

Теория спроса

и

предложения

Хужакулов Л.Ч.

Кафедра экономического образования и туризма
Бухарский Государственный Университет

Детерминанты спроса

Определение:

- **Спросом** называется зависимость количества продукта,
- которое потребитель **ГОТОВ** и в **СОСТОЯНИИ** купить,
- от **цен** на данные товары и от других **факторов**

Способы выражения закона спроса

- **Функциональный**
- **Табличный**
- **Графический**

**Зависимость объема спроса от
влияющих на него факторов,
называется
функцией спроса**

$$Q_D = f(P)$$

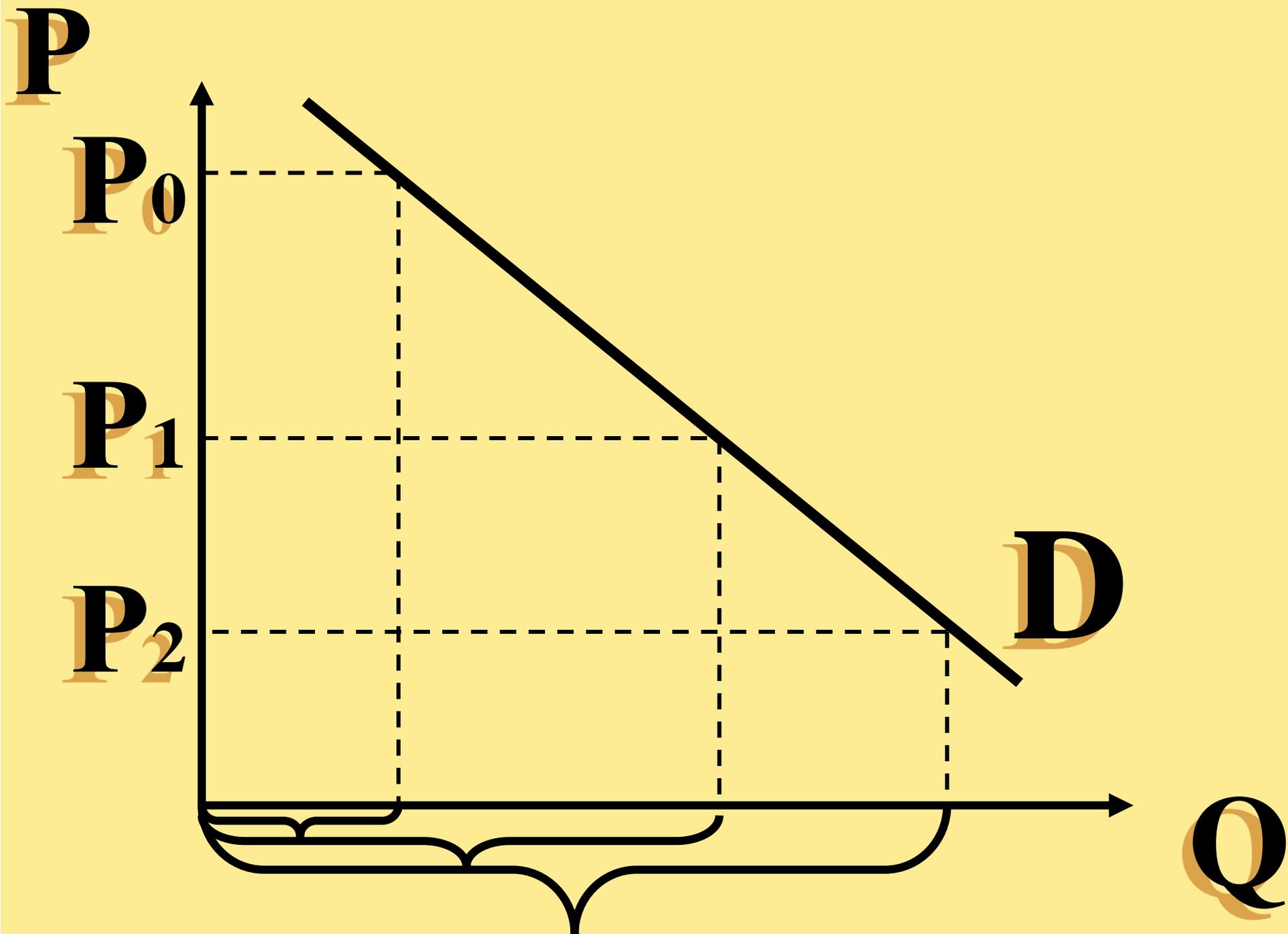
$$Q_D = f(P, I, W, P^*)$$

Законом убывающего спроса

- называется обратная зависимость между ценой и объемом спроса,
- которая заключается в том, что с ростом цены спрос падает

