

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ
ОЛИЙ ВА ЁРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИЎТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ

ОЛИЙ ТАЪЛИМНИНГ

5521900 - «Информатика ва информацион
технологиялар» таълим йўналишлари талабалари учун

«БИЗНЕС ЖАРАЁНЛАРИНИ МОДЕЛЛАШТИРИШ»

фанидан

НАМУНАВИЙ ДАСТУР

Тошкент - 2003 й.

«ТАСДИЉЛАЙМАН»

Иљтисодий йўналишлар бўйича
Олий ўзув юртлараро илмий-услугий
Кенгашда кўриб чиљилган ва маўљулланган

Кенгаш раиси _____ Б.Ю.Ходиев.

« _____ » _____ 2003 й.

«МАЉЉУЛЛАНГАН»

«Информатика, менежмент ва
илтисодий таљим педагогикаси» факультети
илмий Кенгашида муокама љилинган ва маўљулланган

Кенгаш раиси _____ Б.А.Бегалов

« _____ » _____ 2003 й.

«ТАВСИЯ ЭТИЛГАН»

«Иљтисодий кибернетика» кафедраси
мажлисида муокама љилинган ва маўљулланган

Кафедра мудири _____ Т.Ш.Шодиев

« _____ » _____ 2003 й.

1. Фанни ньлтиш семестрлари, ньув режасида фанга ажратилган соатлар умумий дажми ва дарс турлари бнйича тальсимои

«Бизнес жараёнларини моделлаштириш» фани 5521900 - «Информатика ва информацион технологиялар» таълим йнналиши 1-курс талабаларига иккинчи семестрда ньлтилади.

«Бизнес жараёнларини моделлаштириш» фани жами 126 соатдан иборат бнлиб, шу жумладан: 36 соат маъруза, 36 соат амалий машулот ва 54 соат мустаъил таълимдан иборатдир.

2. НЬУВ МАТЕРИАЛЛАРИНИНГ МАЗМУНИ

2.1. Фан бнйича маъруза мавзуларининг мазмуни

1-БНЛИМ. Бизнес тизими ва жараёнларининг назарий асослари

Бизнес тизими ва жараёнларининг асосий тушунчалари

Фаннинг мазмуни, вазибалари, предмети. Ишлаб чиъариш имкониятлари ва ресурсларнинг чегараланганлиги. Альтернатив харажатлар. Ишлаб чиъариш жараёни. Ишлаб чиъаришнинг зарурлиги ва уни ташкил этиш. Бозор механизми. Тадбиркорлик ва тадбиркор. Бозор иътисодиёти. Иътисодий фаолият. Товарлар ва хизматларни ишлаб чиъариш. Мулк ва мулкдорлар. Танлов эркинлиги. Интеллектуал мулк эгалари. Инновация тадбиркорлиги. Тижорат ишлари. Фойда олиш. Иътисодий самарага эришиш. Таваккалчилик. Тезкор бошъариш. Ресурсларни тальсимлаш. Мулкни бошъариш. Иътисодий эркинликлар. Гамкорликларни мустаъил танлаш. Бозор инфратузилмаси. Тижорат банклари. Товар, фонд, меънат ва валюта биржалари. Тижорат таваккалчилиги. Мулк суиуртаси. Реклама манбалари. Оммавий ахборот воситалари. Алоъа воситалари. Божхона ва солиъ назорати ташкилотлари. Арбитраж. Гуъулий кафолат. Кадрлар тайёрлаш. Кредит олиш. Солиъ тълаш. Табиий бойликлардан фойдаланиш. Имтиёзлар. Бозор инфратузилмаси. «Сармоя эгаси» ва «тадбиркор». Акциядорлик мулки, жамоа мулки. Ёарор лабул льилиш. Менежмент ва менежерлар. Ноёб ресурсларни рационал тальсимлаш. Бизнес тизими ва инфратузилмаси. Бизнес жараёнлари. Инновация. Таваккалчилик ва ноанильлик. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик. Инвестициялар. Талаб ва таклиф льонуни. Бозор льонунлари. Мувофильлаштиришнинг бозор механизми. Фирмалар ва уй хъжаликлари. Ресурслар ва тайёр маъсулотлар бозори. Бизнес тизимини льнллаб-льувватлаш. Иътисодий модел: экзоген ва эндоген ньгарувчилар. Хусусийлаштириш. Бизнесмен. Тижорат юяси. Иътисодий таваккалчилик. Жамиятнинг хоииш ва эътиёжларини льондириш. Гаётни таъминловчи корхоналар. Тез ньсувчи корхоналар.

Бизнес жараёнлари классификацияси

Бизнес. Бизнес жараёнлари, бизнес маъсадлари. Бизнес турлари ва классификацияси. Ишлаб чиъариш бизнеси. Ишлаб чиъариш бизнесининг ньзига

хос хусусиятлари. Ишлаб чиљариш бизнесини ташкил этиш. Ишлаб чиљариш ресурслари ва уларнинг эластиклиги. Ишлаб чиљариш жараёнларига ресурсларни жалб этиш шартлари. Тижорат бизнеси. Тижорат бизнесининг ъзига хос хусусиятлари. Тижорат бизнесини ташкил этиш ъоидалари. Молиявий бизнес. Молиявий бизнеснинг ъзига хос хусусиятлари. Шахсий ва хусусий мулк, жамоа мулки, аралаш мулк, давлат мулки. Мулкдорлар синфи. Бозор талаби. Раљобатчилик кураши. Ыљтисодий юксалиш. Хусусийлаштириш. Хусусийлаштиришнинг минтаљавий ва тармоль дастурлари. тузилмавий ъзгаришлар. Ёлланма мецнат. Ґамкорликдаги тадбиркорлик. Нархларни либераллаш. Янгиликларни киритиш. Ресурслардан самаралирољ фойдаланиш. Мобиллик. Ёгилувчанлик. Доимо янгиланиш хусусиятлари. Мулкни давлат тасарруфидан чиљариш. Шахсий мулк, фуљаролар мулки, хусусий мулк, аралаш мулк, жамоа мулки, давлат мулки. Мулкдор. Тадбиркорлик шакллари: хусусий тадбиркорлик, кичик бизнес, хњжалик жамиятлари, җамкорликдаги тадбиркорлик, жамоа тадбиркорлиги, хњжалик ширкатлари. Тадбиркорлик. Бюджет корхоналари, аралаш компаниялар, ишлаб чиљариш, тижорат ва молиявий бизнес. Экспорт-импорт операциялари. Пул, валюта, ъимматбао ъоіозлар. Фойда олиш. Бизнесни ривожлантириш учун зарур маблаіларни жаміариш. Жамият учун зарур бњлган товар ва хизматларни књрсатиш. Бозорда ва тармольда олдинги позицияларни эгаллаш. Истеъмолчиларнинг эцтиёжларини оптимал ъондириш. Ёз ходимларига ривожланиш ва ъз-њзини књрсатиш учун имкониятлар яратиш.

