ЫЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ОЛИЙ ВА ЫРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ

ТОШКЕНТ АРХИТЕКТУРА-+УРИЛИШ ИНСТИТУТИ

И=тисодиёт назарияси

(ы=ув =ылланма)

Тошкент - 1999

Финаева Т.М., Давлетов И.Х.

И=тисодиёт назарияси: ы=ув =ылланма/Тошкент архитектура-=урилиш институти. - Тошкент, 1999.

«И=тисодиёт назарияси» фанидан ёзилган ушбу ы=ув-=ылланмада и=тисодиётнинг умумий асослари, микрои=тисодиёт, макрои=тисодиёт ва жащон хыжалиги ало=алари ривожланиши билан бо\ли= асосий мавзулар баён этилган.

Ы=ув =ылланма «И=тисодиёт» ва «Менежмент» таълим йыналишлари талабаларига мылжалланган. Шунингдек, мазкур =ылланмадан бош=а таълим (архитектура, =урилиш) йыналишлари быйича ы=иётган талабаларга «И=тисодиёт назарияси» фанидан ы=ув маш\улотларини ыткзиш учун щам фойдаланиш мумкин.

Ушбу =ылланма «И=тисодиёт ва менежмент» кафедраси йи\илишида мущокама =илинган ва маъ=улланган.

9-сон мажлис баёни, 1999 йил 12-май.

Кафедра мудири: ______________________ и.ф.д. Зиёев М.+.

Кириш.

Мамлакатимиз муста=иликка эришгач, ызига хос ва ызига мос тара==иёт йылини танлади. Хал= хыжалигининг барча жабщаларида туб ислощотлар бошлаб юборилди. Мазкур ислощотлар щозирги кунда ыз самарасини бераётгани щеч кимга сир эмас. Президентимиз томонидан ишлаб чи=илган ислощотларнинг “ызбек модели” ижтимоий йыналтирилган бозор и=тисодиётини шакллантиришни кызда тутади.

Щозирги кунда Ызбекистон и=тисодиётини бозор муносабатларига ыткaзиш асосида ривожлантириш и=тисодий билимларни ырганишга янгича ёндашишни талаб этади. Шунинг учун щам Ызбекистонда и=тисодий таълим ва бозор и=тисодиёти асосларини ырганишга жуда катта эътибор берилмо=да.

Бу ыз навбатида талабалардан барча и=тисодий фанларнинг пойдевори былмиш - “И=тисодиёт назарияси”ни яхши ызлаштириб олишни талаб =илади.

И=тисодиёт назарияси мураккаб фан щисобланиб, унинг методологиясини и=тисодий =онун-=оидалар, айни=са, и=тисодий жараёнларни тад=и= этиш усуллари, умумий ёндашишлар, тамойиллар, барча хыжалик юритувчи субъектлар (уй хыжалиги, фирмалар, и=тисодий давлат агентлари)нинг ызаро муносабати ва уларнинг и=тисодиётдаги роли акс эттиради.

Жащонда барча мамлакатлар учун бозор муносабатларига ытишнинг ягона андозаси йы=. Щар бир мамлакат и=тисодиёти ривожланиши ызига хос хусусиятларга эга. Лекин бозор и=тисодиётининг барча учун умумий былган - хилма-хил мулк шакллари, ра=обат, эркин тадбиркорлик каби асослари мавжуд. Ушбу ы=ув =ылланмада и=тисодиётнинг назарий асослари, бозор шароитида корхоналар (фирмалар) фаолиятини ташкил этиш ва бош=ариш, давлатнинг бозорни тартибга солиш усуллари, жащон хыжалигининг и=тисодий йыналишлари ты\рисидаги фикрлар баён =илинган.

I-Былим. И=тисодиётнинг умумий асослари

1-мавзу. И=тисодиёт назарияси фанининг предмети ва услуби.

Ушбу мавзунинг асосий масаласи и=тисодиёт назарияси фанининг предмети, методологик асослари, ва и=тисодий =онунларни баён этишда =ылланиладиган концепцияларни тушунишдан иборат.

Жамият аъзолари фаолияти кып =ирралидир, лекин шундай маш\улот борки, инсон =аерда яшашидан =атъий назар, у кишилик жамияти вужудга келишининг асосини ташкил этади. Бу и=тисодий соща былиб, унинг ривожланиш даражасига инсон щаёти бош=а сощаларининг мавжуд былиши ва ривожланиши бо\ли= былади.

И=тисодий фаолият билан жамиятнинг оддий аъзолари эмас, балки и=тисодий агентлар, хусусан, и=тисодиётнинг барча сощаларида банд былган ходимлар, банкирлар, менежерлар, акция ва облигация, ер участкалари эгалари, корхоналар директорлари, тадбиркорлар ва бош=алар шу\улланадилар. Улар хар доим ишлаб чи=аришни ташкил этишнинг уч муаммосини щал этишга щаракат =иладилар. Булар =уйидагилардир: а) Нима ва =анча ишлаб чи=ариш керак?; б) +андай ишлаб чи=ариш керак?; в) Ким учун ишлаб чи=ариш керак?.

И=тисодий агентлар фаолиятларининг натижаси неъматлардан, яъни товар ва хизматлардан иборатдир. Хусусан, и=тисодиёт назарияси жамият ривожланишининг щар хил бос=ичларида моддий неъматларни ишлаб чи=ариш, та=симлаш, айирбошлаш ва истеъмол =илиш жараёнида таркиб топадиган инсонлар ыртасидаги муносабатларни ырганади.

И=тисодий муносабатлар тизими ишлаб чи=ариш фаолиятининг самарадорлигини таъминлаши зарур.

Ишлаб чи=аришни амалга ошириш учун капитал, мещнат, ер, тадбиркорлик фаолияти зарурдир. Ишлаб чи=ариш щолати унинг самарадорлиги, техника жищатдан таъминланганлиги, фан-техника

тара==иёти юту=ларидан фойдаланиш даражаси ва ундаги инсон омилининг ырни билан тавсифланади.

Асосий ырин и=тисодий муносбатлар - моддий неъматлар ва хизматларни, ижтимоий гурущлар, фирмалар, мулкдорлар ва давлатлар ыртасида ишлаб чи=ариш, та=симлаш, айирбошлаш ва истеъмол =илиш жараёнидаги муносбатлар характерига ажратиб берилади.

И=тисодий муносабатлар тизими ишлаб чи=ариш щолатига мос келиши щамда унинг самарали фаолиятини таъминлаши керак.

И=тисодиёт фанида тарихни даврларга ажратиш жараёнига былган щар хил ёндашувлар мавжуд. Шу =аторда, кенг тар=алган назариялардан бири “и=тисодий ривожланиш бос=ичлари” назариясини кыриб чи=амиз. Ушбу назариянинг турли йыналишлари мавжуд былиб, улардан бири индустриал жамият назариясидир (асосчиси У. Ростоу). Ривожланиш бос=ичлари техник-и=тисодий,ишлаб чи=ариш, сиёсий ва мафкуравий муносабатларнинг биргаликдаги щаракати билан бошланади. Бос=ичларнинг алмашинуви и=тисодиётнинг етакчи сощаларида уларнинг ызгариши билан ани=ланади. Шунга асосланиб и=тисодий ривожланиш, анъанавий жамият, ыткинчи жамият, индустриал жамиятга ытиш, индустриал жамият, оммавий истеъмол жамияти, янги турмуш сифати бор жамият бос=ичлари ажратилади. Ушбу назария, тизимларни фар=лашда ишлаб чи=ариш кучларининг даражасини мезон =илиб оладилар.

Агар ижтимоий ишлаб чи=ариш тащлилига ушбу ёндашишни асос =илиб олсак, у щолда и=тисодиёт назарияси фанининг предметини =уйидагича ифодалаш мумкин:

чекланган ресурслар дунёсида инсоннинг моддий эщтиёжларини максимал =ондириш ва ижтимоий ишлаб чи=ариш самарадорлигини ошириш ма=садида и=тисодий агентлар ыртасидаги ишлаб чи=ариш, та=симлаш, айирбошлаш ва истеъмол =илиш жараёнида таркиб топадиган и=тисодий муносабатлардир.

И=тисодиёт назарияси фани эришган юту=лардан фойдаланмасдан туриб, ишлаб чи=аришни тара==ий эттириш мумкин эмас. Дастлабки пайтларда сезги ва тажриба, кейинчалик илмий эмпирик (тажрибага асосланган) билимлардан

фойдаланилган былса, XIX асрдан бошлаб эса назарий фанлардан фойдаланиш таркиб топди.

И=тисодиёт назариясининг =уйидаги вазифаларини кырсатиш мумкин:

- билиш (барча фанлар учун умумий);
- методологик (объектни умумий щолда тад=и= этади, айрим тармо=лар тад=и=отларининг дастлабки методологик асоси сифатидаги умумий =онунларни ани=лайди);
- амалий (и=тисодий сиёсатни таъминлайди).

Ишлаб чи=ариш, и=тисодий сиёсат ва и=тисодий фанлар ыртасидаги нисбатни =уйидаги схема ор=али акс эттириш мумкин (1-расм).

И=тисодчи олимлар =уйидаги и=тисодий тад=и=от усулларидан фойдаланадилар:

- илмий абстракциялаш усули (и=тисодий объектлар ты\рисидаги тасаввурни тасодифий, айрим щодисалардан озод этиб, унда асосийларини =олдириш);

1-расм. И=тисодий фанлар, ишлаб чи=ариш ва и=тисодий сиёсат ыртасидаги нисбат.

Илмий абстракция услуби ёрдамида и=тисодий щодисаларнинг мощиятини тушуниб олиш ва бу мощиятни янада чу=урро= ифода этувчи тушунча ва =онунларни шакллантириш мумкин.

- индуктив усули (манти=ий хулосалар чи=ариш, унда хусусийлик асосида умумийлик щолатларига ва тамойиларига ытилади);

- дедуктив усули (умумий щолатларга =араб, хусусий и=тисодий жараёнлар асослаб берилади);
- тарихийлик ва манти=ийликнинг бирлиги усули (и=тисодий тизимнинг барча элементлари биринчидан, бир-бири билан ызаро ало=ада былади, иккинчидан, щар бир тизим элементи щамма ва=т тарихий ривожланиб туради);
- и=тисодий - математик моделлаштириш усули (и=тисодиёт назариясини амалиётда =ыллаш учун и=тисодий-математик моделлардан фойдаланилади ва улар и=тисодиёт ащволи билан танишишда щамда маълум даврдан кейин =андай и=тисодий ва ижтимоий щолатлар рый беришини ани=лашда ёрдам беради).

Биз ушбу =ылланмада аралаш и=тисодиётга хос былган и=тисодий =онунларни ифодалаб берувчи концепциядан фойдаланамиз.

Инсоният тарихида и=тисодиётни ташкил этишнинг щар хил вариантлари мавжуд былган. Улар бир-биридан ривожланиш ма=сади, унинг устиворлиги ва шунга мос щолда ра\батлантириш щамда асосий и=тисодий муаммоларни щал этишга былган хар хил ёндашишлари быйича фар= =илади.

Кыпчилик вариантларни =уйидаги учта асосий гурущга бирлаштириш мумкин:

- анъанавий тизимлар (нимани, =ай тари=а ва ким учун ишлаб чи=ариш анъана, урф-одатлар билан белгиланади);
- буйру=бозлик тизими (и=тисодий муаммоларни щал этишда давлат =арор =абул =илади, ишлаб чи=ариш воситаларига давлат мулки ырнатилган былади, и=тисодий фаолият эса марказлаштирилган режалаштириш воситасида бош=арилади, бош=арувнинг маъмурий-буйру=бозлик услублари =арор топади);
- бозор и=тисодиёти (мавжуд и=тисодий муаммоларни щал этишда бозор асосий роль ыйнайди).

Щозирги кунда соф щолдаги бозор и=тисодиёти щеч =аерда йы=. Бозор и=тисодиётига эга былган мамлакатларда барча и=тисодий муаммоларни ечимини бозор белгиласа-да, уларда

давлатнинг роли тобора ошиб бормо=да. Бозор кучлари билан давлатнинг =ышилувидан иборат бундай тизим аралаш и=тисодиёт деб аталади. У асосан ресурсларга, турли хил мулкчиликка асосланади, и=тисодий фаолият эса =исман бозор, =исман давлат ор=али тартибга солинади. Бундай и=тисодиёт щозирда щамма ривожланган мамлакатларга хосдир.

Аралаш и=тисодиётнинг устун тарафи шундан иборатки, у ресурслардан самарали фойдаланиш ва ишлаб чи=арувчиларнинг и=тисодий эркинлигини таъминлайди. Шуни щам таъкидлаш керакки, и=тисодий муаммоларни щал этишнинг щамма тарафдан эътироф этилган йыли мавжуд эмас. Шунинг учун щар бир давлат ызининг ривожланиш даражаси хусусиятларидан келиб чи==ан щолда ресурсларни самарали ишлатиш усулларини топишга щаракат =илади.

2-мавзу. Мулкчилик ва тадбиркорлик фаолияти

Сиз ушбу мавзуни ы=иб, мулкчиликнинг ызи нима эканлигини, унинг юридик ва и=тисодий жищатларини, бозор муносабатлари шароитида мулкчиликнинг ырни, тадбиркорлик - инсон фаолиятининг асосий тури сифатида эканлиги ва унинг шаклларини билиб оласиз.

Ишлаб чи=аришни ташкил этиш ва унинг ижтимоий-и=тисодий характерида ишлаб чи=ариш омиллари (капитал, ер, мещнат, тадбиркорлик фаолияти)га былган мулкий муносабатлар мущим роль ыйнайди.

Мулкий муносабатларни нима тавсифлайди? Бу ызлаштириш - ишлаб чи=ариш омилларига ызиникидек муносабатда былишликни белгиловчи и=тисодий агентлар ыртасидаги и=тисодий ало=алардир. Ызлаштиришниг тескариси - бегоналаштириш муносабатидир.

