

Ташкентский государственный институт Востоковедения.

Реферат

*По предмету:
“Экономика Китая”*

На тему: “Внешнеэкономическая политика К.Н.Р. ”.

Выполнил : _____
Приняла: _____

Ташкент 2011 г

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

1. Сущность и тенденции внешнеэкономической политики

1.1 Понятие внешнеэкономической политики, механизм и важнейшие инструменты регулирования внешней торговли

1.2 Негативные экономические последствия применения торговых ограничений

2. Основные тенденции развития внешнеэкономической политики КНР

2.1 Общая характеристика экономики Китая

2.2 Внешнеэкономическая политика КНР

2.2.1 Внешняя торговля Китая

2.2.2 Привлечение иностранного капитала

2.2.3 Свободные экономические зоны

3. Тенденции и перспективы развития КНР

Заключение

Список использованных источников

ВВЕДЕНИЕ

По мере усиления интеграции мировой экономики и, как следствие, взаимозависимости государств внешнеэкономическая политика из второстепенного, дополнительного элемента все более превращается в один из основных факторов развития, что объективно предопределяет повышение значимости внешнего фактора во внутреннем экономическом развитии. Для развивающихся стран внешнеэкономические отношения могут стать основой, движущей силой внутреннего экономического развития. Об этом свидетельствует опыт развития некоторых новых индустриальных стран и районов, как, например, Южная Корея, Тайвань, Гонконг, Сингапур. Малайзия, Таиланд, Мексика и др.

Беспрецедентные социально-экономические успехи Китайской Народной Республики (КНР) стали одним из важнейших событий мировой экономической истории последних десятилетий XX в. Весь мир буквально заигипнотизирован высокими темпами роста ВВП в Китае. За два десятилетия социально-экономических реформ КНР превратилась в динамичную развивающуюся державу.

В области внешнеэкономических связей была провозглашена политика открытости по отношению к внешнему миру, ставшая неотъемлемой частью и условием успешного функционирования народного хозяйства на новых принципах.

Современная внешнеэкономическая политика КНР характеризуется большим разнообразием форм. Помимо традиционной внешней торговли она включает привлечение иностранных капиталов: кредитов, прямых инвестиций, техники и технологии из-за рубежа, производственную кооперацию, научно-техническое сотрудничество, развертывание индустрии туризма и другие формы. Реализация политики открытости в Китае идет параллельно с созданием долгосрочной правовой базы сотрудничества с зарубежными странами, образованием многофункциональных свободных экономических зон (СЭЗ) с льготным режимом для функционирования иностранных контрагентов.

Актуальность темы обосновывается тем, что сегодня КНР считается одной из самых динамично развивающихся стран.

Целью данной курсовой работы является рассмотрение внешнеэкономической политики КНР.

Основные задачи:

1. Рассмотреть сущность внешнеэкономической политики.
2. Охарактеризовать внешнеэкономическую политику КНР, в частности внешнюю торговлю, иностранные инвестиции и свободные экономические зоны.
3. Выявить тенденции развития внешнеэкономической политики Китая
4. Спрогнозировать перспективы развития экономики Китая.

В работе были использованы статьи отечественных и зарубежных авторов, опубликованные в журналах и газетах, а также книги общего характера.

В книге Селищева А.С. «Китайская экономика в XXI веке», автор делает прогноз развития КНР на ближайшие 50 лет, прогнозирует ожидаемые показатели экономического развития Китая, факторы экономического роста, движение народонаселения КНР, перспективы развития сельского хозяйства.

В книге Ли Цзи Шена «Экономические реформы в Китае» подробно рассматривается внешнеэкономическая политика КНР, описываются внешняя торговля, инвестиционная деятельность и Свободные экономические зоны Китая.

В учебнике «Международные экономические отношения» под редакцией Л.И. Евдокимова, рассматривается сущность понятия «внешнеэкономическая политика», описываются инструменты регулирования внешней торговли и затрагиваются проблемы использования торговых ограничений.

1. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОВРЕМЕННОЙ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

1.1 Сущность внешнеэкономической политики, механизм и важнейшие инструменты регулирования внешней торговли

Развитие внешнеэкономических связей неизбежно выдвигает вопрос о мерах государственного регулирования экспорта/импорта товаров и услуг и других аспектов внешнеэкономической деятельности с целью нормального развития национальной экономики. Внешняя торговля, как правило, регулируется государствами в процессе осуществления ими внешнеэкономической политики.

Внешнеэкономическая политика — совокупность мер, используемых государством или группой государств в сфере внешнеэкономической деятельности для решения определенных социально-экономических задач. Она выступает важной составной частью общей экономической политики. В современной внешнеэкономической политике взаимодействуют две тенденции: протекционизм и либерализация внешнеэкономических связей. Протекционизм представляет собой государственную политику, направленную на защиту внутреннего рынка от иностранной конкуренции. Политика либерализации (политика свободной торговли, или фритредерство) заключается в устранении препятствий, в поощрении и стимулировании развития внешнеэкономических связей.

Внешнеторговая политика — система экономических, организационных, политических мер по развитию внешнеторговых отношений данной страны или группы стран; включает определенные объемы географической и товарной стороны экспорта и импорта.

Важнейшим инструментом государственного регулирования внешней торговли являются таможенные тарифы.

Таможенный тариф — систематизированный перечень товаров, облагаемых таможенными пошлинами.

Таможенная пошлина — денежный сбор (идущий в госбюджет) с ввозимых, вывозимых и транзитных товаров, имущества и ценностей, пропускаемых через границу страны. Пошлины являются акцизным налогом на эти товары и услуги. Они могут вводиться с целью получения доходов и для защиты национальных производителей. В первом случае их называют фискальными, во втором — протекционистскими.

Фискальные пошлины, как правило, применяются в отношении изделий, которые не производят внутри страны. Ставки фискальных пошлин в основном невелики, и их целью является обеспечение федерального бюджета, налоговыми поступлениями.

Протекционистские пошлины предназначены для защиты местных производителей от иностранной конкуренции.

