М.Љ.Пардаев

“Иљтисодий таќлил”

YI-том
II-љисм

ТУРИЗМ АСОСЛАРИ

САМАРЉАНД - 2007

ЊЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ОЛИЙ ВА ЊРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ

САМАРЉАНД ИЉТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ

М.Қ.ПАРДАЕВ, Р.АТАБАЕВ

ТУРИЗМ АСОСЛАРИ

(Маъruзалар матни)

С А М А Р Љ А Н Д - 2 0 0 7

М. Љ. Пардаев, Р. Атабаев. Туризм асослари (Маъруза матни).
Самарљанд, СамИСИ, 2007. - 78 бет.

Таљризчилар: И.Суванов – «Ўзбектуризм» МК Самарқанд
вилояти бўлими раҳбари.
Б.А.Абдукаримов – СамИСИ «Иқтисодиёт»
кафедраси мудири,
и.ф.н., доцент.

Маруза матнида туризмнинг таърифи ва унинг фаолият соќаси, туристик ташкилотларнинг турлари, туризмнинг иљтисодий соќа эканлиги, ундаги иљтисодий љонунлар, туризм бозори, маркетинги, сегменти, хизмати каби масалалар књриб чиљилган.

Иш олий њљув юртлари «Туризм менежменти», «Туризм маркетинги», «Туризм операторлик хизматларини ташкил этиш» каби њљув йњналишлари бњйича талабаларга мњлжалланган. Ундан туризм билан љизиљувчи кенг китобхонлар оммаси ва мутахассислар ќам фойдаланишлари мумкин.

© СамИСИ, М. Љ. Пардаев, Р. Атабаев, 2007 йил

К И Р И Ш

Њзбекистон дунё нигоќидаги мамлакат. Ќозирги пайтда глобаллашув жараёни, мамлакатларнинг бир-бири билан интеграциялашуви, ќаракатлантирувчи транспорт воситаларининг такомиллашуви, улар тезкорлигининг ошиши давлатлар њртасида турли иљтисодий, маданий, маърифий алољаларни њрнатиш имконини бермољда. Бу алољалар ичида туризм ќам салмољли њринга эга. Унинг дунё миллий маќсулотидаги ќиссаси 11 % га яљин миљдорга эга. Бундай имконият Њзбекистонда ќам мавжуд, чунки ундаги туристик салоќият барча мамлакатлар сайёќларини љизиљтириб келган. Бу соќа иљтисодиётнинг ажралмас љисми бњлиб, хизмат књрсатиш соќасига киради ва мамлакатнинг ялпи ички маќсулотини књпайтиришга њзининг маълум даражада ќиссасини љњшади. Аммо бу соќа мамлакатимизда йирик индустриал соќага айланиб улгурган эмас. Бунинг устига туризм бњйича кадрлар тайёрлаш масаласи ќам етарли даражада эмас эди.

Буни инобатга олиб Њзбекистон Республикаси Вазирлар Маќкамаси 2004 йил 26 апрелда «Самарљанд иљтисодиёт ва сервис институтини ташкил љилиш тњЃрисида» 144-љарорини љабул љилди. Ушбу љарорга биноан мазкур институтда «Туризм менежменти», «Туризм маркетинги», «Туризм хизматлари операторлиги» каби њљув йњналишлари бњйича бакалаврлар, 2008 йилдан бошлаб магистрлар тайёрлайдиган бњлишди. Аммо ушбу соќа бњйича дарслик, њљув љњлланмаси ёки йирик тадљиљот натижасида ёзилган монографиялар яратилмаганлиги туфайли

тезкор тарзда мазкур маъруза матнини тайёрлашни маљсадга мувофиљ деб топдик.

Маъруза матни икки љисмдан иборат бњлиб, биринчи љисмида туризмнинг назарий масалалари, унинг иљтисодиёт соќасига мансуб эканлиги љараб чиљилган. Иккинчи љисмида эса, туризм ташкилотлари турлари, туризм бозори, маркетинг хизмати, сегменти каби масалалар ёритилган.

Иш олий њљув юртлари «Туризм менежменти», «Туризм маркетинги», «Туризм операторлик хизматларини ташкил этиш» каби њљув йњналишлари бњйича талабаларга мњлжалланган. Ундан туризм билан љизиљувчи кенг китобхонлар оммаси ва мутахассислар ќам фойдаланишлари мумкин.

Ушбу иш њзбек тилида мамлакатимиз шароитидан келиб чиљиб илк бор ёзилаётганлиги туфайли унда камчиликларнинг бњлиши муљаррар. Бу бњйича іурматли ўšувчилар холис фикр ва мулоќазаларингизни миннатдорчилик билан кутиб љоламиз.

1 Боб. ТУРИЗМНИНГ МАЗМУНИ ВА ЊЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ

1.1. Туризмнинг мазмуни

Туризм инсоният тамаддунининг маќсули. Ушбу тушунча њзининг назарий ва амалий талљинига эга. Шу туфайли уни атрофлича изоќлаш учун унга одамларнинг ќаракати, иљтисодий категория, сиёсий вазият, фаол дам олиш каби жиќатлардан љараш ва изоќлашни талаб љилади.

Агар туризмга одамларнинг ќаракати нуљтаи назаридан љарайдиган бњлсак, уларнинг бир жойдан иккинчи жойга ёки бир мамлакатдан иккинчи мамлакатга ваљтинча бориб келиши тушунилади.

Ушбу тушунчага иљтисодий категория сифатида љаралса туризм туристларни љабул љилувчи мамлакат учун фойда келтирувчи иљтисодий жараён сифатида намоён бњлишини таъкидлаш етарли.

Туризмга сиёсий вазият нуљтаи назаридан љарайдиган бњлсак, у сиёсий жиќатдан барљарор, тинчлик ва тотувлик ќукумрон бњлган жойда, мамлакатда содир бњлиши тушунилади. Туризмдан фойда књришни хоќлаган мамлакат биринчи галда туризм объектларига эга бњлиш билан бирга њз мамлакатида сиёсий барљарорликни таъминлаган, бошља жойдан сайёќларнинг бемалол келиб-кетиши учун тегишли шароитни яратган бњлиши лозим.

Агар туризмга одамларнинг фаол дам олиши нуљтаи назаридан љарайдиган бњлса, уларнинг бњш ваљтларида њзлари яшайдиган жойдан бошља жойда дам олиши учун бориши, дњстлари, љариндошларини књриб келиши, табиат ва ќайвонат оламидан баќраманд бњлиш маљсадида тођларга ва бошšа хушманзара жойларга бориши каби жараёнларни киритиш мумкин.

Туризм инсонлар фаолиятининг бир тури бњлиб, бир томондан ижтимоий муносабатларни њзида ифода этса, иккинчи томондан, маълум њзига хос хусусиятларга эга бњлган сервис

соќасининг мустаљил тармођидир. Шу туфайли унга бир томонлама ёндошиб, талљин љилиб бњлмайди.

Туризмни тњлиљ ифода этиш учун унда иштирок этадиган субъектларни аниљлаб олиш маљсадга мувофиљ. Бу борада олимлардан В.А.Квартальнов[1] туристик объектларга тњртта субъектни киритади:

- туристлар;
- туристик ва хизмат товарларини берувчи ташкилотлар;
- маќаллий ќукумат органлари;
- љабул љилувчи мамлакатлар.

Биз туристик субъектларга яна бир гуруќни, яъни туристлар књрадиган туристик объектларни љњшишни тавсия љиламиз. Чунки туристлар ќамма жойга ёки мамлакатга боравермайди. Улар шундай жойларни танлайдики, љайсики у ерда туристларни љизиљтирадиган объектлар мавжуд бњлиши лозим. Масалан, Њзбекистонга туристлар хорижий мамлакатлардан тарихий обидаларни књриш маљсадида ташриф буюрса књпрољ Самарљанд, Бухоро ва Хива шаќарларига боради. Мустаљиллик объектларини књрмољчи бњлса, албатта мамлакатимизнинг ќамма шаќар ва вилоятларида бундай объектлар мавжуд, лекин књпрољ Андижон, Тошкент каби йирик шаќарларга боришни афзал књради. Демак, љайси маљсад билан саёќатга чиљса туристлар учун њша маљсадига жавоб берадиган туристик объектларнинг бњлиши лозим.

Туристик фаолиятнинг содир бњлиши айнан ана шундай унсурларнинг мавжуд бњлишини таљозо љилади. Буларнинг љисљача чизмадаги књринишини љуйидагича тасвирлаш мумкин (1-чизма).

Агар ушбу чизмадан келиб чиљадиган бњлсак, туристик фаолиятнинг содир бњлиши учун туристларнинг, туристик объектларнинг, туристик товарлар, уларнинг сотилиш усуллари, маќаллий ќокимият ва туристларга хизмат љилувчи аќолининг мавжудлиги, улар њртасидаги иљтисодий-ижтимоий ва ќуљуљий муносабатларнинг содир бњлиш жараёни таъминланиши лозим. Шу жиќатдан туризм мураккаб ижтимоий-иљтисодий ва ќуљуљий

---

[1] Квартальнов В.А. Туризм. М.: Финансы и статистика, - 2003. – 21 бет.

муносабатлар мажмуасини њзида љамраб олган мустаљил соќа сифатида намоён бњлади.

Ушбу талабдан келиб чиљадиган бњлинса, туризмга љуйидагича таъриф бериш мумкин.

Туризмнинг субъектлари ва объектлари

Туристлар	Туристик фаолиятда иштирок этиш орљали њзларининг маънавий, руќий ва жисмоний эќтиёжларини љондириш маљсадида уюшган одамлар груќи
Туристик товарлар ва хизматлар књрсатадиган ташкилотлар	Маълум иљтисодий фойда олиш маљсадида туристик бозор талабига мос товар ва хизматлар књрсатадиган туристик фаолият билан шуђулланувчи тадбиркорлар
Маќаллий ќокимият органлари	Маќаллий бюджетга солиљ тушумига мњлжалланган иљтисодий фаолият билан шуђулланишга љаратилган бизнесга тегишли шароит яратиб берувчи маќаллий ташкилотлар
Љабул љилувчи мамлакат	Туристик объектлари мавжуд бњлган њз аќолиси бандлигини туризмга хизмат књрсатиш орљали таъминлайдиган мамлакатдир
Туристик объектлар	Мамлакат ёки мамлакат ичида одамлар диљљатини тортадиган тарихий обидалар, буюк шахслар љадамжолари, музейлар каби тарихий, маънавий ва маърифий аќамиятга молик объектлар

1 – Чизма. Туристик фаолиятни амалга ошириш учун лозим бњлган туристик субъектлар ва объектлар

<u>Туризм деганда одамларнинг њзлари доимий яшаб турган жойидан ёки мамлакатидан бошља жойга ёки мамлакатга бњш ваљтини мазмунли њтказиш, дам олиш, сођломлаштириш, меќмонда бњлиш, иш юзасидан айрим масалаларни ќал љилиш каби маљсадлар учун ваљтинча бориб келиши тушунилади.</u>

Соф иљтисодиёт нуљтаи назаридан туризм одамларнинг бир жойдан иккинчи жойга ёки бир мамлакатдан иккинчи мамлакатга дам олиш ва сайр љилиш каби маљсадлар учун бориб келиши жараёнида содир бўладиган иљтисодий муносабатлар мажмуасидир. Бунга борган жойида пул топиш маљсадида ишлаш учун кетган хизмат сафарига ва юборилган кишилар кирмайди.

Шундай љилиб, туризм аґолининг бир жойдан иккинчи жойга пул топиш маљсади учун эмас, балки маънавий, руґий ва жисмоний ґордиљ чиљариш маљсадида ґаракат љилиб юришидир. Бундай ґаракатни содир љилиш турисларни љабул љилиш учун Ўзбекистонда йирик салоґият мавжуд. Гап бундай салоґиятдан самарали фойдалана олишда.

1.2. Туризм (сайёґлик) ва саёґат

Одамларнинг бир жойдан иккинчи жойга кўчиши сайёґлик ва саёґат маљсадида амалга оширилади. Булар бир-бири билан ўта яљин ва узвий алољада бўлган инсон фаолияти ва ґаракати билан боғлиљ тушунчалардир. Аммо улар бир-биридан маълум белгилари билан фарљ ґам љилади.

Сайёґлик ва саёґат орљали одамлар бир љанча фаолият турларини бажарадилар. Буларга:

- бошља жойда дам олиш;
- спорт билан шуғулланиш;
- атроф-муґитни билиш ва ўрганиш;
- саломатликни тиклаш, даволаниш;
- яљинлариникида меґмонда бўлиш;
- савдо-сотиљ ишларини бажариш;
- ишлаб пул топиш маљсадида бир жойдан иккинчи жойга бориш;
- зиёрат љилиш каби фаолиятлар киради.

Ушбу ґаракат ва тушунчаларнинг деярли ґаммаси саёґатга киради. Туризм эса саёґатдан айрим жиґатлари билан фарљ љилади. У саёґатнинг бир тури бўлиб, бошља жойда ишлаш, савдо-сотиљ ёки бошља ишлар билан пул топиш маљсади бўлмаслиги керак. Бу икки тушунчани бир-биридан маълум даражада фарљ љиладиган ґолатлар айнан шулардир.

Мазкур тушунчаларни тўлиқ тасаввур қилиш учун уларнинг таърифини келтириш кифоя, деб ўйлаймиз. Юқорида кўрганингиздек туризм тушунчаси берилган. Энди саёҳат тушунчасига қуйидагича таъриф берилади.

<u>Саёҳат деганда одамларнинг мақсади, йўналиши, ҳаракат воситаси, вақтидан қатъий назар замон ва макондаги ҳаракати тушунилади.</u>

Бу одамларнинг барча ҳаракатларини ўз ичига олади. Агар бир киши тижорат йўли билан пул ишлаш мақсадида ёки ишлаб келиш мақсадида бир жойдан иккинчи жойга ёки бир мамлакатдан иккинчи мамлакатга берса ҳам саёҳат ҳисобланади. Аммо бу мақсаддаги одамларнинг ҳаракати сайёҳликка, яъни туризмга кирмайди. Шу туфайли сайёҳлик (туризм) ва саёҳатни фарқламоқ лозим.

Сайёҳлик ва саёҳатни бир-биридан аниқ фарқлаш учун қуйидаги жадвални тавсия қиламиз (1-жадвал).

1 – жадвал

Сайёҳлик ва саёҳатнинг бир-бири билан алоқаси ва фарқи

Одамларнинг ҳаракат тури	Қайси соҳага мансублиги	
	Саёҳат	Сайёҳлик (туризм)
1. Бир мамлакат ичида ёки бир мамлакатдан бошқа мамлакатга дам олиш учун бориш	+	+
2. Бир мамлакат ичида ёки бир мамлакатдан бошқа мамлакатга тижорат учун бориш	+	-
3. Бир мамлакат ичида ёки бир мамлакатдан бошқа мамлакатга ишлаб пул топиш учун бориши	+	-
4. Бир мамлакат ичида ёки бир мамлакатдан бошқа мамлакатга спорт мусобақаларига қатнашиш учун бориши	+	+
5. Бир мамлакат ичида ёки бир		

мамлакатдан бошќа мамлакатга атроф-муҳитни билиш ва ўрганиш учун бориши	+	+
6. Бир мамлакат ичида ёки бир мамлакатдан бошќа мамлакатга даволаниш ва саломатликни тиклаш учун бориши	+	+
7. Бир мамлакат ичида ёки бир мамлакатдан бошќа мамлакатга зиёрат ќилиш учун бориши	+	+
8. Йўловчиларни ташийдиган сув, ҳаво, темирйўл транспорти ҳайдовчилари ва уларга хизмат ќилувчиларнинг ҳаракати	Ишлаш	-
9. Ўќиш учун бир мамлакатдан иккинчи мамлакатга ёки бир мамлакат ичида бир ҳудуддан бошќа ҳудудга ҳаракати	Ўќиш	-

Изоҳ: Ушбу ҳаракат турларини янада кўпайтириш мумкин эди, аммо биз ушбу тушунчаларни фарќлаш учун айримларинигина келтирдик холос.

Бозор муносабатлари шароитида мамлакатимиз олдида турган энг муҳим вазифа, бизнинг мамлакатимизни кўриш, тамоша ќилиш истагида бўлган жаҳон аҳолиси вакиллари учун тегишли шароит яратиб бериш ва уларга хизмат кўрсатиб маблағини мамлакатимиз иќтисодиётининг юксалишига сафарбар ќилишдир.

1.3. Туризмнинг ўзига хос хусусиятлари

Туризм иќтисодиётнинг ўзига хос бўлган соҳаси. Ушбу соҳа ҳам бошќа соҳалар сингари мамлакат иќтисодиётига, унинг ялпи ички маҳсулотининг кўпайишига ўзининг салмоќли ҳиссасини ќўшадиган соҳа. Аммо бу ўзига хос хусусиятларга эга.

Биринчидан, туризм мавсумий характерга эга бўлиб, одамларнинг бир жойдан иккинчи жойга ёки бир мамлакатдан

иккинчи мамлакатга љисља муддатда ќаракатининг содир бњлиши билан белгиланади. Бунда одамлар якка бњлиб эмас, балки гуруќ-гуруќ бњлиб ќаракатланади (агар якка ќаракат љилинса – бу оддий саёќатдан иборат бњлади).

Туризмнинг бу хусусияти, таъкидланганидек, љисља муддатлилиги. Књп ќолларда бу 2-3 кун, асосан, дам олиш кунларига тњђри келади. Татил даврида бир ќафталик, њн кунлик туристик саёќатлар ќам бњлиши мумкин.

Унинг мавсумийлиги шундаки, књп ќолларда табиат љњйнига саёќат љилиш баќор, ёз ва куз ойларида амалга оширилади. Айрим туристик юришлар љиш манзарасини тамоша љилишга љаратилган бњлади. Умуман олганда баќор, ёз ойлари саёќат учун љулай фасллар бњлиб ќисобланади.

Иккинчи хусусияти, туристларнинг доимий яшаш жойидан бошља жойга бориши тушунилади. Ишлаб пул топиш маљсадидаги ќаракати бунга кирмайди. Бу ќаракат битта ќудуд, бир мамлакат ичида ва мамлакатлараро ќам бњлиши мумкин.

Одамларнинг доимий яшаш жойи деганда унинг тегишли органлар томонидан рњйхатга олинган жойи (прописка љилинган жойи) тушунилади. Одам љайси жойда рњйхатга олинган бњлса, одатда, њша жойда яшаши лозим. Унинг бошља жойга дам олиш, ќордиљ чиљариш, њрганиш, саломатлигини тиклаш (ётиб даволаниш кирмайди) каби маљсадлар учун бориши туризмнинг ушбу хусусиятига киради.

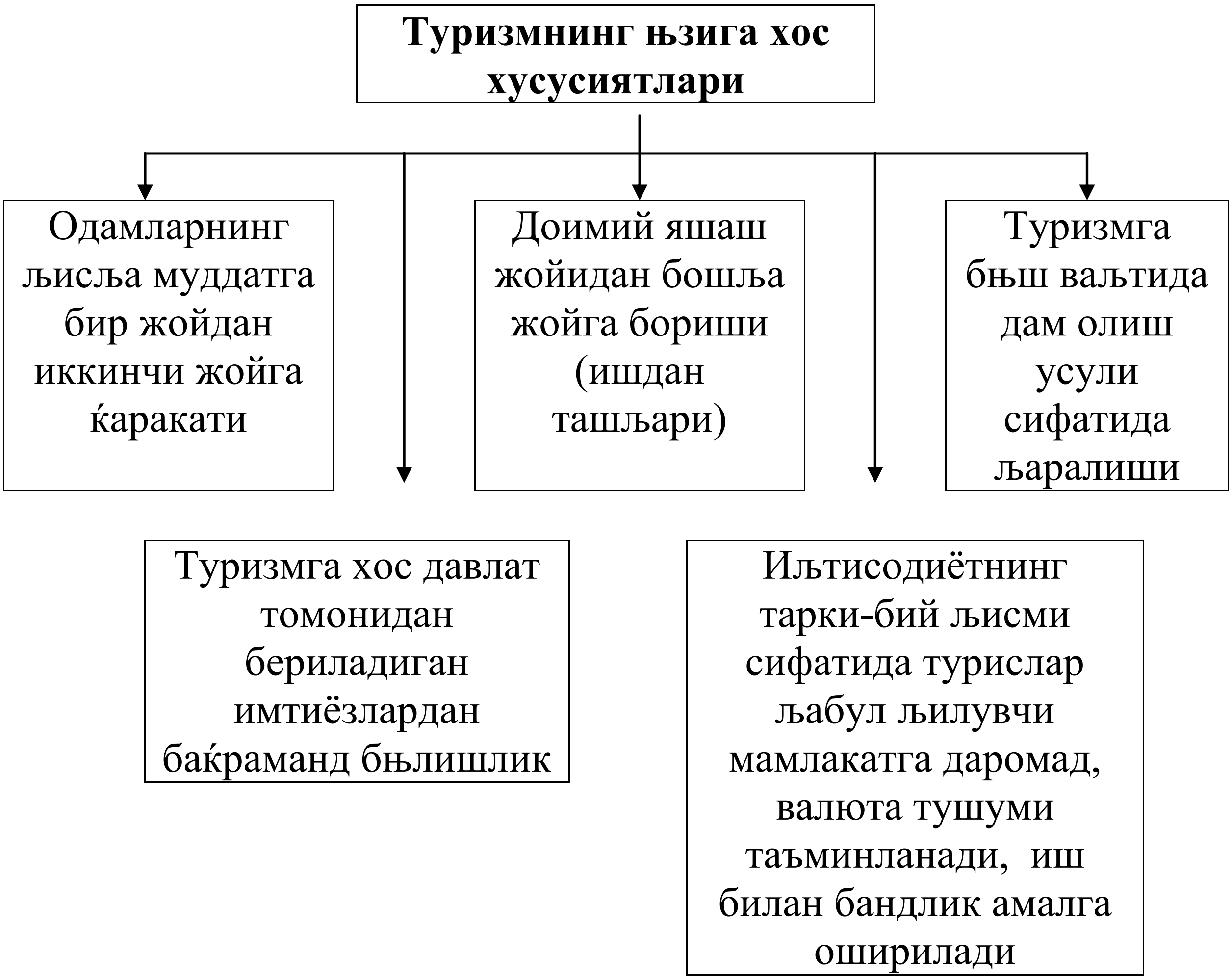
Учинчидан, туризмга фаљат бњш ваљтида дам олиш, уни фаол њтказиш усули сифатида љаралиши ќам унинг њзига хос хусусиятларидандир. Књп ќолларда бошља ќудудларда сайр љилиш, тамоша, њрганиш каби ќолатлар одамларни хизмат сафарига жњнатганда ќам содир бњлиши мумкин. Лекин бу ерда маљсад маълум ишни битиришга љаратилганлиги туфайли уни туризмга киритиб бњлмайди. Бунда бир нарсага урђу бериш керакки, ушбу тадбирлар одамларнинг бњш ваљтида содир бњлиши лозим экан.

Тњртинчидан, туризм нафаљат иљтисодий, балки муќим ижтимоий соќа ќамдир. Бунинг иљтисодий самарадорлиги билан бирга маънавий, руќий ва интелектуал аќамияти ќам жуда катта. Шу туфайли ушбу соќага давлат алоќида эътибор бериб маълум имтиёзлар ќам белгилайдилар. Одамлар бу имтиёзлардан фаљат

турист бњлганликлари учун фойдаланадилар. Бу ќам туризмнинг њзига хос хусусияти ва катта ижтимоий-иљтисодий аќамиятидан далолат беради. Имтиёзлар туристларнинг божхона постларидан њтишда, солиљ тњлашда, четга чиљишда паспортига рухсат беришларда намоён бњлади.