У жамиятнинг маълум бир гурущи, бош=аларни яшаши учун манбасиз =олдирган щолда ишлаб чи=ариш воситаларини эгаллаганда юзага келади.

Бунга =адимги даврда =улдорлар ва =уллар ыртасидаги ызаро и=тисодий муносабатларни мисол =илиб келтирсак былади.

Мулкий муносабатларни кыриб чи=иб, унда =уйидагиларни ажратмо= зарурдир:

- мулкчиликнинг щу=у=ий муносабатлари;
- мулкчиликнинг и=тисодий муносабатлари.

Щу=у=ий муносабатлар - мулкчилик субъектлари (мулкдорлар)нинг мулкчилик объектлари (мол-мулклар)га былган муносабатларини характерлайди. +онуний жищатдан мулкчилик муносабатларини =уйидаги турларга ажратиш мумкин:

- эгалик =илиш (мол-мулкка эга былмо=);
- фойдаланиш (ызи учун фойдали хусусиятларни топмо=);
- тасарруф этиш (мол-мулкни сотиб юбориш, ижарага бериш, меросга =олдириш, алмаштириш, щадя этиш ва гаровга бериш).

Фу=ароларнинг мол-мулкка былган муносабатлари фу=аролик щу=у=лари ор=али бош=арилади.

Мулкчиликнинг и=тисодий муносабатлари ишлаб чи=аришда мавжуд былган, кишилар ыртасида ишлаб чи=ариш омилларидан фойдаланиш ты\рисидаги муносабатларни характерлайди ва =уйидаги муносабатларни =амраб олади:

- ызлаштириш;
- моддий ресурслардан фойдаланиш;
- и=тисодий реализация =илиш.

Ишлаб чи=аришнинг исталган жараёни, унинг омилларини истеъмол =илиш - ызлаштириш жараёни сифатида =аралади. Ызлаштириш ижтимоий щаётнинг у ёки бу субъектлари манфаатларини кызлаб олиб борилади. Мулкчиликнинг и=тисодий муносабатлари характери, мулкдан олинадиган даромадлардан фойдаланиш бирор бир йыналишга эга эканлиги билан ани=ланади. Мулк =аерда даромад манбаи былиб хизмат =илса, фа=ат шу ерда мулкчилик и=тисодий муносабатлари юзага келади.

Агар ишлаб чи=ариш шахсий манфаатни кызлаб олиб борилаётган былса, унда хусусий шахсий ызлаштириш (хусусий мулк) муносабатлари тизими, агарда ызлаштириш жамоа манфаатини кызлаб олиб борилса, унда жамоа мулки ты\рисида

гапириш мумкин былади. Агарда у ёки бу ижтимоий гурущ манфаатлари устивор щисобланса, унда биз ижтимоий ызлаштириш шакли билан ты=наш келамиз.

Мулкчиликнинг щу=у=ий ва и=тисодий муносабатлари муста=ил характерга эга былиб, улар ызаро бир-бири билан чамбарчас бо\ланган былади.

Мулкчилик щу=у=ий муносабатлари =онун ва меъёрий щужжатларда ишлаб чи=ариш фаолияти иштирокчилари ыртасида содир быладиган и=тисодий муносабатларни мустащкамлайди.

Бозор товар ишлаб чи=ариши =уйидаги асослар мавжуд былгандагина вужудга келади:

1) Ижтимоий мещнат та=симоти (ишлаб чи=арувчиларнинг ихтисослашуви);
2) Мулкчиликнинг ишлаб чи=ариш фаолияти натижаларига та=симоти.

Айирбошлаш эквивалент - тенглаштириш характерига эга.

Товар ишлаб чи=аришнинг тарихий ривожланиши алощида ишлаб чи=арувчиларнинг мещнат воситалари ва натижаларига былган хусусий мулкчиликнинг (щу=у=ий ва и=тисодий маънода) ривожланиши билан биргаликда рый берди.

Лекин ишлаб чи=ариш щажмининг кенгая бориши ва шунга мос щолда фойдаланиладиган капитал ми=дорининг ысиб бориши натижасида индивидуал (хусусий) ызлаштириш муносабатлари жамоа (корпоратив) ызлаштириш муносабатларига айланди. Нега шундай былди? Фойдаланилаётган капитал хусусий мулкдорларнинг щамкорликдаги назорати остидаги индивидуал капиталларининг олдиндан бирлашиши туфайли юзага келди. Аста-секин ишлаб чи=ариш жараёни давлат ва ижтимоий ташкилотлар (касаба уюшмалари, ижтимоий фондлар) томонидан назорат =илина бошланди. Назорат =илишнинг ма=сади - и=тисодий о=ибатларни тугатиш, бу эса жамият манфаатларини капитал сощибкорлари манфаатлари билан бирга =ышиб, бир бутун щолатга олиб келди.

Хулоса: щу=у=ий маънода - ишлаб чи=ариш омиллари хусусий мулкдорлар =ылида =олади (5 фоиз оилалар миллий бойликнинг 80-90 фоизига эгалик =илади);

ижтимоий-и=тисодий маънода эса - бу ерда сыз хусусий ызлаштириш ты\рисида эмас, балки ижтимоий ызлаштириш ты\рисида бормо=да ва шу доирада индивидуал, жамоа ва жамият манфаатларининг органик яхлитлиги таъминланади.

Сызсиз, 5 фоиз оилалар турмуш тарзи бош=а фу=ароларникидан фар= =илади. Ушбу оилаларнинг щу=у=ий назорати остида капиталга хусусий эгалик =илинади, фойдаланилади ва тасарруф этилади. Мавжуд компаниялар (банклар, фу=аролар, саноат корпорациялари, су\урта компаниялар) самарали фаолиятига фойдани максимал оширишга йыналтириш билан эмас, балки уларнинг товарлар, хизматлар ва сармоялар бозорида и=тисодий жищатдан тутган щолати ор=али эришилади.

Шу сабабли щам замонавий и=тисодий фанлар асосий эътиборни капиталга былган мулкчилик масалаларига эмас, балки унинг ташкилий шаклларига, яъни бозор хыжалиги субъектларига =аратади.

Шунинг учун, тадбиркорлик ва тадбиркор тушунчаларини кыриб чи=иш тавсия =илинади.

Тадбиркорлик нима? Тадбиркорлик - бу фойдани максималлаштиришга =аратилган фаолиятдир. Унинг мазмуни, мащсулот, иш ва хизматларга талабни шакллантириш щамда уни мос равишда мащсулот, иш ва хизматларни товар сифатида сотиш йыли билан =ондиришдан иборат.

Тадбиркорлик - бу касбий фаолиятнинг мущим сощаси былиб, унинг мощияти мулкни доимий равишда капиталга айлантириш, яъни фойда келадиган нарсаларга алмаштиришдан иборат.

Ызбекистонда Республикаси Олий Мажлисининг XIV сессиясида =абул =илинган (1999 йил апрел) «Тадбиркорлик ва тадбиркорлар фаолиятининг кафолатлари ты\рисида»ги =онунда (3-модда), «тадбиркорлик (тадбиркорлик фаолияти) - =онун щужжатларига мувофи= даромад (фойда) олишга =аратилган, юридик ва жисмоний шахслар томонидан мащсулот ишлаб чи=ариш (ишларни бажариш, хизматлар кырсатиш) йыли билан таваккал =илиб ва ыз мулкий жавобгарлиги остида амалга ошириладиган ташаббускор фаолият» - деб таъкидланган.

Тадбиркорлик фойдаси мулкдор даромадидан =андай фар= =илади?

Мулкдан олинадиган даромадларнинг =уйидаги турлари мавжуд: акциялардан дивиденд олиш; депозитлар быйича фоиз тылови; ерга тыланадиган ижара ща=и.

Тадбиркор ыз тасарруфига бегоналар мулкини олиб (акционерлик компанияларни ва банкларни бош=ариш, мулкни ижарага бериш), яъни фойда олиш ма=садида, бозорда янги мащсулотлар чи=ариш, кредит бериш ва =ишло= хыжалиги мащсулотларини сотишни ташкил этиш йыли билан фаол щаракат =илади.

Мулкдордан фар=ли равишда - тадбиркор бозорнинг фаол агенти щисобланиб, бозор муносабатларини шакллантиради ва ривожлантиради.

Тадбиркор - бозорнинг муста=ил агенти былиб, у таваккал ва масъулиятни ыз зиммасига олиб, =ыр=увга тушмасдан, мулкий жавобгарлик асосида щаракат =илади. Тадбиркор у ёки бу даражада менежер щисобланади. Менежерлар ёлланма бош=арувчилар былиб, тадбиркорлар томонидан =ыйилган вазифаларни амалга оширишни ташкил =илади.

Тадбиркорлик =уйидаги ташкилий-щу=у=ий шаклларда намоён былади:

1. якка тартибдаги тадбиркорлик;
2. хусусий (оилавий) корхона;
3. компаниялар (бир неча муста=ил мулкдорлар мулкини бирлаштирувчи фирмалар).

Компаниялар иштирокчилар капиталларини бирлаштириш услубига кыра =уйидагиларга былинади:

- шерикчилик (хыжалик ширкатлари);
- акционерлик жамияти.

Шерикчилик - тадбиркорликни ташкил этишнинг шакли былиб, унда икки ва ундан орти= тадбиркорлар хыжалик юритиш фаолияти быйича =арор =абул =иладилар ва ушбу фаолият быйича тыли= жавобгар щисобланадилар. Шерикчилик якка эгаликка хос былган биринчи камчиликни бартараф этади.

Аммо унда шериклар фойда, зарар ва =арзлар быйича бир хил даражада жавобгар щисобланади. Масъулияти чекланган шерикчилик щам мавжуддир. Бунда шерик капиталини маълум чекланган ми=дорда =ыйиши ва корхонани бош=аришда =атнашмаслиги мумкин.

Акционерлик жамияти - турли корхона, ташкилот, банк, компания ва айрим шахслар пул мабла\ларини шерикчилик асосида ва сощибкорлик ма=садида бирлаштирадиган жамиятдир. Акция эгалари - ширкатчилар дивиденд шаклида даромад оладилар.

Акция - акционер жамият чи=арган =имматбащо =о\оздир. Акция эгасининг шу жамият мабла\ига =ышган щиссаси ва шунга мувофи= топилган фойданинг бир =исмини дивиденд тари=асида олишини, уни бош=ариб туришда =атнаша олишини тасди=лайди.

Акционерлик жамияти таъсис этилганда акциянинг сотиладиган дастлабки нархи акциянинг номинал =иймати дейилади. Акциялар оддий ва имтиёзли былади. Оддий акцияларга дивиденд олинадиган фойдага =араб берилади, лекин акция эгаси акционерлар мажлисида овоз бериш щу=у=ига эга былади. Имтиёзли акцияларга дивиденд олинган фойдага =араб эмас, балки олдиндан белгиланган =атъий фоизларда берилади, аммо акция эгаси акционерлар мажлисида овоз бериш щу=у=ига эга былмайди. Акционерлик жамиятида биринчи навбатда имтиёзли акциялар билан щисоб-китоб =илингандан сынг =олган мабла\ оддий акция эгаларига та=симланади.

Акционерлик жамиятининг икки тури мавжуд:

а) Ёпи= турдаги акционерлик жамияти - жамият акциялари фа=ат унинг таъсисчилари ыртасида та=симланади;

б) Очи= турдаги акционерлик жамияти - жамият акциялари эркин сотилади ва сотиб олинади.

Умуман олганда акционерлик жамиятлари хыжалик субъектлари сифатида бозор и=тисодиёти талабларига мос былибгина =олмай, мулкчилик муносбатларини тубдан ызгартиради, бу муносабатларнинг демократик асосда ривожланишини таъминлайди. Акция эгалари бу жамиятларни бош=аришда фаол иштирок этиш, хыжалик фаолияти, сармоя сарфланишини назорат =илиш, ресурслардан о=илона фойдаланиш

ва мещнат унумдорлигини ошириш асосида катта фойда олиш имкониятига эга быладилар.

Акцияларнинг сотилиш нархи, яъни бош=ача айтганда акция курси =уйидагича ани=ланади:

$$АК = \frac{Д}{БФ} * 100\% , \qquad (1)$$

бу ерда АК - акция курси;

Д - дивиденд;

БФ - банкнинг, маълум муддатга =уйилган пул мабла\ларига фоизи

Тадбиркорликни ривожлантириш омиллари =уйидагилардан иборат:

1) илмий-техника тара==иёти натижалари (индивидуал фойдаланиш учун унумдор техникалар яратилади, ахборотлар хизмати роли ошади, тадбиркорлар индивидуал равишда компьютерлардан фойдаланадилар);
2) жамият ва инсонларнинг якка щолдаги эщтиёжларининг мураккаблашуви (тадбиркорлар эщтиёжларининг ызгаришига нисбатан тез мослаша олади);
3) сиёсий омил (аралаш итисодиёт барпо этилади, мулкчиликнинг хилма-хил шакллари пайдо былади).

+уйидагилар Ызбекистонда тадбиркорликни ривожлантиришнинг шарт-шароитлари щисобланади:

- хусусийлаштириш жараёнининг ривожланиши: турли мулк шакллари, ра=обатчилик мущити, эркин тадбиркорлар ва янги инновацион типдаги ривожланишнинг ижтимоий базасини шакллантириш юзага келди;
- давлатнинг и=тисодий ва ижтимоий сиёсати бар=арорлиги;
- тадбиркорликни ривожлантиришга нисбатан ижобий жамоат фикрининг мавжудлиги;
- имтиёзли соли= сиёсати;
- ишлаб чи=ариш ва ижтимоий инфратузилмаларнинг ривожланиши;
- интеллектуал мулкнинг щимоя =илиниши;
- давлат томонидан хыжалик фаолиятни бош=арувнинг такомиллашуви;
- жащон бозорига чи=иш;

- тижорат таваккалини су\урталашнинг мавжудлиги;
- энг =улай ва тара==ий этган молия-кредит тизимининг барпо этилганлиги.

