



**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО
СПЕЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
ВОСТОКОВЕДЕНИЯ**

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

по дисциплине

**«ЭКОНОМИКА ИЗУЧАЕМОЙ СТРАНЫ
(ЯПОНИЯ)»
2-КУРС**

Область образования: 230000 – Экономика

Область знания: 200000 – Социальная сфера, экономика и право

Направление бакалавриата: 5231000 – Экономика зарубежных стран и страноведение (по странам и регионам)

Ташкент – 2011

Учебно-методический комплекс разработан на основе типовой программы и учебного плана направления образования, обсужден и утвержден на заседании кафедры «Экономика региона Дальнего Востока и Южной Азии и страноведения» «_28_» _06_2011г.(Протокол №21), на заседании УМС факультета «ЭЗС и страноведения» ТашГИВ «29»06 2011г. (Протокол № 3)

Составитель:

Л.Н. Лезилова – доцент кафедры «Экономика стран Дальнего Востока и страноведение» Ташкентского государственного института востоковедения, кандидат экономических наук.

Р е ц е н з е н т ы :

Расулев А.Ф. - директор Института Экономики АНРУз, доктор экономических наук

Эрмаматов Ш.Ж. – Зав.кафедры «Экономика стран Ближнего и Среднего Востока и СНГ и страноведение» Ташкентского государственного института востоковедения, доцент, кандидат экономических наук

Учебно-методический комплекс рассмотрен и утвержден на заседании УМС института «_28_»_08_____2011г. Протокол №_1_

Введение

УМК по дисциплине «Экономика изучаемой страны (Япония)» подготовлен в соответствии с «Законом об образовании Республики Узбекистан», Национальной программой по подготовке кадров и государственным образовательным стандартом, предусмотренным для студентов бакалавриата по специальности Регионоведение (экономика стран АТР).

Во второй половине XX века Япония стала выступать как одна из ведущих экономических держав в мировом хозяйстве. Население страны составляет 2,2% общемировой численности, однако создает оно 14% ВМП, исчисляющегося по текущим валютным курсам. Ее экономический потенциал позволил достичь высокого уровня технического совершенства, особенно в отдельных направлениях передовых технологий.

Современные позиции Японии в мировом хозяйстве позволяют ей занимать одно из ведущих мест в международных экономических отношениях. Этим определяется актуальность изучаемой дисциплины.

В УМК «Экономика изучаемой страны (экономика Японии)» изучаются особенности развития японской экономики за последние четыре десятилетия.

В данном УМК всесторонне рассматриваются уровень экономического развития и структура хозяйства страны, ее особенности и проблемы развития, раскрываются динамика и структура национального дохода и национального богатства, финансовые рынки Японии, региональная политика. Особое место занимает японский маркетинг и менеджмент, научно-технический прогресс, реализация в стране программы информационного общества.

Данный УМК глубоко рассматривает такие факторы развития Японии как система НИОКР, накопление капитала, труд и роль человеческого фактора, особенности организации и управления, государственное регулирование экономики, денежное обращение, участие страны в международном разделении труда.

УМК включает: введение, типовую и рабочую программы, календарный план, тексты лекций, технологии образования, рейтинговую разработку, контрольные вопросы, задания для самообразования, вопросы итогового контроля, раздаточные материалы, достижения науки по изучаемой дисциплине, глоссарий, список литературы и сведения об авторе.

УМК по дисциплине «Экономика изучаемой страны (Япония)» рассчитан на студентов 2-курса факультета «ЭС и страноведение» ТашГИВ.

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

«ЭКОНОМИКА ИЗУЧАЕМОЙ СТРАНЫ (ЯПОНИЯ)»

Введение

Типовая программа по дисциплине «Экономика изучаемой страны (Япония)» подготовлена в соответствии с «Законом об образовании Республики Узбекистан», Национальной программой по подготовке кадров и государственным образовательным стандартом, предусмотренным для студентов бакалавриата по специальности Регионоведение (экономика стран АТР).

Во второй половине XX века Япония стала выступать как одна из ведущих экономических держав в мировом хозяйстве. Население страны составляет 2,2% общемировой численности, однако создает оно 14% ВМП, исчисляющегося по текущим валютным курсам. Ее экономический потенциал позволил достичь высокого уровня технического совершенства, особенно в отдельных направлениях передовых технологий.

Современные позиции Японии в мировом хозяйстве позволяют ей занимать одно из ведущих мест в международных экономических отношениях. Этим определяется актуальность изучаемой дисциплины.

В курсе «Экономика изучаемой страны (экономика Японии)» изучаются особенности развития японской экономики за последние четыре десятилетия.

В данном курсе всесторонне рассматриваются уровень экономического развития и структура хозяйства страны, ее особенности и проблемы развития, раскрываются динамика и структура национального дохода и национального богатства, финансовые рынки Японии, региональная политика. Особое место занимает японский маркетинг и менеджмент, научно-технический прогресс, реализация в стране программы информационного общества.

Данный курс глубоко рассматривает такие факторы развития Японии как система НИОКР, накопление капитала, труд и роль человеческого фактора, особенности организации и управления, государственное регулирование экономики, денежное обращение, участие страны в международном разделении труда.

Основная цель и задачи:

Цель дисциплины – образовать знания, умения и навыки о понятии особенностей развития японской экономики за последние десятилетия, об уровне экономического развития Японии, являющейся наиболее мощной державой в мире, изучении социально – экономической политики, структуры региона, внешне экономической политики, демографической ситуации, этапов и темпов экономического роста.

Задачи дисциплины – научить анализировать проблемные ситуации; выдвигать гипотезы); способность к математическому моделированию (определение данных, условий и границ поиска решений, перевод проблемы на язык математики, применение адекватного математического аппарата, интерпретация решения).

Требования к знаниям, умениям и навыкам студентов по предмету

В процессе освоения данного предмета студент должен достичь следующего:

– **Иметь представление:** о схемах научного исследования, видах квалифицированных научных работ студентов, специфике методов естественных и общественных наук, о диалектических системных методах в экономической теории, теоретических и эмпирических методах в экономической науке, общенаучных методах в исследовании социально – экономических и политических процессов, научно-исследовательских программах и проектах, требованиях к их разработке, формах исследования и методах сбора данных.

– **Иметь навыки и умения:** решать задачи (постановка вопроса, нахождение нужной информации для решения задачи, анализ проблемной ситуации, выдвижение гипотезы), способность к математическому моделированию (определение данных, условий и границ поиска решений, перевод проблемы на язык математики, применение адекватного математического аппарата, интерпретация решения).

– **Уметь:** логически мыслить (дедуктивные и индуктивные умозаключения, комбинация логики и интуиции, аргументация выводов и заключений); владеть коммуникативными знаниями (чтение, письмо, речь на языке математики, использование математических символов и формул, построение графиков, схем, диаграмм); уметь применять на практике новые информационные технологии.

Связь предмета с другими дисциплинами учебного плана и их методическая взаимосвязь

Данный предмет изучается с 5 по 8 семестр. Для изучения данного предмета необходимо, чтобы студент имел достаточные знания по предметам, предусмотренным учебным планом, такими как: гуманитарные с социально-экономические предметы (экономическая теория, социология), математика и естествознание (высшая математика, география), общепрофессиональные предметы (микро-макро экономика, мировая экономика, теория статистики, финансы и кредит), обще-специальные предметы (международная банковская система, нефтяной фактор, рынок ценных бумаг, конкурентоспособность национальной экономики).

Роль предметов в производстве

Экономика Японии является наиболее важным субъектом экономических отношений в мировом хозяйстве, особенно в Азиатском регионе. Значительные объемы золотовалютных резервов и высокий уровень развития технологичного производства позволяют японскому капиталу распространять свое влияние в различных странах изучаемого региона. Огромные объемы инвестиций, которые японские ТНК размещают на территориях этих стран позволяют им усилить свое влияние на темпы роста социально-экономического развития стран принимающих японские инвестиции, которые в значительной мере позволяют ускорить темпы роста данных экономик. Следовательно, экономика Японии является необходимым предметом в подготовке квалифицированных кадров для работы в сфере международных экономических отношений, а также специалистов – страноведов.

Современные информационные и педагогические технологии в обучении предмету

Информационно-методическое обеспечение курса предполагает полное и всестороннее усвоение учебного материала. Оно направлено на формирование самостоятельного творческого и продуктивного мышления студентов. Информационно-методическое обеспечение предусматривает использование на занятиях и в ходе самообразования студентов следующую деятельность:

- Использование на занятиях мультимедиа.
- Применение компьютерных и телевизионных технологий обучения.
- Применение информационных технологий.
- Обеспечение учебного процесса необходимой научной и методической литературой, наглядностью и раздаточным материалом.
- Разработка методических рекомендаций для студентов по изучению курса и организации самообразования.

Основная часть

Содержание теоретических занятий предмета Предмет и задачи курса "Экономика Японии"

Экономика Японии как важнейший объект изучения теории, методологии практики рыночной экономики, один из главных элементов в организации производства и частного предпринимательства.

Общая характеристика экономика Японии

Характерные особенности экономического развития страны в 50-80-е гг. основные черты экономических преобразований в 90-е гг. современные проблемы реформирования экономики.

Экономическая модель Японии

Характерные черты экономической модели Японии. Система трудовых отношений. Роль государства в экономическом развитии страны.

Структура и развитие промышленности Японии

Структура промышленности Японии. Основные этапы промышленного развития страны. Современную промышленную ситуацию в стране.

Добывающая промышленность и энергетика Японии

История развития добывающих отраслей и энергетики в стране. Сущность проблем энергосбережения в Японии.

Сельское хозяйство, лесное хозяйство и рыболовство Японии.

Основные направления развития сельско-хозяйственного производства Японии. Агропромышленная интеграция. Отличительные черты механизации сельско-хозяйственного производства Японии.

Экономические районы Японии

Структура экономического районирования страны. Развитие и специализация экономических районов.

Корпорации Японии

Основные этапы формирования и развития корпоративной системы Японии. Особенности системы корпоративной занятости. Корпоративная культура и идеология.

Основные этапы развития японских ТНК

Факторы роста конкурентоспособности японских ТНК в мировом хозяйстве. Особенности государственного регулирования японских ТНК. Особенности операционной специализации в японских ТНК.

Этапы развития модели менеджмента японских корпорациях

Основные элементы модели японского менеджмента. Особенности процессов диверсификации в быстроразвивающихся отраслях Японии. Особенности взаимоотношения корпоративного менеджмента с правительством.

Японские ТНК в условиях мирового финансово-экономического кризиса

Факторы падения производства японских ТНК. Приоритетные зарубежные рынки и производственные базы японских ТНК в современных условиях. Процессы диверсификации сбыта продукции японских ТНК.

Основные направления стратегии японских компаний по выходу из финансово-экономического кризиса

Особенности научно-технической политики компаний в контексте антикризисных мер. Основные направления развития социальной инфраструктуры, энергетики и экобизнеса. Современное состояние рынка оборудования товаров и услуг для сохранения окружающей среды. Кадровая политика японских ТНК.

Транспорт и связь Японии

Краткая история формирования транспортной системы. Структура транспортной системы страны. Характерные черты развития отдельных видов транспорта и связи.

Сфера и услуг Японии

Особенности развития сферы услуг страны. Роль НТП в развитии сферы обслуживания. Основные формы интеграции сферы услуг.

Система денежного обращения и внутренняя торговля Японии.

Состояние денежной системы и цен. Характерны черты деятельности оптовой и розничной торговли. Современные особенности развития денежной системы и внутренней торговли.

Общая характеристика бюджетно-налоговой системы Японии

Формирование бюджета страны. Современные черты бюджетной и налоговой политики.

Особенности формирования государственного бюджета Японии

Классификация доходов и расходов государственного бюджета Японии. Структура расходов центрального правительства Японии. Структура доходов местных органов власти Японии.

Особенности налоговой системы Японии

Особенности налогового законодательства Японии. Основные элементы налоговой системы Японии. Характер распределения налогов между государственными и местными органами управления Японии.

Основные направления государственной бюджетно-налоговой политики Японии в условиях финансово-экономического кризиса.

Основные направления по защите жизнедеятельности населения Японии. Основные положения закона «Закон об активизации функционирования финансовой системы». Основные элементы «пакета мер по борьбе с кризисом».

Банковский сектор Японии

Роль финансовой системы в развитии экономики Японии. Структура банковской системы Японии. Роль и место японских банков в мировой финансовой системе.

Основные этапы развития рынка ценных бумаг Японии

Условия и предпосылки формирования рынка ценных бумаг Японии. Роль и место ФПГ в развитии рынка ценных бумаг Японии. Стратегия японских банков на международных финансовых рынках.

Особенности функционирования фондового рынка Японии

Особенности формирования японского акционерного капитала. Структура акционерного капитала Японии. Роль и место Токийской фондовой биржи в развитии фондового рынка Японии.

Основные тенденции в развитии рынка ценных бумаг Японии в условиях глобального финансово-экономического кризиса

Особенности развития рынка государственных облигаций Японии. Структура рынка облигаций Японии в условиях кризиса. Процессы капитализация акционерных компаний в условиях финансово-экономического кризиса.

Влияние финансового кризиса 1997 года на банковский сектор Японии

Динамика развития финансового кризиса в японской экономике. Макроэкономические методы по борьбе с рецессией. Реформирование банковской системы Японии. Перспективы развития банковского сектора Японии и дальнейшие меры по оздоровлению экономики.

Роль государства в развитии японского бизнеса

Роль государства в экономическом развитии Японии. Нормативно-правовая база регламентирующая деятельность частного бизнеса Японии.

Сущность и значение малого и среднего бизнеса в экономике Японии

Роль и место МСБ в экономике Японии. Особенности взаимодействия МСБ с крупным бизнесом Японии. Законодательная база функционирования МСБ в экономике Японии.

Основные предпосылки взаимодействия малого и среднего бизнеса с крупными предприятиями в Японии

Субподряд как основа партнерства МСБ с крупным бизнесом. Механизм реализации субподрядных отношений. Проблемы конкурентоспособности японской экономики в условиях субподрядных отношений предприятий.

Влияние инновационного климата на процессы взаимодействия малого и крупного бизнеса

Роль и место венчурных компаний в развитии инновационного климата в японской экономике. Венчурный бизнес и индустрия обслуживания в экономике Японии. Система субконтрактов производственной кооперации Японии.

Процессы реформирования экономики Японии в XXI

Роль государственной администрации в выходе японской экономики из кризиса 1997 г. Технологическое и институциональное обновление японской экономики. Процессы дерегулирования японской экономики. Основные направления реформирования финансовой сферы экономики Японии. Основные направления реформирования социальной сферы экономики Японии.

Динамика развития финансового кризиса в японской экономике XXI веке

Условия и предпосылки возникновения финансово-экономического кризиса в Японии. Динамика развития финансово-экономического кризиса в Японии. Правительственная программа выхода из кризиса японской экономики.

Рекомендации и указания по организации семинарских занятий

Семинарские занятия проводятся на основе планов этих занятий, с использованием прогрессивных методов преподавания. При подготовке к семинарским занятиям необходимо самостоятельно творчески изучить рекомендуемую литературу и ответить на вопросы самоподготовки студентов. Процесс самоподготовки студентов должен быть основан на изучении соответствующих разделов и глав учебников и пособий по изучаемому курсу, составление конспектов и тезисов изученной литературы, составление библиографии по данному предмету, работе с конспектом лекций по изучаемой теме. При этом студенту целесообразно осуществлять поиск материалов в Интернете. На семинарских занятиях необходимо остановиться на рассмотрении следующих вопросов:

1. Предмет и метод курса «Экономика Японии»
2. Географическое положение, климат, население
3. Краткая история, административное и политическое и политическое устройство
4. Природа современных общественных отношений и японский опыт
5. Уровень экономического развития и структура народного хозяйства
6. Динамика и структура национального дохода и национального богатства
7. Стратегия научно-экономического развития в Японии
8. Финансовые рынки и экономическое развитие Японии
9. Региональная политика как фактор экономического роста
10. Японская внешнеэкономическая политика и ее результат
11. Организационно-экономические и предпринимательские особенности японской экономики
12. Теоретические предпосылки управленческого поведения и менеджмента
13. Японская система управленческого контроля над экономической деятельностью
14. Японская система управления трудовыми ресурсами
15. Участие работников в управлении и система управления производством
16. Общая эксплуатационная система и автоматизация производственных процессов
17. Система управления финансами
18. Маркетинг в Японских компаниях
19. Мировое экономическое пространство и проблемы экономической интеграции Японии
20. Экономика Узбекистана и экономика Японии – предмет для размышления и внедрения

Указания по организации написания курсовых работ

Целью курсовой работы по дисциплине (экономика Японии) является осуществление самостоятельного исследования по заданной теме. Курсовая работа должна включать: введение, в котором обосновывается актуальность выбранной темы исследования, ставятся цель и задача предполагаемой работы; основной части, в которой раскрываются основные вопросы исследуемой темы, на основе собранного статистического материала, осуществляется анализ и оценка жизнедеятельности субъекта национальной экономики; заключение, в котором обобщаются результаты проведенного исследования; список литературы, используемой в процессе написания работы. Курсовая работа выполняется на 20-25 листах компьютерного варианта. Работа печатается через 1 интервал 14 шрифтом.

Тематика предлагаемых курсовых работ:

1. Возникновение крупных монополистических объединений и создание так называемых “семейных традиций” в Японии.
2. Вторая мировая война и её последствия для формирования национального единства и создание экономики Японии.
3. Взаимоотношения различных политических партий и их влияние на экономику и социальную жизнь Японии.
4. Природа современных общественных отношений и японский опыт.
5. Особенности – экономического развития, и достижения в НТП.
6. Структура экономики и отраслей Японии.
7. Взаимодействия макро- и микроэкономики и, решение социальных проблем в Японии.
8. Динамика и структура национального дохода и национального богатства Японии.

9. Налоговая политика Японии и стимулирование инвестиций.
10. Стратегия НТП в Японии. Финансовые рынки Японии.
11. Региональная политика Японии как фактор экономического роста.
12. Организационно-экономические особенности экономики Японии.
13. Японская система управленческого контроля над экономической деятельностью.
14. Японская система управления трудовыми ресурсами.
15. Маркетинг в японских компаниях.
16. Мировое сообщество и проблемы интеграции экономики Японии.
17. Экономика Узбекистана и Японии как предмет для размышления и внедрения.
18. Торгово-экономические связи Японии и Р.У. внешнеторговая политика Японии.
19. Использование преимущества международного разделения труда и их использование в Японии.
20. Отношение между государством и частным сектором в Японии- экономика “государственной гармонии”.
21. Японская система управления производством.
22. Конкуренция Японии на мировых товарных рынках.
23. Японский транснациональный капитал и технология в НИС Азии.
24. Прямые инвестиции Японии в НИС Азии.
25. Новые явления в движении капитала в “треугольнике” Японии – НИС Азии – Сена.

Формы и содержание организации самостоятельных работ

Самостоятельное образование студентов направлено на формирование у них творческого мышления, навыков макроэкономического анализа на основе овладения методами научного исследования. Оно определяется особенностями данного учебного курса и осуществляется в следующих формах:

- Изучение соответствующих разделов и глав учебников и пособий по курсу.
 - Изучение научной и методической литературы по проблемам курса.
 - Составление конспектов и тезисов изученной литературы.
 - Составление библиографии по данному предмету.
 - Работа с конспектом лекции по изучаемой теме.
 - Поиск новых материалов в Интернете.
 - Овладение новыми учебными технологиями и навыками работы с электронными учебными материалами.
 - Подготовка к семинарским, рейтинговым, итоговым контролям.
 - Овладение навыками правильного выбора и использования научных методов исследования при написании рефератов, курсовых работ.
 - Подготовка к дискуссиям, круглым столам, конференциям, коллоквиумам.
 - Подготовка докладов, рефератов, выступлений и эссе.
 - Использование полученных знаний в своей деятельности.
 - В дистанционном обучении.
1. Японская система управления трудовыми ресурсами.
 2. Использование преимущества международного разделения труда и их использование в Японии.
 3. Налоговая политика Японии и стимулирование инвестиций.
 4. Особенности – экономического развития, и достижения в НТП.
 5. Взаимодействия макро- и микроэкономики и, решение социальных проблем в Японии.
 6. Возникновение крупных монополистических объединений и создание так называемых “семейных традиций” в Японии.

Список основных использованных учебников и учебных пособий

Основная литература

1. Каримов И.А. Узбекистан – собственная модель перехода на рыночные отношения, Ташкент, “Узбекистан”, 1993 г.
2. Каримов И.А. Узбекистан по пути углубления экономических реформ Ташкент, “Узбекистан”, 1995 г.

3. Каримов И.А. Узбекистан на пороге XXI века угроза безопасности, условия и гарантии процесса. Ташкент, “Узбекистан”. 1997 г.
4. Основные черты государственного общества XXI века. Токио 2003 г.
5. Как работают японские предприятия. М., экономика 1999 г.
6. Л.Н. Лезилова. Реформирование банковской системы Японии. Т., 2005
7. А.З. Максудов, Л.Н. Лезилова. Взаимодействие малого и среднего предпринимательства с крупным бизнесом в экономике Японии. Т., 2006 г
8. Спандарьян В. Деловая Япония. М., Мысль, 2002г
9. Стратегия и структура японских предприятия М., “Процесс”, Перевод английского 1997 г.
10. Хасбулатов Р.И. Мировая экономика. М., 2000 г.
11. Черевко Ю. Шевченко Н. Экономические отношения в “треугольнике
12. Баринов Э.А. Валютно-кредитные отношения во внешней торговле. –М.: Федеративная книготорговая компания. 1998. с 100.
13. Гамидов Г.Н. Банковское и кредитное дело. –М.: ЮНИТИ. Банки и Биржи. 1994.
14. Мишкин Ф. Экономическая теория денег, банковского дела и финансовых рынков. – М.: Аспект Пресс. 1999.
15. Даниелс Д. Международный бизнес. – М.: Дело. 1994.
16. Красавина Л.Н. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения: - М.: Финансы и статистика. 1994.
17. Круглов В.В. Основы международных валютно-финансовых и кредитных отношений. М.: ИНФРА. 2000.
18. Жуков Е.Ф. Деньги, кредит, банки. –М.: Юнити. 2000.
19. Моисеев.А.А Международные кредитные и финансовые организации. –М.: НИМП. 1999. с 272.
20. Солюс Г.П. Международные банки и страховые компании в мире капитала. –М.: Мысль. 1998.
21. Нуреев Р.М. Деньги, банки и денежно-кредитная политика М.: Финстатинформ, 1995.
22. Островская О.М. Банковское дело. – М.: Гелиос АРВ. 1999.
23. Павлов В.В. Кредитование внешнеэкономической деятельности. –М.: ФБК-ПРЕСС. 1998. с 144.
24. Рыбалкин В.Е. Международные экономические отношения М.: ЗАО “Бизнес-школа”, “Интел-Синтез”. 1998.
25. Смыслов Д.В. МВФ: современные тенденции и наши интересы. –М.: Финансы и статистика. 1993.

Дополнительная литература

1. Edward J. Lincoln “Japan`s new global role. A focus on the Asia-Pacific Region”.
2. Toshihiro Horiuchi “The effect of firms status on banking relationship and loan syndication”
The Japanese Main Bank System “It`s relevance for developing and transforming economies”.
3. Paul Krugman. “Industrial Policy in Japan: A political Economy view”. Trade with Japan: has the door opened wider?.
4. Вахрушев В. Принципы японского управления. М., 2002
5. Справочник Японские корпорации М., 2004 г.
6. Стратегия развития японской экономики М., 2002г.
7. Япония: полвека обновления М., 1995 г.
8. Японский стратегический еженедельник М., 2004 г.
9. Япония экономическая справочник .М., “Наука” , 2001г.
10. Япония сегодня 2000-2003

Интернет ресурсы

1. www.meti.go.jp – Министерство экономики, торговли и промышленности;
2. www.mof.go.jp – Министерство финансов;
3. www.jetro.go.jp – Организация по внешней торговле Японии;
4. www.keidanren.or.jp – Организация по частному предпринимательству;
5. <http://www.doyukai.or.jp/> Экономические единомышленники;

6. <http://www.jcci.or.jp/> ТПП;
7. <http://www.rotobo.or.jp/> Торговля с Россией и странами ЦВЕ;
8. <http://www.japaneseculture.miningco.com/> Экономические организации;
9. <http://www.nomura.com/> Ценные бумаги.

РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА «ЭКОНОМИКА ИЗУЧАЕМОЙ СТРАНЫ (ЯПОНИЯ)»

Курс 2

Семестр 3,4

Лекция 18+18ч.

Семинар 20+20ч.

Всего 76

Недели	Темы	Виды занятий	часы	Литература	Темы самостоятельных внеаудиторных занятий	Виды контроля	баллы	Самостоятельные
3 СЕМЕСТР								
1.	Предмет и задачи курса	Лекция	2	1,5,12,17,21,28		Устно	1	0
2.	Экономика Японии как важнейший объект изучения теории, методологии практики рыночной экономики, один из главных элементов в организации производства и частного предпринимательства.	Лекция	2	1,5,12,17,21,28		Реферат	1	0
3.	Экономика Японии как важнейший объект изучения теории, методологии практики рыночной экономики, один из главных элементов в организации производства и частного предпринимательства.	Семинар	2	1,5,12,17,21,28	Методологические аспекты рыночной экономики Японии	Устно	1	3
4.	Общая характеристика экономика Японии. Характерный особенности экономического развития страны в 50-80-е гг. основные черты экономических преобразований в 90-е гг. современные проблемы реформирования экономики.	Лекция	2	1,5,12,17,21,28		Эссе	1	0
5.	Общая характеристика экономика Японии. Характерный особенности экономического развития страны в 50-80-е гг. основные черты экономических преобразований в 90-е гг. современные проблемы реформирования экономики.	Семинар	2	1,9,11,15,32,33	Методология и практика рынка в условиях японской экономики	Реферат, лекция	1	2
6.	Экономическая модель Японии. Характерные черты экономической модели Японии. Система трудовых отношений. Роль государства в экономическом развитии страны.	Лекция	2	1,9,11,15,32,33		Устно	1	0
7.	Экономическая модель Японии	Сем	2	1,2,8,2	Показатели	Эссе	1	3

	Характерные черты экономической модели Японии. Система трудовых отношений. Роль государства в экономическом развитии страны.	ина р		6,30	открытости национальной экономики			
8.	Структура и развитие промышленности Японии. Структура промышленности Японии. Основные этапы промышленного развития страны. Современную промышленную ситуацию в стране.	Лек ция	2	1,2,8,2 6,30		Тест	1	0
9.	Структура и развитие промышленности Японии. Структура промышленности Японии. Основные этапы промышленного развития страны. Современную промышленную ситуацию в стране.	Сем ина р	2	1,2,8,2 6,30		Уст но	1	0
1-рейтинг					Реферат Устно		10	5
10	Структура и развитие промышленности Японии. Структура промышленности Японии. Основные этапы промышленного развития страны. Современную промышленную ситуацию в стране.	Сем ина р	2	11,15,2 6,33,34.	Макроэкономи ческие характеристик и экономики Японии	Пис ьме нно	1	2
11	Добывающая промышленность и энергетика Японии. История развития добывающих отраслей и энергетике в стране. Сущность проблем энергосбережения в Японии.	Лек ция	2	11,15,2 6,33,34.		Уст но	1	0
12	Добывающая промышленность и энергетика Японии. История развития добывающих отраслей и энергетике в стране. Сущность проблем энергосбережения в Японии.	Сем ина р	2	1,8,25,2 6		Реф ерат	1	0
13	Сельское хозяйство, лесное хозяйство и рыболовство Японии. Основные направления развития сельско-хозяйственного производства Японии. Агропромышленная интеграция. Отличительные черты механизации сельско-хозяйственного производства Японии.	Лек ция	2	1,8,25,2 6		Уст но	1	0
14	Сельское хозяйство, лесное хозяйство и рыболовство Японии. Основные направления развития сельско-хозяйственного производства Японии.	Сем ина р	2	1,2,20,2 6,27		Эссе	1	0

	Агропромышленная интеграция. Отличительные черты механизации сельскохозяйственного производства Японии.							
15	Экономические районы Японии. Структура экономического районирования страны. Развитие и специализация экономических районов.	Лекция	2	1,2,20,26,27		Устно	1	0
16	Экономические районы Японии. Структура экономического районирования страны. Развитие и специализация экономических районов.	Семинар	2	1,19,26,27,31	Развитие и специализация экономических районов.	Устно	2	5
17	Экономические районы Японии. Структура экономического районирования страны. Развитие и специализация экономических районов.	Семинар	2	1,19,26,27,31		Устно	1	0
18	Корпорации Японии. Основные этапы формирования и развития корпоративной системы Японии. Особенности системы корпоративной занятости. Корпоративная культура и идеология.	Лекция	2	1,8,25,26		Устно	1	0
19	Корпорации Японии. Основные этапы формирования и развития корпоративной системы Японии. Особенности системы корпоративной занятости. Корпоративная культура и идеология.	Семинар	2	1,8,25,26	Особенности системы корпоративной занятости	Письменно	1	5
2-рейтинг						Реферат Устно	10	5
Итоговый контроль							30	
Сам. образование							30	
Итого							100	
4 СЕМЕСТР								
1.	Основные этапы развития японских ТНК Факторы роста конкурентоспособности японских ТНК в мировом хозяйстве. Особенности государственного регулирования японских ТНК. Особенности операционной специализации в японских ТНК.	Лекция	2	1,8,25,26		Устно	1	0
2.	Основные этапы развития японских ТНК Факторы роста конкурентоспособности японских ТНК в мировом хозяйстве. Особенности государственного	Семинар	2	1,8,25,26		Реферат	1	0

	регулирования японских ТНК. Особенности операционной специализации в японских ТНК.							
3.	Этапы развития модели менеджмента японских корпорациях. Основные элементы модели японского менеджмента. Особенности процессов диверсификации в быстроразвивающихся отраслях Японии. Особенности взаимоотношения корпоративного менеджмента с правительством.	Лекция	2	1,5,12,17,21,28		Эссе	1	0
4.	Этапы развития модели менеджмента японских корпорациях. Основные элементы модели японского менеджмента. Особенности процессов диверсификации в быстроразвивающихся отраслях Японии. Особенности взаимоотношения корпоративного менеджмента с правительством.	Семинар	2	1,5,12,17,21,28	Государственная поддержка малого бизнеса в Японии	Устно	1	5
5.	Японские ТНК в условиях мирового финансово-экономического кризиса. Факторы падения производства японских ТНК. Приоритетные зарубежные рынки и производственные базы японских ТНК в современных условиях. Процессы диверсификации сбыта продукции японских ТНК.	Лекция	2	21,23,26,32,34		Реферат	1	0
6.	Японские ТНК в условиях мирового финансово-экономического кризиса. Факторы падения производства японских ТНК. Приоритетные зарубежные рынки и производственные базы японских ТНК в современных условиях. Процессы диверсификации сбыта продукции японских ТНК.	Семинар	2	21,23,26,32,34	Факторы падения производства японских ТНК.	Устно	1	5
7.	Основные направления стратегии японских компаний по выходу из финансово-экономического кризиса Особенности научно-технической политики компаний в контексте антикризисных мер. Основные направления развития социальной инфраструктуры,	Лекция	2	1,5,7,11,33.		Устно	1	0

	энергетики и экобизнеса. Современное состояние рынка оборудования товаров и услуг для сохранения окружающей среды. Кадровая политика японских ТНК.							
8.	Основные направления стратегии японских компаний по выходу из финансово-экономического кризиса. Особенности научно-технической политики компаний в контексте антикризисных мер. Основные направления развития социальной инфраструктуры, энергетики и экобизнеса. Современное состояние рынка оборудования товаров и услуг для сохранения окружающей среды. Кадровая политика японских ТНК.	Семинар	2	1,5,7,11,33.		Устно	1	0
9.	Транспорт и связь Японии. Краткая история формирования транспортной системы. Структура транспортной системы страны. Характерные черты развития отдельных видов транспорта и связи.	Лекция	2	1,21,22,23		Эссе	1	0
1-РЕЙТИНГ						Реферат Устно	1	5
10.	Транспорт и связь Японии. Краткая история формирования транспортной системы. Структура транспортной системы страны. Характерные черты развития отдельных видов транспорта и связи.	Семинар	2	1,21,22,23		Эссе	1	0
11.	Сфера и услуг Японии. Особенности развития сферы услуг страны. Роль НТП в развитии сферы обслуживания. Основные формы интеграции сферы услуг.	Лекция	2	5,7,14,16,24		Устно	1	0
12.	Сфера и услуг Японии. Особенности развития сферы услуг страны. Роль НТП в развитии сферы обслуживания. Основные формы интеграции сферы услуг.	Семинар	2	5,7,14,16,24	Основные формы интеграции и сферы услуг.	Устно	1	3
13.	Система денежного обращения и внутренняя торговля Японии. Состояние денежной системы и цен. Характерны черты деятельности оптовой и	Лекция	2	21,23,26,32,34		Реферат	1	0

	розничной торговли. Современные особенности развития денежной системы и внутренней торговли.								
14	Система денежного обращения и внутренняя торговля Японии. Состояние денежной системы и цен. Характерны черты деятельности оптовой и розничной торговли. Современные особенности развития денежной системы и внутренней торговли.	Семинар		21,23,26,32,34		Тест	1	0	
15	Система денежного обращения и внутренняя торговля Японии. Состояние денежной системы и цен. Характерны черты деятельности оптовой и розничной торговли. Современные особенности развития денежной системы и внутренней торговли.	Семинар	2	1,21,22,23	Современные особенности развития денежной системы и внутренней торговли	Устно	1	3	
16	Общая характеристика бюджетно-налоговой системы Японии. Формирование бюджета страны. Современные черты бюджетной и налоговой политики.	Лекция	2	1,21,22,23	Формирование бюджета страны	Реферат	1	4	
17	Общая характеристика бюджетно-налоговой системы Японии. Формирование бюджета страны. Современные черты бюджетной и налоговой политики.	Семинар	2	1,22,23,28,33		Устно	1	0	
18	Особенности формирования государственного бюджета Японии. Классификация доходов и расходов государственного бюджета Японии. Структура расходов центрального правительства Японии. Структура доходов местных органов власти Японии.	Лекция	2	1,22,23,28,33		Устно	1	0	
19	Особенности формирования государственного бюджета Японии. Классификация доходов и расходов государственного бюджета Японии. Структура расходов центрального правительства Японии. Структура доходов местных органов власти Японии.	Семинар	2	1,22,23,28,33		Устно	2	0	
	2-рейтинг							10	5

	Итоговый контроль	30
	Сам. образование	30
	Итого	100

1. Лезилова Л.Н., Садибекова Б.Д., Юлдашкулов З.М. «Экономика Японии», Ташкент – 2011 г. част 3.
2. Абрамов В.Л. "Мировая экономика.". Изд.: "Дашков" - Москва, 2005г. 320с.
3. Авдокушин Е.Ф. "Международные экономические отношения". Изд.: "Юрист" - Москва, 2009г. 368с.
4. Автономов В. "История экономических учений". Изд.: "Инфра-М" - Москва, 2001г. 784с.
5. Акназаров Д.Ф., Абдурахимов И. "Пути и средства активизации потенциала управления". Изд.: "Шарк" - Ташкент, 2002г. 192с.
6. Алисов Н.В. "Экономическая и социальная география мира (общий обзор)". Изд.: "Гардарика" - Москва, 2001г. 704с.
7. Арженовский С.В. "Методы социально-экономического прогнозирования". Изд.: "Дашков и Ко" - Москва, 2008г. 236с.
8. Бартенев С.А. "История экономических учений". Изд.: "Юристь" - Москва, 2002г. 456с.
9. Басова Т.Е. "Практикум по курсу "Мировая экономика"". Изд.: "Финансы и статистика" - Москва, 2002г. 112с.
10. Бастиа Ф. "Экономические гармонии. Избранное". Изд.: "Эксмо" - Москва , 2007г. 1200с.
11. Борисов Е.Ф. "Экономическая теория (3-е издание)". Изд.: "Юрайт" - Москва, 2005г. 399с.
12. Боровкова В., Боровкова В. "Рынок ценных бумаг". Изд.: "Питер" - Санкт-Петербург, 2008г. 400с
13. Бочаров В.В. "Инвестиции". Изд.: "Питер" - Москва, 2008г. 384с.
14. Вечканов Г.С. "Экономическая теория". Изд.: "Питер" - Санкт-Петербург, 2009г. 448с.
15. Вечканов Г.С. "Экономическая безопасность". Изд.: "Питер" - Санкт-Петербург, 2007г. 384с.
16. Основные черты государственного общества XXI века. Токио 2006 г
17. Вахрушев В. Принципы японского управления. М., 2002 г.
18. Черевко Ю. Шевченко Н. Экономические отношения в «треугольнике».
19. Хасбулатов Р.И. мировая экономика. М., 2004 г
20. Спандарян В. Деловая Япония. М., Мысль, 2002 г.
21. Японский стратегический еженедельник М., 2005 г.
22. Как работают японские предприятия. М., экономика 2009 г.
23. Стратегия и структура японских предприятий М., «Процесс», Перевод английского 2007 г.
24. Щербанин Ю.А. "Мировая экономика". Изд.: "Юнити-Дана" - Москва, 2004г. 318с.
25. Черников Г.П., Черников Д.А. "Мировая экономика". Изд.: "Дрофа" - Москва, 2003г. 432с.
26. Акрамов Э. Банковская система Японии // Рынок. Деньги и Кредит. - Т., 2003. -№12.
27. Акрамов Э. Роль финансовой системы в развитии экономики Японии /7 Рынок, Деньги и Кредит. - Т., 2004. - №4.
28. Салиев А., Абдуназарова Н. Региональная экономическая политика развитых стран (на примере ЕС, США и Японии) // Рынок, Деньги и Кредит. - Т., 2003. - №3.
29. «Japanese losses hide high bad loan provisioning». «The Banker». July 2003.
30. www.meti.go.jp - Министерство экономики, торговли и промышленности;
31. www.mof.go.jp - Министерство финансов;
32. www.jetro.go.jp - Организация по внешней торговле Японии;
33. www.keidanren.or.jp - Организация по частному предпринимательству;
34. http://www.dooyukai.or.jp” Экономические единомышленники:

ТЕКСТЫ ЛЕКЦИЙ

ТЕМА № 1: «ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЭКОНОМИКИ ЯПОНИИ».

Цель занятия: раскрыть характерные особенности экономического развития страны в 50-80-е гг., проанализировать основные черты экономических преобразований в 90-е гг., охарактеризовать современные проблемы реформирования экономики.

Опорные слова:

1. Этапы экономического развития;
2. ВВП.ВВП.ВМП.
3. Причины быстрого развития экономики;
4. Качественные параметры и сектора экономики Японии;
5. Международная специализация экономики страны;
6. Экономика «мыльного пузыря»;
7. Экономические кризисы 1993г,1997г.;
8. Структурные и циклические факторы спада экономики;
9. «Плохие» активы и излишние мощности;
10. Меры по выходу из кризиса;

План:

1. Характерные особенности экономического развития страны в 50-80-е гг.
2. Основные черты экономических преобразований в 90-е гг.
3. Современные проблемы реформирования экономики

1. Выйдя из войны с крайне отсталым и в значительной степени разрушенным промышленным производством, разоренным сельским хозяйством и практически не имея собственных запасов топливно-сырьевых ресурсов (за исключением каменного угля), Япония уже к концу 60-х гг. смогла добиться заметного прогресса в экономическом развитии, заняв 2-е место в капиталистическом мире по объему промышленного производства, а в начале 70-х гг. и по объему валового национального продукта (ВНП). В послевоенный период Япония выделялась среди всех промышленно развитых стран самыми высокими темпами прироста производства и производительности труда. За 1950-80 гг. она превосходила их в 2 раза. За указанный период ВВП на душу населения в стране увеличился в 19.5 раз. Среднегодовой темп прироста равнялся 7.7% или был в 4 раза выше, чем в США, и в 7.7 раза выше, чем в Великобритании.

Среди основных причин, обусловивших столь быстрое развитие экономики Японии до середины 70-х гг. следует назвать следующие:

1. значительная экономия средств на развитии собственных НИОКР путем свободной покупки американских и западно-европейских патентов и лицензий на научные изобретения и технологии;
2. относительная дешевизна и одновременно высокая образовательная и профессиональная подготовка японской рабочей силы с тщательно разработанной системой управления ею;
3. резкое сокращение военных расходов;
4. послевоенное снижение цен на мировых рынках сырья и топлива;
5. высокая эффективность государственного регулирования экономического развития страны.

Последний фактор был связан с одной стороны, с нацеленностью государственного регулирования на создание благоприятных условий для развития гражданского сектора экономики, а с другой- с высокой степенью координации усилий между государством и частным бизнесом по выработке принципиальных решений, касавшихся основных направлений экономического развития страны.

В середине 70-х гг. динамичное развитие экономики Японии было прервано почти на 2 года глубоким кризисом, толчком к которому послужило резкое повышение цен на энергоносители в 1973-74 гг. Кризис 1974-75 гг. по своим масштабам, глубине и продолжительности оказался самым тяжелым за весь период послевоенного развития страны. Четырехкратное удорожание нефти на мировых рынках в течение 1974 г. поставило на грань краха и разорения многие компании, занятые в энерго- и материалоемких отраслях

промышленности, энергетике, транспорте. В большинстве отраслей резко снизился уровень загрузки оборудования, упали прибыли компаний, начались массовые увольнения рабочих.

Глубина и масштабность экономических потрясений середины 70-х гг. вынудили японское правительство и деловые круги предпринять срочные меры по преодолению высокой энергосырьевой уязвимости экономики страны и укреплению ее пошатнувшихся позиций в рамках мирового хозяйства. В комплексе этих мер, решающая роль была отведена глубокой перестройке экономики в направлении создания структуры наукоемкого типа с низкой энерго- и материалоемкостью. На пути глубоких структурных преобразований за годы, прошедшие после глобальных энергетических кризисов 1974-75 и 1978-79 гг., Япония значительно продвинулась вперед в своем экономическом развитии и заметно укрепила свои позиции в мире. Так, доля страны в общем объеме промышленного производства развитых стран возросла с 13.2% в 1975г. до 17.9% в 1989г., а в их совокупном экспорте - соответственно с 8 до 13%.

Необходимо иметь в виду и резко возросшие за тот период качественные параметры японской экономики, такие, как уровень материально-технической базы производства, транспорта, связи, степень научно-технического развития страны, отраслевая структура производства, номенклатура и качественные характеристики выпускаемой продукции, виды предоставляемых услуг, структура личного потребления и т.д.

2. В 80-е годы Япония превратилась во вторую по величине национальную экономическую силу в мире. Япония создает сегодня около 16% ВМП, исчисленного по текущим валютным курсам, и 7.7% - по покупательной способности иены. Ее экономический потенциал равен 61% американского, а по показателю производства на душу населения она превышает уровень США. В 1997г. ВВП Японии составил 41.8% от уровня США против 20% в 1970г. В расчете на душу населения ВВП в Японии достиг в 1996 г. 82% от показателей США против 40% в 1970г. (расчет произведен по паритету покупательной силы валют). С 1986 г. страна стала крупнейшим кредитором среди развитых государств, а общая сумма ее зарубежных активов превысила к концу 80-х гг. 1 трлн. долл., т.е. достигла уровня США. К концу 80-х началу 90-х гг. Япония вышла на 1-е место в мире и по размерам своих золотовалютных резервов, достигших к середине 1999г. 223 млрд.долл.

Заметно изменились в данный период и направления международной специализации экономики страны. Если еще несколько лет назад они были представлены главным образом отраслями и производствами среднего уровня наукоемкости (такими, как автомобилестроение, бытовая электроника, судостроение, производство стали), то сейчас это прежде всего наукоемкие высокотехнологичные производства, такие, как выпуск сверхбольших интегральных схем и микропроцессоров, станков с ЧПУ и промышленных роботов, факсимильной аппаратуры, чистой керамики.

Так, на долю Японии приходится около 2/3 производства промышленных роботов, около половины станков с ЧПУ и продуктов чистой керамики, около 3/4 мирового выпуска сверхбольших интегральных схем, от 60 до 90% производства отдельных типов микропроцессоров. В то же время Япония сохраняет лидирующие позиции в мировом автомобилестроении и производстве электронной аппаратуры. Доля Японии в мировом производстве автомобилей достигает почти 30%, ее удельный вес в мировом выпуске цветных телевизоров (с учетом производства на зарубежных предприятиях японских компаний) составляет более 60%, видеомagneтофонов свыше 90%, стереофонической аппаратуры около 50%, магнеитофонов 30%.

3. После краха экономики «мыльного пузыря», возникшей в стране во второй половине 80-х гг. на волне роста спекулятивных операций в связи с резким повышением цен на акции многих крупных промышленных компаний и недвижимостью, в 1-ой половине 90-х гг. Япония вступила в период длительного спада и депрессии. Его пик пришелся на экономический кризис 1993г. Нынешнее состояние экономики страны характеризуется значительным снижением темпов промышленного производства, производительности труда и потребительского спроса, ростом безработицы, сокращением экспорта японской продукции и продаж японских компаний за рубежом. Усугубил экономический спад в стране и разразившийся в странах Юго-Восточной Азии летом 1997 года финансовый кризис.

Положение экономики Японии осложняется сейчас как структурными, так и циклическими факторами. Что касается циклического фактора, то есть основания ожидать подъема. После периода пессимизма многие компании, как показывают недавние обследования Японского банка, настроены более оптимистично. Потребители, которые весь прошлый год ограничивали свои траты вследствие повышения налогов, также начинают увеличивать расходы в некоторых областях. Семейные расходы в мае, например, увеличились на 1,3 проц. по сравнению с маем прошлого года.

Японский экспорт в прошлом году сокращался, однако есть надежды даже на его увеличение в связи с оживлением экономики в странах Азии после кризиса и продолжающимся сильным спросом в США.

Более того, правительство Японии старается преодолеть циклические трудности путем проведения ряда мероприятий по оказанию помощи японскому бизнесу. Осенью прошлого года, например, правительство разработало пакет по предоставлению льгот на общую сумму 24.000 млрд иен. Хотя остается неясным, какая часть этой колоссальной суммы была действительно израсходована, правительственные расходы на государственные инвестиции в первом квартале 1999 года увеличились по сравнению с четвертым кварталом 1998 года почти на 11 процентов.

Японский банк ослабил свою кредитно-денежную политику, выбросив на рынки ликвидности большие суммы. Эти меры Японского банка помогли удержать в последние месяцы цены на акции и долговые обязательства и эффективно способствовали ослаблению финансового кризиса, который имел место в прошлом году.

Однако не ясно, что случится, когда нынешний раунд государственных расходов на оживление экономики закончится в конце 1999 года. В последний раз в экономике Японии было зарегистрировано оживление в 1996г., затем снова наступил спад, когда правительство снова ужесточило фискальную политику. Правительство сейчас обещало не повторять такой ошибки, но ввиду увеличения задолженности оно не может бесконечно тратить деньги на помощь компаниям.

Но фундаментальной проблемой для Японии является структурная проблема. Она вызвана тем, что Япония даже девять лет спустя после краха т.н. мыльного пузыря цен на недвижимость и на другие активы все еще не создала экономической структуры, которая бы отвечала требованиям современной зрелой экономики. Правительство сейчас - правда, с опозданием - пытается провести необходимые структурные реформы, но они приведут к еще большим трудностям в экономике, прежде чем наступит улучшение положения.

Одна из самых серьезных проблем в настоящее время - это масштабы "плохих" активов, образовавшихся после того, как лопнул финансовый "мыльный пузырь". Банки сейчас списывают невыплаченные "плохие" займы, однако они неохотно идут на продажу недвижимости, которая связана с активами, обеспечивавшими эти займы. В результате этого рынок недвижимости стал неликвидным и на него оказывает влияние снижение цен.

Другая проблема - это излишние мощности и снижение уровня производительности в мощном промышленном секторе Японии, который в свое время инвестировал огромные суммы в промышленное производство, не обращая внимания на стоимость капитала. По данным управления экономического планирования, излишние мощности сейчас оцениваются в 85 000 млрд иен, что равно средней сумме капитальных расходов японских компаний за год.

Японские компании сейчас пытаются решить эту проблему. По данным Агентства экономического планирования, в прошлом году промышленные мощности сократились на 0,7%, а министерство внешней торговли и промышленности пытается ускорить этот процесс посредством реформ. Но этот процесс в лучшем случае снизит капитальные расходы, а в худшем случае - вызовет банкротства и увеличение безработицы.

Но наиболее сложная проблема - это потребитель. В 1980-е гг. японские потребители думали, что растущие цены на недвижимость повысят их благосостояние, а система пожизненной занятости сохранит их доходы, а поэтому тратили деньги очень свободно. Первую иллюзию развеял крах цен на недвижимость, а вторая иллюзия стала жертвой реструктуризации корпораций. К этому добавилась нарастающая паника публики по поводу

недостаточного финансирования пенсий. Возвращение к прошлому не сможет восстановить доверие потребителей, поскольку компании не могут позволить держать у себя многочисленную ненужную рабочую силу.

Признаки экономического спада страны проявились в сокращении положительного сальдо торгового баланса по отношению к ВВП (2.5% в 1995г.), резком росте издержек на рабочую силу, ослаблении ценовых конкурентных преимуществ японских товаров. Неблагоприятно для экономического роста меняется демографическая ситуация, определяемая резким увеличением доли пожилых в составе населения (примерно 16% всего населения). Данная тенденция может привести к снижению сбережений и увеличению потребления.

Выход Японии из кризисного состояния связан с успешным проведением правительством реструктуризации экономической системы страны. Для этого была проведена реформа пенсионной системы, либерализация кредитно-финансовой сферы и реструктуризация компании, которая позволила создать новые рабочие места в новых отраслях.

Экономические подъём Японии начался в последнем квартале 2006 года и составил 6,4%, 2007 году подъём экономики составил 7,6% . Рост ВВП в 2007 году был связан с увеличением экспорта в страны Азии (прежде всего в Китай) и частными инвестициями в основной капитал, жилищное строительство.

Новая тенденция в развитии Японии – перемещение производственных мощностей страну из зарубежья. В результате социологического опроса, проведенного газетой «Нихон кэйдзай» было определено, что каждая десятая фирма из опрошенных собирается вернуть выпуск продукции со своих зарубежных предприятий в страну.

Вопросы для закрепления темы:

1. Осуществить анализ положения экономики Японии в послевоенный период.
2. Выявить основные причины быстрого роста экономики Японии в 50-70-е годы.
3. Определить место в мире занимает сегодня Япония с точки зрения своей совокупной экономической мощи

Задания для самостоятельной работы:

1. Осуществить анализ положения экономики Японии в послевоенный период
2. Выявить основные причины быстрого роста экономики Японии в 50-70-е годы
3. Определить место в мире занимает сегодня Япония с точки зрения своей совокупной экономической мощи
4. Приведите статистические данные резкого подъема экономики в сравнении с другими развитыми странами
5. Осуществить анализ процессов трансформации международной специализации экономики Японии в 80-е гг.
6. Выявить условия и предпосылки для формирования «экономики мыльного пузыря» Японии
7. Определить основные причины экономической депрессии Японии 90-х годов
8. Проанализировать основные причины формирования «плохих» активов и излишних мощностей
9. Осуществить классификацию признаков экономического спада страны
10. Определить наиболее значимые меры, предпринятые правительством Японии по выходу из экономического кризиса

Литература:

1. Ломакин В.К. Мировая экономика. М., РАН, 2006.
2. Голубович В.И. Экономика зарубежных стран. Минск, "Экоперспектива", 2007.
3. Япония: справочник / Под общ.ред. Г.Ф.Кима и др.- М., "Республика", 2002.
4. Динкевич А.И. Экономическое развитие современной Японии // «МЭИМО».- № 10, 2006.

Интернет-сайты

1. www.meti.go.jp – Министерство экономики, торговли и промышленности;
2. www.mof.go.jp – Министерство финансов;
3. www.jetro.go.jp – Организация по внешней торговле Японии;
4. www.keidanren.or.jp – Организация по частному предпринимательству;

5. www.doyukai.or.jp Экономические единомышленники;
6. www.jcci.or.jp ТПП;
7. www.rotobo.or.jp Торговля с Россией и странами ЦВЕ;
8. www.japaneseculture.miningco.com/ Экономические организации;
9. www.nomura.com/ Ценные бумаги.

ТЕМА №2: «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ЯПОНИИ».

Цель занятия: рассмотреть характерные черты экономической модели Японии, проанализировать систему трудовых отношений, охарактеризовать роль государства в экономическом развитии страны.

Опорные слова:

1. Вертикальная интеграция фирм;
2. Кейрецу;
3. Три слоя японской экономической системы;
4. Финансово-промышленные группы
5. Перекрестное владение акциями;
6. Пожизненный найм;
7. Система старшинства;
8. Юнионизм предприятия;
9. Государственное предпринимательство;
10. Система общегосударственного планирования;

План:

1. Характерные черты экономической модели
2. Система трудовых отношений
3. Роль государства в экономическом развитии

1. Главная особенность экономического строя Японии - вертикальная интеграция фирм, их группирование, которое пронизывает всю систему деловых отношений в стране. Различаются два уровня или типа образования экономических группировок. Первый – традиционный для большинства западных стран. Он базируется на переплетении капитала и личных связей. Уникальность японской хозяйственной системы определяется наличием групп (*кэйрецу*), которые представляют собой объединения крупных компаний с мелкими и средними, базирующиеся на различного вида связях, главными из которых выступают производственные, определяемые головными фирмами.

Субподрядными отношениями охвачено свыше 60% мелких и средних компаний обрабатывающей промышленности. Особенность данной практики состоит в долгосрочности связей, что предопределяет ее единый организационный характер. Сейчас практически ни одна крупная промышленная компания не существует как единичное юридическое лицо. В отличие от «двухслойной» структуры других западных стран (рынок- предприятие), японская экономическая система имеет три слоя (рынок- группа предприятий- собственно предприятия). Подчинению, а не поглощению мелких и средних фирм способствовало законодательство, которое ограничивало процессы централизации капитала, предусматривая единодушное согласие директоров подчиняемых компаний.

Помимо производственных связей структуру группы укрепляют другие виды зависимостей: участие головной компании в капитале зависимых фирм, направление в директораты фирм представителей головной компании, оказание различного рода услуг. В результате в зависимости от интенсивности производственных и других связей каждая кэйрецу представляет собой многослойную, крайне неоднородную структуру и при этом весьма гибкую, где существует набор связей от крайне жестких до весьма слабых. Наиболее распространенная форма связей- вертикальная.

Нередко крупные компании имеют несколько групп, когда сочетаются производственные и распределительные функции. В этом случае торговые компании располагаются между головной фирмой и сетью магазинов розничной торговли. Они обычно являются ее дочерними компаниями и занимаются организацией сбыта продукции головной компании.

Головные фирмы поддерживают магазины ресурсами через торговые компании и поощряют их за поддержание цен на продукцию головной компании.

В связи с тем, что кэйрецу представляют собой не жестко зависимую организацию, как, например, вертикально интегрированные корпорации в США, а совокупность жестких и слабых взаимосвязей, центростремительных и центробежных тенденций, это позволяет им более легко приспосабливаться к требованиям внешней среды.

Функционирующий на такой основе рынок внутри группы выгоднее для всех его участников, чем свободный рынок наличных товаров. Здесь ниже степень риска, ниже расходы по сделкам. На мелких предприятиях более низкий уровень заработной платы. Это служит одной из причин того, что в стране сохраняется значительная разница в уровнях заработной платы между крупными, средними и мелкими компаниями. В среднем заработная плата на последних составляет около 60% оплаты занятых на крупных предприятиях.