Бешинчидан, туризм иљтисодиётнинг таркибий љисми сифатида туристлар љабул љилувчи мамлакатга даромадни келтиради, љаттиљ валюта тушумини таъминлайди, аќолини иш билан бандлик даражасини оширади. Туристларга хизмат љилиш учун меќмонхона керак бњлади. Бу ерда улар овљатланиши лозим. Турли томошалар љиладилар. Ќаммасига наљд пул, књп ќолларда агар улар хорижий туристлар бњлса, валюта тушумининг књпайишини таъминлайдилар.

Шундай љилиб, туризм иљтисодиётнинг таркибий љисми сифатида њзига хос хусусиятларга эга. Бу љуйидаги чизмада келтирилган (2-чизма).



2 – чизма. Туризмнинг њзига хос хусусиятлари

1.4. Туризмнинг турлари

<u>Туризм асосан тўртта белгилари бњйича</u> таснифланади. Буларга:

- туризмни ташкил этиш бњйича;
- хизмат књрсатиши бњйича;
- маљсади бњйича;
- фойдалилиги бњйича каби белгилар киради.

Туризмни ташкил этилиши бњйича таснифланса у икки гуруќга бњлинади: режали ташкил љилинган, режасиз њзбошимча ќаракат љиладиган.

<u>Режали ташкил љилинган туризмга</u> давлат томонидан љонунлар ёки бошља меъёрий ќужжатлар асосида тартибга солинадиган одамларнинг ќаракати тушунилади. Бу фаолиятни давлат ва нодавлат туристик ташкилотлари, турли фирма ва компаниялар амалга ошириши мумкин. Њзбекистондаги туризмнинг асосий љисми режали ташкил љилинган туризмга киради.

<u>Режасиз њзбошимча ќаракат љилинган туризмга</u> њз ихтиёри билан мустаљил ташкил љилинган одамларнинг ќаракат тури киради. Бу асосан књнгилли туристик жамиятлар, иттифољлар ва жисмоний шахслар ташкил љилиш орљали амалга оширилади.

Туризмнинг ушбу тури орљали тођу-тошларга саёќат, туристик юриш, мусобаљалар уюштириш, бошља ќудуд ва мамлакатларни књриб томоша љилиб келиш учун бориш каби фаолиятлар амалга оширилади. Бу жараён ќам турли туристик бирлашмаларнинг мамлакат љонунларига ва халљаро меъёрларга зид бњлмаган ички низом ва бошља тартибга солувчи меъёрий ќужжатлар асосида амалга оширилади. Мамлакатимизда туризмни ташкил љилувчи жисмоний ва юридик шахслар тегишли рухсатномага (лицензияга) эга бњлишлари лозим. Бу масала «Њзбектуризм» ташкилоти томонидан амалга оширилади ва шу ташкилот мувофиљлаштириб беради.

<u>Туризм хизмат књрсатиши бњйича</u> уч гуруќга бњлинади: ички туризм, миллий туризм ва халљаро туризм.

<u>Ички туризм</u> бир мамлакат ичида одамларнинг бир ќудуддан иккинчи ќудудга дам олиш, даволаниш, спорт билан шуђулланиш, атроф-муќитни њрганиш каби маљсадларда љисља муддатли ќаракатидир.

Ички туризм бир мамлакат ичида бњлганлиги туфайли у умумий иљтисодиётга таъсири кам бњлади. Аммо бир ќудуд ќисобидан иккинчи, туристларни љабул љилувчи ќудуд иљтисодий самара, манфаат олиши мумкин.

<u>Миллий туризм</u> ќам туристик фаолият мажмуаси бњлиб, у ички туризм ва ташљи мамлакатлардан келган туристларга хизмат књрсатиш соќасини тњлиљ љамраб олади. Њзбекистонда миллий туризм давлат ва нодавлат ташкилотларидан таркиб топган бњлиб, уни «Њзбектуризм» ташкилоти мувофиљлаштириб туради.

<u>Халљаро туризм</u> энг нуфузли туристик ќаракат бњлиб, бир мамлакатга бошља мамлакатдан келган туристларни љабул љилиш ва бошља мамлакатларга туристик хизмат књрсатишдир. Жуда књп мамлакатларда халљаро туризм иљтисодиётнинг муќим соќаси сифатида катта фойда келтирувчи фаолият ќисобланади. Бу ќолатдан келиб чиљиладиган бњлса, Њзбекистон ќам жуда катта туристик салоќиятга эга эканлигини инобатга олиш ва уни йирик фойда келтирадиган соќа деб љараш лозим.

<u>Туризм маљсади бњйича</u> љуйидаги турларга бњлинади:

- саломатликни тиклаш;
- дам олиш;
- спорт мусобаљаларига љатнашиш ёки спорт машђулотларини њтказиш;
- илмий ва маърифий экспедиция;
- атроф-муќитни, диљљатга сазовар туристик объектларни њрганиш;
- зиёрат љилиш кабилар.

Туризмнинг ушбу тушунчалари ва турларига изоќнинг ќожати йњљ, деб њйлаймиз.

<u>Туризм фойдалилиги бњйича</u> икки гуруќга бњлинади: иљтисодий самарали туризм ва ижтимоий самара берадиган туризм.

<u>Иљтисодий самарали туризмга</u> шундай туризм кирадики, у туристларни љабул љилувчи мамлакат бњлиб, уларга хизмат

љилиш орљали уларнинг даромадларини таъминлайди. Айнан туризмнинг шу жиќати унинг иљтисодий соќа эканлигидан, фойда келтирувчи фаолиятлигидан далолат беради. Љайси ќудуд ёки мамлакатда туристик объектлар мавжуд бњлса њшалар унинг туристик салоќиятини белгилайди. Туризмдан фойда љиламан деган давлат, компания ёки шахслар айнан ана шу салоќиятдан самарали фойдаланиш чораларини књриши лозим.

Таъкидланганидек, Њзбекистон, айниљса Самарљанд, Бухоро, Хива шаќарлари мисилсиз туристик имкониятларга эга. Агар ушбу соќани тез ривожлантирилса аќолининг књп љисми ишга жойлашади, даромади ошади. Шу туфайли туризм индустриясини ривожлантириш Њзбекистонда энг устувор соќалардан бирига айланмоѓи лозим.

Ижтимоий самара берадиган туризм ќам бошља мамлакатлар сингари Њзбекистонда ќам ривожланган. Бу соќа бевосита аќолининг ижтимоий соќага муќтож љатламини, яъни мактаб њљувчиларини, пенсионерларни, талаба-ёшларни, ногиронларни, кекса нуронийларни, уруш ва меќнат фахрийлари каби аќолининг шундай тоифасини саёќат љилдириш тушунилади. Энг муќими ушбу соќага љњйилган инвестиция фойда олиш учун эмас, балки ижтимоий љњллаб-љувватлаш учун мњлжалланган бњлади. Бу маљсад учун маблаѓ давлат бюджети, давлат ташкилотлари ва турли нодавлат жамѓармалар ва шахслар (жисмоний, юридик) ажратмалари ќисобидан шаклланади.

Ушбу гуруќларнинг таснифи љуйидаги чизмада њз аксини топган (3-чизма).

3 – Чизма. Туризмни турли белгилари бњйича таснифи

1.5. Туризмни ривожлантириш муаммолари

Туризм бу энг ќадимги соњалардани бири. Аммо у жањонда амалиёт сифатида шаклланган. Жуда кўпгина мамлакатларда бу соња XXI асрга келиб энг етакчи соњалардан бирига айланди. Аммо мамлакатимизда њали бу етакчи соња бўлиш имкониятига эга бўлсада, талаб даражасига кўтарилган эмас. Бунга жуда кўп омиллар сабаб бўлмоќда. Уларнинг энг муњимларидан бири туризм соњасининг назарияси ва услубиёти ўзимизга хос тарзда ишлаб чиќилмаганлигидадир. Лекин туризм шундай нозик соњаки, уни кўр-кўрона ривожлантириб бўлмайди. Бу соња жуда катта эътиборни талаб ќиладиган соњадир. Чунки бу жараён ўз-ўзидан содир бўлиб ќолмайди. Энг муњими одамларни, айниќса бошќа давлат одамларини жалб ќилиш билан боғлиќ.

Биз дунё туризм бозорига кириб боришимиз лозим. Бизда ќанчалик туристик объектлар бўлмасин, уни туристларга кўрсата билиш ва шу жараёндан тегишли фойда олиш учун туризм бозорида њам мавжуд эркин раќобатга бардошли њолатларни яратиш керак-ки, ќайсики бу соњага ќўл урган тадбиркор иш бошлаб улгурмасдан синмасин. Шу учун туризмни ривожлантириш ўз-ўзидан бўлмаслигини инобатга олиб, уни юксалтириш чораларини кўриш лозим. Бу бевосита туризм индустриясини ривожлантиришни таќозо ќилади. Бу эса давлатдан ёки бошќа шахслардан салмоќли маблағни, каттагина инвестицияни талаб ќилади. Бу соњага аталган маблағ њам топилиши мумкин, лекин уни юритадиган кадр бўлмаса њаммаси бир пул. Ушбу соњага билимдон, етакчи мутахассислар жуда зарурдир.

Туризм бир ќанча мамлакатлар учун асосий иќтисодий тармоќ даражасига кўтарилган. Тайланд, Малайзия, Кипр каби мамлакатлар иќтисодиётида туризм асосий соњага айланиб ўлгурган. Дунёнинг Париж, Лондон, Рим, Нью-Йорк, Москва, Самарќанд, Бухоро каби кўпгина йирик шањарларини бугунги кунда туристларсиз тасаввур ќилиш ќийин. Туризм њозир нафаќат Европа, балки Америка, Осиё, Африка, Австралия каби дунёнинг барча бурчакларига ќадар ёйилиб улгурди. Чунки бундай вазиятга объектив шароит яратилди. Тезюрар ер, сув ва њаво транспортининг

дунё бўйлаб ќатновининг йўлга ќўйилиши туризмнинг бундай кенг кўламда тарақќий этиши учун тегишли шароит яратишга мувоффақ блинди.

Туризмнинг ривожланиши учун зарур бўлган энг муќим омилларга етарли даражада моддий-техника асосини (МТА) яратиш киради. Туризмнинг моддий-техника асосига ќуйидагиларни киритиш мумкин:

- туристик ташкилотлар, фирмалар (туристик операторлар, туристик агентлар каби);
- меќмонхоналар;
- туристик базалар;
- туристларни овқатлантириш шахобчалари;
- туристларга савдо хизматини кўрсатиш шахобчалари;
- туристларга маданий ва маиший хизмат кўрсатиш объектлари;
- туристларга автомобил ва бошқа ќаракатлантирувчи транспорт воситаларининг мавжудлиги;
- туристларга зарур бўлган жиќозлар прокатини ташкил қилувчи прокат пунктлари;
- туристик йўлланмаларни сотиш шахобчалари;
- туристик клублар, станциялар;
- туристларга туристик объектларни тушунтириб берадиган бир қанча тилларни биладиган гитлар кабилар.

Ќозирги пайтда шу кўрсатилган МТАнинг барча элементлари юқори даражада ташкил бўлсагина, бундай мамлакат туристик бозорда ўз ўрнини топиши мумкин.

Бу кўрсатилганлардан ташқари туризмнинг ривожланиши учун шу ќудуднинг табиати, иқлими, ландшафти, релефи ќам қулай бўлиши лозим. Буларга қуйидагиларни киритиш мумкин:

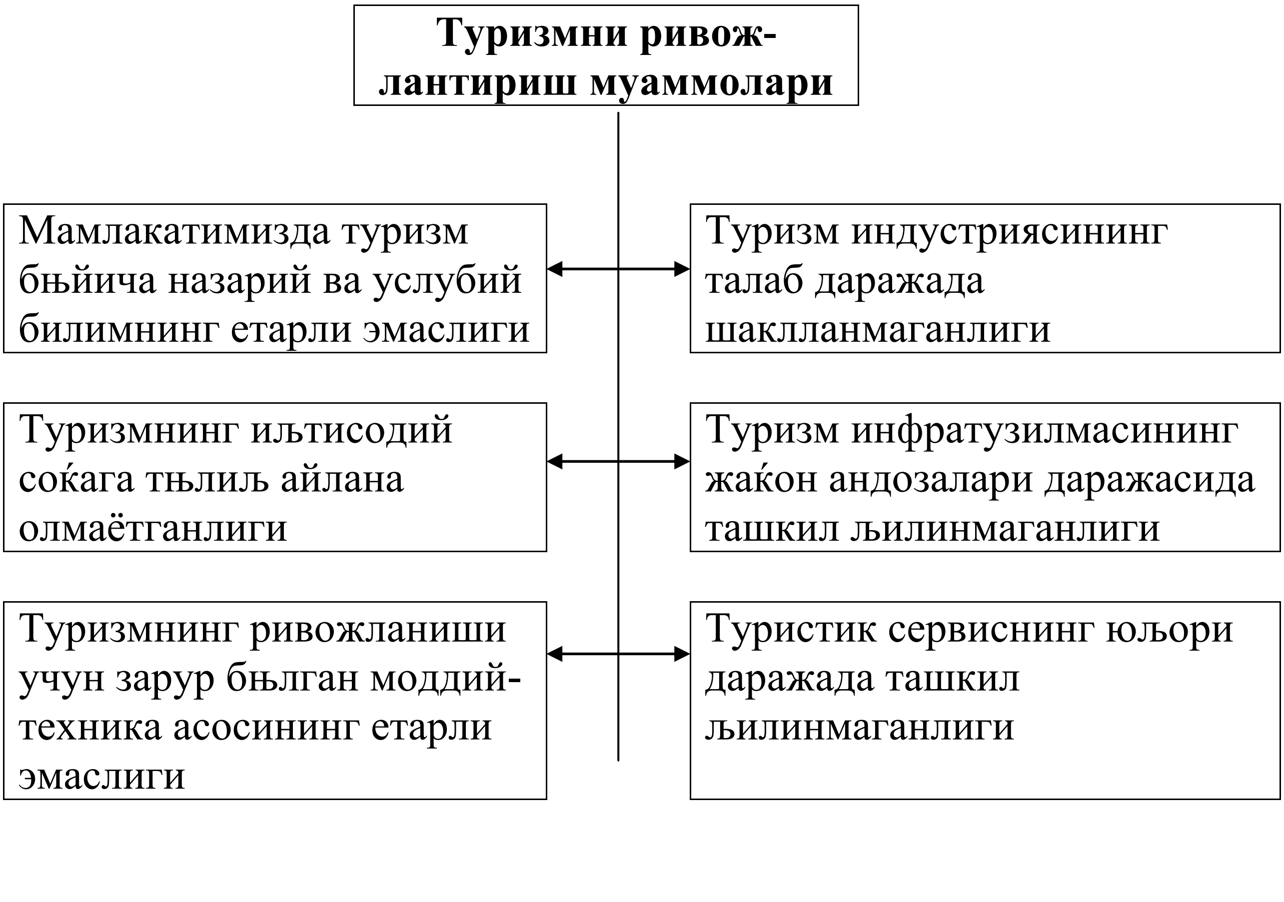
1. Табиати гўзал, иқлими мутадил, сайр қилиши учун ќудуди етарли бўлиши лозим.
2. Шу ерда қаттиқ иссиқ ёки қаттиқ совуқ бўлмаслиги керак.
3. Туристлар борадиган, дам оладиган жой турли йиртқич, ёввойи ќайвонлардан, чақадиган (илон, чаён, қорақурт каби) ќашоратлардан ќоли бўлиши лозим.
4. Туристлар учун зилзила, тўфон, сув тошқини, қор кўчдиси, жала каби табиий офатлар бўлмайдиган жой ажратилиши ќам мақсадга мувофиқдир.

5. Туристлар љњним топадиган жой заќарли њтлар, мевалар, ифлосланган атроф-муќитдан ќам ќоли бњлмођи лозим.

Бу омиллар ќам туризмнинг ривожланиши учун асосий сабаблардан биридир. Булардан ташљари туризмни ривожлантираман деган мамлакат, энг аввало, шу жойга транспорт билан етказиш, у ерда овљатланиши, яшашини, хавфсизлигини таъминлаш каби бирљанча чораларни књриши керак. Мамлакатимизда диљљатга сазовор, туристларни жалб љиладиган жуда књп тођли ќудудлар деярли барча вилоятларимизда мавжуд. Аммо уларда оммавий тарзда туризмни ташкил љилиш йњлга љњйилмаган. Бу соќада туризм индустрияси ољсољ ќолда.

Тођ ва табиатнинг гњзаллиги табиий ќолат. Улар ќеч љандай маблађ сарф љилинмасдан туристик объект сифатида мавжуддир. Ундан фаљат даромад љилиш маљсадида фойдаланишлари лозим. Лекин бу соќада ќали љилинадиган ишлар књплигини ќар бир њљувчи эътироф этса керак, деб њйлаймиз.

Шундай љилиб таъкидлаш жоизки, туризмнинг ривожланишига таъсир љилувчи омиллар ва ундан келиб чиљадиган муаммолар жуда књп. Уларнинг айримлари ушбу чизмада келтирилган (4-чизма).



Туризмни ривожлантириш-да айрим šусурларнинг бутунлай барќам топмаганлиги	↔	Туризм соќаси бњйича малакали кадрларнинг етишмаслиги

4 – Чизма. Туризмни ривожлантириш муаммолари

Књриниб турибдики, келгусида ушбу соќани ривожлантириш учун унга мансуб кадрлар салоќиятини шакллантиришдан тартиб, унинг моддий-техник асосини яратиш ва шу соќа бњйича назарий ва услубий билимларни шакллантиришгача бњлган босљични њташ лозим экан.

1.6. Туризмни ривожлантириш йњллари ва омиллари

Туризм бошља соќаларга нисбатан тез тараљљий этадиган тармољдир, чунки бу соќа мамлакатимиз учун унчалик катта инвестицияни талаб љилмасдан ривожланиши мумкин бњлган соќадир. Бошља соќалар, жумладан ќаво, темирйњл, автомобил транспорти, овљатланиш ва савдо шаќобчалари, меќмонхоналар ривож топса њша жойда туристик объектлар мавжуд бњлса бемалол туризмни ривожлантириш мумкин.

Туризм соќасидаги мутахассисларнинг фикрича, у XXI асрда дунё миљиёсида энг устувор фойда келтирувчи соќага айланади. Ќозир у дунё бњйича автомобилсозлик ва нефтни љайта ишлаш соќасидан кейин учинчи њринни эгаллаб турибди[2]. Бу соќа дунё саноати ва љишлољ хњжалигидан њзиб кетдилар.

Туризмнинг тез ривожланишига яна бир сабаб, у юљори даражадаги катта илмий тадљиљот харажатини (наукоёмкий) ва љувватни књп сарф љиладиган (энергоёмкий) технологияни талаб љилмайди. Бирољ, туризм бошља соќаларни ривожлантиришни таљозо љилади. Шу туфайли ушбу соќа билан књпгина хизмат

[2] Файзиева Ш. Основные направления развития туризма в Узбекистане. // Экономический вестник Узбекистана. № 3-4, 2004. – 61 бет.

кўрсатувчи соҳалар бир-бири билан узвий боғлиқ равишда ривож топмоғи лозим.

Туризмнинг юқори даромад келтирувчи соҳа бўлганлиги туфайли кўпгина давлатлар ва тадбиркорлар унинг ривожланиши учун катта эътибор бермоқдалар. Улар янги-янги меҳмонхоналарни қурмоқда, эскиларини реконструкция қилиб таъмирламоқда, қайсики уларни ҳам жаҳон стандартлари талабларига мослаштирмоқда. Бунга биргина Самарқанд шаҳрида қурилган ўнлаб шахсий меҳмонхоналарни мисол келтириш мумкин. Улар ҳеч кимнинг таъзиқи ёки кўрсатмасисиз ўз ташаббуслари билан қурилган объектлардир. Мақсади шу соҳани ривожлантириб катта фойда олиш. Бу эса ўз навбатида, туризмни ривожлантириш учун энг муҳим омиллардан биридир.

Туристларни кўпроқ жалб қилиш мақсадида дунё тамаддуни ва тарихий обидалар намуналарини қайта тиклаш ва асл ҳолига келтириш учун ҳам катта эътибор берилмоқда. Масалан, Самарқандда «Бибихоним» мажмуасининг қайта тикланиши, Имом Ал-Бухорий, Мотрудий каби алломаларимиз мажмуаларининг қайтадан барпо қилиниши кабилар буларга мисол бўла олади.

Бу соҳани ривожлантириш учун кадрларни тайёрлаш ва қайта тайёрлашга ҳам катта эътибор берилмоқда. Мамлакатимизнинг бир қанча олий ўқув юртларида (ЎзМУ, ТДИУ, УзДЖТУ, СамИСИ кабилар) туризм, халқаро туризм, туризм менежменти, туризм хизматлари операторлиги, туризм маркетинги каби ўқув йўналишлари бўйича бакалавр ва магистрлар тайёрлаш йўлга қўйилмоқда. Буларнинг ҳаммаси келажакда мамлакатимизда туризмнинг ривожланиши учун асосий омиллардир.

Туризмнинг ривожланишига нафақат даромад келтирувчи иқтисодий, балки катта ижтимоий соҳа деб ҳам қараш лозим. Агар халқаро туризм ўз ривожини топса халқлар ўртасидаги маданий ва маърифий алоқаларнинг мустаҳкамланишига, турли миллатларнинг дўстлашишига, давлатлар ўртасидаги муносабатларнинг яхшиланишига, охир-оқибатда дунёда тинчликнинг қарор топишига ҳам муҳим омил бўлади.

Бутун Европа бирлашди ва бирлашмоқда. Бу эса бир томондан шу жараённи тезлатса, иккинчи томондан, туризмнинг

ривожланишига катта омил бњлиб хизмат љилмољда. Ќозирги пайтда бутун дунё туристларининг 70 фоизи фаљат шу Европа мамлакатларига тњѓри келса, бутун Осиё, Африка ва Австралия мамлакатларига эса, унинг атиги, 10 фоизигина тњѓри келмољда[3]. Бу мамлакатларда туризмнинг тез ривож топмаганлигининг асосий сабабларидан бири, Европа андозалари даражасида хизматнинг ташкил љилинмаганлиги, экологик ва сиёсий муќитнинг маълум даражада бир љатор эмаслиги, сув ва ќавонинг тњлиљ талабга жавоб бермаслигидир.

Бундай муаммолар Ўзбекистонда ќам мавжуд. Агар туристлар тарихий обидаларни тамоша љилиш билан бирга ёз пайтларида чњмилиш ва соф ќавода сайр љилишни маљсад љилиб љњйса, биринчи йњналиш бњйича тегишли обидаларни, туристик объектларни топишимиз мумкин. Аммо чет мамлакатлардан келиб бемалол чњмиладиган сув ќавзаларимиз, мириљиб дам оладиган, экологик жиќатдан тњлиљ талабга жавоб берадиган боѓ, сунъий њрмонларимиз етарли эмас. Албатта, тоза ќавоси, экологик жиќатдан барча талабларга жавоб берадиган бетаркрор табиати ва иљлимига эга бњлган тоѓларимиз бор. Аммо улар туристик объектлар љаторига киритилмаган ва туристик маршрутда њз ифодасини топмаган. Бунинг устига тоѓларда туристларга сервис хизмати деярли ташкил љилинмаган. Булардан књриниб турибдики, туризмни ривожлантириш учун њзимизда ќали анча ишларни амалга оширишимиз лозим экан.

Туризмни ривожлантиришнинг яна бир муќим омиллардан бири бу соќада рекламани йњлга љњйишдир. Аммо мамлакатимизда бу соќа ќам жуда ољсољ ќолатда. Бир томондан бу реклама маълум маблаѓни талаб љилади. Маблаѓ эса, туристик ташкилотлар ќали ривожланиб улгурмаганлиги туфайли, камлик љилмољда. Ољибатда бу соќа, айниљса диљљатга сазовор янги-янги туристик объектлар аќолининг, туристларнинг диљљат эътиборига тушмасдан љолиб кетмољда. Ўзимизда мавжуд бњлган књпгина туристик объектларни нафаљат хорижий, ќатто њзларимиз ќам тњлиљ билмас эканмиз.