3-мавзу. Барча ижтимоий тизимларга хос и=тисодий асослар:

Нима ишлаб чи=ариш керак?
+андай ишлаб чи=ариш керак?
Ким учун ишлаб чи=ариш керак?

Жамият и=тисодий щаёти тара==ий этиб, мураккаблашиб боради, лекин барча ижтимоий тизимларга хос и=тисодий асослар мавжуд.

Ушбу мавзуни ырганиш жараёнида Сиз =уйидаги саволларга жавоб топасиз:

Жамиятнинг асосий и=тисодий муаммосининг мощияти нимада?; и=тисодий ривожланишнинг устивор йыналишлари нимага бо\ли=?; чекланган ресурсларнинг турли бирикиши турлича натижага олиб келиши сабаблари нимада?.

Бу саволларга жавоб топиш ма=садида даромадлар камайиб бориши =онуни ва щаражатлар ысиши =онунини ырганиш лозим.

И=тисодиёт назарияси асосини унинг барча мущим муаммоларини ифодаловчи икки асосий =оидаси ташкил этади:

- инсоният жамияти эщтиёжлари;
- и=тисодий ресурслар (чекланган ёки кам учровчи).

“Моддий эщтиёжлар” тушунчасининг мощияти нимада? Моддий эщтиёжлар деганда, товарларнинг шахснинг маълум эщтиёжларини =ондирувчи ва унинг =они=тирувчи истеъмол хусусиятлари йи\индиси тушунилади. Бу йи\инди турли-туман былиб, =уйидагиларни =амраб олади.

- моддий эщтиёжлар (кийим-кечак, ози=-ов=ат, уй-жой);
- маънавий эщтиёжлар;
- малака ошириш эщтиёжлари.

Моддий эщтиёжларнинг =уйидаги турлари мавжуд:

- кундалик зарурий предметлар;
- зеб-зийнат буюмлари.

Уларни бундай гурущларга шартли равишда ажратилиши, чунки битта ижтимоий гурущ учун кундалик зарурий предмет былган нарса, бош=а ижтимоий гурущга =арашли, бош=ача даромадга эга кишилар учун зеб-зийнат буюми былиши мумкин.

Эщтиёжларнинг яна бир тури хизматларга (кир ювиш, соч турмаклаш ва щ.к.) былган эщтиёжлардир.

Бундан таш=ари, эщтиёжлар =аторига ишлаб чи=ариш эщтиёжларини щам киритиш мумкин, улар жумласига:

- фирмалар эщтиёжлари;
- давлат ташкилотлари эщтиёжлари киритилади.

Мавзу номида инсоният доимо щал этилиши лозим былган, =уйидаги ызаро бо\ли= уч муаммо келтирилган:

- Нима ишлаб чи=ариш зарур? - эщтиёжларни =ондириш ма=садида =андай товарларни, =анча ва =андай муддатда ишлаб чи=ариш керак.
- +андай ишлаб чи=ариш зарур? - ким ишлаб чи=ариши зарур?; =андай ресурслардан фойдаланиш лозим?; =айси технологияни =ыллаш керак?; алощида шахслар учунми ёки щамма боп мащсулот ишлаб чи=ариш лозимми?
- Ким учун ишлаб чи=ариш зарур? - бунда ишлаб чи=арилган миллий мащсулотни жамиятнинг айрим аъзолари ва оилалар ыртасида та=симлаш масаласи щал этилиши лозим былади.

Ызгарувчан шароитда мана шу уч муаммо щал =илинувчи тизимни ривожланувчи тизим деб аташ мумкин.

Лекин ресурслар чекланган ва уларнинг бирикиши турлича былганлиги щамда турли натижага эга былишлиги сабабли =уйидаги =онунларни щисобга олиш зарур:

- <u>даромадларнинг камайиб бориш =онуни</u> - бу =онун щаражатлар ва ушбу щаражатлар натижалари ыртасидаги нисбатни билдиради.

Бу =онун =атъий белгиланган щаражатларга (масалан, ердан фойдаланиш) бир хил ми=дорда ызгарувчан щаражатларни

(масалан, мещнат) =ышиб бориш билан олинувчи =ышимча мащсулот ми=дорининг камайиб боришини ифодалайди.

Уни =уйидаги 1- ва 2-жадвалларда келтирган маълумотлар ор=али кырсатиш мумкин.

1-жадвал.

Сабзи етиштиришдан олинган даромадларнинг камайиб бориши

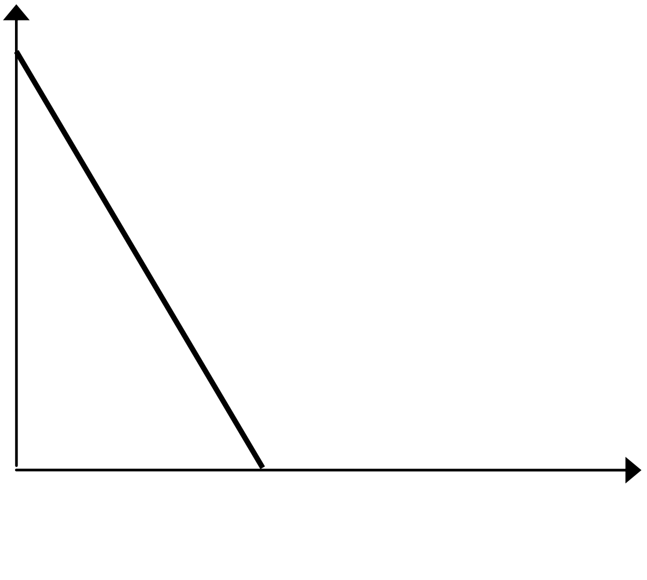
Мещнат, киши-йил	сабзи, центнер	+ышимча мещнат бирлиги натижасида олинувчи =ышимча мащсулот ми=дори, центнер
0	0	0
1	100	100
2	200	100
3	250	50
4	280	30
5	300	20

2-жадвал.

Дон ва пахта етиштириш быйича маълумотлар.

Имкониятлар ёки му=обил вариантлар	дон, млн. т.	пахта, млн. т.
А	8	0
Б	6	1
В	4	2
Г	2	3
Д	0	4

Хулоса: ресурслардан тыли= фойдаланилган щолда 8 млн.т. бу\дой ёки 4 млн.т. пахта етиштириш мумкин.



Эгри чизи=нинг хар бир ну=таси ушбу ресурслардан фойдаланган щолда эришилувчи ишлаб чи=аришнинг максимал даражасини билдиради. Жамият кыпро= пахта ва дон етиштиришни хощлагани билан, ресурслар етишмовчилиги сабабли бунга бирваракайига, ишлаб чи=ариш имкониятлари

чегарасидан (К ну=тасида) чи==ан щолда эришиб былмайди.

2-расм. Ишлаб чи=ариш имкониятлари чегаралари графиги.

Ушбу чегара ичида эса (Л ну=таси) ресурслар защираси мавжуд яъни улардан тыли= фойдаланилмаган.

И=тисодиёт нормал ривожланиши учун бир хил товарни ишлаб чи=ариш щажмини камайтирмай, бош=а хил товар ишлаб чи=ариш щажмини ошириш имконини берувчи ресурслар защирасига эга былиш керак.

“И=тисодий ресурлар” тушунчасининг мощияти нимадан иборат? Бу тушунча хыжалик фаолиятида фойдаланилувчи табиий, инсоний ва инсон томонидан ишлаб чи=арилувчи ресурсларни ифодалайди.

Товар ишлаб чи=аришда ишлатилувчи и=тисодий ресурслар ишлаб чи=ариш омиллари дейилади.

Ишлаб чи=ариш омиллари:

а) моддий ресурслар (моддий омиллар) - капитал, ер, хом ашё ресурслари;

б) инсоний ресурслар (шахсий омил) - мещнат ва тадбиркорлик =обилиятига былинади.

Барча и=тисодий ресурсларга хос былган хусусият уларнинг кам учраши ёки чекланганлигидир: товар ишлаб чи=ариш жараёнида чекланган ресурслардан самарали фойдаланган щолда, эщтиёжларни мумкин =адар тыла =ондириш муаммосини щал =илишга ты\ри келади.

Самарадорликнинг ызига хос хусусияти - мащсулот бирлигини ишлаб чи=аришда моддий ва шахсий омиллар сарфини =ис=артиришдан иборатдир.

$$\text{Самарадорлик кырсаткичи} = \frac{\text{ишлаб чи=ариш натижаси}}{\text{уни ишлаб чи=ариш щаражатлари}}, \quad (2)$$

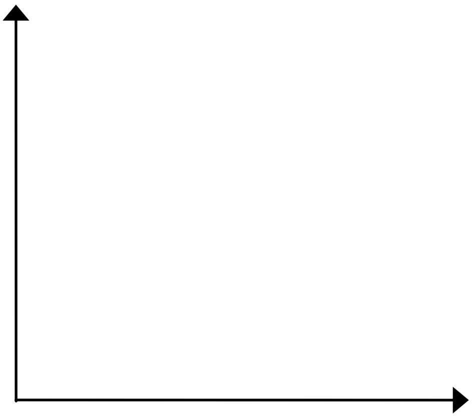
Чекланган ресурсларни та=симлаш ну=таи назаридан самарадорликни ошириш деганда, мащсулотни энг максимал

щажмда ишлаб чи=ариш имконини берувчи ёки бош=ача =илиб айтганда, ишлаб чи=аришнинг оптимал варианти учун имкон яратувчи ресурслар бирикмаси тушунилади.

Исталган бирор бир мащсулотни ишлаб чи=аришни ошириш бош=а бир мащсулот ишлаб чи=аришни камайтиришга олиб келган щолдагина жамият томонидан ишлаб чи=аришнинг энг ма=бул вариантига эришилади. Бу щолда жамият ишлаб чи=ариш имкониятлари чегарасидан четга чи=майди.

- щаражатлар ысиши =онуни - икки мащсулот ыртасидаги нисбатни билдиради. Бу =онуннинг асосий мазмуни - ресурслар улардан фойдаланишнинг турли жараёнларида бир хил унумдорликка эга былмайди ва уларни ишлаб чи=аришнинг битта сощасидан иккинчи сощасига олиш щаражатларнинг нисбатан ортишига олиб келишини ифодалайди.

Бу бир турдаги товарнинг ишлаб чи=ариш щажмини орттириб боришимиз учун бош=а турдаги товарни ишлаб чи=аришни =ис=артиришимизни билдиради.



А товар бирлигини =ышимча ишлаб чи=ариш учун, В товар бирлигини =ышимча ишлаб чи=аришдан воз кечиш лозим.

3-расм. Щаражатлар ортиб бориши
ва ишлаб чи=ариш имкониятлари эгри чизи\и.

Щаражатлар ысиб бориши =онуни уларнинг нисбий ысишини билдиради ва фан-техника ин=илоби шароитида универсал кучга эга былмайди. Бу щолда биз щаражатлар ысишига эмас, балки уларни тежаш имконига эга быламиз.

Фан-техника тара==иёти юту=ларидан фойдаланиш ишлаб чи=ариш имкониятларини кенгайтиришга олиб келиб, бу ишлаб чи=ариш имкониятлари эгри чизи\ининг ынгга силжишида акс этади. Фан-техника тара==иёти юту=ларидан фойдаланиб щаражатларни =ис=артириш, уларнинг нисбий ысишига зид эмас, чунки у му=обил мащсулотларни ишлаб чи=ариш учун сарф этилувчи щаражатлар ызгармайдиган щоллар учун хосдир.

4-мавзу. И=тисодиёт эркин тартибга солинувчи тизим сифатида.

Ушбу мавзуни ырганиш и=тисодиётда бозор хусусиятлари ривожланиши сабаблари, бозорнинг ыз-ызини тартибга солиш механизмини, бозор и=тисодиётида давлатнинг вазифаларини англашга ёрдам беради.

Бизга маълумки, инсоният тарихида и=тисодиётни ташкил этишнинг турли тизимлари, жумладан - жамоа, анъанавий , алощидалашган натурал хыжалик, ижтимоий хыжалик, марказлаштирилган-режалаштиришга асосланган маъмурий-буйру=бозлик тизими щамда и=тисодиётда талаб ва таклиф мувозанатини са=лаб турувчи, ра=обатли нарх-наво тизимига асосланган бозор и=тисодиёти мавжуд былган.

Тарихдан маълумки, и=тисодиётнинг асосий муаммолари бозор тизими шароитида энг самарали щал этилади. Бу тизим механизми ва вазифалари бир =анча асрлар давомида шаклланиб борган.

Бозор муносабатлари (товар-пул муносабатлари) вужудга келиши сабабларини тащлил =илайлик.

Бозор муносабатлари шаклланишининг умумий шартлари =уйидагилардан иборат:

1. Ижтимоий мещнат та=симоти;
2. И=тисодий алощидалик (айримлик).

Хусусий мулкнинг вужудга келиши кишиларнинг и=тисодиётда о=илона фаолияти тамойили билан бо\ли=дир (и=тисодиёт фанининг субъектив о=ими, унинг намоёндаларидан бири М.Фридмендир). Бозор тизими вужудга келишида икки хил

и=тисодий муносабат - товар ишлаб чи=ариш ва ишлаб чи=арилган товарларни айирбошлаш муносабатлари мавжуд былиши керак.

Инглиз классик и=тисодчиси А.Смит таъкидлаганидек, кишиларнинг бозор тизимини вужудга келтирган айирбошлаш муносабатларининг асосий сабаби, бир томондан ресурсларнинг камёблиги, ишлаб чи=ариш имкониятларининг чекланганлиги, иккинчи томондан эса, турли неъматларга былган кишилар эщтиёжларининг чексизлигидир.

О=илона (рационал) и=тисодий фаолиятнинг асосий мощияти тобора ысиб борувчи эщтиёжлар билан ресурслар имкониятини ма=бул равишда мувофи=лаштиришдан иборат. Бунга ижтимоий мещнат та=симоти ва ихтисослашув воситасида эришилади.

