

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**САМАРКАНДСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА
КАФЕДРА «КАСБ-ХУНАР ТАЪЛИМИ»**

Н.А.КАМИЛОВА О.Д.ХАМРАКУЛОВА

КУРС ЛЕКЦИЙ ПО МИКРОЭКОНОМИКЕ

САМАРКАНД – 2009г.

КАМИЛОВА Н.А. ХАМРАКУЛОВА О.Д. Курс лекций по микроэкономике. Самарканд, СамИЭС. 2009г. – с. 102.

Рецензенты: Каршиев Р.К. – кандидат экономических наук, доцент
Орипов Ж.О. – кандидат экономических наук, доцент.

Утверждено на заседании кафедры «Касб-хунар таълими». Протокол заседания №9 от 26.04.2009г.

Утверждено на заседании научно-методического Совета института, протокол № 9 от «29» апреля 2009г.

Структура курса «Микроэкономика»

составлена на основе программы курса «Микроэкономика» в области образования 340000 «Бизнес и управление» для всех направлений бакалавриата, утверждённой Минвузом Республики Узбекистан №263 от 23 августа 2008 года. - Т., 2008г.

	Темы	Лекции	семинары
1.	Сущность, цель и задачи курса микроэкономика	2	2
2.	Понятия экономического базиса	2	2
3.	Теория спроса и предложения	2	2
4.	Рыночное равновесие, максимальные и минимальные цены	2	2
5.	Эластичность спроса и предложения	2	2
6.	Теория потребительского выбора	4	4
7.	Эффект дохода и эффект замещения	2	2
8.	Рынок и риск.	2	2
9.	Фирма и её организационно-экономические основы	2	2
10.	Теория производства	4	4
11.	Издержки производства	2	2
12.	Максимизация прибыли фирмы в краткосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции	2	2
13.	Равновесие фирмы в долгосрочном периоде	2	2
14.	Конкуренция и монополия	2	2
15.	Особенности формирования цен в условиях рыночного управления	4	4
16.	Рынок труда и использование трудовых ресурсов на предприятии	2	2
17.	Капитальные вложения и рынок капитала	2	2
18.	Государственное регулирование деятельности предприятий	2	2
	ВСЕГО:	42	42

Тема 1: Сущность, цель и задачи курса микроэкономика.

Цель лекции: определить сущность, цель и задачи курса микроэкономики, дать понятие структуры курса, раскрыть методы микроэкономического анализа.

Основные термины и понятия

Понятие микроэкономики, объекты микроэкономики, субъекты микроэкономики, предмет изучения курса, структура курса, товар, цена, рынок, рыночные отношения, конкуренция, экономические субъекты, метод абстрагирования, методы экономического анализа.

Вопросы по теме:

1. Что изучает предмет микроэкономика?
2. На чём основан микроэкономический подход?
3. Что является предметом изучения микроэкономики?
4. Как иначе называют предмет микроэкономики?
5. Расскажите, какие разделы включены в структуру курса микроэкономики?
6. Что представляет собой термин «товар»? Дайте экономическую интерпретацию?
7. Как объяснить проблему выбора (альтернативности) в микроэкономическом масштабе в деятельности хозяйствующих субъектов?
8. В чём сущность метода абстрагирования?
9. Почему в микроэкономике предпочтение отдаётся методу математического моделирования? Ответ обоснуйте.

План:

1. Микроэкономика как часть современной экономической теории.
2. Структура курса микроэкономика.
3. Методы микроэкономики.

Микроэкономика как часть современной экономической теории

Экономика как наука, или экономическая теория (economics), в самом широком ее понимании изучает закономерности, присущие деятельности и отношениям людей в процессе производства, распределения, обмена и потребления совокупности благ, необходимых для поддержания жизни отдельного человека и общества в целом, а также способы решения людьми проблемы естественной ограниченности благ и ресурсов, их распределения с целью производственного или личного потребления. В конечном счете, она призвана дать ответ на три простых знаменитых вопроса: что производить (как удовлетворить общественные потребности), как производить (как использовать ресурсы) и для кого производить (кто получит произведенный продукт)?

Поэтому общепризнано, что любая экономическая система всегда сталкивается с проблемой ограниченности, недостаточности или редкости применительно к потребительским благам, производственным ресурсам или же к внешним (природным, социально-политическим и т.п.) условиям своего функционирования. Ограниченность благ и ресурсов имеет естественное происхождение, однако носит относительный характер, поскольку всегда соотносится как с объективными условиями их совместного использования, так субъективно-объективными, социально и психологическими обусловленными потребностями производства и потребления.

Система выбора для отдельного индивида, фирмы или всей экономической системы является предметом особых исследований в экономической теории. Необходимо понять, что любое принимаемое решение всегда связано с альтернативностью выбора. Итак, экономическая теория изучает, что, как и для кого, общество должно производить в условиях неограниченных потребностей индивидов и ограниченных возможностей экономических систем.

Система экономических знаний под общим названием «экономическая теория» традиционно подразделяется на два больших раздела – макроэкономику и микроэкономику. Имея один и тот же объект исследования – национальное хозяйство, микро- и макроэкономика различаются кругом изучаемых проблем и инструментами анализа.

Объектом внимания микроэкономики (microeconomics) являются привычные звенья экономической системы – отдельные производители и потребители (фирмы, домашние хозяйства и др.). Микроэкономический подход основан на методологии индивидуализма, в соответствии с которой характер функционирования экономической системы выводится из поведения отдельных экономических субъектов, действующих на рынке и являющихся продавцами и покупателями товаров и производственных ресурсов. Микроэкономика изучает их деятельность, которая «не видна» при общем макроэкономическом взгляде на экономическую систему: процесс разработки, принятия и реализация решений для достижения собственных экономических целей, условия совместимости их хозяйственных планов, механизм взаимодействия и координации.

Таким образом, предметом изучения курса «Микроэкономика» являются экономические отношения, законы и закономерности, проявляющиеся во взаимодействии факторов производства в процессе функционирования отдельного субъекта экономики.

Экономические законы и закономерности объясняют причины изменения объемов выпуска продукции в зависимости от различного сочетания факторов производства, повышения и снижения рыночных цен на товары и ресурсы, которые, в свою очередь, зависят от спроса и предложения. То есть, можно сказать, что микроэкономика изучает взаимодействие на деятельность экономических агентов механизма рыночного ценообразования.

Законы и закономерности в экономике носят вероятностный характер, потому что в жизни действует много факторов, значение которых зависит и от политики, и от экономической ситуации не только в стране, но и за рубежом. Несмотря на эту вероятность, микроэкономика объясняет общий спектр явлений, касающихся хозяйственной деятельности предприятий (фирм).

Например, крупнейшая производственная фирма «General Motors» (около 1млн. человек персонала и 5 млн. акционеров по всему миру) ежегодно производит продукт, стоимость которого превосходит ВВП многих стран. Несмотря на это, для микроэкономики в качестве объекта исследования данная производственная единица равнозначна, скажем, какому-нибудь небольшому фермерскому хозяйству.

Они и обозначаются общим термином – «производственная фирма». С другой стороны, исследуя отдельную единицу, микроэкономика не может не учитывать ее взаимодействие с другими единицами, а значит, должна рассматривать их особенную «среду обитания» - отрасли производства, рынки ресурсов, и сбыта, организацию конкуренции и тот суммарный результат, который получит общество в целом вследствие взаимодействия всех экономических единиц.

Микроэкономика формирует теоретическую основу для принятия управленческих, финансовых, коммерческих и иных решений в рамках перечисленных направлений экономической науки и практики. Знание закономерностей микроэкономики важно для правильного принятия управленческого решения о покупке сырья, планирования численности рабочих, привлечения необходимого капитала для развития производства и совершенствования его технологии.

В рыночной экономике определяющим фактором является цена. Не случайно микроэкономику называют наукой о ценообразовании. Она позволяет показать систему формирования цен на многочисленные товары и услуги, на факторы производства при различном уровне конкуренции, оптимизировать объем выпуска и прибыль производителя.

Предметом исследования микроэкономики, как науки является процесс рыночного ценообразования и его роль в национальном хозяйстве. Специфика микроэкономического подхода состоит в том, что анализ национальной экономики начинается с наблюдения за поведением отдельных экономических субъектов, взаимодействие которых в ходе достижения своих целей образует общественное хозяйство.

Структура курса микроэкономика

Практически любое социально-экономическое событие в той или иной мере отражается на конъюнктуре рынка, а, следовательно, и на цене. Однако каждый из множества ценообразующих факторов воздействуют на цену либо через спрос, либо через предложение, которые вступают в качестве двух агрегированных факторов, определяющих конкретное значение цены. В тоже время для анализа процесса формирования цены и ее роли необходимо выяснить, что стоит за этими феноменами рынка.

Спрос на каждое благо определяется в результате составления планов потребления индивидами, стремящимся при заданных средствах максимально удовлетворить свои потребности. При этом ассортимент и объем потребляемых благ зависят, с одной стороны, от их полезности, с другой – от бюджета потребителя. Второй фактор – бюджет – формируется из текущего дохода и фонда сбережений, образовавшегося из непотребленной части предыдущих доходов.

Немаловажную роль в механизме рыночного ценообразования играет государство, воздействующее на равновесие рынка и уровень конкуренции через налоги, дотации, регулируемые цены.

Таким образом, структура курса «Микроэкономика» включает в себя следующие разделы.

1. Основы теории спроса и предложения.
2. Эластичность спроса и предложения.
3. Государственное регулирование рынка.
4. Основы теории поведения потребителя.
5. Теория производства.
6. Издержки производства, валовой доход и прибыль фирмы.
7. Предприятие в условиях совершенной конкуренции.
8. Предприятие в условиях несовершенной конкуренции.
9. Производство, спрос на экономические ресурсы и их использование.
10. Инвестирование капитала.
11. Общее равновесие, эффективность и общественные блага.

В соответствии с содержанием и структурой курса при его изучении используются следующие основные понятия и категории.

1. *Товар* – некое экономическое благо, произведенное для продажи. *Экономическое благо* – средство удовлетворения потребностей, имеющееся в ограниченном количестве. Экономические блага делятся на продукты и услуги, они могут быть взаимозаменяемыми и взаимодополняющими.

2. *Цена* – это количество денег (или других товаров и услуг), уплачиваемое и получаемое за единицу товара.

3. *Рынок* в узком смысле – это место обмена, торговли, в широком – общественный институт распределения товаров посредством добровольного обмена, координирующий процессы производства и потребления благ.

Рыночные отношения и рынок как экономическая система возникают на исторически определенном этапе развития производительных сил как следствие объективно обусловленного процесса разделения труда.

Конкуренция. Как правило, рыночные системы характеризуются таким свойством, как конкуренция, проявляющая в наличии на рынке большого количества независимых покупателей и продавцов, имеющих возможность свободно входить на рынок и покидать его.

5. *Экономические субъекты.* Как уже отмечалось выше, микроэкономика изучает рыночное поведение отдельных (или индивидуальных) субъектов рынка. Термин «индивидуальный» дословно означает «неделимый». Другими словами, индивидуальный экономический субъект представляет собой некий привычный (простой) элемент хозяйственной системы, который невозможно разбить на составные части в рамках этой системы и который самостоятельно осуществляет определенные экономические функции.

Иногда в экономической литературе для обозначения экономического субъекта используется термин экономический агент.

Этим термином подчеркивается именно активный и самостоятельный характер деятельности субъекта, движимого собственными целями и интересами, и наделенного определенным количеством ресурсов для их реализации.

6. *Рациональное поведение* экономических субъектов. Деятельность экономического субъекта можно рассматривать как процесс выработки, принятия и реализации экономического решения о том, как ему действовать в рыночной среде, как применить имеющиеся в его распоряжении ограниченные силы и средства с наибольшей для него пользой или выгодой, то есть деятельность проявляется в форме определенных экономических действий.

7. *Альтернативность.* Проблема выбора, возникающая как следствие ограниченности благ, предполагает наличие по крайней мере нескольких вариантов их использования. Однако экономисты трактуют принцип альтернативности несколько шире, чем просто технологический или потребительский выбор. Следовательно, альтернативные издержки или издержки упущенных возможностей, - это оценочная выгода от второго наилучшего варианта экономического действия.

8. *Экономическая эффективность* достигается, когда ресурсы распределены таким образом, что от их использования получается максимально возможный суммарный чистый выигрыш.

9. *Экономические институты.* На протяжении всей своей истории человечество постоянно искало наилучшие способы решения экономических проблем. При этом формировались и совершенствовались экономические институты – устойчивые связи, правила, нормы, отношения и соответствующие им структуры, организующие и регулирующие экономическую деятельность людей.

Методы микроэкономики

Особенность микроэкономики состоит в том, сама экономика, как таковая, является настолько сложной, жизненно важной и динамичной системой, что её невозможно исследовать во всем многообразии, во всех деталях и подробностях. В этой связи важным является метод абстракции.

Абстрагирование – это процесс формирования научной абстракции, состоящий в том, что из всего многообразия окружающего мира мы субъективно выбираем лишь те элементы, свойства и взаимосвязи, которые кажутся существенными с точки зрения данной теории, формируется образ реального мира, подлежащий исследованию.

В микроэкономике широко применяются математические методы и приемы анализа: функциональный, предельный, графический.

Функциональный анализ в микроэкономике состоит в установлении и исследовании зависимостей одних экономических величин от других. Функция устанавливает

определенную форму такой взаимосвязи. Как правило, функциональная зависимость задается математически. Независимая величина (аргумент) называется экономическим фактором. Например, двухфакторная производственная функция $Q = f(K, L)$ показывает зависимость объема выпуска от количественных значений израсходованных на производство данной продукции экономических ресурсов (факторов производства).

Предельный (маржинальный) анализ представляет собой способ анализа экономических показателей (величин), предполагающий исследование их динамики – прироста, сокращения, изменения. Термин «предельный» здесь следует понимать как «дополнительный», «добавочный». Сущность предельного анализа состоит в том, что исследуется именно дополнительная, изменяющаяся часть экономической величины, выясняются её характеристики и таким образом определяются тенденции изменения (развития) всей совокупности в целом.

Графический анализ получил широкое распространение вследствие своей наглядности и простоты. Он состоит в моделировании экономических состояний и действий при помощи графиков функций, схем и иных форм графического представления. Как правило, данный метод используется в сочетании с другими методами экономического анализа.

Одним из важнейших методов экономического анализа является моделирование – метод исследования объекта, который основан на создании и последующем анализе искусственного объекта, имеющего существенное сходство с реальным и обладающего рядом свойств последнего. По языку представления экономические модели подразделяются на вербальные (словесно-описательные), математические и графические. В микроэкономической теории используются все три типа моделей, но предпочтение отдается математическим, из-за их наглядности. Иногда встречаются смешанные модели. Существует огромное множество экономических моделей: модель спроса и предложения, модель мультипликатора, модель «жизненного цикла товара» и т.д.

Взаимодействие отдельных экономических субъектов в ходе реализации своих планов отражается посредством равновесных моделей. Если модели поведения экономических субъектов предназначены для определения наилучшего способа достижения цели при заданных ресурсах, то равновесные модели определяют условия совместимости индивидуальных планов и выявляют инструменты их согласования.

Список рекомендуемой литературы:

1. Макконелл К.Р., Брю С.Л. - Экономикс: принципы, проблемы и политика. –Таллин, 1993.-с. 61-81. (4)
2. Микроэкономика. Курс лекций. Ибрагимов М., Казимова. ТРЭУ, 1999г. С. 9-35. (7)
3. Экономическая теория. Учебник для ВУЗов. Под ред. Камаева В.Д. – М.: Владос, 2002г. С. 90-137. (10)
4. Хамракулова О.Д. Микроэкономика. Учебно-методическое пособие. – С.: СамКИ, 2001г. С. 15-35. (11)
5. Амосова В.В. Экономическая теория. - Спб.: Питер, 2001г. С. 183-206. (12)
6. Хамракулова О.Д., Камилова Н.А. Раздаточный материал по курсу «Микроэкономика». Самарканд, СамКИ, 2001, - 82 с. С. 12-16. (19)
7. Хамракулова О.Д. Микроэкономика. Тексты лекций. Самарканд, СамИЭС, 2004. – 140 с. С. 3-16. (16)
8. Нуреев Р.М. «Курс микроэкономики». – М., 2000г. С. 80-120. (20)
9. «50 лекций по микроэкономике». – Спб.: «Экономическая школа», 2000г. С. 39-58, 119-139. (21)
10. Статистическое обозрение Республики Узбекистан за 2007-2008гг. –Т., 2008г. (26)
1. «Экономика Узбекистана» информационно-аналитический обзор 2008 год. –Т., Узбекистан, 2008г. -124с. (27)

2. Информация в Интернете по следующим сайтам:
www.iet.ru/mipt/2/text/curs_micro_lect.htm,
http://www.nes.ru/Acad_year_2001/Micro2-rus.htm,
<http://www.ic.omskgreg.ru/econrus/win/library/3/37/371/3713/table.htm>,
<http://www.ic.omskgreg.ru/econrus/win/library/3/program/4.htm>,
<http://www.economics.ru>

Тема 2: Понятия экономического базиса.

Цель лекции: Объяснить трактовку материальных потребностей и причину их безграничности, дать понятие экономическим ресурсам, их структуре и ограниченности, начертить кривую производственных возможностей, выявить закономерность её построения.

Основные термины и понятия:

Потребность, экономические ресурсы и их ограниченность, блага, экономические блага, производственный капитал, оборотный капитал, финансовый капитал, ссудный капитал, фиктивный капитал, инвестиционные ресурсы, земля, труд, уровень занятости, безработица, предпринимательские способности, кривая производственных возможностей.

Вопросы:

1. Что является конечной целью функционирования любой системы?
2. Что такое потребность, какие факторы лежат в основе проявления потребностей?
3. Чем экономические ресурсы отличаются от природных ресурсов?
4. На какие виды можно подразделить экономические ресурсы?
5. Назовите виды капитала?
6. Что такое безработица, какие её виды вы знаете?
7. Что означает слово «предпринимательские способности»? Есть ли различия между предпринимательскими способностями и рабочей силой?
8. Опишите кривую производственных возможностей, из каких составляющих она состоит?

План:

1. Материальные потребности и их безграничность.
2. Экономические ресурсы, их структура и ограниченность.
3. Кривая производственных возможностей.

Материальные потребности и их безграничность

Конечной целью функционирования любой экономической системы является удовлетворение потребностей общества и индивидов. С расходованием ресурсов для удовлетворения потребностей связаны все проблемы экономического развития. И все решения этих проблем базируются на двух фундаментальных экономических аксиомах.

Первая аксиома – потребности общества (индивидов) безграничны, полностью неутолимы.

Вторая аксиома – ресурсы общества, необходимые для производства товаров и услуг, ограничены или редки.

Отмеченное противоречие разрешается путем выбора. Не случайно одно из определений экономики как общественной науки гласит: экономика описывает и анализирует выбор из ограниченных ресурсов для максимального удовлетворения потребностей.

Потребность – это нужда человека (общества) в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности, развития личности и государства в целом.