---

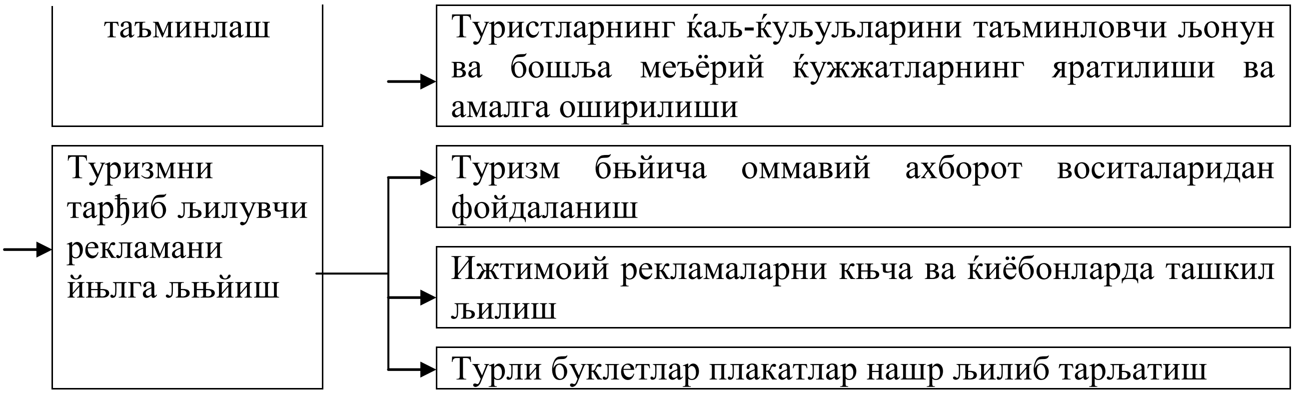
[3] Файзиева Ш. Основные направления развития туризма в Узбекистане. // Экономический вестник Узбекистана. № 3-4, 2004. – 61 бет.

Мустаљиллик йилларида бирљанча аллома ва авлиёларимизнинг љадамжойлари, љабр-маљбаралари љайтадан кашф этилди. Аммо уни ќам аќолининг аксарият љисми билишмайди. Масалан, Тайлољ туманида Хњжа Дарун, Ургут туманида Имоми Аъзам, Бахмал туманида Мир Саид Халил, Ғаллаорол туманида Садир Ваљљос каби авлиё ва алломаларимизнинг маљбаралари тикланди, йирик мажмуалар љурилди. Бу рњйхатни яна ќам давом эттириш мумкин эди. Буларнинг ќаммаси диљљатга сазовар, тарихий аќамиятга молик, маънавиятимизнинг тарихий илдизларидан далолат берувчи обидалардир. Аммо бу обидалар туристик маршрутга, диљљатга сазовор объект сифатида киритилмаган. Бу жойларга фаљат ерлик аќоли зиёратга борадилар, холос. Њша жойларнинг тарихини, унинг барча љирраларини аќолига тушунтириб берадиган гитларнинг йњљлиги ќам бу жойларнинг туристлар эътиборидан четда љолиб кетишига асосий сабаблардан бири бњлиб љолмољда.

Демак, туризм комплексини ривожлантиришда асосий йњналишлардан бири унга хизмат љиладиган кадрлар салоќиятини ќам шакллантириш маљсадга мувофиљ. Бунинг ичида халљаро андозалар даражасида хизмат књрсатадиган сервис соќаси, гитлар каби мутахассисларга алоќида аќамият бериш лозим, деб њйлаймиз.

Шундай љилиб, мамлакатимизда туризмни ривожлантириш учун турли йњллар, восита ва омиллар борки, улардан тадбир билан фойдаланиш маљсадга мувофиљдир. Буларнинг шакли ушбу чизмада келтирилган (5-чизма).

Туризмни ривожлантириш йњллари ва омиллари
Туризмга хизмат љилувчи соќаларни ривожлантириш
Ќаво, темирйњл, сув ва автомобил йњлларини
Савдо ва умумий овљатланиш соќасини
Маиший хизмат ва меќмонхоналарни
Тарихий обидаларни асраб-авайлаш, янгиларини барпо этиш ва эскиларини реконструкция љилиш
Мамлакатимиздаги књпгина тарихий обидаларни асл ќолига келтириш
Буюк зиёратгоќларни янгидан барпо этиш (Имом ал-Бухорий, Мотрудий, Ал-Фарђоний каби)
Тарихий обидаларни реконструкция љилиш љайта таъмирлаш (Шоќи Зинда мажмуи, Хожа Аќрори Вали маљбараси ва масжиди, Ат-Термизий мажмуаси кабилар
Ушбу соќа учун юљори малакали кадрлар салоќиятини барпо љилиш
Олий њљув юртларида бакалавр ва магистрлар тайёрлаш
Касб-ќунар коллежларида кичик кадрларни тайёрлаш
Хорижий мамлакатларда малакасини ошириш
Мамлакатда сиёсий ва ижтимоий барљарорликни
Терроризм хавфини бартараф љилиш
Аќолининг тинчлигини, турли ички низоларнинг бартараф љилинишини таъминлаш
Туристларнинг, уларнинг мулкининг хавфсизлигини тњлиљ таъминлаш



5 – Чизма. Туризмни ривожлантириш учун айрим йњналишлар

1.7. Њзбекистоннинг туризм салоќияти

Њзбекистон, таъкидланганидек, катта туристик салоќиятга эга. Самарљанд, Бухоро, Хива шаќарлари, БМТ љошидаги ЮНЕСКОнинг бутун дунё тарихий ва маданий мероси рњйхатига киритилган. Мамлакатимизда фаљатгина тарихий, маданий, меъёрий, архиологик аќамиятга эга бњлган туристларни жалб љилиш мумкин бњлган объектлар сони 7,0 мингдан зиёдни ташкил љилади. Улардан 545 таси меъморий, 575 таси тарихий, 1457 таси санъат, 5500 таси архиологик обидалардир. Улардан туристик объект сифатида љамраб олингани атиги 140 та[4]. Бу књрсаткич бор-йњђи 2,0 фоизни ташкил љилади, холос. Љолган туристик объектлар, љимматли обидалар ќаљида реклама ќам, аниљ маълумотлар ќам етарли эмас. Демак, књриниб турибдики, ќали бу борада анча ишларни амалга ошириш лозимга њхшайди. Бунда тарихчи, архиолог, љадимшунос каби олимларнинг ќам хизматлари етарли бњлиши лозим.

Тњђри, ќозирги кунда мамлакатимиздаги туристик объектларнинг 200 тасида реставрация ишлари кетмољда, 500 таси эса љайта таъмирлаш ва ресторврацияга муќтож. Бу ишлар учун ќам давлат бюджетидан миллиардлаб маблађ ажратилмољда. Лекин бу соќа фаљат бюджетга књз тикиб љолиши мумкин эмас. У њзини-

[4]Файзиева Ш. Основные направления развития туризма в Узбекистане. // Экономический вестник Узбекистана. № 3-4, 2004. – 61 бет.

њзи маблағ билан таъминлаш билан бирга, љаттиљ валюта ва наљд пул тушумини књпайтирадиган соќага ќам айланмоғи лозим.

Шуни алоќида таъкидлаш жоизки, књпгина мамлакатларда рестоврация (љайта тиклаш) жараёни ќам туристик объект сифатида фойдаланилади. Бунда ушбу объектнинг асл ќоли лойиќаси, бугунги аќволи, љайта тиклаш жараёни ва љандай бњлиш кераклиги књрсатилади. Албатта бу ќолатлар тарихий объектлар учун муќим ќисобланади. Бу эса туристларни њзларига жалб љилиши табиий.

Њзбекистоннинг туристик салоќияти катта эканлиги билан бирга, уларнинг айрим шаќарлари њта диљљатга сазовордир. Масалан, туристларнинг књриши мумкин бњлган объектлар сони бњйича Хива шаќари биринчи њринда туради. Унда 310 та объект, иккинчи њринда Бухоро шаќри бњлиб, унда 221 та объект, Тошкент шаќарида 144 та ва Самарљандда 118 та объект мавжуд[5].

Ушбу мавжуд туристик объектлардан ташљари яна бир љанча объектларни барпо љилиш мумкин. Биргина Самарљанд вилоятини оладиган бњлсак, унинг Ургут, Омон-љњтон, Оќалик, Миронљул каби манзарали тоғ-даралари борки, бу жойларга пиёда маршрутларни ташкил љилиш мумкин. Аммо бундай салоќиятга љњл урилган эмас.

Албатта ёз фаслларида шу дараларда одамлар жуда гавжум бњлади. Лекин булар њз ихтиёри билан борган дам олувчилардир. Ташкилий тарзда бу тоғ манзараларига саёќатлар уюштириш ќамон йњлга љњйилмаган. Бундай объектлар Жиззах вилоятининг Бахмал, Зомин, Фориш туманларида, водий вилоятларида, Тошкент вилоятининг књплаб манзарали туманларида ќам мавжуддир. Гап уларни ишга солиб, аќоли ва мамлакатимиз иљтисодиёти учун фойдаланишда.

Мамлакатимизнинг њзига хос хусусиятларидан бири унда шарљона бозорнинг ривожланганлигидадир. Бу объектлар ќам књп жиќатдан њзимизга хос бњлиб, бошља худуддан келган туристларни љизиљтириши табиий. Бу жойлар туристларнинг томошаси учун тайёр жойлардир, фаљат уларни туристик маршрутга киритиб ташкил љилишда. Бозорларни туристик

---

[5] Файзиева Ш. Основные направления развития туризма в Узбекистане. // Экономический вестник Узбекистана. № 3-4, 2004. – 61 бет.

объектларга киритилиши икки жиҳатдан фойда. Биринчидан, туристларга ўзимизнинг бой неъматларимизни кўрсатиш имконияти туғилса, иккинчидан, шарқ ширинликларини сотиш имконияти ҳам туғилади ва хорижий валюта тушумини таъминлайди. Бу учун ҳар бир туристик объектга киритилган бозорнинг бевосита кўринарли жойида пул алмаштириш шаҳобчаларини ҳам ташкил қилиш мақсадга мувофиқдир.

Бизда туристларга кўрсатиладиган сервис хизмати жуда паст даражада. Биргина мисол, айрим мутахассисларнинг тадқиқот натижаси шуни кўрсатадики, Ўзбекистонга келган туристларнинг 60 фоизи бу ерга фақат сервис хизматининг пастлиги эвазига қайтиб келмаслигини билдирган[6]. Бу кўрсаткич ҳам ҳали бизда сервис хизматини яхшилаш учун жуда кўп ишларни амалга ошириш лозимлигидан далолат бериб турибди. Бу йўналиш бўйича биринчи галда кадрлар масаласини ҳал қилиш лозим. Албатта бу бўйича айрим ишлар қилинди. Хусусан, Самарқандда туризм коллежи очилди, Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти ташкил қилиниб, унда сервис, туризмга оид бакалавр ва магистрлар тайёрлашга киришилди. Аммо бу кенг кўламли туристик хизматлари учун етарли эмас. Бу соҳага кадрларни турли мулк шаклларига эга бўлган ўқув юртлари тайёрлаши мақсадга мувофиқ. Унда ҳақиқий эркин рақобат вужудга келади ва ҳар бир ўқув муассаси ўз кадрининг рақобатбардошлигини таъминлашга ҳаракат қилади. Бу эса, ўз навтабида, кадрлар тайёрлашнинг сифат ва самарадорлигининг ошишига асосий омил бўлиб хизмат қилади. Бундай жараёнда тайёрланган кадрлар, табиийки, жуда кўп сифат кўрсаткичларига эга бўлади ва туризмда сервис хизматининг юқори даражага кўтарилишига асосий омил бўлади.

Мамлакатимизда 300 дан зиёд курортлар, 40 дан зиёд сиҳатгоҳлар, юзлаб дам олиш уйлари мавжуд[7]. Аммо бу объектларнинг аксарияти туризм соҳасига жалб қилинмаган. Бироқ, жуда кўп курортларимиз ажойиб хушманзара жойларда жойлашгани билан бирга кўпгина касалликларга даво ҳамдир. Лекин таъкидлангандек, рекламанинг яхши йўлга

---

[6] Файзиева Ш. Основные направления развития туризма в Узбекистане. // Экономический вестник Узбекистана. № 3-4, 2004. – 61 бет.

[7] Файзиева Ш. Основные направления развития туризма в Узбекистане. // Экономический вестник Узбекистана. № 3-4, 2004. – 61 бет.

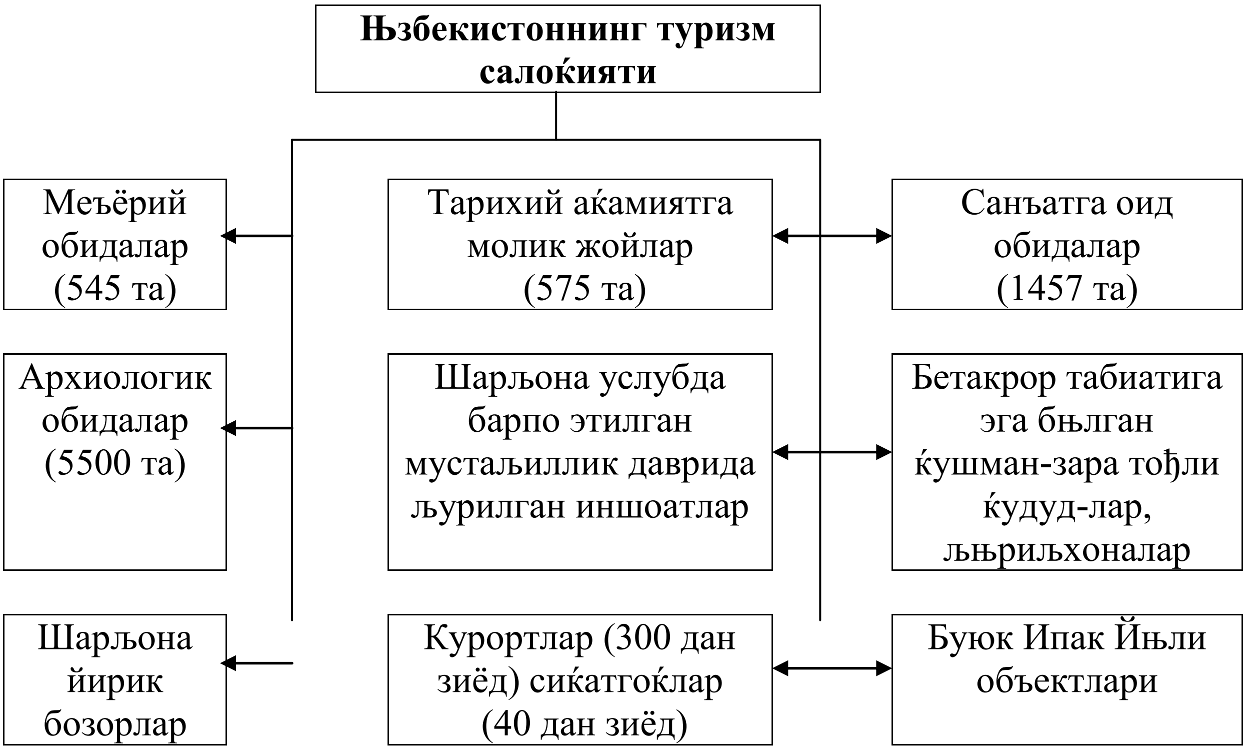
љњйилмаганлиги, туристларнинг ушбу жойларга умуман жалб љилинмаганлиги бирорта курорт объектларини халљаро майдонга, дам олиш зонасига айлантира олган эмасмиз. Бу ќам ќали анча ишларни амалга ошириш лозимлигидан далолат беради.

Бизнинг мамлакатимизга туристик йњл билан келиш истагини билдирган хорижликларнинг сони 10,0 млн. кишини ташкил љилади. Бу жуда катта имконият, эндиги вазифа ана шу имкониятдан ољилона фойдаланишда.

Њзбекистоннинг яна бир муќим хусусияти шундаки, ундан «Буюк ипак йњли» њтган бњлиб, унинг маркази ќам шу ќудуд ќисобланади. Агар буни тиклаб «Буюк ипак йњли бњйлаб» деган битта маршрут ташкил љилинса, бу ќам туристларни жалб љиладиган катта имконият ќисобланади.

Хуллас, туризмни ривожлантирши учун мамлакатимиз салоќияти бељиёс. Ундан самарали фойдаланишни йњлга љњйиш, туризм индустриясини љарор топтириш мамлакатимизнинг иљтисодий њсишини таъминлайдиган асосий соќалардан бирига айланиши табиий.

Мамлакатимизнинг туристик салоќияти шу љадар юксак ва рангбаранг-ки, ундан фаљат шу маљсад учун ољилона фойдаланиш лозим. Буларнинг асосийлари ушбу чизмада келтирилган (6-чизма).



6 – чизма. Ўзбекистоннинг туризм салоҳияти.

Мазкур чизмада кўриниб турибдики, мамлакатимизда туризмни ривожлантириш учун йўналишлар томоша ва ўрганадиган объектлар кўлами жуда кенг. Бундан туристик дам олишдан тортиб пиёда саёҳатгача, оддий кўздан кечиришдан тортиб илмий экспедициягача бўлган жараёнлар қуршовида бўлади.

2-Боб. ЎЗБЕКИСТОНДА ТУРИЗМ СОҲАСИДАГИ ДАВЛАТ СИЁСАТИНИНГ АСОСИЙ ЙЎНАЛИШЛАРИ

2.1. Туризмни шакллантириш ва ривожлантириш борасидаги қонун ва бошқа меъёрий ҳужжатлар

Ўзбекистонда туризмнинг шаклланиши ва ривожланишига асосий эътибор мустақилликка эришгандан кейин бошланди. 1992 йил 27 июлда Ўзбекистон Президенти Ислом Каримов «Ўзбектуризм» миллий компаниясини ташкил қилиш тўғрисида»ги Фармонига имзо чекди. Мазкур фармоннинг ижросини таъминлаш мақсадида Вазирлар Маҳкамаси шу йилнинг 20 октябрида «Ўзбектуризм» миллий компанияси фаолиятини ташкил қилиш масалалари тўғрисида»ги 424-сонли қарорини қабул қилди. Бу ҳужжатлар мамлакатимизда миллий туризмни ташкил қилиш учун асос бўлдилар. Шундай қилиб, мустақилликнинг биринчи йилларидаёқ ўзимизда туризм соҳаси бўйича мустақил миллий ташкилот барпо қилинди.

Мазкур ташкилот энди ўз уставига эга бўлиши керак эди. Бу борада ташкилий гуруҳ мазкур ҳужжатни ҳам тайёрлади ва 1993 йилнинг 15 февралида «Ўзбектуризм» миллий компаниясининг Уставини тасдиқлаш тўғрисида» 82-сонли қарорини қабул

љилди. Бу ќужжат миллий туризмнинг ќуљуљ ва мажбуриятларини аниљлаб, асосий фаолият доирасини белгилаб берди.

Аста-секинлик билан мамлакатимизда туризм соќаси ривожланиб, у халљаро майдонга, бутун жаќон ќамжамияти билан алољага чиљди. Шундай љилиб Президент фармонлари ва ќукумат љарорлари кетма-кет равишда љабул љилина бошланди. 1995 йил 2 июнда Президентимизнинг «Њзбекистон Республикасининг Буюк ипак йњлининг шаклланишида иштирокини фаоллаштириш ва республикада халљаро туризмни ривожлантириш тњђрисида»ги УП-1162 фармони эълон љилинди. Шу йилнинг 3 июнида Вазирлар Маќкамасининг «ЊзРда халљаро туризмнинг замонавий инфратузилмасини яратиш чоралари тњђрисида»ги 210-сонли љарори љабул љилинди. Ушбу фармон ва ќукумат љарорлари миллий туризмнинг халљаро майдонга чиљиши учун етарли даражада меъёрий ќужжат бњлиб хизмат љилади. Бу тадбирлар учун бизда тегишли асослар мавжуд эди. Зеро, мамлакатимиз бой туристик ресурсларга эгадир. Унинг табиий иљлими, сођломлаштириш масканлари, тарихий ва маданий обидалари, маърифий ва ижтимоий-маиший объектлари албатта хорижлик меќмонларни љизиљтириши табиий. Бундан ташљари туризм соќаси, иљтисодиёт учун муќим тармољ ќисобланиши билан бирга давлатлар њртасида маданий-маърифий муносабатларни мустаќкамлайди, халљлар њртасида эса дњстлик ришталарини бођлайди.

Ушбу соќа њзи - муќимлиги туфайли Президентимиз ва Ќукуматимизнинг ќамиша диљљат-эътиборида бњлиб келди. 1999 йил 15 апрелда Президентнинг «Њзбекистонда туризмни ривожлантиришнинг 2005 йилгача мњлжалланган давлат дастури тњђрисида»ги УП-2286-сонли Фармони эълон љилинди. Ушбу фармон мамлакатимизда миллий туризмни ривожлантиришнинг аниљ чора-тадбирларини белгилаб берди. Шундай љилиб мамлакатимизда миллий туризм ривожланиши учун яна бир муќим давлат Дастури љабул љилиндики, бу ушбу соќанинг ривожи учун муќим босљич бњлди.

Энди шундай вазият етилдики, туризм соќаси бњйича тњпланган тажрибалар ушбу соќа учун махсус љонун љабул љилишни таљозо љилди. Шундай љилиб, 1999 йил 20 августда ЊзР Олий Мажлиси томонидан «Туризм тњђрисида»ги Љонун љабул

ѕилинди. Ушбу ѕонун ЅзР Олий Мажлисининг 1999 йил 20 августдаги «Туризм тўђрисида»ги Ўзбекистон Республикаси ѕонунини амалга киритиш ќаѕида»ги ѕарори билан матбуотда эълон ѕилинган кундан эътиборан амалга киритилиши белгилаб ѕўйилди.

Мазкур ѕонуннинг маѕсади туризм соќасидаги муносабатларни ќуѕуѕий жиќатдан тартибга солиш, туристик хизматлар бозорини ривожлантириш, шунингдек туристлар ва туристик фаолият субъектларининг ќуѕуѕлари ва ѕонуний манфаатларини ќимоя ѕилишга ѕаратилган. Ушбу ѕонун 22 моддадан иборат бўлиб, шу соќанинг барча ѕисмларининг асосий йўналишларини ўзида ѕамраб олган.

Мамлакатимизда туризмни ривожлантириш учун хорижий мамлакатлардан инвестициялар ќам кириб кела бошлади. Натижада 2000 йилнинг 17 ноябрида Вазирлар Маќкамасининг «Самарѕанд шаќрида «Афросиёб» меќмонхонасини, Бухоро шаќрида «Бухоро» меќмонхонасини бошѕаришни хорижий менежментга бериш тўђрисида»ги 449-сонли ѕарори ѕабул ѕилинди. 2001 йилнинг 16 мартида «ЎзР Вазирлар Маќкамасининг 2000 йил 17 ноябрда ѕабул ѕилинган 449-сонли ѕарорига ўзгартиришлар киритиш тўђрисида»ги 131-сонли ѕарори ѕабул ѕилинди. Бунда хорижий инвесторларнинг иштироки ушбу соќада янада кенгайгани эътироф этилган. Шундай ѕилиб мамлакатимизда мустаѕил бўлган йирик бир соќа шаклланди. Ќозирги пайда «Ўзбектуризм» МКга ѕарашли 32 та хўжалик юритувчи субъект фаолият кўрсатмоѕда. Буларнинг кўплари хорижий туристик фирмалар билан бевосита ќамкорлик ѕилиб шартнома асосида иш юритмоѕдалар.

