

МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

На правах рукописи
УДК: 338.24:33М(575.1)

НАЗАРОВА РАЪНО РУСТАМОВНА

**УПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ
В УЗБЕКИСТАНЕ НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

08.00.13 – Менеджмент

А В Т О Р Е Ф Е Р А Т

диссертации на соискание ученой степени
доктора экономических наук

Ташкент-2011

Работа выполнена в Ташкентском государственном экономическом университете на кафедре «Внешнеэкономическая деятельность»

Научный консультант: Академик АН РУз, доктор экономических наук, профессор
Гулямов Саидахрар Саидахмедович.

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор
Икрамов Мурат Акрамович;

доктор экономических наук, профессор
Исаджанов Абдували Абдурахимович;

доктор экономических наук
Суюнов Дилмурод Халмурадович.

Ведущая организация: Институт экономики АН Республики Узбекистан

Защита состоится «__» _____ 2011 г. в __ час. на заседании специализированного совета Д.067.06.01 по защите диссертаций на соискание ученой степени доктора экономических наук при Ташкентском государственном экономическом университете.

Адрес: 100003, г. Ташкент, пр. Узбекистанский, 49.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Ташкентского государственного экономического университета.

Автореферат разослан «__» _____ 2011 г.

**Ученый секретарь
специализированного совета,
доктор экономических наук, профессор**

Беркинов Б.Б.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы. В условиях интеграции Узбекистана в мировое сообщество, необходимо перейти к принципиально новой модели регулирования внешнеэкономической деятельности. Президент нашей страны И.А.Каримов отмечал, что стратегия экономического развития Узбекистана заключается «во вхождении в число развитых государств в мире, продолжении и углублении политических, экономических реформ и модернизации страны, формировании гражданского общества и на этой основе обеспечении достойной жизни своих граждан»¹. Практика показала, что рыночное развитие экономики республики активизирует её внешнеэкономическую деятельность, которая, в свою очередь, оказывает позитивное влияние на решение экономических проблем на различных уровнях: экономики в целом, отдельных регионов, совместных и локальных предприятий.

В Республике Узбекистан за годы независимости сформировалась система государственного регулирования внешнеэкономической деятельности, которая, как сложносистемный объект, зависит от действенности многоуровневого механизма менеджмента, а его реализация возможна при условии взаимной адаптированности инструментария внешнеэкономической политики предприятий и государственных структур. Активизация внешнеэкономических предпринимательских инициатив и влияние органов управления способствуют совершенствованию концепции государственного регулирования процессов внешнеэкономического сотрудничества и созданию инструментария внешней политики государственных органов управления в условиях посткризисного периода.

Стратегия инновационного развития является необходимым фактором интеграции Узбекистана в мировое сообщество. Инновационная экономика – это, прежде всего, гибкая и динамичная экономика, в которой создаются новые и исчезают отжившие компании, ведутся поиск новых рынков и освоение новых рыночных ниш. Важным стимулом в этом процессе могут стать внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) и ключевая ее составляющая – экспорт товаров высокой степени обработки. Однако для этого необходимо формирование механизма управления инновационным развитием ВЭД Узбекистана, отраслей и отдельных предприятий, основанного на повышении уровня менеджмента, модернизации производства, развитии наукоемких экспортных производств.

Мировая практика свидетельствует, о том что основными задачами государственного управления инновационными процессами являются систематическая реализация научно-технических разработок в массовом производстве, гармонизация отношений между государством, бизнесом и наукой в интересах развития высоких технологий, стимулирование коммерциализации результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР), а также создание механизмов, обеспечивающих повышение конкурентоспособности национальной экономики.

¹ Каримов И.А. Выступление Президента Республики Узбекистан на пленарном заседании Саммита ООН «Цели развития тысячелетия»-Т.,Узбекистон.2010 LEX.UZ.

На основе принятых законов и основополагающих принципов в Узбекистане была сформирована независимая внешнеэкономическая политика, отвечающая интересам, росту авторитета и положения страны в мировом сообществе. Так в 2010 г. был обеспечен прирост экспорта продукции на 8,5%, качественно изменена его структура за счет увеличения доли готовой продукции с высокой добавленной стоимостью. Главным фактором ускорения структурных преобразований послужило создание в республике благоприятного инвестиционного климата. Например, в 2010 г. в Узбекистане было освоено инвестиций на 13,6 процента больше, чем в 2009 г. в объеме, эквивалентном 9,7 млрд. долл. США, что составляет около 25 процентов к ВВП. Доля иностранных инвестиций и кредитов в общем объеме вложений составила 28,8 процент, а объем прямых иностранных инвестиций превысил 2,4 млрд. долл. США²

В условиях мирового экономического кризиса важными направлениями развития национальной экономики являются инновационное, инвестиционное и интеллектуальное развитие. Наряду с этим, меняется мировое хозяйство, в котором происходят бурные процессы региональной международной интеграции и глобальной либерализации. Модифицируется и внешнеэкономическая деятельность государств, следовательно, и их роль в управлении и регулировании внешнеэкономическими процессами. Узбекистан включается в мирохозяйственные процессы при воздействии внешней среды уже сформировавшихся внешнеэкономических отношений.

Таким образом, актуальность рассматриваемой проблемы обусловлена, с одной стороны, практическими нуждами промышленных предприятий- участников внешнеэкономической деятельности, которые испытывают острую потребность в разработке надежной методологии и эффективного инструментария для качественного отбора вариантов в процессе стратегического управления инновационными процессами, с другой – возрастающей стратегической значимостью внешнеэкономического комплекса в развитии экономики страны.

Степень изученности проблемы. Среди зарубежных исследований, в сфере управления внешнеэкономической деятельностью, можно отметить труды М.Алле, Дж.Кейнса, П.Кругмана, А.Маршалла³, и ученых Узбекистана - А.Алимова, Р.Алимова, А.Бекмурадова С.Гулямова, Ж.Жалалова, А.Исаджанова, Т.Нуруллаева, А.Расулева, Э.Трушина, Р.Шадиева и др⁴.

² Каримов И.А. Все наши устремления и программы – во имя дальнейшего развития Родины и повышения благосостояния народа. Доклад Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова на заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2010 году и важнейшим приоритетам экономической программы на 2011 год.//Народное слово 30 янв. 2010 г.-№21.

³ Алле М.Глобализация: разрушение условий занятости и экономического роста.-Москва:ТЕИС,2003.; Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег. Изд. Дом «Гелиос АРВ» Москва, 1999. -352с.; Krugman P. Obstfeld International Economics: Theory and Policy. 6th ed. AddisonWesley.2003.p.799; Маршалл А. Принципы экономического развития. Пер с англ.-М.: «Прогресс», 1993.-377с.

⁴ Алимов А., Хамедов И. Ўзбекистон Республикасида ташкилотларнинг фаолият асослари. Тошкент. “ЎАЖБНТ маркази». 2004 г. 489 б.; Алимов Р.А. Конкурентоспособность национальной экономики: критерии, система показателей, факторы развития. Материалы республиканского научного семинара «Проблемы и перспективы конкурентоспособности национальной экономики» Ташкент: 2004г. - 212 с.; Бекмурадов А.Ш., Мусалиев А.А. Информационный бизнес. – Учеб. пос. – Т.: Алокачи, 2007. – 320с.; Ўзбекистон иқтисодий тинтинг рақобатбардошлигини ошириш муаммолари: назария ва амалиёт.//С.С. Фуломов тахрири остида. Т.:

Для теоретического осмысления и углубления исследуемой проблемы государственного регулирования внешнеэкономической политики значительную важность имеют работы, Б.Балассы, Дж.Бхагвати, Р.Джонса, М.Кордена, А. Смита, Р.Самуэльсона, Дж.Стиглица, Я.Тинбергена, и др.⁵

По мере либерализации внешнеэкономической деятельности более широкому включению Узбекистана в систему международного разделения труда отечественные исследователи стали активно обращаться к проблеме модернизации государственного регулирования и вопросам управления внешнеэкономических отношений, среди них особое внимание привлекают работы Б. Ходиева, Б.Беркинова, Б.Исламова, Н.Сиражиддинова, Д.Суюнова, М.Турсунходжаева⁶ и др.

Теоретические проблемы функционирования механизма формирования и совершенствования инновационной сферы, а также вопросы инновационного развития национальной экономики рассматриваются в трудах О. Белокрыловой, С. Глазьева, А. Дынкина, М.Иванова, В. Полтеровича, Б. Санто, Б. И. Шумпетера, В. Яковца, М.Икрамова, Д. Рахимовой, Г. Саидовой и др.⁷ Научные разработки этих авторов весьма существенны с позиций общеметодологических подходов к рассматриваемой проблеме.

«Konsauditinform-Nashr». 2006 й. - 440б.; Jalolov J.J., Axmedov I.A., Abdurahimov S.N. Tashqi iqtisodiy faoliyat asoslari. T.: TDIU, 2010 y.; Исаджанов А.А. Развитие внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан в условиях перехода к рыночным отношениям: Автореф. дис. докт. экон. наук.Ташкент. 2001г. – с.50; Нуруллаев Т. Ж., Махмудов Н.М. Управление ВЭД Узбекистана. Учебное пособие Т.:ТГЭУ, 2005. - с.72.; Расулев А.Ф. Экспортная ориентация национальной экономики в условиях рыночной экономики трансформации (на материалах Республики Узбекистан): Автореф. дис. докт. экон. наук. Ташкент, 1996. – с. 42; Трушин Э.Ф. Экспорториентированное развитие экономики в условиях перехода к рынку (на примере Республики Узбекистан): Автореф. дис. докт. экон. наук. Ташкент, 1999 г. – с.24; Шодиев Р.Х., Махмудов Э. Дарслик. “Жахон иктисодиёти” Тошкент Шарқ, 2005.-321б.

⁵ Balassa B. Exports, Policy Choices, and Economic growth in Developing countries After the 1973 Oil Shock.- Journal of Development Economics, 1985, pp. 99-123.; Bhagwati, J. The Capital Myth, Foreign Affairs, May/June 1998; Corden M.W. Protection, Growth and Trade.-L., 1985; R. Jones, H. Kierzkowski. The role of Services in Production and International Trade:A Theoretical Framework– Cambridge, MA: Blackwell, 1990, pp.31-48.; A. Smith. An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations. A Selected Edition. – Oxford University Press, 1998.- 618 pp.; Samuelson P. International Trade and the Equalisation of Factor Prices.-Economic Journal, №58 1948, pp163-184; Stiglitz, Jozepf E.E. Towards a New Pradigm for Development: Strategies, Policies, and Process.- Prebish Lecture at UNCTAD, Geneva, 1998.; Тинберген Я., Босс Х. Математические модели экономического роста. М.:Прогресс, 1967.

⁶ Ходиев Б.Ю., Беркинов Б.Б. Корпоратив бошқарув. Ўқув қўлланма. – Т.: ТДИУ, 2010. – 224 б.; Islamov B. The Central Asian States Ten Years After:How to overcome Traps of Development Transformation and Globalization.- Maruzen, Japan, Tokio, 2001.-272p.; Сиражиддинов Н. Проблемы повышения эффективности внешней торговли Узбекистана. // Монография. УМЭД. 2004г.-195с.; Суюнов Д.Х. Корпоратив бошқарув механизми: муаммо ва ечимлар.//Монография.- Т.:Akademiya, 2007.-319б.;Хамидулин М.Б., Турсунходжаев М.Л. Развитие финансового механизма корпоративного управления. Финансовые аспекты корпоративного управления.Т.:Молия,2008,-204с.

⁷ Теория инновационной экономики. Под. Ред. О. Белокрыловой.- Ростов н Д, Феникс, 2009; Глазьев С.Ю. Теория долгосрочного технико-экономического развития. М.: ВладДар,1993., Инновационная экономика. Под ред. А. Дынкина, Н. Ивановой.- М.: Наука, 2001; Иванов М., Колупаева С., Кочетков Г. США: Управление наукой и нововведениями. М.: Наука,1990; Henkin G., Polterovich V. A difference-differential analogue of the burger equation and some models. М.: Central economics and matematics institute, 1998г.; Санто Б. Инновация как средство экономического развития. М.: Прогресс, 1991; Шумпетер Й. Теория экономического развития. М., 1982г; Кирьяков А.Г., Максимова В.А. Яковец Ю.В., Кузык Б.Н. Стратегия инновационно-технологического прорыва. - М.: МФК, 2003.; Икрамов М.А. и др. Менеджмент и экономические аспекты функционирования авиапредприятия.//Монография. Т.:Узбекистан.2006.8п.л.; Рахимова Д.Н. Инновационный менеджмент. Учебник.-Т.:Академия.2005.19 п.л.; Саидова Г. Кое-что о банкротстве.- Экономическое обозрение, 2003, № 2, стр.3-8.

В то же время по-прежнему существует значительный разрыв между теорией и практикой управления внешнеэкономической деятельностью на основе инновационного развития национальной экономики. Невосприимчивость к новшествам, отрыв от мировых тенденций научно-технического развития могут привести к социально-экономическому и структурно-технологическому отставанию. Еще недостаточно полно выработаны основы организационно-экономического механизма научно-инновационной политики, не адекватны ответы отраслевых органов управления на вызовы современной экономики, требующей повышения эффективности инновационного развития.

Остается ряд недостаточно разработанных вопросов, связанных с определением места и роли государственного регулирования внешнеэкономических операций в системе управления современной рыночной экономикой. Требуется детальный анализ факторов, влияющих на процессы управления локальной, региональной и международной либерализацией внешнеэкономических отношений. Между тем реализация целей ВЭД в условиях глобализации предполагает стратегический уровень управления деятельностью, включающий, в том числе, решения, связанные с определением возможностей и форм выхода на зарубежные рынки, выбор целевых сегментов, способы проникновения на них, пониманием требований потребителей других стран и т.д. Все сказанное выше и предопределило выбор темы данного диссертационного исследования.

Связь диссертационной работы с тематическими планами НИР. Диссертационная работа входит в план научно-исследовательских работ Ташкентского Государственного экономического университета, выполняемых в рамках исследований по ГНТП 1.6 «Разработка научных основ либерализации и углубления экономических реформ в Узбекистане» (№ гос. регистрации 01.020011530).

Цель исследования состоит в разработке теоретико-методологических положений и практических механизмов управления ВЭД на основе инновационного развития национальной экономики в условиях глобализации.

Задачи исследования. Поставленная цель обусловила необходимость решения следующих задач, отражающих логическую структуру и последовательность проведенного исследования:

– провести комплексный анализ теоретико-методологических аспектов управления внешнеэкономической деятельностью государства;

– выявить экономическую природу и сущность государственного управления внешнеэкономических отношений, определить его место в экономической системе государства;

– проанализировать подходы к моделированию и менеджменту внешнеэкономических процессов с применением экономико-математических методов;

– оценить современное состояние внешнеэкономического комплекса Узбекистана и факторы совершенствования управления комплексом;

– исследовать инновационные основы государственного управления;

- определить экономическое содержание инноваций как активно применяемой формы рыночного регулирования;
- обосновать факторы инновационного развития ВЭД в Узбекистане и оценить экономические последствия инноваций как активно применяемой формы рыночного регулирования;
- выработать научно-практические основы управления стратегическими направлениями развития внешнеэкономической деятельности предприятия;
- выработать методику исследования инновационных возможностей предприятия;
- оценить экономический потенциал внешней торговли и факторы повышения национальной конкурентоспособности Узбекистана на основе анализа модели внешнеторговой политики в условиях глобализации;
- проанализировать международный опыт государственного управления ВЭД на основе инновационного развития;
- изучить подходы к формированию и функционированию программно-целевого управления ВЭД на основе инновационного развития;
- определить перспективные направления совершенствования механизма управления научно-техническим развитием и ВЭД;
- обосновать предложения и рекомендации по совершенствованию стратегии управления ВЭД в Республике Узбекистан.