В связи с процессами глобализации производства крупнейших компаний кэйрецу переживают период существенной организационной перестройки с появлением в их составе новых звеньев. Эти изменения преследуют цель найти оптимальное, насколько это возможно, сочетание нерыночных по своему характеру взаимоотношений между компаниями внутри группы со свободой действия сгруппированных фирм для обеспечения эффективного функционирования группы как единого целого.

Переплетение капитала, производственная вертикальная интеграция в форме кэйрецу привели к созданию *финансово-промышленных групп*, которые заняли в экономике господствующие позиции. Они, как правило, управляются крупными банками, универсальными торговыми и промышленными компаниями. Некоторые из финансово-промышленных групп выросли из довоенных дзайбацу. Это «Мицуи», «Мицубиси», «Сумитомо», «Фуе», а также «Дайити канге», «Санва».

Другой особенностью экономической модели Японии является особая система управления в рамках финансово-промышленных групп. Она основывается на взаимном перекрестном владении акциями компаний-участниц, где каждая из них владеет относительно небольшим пакетом акций других компаний. Например, финансовые учреждения могут владеть не более 5%, а компании по страхованию жизни - не более 10% акций фирм. Компании не могут владеть собственными акциями. В результате происходит ясно выраженный переход контроля над компаниями от физических лиц к юридическим (1960 г. -70%, 1986 г. -76.1% акций). Роль индивидуального капитала в социальной структуре промышленности и кредитной сферы снизилась. На индивидуальную собственность в форме акций приходится лишь 1% функционирующего в стране капитала. По отношению к сумме чистой прибыли корпораций доля дивидендов сократилась с 60% в 1936 г. до 10.5% в 1990 г. По сути дела в Японии проявилась четкая тенденция формирования модели экономического самоуправления без соединения ее с акционерной собственностью.

Юридические лица приобретают акции для обеспечения стабильности связей с теми или иными фирмами. Установление долговременных связей между банками и компаниями обеспечивается не только через взаимное владение акциями, но и через кредитование. Крупная задолженность банкам была характерной чертой функционирования японских корпораций.

Отношения в группировках финансового капитала строятся на принципах иерархичности. Переплетение интересов, иерархичность отношений между участниками группы приводят к тому, что на рынках группировка выступает единым фронтом. Этому способствует специфическая система кредитования компаний, созданная еще на первом этапе послевоенного развития.

Данная система финансирования позволила компаниям, в частности крупным экспортным фирмам, получить необходимые денежные средства по сравнительно низкой стоимости, расширить масштабы и эффективность производства. Суть этой системы состояла в том, что под гарантии министерства финансов и банка Японии коммерческие банки предоставляли максимальные кредиты крупным компаниям. Система обеспечивала чрезвычайно стабильные условия предпринимательской деятельности компаний в финансовом отношении.

Система взаимного держания акций почти полностью выводит компании из-под влияния колебаний на фондовой бирже и внешней скупки акций.

2. Система трудовых отношений Японии основана на использовании национальных традиций и особенностей рабочей силы. В целом система занятости в стране характеризуется 3 главными особенностями: *пожизненным наймом, системой старшинства и юнионизма предприятия*. Принцип *пожизненного найма* более характерен для крупных компаний. Они имеют больше возможностей для осуществления этого принципа в отличие от мелких и средних фирм. Совершенно очевидно, что ни в компаниях, ни в законодательстве нет четких правил, устанавливающих гарантии найма на всю жизнь. Вместе с тем, как работники, так и администрация негласно рассматривают продолжительную работу в качестве пункта коллективного договора.

Правительство, стремясь поддержать занятость с помощью системы субсидий, до недавнего времени широко использовало *систему старшинства* или непрерывной многолетней работы на одном месте. *Система старшинства* давала служащим право извлекать выгоду из стабильности занятости: чем дольше они работали в одной компании, даже за сравнительно низкую зарплату, тем большим с годами становилось их общее вознаграждение за труд за счет различных доплат. Следовательно, на практике суть проблемы по сравнению с другими странами сводилась просто к более продолжительным срокам найма. В 1981 г. доля уволившихся рабочих составляла 16%. Это означало, что в течение 3 лет с работы увольнялась половина работающих. В основном увольнения приходились на молодые возрасты. Постоянные рабочие составляли 20-30% рабочей силы. Однако с конца 70-х годов по мере увеличения числа работников старших возрастов и резкого роста расходов крупных корпораций на рабочую силу в связи с повышением зарплат *система старшинства* стала давать сбои. Многие крупные корпорации с 80-х гг. в условиях технологического прогресса были вынуждены перенести акцент при установлении уровня зарплат на способности и квалификацию своих работников, а не на их продолжительность работы в компании.

Третьей особенностью системы трудовых отношений Японии является принцип *юнионизма предприятия*. Он строится на философии «*фирма-наш общий дом*». Использование рабочей силы в основном базируется на концепции «человеческого потенциала». Еще на рубеже 60-70-х годов в ряде японских компаний пришли к выводу, что служащий получает наибольшее удовлетворение в том случае, если его работа носит более целостный характер, отличается разнообразием. Тогда на сборочных операциях стали отказываться от конвейерных линий и замещать их вращающимися столами, за которыми или целое изделие, или его крупный блок собирается одним рабочим. Работник при этом определяет специфику и график работы, элементы контроля качества, издержек, безопасности и т.п. В результате укрепления технологических операций брак понизился с 6 до 0.3%, производительность труда увеличилась на 20%, себестоимость снизилась на 30%. Основу организации управления при этом подходе составили малые самоуправляющиеся группы. Они охватывают все предприятие по вертикали и горизонтали. Каждая группа поставлена в такие условия, которые стимулируют совершенствование ее деятельности, постоянный поиск способов экономного использования оборудования. Группа участвует в принятии решений, касающихся фирмы в целом или ее подразделений, если эти решения затрагивают эту группу.

Своеобразное положение в трудовых отношениях занимает женская рабочая сила. Руководство многих компаний рассматривает женский персонал как сугубо «расходный материал». Женщины обычно используются как поденщицы и почасовики. В неблагоприятных экономических условиях именно женщины первыми попадают под сокращение. В государственной статистике женщины-поденщицы проходят как домохозяйки, поэтому, когда они теряют работу, их не включают в число безработных. Данный незамысловатый прием позволяет удерживать официальные показатели безработицы на низком уровне. Средний уровень оплаты японских женщин в два раза ниже, чем мужчин.

Рассматривая структуру занятости японской молодежи, можно увидеть, что молодежь в возрасте 15-24 лет в основном занята в сфере обслуживания. Доля молодежи занятая в

обрабатывающем секторе, равна 11%, в розничной торговле – 17%, в сфере общественного питания – 23%, в сфере предоставления услуг – 13%, а в целом в экономике – 12%¹.

Таблица 1.

Структура занятости японской молодежи (2007г.)

	Доля занятости молодежи (15-24 лет)
Сфера обслуживания	24%
Обрабатывающий сектор	11%
Розничная торговля	17%
Сфера общественного питания	23%
Сфера предоставления услуг	13%
В целом в экономике	12%

Но надо учесть, что доля безработной японской молодежи все-таки велика. И эта картина усугубляется наличием так называемых «разочарованных трудящихся», к которым относятся лица, не имеющие работы, которые хотели бы работать, но не ищут работу, потому что думают, что не смогут ее найти. Их называют «нитто». Эта категория, на 80% состоящая из женщин.

До недавнего времени для Японии был характерен низкий уровень безработицы. После 2-й мировой войны безработица в Японии долгое время оставалась на самом низком уровне для высокоразвитых стран. За период с 1965 по 1995 г. процент безработных колебался от 2 до 3 проц. Однако в условиях экономического спада 90-х гг. безработица стала расти, и в июне 1999 г. она достигла самого высокого уровня после второй мировой войны - 4,9%. Поэтому одной из основных задач для страны в настоящее время является проведение реформы рынка рабочей силы в рамках общего реформирования экономики страны.

Теперь рассмотрим занятость населения в японских корпорациях.

Таблица 2.

Классификация населения в зависимости от занятости (1000чел, %)²

		2002	2003	2004	2006	2007
Население выше 15 лет	М	109,27	109,62	109,90	110,07	110,20
	Ж	52,94	53,08	53,18	53,23	53,27
Трудоспособные	М	56,33	56,54	56,72	56,84	56,93
	Ж	66,89	66,66	66,42	66,50	66,57
Занятые	М	39,56	39,34	39,05	39,01	38,98
	Ж	27,33	27,32	27,37	27,49	27,59
Безработные	М	63,30	63,16	63,29	63,56	63,82
	Ж	37,36	37,19	37,13	37,23	37,30
Безработные	М	25,94	25,97	26,16	26,33	26,52
	Ж	3590	3500	3130	2940	2750
Безработные	М	2190	2150	1920	1780	1680
	Ж	1400	1350	1210	1160	1070
Безработные	%	5,4	5,3	4,7	4,4	4,1
Трудоспособные	%	61,2	60,8	60,4	60,4	60,4
Нетрудоспособные	М	42,29	42,85	43,36	43,46	43,55
	Ж	13,33	13,69	14,06	14,16	14,25
		28,96	29,16	29,30	29,30	29,30

Население Японии в настоящее время насчитывает 127 млн. человек. В котором 66,57 тыс. человек составляют трудоспособное население, из них занятые составляют 63,82 тыс. человек, безработные 2,75 млн. человек. Доля женщин в 2006г. уровень безработицы составлял 2,75 млн. человек, из которых 61% составляли мужчины.

Таблица 3.

Коэффициент безработных и трудящихся в развитых странах

¹ Лещинская Г. «Молодежный рынок труда». «Экономист», №8, 1996

² The Japan Economic Journal. Tokyo. "Monthly Statistic of Japan", 2007

	2004	2005	2006	2007
Уровень трудоспособных				
Франция	69,6	69,3	69,0	69,0
Германия	78,1	78,2	78,0	78,4
Япония	77,5	77,9	78,5	78,9
Нидерланды	77,7	77,1	77,2	77,5
Великобритания	75,9	75,9	76,0	76,2
США	75,0	75,1	-	-
ЕС	71,4	71,6	71,8	72,2
Уровень безработных				
Франция	10,0	9,9	9,5	9,2
Германия	9,2	9,1	8,5	8,1
Япония	4,7	4,4	4,1	3,5
Нидерланды	4,9	5,0	4,1	3,4
Великобритания	4,7	4,8	5,3	5,2
США	5,5	5,1	4,7	4,7
ЕС	8,9	8,6	8,2	7,9

Япония имеет самый низкий показатель безработицы среди группы промышленно развитых стран и составляет 3,5%. При этом безработица молодежи Японии зачастую обусловлена трансформацией отношения молодых японцев к труду и является отчасти добровольной.

3. Заметную роль в функционировании экономической модели Японии играет государство. Государственный аппарат вместе с представителями финансово-промышленных групп принимает активное участие в решении общих экономических проблем. До сих пор отмечается высокая координация действий промышленных, торговых, банковских компаний и правительства. В целом, *государственное предпринимательство* в послевоенный период экономического развития Японии занимало скромное место. В то же время в стране широко используется *система общегосударственного планирования*. На общегосударственном уровне разрабатывается целая система планов, прогнозов, программ индикативного (направляющего) характера, означающих основные и желательные для общества в целом ориентиры экономического и социального развития. Общегосударственные планы в связи с незначительной долей государственного сектора направлены главным образом на регулирование деятельности частных фирм. Основные цели и задачи общенациональных планов экономического развития конкретно воплощаются в содержании внутрикорпоративных планов, которые имеют директивный (обязательный) характер. Этим образуется сложная, взаимоувязанная система планирования. Внутрикорпоративные планы в свою очередь также учитываются при разработке общегосударственных программ через механизм консультаций с крупнейшими объединениями частных компаний - «Кэйданрэн» (Федерация экономических организаций Японии), «Кэйдзай Доюкай» (Ассоциация руководителей корпораций Японии), «Никкэйрэн» (Федерация ассоциаций работодателей Японии), а также с соответствующими ассоциациями и финансово-промышленными группами.

Система общегосударственных планов складывается из пяти групп планов- план экономического и социального развития, план развития и использования земель, рационального размещения производительных сил, отраслевые планы, целевые общегосударственные программы и региональное планирование. Планы и программы, несмотря на свою индикативность, подкрепляются широким арсеналом средств финансового, правового и организационного характера, которые обеспечивают их значительную эффективность и реализуемость. Общегосударственные экономические планы- это своего рода государственные инвестиционные программы, рекомендуемые и поддерживаемые экономическими и социальными ресурсами всего государства.

Серьезному государственному регулированию и широкой поддержке подвергается сельское хозяйство страны. Государство является монопольным покупателем многих видов сельскохозяйственной продукции по ценам выше мировых.

Важное место в системе государственного регулирования занимают *процентные ставки и валютный контроль* с разделением внутреннего и мирового рынков. Комитет по политике центрального банка страны - Банка Японии устанавливал депозитные и ссудные ставки в пределах минимума. Депозитный процент по каждому виду, краткосрочный процент и привязанная к нему вся система процентных ставок следовали за движением официальной учетной ставки. Наряду с количественным ограничением банковского кредитования это позволяло до начала 70-х годов эффективно осуществлять прямое кредитно-денежное регулирование, а также занижать издержки привлечения средств банками и в определенной мере капитальные издержки компаний. В 70-е годы началась либерализация процентных ставок на финансовых рынках, которая включала не только освобождение ссудного процента, но и процента по депозитам и другим инструментам мобилизации средств банками и предприятиями, долгое время устанавливавшегося на заниженном уровне.

Рисунок 1



Своеобразие японской экономической модели дополняется также ролью высших должностных лиц. По принятому обычаю их указания обязательны для исполнения фирмами. Если кто-то их нарушает, для назидания наказывают одну фирму, но сурово. Очевидно, что до начала 90-х годов экономическая модель страны была построена на значительном ограничении действия рыночных сил. До конца 1993 г. до 40% всей производимой продукции являлось объектом тех или иных ограничений и государственного регулирования. Более того, все это время государственные органы, в частности, министерства финансов, внешней торговли и промышленности, выполняли функции административного регулирования предприятий, их протекционистской защиты с целью сохранения стабильности хозяйственной среды.

С начала 90-х годов, когда Япония оказалась в состоянии тяжелого экономического кризиса, ее модель претерпела постепенные изменения от «полугосударственной» до более открытой и опирающейся на рыночные принципы. Так, многие промышленные компании перешли на принципы прямого финансирования (выпуск ценных бумаг, особенно акций и других инструментов). В 1981-1985 гг. выпуск акций и других инструментов, таких, как обратимые и гарантированные ценные бумаги, составлял 1/4 мобилизуемых фирмами средств. В 2001 г. они уже превысили 75%. Таким образом, за последнее десятилетие роль государства постепенно снижается, становясь более избирательной и мягкой.

В настоящее время кабинет Коидзуми взял курс на то, чтобы движущей силой подъема был только спрос частного сектора – инвестиционный, потребительский, внешнеторговый. Отказ от стимулирования спроса путем бюджетных вливаний – это новое в экономической политике. Опыт минувшего десятилетия показал, что государственный долг больше не может быть стимулятором спроса.

Таблица 4.

Основные направления государственного регулирования

Государственное регулирование
1. административно-правовое регулирование
2. управление важнейшими сферами жизни общества
3. государственные программы и госзаказы
4. финансовая политика
5. кредитно-денежная политика
6. социальная политика

Источник: «Основы экономических знаний». М.2000

Таблица 5.

Темпы роста ВВП, %

Годы	1950-1980	1981-1990
Темп роста	7,7	4,0
Годы	1991-2000	2001-2008
Темп роста	1,4	1,7

Источник: «Мировая экономика» под ред. А.А.Дынкина, М.2007

В японской экономике до начала мирового финансово – экономического кризиса только дважды, в 1975 и 1993гг. наблюдалась сокращение производства валового продукта, и обычно в низшей фазе экономических циклов происходило лишь снижение темпов его роста.

Контрольные вопросы:

1. Определить главные особенности экономической модели Японии
2. Постройте схему иерархичности трудовых отношений в кэйрецу
3. Постройте схему деловых связей, преобладающих в структуре деятельности кэйрецу

Задания для самоподготовки:

1. Составьте характеристику системы перекрестного владения акциями компаний Японии
2. Выявите и систематизируйте характерные черты системы трудовых отношений Японии
3. Охарактеризуйте систему общегосударственного планирования Японии
4. Проанализируйте основные разделы системы общегосударственных планов
5. Определите роль и место процентных ставок и валютного контроля в системе государственного регулирования
6. Определите поворотный момент трансформации экономической модели Японии в более открытую и рыночную

Литература:

1. Ломакин В.К. Мировая экономика. М., РАН, 2006
2. Голубович В.И. Экономика зарубежных стран. Минск, "Экоперспектива", 2007.
3. Хасбулатов Р.И. Мировая экономика. М., МГУ, 2004.
4. Japan: profile of a nation. Tokyo- New York- London.-Kodansha International.-2006.
5. Спандарьян В. Деловая Япония. М., «Мысль», 2002.

Интернет-сайты

1. www.meti.go.jp – Министерство экономики, торговли и промышленности;
2. www.mof.go.jp – Министерство финансов;
3. www.jetro.go.jp – Организация по внешней торговле Японии;
4. www.keidanren.or.jp – Организация по частному предпринимательству;
5. www.douyukai.or.jp Экономические единомышленники;
6. www.jcci.or.jp ТПП;
7. www.rotobo.or.jp Торговля с Россией и странами ЦВЕ;

8. www.japaneseculture.miningco.com/ Экономические организации;
9. www.nomura.com/ Ценные бумаги.

ТЕМА № 3: «СТРУКТУРА И РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ЯПОНИИ».

Цель занятия: раскрыть структуру промышленности Японии, рассмотреть основные этапы промышленного развития страны, проанализировать современную промышленную ситуацию в стране.

Опорные слова:

1. Первичные, вторичные и третичные отрасли;
2. Промышленная революция;
3. Дзайбацу;
4. Период реконструкции;
5. Период войны в Корее;
6. Период оздоровления и роста;
7. Период глобального нефтяного кризиса;
8. Структурная перестройка;
9. Реструктуризация промышленной системы;
10. Процессы консолидации и дерегулирования.

План:

1. Структура промышленности
2. Основные этапы промышленного развития
3. Современная промышленная ситуация

1. По общепринятой классификации вся экономическая система Японии делится на 3 основных сектора: *первичные* отрасли (сельское хозяйство, лесное хозяйство и рыболовство), *вторичные* (добывающая и обрабатывающая промышленность и строительство) и *третичные* (транспорт, связь, розничная и оптовая торговля, банковское дело, финансы и недвижимость, сфера деловых и персональных услуг и общественное управление). Собственно вся промышленность страны включается в состав *вторичных* отраслей экономики. Основы промышленной системы Японии были заложены во 2-й половине XIX века после того, как в результате буржуазной революции Мэйдзи 1868 г. в стране начали проводиться крупномасштабные реформы. К началу XX века в промышленной структуре Японии доминировали отрасли, тесно связанные с переработкой продукции сельского хозяйства, а также отрасли легкой промышленности, прежде всего текстильная, дававшие 85% от общего производства. Однако начиная с 20-х гг. происходит изменение промышленной структуры страны в связи с бурным развитием отраслей тяжелой промышленности. В довоенный период соотношение легкой и тяжелой промышленности меняется в пользу тяжелой в связи с резким увеличением объемов производства в тяжелых отраслях. Основной причиной промышленного роста стал значительный приток мужской рабочей силы в отрасли машиностроения, тогда как в сельском хозяйстве и отраслях легкой промышленности, связанных с ним, стал преобладать женский труд. В конце 20-х - начале 30-х годов промышленная структура Японии, особенно в перерабатывающих отраслях, приобрела ярко выраженный двойственный характер. С одной стороны, имелось очень небольшое число компаний, использовавших капиталоемкие методы производства, а с другой - огромное число трудоемких, с низким использованием капитала малых фирм и семейных концернов. В 1930 г. 60% рабочей силы перерабатывающей промышленности страны было сосредоточено на малых фирмах с числом занятых менее 10 чел. Данная характеристика промышленной структуры Японии оставалась ключевой и в годы 2-ой мировой войны.

Однако после поражения Японии в войне под руководством Верховного штаба союзных войск было принято решение о необходимости реформирования экономики страны, включая и промышленность. Согласно разработанному курсу проведения реформ, названному линией Доджа (экономический советник администрации США) в первые послевоенные годы была установлена система приоритетных промышленных производств, необходимых для восстановления экономики страны. В их число вошли базовые и инфраструктурные отрасли,

включая черную металлургию, добывающую промышленность, электроэнергетику, железнодорожный и морской транспорт. Данная программа стала одной из основ для формирования послевоенной структуры промышленности Японии.

Начиная с 50-х гг. в рамках политики рационализации производства структура промышленности страны была расширена и дополнена за счет модернизации оборудования базовых отраслей и создания целого ряда новых отраслей - производства синтетических волокон, нефтехимии, электротехники. Вплоть до середины 70-х гг. промышленное развитие страны происходило в условиях стабильно низких цен на минеральное сырье и высокого уровня капиталовложений (в первой половине 70-х гг. достигшего огромной величины для промышленно развитых стран в 39%). Это позволило Японии, базирясь на импорте сырья и природных ресурсов, создать мощные энерго- и капиталоемкие промышленные производства: черную и цветную металлургию, нефтепереработку, судостроение и т.д. За 1953-1971 годы производство в обрабатывающей промышленности выросло в среднем в 10.6 раза, наибольшими темпами рос выпуск продукции машиностроения (24.9 раза), нефтепродуктов и каменного угля (19.3 раза), химии (12 раз), стали (10.6 раза). Параллельно развивались трудоемкие отрасли промышленности, такие как хлопчатобумажная, текстильная, радиотехническая, автомобильная.

Однако глобальные энергетические кризисы 1973-74 и 1978-79 гг. привели к стремительным изменениям промышленной политики Японии и серьезно отразились на ее промышленной структуре. Резкий рост цен на сырье и энергетические ресурсы создал новую ситуацию для ресурсоемких отраслей, а начавшийся с середины 60-х гг. рост реальной заработной платы начал подрывать конкурентоспособность трудоемких отраслей промышленности. Действие прежних факторов, определявших высокие темпы экономического роста Японии до 70-х гг., выявило структурное отставание промышленности страны. Это привело к переходу Японии на развитие энерго- и материалосберегающих технологий, к опережающему росту наукоемких отраслей. Доля обрабатывающей промышленности в структуре ВВП повышалась до начала 70-х гг. (36.8% ВВП в 1970 г.), после чего она стала понижаться и в 1995 г. составила 24%. В рамках обрабатывающей промышленности произошли серьезные сдвиги. Возросла доля машиностроения с 30.7% в 1960 г. до 45% в 1990г. и 56.5% в 1993 г., прежде всего за счет электротехнических производств. Доля отраслей легкой промышленности значительно сократилась.

В настоящее время в обрабатывающей промышленности (тяжелых и легких отраслях) Японии занято около 25% ее трудоспособного населения. На добывающие отрасли промышленности (в основном добыча каменного угля и руд цветных металлов) приходится лишь около 2% от общего числа занятых в экономике страны. В целом, в промышленности страны на сегодня действуют около 2.4 млн. компаний, 99% которых - мелкие и средние фирмы. Крупных промышленных компаний- корпораций в настоящее время насчитывается примерно 1.5 тыс., однако на них приходится более половины общего объема промышленного производства. 70% мелких и средних промышленных компаний являются субподрядчиками крупных.

2. *Начальный этап (1868-1945 гг.)* Промышленная революция в Японии началась в конце 80-х годов XIX века. Легкая промышленность, особенно текстильная отрасль, быстро росла в период 1887-1896 гг., тогда как вторая волна индустриализации между 1897 и 1906 гг. привела к созданию многих тяжелых отраслей промышленности. Правительству Мэйдзи принадлежало первенство в развитии таких базовых отраслей как железнодорожный транспорт и добывающие отрасли, а также ряда обрабатывающих отраслей таких как судостроение, черная металлургия и машиностроение. Большинство этих предприятий позже были переданы частному сектору Японии.

В период 1-ой мировой войны промышленность страны переживала значительный рост благодаря обеспечению союзников военными поставками, особенно боевыми судами. В военные годы страна пережила промышленный бум, так как стоимость японского экспорта возросла втрое и произошло быстрое накопление капитала.

В 20-30 гг. несмотря на экономические кризисы, вызванные депрессией 1920 г., токийским землетрясением 1923 г. и депрессией Сёва 30-х гг. производительность труда в

японской промышленности продолжала расти в результате технологического прогресса, повышения эффективности производственных процессов и совершенствования методов управления. В 30-е годы происходил стремительный рост тяжелых отраслей промышленности страны таких как черная металлургия и судостроение. В тот период значительно выросли и объемы производства в химической промышленности, машиностроении, электротехнике и керамической отрасли. В точном машиностроении, составившем основу промышленности по выпуску вооружений в годы 2-ой мировой войны, отечественная продукция практически полностью удовлетворяла внутренний спрос. Именно в те годы в условиях отсутствия в стране антимонопольной политики приоритет в промышленном развитии правительство отдавало поддержке интересов крупных, мощных финансово-промышленных групп - *дзайбацу*, таких как Мицуи, Мицубиси, Сумитомо и др. В тот период *дзайбацу* доминировали в промышленности, установив единовластный контроль над широким перечнем отраслей обрабатывающей, добывающей промышленности, транспорта, а также финансами и внешней торговлей. В период между 1-ой и 2-ой мировыми войнами возникло большое число отраслей японской промышленности. Было создано большое число ныне ведущих компаний страны, таких как Тошиба, Виктор, Тойота мотор, Ниссан мотор, Мицубиси хэви индастриз и др. В военные годы правительственные субсидии дали толчок развитию многих промышленных предприятий, особенно тех, которые производили военную технику. Промышленный рост был также ускорен принятием законов для отдельных предприятий в таких отраслях как автостроение, нефтехимия, черная металлургия, машиностроение и выпуск авиатехники.

Период реконструкции (1945-1950 гг.) В период, последовавший за окончанием 2-ой мировой войны основной задачей стало оздоровление ключевых отраслей, проводившейся в рамках промышленной политики, известной как *программа приоритетных производств*. На ее основе для восстановления общего промышленного роста и устранения узких мест в экономике, началось проведение быстрой реконструкции таких отраслей как электроэнергетика, черная металлургия, морской транспорт, угольная промышленность.

Период войны в Корее (1950-1953 гг.) Корейская война дала возможность промышленности Японии выйти из состояния стагнации, в котором она пребывала в конце 40-х годов. Через поставки служившим в Корее силам ООН огромного количества материально-технических средств Япония смогла заработать валютные средства, необходимые для оплаты жизненно важного импорта. Война таким образом обеспечила стимул к экономическому оздоровлению 50-х гг.

Период оздоровления и роста (1953-1971 гг.) В указанный период наиболее высокие темпы роста наблюдались в таких отраслях как черная металлургия, строительная отрасль и фармацевтика, быстро развивались отрасли по производству бытовой электротехники и нефтехимия. Вплоть до начала 70-х гг. в экономике страны доминировала промышленная структура, основанная на производстве экспортоориентированной продукции из импортного сырья, полностью перерабатывавшегося в Японии. На волне стремительного увеличения объемов экспорта металлургической и судостроительной отраслей, другие отрасли такие как точное машиностроение, электроника и производство оптического оборудования также перешли к росту через экспортную ориентацию. Огромные инвестиции были вложены в производственную инфраструктуру для тяжелой промышленности, расположенной главным образом в Токайдо, районе, протянувшемся вдоль тихоокеанского побережья от Токио до Осаки и Кобэ.

Характерными чертами промышленной структуры Японии и основными механизмами, ответственными за ее мощный экономический рост в указанный период были агрессивный корпоративный капитализм и сильная опора на не прямое финансирование. Внедрение агрессивных методов управления создало растущий спрос на финансовые средства, который банки удовлетворяли через использование крупных объемов сберегательных вкладов домохозяйств. Отношения между корпорациями и их профильными банками стали более тесными, вокруг крупных банков формировались промышленные группы дочерних компаний - *кейрецу*. В 60-е годы национальный доход Японии увеличился более чем в 2 раза и в 1968 г. по объему ВВП страна заняла второе место в мире после США.

Период глобального нефтяного кризиса (1973-1975 гг.)

В результате глобального нефтяного кризиса 1973-74 гг., вызвавшего резкое повышение цен на сырье, а также нарастание конкуренции со стороны развивающихся стран по многим видам трудоемких производств легкой промышленности, основные усилия правительства Японии были направлены на коренную перестройку всей промышленности.

Основными направлениями этой перестройки стали:

- а) свертывание производства в энерго- и материалоемких отраслях, включая скрапирование (т.е. демонтаж с последующей переплавкой) мощностей в ряде отраслей;
- б) ускоренное развитие отраслей и производств с более высокой степенью наукоемкости;
- в) обновление производственного аппарата во всех отраслях на основе последних достижений НТП.

На основании двух специальных законов- о временных мерах по стабилизации отраслей структурного кризиса (1978) и о чрезвычайных мерах по структурной перестройке некоторых отраслей (1983) в Японии было осуществлено широкомасштабное сокращение мощностей в ряде энерго- и материалоемких производств. К середине 80-х гг. мощности судостроительной промышленности были сокращены на 1/3, алюминиевой - почти на 60%, нефтехимии - более чем на 1/3, промышленности химических удобрений - более чем на 50%, промышленности синтетических волокон - на 20%. В черной металлургии было полностью ликвидировано мартеновское производство, демонтирована 1/3 мощностей по выпуску электростали, а из 65 домен в эксплуатации осталось лишь 39.

Параллельно со свертыванием производства в энерго- и материалоемких отраслях происходит ускоренное развитие наукоемких производств - выпуска интегральных схем и ЭВМ, промышленных роботов, автоматических линий, станков с ЧПУ, оборудования для АЭС, аэрокосмической техники, фармацевтики и т.д. Так в 1975-1985 гг. производство ЭВМ увеличилось более чем в 6 раз, промышленных роботов - в 26, интегральных схем - в 15, станков с ЧПУ- в 14 раз. К концу 80-х гг. продукция наукоемких высокотехнологичных производств составила около 15% всего объема промышленного производства Японии, а продукция машиностроения- свыше половины.

Таблица 6.

Конкурентоспособные отрасли японской экономики

Отрасль	Позиция Японии
Автомобильные аудиосистемы	Мировой лидер
Факсимильные аппараты	Доминирует в мировом производстве и экспорте (доля чуть меньше 100%)
Домашние аудиосистемы	Мировой лидер в производстве и экспорте многих видов бытовой аудиоаппаратуры
Микроволновое и спутниковое коммуникационное оборудование	Мировой лидер в производстве аппаратуры для спутниковой связи
Полупроводниковая продукция	Мировой лидер в начале 1990-х
Пишущие машинки	Мировой лидер
Видеомагнитофоны	Доминирует в мировом производстве и экспорте (доля чуть меньше 100%)
Музыкальные инструменты	Мировой лидер
Бытовые воздушные кондиционеры	Мировой лидер в начале 1980-х
Швейные машины	Мировой лидер в производстве и экспорте промышленных швейных машин
Робототехника	Мировой лидер
Углеродное волокно	Делит лидирующую позицию с Соединенными Штатами
Синтетические ткани	Мировой лидер
Фотокамеры	Доминирует в мировом производстве и экспорте (почти 80%)
Соевой соус	Мировой лидер

Видеоигры	Мировой лидер
Автомобили	Мировой лидер
Вилочные погрузчики	Мировой лидер
Покрышки для грузовиков и автобусов	Делит лидирующую позицию с Соединенными Штатами
Грузовики	Мировой лидер

Структурная перестройка японской промышленности сопровождалась непрерывным нарастанием масштабов зарубежного предпринимательства японских фирм. Причем наряду с выносом за рубеж экологически опасных, энерго- и материалоемких производств происходила передислокация в эти страны и некоторых нерентабельных машиностроительных производств. Вынос производства за рубеж получил заметное ускорение с конца 1985 г., когда началось стремительное удорожание иены. Резко снизив прибыльность экспортных операций японских компаний, это удорожание стимулировало их к сокращению экспорта и замене его организацией производства за рубежом, особенно в новых индустриальных странах (НИС) Азии - Южной Корее, Тайване, Гонконге, Сингапуре.

Таблица 7.

Доля обрабатывающей промышленности в структуре валового внутреннего продукта

Год	ВВП, %
1970	36,8
1995	24
2005	21
2008	18

Источник: www.meti.go.jp - Министерство экономики, торговли промышленности

3. С конца 80-х гг. промышленность Японии переживает кризисное состояние. Оно связано, с одной стороны, с крахом в 1989 г. так называемого "мыльного пузыря" цен на акции промышленных компаний и недвижимости, приведшего к образованию огромной суммы невыплаченных или плохих займов, выданных банками многим промышленным компаниям страны. По данным японской статистики, к 1997 г. их сумма составила 87 трлн. иен. С другой стороны, трудности в банковской системе страны привели к необходимости проведения реструктуризации промышленной системы Японии. Данный процесс идет главным образом по 2 основным направлениям.

Таблица 8.

Неконкурентоспособные отрасли японской экономики

Сектор	Индустрия	Положение Японии в 1998 году
Высокотехнологичное производство	Гражданская авиация	Менее чем 1% мирового экспорта. Огромный торговый дефицит в гражданском авиастроении
	Химическая	6% мирового экспорта. Примерно 14% мирового производства, но в основном производится для защищенного внутреннего рынка
Услуги	Ценные бумаги	Отстает от Соединенных Штатов и Европы в таких отраслях, как финансовый консалтинг, производные финансовые инструменты и венчурный капитал. Деятельность на международных финансовых рынках в основном связана с низкими процентными ставками и обслуживанием японских компаний, работающих за рубежом. Обычными являются мошенничество и банкротства
	Программное обеспечение	Ни одна из японских фирм не входит в список 20 крупнейших мировых производителей программного обеспечения

Потребительские товары	Моющие средства	Као и Lion контролируют 70% японского рынка, но практически не представлены на международных рынках
	Одежда	Менее чем 1% мирового экспорта. Огромный торговый дефицит в этой отрасли
Готовые пищевые продукты	Шоколад	Менее чем 0,1 % мирового экспорта

С одной стороны, под нажимом банков активизируется процесс консолидации японских промышленных компаний друг с другом, прежде всего, в таких традиционных отраслях как черная металлургия, судостроение, строительство, химия, тяжелое машиностроение. В условиях ужесточения выдачи капитала банками страны, многие промышленные компании вынуждены укреплять свою финансовую дисциплину и улучшать транспарентность, т.е. повышать внимание к затратам капитала. Поэтому многие японские компании вынуждены идти даже на продажу своих предприятий иностранным компаниям или на создание с ними совместных предприятий. Примером является обращение второй по величине производства автостроительной компании "Ниссан" за помощью к французской компании "Рено", уплатившей 643 млрд. иен за 36.8% ее акций и приступившей к ее реструктуризации. Компания по производству автомобильных шин "Сумитомо тайр энд раббер" продала свои заграничные предприятия американской компании "Гудьир", а автостроительная компания "Мицубиси моторс" заключила соглашение о производстве грузовых автомашин со шведской «Вольво».

Таблица 9.
Динамика притока прямых иностранных инвестиций в экономику Японии в 1970-2007гг.

Годы	1970-1980	1985	1987	1988	1990	1991	1992
Объем ПИИ	0,2	0,93	2,2	3,2	3,4	4,3	4,1
Годы	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Объем ПИИ	3,1	4	3,8	3,3	5,5	10,4	12,7
Годы	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2007
Объем ПИИ	8,3	6,2	9,2	6,3	7,8	3,2	3,6

Источник: http://www.jetro.go.jp/en/stats/statistics/bpfdi_07

Параллельно с процессом консолидации идет и процесс дерегулирования, в частности, в таких закрытых для иностранного капитала отраслях как телекоммуникации, сфера информационных услуг. Очень большое значение имеет для Японии развитие сети "Интернет", которое ведет к сокращению числа посредников, играющих огромную роль в промышленности страны. Многим высококвалифицированным менеджерам промышленных компаний при внедрении новых методов управления приходится вести борьбу против нынешней рутины. Особенно сильное противодействие оказывают рабочие и служащие, которые сопротивляются переменам, означаящим резкое ухудшение их положения в плане пожизненного найма или системы зарплаты. В целом, в ближайшие годы японской промышленности придется пережить более строгие меры по реструктуризации при переходе от экономики, основанной на промышленном производстве, к экономике, основанной на услугах.

В 2002 правительством Японии принята программа финансового оздоровления, которая позволила начать рекапитализацию небольших финансовых учреждений – местных банков, обществ взаимного кредита и кредитных кооперативов, а также страховых и брокерских компаний.

В условиях подъема компании пока не торопятся увеличивать численность персонала и повышать зарплату. В 2007 году Япония достигла подъема без создания рабочих мест. Новые рабочие места заполнялись нанятыми на неполный рабочий день или по временным контрактам. Это – результат реформы трудового законодательства, благодаря которому на рынке труда только в 2006 году появились рекрутинговые агентства, в том числе

работающие через Интернет. Таким образом, японский рынок труда обретает необходимую гибкость.

При этом следует отметить, что увольнение с предприятия является очень суровым наказанием, потому что устроится на другое предприятие можно, но за очень низкую заработную плату и без каких-либо перспектив продвижения по службе. Более того, такой работник первым подвергается риску быть уволенным в результате различных экономических кризисов.

Таблица 10.

Средняя продолжительность занятости в отдельных странах ОЕСД (в % от рабочей силы)

	Менее 1 года	1-5 лет	5-10 лет	10-20 лет	Более 20 лет
Австралия	21,4	39,2	16,2	15,2	8,1
Канада	23,5	31,9	15,2	19,4	10,0
Финляндия	11,9	37,3	16,7	21,4	12,8
Франция	15,7	26,3	16,2	25,6	15,8
Германия	12,8	28,2	17,8	24,5	16,7
Япония	9,8	27,6	19,7	23,7	19,3
Голландия	24,0	38,4	11,4	15,2	11,0
Норвегия	14,9	29,0	19,7	24,1	12,3
Испания	23,9	22,5	14,0	21,3	18,4
Швейцария	17,6	32,3	16,8	18,8	13,8
Соединенное Королевство	18,6	36,2	16,1	19,3	9,6
США	28,8	32,9	11,7	17,8	8,8
В среднем	18,6	31,8	16,0	20,5	13,0

Источник: «Мировая экономика: современные экономические системы» 2004г.

В Японии 63 % рабочих оставались на прежнем месте работы в течении более чем, 5 лет по сравнению с приблизительно 50% в среднем по ОЕСД и 40% для США, которые являются страной с самой большей мобильностью трудовых ресурсов. Исходя из данных, приведенных в таблице выше, в 1995 году более, чем 45% японских рабочих в возрасте 40 лет имели только одного работодателя³.

Таблица 11.

Количество работающих различных возрастных групп, приходящих на одного работодателя

Годы	Возраст, лет			
	40	45	50	55
1980	37,6	30,9	20,2	6,3
1985	45,4	34,4	24,8	12,5
1990	42,9	42,5	29,1	16,2
1995	45,3	40,4	35,3	21,7

Источник: «Мировая экономика: современные экономические системы» 2004г.

Однако в японских фирмах наблюдается большая подвижность трудовых ресурсов с гибкой занятостью и заработной платой.

Новые гибкие формы найма рабочей силы, которые постепенно вытесняют, «пожизненный найм» можно разделить на 2 группы: обычные не имеющие ничего общего с «пожизненным наймом» и сравнительно новые формы, основанные на совершенно новых принципах.

Обычный найм рабочей силы осуществляется в случае расширения производства или улучшения экономической конъюнктуры. Этот найм не гарантирует вновь наняемому работнику постоянной работы на одном предприятии вплоть до его выхода на пенсию. Более

³ Махмудов Э.Р. «Мировая экономика: современные экономические системы», УМЭД, 2004г.

того этот работник может быть уволен в любой момент и по любому поводу, особенно в период экономических трудностей. Такая форма дает возможность предприятию свободно и быстро регулировать как количественный, так и качественный состав наемного персонала.

Контрольные вопросы:

1. Осуществить анализ промышленной революции в Японии
2. Составить классификацию отраслей промышленности Японии в довоенный период

Задания для самоподготовки:

1. Охарактеризуйте период реконструкции
2. Охарактеризуйте период войны в Корее
3. Охарактеризуйте период оздоровления и роста
4. Проанализируйте условия и предпосылки формирования глобального нефтяного кризиса
5. Определите наиболее эффективные направления реализации программы ставшей основой послевоенного восстановления промышленности страны
6. Охарактеризуйте основные этапы промышленного развития Японии
7. Определите основные направления структурной перестройки японской промышленности
8. Определите эффективность основных направлений реструктуризации промышленной системы Японии в настоящее время

Литература:

1. Ломакин В.К. Мировая экономика. М., РАН, 2006.
2. Japan: profile of a nation. Tokyo- New York- London.-Kodansha International.-2006.
3. Япония: справочник / Под общ.ред. Г.Ф.Кима и др.- М., "Республика", 2002.
4. Япония: необходимы реформы // «Компас». - 17 августа, 2006.
5. Цветкова И. «Политика стимулирования малого бизнеса: опыт Японии», интернет-журнал Проблемы теории и практики управления», № 5, 1997.

Интернет-сайты

1. www.meti.go.jp – Министерство экономики, торговли и промышленности;
2. www.mof.go.jp – Министерство финансов;
3. www.jetro.go.jp – Организация по внешней торговле Японии;
4. www.keidanren.or.jp – Организация по частному предпринимательству;
5. www.douyukai.or.jp Экономические единомышленники;
6. www.jcci.or.jp ТПП;
7. www.rotobo.or.jp Торговля с Россией и странами ЦВЕ;
8. www.japaneseculture.miningco.com/ Экономические организации;
9. www.nomura.com/ Ценные бумаги.

ТЕМА №4: «ДОБЫВАЮЩАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ И ЭНЕРГЕТИКА ЯПОНИИ».

Цель занятия: проанализировать историю развития добывающих отраслей и энергетики в стране, раскрыть сущность проблем энергосбережения в Японии.

Опорные слова:

1. Ресурсные базы;
2. Добывающие отрасли;
3. Черная металлургия;
4. Атомная энергия;
5. Нефть и нефтепродукты;
6. Импорт сырья
7. Энергосбережение;
8. Удельный расход энергии;
9. Юридическая основа политики энергосбережения;
10. Расход энергоносителей;

План:

1. Развитие добывающих отраслей и энергетики
2. Проблема энергосбережения

1. Экономика Японии базируется на одной из слабейших ресурсных баз в мире. Данный факт является определяющим в экономическом развитии Японии, особенно после 2-ой мировой войны. Хотя по разнообразию ресурсов Япония достаточно богата, их незначительное количество, а также невысокое качество ограничивают внутреннее производство до удовлетворения лишь части потребностей страны. Поэтому Япония по большинству видов минерального сырья очень сильно зависит от импорта. В частности степень импортной зависимости по железной руде, никелю и бокситам составляет 100 %, по сырой нефти и меди - более чем на 99%, природному газу - на 96%, свинцу - 95.3%, каменному углю- на 93.4% и цинку - на 82.8% (данные на 1992 г.). Ввиду небольших запасов угля, нефти и природного газа в самой Японии, большая часть постоянно растущего спроса на них удовлетворяется поставками из-за рубежа, главным образом из стран Ближнего и Среднего Востока - ОАЭ, Саудовской Аравии, Ирана, Катара, Омана, а также Индонезии, КНР и Австралии. Япония также расширяет участие в осуществлении совместных проектов по освоению энергоносителей со многими странами мира, обладающими их богатыми месторождениями. Так, в 1994 г. Японией было импортировано топлива на общую сумму 47.79 млрд. долл. Из них на сырую нефть и нефтепродукты пришлось 68.2% импорта, сжиженный природный газ - 14.5%, уголь - 11.9%.

Что касается энергетики, то наиболее значительное развитие в Японии получила атомная энергетика. Япония является одним из мировых лидеров в данной области. По состоянию на 1994 г. в стране действовало 49 атомных реакторов общей мощностью 40.5 млн. кВт. По суммарной мощности реакторов Япония уступает в мире лишь США (109 реакторов общей мощностью 104.8 млн. кВт) и Франции (55 реакторов общей мощностью 59.8 млн. кВт). В 1994 г. из общего производства электроэнергии на долю АЭС приходилось 27.5%. Япония строит реакторы по иностранным, главным образом американским, лицензиям. Средняя мощность реактора в стране- 779 тыс. кВт, максимальная- 1175 тыс. Из японских реакторов 25- реакторы с кипящей водой, на их долю приходится 52% всех установленных мощностей АЭС (1994 г.). На 2-м месте (22 энергоблока и 45% мощностей) находится группа реакторов с водой под давлением. Компании, располагающие АЭС, используют какой-либо один тип реактора. Так, компания Токё дэнрёку использует реакторы с кипящей водой, Кансай дэнрёку - реакторы с водой под давлением. На эти две компании приходится почти 70% совокупной мощности АЭС в стране. В 1992 г. в префектуре Аомори вступил в действие первый в Японии завод по производству обогащенного урана, используемого в качестве ядерного топлива. До недавнего времени страна полностью зависела от его импорта из США и Великобритании.

По производству электроэнергии Япония занимает 3-е место в мире после США и России. В 1992 г. в стране было выработано 895.3 млрд. кВт.ч. (в США-3,074.5 млрд. кВт.ч., в России- 1,008.5 млрд. кВт.ч.). Выработка наибольшего объема электроэнергии приходится на теплоэлектростанции-ТЭС (60%), тогда как на ГЭС приходится 11.3% ее выработки.

В 1992 г. приходную часть энергобаланса страны, отражающую масштабы, структуру и источники поступления энергетических ресурсов, составляли: гидравлическая и атомная энергия - 14.8%, каменный уголь- 16.7%, нефть, нефтепродукты и сжиженный нефтяной газ - 58%, природный газ (главным образом сжиженный) -10.5%. В целом на долю импорта приходился 81.8% всего поступления энергетических ресурсов. Расход энергоносителей составил: атомная и гидравлическая энергия -35.9%, уголь и угольный кокс- 7.7%, нефть и нефтепродукты и сжиженный нефтяной газ - 46.6%, природный газ - 9.8%. Потребление первичной энергии по отраслям экономики распределялось следующим образом: промышленность- 37.3% (в том числе черная металлургия- 11.9%), электроэнергетика- 7.5%, транспорт- 15.6%, сельское, лесное и водное хозяйство -2.5%, бытовой сектор- 27.9%, освещение и реклама -9.2% (конец 80-х гг.).

2. Энергосбережению в Японии придается общенациональное значение. Это объясняется крайней скудностью ее собственных энергоресурсов и неустойчивостью положения на мировом рынке нефти. Политика по энергосбережению базируется на концепции комплексной экономической безопасности, провозглашенной в середине 70-х гг.

Приоритетным направлением этой политики является максимальное ослабление зависимости страны от нефти, которую она фактически полностью ввозит из-за рубежа. Решающая роль в достижении этой цели отводится научным исследованиям по атомной энергетике, по освоению других энергоносителей, альтернативных нефти (программа «Солнечный свет»), а также разработке и внедрению энергосберегающих технологий (программа «Лунный свет»).

Юридическую основу политики энергосбережения заложил Закон о рациональном использовании энергии, принятый парламентом страны в 1979 г. Он предусматривает комплекс мер по рациональному и эффективному использованию энергии во всех сферах национального хозяйства, в том числе: выработку и обязательное соблюдение норм расхода тепловой и электрической энергии на производстве (в промышленности, строительстве и т.д.), ориентацию конструкторских разработок на создание новых приборов и механизмов энергосберегающего типа и др. Законом санкционируется введение института контролеров (назначаемых министерством внешней торговли и промышленности и подотчетных только данному министерству), которые призваны следить за соблюдением установленных норм расхода тепловой и электрической энергии на производственных объектах. За превышение этих норм налагаются штрафные санкции.

В дополнение к закону издан ряд инструкций и рекомендаций, например: Правила по рациональному использованию тепла в жилых и административных зданиях (1980), торговых помещениях (1985), учитывающие особенности построек и климатические условия конкретных районов Японии; инструкции по производству и эксплуатации энергосберегающих изделий (в частности, автомобилей и кондиционеров).

В результате проведения политики по энергосбережению в черной металлургии Японии удельный расход энергии был в 1988г. на 20% меньше, чем в 1973г.; в нефтехимии экономия составила 30%, в целлюлозно-бумажном производстве- 32%, в лакокрасочной промышленности -31%, в производстве листового стекла- 25%. Большие успехи достигнуты в повышении экономичности бытовой техники. Так, к концу 80-х гг. удалось снизить на 67% по сравнению с 1973г. расход электроэнергии двухкамерным холодильником, кондиционером- на 43%, цветным телевизором- на 41%, пылесосом- на 27%.

Среди стран-членов Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) Япония занимает одно из последних мест по удельному расходу энергии (вкл сырой нефти на 1 млн. дол. ВВП): Канада- 875, США- 660, Великобритания- 388, Италия- 379, ФРГ- 347, Япония- 328, Франция- 319 (в целом по странам ОЭСР-488). По темпам снижения удельного потребления энергии Япония опережает все страны ОЭСР. В 1973-1985 гг. среднегодовые темпы этого снижения составили: в Канаде-1%, во Франции- 1.3%, в Италии- 1.5%, в ФРГ- 1.7%, в Великобритании и США-2%, в Японии-2.8% (в целом по странам ОЭСР сокращение составило в среднем 1.8% в год). За период с 1975 по 1986 г. удельное потребление энергии в Японии сократилось с 17.8 млрд. кл на 100 млн. иен ВВП до 12.8 млрд., или на 28.3%.

Контрольные вопросы:

1. Определите степень импортной зависимости Японии по основным видам природных ресурсов

2. Определите долю АЭС в общем производстве электроэнергии Японии

Задания для самоподготовки:

1. Проанализируйте характер распределения основных видов энергоресурсов в расходной части энергобаланса

2. Определите какое место в мире занимает Япония по производству электроэнергии

3. Определите приоритетные направления политики энергосбережения Японии

Литература:

1. Japan 2006: an international comparison.- Tokyo.- Keizai Koho Center.- 2006.

2. Facts and figures of Japan.- Tokyo.- Foreign Press Center.-2005.

3. Japan: profile of a nation. Tokyo- New York- London.-Kodansha International.-2006.

4. Япония: справочник / Под общ.ред. Г.Ф.Кима и др.- М., "Республика", 2002.

Интернет-сайты:

1. www.meti.go.jp – Министерство экономики, торговли и промышленности;

2. www.mof.go.jp – Министерство финансов;
3. www.jetro.go.jp – Организация по внешней торговле Японии;
4. www.keidanren.or.jp – Организация по частному предпринимательству;
5. www.doyukai.or.jp Экономические единомышленники;
6. www.jcci.or.jp ТПП;
7. www.rotobo.or.jp Торговля с Россией и странами ЦВЕ;
8. www.japaneseculture.miningco.com/ Экономические организации;
9. www.nomura.com/ Ценные бумаги.

ТЕМА №5: «СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО, ЛЕСНОЕ ХОЗЯЙСТВО И РЫБОЛОВСТВО ЯПОНИИ».

Цель занятия: проанализировать основные направления развития сельскохозяйственное производство Японии, рассмотреть агропромышленную интеграцию, выявить отличительные черты механизации сельского хозяйства Японии.

Опорные слова:

1. Структура сельского хозяйства Японии;
2. Доля сельского хозяйства в национальном доходе;
3. Импорт и экспорт продуктов сельского хозяйства;
4. Мелкое землепользование;
5. Аграрная структура сельского хозяйства;
6. Наемный труд;
7. Индивидуальные мелкотоварные хозяйства;
8. Продовольственная направленность;
9. Агропромышленная интеграция;
10. Механизация сельского хозяйства.

План:

1. Особенности развития сельского хозяйства
2. Агропромышленная интеграция
3. Механизация сельского хозяйства

1. Сельское и лесное хозяйство, а также рыболовство являются важной составной частью экономики Японии.

На 1 марта 2007г. в стране насчитывалось 4.2 млн. сельских дворов, население которых составляло почти 19 млн. чел. или 15.5% всего населения страны (против 26 млн. чел. или 25% в 1970 г.). Число занятых в сельском хозяйстве определялось: с.-х. статистикой - в 5.7 млн.чел. (1990 г.; в 1970 г.- 10.3 млн.), статистикой трудовых ресурсов - в 4.1 млн.чел., что составляло 6.6% общего количества занятых в стране. Число занятых в отрасли постоянно сокращается.

В 2007 г. доля сельского хозяйства составляла в национальном доходе 2%, в экспорте-0.4%, в импорте-12.6%, в инвестициях-3.1%.

В 2007 г. обрабатываемые земли занимали 5.3 млн.га (14.3% площади страны), из которых на поливные поля приходилось 2.8 млн.га, плодовые насаждения- 475 тыс., луга и пастбища- 646 тыс.га. В последние годы наблюдается тенденция сокращения обрабатываемых и посевных площадей.

Несмотря на небольшое место обрабатываемых земель в земельном фонде страны и их незначительную величину на душу населения (по сравнению с Великобританией и ФРГ в 3.6 раза меньше, Италией - в 4.8, Францией- в 9, США- в 24 раза), свои потребности в продовольствии Япония обеспечивает в основном за счет собственного производства. В целом степень самообеспечения Японии продовольствием составляет по стоимости 68%. Сельское хозяйство страны полностью удовлетворяет внутренний спрос на рис, на куриные яйца - на 97%, на овощи- на 90%, фрукты- на 59, молоко и молочные продукты- на 81, мясо- на 65%, рыбу- на 83% (данные на 1992 г.). Очень незначительна доля национального производства в потреблении пшеницы (14%), ячменя (15%), соевых бобов (6%), а также сахара (2/3 его импортируется), почти целиком за счет импорта покрывается спрос на

кукурузу и сорго. Из сырья для текстильной промышленности сельское хозяйство Японии обеспечивает потребности страны в коконах шелкопряда; хлопок и шерсть- импортируются.

Основной производственной единицей в отрасли является хозяйство крестьянина-собственника, получившего землю в результате ликвидации прежней системы помещичьего землевладения в ходе земельной реформы 1946- 1949 гг.

Для Японии характерно мелкое землепользование. Концентрация земли происходит очень медленно, прежде всего из-за высоких цен на землю. В 2007 г. св. 65% хозяйств имели в своем распоряжении не более 1 га земли каждое, в том числе 40.8% - не более 0.5 га, доля хозяйств площадью от 3 га и более не достигала и 4%. Концентрация производства быстро протекает лишь в животноводческих отраслях, не требующих больших массивов земель.

Другая характерная черта аграрной структуры Японии состоит в том, что большинство хозяйств (в 2007 г. - почти 75%) основной доход получают от несельскохозяйственной деятельности.

Наемный труд в сельском хозяйстве страны применяется очень ограниченно. Число постоянных с.-х. рабочих (т.е. занятых по контракту не менее 7 мес. в году) в 2007 г. составляло 42 тыс. Их нанимали 21% хозяйств.

Подавляющее большинство хозяйств- индивидуальные мелкотоварные. В 1995г. доля ферм, годовая сумма продаж которых превышала 6 млн. иен (21 тыс. долл.), составляла 7%, 10 млн. иен- 3%. Наиболее крупные из них сосредоточены в животноводческих отраслях. Кроме индивидуальных в отрасли функционируют с.-х. фирмы и совместные хозяйства, представляющие собой одну из форм сельскохозяйственной кооперации. Совместные хозяйства созданы в различных отраслях, с.-х. фирмы характерны в основном для птицеводства.

