

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

ТАШКЕНТСКИЙ АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЕ СТРОИТЕЛЬСТВОМ

КАФЕДРА “МЕНЕДЖМЕНТ”

АБАЕВА М.

**ВЫПУСКНАЯ
КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**

**ТЕМА: «РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО СОЗДАНИЮ СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ СТРОИТЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ»**

(НА ПРИМЕРЕ ООО «САМ-ТОШ-ИНШОАТ»)

ТАШКЕНТ – 2011

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|---|----|
| ВВЕДЕНИЕ | 4 |
| ГЛАВА 1. Разработка мероприятий по созданию системы управления качеством строительной продукции | |
| 1.1 Развитие строительной отрасли в Узбекистане..... | 8 |
| 1.2 Нормативно – правовая база в управлении качеством строительства..... | 15 |
| 1.3 Системный подход к управлению качеством в строительстве..... | 17 |
| 1.4 Организация контроля качества строительной продукции..... | 26 |
| 1.5 Оценка и экспертиза проектов строительства..... | 30 |
| ГЛАВА 2. Анализ управленческой системы и финансово-экономической деятельности ООО «Сам-Тош Иншоат» | |
| 2.1 Общая характеристика предприятия и ее организационная структура управления..... | 36 |
| 2.2 Характеристика трудовых ресурсов ООО «Сам-Тош Иншоат»..... | 39 |
| 2.3 Анализ финансовых показателей деятельности строительного предприятия ООО «Сам-Тош Иншоат»..... | 41 |
| 2.4 Применение экономико–математических методов при анализе деятельности предприятия..... | 52 |
| 2.5 Анализ управления качеством на предприятии ООО «Сам-Тош Иншоат»..... | 57 |
| ГЛАВА 3. Рекомендации по совершенствованию процесса управления качеством в ООО «Сам-Тош Иншоат» | |
| 3.1 Предложения по внедрению международных стандартов системы качества на предприятие ООО «Сам-Тош Иншоат»..... | 60 |
| 3.2 Рекомендации по улучшению процесса управления качеством на предприятии..... | 70 |
| 3.3 Предложения и рекомендации по повышению эффективной деятельности предприятия..... | 78 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ | 81 |
| Список использованных источников | 84 |

ВВЕДЕНИЕ

Переход к рыночной экономике требует от строительной организации повышения эффективности производства, конкурентоспособности продукции и услуг на основе внедрения научно-технического прогресса, эффективных форм хозяйствования и управления производством, преодоления бесхозяйственности, активизации предпринимательства и инициативы.

Практическая реализация важнейших приоритетов углубления экономических реформ, определенных Президентом Республики Узбекистан Исламом Каримовым и принятых в соответствии с ними важнейших целевых комплексных и отраслевых программ развития, обеспечила позитивные результаты в социально-экономическом развитии страны в последние годы.

Оценивая итоги 2010 года, необходимо отметить устойчивость стабильно высоких темпов роста и макроэкономическую сбалансированность экономики нашей страны. Темпы прироста ВВП в 2008 году составили 9,0, в 2009 году – 8,1, а в истекшем 2010 году – 8,5 процента, что по оценке мировых финансовых институтов является одним из высоких показателей в мире.

Темпы роста других макроэкономических показателей составили: по объему промышленного производства - 108,3%, потребительских товаров - 112,0%, продукции сельского хозяйства - 106,8%, инвестиций в основной капитал - 109,2%, строительных работ - 108,1%, перевозки грузов - 109,9%, перевозки пассажиров - 106,2%, розничного товарооборота - 114,7%, платных услуг - 113,4%. Объем внешнеторгового оборота вырос на - 103,0%, в том числе, экспорт – на 110,8%, импорт – на 93,2%. Положительное сальдо внешней торговли превысило прошлогодний уровень на 1,9 млрд. долл. США и составило 4,2 млрд. долл. США.

В 2010 году была завершена реализация программ по строительству, реконструкции и оснащению профессиональных колледжей и академических

лицеев, а также по укреплению материально-технической базы школ. В общей сложности за период 2005-2010 годы построено и реконструировано свыше 7800 общеобразовательных учреждений, около 1,5 тысячи профессиональных колледжей и академических лицеев. Только в 2010 году в школах, профессиональных колледжах и лицеях было установлено свыше 2,3 тысячи единиц компьютерной техники и мультимедийного оборудования.

В результате только в 2010 году во всех 159 сельских районах республики осуществлено строительство 6800 жилых домов по типовым проектам на условиях “под ключ”. На эти цели были направлены капитальные вложения в размере около 430 миллиардов сумов, из них свыше 250 миллиардов сумов в виде долгосрочных льготных кредитов, что в 9 раз больше, чем в 2009 году. С начала реализации программы на новых массивах построено 165 объектов социальной и рыночной инфраструктуры, необходимых для комфортной и достойной жизни сельского населения.

Одновременно на вновь обустраиваемых жилых массивах активно ведется строительство современных видов инженерных коммуникаций – введено более 103 километров газовых сетей, около 100 километров сетей водоснабжения, более 71 километра линий электропередач, а также внутриквартальные дороги общей протяженностью 85 километров. На системной основе ведется работа по новому строительству, модернизации и реконструкции сетей и объектов коммунальной инфраструктуры – питьевого водообеспечения, электро- и газоснабжения, а также улучшению санитарного состояния населенных пунктов.

В 2011 году темпы роста ВВП предусматриваются в размере 108,3 процента, промышленности – 109,3, сельского хозяйства – 105,8 процента. Уровень инфляции предусмотрен в пределах 7-9 процентов. В утвержденном Государственном бюджете намечено снижение совокупной налоговой нагрузки

на 1,2 процента, а ставка единого налогового платежа для субъектов малого бизнеса и микрофирм снижается с 7 процентов в 2010 году до 6 процентов в 2011 году.

Несмотря на в целом положительную динамику развития страны, в переходный период развития экономики и тем более в условиях мирового кризиса все больше возрастает роль принятия решений непосредственно на предприятиях.

В настоящее время рыночная экономика в Узбекистане набирает всё большую силу. Собственная модель перехода Узбекистана к рыночным отношениям основана на всемерном учете специфических условий и особенностей республики.

Актуальность выбранной темы определяется тем, что качество строительства – комплексная проблема, включающая в себя соблюдение требований строительных норм и правил, государственных стандартов всеми участниками строительного процесса: проектировщиками, заказчиками и подрядчиками, что является залогом долговечности и эксплуатационной надежности возведенных зданий и сооружений, их безопасности для людей и экономичности при эксплуатации.

Решение проблемы качества является неотъемлемым элементом стратегии развития строительных организаций. Стратегия качества должна рассматриваться как одна из важнейших функциональных стратегий, реализация которой потребует освоения и применения на практике нормальных элементов регулярного менеджмента и будет способствовать постепенному формированию в Узбекистане современного строительного бизнеса, конкурентоспособного как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

На сегодняшний день уделяется значительное внимание качеству во всех его проявлениях – качеству труда, продукции, услуг и т.п. Сегодня в стране уже существует общая заинтересованность производителей и поставщиков

продукции в повышении качества продукции и услуг. Все больше узбекских предприятий стремятся получить сертификат на систему качества, поскольку без этого невозможен долгосрочный успех в бизнесе. Понятие «качества» распространяется на все виды деятельности: управление процессами на основе документированных процедур; завоевание рынков сбыта на основе взаимовыгодного партнерства с постоянными потребителями; освоение новых рынков сбыта путем поставки конкурентоспособной продукции.

Цель выпускной квалификационной работы – изучить мероприятия по созданию системы управления качеством строительной продукции на предприятии ООО «Сам-Тош-Иншоат».

Поставленная цель определяет следующие задачи:

1. изучить теоретические основы мероприятий по созданию системы управления качеством строительной продукции на предприятиях;
2. проанализировать методы оценки качества с точки зрения значимости для ведения хозяйственной деятельности предприятия;
3. провести финансовый анализ и оценку хозяйственной деятельности ООО «Сам-Тош-Иншоат»;
4. дать рекомендации по совершенствованию хозяйственной деятельности ООО «Сам-Тош-Иншоат».

ГЛАВА 1. РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО СОЗДАНИЮ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ СТРОИТЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

1.1 Развитие строительной отрасли в Узбекистане

Строительство – одна из важнейших и крупных отраслей народного хозяйства. Продуктом функционирования строительной отрасли является создание гражданских, промышленных, жилых и др. зданий.

С развитием науки и техники процесс строительства также изменяется и совершенствуется. В настоящее время вместе с развитием рыночных отношений и возникновением конкурентной среды все больше внимания уделяется экономической эффективности производства.

Строительная отрасль является одной из самых перспективных и динамично развивающихся сфер отечественной экономики и ее укрепление – частью стратегии индустриального развития Узбекистана. Дальнейшее ее развитие требует внедрения новых технологий и инновационных решений, современных форм и методов организации производства. Правительством страны уделяется особое внимание усилению позиций отрасли и росту ее конкурентоспособности.

По масштабам строительства можно составить представление о социально-экономическом развитии страны. По данным Госкомстата Республики Узбекистан, в 2010 году из общего объема строительных работ 85,8% пришлось на новое строительство, реконструкцию, расширение и техническое перевооружение предприятий, 12,5% – на капитальный, текущий ремонт и 1,7% - на другие подрядные работы. В 2011 году предусматривается обеспечить строительство в 357 массивах не менее 7400 жилых домов, а также объектов социального назначения и коммунального хозяйства. На эти цели предусматривается привлечь более 500 миллиардов сумов, в том числе 140 миллиардов сумов из средств Государственного бюджета и привлечь льготные кредитные линии Азиатского банка развития на сумму не менее \$100 млн»

Не стоит на месте и рынок строительный материалов, который в настоящее время переживает бурный рост, где главным катализатором является – активное строительство по всей Республике, которое требует как традиционные, так и новые - более технологичные и качественные строительные материалы в большом количестве. По данным акционерной компании «Узкурилишматериаллари», входящими в нее предприятиями только в первом квартале 2010 года произведено продукции на 213,5 млрд. сумов, что на 11,1% больше относительно этого же периода 2009 года.

Что является двигателем развития строительной индустрии? Отвечая на этот вопрос, эксперты прежде всего обращают внимание на реализуемые государством масштабные проекты по развитию инфраструктуры населенных пунктов, программ, направленных на укрепление материально-технической базы и строительство промышленных объектов, жилищного фонда, школ, академических лицеев, колледжей, медицинских учреждений. Важной составляющей отмечается и тенденция по возведению объектов с применением передовых архитектурных решений и новых высокотехнологичных строительных материалов.

Интенсивные темпы строительства стимулируют развитие индустрии строительных материалов. На этом рынке в Узбекистане сегодня работает около трех тысяч предприятий, которые за последние десять лет в общей сложности показывали среднегодовой процент увеличения объема производимой продукции, равный 49%. По оценкам специалистов, в стране полным ходом идет импортозамещение строительных материалов: налажено производство практически всех наиболее востребованных наименований этой продукции. Из производимых в стране стройматериалов можно возвести и добротный дом, и любой социальный объект.

Дальнейшему развитию отрасли строительных материалов большое внимание уделяется и в Программе о приоритетах развития промышленности Узбекистана

в 2011-2015 годах, одобренной постановлением Президента Ислама Каримова. На развитие этой отрасли в ближайшие пять лет будут направлены \$436 миллионов, из них большая часть на модернизацию и реконструкцию имеющихся производственных мощностей, остальная – на строительство новых объектов. При этом особое внимание уделяется расширению номенклатуры производимой продукции, увеличению объемов производства высокотехнологичных и наукоемких строительных материалов.

В создании неповторимого интерьера любого помещения важную роль играют не только отделочные материалы, но и мебель. Справедливо отметить, что мебельная промышленность в Узбекистане тоже получила свое развитие в годы независимости. Сегодня на рынке работают десятки компаний, которые предлагают широчайший ассортимент мебели и услуги по ее производству по индивидуальным заказам. Кстати, в дизайне и качестве продукция отечественных мебельщиков не уступает импортной.

О динамичном развитии данных отраслей свидетельствует и растущая из года в год популярность выставок Uz Build и MebelExpo Uzbekistan, которые в этом году представили продукцию 180 компаний из 19 стран. Только в первые дни работы выставок залы «Узэкспоцентра» посетили около пяти тысяч представителей крупнейших отечественных строительных компаний, производителей строительных материалов, представителей крупных торговых сетей. Для бизнесменов выставки стали площадкой обмена отраслевой информацией, местом подписания новых контрактов о сотрудничестве и поставках.

Без цемента не обходится ни одна стройка. Об этом свидетельствует то, что крупнейшие отечественные производители цемента АОТ «Ахангаранцемент», ОАО «Бекабадцемент», ОАО «Кызылкумцемент» и ОАО «Кувасайцемент» за последние годы вышли на стопроцентную мощность и покрывают практически всю потребность республики в этом строительном

материале. Только за последние десять лет страна увеличила производство цемента в два раза – с 3,2 до 6,8 миллиона тонн в год. При этом эксперты отмечают, что на внутреннем рынке будет востребована и продукция новых производителей. Ведь сегодня увеличивается не только количество строительных компаний, которые являются основными потребителями цемента, но и производителей различных железобетонных конструкций, отделочной брусчатки и прочих изделий, в изготовлении которых используется цемент.

Для увеличения объемов, сокращения производственных издержек и внедрения природосберегающих технологий предприятия активно ведут модернизацию производства за счет внедрения инновационных предложений ученых отечественных научно-исследовательских центров. В частности, сегодня на предприятиях идет внедрение новой технологии производства цемента, которая позволяет два компонента заменить вулканической породой, сократить энергопотребление, увеличить объемы выпускаемой продукции, отвечающей всем требованиям нормативной документации. Вместе с этим компания «Узстройматериалы», объединяющая крупнейших производителей строительных материалов, прорабатывает проекты по созданию новых цементных заводов в Джизакской, Сурхандарьинской и Кашкадарьинской областях общей мощностью в

5,2 миллиона тонн цемента в год.

Из года в год растут объемы производства «заменителей» цемента. В отделочных работах все больше строителей предпочитают традиционным песочно-цементным смесям специальные сухие смеси. Они, кстати, стали новым видом продукции для отечественных производителей стройматериалов. Примечательно, что за последние 5 лет мощности производителей сухих смесей, работающих в стране, выросли с трех тысяч тонн до 185,5 тыс. тонн в год, то есть более чем в 60 раз. В общей сложности на сегодняшний день около 40 предприятий производят более 80 наименований сухих строительных смесей.

Существует множество материалов, из которых можно возвести стены. Это и традиционный саман, и кирпич-сырец, и современные сэндвич-панели, сделанные из химического материала, и множество других. В природных условиях Узбекистана самым лучшим материалом для кладки стен является жженный кирпич. Именно поэтому в рамках Постановления Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по стимулированию увеличения производства и улучшению качества стеновых материалов» особое внимание уделяется развитию производства этого материала.

Наблюдается и расширение ассортимента жженого кирпича. К примеру, кирпич, произведенный на СП ООО «Yashar qurilish mollari», отличаются большие размеры и наличие в нем отверстий. Эти особенности определяют его преимущества как при производстве, так и в строительстве: затрачивается меньше сырья и требуется меньше времени для возведения стен. При этом для обогрева помещения, построенного из такого кирпича, понадобится гораздо меньше тепловой энергии. И еще одним преимуществом этого материала являются высокие показатели звукоизоляции.

Одновременно получает развитие производство и других новых для страны стеновых материалов. К примеру, в годы независимости было налажено производство гипсокартона, который находит широкое применение при строительстве стен-перегородок между комнатами. Его на сегодняшний день производят 12 отечественных предприятий.

Ввиду отсутствия в стране лесов и дороговизны импортных лесоматериалов в отечественном строительстве широкое применение получили его заменители – алюминий и пластик. Благодаря своим высоким свойствам тепловой и звуковой изоляции, возможности окрашивания практически в любой цвет, в том числе и под дерево, выполнения конструкции любой конфигурации они стали одним из самых востребованных строительных материалов для объектов различного назначения, в том числе и индивидуальных жилых домов. Ежегодные объемы

производства окон, рам и витражей из алюминия и пластика достигли 100 тыс. квадратных метров.

Нет достойной замены только стеклу. Спрос на него в республике остается неизменно высоким. Эксперты отмечают, что ОАО «Кварц», единственный отечественный производитель строительного стекла, хоть и работает на полную мощность, удовлетворить потребности внутреннего рынка в этом продукте в полном объеме не может. Поэтому прорабатываются проекты по строительству в стране новых стекольных заводов. Активно в этом направлении работает АК «Узстройматериалы» совместно с зарубежными партнерами.

Приоритетным для индустрии строительных материалов остается развитие производства кровельных материалов. Строительство зданий по оригинальным авторским проектам привело к снижению спроса на востребованный в стране шифер и популяризации материалов, позволяющих придавать крыше различные геометрические формы.

