

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ
СОҒЛИҚНИ САҚЛАШ ВАЗИРЛИГИ
ТОШКЕНТ ФАРМАЦЕВТИКА ИНСТИТУТИ

“ФАРМАЦИЯДА ТАЪЛИМ, ФАН
ВА ИШЛАБ ЧИҚАРИШНИНГ
ДОЛЗАРБ МАСАЛАЛАРИ”

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ АНЖУМАН
МАТЕРИАЛЛАРИ

МАТЕРИАЛЫ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

“АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ
И ПРОИЗВОДСТВА В ФАРМАЦИИ”

Тошкент-2009

Таҳрир ҳайъати:

Раис: Юнусхўжаев АН.

Аъзолар: Шабилолов А.А.
Аминов С.Н.
Расулова С.А.
Файзуллаева Н.С.

Развитие форм аптечных учреждений в Республике Узбекистан

Г.Х. Зуфарова, М.Я. Ибрагимова
Министерство здравоохранения, г. Ташкент, Республики Узбекистан

Фармацевтический рынок Республики Узбекистан находится на этапе структуризации, началом которой можно считать 2000 год. Заметны процессы концентрации в оптовом сегменте рынка, которые обостряют конкуренцию в отрасли и повышают риски предприятия. Учитывая это, становится очевидной необходимость в развитии и совершенствовании деятельности оптово-посреднического звена узбекского фармацевтического рынка. Для удержания позиций и успешного развития фирмам необходимо умение оперативно реагировать на изменения внешней среды и принимать управленческие решения на основе объединения результатов маркетинговых исследований и внутренних возможностей организации. Это требует профессиональных знаний маркетинга и умелого их применения на практике.

Целью исследования является изучение и анализ деятельности фармацевтических фирм по вопросу форм собственности для усовершенствования принятия маркетинговых решений организациями. Маркетинговые решения можно рассматривать как неотъемлемый элемент управленческих решений, так как они охватывают все сферы деятельности организации и используются в целях повышения производительности фармпредприятий и повышения эффективности удовлетворения потребностей пациентов.

Формы аптечных учреждений, как и средство реализации лекарственных средств, должны соответствовать времени, вписываясь в экономическую, политическую и культурно-социальную обстановку страны. Сегодня, в условиях развивающейся рыночной экономики, форму аптечного учреждения во многом определяет спрос.

В фармации исторически сложилось большое многообразие форм организации хозяйствования аптечных предприятий: государственная, государственно-акционерная, акционерная, коллективная, частная, общество с ограниченной ответственностью и другие. Вместе с тем широкий круг вопросов, связанных с развитием, механизмом хозяйствования, стратегическим и тактическим управлением аптечными предприятиями различных форм собственности, не получил до сих пор полного и комплексного решения.

В Республике Узбекистан с 1994 года по 2000 год приватизированы все аптечные учреждения государственной формы собственности. Процесс разгосударствления в основном осуществлялось путем преобразования государственных аптечных учреждений в государственные акционерные объединения, открытые акционерные общества, продажей имущественных комплексов и к концу 2000 года предприятия по формам собственности, с учетом вновь открытых аптечных учреждений, распределились следующим образом:

- государственные - 1%;
- государственно-акционерные - 7,4%;
- акционерные - 1,1%;
- коллективные - 2,3%;
- общества с ограниченной ответственностью - 10,7%;
- частные - 75,3%
- прочие формы собственности - 2,2%

Вполне естественно, что движущим фактором развития разных форм аптечных учреждений в условиях разгосударствления аптечной службы было формирование конкурентной среды на рынке фармацевтических услуг. Сравнительный анализ данных показывают, что в результате реорганизации к 2009 году число государственно-акционерных предприятий преобразовались в акционерные, и доля акционерных предприятий составила 7,9% от общего числа аптечных предприятий, тогда как наблюдается увеличение количества аптечных учреждений регистрируемых как общества с ограниченной ответственностью в 1,5 раза, что составляет 16,7% всех аптечных учреждений. Таким образом, проведенные исследования показывают, что в период развития рыночной экономики неизбежно разгосударствление предприятий и создание новых форм собственности, а эти преобразования должны расширить спектр фармацевтических услуг, конкурентную среду, ускорить темпы научно-технического прогресса, который даёт возможность формированию новых форм аптечных учреждений.