Объект и предмет исследования. Объектом исследования являются, с одной стороны, система государственного регулирования ВЭД в условиях глобализации, а с другой, - иницируемая ими, внешнеэкономическая деятельность, основанная на инновационном развитии. Последняя рассматривается в виде внешнеторговой, инвестиционной и научно-технической политики как стержневой формы всего комплекса регулирования внешнеэкономических отношений. Предметом исследования определены процессы управления внешними экономическими отношениями, формирующимися под воздействием внешнеэкономической политики государства, их влияние на макроэкономические инновационные процессы в национальной экономике, а также условия и механизмы управления ВЭД на инновационной основе.

Методы исследования. В основу теоретической разработки поставленной проблемы и решения задач положены общенаучные методы: системного, системно-функционального, сравнительного, эконометрического и экономико-статистического анализ, а также подходы, включающие изучение проблемы на микро- и макро уровне, использование прогнозных и рейтинговых оценок.

Гипотеза исследования основывается на предположении, что разработка и реализация авторской концепции построения системы управления ВЭД на основе инновационного развития повысит ее эффективность в условиях глобализации и, как следствие, обеспечит рост темпов социально-экономического развития.

Основные положения, выносимые на защиту:

- теоретико-методологический подход к управлению ВЭД в условиях глобализации;

- усовершенствованная модель стратегического развития внешнеэкономической деятельности;
- обоснование транснационализации как фактора инновационного инвестирования развивающихся экономик;
- классификация внешнеторговой политики и система показателей оценки моделей внешнеторговой политики на основе обобщения теоретических подходов;
- механизм и стратегия управления внешнеэкономической деятельностью предприятия на основе инновационных возможностей;
- методика оценки инновационных возможностей предприятия;
- приоритетные направления концептуального развития ВЭД Узбекистана, основанные на повышении уровня менеджмента, модернизации производства, развития наукоемких производств.

Научная новизна исследования заключается в: создании теоретических и методологических основ управления ВЭД на основе инновационного развития; теоретическом обосновании целесообразности и выявлении специфических особенностей управления инновационным развитием внешнеэкономического комплекса; системном решении проблемы развития методологии управления внешнеэкономической деятельностью в условиях глобализации.

Целый ряд положений, выдвинутых в исследовании, обладает также научной новизной. В частности:

–на основе изучения современных концепций обоснована необходимость применения синергетической парадигмы к системе государственного управления;

–усовершенствована методология управления внешнеэкономической деятельностью, на основе экономической теории и факторов общеэкономических концепций развития ВЭД и бизнеса, как объектов международного менеджмента;

–разработана целостная система стратегического управления, базирующаяся на определенных принципах и системе сбалансированных показателей развития ВЭД;

–уточнено понятие «стратегическое управление внешнеэкономической деятельностью предприятия», как многопланового процесса, направленного на разработку и реализацию стратегии развития ВЭД в составе общей стратегии функционирования предприятия, исходя из его соответствующих возможностей и с учетом изменений, происходящих во внешней и внутренней среде;

–раскрыта ключевая функция ВЭД на микроуровне, содержательной стороной которой является совокупность инструментов, обеспечивающих гармонизацию взаимодействия структурных подразделений предприятия, заключающаяся в реализации его конкурентных преимуществ на товарных рынках и позволяющая повысить результативность его функционирования как субъекта международного товарообмена;

–предпринят авторский подход к процессу стратегического планирования ВЭД предприятия на основе выделения внутренних, национальных и факторов

среды глобального экономического пространства, и включающий формирование видения и целей ВЭД, анализ его возможностей в соответствии с потребностями зарубежного целевого рынка, генерирование стратегических альтернатив наиболее оптимального решения;

–на основе проведенного системного анализа различных подходов к разработке и оценке стратегии организации предлагается концепция стратегического управления предприятием в условиях кризиса с использованием системы сбалансированных показателей;

–предложен алгоритм оценки рисков операций и сделок внешнеэкономической деятельности предприятия;

–разработана методика оценки инновационных возможностей предприятия с целью эффективного управления его ВЭД;

–предложен механизм мониторинга ВЭД на основе информационной модели, которая включает в себя информацию об изменении факторов внешней и внутренней среды предприятия. Модель позволяет провести сквозной анализ влияния факторов, начиная с макросреды, и проследить их влияние на различные стороны деятельности предприятия;

–выявлены тенденции развития управления внешнеэкономической деятельностью на основе инновационных и интеграционных процессов, а также поэтапного вхождения Узбекистана во Всемирную торговую организацию;

–разработана концепция управления ВЭД на основе инновационного развития в условиях глобализации мировой экономики с использованием программно–целевого подхода в научно-техническом развитии;

–предложены меры по переходу на инновационный тип развития, позволяющие повысить эффективность управления ВЭД в условиях модернизации национальной экономики.

Научная и практическая значимость результатов исследования состоит в том, что разработанные в диссертации положения и методология создают теоретическую и практическую базу для решения проблем совершенствования управления внешнеэкономической деятельностью в условиях глобализации. Разработан теоретический и методологический аппарат, предназначенный для использования органами государственного управления Республики Узбекистан (Министерством экономики, МВЭСИТ РУз, Таможенным комитетом, Торгово-промышленной Палатой Республики Узбекистан), в ходе выработки стратегии и тактики государственной политики экономического развития. Полученные теоретические результаты доведены до уровня практической апробации и используются органами управления предприятий в процессе управления развитием внешнеэкономической деятельности. Выводы и предложения, сделанные в диссертации, могут быть использованы при разработке государственной внешнеторговой стратегии и политики, направленных на создание сильного и диверсифицированного экспортного сектора через развитие наукоемких экспортных производств, модернизацию обрабатывающих отраслей, которые в итоге будут способны противостоять в условиях международной конкуренции. Практическая значимость данной работы связана с возможностью использования

раскрытых в ней подходов в процессе реализации концепции внешнеэкономической политики Узбекистана.

Реализация результатов. Диссертационное исследование взаимосвязано с разработанной МВЭСИТ Республики Узбекистан «Программой дальнейшей либерализации внешнеэкономической деятельности РУ». Разработан метод оценки инновационных возможностей предприятий на примере компании «Green world» (Справка о внедрении №17.04-12 от 21.10.2009г.). Разработаны: методы и подходы для конкретизации задач и приоритетов концепции внешнеэкономической политики Узбекистана; методика оценки инновационных возможностей предприятий (Торгово-промышленная Палата Республики Узбекистан. Акт о внедрении № 11/СР-25-1014 от 07.04.2010г.). Теоретические положения и практические рекомендации настоящего исследования могут быть использованы для преподавания дисциплин «Теория инновационного развития», «Управление ВЭД» и «Инновационное управление».

Апробация работы. Диссертационная работа обсуждалась и была рекомендована к защите на объединённом заседании профилирующих кафедр ТГЭУ «Корпоративное управление», «Внешнеэкономическая деятельность», «Маркетинг» и на научных семинарах в МВЭСИТ РУз, совместном заседании кафедр «Менеджмент» и «Маркетинг» Ташкентского технического университета, а также на Научном семинаре при специализированном совете Д.067.06.01 Ташкентского государственного экономического университета. Основные теоретические выводы и практические рекомендации диссертации докладывались и были одобрены на следующих международных и республиканских научно-практических конференциях: «Уроки кризиса и инновационная модель экономического развития в условиях глобальных вызовов» (ИЭ АН РУз 2010 г.), «Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози шароитида хорижий мамлакатларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш хусусиятлари» (24.04.2010.Т.ТДШИ), «Бизнес учун ғоялар - Британия кенгаши «Inspire» лойиҳаси доирасида Тошкент давлат иқтисодиёт университети ва БАТ университети ўртасидаги ҳамкорлик» (ТДИУ 2011), «Глобаллашув шароитида халқаро иқтисодиётнинг ривожланиши тенденцияси ва унда Ўзбекистоннинг барқарор ўсиш стратегияси» (ТДИУ 2011), на XV-XXII Международных Плехановских чтениях (Москва, 2003-2011г.г.), «Информационно-ресурсное обеспечение высшего экономического образования в условиях модернизации экономики: опыт, результаты и перспективы» (МВ ССО РУз 2009 г.).

Опубликованность результатов. По теме диссертации автором опубликованы 45 научных работ, общим объемом более 30 п.л., в числе которых 2 монографии, брошюра, справочник, учебник и учебное пособие, статьи и тезисы.

Объем и структура диссертации. Диссертация состоит из введения, пяти глав, заключения, списка использованной литературы и приложений общим объемом 315 страниц, содержит 30 таблиц и 22 рисунка.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обоснована актуальность темы исследования, освещена степень изученности рассматриваемой проблемы, сформулированы цель и задачи, определены объект и предмет исследования.

В главе 1 «**Теоретико-методологические основы управления внешнеэкономической деятельностью**» исследованы инновационные основы государственного управления, разработаны теоретические основы управления внешнеэкономической деятельностью и факторы ее инновационного развития, дана оценка моделей в практике анализа и прогнозирования развития внешнеэкономических связей.

Новейшие тенденции в развитии современной теории государственного управления связаны с административными реформами и концепциями: «нового государственного менеджмента», «новой институциональной теории», а также синергетической концепцией государственного управления. В них достаточной очевидностью выразился рыночный подход к государственному управлению как переход от государственного администрирования к государственному менеджменту с целью создания модели эффективного государственного управления. Применительно к теории организации он характеризуется двумя основными моментами: повышением самостоятельности нижних уровней в иерархии государственных организаций и перемещением акцентов с собственно построения организации на ее взаимоотношения со средой.

Система государственного управления должна исходить из признания наличия двух взаимодействующих видов целей:

- управления, т.е. управленческие усилия субъекта управления;
- самоорганизации, т.е. собственные цели развивающихся систем.

Теоретически сложным является вопрос о методологии обеспечения того или иного типа соотношения этих видов целей.

1. Цели управления характерны для традиционной парадигмы государственного управления. Их суть заключается в том, что управляемый объект представляется пассивной системой, способной принимать любую форму и организацию, которые ей навязываются органом управления. Иными словами, управляющий орган, опираясь на познанные причинно-следственные связи, способен «вести» систему в желаемом направлении, изменяя ее (как пассивную систему) в соответствии со своими целями.

2. Цели самоорганизации характерны для синергетической парадигмы государственного управления. Их суть заключается в необходимости органам управления осознать, что управляемые системы не являются пассивными. Они обладают свойством самоорганизации, и потому в них могут возникнуть лишь такие формы и структуры, которые соответствуют собственным тенденциям развития идей, которые в них потенциально заложены. Из этой посылки следует, что управляемым объектам не следует навязывать чуждые, не свойственные им, формы организации и пути развития. Эффективное управление в режиме самоорганизации предполагает обязательное знание

внутренних тенденций, происходящих в системах эволюционных процессов, и осуществление таких действий, которые помогают выводить управляемые системы на их собственные пути эволюции. Таким образом, управление в режиме самоорганизации должно быть ориентировано на решение двуединой задачи: 1) создание условий, необходимых для реализации собственных тенденций развития системы; 2) обеспечение управляемой системы средствами, необходимыми для достижения собственных целей. Следовательно, управление самоорганизующимися системами должно быть субсидиарным (помогающим, поддерживающим), а не командным.

Исходя из этого, рыночная модель инновационного развития национальной экономики, формируемая на основе модернизации и развития производств, должна обеспечить такую организацию системы институтов, которая создаст мощные стимулы для генерирования научно-технической сферы, устойчивого потока эффективных нововведений, способных создавать новые рынки наукоемкой продукции и услуг, завоевать новые и расширять традиционные рынки. В результате ее реализации должна сложиться национальная инновационная система, создающая новые продукты и услуги, соответствующие по своему качеству цене, объемам и срокам выхода на внутренние и внешние рынки.

Таким образом, принцип инновационности управления ВЭД означает разработку и внедрение организационно-управленческих новшеств (новых моделей и методов управления), которые будут соответствовать изменяющимся целям и задачам развития в новых экономических условиях. Причем особенно важным принципом инновационности управления ВЭД становится стратегическая цель - поддержка и стимулирование экспорта наукоемких товаров, технологий и услуг.

В этой связи, по мнению автора, необходимо формирование новой концепции развития ВЭД Узбекистана, основанной на повышении уровня менеджмента, модернизации производства, развитии наукоемких экспортных производств. При ее разработке необходимо учитывать реализацию принципа адекватности, под которым можно понимать создание такой институциональной системы регулирования ВЭД, которая смогла бы одновременно в рамках соблюдения международных требований и учета глобализационных тенденций сохранить и отстоять в характере и направлениях ВЭД приоритет национальных экономических интересов. Содержание самой адекватности может рассматриваться при таком способе внутренней институциональной реализации международных обязательств, норм и правил, которая, безусловно, формирует свою функциональную способность через призму стратегических целей и задач социально-экономического развития страны. Стратегия ВЭД, таким образом, неизбежно заключена в противоречивых границах национальных внешнеэкономических интересов и институциональных установлений международных экономических организаций, глобальных претензий мирового рынка и жесточайшей международной конкуренции.

Государства в целом, а также отдельные его предпринимательские структуры, интегрируясь в мировое хозяйство, также вовлекаются в процесс глобализации и испытывают его воздействие через различные формы ВЭД. Глобализация рынков

открывает дополнительные возможности для выхода субъектов хозяйствования на новые рынки, а это означает расширение их доступа к потокам капитала, технологиям, более дешевому импорту и более объемным экспортным рынкам. Внешнеэкономическая деятельность, будучи сложным объектом регулирования, зависит от действенности многоуровневого механизма менеджмента (межгосударственного, национального, регионального, отраслевого, фирменного), реализация которого возможна при условии взаимной адаптированности инструментария политики ВЭД предприятий и государственных структур.

Для того, чтобы организовать выполнение национальных стратегических целей, необходимо проведение соответствующих теоретических и методологических исследований, а также разработка механизма, способного доводить их до исполнения на каждом уровне управления. Изучение основных направлений развития системы управления и его форм позволило нам сделать следующие выводы.

Во-первых, необходимы поиск и разработка инновационных систем управления, позволяющих ориентировать управляемый объект на постановку и выполнение стратегических целей, а также реализацию стратегии ВЭД.

Во-вторых, следует выделить основные объекты экономической деятельности, по отношению к которым направлено управленческое воздействие и от которых зависят успешное развитие экспорта, а также устойчивый экономический рост. Основными составляющими являются процессы, объединяющие производство, распределение, обмен и потребление продукции, работ и услуг различными отраслями и международным сообществом, т.е. бизнес-процессы и рынок. Эти составляющие экономической деятельности находятся во взаимосвязи и взаимозависимости, обеспечивая процесс воспроизводства.

В-третьих, успешное развитие страны в долгосрочной перспективе не ограничивается только финансовыми показателями, даже такими важными, как рост валового регионального продукта (ВРП) на душу населения (в том числе за счет ВЭД), несмотря на всю их важность. Также необходимы и нефинансовые показатели: качество человеческих ресурсов, информационных систем и организационных процедур. Важно определить формы соединения организационных процедур и информационных систем с человеком.

В-четвертых, в новых условиях следует рассматривать основные составляющие экономической деятельности в системе финансовых и нефинансовых координат, на принципах сбалансированности.

В диссертации обоснована необходимость исследования основ управления внешнеэкономической деятельностью в двух аспектах:

–с использованием макроэкономических теорий и связанных с ними общеэкономических концепций развития мирового хозяйства;

–исходя из тенденций развития международного бизнеса как объекта взаимодействия формируемого им же международного менеджмента.