Своим чередом идет развитие и производства мягких кровельных материалов. В прошлом году их список, в который ранее входил только рубероид, пополнила продукция СП «Алес Полиизол», ДП «Ферганский завод гидроизоляционных материалов». На этих предприятиях производят гидроизоляционный кровельный материал, который служит заменителем рубероида.

На вкус и цвет товарищей нет. Поэтому на рынке отделочных материалов, сантехники и всего прочего, что можно рассматривать как элемент интерьера, с отечественными производителями всегда будут конкурировать их зарубежные коллеги. И вместе с тем задачей номер один для отечественного бизнеса по-прежнему остается расширение перечня производимых отделочных материалов. Он, судя по всему, с этой задачей справляется. Так, еще в прошлом году Ташкентский комбинат строительных материалов оставался единственным отечественным производителем кафеля. Сегодня керамическую плитку для

отделочных работ выпускают и на СП Peng-Sheng, что в Сырдарьинской области. Конкуренция способствовала расширению видов производимого кафеля. По словам специалистов, в ближайшее время ожидается появление новых игроков на этом рынке.

Успешно развивается производство всевозможных пластиковых панелей для отделки стен и потолков. Запущено производство композитных панелей для наружной отделки зданий. Налажено производство покрытий для полов. В частности, ООО Sanfa product производит линолеум, СП «Темур-Чин» и СП «Файз Хомар ГУС» выпускают ламинат и напольные покрытия из МДФ.

По-прежнему высоким остается спрос на плитки из естественного природного камня. В республике функционирует более 200 предприятий по переработке мрамора и гранита. Кстати, последние годы эти предприятия большое внимание уделяли модернизации. Как результат практически все они работают на новом оборудовании итальянского, немецкого и российского производства.

Несмотря на то, что практически все современные отделочные материалы уже имеют готовый цвет, остается высоким спрос на краску строительного назначения. Количество производителей этой продукции за последние десять лет в стране увеличилось почти в два раза.

Интенсивно развивается и производство коммуникаций – труб, электрических проводов и конечных приборов их пользования. Относительно новым направлением стало освоение производства сантехники. Сегодня с продукцией зарубежных предприятий конкурируют ванны, раковины, душевые поддоны, унитаза и мойки из полимеров от СП Plus-Bah и СП Uzpolymer Baths Group и те же изделия из керамики от ООО «Аль-Шок» и АО «Кулол».

Последним штрихом к оформлению любого интерьера является обстановка помещения функциональной и удобной мебелью. С развитием отечественных производителей мебели все больше узбекистанцев стали не покупать готовую мебель, а заказывать ее по индивидуальному проекту. Одновременно в стране

развивается производство сырья, необходимого для изготовления мебели. В частности, освоено производство ДСП и некоторых видов отделочных материалов.

Динамично развивающийся строительный и интерьерный рынок страны создал все условия для возведения комфортных и функциональных зданий. В строительной отрасли ближайшие годы будет увеличение доли продукции отечественных производителей. И этому будет способствовать созданный в стране благоприятный деловой климат.

1.2 Нормативно – правовая база в управлении качеством строительства

Строительство - одна из крупнейших отраслей экономики Узбекистана, которая решает множество задач, как государственного характера (объем ВВП), так и социального - строительство и ремонт жилья для граждан. Поэтому, важность эффективного функционирования этой отрасли очевидна.

В условиях экономической реформы существенно повышение качества строительной продукции является важнейшим условием интенсивного развития строительной отрасли в целом.

Низкий уровень качества снижает экономическую эффективность капитальных вложений, отрицательно влияет на всю экономику страны, затрудняет решение социально - экономических задач.

Под управлением качества строительства понимается разработка и выполнение комплекса технических, экономических и организационных мероприятий на всех этапах создания, функционирования конечной продукции строительства и уровнях управления, направленных на установление, обеспечение и поддержание необходимого уровня качества, осуществляемых путем систематического контроля, строгое выполнение других функций управления и целенаправленного воздействия на условия и факторы, влияющие на качество этой продукции.

Применение нормативно-технических и организационно-правовых документов по качеству строительной продукции обеспечивает выполнение условий повышения уровня жизни, экономической, социальной и экологической безопасности и поддержание качества на должном уровне.

Создавая правовую базу общественных отношений в Узбекистане, законодатели максимально адаптируют ее к нормам, действующим в странах с развивающимися рыночными отношениями. За последнее десятилетие принято и введено в действие более пятидесяти Законов РУз, более тридцати Постановлений Кабинета Министров, порядка десяти Указов Президента И.А. Каримова, регламентирующих строительную деятельность и касающихся обеспечения безопасности и качества строительной продукции.

В соответствии с законом «О техническом регулировании» (№ ЗРУ-213 23.04.2009), ГОСТы, РСТы, ШНК, КМК, О'zDSt носят обязательный характер. Перечислим основные нормативные документы, действующие в строительстве:

- ГОСТ 21.001-93 Система проектной документации для строительства. Общие положения.
- ГОСТ 21780-83 Система обеспечения точности геометрических параметров в строительстве. Расчет точности.
- ГОСТ 31167-2003 Здания и сооружения. Методы определения воздухопроницаемости ограждающих конструкций в натуральных условиях.
- ГОСТ 31168-2003 Здания жилые. Метод определения удельного потребления тепловой энергии на отопление.
- ГОСТ 4.200-78 Система показателей качества продукции. Строительство. Основные положения.
- ГОСТ 7076-99 Материалы и изделия строительные. Метод определения теплопроводности и термического сопротивления при стационарном тепловом режиме.

- ГОСТ 8829-94 Изделия строительные железобетонные и бетонные заводского изготовления. Методы испытаний нагружением. Правила оценки прочности, жесткости и трещиностойкости.
- ГОСТ Р 51617-2000 Жилищно-коммунальные услуги. Общие технические условия.
- РСТ Уз 706-96 Системы проектной документации для строительства.
- КМК 2.01.18-2000 Нормативы расхода энергии на отопление, вентиляцию, и кондиционирование зданий и сооружений.
- КМК 2.08.01-94 Жилые здания.
- ШНК 3.01.04-04 Приемка в эксплуатацию законченных строительством объектов. Основные положения.
- КМК 1.01.04-98 Архитектурно-строительная терминология.
- КМК 2.02.01-98 Основания зданий и сооружений
- O'zDSt 734-96 Система проектной документации по строительству.
- O'zDSt 831-97 Системные показатели качества продукции. Строительство.

В последнее время в нормативно-правовой документации многих стран все шире применяется понятие «техническое регулирование», объединяющее правовое регулирование отношений в области установления, применения и исполнения требований и применения на добровольной основе обязательных требований к продукции, процессам, работам, услугам и по оценке соответствия этим требованиям в любых формах.

11 ноября 2008 года был принят закон № ЗРУ-213 «О техническом регулировании» и одобрен Сенатом 27 марта 2009 года.

Закон «О стандартизации» (28.12.1993 г. N 1006-XII), закон «О сертификации» (28.12.1993 г N 1006-XII), закон « О метрологии » (28.12.1993 г. N 1004-XII), а также положения многих других законов и постановлений, касающихся отношений в области разработки, утверждения и применения нормативно-

правовой документации. Обратимся к главным отличительным признакам, характеризующим закон «О техническом регулировании».

1. В законе четко сформулирован ряд правовых принципов, которые должны неукоснительно соблюдаться при организации работ в сфере технического регулирования.

2. Основными целями принятия технических регламентов являются: защита жизни и здоровья граждан, имущества, охрана окружающей среды, предупреждение действий, вводящих в заблуждение приобретателей.

3. Помимо установления обязательных требований технические регламенты сами будут определять форму обязательного подтверждения соответствия этим требованиям (декларирование или обязательная сертификация) и возможные варианты ее проведения.

4. Закон предусматривает два вида технических регламентов - общие и специальные. Требования общих регламентов обязательны для применения и соблюдения в отношении любых видов продукции. Требования специальных технических регламентов учитывают технологические или иные особенности отдельных видов продукции. Технический регламент может быть разработан и предложен любым лицом.

5. Закон устанавливает цели и принципы подтверждения соответствия, а также более подробно рассматривает формы подтверждения соответствия - обязательную и добровольную сертификацию и декларирование соответствия.

6. Законом установлены важные основополагающие принципы, на которых будет базироваться единая общенациональная системы аккредитации органов по сертификации и испытательных лабораторий, полностью отвечающих международным требованиям.

7. Проведение государственного контроля и надзора законом предусматривается исключительно только в отношении соблюдения требований технических регламентов, и исключительно на стадии обращения (на рынке).

Закон регулирует отношения, возникающие при осуществлении трех видов деятельности :

- разработке, принятии, применении и исполнении обязательных требований к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации;

- разработке, принятии, применении и исполнении на добровольной основе требований к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнению работ по оказанию услуг;

- оценке соответствия.

Требования, применяемые на добровольной основе, будут содержаться в нормативных документах по стандартизации:

- правилах стандартизации;

- национальных стандартах;

- классификаторах;

- стандартах организаций.

Оценка соответствия (прямое или косвенное определение соблюдения требований, предъявляемых к объекту) будет осуществляться в различных формах:

- аккредитация;

- регистрация;

- испытания;

- подтверждение соответствия;

- приемка и ввод в эксплуатацию объекта, строительство которого закончено;

- государственный контроль (надзор);

- иные формы.

При этом обязательными формами оценки соответствия будут те, которые будут содержаться в соответствующих технических регламентах.

Такие формы оценки соответствия, как подтверждение соответствия, аккредитация органов по сертификации и испытательных лабораторий (центров), а также государственный контроль (надзор) прописаны Законом.

Обязательное подтверждение соответствия будет осуществляться путем обязательной сертификации или принятием производителем продукции декларации о соответствии (конкретно каким из этих способов и в каких случаях - будет указано в соответствующих технических регламентах).

Значительную роль в решении проблемы повышения качества строительной продукции призвана сыграть Международная организация по стандартизации (ИСО), являющаяся всемирной федерацией национальных организаций по стандартизации (комитетов - членов ИСО). Каждый комитет - член, заинтересованный в деятельности, для которого создается технический комитет имеет право быть представленным в этом комитете. Международные представительства и неправительственные организации, имеющие связи с ИСО, также принимают участие в работах.

Международные стандарты содержат требования к системам качества, которые можно использовать для обеспечения качества. Стандарты устанавливают требования, которые определяют, какие элементы необходимы для включения в системы качества. Однако целью этих международных стандартов не является навязывание единообразия системам качества.

Эти стандарты являются общими и не зависят от какой - либо конкретной отрасли промышленности. На разработку и внедрение системы управления качеством оказывают влияние специфика потребностей организации, ее конкретные задачи, поставляемая продукция и услуги, а также применяемые процессы производства и практический опыт.

1.3 Системный подход к управлению качеством в строительстве

В современных условиях продолжающегося формирования рынка строительных услуг актуализируются требования к основным параметрам - качеству строительной продукции и ее цене. Улучшение качества работ и продукции на каждом этапе строительного процесса обеспечивает требуемый уровень качества конечной строительной продукции и снижает издержки на ее создание, обеспечивая тем самым ее конкурентоспособность.

Система менеджмента качества (СМК), как средство, обеспечивающее выполнение требований, установленных международным стандартом ISO, разрабатывается на предприятии, документально оформляется и поддерживается в рабочем состоянии.

Основной принцип построения СМК заключается в том, что все ее объекты и процессы должны быть наблюдаемы и управляемы.

Область применения системы менеджмента качества:

- весь жизненный цикл продукции;
- все ключевые процессы предприятия.

Используются девять принципов построения и функционирования системы менеджмента качества.

1. Наблюдаемость и управляемость всех процессов, объектов и ресурсов.
2. Безоговорочная ориентация на заказчика-потребителя и адаптация к его требованиям.
3. Непрерывное руководство СМК.
4. Вовлечение и мотивация персонала для улучшения качества продукции и процессов.
5. Процессный подход к созданию продукции, который означает:
 - четкое разграничение операций во времени и пространстве;
 - фиксацию и регистрацию входных и выходных данных процессов;

- своевременное назначение руководителя процесса или процедуры с определением его полномочий и ответственности;

- организацию управления процессами и переходов между операциями процесса;

- нацеленность на конечный результат.

6. Системный подход к управлению продукцией, процессами и ресурсами.

7. Непрерывное совершенствование СМК.

8. Управленческие решения базируются только на фактических достоверных данных.

9. Взаимовыгодные отношения с поставщиками .

Система менеджмента качества определяет процессы и связанные с ними ответственности, полномочия, методы и средства. Система - это больше чем слагаемое результатов частных процессов.

Каждая проектно-изыскательская организация, предприятие по выпуску строительных материалов, изделий и конструкций, строительная организация или организация, осуществляющая технический надзор и т.д., существуют для того, чтобы выполнить работу, повышающую ценность ее результата. Работа осуществляется путем совершенствования сети процессов. Структура этой сети у каждой организации является не простой прямой последовательностью, она всегда имеет обратную связь и представляет собой довольно сложную систему. В ней очень важно определить ключевые процессы и определить степень их значимости.

Процессы и точки их пересечения надо подвергать постоянному анализу и усовершенствованию, что лучше всего достигается, когда каждому процессу присваивается свое ответственное лицо. Система менеджмента качеством должна в обязательном порядке включать ответственность руководства. СМК не будет работать, если первое лицо на предприятии уходит от ответственности и перекладывает ее на подчиненных.

Современная идеология системного подхода к управлению качеством предполагает равную ответственность за качество всех участников строительной деятельности. Каждый исполнитель в общей цепочке участников инвестиционно-строительного процесса является потребителем продукции предыдущего исполнителя, поэтому важнейшая задача каждого работника и в целом отдельного звена в общей цепи - качество работы должно удовлетворять последующего исполнителя.

Системный подход к менеджменту качества побуждает организации анализировать требования потребителей, определять процессы, способствующие получению продукции, приемлемой для потребителей, а также поддерживать эти процессы в управляемом состоянии. Система менеджмента качества может быть основой постоянного улучшения с целью увеличения вероятности повышения удовлетворенности как потребителей, так и других заинтересованных сторон. Она дает уверенность самой организации и потребителям в ее способности поставлять продукцию, полностью соответствующую требованиям .

Комплексная система управления качеством строительно-монтажных работ - совокупность мероприятий, методов и средств, направленных на обеспечение соответствия качества строительно-монтажных работ и законченных строительством объектов требованиям нормативных документов и проектной документации.

Состав и содержание этой системы в строительно-монтажных трестах, производственных строительно-монтажных объединениях, домостроительных комбинатах и других организациях, строительных министерствах и ведомствах определен “ Основными положениями по разработке комплексной системы управления качеством строительно-монтажных работ”.

Основные задачи системы:

- обеспечение установленного качества СМР на стадиях подготовки строительного производства и производства строительного-монтажных работ;
- планомерное повышение уровня качества СМР;
- постоянное совершенствование организации строительного производства и технологии строительного-монтажных работ;
- совершенствование методов оценки качества СМР;
- улучшение экономических показателей деятельности строительных организаций.

Общее руководство разработкой и внедрением КСУКСП осуществляется руководителем строительной организации (фирмы).

Разработка КСУКСП осуществляется под руководством и при участии ведомственных базовых организаций по управлению качеством, назначенных из числа головных институтов, министерств и ведомств. Ответственным за организацию разработки и внедрения КСУКСП и осуществление всех технических мероприятий является главный инженер строительной организации.

Организационно-методической основой КСУКСП, определяющей механизм управления качеством в строительной организации, являются стандарты предприятия (СТП), разрабатываемые, как правило, соответствующими службами и подразделениями этой организации.

Общие СТП регламентируют порядок разработки, оформления, утверждения и внедрения СТП, проведение дней (месячников) качества и их регламент, работу комиссий (по качеству, по культуре производства и др.).