Таможенные тарифы предусматривают несколько ставок обложения. Максимальные пошлины взимаются с товаров тех стран, с которыми отсутствуют торговые соглашения. Минимальные пошлины применяются к товарам тех стран, для которых установлен режим наибольшего благоприятствования. В ряде случаев применяются преференциальные (льготные) пошлины. В соответствии с базой, от которой рассчитывают размер пошлины, среди них различают адвалорные, специфические и смешанные. Адвалорные таможенные пошлины взимаются в определенном проценте от цены товара. Специфические пошлины устанавливаются в виде твердой ставки, взимаемой с единицы веса, объема, длины, штуки товара. Смешанные пошлины предусматривают оба вида обложения. Протекционистские пошлины не всегда высоки и поэтому не могут служить средством для полного прекращения импорта иностранных товаров. Однако они все же ставят иностранного производителя в невыгодное конкурентное положение при торговле на внутреннем рынке другой страны.

Государственное регулирование внешней торговли включает также такой важный инструмент, как лицензирование.

Лицензия — разрешение, выдаваемое государственными органами на осуществление

экспортных или импортных операций. Различают генеральные лицензии, разрешающие беспрепятственный ввоз или вывоз определенных товаров в течение оговоренного периода времени, и индивидуальные (разовые) лицензии, разрешающие ввоз или вывоз конкретного товара конкретному импортеру или экспортеру. Система лицензирования (нетарифный барьер) может включать в себя неоправданные требования, предъявляемые к стандартам качества продукции и их безопасности или просто бюрократические запреты в таможенных процедурах.

Наряду с лицензированием государственное регулирование внешней торговли включает и такой важный нетарифный инструмент, как контингентирование.

Контингенты (квоты) — ограничения в количественном или стоимостном выражении, введенные на экспорт или импорт определенных товаров. Контингентирование связано с установлением определенной квоты на экспорт/импорт отдельных товаров или товарных групп, в пределах которой внешнеторговые операции осуществляются относительно свободно. На практике контингенты обычно устанавливаются в форме списков товаров, свободный ввоз или вывоз которых ограничен процентом от объема или стоимости их национального производства. Соответственно, при исчерпании количества или суммы контингента экспорт/импорт соответствующего товара прекращается.

Существует также ряд других нетарифных барьеров, таких как дискриминация предложений отдельных производителей и наличие производственных стандартов, дискриминационных по отношению к иностранным товарам.

К методам прямых ограничений может быть также отнесено использование государственной монополии как исключительного права государственных органов или уполномоченных ими частных фирм на осуществление определенных видов производственной и внешнеэкономической деятельности. Подобная практика, ставя национального производителя в привилегированное положение, облегчает ему борьбу с иностранными конкурентами.

В отличие от прямых, косвенные ограничения непосредственно не связаны с запретом на осуществление внешнеэкономической деятельности или уменьшением ее объема. Вместе с тем они зачастую оказываются не менее эффективным средством протекционистской защиты национальных производителей, чем таможенное обложение. Важное место в структуре косвенных ограничений занимают национальная налоговая система и национальные стандарты. Несоблюдение стандартов страны может служить поводом к запрету импорта определенной продукции и ее реализации на внутреннем рынке.

Наряду с отмеченными, могут также использоваться другие формы косвенных ограничений: закрытие для иностранцев отдельных портов и железнодорожных станций; предписание об использовании при производстве какой-либо продукции, определенной доли национального сырья; запрет приобретения государственными организациями импортных товаров при наличии национальных аналогов и т. д. /11, с.480/

1.2 Негативные экономические последствия применения торговых ограничений

Таможенный тариф, ограничивая импорт, приводит к ухудшению потребительских возможностей. Введение пошлин государством на какие-либо товары приведет, в конечном счете, к росту внутренних цен и будет иметь целый ряд последствий. В этом государстве потребление данного товара упадет, так как потребители будут вынуждены платить больше за каждую его единицу. Кроме того, пошлина вынуждает потребителей сократить покупки и потребление этого товара и переадресовать свои расходы на покупку менее желанных товаров. Тариф приводит к увеличению не только цен импортных изделий, но и отечественных.

Местные производители, на которых пошлина не распространяется, получают более высокую цену за единицу товара. Поскольку эта новая цена — выше соответствующей цены до введения пошлин, или мировой цены, местная промышленность увеличит объемы

производства и воспользуется как более высокой ценой, так и увеличившимся объемом продаж. Это объясняет интерес местных производителей к лоббистской деятельности в поддержку защитных пошлин.

В то же время пострадают производители страны-экспортера. Хотя продажные цены стали выше, эта разница в цене отчисляется не им. Мировая цена, после установления пошлины и, следовательно, поштучный доход, сохраняются на том же уровне, в то время как объемы экспорта (продаж) падают, что может потребовать и сокращения производства.

Анализ основного нетарифного барьера — импортной квоты, указывает на то, что она несколько не лучше тарифа. А в случае, если она приводит к возникновению монопольной власти или растрате ресурсов в результате борьбы за импортные лицензии, то обходится обществу даже дороже, чем тариф.

Импортные квоты — это количественное ограничение объема импортной продукции, разрешенной ежегодно к ввозу в страну. Государство выдает ограниченное количество лицензий, разрешающих ввоз, и запрещает нелицензированный импорт. Если объем лицензированного импорта меньше, чем спрос на внутреннем рынке, то квота не только уменьшает объем импорта, но и приводит к превышению внутренних цен над мировыми, по которым обладатели лицензий закупают товары за границей.

Экспортные барьеры (квоты и пошлины) представляют собой зеркальное отражение импортных. Потери производителей экспортной продукции от экспортной пошлины превосходят выигрыш потребителей и доходы государства. В результате, если мировые цены на экспортируемую продукцию неизменны, страна терпит чистые убытки.