*Доводы в пользу
закона спроса*

1. Доступность блага



2. Покупательная способность дохода

Пример

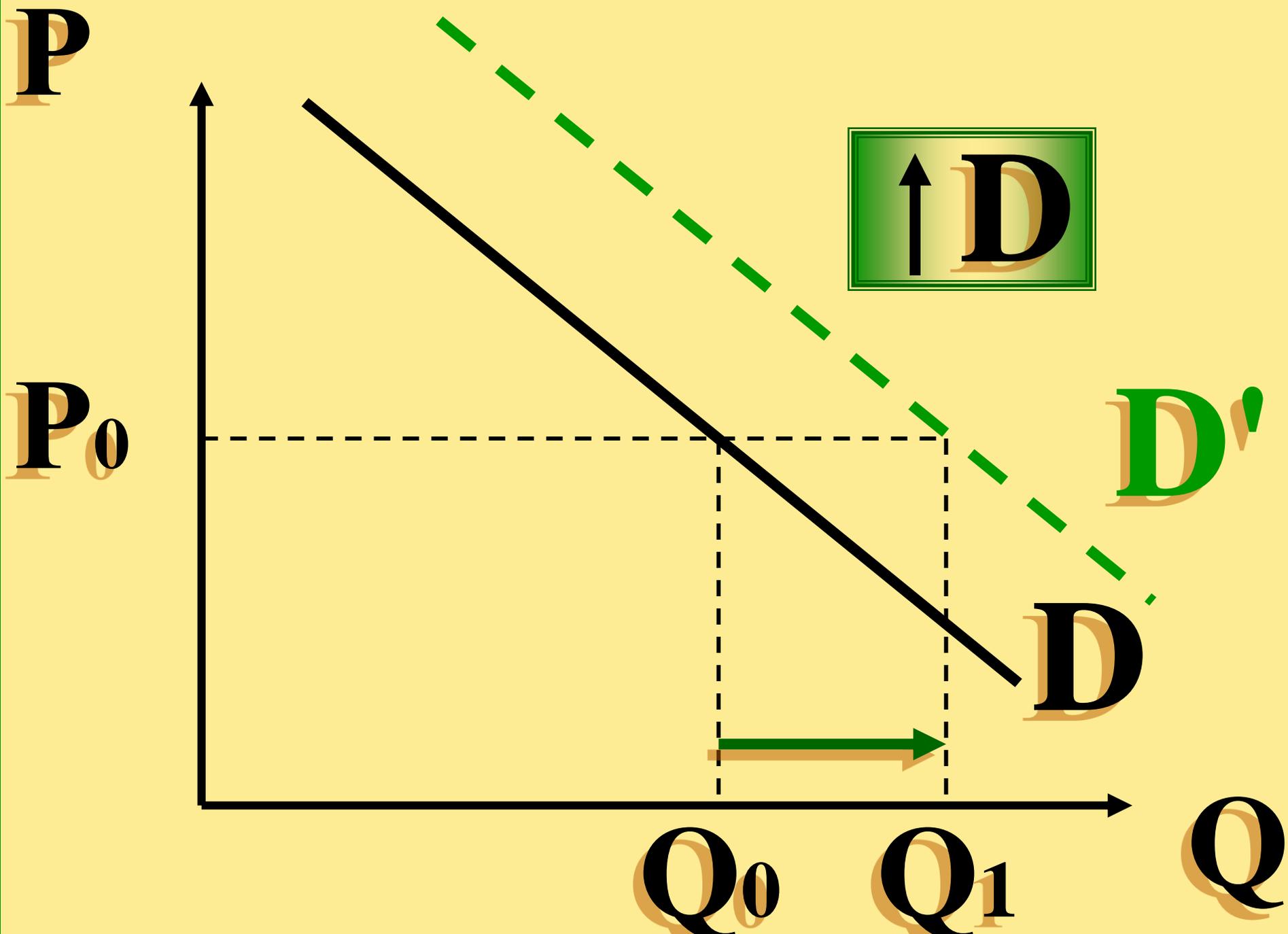
■ 500 руб. – 25 руб./кг – 20 кг

■ 500 руб. – 50 руб./кг – 10 кг

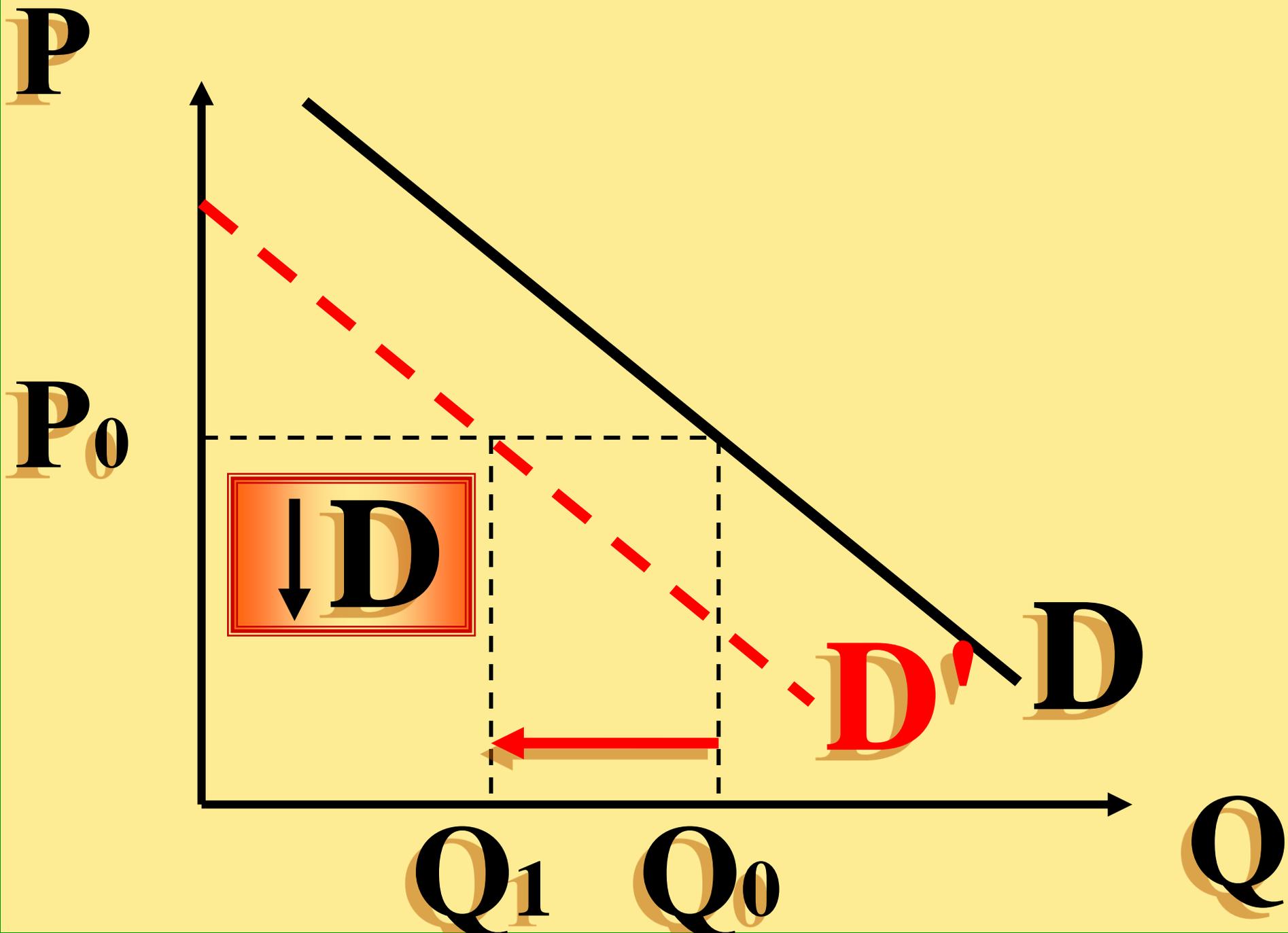
The background of the slide features a pattern of stylized autumn leaves in various shades of orange and brown, set against a darker orange gradient background. The leaves are scattered across the frame, with some showing detailed vein patterns.