Потребности подразделяются:

- Первичные – удовлетворяющие жизненно важные нужды человека (одежда, питание, жилье)
- Вторичные – все остальные (например: учёба, кино, театр, спорт)

Средства, с помощью которых удовлетворяются потребности, называются благами. Одни блага имеются в распоряжении общества в неограниченном количестве (например, воздух), другие – в ограниченном. Последние называют экономическими благами.

Экономические ресурсы, их структура и ограниченность

Вид фактора производства	Качественная характеристика фактора	Количественная характеристика фактора
1. Капитал	1. Производственный капитал 2. Финансовый капитал 3. Ссудный капитал 4. Фиктивный капитал	1. В абсолютном выражении – это величина достаточности для ведения эффективного бизнеса 2. В относительном выражении – это процент на капитал
2. Труд	1. Уровень производительности труда	1. Уровень занятости, уровень безработицы
3. Земля	1. Экономическое плодородие земли (качество земли для ведения бизнеса)	1. Количество земли в гектарах
4. Предпринимательская деятельность	1. Уровень прибыли или доходов фирмы	-----
5. Информация	1. Уровень прибыли или доходов фирмы	-----

Под экономическими ресурсами – понимаются все природные, людские и произведенные человеком ресурсы, которые используются для производства товаров и услуг, т.е. благ.

Ресурсы подразделяются на следующие виды:

- Материальные ресурсы – земля, или сырьевые материалы, и капитал;
- Людские ресурсы – труд и предпринимательская способность.

Производственный капитал – основной и оборотный капитал, натуральная форма основного капитала (здания, сооружения, машины). Экономическая характеристика основного капитала – участвует в нескольких кругооборотах, переносит свою стоимость на изготовленный продукт по частям по мере износа.

Оборотный капитал - (сырье, материалы) – участвует только в одном кругообороте, требуется постоянное возобновление, полностью переносит стоимость на изготавливаемый продукт.

Финансовый капитал – разновидность денежного капитала, является основой любого другого капитала.

Ссудный капитал – специальная форма денежного капитала, который функционирует на условиях срочности, платности и возвратности.

Фиктивный капитал – ценные бумаги.

Понятие капитал, или инвестиционные ресурсы охватывает все произведенные средства, используемые в производстве товаров и услуг и доставке их конечному потребителю (здания, оборудование и т.д.). Процесс использования капитальных товаров (машин, оборудования, стройматериалов) для расширения или совершенствования производства называют инвестированием.

К понятию «земля» относятся все естественные ресурсы: пахотные земли, леса, месторождения полезных ископаемых, водные ресурсы.

Термином «труд» обозначают все физические и умственные способности людей, применяемые в производстве товаров и услуг.

Уровень занятости – отношение количества работающих к общему числу трудоспособного населения.

Под «предпринимательской способностью» или, проще, предприимчивостью, понимается особый вид человеческих ресурсов, заключающийся в способности наиболее эффективно использовать все факторы производства.

Все экономические ресурсы, факторы производства, обладают одним общим свойством: в каждый данный момент они имеются в ограниченном количестве. Эта ограниченность относительна и означает, что ресурсов, как правило, меньше, чем необходимо для удовлетворения всех потребностей при данном уровне экономического развития.

Обществу приходится выбирать – производить пушки или масло, или производить и пушки, и масло в определенной пропорции. При этом возникает проблема рационального ведения общественного хозяйства. Эта проблема выбора всегда была и будет.

Виды потребностей:

- Личные – спрос одного индивидуума
- Коллективные
- Общественные.

Между видами потребностей существуют противоречия. Из названных видов потребностей более широким спектром отличаются личные потребности.

Проблема эффективности – основная проблема экономической теории, которая исследует пути наилучшего использования или применения ограниченных ресурсов с тем, чтобы достичь наибольшего или максимально возможного удовлетворения безграничных потребностей общества (цель производства).

Таким образом, экономическая наука это наука об эффективном использовании ресурсов.

Кривая производственных возможностей

Ограниченность ресурсов диктует необходимость выбора оптимума производственных ценностей и самого процесса производства, базируясь на принципах комбинации, замещения факторов с учетом эффекта масштаба производства и закона падающей производительности.

Уровень потребности определяется уровнем технического развития и развития общества в целом.

Проблема между безграничностью потребностей и ограниченностью ресурсов – может графически быть представлена в виде кривой производственной возможностей.

Рассмотренный случай показывает, что экономика полной занятости всегда альтернативна, т.е. она должна выбирать между военным и гражданским производством путем перераспределения ресурсов.

Таблица 2.1.

Таблица 2.1.
Альтернативные возможности
производства масла и пушек

Возможности	Пушки	Масло
А	15	0
Б	14	1
В	12	2
Г	9	3
Д	5	4
Е	0	5

Рисунок 2.1.

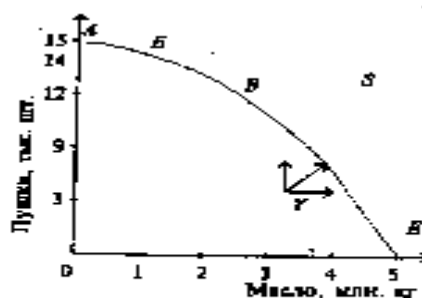


Рис. 2.1. Кривая производственных возможностей внешнего хозяйства

Кривая производственных возможностей показывает значение альтернатив для общества. При абсолютном использовании ресурсов (экономике полной занятости) все точки возможных комбинаций производства пушек и масла находятся на границе производственных возможностей (линии производственных возможностей – ЛПВ).

Кривая производственных возможностей, т.е. граница области производственных возможностей, характеризует одновременно и возможный, и желательный выпуск продукции. Из точек, лежащих на этой кривой и представляющих различные возможные сочетания выпуска альтернативных товаров, мы и должны выбрать ту, которая для нас наиболее предпочтительна.

Рисунок 2.3.

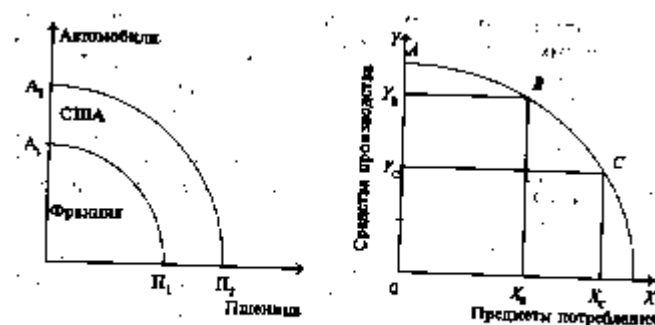


Рис. 2.2. Кривые производственных возможностей двух стран

Рис. 2.3. График производственных возможностей

Сравним точки В и С. Выбрав точку В, мы предпочтем производство меньшего количества предметов потребления ($Xв$) и большего количества капитальных товаров ($Yв$), чем выбрав точку С ($Xс$, $Yс$). Точнее, при переходе из точки В в точку С мы получим дополнительно $X=OXс - OXв$ единиц предметов потребления, пожертвовав для этого $Y=OYв - OYс$ единиц капитальных товаров.

Экономисты называют количество одного товара, которым необходимо пожертвовать для увеличения другого товара на единицу, вмененными (альтернативными) затратами, или затратами упущенных возможностей.

Кривая производственных возможностей служит иллюстрацией четырех основных идей:

- Ограниченность ресурсов подразумевает, что все комбинации выпуска продукции, расположенные с внешней стороны кривой производственных возможностей, неосуществимы;
- Возможность выбора находит выражение в необходимости для общества проводить отбор из разных достижимых комбинаций продуктов, расположенных на (внутри) этой кривой;
- Нисходящий наклон кривой подразумевает понятие о вмененных издержках (альтернативных затратах);
- Вогнутость кривой показывает увеличение вмененных издержек и, как следствие, уменьшение доходности.

В условиях рынка вопрос – что производить, определяет производитель, через платежеспособность. Вопрос – как производить – определяет товаропроизводитель в условиях конкурентной борьбы. В рынке действует закон «невидимой руки» – Адама Смита.

Ее суть – целью любого производителя является получение и максимизация прибыли.

В условиях конкуренции товаропроизводитель стремиться к уменьшению издержек производства, таким образом, цель максимизации прибыли трансформируется в цель производства товаров необходимых обществу с минимальными издержками.

Для кого производить определяется доходами, дифференцированными в условиях рынка.

Проблема – как производить, и с какими издержками – определяется на основе нормативов, расхода сырья, материалов, энергии.

Для кого производить – определяется средней зарплатой, которая обеспечивает приобретение прожиточного минимума установленного нормативами.

Список рекомендуемой литературы:

1. Макконелл К.Р., Брю С.Л. - Экономикс: принципы, проблемы и политика. – Таллин, 1993.-с. 61-81. (4)
2. Микроэкономика. Курс лекций. Ибрагимов М., Казимова. ТРЭУ, 1999г. С. 9-35. (7)
3. Экономическая теория. Учебник для ВУЗов. Под ред. Камаева В.Д. – М.: Владос, 2002г. С. 90-137. (10)
4. Хамракулова О.Д. Микроэкономика. Учебно-методическое пособие. – С.: СамКИ, 2001г. С. 15-35. (11)
5. Амосова В.В. Экономическая теория. - Спб.: Питер, 2001г. С. 183-206. (12)
6. Хамракулова О.Д., Камилова Н.А. Раздаточный материал по курсу «Микроэкономика». Самарканд, СамКИ, 2001, - 82 с. С. 12-16. (19)
7. Хамракулова О.Д. Микроэкономика. Тексты лекций. Самарканд, СамИЭС, 2004. – 140 с. С. 3-16. (16)
8. Нуреев Р.М. «Курс микроэкономики». – М., 2000г. С. 80-120. (20)
9. «50 лекций по микроэкономике». – Спб.: «Экономическая школа», 2000г. С. 39-58, 119-139. (21)
10. Статистическое обозрение Республики Узбекистан за 2007-2008 гг. –Т., 2008г. (26)
11. «Экономика Узбекистана» информационно-аналитический обзор 2008 год. –Т., Узбекистан, 2008г. -124с. (27)
12. Информация в Интернете по следующим сайтам:
www.iet.ru/mipt/2/text/curs_micro_lect.htm,
http://www.nes.ru/Acad_year_2001/Micro2-rus.htm,
<http://www.ic.omskreg.ru/econrus/win/library/3/37/371/3713/table.htm>,

Тема 3: Теория спроса и предложения.

Цель лекции: дать понятие спроса и предложения в условиях рыночной экономики, раскрыть алгебраический и графические виды функции спроса и предложения, определить соответствующие детерминанты спроса и предложения.

Основные термины и понятия

Понятие спроса, кривая спроса, функция спроса, однофакторная и многофакторная функция спроса, факторы, влияющие на спрос, изменение объёма спроса, предложение и его объём, кривая предложения, функция предложения, однофакторная и многофакторная функция предложения, факторы, влияющие на предложение, изменение объёма предложения, изменение характера предложения, Закон спроса и предложения.

Вопросы по теме:

1. Дайте характеристику понятиям потребности, спроса, платежеспособной потребности и платежеспособного спроса?
2. Какие виды спроса вы знаете?
3. Опишите расположение кривой спроса?
4. Сформулируйте закон О.Курно относительно спроса и предложения?
5. Какие факторы влияют на объём и структуру совокупного спроса и совокупного предложения?
6. Покажите графически изменение объёма спроса и предложения?
7. Покажите графически изменение характера спроса и предложения?
8. Что такое товарное предложение?
9. Что означает движение кривой совокупного спроса вправо?
10. Что означает движение кривой совокупного предложения влево?

План:

1. Спрос и закон падающего спроса.
2. Предложение и закон изменения предложения.

Спрос и закон падающего спроса

Спросом называют количество товара, которое будет куплено за приемлемую цену в определенный промежуток времени.

Под спросом следует понимать представленную на рынке потребность в товарах лишь тех, которые подлежат удовлетворению и обеспечены денежным эквивалентом, т.е. платежеспособную потребность.

Различают также понятие платежеспособного спроса. В отличие от платежеспособной потребности, платежеспособный спрос – это потребность, не только обеспеченная денежным эквивалентом, но и обязательно «вынесенная на рынок». По Кейнсу, это эффективный спрос. В отличие от платежеспособной потребности, он очень конкретен, так как ориентирован всегда на покупку определённого товара или услуги.

Различают платежеспособный спрос на факторы производства (спрос производства) и на предметы потребления (спрос населения). Последний во многом зависит от размеров денежных средств, находящихся на руках населения, депозитах, различных выплатах и

наследства, масштабов рынка, цены, полезности и качества товаров, субъективных вкусов и предпочтений.

Спрос подразделяется на:

- Действительный – реально-предъявляемый на товары и услуги;
- Реализованный – это часть действительного спроса, которая реализована на рынке в купленных товарах и услугах;
- Неудовлетворённый – это нереализованная часть действительного спроса в виду отсутствия нужных товаров или несоответствия их ассортимента и качества требованиям покупателей. В свою очередь, неудовлетворённый спрос приобретает самые различные формы: скрытый, явный, текущий, накопленный и т.п.

Спрос, как таковой, очень подвижен и изменчив, ибо на его величину и динамику влияют многочисленные факторы экономического, социального и технологического характера. Спрос на товар, например, может увеличиваться в результате использования рекламы, изменений моды, вкусов и предпочтений потребителей, окружающей среды, доступности товаров, величины доходов, полезности вещи, цен на взаимозаменяемые товары, количества населения, в ожиданиях будущих цен и многое другое.

В связи с этим различают *экзогенный* и *эндогенный* спрос. Экзогенный спрос - спрос, изменение которого вызвано вмешательством правительства или каких-либо сил извне системы свободного рынка. Эндогенный, или внутренний спрос – это спрос, который образуется внутри общества благодаря факторам, существующим в обществе.

Кривая спроса – это кривая, показывающая, какое количество товара готовы купить покупатели по разным ценам в данный момент.

На графике кривая DD опускается сверху вниз. Это обусловлено *законом падающего спроса*.

Суть данного закона состоит в том, что если цена какого-либо товара повышается при неизменности других условий рынка, то спрос на этот товар уменьшается. Или, что то же самое, если на рынок поступает большое количество товаров, то при прочих равных условиях цена на него уменьшается.

Этот закон впервые сформулировал французский математик О.Курно в работе «Исследование математических принципов теории богатства». В соответствии с его формулировкой закона, спрос на товар составляет некоторую функцию цены, причём, как правило, убывающую. Такое положение вполне обосновано и не противоречит рынку. Закон падающего спроса О.Курно формулируется так:

$$D = f(P),$$

где $f(P) > 0$, D – спрос, f - функция, P – цена.

В общем виде спрос является функцией следующих факторов:

$$D = F(P, I, Z, W, P_{SUB}, P_{COM}, N, B),$$

где I – доход, Z – вкусы потребителей, W - ожидания, P_{SUB} - цены на товары-субституты (заменители), P_{COM} – цены на комплементарные товары (дополняющие), N – количество покупателей, B – прочие факторы.

Отсюда, функция спроса – это функция, определяющая величину спроса в зависимости от влияющих на него различных факторов.

Итак, спрос – это величина переменная. При этом следует различать изменение величины спроса или объёма спроса и изменение характера спроса. Величина спроса меняется тогда, когда переменна только цена данного товара. Характер же спроса меняется тогда, когда изменяются факторы, имевшие ранее постоянные величины.

Графически изменение объёма спроса выражается в «движении» по кривой спроса вниз или вверх. Изменение же характера спроса выражается в «движении» кривой спроса, т.е. её смещении вправо или влево (рис.1).

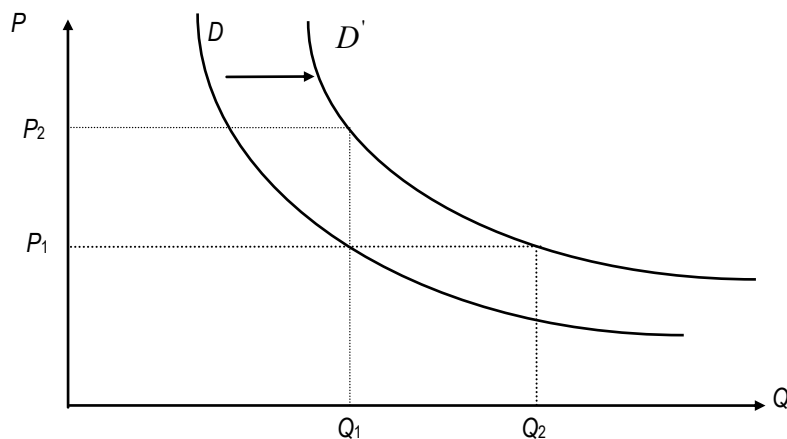


рис.1 Кривая спроса и её смещение

Такая ситуация возможна, например, если доход населения увеличится, тогда каждой цене товара будет соответствовать больший объём спроса, произойдёт сдвиг прямой вправо из положения DD в положение D_2D_2 . Напротив, уменьшение дохода приведёт к смещению линии спроса влево в положение D_1D_1 .

Изменение вкусов и предпочтений потребителей также оказывает влияние на положение кривой спроса. Если тяга к личному автомобилю у населения возрастает, то линия спроса на авто сдвигается вправо. Если наоборот, то линия спроса на автомобили сдвигается влево.

Однако, для комплементарных товаров характерна обратная ситуация: уменьшение цены товара Y ведёт к увеличению спроса на товар X . «Классическими» примерами дополняющих товаров являются автомобили и бензин, зубные пасты и щётки, монитор и процессор компьютера и т.п.

Предложение и закон изменения предложения

Предложение- это товары, которые находятся на рынке или могут быть туда доставлены за короткий промежуток времени. Различают натурально-вещественную (по ассортименту) и стоимостную (выраженную в деньгах) формы товарного предложения. Объём предложения при этом составляет то количество товара, которое продавцы готовы предложить покупателю в конкретном месте и в конкретное время.

К товарному предложению относятся все товары, находящиеся на рынке, включая товары в пути. Оно формируется за счёт объёма структуры товарной продукции производства, товарных запасов и импорта. Объём предложения у каждого производителя, как правило, меняется в зависимости от цены. Кроме того, на объём предложения оказывают влияние следующие детерминанты (факторы):

- Цены взаимозаменяемых товаров;
- Цены взаимодополняемых товаров;
- Цены ресурсов;
- Уровень техники и технологии производства;
- Налоги и субсидии;

- Перспективные ожидания производителей (продавцов);
- Степень монополизации производства и рынка и другие.

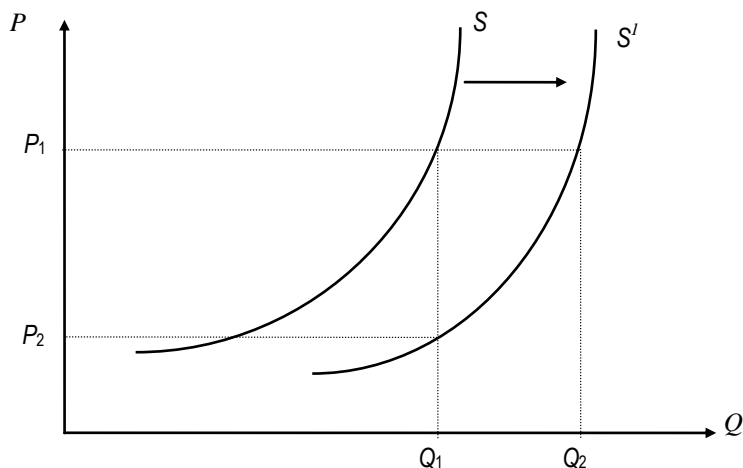


Рис 2. Кривые предложения.