Существуют и другие, менее заметные последствия введения пошлин. В результате сократившихся продаж страна-экспортер теперь получит меньше средств для импорта товаров из других стран, в которых произойдет сокращение производства и высвобождение ресурсов. Таким образом, пошлины прямо способствуют экспансии относительно неэффективных отраслей, которые не обладают сравнительными преимуществами и косвенным образом, способствуют свертыванию относительно эффективных отраслей, имеющих сравнительные преимущества, т.е. пошлины часто служат причиной перераспределения ресурсов в неверном направлении. Это и неудивительно. В то же время специализация и не скованная ничем мировая торговля, базирующаяся на сравнительных преимуществах, ведут к эффективному использованию мировых ресурсов и расширению реального объема мирового производства. Последствия защитных пошлин — сокращение мировой торговли. Отсюда, помимо своих специфических последствий для потребителей, а также иностранных и местных производителей, пошлины сокращают объемы реального мирового производства./11, с 485/

Применяемые в мировой практике различного рода ограничения препятствуют свободной торговле, снижают ее экономическую эффективность, нанося ущерб отдельным предпринимателям, фирмам, целым отраслям и, соответственно, стране в целом.

2. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА КНР

2.1 Общая характеристика экономики Китая

Китайская Народная Республика (КНР) — третье по размерам территории государство мира. Его площадь превышает 9,6 млн. кв. км. Население — свыше 1300 млн. человек. Китайцы составляют 94% населения, всего проживает свыше 50 национальностей.

Китай делится на 26 провинций и три города центрального подчинения — Пекин, Шанхай, Тяньзинь.

Китай, хозяйство которого во многом опирается на общественную собственность и развивается по плану, является довольно крупным индустриальным государством. По общему объему промышленного производства он вышел на 4-е место, а по количеству предприятий — на 1-е место в мире.

Основу топливно-энергетического комплекса Китая составляет угольная промышленность

(крупный угольный бассейн — Датунский расположен в северной части Китая). На нефтяное месторождение Дацин приходится 1/2 добычи нефти в стране, производство электроэнергии базируется на ТЭС, а главные каскады ГЭС расположены на реках Янцзы и Хуанхэ. С 1980-х годов большое развитие получила химическая промышленность: производство минеральных удобрений (азотных), бытовой химии и фармацевтики.

Главная отрасль легкой промышленности Китая — текстильная промышленность.

Большую роль в экономике Китая играет сельское хозяйство. Главные земледельческие районы расположены на востоке страны, где производят рис, пшеницу, кукурузу, чай.

В Китае выделяются три экономические зоны.

1. Восточная (приморская) зона в экономическом отношении наиболее развита. Здесь находятся большинство промышленных центров и свободных экономических зон (СЭЗ), морские порты, офисы крупных международных ТНК.

2. Центральная зона с преобладанием производства топлива и энергии, химических продуктов, сырья и полуфабрикатов, продовольствия.

3. Западная зона, в которой предпочтение отдается животноводству, переработке минерального сырья.

Экономика Китая развивается высокими темпами — 7 - 10% в год. (табл.1)

Таблица 1

Основные показатели экономического развития КНР

	Годы				
	2000	2001	2002	2003	2004
Население, млрд человек	1,16	1,2	1,22	1,24	1,31
ВВП, млрд дол.	1765	2500	3110	3670	3752
Доля в мировом ВВП, %	6,6	8,4	9,7	10,7	10,9
ВВП на душу населения, тыс. дол.	1,5	2,1	2,55	2,95	3,2
Доля в мировой промышленной продукции, %	8,0	11,1	14,1	15,3	15,7
Производительность труда в промышленности (среднемировой уровень =1)	0,3	0,36	0,42	0,42	0,43

Однако это происходит главным образом за счет экстенсивных факторов и структурных сдвигов. Большое развитие получила обрабатывающая промышленность (легкая) и сфера услуг. В 2002 г. доля новейших отраслей в общем объеме промышленного производства возросла до 30 % (в начале 1990-х составляла 10%). Китай отличается обилием свободных экономических зон: на его территории работает свыше 2100 заграничных фирм. /16, с 125/

Успехи экономического развития Китая выражаются в росте объемов промышленного производства и занятии ведущих позиций в мире по производству многих видов продукции. Китай является мировым лидером в производстве угля, стали, цемента, зерна, мяса, хлопка, находится на ведущих мировых позициях по добыче нефти, производству электроэнергии.

Китай активно привлекает иностранный капитал. Он занимает второе место после США по количеству предприятий с иностранными инвестициями. В середине 90-х гг. на их долю приходилось 7,5% промышленных предприятий и почти 19% производимой продукции (в неизменных ценах). В 1996 г. на таких предприятиях работало 17 млн. человек, они произвели 14,5% ВВП. К концу 90-х гг. экспорт китайского капитала расширяется (достигает 18 млрд. долл.). По этому показателю Китай занимает восьмое место в мире. Утечка капитала из страны по неофициальным данным достигает 50 млрд. долл.

Нарастающие объемы внешнеторгового оборота при ежегодном росте экспорта в 16—17% в 90-х гг. прочно поставили Китай в число крупнейших экспортеров мира (в начале второй десятки).

Добившись существенных результатов по темпам экономического роста, динамике и объемам промышленного и сельскохозяйственного производства, Китай по-прежнему отстает от ведущих промышленных стран и стран со среднеразвитой экономикой по уровню производства и доходов на душу населения и уровню жизни. Заметно отстает Китай и по уровню общественной производительности труда.

2.1 Основные тенденции развития внешнеэкономической политики КНР

2.2.1 Внешняя торговля в Китае

Наиболее развитая форма внешнеэкономических связей Китая — внешняя торговля. Товарооборот КНР превышает 325 млрд. дол. (10-е место в мире). Доля экспорта за годы реформ возросла с 4 до 20%. Товарный экспорт дает стране до 75% валютных поступлений. По объему экспорта КНР находится на 13-м месте, а по объему импорта — на 16-м месте в мире.

Одна из важных задач внешней торговли КНР — приобретение техники и технологий. За счет импорта наукоемких технологий было обеспечено примерно 60% прироста промышленного производства, поступило свыше 8 тыс. наименований новых видов продукции. Товарная структура представлена текстильными товарами (КНР занимает 1-е место в мире по экспорту хлопчатобумажных тканей и натурального шелка), продукцией электроники и машиностроения. Доля готовой продукции составляет 2/3 китайского экспорта. Основными торговыми партнерами Китая являются Япония, США, страны Западной Европы. На них приходится свыше 70% закупок техники и 90% технической документации. Япония поставляет примерно 50% машин и оборудования. США лидируют в поставках высокотехнологической продукции, самолетов, электронно-вычислительной техники.