Неценовые детерминанты спроса

1. При росте доходов
происходит
увеличение спроса
на товары
нормальные и
высоко-
качественные



С ростом доходов
происходит
снижение спроса на
товары низшей
категории



2. Изменение спроса может происходить под воздействием МОДЫ, рекламы, традиций и других факторов, формирующих потребительские вкусы

3. АУТОНОМНЫЙ

рост числа

покупателей

увеличит спрос и

наоборот

**4. Повышение цен на
товары субституты
(взаимозаменяемые)
вызовет рост спроса
на данный товар и
наоборот**

**5. Повышение цен на
комплементарные
товары
(взаимодополняемые)
вызовет уменьшение
спроса на данный товар
и наоборот**

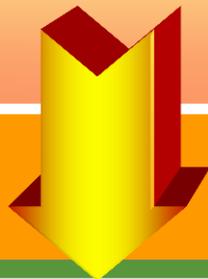
6. Потребительские

ожидания

изменяют спрос во

времени

Факторы спроса



Ценовые

Неценовые

Детерминанты предложения

Определение:

- Предложением называется зависимость количества продукта,
- которое производитель желает и способен произвести и продать,
- от цены на данный продукт и от других факторов

Способы выражения закона предложения

- **Функциональный**
- **Табличный**
- **Графический**

Зависимость объема

предложения от влияющих на него
факторов,
называется

функцией предложения

- $Q_s = f(P)$
- $Q_s = f(P, C, T, P^*)$

Законом предложения

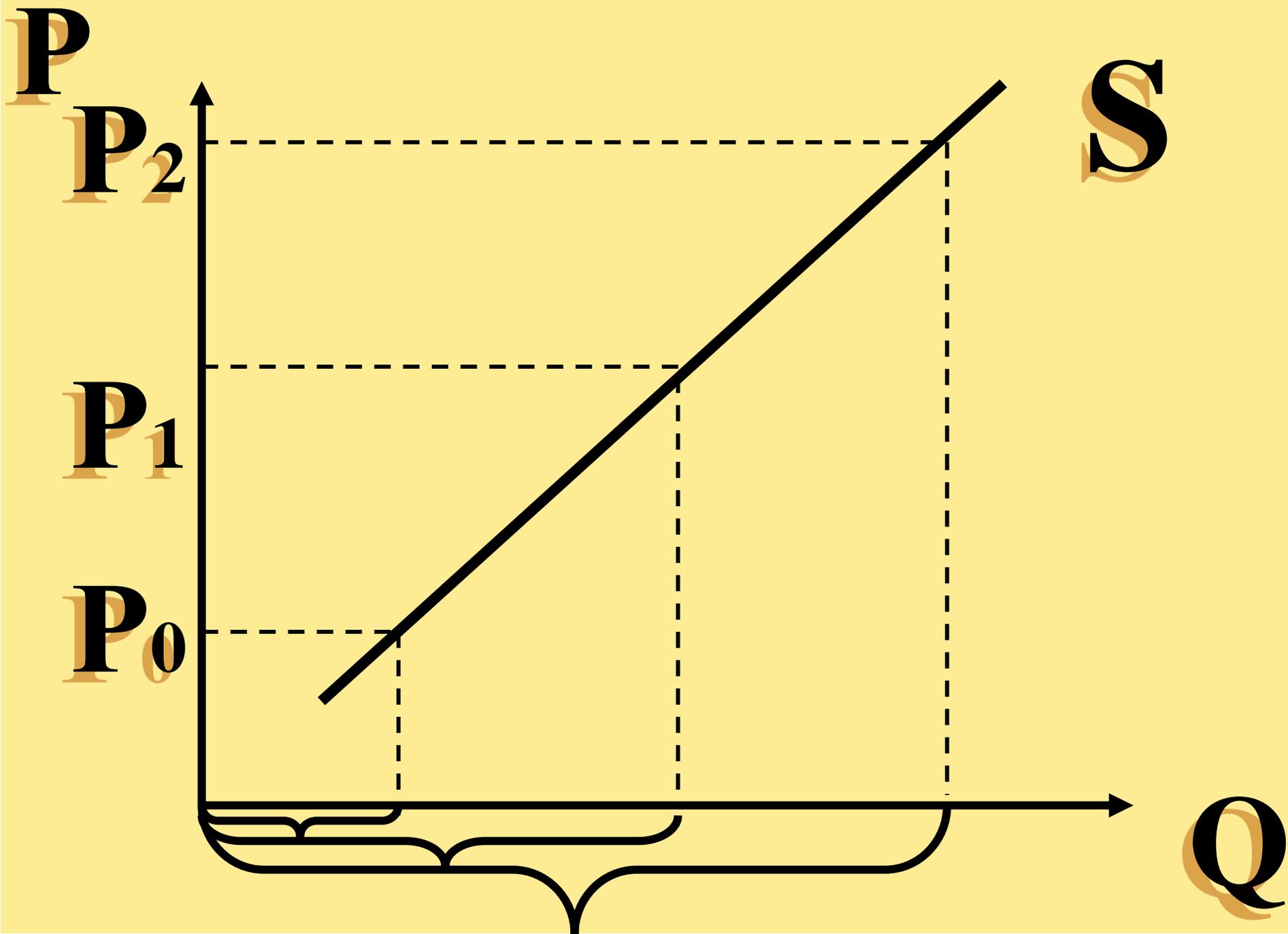
- называется прямо пропорциональная зависимость между предложением и ценой,
- которая заключается в том,
- что с ростом цены возрастает объем предложения.