Кривая предложения показывает, какое количество продукции готовы продать производители по разным ценам в данный момент времени. На графике 2 кривая предложения представляет собой плавно изогнутую и поднимающуюся вверх кривую. Она показывает зависимость между рыночными ценами и количеством продукции, которое производители могут произвести и продать. Эту зависимость О.Курно описал в виде формулы:

$$S = f(P),$$

где S – предложение, f – функция, P – цена.

Это есть закон изменения предложения. Её суть состоит в том, что объём предложения товара, увеличивается при росте цены и уменьшается при её снижении.

Одним из весомых факторов, влияющих на предложение, является технический прогресс. Он позволяет снижать издержки производства и изменить предложение товара. Форма кривой предложения товара обусловлена во многом технологией его производства, доступностью ресурсов, используемых при изготовлении данного товара и т.п.

Предложение является функцией всех факторов, определяющих его изменение:

$$S = f(P, P_r, K, T, N, B),$$

где P_r – цены ресурсов, K – характер применяемой технологии, T – налоги и субсидии, N – количество продавцов, B – прочие факторы.

Аналогично спросу различаются изменение предложения и изменение объёма предложения. Объём предложения меняется тогда, когда изменяется только цена товара. Изменения предложения происходит тогда, когда изменяются все отличные от цены другие факторы, которые раньше принимались за постоянные.

Предположим, что используется новая технология, которая позволяет при тех же затратах выпустить больше продукции. Тогда кривая предложения сдвигается вправо в положение S_1 .

Если увеличиваются налоги, растут издержки производства и обращения, то кривая предложения смещается влево в положение S_2 .

Список рекомендуемой литературы:

8. Макконелл К.Р., Брю С.Л. - Экономикс: принципы, проблемы и политика. –Таллин, 1993.-с. 61-81. (4)
9. Микроэкономика. Курс лекций. Ибрагимов М., Казимова. ТРЭУ, 1999г. С. 9-35. (7)
10. Экономическая теория. Учебник для ВУЗов. Под ред. Камаева В.Д. – М.: Владос, 2002г. С. 90-137. (10)
11. Хамракулова О.Д. Микроэкономика. Учебно-методическое пособие. – С.: СамКИ, 2001г. С. 15-35. (11)
12. Амосова В.В. Экономическая теория. - Спб.: Питер, 2001г. С. 183-206. (12)
13. Хамракулова О.Д., Камилова Н.А. Раздаточный материал по курсу «Микроэкономика». Самарканд, СамКИ, 2001, - 82 с. С. 12-16. (19)
14. Хамракулова О.Д. Микроэкономика. Тексты лекций. Самарканд, СамИЭС, 2004. – 140 с. С. 3-16. (16)
8. Нуреев Р.М. «Курс микроэкономики». – М., 2000г. С. 80-120. (20)
9. «50 лекций по микроэкономике». – Спб.: «Экономическая школа», 2000г. С. 39-58, 119-139. (21)
10. Статистическое обозрение Республики Узбекистан за 2004г. –Т., 2005г. (26)
3. «Экономика Узбекистана» информационно-аналитический обзор 2005 год. –Т., Узбекистан, 2006г. -124с. (27)
4. Информация в Интернете по следующим сайтам:
www.iet.ru/mipt/2/text/curs_micro_lect.htm,
http://www.nes.ru/Acad_year_2001/Micro2-rus.htm,
<http://www.ic.omskreg.ru/econrus/win/library/3/37/371/3713/table.htm>,
<http://www.ic.omskreg.ru/econrus/win/library/3/program/4.htm>,
<http://www.economics.ru>

Тема 4: Рыночное равновесие, максимальные и минимальные цены.

Цель лекции: дать понятие рыночного равновесия, графическое изображение ситуации рыночного равновесия, определить условия и факторы равновесия в мгновенном, краткосрочном и долгосрочном периоде, охарактеризовать область минимальных и максимальных ценовых различий.

Основные термины и понятия

Понятие равновесия, рыночное равновесие, равновесная цена, равновесное количество товара, равновесная точка, восстановление рыночного равновесия, изменение рыночного равновесия и факторы, влияющие на это, максимальные цены, дефицитность рынка, минимальные цены, избыток рынка.

Вопросы по теме:

1. Дайте общее понятие рыночного равновесия?
2. Когда возникает ситуация рыночного равновесия?
3. Какие факторы, влияют на создание ситуации рыночного равновесия?
4. Нарисуйте график рыночного равновесия?
5. Обоснуйте понятия рыночной равновесной цены и равновесного количества товара?
6. Что означает смещение равновесной точки вверх или вниз?

7. Охарактеризуйте с помощью графика мгновенное рыночное равновесие?
8. Охарактеризуйте с помощью графика краткосрочное рыночное равновесие?
9. Охарактеризуйте с помощью графика длительное рыночное равновесие?
10. Как изменится рыночное равновесие при условии увеличения жизненного уровня населения?

ПЛАН:

1. Понятие рыночного равновесия и его график. Равновесие в мгновенном, краткосрочном и долгосрочном периоде.
2. Максимальные и минимальные цены.

Понятие рыночного равновесия и его график. Равновесие в мгновенном, краткосрочном и долгосрочном периоде.

Рыночное равновесие – это ситуация на рынке, когда предложение и спрос совпадают или эквивалентны при приемлемой для потребителя и производителя цене.

Рыночное равновесие возникает в результате взаимодействия спроса и предложения. Для этого совместим кривые спроса и предложения на одном графике.

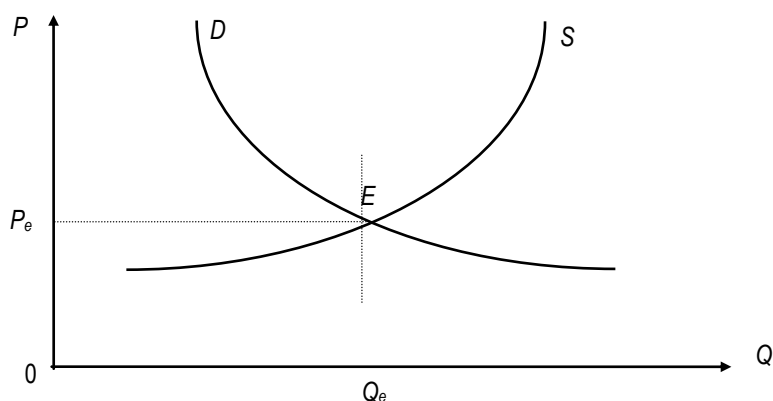
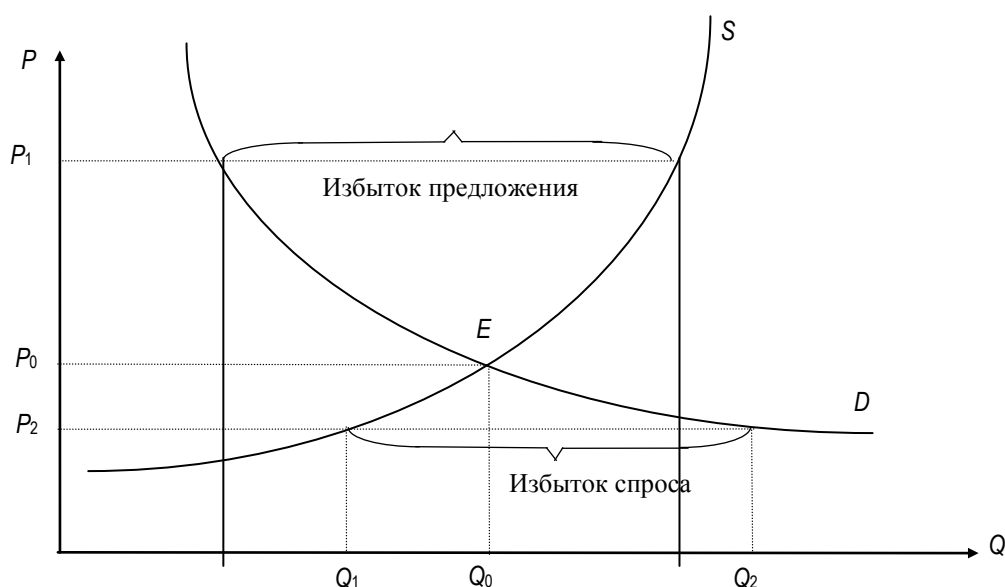


Рис.1. Равновесная цена и равновесное количество товаров

В точке E достигается равновесие. Координатами точки E являются равновесная цена P_E и равновесный объем Q_E . Точка E характеризует равенство $Q_E = Q_S = Q_D$, где Q_S – объем предложения, Q_D – объем спроса (рис.2 Кривые спроса и предложения)



Если реальная цена будет больше равновесной (P_1), то объем спроса при такой цене будет меньше объема предложения. В этом случае производители предпочтут снизить цену, нежели продолжать выпуск продукции в объеме, существенно превышающем объем спроса. Избыток предложения будет оказывать понижающее давление на цену.

Если реальная цена на рынке будет ниже равновесной (P_2), то объем спроса станет равен Q_4 , товар станет дефицитным. Отдельные покупатели предпочтут заплатить более высокую цену. В результате избыток спроса будет оказывать повышающее давление на цену.

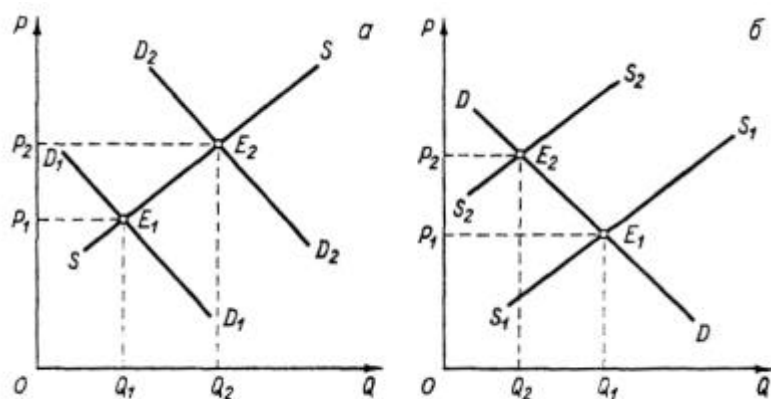


Рис. 2.6. Сдвиг равновесия.

На рис. 2.6 линии спроса и предложения имеют "нормальный" (соответственно отрицательный и положительный) наклон. Сдвиг линии спроса приводит к росту равновесной цены с P_1 до P_2 при одновременном увеличении равновесных объемов с Q_1 до Q_2 . Сдвиг линии предложения влево ведет к повышению равновесной цены при одновременном сокращении равновесного объема. Комбинируя обе части рисунка, мы можем рассмотреть различные варианты сдвига равновесия в результате одновременного сдвига линий спроса и предложения.

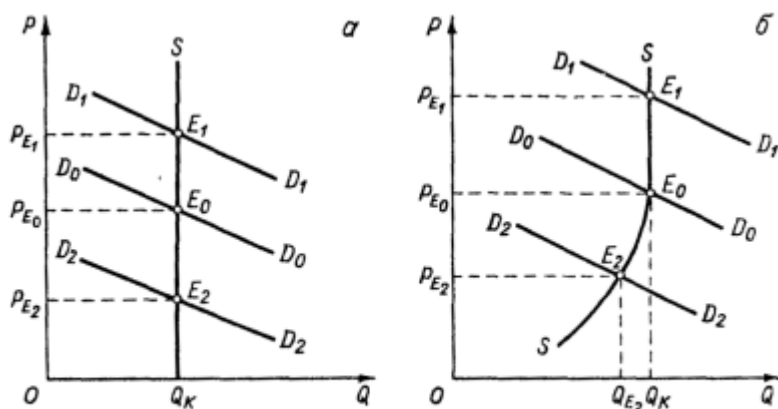


Рис. 2.7. Равновесие в мгновенном периоде. а — товары, не подлежащие хранению; б — товары, подлежащие хранению.

При использовании метода сравнительной статики принято различать три периода. Первый, в котором все факторы производства рассматриваются как постоянные, называют мгновенным периодом (синонимы: очень короткий, рыночный). Другой, в котором одна группа факторов рассматривается как постоянная, а другая как переменная, называют коротким периодом. Третий, в котором все факторы производства рассматриваются как переменные, называют длительным периодом. Некоторые экономисты выделяют еще и

четвертый, очень длительный (или "вековой") период, в течение которого может меняться не только объем применяемых ресурсов и интенсивность их использования, но и характер применяемой технологии.

В мгновенном периоде продавец вообще лишен возможности приспособить объем предложения к объему спроса, поскольку количество производственных ресурсов и интенсивность их использования заданы. Однако тот факт, что продавец обладает фиксированным количеством товара, не означает, что все это количество должно быть обязательно продано независимо от уровня цены. Многое зависит от природы данного товара. Если товар скоропортящийся и не подлежит хранению, линия предложения будет перпендикулярна оси абсцисс. Как видно из рис. 2.7,а, в этом случае равновесная цена определяется исключительно спросом, точнее, совпадает с ценой спроса, тогда как объем продаж однозначно задан объемом предложения и не зависит от функции спроса.

Если товар не подлежит порче и может быть сохранен, то линия предложения может быть представлена состоящей из двух сегментов: одного, имеющего положительный наклон, и второго, представленного вертикальным отрезком (рис. 2.7,б). При цене P_{E0} продавец предложит к продаже весь фиксированный объем товара Q_K . Точно так же он поступит и в том случае, если цена превысит уровень P_{E0} , например P_{E1} . Однако при цене ниже P_{E0} , например P_{E2} , объем предложения составит Q_{E2} тогда как количество товара в размере $Q_K \approx Q_E$ может быть сохранено до наступления более благоприятной конъюнктуры. Если же хранение избытка затруднено или связано с высокими затратами, не возмещаемыми ожидаемым повышением цены, соответствующее количество товара может быть распродано по бросовым ценам. В качестве примера можно указать на распродажу капусты накануне приближения заморозков.

В коротком периоде линия предложения (рис. 2.8) также состоит из двух сегментов.

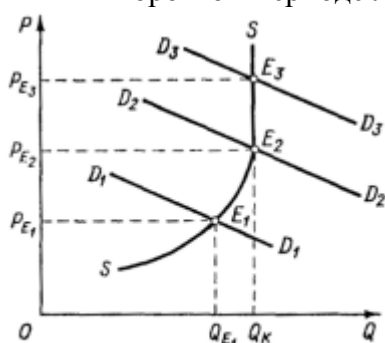


Рис. 2.8. Равновесие в коротком периоде.

Первый, имеющий положительный наклон, ограничен по оси абсцисс точкой, соответствующей производственной мощности Q_K . Второй участок кривой предложения представлен вертикальным отрезком, что указывает на невозможность выйти в условиях короткого периода за пределы, ограниченные наличной производственной мощностью. Вплоть до этой границы равновесный объем и цена определяются пересечением линий спроса и предложения, а за ее пределами, как и в мгновенном периоде, цена определяется спросом, тогда как объем предложения \approx размером производственных мощностей.

Наконец, в длительном периоде производитель может не только варьировать интенсивность использования производственных мощностей, но и изменять их размеры, а

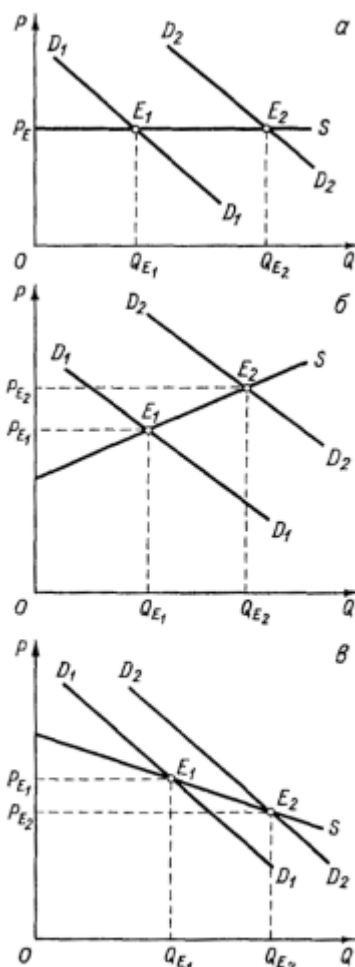


Рис. 2.9. Равновесие в длительном периоде. а — при неизменных затратах; б — при возрастающих затратах; в — при снижающихся затратах.

значит, и масштабы производства.

На рис. 2.9 представлены три ситуации, возможные в длительном периоде. В первом случае, когда изменение масштаба производства происходит при неизменных затратах, рост равновесного объема происходит без изменения равновесной цены. Во втором, когда изменение масштаба производства происходит при возрастающих затратах (скажем, за счет роста цен на используемые ресурсы), рост равновесного объема сопровождается и ростом равновесной цены. В третьем, когда изменение масштаба производства происходит при снижающихся затратах (скажем, за счет снижения цен на используемые ресурсы), рост равновесного объема сопровождается снижением равновесной цены. В дальнейшем все эти три ситуации будут исследованы подробнее.

На рис. 2.10 показано приспособление предложения к изменившемуся спросу в длительном периоде. Здесь S_0S_0 — линия предложения, а D_0D_0 — линия спроса в коротком периоде. Как видим, спрос и предложение сбалансированы при цене P_0 на уровне полного использования производственной мощности Q_K .

Допустим, что спрос внезапно вырос и представлен теперь линией D_1D_1 , лежащей правее линии D_0D_0 . Поскольку резерв мощности отсутствует, новое равновесие достигается исключительно за счет повышения цены до P_1 при сохранении, естественно, прежнего объема продаж Q_K . В длительном периоде масштаб производства увеличивается за счет ввода новых мощностей и линия предложения смещается в положение S_1S_1 (при возрастающих затратах). Новое равновесие достигается в точке E_2 при цене P_2 более высокой, чем P_0 , но ниже, чем P_1 , и объеме производства Q_2 большем, чем Q_K .

Различие ситуаций равновесия, представленных на рис. 2.10, важно при оценке уровней цен на различных рынках. Например, высокие цены на легковые автомобили в России

оказываются близкими к равновесным, если рассматривать их с точки зрения короткого периода, когда производственные мощности по выпуску их фиксированы, а коэффициент их использования высок. Однако они представляются завышенными с позиций длительного периода, в течение которого возможен рост мощностей, строительство новых предприятий.

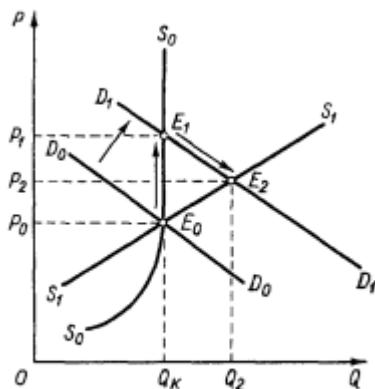


Рис. 2.10. Переход от короткого к длительному периоду.