Бизнес жараёнларининг ички ва ташљи муцити

Бизнес жараёнлари очилъ тизим сифатида. Бизнеснинг ташљи муцити. Бизнеснинг ички муцити. Микромуцит. Макромуцит. Бизнеснинг иљтисодий муцити. Фан-техника таралъиёти. Бизнеснинг сиёсий ва муљуљий муцити. Бизнес жараёнларининг ижтимоий-маданий муцити. Бизнеснинг демографик муцити. Бизнес жараёнларида табиий-географик муцит. Бизнеснинг жойлашувви. Хусусийлаштириш. Тадбиркорликни ъњллаб-љувватлаш. Инвестиция фондлари ва банклар. Хусусийлаштирилган корхоналарни ривожлантириш дастурлари. Техник жицатдан ъайта ъуроллантириш. Божхона тљловлари ва солиљлар. Нарх белгиллаш ва лиценциялаш. Тадбиркорликни муљуљий ва иљтисодий муофазаллаш. Ыљтисодий ъсиш. Инновацион ёки ахборот-индустріал модел. Ишлаб чиљариш ва маркетинг инфраструктураси. Талаб ва таклиф конъюктураси. Диверсификациялаш. Инкубаторлар, инновацион парклар, консалтинг марказлари. Солиљ тизими. Ижтимоий эцтиёжлар. Амортизация ажратмалари. Давлат ва муниципал мол-мулки. Њимматбао ъоіозлар. Бозор инфраструктураси ва инфраструктура элементлари. Халљаро молиявий ташкилотлар. Тадбиркорлик тузилмалари. Тадбиркорлик субъекти. Лойицалар. Кичик бизнес. Лицензия. Лицензия савдоси. Оддий лицензия. Махсус лицензия, Тљлиљ лицензия. Таваккалчиликни суіурталлаш. Њонуний-муљуљий таъминот. Ташкилий таъминот. Моддий-техник таъминот. Молиявий кредит таъминоти. Кадрлар билан таъминлаш. Ахборот маслацат таъминоти. Очилъ тизим. Омилларнинг ъзаро боіилиљлиги, мураккаблиги, динамиклиги.

Ноанильлик. Макроильтисодий омиллар. Ички ва ташъи муџит. Сиёсий муџит. Демографик муџит. Бизнесга таъсир этувчи омиллар: бевосита ва билвосита.

Бизнес жараёнлари концепцияси ва цикллари

Бизнес жараёнлари соҳасини танлаш. Бизнеснинг концепцияси. Бизнес маъсадларини шакллантириш. Бизнес фаолияти стратегиясини ишлаб чиلىш. Бизнес фаолияти тактикаси ва стратегиясини белгилаш. Бизнес корхоналари маъсадларини амалга ошириш йўллари. Ташкилий тузилма. Фойда олиш маъсади. Мустаъил лъарор лъабул лъилиш. Давлат корхоналари, хъжалик ассоциацияларига, концернлар, жамоа корхоналари, аралаш корхоналари, хусусий корхоналар, маъсулият чекланган жамият, холдинг. Ёимматли лъоёозлар. Банк кредитлари. Шартномалар. Харидорлар. Воситачилар. Баёоларни мустаъил белгилаш. Солиълар ва уларнинг табалъаланиши. Табий ресурслардан фойдаланиш учун тъланадиган маъ. Валюта курси. Божхона тълловлари. Экологик меъёрлар. Монополияга лъарши кураш, Давлат стандартлари ва техник шартлар. Фирманинг бозордаги џиссаси. Корхонанинг рентабеллиги. Илмий-техник даража. Корхона фойдаси. Фойда нормаси. Корхона активларининг даромадлилиги. Корхона фойдасининг ялпи даромаддаги џиссаси. Вактинча бекор турган сармоялар. Капитал оъими. Молиявий баръларорлик. Тадбиркорлик таваккалчилиги. Манфаатларнинг нъзаро мувофиъллашуви. Акция: оддий акция, имтиёзли акция. Концерн, концорцум, холдинг компания, маъсулияти чекланган жамият, акционерлик жамияти, устав фонди. Бизнес жараёнлари ривожланишининг цикллилиги. Ишбилармон цикл. Маъсулотнинг маёттий цикли. Бизнес тури маёттий цикли. Бизнес корхонасининг маёттий цикли.

Микро- ва макро даражадаги бизнес жараёнлар

Микро даражада бизнес жараёнлари. Бизнесни ташкил этиш тамойиллари. Бизнес жараёнларига микро даражада таъсир этувчи омиллар. Корхоналарда бизнес жараёнларини амалга оширишга ундайдиган мотивлар. Бизнес корхоналарининг маъсулотлар ва хизматлар таклифи. Бизнес корхоналари фаолият кърсатиш механизми. Муџтожликни ва эџтиёжни айирбошлаш. Маъсулотни сотиш муаммоси. Маркетинг. Бозор сегментацияси. Товар ва хизматлар. Баёо. Товар џаракати. Реклама ва сотиш. Улгуржи ва чакана савдо. Иировард истеъмолчи. Маркетинг бъййча мутахассислар. Бозорни нърганиш ва иълтисодий конъюктура. Ишлаб чиъларишни тезкорлик џаракати. Инновация. Талаб ва таклиф. Режалаштириш. Маркетинг стратегияси, Муџтожлик. Маркетинг муџити. Эџтиёж. Нарх. Маркетингни ташкил этиш. Маркетинг хизмати. Товарларнинг истеъмол хусусиятлар. Савдони ташкил лъилиш. Сотиш каналлари. Талабни шакллантириш ва сотишни раёбатлантириш. Режалаштириш. Талабни нърганиш. Бозор таркибини нърганиш. Товарни нърганиш. Раёобат шароитларини тадълйлъ этиш. Сотиш шакли ва услубларини тадълйлъ этиш. Демографик, умумиълтисодий, ижтимоий, маданий, психологик омиллар таъсири. Корхона имкониятлари. Истеъмолчилар ва раёобатчиларни нърганиш. Маркетинг тадълйлъотлари. «Баёолар уруши». Сервис ва техник хизмат. Бозор сегментлари.

Оммавий бозор. Сегментлашган бозор. Табаъалашган бозор. Харидорлар сегментлари. Товарлар сегментлари. Савдо сегментлари. Географик сегментлар. Истеъмолчиларнинг бозордаги хатти-ҳаракатлари. «Консьюмеризм». Товарларни экспертиза ўйлиш. Бозор ҳаётидаги ахборотларни таълаш ва таълил ўйлиш. Корҳонанинг маъсулот ишлаб чиқариш савдо ва хўжалик фаолиятини реклама ўйлиш. Молиявий ва бошқа жиҳатлари бўйича манфаатларга мос ҳарорат ҳабул ўйлиш учун зарур ҳисоб- китоб кўрсаткичларини тайёрлаш; талаб шаклланишини фаоллаштириш ва сотишни тезлаштириш.

Макродаражада бизнес жараёнларини ташкил этиш тамойиллари. Ишлаб чиқариш функциялари. Ресурсларни ҳарорат алмаштириш нормаси. Ялпи ички маъсулот таркиби. Илтисодий ҳисобнинг мавқияти. Илтисодий ҳисоб турлари. Барҳарор илтисодий ҳисобга эришиш йўллари. Илтисодий ҳисобга таъсир этувчи омиллар таънифи. Илтисодий ҳисоб муаммолари.

