

“ ”

“ ”

. . . , . . .

« _____ » _____ 2011

:

-

()

: “ ” (, -62 ,)

4-

: . . .

- 2011

	3
1- .	8
1.1.	8
1.2.	14
-	
1.3. “ ” -	17
II- . -	23
2.1.	23
2.2.	32
2.3. “ ” -	42
3- .	45
3.1.	45
3.2.	51
3.3.	58
	63
	66

• ,
.
,
,
.
.
(, , , , ,),
(, , , , ,),
(, - , -
, , , , -
) .

.
,
(, ,)

.
()

¹

2011

2010

-

,22

2011

• • , • • , • • , • • ,
• • , • , • • , • • ,
• • , • • ,
,
• • , • • , • • , • , • • ,
• • , • , • , • , • , • • ,
• •

•

•

,

•

,

•

•

-

-

-

•

:

)

;

)

-

;

)

“ ”

-

;

)

;

)

;

)

“ ”

-

;

)

;

)

;

)

.

,

,

,

-

.

.

..

«

»

.

.

.

,

:

)

;

)

-

;

)

.

.

-

.

,

-

,

.

.

,

,

.

1- .

1.1.

, 1950- 60-
1970-

.
— , ,
, ,
. , ,
, ,
. ,
. ,
. : «
,
»².
: «
, -
-

² . .

// 1997 .42.

»³.

:

,

,

,

.

1973 18

«

»

,

,

4

.

· ,

,

—

,

.

,

«

»

.

3
4

∴ 2004 . 120
∴ 2005 . 159 .

. 70-

V

1-

: «...»

...». ⁷

1.2.

2008

50

25

128

“ ” “ ”

.

,

.

.

.

,

,

-

.

,

.

-

,

,

“ ” “ ”

.

16

, 17

.

.

.

,

.

,

-

.

.

,

-

:

:

,

-

,

;

1.3.

“ ”

-

75

9

80

2008

2

4059-

1.

“ ”

-

(

-

)

“ ”

-

-

-

,

,

,

.

2.

:

“ ”

-

30

,

;

,

,

,

,

,

;

,

,

,

;

“ ”

-

.

;

“ ”

-

;

“ ”

-

,

,

,

3. “ ” -

， ，

， ()，

：

3 10 -7 ；

10 30 -10 . 5

50

；

30 -15 . 10

50

.

4. ，

- ， ，

， (

) .

，

，

，

50 (

) ，

180 .

5. “ ” -

: ; -

6. , “ ” - ;

7. “ ” - ;

;

2009 1 ;
,
2010 1 ;
-
8. - .
: “ ” -
-
2009 1 ;
- ;
“ ”
- - .
9. “ ” - :
,
;
, ,
,
- ;

10.

11.

II-

2.1.

«

»⁹

«

»