*Доводы в пользу
закона
предложения*

1). Высокая цена
покрывает издержки
производства и
приносит большую
прибыль

**2). Высокая цена
финансирует
расширение
производства**

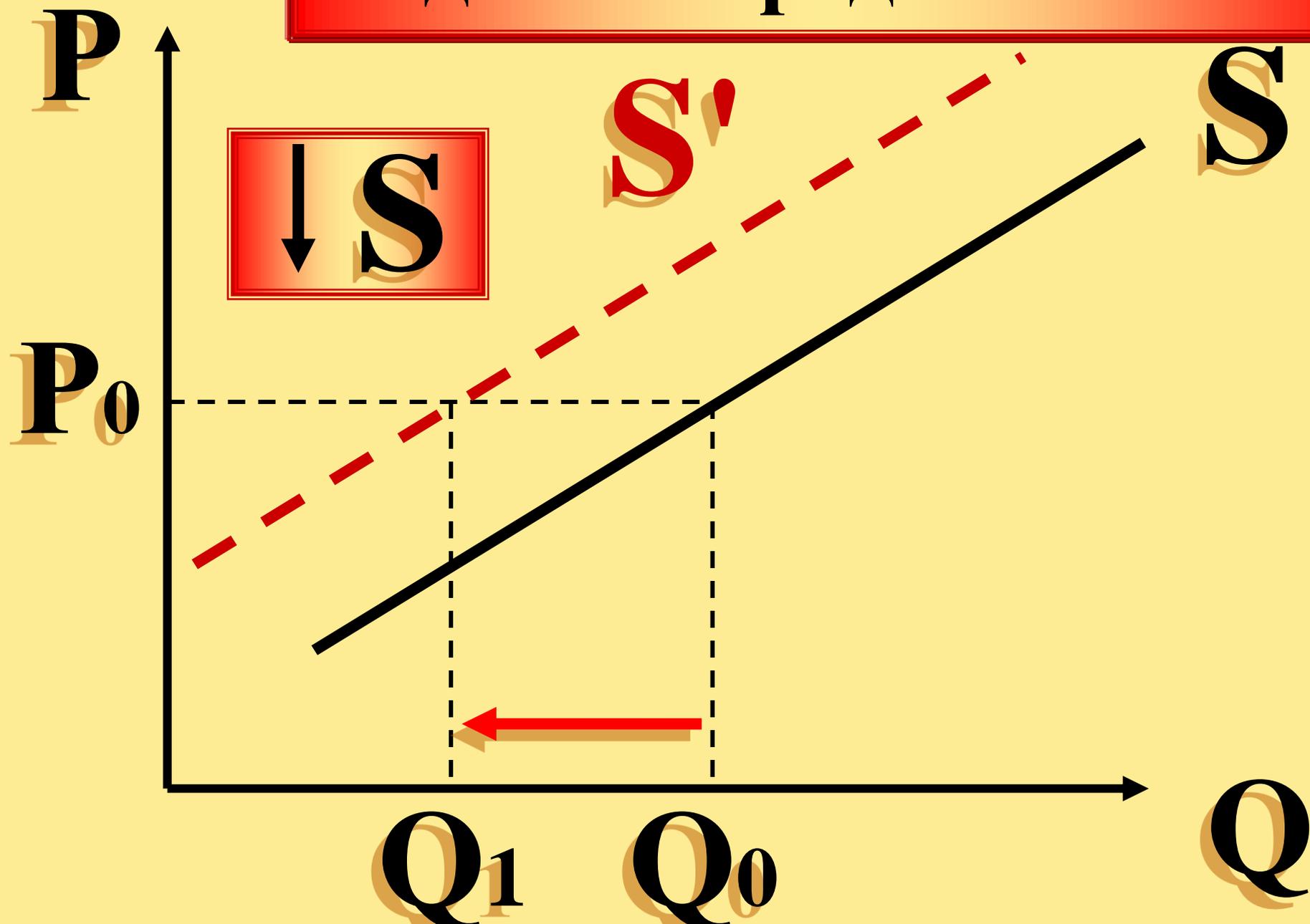
- 3). При росте цены предложение увеличивается в
- результате входа на рынок производителей
- с более высокими индивидуальными издержками



Неценные детерминанты предложения

1. При росте цен на ресурсы происходит сокращение предложения

Падение предложения



2. Новые технологии и инновации,

увеличивают объем предложения, сокращая издержки

Рост предложения



**3. Увеличение налогов
на производителей
рассматривается как
рост издержек, поэтому
происходит сокращение
предложения**

4. Ожидания производителей

1. Что случится с кривой предложения йогуртов, если цена йогурта снизится в 2 раза при прочих равных условиях?

- А) кривая предложения сместится вправо;**
- Б) кривая предложения сместится влево;**
- В) кривая предложения не изменит своего положения;**
- Г) ничто из вышеперечисленного не подходит.**

2. Изменение объема предложения товара произойдет, если:

- А) изменится технология производства товара;**
- Б) изменятся доходы населения;**
- В) изменится цена товара;**
- Г) повысятся налоги на товар.**

3. Закон предложения означает:

- А) покупатели купят больше по низким ценам, чем по высоким;**
- Б) продавцы будут производить больше, если цены будут выше, а не ниже;**
- В) количество товара, предлагаемых к продаже, не зависит от цены;**
- Г) покупатели покупают больше по высоким ценам, чем по низким.**

4. Если отрасль высокоприбыльная, то, вероятно, вскоре на рынке появятся новые фирмы, то на графике это отразится:

- А) сдвигом кривой спроса вправо;**
- Б) сдвигом кривой предложения вправо;**
- В) сдвигом кривой спроса влево;**
- Г) сдвигом кривой предложения влево.**

ПРАВИЛЬНЫЕ ОТВЕТЫ

■ 1 В

■ 3 Б

■ 2 В

■ 4 Б