Ўзбекистонда бизнеснинг ривожланиш истиҳболлари

Мулкни давлат тасарруфидан чиқариш ва ҳусусийлаштириш. Ўзбекистонда бизнес жараёнларини фаоллаштириш йўналишлари. Давлат томонидан бизнесни ҳўллаб-ҳувватлаш. Бизнес жараёнларини амалга оширишнинг муҳим асослари. Кичик бизнеснинг йирик бизнесдан устун томонлари ва камчиликлари. Аҳоли бандлиги ва даромадларини оширишда кичик ва ҳўрта бизнеснинг аҳамияти. Ҳусусий мулкчилик. Раҳобат. Тадбиркорлик эркинлиги. Режали илтисодиёт. Яккарокимлик. «Харажатли илтисодиёт». Тўб илтисодий ислотлар. Мулкни давлат тасарруфидан чиқариш ва ҳусусийлаштириш. Молия ва ресурслар бозорларини ташкил этиш. Турли ҳил мулк шаклидаги кўп укладли илтисодиётни вужудга келтириш. Мулкчилик муносабатларини ислот ўйлиш. Янги ҳусусий секторнинг муштайл ривожланишини раҳбатлантириш. Ҳусусий хорижий сармояларни жалб ўйлиш. Мулкдорлар синфини шакллантириш. Тадбиркорлик тузилмаларининг молия, банк ва бозорнинг бошқа тузилмалари билан муносабатларини муштаккамлаш. Тадбиркорлик тузилмаларининг барча ишлаб чиқариш ва ахборот ресурсларидан фойдаланишларига кенг йўл очиб бериш, улар ишлаб чиқараётган маъсулотлар мамлакат ичкари-сида ҳам, унинг ташҳарисиди ҳам сотиладиган бозорни қафолатловчи тизимни барпо этиш. Кичик бизнес. Аҳоли бандлиги ва даромадлари. Кичик бизнес модели. Кичик бизнесни ҳўллаб-ҳувватлаш тизими. Кичик бизнес инфратузилмаси. Илтисодий ҳисоб. Фаровонлик. Инвестициялар. Инновация. Талаб ва тақлиф. Оммавий ҳусусийлаштириш. Ишлаб чиқариш воситалари бозорини шакллантириш ва тайёр маъсулотни биржалар, ярмарка, кичик улғуржи бозорлар ва дўконлар орқали сотиш. Микрофирмалар. Ҳукумат институтлари. Бизнес ташкилотлари. Оптималлаштириш тамойили. Альтернатив харажатлар тамойили. Мукамал ва номукамал раҳобат. Дастлабки капитал. Ўйлиш муддатли, ҳўрта муддатли ва узол муддатли кредитлар. Микрокредитлар. Имтиёзли фойз ставкаси. Таваккалчилик. Кредитларни суўрталаш.

II-БЎЛИМ. Бизнес жараёнларини моделлаштириш асослари

Бизнес жараёнларини моделлаштириш тамойиллари

Модел тўйисида тушунча. Моделлаштиришнинг моҳияти. Математик модел тузиш шартлари. Бозор муносабатлари шароитида моделлаштиришнинг зарурлиги. Бизнес жараёнларида ноаниълик ва таваккалчилик. Ишлаб чиқариш ресурсларининг чегараланганлиги. Бозор механизмнинг такомиллашмаганлиги. Бизнес жараёнларини моделлаштиришнинг зарурлиги. Бизнес жараёнлари очилъ тизим сифатида. Бизнес - узлуксиз жараён сифатида. Бизнес жараёнларида валът омилининг аҳамияти. Чегараланган ресурслардан фойдаланишда оптималлаштириш тамойили. Бизнес жараёнлари кърсаткичларини прогностлаш тамойили. Иълтисодий масала. Модел. Иълтисодий-математик модел. Моделлаштириш тамойиллари. Оптимал ечим. Структурали модел. Моделдаги иълтисодий лъонуниятлар. Назарий хулосалар. Иълтисодий муаммолар. Истиълболларни тўйри баъолаш. Фан-техника тараълъиёт. Таваккалчилик ва ноаниълик. Мураккаб тизим. Ахборот алоълалари. Иълтисодий тизимларни ростлаш. Ёисоблаш ишларини механизациялаш ва автоматлаштириш. Ёаълъий объект. «Маълсад» блоки. Ишлаб чиқариш функцияси. Социологик-математик ва экологик-математик моделлар. «Ёора лъути» схемаси. Моделдаги ъзгарувчилар: эндоген ва экзоген. Математик боъланишлар. Динамик ва статик моделлар. Мураккаб ва оддий моделлар. Стохастик, структурали, функционал моделлар. Моддий ва маълъий моделлар. Физик моделлар. Оригинал ва модел. Моделдаги тенгламалар ва тенгсизликлар. Функционал ва мантиълъий схемалар. «Модел-масала». Чизилъли ва чизилъсиз, детерминистик ва стохастик моделлар. Баланслаштирувчи ва оптималлаштирувчи моделлар. Чекланишлар системалари. Оптималлик мезони. Функционал (ёки кибернетик) модел, иълтисодий-статистик моделлар. Таълсир этувчи омиллар. Корреляция ва регрессия тенгламалари.

Бизнес жараёнларини таъллили ва синтезида лъълланиладиган усуллар

Бизнес жараёнларини баъолаш. Бизнес жараёнларини математик таъллил лъилиш. Бизнес жараёнлари таъллилида лъълланиладиган усуллар классификацияси: анъанавий, гуруллаш, таълълослаш, график, жадвал, чизилъли дастурлаш, иълтисодий-статистик, оптималлаштириш, корреляцион-регрессион. Систематик ва комплекс таъллил, бозор муъити, моддий харажатлар, мернат маълъи фонди, ишчилар сони таъллили, корхона фаолияти самарадорлиги, харажатлар билан ресурслар таълсирини баъолаш, мернат унумдорлиги, оператив таъллил, корхонани кучли ва ожиз томонлари, имкониятлар ва хавф-хатарларни аниъллаш, фойда, муомала харажатлари, ялпи даромад, рентабеллик, ишлаб чиқариш харажатлари, стратегик таъллил, соф фойда, корхона фаолияти натижаларини таъллил лъилиш, ишлаб чиқариш харажатлари таъллили, маълсулот таъллили, бозор муъити, кърсаткичлар тизими, сотилган маълсулот хажми ёки кърсатилган хизмат маълми, моддий харажатлар, мернат маълъи фонди, ишлаб чиқариш харажатлари: материаллар сарфи, хом-ашё, ярим фабрикатлар, харид лъилинган

марсулотлар, ёкили ва энергия, табиий бойликлардан фойдаланиш харажатлари, асосий активларнинг емирилиши, эскириши, мернатга мал тўлаш харажатлари, компенсация тўловлари, рабатлантирувчи тўловлар, суурта тўловлари, жорий таъмирлаш харажатлари, солиьлар, шартли доимий харажатлар, фойда, ялпи даромад, баланс фойда, соф фойда, акциялар бийича дивидендлар, облигациялар бийича фоизлар, корхонанинг айланма активлари, ижтимоий таралбийёт фонди, резерв фонди, марсулот таннари, ички ташкилий-ильтисодий омиллар, ташли ёки бозор шароитлари, раьобат ютуи, рентабеллик, марсулотни дифференциацияси.