Объем внешней торговли КНР увеличился с 20,6 млрд. долл. в 1978 г. до 325,1 млрд долл. в 2001 г., и соответственно КНР переместилась по этому показателю с 32-го на 10-е место в мире. Если в дореформенный период доля экспорта в ВВП страны составляла 4—5%, то в середине 90-х гг. — более 20%. Это очень высокий показатель для такой крупной страны, как Китай. (табл.2)

Таблица 2

Внешняя торговля КНР, млрд долл.

Годы	Экспорт	Импорт	Внешнеторговый оборот	Баланс
1993	39,4	43,2	82,6	-3,8
1994	47,5	55,2	102,7	-7,7
1996	52,5	59,1	111,6	-6,6
1997	62,1	53,4	115,5	8,7
1998	71,9	63,8	135,7	8,1
1999	85,0	80,6	165,6	4,4
2000	91,8	104,0	195,8	-12,2
2001	121,0	115,7	236,7	5,1
2002	148,0	132,1	280,9	16,7
2003	151,1	138,8	289,9	12,3
2004	182,7	142,4	325,1	40,3

Значительные сдвиги произошли и в товарной структуре экспорта. Если в 70-е гг. в ней доминировала продукция сырьевых отраслей, то в годы реформы устойчиво росла доля продукции обрабатывающей промышленности. Правда, речь идет, как правило, о продукции низкотехнологичных, трудоемких отраслей. До середины 90-х гг. ведущей статьёй китайского экспорта были текстиль и готовая одежда. Только в 1995 г. на первое место по доле в экспорте

вышла продукция машиностроения и электроники (ее доля составила 29,4% в 1995 г. и 32,5% в 1997 г.). Но и в данном случае имеются в виду, прежде всего товары массового потребительского спроса (радиоприемники, магнитофоны, часы и т.д.) а также отдельные комплектующие и узлы для компьютерных производств, сосредоточенных в других странах.

Факторами, негативно влияющими на состояние китайской внешней торговли, специалисты считают снижение доходности экспорт в результате опережающего роста внутренних цен по сравнению с курсом доллара по отношению к юаню в 1994-95 гг.; сокращение спроса на инвестиционные ресурсы, а значит, и сокращение их импорт ужесточение контроля со стороны государства за операциями, но давальческой обработке и сборке, на которые приходилось в 1996 г. более половины всей внешней торговли; решение об отмене таможенных пошлин, принятое в 1996 г.; снижение норм возврата налога на добавленную стоимость, уплаченного производителями экспортной продукции, с 14 % до 9 %.

Динамика оборота и баланса внешней торговли в целом соответствует динамике внутреннего макроэкономического цикла. Периоды инфляционного перегрева обычно характеризуются резким возрастанием спроса на импортные товары как потребительского, так и инвестиционного назначения. К тому же на ранних, относительно экономически благополучных стадиях цикла, как правило, осуществляются очередные меры внешнеторговой либерализации. Поэтому в периоды ускорения экономического роста обычно происходит быстрое увеличение объемов импорта, и возникает дефицит торгового баланса. В периоды активной антиинфляционной политики спрос на импортные товары ограничивается, нередко вводятся дополнительные количественные ограничения импорта, и, как следствие, образуется положительное сальдо внешнеторговых операций./15, с.34/

2.2.2 Привлечение иностранного капитала

Одним из «китов» успешного включения Китая в мирохозяйственные связи стала политика привлечения в экономику иностранного капитала с целью обеспечения ее финансовыми ресурсами, преодоления отсталости в сфере техники и технологии. Для иностранных инвесторов привлекательность вложений в КНР определяется дешевизной местной рабочей силы, впечатляющими по масштабам размерами китайского рынка, богатыми природными ресурсами страны, невысокими ставками оплаты за земельные и производственные площади. К тому же стремясь привлечь инвесторов, китайское руководство предприняло ряд мер, направленных на улучшение инвестиционного климата.

В целях создания в Китае благоприятных условий для иностранных инвесторов уже в 1979 г. в соответствии с Законом о смешанных предприятиях зарубежным предпринимателям было предоставлено право вывоза прибылей за границу. Они частично или полностью освобождались от налогов на 2-3 года деятельности; права их собственности гарантировались. Закон определял предпочтительные для инвестирования отрасли производства, к которым относились предприятия топливно-энергетического комплекса, инфраструктура, современные отрасли машиностроения, промышленность стройматериалов, химическая металлургия, а также легкая, текстильная, пищевая, фармацевтическая промышленности, производство медицинского оборудования. Помимо этого, в предпочтительные для инвестирования отрасли были включены сельское хозяйство, туризм, сфера услуг.

К сферам деятельности, в которых создание СП запрещалось, относились предприятия, производящие оружие, загрязняющие окружающую среду, занимающиеся обработкой драгоценных металлов и ряд других./12, с.25/

В 1986 г. было принято Постановление Госсовета КНР, согласно которому СП предоставлялись льготы при оплате за аренду земли и некоторые услуги: иностранные инвесторы получали также таможенные льготы при условии использования ими передовой технологии и изготовления продукции на экспорт. Поощрялись проекты, целью которых было производство продукции, отсутствующей на китайском рынке, предприятия, использующие ресурсосберегающие технологии. В поправках к Закону о СП, принятых с 1990 г., предусматривалась дальнейшая либерализация инвестиционного климата.

В результате мер по поощрению инвестирования в экономику Китая уже к середине 80-х гг. в стране было создано свыше 100 тыс. предприятий с участием иностранного капитала, и число их продолжало расти, достигнув к 1994 г. 210 тыс. Не все предприятия функционировали успешно: по некоторым источникам, в 1995 г. эффективно действовали 100 тыс. предприятий из 220 тыс. зарегистрированных.

