

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ХАЛҚ ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ

А. ҚОДИРИЙ НОМЛИ ЖИЗЗАХ ДАВЛАТ ПЕДАГОГИКА ИНСТИТУТИ

“ТАСДИҚЛАЙМАН”
Ўқув ишлари бўйича
Проректор-----
“ ” 2010 йил

«Иқтисодий билим асослари»
кафедраси

ТАДБИРКОРЛИК, КИЧИК ВА ЎРТА БИЗНЕС АСОСЛАРИ
Фанидан амалий машғулотлар ишланмаси

Билим соҳаси: 5140500-Таълим

Таълим соҳаси: 140000-Ўқитувчилар тайёрлаш ва педагогика фани

Бакалаврият йўналиши: 5140500-География ва иқтисодий билим асослари

Жиззах-2010 й.

ТУЗУВЧИЛАР: доц. Ш. Хидиров А. Усмонов,
ТАКРИЗЧИ: доц. Р. Ҳидоят

Кириш.

Фаннинг мақсад ва вазифаси бўлажак иқтисодчи-педагогларга тадбиркорлик ва кичик бизнес бўйича атрофлича ва чуқур билимлар бериш билан бирга уларнинг келажагдаги иш фаолиятларида амалий аҳамият касб этувчи иқтисодий билим, кўникма ва малакаларни шакллантириш ва ривожлантиришдан иборат. Шунингдек ўқитувчилар бу фанни ўқувчиларга яхши ўқитиш натижасида жамиятимизда тадбиркорлар синфининг кўпайишига эришишга олиб келади. Талабалар билимига қўйиладиган талаблар: талабалар тадбиркорлик ва кичик бизнес асослари фанидан олган назарий билимларини амалий қўллай олишлари лозим; Бизнес-реда туза олишлари лозим; Тадбиркорликнинг ҳуқуқ ва мажбуриятларини билишлари керак; Савдо битимларини туза олиши лозим; Кичик бизнес субъектларини таснифлай олиши керак; Кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектларига жорий этилган солиқларни билиши керак; корхона ҳужжатларини ўрганиши лозим.

Фаннинг бошқа фанлар билан алоқаси. Фанни чуқур ўрганиш учун бу фан билан бирга солиқ ва солиққа тортиш, менежмент, маркетинг, иқтисодиёт назария, божхона иши, банк иши, макро ва микро иқтисодиёт, бухгалтерия ҳисоби ва аудит, математика каби фанларни ҳам ўрганиши керак. Чунки юқоридаги фанлар билан тадбиркорлик фани чамбарчас боғлиқ. Аниқроғи бу фанлар бир-бирини мазмун жихатдан бир-бирини тўлдиради.

Амалий машғулотлар тематикаси

1	Тадбиркорлик ва кичик бизнес моҳияти.	2
2	Тадбиркорлик фаолиятини давлат томонидан ҳимоя қилиш.	2
3	Тадбиркорлик ва кичик бизнес ривожланишининг ташкилий асослари.	2
4	Тадбиркорликнинг ташкилий ҳуқуқий шакллари.	2
5	Таваккалчилик. Тадбиркорлик фаолиятини ташкил этишнинг асосий босқичлари.	2
6	Кичик бизнес юритишда франчайзинг тизими.	2
7	Кичик бизнес ривожланишининг йўналишларини аниқлаш. Тадбиркорлик фаолиятида бизнес режа	2
8	Кичик бизнесда банкротлик.	2
9	Кадрларни танлаш ва ўқитиш. Кичик бизнеснинг ҳаётий цикли.	2
10	Кичик бизнесни молиялаш ва кредит билан таъминлаш хусусиятлари. Нарх ва нарх-наво сиёсати.	2
	Жами:	20

№1. Мавзу: Тадбиркорлик ва кичик бизнес моҳияти.

Режа

1. Тадбиркорлик ва кичик бизнес тўғрисида тушунча.
2. Кичик бизнесда тадбиркорлик тараққиётининг сабаб ва омиллари.
3. Кичик бизнесда тадбиркорлик турлари, субъектлари ва шакллари.
4. Кичик бизнес ва тадбиркорлик тараққиёт топишида ватанамиз ва хорижий давлатларнинг тажрибалари.