Бизнес жараёнларида ильтисодий-математик усуллар ва моделларни льяллаш

Бизнес жараёнларида льялланиладиган ильтисодий-математик моделлар. Ильтисодий-математик моделлар таснифи. Бизнес корхонаси фойдасини аниьлаш моделлари. Бизнес корхонасини ривожлантириш моделлари. Ильтисодий-математик моделларнинг анъанавий моделлардан устун томонлари. Математик усуллар ва анаъанвий усуллар. Ильтисодиёт иерархик тизим сифатида. Ильтисодиёт мураккаб тизим. Ресурсларнинг ьзаро муносабатлари. Ёшòñîäëë-ìàòàìàòëë усулëäð. Дëñîäðñëý òàмëëëë. Кîððäëýöëý òàмëëëë. Рäãðäññëý òàмëëëë. Оîëëëë тақлил. Иšòëñîäëë æñëø ìàçàðëýñë. Тàðîîšëàððäî äàëäîñ. Иøëää ÷ëšàðëø óóîëëëýñë ìàçàðëýñë. Çëçëšëë äàñòóðëàø усули. Çëëîëäð ìàçàðëëýñë. Эðëëî ðäšîäàò îîääëëäðë. Моделлаштириш босльичлари. И÷ëë äà òàøëë ëîîðîäàëîî äëîšäëäð. Иøëää ÷ëšàðëø ðäñóðñëäðë. Иšòëñîäëë-ìàòàìàòëë îîääë. Тäíäëäìäëäðë äà òäíäñëçëëëäð òëçëëë. Иšòëñîäëë-ìàòàìàòëë îîääëîëîä ìëšäîð ä÷ëëë. Иšòëñîäëë ìäüëóîîðëäð ðàòëññëë òàмëëëî. Иšòëñîäëë òàмëëë äà îðëää ääðëäî. Мäññää óóîëëëý. Чегаравий шартлар. Сëîëäëñ òñóëë ,ëë режаîë ëäòìä-ëäò ýðëëäø óñóëë. Тäññëìäø óñóëë. Тääîñîîðò ìäñäëññë. Кäñð-÷ëçëšëë дастурлаш. Чäääðäëäîëø ääëòîðë, Бóóóí ðîëëë дастурлаш. Çëçëšñëç дастурëäø. Мäîëëë áóëîññëë øäðëë. Шäðëëë ìäññëîî (ìëìëîî) ìäñäëññë. Оîðëìäëëäøðëðëóîëä ëëäññëë ìäñäëäëäðë. Лîëä ää äëîääë îðëëум. Лîëä ìëìëîî. Гäääëäî óñóë. Оптимал режаларни бақолаш. Дастлабки масала. Иккиланган масала. Оптимал ечим. Оптимал режа.

Бизнес жараёнларини корреляцион-регрессион тақлил льялиш

Њзаро боиланишлар. Омил (сабабчи) белги ва натижавий белги. Функционал боиланиш. Корреляцион боиланиш. Търи чизильли ва эгри чизильли боиланиш. Нормал тенгламалар системаси. Корреляцион тақлил. Регрессион тақлил. Корреляцион-регрессион тақлил босльичлари. Адекват модел. Жуфт корреляция. Къп ьлчовли корреляция. Регрессия коэффиценти. Фехнер корреляция коэффиценти. Чизильли корреляция коэффиценти. Детеримнация коэффиценти. Ранглар корреляция коэффиценти. Детерминация ва корреляция индекслари. Регрессия тенгламаси параметрларининг ьртача хатоси. Регрессия кърсаткичлари моциятлигининг Студент t-мезони. Корреляция коэффиценти моциятлигининг Фишер F-мезони. Дарбин_уотсон мезони. Ав-

токорреляция. Авторегрессия. Эластиклик коэффиценти. Къп њлчовли регрессия. Хусусий регрессия коэффиценти. Стандартлашган регрессия кърсаткичлари. Къп њлчовли корреляция коэффиценти. Хусусий корреляция коэффиценти. Шартли соф регрессия тенгламаси. Рекурент икки омилли корреляция коэффиценти. Ажратма детеримнация коэффицентлари. Колление-арлик. Истильболни нуълтали ва оралиълли баџолаш. Умумий омил ва бош компонент. Омиллар юкламаси. Редукцияланган корреляциялаш матрицаси. Ассоциация коэффиценти. Контигенция коэффиценти.

Бизнесда режа-бошъарув лъарорларини оптималлаш ва бозор тамойили бњйича моделлаштириш

Бизнес жараёнларини моделлаштиришда чизилли дастурлаш усуллари-дан фойдаланиш. Бизнес корхоналари маъсулотига талаб ва таклифнинг шакл-ланиши. Товарнинг таклифи ва талаб бњйича эластиклик. Товарларга бњлган талаб ва баџони моделлаштириш. Турли хил бозор моделларида ишлаб чиъларишнинг њзгариши. Бизнес корхонаси фаолиятида режа-бошъарув лъарорларини оптималлаштириш. Бизнес корхонасининг лъислъа муддатли ва узолъ муддатли оралилъдаги фаолияти. Бизнес жараёнида харажатлар ва улар-нинг турлари: ялпи, њзгармас, њртача, чекли харажатлар.

III-БЊЛИМ. Бизнес жараёнларида замонавий ахборот технологияларини лъњллашнинг зарурлиги

Бизнес жараёнларида ахборот технологияларини лъњллаш

Бизнес жараёнларида ахборот технологияларини лъњллашнинг зарурлиги. Бизнес жараёнларини моделлаштириш ва тарлил лъилишда электрон жадвал-ларнинг аџамияти. Бизнес ахборотларининг тълалигини таъминлаш. Ахборот-ларни тъллаш, саъллаш ва лъайта ишлаш технологиялари.

Бизнес жараёнларида маълумотлар базасидан фойдаланиш. Бизнес кор-хоналари маъсулотлари, хизматларини реклама лъилишда презентацияларнинг роли. Бизнесга оид ахборотларни тъллаш ва тарлил лъилишда халъаро Internet тармоџининг аџамияти.

Автоматлаштирилган ахборот тизимлари: ахборот-сърров тизимлари, экс-перт тизимлари. Молиявий-илътисодий ахборот тизимлари ва технологиялари. Автоматлаштирилган бошъарув ахборот тизимлари.

Бизнес жараёнларининг ахборот таъминоти

Ахборот тълрисида тушунча. Ахборот ва маълумот. Ахборотларни йџиш усуллари. Ахборотларни лъайта ишлаш. Ахборотларни узатиш. Ахборотларни саъллаш. Ахборотнинг таркиби, манбалари ва турлари: ишбилармон ахборот, релевант ахборот, жорий ахборот, бизнес-ахборот, илътисодий ахборот. Ички ва ташлъи ахборот. Ахборотнинг тълалиги, фойдалилиги, ишончилиги, етиш-маслиги, џаддан зиёд књплиги, аниъллиги, янгилиги. Ахборот бизнеси. Ахбо-

ротлар бозори. Ахборот маъсулотлари ва хизматлари. Ахборотларнинг ишончлилиги, махфийлигини саълашнинг зарурлиги.

Бизнес жараёнларини стандарт дастурлаш пакетлари ёрдамида моделлаштириш

Стандарт дастурлаш пакетларининг моцияти ва аамияти. Стандарт дастурлаш пакетларининг афзал томонлари ва камчиликлари.

Ильтисодий рисоб-китоблар пакети PER имкониятлари ва камчиликлари. Таъсимлаш масалаларини ва ресурслардан оптимал фойдаланиш, ишлаб чиъариш ускуналарини оптимал юклаш масалаларини ечиш ва тарлилъилишда PER стандарт дастурлаш пакетининг аамияти.

Бизнес жараёнлари бъйича ваътли лъаторларнинг статистик кърсаткичларини рисоб-китоб лъилишда DSTAT стандарт дастурлаш пакетидан фойдаланиш. Эконометрик моделлаштириш пакети TSPнинг имкониятлари, эконометрик тенгламалар тузишдаги аамияти. TSPнинг график имкониятлари. TSPда эконометрик тенгламалар тузиш тартиби. Эконометрик тенгламалар асосида прогнозлашни амалга ошириш.