Поскольку из-за таможенных пошлин и квот, дальности расстояний и других обстоятельств производство товаров для внутреннего спроса оказалось выгодно организовать на территории КНР, многие сферы внутреннего рынка страны оказались захвачены предприятиями с иностранным капиталом. На их долю приходилось в 1996 г. 34 % внутреннего рынка женского белья, свыше 60% — лифтов, более 30% электротехники, основное производство кондиционеров, автомобилей. 4,2 % объема производства цемента, в том числе 23% его высококачественных марок.

На рубеже XX - XXI вв. зарубежные инвесторы стали обращать большее внимание на создание предприятий с исключительно иностранным капиталом. В 1994 г. на их долю приходилось 22,5 % всех СП.(табл.3)

Таблица 3

Размеры привлечения иностранного капитала в экономику КНР (в млрд. долл.)

	1999	2000	2001	2002	Всего за 1995-2002 гг.
Количество созданных СП	83,437	47,549	37,011	24,529	283,793
Объем привл. иностр. капитала (по соглашениям, млрд долл.)	111,97	83,09	91,92	73,21	469,33
Объем фактических иностранных инвестиций (млрд долл.)	27,77	33,95	37,8	42,35	177,32

К середине 90-х гг. Китай оказался лидером в сфере привлечения иностранного капитала в экономику. Так, в 1999 г. на его долю пришлось 37% общего потока инвестиций в развивающиеся страны. В том же 1999 г. из 48 млрд. долл. направленных странам Азиатско-тихоокеанского региона, 28 млрд. долл. получил Китай. А в 2000 г. на долю Китая пришлось уже 34 млрд. долл. из 59 млрд. долл. предоставленных странам Азиатско-тихоокеанского региона. В 2001 г. на долю Китая приходилось, по данным Мирового банка, 38 млрд. долл. из 90 млрд. долл. прямых инвестиций, предоставленных развивающимся странам.

В 2002 г. накопленные прямые инвестиции в экономику Китая составили 200 млрд. долл.

Основная сумма прямых зарубежных инвестиций в китайскую экономику приходилась на следующих инвесторов: Гонконг—Макао, Тайвань, США, Японию, Сингапур. Далее шли Великобритания, Таиланд, Канада, Германия. Австралия.(табл.4)

Таблица 4

Иностранные инвестиции в экономику Китая (2000г.)

Страна	Число проектов	Обещанные инвестиции (млрд. долл.)
Гонконг – Макао	114,147	150,8
Тайвань	20,928	18,46
США	12,019	14,6
Япония	7,812	8,9
Сингапур	3,122	4,8

Внутри Китая инвестиции распределяются достаточно неравномерно. В конце 80-х годов 90% прямых иностранных инвестиций пришлось на долю провинции Гуандун, отличающейся наиболее высоким уровнем автономии, а также провинции Фуцзянь. Обе эти провинции исторически являлись главными центрами китайской иммиграции. Приток капиталов в эти

провинции не прекращался даже в самые неблагоприятные периоды политической жизни КНР, когда предпринимались репрессии против лиц, имевших родственников за пределами КНР.

Что касается распределения инвестиций по отраслям, то наряду с промышленностью значительная часть иностранного капитала концентрируется в сфере торговли, обслуживания и недвижимости. (табл.5)

Таблица 5

Отраслевая структура прямых иностранных инвестиций в Китай в 2000 г.

Сектор	Доля, %
Сельское хозяйство	2,3
Промышленность	55,2
Строительство	4,8
Торговля	5,0
Транспорт	2,0
Недвижимость	22,5
Прочее	8,2
ВСЕГО:	100

В 1995 г. в Китае были опубликованы новые правила привлечения иностранных инвестиций, из которых следовало, что отныне предпочтение будет отдаваться инвестированию в сферы производства с высокими технологиями, такие как микроэлектроника, авиация, биотехнология.

В 1995 г. компания «Моторола» инвестировала 300 млн. долл. в фабрики, производящие сотовые телефоны и пейджинговые системы. «Американ Телефон энд Телеграф» планировала вложить 150 млн. долл. в совместные предприятия по производству кабелей из оптического волокна, переключателей и оборудования для энергопередач.

По прогнозам специалистов, в начале будущего века Китай может стать крупнейшим рынком автомобилей. Отсюда интерес к вложениям в китайскую экономику таких автомобильных гигантов, как «Тойота», «Форд», «Дженерал Моторс»./16, с.36/

Привлечение иностранных капиталов в китайскую экономику не могло модернизировать ряд экспортных отраслей, повысить технологический уровень выпускаемой продукции, позволило создать совместные предприятия, отличающиеся высокой производительностью труда и высоким качеством товаров и услуг. По данным китайских экономистов использование каждых 100 млн. долл. иностранных капиталовложений в промышленность КНР дает годовой прирост товарной продукции на 300 - 400 млн. юаней при одновременном увеличении объема экспорта на 100 млн. долл.

Таблица 6

Привлечение иностранных инвестиций в экономику КНР, млрд долл.

Годы	Всего	Иностранные кредиты	Прямые инвестиции	Прочие инвестиции
1979-1986	12,46	10,69	1,17	0,60
1987	1,92	1,07	0,64	0,28
1988	2,71	1,29	1,26	0,16
1989	4,65	2,69	1,66	0,29
1990	7,26	5,01	1,87	0,37
1991	8,45	5,81	2,31	0,33
1992	10,23	6,49	3,19	0,55
1993	10,06	6,29	3,39	0,38
1994	10,29	6,53	3,49	0,27
1995	11,55	6,89	4,37	0,30

1996	19,20	7,91	11,01	0,28
1997	38,96	11,19	27,52	0,26
1998	43,21	9,27	33,77	0,18
1999	48,41	10,33	37,74	0,35
2000	55,27	11,67	42,35	0,25
2001	59,38	12,6	46,5	0,28
2002	61,02	13,6	47,1	0,32
2003	62,01	13,8	47,9	0,31
2004	65	14,5	50,2	0,30