По результатам анализа современных теорий экономики и менеджмента автором предлагаются следующие определения подходов к управлению, обобщенных в рамках указанных выше направлений:

1) управление внешнеэкономической деятельностью - это выработка управляющих воздействий на основе применения экономических теорий и определения критериев эффективности деятельности в стоимостном выражении;

2) международный менеджмент – это анализ среды осуществления деятельности, учет отличительных факторов ведения бизнеса в разных странах, а также управление с учетом изменений.

Первое направление имеет методологическую основу управления ВЭД как процесса разработки международных и национальных стратегий, подходов и инструментов, формирования и функционирования системы институтов и механизмов ее регулирования на национальном и международном уровнях. Практической реализацией научного подхода к управлению является механизм, который последовательно связывает такие компоненты управления, как принципы, методы и функции.

Второе направление базируется на международном менеджменте, главными целями которого выступают формирование, развитие и использование конкурентных преимуществ субъектов хозяйствования за счет возможностей ведения бизнеса в разных странах и соответствующего приложения их экономических, социальных, демографических, культурных и иных особенностей в межотраслевом взаимодействии.

Роль органов управления в условиях данной модели заключается, прежде всего, в повышении деловой активности:

- установление общих правил, регулирующих конкуренцию и поощряющих ВЭД;

- улучшение инфраструктуры и институтов;

- повышение доступности и качества факторов производства;

- создание стимулов повышения эффективности производства на основе конкуренции;

- формирование и развитие институтов, обеспечивающих поддержку и распространение инновационной деятельности;

- обеспечение мобилизации образовательных учреждений.

Сбалансированность развития во внешнеэкономической деятельности может осуществляться с учетом следующих условий. Во-первых, средства, получаемые от ВЭД, направляются на расширенное воспроизводство и инновационную деятельность, во-вторых, соблюдаются интересы нынешних и будущих поколений.

Создание целостной системы стратегического управления, ориентированной на долгосрочный эффект, базируется на определенных принципах и системе сбалансированных показателей развития ВЭД (табл. 1). Финансовая составляющая одна из ключевых сбалансированной системы показателей в ВЭД. Как правило, финансовые цели стоят во главе дерева целей, однако существует весьма тесная взаимосвязь с целями в перспективах рынка, внутренних бизнес-процессов, развития и обучения.

Перспектива внутренних бизнес-процессов идентифицирует основные процессы, подлежащие усовершенствованию и развитию в области ВЭД. Показатели данной перспективы фокусируются на процессах, дающих основной

вклад в достижение намеченных финансовых результатов. После того, как выявляются ключевые бизнес-процессы, разрабатываются показатели их эффективности. Следует также отметить, что выбор ключевых процессов должен осуществляться не только с позиции текущей эффективности, но и с точки зрения будущих возможностей для ее повышения. Именно поэтому инновационные процессы – двигатели будущей эффективности – должны рассматриваться, прежде всего, в этой перспективе системы.

Таблица 1

Модель стратегического развития ВЭД⁸

Составляющие	Стратегия – развитие ВЭД Главная цель – достижение устойчивого роста ВВП и доходов населения		
	<i>Социальное развитие</i>		<i>Экономическое развитие</i>
Финансовая	Повышение качества жизни. Индекс развития человеческого капитала.		Рост ВВП на душу населения (в том числе за счет ВЭД). Инновационные источники роста.
Бизнес-процессы	Высокий уровень реальной заработной платы. Улучшение пенсионного и социального обеспечения населения. Развитие социальной инфраструктуры.		Сохранение существующих и создание новых производств. Индекс наукоемкой продукции и услуг.
Рынок и клиенты	Сохранение и увеличение потребителей (в том числе за счет ВЭД). Увеличение количества рабочих мест. Повышение качества рабочей силы.		Объем экспорта. Производство импортозамещающих товаров.
Развитие и обучение	<i>Создание стратегического соответствия</i>		
	Человеческий капитал: знания, умения, навыки; стратегические компетенции.	Информационный капитал: системы; базы данных; сети.	Организационный капитал: правовые нормы; институциональная составляющая; корпоративная культура и др.

Обучение и рост определяют инфраструктуру, которую необходимо построить для того, чтобы обеспечить развитие ВЭД в долгосрочном периоде времени. Вполне естественно, что достигнуть долговременного успеха вряд ли можно с помощью технологий, используемых в текущий момент. Рост и развитие являются результатом синергии трех основных факторов: человеческих ресурсов, информационных систем и организационных процедур.

Для того, чтобы обеспечить долгосрочное развитие, необходимо инвестировать средства в образование, новые информационные технологии,

⁸ Источник: составлена автором на основе исследований и анализа данных за 1991-2009 г.г.

организационные системы и процедуры. Эти цели рассматриваются в рамках данной перспективы сбалансированной системы показателей.

Исследования показали, что в международной практике ВЭД широко используются средства внешнеторговой политики (тарифы, квоты) и другие протекционистские барьеры, увеличивающие цену товара и затрудняющие его проникновение на международные рынки. Тем самым нарушается обратная связь между сферами производства и обмена. Влияние инноваций на данный процесс, а также эффект масштаба, воздействующий на рост производства товара и сокращение, при том, его издержек и, как следствие, снижение цены товара – основополагающая линия в воспроизводственном процессе. Именно поэтому исследование управления внешнеэкономической деятельностью на основе инновационного развития в условиях глобализации включает в себя экономический анализ процессов взаимовлияния и взаимодействия ВЭД с научно-техническими, интеллектуальными, инвестиционными и другими аспектами.

На современном этапе в мире зарождаются и получают развитие новейшие модели международной торговли, которые называются технологическими, объясняющие качественно новый этап торговли между развитыми странами, а также между странами, одинаково наделенными факторами производства. Наиболее существенное значение среди технологических моделей для международного обмена в современных условиях приобретает модель международной торговли, базирующаяся на теории эффекта масштаба и теории М. Портера, по мнению которого стратегическим направлением повышения конкурентоспособности является инновационная диверсификация производства. Несомненно, что производство формирует основы конкурентных преимуществ субъектов хозяйствования, а ВЭД во многом зависит от уровня развития производства. В государствах мира наблюдается постоянная модификация внешнеэкономических моделей в соответствии с требованиями научно-технической революции, расширением международных экономических отношений и деятельности транснациональных корпораций (ТНК). В то же время эффект в ВЭД можно получить за счет использования сравнительных преимуществ при торговле между странами с разным уровнем развития, преимуществ страны, добившейся технических новшеств и технологических достижений, иными словами, инновационных преимуществ в сфере своей макроспециализации. В управлении ВЭД на инновационной основе важно понимать влияние всех факторов, определяющих ее развитие, и учитывать значимость каждого из них в конкретной ситуации. Например, сосредоточение финансовых ресурсов в развитых странах, с одной стороны, и благоприятные географические условия, дешевая рабочая сила, дружественные политические отношения с развивающимися странами с другой, способствуют вывозу капитала и образованию ТНК, которые, чаще всего, бывают национальными по капиталу и интернациональными по сфере деятельности. Появляются межнациональные корпорации, которые являются интернациональными по сфере деятельности и капиталу.

Современный этап развития мирового хозяйства в целом характеризуется усилением процессов интеграции, глобализации, либерализации, большей

степенью открытости национальных экономик с доминирующей внешне ориентированной стратегией развития. Подобные тенденции на национальном уровне подразумевают не только интенсификацию экспорта сырьевых ресурсов и продукции материального производства, но также, активный обмен технологиями, финансовыми ресурсами, высокотехнологичными продуктами, квалифицированной рабочей силой, информацией, формированием благоприятного национального имиджа. Эта стратегия становится доминирующей не только для большинства промышленно развитых, но и активно реформирующихся стран с переходной системой хозяйства и постепенно трансформирующихся в новые индустриальные государства.

На практическом уровне подобная стратегия реализуется посредством конкретных методов и инструментов ВЭД. Эти методы изменялись и оптимизировались в процессе длительной эволюции мирового рынка и к настоящему времени сформировались, приняли форму гибких оптимизированных технологий, адаптивных профилю деятельности структуры, характеру международного проекта и рыночным реалиям. Они активно используются для организации ВЭД субъектами хозяйственной деятельности разных стран и регионов.

Можно аргументированно утверждать, что на сегодняшний день в активе международного профессионального бизнес-сообщества накоплен большой опыт организации, функционирования и адаптации разных форм интеграции экономических операторов развивающихся рыночных стран в мировую систему хозяйства, практических путей оптимального выхода на международные товарные, финансовые и информационные рынки. Происходит постоянный процесс оптимизации интеграционных инструментов ВЭД, который ведет к усилению и обогащению формирующихся национальных рыночных экономик.

Система государственного регулирования ВЭД включает анализ исходного состояния развития экономики, формирование прямых и косвенных регуляторов, их учет и контроль, прогнозирование, а также другие управленческие функции. Все эти функции органы государственного управления осуществляли и ранее, но в условиях перехода на инновационное развитие коренным образом меняется содержание некоторых из них, а также формы и методы реализации. В частности, главная задача прогнозирования - это формирование научных методов предвидения и принятия управленческих решений по целенаправленному воздействию на ход развития экономики в целом или отдельных ее элементов. При этом в процессе подготовки управленческих решений важно обеспечить широкое использование современных методов исследований и экономико-математических моделей, в зависимости от масштабности цели и сложности поставленных задач.

Для изучения взаимосвязей между важнейшими показателями ВЭД в диссертационной работе поставлены и решены ряд экономико-математических задач, а именно определена корреляционная связь между: производством хлопковолокна и его экспортом; экспортом хлопковолокна и ценой на него на мировом рынке; экспортом хлопка волокна, его производством и ценой на него на мировом рынке при совокупном решении задач. Помимо этого, рассмотрен процесс

систематизации внешнеэкономических связей и их моделирования с использованием метода балансовых расчетов. В процессе моделирования внешнеэкономических связей для их характеристики в основном использовалась система относительных и абсолютных показателей внешней торговли представленная в табл. 2.

Таблица 2
Система показателей по экспорту продукции⁹

	R_1	R_2	R_3	R_m	Итого
I_1	V_{11}	V_{12}	V_{13}	V_{1r}	$V_{1n}=\sum V_{1r}$
I_2	V_{12}	V_{22}	V_{23}	V_{2r}	$V_{2n}=\sum V_{2r}$
I_3	V_{31}	V_{32}	V_{33}	V_{3r}	$V_{3n}=\sum V_{3r}$
I_n	V_{i1}	V_{i2}	V_{i3}	V_{ir}	$V_{in}=\sum V_{ir}$
Итого	$V_{1m}=\sum V_{i1}$	$V_{2m}=\sum V_{i2}$	$V_{3m}=\sum V_{i3}$	$V_{mr}=\sum V_{ir}$	$V_{nm}=\sum \sum V_{ir}$

Где: I_n - виды экспортируемых товаров, R_m - страны куда экспортируются товары, V_{nm} - объем экспортируемого товара.

Разработанная автором и наглядно продемонстрированная в диссертации эконометрическая модель позволяет выявить особенности функционирования экономического объекта и прогнозировать его ВЭД при изменении каких-либо ее параметров.

В главе 2 работы: **«Инвестиционная парадигма активизации внешнеэкономической деятельности Узбекистана в условиях глобализации»** раскрыты глобальные тенденции движения прямых иностранных инвестиций в условиях мирового финансово-экономического кризиса, исследованы транснациональные корпорации как фактор инновационного инвестирования, проанализирована структура инвестиций в экономике Узбекистана и даны предложения по ее совершенствованию.

Современный этап развития мирохозяйственной системы характеризуется совокупностью глубоких общественно-экономических перемен, связанных с развитием процесса глобализации. Речь идет о формировании новой системы экономических отношений, при этом возникает необходимость выделения из общей системы структурных и функциональных подсистем отношений в мировой экономике ключевых аспектов, имеющих существенное значение. Данные аспекты, прежде всего, связаны с возникновением трансграничного капитала, формирующего в процессе своего движения инвестиционное поле глобальной экономики. Именно наднациональный финансово-инвестиционный капитал придал качественно новое содержание мировой экономической системе и процессу ее глобализации.

⁹ Источник: разработана автором

С усилением роли этого капитала формируется, по нашему мнению, новый тип экономики, основанный на приоритете инвестиционных связей. Основными субъектами хозяйственных отношений здесь становятся уже не страны, а олигополистические структуры - многонациональные компании и их альянсы. С развитием данной системы экономических отношений усиливается необходимость решения проблем соотношения глобального и национального, в частности, адаптации национальных экономик к изменяющимся условиям, их встраивания в глобальную систему хозяйствования.

Первичный постулат о сугубо позитивном воздействии глобализации на национальные экономики на протяжении последних лет подвергся критическому переосмыслению. Экономические императивы (доминирование ТНК и трансформация роли национальных государств, получение выгод от глобализации наиболее сильными участниками, сохранение и рост разрывов в уровне социально-экономического развития и конкурентном потенциале стран, обвалы финансовых рынков и др.) обусловили становление иных, неоднозначных оценок роли данного процесса.

В современных условиях инвестиционный капитал перемещается в соответствии с принципом хозяйственной целесообразности и концентрируется в регионах, где можно достичь наибольшей эффективности. Приток иностранных инвестиций становится одним из ключевых критериев статуса страны, успешности ее включения в глобальную экономику. С помощью привлечения инвестиционного капитала более активно осуществляются структурные сдвиги, направленные на развитие новой хозяйственной специализации и завоевание маркетинговой ниши. Все шире используются финансовые инструменты, способствующие инвестированию масштабных средств в новые технологии, росту мобильности капитала, управления рисками.

Между тем, наряду с отмеченной тенденцией, в последние десятилетия появились и иные процессы, связанные с возникновением новых видов инвестиционных операций развивающихся стран на развитых рынках и отражающие расширение их участия на рынке международного капитала с целью использования иностранных ресурсов для экономического роста.

Международная практика показала, что большинство развивающихся стран, испытывающих дефицит инвестиционных потоков, берет на вооружение целый ряд инструментов инвестиционной политики индустриально развитых стран. В некоторых из них острота экономического спада и осознание ключевой роли инвестиций привели к тому, что государство одновременно предприняло попытки стимулировать частные инвестиции, финансировать их в социальную сферу и предоставлять льготное финансирование частным инвестиционным проектам.

В целом в мире объем сбережений близок к объему накопления основного капитала и инвестиций (хотя в отдельных странах эти показатели варьируются): в последние десятилетия XX столетия норма валового сбережения составляла величину, равную норме валового накопления основного капитала 23 - 24%. В развитых регионах разрыв между сбережениями и инвестициями не является существенным. Так, в США инвестиции опережают сбережения на 5% ВВП,

Японии - на 3% ВВП, новых индустриальных странах - на 6,5 % ВВП, странах зоны евро инвестиции незначительно уступают сбережениям. В большинстве развивающихся стран норма валового накопления заметно выше нормы валового сбережения¹⁰.

Текущий глобальный финансово-экономический кризис привел к сдерживающему эффекту на прямые иностранные инвестиции (ПИИ). Исследования показывали, что объемы потоков ПИИ в 2009 г. упали до 900-1200 млрд. долл. США, в 2010 г. наблюдалось их медленное восстановление, а в 2011г. ожидается прирост.¹¹

Глобальные потоки ПИИ начали уменьшаться с 2008 - начала 2009 г. после периода непрерывного роста с 2003 по 2007г. Тем не менее, в 2008 г. доля развивающихся стран и стран с переходной экономикой в глобальных потоках ПИИ повысилась до 43 % (рис.1).