2.2. Амалий (семинар) машулотларнинг намунавий мавзуси

Бизнес тизими ва жараёнларининг асосий тушунчалари

1. Бизнес търисида тушунчалар ва моцияти.
2. Бизнес жараёнларига ундайдиган мотивлар.
3. Бизнес жараёнлари инфратузилмалари.
4. Бизнес фаолиятини амалга ошириш механизми.
5. Ишлаб чиъариш имконияти ва ресурсларнинг чегараланганлиги.

Бизнес жараёнлари классификацияси

1. Бизнес жараёнларининг моцияти.
2. Бизнес жараёнларидан кързланадиган маъсадлар.
3. Бизнес турлари ва классификацияси.
4. Ишлаб чиъариш бизнеси фаолияти соалари.
5. Тижорат бизнесининг моцияти ва маъсадлари.
6. Молиявий бизнес ташкилотларининг роли.

Бизнес жараёнларининг ички ва ташъи муити

1. Тизим тушунчаси ва унинг таърифи.
2. Бизнес жараёнлари очилъ тизим сифатида.
3. Бизнеснинг ташъи муити.
4. Микромуит ва макромуитнинг элементлари.
5. Бизнес корхоналари таркиби.
6. Корхона ресурслари ва корхона маъсулотларига талаб ва таклифни аниълаш.

Бизнес жараёнлари концепцияси ва циклари

1. Бизнес жараёнлари сомасини танлаш шартлари.
2. Бизнес жараёнларининг концепцияси.
3. Бизнес жараёнлари стратегияси.
4. Корхонанинг молиявий ресурсларининг шаклланиши.
5. Бизнес жараёнлари ривожланишининг циклилиги.
6. Ишбилармон цикл, маъсулотнинг маётий цикли, бизнес тури маётий цикли, бизнес корхонасининг маётий цикли.

Микро- ва макро даражадаги бизнес жараёнлар

1. Микро даражада бизнес жараёнлари.
2. Бизнес жараёнларига микро даражада таъсир этувчи омиллар.
3. Бизнес корхоналари фаолият кўрсатиш механизми.
4. Макродаражада бизнес жараёнларини ташкил этиш тамойиллари.
5. Бизнес жараёнлари таълилида ишлаб чиқариш функцияларининг роли.

Ўзбекистонда бизнеснинг ривожланиш истиљболлари

1. Мулкни давлат тасарруфидан чиқариш ва хусусийлаштириш зарурлиги.
2. Ўзбекистонда бизнес жараёнларини фаоллаштириш йўналишлари. Давлат томонидан бизнесни ялғулаб қувватлаш тизими.
3. Кичик ва ўрта бизнеснинг йирик бизнесдан устун томонлари ва камчилик-лари.
4. Аҳоли бандлиги ва даромадларини оширишда кичик ва ўрта бизнеснинг аҳамияти.
5. Ўзбекистонда ишлаб чиқариш, тижорат ва молиявий бизнес ривожланишининг мазори мўлати.
6. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик олдида турган муаммолар ва уларни ечиш йўллари.

Бизнес жараёнларини моделлаштириш тамойиллари

1. Ноаниљлик ва таваккалчиликнинг мўиятия ва намўён бўлиш шартлари.
2. Ишлаб чиқариш ресурсларининг чегараланганлиги.
3. Бизнес жараёнларини моделлаштиришнинг зарурлиги.
4. Модел ва моделлаштириш тушунчалари.
5. Ресурслардан фойдаланишда оптималлаштириш тамойили.
6. Бизнес жараёнлари кўрсаткичларини прогнозлаш зарурлиги.

Бизнес жараёнларини таълилида ва синтезида ялғуланяладиган усуллар

1. Бизнес жараёнларини баҳолаш зарурлиги.
2. Бизнес жараёнлари таълилида ялғуланяладиган усуллар классификацияси: гурулаш, таљљослаш, график, жадвал усуллари.
3. Чизилли дастурлаш, иљтисодий-статистик, оптимизацион, корреляцион-регрессион усулларнинг афзаллик томонлари.

4. Таваккалчилик шароитида бизнес жараёнларида эксперт усулларини лъъллашнинг самарадорлиги.
5. Бизнесда таваккалчилик нълчови.
6. Ресурслардан оптимал фойдаланиш ва маъсулот ишлаб чиъаришнинг оптимал маъмини аниълловчи усуллар.
7. Бизнес жараёнлари синтезида фойдаланиладиган усуллар.

Бизнес жараёнларида иълтисодий-математик усуллар ва моделларни лъъллаш

1. Бизнес жараёнларида лъълланиладиган иълтисодий-математик усуллар классификацияси.
2. Бизнес корхонасини ривожлантириш моделлари турлари.
3. Бизнес жараёнларини моделлаштириш босълчлари.
4. Ишлаб чиъариш ресурсларидан фойдаланишда иккиламчи баъолар.
5. Иълтисодий-математик усуллар ва моделларнинг анъанавий усуллар ва моделлардан фарълли томонлари.
6. Бизнес корхоналарида ишлаб чиъариш режасини аниълловчи моделлар.
7. Бизнес корхоналари кърсаткичларини таълили ва башоратлашда лъълланиладиган статистик моделлар.
8. Корреляцион-регрессион моделларни текширишда фойдаланиладиган мезонлар.
9. Бизнес жараёнлари таълилида фойдаланиладиган матрицавий моделлар.
10. Бизнес жараёнлари тенденциясини аниълловчи моделлар.

Бизнес жараёнларини корреляцион-регрессион таълил лъилиш

1. Бизнес жараёнларини эконометрик моделлаштиришнинг афзалликлари.
2. Ёзаро боілиъ эконометрик тенгламаларни тузиш.
3. Чизилъли ва чизилъсиз моделлар лъълланиш соъалари.
4. Ёнг кичик квадратлар усули. Нормал тенгламалар системаси.
5. Регрессион моделларни баъолаш мезонлари.
6. Бизнес жараёнлари орасида боіланишларни аниъллаш. Корреляция коэффицентлари: хусусий, жуфт, кълпикдаги.
7. Бизнес жараёнлари кърсаткичларини прогнозлаш.

Бизнесда режа-бошъларув лъарорларини оптималлаш ва бозор тамойили бълйича моделлаштириш

1. Талаб ва таклифни моделлаштириш.
2. Товарнинг таклифи ва талаб бълйича эластиклик коэффицентлари.
3. Маъсулотлар таклифи ва талабига таъсир этувчи омиллар.
4. Турли хил бозор моделларида ишлаб чиъаришнинг нъзгариши.
5. Бизнес корхоналарида маъсулот ишлаб чиъариш.
6. Корхоналарда фойдага таъсир этувчи омиллар.

7. Бизнес корхонаси фаолиятида режа-бошлярув ларорларини оптималлаштириш тамойиллари.
8. Бизнесни режалаштиришда фойдаланиладиган усуллар.
9. Оптимал ларор лабул лилишнинг моияти.
10. Бизнес жараёнида харажатлар ва уларнинг турлари: ялпи харажатлар, нзгармас харажатлар, нртача харажатлар, чекли харажатлар.

