

ПУТИ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ АНАЛИЗА ИСТОРИЧЕСКО-КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ

Кадыров К.Б., кандидат педагогических наук, заместитель директора
Республиканского специализированного академического лицея музыки и
искусств при МНО РУз

Не много ранее современные изменения социального порядка в постсоветских обществах привели к серьезным трансформациям в жизнедеятельности социальных институтов и общественных структур общества. В сложившейся ситуации важен не только аспект содержательных изменений, происходящих в социуме, но и сам факт ломки старых устоев. Такие процессы не могут происходить безболезненно, не затрагивая сущностные, глубинные элементы человеческой природы и социального устройства.

Повышенный интерес исследователей к этой проблематике – это результат более глубокого понимания природы человеческого познания, его социально культурной обусловленности, целостности. В условиях социально-экономических изменений или реформ, происходящих в обществе, особенно трудно приходится молодежи с ее еще не устоявшимся мировоззрением, подвижной системой ценностей.

Внимание к молодежи, ее социальным проблемам должно быть резко усилено. Определение средств, форм и методов работы с молодежью находится в прямой зависимости от знания историко-культурных ценностей, проблем и основных тенденций развития молодежной субкультуры в современных условиях.

Процесс социализации как передачи молодому поколению норм и традиций, выработанных предшествующими поколениями, нарушился, т.к. кардинально изменилась идеология. Старшему поколению сложно адаптироваться в нынешних условиях, сохраняя прежнюю систему ценностей; молодому поколению еще сложнее в этом плане, т.к. у него своей системы ценностей еще не сформировано окончательно, а если и есть, то условная... и вообще культурные ценности как таковые для молодежи являются относительными.

Историко-культурные ценностные ориентации человека складываются в определенную систему, имеющую (в виде подсистем) три основных направления: социально – структурные ориентации и планы; планы и

ориентации на определенный образ жизни; деятельность и общение человека в сфере различных социальных институтов.

Молодежь - явление конкретно-историческое, то есть продукт истории и определенной культуры и в то же время их движущая сила и фактор изменений. Современная жизнь требует кардинального изменения векового самосознания общества как следствия кардинальных изменений в экономике и производстве под влиянием научно-технических реформ, изменения стиля и характера во всех сферах общественной жизни. Необходимо новое понимание молодежи как группы, находящейся на определенной стадии возрастного духовного и социального развития [1].

По результатам исследования, которое было проведено под руководством Л.Г.Сокурянской, видно какие постмодернистские ценности преобладают у молодежи. Данное исследование позволило выделить характеризующие ориентации молодежи на различные типы самореализации [2, с. 318].

Во-первых, личность стремится к самостоятельной актуализации в различных сферах приватной жизни (семья, дружеское общение), ей необходимо признание индивидуальных качеств, а также важно развивать собственные способности. Во-вторых, личность делает акцент на свободу, творчество и общение с прекрасным (искусством, природой).

В жизненном самоопределении молодежи важную роль играет ее включенность в трудовую деятельность, поэтому для определения особенностей ценностных ориентации в трудовой сфере существенное значение приобретает мотивация выбора места работы. В связи с этим в системе ценностных ориентаций узбекской молодежи в мотивации трудовой деятельности сочетается в себе черты, свойственные национальной ментальности (коллективизм); демократические ценности (приоритет интересной, престижной работы с возможностями карьерного роста, самореализации, проявления инициативы); характеристики, обусловленные современной экономической ситуацией в стране (когда на первый план выдвигается ценность экономической выгоды).

Нами, для определения ценностных предпочтений респондентам была предложена шкала терминальных ценностей молодых людей. По опросу мы выяснили, что на первом месте преобладает любовь; на втором месте – здоровье; на третьем месте – материально обеспеченная жизнь; на четвертом месте – наличие верных и хороших друзей; на пятом месте – интересная работа или служебный и профессиональный рост, карьера; на шестом месте – активная деятельная жизнь (анкетирование проводилось во время совместной беседы).