550

200

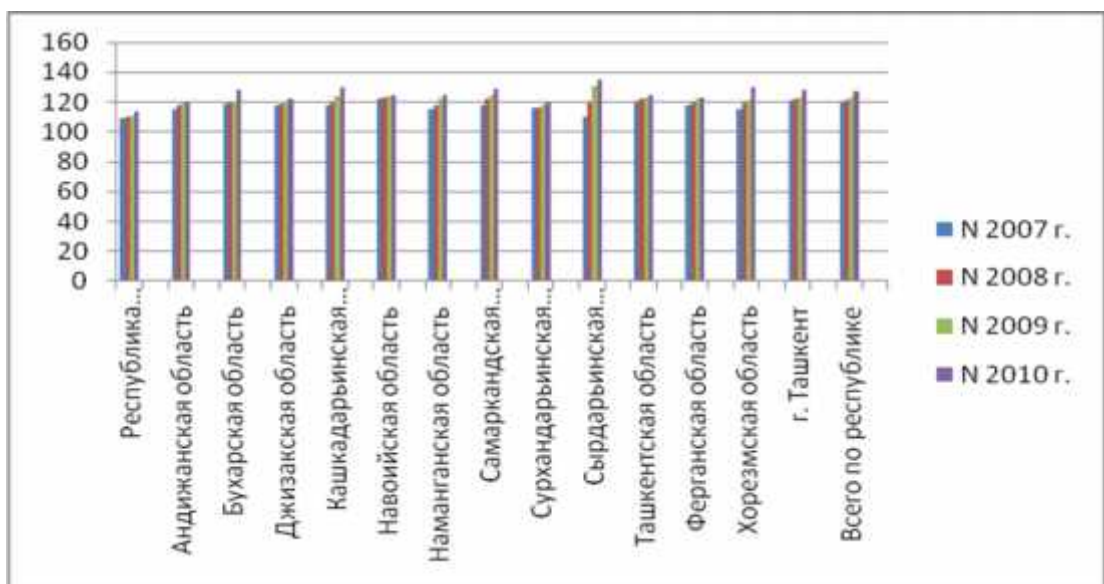
⁹ . . . «
« », 2004. 4-

». - .:

44%,
 37%, 16%
 7%
 “ ”
 2010 30,2
 51 %, 11% , 14%
 15-20
 1000 53%,
 24%, 17%, 6%

2007-2010 (%)

2.1-



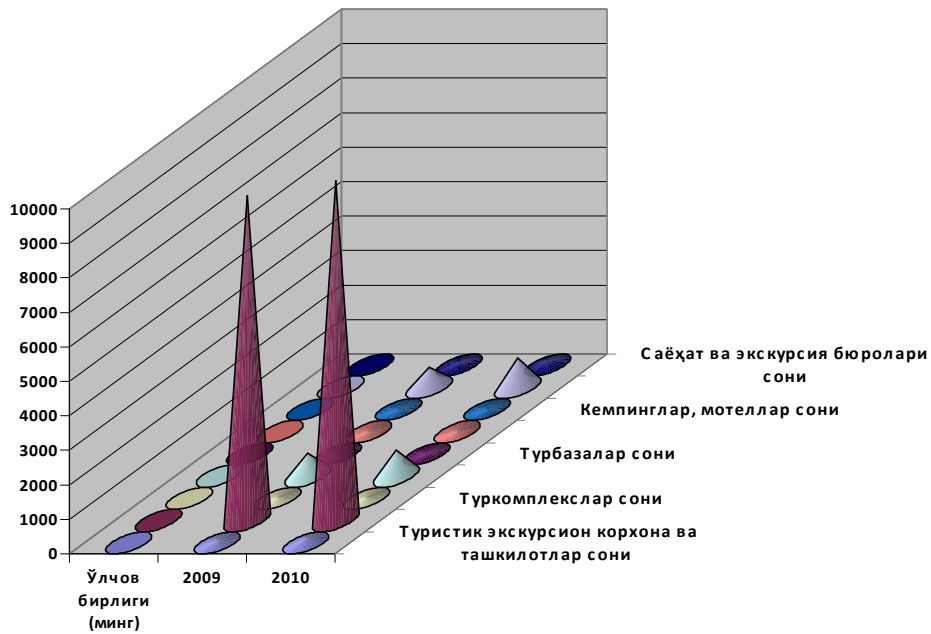
: 21.05.2007

-640

		()	2009	2010
1.			83	145
2.			9424	9853
3.			19	21
4.			670,1	764,8
5.			11	17
6.			20,5	21,3
7.	,		4	10
8.			574	845
9.			82	128

;« » . . 2010 .

2.2.