Сельскохозяйственное производство Японии имеет ярко выраженную продовольственную направленность. В связи с переходом японцев после войны на новый рацион питания и связанным с этим сокращением потребления риса, ростом спроса на продукты животного происхождения, овощи и фрукты, структура сельскохозяйственного производства претерпела заметные изменения. Хотя растениеводство по-прежнему дает основную часть продукции, удельный вес его снизился с 87% в 1955 г. до 72% в 1989 г. (в том числе рисоводства - с 55% до 29%), в то время как доля животноводства выросла с 10 до 27%. Возросла роль плодоводства (рост с 4 до 8% за указанный период), овощеводства (с 6 до 21%), а значение шелководства, наоборот, упало (до 0.5% в 1986 г.) Возникли новые интенсивные отрасли: производство бройлеров, тепличное хозяйство.

Около 70% общей площади Японии занимают леса, играющие важную роль в сохранении земельного фонда страны. Япония является крупным потребителем леса, а также крупнейшим в мире импортером строительной древесины (20% от мировой торговли лесом). Япония также выделяется исключительно высокой долей высаженных лесов, занимающих около 40% от общей площади лесов страны. Тем не менее количество лесных угодий в расчете на душу населения составляет лишь 1% от канадского, 5% от российского и 17% от американского.

Искусственное выращивание морских продуктов играет важную роль в рыболовстве страны. Япония длительное время занимается разведением пресноводной рыбы, морских водорослей и устриц. В последние годы вдоль побережья Японии было создано большое число рыбоводческих центров. В 1992 г. общий объем выловленных в стране морепродуктов составил 7 млн. 811 тыс. тонн, а разведенных - 1 млн. 479 тыс. тонн.

2. Процесс агропромышленной интеграции (АПИ) получил развитие в Японии с конца 50-х- начала 60-х гг. в связи с повышением воздействия НТП на сельское хозяйство и с индустриализацией с.-х. производства. В процессе АПИ сельское хозяйство теряет свою автономность и становится лишь звеном возникающего на этой основе агропромышленного комплекса (АПК). На долю сельского хозяйства остается лишь непосредственное производство с.-х. продукции; ее хранение, транспортировка и сбыт осуществляются, как правило, в других отраслях экономики. В структуре АПК удельный вес сельского хозяйства падает как в общем числе занятых, так и в стоимости валовой и конечной продукции, тогда как доля производства средств производства для сельского хозяйства, его производственного

обслуживания и переработки и сбыта с.-х. продукции - постепенно увеличивается. АПИ повышает значение прямых хозяйственных отношений между предприятиями различных отраслей через рыночные и вне рыночные связи, принимая различные организационные формы, в том числе агропромышленных и агроторговых объединений (АПО и АТО). Они наиболее характерны для животноводства. Организаторами этих объединений выступают, как правило, крупный капитал (в том числе монополистический) и сельскохозяйственная кооперация. Среди компаний наибольшую активность проявляют универсальные торговые фирмы - сого сёся.

АПИ повышает технико-экономический уровень с.-х. производства, стимулирует его концентрацию, специализацию и интенсификацию, повышает уровень доходов с.-х. производителей, а также эффективность функционирования сбытового звена.

3. Переход к использованию машин, механизмов и других средств, заменяющих ручной труд, при выполнении различных с.-х. работ развернулся в Японии в конце 50-х гг., в широких масштабах - с конца 60-х гг. и проходил быстрыми темпами, что диктовалось уходом рабочей силы из отрасли.

К концу 70-х гг. было завершено внедрение системы машин в рисоводстве: для вспашки земли, обмолота и защиты растений - еще в конце 60-х гг. (тогда эти виды работ осуществлялись машинами соответственно на 96, 98 и 82% площадей); для высадки рассады и уборки урожая - к концу 70-х гг. (79 и 91%); сушка риса в середине 80-х гг. была механизирована на 85%.

Отличительной чертой механизации сельского хозяйства в Японии было использование отечественных разработок с.-х. техники, приспособленной к местным природным и хозяйственным условиям и значительно отличающейся от образцов, существующих в Западной Европе и США. Особо надо отметить вклад Японии в создание системы малогабаритных машин.

Внедрение сельскохозяйственной техники сопровождается ее совершенствованием. Растет производительность машин, их экономичность, точность работы, универсальность, надежность, простота в управлении, безопасность и комфортабельность. Важное значение придается созданию комбинированных машин, выполняющих за один проход несколько операций, что позволяет меньше нарушать структуру почвы, а также экономить горючее. С конца 70-х гг. в сельском хозяйстве страны растет применение электроники и вычислительной техники (оснащение машин и оборудования электронными приборами и микропроцессорами, использование ЭВМ). В начале 80-х гг. министерство сельского, лесного и рыбного хозяйства страны приступило к созданию общенациональной информационной системы для охвата всех сторон жизни села. В 1987 г. в рамках этой системы начал действовать банк статистических данных.

Контрольные вопросы:

1. Проанализируйте численный и качественный состав занятых в сельском хозяйстве
2. Осуществите анализ состава обрабатываемых земель в Японии
3. Проанализируйте и выявите характерные черты современной аграрной структуры Японии

Задания для самоподготовки:

1. Определите какую роль в сельском хозяйстве играет рыболовство и лесное хозяйство
2. Проанализируйте основные направления развития сельскохозяйственного производства Японии
3. Постройте схему агропромышленной интеграции в Японии
4. Выявите отличительные черты механизации сельского хозяйства Японии

Литература:

1. Facts and figures of Japan.- Tokyo.- Foreign Press Center.-2006.
2. Япония: полвека обновления. М.-2005.
3. Japan: profile of a nation. Tokyo- New York- London.-Kodansha International.-2006.
4. Япония: справочник / Под общ.ред. Г.Ф.Кима и др.- М., "Республика", 2002.

Интернет-сайты

1. www.meti.go.jp – Министерство экономики, торговли и промышленности;

2. www.mof.go.jp – Министерство финансов;
3. www.jetro.go.jp – Организация по внешней торговле Японии;
4. www.keidanren.or.jp – Организация по частному предпринимательству;
5. www.doyukai.or.jp Экономические единомышленники;
6. www.jcci.or.jp ТПП;
7. www.rotobo.or.jp Торговля с Россией и странами ЦВЕ;
8. www.japaneseculture.miningco.com/ Экономические организации;
9. www.nomura.com/ Ценные бумаги.

ТЕМА № 6: «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РАЙОНЫ ЯПОНИИ».

Цель занятия: охарактеризовать структуру экономического районирования страны, проанализировать развитие и специализации экономических районов.

Опорные слова:

1. Экономические районы;
2. Технополисы;
3. Район Канто;
4. Район Кинки
5. Район Токай
6. Район Кюсю
7. Среднеразвитые экономические районы;
8. Наименее развитые экономические районы;

План:

1. Структура экономического районирования страны
2. Развитие и специализация экономических районов

1. Региональные различия в размещении производительных сил Японии сформировались под действием как природно-географических факторов, так и конкретно экономических причин. Японские исследователи наиболее часто выделяют 10 экономических районов (с севера на юг):

1. Хоккайдо
2. Тохоку, включающий 7 префектур
3. Канто (9 префектур, включая столичную Токио)
4. Токай (4 префектуры)
5. Хокурику (3 префектуры)
6. Кинки (6 префектур)
7. Тюгоку (5 префектур)
8. Сикоку
9. Кюсю
10. Окинава

По глубине территориальных диспропорций Япония не имеет равных среди ведущих государств мира. Так, в начале 80-х гг. на долю 3 наиболее развитых экономических районов - Канто, Токая и Кинки приходилось почти 3/4 всей отгруженной промышленной продукции страны. В условиях ограниченности, вследствие бюджетного дефицита гос. средств, выделяемых на региональные нужды, существенное значение для подъема хозяйства менее развитых экономических районов приобретает более широкое привлечение частных инвестиций (в настоящее время соотношение государственных и частных капиталовложений составляет в целом по Японии 2: 1.04). Мобилизация местных финансовых ресурсов - одна из приоритетных задач государственного регулирования процесса развития экономических районов Японии. Формой ее решения является программа развития "технополисов", предусматривающая размещение вновь создаваемых наукоемких отраслей и производств преимущественно в относительно менее развитых районах страны - за пределами Тихоокеанского промышленного пояса. Концепция "технополисов" была впервые обнародована в 1980 г. Юридическим основанием для ее осуществления стал Закон об ускорении регионального развития на основе высокотехнологичных промышленных комплексов (1983 г.). На основе выбранных критериев (территория до 130 тыс. га, население

не менее 150 тыс. чел., наличие университета, аэропорта, компактное размещение предприятий, НИИ, культурно-бытовых учреждений) для размещения технополисов утверждено 25 центров: 1- на острове Хоккайдо, 16- на острове Хонсю, 2- на острове Сикоку и 6- на острове Кюсю. Среди отраслей и производств, которые намечено развивать в технополисах- авиастроение, производство космической техники, волоконной оптики, медицинской аппаратуры, промышленных роботов, интегральных схем, ЭВМ, новых промышленных материалов, аппаратуры для освоения океана, фармацевтика, математическое обеспечение ЭВМ и др.

2. Район Канто является главным индустриальным районом страны. Здесь создается более 35% национального дохода. В структуре экономики наиболее высок удельный вес торговли и сферы услуг (около 40%) и обрабатывающей промышленности - 30%; выделяются также кредитно-финансовая сфера - 13%, транспорт и связь - 12%. На территории района находятся 5 из 10 крупнейших ТЭС страны, а также одна АЭС. Канто занимает 1-е место в стране по производству продовольствия: на него приходится 20% продукции земледелия и 25% - животноводства. В Канто расположена основная часть государственных административно-управленческих учреждений, штаб-квартиры крупнейших промышленных, торговых компаний и банков Японии. Наличие в районе большого числа университетов и НИИ определяет ту важную роль, которую он играет в подготовке квалифицированных кадров и в развитии научных исследований. На базе университета г.Уцуномия (префектура Тотиги) развивается технополис, который представлен производством средств автоматизации предприятий, новых материалов, тонкой керамики.

Экономический район Кинки по удельному весу в национальном доходе (18%) занимает 2-е место в стране. В структуре его экономики 34% приходится на обрабатывающую промышленность, столько же - на торговлю и сферу услуг. Более 1/2 рабочей силы занято в непромышленной сфере. Кинки является крупным центром машиностроения, черной металлургии, химической, металлообрабатывающей отраслей, нефте- и углепереработки; здесь вырабатывается почти 20% производимой в стране электроэнергии, в том числе более 40% электроэнергии, вырабатываемой на АЭС. Сельское хозяйство занимает сравнительно скромное место в экономике района, здесь производится менее 10% с.-х. продукции страны. Кинки - важный научный центр. На базе Химедзийского технологического института в префектуре Хиого развивается технополис, экономический профиль которого будут составлять "мехатроника", оптоэлектроника, производство ЧИПов для ЭВМ, тонкая керамика и биотехнология.

3-им по значению экономическим районом Японии является Токай, его удельный вес в национальном доходе страны превышает 10%. В экономике ведущее место занимает обрабатывающая промышленность (около 40% национального дохода района и более 17% всей промышленной продукции страны). Район особенно выделяется развитием автомобилестроения - 35% национального производства автомобилей. На торговлю и сферу услуг приходится 32% национального дохода района. Сельское хозяйство малопродуктивно; сосредоточивая почти 10% сельского населения страны, район дает лишь 8.7% национальной с/х. продукции, а доля сельского хозяйства в его национальном доходе не превышает 3%. Район имеет большое транспортное значение, что обусловлено прежде всего наличием здесь 3 крупных морских портов (Нагоя, Йоккайти и Симидзу, через которые проходит 10% импорта и экспорта страны. Для Токая характерно резко неравномерное размещение производительных сил. Более 40% предприятий района (выпускающих почти 60% промышленной продукции) и почти 50% населения сосредоточены в префектуре Айти, главным образом вокруг г. Нагоя. В целях более пропорционального развития района в префектуре Сидзуока развивается технополис Хамамацу, специализирующийся на оптике, "мехатронике" и производстве визуальных информационных систем.

4-м по уровню развития районом страны является Кюсю (здесь производится 9.7% национального дохода страны, около 1/2 - в сфере услуг и в торговле). Из отраслей обрабатывающей промышленности (16% национального дохода района) получили развитие станкостроение, судостроение, черная металлургия и химия, а с конца 70 -начала 80-х гг. - изготовление тонкой керамики и электроника; на Кюсю сложился один из центров по

производству интегральных схем и полупроводников, на который приходится около 20% выпуска этих видов продукции в стране. Район выделяется развитием добывающей промышленности. Он дает около 40% добываемого в стране каменного угля, более 30% золота, почти 20% оловянной, 12% свинцовой и 6% цинковой руды, 10% серебра. Кюсю занимает 2-е место в Японии по объему с.-х. производства (около 20%). На него приходится более 30% сбора пшеницы и ячменя, почти 15% - риса, более 20% поголовья крупного рогатого скота и почти 20% улова рыбы. На территории района развиваются 6 технополисов и находятся 2 национальных космических центра.

В число среднеразвитых экономических районов страны входят Тюгоку и Хокурику. На сферу материального производства Тюгоку приходится почти половина национального дохода района. Примерно 1/4 его дает обрабатывающая промышленность, в структуре которой преобладают (свыше 70%) отрасли тяжелой промышленности, в основном материало- и энергоемкие. Заметное место (около 5% в национальном доходе) занимает добыча полезных ископаемых: хромовой и молибденовой руд (100% национального производства), вольфрама (более 30%), урановой руды. На долю сельского хозяйства приходится менее 5% национального дохода района, но оно в основном удовлетворяет потребности района в продовольствии. В Тюгоку формируются 3 технополиса, которые будут специализироваться на развитии электроники, "мехатроники", биотехнологии, выпуске новых материалов, программном обеспечении ЭВМ и освоении ресурсов океана. В Хокурику получили развитие в основном базовые отрасли, из которых наибольшее значение в масштабах страны имеют металлообработка и цветная металлургия. На территории района формируется технополис Тояма, экономический профиль которого составляют получение различных продуктов, включая фармацевтические препараты, с использованием биотехнологии, "мехатроника", производство новых материалов, информационных систем. На район приходится 75% добычи нефти в Японии, однако количественно это не составляет и 0.2% потребностей страны.

Районы Тохоку, Сикоку, Хоккайдо и Окинава относятся к наименее развитым экономическим районам Японии. Их вклад в создание национального дохода страны составляет не более 15%. Основное место в структуре их экономики занимают добывающая промышленность (районы Тохоку и Хоккайдо), а также отрасли сельского хозяйства. Тохоку дает около 25% национальной добычи нефти, почти 70% железной руды, 60% серебра, около 50% свинца, 40% цинка, до 25% золота, а Хоккайдо - 50% национальной добычи каменного угля, 60% марганцевой руды, 25% золота и свинца, 16% цинка и 6% серебра. За исключением Окинавы, в структуре экономики указанных районов значительное место занимает сельское хозяйство - выращивание риса, бобовых, зерновых, а также крупного рогатого скота и лов рыбы. Большая доля национального дохода всех районов создается в торговле и сфере услуг, а на Сикоку 20% национального дохода района приходится на легкую промышленность, промышленное и транспортное машиностроение, некоторые отрасли химии. Для ускорения развития этих районов делается акцент на создании 5 технополисов (за исключением Окинавы), специализирующихся на "мехатронике", биотехнологии, производстве новых материалов, полупроводников, станков с ЧПУ и гибких производственных линий, а также освоении местных ресурсов и ресурсов океана.

Контрольные вопросы:

1. Осуществите факторный анализ формирования структуры экономических районов Японии
2. Определите приоритетные задачи современного этапа развития экономических регионов страны

Задания для самоподготовки:

1. Осуществите анализ развития экономических районов Японии и определите центр автомобилестроения страны
2. Проанализируйте основные направления развития сельско-хозяйственного производства Японии и на основе сделанного анализа определите какой экономический район Японии является локомотивом сельско-хозяйственного производства

3. Проанализируйте основные направления реализации программы развития «технополисов» предложите использование их опыта развития в Республике Узбекистан

Литература:

1. Япония: полвека обновления. М.-2005.
2. Japan: profile of a nation. Tokyo- New York- London.-Kodansha International.-2006.
3. Япония: справочник / Под общ.ред. Г.Ф.Кима и др.- М., "Республика", 2002.
4. Спандарьян В. Деловая Япония. М., Мысль, 2002.

Интернет-сайты

1. www.meti.go.jp – Министерство экономики, торговли и промышленности;
2. www.mof.go.jp – Министерство финансов;
3. www.jetro.go.jp – Организация по внешней торговле Японии;
4. www.keidanren.or.jp – Организация по частному предпринимательству;
5. www.doyukai.or.jp Экономические единомышленники;
6. www.jcci.or.jp ТПП;
7. www.rotobo.or.jp Торговля с Россией и странами ЦВЕ;
8. www.japaneseculture.miningco.com/ Экономические организации;
9. www.nomura.com/ Ценные бумаги.

ТЕМА № 7: «КОРПОРАЦИИ ЯПОНИИ».

Цель занятия: проанализировать основные этапы формирования и развития корпоративной системы Японии, охарактеризовать особенности системы корпоративной занятости, проанализировать и выявить особенности корпоративной культуры Японии.

Опорные слова:

1. Дзайбацу
2. Буферная оплата
3. Корпоративная культура и идеология
4. Субподрядная занятость
5. Постоянный персонал
6. Временный персонал
7. Нерегулярный персонал

План:

1. История развития корпораций страны, особенности управления ими
2. Система корпоративной занятости
3. Корпоративная культура и идеология

1. Корпорации играют очень важную роль в современной экономике Японии. Несмотря на их небольшое число, они сосредоточивают значительную экономическую мощь страны. 300 крупнейших корпораций с числом занятых более 5 тыс. чел. составляют лишь 0.02% от общего числа японских компаний, однако на них приходится почти 14% всей постоянной рабочей силы и значительная доля в производстве ВВП страны. Основы корпоративной системы Японии начали закладываться еще в конце XIX века, когда были созданы многие корпорации, ставшие основой будущих семейных торгово-финансовых групп- *дзайбацу*. Пик расцвета дзайбацу пришелся на 1920-30-е гг., когда самые крупные из них как Мицуи, Мицубиси, Сумитомо, Ясуда превратились в конгломераты и заняли доминирующие позиции в экономике страны. Основной характерной чертой довоенных дзайбацу являлась очень высокая степень концентрации капитала и особая централизованная система принятия решений руководством таких групп. Монополистический характер экономики страны в тот период делал дзайбацу наиболее удобной структурой, в рамках которой действовало большинство японских корпораций.

Однако после серьезного урона, нанесенного экономике Японии после ее поражения во 2-ой мировой войне, назрела острая необходимость коренного изменения прежней системы управления и функционирования корпораций страны. После роспуска дзайбацу оккупационными властями, большинство корпораций страны получили большую самостоятельность в своей деятельности. Многие корпорации за счет создания собственных дочерних компаний и филиалов смогли значительно упростить систему управления

собственным производством и трудовыми ресурсами. Была серьезно усовершенствована система принятия корпоративных решений и найма на работу. Благодаря этим изменениям уже к 60-х гг. корпорации Японии вышли на передовые позиции в мире. С конца 70-х гг. основной задачей, стоявшей перед большинством корпораций, стал переход от использования зарубежных технологических разработок к росту затрат на проведение собственных инновационных исследований. С начала 90-х гг. основной целью японских корпораций является их превращение в более открытые для глобальной экономической интеграции организационно-производственные структуры.

Таблица 12.

Число японских картелей в обобщенных отраслях экономики (в скобках приводится количество видов продукции, предусмотренных картельными соглашениями)

Кластеры отраслей	Рецессионные картели		Рационализационные картели		Картели мелких и средних фирм		Экспортные торговые картели		Экспортные картели (созданные для реализации VER)		Итого	
Материалы/металлы	17	(13)	2	(2)	12	(8)	29	(21)	18	(4)	60	(44)
Лесопромышленная	12	(7)	0	(0)	22	(7)	11	(6)	0	(0)	45	(20)
Нефтехимия/химия	14	(8)	0	(0)	4	(3)	25	(20)	0	(0)	43	(31)
Полупроводники/компьютеры	0	(0)	0	(0)	0	(0)	0	(0)	0	(0)	0	(0)
Широкопрофильные компании	5	(3)	1	(1)	7	(6)	17	(10)	3	(2)	30	(20)
Транспорт	4	(3)	1	(1)	6	(6)	18	(6)	2	(1)	29	(16)
Производство и распределение энергии	3	(1)	0	(0)	0	(0)	2	(2)	0	(0)	5	(3)
Офисная отрасль	0	(0)	0	(0)	0	(0)	2	(1)	0	(0)	2	(1)
Телекоммуникации	0	(0)	0	(0)	0	(0)	1	(1)	1	(1)	1	(1)
Оборона	0	(0)	0	(0)	0	(0)	0	(0)	0	(0)	0	(0)
Еда/напитки	4	(4)	2	(2)	86	(14)	27	(22)	0	(0)	119	(42)
Стр. домов/домашнее хозяйство	16	(6)	7	(7)	56	(37)	183	(54)	39	(18)	775	(104)
Текстиль/одежда	5	(2)	0	(0)	68	(29)	43	(15)	0	(0)	116	(46)
Здравоохранение	0	(0)	0	(0)	1	(1)	2	(2)	0	(0)	3	(3)
Бытовые услуги	0	(0)	0	(0)	16	(11)	8	(4)	0	(0)	24	(15)
Развлечения/досуг	1	(1)	13	(13)	8	(8)	40	(9)	4	(2)	62	(31)
Другое			70	(17)	8	(8)	78	(25)				
ИТОГО	81	(48)	13	(13)	86	(147)	416	(181)	67	(38)	137	(389)

Источник: рассчитано на основе ежегодных отчетов Комиссии по честной конкуренции (РТС). Учитывалось количество продуктов, разрешенных РТС для данного картеля. Если картель распространялся на более чем две категории продукции, он учитывался для каждой из категорий отдельно

Корпорации Японии давно известны во всем мире своей уникальной системой принятия решений путем использования круговых писем, получившей название «ринги», и системой пожизненного найма, основанной на продолжительности службы работника в компании. Сущность системы принятия решений корпорациями страны заключается в строгом распределении функций принятия решений между управленческим персоналом высшего и среднего звена. Высший управленческий персонал принимает решения по общей политике управления корпорацией, рассматривает пакет предложений по проведению актуальных мероприятий, впоследствии обязательных к выполнению каждым подразделением корпорации. Среднему управленческому персоналу отводится ведущая роль в разработке предложений в рамках отдельных подразделений корпорации, которые собираются воедино в общий план мероприятий, представляемых в форме письма - «рингисё» на верхний уровень управления. Благодаря тому, что данный план проходит многократное изучение высшим управленческим персоналом корпорации с целью внесения поправок и дополнений, на заключительном собрании высшего управленческого органа - совета директоров план обычно принимается единодушно.

По мере увеличения размера корпорации и диверсификации ее деятельности, полномочия по принятию решений передаются вниз каждому ее подразделению через контроль за их выполнением на вышестоящем управленческом уровне. Тем не менее, даже в этих случаях фундаментальные планы для группы компаний и решения по важнейшим вопросам принимаются на собраниях высшего управленческого персонала головной компании. Исполнительный директор родительской компании контролирует всю группу через контроль за важными назначениями и распределением бюджетных средств между всеми отделениями или филиалами. Более того, в Японии главный банк родительской компании, контрольный держатель пакета акций головной компании и профсоюз гораздо больше влияют на принятие решений, чем рядовые акционеры корпорации, оказывающие косвенное влияние на процесс принятия решений.

2. В промышленности страны выделяется 3 основных формы занятости: постоянная, временная и субподрядная занятость. Постоянные служащие составляют основную часть рабочей силы корпораций и нанимаются как регулярные работники на долгосрочной основе. Подобный тип служащих отбирается в основном из выпускников университетов, многие из которых при условии многолетней работы в одной компании достигают высших руководящих должностей. Количество временных рабочих колеблется в зависимости от колебаний спроса на рабочую силу. В отличие от постоянных работников корпораций, временные нанимаются на строго установленный период времени и пользуются преимуществами низкооплачиваемой рабочей силы. Помимо временных работников, существуют также категории рабочих, студентов, людей, нанятых по займу от служб занятости, которые работают только ограниченное число часов. Некоторые из постоянных рабочих по достижении возраста выхода на пенсию остаются в корпорациях, получая специальный статус «нерегулярного персонала» (сёкутаку), вид временных работников. Рабочие, нанятые субподрядчиками, называются сягайко (рабочие не из штата компании) и работают на родительскую компанию. Сягайко напоминают временных работников, но нанимаются родительской компанией не напрямую, а через субподрядчиков.

Для Японии характерен длительный рабочий день. В среднем мужчина проводит на работе 47,7 часа в неделю, больше американцев и европейцев на 10 часов. Более продолжительная рабочая неделя в значительной степени определяется *системой оплаты труда*, которая делится на три категории: базовая ставка, сверхурочная и премиальная. Базовая ставка обычно устанавливается на возможно низком уровне, а сверхурочные и премии, которые можно менять более свободно, используются в виде «буферной оплаты». Они увеличиваются в период хорошей хозяйственной обстановки и понижаются во время спадов. Эта система оплаты очень эффективна для избежания банкротств. В компаниях не отмечаются резкие разрывы в оплате. После вычета налогов средний оклад директора-распорядителя примерно в 10 раз превышает заработок самого низкооплачиваемого работника, тогда как в США - в среднем в 100 раз.

3. Культура и идеология корпораций Японии имеет свои отличия от культуры и идеологии корпораций США и Западной Европы. Они базируются прежде всего на национальных традициях японской системы управления и трудовых отношений. Идеология каждой корпорации основывается на сохранении и поддержании на достойном уровне всеми ее работниками от президента до рядового служащего основополагающих принципов деятельности и методов управления корпорации, заложенных ее основателем. Каждая корпорация имеет свои атрибуты, включая гимн, девиз компании, свою символику. Руководство каждой корпорации прививает всем своим сотрудникам любовь и преданность основным принципам ее деятельности и общего духа корпорации. В рамках всего коллектива каждой корпорации Японии ежегодно отмечаются основные даты и события, связанные с ее историей, жизнью ее основателя, а также с основными достижениями корпорации в производственной сфере. Более того, руководство корпораций страны предпринимает неустанные меры по проповедованию основных элементов культуры и идеологии компании каждому из своих сотрудников. В последние годы во многих корпорациях Японии получил широкое распространение процесс социализации, который сделал формирование характера, позиций и ценностей каждого работника делом неустанной заботы ее руководства и высшего управленческого персонала.

В хозяйственных стратегиях современных японских корпораций прослеживается несколько примечательных общераспространённых решений. Во-первых, достигнув чрезвычайно высокой производительности труда и общей эффективности производства и убедившись в том, что возможности сокращения издержек в производстве оказались практически исчерпанными, японские корпорации начали поиск возможностей сокращения издержек обращения, вступая в формальные и неформальные стратегические альянсы с организациями сбыта и поставщиками сырья и комплектующих. Здесь информационные технологии позволили на практике осуществить грандиозные проекты логистики товародвижения, связывающие интересы торговых и производственных предприятий, когда постоянный обмен информацией между участниками альянса позволяет добиваться оптимального планирования производства и организации поставок в торговые точки, что приводит к снижению издержек обращения и, по взаимной договоренности между изготовителем и продавцом, снижению розничных цен, так привлекательному для потребителей.

Другим стратегическим направлением снижения издержек и оптимизации производственных планов явились альянсы, часто неформальные, с поставщиками, особенно если во главе такой интеграционной цепочки становится крупный монополист. Делегируя производство комплектующих формально независимым партнёрским компаниям, крупные корпорации передают в их руки последние разработки в области промышленных технологий, координируют с независимыми поставщиками свои производственные программы, а также осуществляют авторский надзор за переданным партнерам ноу-хау.

Контрольные вопросы:

1. Проанализируйте основные этапы формирования и развития корпоративной системы Японии
2. Определите роль и место крупнейших японских корпораций в современной экономике страны

Задания для самоподготовки:

1. Охарактеризуйте отличительные черты системы принятия решений японских корпораций
2. Постройте схему системы старшинства на японских корпорациях
3. Проанализируйте и выявите особенности корпоративной культуры Японии

Литература:

1. Япония: полвека обновления. М.-2005.
2. Japan: profile of a nation. Tokyo- New York- London.-Kodansha International.-2007.
3. Как работают японские предприятия. М., "Экономика", 2006.
4. Отношения «труд-капитал» на крупных корпорациях Японии // «Япония сегодня», 2006.

Интернет-сайты

1. www.meti.go.jp – Министерство экономики, торговли и промышленности;
2. www.mof.go.jp – Министерство финансов;
3. www.jetro.go.jp – Организация по внешней торговле Японии;
4. www.keidanren.or.jp – Организация по частному предпринимательству;
5. www.doyukai.or.jp Экономические единомышленники;
6. www.jcci.or.jp ТПП;
7. www.rotobo.or.jp Торговля с Россией и странами ЦВЕ;
8. www.japaneseculture.miningco.com/ Экономические организации;
9. www.nomura.com/ Ценные бумаги.

ТЕМА № 8. «ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ЯПОНСКИХ ТНК»

Цель занятия: раскрыть факторы роста конкурентоспособности японских ТНК в мировом хозяйстве, охарактеризовать особенности государственного регулирования японских ТНК, проанализировать особенности операционной специализации в японских ТНК.

Опорные понятия:

1. Реструктуризация корпоративных подразделений
2. Операционная специализация
3. Стандарты производительности
4. Капиталоотдача
5. Рентабельность инвестиций

План:

1. Факторы роста конкурентоспособности японских ТНК в мировом хозяйстве
2. Особенности государственного регулирования японских ТНК
3. Особенности операционной специализации в японских ТНК

8.1. Факторы роста конкурентоспособности японских ТНК в мировом хозяйстве

В середине 1980-х японские ТНК добились таких поразительных результатов, что многие западные компании считали, что японцы используют нечестные приемы конкуренции и продают свою продукцию по ценам ниже себестоимости. Продажи японских ТНК быстро росли, японские производители захватили существенную долю мирового рынка в целом ряде важных отраслей. Однако, уже в этот период в японских компаниях наблюдалась низкая эффективность использования капитала.

Так, например, в производстве автомобильных покрышек у трех ведущих японских производителей показатель рентабельности продаж был в среднем 1,55% по сравнению с 3,34% у неамериканских производителей. Даже у корпорации Bridgestone — мирового лидера рынка, владельца крупнейшего американского производителя покрышек Firestone — прибыли были ниже (3,06%), чем у Goodyear и Michelin (в среднем 4,03% по двум компаниям). Примерно, то же самое можно сказать и про другие отрасли.

Рисунок 8.1.1.

Капиталоотдача в реальном секторе экономики 1970-2010 гг.

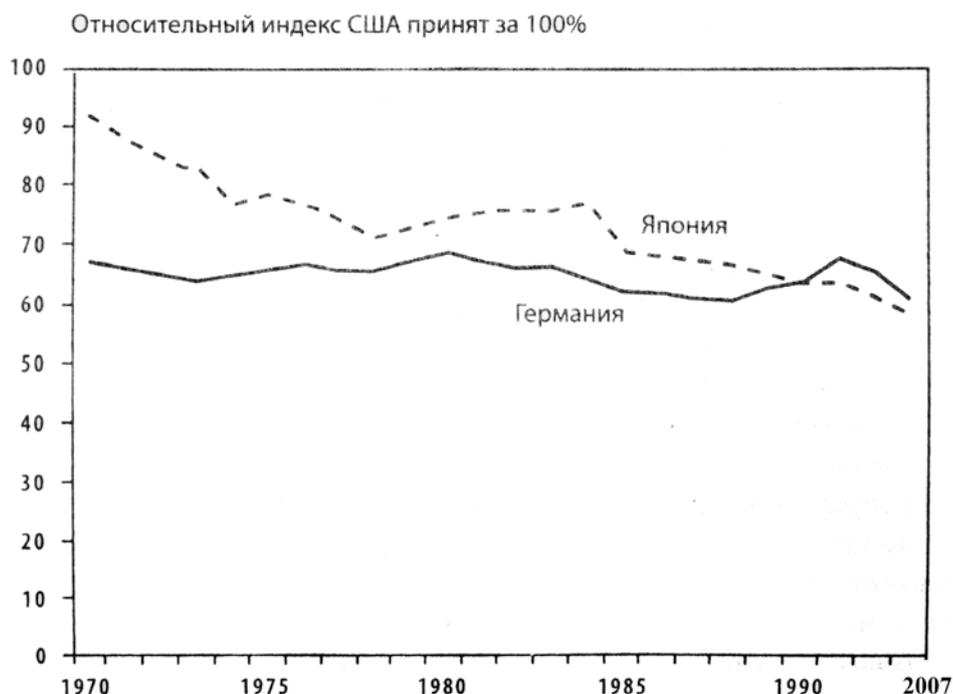


Таблица 8.1.1.

Рентабельность ведущих производителей автомобильных покрышек 1994-1998 (%)

	1994	1995	1996	1997	1998
Bridgestone	2,0	3,2	3,6	1,8	4,7
Michelin	2,0	4,5	4,4	5,2	4,6
Goodyear	4,6	4,6	0,8	4,2	5,4
Continental	0,7	1,6	1,9	2,5	3,1
Sumitomo	2,1	0,0	0,8	0,9	0,8
Yokohama	0,6	0,6	0,9	0,4	0,8

Источник: отчеты компаний, Tire Nenkan

Поскольку крупные японские корпорации практически не испытывали давления со стороны акционеров, они могли сколь угодно долго продолжать вести неприбыльный бизнес, вместо того чтобы инвестировать капитал туда, где можно заработать прибыль. Японские топ-менеджеры использовали эвфемизм, называя подразделения, которые показывали плохие результаты, «здоровыми». Стабильная неспособность обеспечить высокую рентабельность инвестиций — наиболее фундаментальный недостаток японской системы управления.

В 1970-х и 1980-х годах Япония служила мировым эталоном операционной эффективности, то есть повышения качества продукции и одновременного снижения затрат, которые успешно работали в широком круге отраслей. Японские компании дали миру целый ряд успешных методов повышения операционной эффективности, таких как всеобщий менеджмент на основе качества, система управления запасами «точно вовремя», система бережливого производства, сокращение времени цикла и другие упомянутые выше методы, которые помогли росту производительности компаний практически во всех отраслях.

Признаки того, что японские компании становятся лидерами в операционной эффективности, были, например, очевидны в производстве мотоциклов уже в 1960-х годах. После насыщения большого внутреннего рынка четыре крупных японских производителя — Honda, Yamaha, Kawasaki и Suzuki — сумели добиться значительного сокращения уровня издержек по сравнению с Harley-Davidson, BMW и другими западными конкурентами и стали проникать на глобальные рынки. Японские производители использовали бережливое производство, сокращение времени цикла и метод «нуль дефектов», агрессивно инвестируя в автоматизированные производственные линии и механизацию. Такие современные технологии, как литье под высоким давлением, холодная и горячая ковка и спекание,

позволили сократить издержки производства и отходы металла. Помогали и тесные связи с поставщиками.

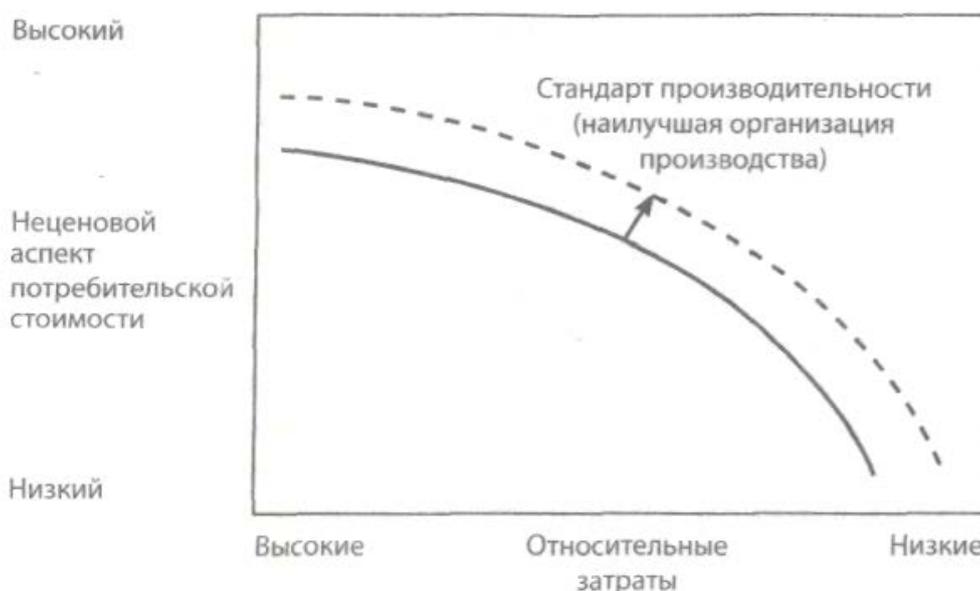
Японские производители мотоциклов постоянно улучшали характеристики своей продукции, устанавливая электростартеры, четырехцилиндровые двигатели, дисковые тормоза и пятискоростные коробки передач. Они совершенствовали свои модели мотоциклов и каждый год выпускали новые модификации. К середине 1970-х годов японские компании опередили своих западных конкурентов, предлагая более низкие цены и одновременно более высокое качество.

Японские производители видеомэгниетофонов добились сходных результатов. По данным Ассоциации японских производителей электроники, удельная себестоимость производства видеомэгниетофона снизилась со 127 000 иен в 1980-м году до 62 000 иен в 1985. Японские производители снижали себестоимость продукции, стандартизируя комплектующие и производственные процессы, используя интегральные микросхемы, применяя автоматическое сборочное оборудование. Они также улучшили свою продукцию, сделав ее более легкой и компактной, повысив качество звука и четкость изображения. Подобные инновации быстро распространялись во всей японской промышленности.

Японские компании настолько опередили своих конкурентов в операционной эффективности, что установили новые стандарты производительности (см. рисунок 8.1.2.)⁴.

Рисунок 8.1.2.

Японские компании изменили стандарты производительности



Эти стандарты можно определить как максимальную потребительскую стоимость, которую компания может предложить покупателям при данном уровне цен, используя лучшие технологии, квалифицированную рабочую силу, методы управления и покупаемые комплектующие. По существу, стандарты производительности — это совокупность наиболее эффективных методов организации производства, существующих в данное время в данной отрасли.

В 1970-х и 1980-х годах японские компании установили такие стандарты производительности, которые были недоступны многим западным компаниям. Добившись более высокой операционной эффективности, они смогли превзойти западных конкурентов благодаря более низкой себестоимости и большему разнообразию продукции. В успешных отраслях многочисленные японские компании яростно конкурировали друг с другом, реагируя на каждый ход соперников и еще быстрее совершенствуя производственный процесс. Даже если японские компании начинали с выпуска разных типов продукции (как это, например, было в производстве факсимильных аппаратов), постепенно они переходили к

⁴ Porter (1996), также перепечатано в Porter (1998).

выпуску похожей продукции, в результате каждая из компаний предлагала полную линейку продуктов с одними и теми же характеристиками.

Первоначально у всех была возможность для роста. Хотя редко бывало так, что одна из японских компаний вырывалась вперед, вместе они упрочили свою позицию и расширили свою долю на международном рынке — по крайней мере, за то десятилетие, которое понадобилось компаниям из других стран, чтобы их нагнать.

Однако начиная с конца 1980-х годов разрыв в операционной эффективности между японскими и западными компаниями начал сокращаться. Успешно скопировав японские методы производства, западные компании, в особенности американские, сами стали устанавливать стандарты производительности, в чем им особенно помогало использование информационных технологий. Новые программные решения, ноутбуки, мобильные средства связи и Интернет стали средствами, при помощи которых американские компании создали новые методы оптимальной организации производства и существенно повысили стандарты производительности. Кроме того, компании США активно использовали концепции управления цепочкой поставок и аутсорсинг, внедрению которых помогло развитие информационных технологий, позволившее радикально повысить их эффективность.

Иностранские компании не только догнали японские по производительности, но, по мере усиления международной конкуренции, провели значительно более агрессивную реструктуризацию. Например, когда Motorola в 1974 году продала свое телевизионное отделение Quasar корпорации Matsushita, она к своему огорчению обнаружила, что Matsushita сумела сократить долю дефектных телевизоров до уровня один из ста всего за несколько лет, используя то же самое оборудование и тех же самых рабочих, что и прежде. Когда Motorola столкнулась с жесткой конкуренцией со стороны японских производителей портативных телефонов, она также была вынуждена решать проблему качества.

8.2. Особенности государственного регулирования японских ТНК

Японская модель правительственного регулирования с характерным для нее протекционизмом и деформацией финансовых рынков позволила японской модели менеджмента существовать, несмотря на ее серьезные недостатки. Вмешательство правительства, дешевый капитал и малое влияние акционеров позволяли компаниям субсидировать убыточный бизнес, используя для этого прибыли, полученные на внутреннем рынке, и продолжать агрессивно инвестировать, несмотря на низкую прибыльность.

Непрерывное пошаговое совершенствование — это не стратегия. То же самое можно сказать про копирование достижений конкурентов. Если конкуренты предлагают почти такой же (или точно такой же) набор продукции и услуг, используют те же каналы сбыта и сходные производственные процессы, ни у кого не будет заметного конкурентного преимущества. Японский подход к конкуренции и опасности, связанные с отсутствием конкурентной стратегии, ярко иллюстрируют характерные случаи из практики ряда отраслей.

Склонность японских ТНК к использованию симметричных стратегий почти универсальна. Рассмотрим полупроводниковую отрасль, в которой японские производители в течение семи последовательных лет, начиная с 1980-х годов, занимали лидирующее положение на мировом рынке⁵. В 1988 году шесть из десяти ведущих мировых компаний в этой отрасли были японскими. Причем корпорации NEC, Toshiba и Hitachi занимали три первых места в этой десятке. В 1992 году мировым лидером стала корпорация Intel, а в 1993 году японские компании уже не контролировали, как прежде, самую крупную долю мирового рынка. В 1998 году уже только четыре японские компании входили в первую мировую десятку, и лишь одна из них сохранила место в первой тройке (см. таблицу 8.1.2.).

Таблица 8.1.2.

Рейтинг мировых производителей полупроводников по уровню продаж (разные годы)

Рейтинг	1988	1992	1998	Контролируемая доля рынка в 1998 году
1	NEC	Intel	Intel	16,4

⁵ Naono(1996).

2	Toshiba	NEC	NEC	6,0
3	Hitachi	Motorola	Motorola	5,0
4	Motorola	Toshiba	Toshiba	4,4
5	Texas Instruments	Hitachi	Texas Instruments	4,3
6	Fujitsu	Texas Instruments	Samsung	3,4
7	Intel	Fujitsu	Hitachi	3,4
8	Mitsubishi Electric	Mitsubishi Electric	Philips	3,3
9	Matsushita Electric	Philips	ST Micro Electronics	3,1
10	Philips	Matsushita Electric	Fujitsu/Siemens	2,8

Источник: Dataquest (Nikkei Business, 22 февраля 1999, с 25)

Следствием японского подхода к конкуренции было не только снижение занимаемой доли рынка, но и хронически низкие прибыли. В 1999 году ожидалось, что ни одна из крупных японских полупроводниковых фирм не получит прибыли⁶. Все крупные японские производители в этой отрасли в течение трех предыдущих лет терпели убытки, что резко контрастировало с хорошими прибылями, полученными их американскими конкурентами.

Разрушительная для всех ее участников война на истощение все еще продолжается. Все японские производители полупроводников предлагают полный набор продукции, начиная с транзисторов и заканчивая микропроцессорами. В противоположность этому производители полупроводников в США гораздо более ясно понимали, чем им не следует заниматься. Например, к 1995 году все американские компании, за исключением Texas Instruments, прекратили выпускать чипы памяти⁷.

Откройте сегодня корпус персонального компьютера, и разница между японскими и американскими производителями полупроводников станет для вас очевидной. Более дорогие, «брендовые» чипы (включая микропроцессоры, чипсеты, графические ускорители, контроллеры жестких дисков и тому подобное) сделаны в Соединенных Штатах. Японские марки появляются только на чипах памяти. Удивительно, но это относится не только к компьютерам, сделанным американскими компаниями IBM, Compaq, Dell и другими, но и к персональным компьютерам, сделанным в Японии японскими производителями для японских потребителей.

Американские компании ориентируются на более узкие целевые группы потребителей, чем японские компании. Возьмем, например, Texas Instruments (TI). До середины 1980-х годов TI была крупнейшим в мире производителем полупроводниковой продукции, обслуживающим широкий круг клиентов, включая Министерство обороны. Сегодня эта компания специализируется на производстве сотовых телефонов, продав свое военное производство компании Raytheon, производство мобильных компьютеров — компании Acer и производство чипов памяти — компании Micron Technology. У западных компаний, кроме того, разнообразные подходы к стратегии производства. Многие компании вообще сами не производят полупроводниковую продукцию: они используют аутсорсинг и заказывают изготовление самостоятельно спроектированных чипов другим производителям.

8.3. Особенности операционной специализации в японских ТНК

У японских компаний, напротив, нет четкой стратегии. Кроме того, что каждая из них выпускает полную линейку продукции и стремится обслуживать все без исключения типы клиентов, все они используют вертикально интегрированную модель ведения бизнеса. Практически все проекты в области НИОКР осуществляются силами корпораций. Компании используют собственные автоматизированные производственные линии и в сфере маркетинга, продаж и сервиса полагаются исключительно на внутренние ресурсы. Стремясь

⁶ Intensifying Survival Competition of Semiconductor Manufacturers, Nikkei Business, October 12, 1998, с 42.

⁷ Однако чипы памяти, выпускаемые брендом TI, делались в Японии (KTI Semiconductor; совместное предприятие с Kobe Steel) и в Сингапуре (TECH Semiconductor, совместное предприятие).

к сокращению издержек производства, японские компании инвестируют большие средства в покупку самых современных заводов и оборудования, которые выпускают практически одну и ту же продукцию, что приводит к хронической проблеме избыточных производственных мощностей.

Таким образом, японские производители полупроводниковой продукции используют такой подход к конкуренции, который не может привести к успеху. Когда у них было преимущество в операционной эффективности, недостатки симметричных стратегий компенсировались возможностью расширять контролируемую долю рынка за счет западных производителей. Сегодня, однако, такого преимущества у японских компаний уже нет. Структура отрасли оказалась подорванной. Производители из других стран Азии успешно имитируют производственные методы японских компаний, конкурируя с ними в производстве различной номенклатуры товаров. Если все компании предлагают сходную продукцию, то покупатели, делая свой выбор, ориентируются на более низкую цену, что неминуемо ведет к снижению прибылей.

Столкнувшись с неудачами, японские компании начали отказываться от производства неспециализированных чипов памяти DRAM. Oki Electric и Matsushita Electronics решили отказаться от 256-мегабит-ных чипов DRAM следующего поколения, а Fujitsu, Hitachi, Matsushita Electronics, Mitsubishi Electric и Oki закрыли свои фабрики производства DRAM. Пока это, скорее, скромные шаги. Ни одна из японских компаний еще не выбрала уникальной стратегии позиционирования.

Контрольные вопросы:

1. Перечислите факторы роста конкурентоспособности японских ТНК в мировом хозяйстве

2. Выявите основные причины низкой капиталоемкости в японских ТНК

Задания для самостоятельной работы:

1. Перечислите стандарты производительности в японских компаниях

2. Выявите особенности симметричных стратегий японских ТНК

Основная литература:

1. Ломакин В.К. Мировая экономика. –М.: РАН, 2006.

2. Голубович В.И. Экономика зарубежных стран. –Минск: "Экоперспектива", 2007.

3. Хасбулатов Р.И. Мировая экономика. –М.: МГУ, 2004.

Дополнительная литература:

1. Facts and figures of Japan. –Tokyo, –Foreign Press Center. 2007.

2. Япония: полвека обновления. –М., 2005.

3. Japan: profile of a nation. –Tokyo, –New York, –London, –Kodansha International. 2004.

4. Япония: справочник / Под общ.ред. Г.Ф.Кима и др. –М.: "Республика", 2002.

Интернет-сайты

1. www.meti.go.jp – Министерство экономики, торговли и промышленности;

2. www.mof.go.jp – Министерство финансов;

3. www.jetro.go.jp – Организация по внешней торговле Японии;

4. www.keidanren.or.jp – Организация по частному предпринимательству;

5. www.douyukai.or.jp Экономические единомышленники;

6. www.jcci.or.jp ТПП;

7. www.rotobo.or.jp Торговля с Россией и странами ЦВЕ;

8. www.japaneseculture.miningco.com/ Экономические организации;

9. www.nomura.com/ Ценные бумаги.

ТЕМА № 9. ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ МОДЕЛИ МЕНЕДЖМЕНТА В ЯПОНСКИХ КОРПОРАЦИЯХ

Цель занятия: проанализировать основные элементы модели японского менеджмента, рассмотреть особенности процессов диверсификации в быстроразвивающихся отраслях Японии, охарактеризовать особенности взаимоотношения корпоративного менеджмента с правительством.

Опорные понятия:

1. Высокое качество и низкие затраты
2. Разнообразие моделей продукции и их характеристик
3. Система бережливого производства
4. Отношения к сотрудникам как к важному активу компании
5. Пожизненный наем
6. Лидерство на основе консенсуса
7. Прочные связи между компаниями
8. Долгосрочные цели
9. Внутренняя диверсификация в быстроразвивающиеся отрасли
10. Тесные взаимоотношения с правительством

План:

1. Основные элементы модели японского менеджмента
2. Особенности процессов диверсификации в быстроразвивающихся отраслях Японии
3. Особенности взаимоотношения корпоративного менеджмента с правительством

9.1. Основные элементы модели японского менеджмента

Японская модель менеджмента включает ряд особых методов производства, политику в области персонала, особый подход к организации производства, менеджменту и диверсификации бизнеса, причем все это подчинено общим целям компаний. Хотя различные варианты этой модели несколько отличаются друг от друга, практически все они включают элементы, представленные на рисунке 9.1.1. Эта модель объясняет особенности производства, дистрибуции, сбыта и другие нюансы японской модели менеджмента. Преимущества японской модели менеджмента, которые выделяют и западные, и японские ученые, включают быстрый рост квалификации сотрудников, сильное чувство общности, высокую лояльность сотрудников к компании, умение и желание менеджеров учитывать долговременные последствия своих решений.

Рисунок 9.1.1.

Японская модель менеджмента

- Высокое качество и низкие затраты
- Разнообразие моделей продукции и их характеристик
- Система бережливого производства
- Отношения к сотрудникам как к важному активу компании
- Пожизненный наем
- Лидерство на основе консенсуса
- Прочные связи между компаниями
- Долгосрочные цели
- Внутренняя диверсификация в быстроразвивающиеся отрасли
- Тесные взаимоотношения с правительством

Японская модель менеджмента основана на убеждении, что для получения конкурентных преимуществ нужно одновременно предлагать высокое качество продукции и услуг и снижать себестоимость.

Японские компании стремились вывести на рынок широкий диапазон моделей продукции с разнообразными характеристиками. Обычная же практика предполагала выпуск стандартных моделей товаров с широким диапазоном дополнительных возможностей. Основным направлением была многофункциональность, то есть способность продукта выполнять множество задач. Стоит отметить, что японские компании постоянно выводили на рынок все новые и новые модели, существенно сократив при этом жизненный цикл.

Система бережливого производства⁸ сыграла центральную роль в японской модели менеджмента. Этот подход, впервые предложенный компанией Toyota, рассматривает разработку, производство и закупки как целостную систему. Оптимизируя эту систему, Toyota одновременно добилась высокого качества продукции, высокой производительности, гибкости производственного процесса и своевременности поставок.

⁸ Такое название система получила в MITI, где и возникла Международная программа по анализу автомобильной отрасли — International Motor Vehicle Program (Womack et al., 1990).

В систему бережливого производства входят следующие тесно связанные друг с другом компоненты:

- всеобщий контроль качества. Все японские рабочие играли роль «гарантов качества» продукции и обладали правом остановить производственный процесс, чтобы решить ту или иную проблему, связанную с качеством. С целью повышения качества продукции их обучали стандартным методикам решения проблем;

- непрерывное совершенствование, также известное под названием кайдзен. Улучшения часто предлагались самими рабочими и внедрялись еще до того, как получали официальное одобрение. Широко применялись методы, которые позволяли обнаружить недостатки прежде, чем они перерастали в серьезные проблемы. К числу таких элементов кайдзен относились мониторинг складских запасов, остановка сборочной линии при обнаружении дефектов, тщательное мытье полов в цехах в целях обнаружения незначительных проблем в работе оборудования;

- производство «точно вовремя» (JIT, just-in-time), согласно которому изделия нужно производить только тогда, когда на них есть реальный спрос, не нужно работать «на склад». Ключ к работе системы «точно вовремя» — канбан⁹ (что означает «бирка», «ярлык») или система «супермаркета». При этом последующая производственная операция получает с предыдущей точно такое число комплектующих, которое нужно для текущей работы, а предыдущая стадия производит именно столько деталей, чтобы возместить переданные на следующую;

- проектирование с учетом технологичности¹⁰. Чтобы определить, как модифицировать изделия, чтобы сделать их более дешевыми, а их изготовление — более простым, инженеры часто работали непосредственно в производственных подразделениях;

- тесные взаимоотношения с поставщиками помогают совершенствованию продукции и комплектующих поставщиками, а также созданию тесных партнерских отношений между компаниями. Ключевыми чертами этой практики были частый обмен информацией на самых ранних стадиях разработки продукции, ротация персонала, долговременное сотрудничество с небольшим числом поставщиков первого уровня¹¹ и стимулирование поставщиков для повышения эффективности¹²;

- гибкое производство, при котором фирмы стремятся к уменьшению размеров партий продукции и увеличению гибкости производственных линий, чтобы выпускать более широкий диапазон продукции и быстро менять модели. Гибкое производство требует легко перенастраиваемого оборудования, стандартизации производственных операций и совмещения работниками различных профессий, а также особой конфигурации цехов, позволяющей легко менять расположение оборудования. Таким образом, появляется возможность изготавливать продукцию с учетом требований конкретных сегментов рынка и сокращать время разработки новой продукции;

- малое время цикла¹³. Чтобы сократить время цикла, при разработке применяется метод параллельного, а не последовательного проектирования, что возможно благодаря широкой специализации инженеров, быстрому изготовлению опытных образцов, активному участию поставщиков в разработке новых моделей. Менеджеры, ответственные за данный продукт, наделяются весьма большими полномочиями¹⁴.

9.2. Особенности процессов диверсификации в быстроразвивающихся отраслях Японии

⁹ Канбан — название многоцветных ярлыков, которые прикрепляются к стандартным контейнерам многократного использования, в которых узлы и комплектующие перевозятся из одного цеха в другой.

¹⁰ Технологичность (manufacturability) характеризует легкость и простоту изготовления/сборки продукта, а также легкость организации работы.

¹¹ Поставщики первого уровня (first-tier suppliers) — поставщики, которые снабжают фирмы, создающие конечный продукт, например сборочные производства. Существуют также поставщики второго, третьего уровня и т.д. Поставщики каждого последующего уровня снабжают поставщиков предыдущего уровня.

¹² Fujimoto (1997).

¹³ Понятие «время цикла» (cycle time) характеризует время выполнения какого-либо процесса или операции.

¹⁴ Clark и Fujimoto (1991); Takeuchi и Nonaka (1995).

Основой японской системы управления персоналом была система пожизненного найма¹⁵, которая гарантировала мужчинам, работающим полный рабочий день, пожизненную занятость до выхода на пенсию. Это обязательство позволяло создать общую систему стимулов для всех сотрудников¹⁶.

Хотя пожизненный найм в короткой временной перспективе затруднял контроль рабочей силы, он уменьшал влияние ряда дестабилизирующих факторов, характерных для Соединенных Штатов, таких как высокая текучесть кадров, затраты на прием и увольнение работников и отчуждение работников¹⁷. Если пожизненный найм иногда приводил к тому, что слишком много людей одновременно занимались одной и той же задачей, считалось, что эти потери с лихвой компенсировались повышением эффективности работы благодаря доверию и сотрудничеству¹⁸.