Максимальные и минимальные цены

Рынок стихийно, автоматически способствует формированию равновесных цен (этот процесс А.Смит назвал механизмом «невидимой руки»). Превышение цены спроса над ценой предложения способствует перераспределению ресурсов в пользу отраслей с высоким платежеспособным спросом. Высокие цены свидетельствуют об относительной редкости благ, побуждая к расширению их производства и тем самым к лучшему удовлетворению общественных потребностей. Поскольку равновесная цена значительно превышает издержки у тех отраслей, затраты которых ниже средних, то она способствует перераспределению ресурсов от худших производителей к лучшим, повышая эффективность функционирования национальной экономики.

Однако, устойчивость рыночного равновесия носит относительный характер. Рост доходов покупателей, развитие их потребностей приведут к изменению объема спроса при прежних ценах. Рост спроса, при неизменном предложении, вызывает смещение всей кривой спроса вправо вверх, тогда устанавливается новый более высокий уровень равновесной цены и новый больший объем количества продаж товаров.

В свою очередь, рост производительности труда, снижение издержек производства при прежних ценах будут стимулировать увеличение выпуска продукции – изменится положение кривой предложения, которая сместится вправо вниз. В результате положение точки равновесия изменится, а равновесная цена установится на более низком уровне (P_1). И наоборот, снижение предложения – смещение кривой влево – установит более высокую равновесную цену (P_2) и меньшее количество продаж товара (Q_2).

На основании сделанного анализа можно прийти к следующим выводам:

- Увеличение спроса вызывает рост равновесной цены и равновесного количества товара;
- Уменьшение спроса приводит к паданию равновесной цены и равновесного количества товара;
- Рост предложения влечёт за собой уменьшение равновесной цены и увеличение равновесного количества товара;
- Сокращение предложения ведёт к увеличению равновесной цены и уменьшению равновесного количества товара.

В теории рыночного равновесия важное значение уделяется элементу времени, т.е.:

А) мгновенное равновесие – когда предложение неизменно;

Б) краткосрочное равновесие – когда предложение растёт без увеличения оборудования;

В) длительное равновесие – когда производители заменяют и увеличивают оборудование, а количество самих производителей может изменяться за счёт свободного входа и выхода их из отрасли.

Список рекомендуемой литературы:

- 1)Макконелл К.Р., Брю С.Л. - Экономикс: принципы, проблемы и политика. –Таллин, 1993.- с. 61-81. (4)
- 2)Микроэкономика. Курс лекций. Ибрагимов М., Казимова. ТРЭУ, 1999г. С. 9-35. (7)
- 3)Экономическая теория. Учебник для ВУЗов. Под ред. Камаева В.Д. – М.: Владос, 2002г. С. 90-137. (10)
- 4)Хамракулова О.Д. Микроэкономика. Учебно-методическое пособие. – С.: СамКИ, 2001г. С. 15-35. (11)
- 5)Амосова В.В. Экономическая теория. - Спб.: Питер, 2001г. С. 183-206. (12)
- 6)Хамракулова О.Д., Камилова Н.А. Раздаточный материал по курсу «Микроэкономика». Самарканд, СамКИ, 2001, - 82 с. С. 12-16. (19)
- 7)Хамракулова О.Д. Микроэкономика. Тексты лекций. Самарканд, СамИЭС, 2004. – 140 с. С. 3-16. (16)
- 8)Статистическое обозрение Республики Узбекистан за 2004г. –Т., 2005г. (24)
- 9)«Экономика Узбекистана» информационно-аналитический обзор 2005 год. –Т., Узбекистан, 2006г. -124с. (25)
- 10)Информация в Интернете по следующим сайтам:
www.iet.ru/mipt/2/text/curs_micro_lect.htm,
http://www.nes.ru/Acad_year_2001/Micro2-rus.htm,
<http://www.ic.omskreg.ru/econrus/win/library/3/37/371/3713/table.htm>,
<http://www.ic.omskreg.ru/econrus/win/library/3/program/4.htm>,
<http://www.economics.ru>.

Тема 5: Эластичность спроса и предложения.

Цель лекции: дать понятие эластичности. Показать алгебраический и графический виды эластичности спроса, объяснить природу возникновения и определения перекрёстной эластичности и её формы. Эластичность предложения.

Основные термины и понятия

Понятие эластичности, коэффициент эластичности, эластичность спроса по цене, Точечная эластичность, дуговая эластичность, перекрёстная эластичность по цене, формы перекрёстной эластичности, эластичность спроса по доходу, эластичность предложения по цене.

Вопросы по теме:

1. Как вы понимаете эластичность относительно тех или иных товаров?
2. От чего зависит эластичность?
3. Что показывает коэффициент эластичности спроса по цене?
4. Приведите формулу расчёта коэффициента эластичности спроса по цене?
5. Дайте понятие и график дуговой эластичности?
6. Дайте понятие и график точечной эластичности?
7. Методы расчёта точечной и дуговой эластичности?
8. Понятие и формы перекрёстной эластичности?
9. Метод расчёта перекрёстной эластичности?
10. Метод расчёта эластичности спроса по доходу?
11. Метод расчёта эластичности предложения по цене?

ПЛАН:

1. Понятие эластичности. Точечная и дуговая эластичности спроса.
2. Перекрёстная эластичность и её формы. Эластичность предложения.

Понятие эластичности. Точечная и дуговая эластичности спроса

Различные товары отличаются друг от друга по степени изменения спроса под воздействием того или иного фактора. Степень реакции спроса на эти факторы поддаётся количественному измерению с помощью коэффициента эластичности спроса.

Рассмотрим различные варианты коэффициента эластичности спроса и предложения.

1. Коэффициент эластичности спроса по цене.

Эластичность спроса относительно цены показывает, насколько изменяется объём спроса при изменении цены на 1%. Эластичность спроса по цене определяется как отношение процентного изменения объёма спроса к процентному изменению цены, то есть

$$E_p^D = \% \text{ изменения } Q / \% \text{ изменения } P,$$

где E_p^D - коэффициент эластичности по цене, Q – количество товара, на который предъявлен спрос, P – рыночная цена товара.

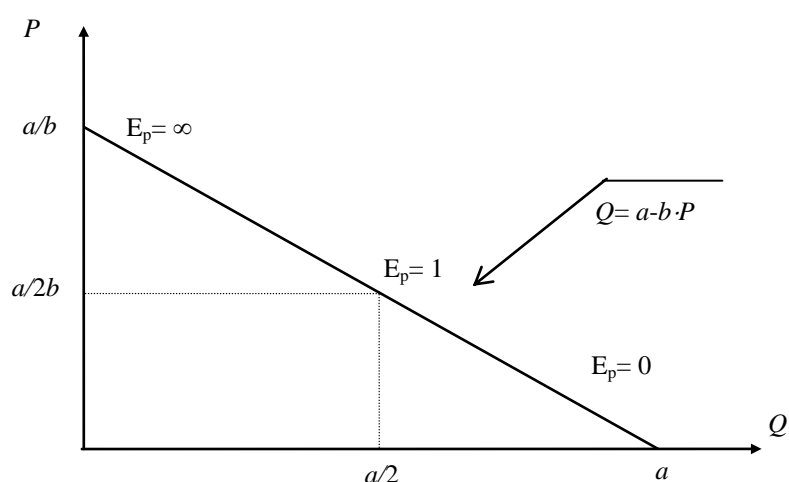
Если $E^D > 1$, спрос называется эластичным, если $E^D = 1$ – то спрос единичный, если $E^D < 1$ – то спрос неэластичен относительно цены товара.

В микроэкономике различают точечную и дуговую эластичность.

Точечная эластичность определяется при помощи проведения касательной к кривой спроса и определяется по формуле:

$$E_p^D = [\#Q / Q] / (\#P / P) = - (\#Q / \#P) \times (P / Q).$$

Дуговая эластичность – показывает среднюю реакцию спроса на изменение цены товара, выраженной кривой спроса на некотором отрезке D_1D_2 .



Дуговая эластичность определяется по формуле:

$$E_p^D = - (\#Q / \#P) \times (P / Q) = - (Q_2 - Q_1) / (P_2 - P_1) \times (P_2 + P_1) / (Q_2 + Q_1).$$

При эластичном спросе ($E^D > 1$, когда падение цены вызывает резкое увеличение спроса) – объём реализации возрастает, при единичной эластичности ($E^D = 1$) – объём продаж не изменяется, при неэластичном спросе ($E^D < 1$) снижение цены вызывает лишь незначительное увеличение количества продаж товара, так что выручка падает.

Перекрёстная эластичность и её формы. Эластичность предложения

Так как объём спроса зависит не только от цены данного товара, но также от цен товаров заменителей и дополнителей, то для характеристики данного процесса используется *перекрёстная эластичность спроса по цене*, которая измеряет чувствительность объёма спроса на один товар относительно изменения цены другого. Существуют следующие формы перекрёстной эластичности.

Перекрёстная эластичность исчисляется отнесением процентного изменения количества одного товара (спрашиваемого - $\#Q_i$) к процентному изменению цены другого товара ($\#P_j$):

$$E_p = (\#Q_i / Q_0) / (\#P_j / P_0).$$



Реакция объёма спроса на изменение доходов покупателей определяется *эластичностью спроса по доходу*.

$$E^D_R = \frac{\text{Процентное изменение объёма спроса (Q)}}{\text{Процентное изменение дохода P.}}$$

где E^D_R – коэффициент эластичности спроса по доходу, R – доход.

Степень изменения объёма предложения в зависимости от изменения цены характеризует *эластичность предложения по цене*. Он рассчитывается как отношение объёма предложения (в %) к росту цен (в %), т.е. по формуле:

$$E^S_P = \frac{\text{Процентное изменение S}}{\text{Процентное изменение P}}$$

где E^S_P – коэффициент эластичности предложения, S – предложение, P – цена.

Список рекомендуемой литературы:

1. Макконелл К.Р., Брю С.Л. - Экономикс: принципы, проблемы и политика. –Таллин, 1993.- с. 61-81. (4)
2. Микроэкономика. Курс лекций. Ибрагимов М., Казимова. ТРЭУ, 1999г. С. 9-35. (7)
3. Экономическая теория. Учебник для ВУЗов. Под ред. Камаева В.Д. – М.: Владос, 2002г. С. 90-137. (10)
4. Хамракулова О.Д. Микроэкономика. Учебно-методическое пособие. – С.: СамКИ, 2001г. С. 15-35. (11)
5. Амосова В.В. Экономическая теория. - Спб.: Питер, 2001г. С. 183-206. (12)
6. Хамракулова О.Д., Камилова Н.А. Раздаточный материал по курсу «Микроэкономика». Самарканд, СамКИ, 2001, - 82 с. С. 12-21. (19)
7. Хамракулова О.Д. Микроэкономика. Тексты лекций. Самарканд, СамИЭС, 2004. – 140 с. С. 16-26. (16)
8. Статистическое обозрение Республики Узбекистан за 2007-2008 Гг. –Т., 2008г. (24)
9. «Экономика Узбекистана» информационно-аналитический обзор 2008 год. –Т., Узбекистан, 2008г. -124с. (25)

Тема 6: Теория потребительского выбора

Цель лекции: ввести студентов в курс теории потребительского выбора, объяснить факторы, оказывающее влияние на потребительский выбор, дать понятие кривых безразличия и их свойств, определить графическое изображение кривой «цена-потребление» и иных кривых.

Основные термины и понятия

Понятие блага в теории потребления, факторы, влияющие на выбор потребителя, понятие полезности, уровень удовлетворения потребности потребителя, функция полезности, кривые безразличия и их свойства, предельная норма замещения, бюджетная линия и её изменение, выбор потребителя, предельная полезность, предельные издержки, кривая «цена-потребление».

Вопросы по теме:

1. Понятие бюджетной линии и её график?
2. Что означает движение кривой бюджетных ограничений параллельно вправо или влево?
3. В каких случаях бюджетная линия поменяет угол наклона относительно оси координат?
4. Что означает понятие предельная полезность потребителя?
5. Что означают предельные издержки?
6. Представьте графически ситуацию предельного выигрыша потребителя?
7. Опишите графически кривую безразличия?
8. Какими свойствами обладает кривая безразличия?
9. Что называется кривой «цена-потребление»?
10. Какие факторы влияют на выбор потребителя в условиях рынка?

ПЛАН:

1. Полезность – основа выбора потребителя.
2. Кривые безразличия и их свойства.
3. Кривые безразличия и иные кривые

Полезность – основа выбора потребителя

Основными агентами на рынке готовой продукции являются домохозяйства и фирмы. Поведение домохозяйств определяет спрос на товары и услуги. Поведение фирм-производителей характеризует предложение товаров и услуг.

Эта проблема представляет не только теоретический, но и практический интерес. Как потребителю сориентироваться среди обилия товаров и услуг, как сделать выбор, при котором полезность была бы максимальной, а затраты – минимальными? Потребители чаще всего ищут ответы на эти вопросы интуитивно, на основе опыта, методом проб и ошибок. Предприниматели расходуют на изучение спроса немало средств, пытаясь понять особенности потребительского выбора и воздействовать на поведение домохозяйств. Что же лежит в основе поведения потребителя? Основными теоретическими подходами, объясняющими поведение потребителя, являются теория предельной полезности и анализ кривых безразличия/.

Представим, что всё многообразие товаров на рынке сведено к двум продуктам. Это не будет большим прегрешением против действительности, поскольку часто в быту вопрос стоит именно так: купить на обед продукты или купить одежду, автомобиль или заплатить за обучение сына.

Если весь доход будет потрачен исключительно на приобретение товара А, то на вертикальной оси мы получим точку, показывающую, сколько единиц этого товара можно будет потребить. Это количество товаров определяется, с одной стороны, доходом потребителя и, с другой стороны, ценой товара А. Если весь доход будет потрачен на приобретение товара В, количество единиц товара В (в зависимости от его цены) будет отображено соответствующей точкой на горизонтальной оси. Соединив эти две точки, мы получим бюджетную линию, или линию бюджетного ограничения.

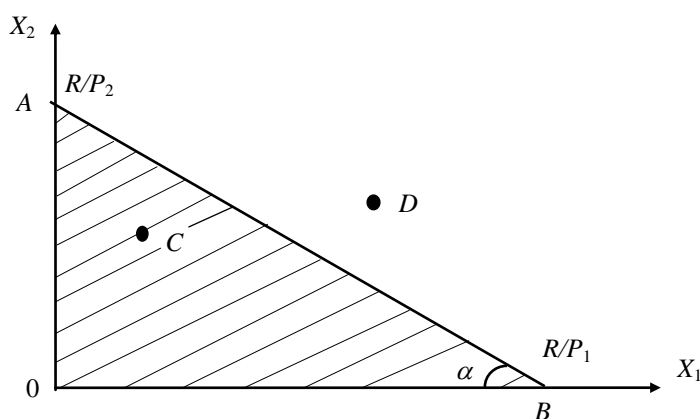


Рис.1. Бюджетная линия.

Бюджетная линия – есть совокупность точек, каждая из которых показывает некоторую комбинацию из двух товаров А и В, которых можно приобрести полностью израсходовав весь доход. Все точки слева от бюджетной линии характеризуют возможные выборы для потребителя. Однако, при этом его бюджет не будет использован целиком. Точки,

находящиеся справа от бюджетной линии, находятся вне бюджетных возможностей данного потребителя. Соответствующие этим точкам рыночные решения не могут быть приняты.

Совокупность точек слева от бюджетной линии и всех точек, принадлежащих самой бюджетной линии, характеризует область допустимых значений потребительского выбора при данном уровне дохода и заданных ценах, или поле выбора. Поле выбора может менять свою форму и размеры в зависимости от размеров дохода, цены товара А и цены товара В. При изменении одного только дохода бюджетная линия будет перемещаться параллельно вправо, если доход растёт, и влево, если величина дохода падает.

Если же цена товара А растёт, а цена товара В неизменна и доход остался прежним, то бюджетная линия изменит угол своего наклона. При прежнем бюджете покупатель сможет купить меньше подорожавшего товара А. Следовательно, бюджетная кривая пересечёт горизонтальную ось в прежней точке (цена товара В не менялась), а вертикальную ось – на более низком уровне. Бюджетная линия несколько опустится вниз, а поле возможностей потребителя сократится.

В микроэкономике существует понятие предельной полезности выбора потребителя. *Предельная полезность* это есть полезность от потребления дополнительной единицы продукта или услуги (MU). Сумма предельных полезностей есть совокупная полезность данного количества одноимённого товара (TU).

Рациональный покупатель обязательно сопоставит свой выигрыш (предельную полезность) с предельными издержками.

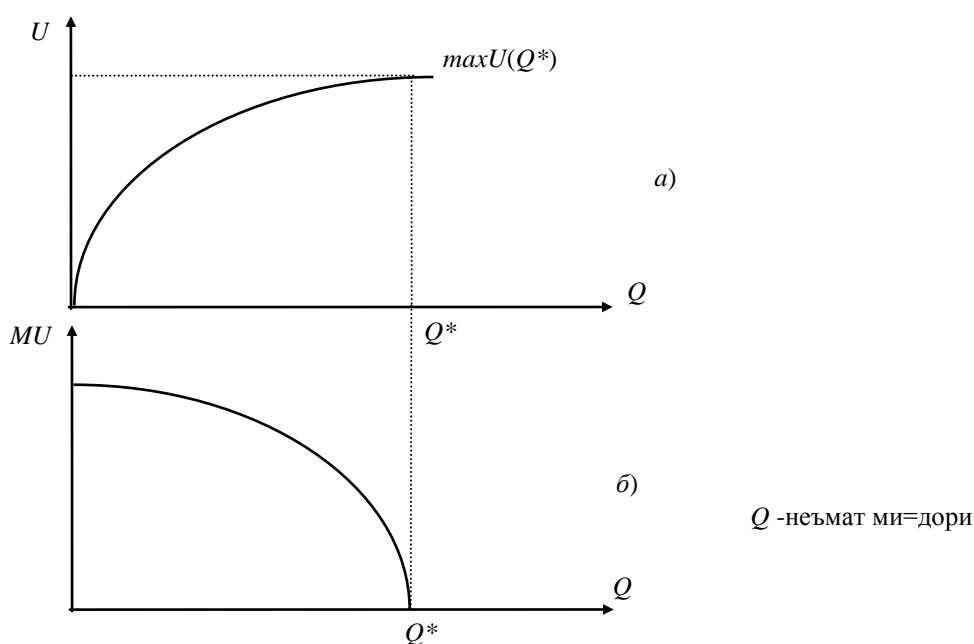


Рис. 2 . График изменения совокупной и предельной полезности

Предельными издержками потребителя будут затраты на приобретение дополнительной единицы товара. При совершенной конкуренции предельные издержки равны цене этого товара. Покупка и потребление очередной единицы одноимённого товара имеет смысл только в том случае, если предельная полезность будет больше, чем предельные издержки. Положительная разница между предельной полезностью и предельными издержками (ценой товара) составляет предельный выигрыш потребителя. Этот показатель означает, что потребитель оценивает данную единицу товара выше уровня рыночной цены.