Таянч иборалар: Тадбиркор, бизнесмен, бизнес, кичик бизнес.

Адабиётлар:

1. Каримов И.А. “Ўзбекистон иқтисодий ислохатларни чуқурлаштириш йўлида”. Т., “Ўзбекистон”, 1995.
2. М.И.Балашович. Кичик бизнес. Ватанамиз ва Хорижий давлат тажрибалари. М., 1995.
3. С.С. Ғуломов ва б. “Инвестицион лойиҳавий таҳлили” Т., 1995.
4. С.С. Ғуломов ва б. “Менежмент асослари” Тошкент, 1998.
5. Б.Н.Ичитовкин. Хўжалик юриштирининг кичик шакллари. М., 1991
6. С.С. Ғуломов “Тадбиркорлик ва кичик бизнес” Т., 2002й.
7. С.М.Кретов. “Тадбиркорлик моҳияти, топшириқлари ва истикболлари.
8. Э.Е.Стародубинский. “Тижорат фирмасида менежмент асослари”. М., 1994й.
9. А.Хоскинг. Тадбиркорлик курси (инглиз тилидан таржима). М., Халқаро муносабат, 1993й.
10. Ўзбекистон Республикасининг қонунлари. 1991-2004 й

№2. Мавзу: Тадбиркорлик фаолиятини давлат томонидан ҳимоя қилиш.

Режа

1. Тижорат сири қонун қоидалари, баҳолашни мезонлари ва маъноси.
2. Тижорат сирини муҳофаза қилиш ва рақобатчилар тўғрисидаги маълумотни қонуний равишда олиш усуллари.
3. Ихтиро ва рационализаторлик таклифларига муаллифлик ҳуқуқини ҳимоялаш.
4. Саноат нусхаси ва товар белгиси.
5. Нау-хау. Маҳсулотларни сертификация қилиш. Саноат мулкни ҳимоялаш ҳужжатларини бериш учун тўлов ва бадаллар.

Таянч иборалар: Тижорат сири, Ихтиро, рационализаторлик таклифлари, Саноат нусхаси, товар белгиси, Нау-хау, сертификация.

Адабиётлар:

1. Каримов И.А. “Ўзбекистон иқтисодий ислохатларни чуқурлаштириш йўлида”. Т., “Ўзбекистон”, 1995.
2. М.И.Балашович. Кичик бизнес. Ватанамиз ва Хорижий давлат тажрибалари. М., 1995.
3. С.С. Ғуломов ва б. “Инвестицион лойиҳавий таҳлили” Т., 1995.
4. С.С. Ғуломов ва б. “Менежмент асослари” Тошкент, 1998.

5. Б.Н.Ичитовкин. Хўжалик юретишнинг кичик шакллари. М., 1991
6. С.С. Ғуломов “Тадбиркорлик ва кичик бизнес” Т., 2002й.
7. С.М.Кретов. “Тадбиркорлик моҳияти, топшириқлари ва истиқболлари.
8. Э.Е.Стародубинский. “Тижорат фирмасида менежмент асослари”. М., 1994й.
9. А.Хоскинг. Тадбиркорлик курси (инглиз тилидан таржима). М., Халқаро муносабат, 1993й.
10. Ўзбекистон Республикасининг қонунлари. 1991-2004 й

№3. Мавзу: Тадбиркорлик ва кичик бизнесни ривожлантиришнинг ташкилий асослари.

Режа

1. Тадбиркорликнинг ҳуқуқ ва мажбуриятлари.
2. Тадбиркорлик кафолатлари ва унинг қўллаб қувватланишида давлат идораларининг тадбиркорлик ҳуқуқини бузганлик учун жавобгарлиги.
3. Мулкӣ жавобгарлик ва тадбиркорлик фаолиятининг тўхтатилиши.
4. Хўжалик юритувчи субъектлар фаолиятини давлат томонидан йўлга солиш ва назорат қилиш.

Таянч иборалар: мулкӣ жавобгарлик, ҳуқуқ, бурч.