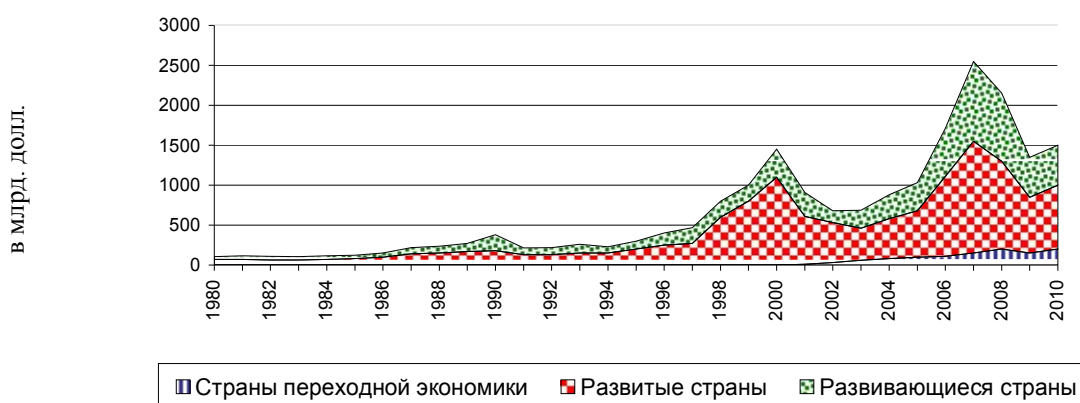


Рис.1. Притоки ПИИ, глобальные и по группам экономических систем за 1980-2010 гг. ¹²(млрд. долл. США)

Принимая во внимание, что международная торговля и инвестиции оцениваются в основных статистических публикациях и разработках в долларах, значительное влияние на ее стоимостные показатели и, в частности, динамику оказывало ослабление доллара в 2001—2010 гг. по отношению к основным валютам. Между тем колебание курса доллара происходит постоянно, что затрудняет выявление реальной динамики ВЭД. В этой связи с этим крайне необходимо осуществлять оценку влияния валютного фактора на показатели международной торговли. Вместе с тем до настоящего времени в исследованиях развития международной торговли отсутствует анализ этого влияния, что затрудняет определение реальных тенденций мировой ВЭД.

В работе в качестве фактора инновационного инвестирования рассматриваются ТНК. Транснационализация производства и капитала на основе развития производительных сил, перерастающих национально-государственные

¹⁰ Отчёт о мировых инвестициях.ООН, Нью Йорк и Женева, 2009.48с.

¹¹World investment report. 2009. Transnational corporations,agriculcural production & development UN,NY & Jeneva 2009.- p.90

¹² Там же.

границы, является важнейшим элементом современного этапа развития мировой экономики. Быстрый рост прямых иностранных инвестиций, выход технологического разделения труда за пределы фирм, отраслей и национальных границ сопровождаются появлением гигантских международных научно-производственных комплексов с филиалами в разных странах и на разных континентах. ТНК превращают мировую экономику в международное производство, обеспечивая ускорение научно-технического прогресса во всех его направлениях: технический уровень и качество продукции, эффективность производства, совершенствование форм менеджмента и управление предприятиями. Комплексная стратегия заключается в децентрализации управления международным концерном и значительном повышении роли региональных управленческих структур. Такая политика стала возможной благодаря достижениям техники в области связи и информации, развитию национальных и международных банков данных, а также повсеместной компьютеризации. Она позволяет ТНК координировать производственную и финансовую активность зарубежных филиалов и дочерних фирм. Комплексная интеграция в рамках ТНК требует и комплексной организационной структуры, которая выражается в создании региональных систем управления и организации производства. Инвестиционные стратегии ТНК могут обеспечить дополнительный перелив иностранного капитала. В последние годы корпоративная стратегия ориентирована на глобальные процессы, а прямые иностранные инвестиции становятся неотъемлемой их составляющей. Более того, используя новые технологии, компании укрепляют стратегические возможности для усиления своих позиций на зарубежных рынках и повышения эффективности капиталовложений.

Узбекистан после обретения независимости встал на путь создания общества, основанного на рыночной экономике, развития сотрудничества с разными странами мира, интеграции в систему мирового рынка, прежде всего через совершенствование внешней торговли и привлечение иностранных инвестиций. Анализ показывает, что поток привлеченных в экономику республики иностранных инвестиций в различных формах растет из года в год. Так, в 2010 г. объемы инвестирования в экономику выросли в эквиваленте до 9,7 млрд. долл. США, что на 13,6% больше, чем в 2009 г. Доля иностранных инвестиций и кредитов в общем объеме вложений составила 28,8 %, а объем прямых иностранных инвестиций превысил 2,4 млрд. долл. США (табл.3).

Таблица 3

Изменение структуры инвестиций в 2005-2010 г.г., %¹³

Источник финансирования	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.
Государственный бюджет	12,7	10,7	9,0	9,0	8,1	7,4
Иностранные инвестиции	19,2	19,0	22,8	25,8	32,4	28,8
Средства предприятий и населения	60,3	60,0	59,0	53,9	46,9	47,3
Другие источники	7,8	10,3	9,2	11,3	12,6	16,5

¹³ Составлена автором по данным Госкомстата Республики Узбекистан за 2005-2010 г.г.

В данном процессе основой является законодательно-нормативная база, сформированная в республике за годы независимости. При этом особое место занимает Постановление Президента Республики Узбекистан от 15 июля 2008 г. «О дополнительных мерах в сфере стимулирования внедрения инновационных проектов и технологий в производство»¹⁴, в котором намечены пути развития научно-практических исследований и инновационных разработок, а также создания практических механизмов по стимулированию их внедрения в процессы модернизации, технического и технологического обновления производства, обеспечения более прочных связей науки и производства. В соответствии с этим изменяется и структура инвестиций так, результаты анализа о достижениях в сфере привлечения иностранных инвестиций свидетельствуют о дальнейшем улучшении инвестиционного климата в Узбекистане, а это, в свою очередь, говорит о расширении возможностей последовательного осуществления структурных преобразований в экономике. Таким образом, инвестиционная деятельность оказывает большое влияние на развитие как экономики страны в целом, так и ее ВЭД.

В главе 3 работы **«Управление внешнеторговой политикой Узбекистана в условиях мирового финансово-экономического кризиса»** исследуются институциональные аспекты государственного управления внешнеэкономической деятельностью в Узбекистане, раскрываются методы и средства государственного регулирования внешней торговли в условиях глобализации, а также освещаются основные направления реформирования внешнеторговой политики республики. На основе обобщения теоретических подходов и анализа зарубежного опыта, автором предлагается методика классификации внешнеторговой политики по следующим признакам (рис. 2): структуре, временном лаге, степени открытости и активности государства, а также ориентированности развития.

Исходя из этого, в диссертации обоснованы основные характеристики и критерии оценки моделей, используемых во внешнеторговой политике, которая динамично сочетается с внутренними аспектами хозяйственного развития, в связи с чем ее главной задачей является формирование благоприятных внешнеэкономических условий, необходимых для расширенного воспроизводства и увеличения национального богатства. В целях обеспечения суверенного развития Узбекистана, правительством республики осуществляются регулярные меры по либерализации внешнеэкономической деятельности, наряду с одновременным регулированием системы государственного мониторинга. В диссертации обосновано, что либерализация внешнеэкономической деятельности - важное направление развития внешней торговли и в свою очередь, источник повышения национальной конкурентоспособности. По нашему мнению, национальная конкурентоспособность зависит от ряда факторов – совокупного

¹⁴ Постановление Президента Республики Узбекистан И.А.Каримова «О дополнительных мерах в сфере стимулирования внедрения инновационных проектов и технологий в производство» от 15 июля 2008 г. LEX.UZ

экономического потенциала, уровня управления, состояния финансового рынка и качества финансовых услуг, развития инфраструктуры, качества производственного потенциала, влияния государства на формирование конкурентной среды и других факторов.

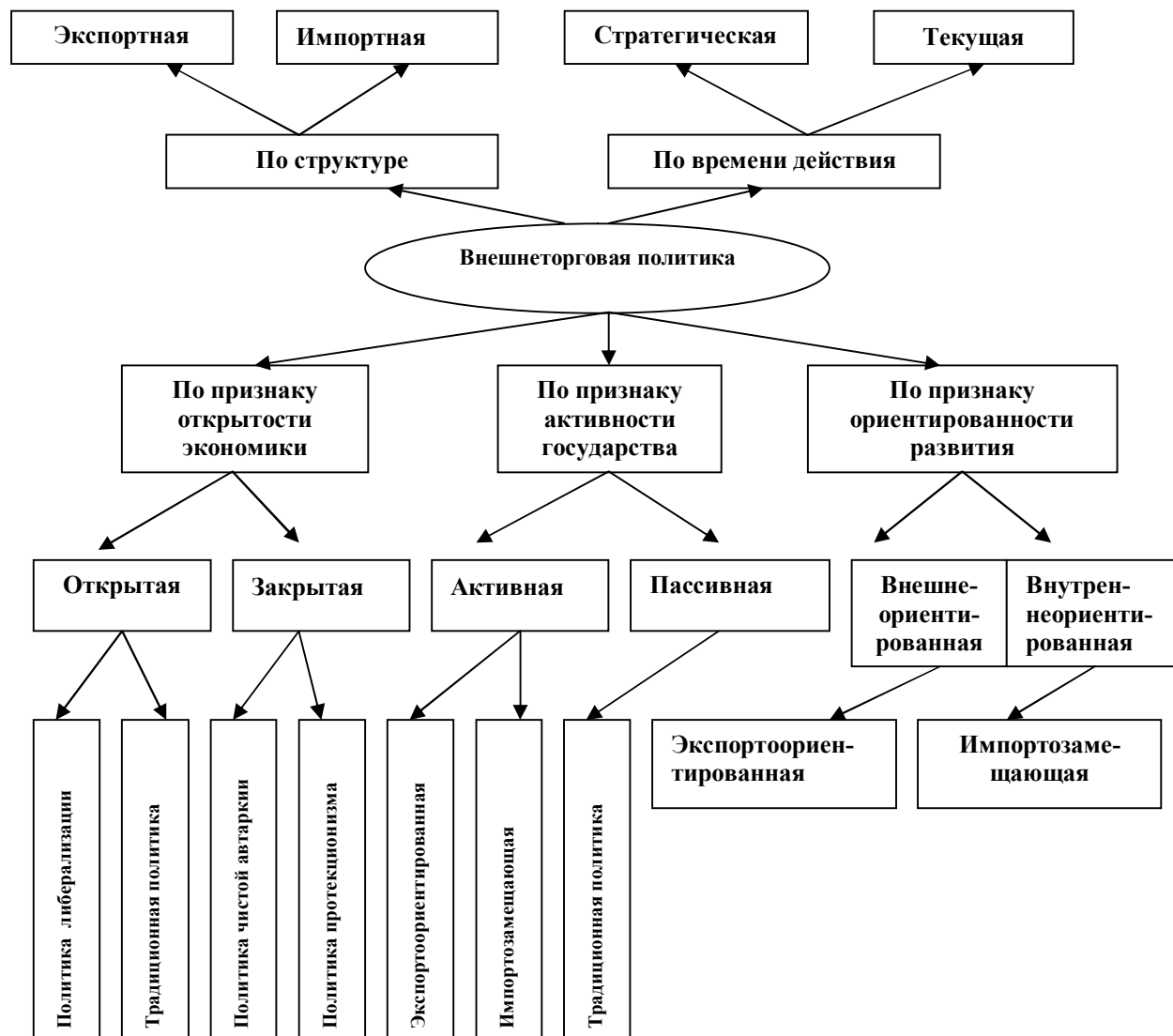


Рис. 2. Классификация внешнеторговой политики¹⁵

Проблема повышения национальной конкурентоспособности имеет широкомасштабный характер и ее значение, особенно для Узбекистана в подготовительный период к вступлению во ВТО, довольно велико. Либерализация внешнеэкономической деятельности и расширение внешнеторговых связей открыли широкие возможности для активного участия страны в международной торговле с целью максимального использования преимуществ международного разделения труда и процессов глобализации. В

¹⁵ Разработана автором на основе проведенных исследований.

процессе изучения динамики внешней торговли Узбекистана за 1994 - 2010 г.г., отчетливо просматривается неравномерность ее развития (рис.3).

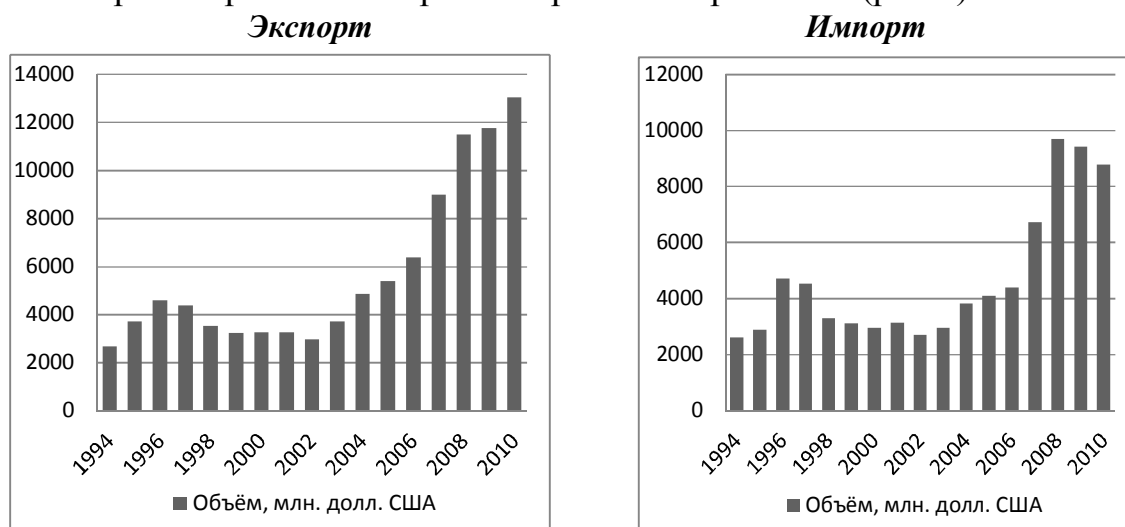


Рис.3. Динамика развития экспорта и импорта Республики Узбекистан в 1994 – 2010 гг.¹⁶

В значительной мере это можно объяснить тем, что за рассматриваемый период (1994-2010годы) мировая экономика ощутила негативное воздействие двух финансовых кризисов.

По итогам 2010 г. внешнеторговый оборот Республики Узбекистан составил 21,8 млрд.долл. или 103,0 % по сравнению с 2009 г. В том числе объем совокупного экспорта составил 13,0 млрд. долл. США, или 110,8% к 2009г., с ростом на 1 273,2 млн. долл., импорт составил 8,8 млрд. долл. или 93,2 %, что на 640,4 млн. долл. США, меньше 2009 г.¹⁷

При этом следует отметить, что по итогам 2010 г. внешнеторговое сальдо Республики Узбекистан достигло 4 246,6 млн. долл. США, или 1 913,6 млн.долл. США больше по сравнению с 2009 г.

Глубокие позитивные изменения происходят и в структуре внешней торговли (рис.4).

В структуре экспорта в течение последних лет четко прослеживаются устойчивая тенденция роста доли готовой конкурентоспособной продукции и снижение удельного веса поставок продукции сырьевых отраслей. Доля несырьевых товаров в общем объеме экспорта в 2010 г. превысила 71%. При этом доля экспорта традиционного для Узбекистана хлопка-волокна снизилась с 20% в 2003 г. до 11,3% в 2010 г. Вместе с тем доля сырьевых товаров в

¹⁶ Источник: Составлено автором на основе данных Госкомстата Республики Узбекистан за 2010год. Госкомстат.2011г.Узбекистан(1994-2010г.г.)