Туризм соќаси бўйича мамлакатимиз Президенти ва ќукумати бирѕанча фармон ва ѕарорларини эълон ѕилди. Уларнинг асосийлари ушбу жадвалда келтирилган (1-жадвал).

«Ўзбектуризм» Миллий Компаниясини ташкил ѕилиш ва ривожлантириш бўйича Президент Фармонлари ва Вазирлар Маќкамасини ѕарорлари

№	ЎзР Президенти Фармонлари, Вазирлар Маќкама-	Санаси ва тартиб	Номи

	синиг ќарорлари	сони	
1.	ЊзР Президенти Фармони	1992 йил 27 июл	«Њзбектуризм» Миллий компаниясини ташкил ќилиш тњѓрисида»
2.	Вазирлар Маќкамасининг 424-сонли ќарори	1992 йил 20 октябр	«Њзбектуризм» миллий компанияси фаолиятини ташкил ќилиш масалалари тњѓрисида"
3.	82-сонли ќарори	1993 йил 15 феврал	«Њзбектуризм» миллий компаниясининг Уставини тасдиќлаш тњѓрисида"
4.	Президент УП-1162 фармони	1995 йил 2 июнда	«Њзбекистон Республикасининг Буюк ипак йњлининг шаклланишида иштирокини фаоллаштириш ва республикада халќаро туризмни ривожлантириш тњѓрисида"
5.	Вазирлар маќкамасининг 210-сонли ќарори	1995 йил 3 июн	«ЊзРда халќаро туризмнинг замонавий инфратузилмасини яратиш чоралари тњѓрисида»
6.	Президент УП-2286-сонли фармони	1999 йил 15 апрел	«Њзбекистонда туризмни ривожлантиришнинг 2005 йилгача мњлжалланган давлат дастури тњѓрисида»
7.	ЊзР Олий Мажлиснинг ќарори	1999 йил 20 август	«Туризм тњѓрисида» ги Њзбекистон Республикаси ќонунини амалга киритиш ќаќида»
8.	Вазирлар Маќкамасининг 449-сонли ќарори	2000 йил 17 ноябр	«Самарќанд шаќрида «Афросиёб» меќмонхонасини, Бухоро шаќрида «Бухоро» меќмонхонасини бошќаришни хорижий менежментга бериш тњѓрисида»
9.	Вазирлар Маќкамасининг 131-сонли ќарори	2001 йил 16 март	«ЊзР Вазирлар Маќкамасининг 2000 йил 17 ноябрда ќабул ќилинган 449-сонли ќарорига њзгартиришлар киритиш тњѓрисида»

2.2. Туризмга оид асосий тушунчалар

Њзбекистон Республикасининг «Туризм тњђрисида»ги љонунида (1999 йил 20 август) туризмга оид асосий тушунчалар берилган. Чунки ушбу асосий тушунчалар туризм соќасида љњлланилади ва тегишли адабиётларда, љонун, низом ва йњриљнома каби меъёрий ќужжатларда ќам ишлатилади. Бу эса ана шундай атамаларни билишни таљозо љилади. Булар љуйидаги чизмада њз аксини топган (1-чизма).

Туризм	Жисмоний шахснинг доимий истиљомат жойидан сођломлаштириш, маърифий, касбий-амалий ёки бошља маљсадларда борилган жойда (мамлакатда) ќаљ тњланадиган фаолият билан шуђулланмаган ќолда узођи билан бир йил муддатга жњнаб кетиши (саёќат љилиши)
Турист	Њзбекистон Республикаси ќудуди бњйлаб ёки бошља мамлакатга саёќат љилувчи (доимий истиљомат жойидан туризм маљсадида жњнаб кетган) жисмоний шахс
Туристик фаолият	Ушбу љонун ва бошља љонун ќужжатлари талабларига муофиљ саёќатларни ва улар билан бођлиљ хизматларни ташкил этиш борасидаги фаолият
Экскурсия фаолияти	Туристик фаолиятнинг тарихий ёдгорликлар, диљљатга сазовар жойлар ва бошља объектлар билан таништириш маљсадида олдиндан тузилган йњналишлар бњйича экскурсия етакчиси ќамроќлигидаги 24 соатдан ошмайдиган экскурсияларни ташкил этишга доир љисми
Туристик ресурслар	Тегишли ќудудлар табиий-иљлим, сођломлаштириш, тарихий-маданий, маърифий ва ижтимоий-маиший объектлари мажмуи
Туристик фаолият субъектлари	Белгиланган тартибда рњйхатга олинган ва туристик хизматлар књрсатиш билан бођлиљ фаолиятни амалга ошириш учун лицензияси бњлган корхоналар, муассасалар, ташкилотлар

Туристик индустрия	Туристик фаолиятнинг туристларга хизмат кьрсатишни таъминловчи турли субъектлари (меќмонхоналар, туристик комплекслар, кемпинглар, мотеллар пансионатлар, умумий овљатланиш, транспорт корхоналари, маданият, спорт муассасалари ва бошљалар) мажмуи
Тур	Муайян йьналиш бьйича туристик хизматлар мажмуи (жой бандлаш, жойлаштириш, овљатлантириш, транспорт, рекреация, экскурсия хизматлари ва бошља хизматлар) билан таъминланган аниљ муддатлардаги туристик саёќат
Туристик хизматлар	Туристик фаолият субъектларининг жойлаштириш, овљатлантириш, транспорт, ахборот-реклама хизматлари кьрсатиш борасидаги, шунингдек туристларнинг эќтиёжларини љондиришга љаратилган бошља хизматлар
Туристик гуруќ раќбарлари	Туристик фаолият субъектларининг вакили бьлган ва унинг номидан иш кьриб, туристларга ќамроќлик љилувчи, туристик хизматлар кьрсатиш шартномаси шартларининг бажарилишини таъминловчи жисмоний шахс
Гид (экскурсия етакчиси)	Тур љатнашчиларига туристик хизматлар кьрсатиш шартномаси доирасида экскурсия-ахборот, ташкилий йьсиндаги хизматлар ва малакали ёрдам кьрсатувчи жисмоний шахс
Туристик фаолиятни амалга ошириш учун лецензия	Туристик фаолиятни амалга оширишга бьлган ќуљуљни тасдиљловчи махсус рухсатнома
Сертификат	Туристик хизматлар сифатини ва уларнинг муайян стандартга ёки бошља норматив ќужжатга мувофиљлигини тасдиљловчи ќужжат

Ушбу чизмадан кьриниб турибдики, Ьзбекистоннинг љонунида туризм соќасига хос атамаларнинг таърифи берилган.

Ушбу таърифлар мазкур соќани тушуниш тадљиљ љилиш ва улардан фойдаланиш учун муќим аќамиятга эга. Зеро ушбу тушунчаларга назарий ва амалий жиќатдан аниљлик киритиш, шу соќа бњйича љонуни њзгартиришлар киритиш натижасида унинг такомиллашишига олиб келади.

2.3. Туризм соќасида давлат сиёсатининг асосий йњналишлари

Туризм соќасида давлат сиёсати бевосита унинг њзига хос тараљљиёт йњлидан келиб чиљади. Бунда асосан соќанинг эркинлиги, унга давлатнинг књмаги, ижтимоий ќимояга муќтож аќолига алоќида эътиборнинг љаратилиши, ушбу соќага ички ва хорижий инвестицияларни жалб этиши каби йњллар билан туризм индустриясини ривожлантиришга эришиш књзда тутилган.

«Туризм тњђрисида»ги љонуннинг 4-моддасида ушбу соќадаги давлат сиёсатининг асосий йњналишлари књрсатилган. Мазкур љонунда таъкидланишича ушбу соќадаги давлат сиёсатининг асосий йњналишлари љуйидагилардан иборат:

1. **Туризм ва туристик индустрияни ривожлантириш.** Бунинг мазмунида шундай сиёсат ётибдики, туризмни ривожлантириш учун туристик индустрияни, яъни туристларга хизмат књрсатувчи меќмонхоналарни, туристик комплекслар, кемпинглар, понционатлар, умумий овљатланиш ва савдо шахобчалари, транспорт корхоналари, маданият ва спорт муассасалари каби туристик объектларни халљаро андозалар даражасида ќозирлашни таљозо љилади. Бу жараён љайси мулк ќисобидан амалга оширишдан љатъий назар, давлат њзининг шу соќага оид ташкилотлари орљали мувофиљлаштириб, књмаклашиб туради. Туристик объектлар љанча бњлмасин туристик индустрия ривож топмаса туризмни ривожлантириш тњђрисида љилинган барча ќаракатлар бефойда. Чунки, мамлакатимизни ќавас љилиб келган турист, агар туризм хизмати жойида бњлмаса љайта келишни орзу љилмайди ва њз танишларига ќам бу жойга бормасликни тарђибот љилади. Бу туристларни љабул љилувчи мамлакат учун жуда љимматга тушиши табиий.

2. **Фуљароларнинг саёќат љилиш пайтида дам олиш, эркин ќаракатланиш ва бошља ќуљуљларни таъминлаш.** Бунда, энг аввало, туристларнинг хавфсизлигини таъминлаш катта салоќият касб этади. Чунки хавфсизлик таъминланмаган жойда эркинлик ќам, дам олиш ќам књнгилдагидек бњлмайди. Бу ќам давлат ќудудидаги туристларнинг ќаммаси учун дахлдордир. Чунки туристларга давлат, нодавлат, хусусий туристик фирмалар хизмат љилиши мумкин. Лекин мулк шаклидан љатъий назар, давлат туристларнинг эркин ќаракати ва хавфсизлигини таъминлашни, љонун билан њз зиммасига олган. Бу туризмнинг ривожланиши учун асосий омиллардан биридир.

3. **Туристик ресурслардан ољилона фойдаланиш ва уларни саљлаш.** Мамлакатимизда туристик ресурсларнинг, яъни туристлар љизиљиб књрадиган тарихий ва маданий обидаларнинг, маърифий, ижтимоий-маиший объектларнинг, бетакрор табиати, иљлими ва лондшафти кабиларнинг мавжудлиги њзи бир Оллоќнинг инъоми. Уни асраб-авайлаш ќар бир авлоднинг муљаддас фуљаролик бурчидир. Ушбу обидаларнинг књпи неча асрлардан буён бизгача етиб келган. Биз ќам буларни келгуси авлодларга яхши саљланган ќолда етказишимиз керак. Бу эса мазкур объектларни асраб-авайлаб, улардан ољилона фойдаланишни таљозо љилади. Мустаљиллик йилларида тарихий обидаларни авайлаб-асраш борасида мамлакатимизда мисли књрилмаган бунёдкорлик ишларининг амалга ошганлиги бежиз эмас.

4. **Туризм соќасидаги норматив базани такомиллаштириш**. Давлатнинг бу сиёсати бевосита унинг њзига боѓлиљ. Чунки ќар љандай љонун ёки меъёрий ќужжат давлатнинг ички ва ташљи сиёсати, тартиб љоидасига амал љилишни таљозо љилади. Шу жиќатдан љаралса, давлат барча меъёрий ќужжатларни ишлаб чиљиши ва уларни муттасил равишда такомиллаштириб бориши лозим. Ќозирги вазият шуни књрсатмољдаки, бу борада давлат њз вазифасини аъло даражада адо этиб келмољда. Ќозирги пайтда туризм тњѓрисидаги љонун љабул љилинган, Президентнинг њнлаб фармонлари, Вазирлар Маќкамасининг љарорлари эълон љилинган. Бу ќам књрсатадики, ушбу соќада меъёрий ќужжатларни такомиллаштириш давлатимизнинг доимий эътиборида бњлиб келмољда.

5. **Болалар, ёшлар, ногиронлар ва аќолининг кам таъминланган љатламлари туризми (экскурсиялари) учун шароит яратиш** ќам давлатимизнинг туризм соќасидаги сиёсатининг асосий йњналишларидан биридир. Бу бевосита мамлакатимизда шаклланаётган ижтимоий ќимояга асосланган бозор муносабатларини љарор топтириш маљсадидан келиб чиљади. Зеро, ушбу гуруќга киритилган аќоли љатлами асосан давлат књмагига муќтож аќоли љатламидир. Аќолининг мазкур љисми мамлакат иљтисодий тараљљиётининг ривожланиб бориши билан љисман камайиб боради. Аммо бутунлай барќам топмайди, чунки аќолининг аќволи љандай бњлишидан љатъий назар, болалар доимий равишда бњлади, ёшлар ќам улђайиб келаётган авлод сифатида ќамиша мавжуд, ногиронларнинг ќам мавжудлиги муљаррар. Ниќоят кам таъминланган аќоли љатлами аста-секинлик билан камайиб бориши мумкин. Бу вазият давлатимизнинг ижтимоий-иљтисодий сиёсатида кучли ижтимоий ќимояга асосланган сиёсатни юритишни таљозо љилади. Бу сиёсатнинг бевосита утризмга ќам жорий љилиниши давлат сиёсатида ижтимоий ќимоянинг изчиллигидан далолат беради.

6. **Туристик индустрияни ривожлантириш учун инвестициялар жалб этиш сиёсати.** Бу сиёсат ќам мамлакатимизда туристик объектларни яхши ќолатда ушлаб туриш ва уларни ривожлантиришга љаратилган. Бу соќада мустаљиллик йилларида жуда књп туристик объектига мансуб иншоатлар љурилди. Булар жумласига Самарљанддаги Имом ал-Бухорий мажмуаси, Имом Мотрудий маљбараси, Ѓовсул Аъзам љадамжоси, Хњжа Аќрори Вали маљбарасининг љайта таъмирланиши, Ал-Фарђоний, Марђиноний, Амир Темур каби буюк зотларга љњйилган ёдгорликларни киритиш мумкин. Бу объектларнинг барпо этилиши ва таъмирланиши учун мисли књрилмаган даражада инвестициялар жалб љилинди. Зеро, ушбу аждодларимизга љњйилган ёдгорликлар нафаљат туристик объект сифатида љад књтармољда, балки, энг муќими, биз њз тарихимизни њрганиб њзлигимизга љайтмољдамиз. Бу эса мустаљил тараљљиёт йњлини тутган ва њзига ќеч кимдан кам эмаслиги ва кам бњлмаганлигини тараннум этишга љаратилган давлатнинг сиёсатидир. Бу сиёсат барча энг муќим сиёсатлар сингари устувор сиёсатдир.

7. **Тадбиркорлик фаолияти субъектлари учун туристик хизматлар бозорида тенг имкониятлар яратиш** сиёсати ќам давлатимизнинг туризм соќасидаги муќим йњналишлардан биридир. Барча соќалар сингари туризм соќасида ќам давлат ташкилотлари билан биргаликда нодавлат ташкилотлари ќам фаолият књрсатади. Уларнинг асосий љисмини хусусий ёки аралаш мулкка асосланган тадбиркорлик субъектлари ташкил љилади. Бу субъектларга тегишли шароит яратиб бериш, уларнинг эркинлигини, мулкий муносабатларда дахлсизлигини таъминлаш каби тадбирлар туризм соќасида эркин раљобат муќитини шакллантириш ва унинг ривожланиши учун асосий омиллардан бирини яратиш имконини беради.

Мамлакатимизда амал љилаётган «Тадбиркорлик субъектлари фаолияти эркинлигининг кафолатлари тњђрисида»ги љонун (2000 йил 25 май) ќам тњласинча мазкур соќада тадбиркорлик фаолиятини амалга оширишга бел бођлаган тадбиркорларга ќам дахлдор. Бундан ташљари, туризм соќасида тадбиркорлик билан шуђулланадиган субъектларга љњшимча равишда ќуљуљ ва мажбуриятлар «Туризм тњђрисида»ги љонунда ќам белгилаб љњйилган. Књриниб турибдики, бу соќада туризмни ривожлантиришда давлат њз сиёсатини амалга ошириш учун уларнинг фаолиятида эркинликни таъминлаш борасида тегишли меъёрий ќужжатлар пакетини яратиб љњйган.

8. **Туристларнинг хавфсизлигини, уларнинг ќуљуљлари, љонуний манфаатлари ва мол-мулки муќофаза љилиниши таъминлаш** ќам бу соќадаги давлат сиёсатининг асосий йњналишларидан бирини ташкил љилади. Зеро, ќар љандай турист бир жойдан иккинчи жойга боришга, асосан њзининг ќар томонлама хавфсизлиги таъминланган бњлсагина, љарор љабул љилади. Туристлар томоша љилувчи, дам олувчи сифатида њзларининг љонуний манфаатларига эга бњлиши, мол-мулкининг дахлсизлиги таъминланишини хоќлайди. Бу учун эса туристларни љабул љилувчи мамлакат ушбу шароитларни тњлиљ яратган бњлиши лозим. Шу жиќатдан давлатимизнинг мазкур сиёсат йњналиши айнан туристларнинг шу муќим талабларини љондиришга љаратилган. Туристларнинг хавфсизлигини таъминлаш, айниљса бугунги, дунёда халљаро терроризм балосининг кучайган пайтида њта муќимдир. Бу тадбир њз

навбатида туристларни кутиб олиш, олиб юриш ва кузатишда туристик фирмалар ходимлари билан бирга миллий хавфсизлик ва ички ишлар хизматларидан ќам фойдаланишни таљозо љилади.

9. **Туризм соќасининг илмий таъминотини ташкил этиш ва ривожлантириш** ќам давлатимизнинг ушбу соќадаги сиёсатининг асосий йњналишларидан биридир. Чунки, соќа ќам њта мураккаб соќа. Уни књр-књрона ривожлантириб бњлмайди. Бу соќани иљтисодиётнинг асосий љисмига айлантириш ва тегишли фойда олишга эришиш учун уни илмий жиќатдан чуљур тадљиљ љилишни таљозо љилади.

Туризмнинг ривожланиши учун мамлакатимизда унинг илмий асоси яратилмољда. Вазирлар маќкамасининг 2004 йил 26 апрелда љабул љилинган «Самарљанд иљтисодиёт ва сервис институтини ташкил љилиш» тњђрисидаги љарори ушбу соќа ривожининг илмий асосини яратди. Мазкур љарор билан шу институтга «Туризм менежменти», «Туризм маркетинги», «Туризм хизматлари операторлиги» каби њљув йњналишлари бњйича бакалавр тайёрлаш, 2008 йилдан магистратура очил ва илмий-тадљиљотлар олиб бориш учун эса аспирантура ќамда ихтисослашган Кенгаш очиш масалалари юклатилди.

Булардан књриниб турибдики, давлатимиз туризмни ривожлантириш, уни илмий асосда йњналтириш, фаолиятини муттасил такомиллаштириш учун тегишли чораларни књрмољда. Давлатимизнинг бу сиёсати шу соќа учун кадрлар тайёрлаш, малакасини ошириш билан уйђунлашиб кетади. Шу туфайли ушбу соќага ќам алоќида аќамият бериб келинмољда.

10. **Туризм соќаси учун кадрлар тайёрлаш, љайта тайёрлаш ва уларнинг малакасини ошириш** ќам давлат сиёсатининг асосий йњналишларидан биридир. 2004/2005 њљув йилига љадар мамлакатимизда фаљат «Туризм» њљув йњналиши бњйича бакалаврлар тайёрланар эди. Шу њљув йилидан бошлаб, таъкидланганидек, «Туризм менежменти», «Туризм маркетинги» ва «Туризм хизматлари операторлиги» бњйича ќам кадрлар тайёрланадиган бњлди. Олдин туризм соќасига кадрлар фаљат ихтисослашган коллежларда тайёрланадиган бњлса, эндиликда 2004 йилдан бошлаб олий њљув юртларида ќам тайёрланадиган бњлди. Књриниб турибдики, бу соќага ќам давлатимиз ќар томонлама эътибор бериб келмољда.

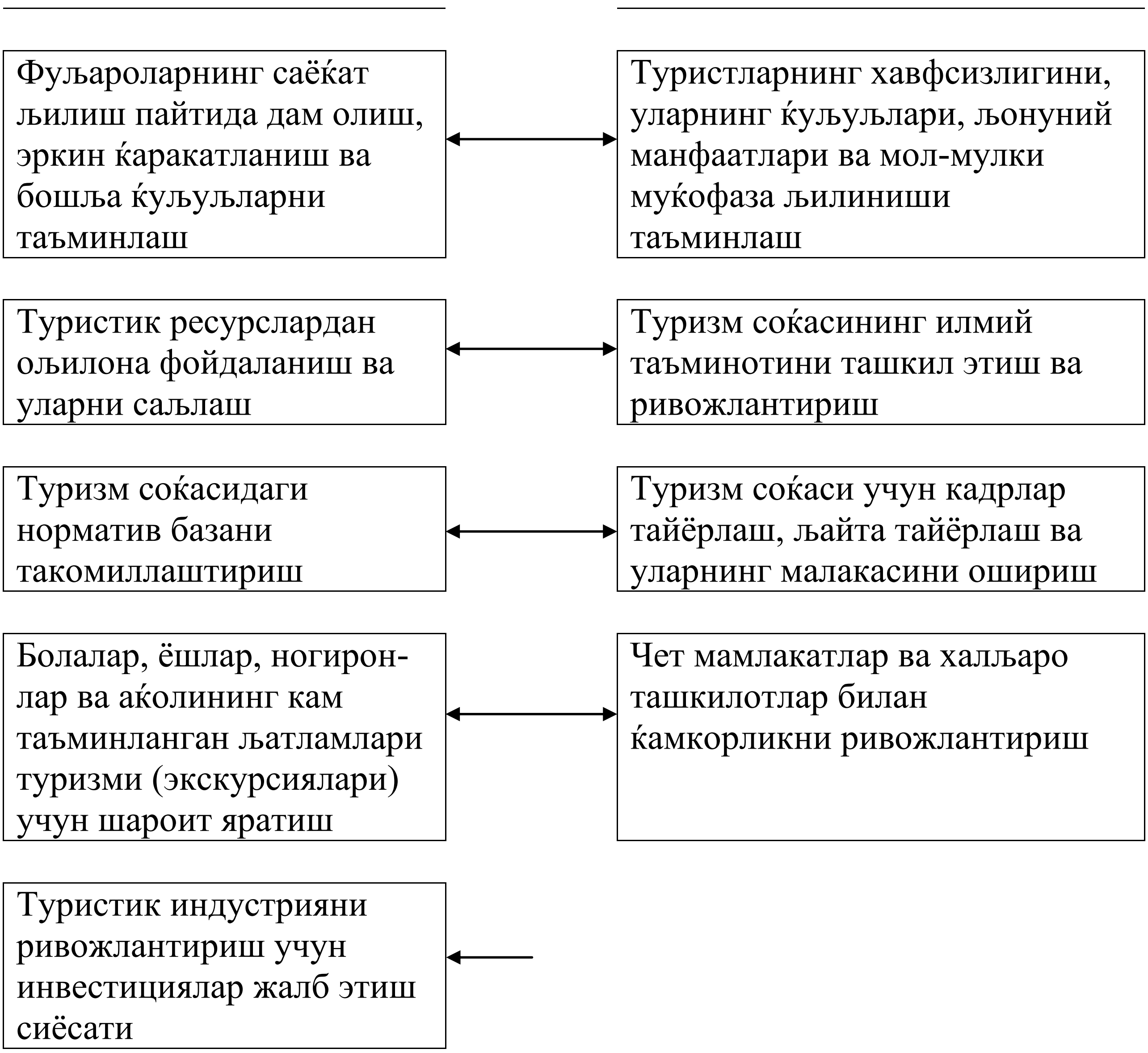
11. Давлат њз зиммасига **чет мамлакатлар ва халљаро ташкилотлар билан ќамкорликни ривожлантириш** масаласини ќам олган ва бу йњналиш давлат сиёсатининг асосий йњналишларидан бири сифатида белгиланган.