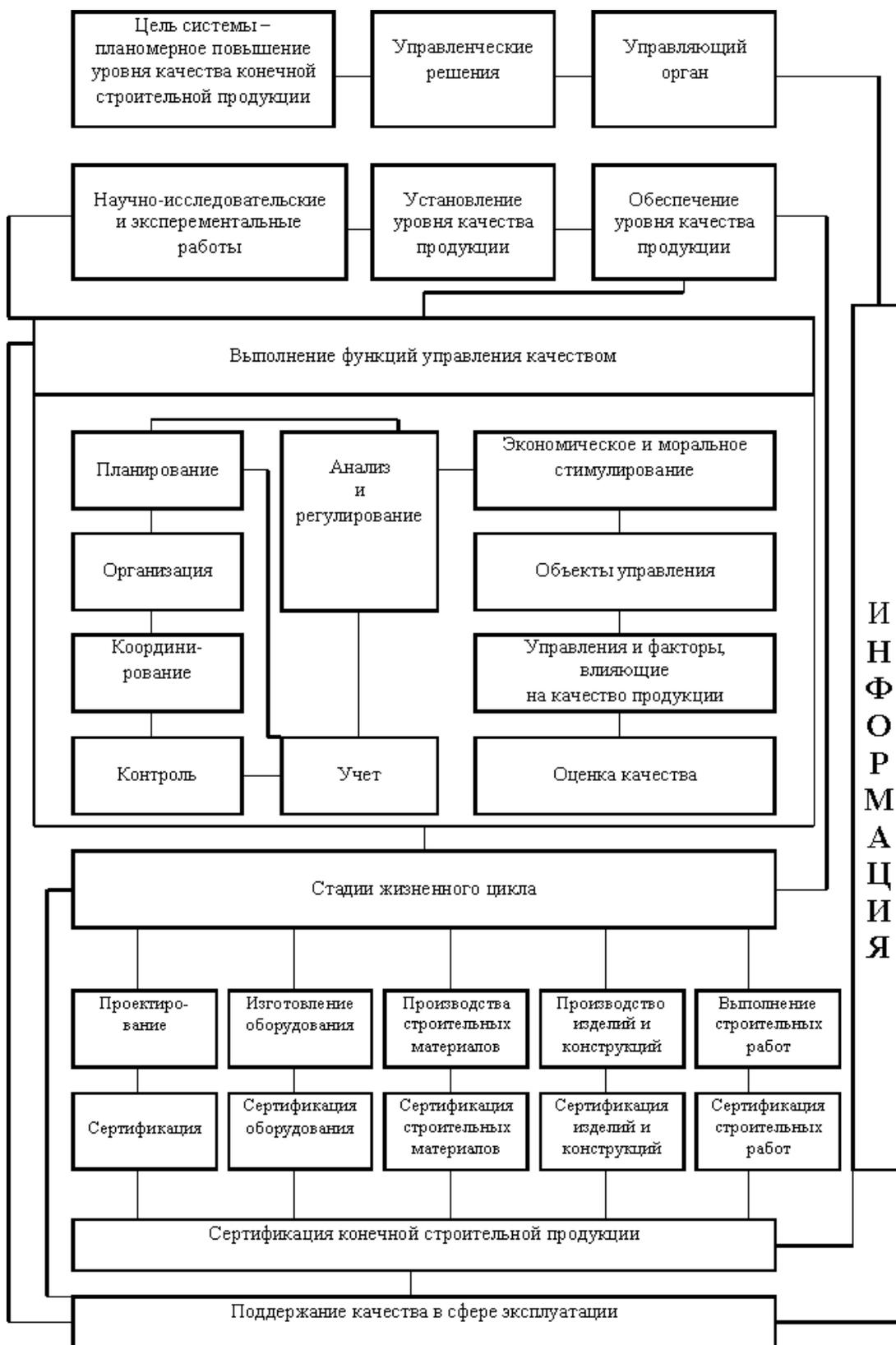


Рис. 1 - Функциональная система КСУКСП

В условиях рынка необходима стройная система организационно-технического образования инженерных кадров, которая помогла бы им овладеть методами организационно-технической оценки технических решений, выработать организаторов (руководителей) производства высокий профессионализм, предприимчивость, умение видеть перспективу, быть воспитателями и организаторами в строительстве.

Сейчас очень важно научить анализировать любую организационно-экономическую проблему с позиций системного анализа и использования ЭВМ, рационального использования материально-технических, трудовых и финансовых ресурсов. Всему этому следует учить будущим руководителям – организаторам строительного производства.

1.3 Организация контроля качества строительной продукции

Качество строительной продукции определяется по результатам производственного контроля и оценивается в соответствии со специальной инструкцией по оценке качества строительного-монтажных работ.

Производственный контроль качества в строительного-монтажных организациях должен включать входной, операционный и приемочный (с оценкой качества).

Данные результатов всех видов контроля должны фиксироваться в журналах работ.

Строительные конструкции, изделия, материалы и инженерное оборудование, поступающие на стройку, должны проходить входной контроль. При входном контроле надлежит проверять соответствие их стандартов, техническим условиям, паспортам и другим документам, подтверждающим качество, и требованиям рабочих чертежей, а также соблюдение требований разгрузки и хранения. Входной контроль должен возлагаться, как правило, на службу производственно-технической комплектации и выполняться на комплектованных базах или непосредственно на предприятиях-изготовителях.

В необходимых случаях в процессе входного контроля надлежит выполнять испытания материалов и изделий в строительной лаборатории.

Производители работ (мастера) обязаны проверять путем внешнего осмотра соответствие качества конструкций, изделий и материалов, поступающих на строительную площадку, требованиям рабочих чертежей, технических условий и стандартов.

Операционный контроль должен осуществляться после завершения производственных операций или строительных процессов и обеспечивать своевременное выявление дефектов и причин их возникновения, а также своевременное принятие мер по их устранению и предупреждению.

При операционном контроле должен проверяться:

- соблюдение заданной в проектах производства работ технологии выполнения строительных процессов;
- соответствие выполняемых работ рабочим чертежам, строительным нормам и правилам производства работ и стандартам.

Операционный контроль должен выполняться производителями работ и мастерами, а самоконтроль - исполнителями работ. К операционному контролю надлежит также привлекать строительные лаборатории и геодезические службы. Основными рабочими документами при операционном контроле качества должны служить схемы операционного контроля, разрабатываемые в составе проектов производства работ.

Схема операционного контроля должна содержать:

- эскизы конструкций с указанием допускаемых отклонений в размерах и требуемой точности измерений, а также сведения по требуемым характеристикам качества материалов;
- перечень операций или процессов, качество выполнения которых должен проверять производитель работ (мастер);

- перечень операций или процессов, контролируемых с участием строительной лаборатории и геодезической службы;
- перечень скрытых работ, подлежащих освидетельствованию с составлением акта.

Приемочный контроль должен производиться для проверки и оценки качества законченного строительством предприятий, зданий и сооружений или их частей, а также скрытых работ и отдельных ответственных конструкций.

Все скрытые работы подлежат приемке с составлением актов из освидетельствованная. Акт освидетельствования скрытых работ должен составляться на заверченный процесс, выполненный самостоятельным подразделением исполнителей. Составление актов освидетельствования скрытых работ в случаях, когда последующие работы должны начинаться после длительного перерыва, следует осуществлять непосредственно перед производством последующих работ.

Отдельные ответственные конструкции по мере их готовности подлежат приемки в процессе строительства с составлением акта промежуточной приемки этих конструкций.

Перечень ответственных конструкций, подлежащих промежуточной приемке, устанавливается проектом.

Кроме производственного контроля в строительном-монтажных организациях (входного, операционного, приемочного) за качеством строительства осуществляется контроль со стороны государственных и ведомственных органов контроля и надзора, действующих на основании специальных положений о них (пожарный, санитарно-технический, горно-технический и др.).

В строительных организациях должны разрабатываться организационные, технические и экономические мероприятия, направленные на обеспечение контроля качества строительства. В этих мероприятиях должны быть, в

четности, предусмотрены вопросы создания строительных лабораторий, геодезических служб, повышения квалификации и мастерства исполнителей.

На всех стадиях строительства с целью проверки эффективности ранее выполненного производственного контроля выборочно осуществляться инспекционный контроль. Он осуществляется специальными службами, если они имеются в составе строительной организации, либо специально создаваемыми для этой цели комиссиями. По результатам производственного и инспекционного контроля качества СМР разрабатываются мероприятия по устранению выявленных дефектов, при этом учитываются требования авторского надзора проектных организаций и органов государственного надзора.

1.4 Оценка и экспертиза качества проектов строительства

Оценка должна быть объективной и получена расчетным путем на основе информации, поступающей от независимой контролирующей службы. Критерием оценки должна быть степень соответствия показателей качества выполненных работ и продукции требованиям норм. Любые отклонения от требований норм приводят к дополнительным затратам, перерасходу материально-технических ресурсов. Поэтому оценка качества должна иметь экономическое содержание и отражать потери из-за не дополнительного качества. Эта важнейшая характеристика оценки должна быть учтена при определении значимости показателей качества. Критерием значимости показателей качества являются трудозатраты на устранение дефектов в процессе производства работ, а также размер возможного ущерба на стадии эксплуатации строительной продукции.

Для объективной оценки качества строительной продукции необходимо создавать службу контроля качества, к функциям которой относятся осуществление всех видов контроля и сбор информации для оценки качества,

поступающей в процессе операционного контроля. В результате можно управлять процессом формирования показателей качества, то есть определять причину возникновения отклонений от технологических режимов, место и время их возникновения и выявлять конкретных виновников появления дефектов.

Государственная экспертиза является обязательным этапом инвестиционного процесса в строительстве и проводится:

1) с целью предотвращения строительства объектов, создание и использование которых не отвечает требованиям государственных норм и правил;

2) если создание и использование объектов наносит ущерб охраняемым законом правам и интересам граждан, юридических лиц и государства;

3) в целях контроля за соблюдением социально-экономической и природоохранной политики.

При проведении государственной экспертизы необходимо руководствоваться законодательными и нормативными актами Республики Узбекистан, а также иными государственными документами, регулирующими инвестиционную деятельность в строительстве.

Проекты строительства до их утверждения подлежат государственной экспертизе независимо от источников финансирования, форм собственности и принадлежности объектов. Заключение государственной экспертизы является обязательным документом для исполнения заказчиками, подрядными, проектными и другими заинтересованными организациями.

Проекты строительства предоставляются заказчиком в государственный экспертный орган. Комплектность документов, их соответствие по составу проверяются экспертным органом в пятидневный срок, а сама экспертиза осуществляется в течение не более 45 дней.

Основные вопросы (уточняются в зависимости от отраслевой специфики, особых условий и видов строительства), подлежащие проверке при экспертизе:

- соответствие принятых решений обоснованию инвестиций;
- наличие согласований проекта с заинтересованными организациями;
- хозяйственная необходимость и экономическая целесообразность намечаемого строительства исходя из социальной потребности и конкурентоспособности продукции по проекту;
- обоснование мощности предприятия исходя из принятых проектных решении обеспечения сырьем, топливно- энергетическими и другими ресурсами и исходя из потребности в выпускаемой по проекту продукции;
- достаточность и эффективность технических решений и мероприятий по охране окружающей природной среды и по предупреждению аварийных ситуаций и ликвидации их последствий;
- обеспечение безопасности эксплуатации зданий, сооружений и в целом предприятий, соблюдение правил взрывпожарной и пожарной безопасности;
- соблюдение норм и правил по охране труда, технике безопасности и санитарным требованиям.

По экспертизе проектов строительства дается сводное комплексное заключение, в котором указываются:

- 1) краткая характеристика исходных данных;
- 2) условия строительства и основные проектные решения, а также ТЭП строительства;
- 3) конкретные замечания и предложения или изменения и дополнения, внесенные в процессе экспертизы;
- 4) общие выводы о целесообразности инвестиций;
- 5) рекомендации по утверждению (если нет серьезных замечаний).

Сроки рассмотрения в органах экспертизы откорректированной по ее заключениям документации не должны превышать 30 дней. Соблюдение проекта находится под контролем ГИПа или главного архитектора.

Авторский надзор - один из видов услуг по надзору автора проекта и других разработчиков проектной документации (физических и юридических лиц) за строительством, осуществляемый в целях обеспечения соответствия решений, содержащихся в рабочей документации, выполняемым строительно-монтажным работам на объекте. Необходимость проведения авторского надзора относится к компетенции заказчика и, как правило, устанавливается в задании на проектирование объекта.

Договор - основной документ, регулирующий взаимоотношения сторон, устанавливающий их права и обязанности для осуществления авторского надзора при подрядном способе организации проектирования.

Распорядительный документ (приказ) - основной документ для осуществления авторского надзора при проектировании, инвестировании и строительстве объекта одной организацией.

Организация авторского надзора. Авторский надзор осуществляется на основании договора (распорядительного документа) и проводится в течение всего периода строительства и ввода в эксплуатацию объекта, а в случае необходимости - и начального периода его эксплуатации. Сроки проведения работ устанавливаются графиком, прилагаемым к договору и распорядительному документу.

Авторский надзор в случае его выполнения юридическим лицом осуществляется специалистами - разработчиками рабочей документации, назначаемыми руководством организации. Руководителем специалистов, осуществляющих авторский надзор, назначается главный архитектор или главный инженер проекта. Руководитель авторского надзора выдает специалистам задание и координирует их работу по ведению авторского

надзора на объекте. Специалисты, осуществляющие авторский надзор, выезжают на строительную площадку для промежуточной приемки ответственных конструкций и освидетельствования скрытых работ в сроки, предусмотренные графиком, а также по специальному вызову заказчика или подрядчика в соответствии с договором (распорядительным документом).

Порядок ведения журнала авторского надзора. При осуществлении авторского надзора за строительством объекта регулярно ведется журнал, который составляется проектировщиком и передается заказчику. Ведение журнала осуществляется как по объекту строительства в целом, так и по его пусковым комплексам или отдельным зданиям и сооружениям. Он должен быть пронумерован, прошнурован, оформлен всеми подписями на титульном листе и скреплен печатью заказчика. Журнал передается заказчиком подрядчику и находится на площадке строительства до его окончания. Журнал заполняется руководителем или специалистами, осуществляющими авторский надзор, заказчиком и уполномоченным лицом подрядчика. После окончания строительства подрядчик передает журнал заказчику.

Каждое посещение объекта строительства специалистами регистрируется в журнале. Запись о проведенной работе по авторскому надзору удостоверяется подписями ответственных представителей заказчика и подрядчика. Запись выполняется также при отсутствии замечаний.

Основные права и обязанности специалистов, осуществляющих авторский надзор. Основные права специалистов заключаются в следующем:

- доступ во все строящиеся объекты строительства и места производства строительного-монтажных работ;
- ознакомление с необходимой технической документацией, относящейся к объекту строительства;
- контроль за выполнением указаний, внесенных в журнал;

- внесение предложений в органы Государственного архитектурно-строительного надзора и другие органы архитектуры и градостроительства о приостановлении в необходимых случаях строительных и монтажных работ, выполняемых с выявленными нарушениями, и принятии мер по предотвращению нарушения авторского права на произведение архитектуры в соответствии с законодательством.

Обязанности специалистов:

- выборочная проверка соответствия производимых строительных и монтажных работ рабочей документации и требованиям строительных норм и правил;

- выборочный контроль за качеством и соблюдением технологии производства работ, связанных с обеспечением надежности, прочности, устойчивости и долговечности конструкций и монтажа технологического и инженерного оборудования;

- своевременное решение вопросов, связанных с необходимостью внесения изменений в рабочую документацию, и контроль исполнения;

- содействие ознакомлению работников, осуществляющих строительные и монтажные работы, и представителей заказчика с проектной и рабочей документацией;

- участие специалистов: в освидетельствовании скрываемых возведением последующих конструкций работ, от качества которых зависят прочность, устойчивость, надежность и долговечность возводимых зданий и сооружений в приемке в процессе строительства отдельных ответственных конструкций;

ГЛАВА 2. ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «САМ-ТОШ-ИНШОАТ»

2.1 Общая характеристика предприятия и ее организационная структура управления

Наименование: ООО «Сам-Тош-Иншоат»

Ф.И.О. руководителя: Ганиев Э.М.

Адрес и номер телефона/факса: г.Ташкент, ул.Фархадская, 51. 230-50-07

Юридический статус: Общество с ограниченной ответственностью

Дата образования: 09.01.2006 г.

Основной вид деятельности: Строительство.

Таблица 1 - Руководитель и его заместители

| Ф.И.О. | Должность | Опыт работы в строительстве |
|-----------------|-------------------------------|-----------------------------------|
| Ганиев Э.М. | Директор | 21 |
| Шакарров Ш.Ш. | Зам.директора | 28 |
| Эльмурадов И. | Главный бухгалтер | 19 |
| Хабибуллин Р.И. | Начальник службы снабжения | 20 |

Таблица 2 - Основные сотрудники

| Ф.И.О. | Должность | Опыт работы в строительстве |
|-------------|-------------------|-----------------------------------|
| Турсунов Р. | Начальник ПТО | 31 |
| Норбаев К. | Начальник участка | 18 |
| Салимов С. | Прораб | 15 |
| Тилавов А. | Мастер | 33 |

Основные виды деятельности, предусмотренные положением:

- выполнение строительно-монтажных работ и ввод объектов в эксплуатацию;
- разработка и формирование системы организации строительного производства;
- оказание услуг и пр.

ООО « Сам – Тош Иншоат » имеет 5-ти летний опыт работы. Принимало участие в строительстве объектов соцкультбыта (жилья, больниц, школ, колледжей, промышленных, сельскохозяйственных объектов) по всей Республике Узбекистан.

В 2007 году в кратчайшие сроки к юбилею Самарканда введены в эксплуатацию колледж « Музыки и Искусство » на 750 ученических мест и «Концертного зала » на 820 мест. Кроме этого в строй действующих 7.1 км водовода (диам. 820 мм) в г. Самарканде по кредитной линии Мирового банка.

А также ООО « Сам – Тош Иншоат » активно участвовал в строительстве Караул – Базарского нефтеперегонного завода в Бухарской области, Учкудукского ГМЗ №3, автозавода DAEWOO, мемориального комплекса «Аль – Бухари», площади Амира Темура в городе Самарканде, а также спорткомплекса ЖАР и реконструкции биржи недвижимости в городе Ташкенте.