Ишлаб чи=ариш имкониятлари чекланганлиги сабабли инсон фа=ат бир хил мещнат фаолияти билан шу\улланишга ва шу сощада ыз малакасини ошириб боришга щаракат =илади - бу мещнат та=симотининг натижасидир. Мещнат та=симоти айрим шахснинг, айни=са, хыжалик юритувчи шахсларнинг му=обилликка эга былмаган и=тисодий фаолият юритишга, яъни мещнат натижаларини бозорда ызаро фойдали, эквивалент асосда уларнинг нафлилигини, талаб ва эщтиёжларни, бир-бирининг ырнини боса олиш ва бош=а субъектив меъёрларни щисобга олган щолда айирбошлашга ундайди.

Истеъмол неъматларининг якуний бозор нархи худди шу меъёрлар асосида шаклланади. Ишлаб чи=ариш ресурслари ёки неъматлари нархлари щам улар воситасида белгиланади.

Инсон доимо интилувчи и=тисодий самарадорликнинг бош мезони - бу чекланган ресурсларни мумкин =адар кам сарфлаб, максимал ю=ори натижага эришишдир.

И=тисодиёт фанида бу хусусият фа=ат о=илона иш кырувчи шахсга, бозор жараёни =атнашчисига хос деб щисобланади. Таклифнинг мазмуни =уйидагилардан иборат: сен мен учун керакли нарсани берсанг, ызинг учун зарур нарсани оласан.

Бозор муносабатларида рационализм (о=илона иш кыриш) \алаба =илади, шахсий манфаат охир о=ибатда жамият манфаатларига хизмат =ила бошлайди.

Рационаллик меъёрлари кып щолларда субъектив характерга эга былади, лекин уни маржинализм о=ими намоёндалари таклиф этган моддий неъматлар нафлилигининг энг ю=ори ну=таси кырсаткичи билан ифодалаш мумкин.

Унинг амалий ащамияти - нарх щаракати сощасига тегишлидир.

Ми=дорий бащо бериш “истеъмол - талаб-нарх-таклиф” занжирининг щамма бы\инларини аста-секин я=инлаштириш усули билан амалга оширилади:

- эщтиёжлар таркиби турли - тумандир;
- талаб айирбошланувчи товар нафлилигининг шундай энг ю=ори ну=тасини ани=лайдики, у харидор эщтиёжининг энг кам даражасини =ондиради;
- нафлилик ва у билан бирга талаб аста-секин, айни=са таклиф (айирбошлаш учун таклиф этилаётган товарлар защираси) ысиб бориши билан камаяди.

Бирор товар нафлилигининг энг ю=ори даражаси бош=а товар нафлилигининг энг ю=ори даражасига (ызаро ырнини босувчи ва тылдирувчи товарлар), танлаш ва бутунлай бош=а товарга ытиш эщтимолига бо\ли= былади.

Нафлиликнинг энг ю=ори даражасини ани=лаб бозор нархлари ызгариши, хыжалик юритувчи субъектлар =арорларини олдиндан ани=лаш ва бозор тизимининг самаралиро= таъсир усулларини =ыллаш мумкин былади.

Хыжалик юритувчи субъектлар =абул =илувчи =арорлар нафлилик даражасига бо\ли=дир, яъни:

- товарлар ызаро ырнини боса олиши;
- товар ишлаб чи=ариш кенг кыламда былиши;
- ишлаб чи=ариш технологияси сощасида янгиликлар жорий =илиш.

+уйидагиларни доимо назорат =илиб бориш зарур:

- ресурслар бирикишининг самарали усули;
- товарлар ассортименти ва сифати;
- уларни сотиш ва исти=болини белгилаш.

+уйидаги икки жараён амал =илаётган шароитда технология ва хыжалик юритиш усулини танлаш ща=ида сыз боради:

- щар бир =ышимча мащсулот бирлигини ишлаб чи=ариш учун щаражатларнинг энг ю=ори даражасининг ысиши;
- щар бир =ышимча мащсулот бирлигидан даромаднинг нисбатан камайиб бориши, фойда меъёрининг камайиши.

Бу икки жараён барча хыжалик тизимларида мавжуд былиб, барча и=тисодий неъмат ва ресурслар чекланганлиги =онуни билан бо\ли=дир.

Бозор и=тисодиёти келиб чи=иши масаласини мущокама =илгандан сынг биз замонавий бозор тизими нимани ифодалаши муаммосига ытамиз.

П.Самуэльсон унга =уйидагича таъриф берган: бозор тизими маълум ички тартибга эга былган ва маълум =онуниятларга быйсунувчи (товар, пул, инсон ресурслари, хом ашё, =имматли =о\оз, олтин, билимлар, ахборот ёки уни =айта ишлаш усуллари) бозорлари ва нархларнинг ра=обатли тизимидир.

Ушбу тизимда бозор - бу товар ва хизматлар (улар =айси шаклларга эга былишидан =атъий назар:

- истемол ва ишлаб чи=ариш товарлари;
- малакали кадрлар;
- =о\оз пуллар ва =имматбащо металлар;
- чет эл валютаси;
- янги технологиялар ты\рисида ахборот)

нархи, уларнинг талаб ва таклифи ра=обатли мувозанатидан фойдаланишига асосланувчи ызаро ало=аларни ташкил этиш усулидир.

Ю=орида санаб ытилган бозорларнинг бирортаси алощида мавжуд былмайди, шу сабабли бозор тизими деганда, товар ишлаб чи=арувчилар билан истеъмолчилар ыртасида нарх, талаб ва таклифнинг ра=обатли мувозанати воситасида и=тисодий муносабатларни ташкил этиш шакли тушунилади.

Бундай тизимда ишлаб чи=арувчи ва истеъмолчилар нархлар воситасида ызаро муносабатда быладилар ва бутун жамият учун хос былган =уйидаги вазифаларни щал этадилар:

- нима ишлаб чи=ариш;

- =андай ишлаб чи=ариш (=айси йыл билан ишлаб чи=аришнинг тежамли ва самарали, товарларнинг эса турли-туман ва сифатли былишига эришиш);
- ким учун ишлаб чи=ариш (бугун ишлаб чи=арилган товарларни =аерга ва =андай нарх билан жынатиш).

Бозор тизимида турли хил товар ва хизматлар таклиф =илинувчи ва харид этилувчи бозорлар кып былиб, улар мунтазам ва самарали фаолият юритадилар. Бу тизим ыз-ызини тартибга солувчи тизим деб аталади. Бундай ыз-ызини тартибга солиш механизми =андай амал =илади?

Бозор и=тисодиётида щар бир бозорнинг ызини-ызи тартибга солиш механизмининг асосини ра=обатли нарх ташкил этади. Ра=обат жараёнида янги мащсулот ишлаб чи=аришда ил\ор технологияни =ылловчи, янги эщтиёжларни ани=лай олган кишиларгина ютиб чи=ади.

Ра=обат жараёнининг асосий воситаси <u>нархдир.</u> Нарх жорий, тезкор, катта щажмда ва шу билан бирга ихчам ахборот манбасидир. Нарх воситасида =уйидаги ахборотга эга былинади:

- товарлар ва хизматлар мавжудлиги ща=ида;
- ишлаб чи=ариш щаражатлари ва таклиф ты\рисида;
- технология даражаси ща=ида;
- маълум и=тисодий ма=садга эришиш учун =аерга капитал киритиш лозимлиги ща=ида.

Бозорда щар бир нарса пулда ифодаланган нархга эга:

инсон мещнати - иш ща=и;

пул - фоизлар.

Щар бир товар ёки хизмат тури бозорда =андай кыринишда таклиф =илинишига бо\ли= равишда ыз нархига эга, бу нарх пулда ифодаланиб, даромаднинг бирор-бир кыринишига айланади.

Шуни таъкидлаб ытиш лозимки, барча нарх щам даромадга айланмайди, бу жараён фа=атгина талаб ва таклифнинг бозор мувозанатига жавоб бергандагина юз беради. Талаб ва таклифнинг бозор мувозанати деганда нима тушунилади?

Амалда бундай мувозанатни тасаввур этиш мушкул, лекин назарий жищатдан унга =уйидагича таъриф бериш мумкин:

агар бозорда жамият истеъмол =илиши мумкин былган ми=дордан кыпро= товар мавжуд былса, уни камро= сотиб оладилар ва унинг нархи аста-секин тушиб, таклиф нормаллашади.

Нархларнинг ю=ори былиши таклиф етишмаслигидан далолат беради, бу щолда ишлаб чи=ариш кенгаяди, чунки уни ушбу ю=ори нархлар ра\батлантиради.

Мувозанат нархи - бу талаб ва таклиф тенг былган щолдаги нархдир.

Урти=ча товар защирасидан =утилмо=чи былган сотувчи ыз товари нархини камайтиришга, ишлаб чи=арувчи эса ушбу товарни арзон нархда ишлаб чи=армасликка щаракат =илади. Мувозанатга мунтазам равишда нарх воситасида истеъмол товарлари, ишлаб чи=ариш омиллари ва иш кучи бозорида, пул, =имматли =о\озлар, ахборот бозорида талаб ва таклиф нисбатини тенглаштириш йыли билан эришилади.

Демак, ызини-ызи тартибга солувчи бозор и=тисодиёти - бу ра=обат нархининг мувозанати и=тисодиётидир.

Ра=обат жараёнида мувозанат нархини ани=лаш йыли билангина нима, =андай ва ким учун товар ишлаб чи=ариш масаласини щал этиш мумкин.

Бозор тизими ра=обат натижасида шаклланди, лекин ра=обатнинг ызи унга зид былган монополияни вужудга келтирди. Монополизм щаражатлар кам ва оммавий талаб =ондирилган жойда вужудга келади.

Ра=обат =уйидагиларни амалга оширишга мажбур =илади:

- ишлаб чи=ариш кылами ва оммавий мащсулот ишлаб чи=аришнинг ысиши щисобидан тежаш;
- фан-техника тара==иёти юту=ларидан фойдаланиш;
- ишлаб чи=ариш омилларининг бир-бирини ырнини босишига щаракат =илиш;
- ишлаб чи=аришни ташкил этишнинг энг ма=бул шаклини =ыллаш;
- малакалиро= иш кучидан фойдаланиш.

Ю=орида санаб ытилган омиллар ишлаб чи=ариш концентрацияси ва марказлашувига, бу жараён эса йирик монополиялар вужудга келишига олиб келади.

Монополизм эса нархларни белгилаш йыли билан бозор и=тисодиётига, унинг ыз-ызини тартибга солиш механизмига ращна солади.

Монопол нарх белгилашнинг буз\унчилик механизмининг мощияти нимада? Бунга =уйидагиларни мисол =илиш мумкин:

- товар бозорларининг =ашшо=лашуви;
- товар тан=ислиги вужудга келиши;
- истеъмолнинг чекланиши;
- фан-техника тара==иётини секинлашуви;
- мещнат фаолиятининг пасайиши;
- чекланган ресурсларни ыз фойдасига та=симлаш;
- уларни тежашдан манфаатдор былмаслик;
- жамият даромадларини монопол нарх ырнатиш йыли билан ыз щисобига ытказиш;
- ижтимоий тенгсизликнинг кучайиши;
- жамиятда таба=аланишув ва норозиликларга олиб келиши.

Монополизм деганда ра=обатли мувозанат нархи шаклланишига аралашув тушунилади.

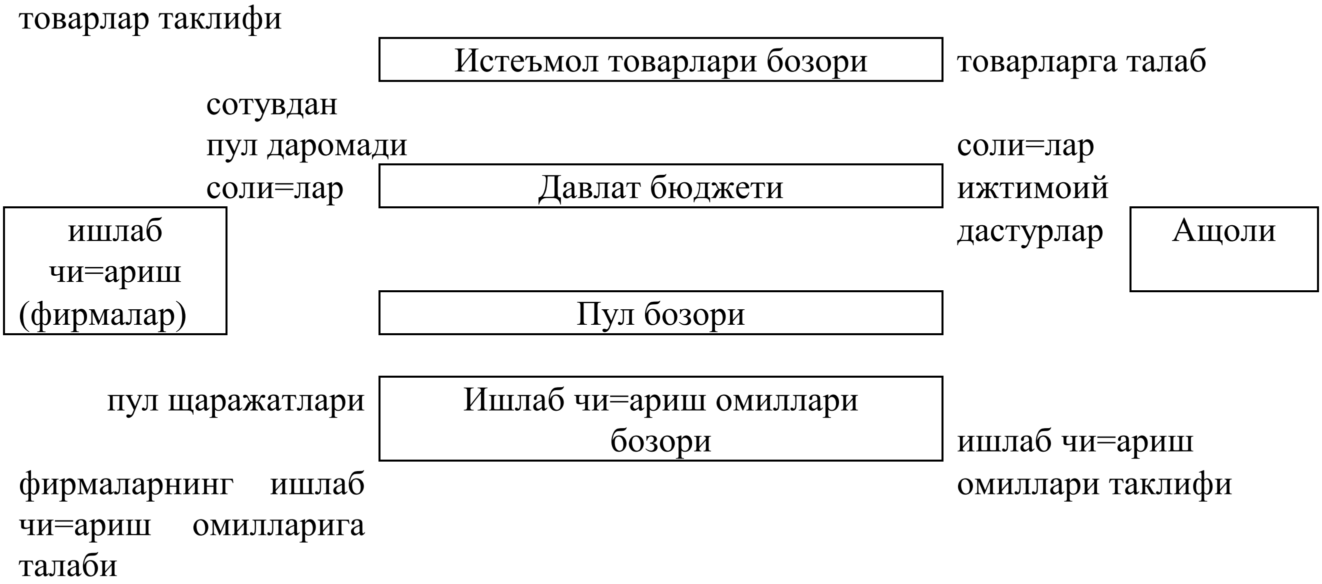
Ра=обатли нарх шаклланишига таъсир этувчи монополизмни ким ва =андай чеклаши мумкин?

Тартибга солиш сощасидаги =арорлар бозор =арорлари былиши ва улар давлат томонидан =абул =илиниши лозим.