Бу борада мамлакатимизда анча ишлар амалга оширилмољда. Жумладан, тарихий обидаларга бой Шахрисабз шаќрида меќмонхона љуриш бњйича Полшанинг «Будимекс» ЌЖ билан кантракт имзоланди. Туркиянинг Њзбекистондаги элчиси жаноб Рашид Уммон билан, Франциянинг интерфрансмедия корреспонденти Королина Матео ва Либерти ТВ вице Президенти Жое Ламбертлар билан туризм соќасида ќамкорликни ривожлантириш борасида музокаралар олиб борилди.

2004 йил июн ойида Њзбекистон Ќукумати делегацияси Малайзияга ташриф буюрди. Бошља иљтисодий масалалар билан бир љаторда, туризм соќасида ќам ќамкорлик љилиш истиљболлари књриб чиљилди. Ташриф давомида Малайзиянинг књпгина туристик фирмалари билан учрашувлар, музокаралар њтказилди ва Малайзиялик туристларни кичик ќаж амалларини бажариш маљсадида Самарљанд ва Бухородаги Имом ал-Бухорий ва Наљшбандий мажмуаларига сафарга юбориш тњђрисида келишиб олинди. Бу тадбир 2005 йилдан йњлга љњйилиши мумкин.

«Њзбектуризм» Миллий компанияси ва унга љарашли туристик фирмалар Япония, Россия, Германия, Европанинг бир љанча мамлакатлари, Шарљий Осиёдаги давлатлар билан ќамокрлик љилмољда ва бу ќамкорликни кенгайтириш борасида иш олиб борилмољда.

Шундай љилиб, туризм соќасидаги давлат сиёсатининг асосий йњналишлари шаклланди. Булар љуйидаги чизмада њз аксини топган (2-чизма)



2- чизма. Туризм соќасида давлат сиёсатининг асосий йњналишлари

Булардан шундай хулоса љилиш мумкинки, туризм соќаси мамлакатимизда келажакда катта истиљболга эга бњлган соќалардан бирига айланади. Зеро, давлат сиёсати айнан шунга љаратилган.

2.4. Туризм соќасида Вазирлар Маќкамаси ва маќаллий ќокимиятнинг ваколатлари

Мамлакатимизда туризмни ривожлантириш масаласининг муќимлигидан келиб чиљиб, бу соќани тартибга солиш учун давлатнинг бирљанча органларига ваколатлар берилган. Масалан,

Њзбекистон Республикаси Олий Мажлиси барча соќалар сингари ушбу соќа учун ќам љонунлар яратиш ва уларга њзгартиришлар киритиш ваколатига эга. Бу ваколатни Олий Мажлис муваффаљиятли бажариб 1999 йилнинг 20 августида «Туризм тњђрисида»ги љонунни љабул љилди.

Њзбекистон Республикаси Президенти ушбу соќада фаолиятни яхшилаш ва ривожлантириш учун Фармон ва Фармойишлар бериш ваколатига эга. Мустаљиллик йилларида Президентимиз шу соќага даќлдор учта Фармонни эълон љилди. Булар 1992 йил 27 июлда эълон љилинган «Њзбектуризм» миллий компаниясини ташкил љилиш тњђрисида», 1995 йил 2 июнда «Буюк ипак йњлини тиклашда Њзбекистон Республикасининг иштироки ва республикада халљаро туризмни ривожлантириш чоралари тњђрисида», 1999 йил 15 апрелда «Њзбекистонда туризмни ривожлантиришнинг 2005 йилгача мњлжалланган Давлат дастури тњђрисида» каби Фармонлардир.

Њзбекистон Республикаси Президенти барча соќалар сингари туризм соќасига ќам етарли даражада аќамият бериб, унинг равнаљи учун тегишли шароит яратиш борасида барча зарур чораларни књрсатиб бермољда.

Туризмни ривожлантиришда республика хукуматининг ќам жуда катта ваколатлари бор. Хусусан, Вазирлар Маќкамаси љуйидаги ваколатларга эга.

1. **Туризмни ривожлантириш давлат дастурини тасдиљлаш** мазкур ташкилотнинг энг муќим ваколатларидан биридир. Бу ваколат Вазирлар Маќкамасига љонун йњли билан туризмни ривожлантириш учун масъуллиги белгиланган. Ќозирги пайтда мамлакатимизда туризмни ривожлантиришнинг Давлат дастури 2000-2005 йилларга мњлжалланган бњлиб 1999 йил 15 апрелда тасдиљланган. Энди унинг навбатдаги босљичи ишлаб чиљилади.

2. Вазирлар Маќкамасининг **туристик фаолиятни лицензиялаш тартибини белгилаш** ваколати ќам муќимдир. Чунки, турли мулк шаклига асосланган туризм соќаси бњйича шуђулланадиган тадбиркорлар фаолияти мувофиљлаштирилган, улар маълум талабларга жавоб берадиган ва ниќоят умумий ќисобда турадиган бњлиши лозим. Бу тадбир туристик фаолият билан шуђулланувчи субъектларга лицензия бериш орљали амалга

оширилади. Лекин ленцензия бериш тартиби Вазирлар Маḱкамаси томонидан белгиланади.

Бу дегани туризм билан шуђулланувчи тадбиркорлага лицензияни Вазирлар Маḱкамаси беради дегани эмас, бу ташкилот фаљат унинг тартибини тасдиљлайди ва тегишли ташкилотга юклайди. Вазирлар Маḱкамасининг књрсатмасига биноан ваколатли орган тегишли лицензия бериши мумкин.

3. **Туристларнинг бориши таљиљланадиган объектлар ва ḱудудларни белгилайди.** Мамлакатимизнинг барча объектлари ва худудлари маълум даражада сир саљланиши, туристларнинг хавфсизлиги нуљтаи назардан ḱам зарурдир. Зеро, бу объектларга бориш ḱам маълум даражада тартибга солинган бњлиши керак, чунки туристик фаолият билан шуђулланувчи ḱар љандай фирма учун њзбошимчалик љилиш имкони ḱам чекланади. Бу давлатимиз ва бевосита, туристларнинг нуљтаи назаридан ḱам муḱимдир.

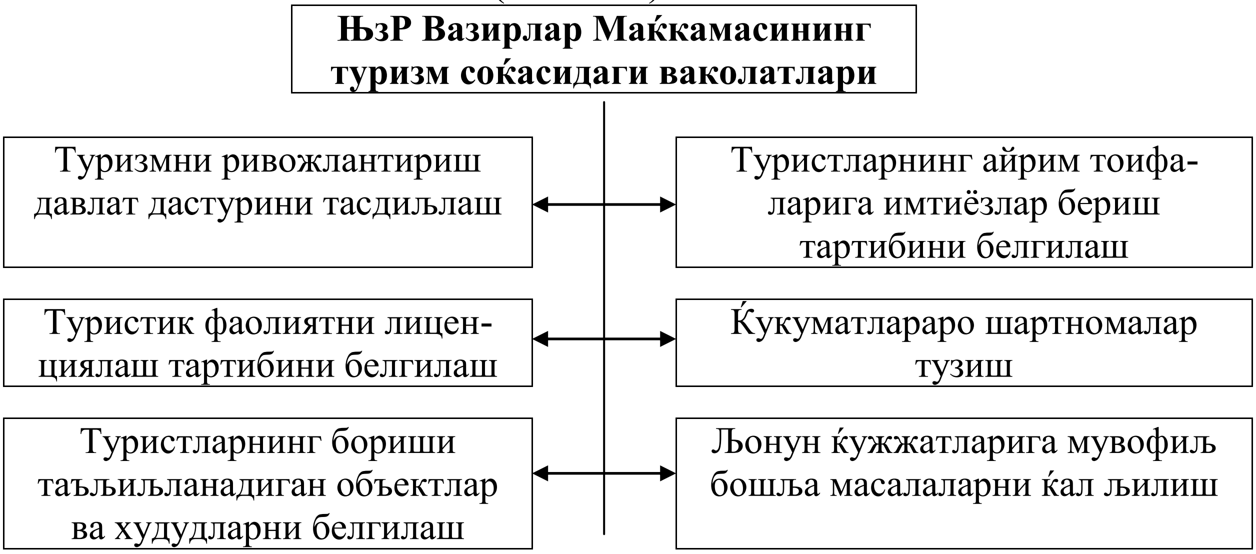
4. Вазирлар Маḱкамаси њз ваколати доирасида **туристларнинг айрим тоифаларига имтиёзлар бериш тартибини ḱам белгилайди**. Бу ваколат ḱам туризмга давлат сиёсатидан келиб чиљади, зеро болалар, ёшлар, ногиронлар ва аḱолининг кам таъминланган љатламларини имтиёзли равишда саёḱат љилишларини ташкил љилиш ва уларга тегишли шароит яратиб бериш ḱам туризм соḱасидаги давлат сиёсатининг асосий йњналишларига киради. Вазирлар Маḱкамасининг аḱолининг айрим тоифаларига имтиёзлар беришини белгилаши туризм билан шуђулланувчи турли фирма ва компанияларнинг бу борада њзбошимчалик љилишига йњл љњймайди.

5. **Ḱукуматлараро шартномалар тузиш** ḱам Вазирлар Маḱкамасининг ваколат доирасига кирадиган тадбирлардан биридир. Туризм билан шуђулланувчи, турли мулк шаклига эга бњлган фирма ва компанияларнинг љайсидир мамлакатлар билан эркин муносабатда бњлиши учун шу давлат билан Њзбекистон Ḱукуматининг тегишли шартномаси бњлиши керак. Ḱукуматлараро шартномани тузишга ваколат фаљат Вазирлар Маḱкамасига берилиши ḱам буни давлат доирасида ḱал љилинишини књрсатади. Бу ḱам давлатимизнинг туризм соḱасидаги сиёсати йњналишларидан келиб чиљмољда. Шу туфайли Њзбекистон Делегацияси љайси мамлакатга бормасин у билан бњладиган сиёсий, иљтисодий, маданий-маърифий муносабатлар билан бирга

албатта туризм соќасида ќам тегишли шартномалар тузиб келмољда. Бу ќам књрсатади туризм соќаси давлатимизнинг катта эътиборида турибдилар.

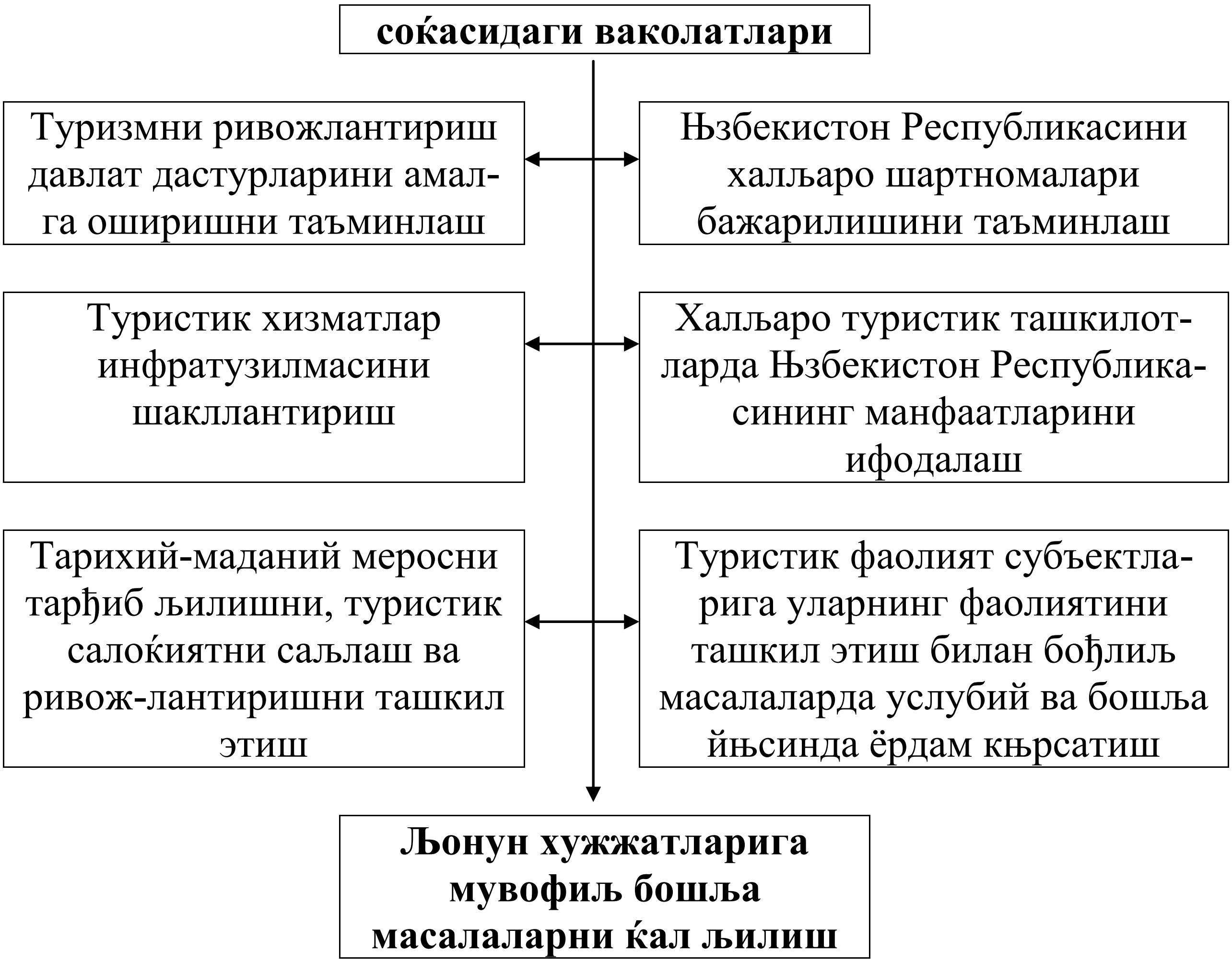
6. Вазирлар Маќкамаси давлатнинг ижро этувчи ќокимияти сифатида туризм соќаси бњйича **<u>љонун ќужжатларига мувофиљ бошљა масалаларни ќам ќал љилади</u>**. Књриб турганимиздек, љонунда Вазирлар Маќкамасига ќам њзбошимчалик љилиш ваколати берилган эмас. Бу ташкилотга ќам љонун хужжатларига мувофиљ тегишли масалаларни ќал љилади. Бу дегани Вазирлар Маќкамаси туризм соќаси бњйича хоќлаган ишини љилаверади дегани эмас, балки у олдин меъёрий хужжатларни (љарорлар, Фармойишлар, Низомлар, йњриљномалар) љабул љилиб, тасдиљлаб кейин шу љонуний хужжатлар асосида мазкур соќани тартибга солади.

Шундай љилиб, Вазирлар Маќкамасининг туризм соќасидаги ваколатлари ќам љонун билан белгилаб љњйилган. Бу љуйидаги чизмада њз аксини топган (3-чизма).



3-Чизма. Њзбекистон Республикаси Вазирлар Маќкамасининг туризм соќасидаги ваколатлари.

Юљорида љайд љилганлардан ташљари туризм соќасида ваколатли органлар ќам мавжуд. Бу орган мамлакатимизда «Њзбектуризм» Миллий Компанияси ва унинг тизимига кирувчи ташкилотлардир. Мазкур давлат органларининг ваколатлари љуйидагилардан иборат (4-чизма).



4-Чизма. Ваколатли давлат органларининг туризм соќасидаги ваколатлари

Бундан ташљари туризм соќаси бўйича маќаллий давлат ќокимияти (вилоят, туман, шаќар ќокимликлари) органлари ќам ўз ќудудида маълум ваколатларга эга. «Туризм тўљрисида»ги љонуннинг 7-моддасида «Маќаллий давлат ќокимияти органлари туризм соќасида туризмни ривожлантиришнинг минтаљавий дастурларини ишлаб чиљадилар ва амалга оширадилар ќамда љонун ќужжатларига мувофиљ бошља масалаларни ќал љиладилар» дейилган.

Бу ваколат «Ўзбектуризм» Миллий Компаниясининг ќар бир ќудуддаги бўлинмалари ва ташкилотлари томонидан маќаллий ќокимиятнинг кўргазмаси ва раќбарлигида амалга оширилади. Бу жараёнга ќокимиятнинг аралашуви туристларнинг хавфсизлигини таъминлаш уларга тегишли шароит яратиб берилишига

књмаклашиш, назорат љилиш каби масаларнинг ќал љилинишида муќим рол њйнайди. Шу туфайли, туризм соќасини бошљаришда давлат органларининг барча бњђини иштирок этади. Келажакда бу соќа ќам аста-секинлик билан такомиллашиб эркинлаштирилиб борилади.

2.5. Туристик фаолиятни лицензиялаш ва сертификациялаштириш тартиби.

Њзбекистон Республикаси Вазирлар Маќкамасининг туризм соќасидаги ваколатларидан бири туристик фаолиятни лицензиялаш тартибини белгилаш деб књрсатилган. Зеро, мамлакатимизда туристик фаолият лицензия асосида амалга оширилади. Чунки, туризм соќаси њта нозик, мамлакат, миллат нуфузи билан бођлиљ масаладир. Бу хизмат билан хоќлаган (дуч келган) одам шуђулланишига йњл љњйилмаслиги лозим. Чунки туризмдаги хизмат етарли даражада юљори бњлмаса ёки туристларга нисбатан айрим ножњя ќаракатлар содир этилса мамлакатимизнинг ќам, миллатимизнинг ќам нуфузи тушиб кетади. Туристик хизматдан љониљмаган турист њз мамлакатида биз ќаљимизда салбий ахборотлар тарљатади.

Ќар љандай мамлакат аќолиси бошља давлатнинг жозибадор рекламасига нисбатан њзларининг ахборотига књпрољ ишонади. Бу эса њша мамлакатда катта маблађ сарф љилиб реклама љилсангиз ќам туристларни жалб љилиш бироз мураккаблашади. Шу туфайли ќар љандай туристик хизмат бизда «Туризм тњђрисида»ги љонуннинг 10 – моддасига биноан сертификатланади.

Туристик хизматларни сертификатлаштириш мажбурий тарзда љонун ќужжатларида белгиланган тартибда амалга оширилади. Бундай тартибни, таъкидланганидек, Њзбекистон Республикаси Вазирлар Маќкамаси ва шу соќа бњйича ваколатли давлат органи ишлаб чиљади.

Љонунда таъкидланишича, туристик фаолият субъектининг туристик хизматларини мажбурий сертификатлаштиришдан бош тортса, туристик хизматларни сертификатлаштиришнинг натижаси салбий бњлса бундай субъектларнинг туристик фаолият билан шуђулланишига йњл љњйилмайди. Зеро, матив мазкур туристик

фаолият билан шуђулланувчи субъектга берилган лицензияни муддатидан олдин тњхтатиб љњйишга ёки лицензиядан уни маќрум љилишга сабаб бњлади. Шу туфайли, ќар бир туристик фаолият билан шуђулланувчи субъектлар юљори даражада туризм хизматини књрсатиш учун тегишли шароитларни яратишлари лозим.

Туризм фаолияти билан шуђулланувчи субъектлар хизматининг асосини туристларни жойлаштириш, овљатлантириш, транспорт хизматини књрсатиш, уларга ахборот-реклама хизматини уларнинг њз тилида амалга ошириш, эќтиёжи ва талабидан келиб чиљиб бошља хизматларни ќам юљори савияда амалга ошириш кабилар ташкил љилади.

Туристик фаолият билан шуђулланувчи субъектларга бериладиган лицензия ва сертификат бир-биридан фарљ љилишини инобатга олиш лозим.

Туристик хизматлар шароитини ва уларнинг муайян стандартга ёки бошља норматив ќужжатга мувофиљлигини тасдиљловчи, тегишли ваколатли давлат органлари томонидан берилган ќужжат **сертификат** деб аталади.

Туристик фаолиятни амалга оширишга берилган ќужжат **рухсатнома** (лицензия) деб айтилади. Бу ќужжат ќам Вазирлар маќкамаси тасдиљлаган тартибга биноан ваколатли давлат ёки нодавлат ташкилотлари томонидан берилади.

Бу икки тушунча бир-бири билан узвий бођлиљ тушунчалар ва ќужжатлардир. Агар туризм фаолияти билан шуђулланувчи субъектнинг туризм хизматлари учун тегишли сертификати бњлмаса лицензия бекор љилинади. Аммо лицензияси бњла туриб туристик хизматлари тегишли сертификат талабига жавоб бермаса ќам унинг фаолияти тњхтатилади ва ќакозо.

Туристик хизматларни амалга оширувчи субъект бу фаолият билан шуђулланиши учун лицензия ва туристик хизматларига сертификати бњлсагина туристик хизматлар књрсатиш бњйича шартнома тузиш ќуљуљига эга бњлади. Зеро, ќар љандай туристик хизмат шартнома асосида амалга оширилади.

Шартномада туристик субъектлар томонидан књрсатиладиган хизматларнинг књлами ва сифати, тарафларнинг ќуљуљлари ва мажбуриятлари, ќаљ тулаш ва ќисоб-китоблар тартиби, шартноманинг амал љилиш муддати, унинг шартларини

бажармаганлик ва лозим даражада бажармаганлик учун томонларнинг жавобгарлиги, тарафларнинг келишувига књра бошља шартлар ќам књрсатилади.

Туристлар билан туристик хизматлар књрсатувчи субъектлар њртасидаги ќуљуљий муносабатлар айнан њзаро тузилган шартнома асосида тартибга солинади. Шу жиќатдан туризм соќасида љњлланиладиган шартномалар ќам бошља соќаларники сингари њзининг амал љилиш муддати давомида бажарилиши лозим бњлган љонуний нормаларни њзида акс эттирган ќужжат бњлиб ќисобланади.

Туристларнинг туризм хизматидан фойдаланиш ќуљуљини берувчи ќужжат туристик йњлланма (ваучер) бњлиб ќисобланади. Туристик саёќат якка тартибда ёки туристлар гуруќи таркибида амалга оширилади. Шу учун, туристик йњлланма (ваучер) деганда туристнинг ёки туристлар гуруќининг тур таркибига кирувчи туристик хизматларга бњлган ќуљуљини белгиловчи ва бундай хизматлар књрсатилганлигини тасдиљловчи ќужжат тушунилади.

Бундай йњлланмаларнинг љалбакилаштирилишининг олдини олиш маљсадида унинг шакли туризм соќасидаги ваколатли давлат органи томонидан тасдиљланади. Шунингдек, бу ќужжатнинг бир жойда тайёрланиши шу соќа бњйича ќисоб-китоб љилиб боришини ќам осонлаштиради.

Агар шартномада љайд этилган шартлардан бирортаси томонларнинг айби билан бажарилмасдан љолса, улар њртасида низо келиб чиљса, бундай низолар љонун хужжатларида белгиланган тартибда ќал љилинади.

Шуни алоќида таъкидлаш жоизки, туризм тњђрисидаги љонун ќужжатлари, шу жумладан шартнома шартлари бузилса, бузганликда айбдор деб топилган шахслар белгиланган тартибда жавобгар бњладилар. Жавобгарликнинг ќолати љилинган ќатти ќаракатлар, яъни љонунбузарликнинг даражасига љараб уни маъмурий ёки жиноий жавобгарликка тортиш мумкин. Бу ќам књрсатадики, туризм соќасига шунчаки, енгил елпи љараб бњлмас экан.

Туризм соќаларини лицензиялаш ва сертификациялаштириш ќам бежиз љабул љилинмаган. Бу хужжатлар мазкур соќани маълум даражада тартибга солиш билан бирга субъектлар масъулиятини ќам оширади.