Таблица 3 – Материально-техническая база ООО «Сам-Тош-Иншоат»

| Наименование строительной техники | Марка | Кол-во | Год выпуска | Мощность |
|--|--------------|---------------|--------------------|-----------------|
| Автомашина | МАЗ 54332 | 1 | 1992 | 15тн |
| Автомашина | Камаз 54112 | 2 | 1992-1993 | 14тн |
| Бульдозер | Т-100 | 1 | 1991 | 150 л.сил |
| Экскаватор | ЭО-4221 | 2 | 1991 | 1м3 |

Организационная структура — структура объекта управления, в которой элементами являются подразделения или отдельные участники системы, а связи выражают включенность участников или подразделений в другие подразделения. Структура может рассматриваться как установившаяся модель технико-технологических, экономических и других взаимодействий между элементами организации — ее подразделениями и отдельными людьми, специализированными на определенных видах деятельности. Это не означает, впрочем, что она постоянна: напротив, она видоизменяется, совершенствуется в соответствии с меняющимися условиями функционирования системы.

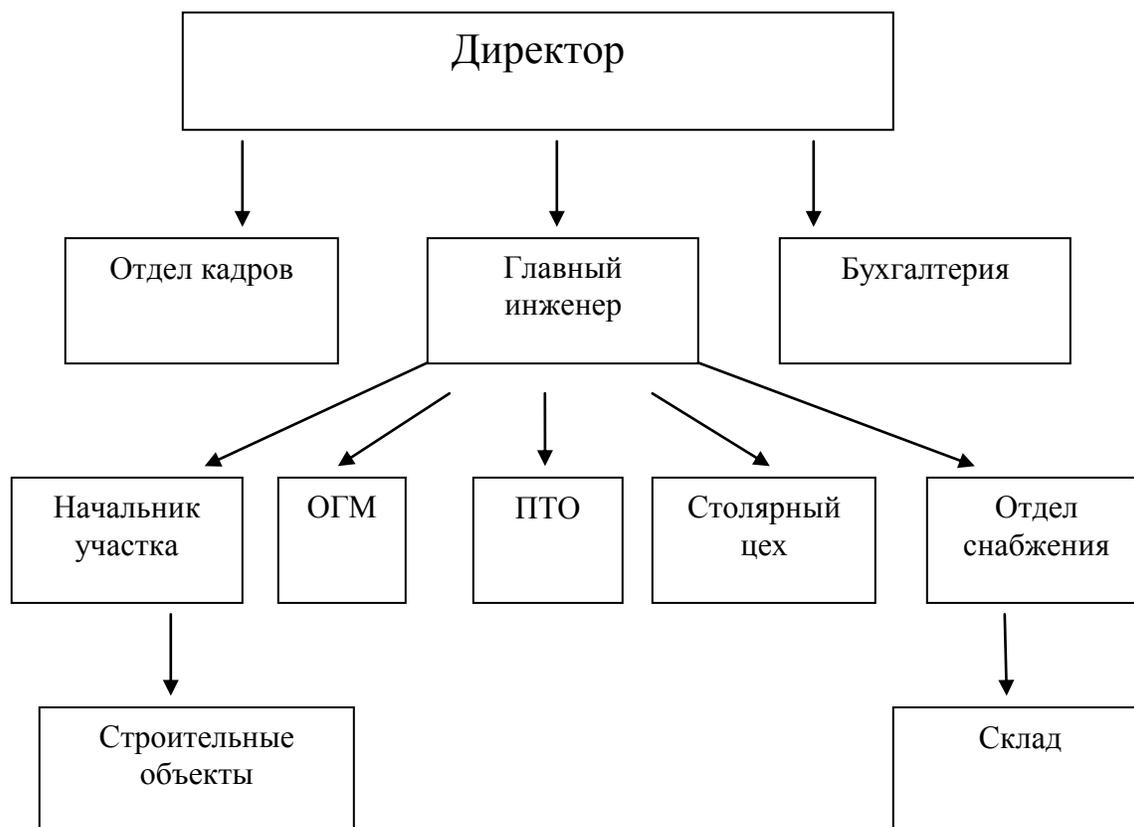


Схема 1- Организационная структура ООО «Сам-Тош-Иншоат»

Различают несколько типов организационных структур: линейные, функциональные, линейно-функциональные, дивизиональные, адаптивные.

Организационная структура ООО «Сам-Тош-Иншоат» представляет собой линейно-функциональную структуру управления.

Линейно-функциональная структура (штабное управление) представляет собой комбинацию линейной структуры с системой выделения определённых функций. При линейных руководителях создаются специальные подразделения (штабы), которые помогают линейному менеджеру в выполнении отдельных функций управления. Эти штабы могут:

- Ограничиваться центральными уровнями управления (штабы руководства);
- Находиться в нескольких уровнях управления;
- Образовывать штабную иерархию на всех уровнях управления.

Штабы на нескольких уровнях иерархии должны давать консультации и участвовать в подготовке решений, но они не обладают правами принятия решений и руководства нижестоящими подразделениями или исполнителями. Чем крупнее фирма и сложнее её управляющая структура, тем острее стоит вопрос координации деятельности функциональных служб или создания крупных специализированных подразделений с высококвалифицированными специалистами.

Преимущества линейно-функциональной структуры :

- Возможность получить высокую степень профессиональной специализации сотрудников;
- Точно определить места и необходимые ресурсы (особенно кадров)
- Способствует стандартизации, формализации и программированию процесса

Недостатки линейно-функциональной структуры:

- Затрудняет горизонтальное согласование;
- С трудом реагирует на изменение;

2.2 Характеристика трудовых ресурсов ООО «Сам-Тош Иншоат»

Достаточная обеспеченность предприятий нужными трудовыми ресурсами, их рациональное использование, высокий уровень производительности труда имеют большое значение для увеличения объемов продукции и повышения эффективности производства.

Таблица 4 - Анализ трудовых ресурсов ООО «Сам-Тош-Иншоат»

| Показатель (чел) | 2008 год | 2009год | Абсолютное отклонение (+/-) | 2010 год | Абсолютное отклонение (+/-) |
|--------------------------------------|----------|---------|-----------------------------|----------|-----------------------------|
| Количество работников на начало года | 30 | 25 | -5 | 28 | 3 |
| Количество работников на конец года | 25 | 28 | 3 | 21 | -7 |
| Из них: | | | | | |
| Служащих | 1 | 4 | 3 | 2 | -2 |
| Работников | 24 | 24 | 0 | 19 | -5 |
| Женщин | 16 | 20 | 4 | 15 | -5 |
| Мужчин | 9 | 8 | -1 | 6 | -2 |
| В том числе имеют образование: | | | | | |
| Высшее | 6 | 8 | 2 | 3 | -5 |
| Среднее специальное | 17 | 18 | 1 | 17 | -1 |
| Среднее и неполное среднее | 2 | 2 | 0 | 1 | -1 |
| В возрасте: | | | | | |
| 16-24 лет | 2 | 2 | 0 | 3 | 1 |
| 25-29 лет | 5 | 7 | 2 | 6 | -1 |
| 30-39 лет | 10 | 13 | 3 | 10 | -3 |
| 40-49 лет | 4 | 1 | -3 | 1 | 0 |
| 50-54 лет | 3 | 5 | 2 | 1 | -4 |
| 55 лет и старше | 1 | 0 | -1 | 0 | 0 |

На основании таблицы 4 можно сделать вывод, что наибольшая численность персонала была в 2009 году, это связано с тем, что в 2009 году было наибольшее число строительных объектов. В 2010 году по отношению к 2009 году уменьшилась численность служащих, а также численность работников имеющих высшее и средне-средне специальное образование, так же наблюдается увеличение работников в возрасте 16-24 лет и уменьшение работников в возрасте от 50 до 55 лет и старше что говорит о желании молодого поколения работать в сфере строительства.

Динамику изменения списочной численности работников на конец отчётных годов можно представить в виде следующего рисунка 2.

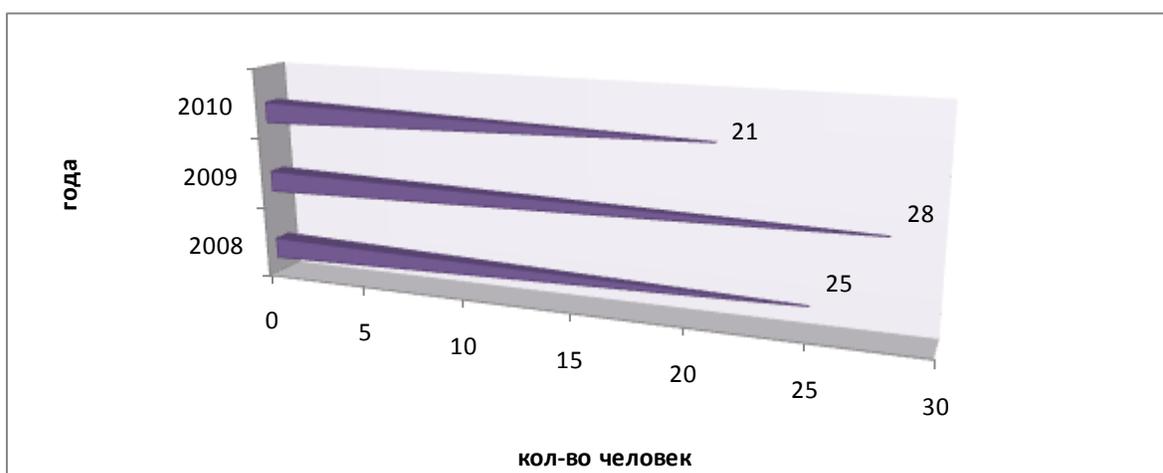


Рис.2 – Динамика изменения списочной численности работников на конец отчётных годов

Интенсивность оборота кадров и особенности этого оборота можно проанализировать с помощью следующих показателей:

- коэффициент интенсивности оборота по приему. Рассчитывается как отношение количества принятых за определенный период (T_p) к среднесписочной численности работников за этот период (T_c)

$$K_p = T_p : T_c$$

Рассчитаем коэффициент оборота по приёму в ООО «Сам-Тош-Иншоат» за 2008-2010 годы.

$$Кп2008=0:25=0 \quad Кп2009=3:28=0,107 \quad Кп2010=0:21=0$$

- коэффициент интенсивности оборота по выбытию: отношение количества выбывших к среднесписочной численности работников за определенный период

$$Кв = Тв : Тс$$

Рассчитаем коэффициент оборота по выбытию ООО «Сам-Тош-Иншоат» за 2008-2010 годы.

$$Кв2008 = 5 : 25 = 0,2 \quad Кв2009 = 0 : 28 = 0 \quad Кв2010 = 7 : 21 = 0,33$$

Считается, что нормальная текучесть кадров составляет до 5% в год. В 2008 и в 2009 годах коэффициент оборота по выбытию был равен 20%, в 2009 году он составил 0 и в 2010 он увеличился до 33%, что говорит о высокой текучести кадров в 2010 году.

2.3 Анализ финансовых показателей деятельности строительного предприятия ООО «Сам-Тош Иншоат»

В структуре финансовых взаимосвязей народного хозяйства финансы предприятий занимают исходное, определяющее положение, так как обслуживают основное звено общественного производства, где создаются материальные и нематериальные блага и формируется преобладающая масса финансовых ресурсов страны.

Определение рентабельности

Рентабельность (нем. *rentabel* - доходный, прибыльный), относительный показатель экономической эффективности.

Рентабельность комплексно отражает степень эффективности использования материальных, трудовых и денежных ресурсов, а также природных богатств. Коэффициент рентабельности рассчитывается как отношение прибыли к активам, ресурсам или потокам, её формирующим. Может выражаться как в прибыли на

единицу вложенных средств, так и в прибыли, которую несёт в себе каждая полученная денежная единица.

Прибыль — это денежное выражение накоплений, создаваемых предприятиями любой формы собственности. Как экономическая категория прибыль характеризует финансовый результат предпринимательской деятельности предприятий. Прибыль является показателем, который наиболее полно отражает эффективность производства, объем и качество произведенной продукции, состояние производительности труда, уровень себестоимости. Вместе с тем прибыль оказывает стимулирующее воздействие на укрепление коммерческого расчета, интенсификацию производства.

Прибыль — один из основных финансовых показателей плана и оценки хозяйственной деятельности фирмы. За счет прибыли осуществляется финансирование мероприятий по научно-техническому и социально-экономическому развитию, увеличению фонда оплаты труда.

Прибыль является не только источником обеспечения внутривозрастных потребностей организации, но и приобретает все большее значение в формировании бюджетных ресурсов, внебюджетных и благотворительных фондов.

Доходность хозяйствующего субъекта характеризуется абсолютными и относительными показателями. Абсолютный показатель доходности — сумма прибыли (доходов). Относительный показатель — уровень рентабельности.

Абсолютные показатели позволяют проанализировать динамику различных показателей прибыли за ряд лет. При этом следует отметить, что для получения более объективных результатов следует рассчитывать показатели с учетом инфляционных процессов.

Относительные показатели меньше подвержены влиянию инфляции, т.к. представляют собой различные соотношения прибыли и вложенного капитала, или прибыли и производственных затрат.

По абсолютной сумме прибыли не всегда можно судить об уровне доходности предприятия, так как на ее размер влияет не только качество работы, но и масштабы деятельности. Поэтому для характеристики эффективности работы предприятия наряду с абсолютной суммой прибыли используют относительный показатель – уровень рентабельности.

В условиях рыночных отношений велика роль показателей рентабельности продукции, характеризующих уровень прибыльности (убыточности) ее производства. Показатели рентабельности являются относительными характеристиками финансовых результатов и эффективности деятельности предприятия. Они характеризуют относительную доходность предприятия, измеряемую в процентах к затратам средств или капитала с различных позиций.

Показатели рентабельности предназначены для оценки общей эффективности вложения средств в предприятие. Они широко используются для оценки финансово - хозяйственной деятельности предприятиями всех отраслей. Это одни из наиболее важных показателей при оценке деятельности предприятия, которые отражают степень прибыльности деятельности предприятия.

$$R_{\text{СиИ}} = \frac{\Pi}{R_{\text{СиИ}}}$$

где $R_{\text{СиИ}}$ - рентабельность тех или иных хозяйственных средств и их источников Π - прибыль (чистая либо балансовая)

Общая рентабельность- этот показатель является самым распространенным при определении рентабельности деятельности предприятия и рассчитывается как отношение прибыли до налогообложения к выручке от реализации товаров, работ и услуг, производимых предприятием.

Показатель показывает, какую часть от выручки от реализации составляет прибыль до налогообложения, анализируется в динамике и сравнивается со среднеотраслевыми значениями этого показателя.

$$R_{\text{Общ}} = \frac{\Pi_{\text{дн}}}{B_{\text{реал}}}$$

где $\Pi_{\text{дн}}$ - прибыль до налогообложения $B_{\text{реал}}$ - выручка от реализации

$$R_{\text{Общ}} (2008) = \Pi_{\text{дн}}/B_{\text{реал}} = 26112000/178326000 = 0,146 \cdot 100\% = 14,6$$

$$R_{\text{Общ}} (2009) = \Pi_{\text{дн}}/B_{\text{реал}} = 62268000/606938000 = 0,102 \cdot 100\% = 10,2$$

$$R_{\text{Общ}} (2010) = \Pi_{\text{дн}}/B_{\text{реал}} = 44729000/841868000 = 0,053 \cdot 100\% = 5,3$$

Рентабельность производства

Рентабельность производства определяется как отношение величины валовой прибыли к себестоимости продукции.

$$R_{\text{Пр-ва}} = \frac{ВП}{СС}$$

где ВП - валовая прибыль СС - себестоимость продукции

$$R_{\text{Пр-ва}} (2008) = ВП/СС = 63842000/114394000 = 0,558 \cdot 100\% = 55,8$$

$$R_{\text{Пр-ва}} (2009) = ВП/СС = 221488000/385450000 = 0,574 \cdot 100\% = 57,4$$

$$R_{\text{Пр-ва}} (2010) = ВП/СС = 130893000/710975000 = 0,184 \cdot 100\% = 18,4$$

Рентабельность продаж

Рентабельность продаж — это коэффициент рентабельности, который показывает долю прибыли в каждом заработанном сумме (прибыль от продаж). Рассчитывается как отношение прибыли к объёму продаж или к стоимости проданного в ценах продажи.

$$ROS = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Объем продаж}} \cdot 100\%$$

$$ROS (2008) = 11853000/178326000 = 0,066 \cdot 100\% = 6,6$$

$$\text{ROS (2009)} = 40307000 / 606938000 = 0,066 * 100\% = 6,6$$

$$\text{ROS (2010)} = 7387000 / 841868000 = 0,008 * 100\% = 0,87$$

Таблица 5 - Динамика рентабельности ООО «Сам-Тош-Иншоат», (%)

| Показатель | 2008 год | 2009 год | Абсолютное отклонение % | 2010г. | Абсолютное отклонение % |
|-------------------------------|----------|----------|-------------------------|--------|-------------------------|
| Общая рентабельность % | 14,6 | 10,2 | 4,4 | 5,3 | 4,9 |
| Рентабельность производства % | 55,8 | 57,4 | -1,6 | 18,4 | 39 |
| Рентабельность продаж % | 6,6 | 6,6 | 0 | 0,87 | 5,73 |

Таким образом, можно отметить, что рентабельность производства в 2009 году увеличилась по сравнению с 2008 годом, а в 2010 году она уменьшилась на 39 % по сравнению с 2009 годом.