Давлатнинг тартибга солувчилик вазифаси, хыжалик юритувчи субъектлар ыз ма=садларини кызловчи ва бир-бирига мослашувчи, шу билан бирга махсус ишланган “ыйин =оидаларига” амал =илувчи бозор жараёни натижасидан иборат былиши керак. И=тисодиётни давлат томонидан тартибга солиш =уйидаги уч хил йыналишда амалга оширилиши керак:

- и=тисодий самарадорликни =ыллаб-=увватлаш, (монополизмни чеклаш, тадбиркорлик фаолияти учун бир хил шароит яратиш, ра=обатни =ыллаб-=увватлаш);
- ривожланиш бар=арорлигини таъминлаш (бар=арор и=тисодий ысишни =ыллаб-=увватлаш, циклик тебранишлар кескинлигини камайтириш);
- ижтимоий адолатни таъминлаш.

+уйидаги бозор муносабатлари шароитида давлат томонидан тартибга солиш ва товар, пул бозорларида нима, =андай ва ким учун ишлаб чи=ариш масаласини щал этиш муносабатлари акс эттирилган.



4-расм. Бозор тизими амал =илиши схемаси.

II-былим. Микрои=тисодиёт.

Микроитисодиётга =уйидагича таъриф бериш мумкин:

1. Микрои=тисодиёт айрим и=тисодий субъектлар, фирма, истеъмолчилар томонидан и=тисодий =арорлар =абул =илиш жараёнини ырганади.
2. Микрои=тисодиётнинг асосий вазифаси айрим бозорларда и=тисодий субъектлар ызаро муносабатларини тащлил этишдан иборатдир.

Микрои=тисодий тащлил и=тисодиёт назариясининг бир =исмидан иборат былиб, у биринчидан, тармо=, фирма, уй хыжаликлари сингари алощида и=тисодий субъектларни, иккинчидан, алощида бозорлар, ани= нархлар, товар ва хизматларни ырганади.

5-мавзу. Фирма и=тисодий агент сифатида.

Ушбу мавзунинг ма=сади бозор и=тисодиётининг асосий и=тисодий агенти - фирма фаолиятини ырганишдир.

Бунда бирор абстракт (мавщум) фирма фаолияти тащлил этилади. Бозор и=тисодиётида фирма щам ишлаб чи=арувчи, щам истеъмолчи былади.

Фирма фаолияти =уйидаги омилларда ифодаланади:

■ унинг щаражатлари;
■ эришилган натижалари;
■ мащсулоти нафлилиги;
■ капитали щажми;
■ ыз мащсулоти нархи;
■ хом ашё, бутловчи =исмлар нархи;
■ харидор даромади;
■ бозордаги ра=обат даражаси.

Фирманинг и=тисодий агент сифатидаги фаолиятини тащлил этишда икки жищатга эътибор бериш керак:

1) фирма ичидаги и=тисодий жараёнларни ырганиш ва бащо бериш;
2) фирмага таш=и омиллар таъсирини щисобга олиш;

Ишлаб чи=аришни бош=ариш ва фирманинг бозордаги фаолияти бозор и=тисодиёти =онунларига быйсунади.

Лекин уни бош=аришнинг ички механизми, унинг унсурлари, таркибий =исмлари ызаро таъсири, бозорда содир былувчи жараёнлардан тубдан фар= =илади.

Фирма ичида:

■ турли мулкдорлар мавжуд эмас;
■ капиталлар миграцияси содир былмайди;
■ орали= мащсулотларнинг мувозанат нархи йы=;
■ “кыринмас =ыл” мавжуд эмас.

Лекин:

■ ишлаб чи=ариш режалаштирилади;
■ бош=арув масалалари и=тисодий щисоб-китоб асосида буйру= йыли билан щал этилади.

Режа

1. Талаб, таклиф, нарх;
2. Талаб ва таклиф эластиклиги;
3. Товарлар эластиклиги;
4. Истеъмолчилар щул=и.

Ушбу мавзуда бозор нархининг шаклланиши ва унинг хыжалик юритишга таъсири ырганилади. Бунинг учун дастлаб

таклиф, талаб, бозор мувозанати нархи тушунчаларини тащлил этиш лозим.

Талаб деб, маълум давр мобайнида, маълум нархда сотиб олиниши мумкин былган товарлар ёки хизматлар ми=дорига айтилади.

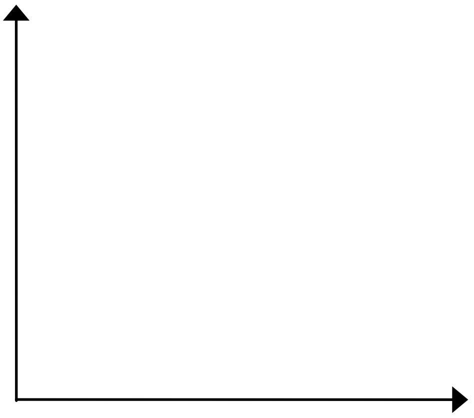
Нарх билан талаб ыртасидаги бо\ли=ликни ифодаловчи =онун талаб =онуни дейилади. Товар ва хизматларга былган талаб ми=дори уларнинг нархи ызгаришига =уйидаги икки сабабга кыра бо\ли= былади:

1) нарх тушуши билан истеъмолчи кыпро= товар сотиб олишга щаракат =илади (даромад самараси);
2) товар нархининг бош=а товарлар нархига нисбатан тушиб бориши уни сотиб олиш фойдалиро= былишига олиб келади (ырин босиш самарадорлиги).

Талаб =онуни =уйидаги уч щолатда амал =илмайди:

1) нархлар ошиши натижасида кутилган ващима талабда;
2) баъзи бойликни са=лаш воситаси былган =имматбащо ва кам учровчи товарлар (олтин, зеб-зийнат буюмлари) учун;
3) талабнинг сифатлиро= ва =имматро= товарга ытишида (масалан, маргариндан сариё\га);

нарх



талаб

5-расм. Нарх ва талаб ыртасидаги бо\ли=лик графиги

Талаб ызгаришига, нархга тегишли былмаган =уйидаги омиллар щам таъсир =илади:

1) ащоли пул даромадлари ызгариши;

2) ащоли таркиби ызгариши;

3) бош=а товарлар нархи ызгариши;

4) давлатнинг и=тисодий сиёсати.

Талаб нархга бо\ли= былмаган омиллар таъсирида ызгарса, худди шу нархдаги товарга бош=ача талаб вужудга келади.

Талаб сощасидаги ызгариш таклиф томонидан ызгариш содир былишига олиб келади.

Таклиф деб, ишлаб чи=арувчиларнинг маълум даврда, маълум нархда сотишга тайёр былган товарлари ёки хизматлари щажмига айтилади.

Таклиф билан нарх ыртасида ты\ри пропорционал бо\ли=лик мавжуд.

Таклиф =онунига биноан бош=а шароитлар ызгармаган щолда таклиф щажми ызгариши нарх ызгаришига мос равишда ызгаради. Нарх ысиши билан ишлаб чи=арувчилар кыпро= товарлар таклиф этадилар, аксинча, нарх тушиши билан эса таклиф щам камайиб боради.

Таклиф щажми защиралар, янги =увват ишга туширилганда, янги ишлаб чи=арувчилар иш юрита бошлаши билан ортади.

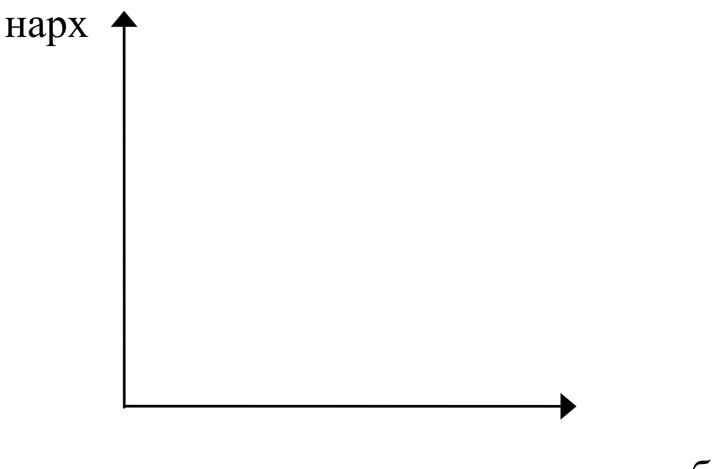
Таклиф, нархга бо\ли= былмаган =уйидаги омиллар таъсирида щам ызгаради:

1) ишлаб чи=ариш щаражатлари ызгариши;

2) бозорга янги фирмалар кириб келиши;

3) бош=а товарлар нархи ызгариши;

4) табиий офат, урушлар.



6-расм. Таклиф графиги.

Талаб ва таклиф таъсири натижасида <u>бозор нархи</u> ырнатилади.

У талаб ва таклиф эгри чизи=лари D ва S кесишган ну=та билан белгиланади. Бу ну=та мувозанат ну=таси, нарх эса мувозанат нархи деб аталади. Худди мана шу ну=тада нарх щам харидор, щам сотувчи учун маъ=ул билади.

Бунда бозор нархи шаклланишининг =уйидаги =онунлари амал =илади:

1) нарх талаб ва таклиф тенг былган даражага интилади;
2) нархга бо\ли= былмаган омиллар таъсирида таклиф ызгармай, талаб ортиб борса, ёки таклиф =ис=ариши билан талаб ызгармаса, нарх ортиб боради. Ёки бунга =арама-=арши жараён юз берса нарх тушади. (таклиф ызгармай талаб =ис=арса ёки талаб ызгармай, таклиф ортса).

Эркин ра=обат шароитида, бозор нархи шаклланиши =онуниятлари таъсирида нарх ыз-ызидан мувозанат щолатига келади.

Бозор нархи шаклланишига =уйидагилар таъсир кырсатиши мумкин:

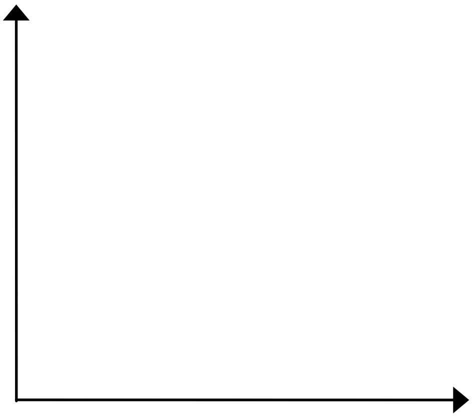
- монополиялар фаолияти;
- давлат аралашуви.

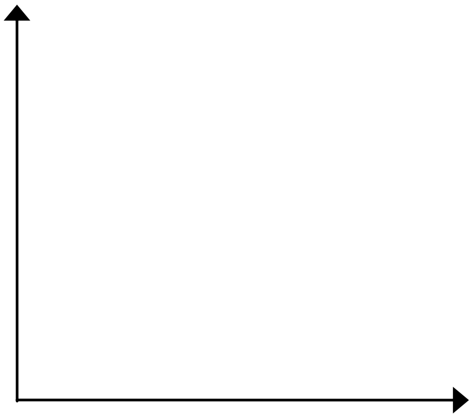
Бундай щолларда “пол” ва “шип” нархлари ща=ида сыз боради.

“Шип” нархи - нарх ысишини чеклайди (нархнинг ю=орига щаракатини) - бу сунъий равишда пасайтириладиган нарх.

“Пол” нархи - нархнинг ушбу чегарадан тушиб кетишига йыл =ыймайди, бу сунъий оширилган нархдир.

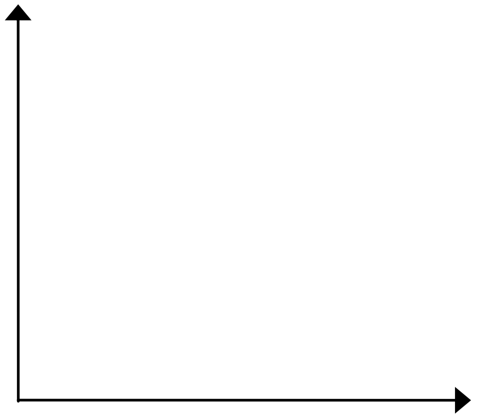
Бу =онуниятлар =уйидаги таклиф ва талаб графикларида акс эттирилган: а), б), в).





P - товарлар бащоси; Q - таклиф ми=дори

+уйидаги графикда “пол” нархи мувозанат ну=тасидан ю=орида, “шип” нархи эса пастда жойлашган.



Бозор нархи мувозанат нархидан ю=ори былган щолда орти=ча товар мавжуд былиши ва сотувчилар норозилигига олиб келади. Нархнинг пасайиши та=чиллик юзага келиши ва харидорлар норозилигига сабаб былади.

7-расм. Бозор мувозанати.

Ушбу мавзуда тащлил этилиши лозим былган иккинчи гурущ вазифалар - таклиф ва талаб эластиклиги, эластикликнинг даромад

ва товарлар сотилишидан олинадиган фойдага таъсирини ташлил этишдан иборатдир.

Фирма учун таклиф ми=дорига нарх, истеъмолчилар даромади ва ыринбосар товарлар нархи ызгариши =андай таъсир этишни билиш мущимдир.

Бир кырсаткичнинг иккинчи кырсаткич ызгаришига былган таъсирини ифодаловчи катталик эластиклик дейилади.

Эластиклик тушунчаси щам таклифнинг, щам талабнинг нарх ызгаришига былган жавобини акс эттиради. Нарх эластиклиги тушунчаси мавжуд былиб, ундан тадбиркорлик фаолиятида товар нархи ызгариши билан савдо ми=дори =анча ми=дорга ортиши ёки камайишини ифодалашда =ылланилади.

Эластикликни ылчаш ва бащолаш бозор вазиятини ани=лаш воситаси былиб, товарлар сотишдан олинган пул щажмида акс этади.