2.6. Туристларнинг хавфсизлиги кафолатлари ва уларни таъминлаш чора-тадбирлари

Туризм соќасидаги давлат сиёсатининг асосий йњналишларидан бири туристларнинг хавфсизлигини, уларнинг ќуќуќлари, ќонуний манфаатлари ва мол-мулкини муќофаза ќилишни таъминлашдан иборатдир. Шу туфайли Њзбекистон Республикаси ќудудида туристларнинг хавфсизлиги давлат томонидан кафолатланади.

Туризм соќасидаги ваколатли давлат органи манфаатдор вазирликлар ва идоралар билан биргаликда туристларнинг ќимоя ќилинишини ќамда хавфсизлигини таъминлаш дастурини ишлаб чиќади ва унинг бажарилишини ташкил этади. Мамлакатимизда бундай тадбирларни тегишли вазирлик ва идоралар билан келишган ќолда «Њзбектуризм» Миллий Компанияси амалга оширади. Бу компаниянинг жойлардаги ташкилотлари шу маќаллий ќокимиятнинг ички ишлар бошќармалари, миллий хавфсизлик хизмати, божхона ташкилотлари билан келишган ќолда амалга оширадилар. Чунки бу вазифа бевосита маќаллий ќокимият органларига ќам юклатилган.

Маќаллий давлат ќокимияти органлари њз худудида туризм соќасида барча туристик йњналишлар бњйича туристларнинг ќимоя ќилинишини ва хавфсизлигини таъминлаш минтаќавий дастурини ишлаб чиќадилар ва уларнинг бажарилишини ташкил этадилар.

Давлатимиз туризмни ривожлантириш, туристларнинг хавфсизлигини мамлакат бњйича таъминлашга масъул бњлса, ќар бир ќудудда жойлашган маќаллий давлат ќокимият органлари њз ќудудларида масъулдирлар.

Булардан ташќари турстик фаолият билан шуѓулланувчи субъектлар ќам туристларнинг хавсизлигини таъминлаш, улар жароќатланганда, касалланганда ва бошќа шунга њхшаш ќоларда тиббий ва њзга хил ёрдам књрсатиш юзасидан аниќ чора-тадбирлар ишлаб чиќадилар ва уларни изчиллик билан амалга оширади.

Шу жиќатдан олиб љараладиган бњлса, шундай хулоса љилиш мумкинки, туристлар мамлакатимизнинг барча ќудудларида уларнинг хавфсизлиги тњлиљ кафолатланган. Аммо бу тадбирни бизга ташриф буюрувчи ќамма туристлар билиши лозим. Бу эса њз навбатида туризмни халљаро миљиёсда катта реклама љилишни таљазо љилади.

Њзбекистон Республикасининг «Туризм тњђрисида»ги љонунининг 19-моддасида туристларнинг хавсизлигини таъминлаш чора-тадбирлари књрсатиб берилган. Бунда таъкидланишича, туризм билан шуђулланувчи субъектлар туристларнинг хавфсизлигини таъминлаш маљсадида хавфсизликнинг алоќида талабларини ишлаб чиљишлари ва амалга оширишлари лозим. Бу талаб ва тадбирларга мамлакатимизда амалдаги љонунлар бњйича љуйидагилар киради (5-чизма).

Чизмадан ќам књриниб турибдики, туристик сайёќатларни туристлар ќаракатланишининг фаол шаклларидан фойдаланган ќолда ташкил этишга ихтисослашган ќолда туристик фаолият субъектлари туристларнинг хавфсизлигини таъминлаш, экстремал вазиятларда уларга ёрдам књрсатиш ва уларни ќимоя љилиш маљсадида хизмат књрсатишни књзлаб љидирув-љутљарув хизматлари билан ќам шартномалар тузадилар

Ќозир мамлакатимизда љидирув-љутљарув хизматлари ташкил этилган ва улар ќам мустаљил хњжалик юритувчи субъект сифатида фаолият књрсатмољдалар. Туристик хизматини књрсатувчи субъектлар албатта бундай ташкилотлар билан ќамкорликда фаолият књрсатмољлари лозим.

лар њтказиладиган жойларнинг ободлигини таъминлаш

бирламчи тиббий ёрдам књрсатиш юза сидан йњл-йњриљ беришлари, шунигдек белгиланган йњналишнинг хусусияти ва туристларнинг ќатти ќаракатига боѓлиљ ќолда юзага келиши мумкин бњлган хавф манбалари ќаљида уларнинг њзларини хабардор љилиш

Туристларнинг саёќатлари, сафарлар, мусобаљалар ва бошља туристик тадбирларга тайёрлиги устидан назоратни амалга ошириш

Фалокатга учраган туристларга тезкор ёрдам књрсатиш чораларини белгилаш

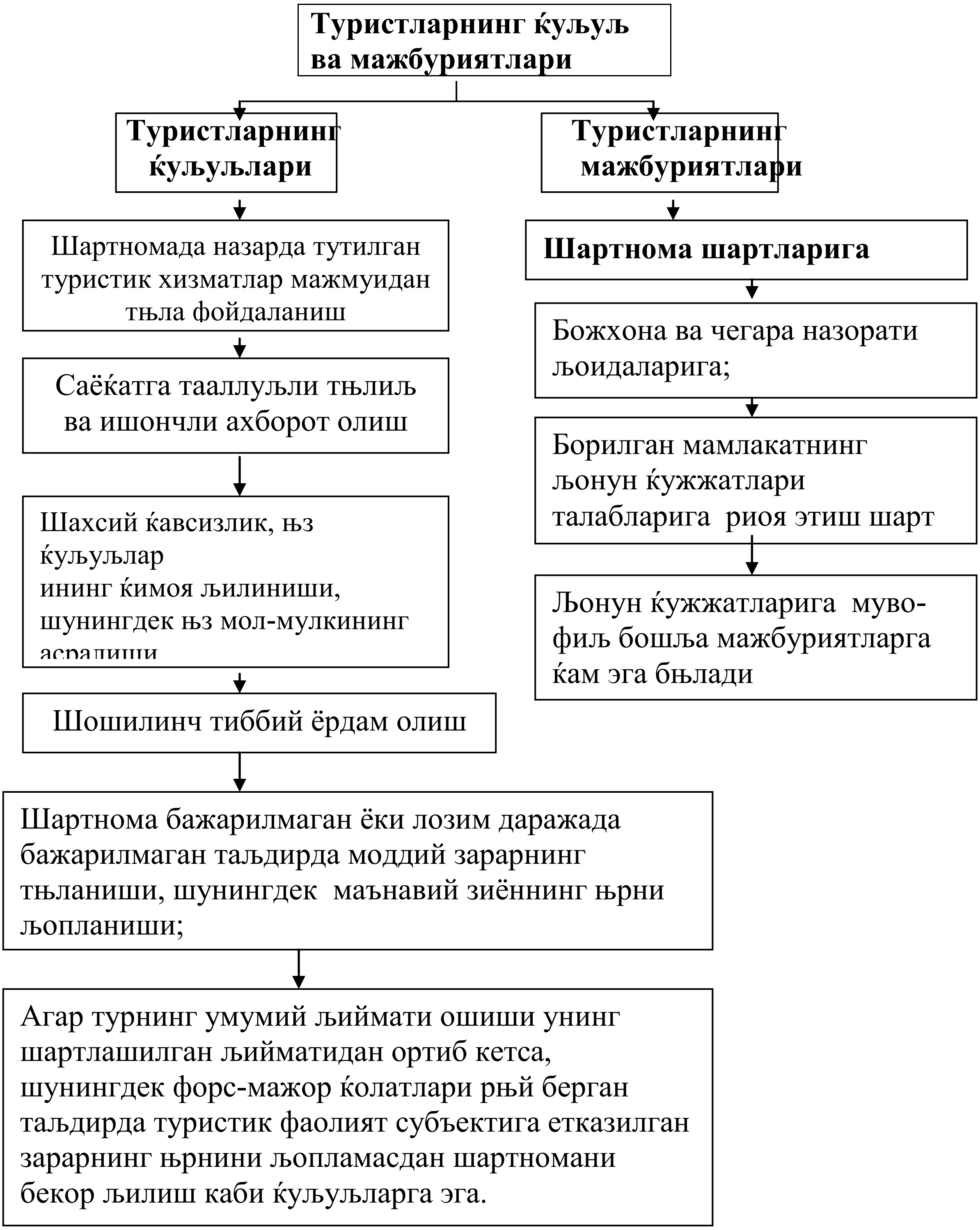
Автомобил, тоѓ, чанѓи, велосипед, сув, мотоцикл, пиёда сафар, ѓор туризми ва туризмнинг бошља махсус турларини ташкил этиш ва њтказишда хавфсизликнинг алоќида талабларини ишлаб чиљиш ва амалга ошириш

5-чизма. Туристларнинг хавфсизлигини таъминлашга љаратилган чора-тадбирлар.

2.7.Туристлар ва туристик фаолият субъектларининг ќуљуљ ва мажбуриятлари

Турист бу љайси мамлакат фуљороси бњлишидан љатъий назар у инсон. Шу туфайли улар инсон сифатида барча халљаро ќуљуљларга эга. Бу бњйича Бутунжаќон инсон ќуљуљлари деклорацияси амал љилмољда. Бу ќар бир инсоннинг љаерда ва љайси ќолатда бњлишидан љатъий назар уларнинг ќуљуљларини ќимоя љилади.

Бундан ташљари Њзбекистон республикасининг љонунчилигида ќам турист ва туристик фаолият билан шуѓулланувчи субъектларнинг ќуљуљ ва мажбуриятлари њз аксини топган. Туристларнинг ќуљуљ ва мажбуриятлари љњйидаги чизмада ифодаланган (6-чизма).



6-чизма. Туристларнинг ќуљуљ ва мажбуриятлари

Туристларнинг љонун ќужжатларига асосан бошља ќуљуљ ва мажбуриятларга ќам эгалиги. Булар алоќида давлатлар њртасида тузилган шартномаларда ќалљаро меъёрий ќужжатларда љайт љилинган нормаларда њз аксини топган бњлиши мумкин.

Туристлар билан бирга туристик фаолият билан шуђулланувчи субъектларнинг ќам ќуљуљ ва мажбуриятлари

Њзбекистон Республикасининг «Туризм тњђрисида» ги љонунида акс эттирилган. Љонун бњйича туристик фаолият билан шуђулланувчи субъектлар љатор ќуљуљларга эга ва зиммасида тегишли мажбуриятлар ќам белгиланган (7-чизма).

Турнинг муддати ва йњналишини, хизмат књрсатиш даражасини, транспорт хизмати књрсатиш турини, туристнинг хавфсизлигини таъминлаш ва унинг мол-мулкини љњриљлаш усулини туристнинг розилиги ва ќоќиши билангина њзгартириш

Туристнинг розилиги билан ќамда бу хусусда тур бошланишидан камида йигирма кун олдин туристни хабардор љилиш шарти билан турнинг шартлашилган љийматини ошириш

Хизматлар књрсатиш мумкин бњлмаган форс-мажор ќолатлари рњй берганда, шунингдек гуруќни тузиш учун зарур миљдорда туристлар йиђилмаган таљдирда туристларни бу ќаљда тур бошланишидан камида йигирма кун књрсатиш шартномасини бекор љилиш

Туристлар ёки туристларга хизмат књрсатишни ташкил этиш бњйича шериклар томонидан етказилган зарарнинг њрни љопланишини љонун ќужжатларида белгиланган тартибда талаб љилиш ќуљуљига эга

Туристик фаолият субъекти љонун ќужжатларига мувофиљ бошља ќуљуљларга ќам эга бњлади

Туристларга шартномада шартлашилган хизматларни књрсатиши

Туристларга хизматлар књрсатилмаган ёки тњла ќажмда ёќуд лозим даражада сифатли књрсатилмаган таљдирда туристларга етказилган зарарнинг њрнини љоплаши

Туристларга турни ташкил љилиш, уларнинг ќуљуљлари ва мажбуриятлари тњђрисида тњлиљ ахборот бериши

Туристик ресурслар, књрсатиладиган объектларнинг (тарихий-архитектура ёдгорликлари, табиат объектлари ва бошљаларнинг) саљланишига књмаклашиши

Туристларнинг борилган жой (мамлакат) љонун ќужжатларига риоя этишлари устидан назоратни амалга ошириши шарт

Туристик фаолият субъекти љонун ќужжатларига мувофиљ бошља мажбуриятларга ќам эга бњлади

7-чизма.Туристик фаолият билан шуђулланувчи субъектларнинг ќуљуљ ва мажбуриятлари

2.8. Туристларни суђурта љилиш

Туристларни суђурта љилиш Њзбекистон Республикаси «Туризм туђрисида»ги љонунга биноан мажбурийдир ва у туристик фаолият субъектлари томонидан суђурта фаолияти олиб бориш

ќуљуљига эга бњлган тегишли суђурта ташкилотлари билан тузиладиган битимлар асосида амалга оширилади.

Суђурта, умуман олганда, жуда мураккаб ва књп љиррали тушунча сифатида талљин љилинади. Ушбу атама инсоннинг ќаёти, мол-мулки, саломатлиги, фаолияти билан чамбарчас бођлиљ бњлиб, турли сабаблар туфайли содир бњладиган табиий офатлар ва књнгилсиз ќодисалар пайтида моддий љњллаб љувватлашга љаратилагн тадбирдир. Агар бирорта кутулмаган ќодиса, офат ва нохуш вољеа натижасида инсонинг сођлиги, ќаёти ва мулкига зарар љилса уни тезда тугатиш ва бартараф љилиш учун љилинган жамђарма суђурта орљали амалга оширилади.

Суђурта тушунчасига Њзбекистон республикаси Олий мажлиси томонидан 1993 йил 6 майда љабул љилинган «Суђурта тњђрисида»ги љонунда љњйидагича таърифберилган. «Суђурта инсон фаолиятининг турли соќаларида содир бњладиган табиий офатлар, фављулодда ќодиса ва бошља вољеалар натижасида етказилган зарар ќамда талофатларни жисмоний ва юридик шахслар тњлаган суђурта бадаллари (суђурта пули) дан ќосил љилинадиган пул фондлари ќисобидан тњлиљ ва љисман љоплаш йњли билан жисмоний ва юридик шахслар манфаатлари суђурталанишни таъминлашга доир муносабатлар демакдир». Ушбу таърифнинг љонунда књрсатилганлиги, ќозирги ваљтда умум эътироф этилганлиги туфайли биз ќам шунга тњхталишни маљсадга мувофиљ деб, топдик. Зеро, суђурта атамаси бњйича жуда књп таърифлар мавжудки, уларни назарий жиќатдан таќлил љилиб, унинг тњђрилигини асослаш учун ушбу ќолатда зарурат йњљ, деб њйлаймиз.

Туризм соќасида ќам суђурта асосан бошља соќалар сингари амалга оширилади. Бу соќада ќам суђурталовчи ва суђурталанувчи њртасидаги муносабат мавжуд.

Суђурталовчи деганда, љисља љилиб айтадиган бњлсак, суђурта љилувчи ташкилот тушунилади. Табиий офат ёки бошља књзда тутилмаган сабаблар натижасида књрилган зарарларни суђурта ќаљидаги љонун ёки суђурта шартномаси асосида љоплашни њз зиммасига олган ташкилот суђурталовчи субъект бњлиб ќисобланади.

Суђурталанувчи деганда њзига тегишли мол-мулкни, суђурта љилувчи юридик шахслар, њз мулки ва ќаётини суђурта љилувчи жисмоний шахслар, фуљоролар тушунилади.

Туризм соќасида барча туристлар мажбурий тарзда суђурталанувчилардир. Бунда «бир киши ќамма учун, ќамма бир киши учун» тамойили амал љилади. Бир туристик груќда 100 киши бњлиши мумкин. Ќаммаси албатта суђурта љилинган. Аммо суђурта маблађидан фаљат бир кишигина, љандайдир бир ођир вазиятга тушиб љолганлиги туфайли суђурталаниш мумкин. Демак, бу ќолда ќамма бир киши учун тамойили амал љилади ва ќ.к.

Суђурталовчи ва суђурталанувчи њртасидаги муносабатлар асосан шартнома асосида амалга оширилади. Бунда шартномани бузган тараф учун суђурта жавобгарлиги ќам књзда тутилган, жавобгарлик нима билан ифода этилиши ќам суђурта шартномасида књрсатилган бњлиши шарт. Акс ќолда, њртадаги низо амалдаги бошља љонун ќужжатлари асосида ќал љилинади.

Суђурта ќодисаси содир бњлганда зарарларни ќисоблаш ва љоплаш учун турмуш соќасида ќам учта таъминот тизими љњлланилади.

1.Суђурта таъминотининг нисбий (пропорционал) тизими.

2. Биринчи хавф тизими.

3. Чегараланган суђурта таъминоти тизими.

Нисбий тизимда турист њзининг мол мулкининг 70 % ни суђурта љилган бњлса табиий офат ёки бошља фављулотда ќодиса натижасида књрган зарарининг 70 % суђурталовчи ташкилот томонидан љопланади. Љолган 30 % зарар туристларнинг њзлари ќисобидан љопланилиши лозим.

Масалан, туристнинг 100,0 минг сњмлик мол-мулкки бор. Унинг 80,0 минг сњмини суђурта љилган. Аммо суђурталаниш лозим бњлган зарар 50,0 минг сњмни ташкил љилди. Шу зарарнинг 80 % , яъни 40,0 минг сњми суђурталовчи томонидан љопланади, 20 % , яъни 10,0 минг сњми туристнинг њзи ќисобидан љопланади.

Биринчи хавф тизимида турист њзини мол-мулкининг ќаммасини ёки бир љисмини суђурта љилган бњлиши мумкин. Агар туристнинг 100,0 минг сњмлик мол-мулки бњлиб у 60,0 минг сњмни суђурталаган бњлса табиий офат натижасида 90,0 минг сњмлик зарар књрса ќам суђурталовчи ташкилот томонидан 60,0 минг сњм зарар љопланади. Љолган 30,0 минг сњми

суђурталанувчи ќисобидан љопланиши лозим. Бу ерда биринчи хавф умумий мулкнинг суђурталанган љисми ќисобланади. Бу 60,0 минг сњм. Љолган 40,0 минг сњми иккинчи хавф бњлиб ќисобланади.

Чегараланган суђурта ќам, кам бњлсада туризм соќасида љњлланилиши мумкин. Лекин бу књпинча љишлољ хњжалигида љњлланилади. Агар љишлољ хњжалигида ђалладан 40,0 центнердан ќосил олиш књзда тутилган бњлса, аммо, табиий офат натижасида 50 гектарлик фермер хњжалигининг ќосилдорлиги 30,0 центнерни ташкил љилиши мумкин. Бу ќолда ќар гектаридан 10,0 центнердан жами 500 центнер (50,0 х 10) ђалла зарар сифатида суђурта йњли билан љопланиши лозим. Бунда маълум чегара књзда тутилган. Агар 35,0 центнердан ќосил олганда эди ќар бир гектаридан зарар 5,0 центнерни ташкил љилган бњлар эди ва ќ.к.

Суђурта муносабатларини амалга оширишда, таъкидланганидек, суђурталовчи ва суђурталанувчилар иштирок этади. Иккаласи ќам њз ќуљуљ ва бурчларига эга, ушбу ќолат љњйидаги чизмада њз аксини топган (8-чизма).

Суђурталанувчилар (туристлар)нинг ќуљуљ ва бурчлари

8-чизма. Суѓурталанувчилар (туристлар)нинг ќуљуљ ва бурчлари

Ушбу чизмада суѓурталанувчининг айрим ќуљуљ ва мажбуриятлари љайд этилган. Бундан ташљари, суѓурталовчи ќам њз ќуљуљ ва мажбуриятларига эга.

Жумладан, љонунда эътироф этилишича бу суѓурталовчи суѓурталанувчига суѓурталанган мол-мулкни саљлаб љолиш билан

боғлиқ бўлган харажатларни бутунлай ёки қисман тўлашга ҳақлидир. Бундан ташқари, суғурталовчи қонун ёки суғурта шартномасида назарда тутилган суғурта ҳодисаси юз берганда суғурталовчи шартномада қайд этилган шахсга суғурта шартномасида белгиланган муддатда белгиланган миқдорда суғурта пулини (суғурта товонини) тўлаши шарт.

Бордию суғурта шартномасида томонлар қўллаётган ҳуқуқлар учинчи томон манфаатларига дахл этса, томонларининг барча ҳатти-ҳаракатлари манфаатдор учинчи томон билан келишишлари лозим.

Булардан кўриниб турибдики, туризм соҳасида ҳам бошқа соҳалар сингари суғурта муносабатлари ўта мураккаб ва кенг қамровлидир. Шу туфайли ушбу параграфда жуда мураккаб ва кенг масаланинг айримларигагина тўхталиш имкони бўди холос. Ушбу соҳани тўлиқ ўзлаштириш учун албатта туризмга оид қонунлар ва бошқа меъёрий ҳужжатлар билан бирга Ўзбекистон Республикасининг 1993 йил 6 майда қабул қилган “Суғурта тўғрисида”ги қонунни ҳам тўлиқ ўрганишни тақозо қилади.

3-боб. ТУРИСТИК ТАШКИЛОТЛАРНИНГ ТУРЛАРИ

3.1. Туристик ташкилотлар таснифи

Туризмни ривожлантиришга барча мамлакатлар, давлатлар ва халšлар манфаатдор. Ушбу манфаатдорлик уни халšаро даражага кўтаришга, халšаро туризмни ривожлантиришга асосий сабаб бўлади.

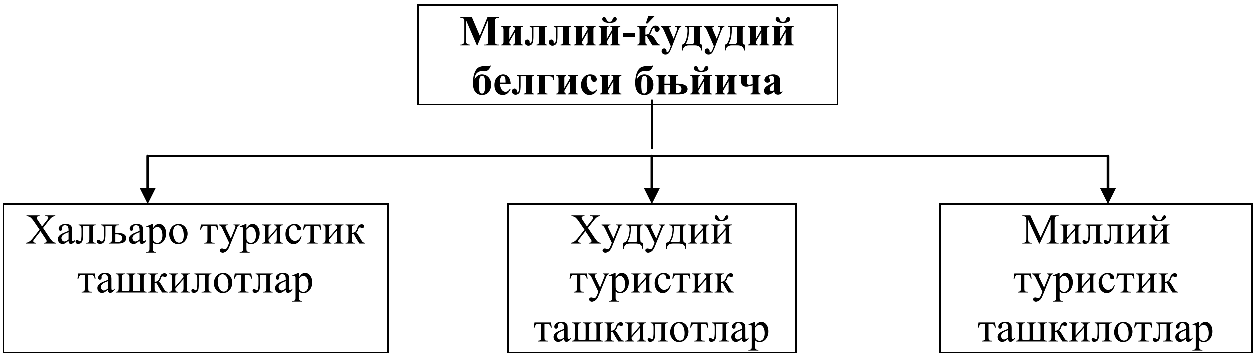
Туризмни ривожлантиришдан давлатларнинг манфаатдорлиги хорижий туристларга туристик хизматларни кўрсатиш эвазига ЯИМнинг кўпайишида, валюта тизимини таъминлашда, ушбу фаолият натижасидан бюджетга солиš тушумини оширишда намоён бўлади.

Туризмни ривожлантиришда ходимларнинг манфаатдорлиги ўз жам¼армалари эвазига дунёга саёіат šилиб хоілаган мамлакатни, халšларни кўради. Дунё тамаддунидан баіраманд бўлади, ўзининг интеллектуал салоіиятини ошириш имкониятига эга бўлади.

Демак, халšаро туризмнинг ривожлантирилишига моддий ва маънавий асослар бор. Бу эса уни ташкил šилишни таšозо šилади. Туризмни, шу жумладан, халšаро туризмни іам ривожлантириш учун уларни ташкиллаштирадиган ташкилотларнинг фаолият кўрсатишини таšозо šилади. Бу ташкилотлар жаіон миšиёсида турли мазмун ва шаклга эга бўлиб сони жиіатидан іам, мулкий мансублиги жиіатидан іам турличадир. Уларни тў¼ри тушуниш ва ўрганиш учун илмий асосланган таснифларини кўриб чиšиш маšсадга мувофиšдир.