“ ”

				, 13	, 28
			, 39		,
			,		,
	«	»		2010	
		9582		45	
	38			7744	
			6780	20	
2298	, 10	499	3	. 24	
				8071	.
7151		21	300		, 120

2.2.-

2010

1.		11,80	0,50	2,00	4,30
2.		10,20	2,40	4,00	6,60
3.		0,85	1,2	0,60	1,43
4.		0,81	4,50	0,40	4,90
5.		9,80	1,10	7,9	9,80
6.		9,20	10,8	5,20	8,50
7.		7,20	0,59	3,60	5,39
8.		15,20	6,80	6,60	12,00
9.		0,50	1,40	1,0	8,50
10.		8,50	0,50	0,40	1,80
11.		30,44	3,51	4,48	8,43
12.		6,60	4,02	1,70	12,32
13.		10,20	00,2	4,10	80,50
14.		20,60	28,74	38,18	2,78
		20,319	28	38,18	27,05

; «

» . 2010

.

2010

6

2010

2.3-

« » 2010
()

				%
1		148.0	40.2	27.2
2		842.0	969.9	115.2
3		75.0	20.6	27.5
4		70.0	20.3	29.1
5		93.0	28.1	33.9
6		35.0	7.4	21.2
7		29.0	25.9	80.5
8		880.0	118.0	135.7
9		68.0	4.5	12.1
10		289.0	90.7	48.0
11		150.0	101.1	67.4
12		475.0	651.7	137.2
13		732.0	827.1	113.0

« » 2010

2010

2010 125%

·
,
·
,
(, , ,)
· ,

2010

4,5

·
, , ,
,
·
, , ,
,
·
« »
·

2.4.-

2010

(

)

		.	(.)	(.)	.	- (%)
1		28000	26.000.0	37.0	75.0	8.9
2		60500	18.500.0	68.4	270.0	37.0
3		9800	1.053.0	33.0	90.0	1.7
4		1100	40.0	1.8	11.0	--
5		25400	2.100.0	32.0	57.0	31.0
6		1050	1.090.0	1.2	4.2	0.2
7		12500	1.090.0	20.9	36.0	9.3
8		1900	1.010.0	0.80	3.7	1.7
9		136000	23.000.0	41.0	139.0	40.0
10		5600	550.0	1.8	8.4	23.0
11	.	21000	2.750.0	18.5	115.2	21.9
12		26000	3.400.0	20.5	73.2	26.0
13		30500	35.000.0	21.5	63.6	34.0
14	.	6500.0	11.000.0	91.2	110.0	36.0

«

»

2010

.

2010

,

.

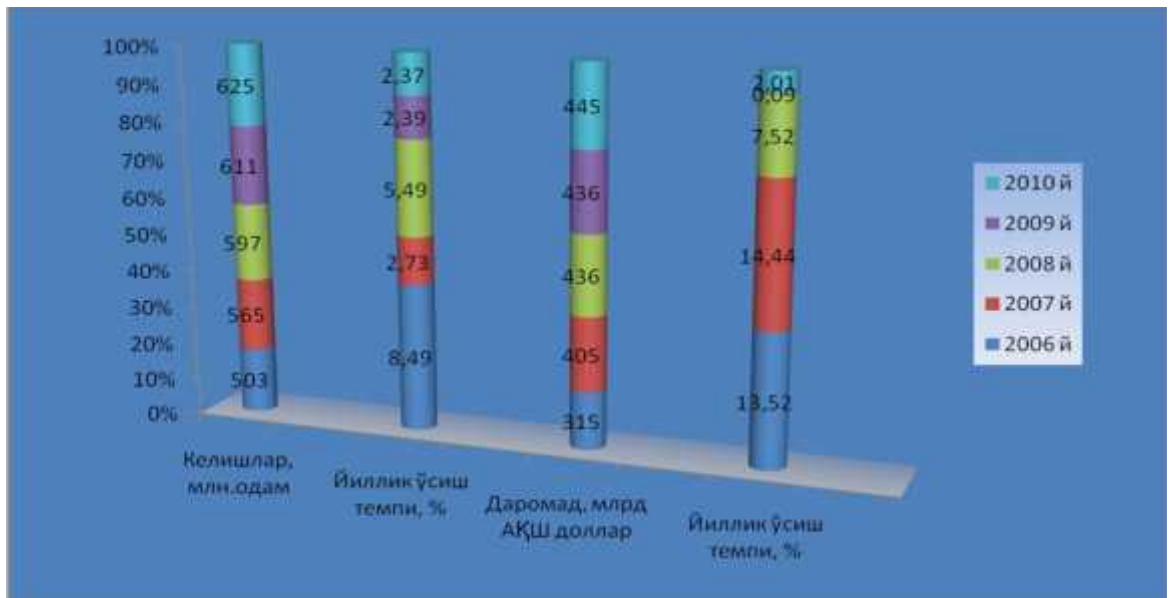
·
, , ,
·
·
,
,
,
· ,
,
· 2010
1 , 500
,
,
,
· ,
« » ,
10 ,
·
100
, 5
·
,
·