Адабиётлар:

1. Каримов И.А. “Ўзбекистон иқтисодий ислохатларни чуқурлаштириш йўлида”. Т., “Ўзбекистон”, 1995.
2. М.И.Балашович. Кичик бизнес. Ватанимиз ва Хорижий давлат тажрибалари. М., 1995.
3. С.С. Ғуломов ва б. “Инвестицион лойиҳавий таҳлили” Т., 1995.
4. С.С. Ғуломов ва б. “Менежмент асослари” Тошкент, 1998.
5. Б.Н.Ичитовкин. Хўжалик юретишнинг кичик шакллари. М., 1991
6. С.С. Ғуломов “Тадбиркорлик ва кичик бизнес” Т., 2002й.
7. С.М.Кретов. “Тадбиркорлик моҳияти, топшириқлари ва истиқболлари.
8. Э.Е.Стародубинский. “Тижорат фирмасида менежмент асослари”. М., 1994й.
9. А.Хоскинг. Тадбиркорлик курси (инглиз тилидан таржима). М., Халқаро муносабат, 1993й.
10. Ўзбекистон Республикасининг қонунлари. 1991-2004 й

№4. Мавзу: Тадбиркорликнинг ташкилий ҳуқуқӣ шакллари.

Режа

1. Хусусий тадбиркорлик ва ўртоқлик ширкатлари.
2. Шерикчилик ва жамоа кичик корхоналари.
3. Ҳиссадорлик жамияти. Фирма ва корпорациялар.
4. Холдинг компаниялар. Оффшор компанияси, консалтинг бирлашмалари.

Таянч иборалар: Холдинг компанияси, корпорация, консалтинг, оффшор компанияси.

Адабиётлар:

1. Каримов И.А. “Ўзбекистон иқтисодий ислохатларни чуқурлаштириш йўлида”. Т., “Ўзбекистон”, 1995.
2. М.И.Балашович. Кичик бизнес. Ватанимиз ва Хорижий давлат тажрибалари. М., 1995.
3. С.С. Ғуломов ва б. “Инвестицион лойиҳавий таҳлили” Т., 1995.
4. С.С. Ғуломов ва б. “Менежмент асослари” Тошкент, 1998.
5. Б.Н.Ичитовкин. Хўжалик юретишнинг кичик шакллари. М., 1991
6. С.С. Ғуломов “Тадбиркорлик ва кичик бизнес” Т., 2002й.
7. С.М.Кретов. “Тадбиркорлик моҳияти, топшириқлари ва истиқболлари.
8. Э.Е.Стародубинский. “Тижорат фирмасида менежмент асослари”. М., 1994й.
9. А.Хоскинг. Тадбиркорлик курси (инглиз тилидан таржима). М., Халқаро муносабат, 1993й.
10. Ўзбекистон Республикасининг қонунлари. 1991-2004 й

№5. Мавзу: Таваккалчилик. Тадбиркорлик фаолиятини ташкил этишнинг асосий босқичлари

Режа

1. Тадбиркорлик муҳити ва хўжалик таваккалчилиги, унинг иқтисодий асослари ва таваккалчилик чегаралари.
2. Таваккалчиликни ўлчаш услублари.
3. Тадбиркорликни давлат рўйхатидан ўтказиш.
4. Таъсис ҳужжатлари. Корхоналарни ташкилий расмийлаштириш.

Таянч иборалар: таваккалчилик, таъсис ҳужжатлари, корхона низоми, суғурта.

Адабиётлар:

1. Каримов И.А. “Ўзбекистон иқтисодий ислохатларни чуқурлаштириш йўлида”. Т., “Ўзбекистон”, 1995.
2. М.И.Балашович. Кичик бизнес. Ватанимиз ва Хорижий давлат тажрибалари. М., 1995.
3. С.С. Ғуломов ва б. “Инвестицион лойиҳавий таҳлили” Т., 1995.
4. С.С. Ғуломов ва б. “Менежмент асослари” Тошкент, 1998.
5. Б.Н.Ичитовкин. Хўжалик юретишнинг кичик шакллари. М., 1991
6. С.С. Ғуломов “Тадбиркорлик ва кичик бизнес” Т., 2002й.
7. С.М.Кретов. “Тадбиркорлик моҳияти, топшириқлари ва истиқболлари.
8. Э.Е.Стародубинский. “Тижорат фирмасида менежмент асослари”. М., 1994й.
9. А.Хоскинг. Тадбиркорлик курси (инглиз тилидан таржима). М., Халқаро муносабат, 1993й.
10. Ўзбекистон Республикасининг қонунлари. 1991-2004 й

№6. Мавзу: Кичик бизнес юритишда франчайзинг тизими.

