

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ
СОҒЛИҚНИ САҚЛАШ ВАЗИРЛИГИ
ТОШКЕНТ ФАРМАЦЕВТИКА ИНСТИТУТИ

“ФАРМАЦИЯДА ТАЪЛИМ, ФАН
ВА ИШЛАБ ЧИҚАРИШНИНГ
ДОЛЗАРБ МАСАЛАЛАРИ”

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ АНЖУМАН
МАТЕРИАЛЛАРИ

МАТЕРИАЛЫ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

“АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ
И ПРОИЗВОДСТВА В ФАРМАЦИИ”

Тошкент-2009

Таҳрир ҳайъати:

Раис: Юнусхўжаев АН.

Аъзолар: Шабилолов А.А.
Аминов С.Н.
Расулова С.А.
Файзуллаева Н.С.

Государственная политика занятости

Х. Мамедов, Н. Рахманбердиева, Д. Саидумарова, Г. Хошимова
Ташкентский фармацевтический институт, г. Ташкент, Республика Узбекистана

Цель: основные направления роста занятости. Формирование спроса на рабочую силу подчинено потребностям и интересам работодателя и может быть осуществлено по следующим направлениям. Сохранение и модернизация рабочих мест. Создание новых и ликвидация избыточных или неэффективных. Эти меры осуществляются на действующих предприятиях при поддержке местных и региональных органов власти, содействующих привлечению необходимых средств, в первую очередь в сфере производства потребительных товаров и услуг, а также лекарственных средств. Создание рабочих мест путем развития предпринимательства. Эффективно в этом плане создание малых предприятий и аптечных сетей и развитие внутреннего предпринимательства на организации, которые помогают Экономической связи со своими учредительными и спонсорами, расширяют масштабы своей деятельности за счет внешних заказов. Организация оплачиваемых общественных работ. Означает представление безработных временной работы, связанный со строительством, ремонтом, уборкой, обслуживанием на объектах находящихся в ведении местных органов управления. Создание рабочих мест для лиц с ограниченной возможностью использования трудового потенциала. Несмотря на явно выраженный социальную направленность, сохраняется первичное значение спроса на рабочую силу с тем лишь отличием, что содержание и характер работы при выполнении заказов на те или иные виды изделий или услуг должны в полной мере учитывать индивидуальные ограничения физических возможностей человека. С этой целью должна осуществляться политика поддержки организации, создающих указанные рабочие места, как по собственной инициативе, так и в порядке квотирования, путем освобождения их от налогов на прибыль от реализации соответствующей части продукт. Государство, осуществляя политику в области занятости, не может прямо воздействовать на найме рабочей силы, так как в рыночных условиях далеко не все предприятия находятся в собственности государства. Таким образом, экономические и, отчасти административно-правовые методы являются основным связующим звеном, в проведении государственной политики занятости, главная роль в которой отведена предприятиям. Органы управления человеческими ресурсами уделяют вопросам, занятости, социальной политике, регулированию взаимоотношений работодателей и работников на уровне региона. Для проведения политики занятости, оказания бесплатных услуг в трудоустройстве, профессиональной подготовке, переподготовке, социальной защиты временно незанятых граждан Узбекистана действует служба занятости, которая координирует решение вопросов занятости. Конкурентоспособность на рынке труда - это способность организации быть выбранной в качестве места работы или, другими словами, совокупность представленных работникам условий, которые выгодно отличают данную организацию от других, аналогичных по профилю.