4000

2006-2010

*

2.3-



: Tourism Highlights , WTO Publication Unit, Madrid, 2010,

p.4.

1994 5

«
»

13.

12
13
»
2010
«
.1994 5

- ;
- ;
- ;
- ;

2010 20

“ ”

-

.

,

,

,

,

.

,

.

,

.

,

“ ”

-

.

.

.

2009

“ ”

-

:

”

“ ”

-

—

, —

. —

“ ”

—

.

“ ”

, ,

—

,

—

,

,

,

,

,

.

—

, —

. —

—

,

.

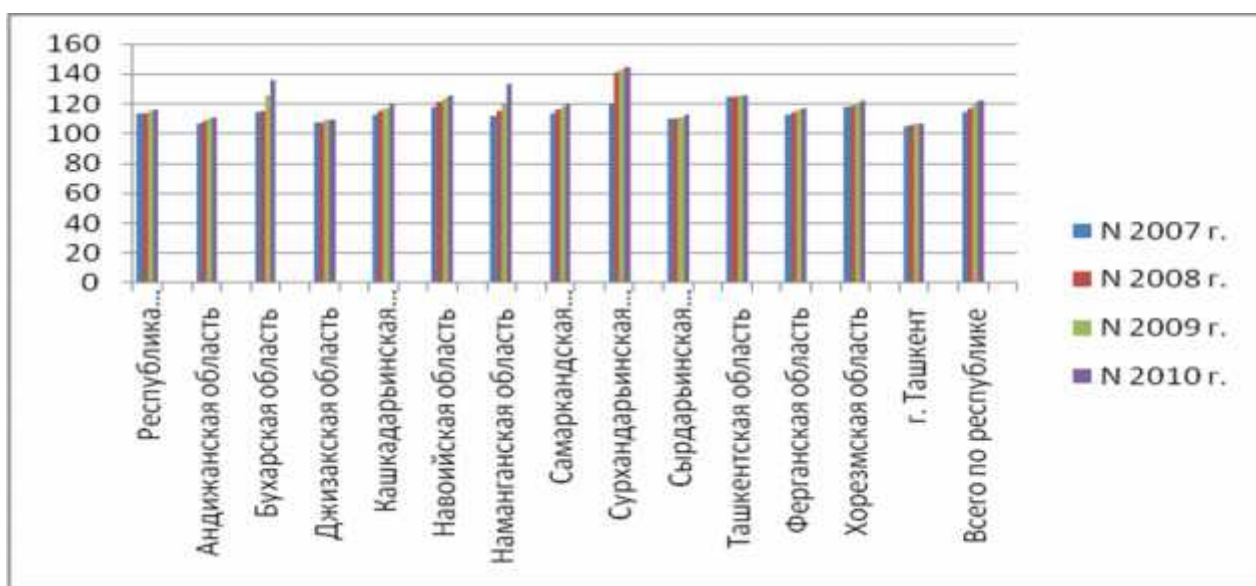
.