Для процесса управления в японских корпорациях характерен поиск консенсуса. Так называемый процесс принятия решений рингисё помогает выработать консенсус и облегчить реализацию решений, поскольку свое мнение об обсуждаемых предложениях предлагается высказать всем менеджерам¹⁹. Неформальные группы внутри официальной организационной структуры способствуют дискуссиям, служащим основой для процесса принятия решений²⁰.

Важный элемент японской модели менеджмента — это сложная сеть взаимосвязей между банками, поставщиками и компаниями — производителями конечной продукции, работающими в различных областях. Эта практика широко распространена в Японии, где ее наиболее известным примером служат промышленные группы кейрецу. Японские компании исторически на 80-90% финансировались за счет банковских кредитов, которые часто предоставлялись банком, входящим в тот же кейрецу, что и фирма. Большинство акций обычно владели «дружественные» компании благодаря практике взаимного владения акциями. Такая практика владения акциями создавала стабильную и долговременную структуру собственности и снижала давление фондового рынка, требующего немедленных результатов²¹. Наградой для акционеров были хорошие деловые связи и рост капитала благодаря устойчивому росту бизнеса. Хотя компании, входящие в кейрецу, формально были автономны, считалось, что они должны по возможности покупать (и продавать) товары внутри своей группы. Таким образом, структура кейрецу создавала прочную сеть поставщиков и заказчиков, что должно было благоприятствовать сотрудничеству и успеху в конкуренции.

Важность роста компании и ее доли рынка в Японии была напрямую связана с потребностью в том, чтобы предприятия работали на полную мощность и обеспечивали занятость. Например, в условиях пожизненного найма и системы продвижения по старшинству быстрый рост компании означал большие возможности для продвижения в должности и увеличения зарплат.

Многие считают указанные различия между целями японских и американских корпораций важным условием успеха Японии на международных рынках, особенно в такой отрасли, как полупроводниковая, где перед тем, как будет получена прибыль, проходят долгие годы инвестирования. Поскольку компании в США стремятся к получению более высокой рентабельности инвестиций, у японцев была возможность входить на рынки, где они проводили агрессивную ценовую политику с целью увеличения своей доли рынка. Они соглашались получать небольшую прибыль на инвестиции, рассчитывая на то, что их американские конкуренты сократят инвестирование или вообще покинут отрасль.

9.3. Особенности взаимоотношения корпоративного менеджмента с правительством

Ориентация на быстрый рост компаний также способствовала их диверсификации, особенно в динамично развивающиеся отрасли. Такая практика позволяет продлить существование компании и дает возможность сохранить и занять в новом бизнесе

¹⁵ Ballon (1969); Drucker (1971); Yoshino (1968); Furstenburg (1974); Ouchi (1981).

¹⁶ Ballon (1969).

¹⁷ Cole (1972); Dore (1973, 1986).

¹⁸ ImaiHKomiya (1989).

¹⁹ Yoshino (1968); Glazer (1969).

²⁰ Tracy и Azumi (1976); Ouchi (1981); Yoshino (1968); Ballon (1968); Rohlen (1975) и Nakane (1970).

²¹ Abegglen и Rapp (1970); Barret и Gehrke (1974); Dore (1986, 1987) и Dertouzos, Lester и Solow (1989).

сотрудников, высвобождающихся из старых компаний, достигших стадии зрелости. В сравнении с западными компаниями, японский бизнес чаще всего диверсифицируется в близкие отрасли бизнеса. Такая практика сложилась из-за того, что покупка других компаний не была распространенной в Японии стратегией менеджмента, что частично объяснялось практикой взаимного владения акциями других компаний и стабильной структурой собственности. Стремление переводить сотрудников на новые рабочие места также способствовало диверсификации в близкие отрасли, поскольку в этом случае можно было использовать уже сформированные профессиональные навыки работников.

Элементы японской модели менеджмента тесно взаимосвязаны. Одновременное стремление к повышению качества и снижению затрат формировало корпоративную культуру, нацеленную на постоянное совершенствование, в которой идеи, предложенные любым сотрудником, учитываются и внедряются. Принципы лидерства и управления персоналом поддерживали эту корпоративную культуру. Ориентация на расширение доли рынка и рост компании вела к расширению продуктовых линеек, способствовала частому обновлению продукции и связанной с этим диверсификации. Широкая специализация и частое обновление модельного ряда, в свою очередь, требовали гибкой системы производства, сокращения времени цикла и наличия сотрудников широкого профиля, обладающих разнообразным набором профессиональных навыков, которые могли выполнять различные, часто меняющиеся задачи. Практика управления персоналом, в частности пожизненный найм, связывала вознаграждение сотрудников с их действиями. Стабильные сети взаимосвязей между компаниями позволяли менеджерам ориентироваться на долговременные цели, связанные с расширением доли рынка и ростом компании, и не гнаться за сиюминутными прибылями, что могло бы привести к потере рабочих мест. Эти сети также укрепляли взаимоотношения с поставщиками, повышали производительность и ускоряли разработку новой продукции. Данная модель менеджмента не только была целостной и гармоничной системой — налицо были тесные связи с японской моделью регулирования экономики. Например, ориентации на долговременную перспективу способствовало мягкое антимонопольное законодательство, слабый контроль компаний акционерами и защита от иностранных конкурентов. Совместные программы по НИОКР и выделение правительством целевых отраслей способствовали внутреннему росту корпораций и поддержанию системы пожизненного найма. Жесткий контроль финансовых рынков позволял японским финансовым институтам аккумулировать дешевый капитал, необходимый для агрессивных инвестиций в новые товары и новые производственные мощности. Минимальная подотчетность корпораций акционерам не давала последним возможности «выдавливаться» прибыли, что могло бы помешать росту компаний и полной занятости их сотрудников.

Внутренняя согласованность японской модели менеджмента, при которой разные ее элементы поддерживали и усиливали друг друга, благоприятствовала успеху. Однако та же самая внутренняя согласованность делала эту модель уязвимой. Система, которая неуклонно смотрит только в одну сторону, оказывается ограниченной, что не позволяет ей использовать иные возможности достижения конкурентных преимуществ и выход на новые рынки. Более того, если нужно изменить какие-то элементы этой модели или всю систему, это становится трудной и почти неразрешимой задачей.

Контрольные вопросы:

1. Перечислите основные элементы японской модели менеджмента
2. Перечислите основные элементы системы всеобщего контроля качества

Задания для самостоятельной работы:

1. Охарактеризуйте систему производства «точно вовремя»
2. Охарактеризуйте сеть взаимосвязей между банками, поставщиками и компаниями – производителями конечной продукции
3. Охарактеризуйте особенности корпоративной культуры менеджмента в Японии

Основная литература:

1. Ломакин В.К. Мировая экономика. –М.: РАН, 2006.
2. Голубович В.И. Экономика зарубежных стран. –Минск: "Экоперспектива", 2007.

3. Хасбулатов Р.И. Мировая экономика. –М.: МГУ, 2004.

Дополнительная литература:

1. Facts and figures of Japan. –Tokyo, –Foreign Press Center. 2007.
2. Япония: полвека обновления. –М., 2005.
3. Japan: profile of a nation. –Tokyo, –New York, –London, –Kodansha International. 2004.
4. Япония: справочник / Под общ.ред. Г.Ф.Кима и др. –М.: "Республика", 2002.

Интернет-сайты

1. www.meti.go.jp – Министерство экономики, торговли и промышленности;
2. www.mof.go.jp – Министерство финансов;
3. www.jetro.go.jp – Организация по внешней торговле Японии;
4. www.keidanren.or.jp – Организация по частному предпринимательству;
5. www.doyukai.or.jp Экономические единомышленники;
6. www.jcci.or.jp ТПП;
7. www.rotobo.or.jp Торговля с Россией и странами ЦВЕ;
8. www.japaneseculture.miningco.com/ Экономические организации;
9. www.nomura.com/ Ценные бумаги.

ТЕМА № 10. ЯПОНСКИЕ ТНК В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Цель занятия: проанализировать факторы падения производства японских ТНК, рассмотреть приоритетные зарубежные рынки и производственные базы японских ТНК в современных условиях, охарактеризовать процессы диверсификации сбыта продукции японских ТНК.

Опорные понятия:

1. Разнообразие моделей продукции и их характеристик
2. Система бережливого производства
3. Лидерство на основе консенсуса
4. Прочные связи между компаниями
5. Долгосрочные цели
6. Диверсификация рынков сбыта

План:

1. Факторы падения производства японских ТНК
2. Приоритетные зарубежные рынки и производственные базы японских ТНК в современных условиях
3. Процессы диверсификации сбыта продукции японских ТНК

10.1. Факторы падения производства японских ТНК

Падение производства японских ТНК началось (в четвертом квартале 2008г. его индекс составил около 94% по сравнению с показателем 2005г.) при одновременном росте товарных запасов (индекс за тот же период вырос до 110%) и их уровня (до 124%)²².

В августе 2008 г. число корпоративных банкротств в Японии увеличилось на 4,2% по сравнению с аналогичным периодом 2007 года²³.

Цены на товары производственного назначения начали показывать отрицательную динамику с сентября 2008г. Ежемесячные отрицательные показатели в диапазоне от минус 2,1 до минус 0,4% наблюдались до июня 2009г. В июле и августе 2009г. была отмечена стабилизация и слабый рост – соответственно на 0,4% и 0,0%²⁴, который, однако, вряд ли можно расценивать как тенденцию. Индекс роста потребительских цен в июле 2009г. также показал слабый рост – 100,1 (2005 =100), однако в годовом исчислении цены упали на 2,2%.

В 2008г. впервые за семь лет в Японии сократился индекс физического объема экспорта – на 1,6% (2005=100). В том же году почти на 72 млрд. долл. уменьшилось положительное сальдо торгового баланса – до 19,8 млрд. долл. Общий же рост стоимостного объема японского

²² <http://www.stat.go.jp/english/data/handbook/c06cont.htm>

²³ Monthly Economic Report, November 2008 (www5.cao.go.jp/keizai3/getsurei-e/2008nov.html); <http://www.stat.go.jp/english/data/cpi/1581.htm>

²⁴ http://www.boj.or.jp/en/type/stat/boj_stat/cgpi/cgpi0908.pdf

экспорта в 2008г. (на 8,9%) был достигнут благодаря росту продаж на азиатских рынках, прежде всего, китайском. Однако, начиная с четвертого квартала 2008г. и здесь фиксировалось снижение экспорта, продолжавшееся вплоть до второго квартала 2009г.

Итак, с сентября 2008 г. японская экономика вступила в период рецессии, вызванной мировым финансовым кризисом. Вполне очевидно, что макроэкономические показатели, на которые мы опирались, отражают, прежде всего, положение японских корпораций – основных субъектов экономической деятельности. Дальнейшее развитие ситуации, и перспективы выхода из кризиса также в значительной мере будут зависеть от действий компаний, прежде всего, крупнейших²⁵.

По мнению ведущего экономиста «Мицубиси – UFJ Секьюритиз» Сикано Тацуси, в настоящее время ситуацию ухудшают растущие государственные расходы и снижение экспорта. Ведущие японские производители, включая «Тоёта», «Мицубиси», «Ниссан» и «Сони», продолжают сталкиваться с падением сбыта на ведущих экспортных рынках в США и ЕС²⁶.

В начале рецессии (осенью 2008 г.) ситуация в японских корпорациях с более высокой степенью транснационализации была в большинстве случаев хуже, чем в тех, которые были более ориентированы на внутренний рынок. Однако впоследствии положение начало стремительно ухудшаться для всех компаний.

Председатель правления «Тоёта Моторс» Ф.Тё в интервью газете «Ведомости» (декабрь 2008г.) заметил, что ему «приходилось сталкиваться с кризисными ситуациями и раньше, но нынешний кризис уникален и отличается от всего, что мы видели до сих пор. Все предыдущие кризисы, которые переживали автопроизводители, можно описать формулировкой «одна причина – одно следствие»... Что касается сегодняшнего кризиса, то он имеет совсем иную природу... здесь уже не «одна причина – одно следствие», но множество причин, усугубляющих ситуацию... Во время предыдущих кризисов всегда оставались тихие гавани: если падали азиатские экономики, то в США все было хорошо, если страдали страны Западной Европы, то росли Россия и Китай... Сейчас мы столкнулись с кризисом, когда плохо всем и везде»²⁷.

В современной стратегии антикризисных корпоративных программ основой стали – дальнейшая экспансия и диверсификация производства, как в географическом, так и в отраслевом плане. Иными словами, японские корпорации планируют продолжить освоение зарубежных рынков и перспективных продуктовых ниш.

Зарубежные рынки и производственные базы, остаются приоритетными для многих японских компаний. По результатам опроса, проведенного JETRO в конце 2008г., 50,3% из 928 компаний различных отраслей и сфер деятельности, принявших участие в опросе, собираются в ближайшие три года расширить операции за рубежом, а 32,9% намерены сохранить их масштабы. К расширению же бизнеса на внутреннем рынке готовы 35,5% опрошенных компаний²⁸.

Но все меньше компаний намерены активизировать свою деятельность в США. Более того, некоторые из них уже выводят производственные мощности из этой страны.

В то же время вырос интерес компаний к размещению почти всех функций в Малайзии, Мексике и Бразилии, а офисов продаж – также в Таиланде, Индонезии, России и странах СНГ, что отражает заинтересованность японских компаний в диверсификации рынков сбыта. Бразилия и Россия (+СНГ) привлекают внимание, прежде всего, электротехнических и автомобильных корпораций, которые намерены размещать здесь подразделения продаж в целях дальнейшего активного освоения рынка²⁹.

10.2. Приоритетные зарубежные рынки и производственные базы японских ТНК в современных условиях

²⁵ Положение малого и среднего бизнеса, сектора домашних хозяйств, позиция и политика государства также, безусловно, будут оказывать влияние на дальнейшее развитие событий, но данная статья посвящена именно ведущим корпорациям Японии.

²⁶ <http://www.rbcdaily.ru/2008/12/10/world/394086>

²⁷ <http://www.vedomosti.ru/newspaper/article.shtml?2008/12/09/172814>

²⁸ Survey on International Operations of Japanese Firms (FY 2008), p.5 (http://www.jetro.go.jp/en/reports/survey/pdf/2009_02_biz.pdf).

²⁹ Что касается России, то результаты продаж новых японских автомобилей в первом полугодии 2009 г. неутешительны: импорт в физическом выражении сократился в 7,7 раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, а за год ожидается сокращение в 5–6 раз (<http://www.avtostat.ru/news.asp?t=1&n=3233>).

Стремление к диверсификации сбыта и перемещению ряда функций в страны с низкими издержками – а именно такие мотивы расширения зарубежных операций просматриваются при анализе результатов опроса JETRO в первую очередь – являются ответом японских корпораций (и, разумеется, не только японских) на изменение международной среды их деятельности в условиях мирового кризиса. Эти изменения заключаются, прежде всего, в падении спроса на продукцию (на это указали 80% опрошенных компаний) и росте издержек производства (отметили 26% опрошенных). В результате снижается объем продаж (77% опрошенных) и ценовая конкурентоспособность, в том числе из-за укрепления иены (51% опрошенных)³⁰.

В целях преодоления указанных трудностей корпорация «Тосиба», например, изучает вопрос о налаживании производства своих плоских телевизоров с ЖК-экранами в России, а также в Индии, Египте и Бразилии. Это является частью программы компании по увеличению к весне 2011 г глобального сбыта плоских телевизоров «Тосиба» более чем вдвое – до 15 млн. штук. В настоящее время корпорация контролирует 7,2% мирового рынка этой продукции. К весне 2011 года она намерена увеличить свою долю до 10% – в первую очередь за счет снижения цен на новую продукцию.

Главная ставка при этом делается на страны с быстро развивающимися экономиками – Россию, Китай, Индию, Бразилию, Египет, поскольку возможности сбыта в самой Японии, США и странах ЕС уже фактически исчерпаны. С этой целью «Тосиба» намерена резко увеличить в этих странах сеть магазинов, торгующих ее телевизорами – с нынешних 10 тыс. до 30 тыс. в 2012 г. Решено также направлять на рекламу 5% доходов от сбыта этой продукции³¹.

При сохранении и усилении в условиях кризиса общей ориентации на развивающиеся рынки подходы японских компаний (по крайней мере, некоторых) к их освоению претерпевают некоторые изменения. Показательно в этом отношении сравнение политики менеджмента корпорации «Панасоник» на 2008 и 2009 фин. гг. Если в планах 2008 г. приоритетными объявлялись высокие ценовые сегменты рынков стран БРИК, Вьетнама и других растущих экономик, то в 2009 г. акценты переместились на сегмент более дешевых товаров. При этом упор будет делаться не только на технологические инновации и выведение на рынок новых видов продукции, но и на ее адаптацию к потребностям различных региональных рынков, агрессивный маркетинг, нацеленный на увеличение продаж, в первую очередь за рубежом³².

Подобной стратегии придерживается и другая крупнейшая электротехническая корпорация «Тосиба», которая строит свою антикризисную стратегию в расчете на «расширение глобального бизнеса», прежде всего, за счет ускоренного продвижения на растущие рынки и, так же как «Панасоник» и другие компании, переориентирует усилия на развитие каналов дистрибуции, адаптацию продуктов, маркетинговую поддержку³³.

В целом, можно сказать, что ответом японских компаний на кризисные явления стала дальнейшая зарубежная экспансия и одновременно определенная реорганизация их деятельности как в Японии, так и за рубежом.

Более детальное представление о тех шагах, которые компании предпринимают или намерены предпринять в целях противостояния кризису, дают их «свободные» ответы в ходе уже анализировавшегося нами выше опроса JETRO. Компании, действующие в пищевой промышленности, производстве пластмасс, черной металлургии, транспортном машиностроении, электротехнике, производстве точного оборудования, торговле, делают упор на снижение издержек и расширение зарубежных поставок. Компании, занятые в текстильной промышленности, общем машиностроении, производстве резинотехнических изделий, намерены проводить реорганизацию производственных систем и, кроме того, как и фармацевтические и косметические корпорации осваивать новые рынки и продуктовые линии. Кроме этих, наиболее популярных, мер многие корпорации указывали на намерение сократить штат, изменить состав поставщиков и дилеров, а также структуру размещения филиалов и подразделений, снизить или,

³⁰ Survey on International Operations of Japanese Firms (FY 2008), p.16 (http://www.jetro.go.jp/en/reports/survey/pdf/2009_02_biz.pdf).

³¹ <http://www.izvestia.ru/news/news215773>

³² <http://panasonic.net/vision/amp>

³³ <http://www.toshiba.co.jp/about/ir/en/library/pr/pdf/tpr20090805e.pdf>

наоборот, повысить экспортные цены, приобретать иностранные фирмы, работающие в той же отрасли (или доли в них)³⁴. Далее мы рассмотрим некоторые из этих мер подробнее.

В период экономического подъема 2002 – 2007 гг. японские корпорации сумели существенно улучшить свое финансовое положение и накопить значительные финансовые ресурсы. Поэтому в начале мирового финансового кризиса они обладали ликвидностью, что позволило им приобрести ценные зарубежные активы в условиях повышения курса иены и падения фондовых индексов.

В 2008 г. японский финансовый холдинг «Номура» («Nomura Holding Inc.») приобрел бизнес обанкротившегося инвестиционного банка «Lehman Brothers» в АТР, Европе и на Ближнем и Среднем Востоке³⁵. Как полагает руководство холдинга, это приобретение позволит «Но-мура» стать игроком мирового уровня, получив доступ к новой международной клиентской базе, а также инфраструктуре «Lehman Brothers» в трех крупных регионах³⁶.

Другая крупнейшая японская финансовая группа «Мицубиси – UFJ» подписала с «Morgan Stanley» соглашение о стратегическом партнерстве, в рамках которого приобрела 20% голосующих акций американского финансового института на сумму 7,8 млрд. долл. Кроме того, она приобрела и превратила в свой филиал (со 100%-ным участием) американскую финансовую корпорацию «Union VanCal Corp.» (сумма приобретения 3,7 млрд. долл.).

Крупнейший в Японии финансово-страховой холдинг «Tokyo Marine Holdings, Inc.» вложил 4,7 млрд. долл. в приобретение имущества и долгов американской страховой компании «Philadelphia Consolidated» и 900 млн. – в английскую «Kiln».

Всего же в 2008 г. общая сумма сделок японских финансовых корпораций на международном рынке слияний и поглощений (далее M&A) составила 11,9 млрд. долл.³⁷

Комментируя факты приобретения японскими банками американских и европейских финансовых активов, пострадавших от кризиса, эксперты отмечают, что японские банки, восстановившиеся после финансового кризиса конца 1990-х, пользуются конъюнктурой, чтобы начать активную экспансию на международный финансовый рынок.

К. Куртис, бывший вице-председатель правления «Goldman Sachs Asia», сказал в интервью канадской «The Globe and Mail»: «Японские банки решили вновь утвердить себя в качестве крупного игрока на глобальном финансовом рынке».

«Сейчас у Японии есть возможность стать крупным поставщиком ликвидности для остальных финансовых рынков», — заявил сингапурской «Straits Times» Р. Фергюсон, глава регионального управления по Юго-Восточной Азии британского «Standard Chartered Bank»³⁸.

От себя заметим, что столь значительные приобретения в случае благоприятного развития событий помогут финансовым организациям Японии принципиально изменить свое стратегическое положение на ведущих региональных финансовых рынках и совершить прорыв в сфере международных финансовых услуг, поскольку известно, что уровень транснационализации японских финансовых институтов (как и других компаний в сфере услуг) ниже, чем компаний обрабатывающих отраслей. Вместе с тем и риски здесь чрезвычайно высоки. Финансовое положение объектов капиталовложений крайне неустойчиво, а сама японская банковская система еще не вполне оправилась от кризиса.

Так, из 708,2 млрд. иен чистых убытков холдинга «Номура» в 2008 фин. г. 120 млрд. (или почти 17%) были обусловлены приобретением активов «Lehman Brothers» (для сравнения: в 2007 фин. г. чистые убытки холдинга, вызванные, главным образом, сокращением зарубежных операций, составили 67,8 млрд. иен). Кроме того, в процессе интеграции новых подразделений в структуру холдинга и формирования единой команды менеджменту «Номура» приходится решать весьма непростые проблемы, связанные с различием корпоративных культур, систем

³⁴ Survey on International Operations of Japanese Firms (FY 2008), p.18 (http://www.jetro.go.jp/en/reports/survey/pdf/2009_02_biz.pdf).

³⁵ Последний этап сделки был завершён в октябре 2008 г. (http://www.nomuraholdings.com/news/nr/europe/20081006/20081006_a.html).

³⁶ Annual Report 2009 (http://www.nomuraholdings.com/investor/library/ar/2009/pdf/ar_all.pdf).

³⁷ 2009 JETRO White Paper on International Trade and Investment. Summary and Reference Materials. August 25, 2009, p. 20 (http://www.jetro.go.jp/en/reports/white_paper/2009.pdf).

³⁸ По материалам: РБК Daily, 23.09.2008 (<http://www.rbcdaily.ru/2008/09/23/world/381457>); Коммерсант, 24.09.2008 (<http://www.kommersant.ua/doc.html?DocID=1030774&IssueId=47017>).

компенсаций и другими различиями моделей корпоративного управления в американской и японской финансовых организациях³⁹.

10.3. Процессы диверсификации сбыта продукции японских ТНК

По итогам первого квартала 2009 г. три ведущие японские банковские финансовые группы – «Мицубиси – UFJ», «Сумитомо – Мицуи» и «Мидзухо» – понесли убытки, которые были обусловлены в том числе и падением стоимости приобретенных активов. Так, привилегированные акции американского банка «Merrill Lynch», приобретенные «Мидзухо», упали в цене на 80 млрд. иен, а «Сумитомо – Мицуи» потеряла около 60 млрд. иен из-за обесценения бумаг британского банка «Barclay»⁴⁰.

Еще более активными на рынке слияний и поглощений были японские фармацевтические концерны, которые в 2008 г. приобрели активы иностранных компаний на сумму 19,6 млрд. долл. Так, например, «Такэда Фармасьютикал» присоединила американскую «Millenium Pharmaceuticals» (сумма сделки 8,1 млрд. долл.) с целью использования научного потенциала последней в сфере борьбы с онкологическими заболеваниями. «Дайити Санкё» за 5 млрд. долл. приобрела индийскую «Ranbaxy Laboratories» для получения доступа к ее дист-рибьюторской сети в развивающихся странах и реализации стратегии диверсификации в сфере «генетических медикаментов».

Весьма активны на рынке слияний и поглощений также японские компании, действующие в сфере производства продуктов питания и напитков. Так, например, компания «Сантори» (производство алкогольных и безалкогольных напитков) ведет переговоры с инвестиционными фондами «Blackstone Group» и «Lion Capital» о покупке европейского производителя прохладительных напитков «Orangina»⁴¹. В случае успеха «Сантори» получит право на выпуск продукции под брендами «Oasis» и «Schweppes», годовой объем продаж которых оценивается примерно в 1 млрд. евро⁴². По мнению экспертов, на продовольственном рынке начинается волна слияний и поглощений, которая ранее прошла в ряде других секторов. В условиях замедления роста потребления возможности расширения бизнеса для производителей продуктов питания или целиком исчерпаны, или ограничены. Поэтому, пользуясь тем, что во время кризиса активы подешевели, компании стремятся осуществлять рост через поглощение и возможность реализовать си-нергетические эффекты⁴³.

Для «Сантори», которая в Японии переживает период застоя, глобализация и экспансия на внешних рынках могут стать ключом к выживанию, а для этого важно получить известные бренды⁴⁴.

Традиционно активны японские компании на рынке слияний и поглощений и в сфере освоения природных ресурсов, причем кризис только усилил данную тенденцию. Так, корпорации «Мицубиси», «Марубэни» и консорциум японских металлургических компаний (с участием южнокорейской POSCO) приобрели крупные доли в проектах в Австралии, Чили и Бразилии.

В целом общая стоимость приобретений японских компаний на рынке слияний и поглощений в 2008 г. достигла рекордного показателя в 65,2 млрд. долл. (что поддержало показатели экспорта ПИИ)⁴⁵. Оценивая ситуацию с точки зрения стратегий компаний, можно сказать, что они пользуются благоприятным моментом для решения стратегических задач по укреплению своих позиций на региональных рынках (американском, европейском, азиатском) на основе использования известных брендов, а также логистических, маркетинговых, научно-

³⁹ Annual Report 2008 (http://www.nomuraholdings.com/investor/library/ar/2008/pdf/ar_all.pdf). Annual Report. 2009 (http://www.nomuraholdings.com/investor/library/ar/2009/pdf/ar_all.pdf).

⁴⁰ <http://www.prime-tass.ru/news/show.asp?id=881680&ct=news>

⁴¹ Ранее была частью «Cadbury Schweppes».

⁴² Цена сделки может превысить 2,2 млрд. долл., которые «Blackstone Group» и «Lion Capital» заплатили за «Orangina» в 2006 г.

⁴³ Мнение аналитика ИК «Ренессанс Капитал» Н. Загвоздиной.

⁴⁴ <http://www.rbcdaily.ru/2009/09/11/world/430594>

⁴⁵ 2009 JETRO White Paper on International Trade and Investment. Summary and Reference Materials. August 25, 2009, p. 19, 20 (http://www.jetro.go.jp/en/reports/white_paper/2009.pdf).

исследовательских подразделений тех иностранных компаний, которые они приобретают, или тех, с которыми вступают в партнерство, покупая их активы.

При этом интересно отметить, что в 2008–2009 гг. на рынке M&A (где, в целом, наблюдается спад) американские и европейские компании в качестве покупателей представлены слабо. Наиболее активны компании из стран с развивающимися рынками (Индия, Китай, Россия и другие), а также, как мы видим, японские.

В то же время некоторые международные партнерства распадаются. Так, в марте 2010 г. «Тоёта» разрывает производственный контракт с NUMMI (совместное предприятие «Тоёта» и GM, действовавшее с 1984 г.) и переносит производство на свои предприятия (ранее о своем решении выйти из СП объявил американский партнер, который находится в стадии банкротства)⁴⁶.

Активизировалась деятельность японских компаний по заключению различных союзов между собой. Так, «Сантори» помимо покупки «Orangina» ведет переговоры о слиянии с крупнейшим в Японии производителем пива «Кириин».

Компании «Панасоник» и «Санъё» в декабре 2008 г. подписали договор о заключении альянса (Capital and Business Alliance Agreement), нацеленного на обмен ноу-хау в области управления, а также объединение бизнес-ресурсов в интересах повышения глобальной конкурентоспособности и стоимости каждой из компаний. Предполагается, что «Санъё» станет дочерней фирмой «Панасоник»⁴⁷. В сентябре 2009 г. Комиссия по справедливым и честным сделкам одобрила план покупки акций «Санъё» компанией «Панасоник» на том условии, что обе фирмы продадут некоторые части своего бизнеса⁴⁸.

Контрольные вопросы:

1. Перечислите основные факторы падения производства японских компаний в условиях кризиса
2. Выявите особенности активизации деятельности японских компаний на зарубежных рынках

Задания для самостоятельной работы:

1. Проанализируйте особенности процессов зарубежной экспансии японских компаний в мировое хозяйство
2. Проанализируйте состояние ликвидности зарубежных активов японских компаний
3. Проанализируйте процессы слияний и поглощений японских компаний

Основная литература:

1. Ломакин В.К. Мировая экономика. –М.: РАН, 2006.
2. Голубович В.И. Экономика зарубежных стран. –Минск: "Экоперспектива", 2007.
3. Хасбулатов Р.И. Мировая экономика. –М.: МГУ, 2004.

Дополнительная литература:

1. Facts and figures of Japan. –Tokyo, –Foreign Press Center. 2007.
2. Япония: полвека обновления. –М., 2005.
3. Japan: profile of a nation. –Tokyo, –New York, –London, –Kodansha International. 2004.
4. Япония: справочник / Под общ.ред. Г.Ф.Кима и др. –М.: "Республика", 2002.

Интернет-сайты

1. www.meti.go.jp – Министерство экономики, торговли и промышленности;
2. www.mof.go.jp – Министерство финансов;
3. www.jetro.go.jp – Организация по внешней торговле Японии;
4. www.keidanren.or.jp – Организация по частному предпринимательству;
5. www.doyukai.or.jp Экономические единомышленники;
6. www.jccci.or.jp ТПП;

⁴⁶ http://www2.toyota.co.jp/en/news/09/08/0828_1.html

⁴⁷ <http://panasonic.co.jp/corp/news/official.data/data.dir/en081107-2/en081107-2.html>
<http://panasonic.co.jp/corp/news/official.data/data.dir/en090831-2/en090831-2.html>

⁴⁸ Комиссия изучала вопрос о том, является ли эта покупка нарушением антимонопольного закона, так как в случае, если эти фирмы объединят продажи особого вида батарей, то на их долю придется почти 100% внутреннего рынка. Компания «Панасоник» надеется на приобретение в ближайшее время компании «Санъё» через предложение о покупке акций, как только антимонопольные власти в США, Европейском Союзе и Китае также одобряют этот план. NHK World, 10.09.2009.

7. www.rotobo.or.jp Торговля с Россией и странами ЦВЕ;
8. www.japaneseculture.miningco.com/ Экономические организации;
9. www.nomura.com/ Ценные бумаги.

ТЕМА № 11. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИИ ЯПОНСКИХ КОМПАНИЙ ПО ВЫХОДУ ИЗ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Цель занятия: охарактеризовать особенности научно-технической политики компаний в контексте антикризисных мер, проанализировать основные направления развития социальной инфраструктуры, энергетики и экобизнеса, проанализировать современное состояние рынка оборудования товаров и услуг для сохранения окружающей среды, проанализировать основные направления кадровой политики японских ТНК

Опорные понятия:

1. Высокотехнологичная продукция
2. Прибыль
3. Рентабельность
4. Нанотехнологии
5. Научно-техническая политика
6. Инновационный прорыв
7. Инновационная активность

План:

1. Особенности научно-технической политики компаний в контексте антикризисных мер
2. Основные направления развития социальной инфраструктуры, энергетики и экобизнеса
3. Современное состояние рынка оборудования товаров и услуг для сохранения окружающей среды
4. Кадровая политика японских ТНК

11.1. Особенности научно-технической политики компаний в контексте антикризисных мер

Естественной реакцией японских компаний на кризис, приведший к падению всех основных показателей их финансово-экономической деятельности (объем продаж, прибыль, рентабельность) стало стремление к сокращению издержек, сворачиванию или отсрочке многих корпоративных программ и бюджетов. Однако на этом негативном фоне многие компании сохраняют на довольно высоком уровне расходы на НИОКР. По данным опроса ведущих промышленных корпораций Японии⁴⁹, проведенного летом 2009 г. газетой «Нихон кэйдзай симбун», эти компании активизируют инвестиции в НИОКР. На фоне снижения абсолютных размеров расходов на НИОКР, ожидаемого в 2009 г., их доля в стоимости продаж даже увеличится – до 4,3%, что может стать самым высоким показателем за последние 8 лет⁵⁰. Более того, 40% из числа опрошенных корпораций намереваются увеличить и абсолютные масштабы инвестирования в НИОКР, а более 20% опрошенных ответили, что планируют увеличить их к 2013 г. более чем на 10% по сравнению с 2008 г.

Наибольшую долю выручки от продаж направляют на научные исследования и разработки фармацевтические компании – 8,3%, далее следуют IT-компании – 5,4%, автомобилестроители – 5,3%, машиностроительные и инжиниринговые корпорации – 2,8%. Наиболее перспективными направлениями исследований являются: технологии энергосбережения (57,7% предполагаемых расходов), разработка новых источников энергии (46,5%), новых материалов (37,3%), нанотехнологии (32,7%), а также экологическая проблематика⁵¹.

Среди опрошенных корпораций наибольшую сумму направляет на НИОКР «Тоёта» (820 млрд. иен), за ней следуют «Хонда», «Панасоник», «Сони» и «Ниссан» (более 400 млрд. иен каждая). В десятке лучших числятся также «Хитати», «Тосиба», «Кэнон», «Такэда Фарм» и NEC⁵².

⁴⁹ В опросе приняли участие 253 корпорации.

⁵⁰ При предполагаемом снижении объема продаж в 2009 г. на 11,8% по сравнению с прошлым годом сумма инвестиций в НИОКР сократится только на 6%.

⁵¹ <http://www.eri-21.or.jp/russia/opinion/business/20090807.shtml>

⁵² <http://www.eri-21.or.jp/russia/opinion/business/20090807.shtml>

Если рассматривать научно-техническую политику компаний в контексте антикризисных мер и как часть стратегии посткризисного развития, то становится очевидным, что сегодняшние вложения в научно-технические разработки – это база для инновационных прорывов в будущем, для создания и освоения новых сегментов рынка в условиях насыщения спроса на товары, производство которых проходит или уже прошло стадию зрелости. Вероятно, это – единственный путь удержаться на рынке в условиях, когда конкуренция перемещается в научно-технологическую сферу, что, в общем-то, было ясно и до кризиса. Однако в период кризиса вызов для компаний состоит о том, чтобы продолжать активную инновационную политику при сокращении доходов от продаж и соответственно бюджетов. Проще говоря, после кризиса выиграют те компании, которые и в кризис сумели не прекращать, а, напротив, расширять инновационную активность.

Развитие новых продуктов и создание новых продуктовых сегментов ставится во главу угла многими компаниями. Например, «Тосиба» в качестве одного из ключевых элементов своей среднесрочной стратегии, нацеленной на возвращение к устойчивому росту, выдвигает «фокусирование на сильных новых видах бизнеса», в том числе высокотехнологичном оборудовании для развития «социальной инфраструктуры» (энергетика, транспорт, защита окружающей среды, здравоохранение) в Японии и за рубежом⁵³.

Кроме того, в кризисных условиях повышается значение фактора времени. По данным упомянутого выше опроса «Нихон кэйдзай сим-бун», 69% корпораций считают наиболее важным ускорение научно-исследовательской деятельности и сокращение временного лага до применения их результатов в производстве⁵⁴.

Примеры освоения новой высокотехнологичной продукции японскими производственными компаниями в условиях кризиса довольно многочисленны. Так, весьма активны в этой области крупнейшие японские автопроизводители, работающие в отрасли, которая (наряду с электротехническим машиностроением) больше всех страдает от кризиса.

Наиболее перспективным направлением технологических инноваций в настоящее время считается разработка и освоение моделей с гибридным двигателем и электромобилей. Подобные разработки ведутся всеми основными автопроизводителями Японии, а гибридные автомобили уже выведены на рынок. Лидером в этой области является «Тоёта», которая начала продажи первого массового гибридного автомобиля «Prius» в 1997 г. и сейчас связывает с этой продуктовой линией большие надежды. К концу августа 2009 г. компанией было реализовано более 2 млн. автомобилей различных марок (не только «Prius») с гибридными двигателями⁵⁵. Несмотря на падение общего объема продаж компания намечает увеличение производства за счет наращивания выпуска нового гибридного «Prius». Продажи его уже растут, в том числе благодаря поддерживаемой правительством системе налоговых скидок и предоставлению правительственных субсидий для покупки экономичных автомобилей⁵⁶. Кроме того, корпорация уже разработала легковой гибридный автомобиль стационарной подзарядки, а также планирует выпустить на рынок электрический автомобиль не позже 2012 г. «Хонда» в феврале 2009 г. также начала продажу второй модели гибридного автомобиля «Insight» и планирует выпустить еще одну серию гибрида в 2010 г.⁵⁷

По оценкам аналитиков, и «Тоёта», и «Хонда» смогут несколько улучшить показатели продаж по итогам 2009 фин. г. именно благодаря продажам машин с гибридным двигателем⁵⁸.

«Ниссан» пока только готовится к выпуску в 2010 г. гибридной машины и электромобиля, однако рассчитывает, что уже с первого года продаж эти производства станут рентабельными. «Мицубиси дзидося» готовит к выпуску компактный электромобиль с литиево-ионным аккумулятором, гибридный автомобиль стационарной подзарядки. Над разработкой автомобильных аккумуляторов работают такие известные корпорации страны, как «Панасоник», «Мицубиси дэнки», «Хитати»идр.

⁵³ <http://www.toshiba.co.jp/about/ir/en/library/pr/pdf/tpr20090805e.pdf>

⁵⁴ <http://www.eri-21.or.jp/russia/opinion/business/20090807.shtml>

⁵⁵ <http://www2.toyota.co.jp/en/news/09/09/0904.html>

⁵⁶ <http://www2.toyota.co.jp/en/news/09/09/0908.html>; <http://www.prime-tass.ru/news/0/%7B5AE57C09-1582-45DE-88D9-98D0D885AD8>

⁵⁷ <http://www.eri-21.or.jp/russia/opinion/business/20090309.shtml>

⁵⁸ <http://www.prime-tass.ru/news/0/%7B83ACB098-900D-4364-AE95-7905C71C990F>

11.2. Основные направления развития социальной инфраструктуры, энергетики и экобизнеса

Заметную инновационную активность проявляют и японские электротехнические корпорации. Так, многие из них рассчитывают на расширение рынка в связи с переходом Японии с аналогового на цифровое вещание. Совершенствуется жидкокристаллическое оборудование. Например, «Сони» и «Шарп» летом 2009 г. продолжили совместное строительство завода по производству жидкокристаллических панелей десятого поколения, которое ранее велось силами только «Шарп» («Сони» из-за финансовых трудностей не смогла внести свой вклад)⁵⁹. Данный пример показывает, что кооперация компаний для осуществления дорогостоящих проектов – также весьма актуальная форма ведения бизнеса в условиях кризиса, хотя уровень надежности таких партнерств и снижается.

Ведущие электротехнические корпорации «Сони» и «Панасоник» планируют выпустить телевизоры трехмерного изображения, что, по словам президента «Сони Маркетинг» Курита Нобуки, дает большие надежды на открытие новой эры бизнеса. Так, «Сони» планирует уже в 2010 г. пустить в массовую продажу оборудование и контент, рассчитанные на восприятие трехмерного изображения⁶⁰.

В условиях кризиса многие японские компании проявляют особое внимание к рынкам так называемых «общественных товаров» (т. е. таких, потребление которых, как правило, не может осуществляться на индивидуальной основе) – развитию социальной инфраструктуры, энергетики, экобизнеса. Эти рынки, как известно, весьма специфичны, их развитие часто связано с реализацией больших проектов с участием общественного сектора. Интерес к ним со стороны частных компаний обычно повышается либо в условиях переизбытка капиталов (как это было в Японии в период экономики «мыльного пузыря», когда было начато много инфраструктурных проектов), либо в условиях кризиса, когда компании стремятся получить крупные заказы или создать новые сегменты рынка (например, «экологически дружественных» товаров).

И сейчас многие японские компании связывают с такими сферами большие надежды на будущее. Например, корпорация «Тосиба» планирует к 2011 г. увеличить продажи в бизнес-сегменте, связанном с социальной инфраструктурой (Social Infrastructure Business Group) до 3 трлн. иен за счет наращивания продаж самого передового в техническом отношении атомно-энергетического «экологически дружественного» оборудования, а также его активного продвижения на зарубежные рынки.

При этом в ряде случаев «Тосиба» намерена диверсифицировать свою деятельность, «заполняя» все звенья производственной цепи. Например, в сфере атомной энергетики это – строительство объектов, поставка топлива, оказание услуг в ходе эксплуатации АЭС. В настоящее время в этом «пакете» у компании не хватает второго звена. Поэтому она намерена участвовать в разработке месторождений урана в Казахстане и изучает возможности совместного бизнеса по обогащению урана с TENEX (Россия). При этом компания заявляет о своей готовности к созданию совместных предприятий, заключению альянсов, приобретению долей в иностранных компаниях для совершенствования технологий и в целом усиления позиций во всех звеньях бизнеса в области атомной энергетики. Компания активно борется за заказы на поставки оборудования и строительство атомно-энергетических объектов в разных странах (США, Китае, Индии, Финляндии и др.) и рассчитывает к 2015 г. получить 39 заказов, в том числе и благодаря партнерству с зарубежными компаниями (например, с «Westing-house Electric»). Большие надежды «Тосиба» также возлагает на поставки оборудования для энергораспределительных сетей стран БРИК, намереваясь к 2015 г. увеличить долю зарубежных продаж в общей стоимости своих продаж до 75%.

11.3. Современное состояние рынка оборудования товаров и услуг для сохранения окружающей среды

Одним из перспективных и динамично развивающихся в условиях кризиса остается рынок оборудования, товаров и услуг для сохранения окружающей среды, который оценивается экспертами примерно в 10% мирового ВВП. Японский же рынок, по оценкам Министерства

⁵⁹ <http://www.osp.ru/text/print/685552/9760572.html>

⁶⁰ <http://www.sony.net/SonyInfo/News/Press/200909/09-099E/index.html>; <http://panasonic.co.jp/corp/news/official.data/data.dir/en090903-5/en090903-5.html>

окружающей среды Японии, в 2006 г. составлял примерно 45 трлн. иен (т. е. 10% ВВП Японии)⁶¹. Наиболее динамичным сегментом экорынка в США, Китае, Японии и других странах становится рынок оборудования и технологий для получения и использования возобновляемых источников энергии.

Японские компании обладают самыми передовыми технологиями в целом ряде областей экобизнеса (оборудование для электростанций, использующих энергию ветра и солнца, энергосберегающее промышленное оборудование и бытовые электроприборы, оборудование для очистки воды, переработки и вторичного использования отходов, экоматериалы и многое другое).

Согласно результатам обследования, проведенного JETRO, японские корпорации могли бы расширить свое присутствие на рынках традиционных экотоваров (в основном, это – очистное оборудование, оборудование для переработки отходов и мониторинга состояния окружающей среды), оборудования для использования возобновляемых источников энергии и оборудования, позволяющего снизить выбросы углерода в целом ряде стран, в частности, Великобритании, Китае, Мексике, США, Германии, Испании, Южной Корее, Турции⁶².

Следует еще раз подчеркнуть, что в условиях кризиса японские компании не только не отказываются от разработок, связанных с экологией, но, напротив, делают больший упор на экологические качества товаров с тем, чтобы повысить их конкурентоспособность. Например, «Мазда» начинает использовать мочевины для очистки выхлопа нового турбодизеля, который соответствует экологическому стандарту «Евро-5»⁶³.

11.4. Кадровая политика японских ТНК

В условиях мирового финансово-экономического кризиса, снижения продаж и прибыли компании, в первую очередь, конечно, стремятся снизить издержки производства, избавляются от части активов, сокращают численность персонала. Японские корпорации в этом смысле не исключение. Они также разрабатывают и реализуют свои программы реструктуризации бизнеса.

Компания «Тосиба», например, планирует сокращение постоянных издержек по всем трем основным сегментам своего бизнеса. В сфере оборудования на основе жидких кристаллов компания намерена сконцентрировать ресурсы на продуктах с высокой долей добавленной стоимости, сократив производственные мощности на ряде менее перспективных направлений и благодаря этому снизить постоянные издержки на 25% против уровня 2008 фин. г. В сфере производства бытового электрооборудования планируется сокращение издержек на 30 млрд. иен за счет интеграции производства и НИОКР в Японии и перемещения части производства в Китай. В области цифрового оборудования планируется обновить производственную структуру в целях повышения эффективности (за счет перемещения за рубеж части производства мобильных телефонов и централизации производства телевизоров в Европе) и таким образом сэкономить 50 млрд. иен⁶⁴.

Некоторые компании в целях сокращения расходов прибегают к оптимизации бизнеса, сокращая его убыточные элементы и звенья. Например, крупнейшая японская авиакомпания «Japan Airlines Corp.» (JAL) собирается сократить или отменить число рейсов на 24 международных маршрутах, в том числе на китайском направлении, с целью решения проблемы «избыточных мест»⁶⁵. В рамках антикризисного плана реструктуризации JAL намерена в ближайшие 3 года урезать операционные расходы на 30% и уволить 6 тыс. человек. Кроме того, предполагается заключить новые договоры с иностранными партнерами о совместной эксплуатации авиалиний на малоприбыльных маршрутах⁶⁶. JAL планирует также увеличить свой

⁶¹ 2009 JETRO White Paper on International Trade and Investment. Summary and Reference Materials. August 25, 2009, p. 37 (http://www.jetro.go.jp/en/reports/white_paper/2009.pdf).

⁶² 2009 JETRO White Paper on International Trade and Investment. Summary and Reference Materials. August 25, 2009, p. 44 (http://www.jetro.go.jp/en/reports/white_paper/2009.pdf).

⁶³ <http://automail.ru/article.html?id=29374>

⁶⁴ <http://www.toshiba.co.jp/about/ir/en/library/pr/pdf/tpr20090805e.pdf>

⁶⁵ <http://www.prime-tass.ru/news/0/%7B63125BA6-7747-4BE-94F6-9545AA445C49>

⁶⁶ В апреле-июне 2009 г. чистые убытки JAL превысили прогноз и составили 99,04 млрд. иен. Предпринимаемые в этот период усилия по увеличению количества клиентов за счет снижения цен не принесли результатов из-за проблем в мировой экономике и отпугнувшего туристов новой разновидностью гриппа.

капитал примерно на 100 млрд. иен путем продажи акций зарубежным партнерам (возможно – американским компаниям «AMR Corp.» и «Delta Air Lines», а также корейской «Korean Air», которые демонстрируют готовность вложить свои средства в JAL)⁶⁷.

«Тоёта» также намерена расстаться с частью своих активов, правда непрофильных: она объявила о намерении продать свою финансово-страховую компанию «Тоёта Файнэншел Сервисис».

В кризисной ситуации японские корпорации уже не имеют возможности ежегодно «планово» нанимать персонал и даже не всегда могут сохранить имеющиеся кадры. Иными словами, тенденция к постепенному сокращению сферы действия системы пожизненного найма становится все более заметной. Так, по данным опроса, проведенного корпорацией NHK в сентябре 2009 г. среди 100 крупных японских компаний, 50% из них не планируют в ближайшее время возобновлять наем персонала, хотя 13% все же собираются в недалеком будущем принять на работу дополнительное число людей. Что касается уровня занятости на протяжении прошлого года, то немногим более половины компаний ответили, что они смогли сохранить свою рабочую силу. Однако почти 40% заявили, что они были вынуждены увольнять служащих – как временных, так и постоянных⁶⁸.

В то же время наем временных работников становится для компаний выходом из положения в условиях колебаний спроса, когда компании стремятся быстро использовать открывающиеся возможности новых сегментов рынка. Например, в ответ на рост спроса на гибридные автомобили «Тоёта» объявила о приеме 800 временных рабочих (главным образом, тех, кто работал на этих условиях ранее) для обеспечения наращивания объемов производства⁶⁹.

В условиях кризиса японские компании, как и корпорации других стран, вынуждены пересматривать систему компенсаций и финансовой отчетности. Агентство финансовых услуг Японии намерено законодательно обязать все зарегистрированные на бирже компании с марта 2010 г. раскрывать суммы и порядок начисления выплат высшим менеджерам. До сих пор компании делали это в своих отчетах лишь на добровольной основе. Новая система должна предотвращать ситуацию, когда ради повышенных премиальных менеджеры частных компаний фокусируют внимание на краткосрочных прибылях, пускаются в рискованные операции, приводящие к тяжелым последствиям для финансовой системы страны и всей национальной экономики. В первую очередь это касается фирм, которые оперируют ценными бумагами на финансовых рынках.

Бонусы менеджерам в Японии, по оценкам, ниже, чем в США и ведущих европейских странах, однако японское правительство намерено поддержать усиливающуюся в мире тенденцию к установлению системы контроля за такими выплатами⁷⁰.

Контрольные вопросы:

1. Охарактеризуйте основные направления антикризисной стратегии японских компаний
2. Охарактеризуйте финансово-экономическое состояние японских компаний

Задания для самостоятельной работы:

1. Проанализируйте основные направления научно-технической политики японских компаний в современных условиях
2. Охарактеризуйте основные направления повышения инновационной активности японских компаний
3. Проанализируйте основные направления кадровой политики японских компаний в современных условиях

Основная литература:

1. Ломакин В.К. Мировая экономика. –М.: РАН, 2006.

⁶⁷ Реструктуризация JAL осуществляется под контролем государства, поэтому о своих планах компания должна будет сообщить в Министерство земель, инфраструктуры, транспорта и туризма (<http://www.prime-tass.ru/news/0/%7B03B96A21-3D59-47FD-B9D6-4600766DD0D5%7D.uif>).

<http://www.iii.co.uk/news/?type=afxnews&articleid=7520463&subject=general&action=article>

⁶⁸ NHK World, 15.09.2009.

⁶⁹ <http://www2.toyota.co.jp/en/news/09/09/0908.html>

⁷⁰ В частности, об этом шла речь на совещании министров финансов и глав центральных банков двадцати ведущих стран мира в Лондоне (<http://www.prime-tass.ru/news/0/%7BFD0F825C-E278-42FC-B8C2-4C5CB05598F3%7D.uif>); NHK World, 13.09.2009.

2. Голубович В.И. Экономика зарубежных стран. –Минск: "Экоперспектива", 2007.
3. Хасбулатов Р.И. Мировая экономика. –М.: МГУ, 2004.

Дополнительная литература:

1. Facts and figures of Japan. –Tokyo, –Foreign Press Center. 2007.
2. Япония: полвека обновления. –М., 2005.
3. Japan: profile of a nation. –Tokyo, –New York, –London, –Kodansha International. 2004.
4. Япония: справочник / Под общ.ред. Г.Ф.Кима и др. –М.: "Республика", 2002.

Интернет-сайты

1. www.meti.go.jp – Министерство экономики, торговли и промышленности;
2. www.mof.go.jp – Министерство финансов;
3. www.jetro.go.jp – Организация по внешней торговле Японии;
4. www.keidanren.or.jp – Организация по частному предпринимательству;
5. www.doyukai.or.jp Экономические единомышленники;
6. www.jcci.or.jp ТПП;
7. www.rotobo.or.jp Торговля с Россией и странами ЦВЕ;
8. www.japaneseculture.miningco.com/ Экономические организации;
9. www.nomura.com/ Ценные бумаги.

ТЕМА № 12: «ТРАНСПОРТ И СВЯЗЬ ЯПОНИИ».

Цель занятия: рассмотреть краткую историю формирования транспортной системы Японии, проанализировать структуру транспортной системы страны, проанализировать характерные черты развития отдельных видов транспорта и связи.

Опорные слова:

1. Шинкансен
2. Система обслуживания «такухайбин»
3. Информационное обслуживание

План:

1. Краткая история формирования транспортной системы
2. Структура транспортной системы страны
3. Характерные черты развития отдельных видов транспорта и связи

1. В настоящее время Япония обладает современной высокоразвитой внутренней и международной транспортной сетью. Ее основы начали закладываться после революции Мэйдзи 1868 г., когда Япония быстрыми темпами заимствовала и внедряла западные технологии. В 1872 г. был пущен первый в стране паровоз между Токио и Йокогамой, первый автомобиль был импортирован в 1899 г. Западные корабли быстро заменили большую часть японских парусных судов, так как правительство в тот период субсидировало судостроительную отрасль. С 80-х гг. XIX века быстро расширялась железнодорожная сеть и в 1906г. большие ее участки были национализированы. В 10 -е гг. XX века начали действовать автобусное и автогрузовое сообщение, особенно расширившиеся после Токийского землетрясения 1923г. В 1927г. начало ходить первое метро в Токио. В 30-е годы XX столетия получило развитие такси как важное средство городского транспорта. К 40-м гг. XX века основным видом системы пассажирских перевозок стали железные дороги, тогда как грузовые перевозки осуществлялись главным образом через прибрежное судоходство и железные дороги.

Послевоенная эра развития транспорта характеризовалась стремительным ростом числа автомобилей и воздушных линий. С середины 60-х гг. главным направлением развития технической базы транспорта страны стало ее качественное совершенствование. Основным элементом данного процесса стало строительство в Японии скоростных автомагистралей и сверхскоростных железнодорожных линий ("шинкансен") со средней скоростью движения поездов свыше 200 км/ч. С начала 70-х гг. наибольшее внимание уделялось развитию наземных путей сообщения. В 80-е гг. ими были соединены все 4 главных острова Японского архипелага. Уже к середине 80-х гг. протяженность скоростных автомагистралей превысила 4 тыс. км, а сверхскоростных железных дорог достигла 1.2 тыс. км. Очень важную роль приобрели также крупные грузовые и пассажирские терминалы и аэропорты, способные

принимать реактивные самолеты (в 1987 г. их число достигло 45). С конца 80-х гг. в широких масштабах началось внедрение электронно-вычислительной и информационной техники как в системы управления транспортными перевозками, так и в сами транспортные средства.

Со второй половины 70-х гг. в Японии получил развитие ряд новых форм транспортного обслуживания, к которым прежде всего следует отнести комплексные системы грузоперевозок, объединяющие в рамках одной сети компании различных видов транспорта, комплексные системы обращения материальной продукции, выполняемые компаниями нескольких отраслей, а также систему транспортных услуг "такухайбин" по перевозке мелких (15-20 кг) грузов непосредственно "от дверей до дверей" максимум за 1.5 суток. Начиная с 80-х гг. многие из вышеперечисленных видов транспортных услуг приобрели международный характер.

2. В структуре оборота транспорта основную роль играет автомобильный транспорт. В 2006 г. на его долю приходилось 51.8% грузовых перевозок (тонно-км) и 67.4% - пассажирских (пассажиры-км). Значение ж.-д. и морского транспорта в пассажирских и грузовых перевозках неуклонно снижается. Доля железнодорожного и морского транспорта в пассажирских перевозках снизилась соответственно с 49.2% и 0.8% в 1970 г. до 29.7% и 0.4% в 2006 г., так же как и доля ж.-д. транспорта в объеме грузоперевозок - с 18.1% в 1970 г. до 4.7% в 2006 г. Исключение составляют морские прибрежные грузоперевозки, выросшие с 43.1% в 1970 г. до 43.6% в 2006 г. Доля воздушного транспорта, несмотря на чрезвычайно быстрый рост, пока невелика (0.1% грузоперевозок и 4.2% пассажирских). По количеству перевезенных за год пассажиров и грузов 1-е место занимает автомобильный транспорт (соответственно 72.1% и 90.5% в 2006 г.), заметно опережая железнодорожный и морской. Их доля составляет по количеству перевезенных пассажиров соответственно 27.6% и 0.2%, а по объему грузов - 1.3% и 8.2% (2006 г.)