Кривые безразличия и их свойства

Кривые безразличия – это геометрическое место точек, каждая из которых соответствует комбинации товаров X и Y , приносящих одну и ту же совокупную полезность потребителю. Другими словами, потребитель безразличен по отношению к точкам A , B , C и т.д., лежащим на кривой, поскольку в результате потребления любой из соответствующих этим точкам комбинаций двух товаров он получит равнозначную полезность.

Потребители имеют возможность выбирать между комбинациями доступных им товаров и услуг. В данном случае потребитель имеет три возможности: предпочесть товар A товару B , или предпочесть товар B товару C . Если потребитель предпочитает благо A благу B , а благо B – благу C , то при выборе между A и C он всегда предпочтёт A .

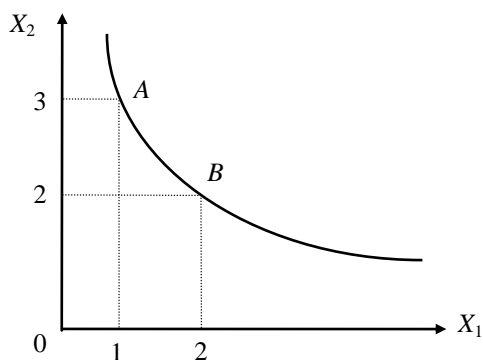


Рис. 3. Кривая безразличия

Кривые безразличия обладают следующими свойствами:

1. Кривых безразличия на каждой карте может быть бесконечно много;
2. Кривые, расположенные дальше от начала координат, соответствуют более высоким уровням совокупной полезности.
3. Кривые безразличия, принадлежащие одной карте предпочтений, никогда не пересекаются, так как каждая из них показывает только один уровень полезности, отличный от других;
4. Кривые выпукнуты в сторону начала координат.

Кривые безразличия и иные кривые.

На основе кривых безразличия и бюджетных ограничений можно вывести обычную *кривую спроса*. На рис. 4 изображено, как поворачивается бюджетная линия, меняя свой наклон, в результате понижения цены товара X с P_1 до P_4 . Каждая из соответствующих бюджетных линий (B_1 , B_2 , B_3 , B_4) касается особенной кривой безразличия (I_1 , I_2 , I_3 , I_4). В каждом случае рациональный выбор потребителя представлен иным набором товаров X и Y .

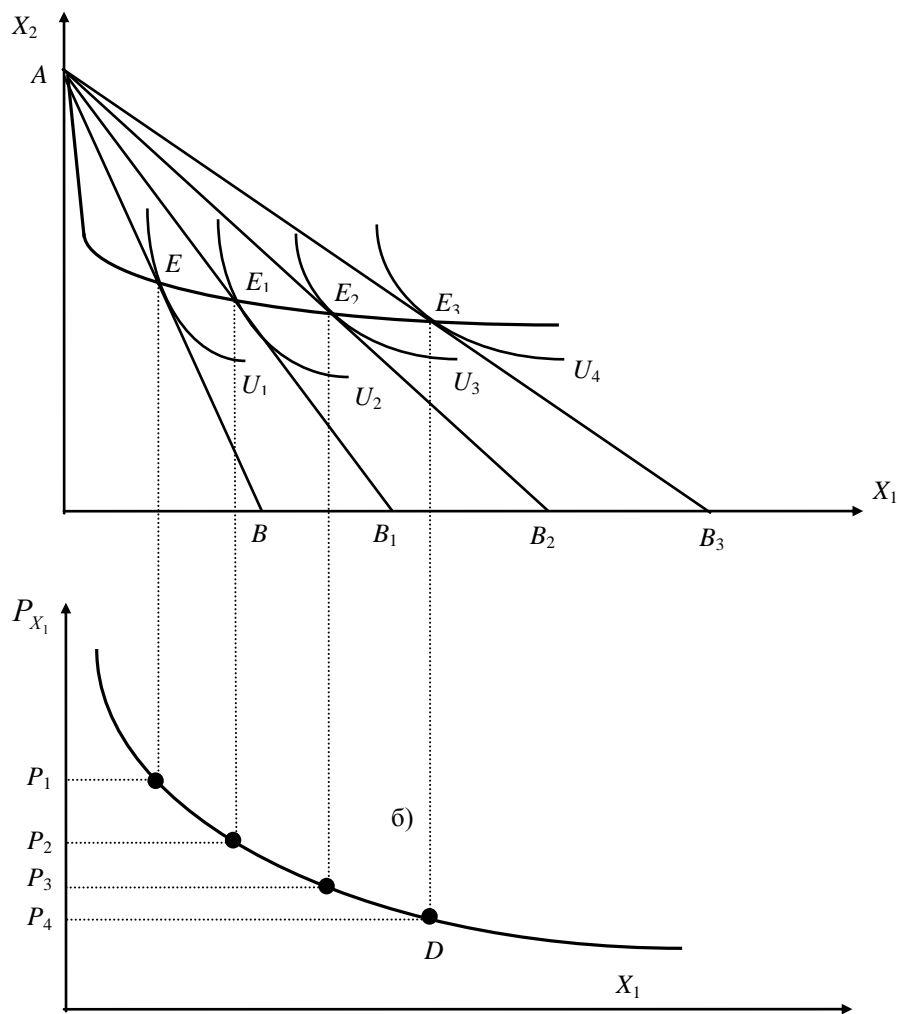


Рис.4. Кривая цена-потребление (а) и кривая спроса (б)

Пусть зафиксированные уровни цены товара X равны P_1, P_2, P_3, P_4 . Кривая спроса представлена эластичной кривой спроса ДД. Отметим оптимальные количества потребления товара X для каждого из указанных уровней цены. Соотнеся эти объёмы спроса с ценами на товар X , получим четыре точки на нижнем графическом поле. Эти точки принадлежат кривой спроса на товар X .

Таким образом, оба указанных на рис. 4 графика взаимосвязаны и по-разному освещают изменение цен на товар и соответствующее изменение характера потребления.

Кривая «цена-потребление». Мы убедились, что при изменении цены одного из двух товаров меняется поведение потребителя. Этот процесс может быть проиллюстрирован при помощи так называемой кривой «цена-потребление».

На рис. 4 изображены кривые безразличия I_1, I_2, I_3, I_4 . Также отмечены повороты бюджетной линии в соответствии с изменением цены товара X . Каждая бюджетная линия имеет свою собственную точку касания с определённой кривой безразличия I . Это точки A, B, C, D . Каждая точка касания характеризует оптимальный выбор потребителя, наиболее рациональную комбинацию двух товаров, которая при данном уровне дохода и при данном уровне товарных цен максимизирует полезность потребителя. Соединив точки рационального выбора A, B, C, D получим кривую, называемую кривой «цена-потребление».

Список рекомендуемой литературы:

- 1.Макконелл К.Р., Брю С.Л. - Экономикс: принципы, проблемы и политика. –Таллин, 1993.-с. 30-38, 39-45. (4)
2. Экономическая теория. Учебник для ВУЗов. Под ред. Камаева В.Д. – М.: Владос, 2002г. С. 217-244. (10)
- 3.Носова С.С. Экономическая теория. – М.: Владос, 1999г. С. 78-87. (13)
4. Экономическая теория. Учебник. Под ред. Видяпина В.И. и др. – М.: Инфра-М, 2002г. С. 217-224, 232-245. (14)
5. Хамракулова О.Д. Микроэкономика. Тексты лекций. Самарканд, СамИЭС, 2004. – 140 с. С. 26-41 (16)
- 6.Статистическое обозрение Республики Узбекистан за 2007-2008г. –Т., 2008г. (24)
- 7.«Экономика Узбекистана» информационно-аналитический обзор 2008 год. –Т., Узбекистан, 2008г. -124с. (25)
- 8.Информация в Интернете по следующим сайтам:
www.iet.ru/mipt/2/text/curs_micro_lect.htm,
http://www.nes.ru/Acad_year_2001/Micro2-rus.htm,
<http://www.ic.omskreg.ru/econrus/win/library/3/37/371/3713/table.htm>,
<http://www.ic.omskreg.ru/econrus/win/library/3/program/4.htm>,
<http://www.economics.ru>,

Тема 7: Эффект дохода и эффект замещения

Цель лекции: дать понятие эффекта дохода и эффекта замещения, объяснить их различия. Определить влияние эффекта замещения в выборе потребителя. Сущность парадокса Гиффена и его проявление.

Основные термины и понятия

Эффект дохода и эффект замещения для нормальных товаров, эффект дохода и эффект замещения для товаров низкой категории, парадокс Гиффена, товары-заменители и дополняющие товары.

Вопросы по теме:

1. Что такое эффект дохода?
2. Графическое описание эффекта дохода?
3. Что влияет на рост показателя эффект дохода?
4. Понятие эффекта замещения?
5. В каких экономических ситуациях проявляется эффект замещения?
6. Графическое описание эффекта замещения?
7. Какие товары являются товарами-субститутами?
8. Какие товары считаются комплементарными благами?
9. В чём состоит эффект Гиффена?
10. Какой из эффектов проявляется больше, почему?

ПЛАН:

1. Эффект дохода при выборе потребителя.
2. Эффект замещения. Парадокс Гиффена.

Эффект дохода при выборе потребителя

По мере продвижения вправо по оси X , т.е. по мере увеличения потребления одноимённого продукта в заданное время, мы всё меньше ценим данный продукт, а при его изобилии и доступности (например, вода) вообще не ценим, не бережём и не собираемся платить за приобретение ещё одной дополнительной единицы продукта. Поэтому кривая спроса будет всё больше склоняться к оси X .

Вместе с тем, если продукт является редким и в силу этого его потребление сильно ограничено (бриллиант, иномарки последнего поколения и т.п.), люди склонны, очень высоко оценивать полезность такого продукта и готовы платить большие деньги за приобретение единицы этого товара.

В связи с этим рассмотрим эффект дохода и эффект замещения в потребительском поведении.

Изменения цен неоднозначно влияют на поведение домохозяйств как потребителей. Экономисты различают два следствия от ценовых изменений, известных как эффект дохода и эффект замещения.

Эффект дохода. При прочих равных условиях понижение цены товара X ведёт к росту благосостояния домохозяйств-потребителей. Понижение цены равнозначно увеличению дохода, который можно истратить на приобретение большего, чем ранее, количества товара X , равно как и любого другого товара или услуги. При этом произойдёт перемещение вниз по кривой спроса на товар X и параллельный сдвиг вправо кривой спроса на другие товары (например, на товар Y).

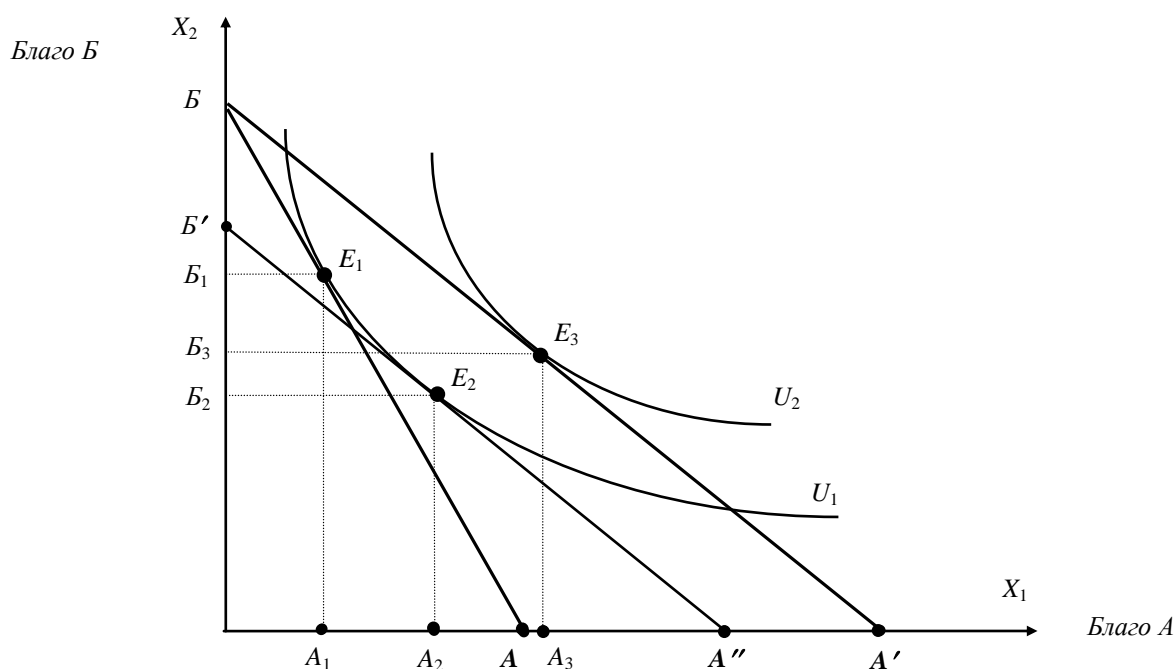


Рис. 1. Эффект дохода для нормальных товаров.

Эффект дохода от понижения цены товара X состоит в увеличении потребления товара X в связи с ростом благосостояния. Это равнозначно повышению реального дохода, т.е. бюджетная линия передвигается параллельно вправо.

Теперь определим, каким должен был бы быть денежный доход потребителя, чтобы при изменившемся соотношении цен обеспечить ему прежний уровень удовлетворения. Для этого проведем вспомогательную бюджетную прямую $K'L_1$, параллельную линии KL_1 (т.е. отражающую новое соотношение цен), так, чтобы она касалась кривой безразличия U_1 .

(т.е. обеспечивала бы прежний уровень удовлетворения). Отметим точку касания E_3 и соответствующий объем потребления товара X_3 –

Заметим, что при переходе от первоначального к дополнительному (расчетному) оптимуму (от E_1 к E_3) реальный доход потребителя не меняется, он остается на прежней кривой безразличия U_1U_1 . Значит, сдвиг от E_1 к E_3 и характеризует *эффект замены* товара Y относительно подешевевшим товаром X . Он равен разности $X_3 \approx X_1$. Следовательно, *эффект дохода* составит $X_2 \approx X_3$ – Заметим также, что в результате действия эффекта дохода потребление обоих товаров в точке E_2 выше, чем в точке E_3 .

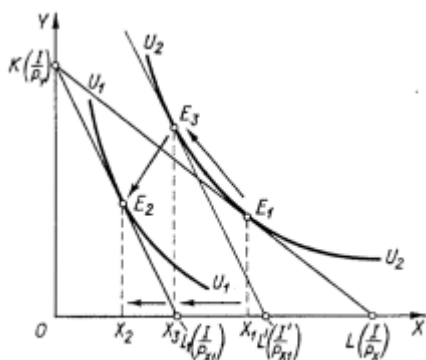


Рис. 3.17. Эффект замены и эффект дохода по Хиксу. Цена X повышается.

Такое же разложение общего эффекта может быть выполнено и для случая, когда цена товара X повышается (рис. 3.17). Здесь результатом повышения цены является перемещение оптимального положения потребителя на более низкую кривую безразличия U_1U_1 . Общий эффект повышения цены товара X сводится к снижению его потребления с X_1 до X_2 . При этом *эффект замены* составит $X_1 \approx X_3$, *эффект дохода* $\approx X_3 - X_2$. Заметим, что в обоих случаях эффект замены характеризуется движением вдоль одной и той же кривой безразличия, а эффект дохода \approx переходом с одной кривой на другую.

Эффект замены всегда отрицательный. Снижение цены одного товара побуждает потребителя увеличивать его потребление, сокращая потребление другого товара (или группы товаров). Повышение цены побуждает его к замещению этого товара другими, относительно подешевевшими.

Эффект замещения

Эффект замещения. При падении цены товара X он становится относительно дешевле прочих, а потому более привлекательным для потребителей. В результате может принципиально измениться структура потребления домохозяйства, а именно увеличиться потребление товара X за счёт сокращения потребления других товаров, в первую очередь товаров-заместителей. Это явление получило название эффекта замещения. Графически его можно продемонстрировать в виде параллельного смещения кривой спроса на товар Y влево. Например, если цена на сливочное масло понижается, люди отдадут предпочтение маслу и будут меньше покупать маргарина, независимо от его цены. При этом кривая спроса на маргарин переместится параллельно влево.

Парадокс Гиффена. Эффект дохода и эффект замещения имеют место только в случае нормального товара. Но, если речь идёт о товаре низшего класса, то при повышении его цены люди всё равно будут потреблять данный товар, так как товар высшего порядка станет им не по карману.

Теоретически невозможно предсказать, какой из двух эффектов будет больше. Здравый смысл и экономическая жизнь подсказывают, что эффект замещения должен быть больше и в конечном итоге повышение цены товара вызовет сокращение его потребления.

Список рекомендуемой литературы:

- 1.Макконелл К.Р., Брю С.Л. - Экономикс: принципы, проблемы и политика. –Таллин, 1993.-с. 30-38, 39-45. (4)
2. Экономическая теория. Учебник для ВУЗов. Под ред. Камаева В.Д. – М.: Владос, 2002г. С. 217-244. (10)
- 3.Носова С.С. Экономическая теория. – М.: Владос, 1999г. С. 78-87. (13)
4. Экономическая теория. Учебник. Под ред. Видяпина В.И. и др. – М.: Инфра-М, 2002г. С. 228-230, 239. (14)
- 5.Хамракулова О.Д. Микроэкономика. Тексты лекций. Самарканд, СамИЭС, 2004. – 140 с. С. 26-41 (16)
- 6.Статистическое обозрение Республики Узбекистан за 2007-2008гг. –Т., 2008г. (24)
- 7.«Экономика Узбекистана» информационно-аналитический обзор 2008 год. –Т., Узбекистан, 2008г. -124с. (25)
- 8.Информация в Интернете по следующим сайтам:
www.iet.ru/mipt/2/text/curs_micro_lect.htm,
http://www.nes.ru/Acad_year_2001/Micro2-rus.htm,
<http://www.ic.omskreg.ru/econrus/win/library/3/37/371/3713/table.htm>,
<http://www.ic.omskreg.ru/econrus/win/library/3/program/4.htm>,
<http://www.economics.ru>.

Тема 8: Рынок и риск

Цель лекции: дать понятие рынка, раскрыть условия возникновения и функции рынка, определить условия неопределённости и риска в рыночной экономике, выявить рассчитать возможные экономические потери и прибыль фирм в условиях неопределённости.

Основные термины и понятия

Рынок, условия возникновения рынка, функции рынка, неопределённость и риск, выбор потребителя в условиях неопределённости, причины возникновения риска, склонность к риску, диверсификация деятельности предприятий, операционная прибыль, потери.

Вопросы по теме:

1. В чём состоят объективные условия возникновения рынка?
2. Как вы понимаете термин «рынок»?
3. Изобразите схематично современную экономическую систему?
4. Охарактеризуйте функции рынка?
5. Какие из функций рынка вы бы назвали наиважнейшими?
6. Охарактеризуйте понятия «неопределённость» и «риск»?
7. К какой категории приверженцев риска вы себя относите?
8. Изобразите графически экономическую ситуацию убыточности фирм?
9. Что такое операционная прибыль?
10. В каких ситуациях целесообразно прекратить дальнейшую деятельность фирмы, с чем это связано?