¹⁷ Каримов И.А. Все наши устремления и программы – во имя дальнейшего развития Родины и повышения благосостояния народа. Доклад Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова на заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2010 году и важнейшим приоритетам экономической программы на 2011 год.//Народное слово 30 янв. 2010 г.-№21.

экспорте довольно высока. Например, если в 2007 г. удельный вес трех основных экспортносырьевых товаров (хлопко-волокно, энергоресурсы, черные и цветные металлы) составлял 44,2 % объема экспорта, то в 2010 г. – 42,9 %.¹⁸



Рис.4. Товарная структура внешней торговли Узбекистана за 2010 г. (в % к общему объему)¹⁹

Это свидетельствует об ограниченности состава экспортных товаров и продолжающейся в значительной степени зависимости национальной экономики от мирового рынка сырьевых ресурсов.

В структуре импорта произошли существенные позитивные изменения. Так, общий объем импорта в 2010 г. составил 8 797,9 млн. долл. США, т.е. по сравнению с прошлым годом снизился на 6,8%. Доля товаров производственно-технического назначения в импорте за 2010 г. достигла 83,8% от общего импорта и составила 7 016,2 млн. долл. США. Доля потребительских товаров за 2010г. составила 11,6% или 1 364,4 млн. долл. США. За последние годы внешнеторговые связи с зарубежными странами возрастают высокими темпами. Например, внешнеторговый оборот в 2001 г. составил 6 307,3 млн. долл. США, в том числе торговля со странами СНГ - 2 258,7 млн. долл. США.

¹⁸ Каримов И.А. Все наши устремления и программы – во имя дальнейшего развития Родины и повышения благосостояния народа. Доклад Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова на заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2010 году и важнейшим приоритетам экономической программы на 2011 год.//Народное слово 30 янв. 2010 г.-№21.

¹⁹ Источник: Данные Госкомстата Республики Узбекистан за 2010год. Госкомстат.2011г.

Внешнеторговый оборот за 2010 г. составил 21,8 млрд. долл. США, в том числе по странам СНГ – 9424,5 млн. долл. США и по другим странам – 12 417,9 млн. долл. США.

В диссертации определено, что важнейшее направление внешнеторговой политики республики - это разработка и реализация целостной программы, направленной на повышение конкурентоспособности национальной экономики, развитие и расширение экспортного потенциала страны. Что является одной из главных задач в посткризисный период развития национальной экономики. Ее решение требует выработки глубоко продуманной долгосрочной Программы целевых проектов по модернизации и техническому обновлению базовых отраслей нашей экономики, внедрению современных инновационных технологий, призванных дать мощный толчок по выходу Узбекистана на новые рубежи, обеспечивающие конкурентоспособность нашей страны на мировом рынке.

В главе 4 работы **«Стратегические направления развития внешнеэкономической деятельности предприятия»** исследуется механизм управления стратегическим развитием внешнеэкономической деятельности предприятия и дается оценка его эффективности; рассматриваются методы оценки стратегий инновационной деятельности предприятий и стратегия совершенствования методов и моделей управления инновационными процессами.

Переход к экономике инновационного типа на микро - уровне требует стратегической основы развития. Важным структурным звеном экономики рыночного типа являются предприятия. От их состояния, материальных и нематериальных активов, а также выбираемых стратегий, зависят уровень конкурентоспособности экономики и ВЭД государства. Сам переход связан с определенными трудностями, успешное преодоление и разрешение которых должно быть основано на постоянном мониторинге, системном анализе причин, препятствующих переходу и принятию интенсивных мер по их устранению.

Современной парадигмой развития предприятий становится их саморазвитие в конкурентной среде на основе конкурентных преимуществ в межрегиональных и международных системах потоков товаров, работ и услуг. Задача руководства предприятия, при этом, заключается в проведении такой экономической политики, при которой целью всей деятельности по управлению становится наилучшее удовлетворение потребностей клиентов. Между тем основные задачи экономической политики не могут быть решены без информационного обеспечения и использования наиболее современных информационных технологий, без организационного обеспечения, способного мобилизовать всё предприятие на выполнение намеченных целей, без знаний, навыков, умений и таланта людей, осуществляющих деятельность на данном предприятии. Менеджмент способствует созданию деловой среды для развития внутренней конкуренции, являющейся основой конкурентоспособности предприятия на международных рынках. Система управления предприятия на стратегическом, тактическом и оперативном уровнях позволяет успешно реализовать стратегию через систему четко поставленных целей, задач, показателей и мероприятий в рамках сбалансированности всего процесса.

Авторская концепция стратегического управления промышленными предприятиями, осуществляющими внешнеэкономическую деятельность, базируется на системном и комплексном подходах к решению методологических задач стратегического менеджмента. Исходя из того, что процесс стратегического управления рассматривается как непрерывный и представляющий собой замкнутый цикл, между этапами которого существуют устойчивая обратная связь и, соответственно, обратное влияние, осуществление определенных действий и принятие решений на каждом этапе происходят не автономно, а в системной взаимозависимости. Комплексное решение задач стратегического менеджмента на предприятиях - участниках внешнеэкономической деятельности - предполагает охват всех этапов процесса стратегического управления при совместном использовании разнообразных инструментов стратегического управления, а также экономических средств с учетом их сильных сторон и нейтрализации слабых.

Процессы глобализации диктуют разнообразие и гибкость развития различных форм ВЭД. При этом глобализация обуславливает их способность быстро перестраивать экономическую структуру и повышать качество выпускаемой продукции в ответ на усиление конкуренции со стороны иностранных компаний.

Субъекты ВЭД на микроуровне должны обладать отличительными преимуществами не только по сравнению с национальными предприятиями, но и с игроками на мировых рынках. Таким образом, предприятия – участники ВЭД обладают конкурентными преимуществами (отличными от существующих внутри страны), которые, в конечном итоге, и характеризуют потенциал их участия в мирохозяйственных связях. При этом конкурентные преимущества выступают существенной составляющей ВЭД. Следовательно, ключевая функция ВЭД на микроуровне представляется в реализации конкурентных преимуществ предприятия на международном уровне и обеспечения его участия в системе мирохозяйственных связей.

Исследование подходов к разработке стратегии ВЭД на основе формирования конкурентных преимуществ предприятия, а также сущности процесса организации ВЭД позволило автору представить подход к процессу стратегического планирования и управления ВЭД современного предприятия, наглядно проиллюстрированного на рисунке 5.

В условиях мирового финансово-экономического кризиса вопрос о соотношении категорий антикризисного управления и стратегического менеджмента является наиболее спорным и обсуждаемым. Приоритетность той или иной области управления для конкретного предприятия в неоднозначных и изменяющихся условиях кризиса в настоящее время переходит на сторону оперативного антикризисного управления. Однако говорить о перспективах дальнейшего эффективного и рентабельного существования организации в экономической среде без стратегического ориентира достаточно сложно.



Рис. 5. Модель стратегического планирования ВЭД предприятия²⁰

По нашему мнению, наиболее слабо рассматриваемым в теории и на практике аспектом формирования стратегии предприятия на всех уровнях являются разработка и обоснование конкретных значений показателей, характеризующих его стратегические цели. Такое положение обосновывает необходимость систематизации используемых методов разработки стратегии и выработку новых теоретических и практических рекомендаций в части определения системы показателей, позволяющих оценить эффективность реализации стратегии предприятия. На основе проведенного системного анализа различных подходов к разработке и оценке стратегии организации нами предлагается следующая концепция стратегического управления предприятием в условиях кризиса на основе

²⁰ Разработка автора на основе анализа развития предприятий по производству соков в Узбекистане за период 2006-2009г.г.

менеджмента процессов, составляющих систему сбалансированных показателей (рис. 6).

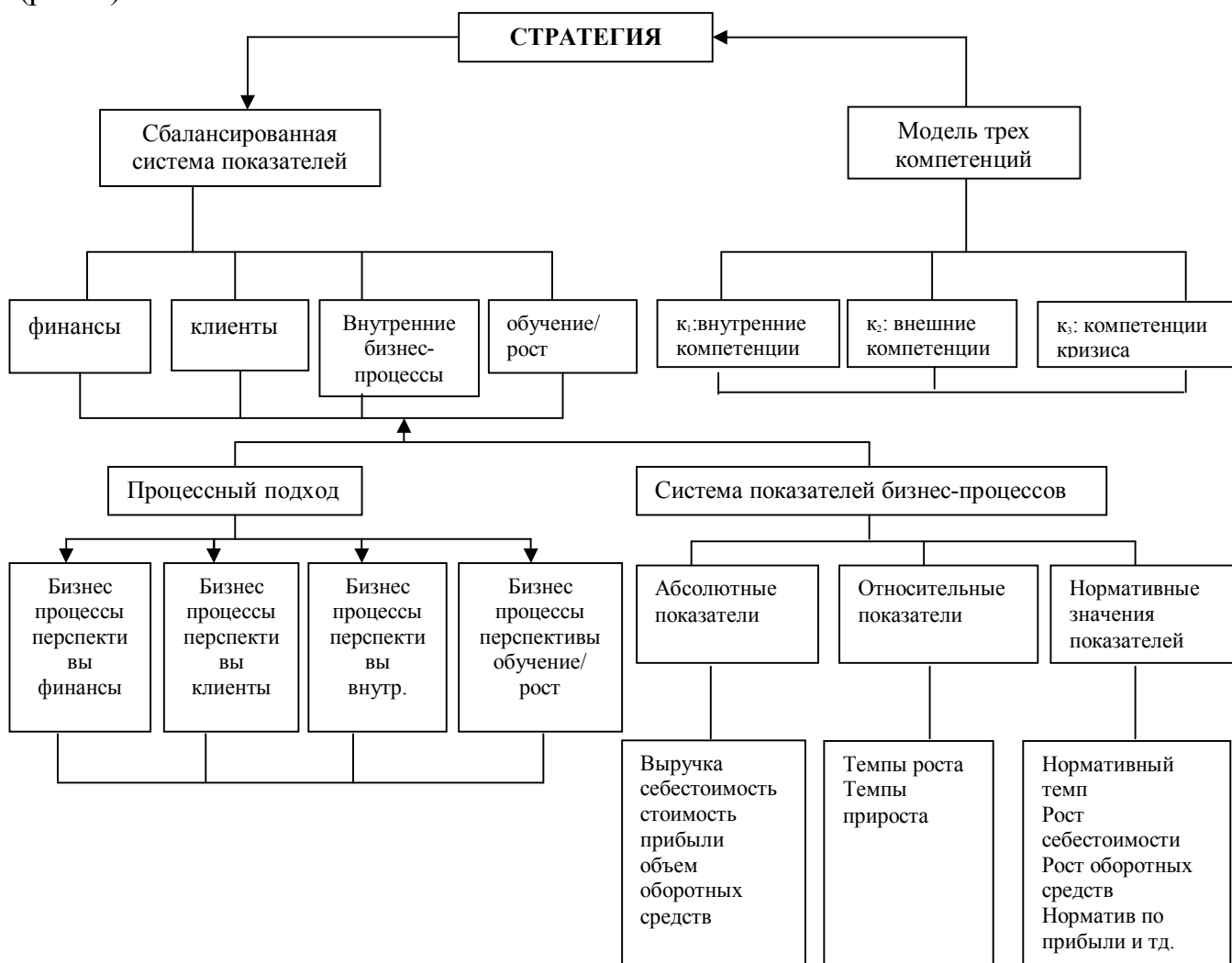


Рис.6. Концепция стратегического управления предприятием в условиях кризиса на основе системы сбалансированных показателей²¹

Стратегическое управление внешнеэкономической деятельностью предприятия определяется автором как многоплановый процесс, направленный на разработку и реализацию стратегии развития ВЭД в составе общей стратегии предприятия исходя из его соответствующих возможностей и с учетом изменений, происходящих во внешней и внутренней среде. Хотя принципиально этапы процесса стратегического управления предприятиями, действующими только на внутреннем и на внешних рынках, схожи между собой, каждый из них приобретает свои отличительные особенности во внешнеэкономической сфере. Последние, в свою очередь, были выявлены и систематизированы в диссертации.

²¹ Разработано автором на основе теории стратегического управления предприятием.

Стратегия развития ВЭД предприятия должна разрабатываться с учетом поэтапной реализации процесса рыночных преобразований в национальной экономике (табл. 4).

Таблица 4

Этапы процесса реорганизации и развития внешнеэкономической деятельности предприятия²²

Этап	Содержание
<u>Стабилизации</u> внешнеэкономической деятельности предприятия и налаживания его экспортноориентированного производства	Обозначение структурных и промышленных приоритетов внешнеэкономической деятельности, на основе которых определяются механизмы координации ВЭД, системы поощрения промышленного экспорта, а также основные направления привлечения иностранных инвестиций.
<u>Оптимизации</u> структуры внешнеэкономической деятельности.	Реорганизация и переориентация отделений ВЭС и отраслевых субъектов в соответствии с приоритетами интеграции предприятия в мировую экономику.
<u>Унификации</u> условий деятельности подразделений предприятия на внутреннем и внешнем рынках.	Создание заново целостных экономических структур, т.е. довести структурные изменения до всех звеньев имущественно-хозяйственного комплекса, в том числе до самых мелких бизнес-процессов, а также дальнейшее функционирование предприятия как экономической системы в соответствии с общими закономерностями развития мировой экономики.

В целях адаптации к изменяющимся экономическим условиям необходимо перестроить ранее действовавший механизм управления внешнеэкономической деятельностью. По нашему мнению, основные его направления сводятся к следующему:

- оптимизация инфраструктуры внешнеэкономической деятельности предприятия на основе изменяющихся законодательных актов. Необходимо разработать систему мер, направленных на формирование целостного механизма управления ВЭД с учетом выявления излишних и недостающих функций организаций, функционирующих в сфере регулирования ВЭД, анализа структуры их взаимоотношений, определения возникающих при этом противоречий; усиление экономических рычагов управления деятельности субъектов ВЭД. Перспективным направлением здесь может стать использование имущественных прав, связанных с пакетами акций экспортных предприятий, остающихся в государственном распоряжении;
- управление инвестициями, направленными на совершенствование внешнеэкономической деятельности. Такой формой управления может стать участие инвесторов в приоритетных проектах и программах;

²² Составлена автором на основе проведенных исследований.

- предоставление льгот и преференций субъектам ВЭД каждой из сторон, ведущих свою деятельность в соответствии с программами внешнеэкономического сотрудничества.

Адаптация механизма регулирования ВЭД представляет собой создание обновленного механизма, направленного на формирование:

–на межгосударственном уровне: двух и многосторонних договоров, системы информационного мониторинга и правовых основ регулирования ВЭД;

–на государственном уровне: системы мер тарифного и нетарифного регулирования ВЭД, ее информационного мониторинга и правовых основ регулирования;

–на уровне предприятий: системы информационного мониторинга ВЭД, включая средства оперативного контроля, их анализ и прогноз, а также правил и норм управления ВЭД.

Формирование механизма адаптивного управления ВЭД требует учета: современного состояния национальной экономики; факторов, определяющих структуру и параметры товарно-финансовых потоков; существующий уровень информационно-аналитического обеспечения. Механизм адаптивного управления внешнеэкономической деятельностью основан на взаимосвязи механизмов ее регулирования и управления на предприятии.