Данному предприятию можно порекомендовать снижать себестоимость выпускаемой продукции, вводить в эксплуатацию более технологичное оборудование, обеспечивающее меньшие затраты времени и труда, проводить стимулирующие работы по реализации продукции и т. п.

Анализ ликвидности предприятия

Ликвидность предприятия – это достаточность денежных и других средств для оплаты долгов в текущий момент. Уровень ликвидности зависит от сферы деятельности, соотношения оборотных и внеоборотных активов, величины и

срочности оплаты обязательств. Чем больше степень способности исполнения обязательств по платежам, тем выше уровень ликвидности предприятия.

Итак, под ликвидностью организации понимается ее способность покрывать свои обязательства активами, срок превращения которых в денежную форму соответствует сроку погашения обязательств. Ликвидность означает безусловную платежеспособность организации и предполагает постоянное равенство между ее активами и обязательствами одновременно по двум параметрам:

- по общей сумме;
- по срокам превращения в деньги (активы) и срокам погашения (обязательства).

Анализ ликвидности организации проводится по балансу и заключается в сравнении средств по активу, сгруппированных по степени ликвидности и расположенных в порядке убывания, с обязательствами по пассиву, расположенными в порядке возрастания срока погашения.

Платёжеспособность является одним из показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия. Под платёжеспособностью предприятия подразумевают его способность в срок и в полном объёме удовлетворять платёжные требования поставщиков техники и материалов в соответствии с хозяйственными договорами, возвращать кредиты, производить оплату труда персонала, вносить платежи в бюджет. Возможность регулярно и своевременно погашать долговые обязательства определяются в конечном итоге наличием у предприятия денежных средств, что зависит от того, в какой степени партнёры выполняют свои обязательства перед предприятием. Кроме того, при определённом размере источников средств у предприятия тем больше денег, чем меньше других элементов активов. В процессе оборота средств деньги то высвобождаются, то снова направляются как затраты на пополнение внеоборотных и оборотных активов.

Главная цель анализа платёжеспособности — своевременно выявлять и устранять недостатки в финансовой деятельности и находить резервы улучшения финансовых возможностей предприятия.

Для оценки текущей платёжеспособности предприятия используются относительные коэффициенты ликвидности, на основе которых определяется степень и качество покрытия краткосрочных обязательств ликвидными активами.

Оценка платёжеспособности осуществляется на основе характеристики ликвидности текущих активов, т.е. времени, необходимого для превращения их в денежную наличность. Понятия платёжеспособности и ликвидности очень близки, но второе более емкое. От степени ликвидности баланса зависит платёжеспособность. Кроме того, ликвидность характеризует не только текущее состояние расчетов, но и перспективу.

Коэффициенты ликвидности

Финансовые показатели, рассчитываемые на основании отчётности предприятия для определения номинальной способности компании погашать текущую задолженность за счёт имеющихся текущих (оборотных) активов. На практике расчёт коэффициентов ликвидности сочетается с модификацией бухгалтерского баланса компании, цель которой — в адекватной оценке ликвидности тех или иных активов. Например, часть товарных остатков может иметь нулевую ликвидность; часть дебиторской задолженности может иметь срок погашения более одного года; выданные займы и векселя формально относятся к оборотным активам, но фактически могут быть средствами, переданными на длительный срок для финансирования связанных структур. Такие составляющие баланса выносятся за пределы оборотных активов и не учитываются при расчете показателей ликвидности.

Текущая ликвидность

Коэффициент текущей ликвидности или коэффициент покрытия (англ. Current ratio, CR) — финансовый коэффициент, равный отношению текущих (оборотных) активов к краткосрочным обязательствам (текущим пассивам). Источником данных служит бухгалтерский баланс компании.

Коэффициент отражает способность компании погашать текущие (краткосрочные) обязательства за счёт только оборотных активов. Чем показатель больше, тем лучше платежеспособность предприятия. Принимая во внимание степень ликвидности активов, можно предположить, что не все активы можно реализовать в срочном порядке. Нормальным считается значение коэффициента от 1.5 до 2.5, в зависимости от отрасли. Значение ниже 1 говорит о высоком финансовом риске, связанном с тем, что предприятие не в состоянии стабильно оплачивать текущие счета. Значение более 3 может свидетельствовать о нерациональной структуре капитала.

$$1. \quad \text{Коэффициент текущей ликвидности} = \frac{\text{Текущие активы (ТА)}}{\text{Текущие обязательства (ТО)}}$$

$$\text{КТЛ (2008)} = 623122000 / 312596000 = 1,99$$

$$\text{КТЛ (2009)} = 664418000 / 426368000 = 1,56$$

$$\text{КТЛ (2010)} = 343295000 / 166533000 = 2,06$$

Превышение текущих активов над текущими пассивами обеспечивает резервный запас для компенсации убытков, которые может понести предприятие при размещении и ликвидации всех текущих активов, кроме наличности. Чем больше величина этого запаса, тем больше уверенность кредиторов, что долги будут погашены. Другими словами, коэффициент покрытия определяет границу безопасности для любого возможного снижения рыночной стоимости текущих

активов, вызванными непредвиденными обстоятельствами, способными приостановить или сократить приток денежных средств.

Коэффициент текущей ликвидности в 2008 году составил 1,99, в 2009 году он равнялся 1,56, а в 2010 году он составил 2,06. Проанализировав все показатели коэффициента текущей ликвидности, которые соответствуют предельным значениям.

Абсолютная ликвидность

Коэффициент абсолютной ликвидности — финансовый коэффициент, равный отношению денежных средств и краткосрочных финансовых вложений к краткосрочным обязательствам (текущим пассивам). Источником данных служит бухгалтерский баланс компании аналогично, как для текущей ликвидности, но в составе активов учитываются только денежные и приравненные к ним средства.

$$2. \text{ Коэффициент абсолютной ликвидности} = \frac{\text{Денежные средства}}{\text{Текущие обязательства}}$$

Денежные средства = 2008 год – 193487000 сум

2009 год – 41657000 сум

2010 год – 31235000 сум

$$\text{КАЛ (2008)} = 193487000/312596000=0,62$$

$$\text{КАЛ (2009)} = 41657000/426368000=0,1$$

$$\text{КАЛ (2010)} = 31235000/166533000=0,19$$

Таблица 6 - Анализ общих показателей деятельности предприятия

| Показатель | 2008 год | 2009 год | Абсолютное отклонение (+; -) | Относительное отклонение % | 2010 год | Абсолютное отклонение (+; -) | Относительное отклонение % |
|-------------------------------|-----------|-----------|------------------------------|----------------------------|-----------|------------------------------|----------------------------|
| Численность персонала (чел) | 25 | 28 | 3 | 0 | 12 | 21 | -25 |
| Средний уровень З/П (Тыс/сум) | 316928 | 394868 | 77940 | 24,6 | 525736 | 130868 | 33,1 |
| Чистая прибыль (Тыс/сум) | 11853000 | 40307000 | 28454000 | 240 | 7387000 | -32920000 | -81,7 |
| Валовая прибыль (Тыс/сум) | 63842000 | 221488000 | 157646000 | 246 | 130893000 | -6067800 | 40,9 |
| Фонд оплаты труда (Тыс/сум) | 95078400 | 132675648 | 37597248 | 39,5 | 132485472 | -190176 | -0,14 |
| Чистая выручка | 178236000 | 606938000 | 428702000 | 240 | 841868000 | 234930000 | 38 |
| Себестоимость | 114394000 | 385450000 | 271056000 | 236 | 710975000 | 325525000 | 84 |

Анализ общих показателей деятельности строительного управления ООО «Сам-Тош-Иншоат» за 2008-2010 гг. приведен в таблице 6.

По данным таблицы 6 видно, валовая прибыль в 2009 году от объема выполненных работ составила –221 488 000 сум. По сравнению с 2008 годом она возросла на 246 %, в связи с увеличением заказов на строительные работы. В 2010 году же она составила 130 893 000 сум.

В 2009 г. чистая выручка ООО «Сам-Тош-Иншоат» составила 606 938 000 сум, что на 240 % больше объема 2008г., а в 2010 году чистая выручка ООО «Сам-Тош-Иншоат» составила 841 868 000 сум.

Динамику изменения чистой выручки можно представить в виде следующего рисунка 3.

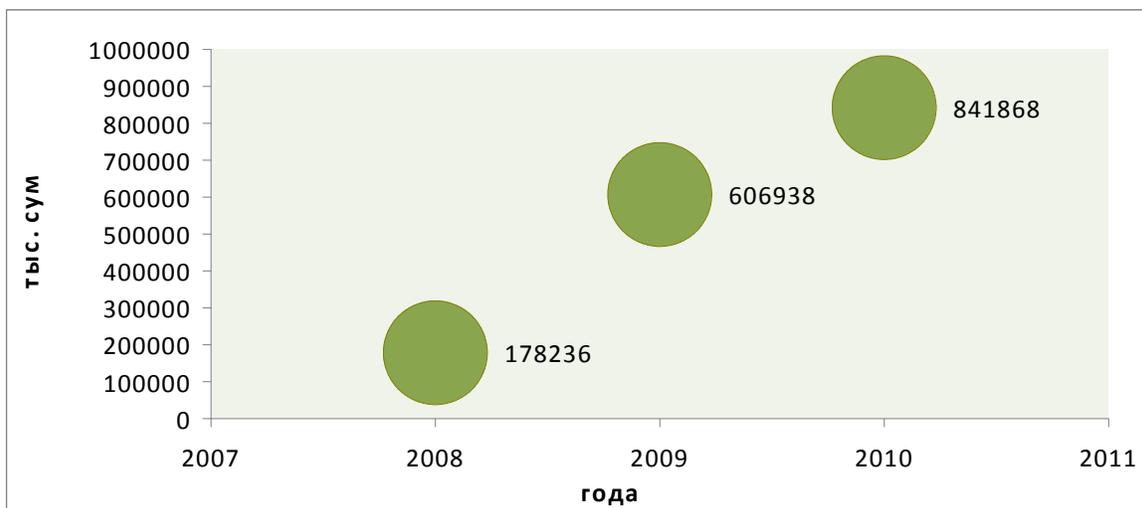


Рис.3 – Динамика изменения чистой выручки ООО «Сам-Тош-Иншоат».

Среднесписочная численность работников в 2008 г. составила 26 человека, в 2009 г. она осталась без изменений, а в 2010 г. она уменьшилась на 26,9% и составила 19 человек, что говорит о снижении в развитии организации.

Среднемесячная заработная плата 1 работника увеличилась в 2009г. по сравнению с 2008 г. на 24.6 % и составила 394 868 тыс. сум, а в 2010 г. она увеличилась еще на 130 868 тыс. сум и составила 525 736 тыс. сум. Динамику изменения среднемесячной заработной платы можно представить в виде следующего рисунка 4.

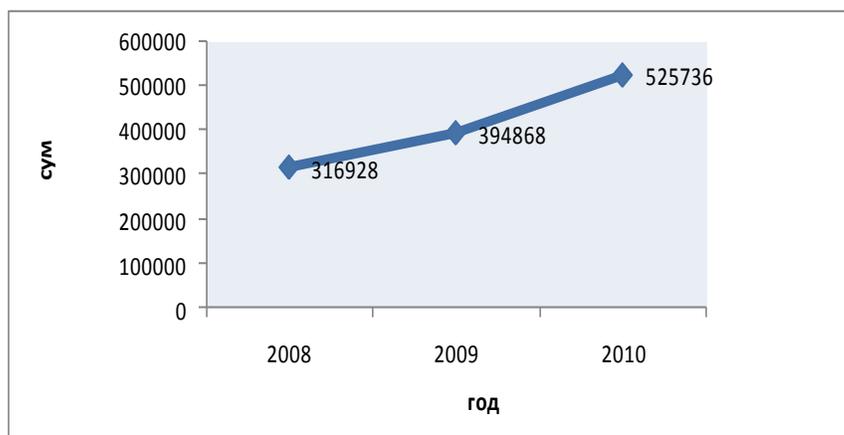


Рис.4 – Динамика изменения среднемесячной заработной платы.

2.4 Применение экономико–математических методов при анализе деятельности предприятия

Методы теории корреляции позволяют количественную зависимость между различными техническими, технологическими, организационными, экономическими и другими факторами, т.е. строят экономико-статистические модели. Различают функциональную и корреляционную зависимости. Под *функциональной* понимается такая зависимость, когда с изменением одного фактора изменяется другой, одному значению независимого фактора обычно соответствует только одно значение зависимого фактора. *Корреляционная* зависимость – это такая зависимость, при которой изменение одной случайной величины вызывает изменение среднего значения другой. Конкретных одному значению независимого, может быть несколько. Корреляционные зависимости могут быть установлены только при обработке большого количества наблюдений.

При корреляционном анализе решаются следующие задачи:

1. Устанавливается наличие корреляции (связи) между величинами.
2. Устанавливается форма линии связи (линии регрессии).
3. Определяются параметры линии регрессии.
4. Определяются достоверность установленной зависимости и достоверность отдельных параметров.

Наличие корреляции приближенных может быть определено путем визуального анализа поля корреляции.

Корреляционным полем называют нанесенные на график в определенном масштабе точки, соответствующие одновременным значениям двух величин.

Боле точно теснота связи характеризуется коэффициентом корреляции r . Коэффициент корреляции лежит в пределах $0 \leq |r| \leq 1$. В случае, если $r=0$, то линейной связи нет. Если $|r| = 1$, то между двумя величинами существует функциональная связь. При отрицательном коэффициенте существует обратная

связь – с увеличением независимого переменного зависимое переменное уменьшается.

Коэффициент корреляции определяется по формул

$$R = \frac{N \sum xy - \sum x \sum y}{\sqrt{(N \sum x^2 - (\sum x)^2) \cdot (N \sum y^2 - (\sum y)^2)}}$$

Где x и y - текущие значения наблюдаемых величин, N - число наблюдений.

```

10 REM Корреляцион тахлил
20 INPUT N
30 READ TTAB, FTAB1, FTAB2:DATA 6.314,34.1,199.5
40 PRINT "ttab=";TTAB,"ftab1=";FTAB1,"ftab2=";FTAB2
50 DIM X(N),Y(N),Z(N),Z1(N)
60 FOR I=1 TO N
70 INPUT X(I)
80 INPUT Y(I):PRINT"x(";I;")=";X(I),"y(";I;")=";Y(I)
90 NEXT I
100 SX=0:SY=0: SX2=0: SX3=0: SX4=0: SXY=0: SX2Y=0: SY2=0
110 FOR I=1 TO N
120 SX=SX+X(I):SY=SY+Y(I)
130 SX2=SX2+X(I)^2: SX3=SX3+X(I)^3
140 SX4=SX4+X(I)^4: SXY=SXY+X(I)*Y(I)
150 SX2Y=SX2Y+X(I)^2*Y(I): SY2=SY2+Y(I)^2
160 NEXT I
161 A1=SQR(N*SX2-SX^2)
162 A2=SQR(ABS(N*SY2-SY^2))
163 R=(N*SXY-SX*SY)/(A1*A2)/2
170 PRINT"sx=";SX,"sy=";SY,"sx2=";SX2
180 PRINT"sx3=";SX3,"sx4=";SX4,"SXY=";SXY
190 PRINT"sx2y=";SX2Y,"sy2=";SY2
200 T=(R/SQR(1-R^2))*SQR(N-2)
210 PRINT"R=";R,"T=";T
220 IF(T>TTAB) THEN 230 ELSE 240
230 PRINT"bog'lanish y'oq"
240 B=(N*SXY-SX*SY)/(N*SX2-SX^2)
250 A=(SY-B*SX)/N
260 K=N*SX2*SX4+(SX*SX3*SX2)*2-SX2^3-SX^2*SX4-SX^2*N:
    K=(K-45)^(1/4)
270 M1=SY*SX2*SX4+SXY*SX3*SX2+SX*SX3*SX2Y