Наиболее важным средством городского транспорта является метро, имевшее на 2001 год общую протяженность 523.6 км. Помимо Токио, системы метрополитенов имеются в Фукуоке, Кобе, Киото, Нагое, Осаке, Саппоро, Сендае и Иокогаме. В сельской местности заметную роль среди видов транспорта помимо железных дорог играют автобусы. В последние годы выросла значимость ночного автобусного сообщения в крупных городах и междугороднего автобусного сообщения, связывающего крупные города с региональными центрами.

3. Одним из наиболее важных видов транспорта Японии является *железнодорожный*. Железнодорожная сеть страны состоит из группы «Japan Railways» и ряда частных железных дорог. Группа «Japan Railways» состоит из 6 пассажирских железнодорожных компаний, 1-й грузовой и нескольких других дочерних компаний. До 1987 г. данная группа ж.-д. компаний являлась собственностью государства, однако из-за серьезных финансовых трудностей была приватизирована и разделена на 6 региональных пассажирских железнодорожных компаний и 1 общенациональную компанию железнодорожных грузовых перевозок. В 2003 г. общая протяженность железнодорожной системы составляла 26.895 км, из которых компании «Japan Railways» обслуживали 20.175 км или 75%. Пассажирское обслуживание компаний JR включает междугородние магистрали, линии между городом и селом, а также большое число сельских линий. Они также обслуживают сверхскоростные пассажирские линии поездов «Шинкансен». В настоящее время в стране действует 4 линии Шинкансен -Токайдо, Саньо, Тохоку и Дзёцу и 1 линия мини-Шинкансен, вступившая в строй в июле 1992 г. В марте 1992 г. был пущен новый более бесшумный тип поездов Шинкансен, способный развивать скорость до 270 км/ч под названием Нозоми. В том же году было начато полномасштабное строительство 2-х новых линий движения сверхскоростных поездов Хокурику и Кюсю.

Еще одним значимым видом транспорта является *автомобильный*. Число автомобилей выросло с 3.4 млн. в 1960 г. до 78.5 млн. к марту 2006 г. По размеру автомобильного парка Япония занимает 2-е место в мире после США. Сооружение национальных шоссе дорог в общем объеме строительства транспортных путей увеличилось с 29% в 1960 г. до 98% в 2001 г. К 2001 г. в Японии было также проложено 5.256 км скоростных автодорог. К марту 2006 г. 41.3 млн. мужчин и 25.3 млн. женщин имели лицензию на право вождения. Быстрыми

темпами продолжает развиваться *морской* транспорт. Он является жизненно важным для японской промышленности, которая импортирует сырье и экспортирует готовую продукцию. В 2006 г. на японские суда пришлось лишь 4.2% экспорта страны и 27% ее импорта. По тоннажу торгового флота Япония занимает 2-е место в мире. С 1980 по 1990 гг. общий грузооборот японских портов рос ежегодно на 15%. Самыми важными из 121 международного порта Японии являются порты зоны Токийского залива (Токио, Иокогама, Кавасаки и Чибо), Нагоя, порты зоны Осацкого залива (Осака и Кобе), Китакою и крупный нефтяной порт Вакаяма Шимоцу, крупнейший из них - Иокогама. После войны заметно возросла роль *авиационного* транспорта. В 1953 г. была создана в качестве международной линии компания Japan Airlines (JAL) с 50%-й долей правительства в уставном капитале. В то же время было дано разрешение на создание 2-х частных региональных авиакомпаний, позже слившихся в компанию All Nippon Airways (ANA), и компании Japan Air System (JAS). В 1987 г. компания JAL была приватизирована. Для управления возросшим воздушным сообщением также расширяются аэропорты. В 1978 г. Токийский международный аэропорт Ханеда заменил Токийский международный аэропорт Нарита в качестве главного международного аэропорта Токио, а в 1994 г. в Осаке был открыт международный аэропорт Кансай.

Начиная с 70-х годов заметное развитие в Японии получила также сфера *связи и информационного обслуживания*. С середины 70-х гг. в стране появились и получили широкое распространение принципиально новые средства связи, помимо уже имевшихся почтовой, телеграфной и телефонной связи. Основными каналами передачи информации становятся цифровые волоконно-оптические и спутниковые линии связи. Получили значительное развитие новый вид передачи графической информации- факсимильная связь, а также различные виды видеосвязи- кабельное телевидение, системы телетекст, видеотекст, видеотекст со звуковым сопровождением, системы телеконференций и др.

В 80-е гг. объем услуг связи увеличивался в среднем на 4.1% в год, а информационного обслуживания -на 24.7% в год. В настоящее время по большинству показателей развития связи и информационного обслуживания Япония занимает 2-е место в мире, лишь немного уступая США. В частности, число людей, владеющих сотовыми телефонами стремительно растет, увеличившись в 22 раза между 1986 и 1993 гг., также растет электронная передача данных и использование факсимильных устройств. В 2006 г. по числу телефонов Япония занимала 2-е место в мире после США (64 млн. единиц). Сотовые телефоны составляют все большую конкуренцию более дешевым персональным ручным системам, что даст возможность в ближайшее время использовать их для связи как внутри страны, так и за рубежом.

Контрольные вопросы:

1. Проанализируйте основные этапы формирования и развития транспортной системы Японии
2. Перечислите основные направления послевоенного развития транспортной системы Японии

Задания для самоподготовки:

1. Отобразите схематично систему обслуживания «такухайбин»
2. Проанализируйте структуру транспортного оборота Японии и определите какой из видов транспорта занимает наименьшую долю в его составе
3. Составте реестр действующих сверхскоростных железнодорожных линий в Японии
4. Проанализируйте состав автомобильного парка Японии и определите его место в мировом хозяйстве

Литература:

1. Facts and figures of Japan.- Tokyo.- Foreign Press Center.-2007.
2. Япония: полвека обновления. М.-2005.
3. Japan: profile of a nation. Tokyo- New York- London.-Kodansha International.-2004.
4. Япония: справочник / Под общ.ред. Г.Ф.Кима и др.- М., "Республика", 2002.

Интернет-сайты

1. www.meti.go.jp – Министерство экономики, торговли и промышленности;

2. www.mof.go.jp – Министерство финансов;
3. www.jetro.go.jp – Организация по внешней торговле Японии;
4. www.keidanren.or.jp – Организация по частному предпринимательству;
5. www.doyukai.or.jp Экономические единомышленники;
6. www.jcci.or.jp ТПП;
7. www.rotobo.or.jp Торговля с Россией и странами ЦВЕ;
8. www.japaneseculture.miningco.com/ Экономические организации;
9. www.nomura.com/ Ценные бумаги.

ОСНОВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ ПО ПРЕДМЕТУ «ЭКОНОМИКА ИЗУЧАЕМОЙ СТРАНЫ (ЯПОНИЯ)»

ТЕМА № 1: «ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЭКОНОМИКИ ЯПОНИИ»

Технология обучения на лекции

Количество студентов: 8 чел.		Время - 2 часа
Форма учебного занятия		тематическая лекция
План лекции	1.Характерные особенности экономического развития страны в 50-80-е гг. 2.Основные черты экономических преобразований в 90-е гг. 3.Современные проблемы реформирования экономики	
<i>Цель учебного занятия:</i> раскрыть характерные особенности экономического развития страны в 50-80-е гг., проанализировать основные черты экономических преобразований в 90-е гг., охарактеризовать современные проблемы реформирования экономики		
<i>Задачи преподавателя:</i> • раскрыть характерные особенности экономического развития страны в 50-80-е гг., • проанализировать основные черты экономических преобразований в 90-е гг., • охарактеризовать современные проблемы реформирования экономики	<i>Результаты учебной деятельности:</i> <i>Студент должен:</i> • дать определение терминам: Государственное регулирование, Валютные операции, Либерализация, Финансовые услуги, Матрица, матрица кигё сюдан • дать определение Экономике «мыльного пузыря»; • Охарактеризуйте причины быстрого развития экономики;	
Методы и техники обучения	Лекция-конференция, дискуссия, техника презентаций.	
Средства обучения	Лазерный проектор, информационное обеспечение, наглядные материалы, подготовленные докладчиками	
Формы обучения	Коллективная работа.	
Условия обучения	Аудитория, имеющая условия для использования ТСО/информационных технологий	

Технологическая карта лекции

Этапы, время	Деятельность преподавателя	студентов
1 этап. Введение в учебное занятие (5 мин.)	1.1. Сообщает, тему, цель, планируемые результаты учебного занятия и план его проведения.	1.1. Слушают и записывают
2 этап. Основной (20мин.)	2.1. С целью актуализировать знания студентов задает фокусирующие вопросы(приложение 1) 1. Этапы экономического развития; 2. ВВП.ВВП.ВМП. 3. Причины быстрого развития экономики; 4. Качественные параметры и сектора экономики Японии; 5. Международная специализация экономики страны;	2.1. Отвечают на вопросы.
3 этап. Информационный (45 мин.)	3.1. Читает лекцию, в соответствии с планом, использует визуальные материалы (приложение 1). 3.2. Проводит блиц-опрос.	3.1. Записывают, обсуждают, уточняют, задают вопросы.
4 этап. Заключительный (10 мин.)	4.1. Подводит итоги, делает обобщающие выводы, поощряет активных участников. 4.2. Дает задание для самостоятельной работы:	4.1. Слушают, записывают.

	Структурные и циклические факторы спада экономики;	
--	--	--

Приложение 1.

1. Этапы экономического развития;
2. ВВП.ВВП.ВМП.
3. Причины быстрого развития экономики;
4. Качественные параметры и сектора экономики Японии;
5. Международная специализация экономики страны;
6. Международная специализация экономики страны;
7. Экономика «мыльного пузыря»;
8. Экономические кризисы 1993г,1997г.;
9. Структурные и циклические факторы спада экономики;
10. «Плохие» активы и излишние мощности;
11. Меры по выходу из кризиса;

ТЕМА №2: «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ЯПОНИИ»

Технология обучения на лекции

Количество студентов: 8чел.		Время - 2 часа
Форма учебного занятия		Тематическая лекция
План лекции	1.Характерные черты экономической модели 2. Система трудовых отношений 3. Роль государства в экономическом развитии.	
<i>Цель учебного занятия:</i> рассмотреть характерные черты экономической модели Японии, проанализировать систему трудовых отношений, охарактеризовать роль государства в экономическом развитии страны.		
<i>Задачи преподавателя:</i> • раскрыть роль государства в экономическом развитии страны; •сформировать целостное представление о характерные черты экономической модели Японии	<i>Результаты учебной деятельности:</i> <i>Студент должен:</i> • дать определение терминам: Вертикальная интеграция фирм; Кейрецу; Три слоя японской экономической системы; Финансово-промышленные группы; Перекрестное владение акциями; Пожизненный найм; Система старшинства; • рассмотреть характерные черты экономической модели Японии, • сформировать целостное представление о системе трудовых отношений	
Методы и техники обучения	Проблемный метод, дискуссия, беседа, техники: «думай - работай в паре – делись», блиц-опрос, тестирование.	
Средства обучения	Текст лекции, лазерный проектор, информационное обеспечение, визуальные материалы, тесты.	
Формы обучения	Фронтальная и коллективная работа, работа в парах.	
Условия обучения	Аудитория, имеющая условия для использования ТСО/информационных технологий	

Технологическая карта лекции

Этапы, время	Деятельность преподавателя	студентов
1 этап. Введение (3 мин.)	1.1. Сообщает, тему, цель, планируемые результаты учебного занятия и план его проведения.	Слушают, записывают.
2 этап. Актуализация знаний (7 мин.)	2.1. Напоминает о задании самостоятельного прочтения текста лекции по данной теме. Проводит беседу по вопросам (приложение 1).	Отвечают на вопросы.
3 этап. Информационный (50 мин.)	3.1. Опираясь на актуализированные знания, «вводит» студентов в проблему, которая будет решаться на занятии, и формулирует ее. 3.2. Организует попытки решения проблемы в парах,	3.1. Записывают проблемный вопрос. 3.2. Разбиваются

	<p>чтобы с самого начала обеспечить понимание поставленной проблемы студентами.</p> <p>Анализирует и совместно со студентами обсуждает предлагаемые идеи, решения, выявляет возникшие у них затруднения.</p> <p>3.3. Переходит к организации поиска способов решения проблемы: формулирует первую подпроблему, а затем через постановку проблемных вопросов и обсуждение ответов на них подводит обучающихся к способу ее решения и первому промежуточному выводу.</p> <p>Аналогично организует поиск способов решения последующих подпроблем, завершающийся решением проблемы в целом. В процессе занятия использует методический материал «Вспомогательные вопросы и выводы» (приложение 1) и визуальные материалы (приложение 2-4), .</p> <p>3.4. Дает задание сформулировать и записать ответ на проблемный вопрос. Проводит блиц-опрос. Формулирует заключительный вывод по теме.</p>	<p>на пары, обсуждают и выдвигают предложения по поводу решения проблемы.</p> <p>Осознают, что решение проблемы «сходу» невозможно.</p> <p>3.3. Высказывают мнения по поводу решения подпроблем, дискутируют, анализируют, делают выводы по поводу оптимального способа решения проблемы в целом.</p> <p>3.4. Записывают и зачитывают формулировки, выработанные в паре.</p>
<p>4 этап. Заключительный (20 мин.)</p>	<p>4.1. Для закрепления результатов обучения проводит устное тестирование методом «зигзаг»</p> <p>4.2. Подводит итоги учебной деятельности, поощряет активных участников.</p> <p>1. 4.3. Дает задание для самостоятельной работы: написать эссе на тему «Постройте схему деловых связей, преобладающих в структуре деятельности кэйрецу».</p>	<p>Решают тесты, отвечают, записывают задание.</p>

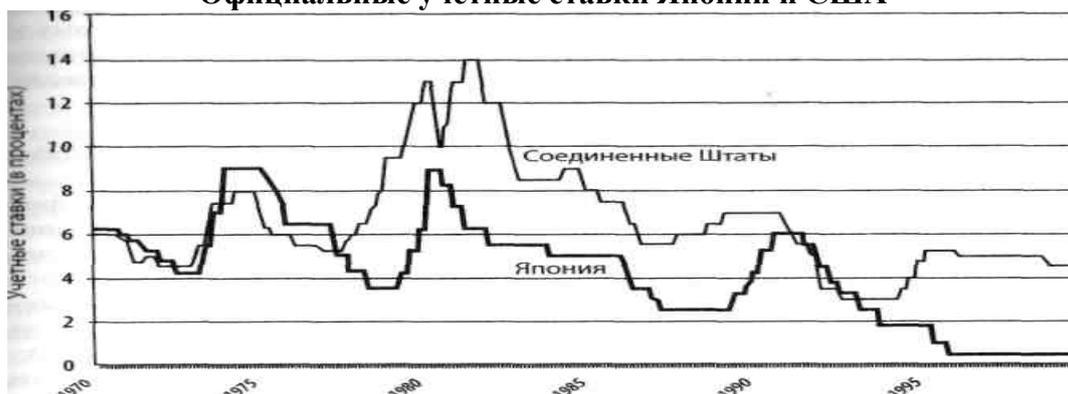
Приложение 1

Вопросы для актуализации знаний по теме

1. Составьте характеристику системы перекрестного владения акциями компаний Японии
2. Выявите и систематизируйте характерные черты системы трудовых отношений Японии
3. Охарактеризуйте систему общегосударственного планирования Японии
4. Проанализируйте основные разделы системы общегосударственных планов
5. Определите роль и место процентных ставок и валютного контроля в системе государственного регулирования

Приложение 2

Официальные учетные ставки Японии и США



Приложение 3

Основные направления государственного регулирования

Государственное регулирование	
1.	административно-правовое регулирование
2.	управление важнейшими сферами жизни общества
3.	государственные программы и госзаказы
4.	финансовая политика
5.	кредитно-денежная политика
6.	социальная политика

Источник: «Основы экономических знаний». –М., 2000.

Приложение 4

Темпы роста ВВП, %

Годы	1950-1980	1981-1990
Темп роста	7,7	4,0
Годы	1991-2000	2001-2008
Темп роста	1,4	1,7

Источник: «Мировая экономика» под ред. А.А.Дынкина, М.2007

ТЕМА № 3: «СТРУКТУРА И РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ЯПОНИИ»

Технология обучения на лекции

Количество студентов: 8 чел.		Время - 2 часа
Форма учебного занятия		Тематическая лекция
План лекции	<ol style="list-style-type: none"> 1. Структура промышленности 2. Современная промышленная ситуация 3. Основные этапы промышленного развития 	
<p><i>Цель учебного занятия:</i> раскрыть структуру промышленности Японии, рассмотреть основные этапы промышленного развития страны, проанализировать современную промышленную ситуацию в стране.</p>		
<p><i>Задачи преподавателя:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • рассмотреть основные этапы промышленного развития страны • проанализировать современную промышленную ситуацию в стране. 		<p><i>Результаты учебной деятельности:</i></p> <p><i>Студент должен:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • дать определение терминам: Первичные, вторичные и третичные отрасли; Промышленная революция; Дзайбацу; Период реконструкции; Период войны в Корее; Период оздоровления и роста; Период глобального нефтяного кризиса; Структурная перестройка; Реструктуризация промышленной системы; Процессы консолидации и дерегулирования • охарактеризовать «открытость» национальной экономики; • раскрыть структуру промышленности Японии; • проанализировать современную промышленную ситуацию в стране.
Методы и техники обучения		Дискуссия, беседа, техники: «думай - работай в паре – делись», блиц-опрос, тестирование.
Средства обучения		Текст лекции, лазерный проектор, информационное обеспечение, визуальные материалы, тесты.
Формы обучения		Фронтальная и коллективная работа, работа в парах.
Условия обучения		Аудитория, имеющая условия для использования ТСО/информационных технологий

Технологическая карта лекции

Этапы, время	Деятельность преподавателя	студентов
1 этап. Введение	1.1. Сообщает, тему, цель, планируемые	Слушают, записывают,

(3 мин.)	результаты учебного занятия и план его проведения.	задают вопросы, уточняют.
2 этап. Актуализация знаний (7 мин.)	2.1. Напоминает о задании самостоятельного прочтения текста лекции по данной теме. Проводит беседу по вопросам (приложение 1).	Отвечают на вопросы.
3 этап. Информационный (50 мин.)	3.1. Опираясь на актуализированные знания, «вводит» студентов в проблему, которая будет решаться на занятии, и формулирует ее. 3.2. Организует попытки решения проблемы в парах, чтобы с самого начала обеспечить понимание поставленной проблемы студентами. Анализирует и совместно со студентами обсуждает предлагаемые идеи, решения, выявляет возникшие у них затруднения. 3.3. Переходит к организации поиска способов решения проблемы: формулирует первую под проблему, а затем через постановку проблемных вопросов и обсуждение ответов на них подводит обучающихся к способу ее решения и первому промежуточному выводу. Аналогично организует поиск способов решения последующих подпроблем, завершающийся решением проблемы в целом. В процессе занятия использует методический материал «Вспомогательные вопросы и выводы» (приложение 1) и строит Т-схемы. 3.4. Дает задание сформулировать и записать ответ на проблемный вопрос. Проводит блиц-опрос. Формулирует заключительный вывод по теме.	3.1. Записывают проблемный вопрос. 3.2. Разбиваются на пары, обсуждают и выдвигают предложения по поводу решения проблемы. Осознают, что решение проблемы «сходу» невозможно. 3.3. Высказывают мнения по поводу решения подпроблем, дискутируют, анализируют, делают выводы по поводу темы в целом. 3.4. Записывают и зачитывают формулировки, выработанные в паре.
4 этап. Заключительный (20 мин.)	4.1. Для закрепления результатов обучения проводит устный опрос и тестирование) (приложение 2). 4.2. Подводит итоги учебной деятельности, поощряет активных участников. 4.3. Дает задание для самостоятельной работы: написать эссе на тему «Индивидуальные бюджеты в Японии».	Отвечают на тесты и вопросы, записывают задание.

Приложение 1

Вспомогательные вопросы и выводы

Вопросы для актуализации знаний по теме

1. Охарактеризуйте период реконструкции
2. Охарактеризуйте период войны в Корее
3. Охарактеризуйте период оздоровления и роста
4. Проанализируйте условия и предпосылки формирования глобального нефтяного кризиса

Приложение 2

Вопросы для устного опроса:

1. Определите наиболее эффективные направления реализации программы ставшей основой послевоенного восстановления промышленности страны
2. Охарактеризуйте основные этапы промышленного развития Японии
3. Определите основные направления структурной перестройки японской промышленности
4. Определите эффективность основных направлений реструктуризации промышленной системы Японии в настоящее время

ТЕМА №4: «ДОБЫВАЮЩАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ И ЭНЕРГЕТИКА ЯПОНИИ»

Технология обучения на лекции

Количество студентов: 8 чел.		Время - 2 часа
Форма учебного занятия		тематическая лекция
План лекции	1. Развитие добывающих отраслей и энергетики 2. Проблема энергосбережения	
<i>Цель учебного занятия:</i> проанализировать историю развития добывающих отраслей и энергетики в стране, раскрыть сущность проблем энергосбережения в Японии.		
<i>Задачи преподавателя:</i> • ознакомить с историей развития добывающих отраслей и энергетики в стране; • раскрыть сущность проблем энергосбережения в Японии	<i>Результаты учебной деятельности:</i> <i>Студент должен:</i> • с помощью структурно логической схемы раскрыть понятие сущность проблем энергосбережения в Японии • дать определение терминам ресурсные базы; Добывающие отрасли; Черная металлургия; Атомная энергия; Нефть и нефтепродукты; Импорт сырья Энергосбережение; Удельный расход энергии; Юридическая основа политики энергосбережения; Расход энергоносителей;	
Методы и техники обучения	Лекция визуализация, техники: блиц-опрос, фокусирующие вопросы, «думай – работай в паре – делись», техника «да- нет».	
Средства обучения	Лазерный проектор, визуальные материалы, информационное обеспечение.	
Формы обучения	Коллективная, фронтальная работа, работа в парах.	
Условия обучения	Аудитория, приспособленная для работы с ТСО.	

Технологическая карта лекции

Этапы, время	Деятельность преподавателя	студентов
1 этап. Введение в учебное занятие (5 мин.)	1.1. Сообщает, тему, цель, планируемые результаты учебного занятия и план его проведения.	1.1. Слушают
2 этап. Основной (20 мин.)	2.1. Напоминает о задании самостоятельного прочтения текста лекции по данной теме. Проводит беседу по вопросам (приложение 1).	2.1. Отвечают на вопросы.
3 этап. Информационный (45 мин.)	3.1. Опираясь на актуализированные знания, «вводит» студентов в проблему, которая будет решаться на занятии, и формулирует ее. 3.2. Организует попытки решения проблемы в парах, чтобы с самого начала обеспечить понимание поставленной проблемы студентами. Анализирует и совместно со студентами обсуждает предлагаемые идеи, решения, выявляет возникшие у них затруднения. 3.3. Переходит к организации поиска способов решения проблемы: формулирует первую подпроблему, а затем через постановку проблемных вопросов и обсуждение ответов на них подводит обучающихся к способу ее решения и первому промежуточному выводу. Аналогично организует поиск способов решения последующих подпроблем,	3.1. 3.1. Записывают проблемный вопрос. 3.2. Разбиваются на пары, обсуждают и выдвигают предложения по поводу решения проблемы. Осознают, что решение проблемы «сходу» невозможно. 3.3. Высказывают мнения по поводу решения подпроблем, дискутируют, анализируют, делают выводы по поводу оптимального способа решения проблемы в

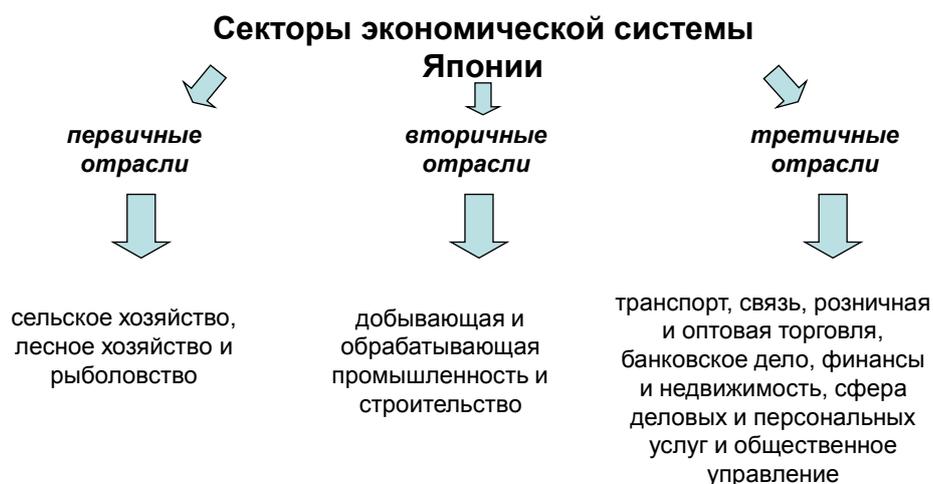
	завершающийся решением проблемы в целом. В процессе занятия использует методический материал «Вспомогательные вопросы и выводы» (приложение 1) и визуальные материалы (приложение 2). 3.4. Дает задание сформулировать и записать ответ на проблемный вопрос. Проводит блиц-опрос. Формулирует заключительный вывод по теме.	целом. 3.4. Записывают и зачитывают формулировки, выработанные в паре
4 этап. Заключительный (10 мин.)	4.1. Для закрепления результатов обучения проводит устное тестирование (выводит тесты на экран) (приложение 3). 4.2. Подводит итоги учебной деятельности, поощряет активных участников. 4.3. Дает задание для самостоятельной работы: написать эссе на тему «Роль кейрецу в экономики Японии.»	Решают тесты, отвечают, записывают задание.

Приложение 1

Вопросы для актуализации знаний по теме

1. Проанализируйте характер распределения основных видов энергоресурсов в расходной части энергобаланса
2. Определите какое место в мире занимает Япония по производству электроэнергии
3. Определите приоритетные направления политики энергосбережения Японии

Приложение 2



вся промышленность страны включается в состав вторичных отраслей экономики

Приложение 3

Тесты

1. Какие действия предусматривается для дальнейшего развития потенциальных возможностей сельского, лесного и рыбного хозяйства:
 - а) Проведение земельной реформы и оказание помощи основной массе фермерских хозяйств
 - б) Оздоровление и рекультивация сельских и необрабатываемых земель, уход за лесами и улучшение системы лесоводства
 - в) Обеспечение широкого обмена информацией о состоянии зарубежных и отечественных рынков
 - г) варианты а и б
 - д) все варианты

2 Удельный вес государственных ассигнований в общих расходах на НИОКР в Японии составляет:

- а) 25%
- б) 50%
- в) 35%
- г) 55%

3. Каково соотношение пропорций финансирования фундаментальных исследований, прикладных исследований и опытно-конструкторских разработок в Японии в настоящее время?

- а) 25, 13 и 62% соответственно.
- б) 13, 25 и 62% соответственно.
- в) 62, 13 и 25% соответственно.
- г) 25, 62 и 13% соответственно.

4. Что является основной задачей Японского центра ключевых технологий?

- а) финансирование сферы НИОКР
- б) оказание помощи в разработке новых технологий главным образом малым и средним фирмам и обеспечение международной кооперации
- в) оказание помощи в разработке новых технологий в сельскохозяйственной сфере
- г) анализ размеров и динамики инвестиций и займов в сферу НИОКР

5. За счет каких источников формируются Финансовые ресурсы ПГЗИ?

- а) система почтового страхования жизни; пенсионные фонды; специальный счет промышленного инвестирования; гарантированные правительством обязательства и займы
- б) система почтовых сбережений граждан; система почтового страхования жизни; специальный счет промышленного инвестирования; гарантированные правительством обязательства и займы
- в) система почтовых сбережений граждан; система почтового страхования жизни; пенсионные фонды; специальный счет промышленного инвестирования; ястные компании
- г) система почтовых сбережений граждан; система почтового страхования жизни; пенсионные фонды; специальный счет промышленного инвестирования; гарантированные правительством обязательства и займы

ТЕМА №5: «СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО, ЛЕСНОЕ ХОЗЯЙСТВО И РЫБОЛОВСТВО ЯПОНИИ»

Технология обучения на лекции

Количество студентов: 8 чел.		Время - 2 часа
Форма учебного занятия	Информационная лекция с использованием метода «обучение сообща» и графического органайзера таблица 3/Х/У	
План лекции	1. Особенности развития сельского хозяйства 2. Агропромышленная интеграция 3. Механизация сельского хозяйства	
<i>Цель учебного занятия:</i> проанализировать основные направления развития сельскохозяйственного производства Японии, рассмотреть агропромышленную интеграцию, выявить отличительные черты механизации сельского хозяйства Японии.		
<i>Задачи преподавателя:</i>	<i>Результаты учебной деятельности:</i>	
<ul style="list-style-type: none"> • выявить отличительные черты механизации сельского хозяйства Японии; • раскрыть основные направления развития сельскохозяйственного производства Японии.; • раскрыть агропромышленную интеграцию. 	<i>Студент должен:</i> <ul style="list-style-type: none"> • дать определение понятиям: Структура сельского хозяйства Японии; Доля сельского хозяйства в национальном доходе; Импорт и экспорт продуктов сельского хозяйства; Мелкое землепользование; Аграрная структура сельского хозяйства; Наемный труд; Индивидуальные мелкотоварные хозяйства; Продовольственная направленность; Агропромышленная интеграция; Механизация сельского хозяйства. 	

	<ul style="list-style-type: none"> • проанализировать основные направления развития сельскохозяйственное производство Японии инноваций в Японии; • определить отличительные черты механизации сельского хозяйства Японии.
Методы и техники обучения	Лекция, «обучения сообща»; техники: Инсерт, блиц-опрос, презентация, графический органайзер: таблица З/Х/У.
Средства обучения	Доска, мел, маркеры, скотч, листы бумаги А32
Формы обучения	Индивидуальная работа, работа в группах
Условия обучения	Аудитория, приспособленная для работы в группах.

Технологическая карта лекции

Этапы, время	Деятельность преподавателя	студентов
1 этап. Введение в учебное занятие (3 мин.)	1.1. Сообщает тему и план лекционного занятия, напоминает основные вопросы, знакомит с планируемыми учебными результатами занятия и регламентом работы.	1.1. Слушают и записывают
2 этап. Основной (17 мин.)	2.1. Чертит на доске таблицу З/Х/У и комментарий к работе с ней (приложение 1-2). Дает задание начертить таблицу в рабочих тетрадях и заполнить колонку 2 в соответствии с планом лекции. 2.2. Предлагает студентам, пользуясь сделанными ими отметками на полях текста во время его прочтения, ответить на вопросы: (1) Что они уже знают? (т.е. могут самостоятельно рассказать) (2) Что осталось не усвоенным, не понятным? (3) Какая требуется дополнительная информация?, в соответствии с чем, заполнить 3 и 4 колонку таблицы, проставляя номера ключевых понятий (приложение 3). 2.3. Проводит блиц-опрос.	2.1. Перерисовывают таблицу З/Х/У, вносят во 2-ю колонку таблицы вопросы плана лекции. 2.2. Заполняют 3 и 4 колонку таблицы. 2.3. Зачитывают результаты
3 этап. Заключительный (55 мин.)	3.1. Каждому студенту дает индивидуальное задание: (1) проанализировать индивидуальную информацию в колонках 4 таблицы З/Х/У по фрагменту темы; (2) обобщить неусвоенное в 1-2 вопроса; (3) подготовить ответы, используя любые имеющиеся источники (учебник, текст лекции); (4) подготовиться к презентации результатов работы – оформить ответы на листах презентации в виде таблицы З/Х/У по данному вопросу темы. Объявляет о начале работы. 3.2. Организует процесс презентации, обсуждение. 3.3. После изложения ответа каждого студента: (1) задает вопрос на определение уровня усвояемости всей аудитории: «Что мы узнали?», (2) проводит блиц-опрос. 3.4. Обобщает результаты учебной деятельности, предлагает заполнить 5 колонку индивидуальной таблицы З/Х/У.	3.1 Работают индивидуально: - каждый студент зачитывает, ключевые понятия из 4 колонки своей индивидуальной таблицы; - коллективно обсуждают, находят и записывают ответ в колонке 5 обобщающей таблицы З/Х/У; - оформляют ответ на листе презентации. 3.2. Презентация результатов работы: каждый студент - прикрепляет к доске лист (Формат не менее А-32) с заполненной таблицей З/Х/У по

		своему вопросу и комментируют ее; отвечают на вопросы; обосновывают свое мнение. 3.3. Отвечают на вопросы. 3.4. Заполняют (до 2 мин) 5 колонку индивидуальной таблицы З/Х/У.
4 этап. Заключительный (5 мин.)	4.1. Подводит итоги, обобщает результаты, оценивает выступления студентов, поощряет активных участников. 4.2. Дает задание для самостоятельной работы: написать эссе «Проанализируйте и выявите характерные черты современной аграрной структуры Японии».	Слушают, записывают.

Приложение 1

Правила работы с применением техники Инсерт

1. Прочитайте текст.
2. Систематизируйте полученную информацию, проставив карандашом пометки на полях:
V – соответствует имеющимся знаниям (информации) о ...;
- (минус) – противоречит имеющимся знаниям о ...;
+ (плюс) – является новой информацией;
? - непонятная/требующая уточнения/дополнения информация.

Приложение 2

Правила работы с применением техники З/Х/У 1. Прочитайте текст, используя технику Инсерт. 2. Полученную информацию индивидуально систематизируйте – «разнесите» в колонки таблицы соответственно сделанным в тексте пометкам. Таблица З/Х/У (Знаю/Хочу узнать/Узнал(а))				
№	Вопрос темы	Знаю	Хочу узнать	Узнал(а)
1	2	3	4	5

Приложение 3

Ключевые понятия	
Доля сельского хозяйства в национальном доходе;	Наемный труд;
Структура сельского хозяйства Японии;	Импорт и экспорт продуктов сельского хозяйства;

ТЕМА № 6: «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РАЙОНЫ ЯПОНИИ»

Технология обучения на лекции

Количество студентов: 8 чел.		Время - 2 часа
Форма учебного занятия	Информационная лекция - визуализация	
План лекции	1. Структура экономического районирования страны 2. Развитие и специализация экономических районов	
Цель учебного занятия: охарактеризовать структуру экономического районирования страны, проанализировать развитие и специализации экономических районов.		
Задачи преподавателя:	Результаты учебной деятельности:	
•раскрыть структуру	Студент должен:	

экономического районирования страны; • раскрыть и проанализировать развитие и специализации экономических районов	<ul style="list-style-type: none"> • дать определение понятий: Экономические районы; Технополисы; Район Канто; Район Кинки; Район Токай; Район Кюсю; Среднеразвитые экономические районы; Наименее развитые экономические районы; • раскрыть сущность Технополисов; • выявить закономерности процессов глобализации в новых условиях конкуренции
Методы и техники обучения	Лекция-визуализация, техники: «Думай – работай в паре – делись», блиц-опрос, графические органайзеры: слайды.
Средства обучения	Визуальные материалы, лазерный проектор, информационное обеспечение, учебные материалы
Формы обучения	Фронтальная и коллективная работа
Условия обучения	Аудитория, имеющая условия для использования ТСО/информационных технологий.

Технологическая карта лекции

Этапы, время	Деятельность преподавателя	студентов
1 этап. Введение В учебное занятие (5 мин.)	1.1. Сообщает, тему, цель, планируемые результаты учебного занятия и план его проведения.	1.1. Слушают и записывают
2 этап. Основной (20мин.)	2.1. С целью актуализировать знания студентов задает фокусирующие вопросы: 1. Каковы цели и задачи инновационной политики Японии в 21 веке? 2. Какие основные причины быстрого экономического роста в Японии? Для ответа на вопросы организует работу в парах. Проводит блиц-опрос. 2.2. Выводит на экран и предлагает ознакомиться со схемой (приложение 1, Слайд №1), комментирует содержание схемы. Делает обобщающий вывод	2.1. Отвечают на вопросы. 2.2. Изучают содержание слайда №1.
3 этап. Заключительный (45 мин.)	3.1. Читает лекцию, в соответствии с планом, использует визуальные материалы (приложение 1-2). 3.2. Проводит блиц-опрос, организует обсуждение вопроса о процессы реформирования экономики Японии.	3.1. Записывают, обсуждают, уточняют, задают вопросы.
4 этап. Заключительный (10 мин.)	4.1. Подводит итоги, делает обобщающие выводы, поощряет активных участников. 4.2. Дает задание для самостоятельной работы.	4.1. Слушают, записывают.

Приложение 1



Приложение 2

Экономические районы Японии



ТЕМА № 7: «КОРПОРАЦИИ ЯПОНИИ»

Технология обучения на лекции

Количество студентов: 8 чел.		Время - 2 часа
Форма учебного занятия		Вводно- тематическая лекция
План лекции	1. История развития корпораций страны, особенности управления ими 2. Система корпоративной занятости 3. Корпоративная культура и идеология	
<i>Цель учебного занятия:</i> проанализировать основные этапы формирования и развития корпоративной системы Японии, охарактеризовать особенности системы корпоративной занятости, проанализировать и выявить особенности корпоративной культуры Японии.		
<i>Задачи преподавателя:</i>	<i>Результаты учебной деятельности:</i>	
• ознакомить с понятием кейрецу и принципами их работы; • раскрыть теоретические аспекты	<i>Студент должен:</i> • с помощью структурно логической схемы раскрыть понятие кейрецу и принципами их работы;	

формирования кейрецу; раскрыть концептуальные подходы развития предпринимательства в японской экономике.	<ul style="list-style-type: none"> • дать определение понятиям кейрецу, структура экономики, институциональная инфраструктура, дзайбацу, торговые дома; • определить Концептуальные подходы развития предпринимательства в японской экономике;
Методы и техники обучения	Лекция визуализация, техники: блиц-опрос, фокусирующие вопросы, «думай – работай в паре – делись», техника «да- нет».
Средства обучения	Лазерный проектор, визуальные материалы, информационное обеспечение.
Формы обучения	Коллективная, фронтальная работа, работа в парах.
Условия обучения	Аудитория, приспособленная для работы с ТСО.

Технологическая карта лекции

Этапы, время	Деятельность преподавателя	студентов
1 этап. Введение в учебное занятие (5 мин.)	1.1. Сообщает, тему, цель, планируемые результаты учебного занятия и план его проведения.	1.1. Слушают
2 этап. Основной (20 мин.)	2.1. Напоминает о задании самостоятельного прочтения текста лекции по данной теме. Проводит беседу по вопросам (приложение 1).	2.1. Отвечают на вопросы.
3 этап. Информационный (45 мин.)	3.1. Опираясь на актуализированные знания, «вводит» студентов в проблему, которая будет решаться на занятии, и формулирует ее. 3.2. Организует попытки решения проблемы в парах, чтобы с самого начала обеспечить понимание поставленной проблемы студентами. Анализирует и совместно со студентами обсуждает предлагаемые идеи, решения, выявляет возникшие у них затруднения. 3.3. Переходит к организации поиска способов решения проблемы: формулирует первую подпроблему, а затем через постановку проблемных вопросов и обсуждение ответов на них подводит обучающихся к способу ее решения и первому промежуточному выводу. Аналогично организует поиск способов решения последующих подпроблем, завершающийся решением проблемы в целом. В процессе занятия использует методический материал «Вспомогательные вопросы и выводы» (приложение 1) и визуальные материалы (приложение 2-3). 3.4. Дает задание сформулировать и записать ответ на проблемный вопрос. Проводит блиц-опрос. Формулирует заключительный вывод по теме.	3.1. Записывают проблемный вопрос. 3.2. Разбиваются на пары, обсуждают и выдвигают предложения по поводу решения проблемы. Осознают, что решение проблемы «сходу» невозможно. 3.3. Высказывают мнения по поводу решения подпроблем, дискутируют, анализируют, делают выводы по поводу оптимального способа решения проблемы в целом. 3.4. Записывают и зачитывают формулировки, выработанные в паре
4 этап. Заключительный (10 мин.)	4.1. Для закрепления результатов обучения проводит устное тестирование. 4.2. Подводит итоги учебной деятельности, поощряет активных участников. 4.3. Дает задание для самостоятельной работы: написать эссе на тему «Роль японских	Решают тесты, отвечают, записывают задание.

	корпораций в развитии национальной экономики»	
--	---	--

Приложение 1

Вопросы для актуализации знаний по теме

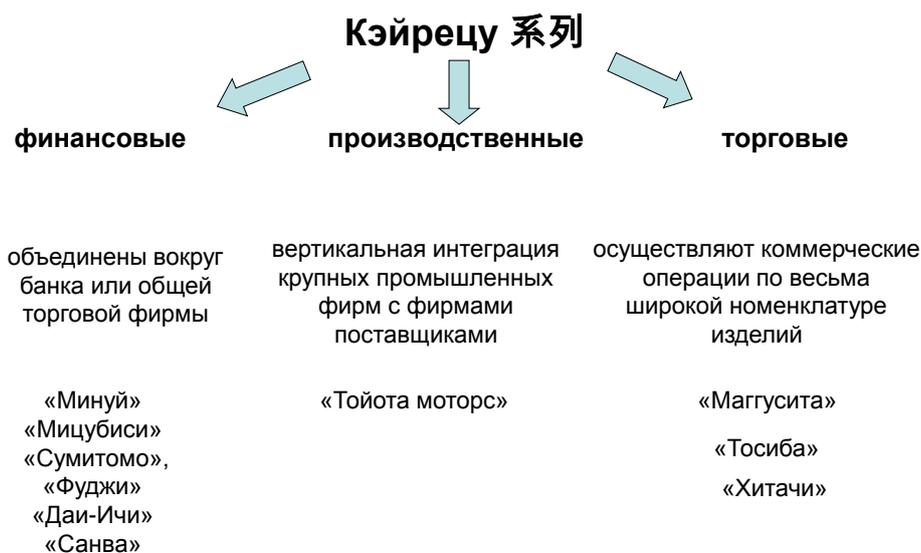
1. Раскройте сущность понятия кейрецу
2. Перечислите принципы, на которые опираются кейрецу в своей деятельности
3. Охарактеризуйте основную концепцию развития предпринимательства в японской экономике
4. Какова роль кейрецу в достижении экономического роста в Японии?

Приложение 2



вся промышленность страны включается в состав вторичных отраслей экономики

Приложение 3



Высокая конкурентоспособность японских компаний определяется в значительной мере характером связей между ними

ТЕМА № 8. «ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ЯПОНСКИХ ТНК»

Технология обучения на лекции

Количество студентов: 8 чел.		Время - 2 часа
Форма учебного занятия	Информационная лекция с использованием метода «обучение сообща» и графического органайзера таблица 3/Х/У	
План лекции	1. Факторы роста конкурентоспособности японских ТНК в мировом хозяйстве 2. Особенности государственного регулирования японских ТНК 3. Особенности операционной специализации в японских ТНК	
<i>Цель учебного занятия</i> раскрыть факторы роста конкурентоспособности японских ТНК в мировом хозяйстве, охарактеризовать особенности государственного регулирования японских ТНК, проанализировать особенности операционной специализации в японских ТНК.		
<i>Задачи преподавателя:</i>	<i>Результаты учебной деятельности:</i>	
<ul style="list-style-type: none"> • раскрыть основные направления программы собственности в японской экономике; • раскрыть структуру собственности в японских корпорациях; • раскрыть структуру управления и участие в управлении акционеров японских корпораций. 	<ul style="list-style-type: none"> <i>Студент должен:</i> • дать определение понятиям: структура собственности, акционерный капитал, рынок ценных бумаг, акции, облигации, опционы, фьючерсы. • проанализировать динамику развития внутреннего рынка ценных бумаг в японской экономике; • изучить структуру собственности в японских корпорациях; 	
Методы и техники обучения	Лекция, «обучения сообща»; техники: Инсерт, блиц-опрос, презентация, графический органайзер: таблица 3/Х/У.	
Средства обучения	Доска, мел, маркеры, скотч, листы бумаги А32	
Формы обучения	Индивидуальная работа, работа в группах	
Условия обучения	Аудитория, приспособленная для работы в группах.	

Технологическая карта лекции

Этапы, время	Деятельность преподавателя	студентов
1 этап. Введение в учебное занятие (3 мин.)	1.1. Сообщает тему и план лекционного занятия, напоминает основные вопросы, знакомит с планируемыми учебными результатами занятия и регламентом работы.	1.1. Слушают и записывают
2 этап. Основной (17 мин.)	2.1. Чертит на доске таблицу 3/Х/У и комментарий к работе с ней (приложение 2). Дает задание начертить таблицу в рабочих тетрадях и заполнить колонку 2 в соответствии с планом лекции. 2.2. Предлагает студентам, пользуясь сделанными ими отметками на полях текста во время его прочтения, ответить на вопросы: (1) Что они уже знают? (т.е. могут самостоятельно рассказать) (2) Что осталось не усвоенным, не понятным? (3) Какая требуется дополнительная информация?, в соответствии с чем, заполнить 3 и 4 колонку таблицы, проставляя номера ключевых понятий (приложение 3). 2.3. Проводит блиц-опрос.	2.1. Перерисовывают таблицу 3/Х/У, вносят во 2-ю колонку таблицы вопросы плана лекции. 2.2. Заполняют 3 и 4 колонку таблицы. 2.3. Зачитывают результаты
3 этап. Заключительный	3.1. Каждому студенту дает индивидуальное задание:	3.1 Работают индивидуально:

(55 мин.)	<p>(1) проанализировать индивидуальную информацию в колонках 4 таблицы З/Х/У по фрагменту темы;</p> <p>(2) обобщить неусвоенное в 1-2 вопроса;</p> <p>(3) подготовить ответы, используя любые имеющиеся источники (учебник, текст лекции);</p> <p>(4) подготовиться к презентации результатов работы – оформить ответы на листах презентации в виде таблицы З/Х/У по данному вопросу темы. Объявляет о начале работы.</p> <p>3.2. Организует процесс презентации, обсуждение.</p> <p>3.3. После изложения ответа каждого студента:</p> <p>(1) задает вопрос на определение уровня усвояемости всей аудитории: «Что мы узнали?»;</p> <p>(2) проводит блиц-опрос.</p> <p>3.4. Обобщает результаты учебной деятельности, предлагает заполнить 5 колонку индивидуальной таблицы З/Х/У.</p>	<p>- каждый студент зачитывает, ключевые понятия из 4 колонки своей индивидуальной таблицы;</p> <p>- коллективно обсуждают, находят и записывают ответ в колонке 5 обобщающей таблицы З/Х/У;</p> <p>- оформляют ответ на листе презентации.</p> <p>3.2. Презентация результатов работы: каждый студент - прикрепляет к доске лист (Формат не менее А-32) с заполненной таблицей З/Х/У по своему вопросу и комментируют ее; отвечают на вопросы; обосновывают свое мнение.</p> <p>3.3. Отвечают на вопросы.</p> <p>3.4. Заполняют (до 2 мин) 5 колонку индивидуальной таблицы З/Х/У.</p>
4 этап. Заключительный (5 мин.)	<p>4.1. Подводит итоги, обобщает результаты, оценивает выступления студентов, поощряет активных участников.</p> <p>4.2. Дает задание для самостоятельной работы: написать эссе «Решающие элементы в структуре управления японских корпораций».</p>	Слушают, записывают.

Приложение 1

Правила работы с применением техники Инсерт

1. Прочитайте текст.
2. Систематизируйте полученную информацию, проставив карандашом пометки на полях:
 - V – соответствует имеющимся знаниям (информации) о ...;
 - (минус) – противоречит имеющимся знаниям о ...;
 - + (плюс) – является новой информацией;
 - ? - непонятная/требующая уточнения/дополнения информация.

Приложение 2

Правила работы с применением техники З/Х/У 1. Прочитайте текст, используя технику Инсерт. 2. Полученную информацию индивидуально систематизируйте – «разнесите» в колонки таблицы соответственно сделанным в тексте пометкам. Таблица З/Х/У (Знаю/Хочу узнать/Узнал(а))				
№	Вопрос темы	Знаю	Хочу узнать	Узнал(а)
1	2	3	4	5

Приложение 3

Ключевые понятия	
структура собственности	опционы, фьючерсы
рынок ценных бумаг	акционерный капитал

ТЕМА № 9. ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ МОДЕЛИ МЕНЕДЖМЕНТА В ЯПОНСКИХ КОРПОРАЦИЯХ

Технология обучения на лекции

Количество студентов: 8 чел.		Время - 2 часа
Форма учебного занятия		Информационная лекция - визуализация
План лекции	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные элементы модели японского менеджмента 2. Роль и место дзайбацу в развитии японской экономики в первой половине XX века 3. Процессы реформирования системы менеджмента в японских кейрецу 4. Особенности взаимоотношения корпоративного менеджмента с правительством 	
<p><i>Цель учебного занятия:</i> : проанализировать основные элементы модели японского менеджмента, рассмотреть особенности процессов диверсификации в быстроразвивающихся отраслях Японии, охарактеризовать особенности взаимоотношения корпоративного менеджмента с правительством</p>		
<p><i>Задачи преподавателя:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • раскрыть основные направления реформирования японских дзайбацу с последующей их трансформации в кейрецу; • определить основные факторы роста кейрецу в 50 – 60 гг. XX века. 	<p><i>Результаты учебной деятельности:</i></p> <p><i>Студент должен:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • дать определение понятий: дзайбацу, кейрецу, промышленная структура, промышленное производство, экспорт, импорт, протекционизм, репатриация прибыли; • изучить условия и предпосылки формирования японских кейрецу; • охарактеризовать стратегию компаний в новых условиях конкурентной борьбы в мировом хозяйстве • охарактеризовать роль и место дзайбацу в развитии японской экономики. 	
Методы и техники обучения	Лекция-визуализация, техники: «Думай – работай в паре – делись», блиц-опрос, графические органайзеры: слайды.	
Средства обучения	Визуальные материалы, лазерный проектор, информационное обеспечение, учебные материалы	
Формы обучения	Фронтальная и коллективная работа	
Условия обучения	Аудитория, имеющая условия для использования ТСО/информационных технологий.	

Технологическая карта лекции

Этапы, время	Деятельность преподавателя	студентов
1 этап. Введение В учебное занятие (5 мин.)	1.1. Сообщает, тему, цель, планируемые результаты учебного занятия и план его проведения.	1.1. Слушают и записывают
2 этап. Основной (20мин.)	2.1. С целью актуализировать знания студентов задает фокусирующие вопросы: 1. Какие условия позволили сформироваться японским корпорациям? 2. Какую роль сыграли дзайбацу в развитии японской экономики в начале XX века? 3. Как повлиял план Доджа на реформирование японских дзайбацу?	2.1. Отвечают на вопросы. 2.2. Изучают содержание слайда №1.

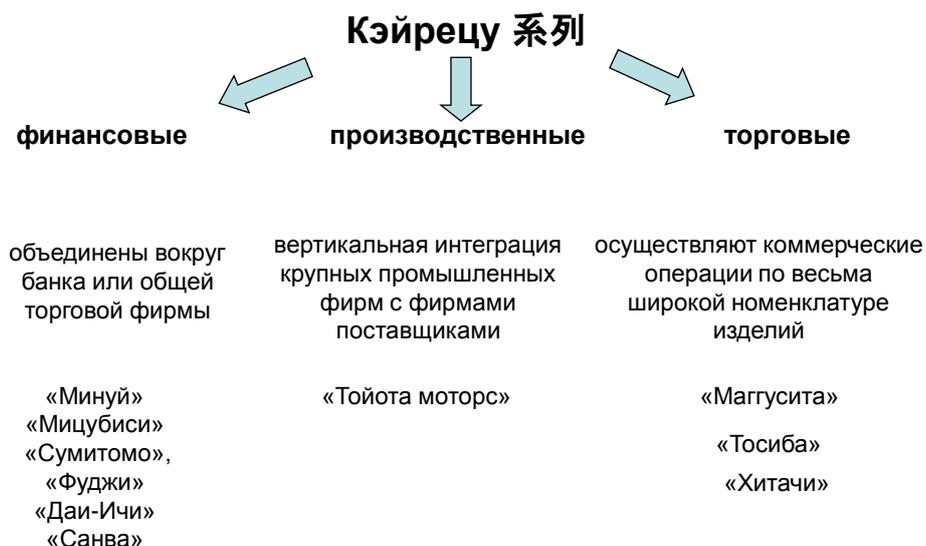
	4. Какие факторы оказались наиболее значимыми для роста кейрецу 50-60 гг. XX века? Для ответа на вопросы организует работу в парах. Проводит блиц-опрос. 2.2. Выводит на экран и предлагает ознакомиться со схемой (приложение 1), комментирует содержание схемы. Делает обобщающий вывод	
3 этап. Заключительный (45 мин.)	3.1. Читает лекцию, в соответствии с планом, использует визуальные материалы (приложение 1-2). 3.2. Проводит блиц-опрос, организует обсуждение вопроса о процессы реформирования экономики Японии.	3.1. Записывают, обсуждают, уточняют, задают вопросы.
4 этап. Заключительный (10 мин.)	4.1. Подводит итоги, делает обобщающие выводы, поощряет активных участников. 4.2. Дает задание для самостоятельной работы: Проанализируйте процессы реформирования японских дзайбацу и определите наиболее значимые факторы повлиявшие на их экономическое развитие.	4.1. Слушают, записывают.

Приложение 1

Японская модель менеджмента

- Высокое качество и низкие затраты
- Разнообразие моделей продукции и их характеристик
- Система бережливого производства
- Отношения к сотрудникам как к важному активу компании
- Пожизненный наем
- Лидерство на основе консенсуса
- Прочные связи между компаниями
- Долгосрочные цели
- Внутренняя диверсификация в быстроразвивающиеся отрасли
- Тесные взаимоотношения с правительством

Приложение 2



Высокая конкурентоспособность японских компаний определяется в значительной мере характером связей между ними

ТЕМА № 10. ЯПОНСКИЕ ТНК В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА.

Технология обучения на лекции

Количество студентов: 8 чел.		Время - 2 часа
Форма учебного занятия		тематическая лекция
План лекции	1. Факторы падения производства японских ТНК 2. Приоритетные зарубежные рынки и производственные базы японских ТНК в современных условиях 3. Процессы диверсификации сбыта продукции японских ТНК	
<i>Цель учебного занятия:</i> проанализировать факторы падения производства японских ТНК, рассмотреть приоритетные зарубежные рынки и производственные базы японских ТНК в современных условиях, охарактеризовать процессы диверсификации сбыта продукции японских ТНК.		
<i>Задачи преподавателя:</i> • ознакомить с нормативно правовой базой, регулирующую деятельность японских корпораций; • охарактеризовать особенности взаимодействия гос. администрации и Японских корпораций; • раскрыть определить роль системы субсидий, льготного кредитования в развитии кейрецу.	<i>Результаты учебной деятельности:</i> <i>Студент должен:</i> • дать определение понятий: нормативно правовая база, индикативное планирование, субсидия, льготный кредит, экспансия; • изучить нормативно правовую базу, регулирующую деятельность японских корпораций; • определить роль системы субсидий, льготного кредитования в развитии кейрецу.; • выявить особенности взаимодействия гос. администрации и Японских корпораций;	
Методы и техники обучения	Лекция визуализация, техники: блиц-опрос, фокусирующие вопросы, «думай – работай в паре – делись», техника «да- нет».	
Средства обучения	Лазерный проектор, визуальные материалы, информационное обеспечение.	
Формы обучения	Коллективная, фронтальная работа, работа в парах.	
Условия обучения	Аудитория, приспособленная для работы с ТСО.	