Бизнес жараёнларида ахборот технологияларини лъллаш

1. Замонавий ахборот технологияларининг моияти ва лълланиш соалари.
2. Ахборот технологияларини лъллашнинг самарадорлиги.
3. Бизнесда ахборот технологиялари ва тизимлари моияти.
4. Бизнес жараёнларини моделлаштириш ва таълил лилишда электрон жадвалларнинг роли.
5. Бизнес жараёнларини бошляришда автоматлаштирилган ахборот технологияларининг классификацияси.
6. Маълумотларни йиш, салаш ва лайта ишлашда маълумотлар базасининг имкониятлари.
7. Бизнесга оид ахборотларни олиш ва таълил лилишда халъаро Internet тармоининг аамияти.
8. Бизнеснинг ахборот макони.
9. Бизнес корхонаси маъсулотини реклама лилишда Power Point иловасининг аамияти.
10. Бизнесда лълланиладиган ахборот тизимларининг ресурслари.

Бизнес жараёнларининг ахборот таъминоти

1. Ахборот тушунчасининг моияти. Ахборот ва маълумотнинг фаръли томонлари.
2. Ахборотнинг таркиби, манбалари ва турлари.
3. Ишбилармон ахборот, релевант ахборот, жорий ахборот, бизнес-ахборот, иълтисодий ахборотлар.
4. Ички ва ташъи ахборот.
5. Ахборот бизнеси ва ахборотлар бозори.

Бизнес жараёнларини стандарт дастурлаш пакетлари ёрдамида моделлаштириш

1. Стандарт дастурлаш пакетларининг моияти ва аамияти.
2. Стандарт дастурлаш пакетларининг афзал томонлари ва камчиликлари.
3. Иълтисодий рисоь-китоблар пакети PER имкониятлари ва камчиликлари.
4. Чизилли дастурлаш масалаларини ечиш тартиби.
5. Транспорт масалаларини ечининг тартиби.
6. Бизнес жараёнлари бъйича вальти латорларнинг статистик кърсаткичларини рисоь-китоб лилишда DSTAT стандарт дастурлаш пакетининг имкониятлари.

7. DSTAT стандарт дастурлаш пакетида корреляцион-регрессион моделларни рисоблаш.
8. Эконометрик моделлаштириш TSP пакетининг имкониятлари, эконометрик тенгламалар тузишдаги аҳамияти.
9. TSPнинг график имкониятлари. TSPда эконометрик тенгламалар тузиш.
10. Эконометрик тенгламалар асосида прогнозлашни амалга ошириш тартиби.

3. Мустаҳил таълим мавзулари

1. Бизнесни ташкил этиш бослғичлари.
2. Бизнес жараёнларининг ижтимоий-иљтисодий жиғатлари.
3. Бизнесда стратегик режалаштириш.
4. Бизнес жараёнларида ахборотларни муофазалаш.
5. Бизнес жараёнларини бошљаришни ташкил этиш.
6. Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш йўналишлари.
7. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликка таъсир этувчи омилларнинг математик таљили.
8. Ўзбекистонда бизнесни ривожланишининг шартлари ва ўзига хос хусусиятлари.
9. Ахборот бизнесини ташкил этиш.
10. Бизнес жараёнларида реинжиниринг.
11. Ахборот технологияларининг реинжинирингни ривожланишига таъсири.
12. Бизнес жараёнларини бошљаришда ахборот технологиялари таркиби.
13. Бизнес жараёнларини иљтисодий бошљаришнинг долзарб масалалари.
14. Тадбиркорлик лойиғаси, унинг таркиби ва амалга ошириш.
15. Бизнес жараёнларини моделлаштиришда корреляцион-регрессион таљил усулларида фойдаланиш.
16. Фирмалар чекланган ресурсларида фойдаланишда оптималлаш усулларида фойдаланиш.
17. Бизнес корхоналари асосий кўрсаткичларини прогнозлаш.
18. Бизнесни ташкил этиш ва ривожлантиришда инвестициялар самарадорлигини моделлаштириш.
19. Бизнес жараёнларида лўарор лўабул лўилишни лўўллаб-лўувватлашнинг асосий аналитик технологиялари.
20. Бизнес жараёнларини эконометрик моделлаштириш.
21. Бизнес жараёнларини таљил лўилиш ва ривожлантиришда компьютер технологияларининг аҳамияти.
22. Тижорат бизнесини ташкил этиш йўналишлари.
23. Ўзбекистонда молиявий бизнеснинг ролати таљили.
24. Ўзбекистонда банк тизими ва унинг бизнес жараёнларидаги роли.
25. Excel электрон жадвалида корхона кўрсаткичларини моделлаштириш.
26. Халљаро Интернет тармоғининг бизнесни ривожлантиришдаги роли.

27. Ўзбекистонда электрон бизнесни ривожлантириш муаммолари.
28. Бизнес корхоналарини ривожлантиришнинг асосий йўналишлари.
29. Ўзбекистонда мобил алоҳа-коммуникация бизнесининг ролати.
30. Фирмалар фойдасини аниқлашда электрон жадваллардан фойдаланиш.
31. Фирмалар маъсулотларини ташишда PER дастуридан фойдаланиш.
32. Корхонанинг зарарсизлик нуқтасини аниқлаш.
33. Бизнесда рекламани ташкил этиш.
34. Талаб ва таклифни моделлаштириш.
35. Бизнес жараёнларида истеъмолчининг роли.
36. Бизнес жараёнларини таълил қилишда амалий дастурлаш пакетларидан фойдаланиш.
37. Интернетда бизнес.
38. Реклама бизнеси ва унинг роли.
39. Бизнес корхоналари молиявий кўрсаткичлари таълили.
40. Бизнес корхонаси тўғрисида маълумотларни Internet га жойлаштириш.

4. ИНФОРМАЦИОН-УСЛУБИЙ ТАЪМИНОТ

4.1. Асосий адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикасининг “Ахборотлаштириш тўғрисида” Ўонуни, “Халъ сўзи”, 2004 й., 11-феврал.
2. Ўзбекистон Республикасининг “Электрон тижорат тўғрисида” Ўонуни, “Халъ сўзи”, 2004 й., 21-май.
3. “2001-2005 йилларда компьютер ва ахборот технологияларини ривожлантириш, “Интернет”нинг халъаро ахборот тизимларига кенг кириб боришини таъминлаш дастурини ишлаб чиқишни ташкил этиш чора-тадбирлари тўғрисида” Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маъкамасининг Ўарори, “Халъ сўзи”, 2001 й., 24-май.
4. “Компьютерлаштиришни янада ривожлантириш ва ахборот-коммуникация технологияларини жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида” Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маъкамасининг Ўарори, “Халъ сўзи”, 2002 й., 8-июн.
5. “Компьютерлаштиришни янада ривожлантириш ва ахборот-коммуникация технологияларини жорий этиш тўғрисида” Ўзбекистон Республикаси Президенти Фармони. “Халъ сўзи”, 2002 й., 6-июн.
6. Ёàðëîâ È.À. Ўçàâëëñòîí ÕÕI àñð áçëñà³àñëää: ðàâðñëçëëëëà ðàµäëä, áàððäððëëë øàððëäðë àà ðàðäððë, ò èàðîëàððëäðë. -Õ.: Ўçàâëëñòîí, 1997.
7. Айвазян С. А. Прикладная статистика и основы эконометрики: Учебник. - М.: ЮНИТИ, 2003.
8. Барроу К., Барроу П., Браун Р. Бизнес - планирование: плановое руководство. -М.: ФАИР-ПРЕСС, 2003.
9. Богатин Ю.В., Швандар В.А. Экономическое управление бизнесом. -М.: ЮНИТИ, 2001.