В диссертации разработана методика мониторинга, которая представляет собой полную информацию об изменении факторов внешней и внутренней среды предприятия. Модель включает информацию о состоянии и перспективах развития ВЭД и состоит из комплекса показателей. В отличие от других подходов к мониторингу ВЭД, в данной модели предусмотрены три этапа:

Первый этап: информационное обеспечение об изменениях отдельных факторов внешней среды, состоянии ВЭД, движении финансовых средств по внешнеэкономическим сделкам, изменениях в системе государственного регулирования, качестве составления внешнеторговых контрактов;

Второй этап: анализ влияния отдельных факторов внешней среды на показатели ВЭД предприятия, видов рисков и их оценки, качественных и стратегических решений;

Третий этап: учет негативного влияния факторов, определение конкурентных преимуществ предприятия, перечень доступных мероприятий, снижающих уровень рисков, выбор целевых рынков и стратегий проникновения на них.

Модель позволяет провести сквозной анализ влияния факторов, начиная с макросреды, и проследить их влияние на различные стороны внутренней среды предприятия. Системное представление информации дает возможность проводить SWOT-анализ развития внешнеэкономической деятельности, выявлять слабые и сильные стороны предприятия, оценивать риски предприятия и на этой основе разрабатывать мероприятия, устраняющие или снижающие влияние негативных факторов. Такая модель позволяет обоснованно формировать и корректировать внешнеэкономические стратегии, механизм адаптивного управления. Использование данной модели дает полное представление о возможностях

предприятия при осуществлении внешнеторговых операций, его преимущества на момент действия определенных внешних и внутренних факторов, о системе ограничений, снижающих эффективность внешнеэкономической деятельности, что позволит подготовить предприятие к условиям работы на международном уровне. В качестве примера нами проведен анализ развития производства соков на рынке Узбекистана. Исследования показали, что одним из важных факторов повышения производительности предприятия и роста экспорта является внедрение инноваций в производство. В диссертации предложена методика оценки инновационных возможностей предприятия в целях расширения его ВЭД, которые исследуются по десяти факторам из которых оценивается по 10-балльной шкале. Факторы разбиты на группы, характеризующие возможности предприятия, ограниченные его ресурсами. Расчеты показали, что инновационные возможности предприятия составили 67 баллов (табл. 5).

Таблица 5

Результаты обследования компании «Green world»²³

Факторы	Балльная оценка
Конкуренция Стабильное положение в отрасли Только ценовая конкуренция на внутреннем рынке Цены на продукцию ниже импортных	8
Возможность структурной перестройки отрасли Большая вероятность стать лидером в производстве на внутреннем рынке соков	9
Последствия инновационной деятельности Обеспечение качественными и невысокими по стоимости местными соками	8
Внутренние маркетинговые возможности Строящаяся дистрибьюторская система	5
Внутренние производственные возможности Производственное оборудование в наличии имеется, лишь требуется его модернизация	6
Научно-техническая база Необходимо совершенствовать технологию производства, применять современные материалы Имеется сертификат ISO 9001	5
Сырьевая база Сырьё локальное, но отсутствует стабильное снабжение	4
Персонал Высококвалифицированный, способный к изменениям	9
Наличие собственных средств В случае полной реализации произведенной продукции – соков	8
Организационно -производственная структура На продуктовой основе	5
Всего баллов	67

²³ Рассчитана автором на основе методики оценки инновационных возможностей предприятий по информационным данным компании «Green world».

На основе данной методики было предложено компании «Green world» осуществить модернизацию производства, что позволило наладить производство новых видов продукции в виде концентратов, которые можно будет экспортировать и увеличить эффективность работы предприятия.

При определении общих контуров формирования системы стратегического менеджмента на промышленных предприятиях, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, весьма важным фактором является тот или иной подход, закладываемый при организационно-экономическом построении данной системы. Проведенное нами экономико-статистическое исследование подходов различных отечественных предприятий к данной проблеме выявило, что зачастую в организационной структуре предприятия наблюдается отсутствие специально созданных структурных единиц, непосредственно занимающихся вопросами стратегического управления, в том числе внешнеэкономической деятельностью. В то же время практика ведущих зарубежных компаний показывает, что наличие подобного структурного аппарата с точки зрения эффективности стратегического менеджмента на предприятии экономически оправдано, поскольку в этом случае составляющие стратегически значимых процессов, осуществляемых разными структурными единицами предприятия, объединяются в единое целое и координируются из одного центра. Помимо этого, данный аппарат должен быть взаимоувязан с системой оперативного управления предприятием. Независимо от наличия той или иной формы организации функционирования внешнеэкономического аппарата, стратегическое управление внешнеэкономической деятельностью должно выступать элементом единой системы стратегического управления на предприятии и быть интегрировано в данную систему, организационная модель которой может выглядеть различным образом в зависимости от конкретной ситуации.

В ходе осуществления внешнеэкономической деятельности существенным элементом механизма управления является управление рисками. Процесс построения системы управления рисками состоит из следующих этапов:

- 1) определяется перечень рисков;
- 2) осуществляется их ранжирование;
- 3) выстраивается стратегия, которая позволит избежать риска или уменьшить его в каждом конкретном случае.

Основой управления риском являются система оценки и контроля рисков, которая, в свою очередь, должна быть внедрена в существующую на предприятии информационно-управляющую систему, непрерывный мониторинг с помощью отчетов, в которых должна содержаться сбалансированная оценка эффективности системы контроля, имеющихся и грозящих последствий. В основе системы оценки рисков операций и сделок внешнеэкономической деятельности автором предложен следующий алгоритм: первый этап – выявление перечня рисков, присущих внешнеэкономической сделке; втором этапе – осуществляется присвоение риску определенной категории, на третьем этапе – установление суммарного риска сделки.

Категория риска – это экспертная оценка, которая для каждого из типов рисков осуществляется по следующей шкале, т.е. критериальным методом присваивается категория риска: высокий, средний, низкий.

Суммарный риск – это оценка риска, назначаемая сделке в целом по следующей шкале: очень высокий, высокий, средний, низкий.

Таким образом, при формировании организационно-экономической модели предприятия, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность, необходимо учитывать особенности механизма управления ВЭД.

По мнению автора, отдельными и наиболее значимыми, исходя из требований к осуществлению ВЭД предприятия, компонентами механизма управления, являются: планирование и маркетинг ВЭД, управление рисками, управление логистикой, учет и анализ результатов ВЭД. Данные компоненты управления должны быть выделены функциональными блоками в организационно-экономической модели управления внешнеэкономической деятельностью промышленного предприятия.

В главе 5 работы **«Совершенствование управления ВЭД на основе инновационного развития»** рассматриваются проблемы государственного регулирования инновационной деятельности в условиях экономических и финансовых вызовов, состояние развития инновационных процессов в экономике Узбекистана, а также характерные особенности совершенствования механизма управления научно-техническим развитием.

В современных условиях происходит формирование новой модели экономического развития государств, важнейшей характеристикой которой стала активизация инновационных процессов. В этой связи формирование в Узбекистане национальной инновационной системы (НИС) является ключевой задачей не только научно-технической сферы, но и повышения конкурентоспособности отечественной экономики. Как элемент системы государственного регулирования, программа инновационного развития экономики должна иметь:

- четко определенные цели;
- органы управления и реализующие функции, способные обеспечить достижение сформулированных целей;
- систему, формирующую информационный образ объекта регулирования, достаточную для реализации функций управления;
- инструменты регулирования и поддержки, с помощью которых органы государственного управления воздействуют на предприятия и среду в рамках выполнения своих функций.

Эффективное использование имеющегося научно-технического потенциала возможно лишь с помощью последовательной и неуклонно осуществляемой научно-технической политики, соответствующей реальным социально-экономическим условиям республики и направленной на решение насущных проблем ее развития. Как отмечал Президент Республики Узбекистан И.А.Каримов: «Ускоренная модернизация производства, создание современных мощностей на основе технического и технологического перевооружения предприятий позволяют организовать сегодня выпуск конкурентоспособной на мировом рынке

продукции»²⁴. Инновационно-технологическое развитие требует весьма значительных финансовых ресурсов и определенного времени. В этом отношении приоритеты отданы ускоренному развитию тех отраслей экономики, где имеются традиционные преимущества в международной торговле. Это трудо- и ресурсоемкие отрасли по производству и углубленной переработке сельскохозяйственного и минерального сырья. Реализация инновационного развития предусматривает целенаправленную промышленную политику применительно к каждой отдельной отрасли. При решении проблемы эффективности научно-технического потенциала особое значение приобретает концентрация сил и средств в направлении активизации работ в области разработки высокоэффективной научно-технической продукции во всех стадиях цепочки - от зарождения идей, их опытного образца, до их внедрения в производство и получения определенного экономического эффекта.

На рисунке 7 приведена оценка затрат на научно-технические разработки в Узбекистане, из которого видно, что в структуре затрат на технологические инновации в промышленности доминируют прикладные исследования (с 34,2 до 47,3%), в то время как затраты на фундаментальные исследования составляют лишь 18,5% (в развитых странах соотношение обратное). Следствием этого является низкий рост освоения новой продукции.

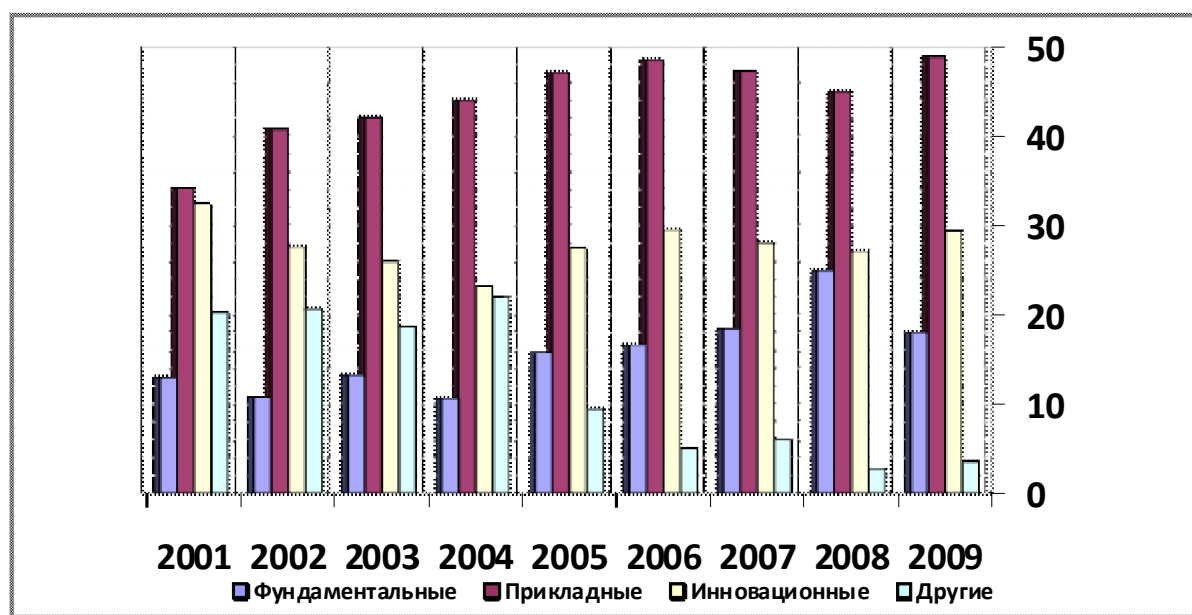


Рис.7. Изменение структуры затрат научно-технических разработок в Узбекистане за 2001-2009 гг., в %.²⁵

В целях дальнейшего развития инновационной деятельности как приоритетного направления национальной экономики, целесообразно изменить экономическую политику в сторону наращивания национальных конкурентных преимуществ на магистральных направлениях формирования нового

²⁴ Постановление Президента И.А.Каримова “О техническом, технологическом и производственном перевооружении производства”. -Т.,2009. LEX.UZ

²⁵ Рассчитано автором по данным стат.бюллетеней “Основные показатели развития научно-технического потенциала и инноваций Республики Узбекистан за 2000, 2005-2009гг”.

технологического уклада и концентрации имеющихся в стране финансовых, информационных и интеллектуальных ресурсов.

Следует отметить, что проведение в республике научно-исследовательских работ требует немалого вложения материально-технических и трудовых затрат. Так, за 2000-2009 гг. их объемы увеличились более чем в 10 раз. Вместе с тем данная сфера еще не может обеспечить адекватной отдачи от вложенных средств. Фактически наметилась тенденция превышения затрат над полученными результатами. Так, если в 2000 г. на получение 1 сума результатов было вложено 1,389 сум затрат, то в 2007 г. – 1,094 сум, а в 2009 г. – 1,074 сум (табл. 6.)

Таблица 6
Затратоемкость проведенных научно-исследовательских работ²⁶

Годы	Объем выполненных НИР, млн. сум	Затраты на проведение НИР, млн. сумм	Коэффициент затратоемкости
2000	5 832,1	8 100,8	1,389
2005	22 554,3	24 667,2	1,094
2006	28 922,8	28 493,4	0,985
2007	40 894,3	39 849,0	0,974
2008	46 011,6	48 873,6	1,062
2009	63 709,1	68 423,0	1,074
В среднем за 2000-2009гг.	10,9 раз	8,4 раза	1,050

В диссертации обосновано, что наиболее эффективной формой иностранного участия в научно-технической сфере представляется создание совместных инновационных структур, хотя целесообразно использовать и другие формы участия, например, зарубежные кредиты и займы. По нашему мнению, усиление инновационной направленности инвестиционной политики и ее активизация предполагают решение ряда неотложных задач, а именно: совершенствование инновационно-мотивационных механизмов реализации научно-технических программ при всемерной экономической поддержке активности изобретательства и новаторства; формирование современной системы «наука - производство», предусматривающей существенное изменение структуры инвестирования отдельных ее подсистем (исследование, конструирование, разработка и испытание опытных образцов, их внедрение и освоение в производстве); увеличение доли инвестиций, направляемой на развитие фундаментальных исследований в сфере ВЭД; выход на передовые позиции экономического роста возможен только при активном взаимодействии инвестиционного и инновационного комплексов. Исходя из этих позиций, в настоящее время стало реальностью формирование инвестиционного и инновационного рынков, а также создание механизмов их взаимодействия. Важнейшими элементами инвестиционно-инновационного механизма являются ресурсное обеспечение программ и проектов, включающее материально-техническое, финансовое и кадровое; переход же к инновационному

²⁶ Рассчитана автором по данным стат.бюллетеней “Основные показатели развития научно-технического потенциала и инноваций Республики Узбекистан за 2000, 2005-2009гг”.

типу экономики предполагает изменение всей ее организации, а также и качественное совершенствование механизма управления научно-технологическим развитием (рис.8).