Во время беседы, со стороны молодых людей прозвучали следующие суждения: "материальных успехов люди должны добиваться сами – это справедливо", "в жизни лучше не рисковать, а постепенно, но зато надежно строить свою карьеру", "для достижения успеха в жизни надо рисковать, это дает шанс" или "надо проявлять гуманность, те, кто материально преуспел должны помогать и заботиться о тех, кто не преуспел". Таким образом, анализ данного исследования показал, что ранговая структура базовых ценностей молодежи не изменилась, однако значимость базовых ценностей в целом увеличилась. Потребность в общении, дружбе — одна из базовых потребностей каждого человека, о чем свидетельствует увеличение ее значимости. Возрастает также роль досуга как своеобразной формы воплощения свободы. Это связано со стремлением найти нишу для свободной самореализации и самоидентификации.

Социально культурная среда выступает мощным формирующим элементом ценностной системы личности. В условиях социальных изменений, высокого уровня социальной динамики историко-культурной среда сама претерпевает серьезные изменения и поэтому социальные группы и личность становятся активными участниками конструирования ее нового качества. Именно поэтому система ценностных ориентаций, сформированная такой средой, представляет особый интерес и заслуживает пристального внимания [1].

Одной из главных функций узбекской семьи является социализация ее членов, их воспитание в соответствии с принятыми в обществе нормами. Как

показывает проведенный нами устный опрос, основными качествами, развитие которых у молодых, но еще находящихся на попечении у родителей, обязательно должно поощряться дома: являются трудолюбие, чувство ответственности, терпимость и уважение к другим людям, хорошее воспитание, решительность и настойчивость в достижении целей, независимость, послушность, а также бережливость и экономность. Наименее популярными качествами оказались такие, как бескорыстие, религиозность и т.д. Молодежь, как особая социально-демографическая группа постоянно находится в фокусе исследований социологов, поскольку именно она является чутким индикатором изменений, которые происходят, и определяет в целом потенциал развития общества. От того, насколько изучен мир ценностей современной молодежи, ее установки, жизненные планы, во многом зависит эффективность мероприятий, которые разрабатываются в области образования, в сфере работы и занятости. Не поняв общества, в котором живет молодежь, не понять самой молодежи и ее специфических проблем.

В обществе произошел сдвиг в модернизации ценностей, которые, символизирует переход от материалистических к моральным ценностям – это, самовыражение, самореализация, качество жизни. В Узбекистане, последние в сочетании с такой ценностью, как толерантность, терпимость, с потребностями в общении, в признании, в интеллектуальном и эстетическом удовлетворении, в свободе самовыражения, в политическом участии составляют ядро процесса модернизации. Следует подчеркнуть, что молодежь в трансформации педагогического подхода ориентирована в большей степени на интересную работу, чем на заработок, предпочитают свободу материальному благополучию. Не случайно число молодых людей, называвших своей мечтой цели, связанные с материальным потреблением (иметь свою квартиру, заработать много денег, жить в достатке, съездить в путешествие и т.п.), меньше тех, кто ориентирован на цели "непотребительского" плана (иметь хорошую семью, воспитать хороших детей, получить хорошее образование и т.п.).

В результате у молодежи начинает формироваться устойчивая система ценностей, отвечающая перспективе демократического развития общества. Изменение ценностных ориентаций молодежи связано, на наш взгляд, с изменением общества в целом и трансформацией историко-культурных ценностей подрастающей молодежи.

Итак, можно, согласится с исследователями, что столь распространенное сегодня мнение о меркантильности современной молодежи, ее прагматизме, обусловлено тем, что артикулирующие эти ценности молодые люди представляют не очень многочисленную, но весьма активную, целеустремленную и дерзкую часть нового поколения, способную мыслить и действовать не так, как поколение родителей. Следует отметить, что такое поведение молодежи это ответ на вызовы времени. Поэтому необходимо видеть в современной молодежи важнейший социальный ресурс.

Литератур:

1. Определение ценностных ориентаций // Менеджер по персоналу. - 2010. - № 4. - С. 60-65.

2. Сокурянская Л.Г. Студенчество на пути к другому обществу: ценностный дискурс перехода: [Монография] / Л.Г.Сокурянская; [Рец.: В.И. Астахова и др.]; Харьк. нац. ун-т им. В.Н.Каразина. - Х., 2009. - 576 с.