

ОБЗОР СОСТОЯНИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА

Э. Латыпова

Ташкентский фармацевтический институт, г. Ташкент, Республика Узбекистан

Несмотря на некоторое снижение темпов роста в 2006 году, глобальный фармацевтический рынок находится в прекрасном состоянии и на пороге крупных перемен.

Три крупнейшими фармацевтическими регионами планеты по-прежнему остаются США, Европа и Япония, на них приходится около 80% всего рынка лекарственных препаратов.

Фармацевтический рынок США является по оценкам аналитиков IMS Health крупнейшим в мире, превысив в 2006 году 274 млрд долларов. Темпы его годового роста составили 8,1%. Доля США в глобальном фармацевтическом рынке в 2007 г. составила 36%. В Европе на пяти самых зрелых ее рынках (Франция, Германия, Великобритания - свыше половины объемов всех продаж, плюс Италия и Испания) продолжается замедление темпов фармацевтического рынка. В 2007 году они составили 3-4%. Великобритания, например, по объему продаж занимает пятое место в мире, аккумулируя 7% мирового объема и уступая только США, Японии, Германии и Франции. Фармацевтический рынок Японии вырос в 2007 году на 5-6%, что значительно выше темпов роста 2006 года, составивших всего 1-2%.

Между тем основной географической тенденцией современного фармрынка является «дрейф» его баланса из США в страны с формирующейся экономикой, где ВВП на душу населения не превышает 20 тыс. долларов, такие как Китай, Индия, Бразилия и Турция. На них сегодня приходится 17% мирового фармацевтического рынка. Круг населения, охваченного системой местного здравоохранения, постоянно расширяется, тем самым повышается спрос на лекарственные препараты в целом и на медикаменты, предназначенные для лечения хронических заболеваний, традиционно ассоциируемых с западным образом жизни: сердечно-сосудистые, диабет, онкологические.

Доминирующими на местных рынках являются производимые своими силами воспроизведенные медицинские препараты. Темпы роста фармрынка в этих странах в 2006 году составили 11,4%; объем продаж - 83 млрд долларов, или 27% от общемирового значения.

В странах СНГ пока нет крупных производственных фармацевтических компаний, которые в западных странах являются лидерами фармрынка, разрабатывают и производят новые

лекарственные средства с учетом потребностей населения и в тесном взаимодействии с государством решают задачи лекарственного обеспечения в стране. Однако производство лекарственных средств в ряде стран СНГ переживает период подъема. Так, в Узбекистане, если на 1 января 1991 г. работали два фармацевтических завода, то на сегодняшний день их уже более 90. Результаты исследований внутреннего рынка фармацевтической продукции и медицинской техники ряда стран СНГ показали необходимость принятия Концепции национальной лекарственной политики.