2007-2010 (%)

N						2010
		2007 .	2008 .	2009 .	2010 .	2006
1		114,0	114,0	115,5	116,0	1,7
2		107,0	108,8	110,2	111,1	1,4
3		114,3	115,5	125,8	136,0	2,2
4		107,3	108,0	109,1	109,3	1,4
5		112,4	114,9	117,3	120,0	1,8
6		118,2	121,0	124,0	125,4	2,2
7		112,1	115,0	120,0	133,0	2,1
8		114,0	116,0	118,0	120,0	1,9
9		120,5	141,0	143,0	145,0	3,5
10		110,2	110,5	110,8	113,0	1,5
11		124,5	124,8	125,5	125,9	2,4
12		112,8	114,2	115,9	117,4	1,7
13		118,0	119,0	119,5	122,0	2,0
14		105,0	105,7	106,5	107,0	1,3
		114,3	116,9	119,3	121,8	1,9

2.4-

2007-2010 (%)



« . , « » ,
» , «
» ,
» .

(, - ,)

- -

.

,

.

,

,

.

.

:

1)

,

,

.

2)

()

.

,

.

-

2010-

2015

900-950

.

.

,

,

,

,

(, ,)

,

)

.

.

,

,

,

.

2.3. “ ” -

2010 , 19

“ ” -
, , -

50

“ c ”

“ ”

“ ”

1,6

30

-

,

“ ”

75

630

8,6

7,2

70

5,9

2300

“

”

16

63

5,2

40

,

,

-

50

— “ C ”

“

”

“

c

”

150

13,0

“

”

“

”

20

“

”

“

”

-

“

”

“

C ”

3000

-

5,03

50

“

”

-

2008

“

”

-

:

16

7

5

, C

3- .

3.1.

.

.

« »

,

.

- ,

.

,

,

.

-

—

?

«

»

,

,

.

«...»

«

»

«

»

,

-

«

»,

...»¹⁴

«...

,

, ...»¹⁵

- , «

»

,

.

,

«

»

.

«...

- —

«

»

,

,

,

,

,

.

,

,

.

,

,

,

,

,

,

,

14

...«
1995 25 (109) .

—

»

15 .

« I « »

1995 54 (152) .

•

’ ’

:

-

“ ”

;

- ’ ’ ’

•

•

-

•

-

’ ’

•

-

•

’

•

3.2.

.

:

)

;

)

,

;

)

,

;

)

;

)

;

)

;

)

.

37

-80

"

-

", " -

-

", " -

-

"

.

50

.

18

,

9 ,

2 ,

-

4 ,

(

) 2

,

-

.

:

2

, « » « »

.

“ ”

,

“ ”

,

“ ”

“

”

.

1 2

.

-

.

;

-

;

-

-

,

,

;

-

(

,

. .);

-

(VISA, MASTER CARD

. .);

-

;

-

;

-

;

-

;

-

;

-

;

-

..

.

,

100

,

3

,

,

.

,

.

,

.

.

,

.

,

.

;

-

;

-

;

-

;

-

,

,

,

.

,)

.

;

-

, , ,

-

,

10

-

;

-

-

, ,

6-10

;

-

«

»

,

-

;

-

« »

.

;

-

;

-

-

;

-

«

»

;

«UZBEKISTAN»

« »

6

, 2

100 .

. (4

).

:

,

,

“ ”

,

.

.

:

,

,

,

,

,

,

,

,

.

,

:

-

-

-

-

,

,

,

,

.

:

.

,

,

.

,

.

,

-

.

,

.

.

,

.

:

)

,

;

)

;

,

,

,

,

,

;

)

;

)

.

)

:

;

)

;

)

;

)

8

;

)

.

1.

1.1. . – .: “ ”,
2008. – 40 .

1.2. “ ” .
20.08.1999 . N 830-I.

1.3. “ ”
. 12.12.2002 .N 439-II

1.4. “ ”
. 11.12.2003 . 560-II

2.