```

```

280 M2=SX2*SX2*SX2Y+SX3*SX3*SY+SX*SXY*SX4
290 M3=N*SXY*SX4+SY*SX3*SX2+SX*SX2Y*SX2
300 M4=SX2*SXY*SX2+N*SX3*SX2Y+SX4*SX*SY
310 M5=N*SX2*SX2Y+SY*SX*SX3+SX2*SX*SXY
320 M6=SY*SX2^2+SX2Y*SX^2+N*SX3*SXY
330 K1=M1-M2:K2=M3-M4:K3=M5-M6:E=K1/K
340 D=K2/K:C=K3/K
350 PRINT"b=";B,"a=";A,"k=";K,"k1=";K1
360 PRINT"k2=";K2,"K3=";K3,"E=";E,"D=";D,"C=";C
370 S1=0:S2=0:S3=0
380 FOR I=1 TO N
390 S1=S1+(Y(I)-E-D*X(I)-C*X(I)^2)^2
400 S2=S2+(Y(I)-(SY/M))^2
410 S3=S3+(Y(I)-A-B*X(I))^2
420 NEXT I
430 H=SQR(ABS(1-(S1/S2)))
440 PRINT"s1="S1,"s2=";S2,"s3=";S3,"h=";H
450 IF(H>R) THEN 460 ELSE 480
460 F=S1*(N-1)/S2*(N-4)
470 IF(F<FTAB2) THEN 500 ELSE 520
480 F=S3*(N-1)/S2*(N-3)
490 IF(F<FTAB1) THEN 500 ELSE 520
500 PRINT " adekvat "
510 GOTO 530
520 PRINT" adekvat emas "
530 PRINT "f=";F,"h=";H,"r=";R
540 FOR I=1 TO N
550 Z(I)=A+B*X(I):Z1(I)=E+D*X(I)+C*X(I)^2:NEXT I
560 S1$="grafik chizish jadvali "
570 S2$="z(i)=a+b*x(i)":S3$="z(i)=e+d*x(i)+c+x(i)"
580 PRINT TAB(15);S1$:PRINT
590 PRINT TAB(5);S2$;TAB(20);S3$
600 FOR I=1 TO 46:PRINT"-";:NEXT I
610 PRINT TAB(1);"!";TAB(5);"x(i)";TAB(13);"!";TAB(18);"y(i)";TAB(24)
615 PRINT"!";TAB(28);"z(i)";TAB(34);"!";TAB(40);"z1(i)";TAB(46);"!
620 FOR I=1 TO 46 : PRINT"-";:NEXT I:PRINT
630 FOR I=1 TO N
640 PRINT USING"i ###.## i ###.## i ###.## i ####.## i";X(I);Y(I),Z(I),
650 NEXT I: FOR I=1 TO 46: PRINT"-";
660 NEXT I:PRINT:END

```

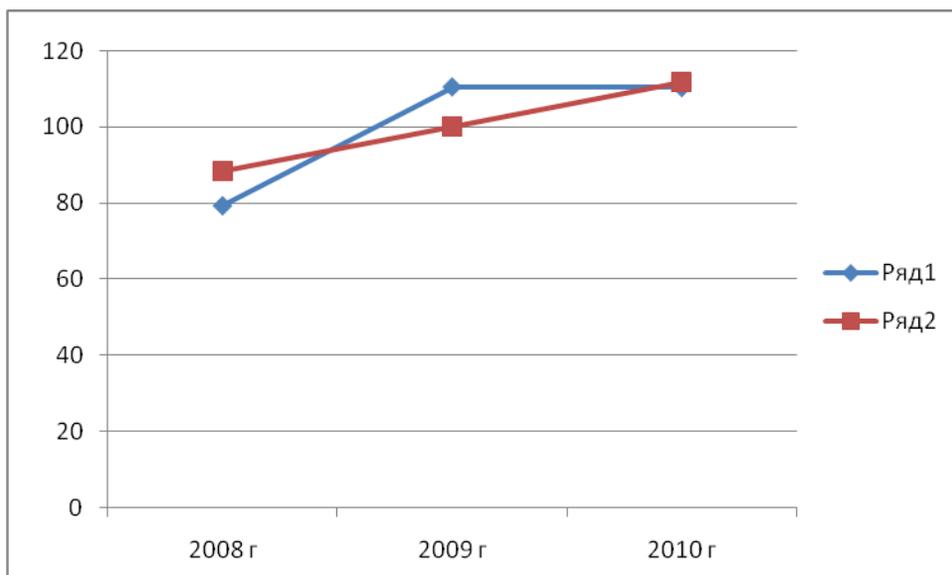
s1= 30689.07 s2= 11.0701412 s3= 195.6529

f=-3.607483 h= 31.89 r = .3739963

grafik chizish jadvali

$$z(i)=a+b*x(i) \quad z(i)=e+d*x(i)+c+x(i)$$

| x(i) | y(i) | z(i) | z1(i) |
|------|--------|--------|-------|
| 2008 | 79.23 | 88.38 | 0000 |
| 2009 | 110.56 | 100.06 | 0000 |
| 2010 | 110.40 | 111.75 | 0000 |



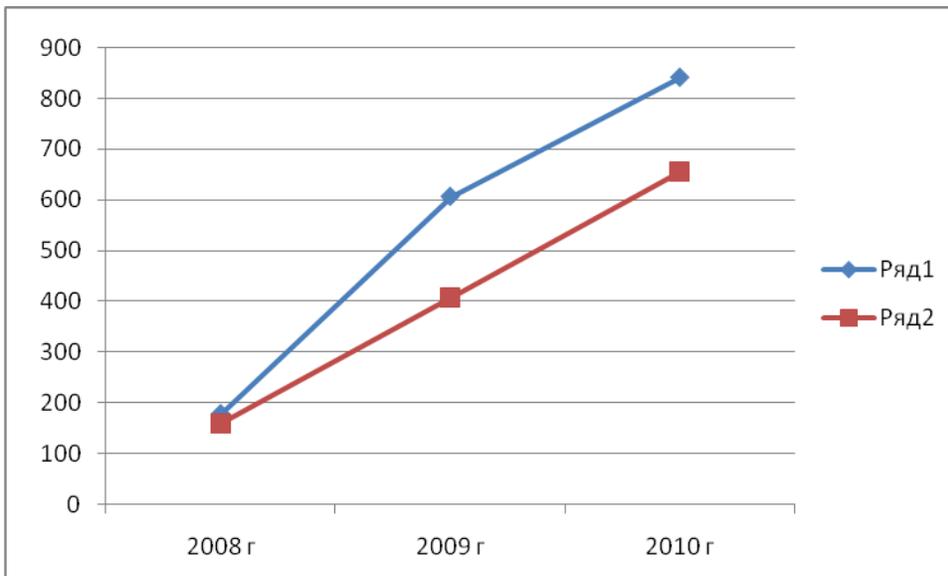
Фонд оплаты труда.

s1= 781674.8 s2= 1.8701412 s3= 76681.56
 f=-9.188543 h= 21.378 r = .3817344

grafik chizish jadvali

$$z(i)=a+b*x(i) \quad z(i)=e+d*x(i)+c+x(i)$$

| x(i) | y(i) | z(i) | z1(i) |
|------|--------|--------|-------|
| 2008 | 178.23 | 158.91 | 0000 |
| 2009 | 202.93 | 407.66 | 0000 |
| 2010 | 841.86 | 656.41 | 0000 |



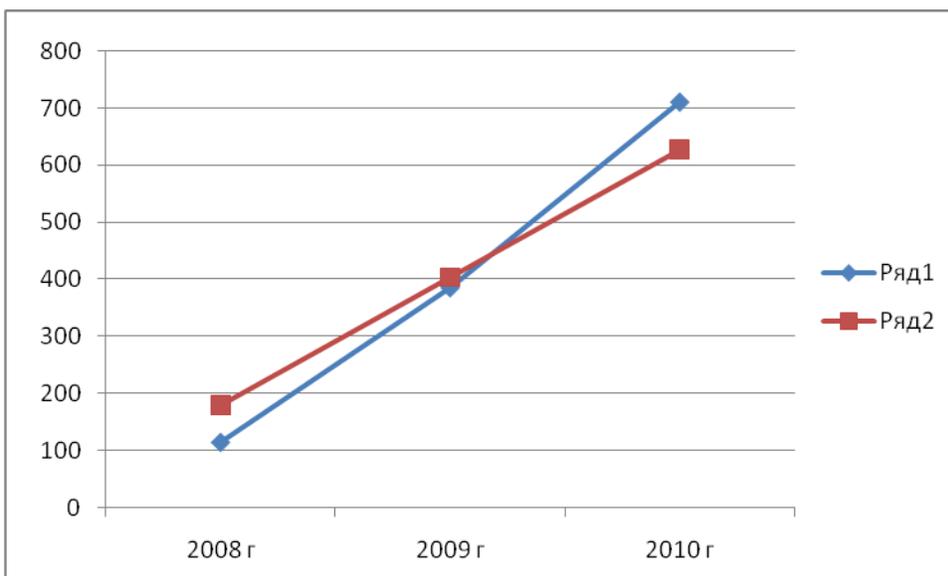
Чистая выручка

$s_1 = 1.592512$ $s_2 = 1.701412$ $s_3 = 11646.26$
 $f = -1.871989$ $h = 1$ $r = .4322339$

grafik chizish jadvali

$$z(i) = a + b \cdot x(i) \quad z(i) = e + d \cdot x(i) + c \cdot x(i)$$

| x(i) | y(i) | z(i) | z1(i) |
|------|--------|--------|-------|
| 2008 | 114.39 | 180.00 | 0000 |
| 2009 | 385.45 | 403.63 | 0000 |
| 2010 | 710.97 | 627.25 | 0000 |



Себестоимость

2.5 Анализ управления качеством в ООО «Сам-Тош Иншоат»

Рассмотрим влияние качества на прибыль изготовителя продукции. Если в себестоимость продукции включены затраты изготовителя по эксплуатации продукции и амортизационные отчисления, можно выделить две ситуации:

1. Улучшение качества продукции ведет к увеличению дохода и прибыли при неизменной себестоимости за счет расширения сбыта и увеличения объема продаж;

2. Увеличение прибыли за счет снижения себестоимости.

На предприятии не разработан внутренний стратегический документ, декларирующий намерения предприятия соответствовать стандартам качества.

Но в соответствии с требованиями Закона РУз «О техническом регулировании» на предприятии работает главный инженер, контролирующий соответствие выпускаемой продукции Госстандарту.

Деятельность главного инженера охватывает все этапы процесса производства.

Главный инженер занимается ведением списка процессов, распределением процессов по производственным подразделениям, регистрацией детальной информацией по процессам, составлением технологических карт производственных процессов.

На завершающем этапе главный инженер проверяет соответствие выпускаемой продукции требованиям качества.

Отсутствие всеобщей системы менеджмента качества не дает гарантии потребителям, что продукция будет соответствовать требованиям международных стандартов.

На предприятии используются следующие методы управления качеством:

Экономические методы:

➤ использование экономических мер воздействия на поставщиков в зависимости от качества поставляемой продукции и оказываемых услуг –

договор на поставку продукции заключается только с предприятиями, поставляющими сырье высокого качества, а стоимость сырья должна соответствовать качеству.

Организационно-распорядительные методы:

- инструктирование – технолог обязан объяснить причины признания продукции бракованной и способы исправления ошибок подчиненным;
- распорядительных воздействий – руководство воздействует на подчиненных с помощью приказов и распоряжений.

Социально-психологические методы:

- повышение самодисциплины, ответственности, инициативы и творческой активности каждого члена коллектива;
- моральное стимулирование высокого качества результатов труда;
- сохранение и развитие традиций предприятия по обеспечению необходимого качества.

На предприятии используются следующие виды контроля качества:

- внешний осмотр;
- проверка размеров;
- проверка механических и физических свойств;
- проверка на экологическую чистоту.

Проблема повышения качества продукции в современных условиях заключается в том, что любые серьезные улучшения потребительских свойств продукции требуют изначально приличных вложений, то есть затрат. И это отпугивает большинство производителей от внедрения системы менеджмента качества.

Для сохранения конкурентоспособности необходимо вкладывать средства в расширение привлекательных сторон своей продукции, что приведет к увеличению объема ее реализации.

Таким образом, применение системы менеджмента качества будет снижать, а не увеличивать колоссальные затраты, вызываемые низким качеством продукции, услуг и процессов. Если будут достигнуты конкурентоспособные цены, короткий цикл производства, низкие расходы на выполнение гарантийных обязательств, будет снижено количество брака в производстве – оборот в производстве повысится, а общие затраты понизятся.

Предприятие должно постоянно стремиться к достижению все нового и нового уровня качества, опираясь на то, что является для потребителя особенно важным.

ГЛАВА 3. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ В ООО «САМ-ТОШ ИНШОАТ»

3.1 Предложения по внедрению международных стандартов системы качества на предприятие ООО «Сам-Тош Иншоат»

Серия стандартов в диапазоне номеров 9000 – 11000 была определена Международной организацией по стандартизации для стандартов по системам управления качеством. Стандарты этой серии определяют требования именно к системе управления, а не к продукции или услугам, предоставляемым организациями и предприятиями. В состав стандартов серии входят стандарты непосредственно представляющие требования, стандарты, представляющие справочную информацию и руководящие указания, а также стандарты обеспечивающие (разъясняющие) частные вопросы систем менеджмента качества.

Изначально, в состав стандартов ИСО серии 9000 входило несколько стандартов, представляющих системы менеджмента качества (модели системы качества по ИСО 9001, ИСО 9002, ИСО 9003). В дальнейшем, в серии осталась только одна модель системы качества ИСО 9001. Кроме того, в последнее время появились стандарты, относящиеся к системам управления качеством, но имеющие номера выходящие за пределы серии.

Наиболее часто применяемыми стандартами серии являются стандарты ИСО 9000:2005 (ранее ИСО 9000:2000), ИСО 9001:2008 (ранее ИСО 9001:2000), ИСО 9004:2009 (ранее ИСО 9004:2000). Первый из указанных представляет собой стандарт на терминологию систем качества, второй - содержит требования к системе качества, третий – является стандартом, представляющим руководящие указания по развитию системы качества.

Строительная отрасль имеет, наверное, столь же древнюю историю, как и сознательная история человечества. На протяжении всей истории важнейшим

вопросом всегда был вопрос качества строительства. С появлением менеджмента качества возник и вопрос о качестве управления процессом строительства. В разных странах этот вопрос решался по-разному. Стандарты ISO серии 9000 создали базу для системы качества в строительстве. Тем не менее, единого международного стандарта, учитывающего особенности строительной отрасли пока нет. В отдельных странах существуют национальные стандарты, созданные на основе ISO 9001, которые принимают во внимание специфику строительной индустрии:

- NB 90.3 – «The Construction Industry – Guide to ISO 9001:2000» - Строительная индустрия – руководство по ISO 9001:2000. Стандарт Австралии, в котором для каждого из пунктов требований ISO 9001:2000 даются указания каким образом эти требования могут быть реализованы по отношению к отдельным предприятиям или проектам и к взаимоотношениям между участниками строительного процесса (инвесторами, заказчиками, поставщиками, строительными и проектными организациями, потребителями строительного процесса).

- IRAM 30100 – «Guia de interpretacion de la ISO 9001:2000 en la construccion» - Руководство по применению ISO 9001:2000 в строительстве. Стандарт Аргентины – в нем также за основу взяты требования ISO 9001:2000. Для каждого из требований приведены руководящие указания и примеры по реализации в строительных организациях.

- ASQ E 2014 – «Interpretive Guide for the Design and Construction Project Team» - Поясняющее руководство для команды проекта по проектированию и строительству. Стандарт США. Приводятся разъяснения, каким образом могут применяться требования ISO 9001:2000 при исполнении строительных проектов.

- ASQ E 1364 «ISO 9001:2008 Interpretive Guide for the Design and Construction Project Team» - ISO 9001:2008 Поясняющее руководство для команды проекта

по проектированию и строительству. Стандарт США, аналогичный предыдущему. Отличия заключаются в том, что пояснения даются по применению новой версии стандарта ISO 9001:2008.

Помимо стандартов на основе ISO серии 9000 в некоторых странах существуют и другие системы управления качеством в строительстве:

«Quality Management System for the Construction Industry» - Система менеджмента качества для строительной индустрии. Разработан Норвежским исследовательским институтом по строительству (Norwegian Building Research Institute). Данный стандарт принят и действует в пяти странах северной Европы. В стандарте даются руководящие указания по представлению, структуре и содержанию системы качества для всех участников, вовлеченных в строительный процесс. Структура системы менеджмента качества в строительной индустрии подразделяется на три составляющие: общий сегмент, сегмент, связанный с процессами проекта и сегмент по исполнению и обеспечению строительства. Исходя из этого, строится система качества в отрасли – система качества строительной индустрии (общий сегмент) - система качества компании, участвующей в строительном процессе (сегмент по исполнению и обеспечению строительства) - план качества проекта (сегмент, связанный с процессами проекта). Для разработки и применения системы менеджмента качества стандарт устанавливает модель «пяти шагов» (шаг 1 – «Разработка и детализация программы качества», шаг 2 – «Инициация улучшений», шаг 3 – «Анализ применяемых методов работы», шаг 4 – «Разработка системы менеджмента качества», шаг 5 – «Интеграция и контроль применения системы менеджмента качества»). Требования стандарта включают 10 разделов, каждый из которых подразделяется на 10 подразделов. Требования этих разделов охватывают всех участников, вовлеченных в строительный процесс и все фазы строительного процесса. Каждый из участников

строительного процесса может применять тот раздел стандарта, который связан с его деятельностью.