Из таблицы 6 видно, что в сфере привлечения иностранных инвестиций все обстоит гладко. Препятствием являются и разница в политическом строе стран-участниц совместной деятельности, и большой разрыв в уровнях развития, и подчас нежелание промышленно развитых стран делиться достижениями современной науки и технологии. Проблемой остается и невысокая порой конкурентоспособность товаров, изготавливаемых на СП, что связано с низким технологическим уровнем ряда отраслей, несоответствием оборудования международным стандартам. Тормозами на пути развития совместного предпринимательства являются невысокая квалификация многих китайских специалистов, бюрократические проволочки, неразвитость инфраструктуры и многое другое. Хотя инвестиционный климат в Китае в целом благоприятен для иностранных бизнесменов, он не отличается стабильностью. Нередко, стремясь улучшить экономическую ситуацию в стране, правительство принимает меры, отпугивающие инвесторов. Так, в 1995 г. ряд иностранных компаний выражали озабоченность по поводу перспектив, которые сулит им принятие правительством таких мер по борьбе с инфляцией, как ликвидация льготных тарифов для иностранцев и сокращение льгот по налогу на добавленную стоимость для товаров, идущих на экспорт. К примеру, компания «Дженерал Моторс», подписавшая в 1995 г. контракт стоимостью в 1 млрд. долл. на производство в Шанхае автомобилей типа «Седан», выражает опасения по поводу того, что она может понести крупные убытки, если ей не удастся добиться для себя исключения из этих правил.

При всем при том, несмотря на препятствия на пути его использования, иностранный капитал становится долговременным фактором динамичного развития китайской экономики и ее эффективного включения в мирохозяйственные связи.

Сегодня иностранные инвестиции в КНР составляют свыше 200 млрд. дол. Более 70% приходится на кредиты и займы международных организаций и иностранных правительств. В приморских районах сосредоточено около 80% предприятий с участием иностранного капитала. Здесь созданы специальные зоны технико-экономического развития, открытые экономические районы, отличающиеся степенью льготного режима для иностранных инвестиций.

2.2.3 Свободные экономические зоны

Важным направлением в реализации открытой внешнеэкономической политики Китая является его опыт создания свободных экономических зон (СЭЗ) разной направленности. В конце 90-х гг. в Китае функционирует около 120 специальных зон, одобренных государством. Всего же разного рода зон с льготным режимом по разным оценкам насчитывается от 1,7 тыс. до 9 тыс. Достигнув определенных успехов в создании СЭЗ, Китай во второй половине 90-х гг. начинает пересматривать концепцию их дальнейшего развития, намечая меры, адекватные изменениям международной экономики и внутренним потребностям страны.

Смысл идеи - в наиболее полном использовании конъюнктуры мирового рынка и тенденции к переносу трудоемких и традиционных отраслей и производств из развитых в развивающиеся страны. Задачи, поставленные перед СЭЗ, состоят в следующем: 1) привлечение иностранного капитала, передовой техники и технологии овладение опытом управления, подготовка кадров; 2) развитие внешней торговли увеличение экспортной

выручки; 3) эффективное использование природных ресурсов; 4) передача передовой технологии и опыта управления внутренним районам страны с целью развития ее экономики в целом.

Особенностями СЭЗ являются: большая, по сравнению с другими районами, самостоятельность в сфере рыночного регулирования; опора на иностранные инвестиции; приоритетность развития промышленных отраслей; экспортная ориентация производств; широкое привлечение импортного сырья; льготы и особые привилегии иностранным инвесторам.

Иностранцев привлекают вкладывать капиталы в развитие СЭЗ: дешевизна местной рабочей силы, налоговые и таможенные льготы, низкая арендная плата. До 80 % инвестиций в экономику этих зон приходится на долю зарубежных предпринимателей китайского происхождения, а также на американские, японские фирмы, предпринимателей из Англии, Франции, Германии.

Если в остальных районах страны подоходный налог составляет 30% от прибыли, то в СЭЗ он равняется 15%; что же касается предприятий, производящих продукцию на экспорт, то для них установлен еще более низкий налог — 10% (в других районах — 15%). В ряде отраслей СП могут вообще освобождаться от подоходного налога на 2-5 лет. Экспорт СЭЗ освобождается от пошлин и не лицензируется. Имеются и таможенные льготы: СП могут беспошлинно ввозить в СЭЗ любые товары производственного назначения.

В СЭЗ существует льготный режим въезда и выезда иностранцев. В особо привилегированном положении — «хуацяо»; они могут посещать Китай на основе долгосрочных разрешений. Практикуется сдача иностранцам земли в аренду для комплексного освоения: на 70 лет для строительства жилья, на 50 — для промышленного использования, на 40 — для сооружения объектов туризма, торговли, развлечений.

По подсчетам китайских экономистов, уже к концу 80-х гг. зоны достигли валютной окупаемости. К началу 1992 г. было подписано свыше 8 тыс. соглашений, касающихся привлечения иностранных инвестиций. Стоимость фактически освоенных капиталовложений составила 4,9 млрд. долл. (примерно одну пятую всех освоенных инвестиций в КНР). Объем промышленного производства в пяти СЭЗ составил к концу 1991 г. 1,7% промышленного производства в КНР, внешнеторговый оборот — 14,5% общего показателя страны, экспорт 13,1%. Производительность труда здесь оказалась в 3,5 раза выше средней по стране, эффективность капиталовложений — выше в 2 раза, а средние доходы граждан превысили доходы по стране в 5 раз.

Несмотря на эти успехи, зоны страдают, хотя и в меньшей степени, теми же болезнями, что и вся китайская экономика. Иностранцы предприниматели не всегда охотно идут на передачу своей технологии и «ноу-хау», предпочитая создавать предприятия с незаконченным циклом; квалификация китайских специалистов и рабочих не всегда на уровне; нехватка сырья и электроэнергии ощущается здесь, как и в других районах Китая; прогресс тормозят некомпетентность и коррумпированность чиновников, несовершенство законодательства, бюрократические проволочки.

И, тем не менее, зоны развиваются быстрее других районов Китая, что побуждает китайское руководство делать ставку на их дальнейшее освоение и распространение практики «открытости» на другие районы страны./9, с.57/

3. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КНР

Первая половина XXI в. станет в экономическом развитии Китая решающей. За этот исторический отрезок времени Китай должен завершить индустриализацию и информатизацию народного хозяйства.