Режа

1. Франчайзинг моҳияти. Франчайзинг турлари ва қоидалари.
2. Кичик ва катта бизнес корхоналари ўртасидаги шартномавий муносабатларда франчайзинг тизими.
3. Мулкӣ жавобгарлик ва тадбиркорлик фаолиятининг тўхтатилиши.
4. Франчайзингда даромадлар ва молиявий муносабатлар.

Таянч иборалар: Франчайзинг, франчайзер, франчайз.

Адабиётлар:

1. Каримов И.А. “Ўзбекистон иқтисодий ислохатларни чуқурлаштириш йўлида”. Т., “Ўзбекистон”, 1995.
2. М.И.Балашович. Кичик бизнес. Ватанимиз ва Хорижий давлат тажрибалари. М., 1995.
3. С.С. Ғуломов ва б. “Инвестицион лойиҳавий таҳлили” Т., 1995.
4. С.С. Ғуломов ва б. “Менежмент асослари” Тошкент, 1998.
5. Б.Н.Ичитовкин. Хўжалик юритишнинг кичик шакллари. М., 1991
6. С.С. Ғуломов “Тадбиркорлик ва кичик бизнес” Т., 2002й.
7. С.М.Кретов. “Тадбиркорлик моҳияти, топшириқлари ва истикболлари.
8. Э.Е.Стародубинский. “Тижорат фирмасида менежмент асослари”. М., 1994й.
9. А.Хоскинг. Тадбиркорлик курси (инглиз тилидан таржима). М., Халқаро муносабат, 1993й.
10. Ўзбекистон Республикасининг қонунлари. 1991-2004 й

№7. Мавзу: Кичик бизнес ривожланишининг йўналишларини аниқлаш. Тадбиркорлик фаолиятида бизнес режа

Режа

1. Тадбиркорлик ғояларининг шаклланиши ва кичик бизнес йўналишини танлаш.
2. Тадбиркорлик лойиҳаларини техник иқтисодий асослаш.
3. Бизнес режанинг моҳияти ва аҳамияти.
4. Бизнес режа бўлимлари.

Таянч иборалар: бизнес режа, бошқарув режаси, тадбиркорлик ғояси, юридик режа.

Адабиётлар:

1. Каримов И.А. “Ўзбекистон иқтисодий ислохатларни чуқурлаштириш йўлида”. Т., “Ўзбекистон”, 1995.
2. М.И.Балашович. Кичик бизнес. Ватанимиз ва Хорижий давлат тажрибалари. М., 1995.
3. С.С. Ғуломов ва б. “Инвестицион лойиҳавий таҳлили” Т., 1995.
4. С.С. Ғуломов ва б. “Менежмент асослари” Тошкент, 1998.
5. Б.Н.Ичитовкин. Хўжалик юритишнинг кичик шакллари. М., 1991
6. С.С. Ғуломов “Тадбиркорлик ва кичик бизнес” Т., 2002й.
7. С.М.Кретов. “Тадбиркорлик моҳияти, топшириқлари ва истикболлари.

8. Э.Е.Стародубинский. “Тижорат фирмасида менежмент асослари”. М., 1994й.
9. А.Хоскинг. Тадбиркорлик курси (инглиз тилидан таржима). М., Халқаро муносабат, 1993й.
10. Ўзбекистон Республикасининг қонунлари. 1991-2004 й

№8. Мавзу: Кичик бизнесда банкротлик.

Режа

1. Кичик бизнес корхоналари инқирозга учрашининг асосий сабаблари.
 2. Тадбиркорликнинг ўзига хос хато ва камчиликлари.
 3. Кичик бизнесда ҳўжалик юритувчи субъектларни тугатиш ва қайта ташкил этиш шарт-шароитлари..
 4. Ишдан бўшатилаётган ишловчиларнинг ҳуқуқий кафолатлари.
- Таянч иборалар: санация, тинч келишув, банкротлик замини

Адабиётлар:

1. Каримов И.А. “Ўзбекистон иқтисодий ислохатларни чуқурлаштириш йўлида”. Т., “Ўзбекистон”, 1995.
2. М.И.Балашович. Кичик бизнес. Ватанимиз ва Хорижий давлат тажрибалари. М., 1995.
3. С.С. Ғуломов ва б. “Инвестицион лойиҳавий таҳлили” Т., 1995.
4. С.С. Ғуломов ва б. “Менежмент асослари” Тошкент, 1998.
5. Б.Н.Ичитовкин. Хўжалик юритишнинг кичик шакллари. М., 1991
6. С.С. Ғуломов “Тадбиркорлик ва кичик бизнес” Т., 2002й.
7. С.М.Кретов. “Тадбиркорлик моҳияти, топшириқлари ва истиқболлари.
8. Э.Е.Стародубинский. “Тижорат фирмасида менежмент асослари”. М., 1994й.
9. А.Хоскинг. Тадбиркорлик курси (инглиз тилидан таржима). М., Халқаро муносабат, 1993й.
10. Ўзбекистон Республикасининг қонунлари. 1991-2004 й

№9. Мавзу: Кадрларни танлаш ва ўқитиш.

Режа

1. Кадрлар сиёсати. Кадрлар бўлимининг вазифалари.
 2. Ишловчиларни ёллаш ва танлашни режалаштириш.
 3. Ишчи-хизматчиларни ўқитиш. Ўқитишнинг қоида ва усуллари.
 4. Ўқитиш дастурларининг таҳлили, Кадрларни илмий жиҳатдан тайёрлаш ва касб бўйича ўсишининг ўзаро боғлиқлиги.
- Таянч иборалар: кадрлар бўлими, аттестация, анкета усули, тест усули

Адабиётлар:

1. Каримов И.А. “Ўзбекистон иқтисодий ислохатларни чуқурлаштириш йўлида”. Т., “Ўзбекистон”, 1995.

2. М.И.Балашович. Кичик бизнес. Ватанимиз ва Хорижий давлат тажрибалари. М., 1995.
3. С.С. Гуломов ва б. “Инвестицион лойихавий тахлили” Т., 1995.
4. С.С. Гуломов ва б. “Менежмент асослари” Тошкент, 1998.
5. Б.Н.Ичитовкин. Хўжалик юриштишнинг кичик шакллари. М., 1991
6. С.С. Гуломов “Тадбиркорлик ва кичик бизнес” Т., 2002й.
7. С.М.Кретов. “Тадбиркорлик моҳияти, топшириқлари ва истиқболлари.
8. Э.Е.Стародубинский. “Тижорат фирмасида менежмент асослари”. М., 1994й.
9. А.Хоскинг. Тадбиркорлик курси (инглиз тилидан таржима). М., Халқаро муносабат, 1993й.
10. Ўзбекистон Республикасининг қонунлари. 1991-2004 й

№10. Мавзу: Кичик бизнесни молиялаш ва кредит билан таъминлаш хусусиятлари.

Режа

1. Молиявий ресурслар ва молиявий капиталнинг моҳияти ва тузилиши.
 2. Кичик бизнеснинг молиявий ресурс манбалари.
 3. Капитал инвестицияси ва унинг турлари.
 4. Инвестиция ва даромадларни дискондлаш.
 5. Кичик бизнесни кредит билан таъминлаш шакллари
- Таянч иборалар: капитал, инвестиция, айланма фонд, асосий фонд, муомала фондлари

Адабиётлар:

1. Каримов И.А. “Ўзбекистон иқтисодий ислохатларни чуқурлаштириш йўлида”. Т., “Ўзбекистон”, 1995.
2. М.И.Балашович. Кичик бизнес. Ватанимиз ва Хорижий давлат тажрибалари. М., 1995.
3. С.С. Гуломов ва б. “Инвестицион лойихавий тахлили” Т., 1995.
4. С.С. Гуломов ва б. “Менежмент асослари” Тошкент, 1998.
5. Б.Н.Ичитовкин. Хўжалик юриштишнинг кичик шакллари. М., 1991
6. С.С. Гуломов “Тадбиркорлик ва кичик бизнес” Т., 2002й.
7. С.М.Кретов. “Тадбиркорлик моҳияти, топшириқлари ва истиқболлари.
8. Э.Е.Стародубинский. “Тижорат фирмасида менежмент асослари”. М., 1994й.
9. А.Хоскинг. Тадбиркорлик курси (инглиз тилидан таржима). М., Халқаро муносабат, 1993й.
10. Ўзбекистон Республикасининг қонунлари. 1991-2004 й

№11. Мавзу: Кичик бизнеснинг ҳаётий цикллари.