10. Введение в информационный бизнес /под ред. В.П.Тихомирова и А.В.Хорошилова. -М.: Финансы и статистика, 2001.
11. Ворст Й., Ревентлоу П. Экономика фирмы. -М.: Высшая школа, 2001.
12. Государство и частное предпринимательство в Республике Узбекистан. Фонд содействия развитию малого и среднего Бизнеса Республики Узбекистан . -Т., 2001.
13. Грибов В.Д. Основы бизнеса. -М.: Финансы и статистика, 2000.
14. Доугерти К. Введение в эконометрику. -М.: ЮНИТИ, 2001.
15. Замков О.О. и др. Математические методы в экономике. -М.: Дело и Сервис, 2004.
16. Замков О.О. Математические методы и модели. -М.: ДиС, 2000.
17. Захарченко А.И. Бизнес статистика и прогнозирование в MS Excel. -М.: Изд. дом. «Вильямс», 2004.
18. Информационные технологии управления. /под ред. Ю.М.Черкасова. -М.: ЮНИТИ, 2001.
19. Юфуров М. Ильтисодий-математик усуллар ва моделлар. -Т.: АГНИ, 2001.
20. Гуломов С.С. Алимов Р.Х., Салимов Б.Т., Ходиев Б.Ю., Ишназаров А.И. Микроильтисодиёт. -Т.: Шарль, 2001.
21. Карминский А.М., Нестеров П.В. Информатизация бизнеса. -М.: Финансы и статистика, 2004.
22. Конюховский П. Математические методы исследования операций в экономике: Учебное пособие. -СПб.: Питер, 2000.
23. Кремер Н.Ш. Эконометрика: Учебник. -М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.
24. Кузнецов О.В. Букварь предпринимателя. -СПб.: Питер, 2004.
25. Магнус Я.Р. Эконометрика: Начальный курс. -М.: Дело, 2001.
26. Маклакова С.В. Моделирование бизнес-процессов с All fusion Process Modeler. -М.: Диалог-МИФИ, 2004.
27. Малый бизнес. Организация, экономика, управление. /Под. ред. проф. В.Я.Горфинкеля. Учеб. пос. -М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.
28. Монахов А.В. Математические методы анализа экономики. Учебное пособие. Санкт-Петербург, 2002.
29. Моррел Д. Как делать прогнозы в бизнесе. Руководство для предпринимателей. -М.: НІРРО, 2004.
30. Мур Дж.У. Экономическое моделирование в Microsoft Excel. -М.: Изд. дом. «Вильямс», 2004.
31. Никонова И.А. Финансирование бизнеса. -М.: Альпина Паблишер, 2003.
32. Ўзбекистон Республикасида кичик ва ўрта бизнес корхоналари ривожланишининг асосий кўрсаткичлари. -Т.: Давлат Мулк лўғмитаси, 2001.
33. Оболенски Н. Практический реинжиниринг бизнеса. Инструменты и методы для эффективного изменения. -М.: Лори, 2004.
34. Основы бизнеса. 5-е перераб. и доп. Учебник. -М.: Маркет ДС, 2003.
35. Портер М.Э. Конкуренция. /Пер. с англ. -М.: Изд. дом Вильямс, 2003.
36. Речмен Д.Дж., Мескон М.Х., Блови К.Л., Тилл Дж.В. Современный бизнес. -М.: Республика, 2000.

37. Робсон М., Уллах Ф. Реинжиниринг бизнес-процессов. Практическое руководство. -М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.
38. Рубе В.А. Малый бизнес. История, теория, практика. -М.: ТЕИС, 2000.
39. Рубин Ю.Б. Теория и практика предпринимательской конкуренции. Учебник. -М.: ООО Марлет ДС Корпорейшн, 2004.
40. Самоукин А.И., Шишов А.Л. Теория и практика бизнеса. -М.: Русская Деловая Литература, 2001.
41. Сычева Н.И. Балтаева Л.Р., Ишназаров А.И., Саидов З.Х., Саидов М.М. Транспортни бошляришда компьютер технологиялари. Ёлв лълланма. -Т.: ТАЙИ, 2003.
42. Сычева Н.И., Балтаева Л.Р., Ишназаров А.И. Компьютер технологиялари асосида фирма ва тармоларда юклари ташишни моделлаштириш ва бошляриш. Ёлв лълланма. -Т.: ТДИУ, ТАЙИ, 2003.
43. Теленов Ю.Ф. Реинжиниринг бизнес-процессов. Компонентная методология. -М.: Финансы и статистика, 2004.
44. Уотсон-младший Т.Дж. Релегия бизнеса. -СПб.: Питер, 2004.
45. Устинова Г.М. Информационные системы менеджмента. -С-Пб.: «ДиаСофтЮП», 2002.
46. Федосеев В.В., Гармош А. и др. Экономико-математические методы и прикладные модели. Учебное пособие для вузов. -М.: ЮНИТИ, 2002.
47. Харрингтон Дж., Эсселинг К.С., Нимвеген Х.В. Оптимизация бизнес-процессов. Документирование, анализ, управление, оптимизация. -М.: Азбука, 2002.
48. Шелобаев С.И. Математические методы и модели в экономике, финансах, бизнесе. -М.: ЮНИТИ, 2000.
49. Щенинков С.Ю. Реинжиниринг бизнес-процессов. Экспертное моделирование, управление, планирование и оценка. -М.: Ось-98, 2004.
50. Эддоус М., Стэнсфилд Р. Методы принятия решения. -М.: ЮНИТИ, 2000.
51. Эконометрика. Учебник. /под ред. проф. И.И.Елисеевой. -М.: Финансы и статистика, 2004.
52. Экономико-математические методы и прикладные модели. Учебное пособие. / Под ред. В. В. Федосеева.. -М.: ЮНИТИ, 2002.
53. Экономическая стратегия фирмы. /под ред. проф. А.П.Градова. -С-Пб.: Специальная литература, 2000.

4.2. Ёлшмча адабиётлар

1. Абдуллаев А., Фаттахов А., Саидов М. Учебное пособие. Моделирование и прогнозирование экономических процессов. -Т.: 2000.
2. Автоматизированные информационные технологии в экономике: Учебник. /под ред. М.И.Семена. -М.: ЮНИТИ, 2001.
3. Варкуев Б.Л. Модели макроэкономики. -М.: МГУ, ТЕИС, 2004.
4. Гельман В.Я. Решение математических задач средствами Excel. Практикум. -СПб.: Питер, 2003.

5. Горбунов В.К. Математическая модель потребительского спроса. -М.: Экономика, 2004.
6. Информационные технологии в маркетинге: Учебник. /под ред. проф. Г.А.Титоренко. -М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000.
7. Каймин В.А. Информатика. -М.: ИНФРА-М, 2000.
8. Кобелев Н.Б. Практика применения экономико-математических методов и моделей: Учебное пособие. -М.: ЗАО Финстатинформ, 2000.
9. Максимова О.В., Невзорова Б.И. Информационные технологии для экономистов. -Ростов н/Д.: Феникс, 2004.
10. Петров В. Н. Информационные системы: Учебник. -С.-Пб.: Питер, 2002.
11. Петрова П.П. Творческие решения в бизнесе. -М.: СПб.: Речь, 2004.
12. Росленский В.З. Количественный анализ в моделях экономики. -М.: МГУ, ТЕИС, 2002.
13. Тюрин Ю.Н., Макаров А.А. Статистический анализ данных на компьютере. /под ред. В.Э.Фигурнова. -М.: ИНФРА-М, 2003.
14. Чавкин А.М. Методы и модели рационального управления в рыночной экономике. -М.: Финансы и статистика, 2001.
15. Шафрин Ю. Информационные технологии: Учебное пособие. Ч. 1 и 2. -М.: Лаборатория Базовых Знаний. -2002.
16. Энциклопедия малого бизнеса, или как вести свое дело. -М.: АО Менатеп-Информ, 2000.
17. Юданов А.Ю. Фирма и рынок. -М.: Знание, 2000.
18. Яковец Ю.В. Эпохальные инновации XXI века. -М.: Экономика, 2004.
19. Уткин В.Б., Балдин К.В. Информационные системы и технологии в экономике. Учебник. -М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.