ПЛАН:

1. Понятие рынка, условия возникновения и функции рынка.
2. Рынок и неопределённость.
3. Экономические потери и прибыль фирмы в условиях неопределённости.

Понятие рынка, условия возникновения и функции рынка

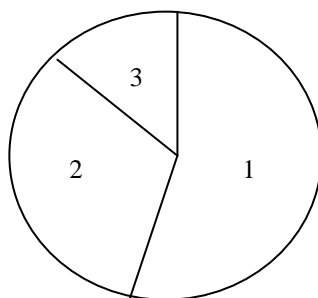
Рынок – одна из самых распространённых категорий в микроэкономике, одно из основных понятий хозяйственной практики и экономической теории. Наряду с этим, рынок – это обязательный компонент товарного хозяйства.

Объективная необходимость рынка обусловлена теми же причинами, которые вызывают необходимость существования товарного производства. Важнейшими историческими условиями возникновения рынка являются следующие.

Первое условие – *общественное разделение труда и специализация*. В любом многочисленном сообществе людей никто из участников хозяйства не может жить за счёт полного самообеспечения всеми производственными ресурсами, всеми экономическими благами. Отдельные группы людей занимаются самыми разнообразными видами хозяйственной деятельности, т.е. специализируются на производстве тех или иных товаров и услуг. Это положение объясняется принципами сравнительного преимущества, т.е. производством продукции при относительно меньших издержках упущенных возможностей.

Второе условие – *экономическая обособленность производителей*, полностью независимых, автономных в принятии хозяйственных решений (что производить, как производить, кому продавать произведённую продукцию). Эта обособленность исторически возникает на базе частной собственности и затем распространяется на коллективную собственность (акционерные предприятия, кооперативы, государственные предприятия). Если в обществе субъекты хозяйственной деятельности не наделены правами собственности, то рынок существовать не может.

Современная экономическая система представляет собой совокупность различных подсистем в теснейшей взаимосвязи и взаимозависимости. Схематично экономическую систему смешанной экономики можно представить следующим образом:



- 1- рынок (55%)
- 2- государство как подсистема хозяйствования (35%)
- 3- натуральное хозяйство (10%)

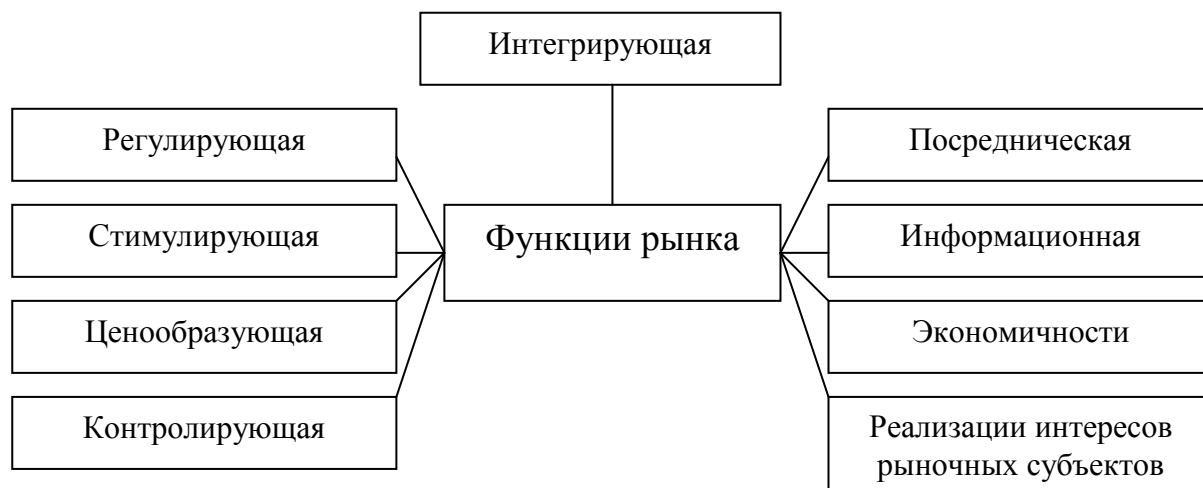
Как видим, в экономической системе в целом взаимодействуют три самостоятельные подсистемы, и, в зависимости от того, какая подсистема имеет наибольший удельный вес, характеризуется и вся экономическая система: если преобладает рынок, то система – рыночная, так возникает рыночная экономика; если преобладает государство, то система – административно-командная; если преобладает натуральное хозяйство, то такова и система в целом.

Итак, **рынок** – это есть совокупность конкретных экономических отношений, и связей между покупателями и продавцами, а также торговыми посредниками по поводу движения товаров и денег, отражающая экономические интересы субъектов рыночных отношений и обеспечивающая обмен продуктами труда.

Суть рыночных отношений сводится к возмещению затрат продавцов (товаропроизводителей и торговцев) и получению ими прибыли, а также удовлетворению

платежеспособного спроса покупателей на основе свободного, взаимного соглашения, возмездности, эквивалентности и конкурентности.

Сущность рынка находит своё выражение в главных его экономических функциях, выражающих основное назначение данной категории.



Интегрирующая функция состоит в соединении сферы производства (производителей), сферы потребления (потребителей), а также торговцев-посредников в единый процесс активного обмена продуктами труда и услугами. Без рынка производство не может служить потреблению, а потребитель не сможет удовлетворить свои потребности.

Регулирующая функция предполагает воздействие рынка на все сферы экономики, обеспечивает согласование производства и потребления в ассортиментной структуре, сбалансированность спроса и предложения по цене, объёму и структуре, пропорциональность в производстве и обмене между регионами, сферами национальной экономики.

Рынок даёт ответы на вопросы: что производить? Для кого производить? Как производить?

Стимулирующая функция состоит в побуждении производителей к созданию новой продукции, необходимых товаров с наименьшими затратами и получением достаточной прибыли, стимулировании НТП и на его основе – интенсификации производства и эффективности функционирования всей экономики.

Ценообразующая (эквивалентная) функция – при этом рынок сопоставляет индивидуальные затраты труда на производство товаров с общественным эталоном, т.е. соизмеряет затраты и результаты.

Контролирующая функция – выполняет роль главного контролёра конечных результатов производства. На рынке выявляется, в какой мере нуждам покупателей соответствует не только количество, но и качество товаров и услуг.

Посредническая функция обеспечивает встрече экономически обособленных производителей и потребителей с целью обмена результатами труда.

Информационная функция даёт участникам рынка информацию о спросе и предложении товаров и услуг на рынке.

Функция экономичности предполагает сокращение издержек обращения в сфере потребления (затрат покупателей на покупку товаров).

Функция реализации интересов рыночных субъектов обеспечивает взаимосвязь этих интересов по принципу: «Дай мне то, что мне нужно, и ты получишь то, что тебе нужно...». Экономический интерес продавцов состоит в получении большего дохода, а покупателя – в

удовлетворении потребности с наименьшими затратами. Соединение этих интересов предполагает обмен нужными друг другу полезностями и эквивалентность рыночной сделки.

Рынок и неопределённость

Целый ряд товаров принадлежит к категории товаров длительного пользования. Это автомобили, бытовая электротехника, мебель. Эти товары приносят пользу своим владельцам на протяжении многих лет. Однако, чем больше они служат, тем труднее бывает предвидеть и оценить все издержки, связанные с их эксплуатацией. Так, купленная мебель может разочаровать нас тем, что быстро теряет внешний вид и не столь удобна, как это казалось при покупке. Поэтому, приобретая товар длительного пользования, потребитель принимает рыночные решения в условиях некоторой неопределённости. Аналогично от действует и при покупке финансовых активов, например, акций: никогда нельзя предугадать точно заранее, будет ли курс расти или падать. Это своего рода азартная игра, при котором шансы на выигрыш или проигрыш не известны. Такая ситуация характеризуется как *неопределённость*.

В противоположность неопределённости ситуация, при которой вероятность совершения какого-либо события известна, называется *риском*.

Исследователи считают, что всех людей можно разделить на три группы в зависимости от их поведения в ситуации риска: любители риска, противники риска и нейтралы.

Любители риска продолжают игру даже при неблагоприятных шансах.

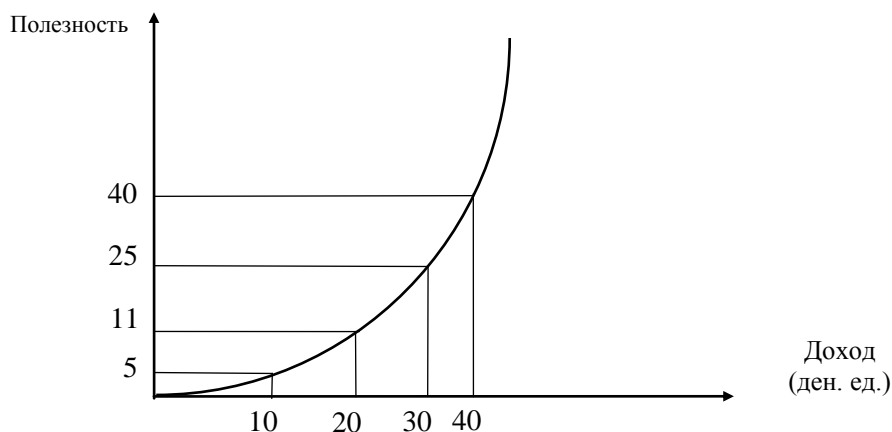


Рис. 1. График ситуации любителей риска

Нейтралы вступают в игру при благоприятных шансах и не вступают при неблагоприятных. Если шансы равные, нейтралы не высказывают предпочтения по принятию риска.

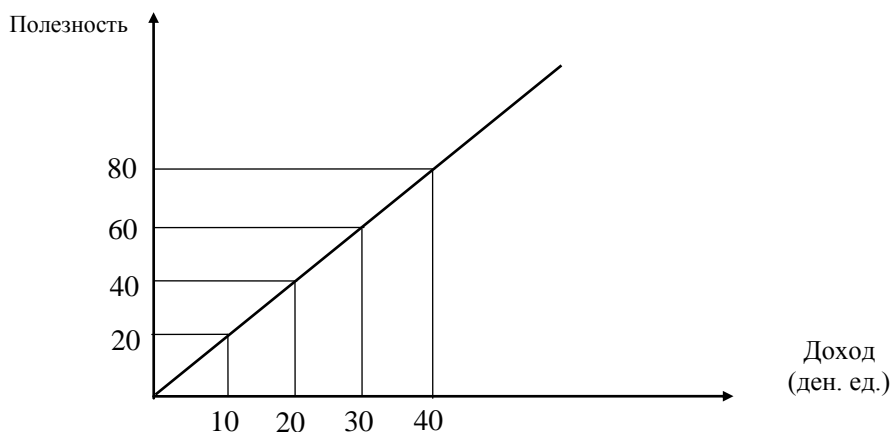


Рис.2. Нейтральная ситуация на риск

Противники риска, скорее всего, не будут рисковать вообще, даже если их шансы на выигрыш благоприятны.

Учёные утверждают, что большинство людей принадлежат к категории противников риска. Людям свойственно стремление избегать неизвестности, неопределённости, опасности и пр.

В общем случае, уклонение от риска во многих жизненных ситуациях, является рациональным поведением, максимизирующим совокупную полезность. В ряде случаев риск может быть снижен за счёт диверсификации, страхования или приобретения дополнительной информации.

Свидетельством расположения людей к риску в современных условиях является их предрасположенность к предпринимательской деятельности.

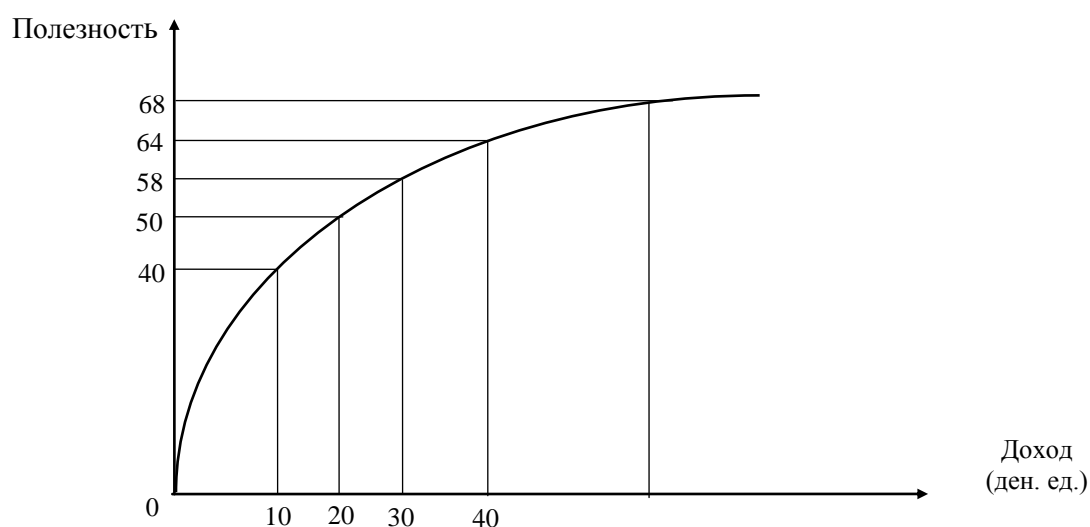
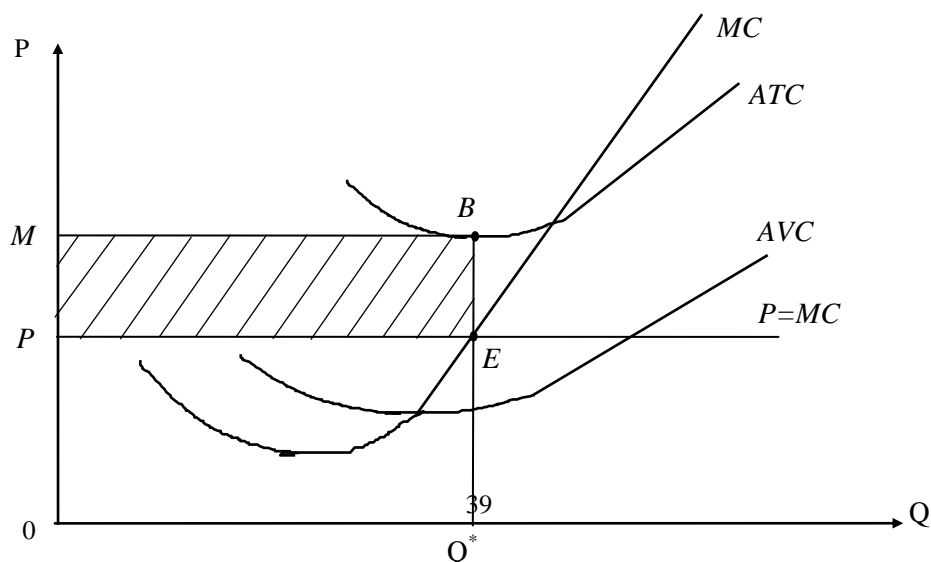


Рис. 3 . График противников риска

Экономические потери и прибыль фирмы в условиях неопределённости

Известно, что хозяйствующее звено или фирма не всегда получает экономическую прибыль. Более того, далеко не всегда фирма может получить нормальную прибыль. Ситуация на рынке может оказаться неблагоприятной, а рыночная цена может опуститься настолько низко, что общие средние издержки не будут целиком компенсироваться, следовательно, не будет и нормальной прибыли. Данную ситуацию отобразим графически на рис.4.



Рыночная цена P и соответствующая ей кривая спроса на продукцию фирмы расположена ниже всей кривой средних издержек. Поэтому в точке равновесия, равно как и при любом другом объёме производства, фирма будет нести экономические убытки. Величина убытков на единицу продукта составляет разность между средними издержками и рыночной ценой продукта. На рис. 4. это соответствует интервалу BE . Общая величина убытков равна площади прямоугольника $MBEP$ или произведению средних убытков на объём выпуска продукта.

Если фирма в данный период решит прекратить производство, то данное решение не предзнаменует освобождение от потерь. Существуют постоянные издержки, которые не зависят от объёма выпускаемой продукции. Это платежи, которые необходимо осуществлять, даже если фирма вообще ничего в данный момент не производит. Поэтому при закрытии фирма несёт убытки, равные постоянным издержкам.

Однако, помимо постоянных издержек, существуют ещё и переменные издержки. Если настоящая цена покрывает переменные издержки, то рациональным решением для фирмы будет продолжение производства, чтобы получить операционную прибыль и минимизировать издержки.

На рис. 4. линия спроса проходит ниже кривой средних издержек, но в точке равновесия – выше кривой средних переменных издержек. В силу этого данная цена позволяет фирме получить **операционную прибыль** (избыток цены над средними переменными издержками, умноженный на объём выпуска продукции).

Если же рыночная цена спускается настолько низко, что она не может покрыть не только средние издержки в целом, но даже и средние переменные издержки, то в данном случае производство становится нецелесообразным даже в краткосрочном периоде.

Отсюда, сделаем вывод, что не вся кривая предельных издержек олицетворяет собой кривую предложения фирмы, а только та её часть, которая лежит выше кривой BE средних переменных издержек.

Список рекомендуемой литературы:

- 1.Макконелл К.Р., Брю С.Л. - Экономикс: принципы, проблемы и политика. –Таллин, 1993.-с. 30-38, 39-45. (4)
2. Экономическая теория. Учебник для ВУЗов. Под ред. Камаева В.Д. – М.: Владос, 2002г. С. 217-244. (10)
- 3.Носова С.С. Экономическая теория. – М.: Владос, 1999г. С. 78-87. (13)
4. Экономическая теория. Учебник. Под ред. Видяпина В.И. и др. – М.: Инфра-М, 2002г. С. 57-77, 231, 268-270 . (14)
- 5.Хамракулова О.Д. Микроэкономика. Тексты лекций. Самарканд, СамИЭС, 2004. – 140 с. С. 26-41 (16)
- 6.Статистическое обозрение Республики Узбекистан за 2007-2008г. –Т., 2008г. (24)
- 7.«Экономика Узбекистана» информационно-аналитический обзор 2008 год. –Т., Узбекистан, 2008г. -124с. (25)
- 8.Информация в Интернете по следующим сайтам:
www.iet.ru/mipt/2/text/curs_micro_lect.htm,
http://www.nes.ru/Acad_year_2001/Micro2-rus.htm,
<http://www.ic.omskreg.ru/econrus/win/library/3/37/371/3713/table.htm>,
<http://www.ic.omskreg.ru/econrus/win/library/3/program/4.htm>,
<http://www.economics.ru>.

Тема 9: Фирма и её организационно-экономические основы

Цель лекции: раскрыть сущность фирм и их типы. Дать понятие организационно-экономическим основам предпринимательства, определить роль и место фирм в условиях конкуренции, определить особенности деятельности фирм в условиях Узбекистана.

Основные термины и понятия

Понятие фирмы, организационные формы предпринимательских фирм, частные фирмы, преимущества и недостатки частных фирм, общества с ограниченной и неограниченной ответственностью, акционерные предприятия, ответственность предприятий, преимущества и недостатки акционерных форм хозяйствования, государственные предприятия, кооперативы.