Технологическая карта лекции

Этапы, время	Деятельность преподавателя	студентов
1 этап. Введение в учебное занятие (5 мин.)	1.1. Сообщает, тему, цель, планируемые результаты учебного занятия и план его проведения.	1.1. Слушают
2 этап. Основной (20 мин.)	2.1. Напоминает о задании самостоятельного прочтения текста лекции по данной теме. Проводит беседу по вопросам (приложение 1).	2.1. Отвечают на вопросы.
3 этап. Информационный (45 мин.)	3.1. Опираясь на актуализированные знания, «вводит» студентов в проблему, которая будет решаться на занятии, и формулирует ее. 3.2. Организует попытки решения проблемы в парах, чтобы с самого начала обеспечить понимание поставленной проблемы студентами. Анализирует и совместно со студентами обсуждает предлагаемые идеи, решения, выявляет возникшие у них затруднения. 3.3. Переходит к организации поиска способов решения проблемы: формулирует первую подпроблему, а затем через постановку проблемных вопросов и обсуждение ответов на	3.1. 3.1. Записывают проблемный вопрос. 3.2. Разбиваются на пары, обсуждают и выдвигают предложения по поводу решения проблемы. Осознают, что решение проблемы «сходу» невозможно. 3.3. Высказывают мнения по поводу решения подпроблем, дискутируют,

	<p>них подводит обучающихся к способу ее решения и первому промежуточному выводу. Аналогично организует поиск способов решения последующих подпроблем, завершающийся решением проблемы в целом. В процессе занятия использует методический материал «Вспомогательные вопросы и выводы» (приложение 1) и визуальные материалы (приложение 2-3).</p> <p>3.4. Дает задание сформулировать и записать ответ на проблемный вопрос. Проводит блиц-опрос.</p> <p>Формулирует заключительный вывод по теме.</p>	<p>анализируют, делают выводы по поводу оптимального способа решения проблемы в целом.</p> <p>3.4. Записывают и зачитывают формулировки, выработанные в паре</p>
<p>4 этап. Заключительный (10 мин.)</p>	<p>4.1. Для закрепления результатов обучения проводит устное тестирование</p> <p>4.2. Подводит итоги учебной деятельности, поощряет активных участников.</p> <p>4.3. Дает задание для самостоятельной работы: написать эссе на тему «основные направления гос поддержки японских кейрецу»</p>	<p>Решают тесты, отвечают, записывают задание.</p>

Приложение 1

Вопросы для актуализации знаний по теме

1. Какие основные законы которые регулируют деятельность корпораций в экономике Японии вы знаете?
2. Охарактеризуйте ключевые моменты, которые охватывают индикативные планы развития японской экономики.
3. Охарактеризуйте характер взаимодействия гос.администрации Японии и японских корпораций.
4. Какие законы японского права тормозят привлечение иностранных инвестиций в экономику страны?

Приложение 2





ТЕМА № 11. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИИ ЯПОНСКИХ КОМПАНИЙ ПО ВЫХОДУ ИЗ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Технология обучения на лекции

Количество студентов: 8 чел.		Время - 2 часа	
Форма учебного занятия тематическая лекция		Информационная лекция с использованием метода «обучение сообщца» и графического органайзера таблица 3/Х/У	
План лекции		1. Особенности научно-технической политики компаний в контексте антикризисных мер 2. Основные направления развития социальной инфраструктуры, энергетики и экобизнеса 3. Современное состояние рынка оборудования товаров и услуг для сохранения окружающей среды	
<i>Цель учебного занятия:</i> охарактеризовать особенности научно-технической политики компаний в контексте антикризисных мер, проанализировать основные направления развития социальной инфраструктуры, энергетики и экобизнеса, проанализировать современное состояние рынка оборудования товаров и услуг для сохранения окружающей среды, проанализировать основные направления кадровой политики японских ТНК			
<i>Задачи преподавателя:</i> • ознакомить с нормативно правовой базой, регулирующую деятельность японских корпораций; • охарактеризовать особенности взаимодействия гос. администрации и Японских корпораций; • раскрыть определить роль системы субсидий, льготного кредитования в развитии кейрецу.		<i>Результаты учебной деятельности:</i> <i>Студент должен:</i> • дать определение понятиям: : корпорация, субподряд, субподрядные отношения, инвестиции, инвестиционная политика, акция, акционерный капитал. • охарактеризовать сущность субподрядных отношений в корпоративном секторе страны; • выявить особенности формирования акционерного капитала на японских корпорациях.	
Методы и техники обучения		Лекция, «обучения сообщца»; техники: Инсерт, блиц-опрос, презентация, графический органайзер: таблица 3/Х/У.	

Средства обучения	Доска, мел, маркеры, скотч, листы бумаги А32
Формы обучения	Индивидуальная работа, работа в группах
Условия обучения	Аудитория, приспособленная для работы в группах.

Технологическая карта лекции

Этапы, время	Деятельность преподавателя	студентов
1 этап. Введение в учебное занятие (5 мин.)	1.1. Сообщает, тему, цель, планируемые результаты учебного занятия и план его проведения.	1.1. Слушают
2 этап. Основной (20 мин.)	2.1. Напоминает о задании самостоятельного прочтения текста лекции по данной теме. Проводит беседу по вопросам (приложение 1).	2.1. Отвечают на вопросы.
3 этап. Информационный (45 мин.)	3.1. Опираясь на актуализированные знания, «вводит» студентов в проблему, которая будет решаться на занятии, и формулирует ее. 3.2. Организует попытки решения проблемы в парах, чтобы с самого начала обеспечить понимание поставленной проблемы студентами. Анализирует и совместно со студентами обсуждает предлагаемые идеи, решения, выявляет возникшие у них затруднения. 3.3. Переходит к организации поиска способов решения проблемы: формулирует первую подпроблему, а затем через постановку проблемных вопросов и обсуждение ответов на них подводит обучающихся к способу ее решения и первому промежуточному выводу. Аналогично организует поиск способов решения последующих подпроблем, завершающийся решением проблемы в целом. В процессе занятия использует методический материал «Вспомогательные вопросы и выводы» (приложение 1) и визуальные материалы (приложение 2-3). 3.4. Дает задание сформулировать и записать ответ на проблемный вопрос. Проводит блиц-опрос. Формулирует заключительный вывод по теме.	3.1. 3.1. Записывают проблемный вопрос. 3.2. Разбиваются на пары, обсуждают и выдвигают предложения по поводу решения проблемы. Осознают, что решение проблемы «сходу» невозможно. 3.3. Высказывают мнения по поводу решения подпроблем, дискутируют, анализируют, делают выводы по поводу оптимального способа решения проблемы в целом. 3.4. Записывают и зачитывают формулировки, выработанные в паре
4 этап. Заключительный (10 мин.)	4.1. Для закрепления результатов обучения проводит устное тестирование 4.2. Подводит итоги учебной деятельности, поощряет активных участников. 4.3. Дает задание для самостоятельной работы: написать эссе на тему	Решают тесты, отвечают, записывают задание.

	«Основные направления гос поддержки японских кейрецу»	
--	---	--

Приложение 1

Правила работы с применением техники Инсерт

1. Прочитайте текст.
2. Систематизируйте полученную информацию, проставив карандашом пометки на полях:
V – соответствует имеющимся знаниям (информации) о ...;
- (минус) – противоречит имеющимся знаниям о ...;
+ (плюс) – является новой информацией;
? - непонятная/требующая уточнения/дополнения информация.

Приложение 2

Правила работы с применением техники З/Х/У				
1. Прочитайте текст, используя технику Инсерт.				
2. Полученную информацию индивидуально систематизируйте – «разнесите» в колонки таблицы соответственно сделанным в тексте пометкам.				
Таблица З/Х/У (Знаю/Хочу узнать/Узнал(а))				
№	Вопрос темы	Знаю	Хочу узнать	Узнал(а)
1	2	3	4	5

Приложение 3

Ключевые понятия	
инновация, инновационное развитие	НИОКР
жизненный цикл продукции	венчурный бизнес

ТЕМА № 12: «ТРАНСПОРТ И СВЯЗЬ ЯПОНИИ»

Технология обучения на лекции

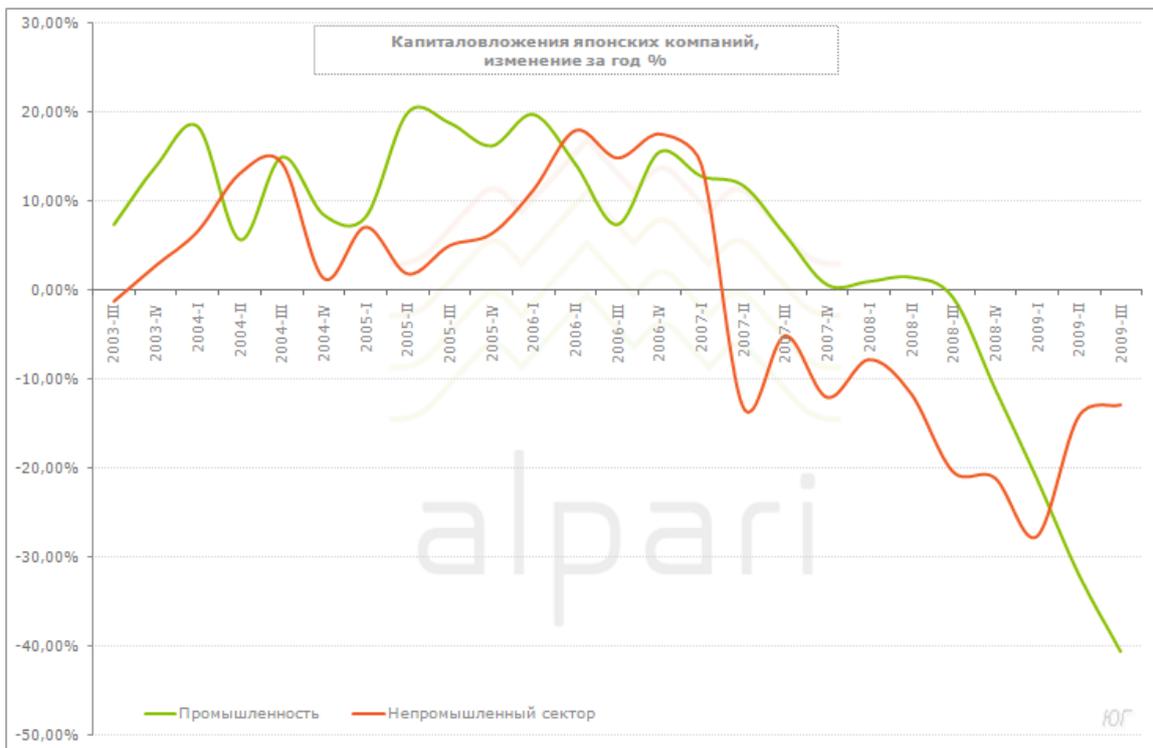
Количество студентов: 8 чел.		Время - 2 часа
Форма учебного занятия	Информационная лекция - визуализация	
План лекции	1.Краткая история формирования транспортной системы 2.Структура транспортной системы страны 3.Характерные черты развития отдельных видов транспорта и связи	
<i>Цель учебного занятия:</i> рассмотреть краткую историю формирования транспортной системы Японии, проанализировать структуру транспортной системы страны, проанализировать характерные черты развития отдельных видов транспорта и связи		
<i>Задачи преподавателя:</i>	<i>Результаты учебной деятельности:</i>	
• раскрыть суть процессов поглощения и слияний в корпоративном секторе Японии; • охарактеризовать систему налоговых льгот, направленных на увеличение инвестиций в корпоративном секторе Японии	<i>Студент должен:</i> • дать определение понятий: налог, налог на прибыль, налоговые льготы, преференция, инвестиция, инвестиционная политика, корпоративный сектор; • изучить систему налоговых льгот привлечения инвестиций в японские корпорации; • изучить систему налоговых льгот, направленных на увеличение инвестиций в корпоративном секторе Японии;	
Методы и техники обучения	Лекция-визуализация, техники: «Думай – работай в паре – делись», блиц-опрос, графические органайзеры: слайды.	
Средства обучения	Визуальные материалы, лазерный проектор, информационное обеспечение, учебные материалы	
Формы обучения	Фронтальная и коллективная работа	
Условия обучения	Аудитория, имеющая условия для использования ТСО/информационных технологий.	

Технологическая карта лекции

Этапы, время	Деятельность преподавателя	студентов
1 этап.	1.1. Сообщает, тему, цель, планируемые результаты	1.1. Слушают и

Введение В учебное занятие (5 мин.)	учебного занятия и план его проведения.	записывают
2 этап. Основной (20мин.)	2.1. С целью актуализировать знания студентов задает фокусирующие вопросы: 1. Охарактеризуйте инвестиционный климат Японии 2. Какие налоговые льготы и преференции предоставляет администрация Японии иностранным инвесторам? 3. Какие льготы предоставляются в корпоративном секторе Японии для активизации его деятельности? 4. С чем связано процессы поглощений и слияний в корпоративном секторе Японии? Для ответа на вопросы организует работу в парах. Проводит блиц-опрос. 2.2. Выводит на экран и предлагает ознакомиться со схемой (приложение 1, Слайд №1), комментирует содержание схемы. Делает обобщающий вывод	2.1. Отвечают на вопросы. 2.2. Изучают содержание слайда №1.
3 этап. Заключительный (45 мин.)	3.1. Читает лекцию, в соответствии с планом, использует визуальные материалы (приложение 1-3). 3.2. Проводит блиц-опрос, организует обсуждение вопроса о процессы реформирования экономики Японии.	3.1. Записывают, обсуждают, уточняют, задают вопросы.
4 этап. Заключительный (10 мин.)	4.1. Подводит итоги, делает обобщающие выводы, поощряет активных участников. 4.2. Дает задание для самостоятельной работы: Определите роль администрации Коидзуми в выходе японской экономики из кризиса.	4.1. Слушают, записывают.

Приложение 1



Приложение 2

Удельный вес трансграничных слияний и поглощений с участием японских компаний в общемировых. 1988-2007 гг. (объем сделок, %\число сделок %)

Отрасли	Японская компания-покупатель	Японская компания-продавец
Первичные	5,7 / 6,4	1,0 / 3,0
Машиностроение и электротехническая	21,6 / 27,7	19,1 / 24,0
Вторичные	18,7 / 21,2	5,2 / 12,3
Услуги и связь	20,4 / 8,3	15,8 / 14,4
Банки и финансы	10,9 / 6,4	52,3 / 31,5
Строительство и недвижимость	3,1 / 2,8	1,3 / 3,6
Торговля	17,7 / 20,7	3,3 / 3,7
Информационные технологии	0,6 / 4,6	1,9 / 6,4
Транспорт и складские услуги	1,3 / 1,7	0,1 / 1,1
Итого	100,0 / 100,0	100,0 / 100,0

Приложение 3

Отраслевая и организационная структура японских СиП (продажи), 1988-2007гг.

Отрасли	Выкуп объекта сделки*	Покупка контрольного пакета**	Покупка миноритарного пакета***	Покупка дополнительных акций****	Слияние
Первичные	35,1	29,7	24,3	0,0	10,8
Вторичные	23,3	49,2	21,3	2,9	3,3
Машиностроение и электротехническая	22,2	41,5	28,6	5,1	2,6
Банки и финансы	15,1	32,2	45,3	6,4	1,0
Строительство и недвижимость	41,2	38,1	20,6	0,0	0,0
Торговля	20,0	43,4	28,3	3,3	5,0
Услуги и связь	15,2	39,6	38,6	3,0	3,6
Информационные технологии	14,0	46,5	36,0	2,3	1,2
Транспорт и складские услуги	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0
Всего	19,7	40,5	32,9	4,2	2,7

* всех активов компании; ** более 50% акций объекта сделки; *** до 50% акций объекта; **** вторичная покупка акций объекта, но не более 50% всех акций.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА ИЗУЧАЕМОЙ СТРАНЫ (ЯПОНИЯ)» ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

ТЕМА № 1: «ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЭКОНОМИКИ ЯПОНИИ»

Технология обучения на семинаре

Количество студентов: 8 чел.		Время - 2 часа
Форма учебного занятия		Семинар по развитию навыков самоорганизации и углублению знаний по теме
План лекции		1.Характерные особенности экономического развития страны в 50-80-е гг. 2.Основные черты экономических преобразований в 90-е гг. 3.Современные проблемы реформирования экономики
<i>Цель учебного занятия:</i> углубить и закрепить знания студентов по изучаемой теме		
<i>Задачи преподавателя:</i> • раскрыть характерные особенности экономического развития страны в 50-80-е гг., • проанализировать основные черты экономических преобразований в 90-е гг., • охарактеризовать современные проблемы реформирования экономики		<i>Результаты учебной деятельности:</i> <i>Студент должен:</i> • дать определение терминам: Государственное регулирование, Валютные операции, Либерализация, Финансовые услуги, Матрица, матрица кигё сюдан • дать определение Экономике «мыльного пузыря»; • Охарактеризуйте причины быстрого развития экономики;
Методы и техники обучения		Самостоятельное реферирование, коллективное обсуждение, блиц-опрос
Средства обучения		Учебный материал,
Формы обучения		Индивидуальная, фронтальная и коллективная работа
Условия обучения		Типовая аудитория

Технологическая карта семинара

Этапы, время	Деятельность преподавателя	студентов
1 этап. Введение в учебное занятие (15 мин.)	1.1. Сообщает тему занятия, его цели и планируемые учебные результаты, обосновывает их значимость и актуальность. 1.2.С целью актуализации знаний проводит блиц-опрос по вопросам: 1. Осуществить анализ положения экономики Японии в послевоенный период 2. Выявить основные причины быстрого роста экономики Японии в 50-70-е годы 3. Определить место в мире занимает сегодня Япония с точки зрения своей совокупной экономической мощи	1.1. Записывают. 1.2. Отвечают на вопросы.
2 этап. Основной (55 мин.)	2.1. Зачитывает студентам проблемное задание (приложение 1). Организует попытки формулирования поставленных проблем. Анализирует и совместно со студентами обсуждает предлагаемые варианты формулирования проблемы. Уточняет и корректирует варианты формулировок и останавливается на одной из них. 2.2. Разделяет студентов на 3 мини-группы и раздает учебное задание. Напоминает правила	2.1.Пытаются сформулировать проблему. 2.2.Решают проблемное задание в группах. 2.3. Выступают с презентацией результатов работы.

	<p>мозгового штурма и оценки идей, знакомит с показателями и критериями оценки работы в группа (приложение 2, 3). Объявляет о начале работы в группах.</p> <p>2.3. Объявляет о начале презентации. В ходе презентации комментирует, уточняет, поправляет. Вместе со студентами оценивает полноту ответов, при недостаточности ответа сам даёт ответ на поставленный вопрос. Подводит итоги решения проблемного задания, отмечая проблемы и трудности, возникшие в ходе его решения. Предлагает каждому студенту зафиксировать выводы по решению проблемы в таблице (приложение 3) и сдать преподавателю.</p> <p>2.4. Формулирует заключительный вывод по теме семинара.</p>	<p>Участвуют в коллективном обсуждении, дискутируют обосновывают выработанные решения проблемы.</p> <p>2.4. Заполняют таблицу решения проблемы и сдают работу.</p>
<p>3 этап. Заключительный (10 мин.)</p>	<p>3.1. Подводит итоги, концентрирует внимание студентов на главном. Отмечает положительные моменты успеха групповой деятельности в ходе решения проблемы, и достигнутые результаты в ходе обучения.</p> <p>3.2. Дает задание для самостоятельной работы: прочитайте текст лекции следующей темы.</p> <p>3.3 Предоставляет список рекомендуемой литературы для подготовки к лекции, ориентирует на работу с периодической печатью. Консультирует студентов в процессе их подготовки.</p>	<p>3.1. Слушают, уточняют.</p> <p>3.2. Готовят выступление, формулируют вопросы, готовят наглядные материалы</p>

Приложение 1

Учебное задание

1. Проблемное задание

Задачи.

1. Осуществить классификацию признаков экономического спада страны
2. Определить наиболее значимые меры, предпринятые правительством Японии по выходу из экономического кризиса

Методические указания

1. Этапы проведения проблемного анализа

Первоначальный этап предполагает выделение основного существенного содержания проблемы, ее формулировку и определение объекта исследования.

Второй этап - диагностика проблемной ситуации - определение состояния объекта, выделение существенных черт и подробная характеристика всех сторон проблемной ситуации, чтобы выделить все параметры конкретной проблемы.

Диагностика включает три блока операций:

- 1) описание реального состояния объекта в соответствии с выбранными параметрами;
- 2) определение должного состояния объекта по этим же параметрам;
- 3) сравнение реального и должного состояний и определение причин, направлений и способов коррекции объекта.

Третий этап - выявить все возможные варианты разрешения проблемы, сформировав *поле альтернатив*.

Четвертый этап - провести *оценку* вариантов разрешения проблемы и *выбрать оптимальный набор решений*.

2. Алгоритм решения

1. Сформулируйте проблему. (В данном случае – сравнительный анализ японского бизнеса и философии капитализма с деловой практикой США и стран Западной Европы и выявите их отличительные черты.)
2. Проведите анализ ситуации.
 - 2.1. Сформулируйте цель.
 - 2.2. Определите главные параметры цели, которые необходимо достичь.
 - 2.3. Назовите сферы законодательного или экономического воздействия со стороны государства по обеспечению рамок выделенных параметров.
3. Составьте перечень (поле) альтернативных решений по проблеме.
4. Проведите оценку выбранных альтернатив.
5. Заполните таблицу решения проблемы.
6. Четко сформулируйте итоговый вывод.

3. Таблица решения проблемы

Формулировка проблемы: Осуществить классификацию признаков экономического спада страны; Определить наиболее значимые меры, принятые правительством Японии по выходу из экономического кризиса	Заключительный вывод:	
Формулировка подпроблем	Содержание решения	Выводы

Приложение 2

Система оценки и выбора лучших идей в мини-группах

1. Каждый участник получает 5 оценочных баллов (пунктов). Он может отдать их сразу все одной идее или разделить на две (2:3, 1:4 и др.) или на три (2:1:2 и т. п.) и т.д. Но без оценки собственной идеи.
2. Все полученные баллы по каждой идее складываются.
3. Идеи ранжируются в порядке снижающегося общего балла (например, от 10 до 1). Побеждает идея, набравшая наибольшее количество баллов. В спорных случаях можно провести голосование.
4. Выбранные приоритетные идеи участников формулируются в форме групповой идеи.

Приложение 3

Показатели и критерии оценки (в баллах)

Группы	Оценка	Показатели и критерии оценки			
		Знание пройденного материала	Активность (дополнения, вопросы, ответы)	Предложения по решению проблемы	Всего баллов
	баллы	0 - 1,0	0 - 0,5	0 - 1,5	0 – 3,0
1					
2					
3					

Обобщающая оценка работы групп

Группа	1	2	3	Общая сумма баллов	Оценка (общая сумма баллов, деленная на 2)
1	-				
2		-			
3			-		

ТЕМА №2: «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ЯПОНИИ»

Технология обучения на семинаре

Количество студентов: 8чел.	Время - 2 часа
Форма учебного занятия	Семинар по развитию навыков самоорганизации и углублению знаний по теме
План лекции	1. Характерные черты экономической модели

	2. Система трудовых отношений 3. Роль государства в экономическом развитии.
<i>Цель учебного занятия:</i> углубить и закрепить знания студентов по изучаемой теме	
<i>Задачи преподавателя:</i> • раскрыть роль государства в экономическом развитии страны; • сформировать целостное представление о характерные черты экономической модели Японии	<i>Результаты учебной деятельности:</i> <i>Студент должен:</i> • дать определение терминам: Вертикальная интеграция фирм; Кейрецу; Три слоя японской экономической системы; Финансово-промышленные группы; Перекрестное владение акциями; Пожизненный найм; Система старшинства; • рассмотреть характерные черты экономической модели Японии, • сформировать целостное представление о системе трудовых отношений
Методы и техники обучения	Самостоятельное реферирование, коллективное обсуждение, блиц-опрос
Средства обучения	Учебный материал,
Формы обучения	Индивидуальная, фронтальная и коллективная работа
Условия обучения	Типовая аудитория

Технологическая карта семинара

Этапы, время	Деятельность преподавателя	студентов
1 этап. Введение в учебное занятие (15 мин.)	1.1. Сообщает тему занятия, его цели и планируемые учебные результаты, обосновывает их значимость и актуальность. 1.2. С целью актуализации знаний проводит блиц-опрос по вопросам: 1. Определить главные особенности экономической модели Японии 2. Постройте схему иерархичности трудовых отношений в кейрецу 3. Постройте схему деловых связей, преобладающих в структуре деятельности кейрецу	1.1. Записывают. 1.2. Отвечают на вопросы.
2 этап. Основной (55 мин.)	2.1. Зачитывает студентам проблемное задание (приложение 1). Организует попытки формулирования поставленных проблем. Анализирует и совместно со студентами обсуждает предлагаемые варианты формулирования проблемы. Уточняет и корректирует варианты формулировок и останавливается на одной из них. 2.2. Разделяет студентов на 3 мини-группы и раздает учебное задание. Напоминает правила мозгового штурма и оценки идей, знакомит с показателями и критериями оценки работы в группа (приложение 2, 3). Объявляет о начале работы в группах. 2.3. Объявляет о начале презентации. В ходе презентации комментирует, уточняет, поправляет. Вместе со студентами оценивает полноту ответов, при недостаточности ответа сам даёт ответ на поставленный вопрос. Подводит итоги решения проблемного задания, отмечая проблемы и трудности, возникшие в ходе его решения. Предлагает каждому студенту зафиксировать выводы	2.1. Пытаются сформулировать проблему. 2.2. Решают проблемное задание в группах. 2.3. Выступают с презентацией результатов работы. Участвуют в коллективном обсуждении, дискутируют обосновывают выработанные решения проблемы. 2.4. Заполняют таблицу решения проблемы и сдают работу.

	по решению проблемы в таблице (приложение 3) и сдать преподавателю. 2.4. Формулирует заключительный вывод по теме семинара.	
3 этап. Заключительный (10 мин.)	3.1. Подводит итоги, концентрирует внимание студентов на главном. Отмечает положительные моменты успеха групповой деятельности в ходе решения проблемы, и достигнутые результаты в ходе обучения. 3.2. Дает задание для самостоятельной работы: прочитать текст лекции следующей темы. 3.3 Предоставляет список рекомендуемой литературы для подготовки к лекции, ориентирует на работу с периодической печатью. Консультирует студентов в процессе их подготовки.	3.1.Слушают, уточняют. 3.2.Готовят выступление, формулируют вопросы, готовят наглядные материалы

Приложение 1

Учебное задание

1. Проблемное задание

Задачи.

Определите поворотный момент трансформации экономической модели Японии в более открытую и рыночную

Методические указания

1. Этапы проведения проблемного анализа

Первоначальный этап предполагает выделение основного существенного содержания проблемы, ее формулировку и определение объекта исследования.

Второй этап - диагностика проблемной ситуации - определение состояния объекта, выделение существенных черт и подробная характеристика всех сторон проблемной ситуации, чтобы выделить все параметры конкретной проблемы.

Диагностика включает три блока операций:

- 1) описание реального состояния объекта в соответствии с выбранными параметрами;
- 2) определение должного состояния объекта по этим же параметрам;
- 3) сравнение реального и должного состояний и определение причин, направлений и способов коррекции объекта.

Третий этап - выявить все возможные варианты разрешения проблемы, сформировав *поле альтернатив*.

Четвертый этап - провести *оценку* вариантов разрешения проблемы и *выбрать оптимальный набор решений*.

2. Алгоритм решения

1. Сформулируйте проблему. (В данном случае-цели и задачи инновационной политики Японии в 21 веке. Проведите анализ ситуации).

2.1. Сформулируйте цель программы инновационного развития.

2.2. Определите главные параметры цели, которые необходимо достичь.

2.3. Назовите сферы законодательного или экономического воздействия со стороны государства по обеспечению рамок выделенных параметров.

3. Составьте перечень (поле) альтернативных решений по проблеме.

4. Проведите оценку выбранных альтернатив.

5. Заполните таблицу решения проблемы.

6. Четко сформулируйте итоговый вывод.

3. Таблица решения проблемы

6. Формулировка проблемы: Определите поворотный момент трансформации экономической модели Японии в более открытую и рыночную	Заключительный вывод:	
Формулировка подпроблем	Содержание решения	Выводы

--	--	--

Приложение 2

Система оценки и выбора лучших идей в мини-группах

1. Каждый участник получает 5 оценочных баллов (пунктов). Он может отдать их сразу все одной идее или разделить на две (2:3, 1:4 и др.) или на три (2:1:2 и т. п.) и т.д. Но без оценки собственной идеи.

2. Все полученные баллы по каждой идее складываются.

3. Идеи ранжируются в порядке снижающегося общего балла (например, от 10 до 1). Побеждает идея, набравшая наибольшее количество баллов.

В спорных случаях можно провести голосование.

4. Выбранные приоритетные идеи участников формулируются в форме групповой идеи.

Приложение 3

Показатели и критерии оценки (в баллах)

Группы	Оценка	Показатели и критерии оценки			
		Знание пройденного материала	Активность (дополнения, вопросы, ответы)	Предложения по решению проблемы	Всего баллов
	баллы	0 - 1,0	0 - 0,5	0 - 1,5	0 – 3,0
1					
2					
3					

Обобщающая оценка работы групп

Группа	1	2	3	Общая сумма баллов	Оценка (общая сумма баллов, деленная на 2)
1	-				
2		-			
3			-		

ТЕМА № 3: «СТРУКТУРА И РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ЯПОНИИ»

Технология обучения на семинаре

Количество студентов: 8 чел.		Время - 2 часа
Форма учебного занятия	Семинар по развитию навыков самоорганизации и углублению знаний по теме	
План лекции	4. Структура промышленности 5. Современная промышленная ситуация 6. Основные этапы промышленного развития	
<i>Цель учебного занятия:</i> углубить и закрепить знания студентов по изучаемой теме		
<i>Задачи преподавателя:</i> • рассмотреть основные этапы промышленного развития страны • проанализировать современную промышленную ситуацию в стране.	<i>Результаты учебной деятельности:</i> <i>Студент должен:</i> • дать определение терминам: Первичные, вторичные и третичные отрасли; Промышленная революция; Дзайбацу; Период реконструкции; Период войны в Корею; Период оздоровления и роста; Период глобального нефтяного кризиса; Структурная перестройка; Реструктуризация промышленной системы; Процессы консолидации и дерегулирования • охарактеризовать «открытость» национальной экономики; • раскрыть структуру промышленности Японии; • проанализировать современную промышленную ситуацию в стране.	
Методы и техники обучения	Самостоятельное реферирование, коллективное обсуждение, блиц-опрос	

Средства обучения	Учебный материал,
Формы обучения	Индивидуальная, фронтальная и коллективная работа
Условия обучения	Типовая аудитория

Технологическая карта семинара

Этапы, время	Деятельность преподавателя	студентов
1 этап. Введение в учебное занятие (15 мин.)	<p>1.1. Сообщает тему занятия, его цели и планируемые учебные результаты, обосновывает их значимость и актуальность.</p> <p>1.2. С целью актуализации знаний проводит блиц-опрос по вопросам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определите наиболее эффективные направления реализации программы ставшей основой послевоенного восстановления промышленности страны 2. Охарактеризуйте основные этапы промышленного развития Японии 3. Определите основные направления структурной перестройки японской промышленности 4. Определите эффективность основных направлений реструктуризации промышленной системы Японии в настоящее время 	<p>1.1. Записывают.</p> <p>1.2. Отвечают на вопросы.</p>
2 этап. Основной (55 мин.)	<p>2.1. Зачитывает студентам проблемное задание (приложение 1). Организует попытки формулирования поставленных проблем. Анализирует и совместно со студентами обсуждает предлагаемые варианты формулирования проблемы. Уточняет и корректирует варианты формулировок и останавливается на одной из них.</p> <p>2.2. Разделяет студентов на 3 мини-группы и раздает учебное задание. Напоминает правила мозгового штурма и оценки идей, знакомит с показателями и критериями оценки работы в группа (приложение 2, 3). Объявляет о начале работы в группах.</p> <p>2.3. Объявляет о начале презентации. В ходе презентации комментирует, уточняет, поправляет. Вместе со студентами оценивает полноту ответов, при недостаточности ответа сам даёт ответ на поставленный вопрос. Подводит итоги решения проблемного задания, отмечая проблемы и трудности, возникшие в ходе его решения. Предлагает каждому студенту зафиксировать выводы по решению проблемы в таблице (приложение 3) и сдать преподавателю.</p> <p>2.4. Формулирует заключительный вывод по теме семинара.</p>	<p>2.1. Пытаются сформулировать проблему.</p> <p>2.2. Решают проблемное задание в группах.</p> <p>2.3. Выступают с презентацией результатов работы. Участвуют в коллективном обсуждении, дискутируют обосновывают выработанные решения проблемы.</p> <p>2.4. Заполняют таблицу решения проблемы и сдают работу.</p>
3 этап. Заключительный (10 мин.)	<p>3.1. Подводит итоги, концентрирует внимание студентов на главном. Отмечает положительные моменты успеха групповой деятельности в ходе решения проблемы, и достигнутые результаты в ходе обучения.</p> <p>3.2. Дает задание для самостоятельной работы: прочитать текст лекции следующей темы.</p> <p>3.3 Предоставляет список рекомендуемой литературы для подготовки к лекции, ориентирует на работу с</p>	<p>3.1. Слушают, уточняют.</p> <p>3.2. Готовят выступление, формулируют вопросы, готовят наглядные материалы</p>

	периодической печатью. Консультирует студентов в процессе их подготовки.	
--	--	--

Приложение 1

Учебное задание

1. Проблемное задание

Задачи.

Осуществить анализ промышленной революции в Японии

Методические указания

1. Этапы проведения проблемного анализа

Первоначальный этап предполагает выделение основного существенного содержания проблемы, ее формулировку и определение объекта исследования.

Второй этап - диагностика проблемной ситуации - определение состояния объекта, выделение существенных черт и подробная характеристика всех сторон проблемной ситуации, чтобы выделить все параметры конкретной проблемы.

Диагностика включает три блока операций:

- 1) описание реального состояния объекта в соответствии с выбранными параметрами;
- 2) определение должного состояния объекта по этим же параметрам;
- 3) сравнение реального и должного состояний и определение причин, направлений и способов коррекции объекта.

Третий этап - выявить все возможные варианты разрешения проблемы, сформировав *поле альтернатив*.

Четвертый этап - провести *оценку* вариантов разрешения проблемы и *выбрать оптимальный набор решений*.

2. Алгоритм решения

1. 1. Сформулируйте проблему. (В данном случае –источники формирования доходной части государственного бюджета Японии.)
2. Проведите анализ ситуации.
 - 2.1. Сформулируйте цель.
 - 2.2. Определите главные параметры цели, которые необходимо достичь.
 - 2.3. Назовите сферы законодательного или экономического воздействия со стороны государства по обеспечению рамок выделенных параметров.
3. Составьте перечень (поле) альтернативных решений по проблеме.
4. Проведите оценку выбранных альтернатив.
5. Заполните таблицу решения проблемы.
6. Четко сформулируйте итоговый вывод.

3. Таблица решения проблемы

Формулировка проблемы: Осуществить анализ промышленной революции в Японии	Заключительный вывод:	
Формулировка подпроблем	Содержание решения	Выводы

Приложение 2

Система оценки и выбора лучших идей в мини-группах

1.Каждый участник получает 5 оценочных баллов (пунктов). Он может отдать их сразу все одной идее или разделить на две (2:3, 1:4 и др.) или на три (2:1:2 и т. п.) и т.д. Но без оценки собственной идеи.

2. Все полученные баллы по каждой идее складываются.

3. Идеи ранжируются в порядке снижающегося общего балла (например, от 10 до 1). Побеждает идея, набравшая наибольшее количество баллов.

В спорных случаях можно провести голосование.

4. Выбранные приоритетные идеи участников формулируются в форме групповой идеи.

Приложение 3

Показатели и критерии оценки (в баллах)

Группы	Оценка	Показатели и критерии оценки
--------	--------	------------------------------

		Знание пройденного материала	Активность (дополнения, вопросы, ответы)	Предложения по решению проблемы	Всего баллов
	баллы	0 - 1,0	0 - 0,5	0 - 1,5	0 – 3,0
1					
2					
3					

Обобщающая оценка работы групп

Группа	1	2	3	Общая сумма баллов	Оценка (общая сумма баллов, деленная на 2)
1	-				
2		-			
3			-		

ТЕМА №4: «ДОБЫВАЮЩАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ И ЭНЕРГЕТИКА ЯПОНИИ» Технология обучения на семинаре

Количество студентов: 8 чел.		Время - 2 часа
Форма учебного занятия	Семинар по развитию навыков самоорганизации и углублению знаний по теме	
План лекции	3. Развитие добывающих отраслей и энергетики 4. Проблема энергосбережения	
<i>Цель учебного занятия:</i> углубить и закрепить знания студентов по изучаемой теме		
<i>Задачи преподавателя:</i>	<i>Результаты учебной деятельности:</i>	
<ul style="list-style-type: none"> ознакомить с историей развития добывающих отраслей и энергетики в стране; раскрыть сущность проблем энергосбережения в Японии 	<i>Студент должен:</i> <ul style="list-style-type: none"> с помощью структурно логической схемы раскрыть понятие сущность проблем энергосбережения в Японии дать определение терминам ресурсные базы; Добывающие отрасли; Черная металлургия; Атомная энергия; Нефть и нефтепродукты; Импорт сырья Энергосбережение; Удельный расход энергии; Юридическая основа политики энергосбережения; Расход энергоносителей; 	
Методы и техники обучения	Самостоятельное реферирование, коллективное обсуждение, блиц-опрос	
Средства обучения	Учебный материал,	
Формы обучения	Индивидуальная, фронтальная и коллективная работа	
Условия обучения	Типовая аудитория	

Технологическая карта семинара

Этапы, время	Деятельность преподавателя	студентов
1 этап. Введение в учебное занятие (15 мин.)	1.1. Сообщает тему занятия, его цели и планируемые учебные результаты, обосновывает их значимость и актуальность. 1.2.С целью актуализации знаний проводит блиц-опрос по вопросам: 1. Определите долю АЭС в общем производстве электроэнергии Японии 2. Проанализируйте характер распределения основных видов энергоресурсов в расходной части энергоданса 3. Определите какое место в мире занимает Япония по производству электроэнергии	1.1. Записывают. 1.2. Отвечают на вопросы.

<p>2 этап. Основной (55 мин.)</p>	<p>2.1. Зачитывает студентам проблемное задание (приложение 1). Организует попытки формулирования поставленных проблем. Анализирует и совместно со студентами обсуждает предлагаемые варианты формулирования проблемы. Уточняет и корректирует варианты формулировок и останавливается на одной из них.</p> <p>2.2. Разделяет студентов на 3 мини-группы и раздает учебное задание. Напоминает правила мозгового штурма и оценки идей, знакомит с показателями и критериями оценки работы в группах (приложение 2, 3). Объявляет о начале работы в группах.</p> <p>2.3. Объявляет о начале презентации. В ходе презентации комментирует, уточняет, поправляет. Вместе со студентами оценивает полноту ответов, при недостаточности ответа сам даёт ответ на поставленный вопрос. Подводит итоги решения проблемного задания, отмечая проблемы и трудности, возникшие в ходе его решения. Предлагает каждому студенту зафиксировать выводы по решению проблемы в таблице (приложение 3) и сдать преподавателю.</p> <p>2.4. Формулирует заключительный вывод по теме семинара.</p>	<p>2.1. Пытаются сформулировать проблему.</p> <p>2.2. Решают проблемное задание в группах.</p> <p>2.3. Выступают с презентацией результатов работы. Участвуют в коллективном обсуждении, дискутируют обосновывают выработанные решения проблемы.</p> <p>2.4. Заполняют таблицу решения проблемы и сдают работу.</p>
<p>3 этап. Заключительный (10 мин.)</p>	<p>3.1. Подводит итоги, концентрирует внимание студентов на главном. Отмечает положительные моменты успеха групповой деятельности в ходе решения проблемы, и достигнутые результаты в ходе обучения.</p> <p>3.2. Дает задание для самостоятельной работы: прочитать текст лекции следующей темы.</p> <p>3.3. Предоставляет список рекомендуемой литературы для подготовки к лекции, ориентирует на работу с периодической печатью. Консультирует студентов в процессе их подготовки.</p>	<p>3.1. Слушают, уточняют.</p> <p>3.2. Готовят выступление, формулируют вопросы, готовят наглядные материалы</p>

Приложение 1

Учебное задание

1. Проблемное задание

Задачи.

1. Определите степень импортной зависимости Японии по основным видам природных ресурсов

Методические указания

1. Этапы проведения проблемного анализа

Первоначальный этап предполагает выделение основного существенного содержания проблемы, ее формулировку и определение объекта исследования.

Второй этап - диагностика проблемной ситуации - определение состояния объекта, выделение существенных черт и подробная характеристика всех сторон проблемной ситуации, чтобы выделить все параметры конкретной проблемы.

Диагностика включает три блока операций:

- 1) описание реального состояния объекта в соответствии с выбранными параметрами;
- 2) определение должного состояния объекта по этим же параметрам;
- 3) сравнение реального и должного состояний и определение причин, направлений и способов коррекции объекта.

Третий этап - выявить все возможные варианты разрешения проблемы, сформировав *поле альтернатив*.

Четвертый этап - провести *оценку* вариантов разрешения проблемы и *выбрать оптимальный набор решений*.

2. Алгоритм решения

1. Сформулируйте проблему. (В данном случае – степень импортной зависимости Японии по основным видам природных ресурсов.)
2. Проведите анализ ситуации.
 - 2.1. Сформулируйте цель программы инновационного развития.
 - 2.2. Определите главные параметры цели, которые необходимо достичь.
 - 2.3. Назовите сферы законодательного или экономического воздействия со стороны государства по обеспечению рамок выделенных параметров.
3. Составьте перечень (поле) альтернативных решений по проблеме.
4. Проведите оценку выбранных альтернатив.
5. Заполните таблицу решения проблемы.
6. Четко сформулируйте итоговый вывод.

3. Таблица решения проблемы

2. Формулировка проблемы: степень импортной зависимости Японии по основным видам природных ресурсов	Заключительный вывод:	
Формулировка подпроблем	Содержание решения	Выводы

Приложение 2

Система оценки и выбора лучших идей в мини-группах

1. Каждый участник получает 5 оценочных баллов (пунктов). Он может отдать их сразу все одной идее или разделить на две (2:3, 1:4 и др.) или на три (2:1:2 и т. п.) и т.д. Но без оценки собственной идеи.
2. Все полученные баллы по каждой идее складываются.
3. Идеи ранжируются в порядке снижающегося общего балла (например, от 10 до 1). Побеждает идея, набравшая наибольшее количество баллов. В спорных случаях можно провести голосование.
4. Выбранные приоритетные идеи участников формулируются в форме групповой идеи.

Приложение 3

Показатели и критерии оценки (в баллах)

Группы	Оценка	Показатели и критерии оценки			
		Знание пройденного материала	Активность (дополнения, вопросы, ответы)	Предложения по решению проблемы	Всего баллов
	баллы	0 - 1,0	0 - 0,5	0 - 1,5	0 – 3,0
1					
2					
3					

Обобщающая оценка работы групп

Группа	1	2	3	Общая сумма баллов	Оценка (общая сумма баллов, деленная на 2)
1	-				
2		-			
3			-		

ТЕМА №5: «СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО, ЛЕСНОЕ ХОЗЯЙСТВО И РЫБОЛОВСТВО ЯПОНИИ»

Технология обучения на семинаре

Количество студентов: 8 чел.	Время - 2 часа
Форма учебного занятия	Семинар по развитию навыков самоорганизации и углублению

	знаний по теме
План лекции	1. Особенности развития сельского хозяйства 2. Агропромышленная интеграция 3. Механизация сельского хозяйства
<i>Цель учебного занятия:</i> углубить и закрепить знания студентов по изучаемой теме	
<i>Задачи преподавателя:</i> • выявить отличительные черты механизации сельского хозяйства Японии; • раскрыть основные направления развития сельскохозяйственное производство Японии.; • раскрыть агропромышленную интеграцию.	<i>Результаты учебной деятельности:</i> <i>Студент должен:</i> • дать определение понятиям: Структура сельского хозяйства Японии; Доля сельского хозяйства в национальном доходе; Импорт и экспорт продуктов сельского хозяйства; Мелкое землепользование; Аграрная структура сельского хозяйства; Наемный труд; Индивидуальные мелкотоварные хозяйства; Продовольственная направленность; Агропромышленная интеграция; Механизация сельского хозяйства. • проанализировать основные направления развития сельскохозяйственное производство Японии инноваций в Японии; • определить отличительные черты механизации сельского хозяйства Японии.
Методы и техники обучения	Самостоятельное реферирование, коллективное обсуждение, брич-опрос
Средства обучения	Учебный материал,
Формы обучения	Индивидуальная, фронтальная и коллективная работа
Условия обучения	Типовая аудитория

Технологическая карта семинара

Этапы, время	Деятельность преподавателя	студентов
1 этап. Введение в учебное занятие (15 мин.)	1.1. Сообщает тему занятия, его цели и планируемые учебные результаты, обосновывает их значимость и актуальность. 1.2. С целью актуализации знаний проводит брич-опрос по вопросам: 1. Определите какую роль в сельском хозяйстве играет рыболовство и лесное хозяйство 2. Проанализируйте основные направления развития сельскохозяйственное производство Японии 3. Постройте схему агропромышленной интеграции в Японии 4. Выявите отличительные черты механизации сельского хозяйства Японии	1.1. Записывают. 1.2. Отвечают на вопросы.
2 этап. Основной (55 мин.)	2.1. Зачитывает студентам проблемное задание (приложение 1). Организует попытки формулирования поставленных проблем. Анализирует и совместно со студентами обсуждает предлагаемые варианты формулирования проблемы. Уточняет и корректирует варианты формулировок и останавливается на одной из них. 2.2. Разделяет студентов на 3 мини-группы и раздает учебное задание. Напоминает правила мозгового штурма и оценки идей, знакомит с показателями и критериями оценки работы в группа (приложение 2, 3). Объявляет о начале работы в группах. 2.3. Объявляет о начале презентации. В ходе	2.1. Пытаются сформулировать проблему. 2.2. Решают проблемное задание в группах. 2.3. Выступают с презентацией результатов работы. Участвуют в коллективном обсуждении, дискутируют

	презентации комментирует, уточняет, поправляет. Вместе со студентами оценивает полноту ответов, при недостаточности ответа сам даёт ответ на поставленный вопрос. Подводит итоги решения проблемного задания, отмечая проблемы и трудности, возникшие в ходе его решения. Предлагает каждому студенту зафиксировать выводы по решению проблемы в таблице (приложение 3) и сдать преподавателю. 2.4. Формулирует заключительный вывод по теме семинара.	обосновывают выработанные решения проблемы. 2.4. Заполняют таблицу решения проблемы и сдают работу.
3 этап. Заключительный (10 мин.)	3.1. Подводит итоги, концентрирует внимание студентов на главном. Отмечает положительные моменты успеха групповой деятельности в ходе решения проблемы, и достигнутые результаты в ходе обучения. 3.2. Дает задание для самостоятельной работы: прочитать текст лекции следующей темы. 3.3 Предоставляет список рекомендуемой литературы для подготовки к лекции, ориентирует на работу с периодической печатью. Консультирует студентов в процессе их подготовки.	3.1. Слушают, уточняют. 3.2. Готовят выступление, формулируют вопросы, готовят наглядные материалы

Приложение 1

Учебное задание

1. Проблемное задание

Задача

Проанализируйте численный и качественный состав занятых в сельском хозяйстве

Методические указания

1. Этапы проведения проблемного анализа

Первоначальный этап предполагает выделение основного существенного содержания проблемы, ее формулировку и определение объекта исследования.

Второй этап - диагностика проблемной ситуации - определение состояния объекта, выделение существенных черт и подробная характеристика всех сторон проблемной ситуации, чтобы выделить все параметры конкретной проблемы.

Диагностика включает три блока операций:

- 1) описание реального состояния объекта в соответствии с выбранными параметрами;
- 2) определение должного состояния объекта по этим же параметрам;
- 3) сравнение реального и должного состояний и определение причин, направлений и способов коррекции объекта.

Третий этап - выявить все возможные варианты разрешения проблемы, сформировав *поле альтернатив*.

Четвертый этап - провести *оценку* вариантов разрешения проблемы и *выбрать оптимальный набор решений*.

2. Алгоритм решения

1. Сформулируйте проблему. (В данном случае – *процессы поглощений и слияний японских корпораций*.)
2. Проведите анализ ситуации.
 - 2.1. Сформулируйте цель процесса поглощений и слияний корпораций.
 - 2.2. Определите главные параметры цели, которые необходимо достичь.
 - 2.3. Назовите сферы законодательного или экономического воздействия со стороны государства по обеспечению рамок выделенных параметров.
3. Составьте перечень (поле) альтернативных решений по проблеме.
4. Проведите оценку выбранных альтернатив.
5. Заполните таблицу решения проблемы.

6. Четко сформулируйте итоговый вывод.

3. Таблица решения проблемы

Формулировка проблемы: проанализируйте численный и качественный состав занятых в сельском хозяйстве	Заключительный вывод:	
Формулировка подпроблем	Содержание решения	Выводы

Приложение 2

Система оценки и выбора лучших идей в мини-группах

1. Каждый участник получает 5 оценочных баллов (пунктов). Он может отдать их сразу все одной идее или разделить на две (2:3, 1:4 и др.) или на три (2:1:2 и т. п.) и т.д. Но без оценки собственной идеи.

2. Все полученные баллы по каждой идее складываются.

3. Идеи ранжируются в порядке снижающегося общего балла (например, от 10 до 1). Побеждает идея, набравшая наибольшее количество баллов.

В спорных случаях можно провести голосование.

4. Выбранные приоритетные идеи участников формулируются в форме групповой идеи.

Приложение 3

Показатели и критерии оценки (в баллах)

Группы	Оценка	Показатели и критерии оценки			
		Знание пройденного материала	Активность (дополнения, вопросы, ответы)	Предложения по решению проблемы	Всего баллов
	баллы	0 - 1,0	0 - 0,5	0 - 1,5	0 - 3,0
1					
2					
3					

Обобщающая оценка работы групп

Группа	1	2	3	Общая сумма баллов	Оценка (общая сумма баллов, деленная на 2)
1	-				
2		-			
3			-		

ТЕМА № 6: «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РАЙОНЫ ЯПОНИИ»

Технология обучения на семинаре

Количество студентов: 8 чел.		Время - 2 часа
Форма учебного занятия	Семинар по развитию навыков самоорганизации и углублению знаний по теме	
План лекции	1. Структура экономического районирования страны 2. Развитие и специализация экономических районов	
<i>Цель учебного занятия:</i> углубить и закрепить знания студентов по изучаемой теме		
<i>Задачи преподавателя:</i> • раскрыть структуру экономического районирования страны; • раскрыть и проанализировать развитие и специализации экономических районов	<i>Результаты учебной деятельности:</i> <i>Студент должен:</i> • дать определение понятий: Экономические районы; Технополисы; Район Канто; Район Кинки; Район Токай; Район Кюсю; Среднеразвитые экономические районы; Наименее развитые экономические районы; • раскрыть сущность Технополисов; • выявить закономерности процессов глобализации в новых условиях конкуренции	
Методы и техники обучения	Самостоятельное реферирование, коллективное	

	обсуждение, блиц-опрос
Средства обучения	Учебный материал,
Формы обучения	Индивидуальная, фронтальная и коллективная работа
Условия обучения	Типовая аудитория

Технологическая карта семинара

Этапы, время	Деятельность преподавателя	студентов
1 этап. Введение в учебное занятие (15 мин.)	<p>1.1. Сообщает тему занятия, его цели и планируемые учебные результаты, обосновывает их значимость и актуальность.</p> <p>1.2. С целью актуализации знаний проводит блиц-опрос по вопросам:</p> <p>1. Осуществите анализ развития экономических районов Японии и определите центр автомобилестроения страны</p> <p>2. Проанализируйте основные направления развития сельско-хозяйственного производства Японии и на основе сделанного анализа определите какой экономический район Японии является локомотивом сельско-хозяйственного производства</p>	<p>1.1. Записывают.</p> <p>1.2. Отвечают на вопросы.</p>
2 этап. Основной (55 мин.)	<p>2.1. Зачитывает студентам проблемное задание (приложение 1). Организует попытки формулирования поставленных проблем. Анализирует и совместно со студентами обсуждает предлагаемые варианты формулирования проблемы. Уточняет и корректирует варианты формулировок и останавливается на одной из них.</p> <p>2.2. Разделяет студентов на 2 мини-группы и раздает учебное задание. Напоминает правила мозгового штурма и оценки идей, знакомит с показателями и критериями оценки работы в группа (приложение 2, 3). Объявляет о начале работы в группах.</p> <p>2.3. Объявляет о начале презентации. В ходе презентации комментирует, уточняет, поправляет. Вместе со студентами оценивает полноту ответов, при недостаточности ответа сам даёт ответ на поставленный вопрос. Подводит итоги решения проблемного задания, отмечая проблемы и трудности, возникшие в ходе его решения. Предлагает каждому студенту зафиксировать выводы по решению проблемы в таблице (приложение 3) и сдать преподавателю.</p> <p>2.4. Формулирует заключительный вывод по теме семинара.</p>	<p>2.1. Пытаются сформулировать проблему.</p> <p>2.2. Решают проблемное задание в группах.</p> <p>2.3. Выступают с презентацией результатов работы. Участвуют в коллективном обсуждении, дискутируют обосновывают выработанные решения проблемы.</p> <p>2.4. Заполняют таблицу решения проблемы и сдают работу.</p>
3 этап. Заключительный (10 мин.)	<p>3.1. Подводит итоги, концентрирует внимание студентов на главном. Отмечает положительные моменты успеха групповой деятельности в ходе решения проблемы, и достигнутые результаты в ходе обучения.</p> <p>3.2. Дает задание для самостоятельной работы: прочитать текст лекции следующей темы.</p> <p>3.3. Предоставляет список рекомендуемой литературы для подготовки к лекции, ориентирует на работу с периодической печатью. Консультирует студентов в процессе их подготовки.</p>	<p>3.1. Слушают, уточняют.</p> <p>3.2. Готовят выступление, формулируют вопросы, готовят наглядные материалы</p>

Приложение 1

Учебное задание

1. Проблемное задание

1. *Задача* Основные направления реализации программы развития «технополисов» предложите использование их опыта развития в Республике Узбекистан

Методические указания

1. Этапы проведения проблемного анализа

Первоначальный этап предполагает выделение основного существенного содержания проблемы, ее формулировку и определение объекта исследования.

Второй этап - диагностика проблемной ситуации - определение состояния объекта, выделение существенных черт и подробная характеристика всех сторон проблемной ситуации, чтобы выделить все параметры конкретной проблемы.

Диагностика включает три блока операций:

- 1) описание реального состояния объекта в соответствии с выбранными параметрами;
- 2) определение должного состояния объекта по этим же параметрам;
- 3) сравнение реального и должного состояний и определение причин, направлений и способов коррекции объекта.

Третий этап - выявить все возможные варианты разрешения проблемы, сформировав *поле альтернатив*.

Четвертый этап - провести *оценку* вариантов разрешения проблемы и *выбрать оптимальный набор решений*.

2. Алгоритм решения

1. Сформулируйте проблему. (В данном случае – *роль администрации Коидзуми в выходе японской экономики из кризиса (положительные и негативные факторы)*)

2. Проведите анализ ситуации.