2.1. 2010 1 -
1358 “ e o e a a a a
a a a a a a a a” . ,
2010 1 .

2.2. 2006-2010
-
. 17.04.2006 .

2.3. . 30.06.1999 .
N -2332.

2.4. 2005 20
« - » -3620- .

2.5. 2005 14
« - » -3619- .

2.6.

-

. 02.06.1995 . N -1162.

3.

-

3.1. " "

. 28.07.2004 . N 360.

3.2.

11.11.2003 . N 497.

3.3. "

- " 2002 2 310-

. 17.01.2003 . N 33.

3.4.

-

. 02.09.2002 . N 310.

3.5.

-

. 02.07.1999 . N 324.

3.6.

. 08.08.1998 . N 346.

3.7.

-

. 03.06.1995 . N 210.

3.8.

29.08.2004 .N 106; " " 29.08.2004 . N
19 .

. 13.09.2004 . N 1407.

3.9.

. 10.05.2002 . N 504-1.

. 21.05.2002 . N

1115-1.

3.10.

21.02.2002 . N 504 .

. 14.03.2002 . N 1115.

3.11. " " .

2004 28 360- 3- .

4.

4.1. . " ,
", , 16, 22.01.2011.

4.2. . " .

". , 22.13.11.2010.

4.3. . - ,
 . ∴ ,

2009.

4.4. . . -
- ∴ " , 2010. 80

- 4.5. . . . « - » - . : , 14 , 2009 .
- 4.6. . - . - . : , 2009.
- 4.7. . - . - . : , 2008-176 .
- 4.8. . . . I : , . - : , 1997-326 .
- 5.** , , .
- 5.1. . . . - . : , 2006 - 320 .
- 5.2. . . . - : . - . : - « °», 2006. - 176 .
- 5.3. . . . : , : / . . . , - . : « » , 2006. - 288 .
- 5.4. . , . - . : « - » , 2006. - 772 .
- 5.5. . , . - / . . - . : « - » , 2006. - 288 .
- 5.6. . . . - . : - , 2006. - 260 .
- 5.7. . . . - . : , 2007.- 440 .
- 5.8. : , , / - , /

- ; [. . .]. – ∴ «
- “ ”», 2005. – 288 .
- 5.9. . . .
∴
, . . . , – ∴ -, 2005.
– 278 .
- 5.10. . . .
. – ∴ , 2006.
- 5.11. . . .
∴ . - ∴, 2005-288 .
- 5.12. . . . - -
. , 2008.- 637 . ().
- 5.13. . . . , - ∴ , 2001.
- 5.14. . . . (,
) 3- . – ∴ “ ” 2003.
- 5.15. . . “ ”. – ∴
“ ”, 2005. 256 .
- 5.16. . . . : . . . 4- .,
. – ∴ , 2004. – 496 .
- 5.17. . . .
. – 4- ., . – , 2008 – 392 .
- 5.18. . . . :
. – ∴ , 2003. – 352 .
- 5.19. : : /
. . . . – ∴ , 2005. – 288 .
- 5.20. . . . - ∴ .
« » - ., 2010.- . 19-22.
- 5.21. Kamilova F.K. Mehmonxona va restoran xo‘jaligi marketing. Darslik –
T.:TDIU. 2007 y.- 273 b.

- 5.22. :
- . -2007.
- 5.23. - . : .1990 - 736 .
- 5.24. :
- . / - . : . , 2005. - 240 .
- 5.25. . , . , :
- : . - 2- . , . - . : - ,
2005. - 1063 .
- 5.26. / . , . ,
- . ; (. . . .) . - . :
- « » , 2005. - 240 .
- 5.27. .
- . - . : -2005. - 278 .
- 5.28. . . ,
- . - . : . , 2007.
- 5.29. (
-) . - . :
- , 2006. - 176 .
- 5.30. . . - - . : . ,
- 2007 - 160 .
- 5.31. . . , :
- : - . : .
- , 2006. - 144 .
- 5.32. : . ,
- . / - . « » 2006. -
- 288 .
- 5.33.
- : . - . : - ; - , 2006. -
- 304 .