Вопросы по теме:

1. Чем отличаются термины «предпринимательство» и «бизнес»?
2. Дайте основные черты предпринимательской деятельности?
3. Назовите формы предпринимательства?
4. Дайте характеристику организационным формам бизнеса?
5. Какие барьеры препятствуют широкомасштабному развитию предпринимательства в Узбекистане?
6. Какие задачи возложены на класс предпринимательства и бизнеса?
7. Какие независимые структуры призваны содействовать деятельности предпринимателей?
8. Какие законы и постановления правительства регулируют и упорядочивают предпринимательскую деятельность в Узбекистане?

ПЛАН:

1. Сущность фирмы и её типы.
2. Организационно-экономические основы предпринимательства.
3. Фирмы в условиях конкуренции.
4. Особенности деятельности фирм в условиях Узбекистана.

Сущность фирмы и ее типы

«Фирма» и «предприятие» кардинально различные категории экономической науки, хотя в литературе (зарубежной и отечественной) они отождествляются. Под предприятием следует понимать определенный производственно-технический комплекс, используемый для производства товаров или (и) услуг в любой отрасли национальной экономики. Предприятиями являются металлургический завод, автобусный парк, угольная шахта и т.д.

Фирма — это организационно-экономическая, общественная, предпринимательская форма производства. Фирма — основной агент рыночной системы любой современной страны. Как за рубежом, так и в Узбекистане имеет место значительное многообразие типов фирм.

Фирма — это имущественный комплекс, используемый собственниками этого имущества для осуществления предпринимательской деятельности. В состав фирмы входят все виды имущества, предназначенные для ее деятельности, включая земельные участки, здания, сооружения, оборудование, инвентарь, сырье, нерезализованную продукцию, права требований, долги, а также права на обозначения, индивидуализирующие ее деятельность (фирменное наименование, товарные знаки), и другие исключительные права.

При установлении размеров фирмы, масштабов ее деятельности учитывают, по крайней мере, следующее. С увеличением размеров фирмы, расширением поля деятельности

значительно возрастает сложность ее деятельности, обусловленной как увеличением масштабов, так и расширением номенклатуры продукции. Возрастание сложности управления ведет к увеличению риска.

Каждая фирма (индивидуальная или коллективная) имеет свою внутреннюю структуру и статус, размеры и сферы деятельности, в которых она наиболее эффективна. Все формы предпринимательства имеют свои преимущества и недостатки.

Первоначально слово «фирма» (от ит. Firma — подпись) означало «торговое имя» коммерсанта. В настоящее время фирма-элемент любой рыночной экономики, субъект предпринимательской деятельности, обладающий экономической и юридической самостоятельностью.

В развитой рыночной экономике фирмы многообразны. Они занимаются производством товаров, их реализацией, оказанием самых различных услуг: финансовых, посреднических, информационных, консультативных, научно-исследовательских и др.

По сферам предпринимательской деятельности они могут быть промышленными, агропромышленными, сельскохозяйственными, строительными, транспортными, телекоммуникационными, торгово-посредническими, венчурными, рекламными, инжиниринговыми, юридическими и т.д.

В Узбекистане фирмы могут создаваться с правом юридического лица и преследовать извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности (коммерческие организации). Это могут быть микрофирмы и малые предприятия, совместные предприятия, общества с ограниченной ответственностью, государственные унитарные предприятия и т.п. Существует несколько подходов к объяснению возникновения и развития фирм.

Во-первых, фирма представляет собой организационно-экономическую систему, с помощью которой осуществляются производственные процессы для создания товаров и услуг.

Во-вторых, в социально-экономическом отношении фирмы - это общность людей, объединенных едиными мотивам действия.

В-третьих, фирма - совокупность взаимовыгодных контрактов. Последнее определение интересно потому, что фирма представляется не как объединение людей, машин и технологий, а как механизм реализации рыночных отношений, в основе которых лежат хозяйственные сделки - транзакции.

Можно выделить следующие виды транзакционных затрат: поиск информации о состоянии рынка - о потенциальных поставщиках и покупателях, ценах, характеристиках товаров и услуг; заключение сложных контрактов, включающих оговорки на случай непредвиденных обстоятельств; долгосрочные отношения по отдельным вопросам; периодически повторяющиеся сделки по продаже различных товаров; соблюдение условий контрактов; юридическое сопровождение выполнения контрактов.

Фирмы возникают и в связи с большими затратами на осуществление бесчисленного количества сделок.

Внутрифирменные экономические связи (внутрифирменные транзакции) охватывают многогранную деятельность фирмы по организации производства, рациональному использованию факторов производства.

Рыночные (внешние) и внутрифирменные транзакции тесным образом связаны между собой. Их соотношение детерминирует оптимальный размер фирмы, иначе можно было бы рассматривать национальную экономику как одну гигантскую фирму.

Организационно-экономические основы предпринимательства

Предпринимательство — это хозяйственная деятельность с использованием новизны, риска, изобретательства с целью получения доходов. Но в широком смысле это предприимчивость, инициативность, активность в сфере экономики.

Предпринимательство характеризуется следующими чертами:

- 1) экономическая самостоятельность в выборе хозяйственной деятельности и её методов;
- 2) новаторство;
- 3) полная и долевая ответственность за принимаемые решения и их последствия;
- 4) риск;
- 5) ориентация на достижение экономического успеха.

Предпринимательство выполняет особую функцию – обеспечивает развитие и совершенствование экономики, её постоянное обновление, создание инновационной среды, ломающей традиционные структуры и открывающей дорогу к новому.

Наиболее распространены следующие формы предпринимательских фирм:

- А) индивидуальная;
- Б) совместная;
- В) инновационные фирмы – проводники НТП.

Появление предпринимательской деятельности связано с потребностью человека в свободном самовыражении личности в хозяйственной деятельности. В этом смысле оно существует с момента возникновения человеческого общества.

Предпринимательство – это одна из форм бизнеса. Бизнес, в свою очередь, представляет собой систему, охватывающую экономические действия всех хозяйственников в единое целое.

Классификация форм бизнеса осуществляется на основе самых разнообразных критериев. Выделяют потребительский (домашнее хозяйство) и трудовой (сделки наёмного труда и т.д.) бизнес. С учётом размеров бизнеса различают мелкий, мельчайший (микро), средний и крупный. По формам собственности можно выделить частный, государственный и коллективный бизнес. С учётом сферы приложения капитала можно говорить о бизнесе в промышленности, торговле, образовании, агробизнесе и т.д. По степени интернационализации капитала можно выделить национальный и международный бизнес (транснациональные корпорации) и др. На основе развития организационных форм бизнеса выделяется простая кооперация, мануфактура, фабрика, акционерное общество, монополии, международные концерны. По правовому (юридическому) положению можно выделить индивидуальные фирмы, полное товарищество, кооперативы, смешанное общество и т.д.

Фирма в условиях конкуренции

Условия, в которых протекает рыночная конкуренция, иными словами, рыночная структура, могут быть разными. Структура рынка определяется количеством и размерами фирм, характером продукции, легкостью входа на рынок и выхода из него, доступностью информации.

Чтобы понять состояние фирмы в условиях конкуренции, обратимся к рассмотрению четырех типов рыночных структур: совершенной конкуренции, чистой монополии, монополистической конкуренции и олигополии.

Совершенная конкуренция — это рыночная структура, характеризующаяся большим количеством мелких фирм, однородностью продукции, свободой входа и выхода и равным доступом к информации.

Чистая монополия — рыночная структура, где одна фирма является единственным продавцом товара или услуги, не имеющим субститутов. Проникновение в отрасль дополнительных фирм заблокировано, так что фирма представляет собой всю отрасль.

Монополистическая конкуренция — рыночная структура, состоящая из множества фирм, выпускающих неоднородную продукцию, характеризуется свободным входом и выходом.

Олигополия — рыночная структура, состоящая из небольшого числа фирм, причем по крайней мере некоторые из них имеют большие размеры относительно размеров рынка.

Характеристика структуры						
Модель рынка	Число фирм	Характер продукции	Условия вступления в отрасль	Контроль над ценой	Доступность информации	Отрасли
Совершенная конкуренция	Очень большое число фирм	Однородная	Очень легкие	Отсутствует	Равный	Сельское хозяйство
Монополистическая конкуренция	Много	Разнородная	Сравнительно легкие	Некоторый, но ограничений	Некоторые ограничения	Розничная торговля, производство одежды, обуви
Олигополия	Несколько	Однородная или разнородная	Возможные препятствия	Ограниченный взаимной зависимостью	⇒	Производство стали, автомобилей, сигарет
Монополия	Одна	Уникальная	Блокировано	Значительный	⇒	Местные предприятия общественного значения

Фирма, работающая в условиях совершенной конкуренции, сталкивается с целым рядом ограничений. Прежде всего это ограничения, связанные с издержками. Все фирмы имеют доступ к одной и той же технологии и знают, где им следует покупать необходимые виды ресурсов по одинаковым ценам. Резервы экономии, обусловленной увеличением масштабов производства, истощаются при достаточно малых объемах выпуска продукции по сравнению с тем же объемом спроса, который предъявляется рынком при сложившемся уровне цен. Поэтому рынок создает достаточное пространство для множества фирм.

Кроме того, существуют ограничения, связанные со спросом: фирма не может повлиять на цену и принимает сложившуюся рыночную цену, т.е. является "прайс-тейкером", иными словами, цена, по которой фирма продает свою продукцию, определяется силами, неподвластными фирме. Речь идет об условиях спроса и предложения на рынке в целом. В связи с этим следует различать рыночный спрос и спрос на продукцию отдельной фирмы в условиях совершенной конкуренции. Для отрасли, т.е. для всех фирм, производящих определенный продукт, объем продаж может быть увеличен только путем установления более низкой цены на товар. Все фирмы вместе, а не отдельная, действуя независимо, одновременно могут повлиять и действительно влияют на общий объем предложения и, следовательно, на рыночную цену. Если один-единственный производитель увеличивает или уменьшает выпуск при неизменных объемах производства у всех других конкурирующих фирм, это не оказывает существенного влияния на общий объем предложения и рыночную цену.

Спрос на продукцию фирмы характеризует ее доход.

Известно, что в условиях совершенной конкуренции цена является постоянной, следовательно, каждая дополнительно проданная единица продукции добавляет к валовому доходу постоянную сумму, равную цене. Предельный доход постоянен в условиях совершенной конкуренции потому, что дополнительные единицы продукции могут быть проданы по постоянной цене.

Итак, имея исходные данные, мы можем рассмотреть, как фирма принимает решения об объемах производства в конкретных ситуациях. Они могут быть многообразны, но среди них можно выделить три основные: максимизация прибыли, минимизация убытков, прекращение производства.

В каждой из этих трех ситуаций к определению оптимального объема производства возможны два подхода: сопоставление валового дохода с валовыми издержками и предельного дохода с предельными издержками.

Оба подхода применимы не только к чисто конкурентной фирме, но и к фирмам, функционирующим в условиях любой из трех основных рыночных структур. Поскольку второй подход дает более точную и обоснованную характеристику поведения фирмы, мы остановимся на нем более подробно.

Подход к определению объема производства, максимизирующего прибыль, "валовой доход — валовые издержки" имеет следующую логику: вычитая полные издержки из совокупного дохода, получаем совокупную прибыль, которую имеет фирма при каждом конкретном уровне выпуска продукции.

Рассмотрим обстоятельства, в силу которых одна фирма может стать единственным поставщиком продукции на рынке. Случай закрытой монополии существует тогда, когда она защищена от конкуренции с помощью юридических ограничений, например патентная защита, институт авторских прав и т.п. Естественная монополия — это ситуация, в которой долгосрочные средние издержки достигают минимума только тогда, когда одна фирма обслуживает весь рынок, т.е. отрасль представлена одной фирмой. В данной ситуации разделение выпуска между двумя или большим количеством фирм приведет к тому, что масштабы каждой из них будут неэффективно малы. С естественными монополиями, в основе которых лежит экономия на масштабах производства, тесно связаны монополии, базирующиеся на владении уникальными природными ресурсами. Открытая монополия представляет собой ситуацию, когда одна фирма становится единственным поставщиком продукта, но не имеет специальной защиты от конкуренции. В такой ситуации часто оказываются фирмы, впервые вышедшие на рынок с новой продукцией.

Для монополии, так же как и для совершенной конкуренции, главным принципом является максимизация прибыли фирмы. Однако ограничения, с которыми сталкивается монополия, отличны от ограничений в условиях совершенной конкуренции и имеют свою специфику. Так как монополист функционирует на рынке один, количество продукции, которое может быть продано на рынке, увеличивается по мере того, как цена падает. Монополист может устанавливать и цену товара, и его количество, но при этом выбирает такую комбинацию "цена - количество", которая принесет максимальную прибыль. Поскольку он ищет наиболее "доходную" цену из всего набора цен, его можно назвать "искателем цены". Здесь речь идет о монопольной власти. Фирма обладает монопольной властью тогда, когда она может воздействовать на цену своего товара, изменяя его количество, которое она готова продать.

Монополия, продающая в каждый конкретный момент времени свою продукцию по одной и той же цене всем своим покупателям, называется *простой монополией*.

Рассмотрим процесс максимизации прибыли фирмой-монополистом. До тех пор пока предельный доход превышает предельные издержки, увеличение выпуска на единицу увеличивает совокупный доход в большей степени, чем совокупные издержки, и тем самым увеличивает совокупную прибыль. Когда предельный доход становится меньше предельных издержек, поэтому любое дальнейшее увеличение выпуска продукции ведет к уменьшению совокупной прибыли.

Особенности деятельности фирм в условиях Узбекистана

Развитие деятельности фирм в условиях Узбекистана связано с рядом трудностей и противоречий:

во-первых, бизнес-деятельность в Узбекистане формируется в условиях определённых административных ограничений, лишающих фирмы некоторой части конечного результата деятельности;

во-вторых, свободе хозяйственной деятельности противостоит монопольная организация хозяйства, которую нельзя отменить только волевым решением, поскольку экономические структуры Узбекистана десятилетиями создавались как региональные монополии;

в-третьих, товарно-денежный обмен в Узбекистане затруднён несовершенством финансово-кредитных отношений (проблема обналичивания денег, кризис неплатежей, внебанковский оборот наличности и т.д.), а также высокими темпами инфляции.

В Узбекистане все необходимые условия развития предпринимательской деятельности имеются лишь частично, что накладывает отпечаток на формы и стиль бизнеса. Можно отметить характерные особенности хозяйственной деятельности в Узбекистане.

Процесс дележа собственности идёт негласно и представляет собой почву для различного рода злоупотреблений и создания криминальных структур.

Определённая часть хозяйственной деятельности фирм не нацелена на длительную перспективу, а служит исключительно средством накопления первоначального капитала, что усиливает нестабильность, неопределённость и недоверие в сфере бизнес-деятельности. Из организационных форм предпринимательской деятельности в современной экономике самым популярным и действенным оказался малый бизнес. Они явились фундаментом и своеобразным гарантом рыночной системы. Однако их число не проявляется их качеством. На сегодняшний день такого рода хозяйственная деятельность уже должна была способствовать решению такого рода экономических задач, как:

- поддержание конкуренции во всех секторах национальной экономики, создавая тем самым альтернативу монопольным структурам;
- наполнить рынок товарами и услугами местного производства;
- создать рабочие места, смягчая проблему безработицы в стране;
- сформировать предпринимательский слой, предоставляя людям проявить и реализовать свои предпринимательские способности.

Второй по распространённости формой предпринимательской деятельности являются акционерные общества. В отличие от предприятий малого бизнеса акционерные общества обладают значительной устойчивостью и прочностью в неблагоприятные периоды, так как у них шире возможности накопления. Кроме того, такая форма хозяйственной деятельности широко применима практически в любой сфере экономики – промышленности, банковском деле, на транспорте, строительстве и т.д. В таких сферах, как торговля, закупки, сбыт, посредничество развит сектор малого бизнеса.

Специфической проблемой малого бизнеса в Узбекистане является финансовая проблема и проблема правовой неграмотности самих хозяйственников.

Эти и другие проблемы малого бизнеса на сегодняшний день решаются посредством государственной программы развития малого бизнеса и частного предпринимательства в форме экономической и юридической поддержки. Такая поддержка включает в себя льготное кредитование, льготное налогообложение, экспортную ориентацию производства и т.п.

Список рекомендуемой литературы:

- 1.Макконелл К.Р., Брю С.Л. - Экономикс: принципы, проблемы и политика. –Таллин, 1993. с. 60-120 (4)
2. Хамракулова О.Д. Микроэкономика. Учебно-методическое пособие. – С.: СамКИ, 2001г. С. 4-15. (11)
3. Экономическая теория. Учебник. Под ред. Видяпина В.И. и др. – М.: Инфра-М, 2002г. С. 190-195, 214-216. (14)
- 4.Хамракулова О.Д., Камилова Н.А. Раздаточный материал по курсу «Микроэкономика». Самарканд, СамКИ, 2001, - 82 с. С. 3-12. (19)
- 5.Статистическое обозрение Республики Узбекистан за 2007-2008гг. –Т., 2008г. (24)
- 6.«Экономика Узбекистана» информационно-аналитический обзор 2008 год. –Т., Узбекистан, 2008г. -124с. (25)
- 7.Информация в Интернете по следующим сайтам:
www.iet.ru/mipt/2/text/curs_micro_lect.htm,

http://www.nes.ru/Acad_year_2001/Micro2-rus.htm,
<http://www.ic.omskreg.ru/econrus/win/library/3/37/371/3713/table.htm>,
<http://www.ic.omskreg.ru/econrus/win/library/3/program/4.htm>,
<http://www.economics.ru>,

Тема 10: Теория производства

Цель лекции: охарактеризовать производственный характер в краткосрочном и долгосрочном периодах, дать понятие закона убывающей отдачи факторов производства, определить алгебраический вид функции минимизации издержек производства, дать понятие изокванты и изокосты.

Основные термины и понятия

Процесс производства, технология производства, факторы и виды производства, понятие функции производства, понятие изокванты и её свойства, процесс производства в краткосрочном и долгосрочном периодах, понятие изокосты, закон убывающей отдачи производства.

Вопросы по теме:

1. Дайте понятие краткосрочного и долгосрочного периодов производства?
2. Что гласит закон убывающей отдачи?
3. Охарактеризуйте средний и предельный продукты труда?
4. Метод расчёта среднего продукта предприятия?
5. Понятие переменных и постоянных факторов производства?
6. Приведите формулу минимизации издержек производства?
7. Графическое расположение изоквант?
8. Графическое описание изокост?

ПЛАН:

1. Производство в краткосрочном периоде.
2. Производство в долгосрочном периоде.

Производство в краткосрочном периоде

Краткосрочным называется период, в течение которого, по крайней мере, один фактор производства сохраняет прежние размеры (т.е. является фиксированным, постоянным), а фирмы не могут ни покинуть отрасль, ни войти в неё.