2.1. Сформулируйте цель процесса поглощений и слияний корпораций.

2.2. Определите главные параметры цели, которые необходимо достичь.

2.3. Назовите сферы законодательного или экономического воздействия со стороны государства по обеспечению рамок выделенных параметров.

3. Составьте перечень (поле) альтернативных решений по проблеме.

4. Проведите оценку выбранных альтернатив.

5. Заполните таблицу решения проблемы.

6. Четко сформулируйте итоговый вывод.

3. Таблица решения проблемы

Формулировка проблемы основные направления реализации программы развития «технополисов» предложите использование их опыта развития в Республике Узбекистан	Заключительный вывод:	
Формулировка подпроблем	Содержание решения	Выводы

Приложение 2

Система оценки и выбора лучших идей в мини-группах

1. Каждый участник получает 5 оценочных баллов (пунктов). Он может отдать их сразу все одной идее или разделить на две (2:3, 1:4 и др.) или на три (2:1:2 и т. п.) и т.д. Но без оценки собственной идеи.

2. Все полученные баллы по каждой идее складываются.

3. Идеи ранжируются в порядке снижающегося общего балла (например, от 10 до 1). Побеждает идея, набравшая наибольшее количество баллов.

В спорных случаях можно провести голосование.

4. Выбранные приоритетные идеи участников формулируются в форме групповой идеи.

Приложение 3

Показатели и критерии оценки (в баллах)

Группы	Оценка	Показатели и критерии оценки			
		Знание пройденного материала	Активность (дополнения, вопросы, ответы)	Предложения по решению проблемы	Всего баллов
	баллы	0 - 1,0	0 - 0,5	0 - 1,5	0 – 3,0
1					
2					
3					

Обобщающая оценка работы групп

Группа	1	2	3	Общая сумма баллов	Оценка (общая сумма баллов, деленная на 2)
1	-				
2		-			
3			-		

ТЕМА № 7: «КОРПОРАЦИИ ЯПОНИИ»

Технология обучения на семинаре

Количество студентов: 8 чел.		Время - 2 часа	
Форма учебного занятия		Семинар по развитию навыков самоорганизации и углублению знаний по теме	
План лекции		4. История развития корпораций страны, особенности управления ими 5. Система корпоративной занятости 6. Корпоративная культура и идеология	
<i>Цель учебного занятия:</i> углубить и закрепить знания студентов по изучаемой теме			
<i>Задачи преподавателя:</i> • ознакомить с понятием кейрецу и принципами их работы; • раскрыть теоретические аспекты формирования кейрецу; раскрыть концептуальные подходы развития предпринимательства в японской экономике.		<i>Результаты учебной деятельности:</i> <i>Студент должен:</i> • с помощью структурно логической схемы раскрыть понятие кейрецу и принципами их работы; • дать определение понятиям кейрецу, структура экономики, институциональная инфраструктура, дзайбацу, торговые дома; • определить Концептуальные подходы развития предпринимательства в японской экономике;	
Методы и техники обучения		Самостоятельное реферирование, коллективное обсуждение, блиц-опрос	
Средства обучения		Учебный материал,	
Формы обучения		Индивидуальная, фронтальная и коллективная работа	
Условия обучения		Типовая аудитория	

Технологическая карта семинара

Этапы, время	Деятельность преподавателя	студентов
1 этап. Введение в учебное занятие (15 мин.)	1.1. Сообщает тему занятия, его цели и планируемые учебные результаты, обосновывает их значимость и актуальность. 1.2. С целью актуализации знаний проводит блиц-опрос по вопросам: 1. Раскройте сущность понятия кейрецу 2. Перечислите принципы, на которые опираются кейрецу в своей деятельности 3. Охарактеризуйте основную концепцию развития предпринимательства в японской экономике 4. Какова роль кейрецу в достижении экономического роста в Японии?	1.1. Записывают. 1.2. Отвечают на вопросы.

<p>2 этап. Основной (55 мин.)</p>	<p>2.1. Зачитывает студентам проблемное задание (приложение 1). Организует попытки формулирования поставленных проблем. Анализирует и совместно со студентами обсуждает предлагаемые варианты формулирования проблемы. Уточняет и корректирует варианты формулировок и останавливается на одной из них. 2.2. Разделяет студентов на 3 мини-группы и раздает учебное задание. Напоминает правила мозгового штурма и оценки идей, знакомит с показателями и критериями оценки работы в группах (приложение 2, 3). Объявляет о начале работы в группах. 2.3. Объявляет о начале презентации. В ходе презентации комментирует, уточняет, поправляет. Вместе со студентами оценивает полноту ответов, при недостаточности ответа сам даёт ответ на поставленный вопрос. Подводит итоги решения проблемного задания, отмечая проблемы и трудности, возникшие в ходе его решения. Предлагает каждому студенту зафиксировать выводы по решению проблемы в таблице (приложение 3) и сдать преподавателю. 2.4. Формулирует заключительный вывод по теме семинара.</p>	<p>2.1. Пытаются сформулировать проблему. 2.2. Решают проблемное задание в группах. 2.3. Выступают с презентацией результатов работы. Участвуют в коллективном обсуждении, дискутируют обосновывают выработанные решения проблемы. 2.4. Заполняют таблицу решения проблемы и сдают работу.</p>
<p>3 этап. Заключительный (10 мин.)</p>	<p>3.1. Подводит итоги, концентрирует внимание студентов на главном. Отмечает положительные моменты успеха групповой деятельности в ходе решения проблемы, и достигнутые результаты в ходе обучения. 3.2. Дает задание для самостоятельной работы: прочитать текст лекции следующей темы. 3.3. Предоставляет список рекомендуемой литературы для подготовки к лекции, ориентирует на работу с периодической печатью. Консультирует студентов в процессе их подготовки.</p>	<p>3.1. Слушают, уточняют. 3.2. Готовят выступление, формулируют вопросы, готовят наглядные материалы</p>

Приложение 1

Учебное задание

1. Проблемное задание

Задачи.

1. Проанализируйте характер предпринимательской деятельности в японской экономике и выявите его особенности

2. Проанализируйте основные этапы развития японских кейрецу и определите факторы, наиболее значимые в их развитии

Методические указания

1. Этапы проведения проблемного анализа

Первоначальный этап предполагает выделение основного существенного содержания проблемы, ее формулировку и определение объекта исследования.

Второй этап - диагностика проблемной ситуации - определение состояния объекта, выделение существенных черт и подробная характеристика всех сторон проблемной ситуации, чтобы выделить все параметры конкретной проблемы.

Диагностика включает три блока операций:

- 1) описание реального состояния объекта в соответствии с выбранными параметрами;
- 2) определение должного состояния объекта по этим же параметрам;

3) сравнение реального и должного состояний и определение причин, направлений и способов коррекции объекта.

Третий этап - выявить все возможные варианты разрешения проблемы, сформировав *поле альтернатив*.

Четвертый этап - провести *оценку* вариантов разрешения проблемы и *выбрать оптимальный набор решений*.

2. Алгоритм решения

1. Сформулируйте проблему. (В данном случае – *характер предпринимательской деятельности в японской экономике/ наиболее значимые факторы в развития японских кейрецу*.)

2. Проведите анализ ситуации.

2.1. Сформулируйте цель программы инновационного развития.

2.2. Определите главные параметры цели, которые необходимо достичь.

2.3. Назовите сферы законодательного или экономического воздействия со стороны государства по обеспечению рамок выделенных параметров.

3. Составьте перечень (поле) альтернативных решений по проблеме.

4. Проведите оценку выбранных альтернатив.

5. Заполните таблицу решения проблемы.

6. Четко сформулируйте итоговый вывод.

3. Таблица решения проблемы

Формулировка проблемы: <i>характер предпринимательской деятельности в японской экономике/ наиболее значимые факторы в развития японских кейрецу</i>	Заключительный вывод:	
Формулировка подпроблем	Содержание решения	Выводы

Приложение 2

Система оценки и выбора лучших идей в мини-группах

1. Каждый участник получает 5 оценочных баллов (пунктов). Он может отдать их сразу все одной идее или разделить на две (2:3, 1:4 и др.) или на три (2:1:2 и т. п.) и т.д. Но без оценки собственной идеи.

2. Все полученные баллы по каждой идее складываются.

3. Идеи ранжируются в порядке снижающегося общего балла (например, от 10 до 1). Побеждает идея, набравшая наибольшее количество баллов.

В спорных случаях можно провести голосование.

4. Выбранные приоритетные идеи участников формулируются в форме групповой идеи.

Приложение 3

Показатели и критерии оценки (в баллах)

Группы	Оценка баллы	Показатели и критерии оценки			
		Знание пройденного материала	Активность (дополнения, вопросы, ответы)	Предложения по решению проблемы	Всего баллов
		0 - 1,0	0 - 0,5	0 - 1,5	0 – 3,0
1					
2					
3					

Обобщающая оценка работы групп

Группа	1	2	3	Общая сумма баллов	Оценка (общая сумма баллов, деленная на 2)
1	-				
2		-			
3			-		

Технология обучения на семинаре

Количество студентов: 8 чел.		Время - 2 часа
Форма учебного занятия		Семинар по развитию навыков самоорганизации и углублению знаний по теме
План лекции		4. Факторы роста конкурентоспособности японских ТНК в мировом хозяйстве 5. Особенности государственного регулирования японских ТНК 6. Особенности операционной специализации в японских ТНК
<i>Цель учебного занятия:</i> углубить и закрепить знания студентов по изучаемой теме		
<i>Задачи преподавателя:</i> • раскрыть основные направления программы собственности в японской экономике; • раскрыть структуру собственности в японских корпорациях; • раскрыть структуру управления и участие в управлении акционеров японских корпораций.		<i>Результаты учебной деятельности:</i> <i>Студент должен:</i> • дать определение понятиям: структура собственности, акционерный капитал, рынок ценных бумаг, акции, облигации, опционы, фьючерсы. • проанализировать динамику развития внутреннего рынка ценных бумаг в японской экономике; • изучить структуру собственности в японских корпорациях;
Методы и техники обучения		Самостоятельное реферирование, коллективное обсуждение, блиц-опрос
Средства обучения		Учебный материал,
Формы обучения		Индивидуальная, фронтальная и коллективная работа
Условия обучения		Типовая аудитория

Технологическая карта семинара

Этапы, время	Деятельность преподавателя	студентов
1 этап. Введение в учебное занятие (15 мин.)	1.1. Сообщает тему занятия, его цели и планируемые учебные результаты, обосновывает их значимость и актуальность. 1.2. С целью актуализации знаний проводит блиц-опрос по вопросам: 1. Какие элементы входят в структуру собственности в японских корпорациях? 2. Какие вы знаете направления реализации программы собственности в японской экономике? 3. Охарактеризуйте основные этапы развития рынка ценных бумаг в японской экономике 4. Какие элементы являются решающими в структуре управления японской корпорации? 5. Какого значение вопросов собственности в развитии корпорации?	1.1. Записывают. 1.2. Отвечают на вопросы.
2 этап. Основной (55 мин.)	2.1. Зачитывает студентам проблемное задание (приложение 1). Организует попытки формулирования поставленных проблем. Анализирует и совместно со студентами обсуждает предлагаемые варианты формулирования проблемы. Уточняет и корректирует варианты формулировок и останавливается на одной из них. 2.2. Разделяет студентов на 3 мини-группы и раздает учебное задание. Напоминает правила мозгового штурма и оценки идей, знакомит с показателями и критериями оценки работы в группах (приложение 2, 3). Объявляет о начале работы в группах. 2.3. Объявляет о начале презентации. В ходе	2.1. Пытаются сформулировать проблему. 2.2. Решают проблемное задание в группах. 2.3. Выступают с презентацией результатов работы. Участвуют в коллективном обсуждении, дискутируют

	<p>презентации комментирует, уточняет, поправляет. Вместе со студентами оценивает полноту ответов, при недостаточности ответа сам даёт ответ на поставленный вопрос. Подводит итоги решения проблемного задания, отмечая проблемы и трудности, возникшие в ходе его решения. Предлагает каждому студенту зафиксировать выводы по решению проблемы в таблице (приложение 3) и сдать преподавателю.</p> <p>2.4. Формулирует заключительный вывод по теме семинара.</p>	<p>обосновывают выработанные решения проблемы.</p> <p>2.4. Заполняют таблицу решения проблемы и сдают работу.</p>
<p>3 этап. Заключительный (10 мин.)</p>	<p>3.1. Подводит итоги, концентрирует внимание студентов на главном. Отмечает положительные моменты успеха групповой деятельности в ходе решения проблемы, и достигнутые результаты в ходе обучения.</p> <p>3.2. Дает задание для самостоятельной работы: прочитать текст лекции следующей темы.</p> <p>3.3 Предоставляет список рекомендуемой литературы для подготовки к лекции, ориентирует на работу с периодической печатью. Консультирует студентов в процессе их подготовки.</p>	<p>3.1. Слушают, уточняют.</p> <p>3.2. Готовят выступление, формулируют вопросы, готовят наглядные материалы</p>

Приложение 1

Учебное задание

1. Проблемное задание

Задача

Исходя из опыта развития рынка ценных бумаг Японии, разработайте рекомендации по развитию вторичного рынка ценных бумаг в Узбекистане.

Методические указания

1. Этапы проведения проблемного анализа

Первоначальный этап предполагает выделение основного существенного содержания проблемы, ее формулировку и определение объекта исследования.

Второй этап - диагностика проблемной ситуации - определение состояния объекта, выделение существенных черт и подробная характеристика всех сторон проблемной ситуации, чтобы выделить все параметры конкретной проблемы.

Диагностика включает три блока операций:

- 1) описание реального состояния объекта в соответствии с выбранными параметрами;
- 2) определение должного состояния объекта по этим же параметрам;
- 3) сравнение реального и должного состояний и определение причин, направлений и способов коррекции объекта.

Третий этап - выявить все возможные варианты разрешения проблемы, сформировав *поле альтернатив*.

Четвертый этап - провести *оценку* вариантов разрешения проблемы и *выбрать оптимальный набор решений*.

2. Алгоритм решения

1. Сформулируйте проблему. (В данном случае – *развитие вторичного рынка ценных бумаг в Узбекистане.*)
2. Проведите анализ ситуации.
 - 2.1. Сформулируйте цель процесса поглощений и слияний корпораций.
 - 2.2. Определите главные параметры цели, которые необходимо достичь.
 - 2.3. Назовите сферы законодательного или экономического воздействия со стороны государства по обеспечению рамок выделенных параметров.
3. Составьте перечень (поле) альтернативных решений по проблеме.
4. Проведите оценку выбранных альтернатив.

5. Заполните таблицу решения проблемы.

6. Четко сформулируйте итоговый вывод.

3. Таблица решения проблемы

Формулировка проблемы: <i>развитие вторичного рынка ценных бумаг в Узбекистане</i>	Заключительный вывод:	
Формулировка подпроблем	Содержание решения	Выводы

Приложение 2

Система оценки и выбора лучших идей в мини-группах

1. Каждый участник получает 5 оценочных баллов (пунктов). Он может отдать их сразу все одной идее или разделить на две (2:3, 1:4 и др.) или на три (2:1:2 и т. п.) и т.д. Но без оценки собственной идеи.

2. Все полученные баллы по каждой идее складываются.

3. Идеи ранжируются в порядке снижающегося общего балла (например, от 10 до 1). Побеждает идея, набравшая наибольшее количество баллов.

В спорных случаях можно провести голосование.

4. Выбранные приоритетные идеи участников формулируются в форме групповой идеи.

Приложение 3

Показатели и критерии оценки (в баллах)

Группы	Оценка	Показатели и критерии оценки			
		Знание пройденного материала	Активность (дополнения, вопросы, ответы)	Предложения по решению проблемы	Всего баллов
	баллы	0 - 1,0	0 - 0,5	0 - 1,5	0 – 3,0
1					
2					
3					

Обобщающая оценка работы групп

Группа	1	2	3	Общая сумма баллов	Оценка (общая сумма баллов, деленная на 2)
1	-				
2		-			
3			-		

ТЕМА № 9. ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ МОДЕЛИ МЕНЕДЖМЕНТА В ЯПОНСКИХ КОРПОРАЦИЯХ

Технология обучения на семинаре

Количество студентов: 8 чел.		Время - 2 часа	
Форма учебного занятия		Семинар по развитию навыков самоорганизации и углублению знаний по теме	
План лекции		1. Основные элементы модели японского менеджмента 2. Роль и место дзайбацу в развитии японской экономики в первой половине XX века 3. Процессы реформирования системы менеджмента в японских кейрецу 4. Особенности взаимоотношения корпоративного менеджмента с правительством	
Цель учебного занятия: углубить и закрепить знания студентов по изучаемой теме			
Задачи преподавателя:		Результаты учебной деятельности:	
• раскрыть основные направления реформирования		Студент должен: • дать определение понятий: дзайбацу, кейрецу,	

японских дзайбацу с последующей их трансформации в кейрецу; • определить основные факторы роста кейрецу в 50 – 60 гг. XX века.	промышленная структура, промышленное производство, экспорт, импорт, протекционизм, репатриация прибыли; • изучить условия и предпосылки формирования японских кейрецу; • охарактеризовать стратегию компаний в новых условиях конкурентной борьбы в мировом хозяйстве • охарактеризовать роль и место дзайбацу в развитии японской экономики.
Методы и техники обучения	Самостоятельное реферирование, коллективное обсуждение, блиц-опрос
Средства обучения	Учебный материал,
Формы обучения	Индивидуальная, фронтальная и коллективная работа
Условия обучения	Типовая аудитория

Технологическая карта семинара

Этапы, время	Деятельность преподавателя	студентов
1 этап. Введение в учебное занятие (15 мин.)	1.1. Сообщает тему занятия, его цели и планируемые учебные результаты, обосновывает их значимость и актуальность. 1.2. С целью актуализации знаний проводит блиц-опрос по вопросам: 1. Какие условия позволили сформироваться японским корпорациям? 2. Какую роль сыграли дзайбацу в развитии японской экономики в начале XX века? 3. Как повлиял план Доджа на реформирование японских дзайбацу? 4. Какие факторы оказались наиболее значимыми для роста кейрецу 50-60 гг. XX века?	1.1. Записывают. 1.2. Отвечают на вопросы.
2 этап. Основной (55 мин.)	2.1. Зачитывает студентам проблемное задание (приложение 1). Организует попытки формулирования поставленных проблем. Анализирует и совместно со студентами обсуждает предлагаемые варианты формулирования проблемы. Уточняет и корректирует варианты формулировок и останавливается на одной из них. 2.2. Разделяет студентов на 2 мини-группы и раздает учебное задание. Напоминает правила мозгового штурма и оценки идей, знакомит с показателями и критериями оценки работы в группах (приложение 2, 3). Объявляет о начале работы в группах. 2.3. Объявляет о начале презентации. В ходе презентации комментирует, уточняет, поправляет. Вместе со студентами оценивает полноту ответов, при недостаточности ответа сам даёт ответ на поставленный вопрос. Подводит итоги решения проблемного задания, отмечая проблемы и трудности, возникшие в ходе его решения. Предлагает каждому студенту зафиксировать выводы по решению проблемы в таблице (приложение 3) и сдать преподавателю. 2.4. Формулирует заключительный вывод по теме семинара.	2.1. Пытаются сформулировать проблему. 2.2. Решают проблемное задание в группах. 2.3. Выступают с презентацией результатов работы. Участвуют в коллективном обсуждении, дискутируют обосновывают выработанные решения проблемы. 2.4. Заполняют таблицу решения проблемы и сдают работу.
3 этап.	3.1. Подводит итоги, концентрирует внимание	3.1. Слушают,

Заключительный (10 мин.)	студентов на главном. Отмечает положительные моменты успеха групповой деятельности в ходе решения проблемы, и достигнутые результаты в ходе обучения. 3.2. Дает задание для самостоятельной работы: прочитать текст лекции следующей темы. 3.3 Предоставляет список рекомендуемой литературы для подготовки к лекции, ориентирует на работу с периодической печатью. Консультирует студентов в процессе их подготовки.	уточняют. 3.2.Готовят выступление, формулируют вопросы, готовят наглядные материалы
--------------------------	--	--

Приложение 1

Учебное задание

1. Проблемное задание

Задача

Сделайте факторный анализ роста кейрецу 50-60гг. XX века

Методические указания

1. Этапы проведения проблемного анализа

Первоначальный этап предполагает выделение основного существенного содержания проблемы, ее формулировку и определение объекта исследования.

Второй этап - диагностика проблемной ситуации - определение состояния объекта, выделение существенных черт и подробная характеристика всех сторон проблемной ситуации, чтобы выделить все параметры конкретной проблемы.

Диагностика включает три блока операций:

- 1) описание реального состояния объекта в соответствии с выбранными параметрами;
- 2) определение должного состояния объекта по этим же параметрам;
- 3) сравнение реального и должного состояний и определение причин, направлений и способов коррекции объекта.

Третий этап - выявить все возможные варианты разрешения проблемы, сформировав *поле альтернатив*.

Четвертый этап - провести *оценку* вариантов разрешения проблемы и *выбрать оптимальный набор решений*.

2. Алгоритм решения

1. Сформулируйте проблему. (В данном случае – *факторный анализ роста кейрецу 50-60гг. XX века*)
2. Проведите анализ ситуации.
 - 2.1. Сформулируйте цель процесса поглощений и слияний корпораций.
 - 2.2. Определите главные параметры цели, которые необходимо достичь.
 - 2.3. Назовите сферы законодательного или экономического воздействия со стороны государства по обеспечению рамок выделенных параметров.
3. Составьте перечень (поле) альтернативных решений по проблеме.
4. Проведите оценку выбранных альтернатив.
5. Заполните таблицу решения проблемы.
6. Четко сформулируйте итоговый вывод.

3. Таблица решения проблемы

Формулировка проблемы <i>факторный анализ роста кейрецу 50-60гг. XX века</i>	Заключительный вывод:	
Формулировка подпроблем	Содержание решения	Выводы

Приложение 2

Система оценки и выбора лучших идей в мини-группах

- 1.Каждый участник получает 5 оценочных баллов (пунктов). Он может отдать их сразу все одной идее или разделить на две (2:3, 1:4 и др.) или на три (2:1:2 и т. п.) и т.д. Но без оценки собственной идеи.
2. Все полученные баллы по каждой идее складываются.

3. Идеи ранжируются в порядке снижающегося общего балла (например, от 10 до 1). Побеждает идея, набравшая наибольшее количество баллов.
В спорных случаях можно провести голосование.
4. Выбранные приоритетные идеи участников формулируются в форме групповой идеи.

Приложение 3

Показатели и критерии оценки (в баллах)

Группы	Оценка	Показатели и критерии оценки			
		Знание пройденного материала	Активность (дополнения, вопросы, ответы)	Предложения по решению проблемы	Всего баллов
	баллы	0 - 1,0	0 - 0,5	0 - 1,5	0 – 3,0
1					
2					
3					

Обобщающая оценка работы групп

Группа	1	2	3	Общая сумма баллов	Оценка (общая сумма баллов, деленная на 2)
1	-				
2		-			
3			-		

ТЕМА № 10. ЯПОНСКИЕ ТНК В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА.

Технология обучения на семинаре

Количество студентов: 8 чел.		Время - 2 часа
Форма учебного занятия	Семинар по развитию навыков самоорганизации и углублению знаний по теме	
План лекции	4. Факторы падения производства японских ТНК 5. Приоритетные зарубежные рынки и производственные базы японских ТНК в современных условиях 6. Процессы диверсификации сбыта продукции японских ТНК	
<i>Цель учебного занятия:</i> углубить и закрепить знания студентов по изучаемой теме		
<i>Задачи преподавателя:</i>	<i>Результаты учебной деятельности:</i>	
<ul style="list-style-type: none"> • ознакомить с нормативно правовой базой, регулирующую деятельность японских корпораций; • охарактеризовать особенности взаимодействия гос. администрации и Японских корпораций; • раскрыть определить роль системы субсидий, льготного кредитования в развитии кейрецу. 	<ul style="list-style-type: none"> • дать определение понятий: нормативно правовая база, индикативное планирование, субсидия, льготный кредит, экспансия; • изучить нормативно правовую базу, регулирующую деятельность японских корпораций; • определить роль системы субсидий, льготного кредитования в развитии кейрецу.; • выявить особенности взаимодействия гос. администрации и Японских корпораций; 	
Методы и техники обучения	Самостоятельное реферирование, коллективное обсуждение, блиц-опрос	
Средства обучения	Учебный материал,	
Формы обучения	Индивидуальная, фронтальная и коллективная работа	
Условия обучения	Типовая аудитория	

Технологическая карта семинара

Этапы, время	Деятельность преподавателя	студентов
1 этап. Введение в учебное занятие	1.1. Сообщает тему занятия, его цели и планируемые учебные результаты, обосновывает их значимость и актуальность.	1.1. Записывают. 1.2. Отвечают на вопросы.

(15 мин.)	<p>1.2.С целью актуализации знаний проводит блиц-опрос по вопросам:</p> <p>1. Какие основные законы которые регулируют деятельность корпораций в экономике Японии вы знаете?</p> <p>2. Охарактеризуйте ключевые моменты, которые охватывают индикативные планы развития японской экономики.</p> <p>3. Охарактеризуйте характер взаимодействия гос.администрации Японии и японских корпораций.</p> <p>4. Какие законы японского права тормозят привлечение иностранных инвестиций в экономику страны?</p>	
2 этап. Основной (55 мин.)	<p>2.1. Зачитывает студентам проблемное задание (приложение 1). Организует попытки формулирования поставленных проблем. Анализирует и совместно со студентами обсуждает предлагаемые варианты формулирования проблемы. Уточняет и корректирует варианты формулировок и останавливается на одной из них.</p> <p>2.2. Разделяет студентов на 3 мини-группы и раздает учебное задание. Напоминает правила мозгового штурма и оценки идей, знакомит с показателями и критериями оценки работы в группа (приложение 2, 3). Объявляет о начале работы в группах.</p> <p>2.3. Объявляет о начале презентации. В ходе презентации комментирует, уточняет, поправляет. Вместе со студентами оценивает полноту ответов, при недостаточности ответа сам даёт ответ на поставленный вопрос. Подводит итоги решения проблемного задания, отмечая проблемы и трудности, возникшие в ходе его решения. Предлагает каждому студенту зафиксировать выводы по решению проблемы в таблице (приложение 3) и сдать преподавателю.</p> <p>2.4. Формулирует заключительный вывод по теме семинара.</p>	<p>2.1.Пытаются сформулировать проблему.</p> <p>2.2.Решают проблемное задание в группах.</p> <p>2.3. Выступают с презентацией результатов работы. Участвуют в коллективном обсуждении, дискутируют обосновывают выработанные решения проблемы.</p> <p>2.4.Заполняют таблицу решения проблемы и сдают работу.</p>
3 этап. Заключительный (10 мин.)	<p>3.1. Подводит итоги, концентрирует внимание студентов на главном. Отмечает положительные моменты успеха групповой деятельности в ходе решения проблемы, и достигнутые результаты в ходе обучения.</p> <p>3.2. Дает задание для самостоятельной работы: прочитать текст лекции следующей темы.</p> <p>3.3 Предоставляет список рекомендуемой литературы для подготовки к лекции, ориентирует на работу с периодической печатью. Консультирует студентов в процессе их подготовки.</p>	<p>3.1.Слушают, уточняют.</p> <p>3.2.Готовят выступление, формулируют вопросы, готовят наглядные материалы</p>

Приложение 1
Учебное задание

1. Проблемное задание

Задачи.

Сделайте факторный анализ роста акционерного капитала в японской экономике

Методические указания

1. Этапы проведения проблемного анализа

Первоначальный этап предполагает выделение основного существенного содержания проблемы, ее формулировку и определение объекта исследования.

Второй этап - диагностика проблемной ситуации - определение состояния объекта, выделение существенных черт и подробная характеристика всех сторон проблемной ситуации, чтобы выделить все параметры конкретной проблемы.

Диагностика включает три блока операций:

- 1) описание реального состояния объекта в соответствии с выбранными параметрами;
- 2) определение должного состояния объекта по этим же параметрам;
- 3) сравнение реального и должного состояний и определение причин, направлений и способов коррекции объекта.

Третий этап - выявить все возможные варианты разрешения проблемы, сформировав поле альтернатив.

Четвертый этап - провести оценку вариантов разрешения проблемы и выбрать оптимальный набор решений.

2. Алгоритм решения

1. Сформулируйте проблему. (В данном случае – рост акционерного капитала в японской экономике.)
2. Проведите анализ ситуации.
 - 2.1. Сформулируйте цель программы инновационного развития.
 - 2.2. Определите главные параметры цели, которые необходимо достичь.
 - 2.3. Назовите сферы законодательного или экономического воздействия со стороны государства по обеспечению рамок выделенных параметров.
3. Составьте перечень (поле) альтернативных решений по проблеме.
4. Проведите оценку выбранных альтернатив.
5. Заполните таблицу решения проблемы.
6. Четко сформулируйте итоговый вывод.

3. Таблица решения проблемы

Формулировка проблемы: <i>рост акционерного капитала в японской экономике</i>	Заключительный вывод:	
Формулировка подпроблем	Содержание решения	Выводы

Приложение 2

Система оценки и выбора лучших идей в мини-группах

1. Каждый участник получает 5 оценочных баллов (пунктов). Он может отдать их сразу все одной идее или разделить на две (2:3, 1:4 и др.) или на три (2:1:2 и т. п.) и т.д. Но без оценки собственной идеи.
2. Все полученные баллы по каждой идее складываются.
3. Идеи ранжируются в порядке снижающегося общего балла (например, от 10 до 1). Побеждает идея, набравшая наибольшее количество баллов. В спорных случаях можно провести голосование.
4. Выбранные приоритетные идеи участников формулируются в форме групповой идеи.

Приложение 3

Показатели и критерии оценки (в баллах)

Группы	Оценка баллы	Показатели и критерии оценки			
		Знание пройденного материала	Активность (дополнения, вопросы, ответы)	Предложения по решению проблемы	Всего баллов
		0 - 1,0	0 - 0,5	0 - 1,5	0 – 3,0

1					
2					
3					

Обобщающая оценка работы групп

Группа	1	2	3	Общая сумма баллов	Оценка (общая сумма баллов, деленная на 2)
1	-				
2		-			
3			-		

ТЕМА № 11. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИИ ЯПОНСКИХ КОМПАНИЙ ПО ВЫХОДУ ИЗ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Технология обучения на семинаре

Количество студентов: 8 чел.		Время - 2 часа
Форма учебного занятия		Семинар по развитию навыков самоорганизации и углублению знаний по теме
План лекции		4. Особенности научно-технической политики компаний в контексте антикризисных мер 5. Основные направления развития социальной инфраструктуры, энергетики и экобизнеса 6. Современное состояние рынка оборудования товаров и услуг для сохранения окружающей среды
<i>Цель учебного занятия:</i> углубить и закрепить знания студентов по изучаемой теме		
<i>Задачи преподавателя:</i> • ознакомить с нормативно правовой базой, регулирующую деятельность японских корпораций; • охарактеризовать особенности взаимодействия гос. администрации и Японских корпораций; • раскрыть определить роль системы субсидий, льготного кредитования в развитии кейрецу.		<i>Результаты учебной деятельности:</i> <i>Студент должен:</i> • дать определение понятиям: : корпорация, субподряд, субподрядные отношения, инвестиции, инвестиционная политика, акция, акционерный капитал. • охарактеризовать сущность субподрядных отношений в корпоративном секторе страны; • выявить особенности формирования акционерного капитала на японских корпорациях.
Методы и техники обучения		Самостоятельное реферирование, коллективное обсуждение, брич-опрос
Средства обучения		Учебный материал,
Формы обучения		Индивидуальная, фронтальная и коллективная работа
Условия обучения		Типовая аудитория

Технологическая карта семинара

Этапы, время	Деятельность преподавателя	студентов
1 этап. Введение в учебное занятие (15 мин.)	1.1. Сообщает тему занятия, его цели и планируемые учебные результаты, обосновывает их значимость и актуальность. 1.2. С целью актуализации знаний проводит брич-опрос по вопросам: 1. Раскройте сущность субподрядных отношений в корпоративном секторе Японии 2. Каковы основные направления привлечения иностранных инвестиций в корпоративный сектор Японии? 3. Перечислите сдерживающие факторы привлечения	1.1. Записывают. 1.2. Отвечают на вопросы.

	иностранного капитала в корпоративный сектор Японии 4. Каковы особенности формирования акционерного капитала на японских корпорациях? 5. Охарактеризуйте структуру акционерного капитала на японских корпорациях	
2 этап. Основной (55 мин.)	2.1. Зачитывает студентам проблемное задание (приложение 1). Организует попытки формулирования поставленных проблем. Анализирует и совместно со студентами обсуждает предлагаемые варианты формулирования проблемы. Уточняет и корректирует варианты формулировок и останавливается на одной из них. 2.2. Разделяет студентов на 3 мини-группы и раздает учебное задание. Напоминает правила мозгового штурма и оценки идей, знакомит с показателями и критериями оценки работы в группах (приложение 2, 3). Объявляет о начале работы в группах. 2.3. Объявляет о начале презентации. В ходе презентации комментирует, уточняет, поправляет. Вместе со студентами оценивает полноту ответов, при недостаточности ответа сам даёт ответ на поставленный вопрос. Подводит итоги решения проблемного задания, отмечая проблемы и трудности, возникшие в ходе его решения. Предлагает каждому студенту зафиксировать выводы по решению проблемы в таблице (приложение 3) и сдать преподавателю. 2.4. Формулирует заключительный вывод по теме семинара.	2.1. Пытаются сформулировать проблему. 2.2. Решают проблемное задание в группах. 2.3. Выступают с презентацией результатов работы. Участвуют в коллективном обсуждении, дискутируют обоснованные выработанные решения проблемы. 2.4. Заполняют таблицу решения проблемы и сдают работу.
3 этап. Заключительный (10 мин.)	3.1. Подводит итоги, концентрирует внимание студентов на главном. Отмечает положительные моменты успеха групповой деятельности в ходе решения проблемы, и достигнутые результаты в ходе обучения. 3.2. Дает задание для самостоятельной работы: прочитать текст лекции следующей темы. 3.3. Предоставляет список рекомендуемой литературы для подготовки к лекции, ориентирует на работу с периодической печатью. Консультирует студентов в процессе их подготовки.	3.1. Слушают, уточняют. 3.2. Готовят выступление, формулируют вопросы, готовят наглядные материалы

Приложение 1

Учебное задание

1. Проблемное задание

Задача

Проанализируйте характер взаимодействия акционерного капитала промышленных предприятий с банками и выявите факторы, сдерживающие рост эффективности корпораций Японии

Методические указания

1. Этапы проведения проблемного анализа

Первоначальный этап предполагает выделение основного существенного содержания проблемы, ее формулировку и определение объекта исследования.

Второй этап - диагностика проблемной ситуации - определение состояния объекта, выделение существенных черт и подробная характеристика всех сторон проблемной ситуации, чтобы выделить все параметры конкретной проблемы.

Диагностика включает три блока операций:

- 1) описание реального состояния объекта в соответствии с выбранными параметрами;
- 2) определение должного состояния объекта по этим же параметрам;
- 3) сравнение реального и должного состояний и определение причин, направлений и способов коррекции объекта.

Третий этап - выявить все возможные варианты разрешения проблемы, сформировав поле альтернатив.

Четвертый этап - провести оценку вариантов разрешения проблемы и выбрать оптимальный набор решений.

2. Алгоритм решения

1. Сформулируйте проблему. (В данном случае – *характер взаимодействия акционерного капитала промышленных предприятий с банками.*)
2. Проведите анализ ситуации.
 - 2.1. Сформулируйте цель процесса поглощений и слияний корпораций.
 - 2.2. Определите главные параметры цели, которые необходимо достичь.
 - 2.3. Назовите сферы законодательного или экономического воздействия со стороны государства по обеспечению рамок выделенных параметров.
3. Составьте перечень (поле) альтернативных решений по проблеме.
4. Проведите оценку выбранных альтернатив.
5. Заполните таблицу решения проблемы.
6. Четко сформулируйте итоговый вывод.

3. Таблица решения проблемы

Формулировка проблемы: <i>характер взаимодействия акционерного капитала промышленных предприятий с банками</i>	Заключительный вывод:	
Формулировка подпроблем	Содержание решения	Выводы

Приложение 2

Система оценки и выбора лучших идей в мини-группах

1. Каждый участник получает 5 оценочных баллов (пунктов). Он может отдать их сразу все одной идее или разделить на две (2:3, 1:4 и др.) или на три (2:1:2 и т. п.) и т.д. Но без оценки собственной идеи.
2. Все полученные баллы по каждой идее складываются.
3. Идеи ранжируются в порядке снижающегося общего балла (например, от 10 до 1). Побеждает идея, набравшая наибольшее количество баллов. В спорных случаях можно провести голосование.
4. Выбранные приоритетные идеи участников формулируются в форме групповой идеи.

Приложение 3

Показатели и критерии оценки (в баллах)

Группы	Оценка баллы	Показатели и критерии оценки			
		Знание пройденного материала	Активность (дополнения, вопросы, ответы)	Предложения по решению проблемы	Всего баллов
		0 - 1,0	0 - 0,5	0 - 1,5	0 – 3,0
1					
2					
3					

Обобщающая оценка работы групп

Группа	1	2	3	Общая сумма баллов	Оценка (общая сумма баллов, деленная на 2)
1	-				

2		-		
3			-	

ТЕМА № 12: «ТРАНСПОРТ И СВЯЗЬ ЯПОНИИ»

Технология обучения на лекции

Количество студентов: 8 чел.		Время - 2 часа
Форма учебного занятия	Семинар по развитию навыков самоорганизации и углублению знаний по теме	
План лекции	4.Краткая история формирования транспортной системы 5.Структура транспортной системы страны 6.Характерные черты развития отдельных видов транспорта и связи	
<i>Цель учебного занятия:</i> углубить и закрепить знания студентов по изучаемой теме		
<i>Задачи преподавателя:</i> • раскрыть суть процессов поглощения и слияний в корпоративном секторе Японии; • охарактеризовать систему налоговых льгот, направленных на увеличение инвестиций в корпоративном секторе Японии	<i>Результаты учебной деятельности:</i> <i>Студент должен:</i> • дать определение понятий: налог, налог на прибыль, налоговые льготы, преференция, инвестиция, инвестиционная политика, корпоративный сектор; • изучить систему налоговых льгот привлечения инвестиций в японские корпорации; • изучить систему налоговых льгот, направленных на увеличение инвестиций в корпоративном секторе Японии;	
Методы и техники обучения	Самостоятельное реферирование, коллективное обсуждение, блиц-опрос	
Средства обучения	Учебный материал,	
Формы обучения	Индивидуальная, фронтальная и коллективная работа	
Условия обучения	Типовая аудитория	

Технологическая карта семинара

Этапы, время	Деятельность преподавателя	студентов
1 этап. Введение в учебное занятие (15 мин.)	1.1. Сообщает тему занятия, его цели и планируемые учебные результаты, обосновывает их значимость и актуальность. 1.2.С целью актуализации знаний проводит блиц-опрос по вопросам: 1.Охарактеризуйте инвестиционный климат Японии 2.Какие налоговые льготы и преференции предоставляет администрация Японии иностранным инвесторам? 3.Какие льготы предоставляются в корпоративном секторе Японии для активизации его деятельности? 4.С чем связано процессы поглощений и слияний в корпоративном секторе Японии?	1.1. Записывают. 1.2. Отвечают на вопросы.
2 этап. Основной (55 мин.)	2.1. Зачитывает студентам проблемное задание (приложение 1). Организует попытки формулирования поставленных проблем. Анализирует и совместно со студентами обсуждает предлагаемые варианты формулирования проблемы. Уточняет и корректирует варианты формулировок и останавливается на одной из них. 2.2. Разделяет студентов на 2 мини-группы и раздает учебное задание. Напоминает правила мозгового штурма и оценки идей, знакомит с показателями и критериями оценки работы в группа (приложение 2, 3). Объявляет о начале работы в группах.	2.1.Пытаются сформулировать проблему. 2.2.Решают проблемное задание в группах. 2.3. Выступают с презентацией результатов работы. Участвуют в коллективном обсуждении,

	<p>2.3. Объявляет о начале презентации. В ходе презентации комментирует, уточняет, поправляет. Вместе со студентами оценивает полноту ответов, при недостаточности ответа сам даёт ответ на поставленный вопрос. Подводит итоги решения проблемного задания, отмечая проблемы и трудности, возникшие в ходе его решения. Предлагает каждому студенту зафиксировать выводы по решению проблемы в таблице (приложение 3) и сдать преподавателю.</p> <p>2.4. Формулирует заключительный вывод по теме семинара.</p>	<p>дискутируют обосновывают выработанные решения проблемы.</p> <p>2.4. Заполняют таблицу решения проблемы и сдают работу.</p>
<p>3 этап. Заключительный (10 мин.)</p>	<p>3.1. Подводит итоги, концентрирует внимание студентов на главном. Отмечает положительные моменты успеха групповой деятельности в ходе решения проблемы, и достигнутые результаты в ходе обучения.</p> <p>3.2. Дает задание для самостоятельной работы: прочитать текст лекции следующей темы.</p> <p>3.3 Предоставляет список рекомендуемой литературы для подготовки к лекции, ориентирует на работу с периодической печатью. Консультирует студентов в процессе их подготовки.</p>	<p>3.1. Слушают, уточняют.</p> <p>3.2. Готовят выступление, формулируют вопросы, готовят наглядные материалы</p>

Приложение 1

Учебное задание

1. Проблемное задание

Задача

Проанализируйте условия предпосылки для привлечения иностранного капитала в транспортный сектор Японии

Методические указания

1. Этапы проведения проблемного анализа

Первоначальный этап предполагает выделение основного существенного содержания проблемы, ее формулировку и определение объекта исследования.

Второй этап - диагностика проблемной ситуации - определение состояния объекта, выделение существенных черт и подробная характеристика всех сторон проблемной ситуации, чтобы выделить все параметры конкретной проблемы.

Диагностика включает три блока операций:

- 1) описание реального состояния объекта в соответствии с выбранными параметрами;
- 2) определение должного состояния объекта по этим же параметрам;
- 3) сравнение реального и должного состояний и определение причин, направлений и способов коррекции объекта.

Третий этап - выявить все возможные варианты разрешения проблемы, сформировав поле альтернатив.

Четвертый этап - провести оценку вариантов разрешения проблемы и выбрать оптимальный набор решений.

2. Алгоритм решения

1. Сформулируйте проблему. (В данном случае – условия предпосылки для привлечения иностранного капитала в корпоративный сектор Японии)

2. Проведите анализ ситуации.

2.1. Сформулируйте цель процесса поглощений и слияний корпораций.

2.2. Определите главные параметры цели, которые необходимо достичь.

2.3. Назовите сферы законодательного или экономического воздействия со стороны государства по обеспечению рамок выделенных параметров.

3. Составьте перечень (поле) альтернативных решений по проблеме.

4. Проведите оценку выбранных альтернатив.

5. Заполните таблицу решения проблемы.

6. Четко сформулируйте итоговый вывод.

3. Таблица решения проблемы

Формулировка проблемы: условия предпосылки для привлечения иностранного капитала в транспортный сектор Японии	Заключительный вывод:	
Формулировка подпроблем	Содержание решения	Выводы

Приложение 2

Система оценки и выбора лучших идей в мини-группах

1. Каждый участник получает 5 оценочных баллов (пунктов). Он может отдать их сразу все одной идее или разделить на две (2:3, 1:4 и др.) или на три (2:1:2 и т. п.) и т.д. Но без оценки собственной идеи.

2. Все полученные баллы по каждой идее складываются.

3. Идеи ранжируются в порядке снижающегося общего балла (например, от 10 до 1).

Побеждает идея, набравшая наибольшее количество баллов.

В спорных случаях можно провести голосование.

4. Выбранные приоритетные идеи участников формулируются в форме групповой идеи.

Приложение 3

Показатели и критерии оценки (в баллах)

Группы	Оценка баллы	Показатели и критерии оценки			
		Знание пройденного материала	Активность (дополнения, вопросы, ответы)	Предложения по решению проблемы	Всего баллов
		0 - 1,0	0 - 0,5	0 - 1,5	0 – 3,0
1					
2					
3					

Обобщающая оценка работы групп

Группа	1	2	3	Общая сумма баллов	Оценка (общая сумма баллов, деленная на 2)
1	-				
2		-			
3			-		

РЕЙТИНГОВАЯ РАЗРАБОТКА

Балл	Оценка	Уровень знания студента
86-100	Отлично	Осуществляет самостоятельные аналитические исследования; В рамках данной дисциплины может сформулировать собственную точку зрения и донести ее до своего оппонента; Осуществлять анализ и проявлять способность к творческому мышлению и восприятию инноваций; Выявлять особенности и закономерности в изучаемом процессе; Иметь четкое представление об особенностях модели социально-экономического развития изучаемого региона.
71-85	хорошо	Осуществляет самостоятельные аналитические исследования; Владеть техникой применения теоретических знаний при анализе практических ситуаций, происходящих в изучаемом регионе. Иметь четкое представление об особенностях модели социально-экономического развития изучаемого региона.
55-70	удовлетворительно	Иметь представление об особенностях модели социально-экономического развития изучаемого региона. Уметь грамотно излагать изученный материал.
0-54	Не удовлетворительно	Не иметь представление об особенностях модели социально-экономического развития изучаемого региона. Не уметь грамотно излагать изученный материал.

Текущий контроль

(устный опрос)

Критерии оценки	2 балл	3 балл	4 балл	5 балл
«не удовлетворительно» Слабое знание предмета Отсутствие знаний по базовым понятиям; Неумение пользования статистическими данными.	0-1,0	1-1,5	1-2,1	0-2,6
«удовлетворительно» Владеет информацией по изучаемой теме в рамках учебной дисциплины; Располагает частичным знанием базовых понятий по изучаемой теме.	1,1-1,4	1,6-2,1	2,2-2,8	2,7-3,5
«хорошо» Полностью владеет знаниями базовых понятий по изучаемой теме. Делает попытки проявить способности к анализу материала по изучаемой теме; Владеет техникой ситуационного анализа и располагает информацией по изучаемой теме.	1,4-1,7	2,1-2,6	2,8-3,4	3,5-4,3
«отлично» Осуществляет самостоятельные аналитические исследования; В рамках данной дисциплины может сформулировать собственную точку зрения и донести ее до своего оппонента; Осуществлять анализ и проявлять способность к творческому мышлению и восприятию инноваций; Выявлять особенности и закономерности в изучаемом процессе;	1,7-2	2,6-3	3,4-4	4,3-5

Иметь четкое представление об особенностях модели социально-экономического развития изучаемого региона.				
---	--	--	--	--

Текущий контроль

(доклад)

Критерии оценки	оценки		
	да	частично	нет
Тема и цель:			
1. тема четко определена?	0,5	0,3	0
2. цель четко определена?	0,5	0,3	0
содержание:			
1. интересно?	0,5	0,3	0
2. логично?	0,5	0,3	0
3. обосновано?	0,5	0,3	0
4. новизна присутствует?	0,5	0,3	0
Литературный стиль:			
1. Текст составлен научным стилем, имеются ли стилистические ошибки	0,5	0,3	0
Умение подать себя	0,5	0,3	0
Итого	4,0	2,4	0

	Макс - 4 балл
«не удовлетворительно»	0-2,2
«удовлетворительно»	2,2 - 2,8
«хорошо»	2,8 - 3,3
«отлично»	3,4 – 4,0

Текущий контроль

(тест)

Кол-во правильных ответов	Оценки
1	0,2
2	0,4
3	0,6
4	0,8
5	1,0
6	1,2
7	1,4
8	1,6
9	1,8
10	2,0
Максимальный балл - 2,0	

	Максимальный балл – 2,0
«не удовлетворительно»	0 - 1,1
«удовлетворительно»	1,1 -1,4
«хорошо»	1,4 -1,7
«отлично»	1,7 – 2,0

Текущий контроль

(презентация (PowerPoint))

№	Критерии оценки	Оценки
---	-----------------	--------

1	Качественное содержание представляемого материала	0 – в работе не показана тема доклада. Содержание презентации не соответствует теме выбранного доклада. Нет единого стиля. 0,5 – тема доклада присутствует но содержание не соответствует; 1,0 – содержание презентации соответствует названию, все слайды логически взаимосвязаны и выполнены в едином стиле.
2	- цель; - актуальность темы; - степень раскрытия темы; - наличие новых статистических материалов	0 – тема не раскрыта, актуальность отсутствует; 0,5 – актуальность обоснована, цель поставлена, но не определены задачи; 1,0 – актуальность обоснована, цель поставлена, задачи частично определены, но в работе отсутствуют новые статистические данные 1,5 – актуальность обоснована, цель поставлена, задачи определены, частично использованы новые статистические данные 2,0 – актуальность обоснована, цель поставлена, задачи определены, анализ новых статистических данных показан в полном объеме.
3	Применение звуковых и анимационных эффектов	0 – анимационных эффектов нет; 0,5 – анимационные и звуковые эффекты используются только при смене слайдов; 1,0 – анимационные и звуковые эффекты используются рационально
4	Музыкальное сопровождение	0 – музыки нет; 0,3 – музыка звучит только один раз; 0,5 – музыкальное сопровождение выбрано грамотно.
5	Общий эстетический вид	0 – большинство слушателей единодушно решили, что эстетический стиль отсутствует; 0,5 – презентация выполнена в едином стиле и была воспринята на достаточно высоком уровне.

	5 балл
«не удовлетворительно»	0 -2,8
«удовлетворительно»	2,8 -3,5
«хорошо»	3,5 - 4,3
«отлично»	4,3 - 5,0

**Текущий контроль
(дебат)**

Критерии оценки	Участники			
	Докладчики (Ф.И.О.)			
	1	2	3	4
1. Доклад (максимальный балл- 2,8) 2,4 - 2,8 / отлично 1,98 - 2,4 / хорошо 1,56 - 1,98 / удовлетворительно 0 – 1,56 / не удовлетворительно				
- соответствие теме (1,0);				

- преимущество докладчиков и логика изложения материала (1,0);				
- степень обоснованности сделанных заключений (0,8)				
2. Использование наглядных материалов - (максимальный балл- 0,8) 0,68 – 0,8 / отлично 0,56 – 0,68 / хорошо 0,44 – 0,56 / удовлетворительно 0 – 0,44 / не удовлетворительно				
3. Соблюдение регламента (0,4) 0,34 - 0,4 / отлично 0,28 – 0,34 / хорошо 0,22 – 0,28 / удовлетворительно 0 – 0,22 / не удовлетворительно				
Итого: (максимальный балл – 4,0)				
	Рецензенты (Ф.И.О.)			
	1	2	3	4
1. Качество доклада (2,0) 1,7 – 2 / отлично 1,4 -1,7 / хорошо 1,1 -1,4 / удовлетворительно 0 – 1,1 / не удовлетворительно				
- определение сильных сторон доклада (1,0)				
- определение слабых сторон доклада (1,0)				
2. Соблюдение регламента (2,0) 1,7 – 2 / отлично 1,4 -1,7 / хорошо 1,1 -1,4 / удовлетворительно 0 – 1,1 / не удовлетворительно				
Итого: (максимальный балл – 4,0)				
	Оппонент/участник дебата (Ф.И.О.)			
	1	2	3	4
1. Вопросы:				
- кол-во (каждый 0,4)				
2. Дополнения				
- кол-во (каждый 0,4)				
- соответствие обсуждаемой теме (0,4)				
Итого: (максимальный балл – 4,0)				

	Максимальный балл - 4
«не удовлетворительно»	0 - 2,2
«удовлетворительно»	2,2 - 2,8
«хорошо»	2,8 - 3,3
«отлично»	3,4 – 4,0

Промежуточный контроль
(письменно)

Критерии оценки	Оценки
1). 1 – степень раскрытия сущности обсуждаемого вопроса Максимальный балл - 3 5,16 – 6 / отлично 4,26 – 5,15 / хорошо 3,36 – 4,25 / удовлетворительно 0 – 3,35 / не удовлетворительно	- наличие статистических данных – 1,0; - наличие взаимосвязи теории с практикой – 1,0; - четкость формулирования проблемы – 0, 5 - творческий подход – 0,5
2). 3 – степень раскрытия сущности обсуждаемого вопроса Максимальный балл - 6 5,16 – 6 / отлично 4,26 – 5,15 / хорошо 3,36 – 4,25 / удовлетворительно 0 – 3,35 / не удовлетворительно	- наличие статистических данных – 1,0; - наличие взаимосвязи теории с практикой – 1,0; - четкость формулирования проблемы – 0, 5 - творческий подход – 0,5
3). 2 – степень раскрытия сущности обсуждаемого вопроса Максимальный балл - 3 6,02 – 7 / отлично 4,97 – 6,01 / хорошо 3,92 – 4,96 / удовлетворительно 0 – 3,91 / не удовлетворительно	- наличие статистических данных – 1,0; - наличие взаимосвязи теории с практикой – 1,0; - четкость формулирования проблемы – 0, 5 - творческий подход – 0,5
4). Грамотность Максимальный балл - 1,0 0,86 – 1 / отлично 0,71 – 0,85 / хорошо 0,55 – 0,70 / удовлетворительно 0 – 0,54 / не удовлетворительно	- Располагает знанием базовых понятий по изучаемой теме - 0,5; - орфографические ошибки отсутствуют – 0,5

	Максимальный балл – 10
«не удовлетворительно»	0-54
«удовлетворительно»	5,5 – 7,0
«хорошо»	7,1 – 8,5
«отлично»	8,6 - 10

Промежуточный контроль
(реферат)

Критерии оценки	Оценки
1. Новизна работы Максимальный балл - 3 3,44 – 4 / отлично 2,86 -3,43 / хорошо 2,24 – 2,85 / удовлетворительно 0 – 2,24 / не удовлетворительно	- обоснование актуальности-0,5; - верность поставленных задач -0,5; - Осуществляет самостоятельные аналитические исследования -2.
2. Обоснование актуальности Максимальный балл - 4 6,0 – 7 / отлично 4,9 – 6,0 / хорошо 3,9 – 4,8 / удовлетворительно	- соответствие плана теме -0,5; - анализ основных показателей соответствующих теме-1; - наличие статистических данных -1; - наличие соответствующей литературных источников – 0,5; - взаимосвязь рассматриваемой проблемы с комплексностью анализа и заключения-1,0.

0 – 3,8 / не удовлетворительно	
3. Обоснование соответствия выбранной литературы поставленным задачам Максимальный балл - 2 3,44 – 4 / отлично 2,86 -3,43 / хорошо 2,24 – 2,85 / удовлетворительно 0 – 2,23 / не удовлетворительно	- количество используемой литературы -1; - использование в процессе работы новой научной литературы (журналов, научных статей)-1
4.Соответствие реферата и кейс-стади поставленным задачам Максимальный балл –1 1,7 – 2 / отлично 1,4 -1,7 / хорошо 1,1 -1,4 / удовлетворительно 0 – 1,1 / не удовлетворительно	- Располагает знанием базовых понятий -0,4; - объем реферата соответствует требуемым критериям-0,3; - орфографические ошибки отсутствуют -0,3 - соответствие кейса целям и предъявляемым требованиям – 10.

Реферат оценивается по 10 – балльной системе:

- 8,6 – 10 балл – «отлично»;
 7,1 – 8,5 балл – «хорошо»;
 5,6 – 7,0 балл – «удовлетворительно».
 5,5 балл – 0 - «не удовлетворительно».