Режа

1. Кичик бизнес ҳаётий циклининг дескриптив модели.

2. Кичик бизнес корхоналарининг ҳаётий циклини бошқаришни самарали ташкил этиш усуллари.
3. Кичик бизнес корхоналарининг молиявий мослашувчанлигини таъминлаш.
4. Кичик бизнес корхоналари ҳаётий циклининг муҳим босқичларида қимматбаҳо қоғозлар портфели.

Таянч иборалар: ҳаётий цикл, қимматбаҳо қоғозлар

Адабиётлар:

1. Каримов И.А. “Ўзбекистон иқтисодий ислохатларни чуқурлаштириш йўлида”. Т., “Ўзбекистон”, 1995.
2. М.И.Балашович. Кичик бизнес. Ватанимиз ва Хорижий давлат тажрибалари. М., 1995.
3. С.С. Ғуломов ва б. “Инвестицион лойиҳавий таҳлили” Т., 1995.
4. С.С. Ғуломов ва б. “Менежмент асослари” Тошкент, 1998.
5. Б.Н.Ичитовкин. Хўжалик юретишнинг кичик шакллари. М., 1991
6. С.С. Ғуломов “Тадбиркорлик ва кичик бизнес” Т., 2002й.
7. С.М.Кретов. “Тадбиркорлик моҳияти, топшириқлари ва истиқболлари.
8. Э.Е.Стародубинский. “Тижорат фирмасида менежмент асослари”. М., 1994й.
9. А.Хоскинг. Тадбиркорлик курси (инглиз тилидан таржима). М., Халқаро муносабат, 1993й.
10. Ўзбекистон Республикасининг қонунлари. 1991-2004 й

№12. Мавзу: Кичик бизнес ва маркетинг.

Режа

1. Кичик бизнесда маркетинг мақсади ва вазифалари.
2. Товарлар бозори ва уларнинг тавсифи.
3. Харидорлар ва уларнинг хулқлари.

Таянч иборалар: маркетинг, маркетинг, маркетинг,

Адабиётлар:

1. Каримов И.А. “Ўзбекистон иқтисодий ислохатларни чуқурлаштириш йўлида”. Т., “Ўзбекистон”, 1995.
2. М.И.Балашович. Кичик бизнес. Ватанимиз ва Хорижий давлат тажрибалари. М., 1995.
3. С.С. Ғуломов ва б. “Инвестицион лойиҳавий таҳлили” Т., 1995.
4. С.С. Ғуломов ва б. “Менежмент асослари” Тошкент, 1998.
5. Б.Н.Ичитовкин. Хўжалик юретишнинг кичик шакллари. М., 1991
6. С.С. Ғуломов “Тадбиркорлик ва кичик бизнес” Т., 2002й.
7. С.М.Кретов. “Тадбиркорлик моҳияти, топшириқлари ва истиқболлари.
8. Э.Е.Стародубинский. “Тижорат фирмасида менежмент асослари”. М., 1994й.
9. А.Хоскинг. Тадбиркорлик курси (инглиз тилидан таржима). М., Халқаро муносабат, 1993й.
10. Ўзбекистон Республикасининг қонунлари. 1991-2004 й

№13. Мавзу: Алоҳида товарлар ва уларнинг тавсифи.

Режа

1. Кенг истеъмол товарларининг туркумланиши.
2. Товарлар ассортименти ҳақидаги қарор.
3. Товарларнинг ҳаётий цикли.