4.3. Интернет сайтлари

1. www.search.re.uz - Ўзбекистоннинг ахборотлари излаб топиш тизими.
2. www.ictcouncil.gov.uz - Компьютерлаштиришни ривожлантириш бўйича Вазирлар Мақамаси мувофиқлаштирувчи Кенгашининг сайти.
3. www.ecsoman.edu.ru - Россия Федерация олий ўқув юртлирида ўқитилаётган фанлар бўйича ўқув-услугий комплекслар.
4. www.unitech.uz - Ўзбекистондаги телекоммуникация хизмати.
5. www.ddi.uz - Раъамли Ривожланиш дастурининг сайти.
6. www.rosinf.ru – “Росинформресурс” бирлашмасининг сервери. Лойиқалаштирилаётган ва ишлаб чиқилаётган ахборот маъсулотлари ва хизматлари маъида ахборотлар.
7. www.icsti.ru – илмий ва техник ахборотлар маъаро марказининг сервери. Турли билимлар соҳаси бўйича маълумотлар базасига кириш имкониятини ва чет эл миллий маъда маъаро ЭТМ тармоқларига киришни таъминлайди.
8. sunny.ccas.ru/library.html – Жапон кутубхоналари сервери. 45та мамлакатнинг 1000 ортиқ кутубхоналарига киришни таъминлайди.

9. www.nber.com – ÀŠØíéíā “Èšòèñíäëé òàäšëšìòëàð ìëëëëé áððíñë” ñäðääðë. Áóóóí áóí,äái ìëëíāái èšòèñíäëé òàäšëšìòëàð áëëë÷à èëìëé ìäšìëäëäðìë ìëëøìë òàùìëíëäëäë.
10. www.edu.ru – Ðíññëý Ôäääðäöëýñëíëíā Òàùëëì ìððàëë. Óøáo ìððàë Ðíññëýäääë ääð÷à Ìëëë æšóá þðòëäðëíëíā ñäéòëäðëäà èëðëøìë òàùìëíëäëäë.
11. www.msu.ru – ÌÄÓ ñäðääðë. Ôáíëàð áëëë÷à ìàíóíääëé, èø÷ë ääñòóðëäðë, ýëäëððíí ääääë,ðëäðìë ìëëøìë òàùìëíëäëäë.
12. www.mesi.ru – Ìññëää èšòèñíā-ñòàðëñòëëä éíñòëóóðë ñäðääðë. Ôáíëàð áëëë÷à ìàíóíääëé, èø÷ë ääñòóðëäðë, ýëäëððíí ääääë,ðëäðìë ìëëøìë òàùìëíëäëäë.
13. www.rambler.ru – Éíòäðíäóäääë šëäëðóá ñäðääðë. Óóðëë ìäæóäääë ääääë,ðëäð, ìäšìëäëäð äà áíøšà äðáíðìòëäðìë šëäëðëä òíëø äà ìëëøìë òàùìëíëäëäë.
14. www.elbook.bsu/products/economy.html - Ильтисодиётга оид китоблар савдоси билан шујулланувчи компания сайти, Россия Федерацияси.
15. www.aup.ru/books/m85- Россия Федерациясининг маъмурий бошъарув Портали. Ушбу портал ильтисодиёт, математик моделлаштириш бъйича турли мавзулардаги маълумотларни олишни таъминлайди.
16. www.atv-emmm.narod.ru - Россия Федерациясининг математик моделлаштириш бъйича турли мавзулардаги маълумотларни олишни таъминловчи сайти.
17. www.our.com.uk - Буюк Британиядаги ОКСФОРД университети сайти. Математик моделлаштириш, эконометрика сомалари бъйича маълумотларни олишни таъминлайди.
18. www.1c-audit.ru/misc/review/modeling_business_processes.html - Россия Федерациясининг 1С Бухгалтерия фирмасининг сайти. Бизнес жараёнларини моделлаштириш бъйича маълумотларни олишни таъминлайди.
19. www.5b.ru/shop/management/5-9498-018-5.html - Россия Федерациясининг «5 баллов» рефератлар коллекциясини нъз ичига олувчи сайт. Бу сайт бизнес жараёнларини моделлаштириш, реинжиниринг жараёнлари бъйича маълумотларни олишни таъминлайди.
20. www.big-group/bigmaster - Россия Федерациясининг «BIG-GROUP» компаниясининг сайти. Бу сайт бизнес жараёнларини моделлаштириш, реинжиниринг жараёнлари бъйича маълумотларни олишни таъминлайди.
21. www.bitex.ru/~dialog/markl_modeler.html - Россиянинг «BITEX» компаниясининг сайти. Бу сайт бозор ильтисодиёти шароитида математик моделлаштириш, бизнес жараёнлари, ахборот технологиялари бъйича маълумотларни олишни таъминлайди.
22. www.center.neic.nsk.su/page_rus/bmodel.html - Новосибирск университетининг сайти. Бу сайт ильтисодий жараёнларни моделлаштириш бъйича маълумотларни олишни таъминлайди.
23. www.cis2000.ru/publish/books/book_56/ch32.shtml - МДЎининг сайти. Бу сайт бизнес жараёнларини моделлаштириш, реинжиниринг жараёнлари бъйича маълумотларни, китобларни олишни таъминлайди.

24. www.citmgu.ru/courses?t3004.html - МДУ илтисодий факультеининг сайти. Бу сайт бизнес жараёнларини моделлаштириш бъйича маълумотларни олишни таъминлайди.
25. www.document.ru/education/mbus_doc.html - Бу сайт бизнес жараёнларини моделлаштириш бъйича маълумотларни олишни таъминлайди.
26. www.edu.intalev.ru - Россия Федерациясининг бизнес жараёнларини моделлаштириш бъйича махсус шуіуллауувчи ва ньъув курсларини олиб борувчи «INTALEV» компаниясининг сайти. Бу сайт бизнес жараёнларини моделлаштириш бъйича маълумотларни олишни таъминлайди.
27. www.management.com.ua/bpr/bp2027.html - Украинанинг «MANAGEMENT» компаниясининг сайти. Бизнес жараёнлари, корхоналарда реинжиниринг бъйича маълумотларни олишни таъминлайди.

4.4. Информацион-техник воситалар

«Бизнес жараёнларини моделлаштириш» фанини ньъитишда диапроекторлар ва компьютер диапроекторлари ёрдамида, мавзулар бъйича слайдларни намоиш этиш оръали маърузалар олиб бориш, амалий машіулотларда, аниль бизнес шароитларини ньрганишда, вазиятли масалаларни ечишда компьютер дастурларидан, халъаро Internet тармоіидан фойдаланиш каби информацион техник воситалардан фойдаланилади.

Тузувчи:

© Ишназаров А.И. «Бизнес жараёнларини моделлаштириш» фани (намунавий дастур). - Т.: ТДИУ, 2004. - 19 б.