Экономическое развитие приведет к возникновению ряда важных процессов:

1. Продолжающийся стабильный и высокий экономический рост приведет к кардинальному повышению рейтинга КНР в мире. В первую половину XXI в. Китай войдет в тройку мировых лидеров (вместе с США и ЕС). Если в 1978-1995 гг. технологический прогресс обеспечивал

39,85% всех произведенных в Китае благ, то в 2030 г. этот показатель составит 50, а в 2050 г. — более 60%. За ближайшие полвека по мере роста среднего дохода населения потенциал китайской экономики многократно возрастет. Разрыв между Китаем и развитыми странами многократно сократится.

По мере того как возможности экономического развития страны начнут исчерпываться, возрастет конкуренция на внутреннем рынке страны. Это приведет к многократному увеличению интенсификации китайской экономики.

2. В ближайшие 50 лет кардинальные изменения произойдут в структуре производства страны. Многоуровневая система потребительского спроса сформирует многоотраслевую производственную структуру. Разница в доходах, получаемых на различных рабочих местах, возрастет. Одновременно произойдет многократное расширение сферы индивидуального потребления и его разновидностей в зависимости от уровня дохода.

3. Всесторонний технологический прогресс повлияет на стремительное развитие производственной структуры. При имеющемся ныне разрыве уровней развития технологий между Китаем и мировыми экономическими лидерами Китай обязан заимствовать в кратчайшие сроки новейшие западные технологии и на их основе осуществлять собственные исследования. В большинстве областей науки и техники Китай достигнет передового мирового уровня.

4. Произойдет существенное изменение имеющихся противоречий экономического развития Китая. Основное современное социально-экономическое противоречие Китая (соотношения уровня производительных сил и потребностей населения) уступит место противоречию между уровнем производительных сил и потребностью их качественного развития. Все это требует всемерно развивать качественную составляющую экономического роста, повышать покупательную способность населения, осуществлять рациональное распределение ресурсов.

5. Произойдет кардинальное совершенствование традиционных форм производства, ключевыми отраслями национальной экономики станут сферы применения высоких технологий. В начале XXI в. по-прежнему будут развиваться такие традиционные отрасли китайской промышленности, как текстильная, сталелитейная, цементная, химическая и т. п. Однако даже при всемерной модернизации удельный вес их в экономике страны будет снижаться. К 2030 г., когда темпы прироста населения станут нулевыми, а затем и отрицательными, когда процесс индустриализации в основном завершится, в потребительской структуре населения произойдут кардинальные изменения. Спрос на традиционную продукцию постепенно снизится.

6. Традиционные отрасли тяжелой промышленности будут развиваться затухающими темпами. Возникнут новые приоритетные отрасли китайской экономики, определяющие научно-техническое развитие страны. В ближайшие 10 лет произойдет кардинальная модернизация малых и средних предприятий, их ускоренное развитие станет важнейшим фактором экономического роста Китая. Предприятия с применением высоких технологий займут ключевые позиции на рынке страны, а их конкурентоспособность будет возрастать ускоренными темпами.

7. Проблемы модернизации села и занятости в аграрном секторе еще более обострятся. К 2010 г. аграрное население (около 800 млн. чел.) все еще будет составлять около 60% населения страны. Разница в доходах между городским и сельским населением будет по-прежнему возрастать. Но если не решать сложившуюся неблагоприятную тенденцию, невозможно говорить о полноценной модернизации страны. Положение осложняется и тем, что естественный прирост населения в сельской местности происходит более быстрыми темпами, нежели в городе. По мере сокращения свободных земельных ресурсов и прогресса аграрных технологий спрос на рабочую силу в сельском хозяйстве будет сокращаться. Все большая часть аграрного населения окажется излишней. Поэтому следует ускоренными темпами развивать промышленность и сферу услуг в мелких и средних городах, куда устремится избыточная рабочая сила.

8. Произойдет некоторое снижение уровней развития отдельных регионов Китая, между ними установятся более сбалансированные отношения. Однако традиционный разрыв между развитыми восточными регионами и менее развитыми центральными и западными в ближайшем будущем увеличится. В перспективе же эта разница должна постепенно нивелироваться, но этот процесс займет немало времени. Лишь после 2030 г. начнут проявляться благоприятные тенденции в данной области.

9. Со всей остротой встанет проблема гармонического соотношения экономики и экологии. Ожидается, что экологическая ситуация начнет исправляться кардинальным образом только после 2030 г., когда в основном завершится процесс индустриализации страны и многократно возрастет ее экономическая мощь при оптимальном использовании факторов производства.

10. Интеграция Китая в мировую экономику многократно усилится. Вступление Китая в ВТО создало для этого все условия. Однако все чаще будут возникать трения Китая с развитыми странами в области экономики, финансов и торговли. После вступления в ВТО будет наблюдаться динамичный рост Китая в сфере мировой торговли. При этом те страны, которые начнут терять свои позиции в мировой экономике, могут инициировать возникновение финансовых, политических и экономических кризисов. На первый план выйдут такие проблемы, как сохранение национальной безопасности и социальной стабильности.

Вероятно перемещение центра мировой цивилизации в Восточную Азию (Китай, Японию, Корею).

Если Китаю не удастся наладить массовое производство высоких технологий и сформировать информационную экономику, то разрыв между ним и развитыми странами будет только возрастать. Если же удастся, то к 2050 г. он догонит по уровню экономического развития передовые страны. Однако учитывая, что Китай приступил к индустриализации своей экономики в позднее время, что народонаселение страны огромно и что уровень развития экономики в целом еще недостаточно высок, Китаю придется столкнуться на пути своего развития с неисчислимыми трудностями и за 100 лет пройти тот путь, которые прочие развитые страны преодолевали за 200./5, с.50/

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Внешнеэкономическая политика Китая строится на основе концепции многополюсности мира, которая сводится к признанию объективной закономерности развития нескольких «центров силы» и, следовательно, необходимости поддержания между ними мирного сосуществования и взаимовыгодного сотрудничества. Китай предполагает переход от политики, основанной на классической концепции баланса сил, к построению системы международных отношений, где бы учитывалась не столько реальная мощь того или иного государства, сколько его объективные национальные интересы.