Таянч иборалар: товарлар ассортименти, товарнинг ҳаётий цикли

Адабиётлар:

1. Каримов И.А. “Ўзбекистон иқтисодий ислохатларни чуқурлаштириш йўлида”. Т., “Ўзбекистон”, 1995.
2. М.И.Балашович. Кичик бизнес. Ватанимиз ва Хорижий давлат тажрибалари. М., 1995.
3. С.С. Ғуломов ва б. “Инвестицион лойиҳавий таҳлили” Т., 1995.
4. С.С. Ғуломов ва б. “Менежмент асослари” Тошкент, 1998.
5. Б.Н.Ичитовкин. Хўжалик юриштишнинг кичик шакллари. М., 1991
6. С.С. Ғуломов “Тадбиркорлик ва кичик бизнес” Т., 2002й.
7. С.М.Кретов. “Тадбиркорлик моҳияти, топшириқлари ва истиқболлари.
8. Э.Е.Стародубинский. “Тижорат фирмасида менежмент асослари”. М., 1994й.
9. А.Хоскинг. Тадбиркорлик курси (инглиз тилидан таржима). М., Халқаро муносабат, 1993й.
10. Ўзбекистон Республикасининг қонунлари. 1991-2004 й

№14. Мавзу: Нарх ва нарх-наво сиёсати.

Режа

1. Нархнинг бунёд бўлиш табиати ва аҳамияти. Нарх турлари
2. Нарх белгилаш жараёни ва унинг вазифалари. Нарх белгилаш усуллари
3. Нархни калькуляция қилиш услуги. Нарх белгилашнинг кўп омиллилиги.
4. Алоҳида товарлар учун талаб ва таклиф.

Таянч иборалар: нарх, демпинг нархлар, дотацион нархлар, улгуржи нархлар, чакана нархлар

Адабиётлар:

1. Каримов И.А. “Ўзбекистон иқтисодий ислохатларни чуқурлаштириш йўлида”. Т., “Ўзбекистон”, 1995.
2. М.И.Балашович. Кичик бизнес. Ватанимиз ва Хорижий давлат тажрибалари. М., 1995.
3. С.С. Ғуломов ва б. “Инвестицион лойиҳавий таҳлили” Т., 1995.
4. С.С. Ғуломов ва б. “Менежмент асослари” Тошкент, 1998.
5. Б.Н.Ичитовкин. Хўжалик юриштишнинг кичик шакллари. М., 1991
6. С.С. Ғуломов “Тадбиркорлик ва кичик бизнес” Т., 2002й.
7. С.М.Кретов. “Тадбиркорлик моҳияти, топшириқлари ва истиқболлари.
8. Э.Е.Стародубинский. “Тижорат фирмасида менежмент асослари”. М., 1994й.

9. А.Хоскинг. Тадбиркорлик курси (инглиз тилидан таржима). М., Халқаро муносабат, 1993й.
10. Ўзбекистон Республикасининг қонунлари. 1991-2004 й

№15. Мавзу: Воситачилар ва воситачилик операциялари. Товарлар айланмаси ва унинг асосий каналлари.

Режа

1. Воситачиларнинг бозорда товар ҳаракати самарадорлигини оширишдаги аҳамияти.

2. Кичик бизнесда воситачилик ташкилотлари. Воситачилик фаолиятининг турлари.

3. Сотув каналларининг таркиби, кўлами, вазифаси ва тушунчаси .

4. Сотувни рағбатлантириш усуллари. Реклама соҳасидаги қарорлар мазмуни ва босқичлари.

Омма билан алоқа (“Паблик рилейшинз”).

Таянч иборалар: дилер, брокер, агент, маклер

Адабиётлар:

1. Каримов И.А. “Ўзбекистон иқтисодий ислохатларни чуқурлаштириш йўлида”. Т., “Ўзбекистон”, 1995.
2. М.И.Балашович. Кичик бизнес. Ватанимиз ва Хорижий давлат тажрибалари. М., 1995.
3. С.С. Ғуломов ва б. “Инвестицион лойиҳавий тахлили” Т., 1995.
4. С.С. Ғуломов ва б. “Менежмент асослари” Тошкент, 1998.
5. Б.Н.Ичитовкин. Хўжалик юриштишнинг кичик шакллари. М., 1991
6. С.С. Ғуломов “Тадбиркорлик ва кичик бизнес” Т., 2002й.
7. С.М.Кретов. “Тадбиркорлик моҳияти, топшириқлари ва истикболлари.
8. Э.Е.Стародубинский. “Тижорат фирмасида менежмент асослари”. М., 1994й.
9. А.Хоскинг. Тадбиркорлик курси (инглиз тилидан таржима). М., Халқаро муносабат, 1993й.
10. Ўзбекистон Республикасининг қонунлари. 1991-2004 й