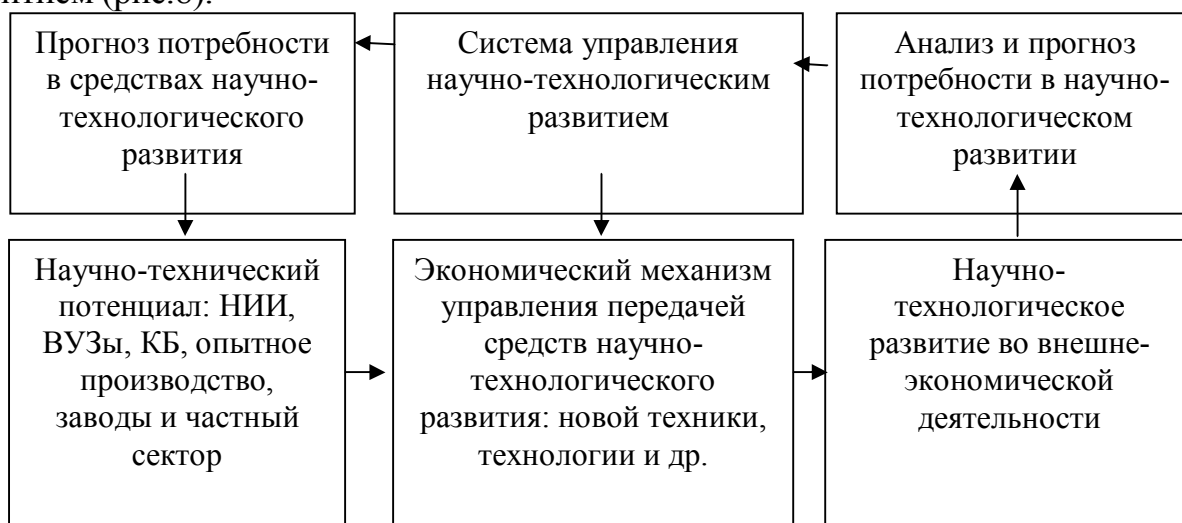


Рис. 8. Механизм управления научно-технологическим развитием ВЭД²⁷

Исследования показали, что одним из решающих условий стабильного инновационного развития на перспективу являются заблаговременное выявление потребности, разработка и создание новых технологий, адаптированных к прогнозируемым изменениям источников сырья, энергии и др. На практике степень использования программно-целевых методов управления научно-техническим развитием сравнительно невелика из-за необходимости адаптации известных методов и моделей к особенностям конкретных объектов, а также создания обязательных организационно-экономических условий формирования механизма управления научно-техническим развитием как инновационной формой. В диссертации предложен возможный вариант схемы управления научно-технологическим развитием. Дальнейшее совершенствование идей и средств программно-целевого управления может стать основой для формирования нового механизма управления. Постановка и практическое решение перспективных задач развития внешнеэкономической деятельности на основе инновационного подхода обеспечат достижение эффективных результатов.

Улучшение качества разработки стратегии научно-технологического развития сфер ВЭД, основанного на совершенствовании инновационной политики государства, существенно влияет на экономические показатели всех отраслей, обеспечивающих качественный рост экспорта национальной продукции. Инновационная политика, ориентированная именно на научно-технологическое развитие, будет способствовать технологическим изменениям во всех сферах внешнеэкономической деятельности.

²⁷ Разработано автором с использованием программно-целевого метода управления.

В современных условиях научные исследования воздействуют на прогресс техники и организации производства путем совершенствования средств труда включая технологию, технику, производственные мощности и др. Важнейшее направление инновационного развития ВЭД является научно-технологическое, так как прогресс общественного производства есть следствие прогресса техники и технологии в совокупности созданных людьми средств труда, а прогресс общественного производства есть следствие прогресса техники и технологии в сочетании с качеством используемого труда.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В «Концепции дальнейшего углубления демократических реформ формирования гражданского общества в стране», разработанной Президентом Республики Узбекистан И.А. Каримовым, подчеркнуто: «Объективный анализ, логика и последовательность наших преобразований, оценка их соответствия самым современным рыночным нормам диктуют настоятельную потребность дальнейшего углубления, совершенствования и либерализации системы управления экономикой»²⁸. В целях решения поставленных Президентом Республики Узбекистан задач, нами был проведен анализ направлений совершенствования механизма управления ВЭД с использованием инновационных факторов. Рассмотрение характерных особенностей и тенденций ВЭД, в основном таких сфер, как инвестиционная, торговая и научно-технологическая, позволило нам сделать вывод о том, что главным элементом современного управления должны стать инновации и модернизация, которые обеспечат прорыв национальной экономики.

На основе проведенного нами исследования можно сделать следующие выводы и предложения:

1. Анализ теорий современного менеджмента и фундаментальных основ управления ВЭД позволил изучить и выявить его закономерности в условиях инновационного развития и модернизации экономики.

2. Сравнительный анализ радикально-либеральной и государственно-рыночной концепций понимания роли и места государства в социально-экономическом развитии вообще, в регулировании внешнеэкономической деятельности в частности, все более определенно выявляет неконструктивный характер. Речь может идти только о качественном изменении состава и содержания регулирующих функций государства, призванного создать институциональное обеспечение развития конкурентной среды и эффективное функционирование рыночных механизмов с одной стороны, а с другой, нивелировать негативные последствия рыночной самокоординации, придав ей социальную направленность, в том числе по отношению ко внешнеэкономической деятельности, создать институциональный механизм противодействия негативным последствиям процессов глобализации мировой экономики и защиты национальных экономических интересов с учетом международных норм и правил.

²⁸ Каримов И.А. Концепция дальнейшего углубления демократических реформ формирования гражданского общества в стране.-Ташкент, Узбекистон., 2010.-с.10.

3. Внешнеэкономический фактор оказывает мощное воздействие на национальную экономику, повышая эффективность общественного производства, обеспечивая рациональное использование трудовых ресурсов и инвестиций, стимулируя рост научно-технического прогресса и фундаментальных научных исследований.

4. Инновационное развитие рыночных отношений на современном этапе требует двойного видения проблематики внешнеэкономической деятельности. В связи с этим возникает и соответствующее отношение к ней как, с одной стороны, к объекту целенаправленного организационно-экономического воздействия с целью стимулирования предпринимательской активности и налаживания устойчивых саморегулирующихся рыночных связей и механизмов, с другой - как к ускорителю прогрессивных преобразований в структуре общественного воспроизводства, источнику передовых технологических и организационных идей в области управления общественно-производственными системами.

5. Предложенная автором модифицированная модель механизма регулирования и управления ВЭД представлена в виде многоуровневой системы, состоящей из следующих компонентов: межгосударственный механизм регулирования, государственный механизм регулирования ВЭД, механизм саморегулирования и их взаимосвязи, позволяет вести учет этих компонентов и дает возможность предприятиям сформировать механизм адаптивного управления ВЭД, а также определить методы и приемы, позволяющие прогнозировать наступление возможных событий.

6. Осуществленный анализ указывает на необходимость разработки концепции совершенствования внешнеэкономической деятельности Узбекистана, предусматривающей эффективную государственную координацию процессов интеграции в мировой рынок, высокоэффективное управление экспортом/ импортом, эффективное функционирование внешнеэкономической деятельности в макроэкономической среде в роли регулятора экономического роста.

7. Процесс глобализации мировой торговли требует адекватного совершенствования механизма ее организации, способов реализации. Ее объекты становятся, с одной стороны, более комплексными и сложными, происходит интеграция торговли в единый воспроизводственный процесс, а с другой - упрощенными и доступными широкому кругу субъектов, что еще более разнообразит его содержание.

8. Одно из главных направлений внешнеторговой политики республики - разработка и реализация целостной программы, направленной на повышение конкурентоспособности национальной экономики, развитие и расширение экспортного потенциала страны. Цель программы - обеспечение условий для устойчивого роста объемов экспорта и совершенствование его структуры на основе максимального использования и развития имеющегося ресурсного и производственного потенциала. Это является важнейшей задачей в посткризисном периоде развития национальной экономики. Ее решение требует выработки глубоко продуманной долгосрочной Программы целевых проектов

по модернизации и техническому обновлению базовых отраслей национальной экономики, внедрению современных инновационных технологий.

9. Анализ моделей инвестиционного экономического развития позволил выявить следующие условия успешного развития ВЭД:

1) эффективное использование фактора транснационализации при перестройке экономических структур; в процессе индустриализации стимулирование развития отраслей производства, а также путем постепенного изменения структуры инвестиций;

2) привлечение иностранного капитала, используемого на развитие обрабатывающих отраслей, производство экспортной продукции, богатые природные и человеческие ресурсы;

3) интеллектуальное инвестирование, обучение и вовлечение в производственный процесс высококвалифицированных работников;

4) структурные сдвиги в инвестициях в соответствии с изменениями в международной структуре национальной экономики и ВЭД позволили повысить эффективность вложенных финансовых капиталов и экономики в целом;

5) своевременное корректирование стратегии развития, позволившее правительствам развивающихся стран поддерживать относительно стабильную инвестиционную и экономическую ситуацию.

10. Важным механизмом результативной государственной инновационной политики в ВЭД должна быть работа по отбору, подготовке и финансированию важнейших инновационных проектов общенационального значения. Это будет способствовать принятию эффективных управленческих решений с учетом приоритетных направлений развития науки, техники и технологий на среднесрочную перспективу.

11. Исследования показали, что отдельные отечественные предприятия до сих пор решают проблему стратегического планирования и управления внешнеэкономической деятельностью интуитивно, методом проб и ошибок, что дорого обходится как самому предприятию, так и обществу в целом. Это привело к тому, что теоретические и методические разработки в области стратегического управления, в том числе внешнеэкономической деятельностью, проводимые зарубежными исследователями, которым, несомненно, принадлежит приоритет в изучении данной проблемы, стали востребованы и в республике. Вместе с тем проблематика стратегического менеджмента внешнеэкономической деятельности исследована недостаточно, обе эти предметные области часто рассматриваются и разрабатываются по отдельности.

12. Установлены основные тенденции развития внешнеэкономического комплекса Узбекистана и обоснована необходимость более активного включения отечественных промышленных предприятий в процессы стратегического управления их деятельностью как объективной предпосылки рациональных структурных преобразований во внешнеэкономической сфере.

13. Обосновано, что свойственные для процесса стратегического управления закономерности должны рассматриваться на предприятиях, осуществляющих

внешнеэкономическую деятельность, с учетом специфических особенностей, вызывающих необходимость адаптации существующих техник и методик стратегического управления применительно к данным предприятиям, стратегический менеджмент внешнеэкономической деятельности следует идентифицировать как неотъемлемую составляющую общей системы стратегического управления предприятием, вовлеченным в международный бизнес.

14. Важнейшее направление в современном развитии глобализации это формирование международных инновационных сетей, совместное научно-техническое творчество разных стран и их корпораций в интересах не только бизнеса, но и экономического и научно-технологического развития мировой экономики. В связи с этим в настоящее время перед республикой стоит задача ускорения научно-технического прогресса, перевода ее промышленного производства на инновационный путь развития на базе программного формирования интеллектуальной экономики, основанной на знаниях (knowledge based economy), расширения научно-технических связей и партнерства с мировыми научно-технологическими лидерами.

15. В условиях продолжающейся децентрализации и либерализации ВЭД, действовавшие прежде механизмы ее регулирования (лицензирование, квотирование и др.) становятся неэффективными. Вместе с тем, решение задач по оптимизации внешнеэкономического комплекса и использованию его возможностей для ускорения процессов реконструкции и развития производственного потенциала страны требует усиления координации деятельности субъектов ВЭД на основе эффективной реализации его приоритетов. В целях модернизации внешнеэкономического комплекса необходимо принятие основополагающих законов, например таких, как Закон «Об инновациях и модернизации экономики», Закон «О конкуренции» и др. Нам представляется, что совершенствование управления ВЭД в Узбекистане на инновационной основе будет способствовать дальнейшему углублению демократических рыночных реформ и либерализации экономики.

СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ

Монографии и статьи, опубликованные в научных журналах

1. Назарова Р.Р. Глобаллашув шароитида Ўзбекистонда ташқи иқтисодий фаолиятини бошқариш.-Тошкент: Монография«ФАН», 2009.-152 б.

2. Назарова Г.Г., Назарова Р.Р., Юсупов А.С. Жаҳон иқтисодиётига интеграциялашув : тажриба ва амалиёт.-Тошкент: «Фан ва технология», 2005.-150 б.

3. Р.Р. Словарь-справочник экономических терминов. Ташкент: ТДИУ, 2010. 236 с.

4. Назарова Р.Р., Рахманбердиева Ф.Р. Мустақиллик йилларида Ўзбекистон Республикасининг экспорт-импорт салоҳиятини ривожлантиришнинг асосий йўналишлари.-Т.: Илмий рисола. Иқтисодиёт. 2008.-80 б.
5. Назарова Р.Р., Асадуллаева И.Р. Маҳсулотлар экспорти ва импортини тартибга солишнинг меъёрий ҳуқуқий базаси хусусида // “Фалсафа ва ҳуқуқ”. Илмий-назарий, маънавий-маърифий журнал.-Т. 2006.4 сон. – Б.42-44.
6. Назарова Р.Р., Рахманбердиева Ф.Р.Трансмиллий компаниялар ва Ўзбекистон // Иқтисодиёт ва таълим.- Тошкент. 2008. 2 сон – Б.142-149.
7. Назарова Р.Р. Актуальные проблемы развития международной торговли // Экономика и финансы.-Москва. 2009.- № 2 (155), февраль. – С.8-11.
8. Назарова Р.Р. Управление внешнеэкономической деятельностью Республики Узбекистан // Экономика и финансы. – Москва. 2009. № 5 (158), май. – С.36 -39.
9. Назарова Р.Р. Жаҳон бозорида ўзбек маҳсулотлари рақобатбардошлигини ошириш омиллари // Ўзбекистон - қишлоқ хўжалиги Тошкент: 2009. 4-сон. – Б.32.
10. Nazarova R. Management of innovative activity under economic and financial changes. //International cross-industry research journal. Perspectives of innovations, Economics and business.-Pragh.Ch.R. Vol. 2.2009. – P.18-19.
11. Nazarova R. Extending government support and regulation of innovative activity in Uzbekistan // Международный научный бюллетень. Перспективы инноваций, экономики и бизнеса. Pragh.Ch.R Вып. 1, Июль 2009. – С. 30-33.
12. Назарова Р.Р. Глобализация жараёнларида Ўзбекистоннинг жаҳон иқтисодиётига интеграциялашуви // AGRO ILM. – Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги. Тошкент, 2009, 1(9)-сон. – Б.93-95.б.
13. Назарова Р.Р. Ўзбекистонда ташқи савдо сиёсатининг қиёсий таҳлили. // Иқтисодиёт ва таълим Тошкент 2009. 1- сон. – Б.131-135.
14. Назарова Р.Р. Жаҳон бозорида ўзбек маҳсулотлари рақобатбардошлигини ошириш омиллари // Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги Тошкент. 2009. 4-сон. – Б.33.
15. Назарова Р.Р. Основные направления развития // Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги Тошкент. 2010. 9-сон. – Б.32.
16. Назарова Р.Р. К проблеме развития инновационной деятельности в экономике Узбекистана // Общественные науки в Узбекистане. Тошкент. 2010. №1-2. – Б.30-33.
17. Назарова Р.Р., Экспорт сиёсатини ривожлантириш истиқболлари. // «Жамият ва бошқарув». Тошкент. 2010. 2-сон.– Б.79-80.
18. Назарова Р.Р.Глобаллашув шароитида хусусий тадбиркорликни ривожлантириш // «Жамият ва бошқарув».Тошкент, 2010. Махсус сон. — Б.354.
19. Nazarova R.R. Innovative management of foreign economic activities of the enterprise // Экономика. Финансы. Исследования. Ежеквартальный экономический журнал. Астана. КР. № 04 (20). 2010. – С.53-57.
20. Назарова Р.Р. Совершенствование регулирования развития внешнеэкономической деятельности в Узбекистане. // Экономика и финансы

Научно-практический журнал. Институт Экономики Академии Наук РУз №4, 2011 – С.13-17

21. Назарова Р.Р. Управление инновационной деятельностью в условиях глобализации. // Экономика и финансы Научно-практический журнал. Институт Экономики Академии Наук РУз №5, 2011 – С.57-60

Статьи и тезисы докладов, опубликованные в сборниках научных трудов

22. Назарова Р.Р. Предпринимательство и углубление экономических реформ. // “Ўзбекистонда мулкдорлар синфининг шаклланиши ва тадбиркорликнинг ривожланиши” мавзусидаги Республика илмий-амалий анжумани тезислар тўплами. Тошкент, 2002– Б.103.

23. Nazarova R., Mavlyanova G. Ancient Uzbekistan in the community of nations. “Устоз-шоғирд” тизими доирасида. “Фан ва иқтисодий тараққиёт” мавзусидаги илмий-амалий семинар материаллари. ТДИУ, 2005. – Б. 57-59.