Іозирги пайтда туризмга оид адабиётларда туристик ташкилотларни уларнинг миллий-іудудий белгиси бўйича йирик 3 та гуруіга бўладилар. Буларга халšаро, іудудий ва миллий туристик ташкилотлар киради. Бунинг тузилиши šуйидаги чизмада ўз аксини топган (1-чизма).

Халšаро туристик ташкилотлар (ХТТ) дунё миšиёсида фаолият кўрсатади ва шу доирада іисоб-китоб олиб боради, халšаро меъёрий-іуšуšий іужжатлар ишлаб чиšади ва шунга амал šилади.

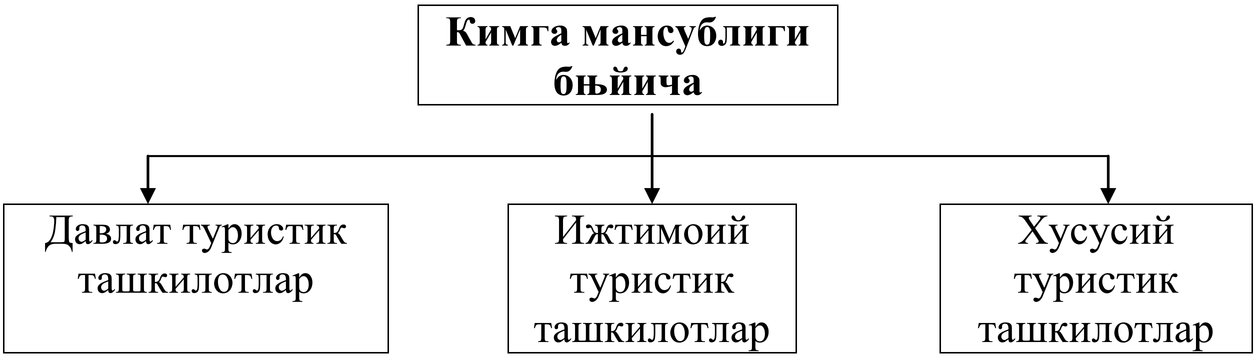


1-чизма. Туристик ташкилотларнинг миллий-іудудий белгиси бўйича таснифи

Іудудий туристик ташкилотлар ер куррасининг маълум бир іудудларида фаолият кўрсатади ва уларнинг іуšуšий ва фаолият доираси шу іудудда амал šилади. Буларга Марказий Осиё давлатларини šамраб олган іудуд, Европа иттифоšига кирувчи ташкилотларнинг іудудий бирлашмалари кабиларни мисол келтириш мумкин.

Миллий туристик ташкилотлар маълум бир давлатга мансуб бўлиб у ўз фаолиятини шу давлат, мамлакат миšиёсида олиб боради. Буларга ¡збекистонда «¡збектуризм» Миллий компаниясини мисол келтириш мумкин.

Туристик ташкилотларнинг иšтисодий асоси, маъмурий-бошšарув іолати бўйича іам турли бўлиши мумкин. Бу жиіатдан улар шу ташкилотнинг кимга мансублиги бўйича таснифланади. Туристик ташкилотлар ушбу белгиси бўйича іам 3 гуруіга бўлинади: давлат туристик ташкилотлари, ижтимоий туристик ташкилотлар, хусусий туристик ташкилотлар. Буларнинг тузилиши šуйидаги чизмада келтирилган (2-чизма).



2-чизма. Туристик ташкилотларнинг кимга мансублиги бўйича таснифи

Туристик ташкилотлар туристларга хизмат кўрсатиш жараёнида турли фаолият билан шу¼улланадилар. Бу туристларни šабул šилиш учун лойиiаларини ишлаб чиšишдан тортиб, то уларни кутиб олиб, хизмат šилиб, кузатиб šўйишгача ва ушбу фаолиятнинг iисоб-китобини амалга оширишгача бўлган жараённи ўз ичига олади. Шу туфайли туристик ташкилотлар фаолият тури бўйича бир šанча турларга бўлинади. Буларга šуйидагилар киради:

- тартибга солувчи;
- етказиб берувчи;
- маслаiат берувчи;
- лойиiалаштирувчи;
- бозор агентлиги;
- ўргатувчи;
- нашр šилувчи;
- касбий уюшмаларга бирлашиши;
- савдо šилувчи;
- истеъмол šилувчи;
- ишлаб чиšарувчи.

Буларнинг таснифи šуйидаги чизмада келтирилган (3-чизма).

берувчи		љилувчи

3-чизма. Туристик ташкилотларнинг фаолият турлари бўйича таснифи

Тартибга солувчи туристик ташкилотлар туризмни ривожлантириш, унинг фаоилятини маълум меъёрлар асосида бошšариш каби меъёрий-іуšуšий іужжаталрни ишлаб чиšади ва уларнинг бажарилишини назорат šилади.

Лойиіалаштирувчи туристик ташкилотлар іам туризм инфратузилмасининг таркибий šисми бўлиб, туристик объектларнинг жойланиши ва улар бўйича туристларнинг іаракатини лойиіалаш билан шу¼улланадилар.

Етказиб берувчи ташкилотлар туристик маісулотларни етказиб бериш билан шу¼улланадилар. Улар іам туризмнинг ажралмас бир šисмидир.

Туризм іам бир алоіида соіа бўлиш билан бирга ўзига хос туризм бозорига іам эга. Іар šандай бозорда бўлганидек, туризм бозорида іам бозор агентлиги мавжуд. Булар асосан туризм бозорининг жуда кўп жиіатлари, хусусан маркетинг фаолияти, бозор конъюктураси каби šирраларини ўрганадилар.

Маслаіат берувчи туристик ташкилотлар іам бошšа соіалар сингари ўзига хос ўринга эга. Бунда мутахассисларга ва туристик фаолият билан шу¼улланувчи шахсларга маслаіат бериш жараёнида пуллик маслаіат хизматини кўрсатадилар.

Худди шу ташкилотга ўхшаш ўрганувчилик билан шу¼улланадиган ташкилотлар іам бор. ¡ргатувчилар бу соіа билан шу¼улланиш истаги бўлган, лекин ушбу соіанинг сир-синоатларини, туризм бизнесидан іам бехабар кишиларни ўргатадилар. ¡рганувчи маълум назарий малакага ва амалий кўникмага эга бўлгач уларга имтихон натижаси бўйича шу соіа мутахассислигини тасдиšловчи гувоінома (сертификат) берадилар.

Туризм соіаси іам мукаммал бошšарилишни, турли ахборотларни тарšатишни, туристик объектлар тавсифини бериш каби ишларни амалга оширади. Буларни эса нашрсиз амалга ошириб бўлмайди. Шу туфайли нашр šилувчи соіа іам туризм инфратузилмаси таркибидан ўзига муносиб жой эгаллаган.

Истеъмол šилувчилар іам туризмда мустаšил ташкилот бўлиб іисобланади. Туризм маісулотлари, хизмат, пировардида, истеъмол учун ишлаб чиšарилади. Шу туфайли истеъмолчилар іам туризмда асосий бў¼ин іисобланади. Анишроš šилиб айтганда туристик маісулотларнинг истеъмолчиси туристларнинг ўзларидир. Лекин шу истеъмолни амалга ошириш учун истеъмолчи ташкилотлар фаолият кўрсатади.

Истеъмол šилинадиган маісулотлар ва хизматлар осмондан тушмасдан ёки бошšа жойдан келтирилмайди. Уни шу жойнинг ўзида ишлаб чиšаришни таšозо šилади. Буни ташкил šилиш учун ишлаб чиšарувчи ташкилотлар іам туризм тизимида мавжуд бўлиши лозим.

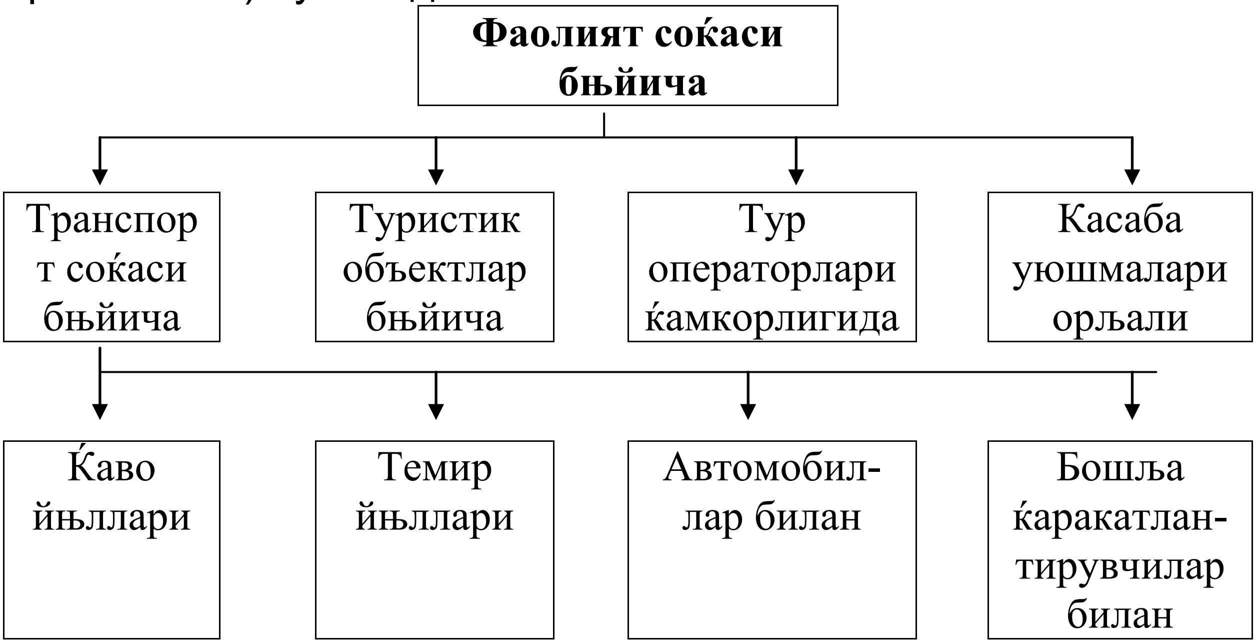
Іозирги пайтда туристик фаолият билан шу¼улланадиган жуда кўп хусусий фирмалар ташкил šилинди. Уларнинг кўпи ўз ишини мувофиšлаштириш ва бир-бири билан іамкорлик šилиш маšсадида касбий уюшмаларга (ассоциацияларга) бирлашганлар. Бу ташкилотлар ўз аъзоларига эркин фаолият билан шу¼улланиши учун тегишли шароитлар яратиб берадилар.

Юšорида таъкидлаганимиздек, бошšа бозорлар сингари туристик бозор іам шаклланиб келмоšда. Бу бозорда харидор (истеъмолчи) билан бирга сотувчи іам ўз ўрни билан намоён бўлади. Сотувчи ишлаб чиšарилган туристик маісулот ва хизматларни бозор нархида истеъмолчиларга етказиб бериб турадилар.

Туристик ташкилотлар туристларни хоілаган жойидан мўлжалланган жойига етказиш, етган жойида дам олишини,

саёіат šилишини, уларнинг хавфсизлигини ташминлаш каби соіалар билан шу¼улланишлари лозим. Бу іам туристларнинг талабини сифатли хизматлар ва туристик маісулотлар билан šондиришни таšозо šилади. Шу туфайли туристик ташкилотларни фаолият соіаси бўйича іам таснифлаш амалиёти зарур. Уларни мазкур белгиси бўйича таснифлайдиган бўлсак šуйидаги тўртта соіага бўлинади: транспорт соіаси бўйича, туристик объектлар бўйича, туристик операторлик хизматлари бўйича, касаба уюшмалари орšали. Уларнинг бир-бири билан бо¼лиšлиги šуйидаги чизмада келтирилган (4-чизма).

Ушбу чизмадан кўриниб турибдики, туристик фаолият соіасининг асосий šисмини транспорт соіаси іисобланади. Транспорт соіаси іам бир šанча турларга, хусусан, іаво, темир йўл, автомобил ва бошšа іаракатлантирувчиларга (от-улов, арава ва і.к.) бўлинади.



4-чизма. Туристик ташкилотларнинг фаолият соіаси бўйича таснифи

Булар туристларнинг іаракатини таъминловчи асосий соіадир.

Туристик объектлар бўйича іам жуда кўп соіалар мавжуд. Хусусан, буларга тарихий обидалар, мустаšиллик иншоотлари, бо¼лар, табиат šўйни, ¼аройиб іодисалар šолдиšлари кабиларни киритиш мумкин.

Тур операторлари іамкорлиги іам жуда кенг соіадир. Булар туристик маісулотларни ишлаб чиšариш, уларни туристик агентлар орšали чакана савдо корхоналари ёрдамида сотиш билан шу¼улланадиган шахслардир. Туристларнинг кайфияти, уларнинг яхши таъсуротлари айнан шу тур операторларига жуда іам бо¼лиšдир.

Жаіон амалиётида, хусусан бизнинг мамлакатимизда іам касаба уюшмалари орšали туризмни ташкил šилиш муіим соіа сифатида тегишли ўринни эгаллайди. Касаба уюшмалари ташкил šилган туризм кўп іолларда туристларнинг дам олиши билан бо¼лиš. Бунда сайёілик дам олиш билан šўшиб олиб борилади.

Шундай šилиб туристик ташкилотлар туризмни ривожлантиришга šаратилган муіим омиллардир. Уларнинг такомиллашиб бориши шу соіанинг янада равнаš топиши учун асос бўлади.

3.2. Халљаро туристик ташкилот (ХТТ)

Халšаро туристик ташкилот (ХТТ)нинг пайдо бўлиши объектив заруратдан келиб чиšди. Бу соіа иšтисодиётнинг ажралмас šисми бўлиб, кўпгина мамлакатларнинг ЯИМда салмоšли ўринга эга бўлмоšда. Кўплаб мамлакатларда туристик ташкилотларнинг вужудга келиши ва уларнинг халšаро миšиёсда фаолият кўрсатиш лозимлиги жаіон бўйича уларнинг фаоилятини маълум даражада мувофиšлаштириш лозимлигини таšозо šилди. Бу эса ўз навбатида халšаро туристик ташкилотнинг (ХТТ) вужудга келиши учун асос бўлди.

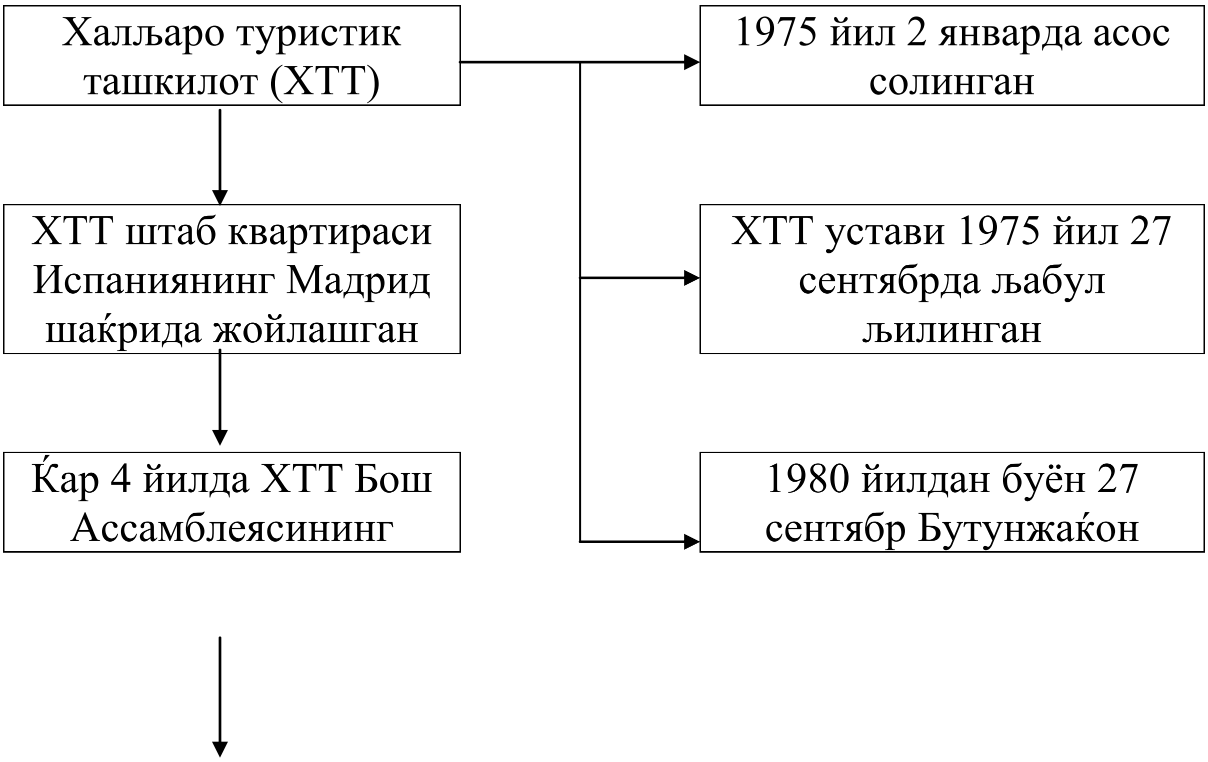
ХТТга 1975 йил 2 январда асос солинди. Олдин «Расмий туристик ташкилотларнинг халšаро иттифоšи» (РТТХИ) мавжуд эди. Бу ташкилот замирида БМТ назорати остида ХТТ юзага келди. РТТХИ туристик турли давлат іокимиятлари аралашмас эди. ХТТ эса турли давлатлар ўртасида тузилган іукуматлараро ташкилот маšомига эга бўлди.

Іозирги пайтда ХТТга 105 та давлат расман бирлашган. Турли фирма ва компанияларни инобатга олинадиган бўлса уларнинг сони 150 тадан ошиб кетган.

ХТТнинг Низоми (Устави) 1975 йил 27 сентябрда тасдиšланди. Унинг штаб квартираси Испаниянинг Мадрид шаірида жойлашган. Унинг олий органи Бош ассамблияси іисобланади. Бунинг сессияси іар 4 йилда 1 марта чиšарилади. Сессиялар ўртасида Бош ассамблиянинг ижроя šўмитаси фаоилят кўрсатади ва бошšаради.

Дунё бўйича 1980 йилдан бошлаб 27 сентябрни Бутунжаіон туризм куни сифатида байрам šилинади. Ушбу байрам іар йили šандайдир чаšириš билан ўтказилади. Байрам шарофати билан ХТТнинг турли іудудларда илмий-амалий конференциялари, кўргазма ва танловлари ўтказилади.

ХТТнинг ташкил бўлиши ва унинг бошšарилиши šуйидаги чизмада келтирилган (5-чизма).



сессияси чаљирилади	туризм куни сифатида нишонланиб келинади

Сессия њртасида унинг ижроя љњмитаси бошљариб туради

5-чизма. Халšаро туристик ташкилот (ХТТ) ташкилот šилиниши ва бошšарилиши

БМТга мансуб, халšаро ташкилотларнинг асосий šисми шу жумладан ХТТ іам дунё миšиёсида тараššиётни, халšларнинг тинчлиги, бир-бири билан дўстлаштириш каби эзгу-маšсадларни амалга оширишга šаратилган. Шуни алоіида šайд šилиш лозимки, БМТга šарши халšаро ташкилотларнинг эътибори асосан инсон ва унинг яшаши билан бо¼лиš жараёнларнинг барšарорлигини таъминлашга šаратилган. Булар айниšса битта давлат ёки іудуд муаммоси бўлмасдан, бутун дунёга тегишли муаммоларни іал šилишга šаратилган.

Хусусан, ХТТнинг фаолияти іам туристларнинг халšаро іаракатини таъминлайдиган ахборотларни тўплаш ва тарšатишга, туристларнинг хавфсизлигини таъминлашга, туризмнинг моддий-техника асосини мустаікамлашга šаратилган. Туризмнинг алоіида іудудлар ва давлатлар учун аіамияти ва афзалликлари тў¼рисидаги ахборотлар іам асосан шу ташкилот орšали тарšатилади.

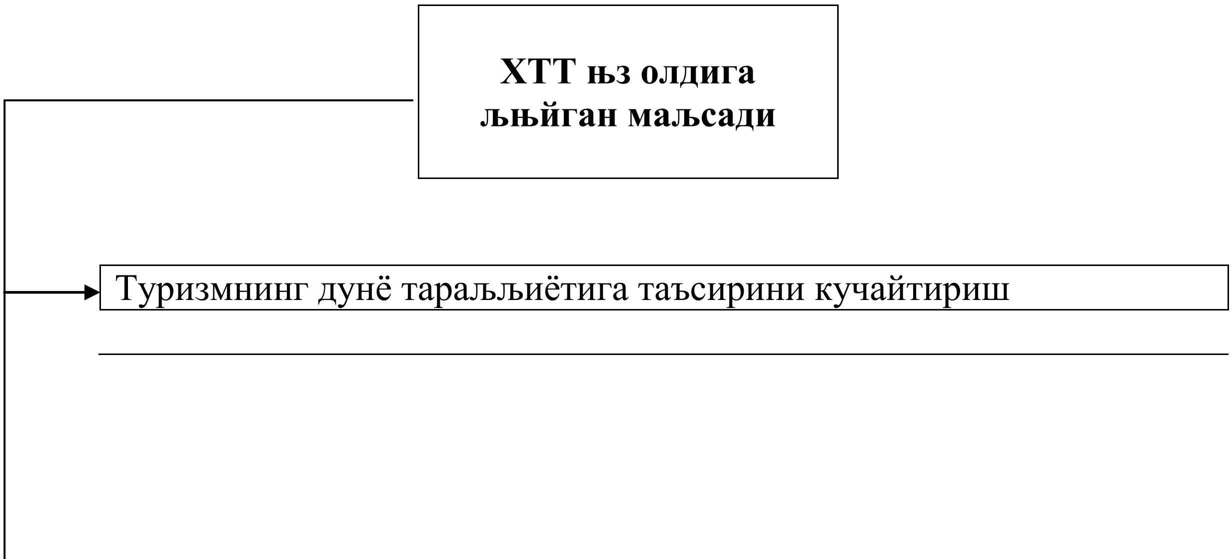
ХТТ халšаро миšиёсда давлатлар ва миллатларни бир-бирига яšинлаштириш ва дўстлаштириш маšсадида туризмни маълум тамойиллар асосида амалга ошириш йўлларини ишлаб чиšади.

ХТТ БМТда туризм бўйича ягона вакил іисобланади. Барча халšаро миšиёсда туризм соіаси бўйича ишлаб чиšилган тартибларни тасдиšлатиш ва уларнинг ижросини таъминлаш іам

ХТТ зиммасидаги вазифалардир. Худди шу тарзда туризм бўйича халšаро низоларни іам шу ташкилот іал šилади. ХТТнинг маšсади šуйидаги чизмада келтирилган (6-чизма).

Ушбу чизмада ХТТнинг асосий маšсадлари ифода этилган. Булардан ташšари ХТТ мамлакатларда туризмни ривожлантириш бўйича бир-бири билан алоšаларни ўрнатишга іам іамкорлик šилади. Бунда энг муіими, турли мамлакатларда туризм соіасида бир хил ёндашувларни таъминлашдир. Жумладан, халšаро миšиёсда амал šилинадиган шартли белгиларни ишлаб чиšади. Бунда биринчи ёрдам, меімонхона, дам олиш зонаси ва хонаси, она ва бола каби белгилар туристларнинг šайси тилда гаплашишидан šатъий назар тушунишлари бўлишлиги таъминлашлари лозим.