5.34. -2006. -
367 .

5.35. :
. - . : . , 2009,-
224 .

5.36. . . . :
. - . : , 2005. - 224 .

5.37. :
: . - . :
, 2005. - 416 .

5.38. Chris Cooper, John Fletcher, Alan Fyall, David Gilbert, Stephen Wanhill. "Tourism principles and practice" England 2005 (Third edition).

5.39. Elisabeth Kastenholtz, Maria Carneiro, Celeste Eusebio "The impact of socio-demographics on tourist behavior – analyzing segments of cultural tourists visiting Coimbra" University of Aviero, 2004.

5.40. Greg Richards. "New directions for cultural tourism?". In Tourism market trends, 2003 edition, page 137.

5.41. Laws, E. (2004) Improving Tourism and Hospitality Services, Wallingford: CABI.

5.42. Medlik, Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality. Printed and bound in Great Britain by Biddles Ltd – 3rd ed, 2003.

5.43. Mirzarahmedova J., Khakimov Z. Alluring roads. –T.: "Tong ltd", 2006. 18 p.

5.44. Murphy P.E. Quality Management in Urban Tourism. -Chichester: Wiley, 2007.

6.

6.1. // 2004. 10 (62), 54-
59 .

6.12. Norchayev A.N., Ernazarov F. The Uzbek model of tourism.
//Business education and foreign languages for tourist service and for the tourism.

VII

.25-26 .- ,2004.- 29 .

7.

7.1. . .

(« ») . . .

.- ∴ .2001 – 21 .

7.2. . .

(.) .

08.00.13- - ∴ .1999.- 162 .

7.3. . .

.

.- ∴ ,2008.-

21 .

7.4. . .

(.) .

.- ∴ ,2004.-

21 .

7.5. . .

.

.- ∴ ,2009.- 23 .

7.6. . .

.

.- ∴ ,2005.- 22 .

7.7. . .

.

.- ∴ ,

2009.- 20 .

7.8. . . .

. - ∴ , 2002. - 23 .

7.9. . . .

. - ∴ , 2005.-

23 .

7.10. . . .

. - ∴ , 2006. - 23 .

7.11. . . . -

- ∴ /

., 1996. - 26 .

7.12. . . .

- ∴ , 1991. - 23 .

8.

8.1. . . .

(“ ”

). , , , 2010.

8.2. . . .

(“Yasmina Tur”). , ,

, 2010.

9.

9.1.

“Tourism market trends” .

9.2.

“Tourism highlights” .

- 9.3. “World tourism barometr” .
- 9.4. . 2004 .
- 9.5. . 2005 .
- 9.6. 2010 .
- . : 2003 .
- 9.7. .
- . 2006 . . 2006.
- 9.8. 2009 .
- 9.9. Compendium of tourism statistics. World tourism organization. Madrid. 1995. p 253.

10.

- 10.1. www.gov.uz – .
- 10.2. www.stat.uz – .
- 10.3. www.unwto.org – .
- 10.4. www.uzbektourism.uz – « »
- 10.5. www.uzairways.com – « »
- 10.6. www.uzrailway.uz – « »
- 10.7. www.cer.uz – .
- 10.8. www.apta-uz.com – .
- 10.9. www.unesco.org – .
- 10.10 www.uzintour.uz – .
- 10.11. www.statistics.uz – .
- 10.12. www.mail.uz – .

- 10.13. www.interunion.ru
- 10.14. www.world-tourism.org
- 10.15. <http://www.wto-marketing.ru>
- 10.16. <http://www.tourism.uz>
- 10.17. <http://www.tour.uz>