«Common minimum standards for the procurement of built environments in the public sector» - Единый минимум стандартов. Разработан и опубликован министерством государственной торговли Великобритании в 2005 г. Стандарт имеет статус «обязательного руководства» и должен применяться ко всем проектам, имеющим отношение к строительству. В этом документе приводится список норм, которые должна выполнять организация, принимающая участие в торгах по выполнению работ в строительном проекте. В документе приводятся основные нормы, нормы по программе и проекту закупок, нормы по безопасности и здоровью, нормы по проектированию, нормы по историческому наследию, нормы по устойчивому развитию (экономическому, экологическому и социальному).

«Total quality management» - Всеобщий менеджмент качества. Этот подход к управлению качеством используется японскими строительными фирмами, также как и другими японскими компаниями, занятыми в различных отраслях промышленности. Техники качества, применяемые в японских строительных компаниях, немного адаптированы к строительному процессу. Особенностью применения TQM в строительной индустрии Японии является более глубокое внимание к этапам планирования всех работ и проектированию строительных объектов.

Кроме того, стандарты системы качества в строительстве создаются ассоциациями строителей, например региональными или национальными. Стандарты этих ассоциаций могут играть роль национальных стандартов для членов ассоциаций. Некоторые примеры таких стандартов приведены ниже:

«QDF» – стандарт немецкой ассоциации по качеству для строителей сборных сооружений (Qualitätsgemeinschaft Deutscher Fertigbau). Стандарт содержит четыре раздела – качество продуктов и процессов, качество обслуживания,

защита здоровья и окружающей среды, дополнительные условия. Компании, которые внедрили этот стандарт и выполняют его требования после соответствующей проверки (независимые инспекторы по качеству проверяют производство, внутренние процедуры управления качеством и процедуры управления качеством на строительных площадках компании) получают знак качества QDF. Знак качества присваивается на один год. Через год для подтверждения знака качества компания обязана опять пройти проверку.

FTA-IT-90-5001-02.1 «Quality Assurance and Quality Control Guidelines» – Руководящие указания по обеспечению качества и контролю качества. Разработан Федеральным Агентством по перевозкам (Federal Transit Administration) США. Стандарт включает в себя четыре раздела. В первом разделе приводятся общие сведения по системе менеджмента качества, инструменты менеджмента качества, применяемые в строительных проектах, также в этом разделе указывается, каким образом должен применяться стандарт. Во втором разделе приводятся требования к составляющим системы менеджмента качества. Третий раздел содержит требования и описание организации системы менеджмента качества. В четвертом указаны сведения по разработке плана качества проекта.

«CM Standards of Practice» – CM стандарты из практики. Разработан Американской ассоциацией управления строительством (Construction Management Association of America). Стандарт представляет собой свод правил по управлению строительными проектами и включает в себя следующие разделы – управление проектом, администрирование контрактами, управление стоимостью, управление безопасностью и рисками, управление качеством, стоимостной анализ, управление сроками.

В последнее время к документам, подтверждающим стабильность, надежность и перспективность компании, таким как отчетность по МСФО или стратегический бизнес-план, прибавился сертификат на соответствие системы

менеджмента качества требованиям стандарта ISO 9001. Поэтому я рекомендую предприятию ООО « Сам-Тош Иншоат » получить данный сертификат. Грамотное внедрение этой системы позволит получить целый ряд преимуществ: повысить управляемость компании, конкурентоспособность и качество продукции и услуг, снизить издержки, сделать компанию клиентоориентированной.

Для того чтобы построить систему менеджмента качества в соответствии со стандартами ISO 9001, в компании должны быть созданы следующие элементы СМК:

- документ, в котором необходимо сформулировать цели и задачи СМК, а также принципы их достижения («политика в области качества»);
- соответствующая «Политике в области качества» система взаимосвязанных и взаимодополняющих процессов;
- нормативные документы, описывающие и регулирующие бизнес-процессы деятельности в рамках СМК;
- эффективный механизм реализации требований, регламентированных нормативной базой;
- подготовленный персонал организации.

Рассмотрим процесс построения СМК поэтапно в виде таблицы.

Таблица 7 - Основные этапы внедрения СМК в ООО « Сам-Тош Иншоат »

| № | Этап | Период | Описание |
|---|---------------------|--------|---|
| 1 | Решение руководства | 1 мес. | Руководитель должен принять решение о начале проекта, известить сотрудников компании, а также создать предпосылки для быстрого осуществления всех остальных этапов. Также следует сформулировать цели построения СМК, выделить на верхнем уровне процессы СМК, которые нужно контролировать, и критерии оценки их качества. Впоследствии цели СМК необходимо зафиксировать в документе под названием «Политика в области качества», в котором также |

| | | | |
|---|---|-----------|--|
| | | | описываются принципы их достижения. Этот документ является основополагающим в системе нормативной документации СМК компании. |
| 2 | Обучение персонала | 2-3 мес. | Для дальнейшей успешной работы СМК персонал компании должен изучить теорию менеджмента качества, стандарты ISO серии 9000, освоить теорию процессного подхода, а также основные требования к внедрению СМК. Обучение пользованию системой можно провести как с помощью консультантов, так и самостоятельно, если в компании есть сотрудник, имеющий опыт постановки СМК. |
| 3 | Формирование программы внедрения СМК | 6- 9 мес. | Внедрение СМК следует рассматривать как сложный и длительный проект. Поэтому необходимо составить программу внедрения СМК, которая должна включать: <ul style="list-style-type: none"> - описание этапов внедрения; - список ответственных за каждый этап проекта. Как правило, их выбирают из числа топ-менеджеров, а также специалистов, которые лучше всех знают специфику работы своих подразделений; <ul style="list-style-type: none"> - бюджет внедрения СМК. В него включаются как расходы на сертификацию, так и оплата услуг консультантов в случае их привлечения, а также стоимость дальнейшего обучения персонала и стоимость отвлечения менеджмента от основной работы для ведения проекта. |
| 4 | Описание и оптимизация бизнес-процессов | 1 мес. | Основой системы менеджмента качества является процессный подход. В первую очередь необходимо описать те бизнес-процессы, управление которыми руководство считает наиболее важным для СМК. Например, для производственного предприятия это будут процесс производства и продажи продукта, а также сервисное обслуживание и закупки. Описание проводится с использованием специализированных инструментальных компьютерных средств на основе информации, получаемой в ходе интервью с исполнителями и др |
| 5 | Разработка нормативной документации СМК | 2-3 мес. | На этом этапе формируются нормативные документы, регламенты и процедуры, обеспечивающие работу системы менеджмента качества. Основой для них обычно является уже существующий на предприятии набор документов, который модифицируется и дополняется в соответствии с требованиями стандарта. <p>Сначала на основе «Политики в области качества» готовится документ под названием</p> |

| | | | |
|---|-------------------------------------|----------|---|
| | | | <p>«Руководство по качеству». Он содержит основные положения, регламентирующие деятельность в рамках СМК: разграничение зон ответственности, требования к службе качества, описание процедур обеспечения качества, порядок ведения документооборота СМК, описание процедуры рассмотрения жалоб и т. п.</p> <p>Следующий уровень документов называется «Общесистемные документированные процедуры». В соответствии со стандартом ISO 9001 следует осуществлять шесть процедур:</p> <ul style="list-style-type: none"> - управление документами; - управление данными (записями); - управление аудитом СМК; - управление продукцией, не соответствующей стандартам (процесс выявления брака и порядок его утилизации); - управление мероприятиями, корректирующими несоответствия; - управление мероприятиями, предупреждающими появление несоответствий. |
| 6 | Тестирование СМК и внутренний аудит | 4-6 мес. | <p>После разработки всех нормативных документов начинается опытная эксплуатация системы менеджмента качества. Запускать процессы в рамках новой системы можно постепенно, например сначала внедрить контроль процесса закупок, затем производства и т. п. Опытная эксплуатация сопровождается проведением внутреннего аудита, специальных процедур по проверке работы СМК. В начале эксплуатации они проводятся часто (возможно, раз в неделю), затем реже (один раз в месяц или даже в квартал).</p> |
| 7 | Получение сертификата | 2-3мес. | <p>Для того чтобы сертифицировать СМК, необходимо подать заявление в сертификационный орган. Первоначально следует представить в сертификационный орган ряд документов: заявление о сертификации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - все документы по СМК («Политику в области качества», «Руководство по качеству»; - схему организационной структуры компании, документированные процедуры и другие разработанные документы СМК); - перечень основных потребителей и поставщиков предприятия. |

Внедрение системы менеджмента качества на предприятие ООО «Сам-Тош Иншоат» займет от 1,5-2 лет. Для получения соответствующего сертификата я рекомендую обратиться к одной из нижеследующих консалтинговых компаний.

Таблица 8 - Перечень консалтинговых компаний, по оказанию услуг внедрения систем менеджмента качества, в городе Ташкенте

| Наименование консалтинговой компании | Адрес и телефон | Направление деятельности | Электронный адрес |
|---|--|---|--|
| Государственное предприятие Республиканский центр испытаний и сертификации агентства «Узстандарт» (ГП РЦИС) | г.Ташкент, ул.Фароби, 333-А, тел. 150-63-53,246-07-65, 246-05-08, факс 246-75-10, | ИСО 9001, ИСО 14001, ИСО 22000, ОHSAS 18001 | Е-mail ysk@standart.uz , shadmanov@standart.uz |
| Государственное предприятие Ташкентский городской центр испытаний и сертификации (ГП Ташгор ЦИС) | 700049 г. Ташкент, ул.Фаробий, 333 «А» 246-23-92, 150-38-32 факс :150-38-33 | ИСО 9001, ИСО 14001, ИСО 22000, ОHSAS 18001 | sertcenter@standart.uz |
| ООО «TQM-Konsalt» | Юрид.адрес: г.Ташкент, массив Ахмад Югнакий, дом 26 Б, кв. 43 Фактичес.адрес: г. Ташкент, ул. Шахрисабз, 36, офис 609 Тел./факс: (371) 120-03-88 Моб.тел.: +99897 119-41-78 | ISO 14001:2004, ОHSAS 18001:2007, ISO 9001:2000, ISO 9001:2008, ISO TS 16949:2009 | natali_alieva@mail.ru |
| ООО «Sert menegment» | г. Ташкент, Яккасарайский район, улица Мирабад, 6, тел. 252-76-71, 252-18-93 | ISO 9001:2008, ISO 14001:2004, ISO TS 16949, HACCP, ОHSAS, GMP | Е-mail: info@sert.uz www.sert.uz |

Выданные в Узбекистане сертификаты качества пользуются высоким доверием на международном рынке, является эффективным средством маркетинга и документальным подтверждением стабильности качества продукции, дает возможность продвижения конкурентоспособной продукции на новые рынки сбыта, способствуя обретению новых партнеров и инвесторов в бизнесе.

В Узбекистане СМК успешно внедрили около 500 предприятий, некоторые из них, в качестве примера, приведены в таблице 9.

Таблица 9 – Предприятия, успешно внедрившие систему менеджмента качества

| Наименование предприятий | Наименования органа по сертификации | Регистрационный номер | Срок действия |
|--|-------------------------------------|-----------------------|---------------|
| ГУП Трест «Куприккурилиш» | DQS Quality System | UZ.SMT 04.008.0002 | 28.05.2010 |
| УП «Строительство и благоустройство» (ОАО «БухараГазПромСтрой») | ООО с УИК «SERT MANAGEMENT» | UZ.SMT. 04.007.059 | 02.12.2011 |
| ОАО «Чимионский ремонтно-механический завод» | ООО с УИК «SERT MANAGEMENT» | UZ.SMT. 04.007.060 | 04.02.2012 |
| ИП ООО «Aluminium Systems» | ООО с УИК «SERT MANAGEMENT» | UZ.SMT. 04.007.145 | 24.10.2013 |
| Чирчикский завод металлоконструкций (подразделение ОАО «Elektrarmoqqurilish») | ООО с УИК «SERT MANAGEMENT» | UZ.SMT 04.007.180 | 26.12.2013 |
| ОАО «Узбекский комбинат тугоплавких и жаропрочных металлов» | DQS Quality System | UZ SMT 04.008.0062 | 02.02.2014 |
| ОАО «Кизилкумцемент» | ООО с УИК «Sert menegment» | UZ SMT 04.007.031 | 24.03.2011 |
| ОАО «Самаркандский лифтостроительный завод» | ОС «НИИ СМС» | UZ SMT 04.001.0041 | 23.02.2012 |

3.2 Рекомендации по улучшению процесса управления качеством на предприятии

Обобщение и анализ опыта работы предприятия ООО «Сам-Тош-Иншоат» по разработке и внедрению КСУКП позволили, выявить наряду с положительными сторонами и ряд недостатков. Характерными недостатками обеспечения качества продукции на предприятии «Сам-Тош-Иншоат» являются: недостаточная информация о качестве объектов в эксплуатации; слабая взаимосвязь между качеством изготовления продукции и стимулированием его повышения; недостаточное внимание к технологической подготовке производства, как важному фактору формирования качества изготовления продукции; несовершенство организации работ по учету затрат и потерь, вызванных неудовлетворительным качеством изготовления изделий; слабая аналитическая работа по выявлению причин брака, поиску резервов повышения качества изготовления изделий, изучению динамики показателей качества труда и продукции; механическое перенесение разработок, выполненных на других предприятиях, в разрабатываемую КС УКП.

Недостаточное внимание уделяется также контролю за исполнением решений, принимаемых в рамках работ, проводимых по КСУКП.

Направленность совершенствования действующей системы управления качеством продукции должна быть таковой, чтобы было обеспечено её функционирование на основе реального механизма управления качеством, сориентированного на изготовление конкурентоспособной продукции, удовлетворяющей требованиям имеющихся и потенциальных строительных заказчиков. При этом необходимо ориентироваться на использование следующих принципиально важных положений в системе управления качеством продукции:

- приоритеты в системе управления качеством должны быть расставлены так, чтобы на первом месте стояло качество продукции во имя потребителя. На

каждом предприятии всем рабочим и служащим необходимо знать и стремиться к тому, чтобы продукцию изготавливать «лучше и больше». Руководство предприятия должно доходчиво на основе экономического обоснования довести до производственных подразделений, что на первом месте стоит задача обеспечения качества, а объемы производства – только на втором и настоять на выполнении этого подхода. Этот подход не должен ограничиваться призывом и командой.

- Повсеместно и постоянно подкреплять выше указанный подход проведением новой инвестиционной и инновационной политики, переходя от традиционного увеличения объемов производства к реконструкции, перевооружению и обновлению основных фондов и самой продукции, обеспечивающих существенное повышение качества продукции.
- Для обеспечения требуемого качества каждого вида продукции на предприятии должна функционировать отдельная система управления качеством продукции.
- Улучшение материально – технического снабжения должно осуществляться умением, найти нужных поставщиков, повышением заинтересованности каждого поставщика и установлением с ними тесных контактов многопланового характера.
- Управленческие воздействия должны быть эффективными и выполняться применительно ко всем стадиям жизненного цикла конструкций.
- Система управления качеством продукции может считаться эффективной тогда, когда выпускаемая продукция удовлетворяет требованиям потребителя и наличие эффективной системы управления качеством продукции признается потребителем.
- Создание системы непрерывного обучения в области управления качеством продукции и воспитание всех трудящихся (учащихся, студентов, мастеров) в духе уважительного отношения к потребителям, заказчикам. Система

управления качеством продукции должна быть всем понятна. Для воспитания в общегосударственном и на региональном уровне целесообразно подключить средства массовой информации, в том числе радио, телевидение, печать. Следует организовать издание массовых журналов по качеству продукции для различных категорий учащихся (рабочих, мастеров, инженеров). Необходимо создавать специализированные центры по обучению и повышению квалификации в области управления и повышения качества продукции, различные школы и курсы качества, преподавание в которых могут осуществлять также специалисты других стран. Ведь общеизвестно, что продукцию с высоким качеством могут создавать только высококвалифицированные специалисты.

- Привлечение в группы качества значительно более широкого круга трудящихся и повышение их активности и эффективности работы.
- Расширение и претворение в жизнь целого комплекса мероприятий, обеспечивающих реализацию человеческого фактора в производственных и социальных отношениях.
- Использование профессионалов в области управления качеством продукции при проведении всех работ по совершенствованию системы управления качеством продукции.

Необходимо внедрение системы менеджмента качества на предприятии.

В соответствии с этим должны изыскиваться пути и средства достижения заданного уровня качества.

1. Достижение заинтересованности руководства высшего звена.
2. Создание руководящего совета по улучшению качества.
3. Вовлечение всего руководящего состава.
4. Обеспечение коллективного участия в повышении качества.
5. Обеспечения индивидуального участия в повышении качества.

6. Создания групп совершенствования систем, регулирования процессов.
7. Более полное вовлечение поставщиков в борьбу за качество.
8. Меры обеспечения качества функционирования системы управления.
9. Краткосрочные планы и долгосрочная стратегия улучшения работы.
10. Создание системы признания заслуг.