Талаб эластиклигига умумий таъриф беришда =уйидаги уч щолатга дуч келиш мумкин:

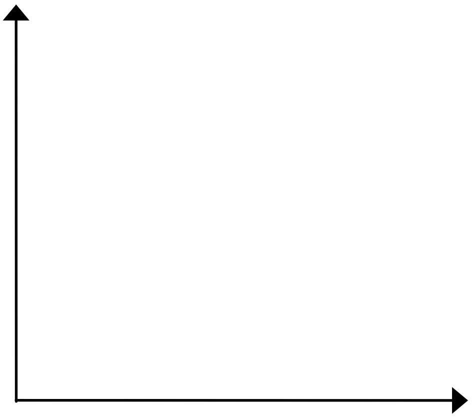
- талаб эластик (нархнинг озгина пасайиши товар сотилиш щажмининг анча ортишига олиб келади);
- талаб эластиклиги бирга тенг (нархнинг ва савдо щажмининг ызгариши ызаро мос келади);
- талаб ноэластик (нарх сезиларли даражада пасайганда савдо щажми унчалик ызгармайди).

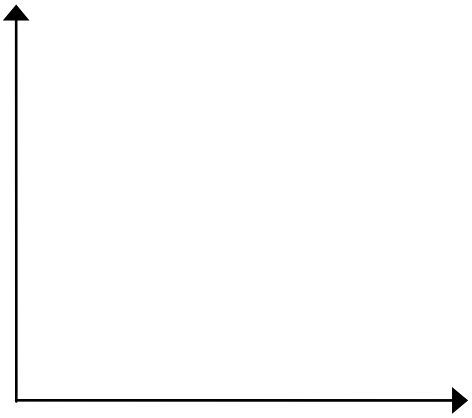
Талаб эластиклигининг ми=дорий кырсаткичларини ташлил этайлик.

Талаб эластиклигини щисоблаш учун талаб щажми ызгаришининг фоизлардаги ми=дорини нарх ызгаришининг фоизлардаги ми=дорига нисбатини топамиз, яъни:

$$\text{Талабнинг нарх быйича эластиклиги} = \frac{\text{савдо щажми ызгариши (\%)}}{\text{нарх ызгариши (\%)}}, \quad (3)$$

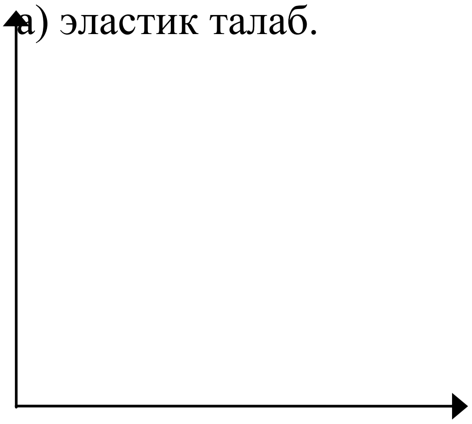
Талабнинг нарх быйича эластиклигини а,б,в, графиклар ёрдамида кыриб чи=амиз:





а) эластик талаб.

б) талаб эластиклиги бирга тенг.



в) ноэластик талаб.

Эластиклик категорияси таклиф учун щам тааллу=лидир.

Таклиф эластиклиги тушунчаси товарлар нархи ызгариши билан уларни сотиш щажми ызгаришини ифодалайди.

Бу ызгаришлар интенсивлиги турли былгани сабабли:

- эластик таклиф;
- бирга тенг эластикликка эга таклиф;
- ноэластик таклифларга ажратилади.

Талабдан фар=ли, талабнинг нарх эластиклиги нарх ва савдо ми=дорининг бир йыналишда ызгаришини ифодалайди.

Таклиф ишлаб чи=ариш жараёни ызгаришига бо\ли= былганлиги сабабли, нарх ызгаришига талабга нисбатан секинро= мослашади. Бунда учта давр ажратилади:

- =ис=а давр;
- ырта давр;
- узо= давр.

а) эластик таклиф
(нархнинг озгина ортиши сотишга таклиф этилаётган товар ми=дори ортишига олиб келади).

б) таклиф эластиклиги бирга тенг
(нарх ысиши ва таклиф ортиши ызаро мутаносиб).

в) таклиф ноэластик
(таклиф нарх ызгаришига бо\ли= эмас).

8-расм. Таклиф эластиклиги графиклари.

Таклифнинг эластиклик коэффициенти (Эп) =уйидагича ани=ланади:

$$Эп = \frac{\text{товар ми=дорининг нисбий ызгариши}}{\text{нархларнинг нисбий ызгариши}}, (4)$$

Таклиф эластиклиги кырсаткичларининг амалий ащамияти - узо= давр мобайнида анча ю=ори нархга мослашганда, одатда эластиклик эса айрим, =ис=а даврга нисбатан каттадир.

Щар бир фирманинг бозордаги муваффа=ияти истеъмолчилар манфаатлари, уларнинг диди, харид =илишга ундовчи омилларини щисобга олиш билан бевосита бо\ли=дир.

Ишлаб чи=арилувчи мащсулотлар сифатини яхшилаш, янги товарлар ишлаб чи=аришда хатога йыл =ыймаслик учун истеъмолчилар хатти-щаракатлари тащлил этилиши керак.

Истеъмолчилар хатти-щаракати =андай омилларга бо\ли=?

Истеъмолчи бирор товарни танлашига таъсир этувчи энг асосий омил у ёки бу товарнинг нафлилигидир.

Товар сотиб олишда харидор имкониятларини чегараловчи омилларга =уйидагилар киради:

- нарх;
- даромад.

Товар нафлилиги истеъмол =илинувчи мащсулот ми=дори ызгаришига бо\ли=дир. Шу сабабли нафлилик даражаси тушунчаси мавжуд былиб, нафлиликнинг энг ю=ори даражаси камайиши =онуни амал =илади. Ушбу =онун товарнинг нафлилик даражаси уни истеъмол =илиш щажмига тескари пропорционал эканлигини билдиради.

Хар бир =ышимча товар бирлигини истеъмол =илишдан олинган меъёрий наф даражаси камайиб боради (масалан, исси= кунда ичилган биринчи стакан сув нафи жуда катта, кейингисиники камро=, бешинчиси эса нафсиз былиши мумкин).

Меъёрий нафлилик даражаси камайиб бориш =онунини =уйидаги мисол ор=али тушунтирамиз.

350 сым билан дыконга келдик. Дыконда бизни =изи=тирувчи икки товар А ва Б товарлар мавжуд: А=50 сым, Б=100 сым. Бу товарларни харид =илиш учун мабла\имизни =андай та=симлаймиз? Бунинг учун А ва Б товарлар нафлилик даражасини баллар билан бащолайлик.

Товар ми=дори, дона	А товар (бащоси 50 сым)		Б товар (бащоси 100 сым)	
	меъёрий нафлилик	бир сымлик нафлилик даражаси	меъёрий нафлилик	бир сымлик нафлилик даражаси

1.	5	0,1	9	0,09
2.	4	0,08	6	0,06
3.	3	0,06	5	0,05
4.	2	0,04	3	0,03
5.	1	0,02	1	0,01

Бащолаш натижасида Б товар энг кып =они=ишга (меъёрий нафлилик) олиб келади. Лекин биз нархни щам щисобга оламиз, у А товар нархидан икки марта кып.

Сарф этилган мабла\нинг бир бирлигига ты\ри келувчи нафлиликдан келиб чи==ан щолда харид ща=ида бир =арорга келамиз.

А товардан 3 дона ва Б товардан 2 дона сотиб олсак бизнинг эщтиёжимиз максимал равишда =ондирилади. Айрим товарлар меъёрий нафлилигининг улар нархларига нисбатлари тенг былган щолда истеъмол мувозанатига эришилади, яъни:

$$\frac{МИ_А}{P_А} = \frac{МИ_Б}{P_Б} = \ldots = \frac{МИ_n}{P_n}, \quad (5)$$

МИ меъёрий нафлилик;

Р - нарх.

Бизнинг мисолимизда 3 : 50 = 6 : 100.

Талаб эгри чизи\ининг шаклини фа=ат меъёрий нафлилик назариясига асосланган щолда тушунтириш ты\ри былмайди.

Бу жараённи тушунтиришда даромад самараси тушунчасига щам эътибор бериш лозим. Бу тушунчага =андайдир бир товар нархи тушса, истеъмолчи даромадининг бир =исми тежалиб, ушбу товардан яна =ышимча ёки бош=а товар сотиб олиш имконига эга былишини билдиради.

Ыринбосар товарлар самараси тушунчаси эса харидор нархи тушган товарни кыпро= сотиб олишни, ёки нархи кытарилган товар ырнига бош=асини сотиб олишини билдиради. Масалан, тову= гышти нархининг тушиши, бизни уни мол ёки =ый гыштига нисбатан кыпро= тову= гышти харид этишимизга олиб келади.

Атама ва тушунчалар:

Талаб;

Талаб =онуни;

Таклиф;
Таклиф =онуни;
Бозор нархи шаклланиши =онуни;
“Пол” ва “шип” нархи;
Эластиклик;
Талабнинг нарх быйича эластиклиги;
Талаб эластиклиги коэффициенти;
Талаб эластиклиги =арама-=аршилиги;
Даромад быйича талаб эластиклиги;
Меъёрий наф камайиб бориши =онуни;
Ыринбосар товарлар меъёри;

Назорат учун саволлар

1. Микрои=тисодиёт нимани ырганади?
2. Микрои=тисодий тащлил категориялари - талаб ва таклиф
3. Талаб =онуни ва таклиф =онуни мазмунини тушунтириб беринг.
4. Мувозанат нархи тушунчаси.
5. Эластик таклиф ва эластик талаб.
6. Талаб ва таклиф эластиклиги коэффициентини ани=лашнинг амалий ащамияти.
7. Истеъмолчилар хатти-щаракати.
8. Даромад самараси ва ыринбосарлик самараси нима?

6-мавзу. Ишлаб чи=ариш щаражатлари.

Ушбу мавзунинг асосий вазифаси щар бир фирма ишлаб чи=ариш фаолиятини бош=аришдан аввал =андай фойда олишни кызда тутиши масалаларини тушунтириб беришдан иборат. Бунинг учун фирма мащсулотига былган талабни ырганиш, унинг =андай нархда сотилиши ва олинадиган даромадни щаражатлар билан солиштириш лозим.

Режа

1. Фирма щаражатлари таркиби;
2. Меъёрли щаражатлар.

Товарлар ишлаб чи=ариш ва сотиш жараёнида фирма маълум щаражатлар =илишга мажбур былади. Щаражатларнинг икки тури - очи= щаражатлар ва зиммага тушган ноани= щаражатларни кыриб чи=айлик.

Очи= (ани=) щаражатларга фирманинг =уйидаги ишлаб чи=ариш омилларига сарф этган щаражатлари киради:

1. Мещнат - иш ща=и;
2. Ер - ижара;
3. Капитал - асосий ва айланма фондларга щаражатлар;
4. Тадбиркорлик =обилиятига тыланувчи ща=.

Барча ани= щаражатларнинг йи\индиси мащсулот таннархини билдиради.

Бозор нархи билан таннарх ыртасидаги фар= фойдани ифодалайди.

Ишлаб чи=ариш щаражатлари ми=дорига очи= (ани=) щаражатлардан таш=ари зиммага тушган ноани= щаражатлар щам киритилади.

Зиммага тушган щаражатлар деб, фирма мулки былган ресурсларни ишлатишдаги му=обил щаражатларга (му=обил =иймат) айтилади.

Бу щаражатлар фирмаларнинг бош=а ташкилотларга берадиган тыловларига киритилмайди (масалан, тадбиркор ыз капиталини ишлаб чи=аришга киритган былса, у уларни банкга =ыйиб, фоиз ололмайди).

Ер эгаси рента тыламайди, лекин ерда ызи ишласа, у уни ижарага беришдан келувчи =ышимча даромаддан воз кечади.

Соф и=тисодий фойда мащсулот сотилишидан олинган ялпи даромаддан барча щаражатларни айириб ташлаш йыли билан ани=ланади.

Масалан, Сиз ыз уйингизни таъмирлашга =арор =илдингиз, бунинг учун иш жойингиздан ыз щисобингиздан таътил олдингиз. Бунда:

Ани= щаражатлар:	Зиммага тушган щаражатлар:
гул =о\оз - 5 минг сым	Иш жойингиздан олишингиз мумкин былган иш ща=и - 5 минг сым.
быё= - 2 минг сым	
елими - 1 минг сым	
Жами: - 8 минг сым	

Агар таъмирловчи усталар иш ща=и учун 3 минг талаб =илсалар, Сиз улар хизматидан фойдаланасиз, агар 6 минг сым сырасалар, ыз кучингиз билан таъмирлайсиз.

Ани= ва зиммага тушган щаражатлар ыртасидаги фар=ни билиб олиб, биз фойдани ани=лашимиз мумкин:

Молиявий фойда - бу фирманинг ялпи даромади (тушуми) билан ани= щаражатлар ыртасидаги фар==а тенгдир.

И=тисодий фойда - бу фирманинг ялпи даромади (тушуми) билан барча (ани= ва зиммага тушган) щаражатлари ыртасидаги фар=дир.

Нормал фойда - бу фирма эгаси томонидан ишлаб чи=аришга кетказган зиммага тушган щаражатларига тенг былган фойдадир (масалан, тадбиркор ишлаб чи=аришга 1 млн. сым киритиб, 7 фоиз фойда олсин, агар у шу сумма учун банк фоиз ставкаси 7 фоизга тенг былса, тадбиркор томонидан олинган фойда нормал фойда былади).

Фирма щаражатлари доимий ва ызгарувчан щаражатлар былиши мумкин.

Баъзи ишлаб чи=ариш омиллари фирма томонидан:

- доимо;
- ишлаб чи=ариш щажмига бо\ли= былмаган щолда;
- ыз фаолиятини тыхтатишдан =атъий назар ишлатилади (ижара тылови, банк кредити быйича тыловлар, су\урта, коммунал хизмат тыловлари, амортизация ажратмалари).

Ишлаб чи=арилувчи мащсулот щажми ызгаришига бо\ли= былмаган щаражатлар фирманинг доимий щаражатлари дейилади.