ХТТ туристларни халšаро миšиёсда іисобга олади, уларнинг статистикаси олиб боради. Бироš, шуни таъкидлаш жоизки туристларни іисобга олиш бўйича статистика етарли даражада такомиллашмаган. Шу туфайли статистикани, туристларни іисобга олиш бўйича ишларни такомиллаштириш юзасидан тушган таклифларни šабул šилади ва ра¼батлантиради. Халšаро туризмда амал šиладиган статистикани миллий туризмларга іам жорий šилинади. Чунки бу тадбир дунё миšёсида мувофиšлаштирилган іисоб-китобнинг мавжуд бўлишини таъминлайди.



- Одамларни бир-бирига тушунишини, саломатлигини ва њзаро алољасини кучайтириш
- Сайёќлик пайтида таълим, маданият обидалари билан танишишни йњлга љњйиш
- Кам тараљљий этган мамлакатларда туризмни ривожлантириш орљали яшаш, ќаракат љилиш, хизмат даражаларини юксалтиришга ёрдам бериш
- Туристларни љабул љилувчи мамлакатлар иљтисодий ривожланишига ќисса љњшиш
- Туризм орљали мамлакатлар ќамкорлигини яхшилаш
- Сайёќлар манфаатидан келиб чиљиб туризмда ќамкорлик љилаётган мамлакатлар фаолиятини мувофиљлаштириш
- Миллий туристик ташкилот Кенгашларига тегишли хизматлар књрсатиш
- Конференция ва симпозиумларнинг мавзуларини аниљлаш кабилар

6-чизма. Халšаро туристик ташкилотларнинг асосий маšсади

3.3. Ќаво транспорти халљаро Ассоциацияси (ЌТХА)

Іаво транспорти халšаро ассоциацияси (ІТХА) халšаро рейслар билан шу¼улланиш маšсадида 1919 йилда ташкил šилинган. 1945 йилда уруш томом бњлгач љайта ташкил љилинган.

Ушбу ассоциация халšаро рейсини бажаради. Унга аъзо мамлакатлар бир хил тартиб, бир-бирига яšин таърифни жорий šилади. ІТХАга аъзо мамлакатларда авиа таърифлар назорат šилинади. Буни ўзбошимча ўзгартириб бўлмайди. Агар ІТХАнинг талабига жавоб бермаса бошšа аъзо мамлакатлар унинг самалётини ўзининг іудудига šўймаслиги іам мумкин. Бунинг пайдо бўлиши ушбу чизмада келтирилган (7-чизма).

ЌТХАга
→ 1919 йилда асос солинган
→ 1945 йилда уруш томом бњлгач љайта ташкил љилинган

7-чизма. ІТХАнинг ташкил бўлиши

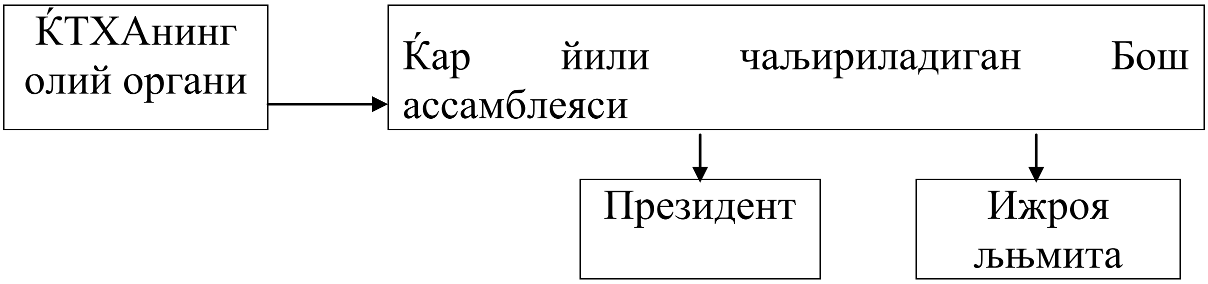
ІТХАнинг бажариши кўзда тутилган асосий функцияси мавжуд. Бунинг мазмунини халљаро тижорат авиация алољаларини тартибга солиш, ќамма аъзо мамлакатларда халљаро авиация йњловчи ва юк ташиш учун ягона тартиб, ягона тариф њрнатишдан иборат. Ушбу ассоциация ўз фаолияти устав орšали амалга оширилади. Барча аъзо мамлакатлар бу устав талабларига тўлиš амал šилишлари лозим. Бундай тартиб-šоидаларга амал šилишни унинг ижроя šўмитаси назорат šилиб туради. ІТХАнинг асосий функцияси šуйидаги чизмада келтирилган (8-чизма).

ЌТХАнинг асосий функцияси
↓
Халљаро тижорат авиация алољаларини тартибга солиш, ќамма аъзо мамлакатларда халљаро авиация йњловчи ва юк ташиш учун ягона тартиб, ягона тариф њрнатишдан иборат.

8-чизма. ІТХАнинг асосий функцияси

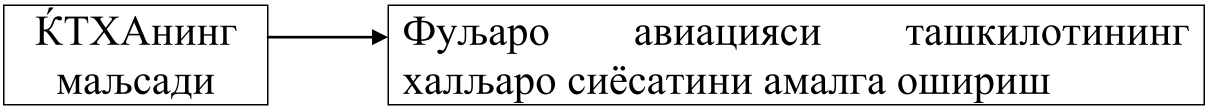
ІТХАни бошšариб борадиган шахс унинг Президенти раібарлигидаги ижроя šўмитаси іисобланади. У ІТХАнинг іар

йили бир марта чиšариладиган олий органи Бош ассамблеясида сайланади (9-чизма).



9-чизма. ІТХАнинг Бош асамблеяси

ІТХАнинг асосий маšсади фуљаро авиацияси ташкилотининг халљаро сиёсатини амалга оширишдан иборатдир. Бунинг мазмуни одамларни, почта ва бошšа юкларни дунёнинг бир нуŠтасидан, иккинчи нуŠтасига ташиш жараёнини Назорат šилади. ІТХА юк ташиш іужжати, йўл вара¼и каби іужжатларни іам тасдиšлайди ва амал šилишини назорат šилади. Бу šуйидаги чизмада тасвирланган (10-чизма).

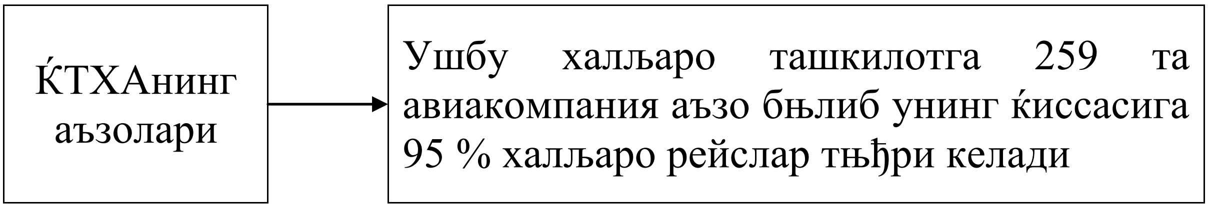


10-чизма. ІТХАнинг маšсади

ІТХАга іозирги кунда 259 та халšаро учишни ташкил šиладиган авиакомпаниялар аъзо бўлишган. Уларнинг іиссасига барча халšаро авиарейсларнинг 95 фоизи тў¼ри келади. Ушбу бирлашмага «¡збекистон іаво йўллари» миллий авиакомпанияси іам аъзо.

Жаіонда Фуšаролар авиацияси халšаро ташкилоти (ФАХТ-ICAO) іам фаолият кўрсатади. ІТХА іам шу ФАХТ халšаро ташкилотнинг аъзосидир. Ушбу ташкилотга аъзо бўлиш учун унда ўзининг іукумати томонидан олинган,

учишнинг мунтазамлигини таъмин этадиган гувоіномаси (сертификати) бўлиши лозим (11-чизма).



11-чизма. ІТХАнинг аъзолари сони

ІТХАга аъзо мамлакатлар дунё миšиёсида 3 та йирик іудудга бўлинади. Шимолий ва Жанубий Америка ќамда Тинч океани ќудудининг бир љисми, Европа, Африка ва Яљин Шарљ, Осиё, Австралия ва Тинч океани ќудудининг бир љисми. Булар šуйидаги чизмада келтирилган (12-чизма).

12-чизма. ІТХАга аъзо мамлакатлар іудудлари

ІТХА таркибига Халšаро авиакомпания ташкилотлари агентлиги (ІТХА) іам киради. Ушбу ташкилот іар бир туристик агентни аккредитация šилади. Турагентлар ушбу ташкилотдан тегишли іужжатларни олгач у ІТХА фаолиятига иштирок этиш іуšуšини šўлга киритади.

ІТХАга кирадиган туристик агентлар ІТХАдан олган сертификати бўйича ўзларига берилган раšамга эга бўладилар. Ушбу раšам уларни ІТХАнинг фаолиятига кириш учун асос бўлиб іисобланади.

ІТХА туристик агентлар билан авиакомпаниялар ўртасида воситачи ва бо¼ловчи кўприк воситасини ўтайдилар. Булар іар бир туристик агентнинг амалдаги тартиб šоидаларга риоя šилишини, халšаро майдонда ягона молиявий тартибга бўйсинишини, авиабилетларнинг нархини сунъий равишда ошириб юбормаслик чораларини кўради ва назорат šилиб беради.

Кўриниб утрибдики, ІТХАнинг ташкил бўлганлиги ва унинг халšаро майдонда фаолият кўрсатиши туристик агентларнинг фаолиятини бутун жаіон миšиёсида тартибга солиб турар экан.

3.4. Фуšаро авиациясининг халšаро ташкилоти (ФАХТ)

ФАХТ 1944 йилда Чикаго конвенцияси билан таъсис этилган жаіон миšиёсида энг йирик ташкилотлардан биридир. Мазкур ташкилот БМТ назорати остида фаолият кўрсатади.

ФАХТнинг асосий маšсади ва вазифалари šуйидагилардан иборат:

- дунё миšиёсида авиациянинг хавфсизлигини таъминлаш ва уни ривожлантириш;
- авиация йўловчилари бозорини ташкил šилиш, ўрганиш ва ривожлантириш;
- авиация йўловчиларини ташишнинг самарали йўлларини ахтариш;
- авиация йўловчиларига хизмат кўрсатишни халšаро стандартлар ва меъёрлар даражасида амалга оширишни таъминланишини назорат šилиш;

- атроф-муіитни муіофаза šилган іолда фуšаролик авиациясини ташкил šилиш ва ривожлантиришни ра¼батлантириш;
- халšаро авиация ривожига хизмат šиладиган іаво каридори, аэропорт ива бошšа šулайликларни яратиш ва ривожлантиришни šўллаб-šувватлаш ва ра¼батлантириш;
- авиайўловчиларнинг хавфсизликка, хизмат сифатининг ошишига, учишнинг барšарорлигига, тежамкорлигига, арзонлигига бўлган эітиёж ва талабларини šондиришни таъминлаш;
- турли мамлаатлар авиакомпаниялари ўртасидаги ¼ирром раšобатни эркин ва со¼лом раšобатга айлантиришда иštисодий механизмлардан фойдаланиш чораларини кўриш;
- ФАХТга аъзо бўлган мамлакаталрнинг тенг іуšуšлилигини таъминлаш, уларнинг камситилишига ёки табаšалаштирилишига йўл šўймаслик;
- парвознинг хавфсизлигини тар¼ибот šилиш, турли танловлар орšали хавфсизликни таъминлаётган авиа компанияларни жаіонга таништириш;
- халšаро фуšаролик авиациясини ривожлантиришга кўмаклашиш ва бундай іаракатларни ра¼батлантириш.

ФАХТ фуšароларнинг учиш жараёнида хавфсизлигини таъминлашга катта іисса šўшади. Бу жаіонда тан олинган ташкилотлардан. Мамлакатларнинг ФАХТга аъзо бўлиши іам шу мамлакатга туристларнинг оšимини кўпайтиради, ниіоят туризмни ривожлантириш учун ижобий омиллардан бири бўлиб іисобланади.

АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ

1.Ўзбекистон Республикаси Конститутцияси. Т: Ўзбекистон, 1992.- 46 б.
2.Ўзбекистон Республикасининг “Туризм тўғрисида”ги қонуни. // «Халқ сўзи» газетаси, 1999 йил 14 сентябрь.
3.Ўзбекистон Республикаси Президентининг 1992 йил 27 июлдаги “Ўзбектуризм Миллий компаниясини ташкил этиш тўғрисида”ги Фармони. // «Халқ сўзи» газетаси, 1992 й. 28 июль.
4.Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Буюк ипак йўлини қайта тиклашда Ўзбекистон Республикасининг иштирокини авж олириш ва республикада халқаро туризмни ривожлантириш борасидаги чора-тадбирлар тўғрисида”ги Фармони. // «Халқ сўзи» газетаси, 1995 й. 3 июнь.
5.Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Ўзбекистон Республикасида халқаро туризмнинг замонавий инфраструктурасини барпо қилиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори. // «Халқ сўзи» газетаси, 1995 й. 4 июнь.
6.Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Сайёҳлик ташкилотлари фаолиятини ташкил этишни такомиллаштириш тўғрисида”ги Қарори. // «Халқ сўзи» газетаси, 1998 й. 9 август.

7. Ўзбекистон Республикаси Президентининг «2005 йилгача бўлган даврда Ўзбекистонда туризмни ривожлантиришга оид давлат дастури тўғрисда»ги Фармони. // «Халқ сўзи» газетаси, 1992 й. 16 апрель
8. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Ўзбекистонда туриз соҳаси учун кадрлар тайёрлаш тизимини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори. // «Халқ сўзи» газетаси, 1995 й. 4 июль.
9. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Хорижий инвесторлар иштирокидаги меҳмонхона мажмуаларига имтиёзлар бериш тўғрисида”ги Қарори. // «Халқ сўзи» газетаси, 1995 й. 4 июль.
10. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Ўзбекистонда туризм соҳаси учун малакали кадрлар тайёрлаш тўғрисда”ги Фармони. // «Халқ сўзи» газетаси, 1999 й. 1 октябр.
11. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Самарқанд шаҳридаги “Самарқанд бизнес-маркази, меҳмонхона-туристик мажмуини қуриб, битказиш тўғрисида”ги Қарори. // «Халқ сўзи» газетаси, 2000 й. 18 июль
12. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Ўзбекистон Республикасида меҳмонхона бизнеси ва халқаро туризмни янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори. // «Халқ сўзи» газетаси, 2002 й. 3 сентябрь.
13. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Ўзбекистон Республикасида меҳмонхона бизнеси ва халқаро туризмни янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 2002 й. 2 сентябрдаги 310-сон қарорини қисман ўзгартириш тўғрисда” ги Қарори. // «Халқ сўзи» газетаси, 2003 йил 18 январь.
14. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Туризм фаолиятини лицензиялаш тўғрисидаги низомни тасдиқлаш ҳақида”ги Қарори. // «Халқ сўзи» газетаси, 2003 йил 12 ноябрь.
15. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтини ташкил этиш тўғрисида”ги Қарори. // «Халқ сўзи» газетаси, 2004 йил 27 март.
16. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Ўзбектуризм” Миллий компанияси фаолиятини янада

такомиллаштириш тўғрисда” ги Қарори. // «Халқ сўзи» газетаси, 2005 йил 29 июл.

ДАРСЛИК, ЎЌУВ ЌЎЛЛАНМАЛАРИ, МОНОГРАФИЯЛАР

1. Каримов И.А. Ўзбекистон. Миллий истиқлол, иқтисод, сиёсат, мафкура. 1-том. Т.: Ўзбекистон 1996, - 364-бет.
2. Каримов И.А. Биздан озод ва ватан қолсин. 2-том. Т.: Ўзбекистон 1996, - 380-бет.
3. Каримов И.А. ватан саждагоҳ каби муқаддасдир. 3-том. Т.: Ўзбекистон 1996, - 366-бет.
4. Каримов И.А. Бунёдкорлик йўлида 4-том. Т.: Ўзбекистон 1996, - 349-бет.
5. Каримов И.А. Янгича фикрлаш ва ишлаш давр талаби. 5-том. Т.: Ўзбекистон 1997, - 33-бет.
6. Каримов И.А. Хавфсизлик ва барқарор тараққиёт йўлида. 6-том. Т.: Ўзбекистон 1998, - 429-бет.
7. Каримов И.А. Биз келажагимизни ўз қўлимиз билан қурамиз. 7-том. Т.: Ўзбекистон 1999, - 412-бет.
8. Каримов И.А. Озод ва обод ватан, эркин ва фаравон ҳаёт – пироворд мақсадимиз. 8-том. Т.: Ўзбекистон 2000, - 528-бет.
9. Каримов И.А. Ватан равнақи учун ҳар биримиз масъулмиз. 9-том. Т.: Ўзбекистон 2001, - 432-бет.
10. Каримов И.А. Хавфсизлик ва тинчлик учун курашмоқ керак. 10-том. Т.: Ўзбекистон 2002, - 432-бет.
11. Каримов И.А. Биз танлаган йўл – демократик тараққиёт ва маърифий дунё билан ҳамкорлик йўли. 11-том. Т.: Ўзбекистон 2003, - 318-бет.
12. Агзамов С., Ташмуратов Т. Менеджмент международного туризма. –Т: Таш ГУ, 1996. -98 с.
13. Балабанов И.Т. Балабанов А.И. Экономика туризма. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 176 с.
14. Волков Ю.Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес. – Ростов н/Д: “Феникс”, 2004.-352 с.
15. Дурович А.П. Маркетинг в туризме. Минск: ООО “Новое знание”, 2001. – 489 с.

16. Дурович А.П. Реклама в туризме. Минск: ООО. “Новое знание”, 203.-254 с.
17. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма. Минск, “Новое знание”: 2002. -409 с.
18. Квартальнов В.А. Туризм. – М: Финансы и статистика, 2003.-316 с.
19. Организация туризма. // А.П. Дурович, Н.И. Кабушкин, Т.М. Сергеева и др. – Минск: Новое знание, 2003. -632 с.
20. Пузакова Е.П. Международный туристичский бизнес. –М.:. “Издательство ПРИОР”, 2001. – 240 с.
21. Саидов А. Система туризма и механизм адаптации ее к рынку. – Т.: Кибернетика, 1992. – 26 с.
22. Сенин В.С. Организация международного туризма. –М.:. Финансы и статистика, 2001. – 400 с.
23. Ташмуратов Т. Международный туризм: Справочник менеджера. –Т: 1995.-128 с.
24. Ташмуратов Т., Саидов А., Умарқулов Э. Туризм иқтисоди. – Т: ТМИ, 2000.-200 б.
25. Тухлиев Н.Т., Таксанов А. Экономика большого туризма. –Т.: “Ўзбекистон миллий энциклопедияси”, 2001.-208 с.
26. Яковлев Г.А. Экономика и статистика туризма. – М.: Издательство РДЛ, 2005, -368 с.
27. Ўзбекистонда халқаро туризмни ривожлантириш муаммолари. Республика ИАС материаллари. Самарқанд. СамДУ. 2001 -118 бет.

III. М А Š О Л А Л А Р

1. Артыков Ж.Ю. Транспортная стратегия Республики Узбекистан в XXI веке. /// Халқаро муносабатлар. -2004.-№ 2. -39 с.
2. Ашурова Д., Арзикулов Н. Проблемы развития туризма в регионе. /// Экономика и класс собественников. -2002.-№3. – 46-50 б.
3. Гольшева Е. Мировые тенденции и развитие туристского потенциала Узбекистана. // Экономическое обозрение. -2004.-№10. -54 с.

4. Камилова Ф. Камилов З. Туризм соҳасининг ривожланиш истиқболлари. /// Иқтисодиёт ва таълим. -2004. -№1. -64-68 б.
5. Намозов О., Бикбаева Г. Взгляд на экономику международного туризма. // Экономическое обозрение. -2005. -№ - 14-18 с.
6. Норчаев А.Н. Тошмуратов Т.Т. Халқаро иқтисодий муносабатларни ривожлантиришда туризм. // Жамият ва бошқарув. -2000.-№4. -67-69 б.
7. Норчаев А.Н. "Евро"нинг халқаро туризм ривожланишидаги аҳамияти. // Ўзбекистон иқтисодий ахборотномаси.-2000. -№8.-36-37 б.
8. Норчаев А.Н. Қутлимуротов Ф.С. Халқаро бозорда миллий туризм. // Ўзбекистон иқтисодий ахборотномаси. -2001.-№-2.-52-53 б.
9. Норчаев А.Н., Хўжаев Ў.Х. Халқаро туризм иқтисодий ривожланиш воситаларидан бири. // Ўзбекистон иқтисодий ахборотномас.-2001.-№12. -55-56 б.
10. Проблемы лицензирования предпринимательской деятельности в Узбекистане. // Экономическое обозрение. – 2002.-№.-3-11 с.
11. Пугач И. Что мешает частному турбизнесу. // Экономическое обозрение.-2005. -23-30 с.
12. Пугач И. Экспортный потенциал туризма в Узбекистане. // Экономическое обозрение. – 2005.-№6.-32-40 с.
13. Таксанов А. Туризм как фактор стабилизации экономики. // Рынок, деньги и кредимт. -1998.-№5.-6-9 с.
14. Тураев Б. Туристско-рекрационный потенциал Самаркандской области. // Рынок, деньги и кредит. -2004. -№10. -51-54.
15. Файзибоева Н. Ўзбекистонда халқаро туризмни ривожлантиришнинг қонунчилик асослари. // Хўжалик ва ҳуқуқ. – 1997. - №1 -2. -30-33 б.
16. Хамидов О. Сколько стоит турпродукт. // Экономическое обозрение. 2005. -№6. -41-43 с.

М У Н Д А Р И Ж А

К И Р И Ш……………………………………………………………………4

1 Боб. ТУРИЗМНИНГ МАЗМУНИ ВА ЊЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ
1.1. Туризмнинг мазмуни………………………………………………….....6
1.2. Туризм (сайёќлик) ва саёќат…………………………………………….9
1.3. Туризмнинг њзига хос хусусиятлари………………………………11
1.4. Туризмнинг турлари…………………………………………………....13
1.5. Туризмни ривожлантириш муаммолари……………………………...17
1.6. Туризмни ривожлантириш йњллари ва омиллари……………….......21
1.7. Њзбекистоннинг туризм салоќияти…………………………………..26

2-Боб. ЊЗБЕКИСТОНДА ТУРИЗМ СОЌАСИДАГИ ДАВЛАТ СИЁСАТИНИНГ АСОСИЙ ЙЊНАЛИШЛАРИ
2.1. Туризмни шакллантириш ва ривожлантириш борасидаги љонун ва бошља меъёрий ќужжатлар……………………………………..30
2.2. Туризмга оид асосий тушунчалар……………………………………...32
2.3. Туризм соќасида давлат сиёсатининг асосий йњналишлари…………….35

2.4. Туризм соќасида Вазирлар Маќкамаси ва маќаллий ќокимиятнинг ваколатлари……………………………………………..42
2.5. Туристик фаолиятни лицензиялаш ва сертификациялаштириш тартиби…………………………………46
2.6. Туристларнинг хавфсизлиги кафолатлари ва уларни таъминлаш чора-тадбирлари……………………………..49
2.7.Туристлар ва туристик фаолият субъектларининг ќуљуљ ва мажбуриятлари……………………………………………………..51

3-боб. ТУРИСТИК ТАШКИЛОТЛАРНИНГ ТУРЛАРИ
3.1. Туристик ташкилотлар таснифи……………………………...60
3.2. Халљаро туристик ташкилот (ХТТ)………………………………66
3.3. Ќаво транспорти халљаро Ассоциацияси (ЌТХА)………………………70
3.4. Фуšаро авиациясининг халšаро ташкилоти (ФАХТ)……………………73

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ……………………………75