Эти сравнения отражают суть организационно – экономических основ управления качеством на предприятии.

Если рассматривать более подробнее эти направления можно обнаружить много интересного:

1) Заинтересованность высшего руководства. Полная уверенность высшего руководства в том, что предприятие, организация способны на большее по сравнению с прошлым, абсолютно необходимо для начала процесса улучшения работы. Этот процесс начинается с высокого руководства, развивается по мере появления им заинтересованности и прекращается по мере падения к нему интереса со стороны руководства.

2) Создание коллегиального руководства улучшением деятельности. Коллегиальное руководство необходимо и может, осуществляться советом или комиссией по улучшению деятельности. Руководящий совет или комиссия представляет собой группу из высших руководителей или их представителей, а также служащих и рабочих. Совет изучает процесс совершенствования деятельности, и приспособливает его к условиям организации.

Руководящий совет по улучшению работы играет роль разработчика процесса улучшения деятельности, подготавливает предприятие к его внедрению и направляет реализацию этого процесса.

3) Вовлечение всего руководящего состава.

Все члены руководящего состава несут ответственность за реализацию процесса улучшения деятельности. Это требует активного практического

участия каждого управленца и руководителя среднего звена в рамках организационной структуры – от генерального директора до главного бухгалтера.

Каждому руководителю нужна особая подготовка для понимания новых требований к стандартам деятельности и связанных с ними методов улучшения деятельности.

4) Участие служащих и рабочих

После вовлечения в процесс улучшения деятельности всего руководящего состава наступает пора привлечения служащих и рабочих. Это осуществляется начальником каждого подразделения, формирующим «группу улучшения работы» в составе подразделения. Как руководитель такой группы, начальник отвечает за обучение её членов применению тех методов улучшения работы, которым он уже обучен. Задачи группы улучшения работы – определение результатов деятельности своего подразделения и внедрения системы, непрерывно совершенствующей деятельность.

5) Индивидуальное участие.

Как бы ни были важны коллективные действия, нельзя забывать об отдельно взятом человеке. Необходимо разработать систему, способствующую личному участию, оценке и признанию результатов такого участия и вклада, вносимого каждым работником в повышение эффективности и качества.

б) Группы по совершенствованию систем и процессов.

Каждое повторяемое действие в любом подразделении представляет собой процесс, которым можно управлять теми же методами, что применяются при управлении обычным технологическим процессом. Необходимо составить схему последовательности операций, а затем организовать измерения, проверки, обеспечить каналы обратной связи. При осуществлении каждого процесса, хотя он может охватывать многие участки, и даже функциональные

различные подразделения, должно быть одно лицо, ответственное за успешное функционирование данного процесса.

Группа по совершенствованию систем состоит из отдельных представителей каждого участвующего в процессе подразделения. Такая группа обеспечивает внедрение наиболее эффективной системы взаимодействия подразделений и такое совершенствование части процесса, которое бы не оказывало влияния на весь процесс.

7) Вовлечение поставщиков.

В современных условиях почти все предприятия и организации хотя бы частично зависят от аутсайдеров, прежде всего, поставщиков. Ни один успешный процесс улучшения деятельности не может осуществляться без содействия поставщиков.

8) Обеспечение качества функционирования систем управления.

В течение многих лет на предприятии «Сам-Тош-Иншоат» измеряли показатели качества и составляли отчеты о состоянии обеспечения качества в процессе производства. Такие подразделения, как службы обеспечения качества и надежности, направляли свои ресурсы на выявление проблем и исправление ошибок; в результате сформировалась система управления «по отклонениям», которая реагировала на возникшие ошибки и пренебрегала более важными профилактическими мероприятиями, недооценивала важность отличных результатов работы в подразделениях, не связанных с процессом производства.

Средства, выделяемые на решение проблем по обеспечению качества продукции, должны быть распределены так, чтобы система управления регулировала текущие операции и не допускала возникновения проблем.

9) Формирование стратегии и тактика улучшения деятельности.

Необходимо разработать долгосрочную стратегию повышения качества. Следует убедиться в том, что все руководители на различных условиях

понимают эту стратегию в той мере, которая необходима для разработки поэтапных краткосрочных планов, удовлетворяющих целям долгосрочной стратегии.

Краткосрочные планы должны быть включены в годовой план реализации общей стратегии. В течение года должно проверяться выполнение требований этих планов каждой группой сотрудников точно также как проверяют сроки выполнения работ, издержки производства и объемы реализации.

10) Создание системы поощрения и признания заслуг.

Процесс улучшения деятельности – это изменение общепринятого подхода к ошибкам. Можно говорить о том, что существуют два пути проведения требуемых перемен. Можно наказывать каждого, кто допускает ошибки при выполнении своих обязанностей, или воздавать должное отдельным работникам и коллективам, которые выполняют поставленную задачу или вносят значительный вклад в процесс улучшения деятельности.

Самый наилучший путь – признание заслуг работников, в том числе и руководителей, их стимулирование к достижению еще более высоких результатов.

Процесс улучшения деятельности – это прямой путь к искоренению ошибок в среде руководителей, специалистов всех уровней. Как правило, процессы улучшения деятельности результативны. Условием эффективности процессов является комплексный подход к их организации. Основные причины неудач практически всегда связаны со следующими просчетами руководства:

- 1) руководство не придерживалось основных направлений и подходов к организации процесса улучшения деятельности;
- 2) руководство не приняло в нем участия;
- 3) руководство не рассматривало этот процесс как составную часть всей деятельности;
- 4) руководство не хотело принимать долгосрочные обязательства;

5) руководство считало, что проблема заключается в служащих и рабочих, а не в руководстве.

Основные же условия результативности процесса улучшения деятельности можно сформулировать основываясь на высказываниях Джона Харрингтона, который более десятка лет назад обобщил опыт реализации процесса улучшения деятельности в виде десяти основополагающих условий, способствующих успеху:

- 1) отношение к потребителю как важнейшему фактору процесса;
- 2) принятие руководством долгосрочных обязательств по внедрению процесса улучшения деятельности как составной части системы управления;
- 3) уверенность в том, что нет предела совершенствованию;
- 4) уверенность в том, что предотвращение проблем лучше, чем реагирование на них после возникновения;
- 5) заинтересованность, ведущая роль и непосредственное участие руководителей;
- 6) стандарт работы в виде формулы «ноль ошибок»;
- 7) участие всех работников, как коллективное, так и индивидуальное;
- 8) основное внимание совершенствованию процессов, а не людей;
- 9) вера, что внешние участники процесса, например, поставщики, станут партнерами, если поймут задачи организации;
- 10) признание заслуг.

Изучая новые технологии, мы должны уделять большое внимание совершенствованию производственных процессов. Для этого проводится жесткий пооперационный контроль за качеством работ.

Думается, что больше нам надо говорить не о контроле качества, а о предпосылках и мероприятиях, которые создавали бы условия, при которых плохое качество стало было исключением из правил.

Естественно, мы не исключаем такие традиционные методы, как пооперационный контроль, приемка работ и т.д. Но они никогда не дадут должного результата, если не будут подкреплены технологическими и организационными мероприятиями.

Ни для кого не секрет, что качество выполняемой работы рабочего-исполнителя зависит в основном от его квалификации и добросовестности. Все остальное, в том числе и производительность труда при необходимом качестве, должны обеспечивать мы, руководители производственного процесса.

Наряду с совершенствованием кадровой политики, маркетинговых исследований по всем направлениям деятельности, внедрением новых и перспективных технологий, на предприятии должна совершенствоваться политика закупок. Коммерческой службе необходимо проводить целенаправленную политику по обеспечению производства качественным сырьем и материалами по сравнительно низким ценам. Предварительно на предприятии-поставщике должно проводиться обследование качества предлагаемой им продукции, и только при положительных результатах заключается контракт.

В период совершенствования политики закупок в условиях дефицита денежных средств каждые два года должна проводиться реорганизация коммерческой службы.

3.3 Предложения и рекомендации по повышению эффективной деятельности предприятия

Для любого предприятия основная цель - максимизации прибыли, увеличения рыночной стоимости предприятия в интересах их владельцев. Приспособление предприятия к рыночным условиям требует как изменения выполняемых

функций, так и внутренней организационной перестройки, прежде всего дополнения организационной структуры новыми звеньями, пересмотра всей системы распределения прав, полномочий и ответственности.

Ускорение внедрения и освоения новой, более прогрессивной техники, повышение производительности труда, снижение себестоимости продукции улучшение ее качества, усиление режима экономии в расходовании материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Повышение материальной заинтересованности работников в результате своего труда. Для достижения таких результатов должна быть постоянная прибыль, высококачественная продукция, получаемая благодаря новейшей технике и высоко квалифицированным кадрам.

Службам главного инженера и производственно-технического отдела следует больше уделять внимания при расчетах индексов и рыночных коэффициентов в сторону увеличения. Я рекомендую ООО «Сам-Тош-Иншоат» зачислить в штатное расписание предприятия - должность юриста, так как при заключении договоров с заказчиками необходимо в совершенстве владеть конъюнктурой строительного рынка и быть юридически грамотным.

Оценивая рентабельность ООО «Сам-Тош-Иншоат», генеральному директору и главному бухгалтеру, я предлагаю :

- пересмотреть учетную политику;
- обратить внимание на состав затрат, относимых непосредственно на себестоимость работ;
- пересмотреть методы распределения накладных расходов и снизить уровень накладных расходов.
- следить за конъюнктурой рынка, для того чтобы изменять в соответствии с его требованиями качество и сроки выполняемых работ и ценовую политику;
- необходимо обновить технику, провести ремонтные работы там, где закупка техники представляет трудность.

Чистая прибыль в 2008 году составила – 11853000 сум. В 2009 году она возросла и составила – 40307000 сум, но в 2010 году она упала до 7387000 сум.

В связи с этим руководству ООО «Сам-Тош-Иншоат» я предлагаю принять меры:

- по недопущению дальнейшего ухудшения финансового состояния и выработать мероприятия по более рациональному управлению капиталом предприятия с целью повышения эффективности финансово-экономической деятельности.

Также с целью повышения эффективности маркетинговой деятельности я рекомендую:

- 1) усилить материальную заинтересованности и повысить личную ответственности работников за выполнение установленных заданий;
- 2) повысить профессионализм работников в решении вопросов, связанных с производством (организация подготовки и повышения квалификации);
- 3) внедрить передовые технологии, новую технику, механизировать и автоматизировать производственные процессы, повысить технический уровень производства и производительность труда (пересмотреть нормы расхода материалов, совершенствовать нормирование затрат труда).

Представляется целесообразным осуществление указанных мероприятий в следующем году.

Повышение эффективности маркетинговой деятельности может быть самым разнообразным и зависеть от проработанности системы регулирования на предприятии, общей системы управления и особенностей деятельности самого предприятия. Для повышения эффективности маркетинговой деятельности, необходимо ввести экономические методы управления, обусловленные экономическими стимулами, они предполагают материальную мотивацию, то есть ориентацию на выполнение определенных показателей или заданий.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

За время написания выпускной квалификационной работы были изучены теоретические основы мероприятий по созданию системы управления качеством строительной продукции, произведены расчеты ликвидности и рентабельности ООО « Сам-Тош Иншоат », изучены формы государственной статистической отчетности, собраны сведения о дебиторской и кредиторской задолженностях, а также проведен анализ управленческой системы и финансово-экономической деятельности ООО « Сам-Тош Иншоат ».

После проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия была дана оценка эффективности работы « Сам-Тош Иншоат ». Данный анализ позволяет сделать следующие выводы:

Анализ общих показателей деятельности строительного управления ООО « Сам-Тош Иншоат » за 2008-2010 гг. показал, что валовая прибыль в 2009 году от объема выполненных работ составила –221 488 000 сум. По сравнению с 2008 годом она возросла на 246 %, в связи с увеличением заказов на строительные работы. В 2010 году же она составила 130 893 000 сум.

В 2009 г. чистая выручка ООО « Сам-Тош Иншоат » составила 606 938 000 сум, что на 240 % больше объема 2008г., а в 2010 году чистая выручка ООО « Сам-Тош Иншоат » составила 841 868 000 сум.

Среднемесячная заработная плата 1 работника увеличилась в 2009г. по сравнению с 2008 г. на 24.6 % и составила 394 868 тыс. сум, а в 2010 г. она увеличилась еще на 130 868 тыс. сум и составила 525 736 тыс. сум.

Наибольшая численность персонала была в 2009 году, это связано с тем, что в 2009 году было наибольшее число строительных объектов. Рентабельность производства в 2009 году увеличилась по сравнению с 2008 годом, а в 2010 году она уменьшилась на 39 % по сравнению с 2009 годом.

Современное управление качеством на предприятии, независимо от формы собственности и масштаба производственной деятельности, должно оптимально сочетать действия, методы и средства, обеспечивающие, с одной стороны, изготовление продукции, удовлетворяющей текущие запросы и потребности рынка, а с другой - разработку новой продукции, способной удовлетворять будущие потребности и будущие запросы рынка.

Для любого предприятия основная цель - максимизации прибыли, увеличения рыночной стоимости предприятия в интересах их владельцев. Приспособление предприятия к рыночным условиям требует как изменения выполняемых функций, так и внутренней организационной перестройки, прежде всего дополнения организационной структуры новыми звеньями, пересмотра всей системы распределения прав, полномочий и ответственности.

Оценивая рентабельность ООО «Сам-Гош-Иншоат», генеральному директору и главному бухгалтеру, я предлагаю :

- пересмотреть учетную политику;
- обратить внимание на состав затрат, относимых непосредственно на себестоимость работ;
- пересмотреть методы распределения накладных расходов и снизить уровень накладных расходов.
- следить за конъюнктурой рынка, для того чтобы изменять в соответствии с его требованиями качество и сроки выполняемых работ и ценовую политику;
- необходимо обновить технику, провести ремонтные работы там, где закупка техники представляет трудность.

Создание на предприятии систем управления, как показывает их анализ, привело к существенному расширению задач по повышению качества выпускаемой продукции и перераспределению функций между их подразделениями и службами.

Комплексная система управления качеством продукции, разрабатываемая и внедряемая на предприятии ООО «Сам-Тош Иншоат» обеспечивает взаимосвязь технических, экономических, социальных, организационных и идеологических мероприятий. Управление качеством осуществляется на основе использования всех рычагов его стимулирования путем установления четких критериев эффективности деятельности подразделений предприятия.

Список использованных источников:

1. Доклад Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова на заседании правительства « По итогам социально-экономического развития страны в 2010 году и важнейшим приоритетам на 2011 год ».
2. И.А. Каримов « Модернизация страны и построение сильного гражданского общества – наш главный приоритет », доклад на совместном заседании Законодательной палаты и Сената Олий Мажлис Республики Узбекистан. Т- (Узбекистан) 2010.
3. Указ Президента Узбекистан И. А. Каримова от 26.04.2000 года «Совершенствование архитектуры и строительства в Республике Узбекистан».
4. Указ Президента Узбекистан И. А. Каримова от 6 мая 2003 года « Основные пути углубления экономических преобразований в капитальном строительстве ».
5. Закон Республики Узбекистан «О техническом регулировании» (№ ЗРУ-213 23.04.2009).
6. Законы Республики Узбекистан « О стандартизации » (28.12.1993 г. N 1006-ХП), « О сертификации » (28.12.1993 г N 1006-ХП) , « О метрологии » (28.12.1993 г. N 1004-ХП).
7. И.А. Каримов «Программа модернизации, технического и технологического перевооружения предприятий промышленности строительных материалов на период 2007-2011 годы ».
8. O'zDSt 831-97 Системные показатели качества продукции.

9. Басовский Л.Е. « Управление качеством », Москва 2005 г.
- 10.Глудкин О.П. « Всеобщее управление качеством », Москва 2005 г.
- 11.Заруева Л.В. « Управление качеством строительной деятельности », Москва 2006 г.
- 12.Москва 2006 г.
- 13.Бороненкова С.А. «Экономический анализ в управлении предприятием». - М.: Финансы и статистика. 2006 г.
- 14.Макарьева В.И. «Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия», Москва 2007 г.
- 15.Абрамов А.Е. «Основы анализа финансовой, хозяйственной и инвестиционной деятельности предприятия», Москва 2004 г.
- 16.Донцова Л.В. «Анализ эффективности производственно-строительной организации» Москва 2000 г.
- 17.Ефимова О.В. «Финансовый анализ», Москва 2009 г.
- 18.Абрютина М.С. «Экономический анализ торговой деятельности» учебное пособие, Москва 2000 г.
- 19.Ришар Ж. «Аудит и анализ хозяйственной деятельности предприятия» Москва 2007 г.
- 20.Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. «Методика финансового анализ предприятия» Москва 2005 г.
- 21.Савицкая Г.В. «Анализ хозяйственной деятельности предприятия» Москва 2000 г.

Интернет источники :

22. www.standart.gov.uz
23. www.stroyka.uz