24. Назарова Р.Р., Салихова Н.М. Роль ТНК в развитии мирового и национального хозяйства в условиях глобализации. // «Олима аёлларнинг Фан-техника тараққиётида тутган ўрни» мавзусидаги Республика илмий-амалий анжумани. – Тошкент, 2006. – Б.33.

25. Назарова Р.Р. Модернизация экономического образования как фактор интеграции Республики Узбекистан в мирохозяйственную систему. // “Олий иқтисодий таълимни модернизациялаш: долзарб масалалар, устувор йўналишлар ва истиқболлар” халқаро илмий-услубий анжуманининг маърузалар тўплами (19-20 март 2007 йил) ТДИУ 2007. – Б.214.

26. Назарова Р.Р. Роль транснациональных корпораций в экономическом развитии. // “Ўзбекистон иқтисодиётига хорижий инвестициялар ҳамда трансмиллий корпорацияларни жалб қилиш муаммолари” мавзусидаги Республика илмий-амалий анжумани тезислар тўплами (2007 йил 8 июн) Тошкент ТДИУ, 2007. – Б.202 .

27. Назарова Р.Р. Положительные результаты деятельности транснациональных корпораций. // “Ўзбекистон иқтисодиётига хорижий инвестициялар ҳамда трансмиллий корпорацияларни жалб қилиш муаммолари” мавзусидаги Республика илмий-амалий анжумани тезислар тўплами. (2007 йил 8 июн) Тошкент: ТДИУ, 2007. – С.202.

28. Назарова Р.Р., Кодирова Н.А. Ўзбекистон ва халқаро иқтисодий ташкилотлар ўртасидаги иқтисодий алоқаларнинг ҳозирги кундаги ҳолати. // “Мустақил Ўзбекистон ёшларининг илм-фан тараққиётидаги фаолияти” илмий-амалий анжумани тезислар тўплами. 2008 йил, 31 май). – Тошкент: “Иқтисодиёт” нашриёти. 2008. – Б.77.

29. Назарова Р.Р. Современная миграционная политика Республики Узбекистан. // “Социально-демографические процессы в современном Узбекистане” – сборник: Материалы Республиканской научно-практической конференции по народонаселению и развитию.- Ташкент, 2009. – С.303-305.

30. Назарова Р.Р. Институциональные реформы в Республике Узбекистан. // Двадцать вторые международные Плехановские чтения: Тезисы докладов (10 апреля 2009 г.) - Москва. ГОУ ВПО «РЭА им.Г.В.Плеханова», 2009. – С.198.

31. Назарова Р.Р. Взаимосвязь международной экономической интеграции и глобализации. // Двадцать вторые международные Плехановские чтения: Тезисы докладов (10 апреля 2009 г.). – Выездная сессия в г.Ташкенте. – Москва: ГОУ ВПО «РЭА им.Г.В.Плеханова», 2009. – С.280.

32. Назарова Р.Р. Развитие экономики развивающихся стран в условиях мировой глобализации. // Двадцать вторые международные Плехановские чтения: Тезисы докладов (10 апреля 2009 г.) – Выездная сессия в г.Ташкенте. – Москва: ГОУ ВПО «РЭА им.Г.В.Плеханова», 2009. – С. 281.

33. Назарова Р.Р., Назарова Г.Г. Развитие инновационной научно-технической деятельности как фактор экономического роста. // «Информационно-ресурсное обеспечение высшего экономического образования в условиях модернизации экономики: опыт, результаты и перспективы». Сборник докладов и тезисов международной научно-практической конференции. - Ташкент: Экономика, 2009. – С. 48-52.

34. Назарова Р.Р. Проблемы подготовки кадров для инновационной деятельности. // «Информационно-ресурсное обеспечение высшего экономического образования в условиях модернизации экономики: опыт, результаты и перспективы». – Ташкент: Экономика. 2009. - С.104-106.

35. Назарова Р.Р. Экономический механизм формирования рынка новых технологий. «Уроки кризиса и инновационная модель экономического развития в условиях глобальных вызовов». Материалы Республиканской научно-практической конференции. Т. 1. – Ташкент: Иқтисодиёт 2010. – С.195-197.

36. Назарова Р., Хамдамов М. Развитие интеллектуальной экономики в странах Евросоюза. // «Европа Иттифоқи ва Ўзбекистоннинг иқтисод ва бизнес соҳасидаги ҳамкорлиги: тадбиркорлик фаолияти истиқболлари». Республика илмий-амалий анжумани материаллари. Жаҳон иқтисодиёти ва дипломатия университети. 2010. – Б.86-89.

37. Nazarova R.R. The conditions of unification of divisions' activity of the enterprise in the domestic and foreign markets. «Ўзбекистон иқтисодиётини модернизациялаш ва инновацион ривожлантиришда тўғридан тўғри хорижий инвестицияларнинг ўрни». Республика илмий-амалий конференция материаллари 2010 йил, 17-декабр. Тошкент: ЎЗР МУ, – Б. 31-32.

38. Назарова Р.Р. Государственное регулирование инновационной деятельности в условиях экономических и финансовых вызовов. // Двадцать четвёртые международные Плехановские чтения: Тезисы докладов (2 февраля 2011 г.) – Москва: ГОУ ВПО «РЭА им.Г.В.Плеханова», 2011. – С. 161-162.

39. Nazarova Rano, Ph.D. Development of innovative activity as an important factor of agriculture business stable development. «University of Bath.School of management. British Council «Inspire» project». London.England.2011.– P.120-123

40. Назарова Р.Р., Назарова Г.Г. Управление внешнеэкономической деятельностью в малом бизнесе Узбекистана. // «Бизнес учун ғоялар- Британия

кенгаши «Inspire» лойиҳаси доирасида Тошкент давлат иқтисодиёт университети ва БАТ университети ўртасидаги ҳамкорлик» халқаро илмий-амалий анжумани.-Тошкент:ТДИУ.2011. – С.20-22.

41. Nazarova R.R. Concorrenza e basi dei rapporti di mercato nella modernizzazione dell'Uzbekistan. La nostra gazzetta Giovedì 16 giugno 2011 Anno 6 № 135(12) – P.17, Vittorio Giorgi www.mhtml:file://F:\IICorriere d'Italia.

42. Назарова Р.Р. Совершенствование инновационного развития экономики Узбекистана в условиях глобализации. // «Мустақиллик йилларда Ўзбекистон иқтисодиёти: Устувор йўналишлар, муаммолар ва ечимлар» мавзусидаги илмий мақолалар тўплами.- Тошкент:2011. – С. 464-469.

43. Назарова Р.Р. Регулирование инвестиционной деятельности Республики Узбекистан в современных условиях. // «Глобаллашув шароитида халқаро иқтисодиётнинг ривожланиши тенденцияси ва унда Ўзбекистоннинг барқарор ўсиш стратегияси». Республика илмий –амалий анжумани маъруза тезислари тўплами Т.: ТДИУ, 2011. – С.89-92.

Учебники и учебные пособия

44. Назарова Г.Г., Халилов Х.Х., Ханова И.М., Азимов А.Э., Назарова Р.Р.- Халқаро иқтисодий интеграция (дарслик) Тошкент: ТДИУ, 2009. – 268 б.

45. Назарова Р.Р., Мухамеджанова Г.А., Салихова Н.М., Исмаилова Н.С. Халқаро менежмент. Ўқув қўлланма. Тошкент: ТДИУ, 2009. – 112 б.

Р Е З Ю М Е

диссертации Назаровой Раъно Рустамовны на тему: **«Управление внешнеэкономической деятельностью в Узбекистане на основе инновационного развития в условиях глобализации»** на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.13 - «Менеджмент»

Ключевые слова: управление, внешнеэкономическая деятельность, внешняя торговля, внешнеэкономическая политика, инновация, инновационное развитие, конкуренция, прямые иностранные инвестиции, регулирование, стратегия, транснациональные корпорации, научно-техническое развитие.

Объект исследования. Объектом исследования являются, с одной стороны, система государственного регулирования ВЭД в условиях глобализации, с другой, - сама внешнеэкономическая деятельность, основанная на инновационном развитии.

Цель работы состоит в разработке теоретико-методологических положений и практических механизмов управления ВЭД на основе инновационного развития национальной экономики в условиях глобализации.

Методы исследования: системный, системно-функциональный, сравнительный, эконометрический и экономико-статистический анализ.

Полученные результаты и их новизна: заключается в теоретическом и методологическом развитии государственного регулирования внешнеэкономической деятельностью в условиях глобальной экономики; обобщении и развитии методологических основ управления; теоретическом обосновании и сравнительном анализе подходов и взглядов научных школ управления; определении внешнеэкономической деятельности как целостной системы, включающей отношения как на мировом, так и на формирующихся на макро-, микро- и интеграционных уровнях инновационного развития; оценке глобализационных инновационных процессов, позволяющей выявить степень их влияния на развитие ВЭД в условиях мирового финансово-экономического кризиса; разработке методики оценки возможностей инновационного развития предприятия, позволяющей повысить конкурентоспособность продукции на мировых рынках; выработке стратегии развития механизма государственного регулирования ВЭД на основе инновационного подхода в условиях глобализации мировой экономики.

Практическая значимость: заключается в научном обосновании авторской позиции относительно путей повышения эффективности управления ВЭД на инновационной основе в условиях рынка глобальной конкуренции посредством выявления факторов повышения эффективности и перспектив развития.

Степень внедрения и экономическая эффективность: в диссертации представлен метод оценки инновационных возможностей предприятий на примере компании «Green world». Разработаны методы и подходы для конкретизации задач и приоритетов концепции внешнеэкономической политики Узбекистана. Положения работы применимы в преподавании и изучении курсов «Управление ВЭД», «Инновационное управление».

Область применения: результаты исследования и предложения могут быть применены в практической деятельности МВЭСИТ и предприятий, занимающихся ВЭД.

Иқтисод фанлари доктори илмий даражасига талабгор Назарова Раъно
Рустамовнанинг 08.00.13 – “Менежмент” ихтисослиги бўйича “Глобаллашув
шароитида Ўзбекистонда ташқи иқтисодий фаолиятни инновацион
ривожланиш асосида бошқариш” мавзусидаги диссертациясининг

РЕЗЮМЕСИ

Таянч сўзлар: Бошқарув, ташқи иқтисодий фаолият, ташқи савдо, ташқи иқтисодий сиёсат, инновация, инновацион ривожланиш, стратегия, рақобат, бошқарув, тартибга солиш, тўғри хорижий инвестициялар, трансмиллий корпорациялар, илмий-техникавий ривожланиш.

Тадқиқот объектлари бўлиб, бир томондан глобаллашув шароитида ТИФни давлат томонидан тартибга солиш тизими; иккинчи томондан эса – уларнинг ташаббуси билан амалга оширилувчи инновацион ривожланишга асосланган ташқи иқтисодий фаолият ҳисобланади.

Ишнинг мақсади: глобаллашув шароитида миллий иқтисодиётни инновацион ривожлантириш асосида ТИФни бошқаришнинг назарий-методологик ва амалий механизмларини ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқот методлари: тизимли, тизимли-функционал, қиёсий, эконометрик ва иқтисодий-статистик таҳлил.

Олинган натижалар ва уларнинг янгилиги: глобал иқтисодиёт шароитида ташқи иқтисодий фаолиятни давлат томонидан тартибга солиш усуллари назарий ва методологик ривожлантириш; бошқарувнинг методологик асосларини умумлаштириш ва ривожлантириш, илмий бошқарув мактабларининг ёндашувлари ва қарашларини назарий асослаш ва қиёсий таҳлил қилиш; ташқи иқтисодий фаолиятни, инновацион ривожланишнинг нафақат жаҳон, балки макро, микро ва интеграцион даражаларида шаклланивчи муносабатларни ўз ичига олувчи яхлит тизим сифатида аниқлаш; жаҳон молиявий-иқтисодий инқироз шароитида глобаллашув инновацион жараёнларни, уларнинг ТИФ ривожланишига таъсир этиш даражасини аниқлаш жиҳатидан баҳолаш; жаҳон бозорларида маҳсулот рақобатбардошлигини оширишга имкон берувчи корхонанинг инновацион ривожланиш имкониятларини баҳолаш методикасини ишлаб чиқиш; жаҳон иқтисодиётининг глобаллашуви шароитида инновацион ёндашув асосида ТИФни давлат томонидан тартибга солиш механизмини ривожлантириш стратегиясини ишлаб чиқишдан иборат.

Амалий аҳамияти: ТИФ самарадорлигини ошириш омилларини ва уни ривожлантириш истикболларини аниқлаш асосида глобал рақобат шароитида ташқи иқтисодий фаолиятни инновацион асосда бошқариш самарадорлигини ошириш йўллари бўйича муаллифнинг қарашларини илмий асослашдан иборат.

Татбиқ этиш даражаси ва иқтисодий самарадорлиги: Диссертацияда “Green world” компанияси мисолида корхонанинг инновацион имкониятларини баҳолаш усули ишлаб чиқилган. Ўзбекистон Республикаси ташқи иқтисодий сиёсати концепцияси устивор йўналишлари ва вазифаларини аниқлаштириш усуллари ва ёндашувлари ишлаб чиқилган. Ишнинг натижаларини, “ТИФни бошқариш”, “Инновацион бошқариш” фанларини ўқитиш ва ўрганишда қўллаш мумкин.

Қўлланиш соҳаси: Тадқиқот натижалари ва таклифлар ТИАИСВ ва ТИФ билан шуғулланувчи корхоналарнинг амалий фаолиятида қўлланилиши мумкин.

RESUME

Thesis of Nazarova Rano Rustamovna on the scientific degree competition of the doctor of sciences in Economy on specialty 08.00.13 – «Management» subject: «**Foreign economic activity management in Uzbekistan on the basis of innovative development in the conditions of globalization**»

Key words: Management, foreign-economic activity, innovation, innovative development, strategy, competition, management, regulation, foreign trade, direct foreign investments, external economic policy, transnational corporations, scientific-technical development.

Subjects of research are, on the one hand the subject of inquiry is the system of foreign trade activity state regulation in the conditions of globalization; on the other hand, - the foreign trade activity, that is initiated by them, based on innovative development.

Purpose of work consists in working out of theoretical-methodological positions and practical mechanisms of foreign trade activity management on the basis of innovative development of national economy in the conditions of globalization.

Methods of research: systematic, systematic-functional, comparative, econometric and economic-statistical analysis.

The results obtained and their novelty consist in theoretical and methodological development of state regulation methods of foreign trade activities in the conditions of global economy; generalization and development of management methodological bases, a theoretical substantiation and the comparative analysis of management scientific schools' approaches and opinions; foreign trade activities definition as a complete system including relations at the world and at the formed makro-, micro- and integration levels of innovative development; estimation of the global innovative processes allowing to reveal the degree of their influence on foreign economic activity development in the conditions of world financial and economic crisis; development of estimation methodology of the enterprise innovative development possibilities, allowing the increases of production competitiveness in the world markets; working out the state regulation mechanism development strategy of foreign economic activity on the basis of the innovative approach in the conditions of economic globalization.

Practical value consists in a scientific substantiation of an author's position concerning the ways of increase of foreign economic activities management efficiency on an innovative basis in the conditions of the market global competition by means of revealing of increase efficiency factors and development prospects.

Degree of embed and economic effectivity: The method of innovative possibilities estimation of the enterprises is developed in company "Greenworld" . Dissertation's positions are applicable in teaching and studying in such courses as «Foreign economic activity Management», «Innovativ Management».

Field of application: The results of research and the offers can be applied in practical activities of MFERIT of Uzbekistan and companies which are engaged in foreign economic activity.