В основе нынешнего китайского курса лежит идея «комплексной государственной мощи». Ее суть в том, что в современных условиях сила государства и его влияние на международной арене определяются не только величиной производственного потенциала, но и уровнем экономического и научно-технического развития, а также взвешенным внешнеполитическим курсом. При этом доминирующим фактором является экономический потенциал страны.

Открытая внешнеэкономическая политика Китая реализуется в разнообразных формах. Активное развитие внешней торговли дополняется привлечением иностранного капитала в форме прямых, отчасти портфельных, инвестиций и в ссудной форме. Расширяется использование техники и технологии из-за рубежа, поощряется производственная кооперация и научно-техническое сотрудничество. Реализация открытой политики идет по линии отстаивания своих позиций в международном разделении труда, поиска в нем новых ниш. Курс на открытость осуществляется параллельно с созданием устойчивой правовой базы сотрудничества с зарубежными странами, образованием отдельных экономических районов и зон с льготным инвестиционным режимом для иностранных предпринимателей.

В последние годы по некоторым экономическим показателям Китай приблизился к странам с развитыми рыночными экономиками, а по общему объему экспорта Китай вошел в первую десятку стран мира.

Своим возвращением на мировые рынки Китай сумел оказать такое влияние на международную торговлю, какое не оказывала ни одна другая страна с переходной экономикой. В 1994 г. по объему экспорта он занял место четырех «восточноазиатских тигров» (Гонконга, Кореи, Сингапура, Тайваня), чей экспорт упал с 55 % в 1984 г. до 24 % в 1994 г. Надо заметить, что этому способствовали и прямые капиталовложения самих «тигров», чьи фирмы во многих случаях перемещали свои производственные линии в Китай. Вместе с тем, «тигры» поднялись на следующую ступень, перейдя к производству продукции, требующей крупных капиталовложений и более квалифицированного труда, и переместив ресурсы от простого производства к более сложному, что, в конечном счете, пошло на благо международному разделению труда.

Успешному включению Китая в мирохозяйственные связи, несомненно, поможет восстановление его членства в ВТО, хотя это и потребует от страны определенных жертв. По мнению специалистов, выгоды от интеграции в мировую торговлю во много раз превышают экономические издержки, связанные с либерализацией внутреннего рынка. Движение капиталов, товаров и идей, регулируемое спросом и предложением, стимулирует ускорение роста производительности труда, объема торговли и национального дохода. Специалисты предсказывают, что, ликвидировав нетарифные барьеры, устранив ограничения на импорт и развивая импортную политику в направлении создания «прозрачной» системы с низкими тарифами и отсутствием квот, Китай сможет стать второй по объему торговли страной после США, а его доля в мировой экономике более чем утроится, достигнув 10%.

Рассуждая о перспективах Китая, можно сослаться на мнение китайского ученого Бао Юнцзяна, считающего, что страна обладает рядом преимуществ, позволяющих ей решать самые сложные проблемы и надеяться, что далеко идущие планы реформаторов воплотятся в жизнь. В числе этих преимуществ — наличие обширной территории и богатых природных ресурсов, дешевизна земли и рабочей силы, богатые трудовые ресурсы, громадный рыночный спрос на товары и услуги, вызываемый экономическим ростом, а также отсутствие

конфликтов внутри страны, которые то и дело возникают в других регионах мира.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Анисимов А. Загадки современного соотношения сил и китайский фактор // Россия XXI. 1998. №7-8. С.67.
2. Гао Шангхуан. Как обратить азиатский кризис на пользу Китаю // Экономический бюллетень о странах с переходной экономикой, 1998. №3. С.13-15.
3. Герасимов Г. Шанхай на пути к Крофорду // Новое время. – 2001. – №43. – С.26-27
4. Галенович Ю.М. Китай и сентябрьская трагедия Америки. – М.: Облиздат, 2002. – 167 с.
5. Думан Л.И. Учение о сыне Неба и его роль во внешней политике Китая// Китай: традиции и современность/ Л.И. Думан. – М., 1976. – 297с.
6. Дейч Т. Л. Интеграция Китая в мировую экономику: уроки для России. – М.: Эдиториал УРСС, 1999. – 72 с.
7. Китай в 1996 г. // Проблемы Дальнего Востока. 1997. №4. С.75.
8. КНР на путях реформ. Теория и практика экономической реформы / Пер. с кит. яз.. М., 1989. – 322 с.
9. Китайская народная республика. Справочник. М.,1989. – 168 с.
10. Кроль Ю.Л. О концепции «Китай – варвары» // Китай: общество и государство/ Ю.Л.Кроль. – М.,1973. – 363с.
11. Ли Цзи Шен. Экономические реформы в Китае: Учебное пособие. – М.: дело, 2002. – 144 с.
12. Мировая экономика: краткий курс лекций / В.П. Воронин, Г.В. Кандакова, И.М. Подмолодина; под ред. В.П. Воронина. – 2-е изд., доп. – М.: Юрайтгиздат, 2003. – 204 с.
13. Мировая экономика. Экономика зарубежных стран: Учебник / под ред. В.П. Колесова. – М.: Флинта, 2000. – 480 с.
14. Международные экономические отношения: Учебник / Л.И. Евдокимов. – М.: ТК Велби, 2003. – 552 с.
15. Международная научная конференция «Будущее Китая и США» // Проблемы Дальнего Востока. 1997. №5. С. 137
16. Перспективы социально-экономического развития Китая до 2010 г. // Проблемы Дальнего Востока. 1996. №1. С.70.
17. Потапов М.А. Внешнеэкономическая политика Китая. М.: РАН, 1995. – С.34-35
18. Селищев А.С. Китайская экономика в XXI веке. – СПб.: Питер, 2004. – 240 с.
19. Ширай В.И. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация Дашков и ко, 2003. – 528 с.