Щажми ишлаб чи=ариш щажми ызгариб бориши билан бо\ли= щаражатлар, яъни ходимларга тыланадиган иш ща=и, хом ашё, материаллар, ёнил\и (айланма капитал) учун щаражатлар фирманинг ызгарувчан щаражатлари дейилади.

Щаражатларнинг доимий ва ызгарувчан щаражатларга былиниши корхона ёпилиши ёки у зарар билан ишлаётган щолда банкрот деб эълон =илиниши ща=ида =арор =абул =илиш учун зарур.

Фирма банкрот деб эълон =илинишининг умумий =оидалари =уйидагилардан иборат:

- агар мащсулот сотишдан олиниши кызда тутилган даромад фирма ызгарувчан щаражатларидан кам былган щолда фирма банкрот деб эълон =илинади:
- агар бу даромад ми=дори щаражатлардан катта былса - фирма ыз фаолиятини давом эттиради.

Ишлаб чи=арилувчи мащсулот бирлигига ты\ри келувчи щаражатлар ыртача щаражатлар дейилади.

Фирма фаолияти фойдалилигини ыртача щаражатлар билан мащсулот нархини солиштириш йыли билан ани=лаш мумкин:

$$\text{Ыртача (АС) щаражатлар} = \frac{\text{щаражатлар}}{\text{ишлаб чи=арилган мащсулот щажми}}, \qquad (6)$$

$$\text{Ыртача доимий щаражатлар} = \frac{\text{доимий щаражатлар}}{\text{ишлаб чи=арилган мащсулот щажми}}, \qquad (7)$$

$$\text{Ыртача ызгарувчан щаражатлар} = \frac{\text{ызгарувчан щаражатлар}}{\text{ишлаб чи=арилган мащсулот щажми}}, \qquad (8)$$

$$\text{Ыртача ялпи щаражатлар} = \frac{\text{доимий щаражатлар + ызгарувчан щаражатлар}}{\text{ишлаб чи=арилган мащсулот щажми}} =$$

$$= \text{ыртача доимий щаражатлар} + \text{ыртача ызгарувчан щаражатлар}, \qquad (9)$$

Ишлаб чи=ариш омиллари фирма томонидан доимий ва ызгарувчан омиллар ыртасида мутаносиб нисбатни са=лаган щолда ишлатилиши керак.

Доимий омиллар бирлигига ты\ри келувчи ызгарувчан омиллар щажмини ыз щолига кыпайтириш мумкин эмас, модомики бундай щолатда камайиб борувчи унум (щаражатлар ысиб бориши) =онуни амал =ила бошлайди.

Масалан, фирма фа=ат битта ызгарувчан ресурс - мещнатдан фойдалансин, унинг натижаси унумдорликдир. Ишга ёлланувчилар сони ортиши билан щаражатлар =андай ызгаради? Ишчилар сони ортиб бориши билан улар бир-бирига щала=ит бера бошлайди, мещнат унумдорлиги камайиб, мащсулот ишлаб чи=ариш щажми щам =ис=аради.

Ызгарувчан омил бирлиги ортиши щисобига щажми ортган мащсулот меъёрли мащсулот дейилади. Бизнинг мисолимизда меъёрли мащсулот - битта =ышимча ишчини ишга жалб этиш щисобига мащсулот щажмининг кыпайган =исмига тенг былади.

а) ишловчилар сони ортишига бо\ли= равишда мащсулот ишлаб чи=ариш щажми ызгариши

б) меъёрли мащсулот ызгариши

9-расм. (L) ишчилар сони кыпайиши билан мащсулот щажми (Q) ызгариши графиги.

Графиклардан кыриниб турибдики, ишлаб чи=ариш щажми аввал тез ысади, кейин бу ысиш секинлашади, сынгра тыхтайди ва нищоят манфий былади.

Фирма ыз фаолиятида даставвал ишлатилувчи ресурслар ми=дори билан эмас, уларнинг пулдаги ылчови билан дуч келади:

■ иш ща=ини тылашга сарфланган щаражатлар.

+ышимча мащсулот бирлигини ишлаб чи=ариш билан бо\ли= щаражатларнинг ысиши, яъни ызгарувчан щаражатлар ысишининг шу щаражатлар эвазига ишлаб чи=арилган мащсулот щажмига былган нисбати фирманинг меъёрий щаражатлари дейилади:

$$MC = \frac{\Delta VC}{\Delta Q}, \quad (10)$$

МС - меъёрий щаражатлар;

ΔVC - ызгарувчан щаражатлар ысиши;

ΔQ - мащсулот щажми ортиши.

Фирма фаолияти доимий ва ызгарувчан омиллар, доимий ва ызгарувчан щаражатлар нисбатига бо\ли= равишда узо= ва =тс=а даврли былади.

Щаражатларнинг =ис=а давр ичида ызгариши камайиб борувчи унум =онунига быйсунади.

Щаражатларнинг узо= даврда ызгариши быйсунувчи =онунлар корхона ылчамини ты\ри белгилаш имконини беради. Фирма ыз ишлаб чи=аришини кенгайтиришга =арор =илган

дастлабки даврда корхона кыламидан эришилувчи самара я==ол былади ва мащсулот бирлиги учун щаражатлар =ис=аради.

Бунга ишловчилар мещнатини ихтисослаштириш, унумлиро= ускуналар ва технологиялардан фойдаланиш эвазига эришилади.

Лекин, корхона кылами янада катталаштирилиб борилса, кылам ызгаришидан олинувчи самара салбий былиб, ыртача щаражатлар ми=дори ортади. Корхона кылами ызгариши щисобига тежашга турли тармо=ларда турли катталикдаги корхоналарда эришилади. Баъзи щолларда бир неча корхона ёки битта йирик корхона мавжуд былгандагина максимал тежаш имконига эга былинади. Табиий монополиялар деб аталувчи корхоналар давлат томонидан тартибга солинади.

Атама ва тушунчалар:

Ани= щаражатлар;
Зиммага олинган щаражатлар;
Молиявий фойда;
И=тисодий фойда;
Нормал фойда;
Доимий щаражатлар;
Ызгарувчан щаражатлар;
Ялпи (умумий) щаражатлар;
Ыртача щаражатлар;
Меъёрли мащсулот;
Меъёрли щаражатлар;
Кылам ызгаришининг ижобий ва салбий самараси;

Назорат учун саволлар.

1. Очи= ва зиммага олинган щаражатлар мазмунини тушунтириб беринг.
2. Молиявий ва и=тисодий фойданинг фар=и нимада?
3. Щаражатларнинг доимий ва ызгарувчан щаражатларга былинишининг и=тисодий мощиятини тушунтириб беринг.

4. Фирма фаолиятида =ис=а ва узо= даврларни ажратишда =андай тамойилга асосан амал =илинади?
5. Камайиб борувчи унум (ысиб борувчи щаражатлар) =онуни амал =илишининг мощияти нимада?
6. Фирма щаражатларига =андай ызгаришлар таъсир этади?

7-мавзу. Щар хил бозор турлари (типлари) шароитида фирмалар щатти-щаракати (фаолияти)

Ушбу мавзунининг асосий вазифаси фирма фаолиятига бозорлар хусусиятлари таъсир этишини ани=лашдир. Бундан таш=ари, ушбу мавзуда фирма нарх стратегияси, мащсулот щажмини фойда ва зарар ну=таи назаридан самарали белгилаш масалалари тащлил этилади.

Режа

1. Бозорнинг асосий турлари (типлари);
2. Фирманинг =уйидаги шароитлардаги фаолияти:

а) эркин ра=обат;
б) монополия;
в) монополлашган ра=обат;
г) олигополия.

Бозор типлари =уйидагилар ор=али характерланади:

- мащсулот тури;
- фирмалар сони;
- тармо==а кириш ва ундан чи=ишда чеклашлар мавжуд былиши ёки былмаслиги;
- нархлар ва янгиликлар ща=ида ахборотга эга былиш.

Тырт хил бозор тури ёки бозор тузилмаси мавжуд:

1. Соф (мукаммал) ра=обат бозорининг асосий хусусиятлари =уйидагилардан иборат:

- бозорда кыплаб ыхшаш мащсулот чи=арувчи майда фирмаларнинг мавжуд былиши;
- тармо==а кириш ёки ундан чи=ишнинг мутла=о эркин былиши;
- щар бир фирма ахборотга эркин эга былиши;

- щар бир фирманинг бозордаги хиссаси шунчалик кичик быладики, уларнинг нархни ошириш ёки камайтириш ты\рисидаги =арори бозор нархида акс этмайди;
- ра=обат объекти - щаражатлардир.

2. Монополия:

- маълум мащсулотни сотувчи сифатида битта фирма бозорда танщо щукмрон былади, унинг товарини ырнини босувчи товарлар щам былмайди;
- бош=а фирмаларнинг тармо==а кириши учун енгиб былмайдиган тыси=лар мавжуд былади.

3. Монополлашган ра=обат:

- турли мащсулотларни таклиф =илувчи кыплаб майда фирмаларнинг мавжудлиги;
- бозорга кириб бориш ва ундан чи=иш унча =ийин эмас;
- товарлар сифат жищатдан фар= =илади, таш=и кыриниши быйича ыринбосар товарлар мавжуд былади;
- нарх билан бо\ли= былмаган ра=обат ривожланган.

4. Олигополияга хос былган асосий хусусиятлар:

- бозорда бир неча йирик фирмаларнинг былиши;
- фирмалар мащсулоти турли (автомобиллар) ва бир хил (алюминий) былиши мумкин;
- фирмаларнинг тармо==а кириши унчалик осон эмас;
- фирмалар ыз мащсулотига нарх белгилашда бир-бирига бо\ли=.

(Монополия, монополлашган ра=обат, олигополия - номукаммал ра=обат бозорларидир).

Ривожланган бозор и=тисодиёти мавжуд мамлакатларда асосан =уйидаги турдаги бозорлар мавжуд:

- монополлашган ра=обат бозори (кийим-кечак, пойафзал ишлаб чи=ариш, хизмат кырсатиш, савдо);
- олигополиялар (автомобиль саноати, металлургия).

Соф ра=обат ва соф монополия жуда кам учрайди, лекин назарий жищатдан уларда фирманинг =уйидаги фаолиятини тащлил этиш мумкин:

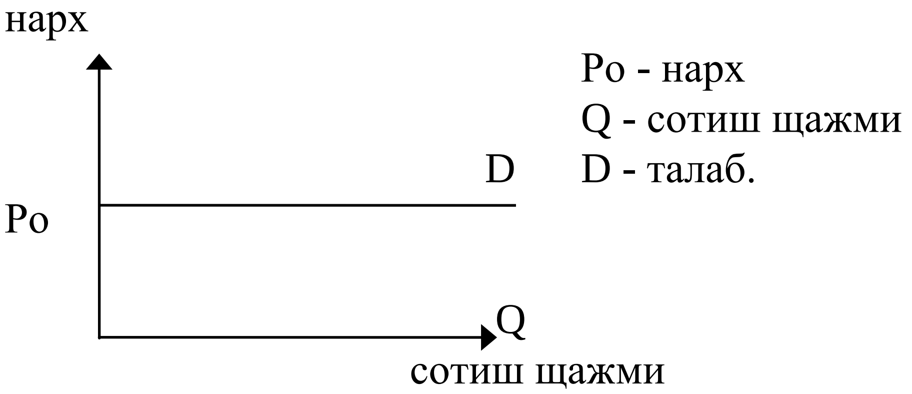
- нарх стратегиясини шакллантириш;
- мащсулот щажмини белгилаш;

■ максимал фойдани ани=лаш.

Соф ра=обат кураши кам учрайдиган жараён былсада, уни тащлил этиш бозор и=тисодиёти =андай амал =илишини тушуниш ва реал бозорни “идеал” бозор билан солиштириш имконини беради.

а) соф ра=обат шароитида фирманинг сотиш щажми унча катта былмаганлиги сабабли, фирма мащсулоти щажми ортиши ёки камайиши мащсулот бозор нархига таъсир этмайди.

Бундан, алощида олинган фирма мащсулотига былган талаб мутла= эластик былади деган хулосага келиш мумкин. Агар 1 кг. гуручнинг нархи Ро былса, талаб эгри чизи\и горизонтал ты\ри чизи=дан иборат былади, яъни биз таклиф =илаётган мащсулот =андай ми=дорда былмасин, у Ро нархда сотилади.



10-расм. Нарх ва сотиш щажми ызгариши.

б) ра=обатлашувчи фирма мащсулоти нархи четдан белгиланган былгани ва ишлаб чи=ариш щажмига бо\ли= былмаганлиги сабабли фирманинг умумий (ялпи) даромади - TR =уйидагига тенг былади:

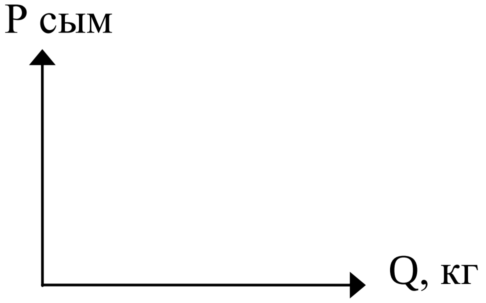
фирманинг ялпи даромади = _нарх * мащсулот щажми (ми=дори)_ , (11)

меъёрли даромад MR (хар бир =ышимча мащсулот бирлигини ишлаб чи=ариш билан бо\ли= щолда даромаднинг ысиши) мащсулот нархига тенг былади.

Ыртача даромад (сотилган товарлар щажмига былинган ялпи даромад) мащсулот нархига тенг былади.

Мисол: фирма 1 кг.ми 100 сымдан 5 кг гуруч сотди. Умумий (ялпи) даромад (5х100)=500 сымга тенг былади.

Ыртача ва меъёрли даромадлар 100 сымга тенг.



Графикда ыртача ва меъёрли даромад чизи=лари мос тушган, ялпи даромад сотилган мащсулот щажмига бо\ли=.

11-расм. Ыртача ва меъёрли даромад чизи=лари мослиги.