Итоговый контроль
(письменно)

Критерии оценки	Оценки
1). 1 - степень раскрытия сущности обсуждаемого вопроса Максимальный балл - 9 7,7 – 9 / отлично 7,6 - 6,5 / хорошо 6,4 – 5,0 / удовлетворительно 0 – 4,9 / не удовлетворительно	- степень раскрытия предмета, цели и задач; - степень обоснованности актуальности и практической значимости; - степень новизны.
2). 2 – степень раскрытия сущности обсуждаемого вопроса Максимальный балл - 9 7,7 – 9 / отлично 7,6 - 6,5 / хорошо 6,4 – 5,0 / удовлетворительно 0 – 4,9 / не удовлетворительно	- степень раскрытия сущности обсуждаемого вопроса; - наличие статистических данных; - наличие связи с практической значимостью; - наличие творческого подхода

<p>3). 2 – степень раскрытия сущности обсуждаемого вопроса Максимальный балл - 9 7,7 – 9 / отлично 7,6 - 6,5 / хорошо 6,4 – 5,0 / удовлетворительно 0 – 4,9 / не удовлетворительно</p>	<ul style="list-style-type: none"> - степень раскрытия сущности обсуждаемого вопроса; - наличие статистических данных; - наличие связи с практической значимостью; - наличие творческого подхода; - наличие и комплексный характер заключения;
<p>4). Грамотность Максимальный балл - 3 2,6 - 3 / отлично 2,1 – 2,5 / хорошо 1,7 – 2,0 / удовлетворительно 0 - 1,6 / не удовлетворительно</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Располагает знанием базовых понятий по изучаемой теме - орфографические ошибки отсутствуют

Максимальный балл - 30	
«не удовлетворительно»	0 – 16
«удовлетворительно»	17-20
«хорошо»	21-25
«отлично»	26 – 30

МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ РАБОТ

Оценка реферата

(Примерные показатели и критерии оценки)

Показатели оценки	Критерии оценки
1. Новизна реферированного текста Макс.- 0,2 баллов	- наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы Макс.- 0,4 баллов	- Соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал
3. Обоснованность выбора источников Макс.- 0,2 баллов	- привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.)
4. Соблюдение требований к оформлению Макс. – 0,1 баллов	- Правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - соблюдение требований к объему реферата (не более 5 страниц); - культура оформления: выделение абзацев.
5. Грамотность Макс.- 0,1 баллов	- Отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых.
Максимальный балл	1 балл

1. Составьте библиографию по выбранной теме.

2. Проработайте отобранную литературу. Составьте по ней записи в виде плана или конспекта – выберите наиболее приемлемый для себя вариант рабочих записей.

4. Используя отобранные материалы, напишите реферат с учетом всех требований.

(шрифт 14, Times New Roman, поля сверху-2 см, снизу-2 см, слева – 3 см, справа – 1,5 см, интервал – 1,5, выравнивание по ширине, абзац – 1,27 см)

ЭССЕ

Эссе – это свободная форма изложения с подчеркнутой индивидуальной позицией автора; представляет общие или предварительные соображения о каком-либо предмете или по какому-либо поводу

Аргументированное эссе – письменная работа, в которой содержится аргументированный ответ на поставленный вопрос. Автор занимает определенную позицию и защищает ее, представляя ряд аргументированных доказательств в поддержку своей позиции. Цель – убедить других принять ту же точку зрения, которой придерживается автор.

Показатели и критерии оценки аргументированного эссе:

Показатели оценки	Критерии оценки
соответствие содержания теме	0,1
видение проблемы, отношение к ней,	0,1
убедительность доводов и доказательств	0,1
собственная точка зрения	0,1
стиль: ясность изложения, конкретность	0,1
Максимальный балл	0,5

Доклад

Показатели и критерии оценки докладчиков

Показатели оценки	Критерии оценки
Четко ли сформулирована цель?	0,1
Содержание: - Интересно? - Логично и ясно?	0,1
- Информация новая? - Идеи оригинальные?	0,1
Речь и язык: - Отсутствуют ли двусмысленности? - Отсутствуют ли в тексте запутанные конструкции? - Отсутствуют ли ошибки в речи, мешающие восприятию?	0,1
Внешность, манеры, поза, жесты: - Держится непринужденно и уверенно? - Речь обращена ко всем? - Смотрит на присутствующих? - Отсутствует ли скованность? - Уместна ли жестикуляция?	0,1
Максимальный балл	0,5

Правила презентации

<ul style="list-style-type: none"> • Соблюдение регламента выступлений. • Соблюдение очередности выступлений. • Четкое распределение функций между членами группы и согласование их действий. • Информация должна быть представлена графически (схемы, таблицы, графики т.п.). • Вся графическая информация должна быть прокомментирована.

Чего не должно быть в презентации:

- описания и пересказа ситуации;
- противоречий в выступлениях участников
- некорректных, непонятных, нечетких выражений.

Показатели и критерии оценки презентации учебного проекта в Microsoft PowerPoint

№	Показатели оценки	Критерии оценки
1	Выбор общего оформления презентации соответствует названию и содержанию проекта	0 – в презентации отсутствует название проекта. Выбор общего оформления презентации не соответствует содержанию проекта. В оформлении слайдов отсутствует единый стиль 0,3 – презентация содержит название проекта, но содержание и стиль оформления не соответствуют друг другу; 0,5 – оформление презентации соответствует названию и содержанию проекта. Все слайды выполнены в едином стиле.
2	Раскрытие темы	0 – презентация не раскрывает тему презентации 0,3 – проблема изучена частично 0,5- широкий охват материала по презентуемой теме

3	Доклад во время презентации	0,3 – доклад в большинстве случаев повторяет материал представленный на слайдах, 0,5 – во время доклада даётся анализ по представленным таблицам, дополняется материал представленный на слайдах
4	Грамотность оформления	0,3 – орфографических ошибок нет, но присутствуют стилистические ошибки 0,5 – отсутствие стилистических и орфографических ошибок
5	Максимальный балл	2 балла (по 0,5 баллов на каждого студента)

Подготовка плакатов

При подготовке плакатов необходимо правильно кратко изложить материал и наиболее полно раскрыть тему. Для этого можно использовать таблицы, графики, схемы.

При оценке плаката учитывается творческий подход, умение кратко излагать мысль, правильное использование графических данных, грамотность анализа статистического материала, эстетичность оформления, отсутствие орфографических ошибок. Максимальный балл – 6 балла (по 1 баллу на каждого участника группы).

Показатель оценки	Критерий оценки
Творческий подход	1
Краткость изложения	1
Широта охвата темы	1
Грамотное использование графических данных	1
Грамотное использование статистического материала	1
Эстетичность оформления	0,5
Грамотность (орфографическая, стилистическая)	0,5
Максимальный балл	6 баллов

ТЕМАТИКА САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ РАБОТ

1. Осуществить анализ положения экономики Японии в послевоенный период
2. Выявить основные причины быстрого роста экономики Японии в 50-70-е годы
3. Определить место в мире занимает сегодня Япония с точки зрения своей совокупной экономической мощи
4. Приведите статистические данные резкого подъема экономики в сравнении с другими развитыми странами
5. Осуществить анализ процессов трансформации международной специализации экономики Японии в 80-е гг.
6. Выявить условия и предпосылки для формирования «экономики мыльного пузыря» Японии
7. Определить основные причины экономической депрессии Японии 90-х годов
8. Проанализировать основные причины формирования «плохих» активов и излишних мощностей
9. Осуществить классификацию признаков экономического спада страны
10. Определить наиболее значимые меры, предпринятые правительством Японии по выходу из экономического кризиса
11. Составьте характеристику системы перекрестного владения акциями компаний Японии
12. Выявите и систематизируйте характерные черты системы трудовых отношений Японии
13. Охарактеризуйте систему общегосударственного планирования Японии

14. Проанализируйте основные разделы системы общегосударственных планов
15. Определите роль и место процентных ставок и валютного контроля в системе государственного регулирования
16. Определите поворотный момент трансформации экономической модели Японии в более открытую и рыночную
17. Охарактеризуйте период реконструкции
18. Охарактеризуйте период войны в Корее
19. Охарактеризуйте период оздоровления и роста
20. Проанализируйте условия и предпосылки формирования глобального нефтяного кризиса
21. Определите наиболее эффективные направления реализации программы ставшей основой послевоенного восстановления промышленности страны
22. Охарактеризуйте основные этапы промышленного развития Японии
23. Определите основные направления структурной перестройки японской промышленности
24. Определите эффективность основных направлений реструктуризации промышленной системы Японии в настоящее время
25. Проанализируйте характер распределения основных видов энергоресурсов в расходной части энергобаланса
26. Определите какое место в мире занимает Япония по производству электроэнергии
27. Определите приоритетные направления политики энергосбережения Японии
28. Определите какую роль в сельском хозяйстве играет рыболовство и лесное хозяйство
29. Проанализируйте основные направления развития сельскохозяйственное производство Японии
30. Постройте схему агропромышленной интеграции в Японии
31. Выявите отличительные черты механизации сельского хозяйства Японии
32. Осуществите анализ развития экономических районов Японии и определите центр автомобилестроения страны
33. Проанализируйте основные направления развития сельско-хозяйственного производства Японии и на основе сделанного анализа определите какой экономический район Японии является локомотивом сельско-хозяйственного производства
34. Проанализируйте основные направления реализации программы развития «технополисов» предложите использование их опыта развития в Республике Узбекистан
35. Охарактеризуйте отличительные черты системы принятия решений японских корпораций
36. Постройте схему системы старшинства на японских корпорациях
37. Проанализируйте и выявите особенности корпоративной культуры Японии
38. Перечислите стандарты производительности в японских компаниях
39. Выявите особенности симметричных стратегий японских ТНК
40. Охарактеризуйте систему производства «точно вовремя»
41. Охарактеризуйте сеть взаимосвязей между банками, поставщиками и компаниями – производителями конечной продукции
42. Охарактеризуйте особенности корпоративной культуры менеджмента в Японии
43. Проанализируйте особенности процессов зарубежной экспансии японских компаний в мировое хозяйство
44. Проанализируйте состояние ликвидности зарубежных активов японских компаний
45. Проанализируйте процессы слияний и поглощений японских компаний
46. Проанализируйте основные направления научно-технической политики японских компаний в современных условиях
47. Охарактеризуйте основные направления повышения инновационной активности японских компаний
48. Проанализируйте основные направления кадровой политики японских компаний в современных условиях
49. Отобразите схематично систему обслуживания «такухайбин»
50. Проанализируйте структуру транспортного оборота Японии и определите какой из видов транспорта занимает наименьшую долю в его составе

ВОПРОСНИК

Контрольные вопросы для текущего рейтинга

1 СЕМЕСТР

1 ТЕКУЩИЙ

1. Определить главные особенности экономической модели Японии
2. Постройте схему иерархичности трудовых отношений в кэйрецу
3. Постройте схему деловых связей, преобладающих в структуре деятельности кэйрецу
4. Составьте характеристику системы перекрестного владения акциями компаний Японии
5. Выявите и систематизируйте характерные черты системы трудовых отношений Японии
6. Охарактеризуйте систему общегосударственного планирования Японии
7. Проанализируйте основные разделы системы общегосударственных планов
8. Определите роль и место процентных ставок и валютного контроля в системе государственного регулирования
9. Определите поворотный момент трансформации экономической модели Японии в более открытую и рыночную
10. Определите степень импортной зависимости Японии по основным видам природных ресурсов
11. Определите долю АЭС в общем производстве электроэнергии Японии
12. Проанализируйте характер распределения основных видов энергоресурсов в расходной части энергобаланса
13. Определите какое место в мире занимает Япония по производству электроэнергии
14. Определите приоритетные направления политики энергосбережения Японии
15. Осуществить анализ промышленной революции в Японии
16. Составить классификацию отраслей промышленности Японии в довоенный период
17. Охарактеризуйте период реконструкции
18. Охарактеризуйте период войны в Корее
19. Охарактеризуйте период оздоровления и роста
20. Проанализируйте условия и предпосылки формирования глобального нефтяного кризиса

2 ТЕКУЩИЙ

1. Определите наиболее эффективные направления реализации программы ставшей основой послевоенного восстановления промышленности страны
2. Охарактеризуйте основные этапы промышленного развития Японии
3. Определите основные направления структурной перестройки японской промышленности
4. Определите эффективность основных направлений реструктуризации промышленной системы Японии в настоящее время
5. Проанализируйте основные направления развития сельско-хозяйственного производства Японии и на основе сделанного анализа определите какой экономический район Японии является локомотивом сельско-хозяйственного производства
6. Проанализируйте основные направления реализации программы развития «технополисов» предложите использование их опыта развития в Республике Узбекистан
7. Отобразите схематично систему обслуживания «такухайбин»
8. Проанализируйте структуру транспортного оборота Японии и определите какой из видов транспорта занимает наименьшую долю в его составе
9. Составте реестр действующих сверхскоростных железнодорожных линий в Японии
10. Проанализируйте состав автомобильного парка Японии и определите его место в мировом хозяйстве
11. Раскройте сущность понятия кейрецу
12. Перечислите принципы, на которые опираются кейрецу в своей деятельности
13. Охарактеризуйте основную концепцию развития предпринимательства в японской экономике
14. Какова роль кейрецу в достижении экономического роста в Японии?
15. Определите наиболее значимые факторы качественного роста в сфере услуг Японии
16. Определите основные формы межотраслевой интеграции в рамках сферы услуг Японии

17. Определите основные формы интеграции между отраслями сферы услуг и промышленности Японии
18. Определите основные особенности структуры оптовой и розничной торговли Японии и отобразите их в диаграмме
19. Проанализируйте процесс розничных продаж и определите какие предприятия занимают наибольший удельный вес в их объеме
20. Определите место, которое занимает Япония в мировом хозяйстве по объему продаж оптовой торговли

2 СЕМЕСТР 1 ТЕКУЩИЙ

1. Определите степень импортной зависимости Японии по основным видам природных ресурсов
2. Определите долю АЭС в общем производстве электроэнергии Японии
3. Проанализируйте характер распределения основных видов энергоресурсов в расходной части энергобаланса
4. Определите какое место в мире занимает Япония по производству электроэнергии
5. Определите приоритетные направления политики энергосбережения Японии
6. Осуществить анализ промышленной революции в Японии
7. Составить классификацию отраслей промышленности Японии в довоенный период
8. Охарактеризуйте период реконструкции
9. Проанализируйте условия и предпосылки формирования глобального нефтяного кризиса
10. Определить главные особенности экономической модели Японии
11. Постройте схему иерархичности трудовых отношений в кэйрецу
12. Постройте схему деловых связей, преобладающих в структуре деятельности кэйрецу
13. Составьте характеристику системы перекрестного владения акциями компаний Японии
14. Охарактеризуйте период войны в Корее
15. Охарактеризуйте период оздоровления и роста
16. Выявите и систематизируйте характерные черты системы трудовых отношений Японии
17. Охарактеризуйте систему общегосударственного планирования Японии
18. Проанализируйте основные разделы системы общегосударственных планов
19. Определите роль и место процентных ставок и валютного контроля в системе государственного регулирования
20. Определите поворотный момент трансформации экономической модели Японии в более открытую и рыночную

2 ТЕКУЩИЙ

1. Перечислите принципы, на которые опираются кэйрецу в своей деятельности
2. Охарактеризуйте основную концепцию развития предпринимательства в японской экономике
3. Какова роль кэйрецу в достижении экономического роста в Японии?
4. Определите наиболее значимые факторы качественного роста в сфере услуг Японии
5. Определите основные формы межотраслевой интеграции в рамках сферы услуг Японии
6. Определите основные формы интеграции между отраслями сферы услуг и промышленности Японии
7. Определите основные особенности структуры оптовой и розничной торговли Японии и отобразите их в диаграмме
8. Проанализируйте процесс розничных продаж и определите какие предприятия занимают наибольший удельный вес в их объеме
9. Определите наиболее эффективные направления реализации программы ставшей основой послевоенного восстановления промышленности страны
10. Охарактеризуйте основные этапы промышленного развития Японии
11. Определите основные направления структурной перестройки японской промышленности
12. Определите эффективность основных направлений реструктуризации промышленной системы Японии в настоящее время

13. Проанализируйте основные направления развития сельско-хозяйственного производства Японии и на основе сделанного анализа определите какой экономический район Японии является локомотивом сельско-хозяйственного производства
14. Проанализируйте основные направления реализации программы развития «технополисов» предложите использование их опыта развития в Республике Узбекистан
15. Отобразите схематично систему обслуживания «такухайбин»
16. Проанализируйте структуру транспортного оборота Японии и определите какой из видов транспорта занимает наименьшую долю в его составе
17. Составте реестр действующих сверхскоростных железнодорожных линий в Японии
18. Проанализируйте состав автомобильного парка Японии и определите его место в мировом хозяйстве
19. Раскройте сущность понятия кейрецу
20. Определите место, которое занимает Япония в мировом хозяйстве по объему продаж оптовой торговли

Контрольные вопросы для промежуточного рейтинга 1-СЕМЕСТР

1-промежуточный рейтинг

1. Проанализируйте мероприятие правительства Японии в области денежного обращения и внутренней торговли в период экономического кризиса 90-х годов
2. Перечислите функции Центрального Банка Японии.
3. Охарактеризуйте систему общенациональных банков Японии.
4. Охарактеризуйте систему кооперативных кредитных институтов.
5. Проанализируйте приоритетные направления кредитной политики Банка развития Японии и определите их эффективность.
6. Проанализируйте основные формы, в которых осуществляется расходование средств из государственного бюджета Японии
7. Определите основную цель административной реформы
8. Осуществите классификацию мер, которые были предприняты в рамках налоговой реформы в Японии
9. Проанализируйте какие изменения планируется провести согласно дополнительным бюджетам в ближайшие годы
10. Положение экономики Японии в послевоенный период
11. Факторы роста экономики Японии в 50-70-е годы
12. Основные особенности модели экономического развития Японии
13. Форма связей, преобладающая в структуре деятельности кейрецу
14. Основные черты промышленная революция Японии
15. Особенности промышленной структуры Японии в довоенный период
16. Охарактеризуйте период реконструкции
17. Степень импортной зависимости Японии по основным видам природных ресурсов
18. Структура импорта ресурсов Японии
19. Особенности развития сельского хозяйства Японии
20. Процессы трансформации международной специализации экономики Японии в 80-е гг.

2-промежуточный рейтинг

1. Процессы модернизации в сельском хозяйстве Японии
2. Характеристика структуры экономических районов Японии
3. Приоритетные задачи современного этапа развития экономических регионов страны
4. Эволюция развития корпоративной системы Японии
5. Роль и места крупнейших японских корпораций в современной экономике страны
6. Основные отличительные черты системы принятия решений японских корпораций
7. Основные направления развития транспортной системы Японии
8. Основные направления послевоенного развития транспортной системы Японии
9. Факторы развития сферы услуг в экономики Японии
10. Характеристика структуры сфера услуг в Японии
11. Основные источники, формирующие доходную часть государственного бюджета Японии
12. Основные характеристики индивидуальных бюджетов в Японии
13. Основные характеристики «второй бюджет» или бюджет развития Японии
14. Особенности системы кредитования в Японии
15. Структура банковской системы Японии
16. Основные функции центрального банка Японии
17. Ресурсы, сберегающие политику Японии
18. Особенности проявления мирового финансово- экономического кризиса в Японской экономике
19. Автомобильная промышленность в финансово- экономического кризиса
20. Динамика развития малого и среднего бизнеса в Японии

2-СЕМЕСТР

1-промежуточный рейтинг

1. Факторы роста экономики Японии в 50-70-е годы
2. Основные особенности модели экономического развития Японии
3. Форма связей, преобладающая в структуре деятельности кейрецу
4. Основные черты промышленная революция Японии
5. Особенности промышленной структуры Японии в довоенный период
6. Охарактеризуйте период реконструкции
7. Степень импортной зависимости Японии по основным видам природных ресурсов
8. Структура импорта ресурсов Японии
9. Особенности развития сельского хозяйства Японии
10. Процессы трансформации международной специализации экономики Японии в 80-е гг.
11. Проанализируйте мероприятие правительства Японии в области денежного обращения и внутренней торговли в период экономического кризиса 90-х годов
12. Перечислите функции Центрального Банка Японии.
13. Охарактеризуйте систему общенациональных банков Японии.
14. Охарактеризуйте систему кооперативных кредитных институтов.
15. Проанализируйте приоритетные направления кредитной политики Банка развития Японии и определите их эффективность.
16. Проанализируйте основные формы, в которых осуществляется расходование средств из государственного бюджета Японии
17. Определите основную цель административной реформы
18. Осуществите классификацию мер, которые были предприняты в рамках налоговой реформы в Японии
19. Проанализируйте какие изменения планируется провести согласно дополнительным бюджетам в ближайшие годы
20. Положение экономики Японии в послевоенный период

2-промежуточный рейтинг

1. Основные источники, формирующие доходную часть государственного бюджета Японии
2. Основные характеристики индивидуальных бюджетов в Японии
3. Основные характеристики «второй бюджет» или бюджет развития Японии
4. Особенности системы кредитования в Японии
5. Структура банковской системы Японии
6. Динамика развития малого и среднего бизнеса в Японии
7. Процессы модернизации в сельском хозяйстве Японии
8. Характеристика структуры экономических районов Японии
9. Приоритетные задачи современного этапа развития экономических регионов страны
10. Эволюция развития корпоративной системы Японии
11. Роль и места крупнейших японских корпораций в современной экономике страны
12. Основные отличительные черты системы принятия решений японских корпораций
13. Основные функции центрального банка Японии
14. Ресурсы, сберегающие политику Японии
15. Особенности проявления мирового финансово-экономического кризиса в Японской экономике
16. Автомобильная промышленность в финансово-экономического кризиса
17. Основные направления развития транспортной системы Японии
18. Основные направления послевоенного развития транспортной системы Японии
19. Факторы развития сферы услуг в экономики Японии
20. Характеристика структуры сфера услуг в Японии

Вопросник для итогового контроля

1-вариант

1. Условия и предпосылки для формирования «экономики мыльного пузыря» Японии
2. Основные причины экономической депрессии Японии 90-х годов
3. Основные причины формирования «плохих» активов и излишних мощностей

2-вариант

1. Основные признаки экономического спада страны в 90-е годы
2. Наиболее значимые меры, предпринятые правительством Японии по выходу из экономического кризиса 1997-1998гг.
3. Основные черты иерархичности трудовых отношений в кэйрецу

3-вариант

1. Основные черты деловых связей, преобладающих в структуре деятельности кэйрецу
2. Характеристика системы перекрестного владения акциями компаний Японии
3. Характерные черты системы трудовых отношений Японии

4-вариант

1. Система общегосударственного планирования Японии
2. Основные разделы системы общегосударственных планов
3. Роль и место процентных ставок и валютного контроля в системе государственного регулирования

5-вариант

1. Процессы трансформации экономической модели Японии в более открытую и рыночную
2. Промышленная революция в Японии
3. Классификация отраслей промышленности Японии в довоенный период

6-вариант

1. Охарактеризуйте период войны в Корею
2. Охарактеризуйте период оздоровления и роста
3. Условия и предпосылки формирования глобального нефтяного кризиса и его влияние на экономику Японии

7-вариант

1. Основные направления реализации программы ставшей основой послевоенного восстановления промышленности страны
2. Основные направления структурной перестройки японской промышленности
3. Основные направления реструктуризации промышленной системы Японии в условиях глобального кризиса

8-вариант

1. Роль АЭС в общем производстве электроэнергии Японии
2. Характер распределения основных видов энергоресурсов в расходной части энергобаланса
3. Роль и место Японии в мировом хозяйстве в сфере производства электроэнергии

9-вариант

1. Приоритетные направления политики энергосбережения Японии
2. Основные направления реформы финансовой системы Японии и причины их низкой эффективности
3. Политика экспансии японских банков в мировую экономику

10-вариант

1. Основные направления международной стратегии японских банков
2. Макроэкономические методы по борьбе с рецессией в Японии
3. Основные направления реформирования банковской системы Японии в XXI веке

11-вариант

1. Система обеспечения правил честных сделок в японской экономике
2. Перспективы развития банковского сектора Японии
3. Структура банковской системы Японии

12-вариант

1. Основные направления послевоенного развития транспортной системы Японии

2. Факторы развития сферы услуг в экономики Японии
3. Характеристика структуры сфера услуг в Японии

ТЕСТЫ

1. Какое явление усугубило экономический спад в стране после краха экономики «мыльного пузыря»

- A) разразившийся в странах Юго-Восточной Азии летом 1997 года финансовый кризис
- B) война на Ближнем востоке
- C) Война Корейском полуострове
- D) нет правильного ответа

2. Субподрядными отношениями охвачено свыше

- A) 60% мелких и средних компаний обрабатывающей промышленности
- B) 75% мелких и средних компаний обрабатывающей промышленности
- C) 90% мелких и средних компаний обрабатывающей промышленности
- D) 100% мелких и средних компаний обрабатывающей промышленности

3. Какими особенностями характеризуется система занятости:

- A) все ответы верны
- B) *системой старшинства*
- C) *юнионизма предприятия*
- D) *пожизненным наймом,*

4. Охарактеризуйте тот факт, относительно низкие цены на японские автомашины

- A) олигополия авторынка
- B) низкое качество товара
- C) дешевая рабочая сила
- D) не конкурентоспособность

5. Какие отрасли относятся к первичным экономической системы Японии

- A) сельское хозяйство, лесное хозяйство и рыболовство
- B) добывающая и обрабатывающая промышленность и строительство
- C) транспорт, связь, розничная
- D) оптовая торговля, банковское дело, финансы и недвижимость

6. В настоящее время сколько процентов занято в Японской (Срабатывающей промышленности (тяжелых и легких отраслях)

- A) 25%
- B) 22%
- C) 40%
- D) 45%

7. В результате чего усилия правительство Японии были направлены на коренную перестройку всей промышленности

- A) правильные ответы б, в
- B) нарастание конкуренции со стороны развивающихся стран по многим видам трудоемких производств легкой промышленности
- C) в результате глобального нефтяного кризиса 1973-74 гг.
- D) падение курса йены по отношению доллара

8. Какое место Япония занимает по производству электроэнергии

- A) занимает 3-е место в мире после США и России.
- B) занимает 4-е место в мире после США и России.
- C) занимает 2-е место в мире после США
- D) занимает 1 -е место в мире

9. В каком году началась промышленная революция в Японии

- A) 80-х годов XIX века
- B) 70-х годов XIX века
- C) 60-х годов XIX века
- D) 90-х годов XIX века

10. В результате чего в период 1-ой мировой войны промышленность страны переживала значительный рост

- A) правильные ответы б, в
- B) благодаря обеспечению союзников военными поставками

С) обеспечению боевыми судами

Д) благодаря хорошему спонсированию

11. Период реконструкции (1945-1950 гг.) В период, последовавший за окончанием 2-ой мировой войны основной задачей стало оздоровление ключевых отраслей, проводившейся в рамках промышленной политики, известной как:

А) программа приоритетных производств

В) программа оздоровления государства

С) программа оздоровления рынка

Д) программа модернизации промышленности

12. В каком году был Период глобального нефтяного кризиса

А) 1973-1975 гг

В) 1972-1975 гг

С) 1971-1973 гг

Д) 1974-1976 гг

13. В каком году был так называемый "мыльный пузырь"

А) 1990

В) 1989

С) 1988

Д) 1991

14. Что дала Японии политики по энергосбережению

А) значительное сбережение электроэнергии

В) намного большее использование энергии

С) к войне за электроэнергию

Д) привела не к чему

15. Какое место в мире Япония занимает по экономической мощи

А) 2-ое место

В) 1-ое место

С) 3-ое место

Д) 5-ое место

16. За 1970-1985 гг. ее доля в ВВП страны выросла с 52.6 до 63.1%, экономика страны превратилась из «экономики материального производства» в «экономику услуг». В основе такого роста лежало прежде всего

А) ускорение НТП

В) переход к использованию преимущественно интенсивных факторов роста

С) углубление общественного разделения труда

Д) все ответы верны

17. Что из ниже перечисленного не входит в первичную отрасль?

А) транспорт, телекоммуникации

В) сельское хозяйство

С) добывающая промышленность

Д) лесное хозяйство и рыболовство

18. Что явилось основной причиной осуществления структурных сдвигов в сторону развития отраслей тяжелой промышленности?

А) правильные ответы сив

В) преобладание женского труда в отраслях легкой промышленности

С) значительный приток мужской рабочей силы в отрасли машиностроения

Д) видимых причин не было

19. Как назывался разработанный курс проведения реформ в первые послевоенные годы?

А) линия додза

В) кривая мэйдзи

С) ломанная филипса

Д) план линкольна

20. Какая из отраслей промышленности Японии развивалась наибольшими темпами?

- A) отрасль машиностроения
- B) химическая и нефтеперерабатывающая отрасли
- C) сталелитейная отрасль
- D) сельское хозяйство

21. Какими особенностями характеризуется система занятости в Японии?

- A) пожизненным наймом
- B) системой старшинства
- C) юнионизмом предприятия
- D) Все ответы верны

22. Что включали в себя первичные отрасли экономики Японии?

- A) сельское хозяйство, лесное хозяйство и рыболовство
- B) добывающая и обрабатывающая промышленность и строительство
- C) транспорт, связь
- D) банковское дело, финансы и недвижимость

23. Когда началась промышленная революция в Японии?

- A) в конце 80-х годов XIX века
- B) в начале 80-х годов XIX века
- C) в конце 50-х годов XX века
- D) в начале 30-х годов XIX века

24. Какое место занимает Япония по абсолютным размерам ВВП?

- A) второе
- B) первое
- C) третье
- D) четвертое место

25. Чем представлено национальное богатство Японии?

- A) материальными и нематериальными активами страны
- B) большая часть национального богатства принадлежит государству
- C) все национальное богатство представлено собственностью народа
- D) природными ресурсами,

26. Какую часть национального богатства в процентах составляют основные фонды?

- A) 60 %
- B) 30 %
- C) 85 %
- D) 25 %

27. Какая доля в процентном отношении в национальном доходе Японии приходится на заработную плату?

- A) 70 %
- B) 90 %
- C) 85 %
- D) 62 %

28. Какую часть в стоимостном составе нематериальных активов занимает оцененная по рыночной стоимости земля?

- A) 75 %
- B) 63 %
- C) почти 70%
- D) 81 %

29. Что понимается под концепцией «мыльного пузыря»?

- A) это завышенная цена на акции
- B) это завышенные цены на недвижимость
- C) это спекуляции с землей и недвижимостью
- D) все ответы верны

30. В чем смысл системы патернализма в Японии?

- A) это особая эффективная система организации труда
- B) это система аттестации служащих японских корпораций

С) это личная преданность каждого японского служащего своей компании

Д) А и В

31. Какую направленность имеет сельское хозяйство Японии?

А) растениеводческую

В) агропромышленную

С) продовольственную

Д) все правильно

32. Каковы основные формы экономического сотрудничества, осуществляемого Японией в рамках помощи развивающимся странам?

А) правительственная помощь и инвестиции крупных японских корпораций

В) ОПР и помощь на частной основе

С) государственные и частные инвестиции

Д) пункты В) и С)

33. В отраслевой структуре прямых зарубежных инвестиций Японии основная часть приходится на:

А) капиталовложения в банковское дело, торговлю и прочие услуги

В) добычу энергетического и минерального сырья

С) обрабатывающую промышленность

Д) пункты А и В

34. Какие отрасли промышленной системы Японии занимают наибольший удельный вес экономике страны?

А) отрасли обрабатывающей промышленности

В) энерго и материалоемкие отрасли

С) отрасли легкой промышленности

Д) отрасли тяжелой промышленности

35. Какие расходы государственного бюджета Японии составляют наименьший вес?

А) военные

В) на покупку ресурсов и сырья

С) на покупку оборудования

Д) на НИОКР

36. Особенностью внутренней торговли Японии является:

А) розничная торговля

В) торговля в кредит

С) оптовая торговля

Д) все вышеперечисленное

37. Какое основное направление политики энергосбережения в Японии?

А) Ослабление зависимости страны от нефти

В) ориентация конструкторских разработок на создание оборудования энергосберегающего типа

С) соблюдение норм расхода тепловой и электрической энергии в быту и на производстве

Д) все вышеперечисленное

38. Что способствовало в первую очередь росту научно-технического потенциала Японии?

А) интенсификация использования сырьевых и энергетических ресурсов

В) увеличение расходов на НИОКР

С) привлечение зарубежных инвестиций

Д) особенности экономической структуры Японии

39. Какой регион мира Япония рассматривает как сферу своего преобладающего влияния?

А) Азиатско-тихоокеанский регион (АТР)

В) Ближний и Средний Восток

С) Дальний восток

Д) Латинская Америка

40. В каких странах промышленные компании Японии проявляют наибольшую активность

- A) в США, КНР и новых индустриальных странах Юго-Восточной Азии
- B) в НИС ЮВА
- C) в странах Африки
- D) в странах Западной Европы

41. Главными действующими силами международного бизнеса со стороны Японии в 90-е годы выступают:

- A) крупные промышленные корпорации
- B) универсальные торговые компании (сого-сеся) и компании малого и среднего бизнеса
- C) средние торговые и промышленные компании
- D) все вышеперечисленное

42. Назвать группу основных торговых партнеров Японии?

- A) США, Австралия, Канада, Великобритания, Гонконг, КНР, Южная Корея
- B) Нидерланды, Бразилия, Голландия
- C) Аргентина, ОАЭ, страны Центральной Азии
- D) Китай, Новая Зеландия, Франция

43. Одна из основных причин переноса в РС «неудобных» для Японии отраслей

- A) изменение структуры экспорта под влиянием перестройки промышленности
- B) политические фактор
- C) территориальные проблемы
- D) изменение структуры импорта

44. Когда экспорт Японии на ценовой основе стал неуклонно расти?

- A) в 80-е годы
- B) в 70-е годы
- C) в 60-е годы
- D) 50-е годы Прилив иностранных инвестиций

45. В 90-е годы основными статьями экспорта Японии стали:

- A) продовольственные товары
- B) товары легкой промышленности
- C) товары кустарного производства
- D) услуги различного рода

46. Какие изменения произошли в структуре импорта в Японии в конце 80-е начало 90-е годах

- A) импорт капиталов в виде инвестиций и частных вложений
- B) увеличение доли сырья и полуфабрикатов
- C) уменьшение доли сырья и готовой продукции и полуфабрикатов
- D) уменьшение доли сырья и увеличение доли готовой продукции

47. Экспорт Японии на долларовой основе в послевоенный период неуклонно рос, за исключением какого депрессивного года?

- A) 1975г.
- B) 1990г.
- C) 1982 г.
- D) 1991 г.

48. Первая необходимость во внешней торговле состоит в ...

- A) реализации произведенной ею промышленной продукции
- B) овладение мировыми запасами сырья
- C) для получения неограниченной прибыли
- D) в укреплении своей позиции в военной сфере

49. Какое большое изменение произошло в географическом распределении экспорта Японии?

- A) экспорт в НИС
- B) продовольственный экспорт в африканские страны
- C) внутренний экспорт

D) экспорт в страны СНГ

50. Какие отрасли промышленности относятся к трудоёмким?

A) х/б, текстильная отрасли

B) радиотехническая

C) автомобильная

D) Химическая

51. Назовите основные причины, обусловившие столь быстрое развитие экономики Японии до середины 70-х гг.

A) относительная дешевизна и одновременно высокая образовательная и профессиональная подготовка японской рабочей силы с тщательно разработанной системой управления ею;

B) значительная экономия средств на развитии собственных НИОКР путем свободной покупки американских и западноевропейских патентов и лицензий на научные изобретения и технологии;

C) резкое сокращение военных расходов;

D) все ответы верны.

52. Чем был вызван кризис, продлившийся около 2-х лет (1974-1975 гг.) в период динамического развития экономики Японии?

A) резкое повышение цен на энергоносители

B) смена императора

C) увеличение военных расходов

D) нехватка природных ресурсов

53. Какая страна с 1986 г. стала крупнейшим кредитором среди развитых государств, а общая сумма ее зарубежных активов превысила к концу 80-х гг. 1 трлн. долл.?

A) США

B) Англия

C) Япония

D) Франция

54. Какова доля Японии в производстве промышленных роботов?

A) 6%

B) 75%

C) 35%

D) 55%

55. Какими факторами осложняется положение экономики Японии на данный момент?

A) D) и B)

B) циклическими

C) демографическими

D) структурными

56. В каком году в последний раз в экономике Японии было зарегистрировано оживление?

A) 1996г.

B) 1997 г.

C) 1998 г.

D) 1999 г.

57. Какая одна из самых серьезных проблем в финансовой сфере в настоящее время?

A) масштабы «плохих активов»

B) финансирование отдельных групп предприятий

C) политика «дорогих денег»

D) обесценивание йены

58. Как сейчас оцениваются излишние мощности (по данным управления экономического планирования)?

A) в 85 000 млрд. иен

B) в 95 000 млрд. иен

C) в 60 000 млрд. иен

D) в 10 000 млрд. иен

- 59. Как называются группы которые представляют собой объединения крупных компаний с мелкими и средними, базирующиеся на различного вида связях, главными из которых выступают производственные, определяемые головными фирмами?**
- A) кейрецу
 - B) канге
 - C) йошитцу
 - D) масуми
- 60. Какая часть мелких и средних компаний обрабатывающей промышленности охвачена субподрядными отношениями?**
- A) свыше 60%
 - B) 50%
 - C) 57%
 - D) 15%
- 61. Какие финансово-промышленные группы выросли из довоенных дзайбацу?**
- A) все ответы верны
 - B) «Сумитомо», «Фуе»
 - C) «Дайити канге», «Санва»
 - D) «Мицуи», «Мицубиси»
- 62. Что предполагала программа приоритетных производств в период реконструкции?**
- A) проведение быстрой реконструкции в отрасли угольной промышленности
 - B) проведение быстрой реконструкции в отрасли черной металлургии
 - C) проведение быстрой реконструкции в отрасли морского транспорта
 - D) проведение быстрой реконструкции в отрасли электроэнергетики
- 63. Главным источником финансирования НИОКР в Японии, как известно, является**
- A) Частный сектор
 - B) Государственный сектор
 - C) Общественный сектор
 - D) Варианты А) и С)
- 64. Какое место занимает химическая промышленность в структуре национальной индустрии?**
- A) 2-ое
 - B) 5-ое
 - C) 8-ое
 - D) 10-ое
- 65. В каком году конца XX столетия химическая промышленность Японии вступила в полосу кризиса и крупнейшие химические компании сообщили о снижении объема продаж и прибыли?**
- A) 1989 г.
 - B) 1994 г.
 - C) 1998 г.
 - D) 1981 г.
- 66. Кем являлся Додж, чьим именем назвали курс проведения реформ в послевоенные годы в Японии?**
- A) экономический советник администрации США
 - B) генерал армии США
 - C) командующий союзными войсками
 - D) президент США
- 67. Что привело к стремительным изменениям промышленной политики Японии и серьезно отразилось на ее промышленной структуре в начале и конце 70-х годов XX века?**
- A) глобальные энергетические кризисы
 - B) забастовки рабочих
 - C) падение курса Йены
 - D) нет правильного ответа

68. Когда началась промышленная революция в Японии?

- A) в начале XIX века
- B) в конце 80-х годов XIX века
- C) после буржуазной революции Мейдзи
- D) варианты B) и C)

69. В период 1-ой мировой войны промышленность Японии переживала значительный рост благодаря ...

- A) притоку мужской рабочей силы
- B) обеспечению союзников военными поставками
- C) развитию машиностроения
- D) нейтральному положению в войне

70. Какое название имели крупные финансово-промышленные группы в Японии?

- A) мейдзи
- B) токугава
- C) дзайбацу
- D) кейрецу

71. В этот период через поставки силам ООН огромного количества материально-технических средств Япония смогла заработать валютные средства, необходимые для оплаты жизненно важного импорта...

- A) период 1 -ой мировой войны
- B) период войны в Корее (1950-1953 гг.)
- C) период 2-ой мировой войны
- D) нет правильного ответа

72. Какое название имели промышленные группы дочерних компаний?

- A) мейдзи
- B) токугава
- C) дзайбацу
- D) кейрецу

73. С чем связано кризисное состояние промышленности Японии конца 80-х годов XX века?

- A) с крахом в 1989 г. так называемого "мыльного пузыря" цен на акции промышленных компаний и недвижимости
- B) с трудностями в банковской системе страны, приведшими к необходимости проведения реструктуризации промышленной системы
- C) с нехваткой рабочей силы
- D) варианты A) и B)

74. Какое место занимает Япония по производству электроэнергии ?

- A) 1-ое
- B) 2-ое
- C) 3-ее
- D) 4-ое

75. Выработка наибольшего объема электроэнергии в Японии приходится на

- A) ТЭС
- B) ГЭС
- C) АЭС
- D) ГРЭС

76. Какое место занимает Япония по уровню развития биотехнологий?

- A) 1-ое
- B) 2-ое
- C) 5-ое
- D) 9-ое

77. Что включали в себя первичные отрасли экономики Японии?

- A) сельское хозяйство, лесное хозяйство и рыболовство
- B) добывающая и обрабатывающая промышленность и строительство,

С) транспорт, связь

Д) банковское дело, финансы и недвижимость

78. Когда началась промышленная революция в Японии?

А) в конце 80-х годов XIX века

В) в начале 80-х годов XIX века

С) в конце 50-х годов XX века

Д) в начале 30-х годов XIX века

79. Что предполагала программа приоритетных производств в период реконструкции?

А) все ответы верны

В) проведение быстрой реконструкции в отрасли черной металлургии

С) проведение быстрой реконструкции в отрасли морского транспорта

Д) проведение быстрой реконструкции в отрасли угольной промышленности е) проведение быстрой реконструкции в отрасли электроэнергетики

80. Какое место занимает по выплавке стали Япония

А) занимает 2-е в мире место (более 107 млн. тон в 2004D)

В) занимает 3-е в мире место (более 110 млн. тон в 2004D)

С) занимает 5-е в мире место (более 100 млн. тон в 2004D)

Д) занимает 8-е в мире место (более 85 млн. тон в 2004D)

81. Основным рынком приложения японского капитала является

А) Северная Америка

В) Австралия

С) Южная Америка

Д) Африканский континент

82. Что такое «Кэйрэцу»

А) это объединения крупных компаний с мелкими и средними, базирующиеся на производственных связях

В) множество банков объединившихся в один крупный

С) совет по экономическому развитию

Д) объединение автопроизводителей

83. Как называют японскую экономическую систему

А) «двухслойной»(рынок-предприятие)

В) «квадратной» (рынок-предприятие-банк-нефинансовые кредитные институты)

С) «однослойной»(рынок)

Д) «трехслойной»(рынок — группа предприятий — собственно предприятия)

84. Одной из характерных черт японской модели экономического развития являются трудовые отношения строящиеся на философии

А) "фирма — наш общий дом"

В) "будь спокоен насчет завтра"

С) "работай и зарабатывай"

Д) "не жалея сил"

85. К государственному сектору в Японии относятся

А) правильные ответы а, б

В) сеть высших учебных заведений

С) финансово-промышленные организации

Д) Монетный двор

86. Что выступает серьезным препятствием для проникновения конкурентов на японский рынок

А) сочетание в общей структуре крупных универсальных торговых специализированных фирм

В) высокие пошлинные тарифы

С) политика государства

Д) невосприятие нового японскими потребителями

87. Высокую конкурентоспособность японских товаров на мировом рынке обеспечивают

- A) все ответы верны
- B) значительно меньшие потери рабочего времени в результате конфликтов
- C) опережающий рост производительности труда
- D) особая система контроля за качеством продукции (не более 0.01% брак@A)

88. Сколько % мирового объёма зарубежных прямых капиталовложений приходится на Японию

- A) около 15%
- B) около 8%
- C) около 6%
- D) около 10,2%

89. По величине экспортной квоты, масштабам иностранного капитала она может быть отнесена к

- A) полуоткрытой экономике
- B) полузакрытой экономике
- C) открытой экономике
- D) закрытой экономике

90. Повышение соотношения йена - доллар на одну единицу приводит к

- A) сдерживанию ВВП Японии на 0,06%
- B) повышение уровня кредитной ставки
- C) повышение налогов
- D) инфляции

91. В каком городе и году состоялась международная конференция по предупреждению глобального потепления климата

- A) 1997 г. в Киото
- B) 1998 г. в Токио
- C) 2000 г. в Осака
- D) 1999 г. в Нагасаки

92. Из-за отсутствия сырьевой базы, в настоящее время, "локомотивом" обрабатывающей промышленности выступили производства

- A) правильные ответы а, б
- B) связанные с индустрией телекоммуникаций
- C) связанные с индустрией досуга
- D) связанные с индустрией информатики

93. Прирост ВВП Японии в 2010 г. составил около

- A) 2,0 %
- B) 4,6 %
- C) 1,0%
- D) 3,0 %

94. Какая служба в Японии объединяет сберегательные кассы и страхование жизни

- A) почтовая служба
- B) банковская служба
- C) налоговая служба
- D) пожарная служба

95. Если в 1980 г. на импорт сырой нефти затрачивалось 5,0% ВВП Японии, то в настоящее время - около

- A) 1,0%.
- B) 2,0%.
- C) 3,5%.
- D) 4,2%.

96. В настоящее время уровень безработицы равен около(2006 D)

- A) 4%
- B) 8%
- C) 1%
- D) 6%

97. Японская химическая промышленность занимает по объему производства

- A) второе место в мире после США и первое в Азии
- B) четвертое место в мире после США и первое в Азии
- C) третье место в мире после США и второе в Азии
- D) первое место в мире

98. В каком году химическая промышленность Японии вступила в полосу кризиса

- A) 1998 г
- B) 1999 г
- C) 2000 г
- D) 2010 г

99. Наиболее посещаемыми японцами (туризм) из европейских стран являются

- A) Великобритания, Франция и ФРГ
- B) Италия, Франция и Португалия
- C) Швеция, Франция и Норвегия
- D) Австрия, Испания и ФРГ

СПИСОК ОСНОВНЫХ РЕКОМЕНДУЕМЫХ УЧЕБНИКОВ

1. Каримов И.А. Узбекистан – собственная модель перехода на рыночные отношения, Ташкент, “Узбекистан”, 1993 г.
2. Каримов И.А. Узбекистан по пути углубления экономических реформ Ташкент, “Узбекистан”, 1995 г.
3. Каримов И.А. Узбекистан на пороге XXI века угроза безопасности, условия и гарантии процесса. Ташкент, “Узбекистан”. 1997 г.
4. Основные черты государственного общества XXI века. Токио 2003 г.
5. Как работают японские предприятия. М., экономика 2009 г.
6. Л.Н. Лезилова. Реформирование банковской системы Японии. Т., 2005
7. А.З. Максудов, Л.Н. Лезилова. Взаимодействие малого и среднего предпринимательства с крупным бизнесом в экономике Японии. Т., 2006 г
8. Спандарьян В. Деловая Япония. М., Мысль, 2002г
9. Стратегия и структура японских предприятия М., “Процесс”, Перевод английского 2007 г.
10. Хасбулатов Р.И. Мировая экономика. М., 2000 г.
11. Черевко Ю. Шевченко Н. Экономические отношения в “треугольнике
12. Баринов Э.А. Валютно-кредитные отношения во внешней торговле. –М.: Федеративная книготорговая компания. 2008. с 100.
13. Гамидов Г.Н. Банковское и кредитное дело. –М.: ЮНИТИ. Банки и Биржи. 2004.
14. Мишкин Ф. Экономическая теория денег, банковского дела и финансовых рынков. –М.: Аспект Пресс. 2009.
15. Даниелс Д. Международный бизнес. – М.: Дело. 2004.
16. Красавина Л.Н. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения: - М.: Финансы и статистика. 2004.
17. Круглов В.В. Основы международных валютно-финансовых и кредитных отношений. М.: ИНФРА. 2000.
18. Жуков Е.Ф. Деньги, кредит, банки. –М.: Юнити. 2000.
19. Моисеев.А.А. Международные кредитные и финансовые организации. –М.: НИМП. 2009. с 272.
20. Солюс Г.П. Международные банки и страховые компании в мире капитала. –М.: Мысль. 2008.
21. Нуреев Р.М. Деньги, банки и денежно-кредитная политика М.: Финстатинформ, 2005.
22. Островская О.М. Банковское дело. – М.: Гелиос АРВ. 2009.
23. Павлов В.В. Кредитование внешнеэкономической деятельности. –М.: ФБК-ПРЕСС. 2008. с 144.
24. Рыбалкин В.Е. Международные экономические отношения М.: ЗАО “Бизнес-школа”, “Интел-Синтез”. 2008.
25. Смыслов Д.В. МВФ: современные тенденции и наши интересы. –М.: Финансы и статистика. 2003.

СПИСОК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Edward J. Lincoln “Japan`s new global role. A focus on the Asia-Pacific Region”.
2. Toshihiro Horiuchi “The effect of firms status on banking relationship and loan syndication” The Japanese Main Bank System “It`s relevance for developing and transforming economies”.
3. Paul Krugman. “Industrial Policy in Japan: A political Economy view”. Trade with Japan: has the door opened wider?.
4. Вахрушев В. Принципы японского управления. М., 2002
5. Справочник Японские корпорации М., 2004 г.
6. Стратегия развития японской экономики М., 2002г.
7. Япония: полвека обновления М., 2005 г.
8. Японский стратегический еженедельник М., 2004 г.
9. Япония экономическая справочник .М., “Наука” , 2001г.

10. Япония сегодня 2000-2003
11. The Commonwealth Ministers Republic Book, 2005/2006.
12. The Europa World Yearbook, 2005. Vol. 1, p.809-812
13. The Far East and Australia, 2005, Vol. 1p. 809-812
14. Fao Productoin Yearbook, 2006. -Rome.
15. UN Economic and Social survey of Asian and Pacific (ESCAP), (New York)
16. UN ESCAP, Development papers, No. 17. New-York, 2005.
17. UN ESCAP, Development papers, No. 10. Bangkok, Thailand, 2002.
18. UN ESCAP, Economic Bulletin for Asia and Pacific. Vol. XII, No 1/2, June - December, 2000, Bangkok, Thailand.
19. UN Statistical Yearbook for, Asia and the Pacific, 2001, Bangkok, Thailand November, 2001.
20. UN Statistical indicators for tne Pacific, Vol. XXII, No. 2- New-York, 2005.
21. UN ESCAP, Japan. Traders manual for Asia and the Pacific - New-York, 2001.
22. Ministry of Foreign Economic Relation and trade. Almanach of Japan's foreign relation and trade., 2006.
23. UN Statistical Abstract, 2000-2008
24. UN Statistical Yearbook, 2000-2008:
26. World Bank. World development report., 2000-2008
27. World Investment Report. 2005. New York, United nations.
28. UN Transnational corporation. Volume 1, Number 2, August 2003, New York.
29. US - Japan Relations Fact - Sheet released by the Bureau of East Asian and Pasific Affairs. US Department of State, June 20, 2001.
30. Delfs R. Changing the Pattern "Far Eastern Economy Review", 1985.
31. Gills M. And others / Economics of the Development. Second Edition – New York, London, 1987,693 p.
32. Hamada K. An economic analysis of Duty Free Zones. - "Journal of international economics", volume 4, 1974.
33. Sekiguchi S. and Noda M. Recycling Japans current overseas account surplus for development finance with spsical reference to direct investment. U.N. ESCAP, development papers, №1, p. 101-128.
34. Wall D. Export processing zone. -Journal of world trade law, volume 10, 1976.
35. Warr P.G. The Jakarta export processing zone: Benefits and costs. -Bulletin of Indonesian Economic studies, volume 19, No. 3, 1983.
36. Warr P.G. Korea's Mason export zone: The Benefits and costs. - the developing economies, volume 22, 1984.
1. **36.** Warr P.G. Export processing zones in Philippines. –ASEAN
37. Australian economic paper's, No 2, Canberra, Australian national university, 1985.
38. Warr P.G. Malaysia's industrial anclaves: Benefits and costs. The developing economies, volume 25, 1987.
39. Cheng E. N.Y. Asian and Pacific economic cooperation in trade and investment in changing international economics environment. UN ESCAP, development papers. No. 10, p. 11-41.

ИНТЕРНЕТ-ИСТОЧНИКИ

1. www.meti.go.jp – Министерство экономики, торговли и промышленности;
2. www.mof.go.jp – Министерство финансов;
3. www.jetro.go.jp – Организация по внешней торговле Японии;
4. www.keidanren.or.jp – Организация по частному предпринимательству;
5. <http://www.doyukai.or.jp/> Экономические единомышленники;
6. <http://www.jcci.or.jp/> ТПП;
7. <http://www.rotobo.or.jp/> Торговля с Россией и странами ЦВЕ;
8. <http://www.japaneseculture.miningco.com/> Экономические организации;
9. <http://www.nomura.com/> Ценные бумаги.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ПО ПОСЛЕДНИМ ДОСТИЖЕНИЯМ НАУКИ

1. Л.Н.Лезилова. З.М.Юлдашкулов «Экономика Японии» 1,2,3 части. Т.2011г.
2. Как работают японские предприятия. М., экономика 2009 г.
3. Л.Н. Лезилова. Реформирование банковской системы Японии. Т., 2005
4. А.З. Максудов, Л.Н. Лезилова. Взаимодействие малого и среднего предпринимательства с крупным бизнесом в экономике Японии. Т.,2006 г
5. Стратегия и структура японских предприятия М., “Процесс”, Перевод английского 2007 г.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Ст.преподавателя кафедры «Экономика Дальнего Востока и Южной Азии и страноведение», Ташкентского государственного института востоковедения Лезилова Людмилы Николаевны.

В занимаемой должности работает с сентября 2005 года.

Кандидат экономических наук. Автор более 40 научно-исследовательских, учебно-методических работ, в том числе 1 учебное пособие и 5 учебно-методических работ, более 30 научных статей.

Она активно участвует во многих республиканских и международных научно-практических конференциях и семинарах.

Лезилова Л.Н. уделяет большое внимание подготовке научно-педагогических кадров. С ее помощью подготовлено более 10 магистров и десятки бакалавров. Она является руководителем одаренных студентов кафедры. Под ее руководством 2 одаренных студентов осуществляют научную работу. Совместно участвуют на научно-практических конференциях в результате этого ими опубликованы научные статьи в сборниках.

В период работы на кафедре ею подготовлена типовые, рабочие, текст лекции по направлениям бакалавриата на 5341000- Экономика Зарубежных стран и страноведения и по специальности магистратуры 5А341001 – Регионоведение (Экономика и страноведения) стран Азиатско-Тихоокеанского Региона. В соответствии с учебными планами подготовлена и выпущено 2011 году учебное пособие и учебно-методические комплексы по курсу «Экономика Японии» (в 3-х частях).

Обогащая свой научно-педагогический потенциал, Она неустанно работает над собой, в частности каждые 3 года слушает курсы повышения квалификации по специальности экономика при ТГЭУ.

Она постоянно привлекается для обсуждения научных проектов и научных работ (диссертации) в Академию Наук Республики Узбекистан. Оппонирует диссертационные работы по шифру 08 00 10 – Экономика труда. Руководит двумя магистрантами по написанию магистерской диссертации в высшей школе стратегических исследований Р Уз. Принимает участие в работе ГЭК экономических ВУЗов и колледжей республики.

К работе относится ответственно, строго. Морально устойчива, объективна и исполнительна.

К коллегам по работе относится уважительно и доброжелательно и имеет определенный авторитет в коллективе.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

Учебная программа по дисциплине «Экономика изучаемой страны (Япония)»

Рабочая учебная программа

Тексты лекций

Основные технологии обучения по предмету «Экономика изучаемой страны (Япония)» - лекционные занятия

Основные технологии обучения по предмету «Экономика изучаемой страны (Япония)» - практические занятия

Рейтинговая разработка

Методическая разработка для самостоятельных работ

Вопросник

Контрольные вопросы для текущего рейтинга

Контрольные вопросы для промежуточного рейтинга

Вопросник для итогового контроля

Тесты

Список основных рекомендуемых учебников

Список дополнительной литературы

Интернет - источники

Список рекомендуемой литературы по последним достижениям науки

Сведения об авторах