Фирма щаражатлари ызгариш ва мащсулотга былган талабни щисобга олган щолда максимал фойда олиш учун ишлаб чи=ариш щажми =андай былиши керак.

Бунда аввало ва=тинчалик интервалларни щисобга олиш керак:

- =ис=а муддатли давр (янги товар ишлаб чи=арувчилар тармо==а кириш ёки ундан чи=иш учун етарли былмайди);
- узо= муддатли давр (фирма ю=ори фойда олиш имкониятига эга былиши ёки зарар билан ишлаётган былса тармо==а кириши ёки ундан чи=иб кетиш учун етарли былади).

+ис=а муддатли давр ичида ишлаб чи=ариш щажми =уйидаги икки йыл билан ани=ланади:

1) фирма турли мащсулот щажмидан олинадиган ялпи даромадни ялпи щаражатлар билан солиштиради, бунда фирма ялпи даромад билан ялпи щаражатлар ыртасидаги фар= максимал былувчи вариантни танлайди, яъни фойда щажми максимал былишига интилади.
2) фирма меъёрий даромад ва меъёрий щаражатларини бир-бири билан солиштиради.

Даромад ысиши щаражатлар ысишига нисбатан тезро= суръатларда юз берса, ишлаб чи=ариш кенгайтирилади.

+ышимча мащсулот ишлаб чи=ариш даромадга нисбатан щаражатларни кыпайтирса, фирма мащсулот щажмини оширишни тыхтатади.

Меъёрли даромад меъёрли щаражатларга тенг былган щолдаги мащсулот ишлаб чи=ариш щажми ма=бул ишлаб чи=ариш ну=таси дейилади ва фирмага максимал даромад келтиради.

Узо= муддатли даврда, щаражатларнинг барча турлари ызгаради, и=тисодий фойда олиш имконияти тармо==а янги фирмалар кириб келишига, уларнинг бозор нархи тушишига таъсир этишига олиб келади.

Узо= давр мобайнида зарар кыриш натижасида фирмалар тармо=ни тарк этадилар, таклиф камайиб, нарх ошиб боради. Нарх меъёрли ва ыртача ялпи щаражатларга тенг былган щолларда узо= муддатли мувозанат ырнатилади. Бундай щолларда ишлаб чи=аришни кенгайтириш ёки =ис=артириш, шунингдек, тармо=дан чи=иш ва унга киришга ундовчи ра\бат мавжуд былмайди.

Соф ра=обат бозори моделини тащлил =илиш асосида ща=и=атда ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини бащолаш имконини беради.

Соф ра=обат бозори =уйидаги икки асосий вазифани щал этади:

1) фирмалар истеъмолчилар учун зарур мащсулотларни ишлаб чи=арадилар;
2) щаражатлар жамият учун минимал ми=дорда былади.

Соф монополия тушунчаси щам абстракт тушунчадир. Мамлакат ичида ра=обатчи фирмалар былмаган щолда щам чет элларда бундай фирма мавжуд былади. Шу сабабдан уни назарий жищатдан тащлил этиш мумкин.

Монополия - =андайдир бир фирма маълум бир мащсулотни ягона ишлаб чи=арувчиси былиши, харидорлар танлаш щу=у=ига эга былмаслигидир.

Соф монополияни билан монопол хокимликни адаштирмаслик керак. Монопол хокимлик фирма нархга таъсир эта олиши, и=тисодий фойдани ошириш, мащсулот ишлаб чи=ариш щажмини =ис=артириш имкониятига эга былишини билдиради.

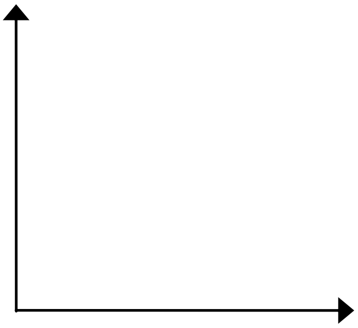
Ишлаб чи=ариш щажми соф ра=обат щолатидаги каби, меъёрий даромад билан меъёрли щаражатлар тенглигига асосланади. Савдо нархини белгилашда фирма бозордаги талаб ва ыз щаражатларини щисобга олади.

Унинг мащсулотига былган талаб эгри чизи\и бозор талаби эгри чизи\ига мос былади.

Соф ра=обат шароитида ыртача ва меъёрли даромад ва нарх тенглиги хосдир.

Монополист фирма учун ыртача даромад эгри чизи\и бозор талаби эгри чизи\ига мос келади, меъёрли даромад эгри чизи\и эса ундан пастда жойлашади. Бунинг сабаби нимада?

Монополист бутун тармо=ни эгаллаб, савдо щажмини ошириш ма=садида мащсулот нархини туширади, бу билан у фа=ат битта товарнинг нархини эмас, балки барча товарлар нархини туширишга мажбур былади.



12-расм. Монополист фирманинг нархи ва меъёрли даромади:
D- талаб;
MR - меъёрли даромад.

Мисол: Монополист ыз мащсулотининг фа=ат бир бирлигини 800 сымдан сота олади. Икки мащсулот бирлигини сотиш учун у щам биринчи товар, щам иккинчи товар бирлиги нархини 700 сымга туширишга мажбур былади. Учинчи бирликни сотиш учун нархни 600 сымга, 4-бирликни сотиш учун 500 сымга сотишга мажбур былади. Бундай щолда монополист фирма даромади =уйидагича былади:

1 - бирлик - 800 сым;

2 - бирлик - 1400 (700 х 2);

3 - бирлик - 1800 (600 х 3);

4 - бирлик - 2000 (500 х 4);

Демак, меъёрли (ёки битта =ышимча мащсулот сотиш натижасида олинувчи =ышимча) даромад =уйидагига тенг былади:

1 - бирлик - 800 сым;

2 - бирлик - 600 сым (1400 - 800);

3 - бирлик - 400 (1800 - 1400);

4 - бирлик - 200 сым (2000 - 1800).

Соф монополияда монопол щукмронлик кучли былади.

Биз соф ра=обат шароитида меъёрли даромад товар бирлиги нархига тенг ва фирма мащсулотига талаб мутла= эластик былади.

Монополист щукмронлик мавжуд былган щолларда меъёрли даромад нархдан кам былади, фирма мащсулотига былган талаб чизи\и эгри былади. Бу фирмага монополистик щукмронлик =илиши, =ышимча даромад олиш имкониятига эга былади.

Мащсулотга талабнинг эластиклиги (бозорда ушбу мащсулотни сотувчи фа=ат битта былган щолда щам) монополист нархига таъсир =илади. Талаб эластиклиги - ер ща=ида, шунингдек, фирманинг (МС) меъёрли щаражатлари ща=ида ахборотга эга былсак, мащсулотнинг (Р) нархини =уйидаги формулага асосан щисоблаб чи=ариш мумкин:

$$P = \frac{MC}{1 + E_p^{-1}}, \quad (12)$$

Талаб эластиклиги =анчалик ю=ори былса, монополист фаолияти учун шароит эркин ра=обат шароитига шунчалик я=ин былади, ва аксинча, талаб эластик былмаган щолда монополист нархни ызи истаганча кытариш ва монополистик даромад олиш имкониятига эга былади.

<u>Монополистик ра=обат</u> шароитида айрим фирманинг бозорда щукмронлик =илиши (нархларни назорат =илиш) имкониятлари унчалик катта эмас.

Соф ра=обат	Монополистик ра=обат	Олигополия	Соф монополия

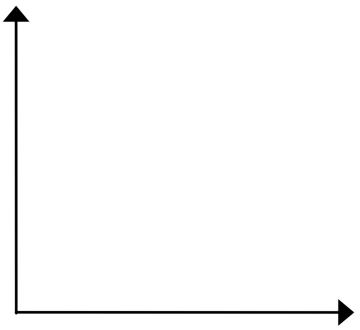
13-расм. Бозорда щукмронликнинг кучайиши.

Монополистик ра=обат шароитида фаолият юритувчи фирмалар мащсулотига былган талаб мутла= эластик былмаса щам, унинг эластиклик даражаси каттадир.

Монополистик ра=обат бозорига спорт кийимлари, умуман кийим-кечак бозорлари мисол былади. Масалан, «Рибок» фирмаси кроссовкаларини ё=тирган одам катта пул тылаб уни сотиб олиши мумкин, лекин унинг нархи хаддан таш=ари ю=ори былса, харидор бош=а фирма кроссовкасини харид =илади.

Пардоз-андоз буюмлари, кир ювиш кукунлари, пойафзал бозорида ра=обат кучли. Тармо==а янги фирмалар кириб келиши осон былиши - монополистик ра=обат бозорига хосдир. Пылат =увурлар бозори - олигополияга мисол былади (катта капитал =ыйилмаларини талаб этади).

Монополистик ра=обат бозор механизми самаралими? Ресурслардан фойдаланиш ну=таи назаридан у самарали эмас. Ишлаб чи=ариш минимал былмаган щаражатлар билан амалга оширилади. Расмда Q_0 ишлаб чи=ариш, ыртача ялпи щаражатлар минимал былган Q_1 даражага етмайди.



Ушбу, 14-расмда монополистик ра=обат шароитида фирманинг узо= муддатли мувозанати схемаси келтирилган: D-талаб; MR-меъёрли даромад; MC-меъёрли щаражатлар; ATC-ыртача ялпи щаражатлар.

14-расм. Фирманинг узо= муддатли мувозанати схемаси.

Агар самарадорликка истеъмолчилар эщтиёжларини =ондириш ну=таи назаридан =арайдиган былсак, кып ми=дорда арзон нархдаги бир хил товардан кыра бозорда турли-туман товарлар мавжуд былиши афзалро=дир.

Фирманинг турли хил хатти-щаракатларини тушунтириб берувчи олигополиянинг битта умумий назарияси йы=. И=тисодчилар томонидан =атор моделлар тавсия =илинган:

1. Курно модели. Бу модель 1838 йилда ишланган ва =уйидаги икки нарсага асосланади:

а) бозорда фа=ат икки фирма мавжуд былади;

б) фирма ра=обатдош фирма нархи ва ишлаб чи=ариш щажмини доимий деб =абул =илиб, сынгра ызи =арор =абул =илади.

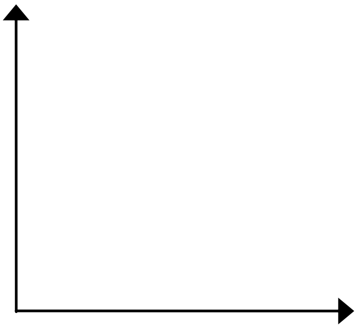
2. Холл, Хитчем, Суизи модели ва фирма мащсулотига былган талабнинг ёйсимон эгри чизи\и Америка модели (1939 й.):

Расмда И талаб эгри чизи\и, X - фирма меъёрий даромади акс эттирилган. Агар фирма нархни P_0 ну=тадан ю=орига кытарса, ра=обатдошлари унга жавобан нархни кытармайдилар. X - фирма ыз истеъмолчиларини йы=отади.

X фирма мащсулотига P_0 нархда талаб жуда эластик. Агар ушбу фирма мащсулотини P_0 нархдан арзон нархда сотса, ра=иб фирмалар щам бозордаги ыз ырнини йы=отмаслик ма=садида ыз мащсулотлари нархини туширишга мажбур былади. P_0 дан кам былган нархда талаб унчалик эластик былмайди.

D_1; MR_1 - фирма нархи P_0 дан ю=ори былгандаги талаб ва меъёрли даромад эгри чизи=лари;

D_2; MR_2 - нарх P_0 дан кам былганида фирма талаб ва меъёрли даромад эгри чизи\и.



15-расм. Талабнинг ёйсимон эгри чизи\и.

P_0 ну=тадан ю=орида ва пастда талаб эластиклигининг кескин фар=ланиши меъёрли даромадлар эгри чизи\инин кузилишига сабаб былади, яъни сотиш щажми ортиши нарх тушишининг ырнини тылдира олмайди.

Ёйсимон талаб эгриси модели фималар олигополия шароитида нархларнинг бар=арор былишига ва нархга бо\ли= былмаган ра=обат курашини олиб бориш сабабини тушунтириб беради.

Кып щолларда олигополия шароитида фирмалар рекаламага кып щаражат =иладилар. Кыпинча улар ыз щаражатларини кыпайтирганлари билан бозордаги щиссасини кенгайтиришга муваффа= былолмайди.

Атама ва тушунчалар:

1. Эркин ра=обат;
2. Монополия;
3. Монополистик ра=обат;
4. Олигополия;
5. Монопол (бозор) щукмронлик.

Назорат учун саволлар:

1. Бозорнинг асосий турларини санаб беринг. Бозор тури нима?
2. Соф ра=обатнинг асосий хусусиятлари =андай?
3. Ишлаб чи=ариш ма=бул щажмини ани=лашнинг =андай усуллари мавжуд?
4. Нима сабабдан барча бозор турларида фирма мащсулоти щажмини ани=лаш учун меъёрли даромад билан меъёрли щаражатлар тенглиги мущим былиб щисобланади?
5. Нима сабабдан соф ра=обат шароитида фирма нархи, ыртача ва меъёрли даромадлари графиги мос былади?
6. Монополиянинг вужудга келиш сабаблари нимадан иборат?
7. Монополия шароитида нарх ва ишлаб чи=ариш щажми =андай ани=ланади?
8. Монопол щукмронликка =андай омиллар таъсир этади?
9. Соф ра=обат билан монополистик ра=обатнинг ыхшашлиги ва фар=и нимада?
10. Монополистик ра=обатнинг имкониятлари ва камчиликлари нимадан иборат?
11. Олигополиянинг асосий хусусиятларини айтиб беринг.
12. Нима сабабдан фирмаларнинг олигополия шароитида фаолиятини акс эттирувчи ягона назария мавжуд эмас?
13. Нима сабабдан фирмалар нархга бо\ли= ра=обатдан нархга бо\ли= былмаган ра=обатни афзал кырадилар?
14. Ызбекистон и=тисодиётининг айрим тармо=ларида =андай бозор турлари шаклланмо=да?