Долгосрочным, напротив, называется период, достаточно продолжительный для того, чтобы все факторы имели возможность изменить свои размеры, т.е. стать переменными, а фирмы могли покинуть отрасль или войти в неё.

Наиболее важная особенность производства в краткосрочном периоде состоит в том, что производительность ресурсов подвержена убывающей отдаче.

Закон убывающей отдачи гласит, что если к фиксированным по размеру факторам добавлять дополнительные единицы переменного фактора, то настанет момент, когда получаемый в результате добавочный продукт начнёт неуклонно снижаться. Другими словами, предельный (добавочный) продукт, полученный от единицы переменного фактора, имеет тенденцию к понижению в краткосрочном периоде. Эта тенденция продемонстрирована при помощи табл. 1 и рис. 1.

Таблица 1

Труд (рабочие)	Совокупный продукт, шт.	Предельный продукт труда	Средний продукт труда
L	TP	MP	AP

1	10	10	10,0
2	25	15	12,5
3	35	10	11,7
4	40	5	10,0
5	42	2	8,4
6	42	0	7,0

Этот закон объясним следующим образом. Например, из тактических соображений предприниматель решил быстро выбросить на рынок дополнительную партию товара. Естественно, что он не может моментально построить новый цех или оснастить его дополнительным оборудованием. Размеры капитала в краткосрочном периоде остаются прежними. Но, предприниматель может нанять дополнительных рабочих, которые, предположим, будут работать в ночную смену на уже имеющихся станках, или нанять рабочих, которые будут помогать основным рабочим, т.е. подносить заготовки, убирать отходы, складировать готовые изделия и т.п. В результате наём каждого дополнительного работника может увеличить объём производства. Однако, с каждым новым работником это будет сделать всё труднее и труднее. Прирост продукции с каждым разом будет всё меньше. Наконец, может настать тот момент, когда множество людей будут просто путаться друг у друга под ногами, мешать друг другу и снижать отдачу. Это означает, что предельный продукт (т.е. прирост продукции) станет равен нулю, следовательно, в такой ситуации, надо прекратить наём работников. Дальнейшее наращивание производства возможно только при большем его масштабе, т.е. при одновременном увеличении размеров, как труда, так и капитала.

Средний продукт труда характеризует количество изделий, выпущенных в среднем одним работником:

$$AP = TP / P. (= Q / L)$$

Производство в долгосрочном периоде

В долгосрочном периоде все факторы становятся переменными в том смысле, что у предпринимателя есть достаточно времени, чтобы изменить их размер (например, построить новый завод, установить новую партию станков).

Факторы производства могут быть использованы не только совместно, но и в определённой степени они могут заменять друг друга. Поэтому предпринимателю надлежит выбрать такую технологию, которая позволит минимизировать издержки производства.

Формула минимизации издержек выглядит следующим образом:

$$MP_L / P_L = MP_K / P_K$$

Данная формула означает, что отдача от каждого вложенного сума издержек должна быть одинаковой для каждого ресурса. Если на вложенный сум предельный продукт труда будет больше, чем предельный продукт капитала, предприниматель будет нанимать больше работников и сократит количество используемого капитала. И наоборот.

К такому же выводу можно подойти, сделав анализ изоквант и изокост в долгосрочном периоде.

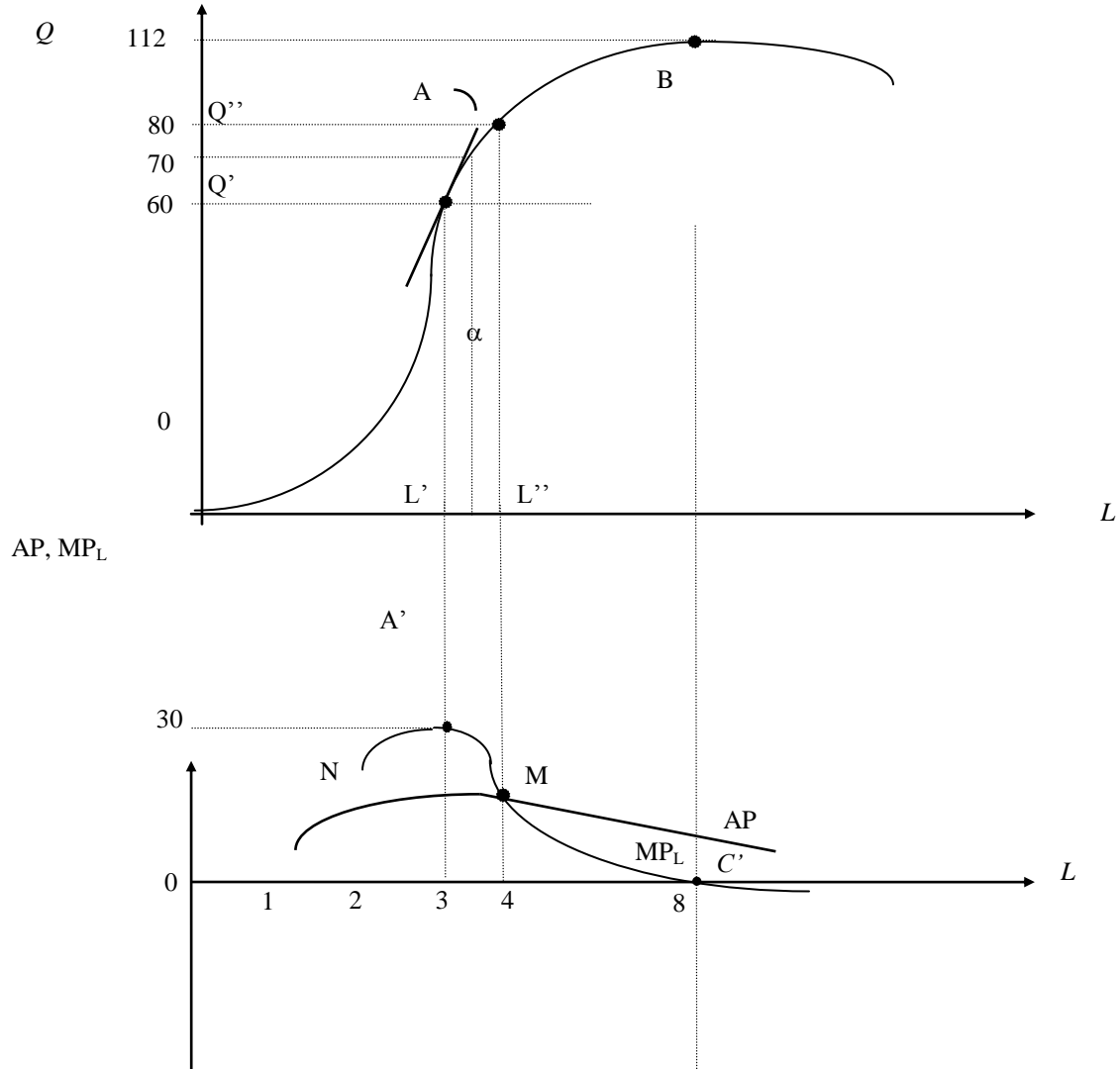


рис.1. Производственный график на основе изменения одного из факторов производства (труда)

Изоквантой называется геометрическое место точек, соответствующих всем комбинациям двух ресурсов, способным произвести заданный объём продукта. По существу и графически изокванты напоминают кривые безразличия. Действительно, предпринимателю безразлично, какую комбинацию ресурсов применить: A , B или C , поскольку в любом случае будет произведено одно и тоже количество товара (рис. 2).

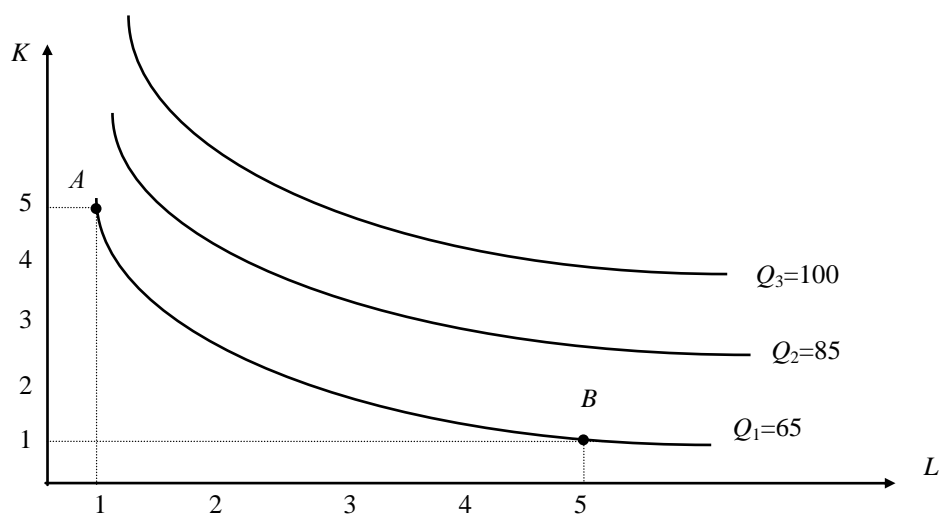


Рис. 2 Изокванты.

Изокванты обладают теми же свойствами, что и кривые безразличия. Их число на одной карте выбора фирмы бесконечно. Они никогда не пересекаются. Чем выше расположена изокванта, тем большему объёму выпуска она соответствует.

Изокоста есть геометрическое место точек, соответствующих всем комбинациям двух ресурсов, которые имеют одинаковую стоимость. Изокоста аналогична бюджетной линии потребителя.

Изобразим на одном рисунке несколько изокост, характеризующих разные уровни издержек производства, и изокванту, показывающую заданный объём производства.

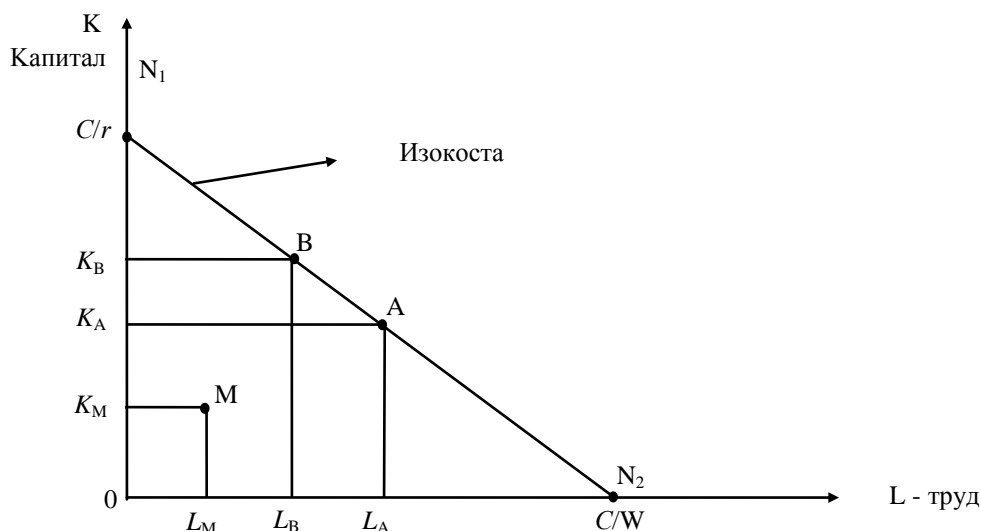


Рис.3. Изокоста.

Там, где изокванта коснётся одной из изокост лишь одной своей точкой (это будет изокоста, расположенная по возможности наиболее близко к началу координат), заданный объём производства будет произведён при наименьших издержках (рис. 3).

Список рекомендуемой литературы:

1. Хамракулова О.Д. Микроэкономика. Учебно-методическое пособие. – С.: СамКИ, 2001г. С. 35-39. (11)
- 2.Амосова В.В. Экономическая теория. - Спб.: Питер, 2001г. С. 206-304. (12)
3. Носова С.С. Экономическая теория. – М.: Владос, 1999г. С. 164-169. (13)
4. Экономическая теория. Учебник. Под ред. Видяпина В.И. и др. – М.: Инфра-М, 2002г. С. 247-253. (14)
- 5.Хамракулова О.Д. Микроэкономика. Тексты лекций. Самарканд, СамИЭС, 2004. – 140 с. С. 41-51 (16)
- 6.Статистическое обозрение Республики Узбекистан за 2008г. –Т., 2008г. (24)
- 7.«Экономика Узбекистана» информационно-аналитический обзор 2008 год. –Т., Узбекистан, 2008г. -124с. (25)
- 8.Информация в Интернете по следующим сайтам:
www.iet.ru/mipt/2/text/curs_micro_lect.htm,
http://www.nes.ru/Acad_year_2001/Micro2-rus.htm,
<http://www.ic.omskreg.ru/econrus/win/library/3/37/371/3713/table.htm>,
<http://www.ic.omskreg.ru/econrus/win/library/3/program/4.htm>,
<http://www.economics.ru>.

Тема 11: Издержки производства

Цель лекции: дать понятие издержек производства и прибыли, раскрыть сущность издержек производства в краткосрочном и долгосрочном периоде. Определить экономическую и бухгалтерскую прибыль в деятельности предприятия.

Основные термины и понятия

Деятельность предприятия в краткосрочном и долгосрочном периодах, понятие об издержках, упущенные возможности и альтернативные затраты, экономические и бухгалтерские издержки, внутренние и внешние издержки, экономическая и нормальная прибыль, совокупные расходы, фиксированные и переменные издержки, средние издержки, предельные издержки, графики издержек производства, формулы расчёта средних, фиксированных, переменных и предельных издержек производства.

Вопросы по теме:

1. Понятие издержек производства?
2. Явные и скрытые издержки производства?
3. Понятие прибыли и формула её расчёта?
4. Общее понятие и графическое изображение переменных и фиксированных издержек производства?
5. Формулы расчёты средних фиксированных и средних переменных издержек?
6. Понятие средних издержек, формула расчёта?
7. График средних издержек?
8. Графически проанализируйте взаимосвязь издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах?
9. Положительное и отрицательное значение эффекта масштаба?
10. Как объясняется эффект убывающей производительности?

ПЛАН:

1. Понятие издержек производства и прибыли
2. Издержки в краткосрочном периоде.
3. Издержки производства в долгосрочном периоде.

Понятие издержек производства и прибыли

Издержки производства являются одновременно и простой и очень сложной категорией. Простой, потому что само значение слова «издержки» подсказывает: это то, во что обходится предпринимателю организация производства, а сложной – потому что существует ряд методологически разных подходов к определению сущности, классификации и величины издержек.

Издержки производства иначе можно назвать вменёнными издержками, т.е. издержки, характеризующие наилучшую комбинацию из утраченных альтернатив. Вменённые издержки включают явные и скрытые.

Явные издержки определяются ценой факторов производства, приобретённых на рынке, т.е. той ценой, которая заставляет поставщика ресурсов (или предприятие) выбрать данную сделку в качестве наилучшей для него альтернативы.

Скрытые издержки не предполагают передачу денежных средств при совершении рыночной сделки. Тем не менее, здесь также речь пойдёт об определённых жертвах. Например, собственник земельного участка, производственного помещения или оборудования мог бы не использовать их сам, а сдать в аренду, получая регулярные рентные

платежи. Неполученная рента составляет вменённые издержки использования собственных инвестиционных ресурсов. Другой пример: владелец маленького ресторана сам участвует в работах на кухне, в обслуживании клиентов, ведении бухгалтерии. Даже если он не начисляет себе за этот труд заработную плату, это всё равно его вменённые издержки, поскольку он мог бы работать в другом месте по найму и получать заработную плату. Неполученная заработная плата составляет вменённые издержки (упущенные возможности) содержания ресторана. Скрытые издержки не учитываются в бухгалтерских книгах. Однако экономисты почти всегда принимают их во внимание.

Существует ещё один компонент вменённых издержек производства: это нормальная прибыль.

Нормальная прибыль представляет собой ту минимальную прибыль, которая позволяет капиталу удерживаться в данной сфере применения. Таким образом, эту прибыль можно считать определённой ценой капитала, ценой инвестиций, ценой присутствия в бизнесе. Если цена присутствия в бизнесе окажется ниже возможных доходов в другом месте, предприниматель закроет производство и переведёт свой капитал в иную отрасль. Именно поэтому нормальная прибыль расценивается как разновидность издержек.

Таким образом, полные вменённые издержки включают:

- Явные издержки;
- Скрытые издержки;
- Нормальную прибыль.

Для бухгалтера прибыль равна разнице между совокупной выручкой и явными издержками.

$$\text{Прибыль} = (\text{совокупная выручка}) - (\text{явные издержки})$$

Для экономиста прибыль есть разница между совокупной выручкой и полными вменёнными издержками.

$$\text{Прибыль} = (\text{совокупная выручка}) - (\text{вменённые издержки})$$

Поскольку экономические издержки больше бухгалтерских, то экономическая прибыль меньше бухгалтерской.

Издержки в краткосрочном периоде

Все издержки производства можно классифицировать по нескольким признакам. Прежде всего, различают фиксированные и переменные издержки.

Фиксированные издержки (TFC) включают все обязательные платежи: налоги, арендную плату, платежи по долгосрочному лизингу оборудования, оплату охраны, оплату труда некоторых ценных специалистов и пр. Особенностью этих издержек является то, что их величина не зависит от объёма производства. Даже если выпуск продукции временно будет приостановлен, фирма всё равно обязана платить налоги, проценты по кредитам и т.д.

Переменные издержки (TVC) напрямую зависят от объёма производства и меняются вместе с ним. К переменным издержкам относятся затраты на материалы и сырьё, электроэнергию, оплату труда наёмных рабочих и служащих.

Фиксированные и переменные издержки в совокупности образуют *совокупные (общие) издержки производства* (TC).

Графически фиксированные издержки изображаются в виде горизонтальной линии, переменные и общие издержки – в виде изогнутых восходящих кривых (рис. 1. и 2).

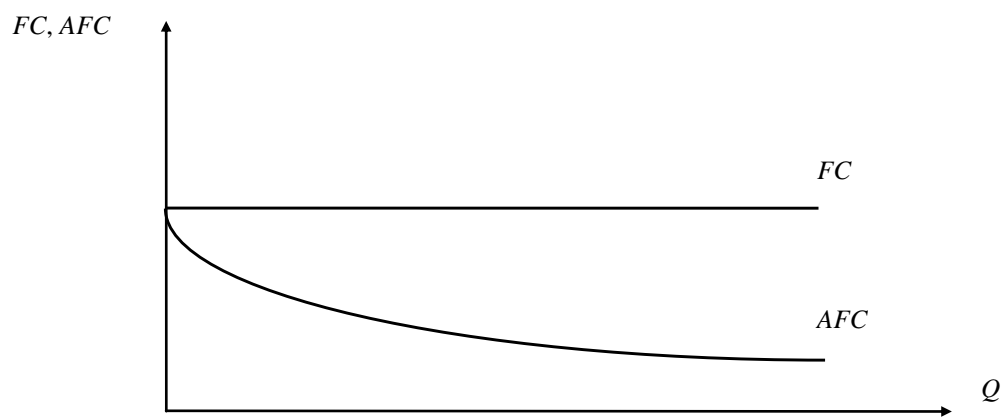


Рис.1. Графики фиксированных общих и фиксированных средних издержек.

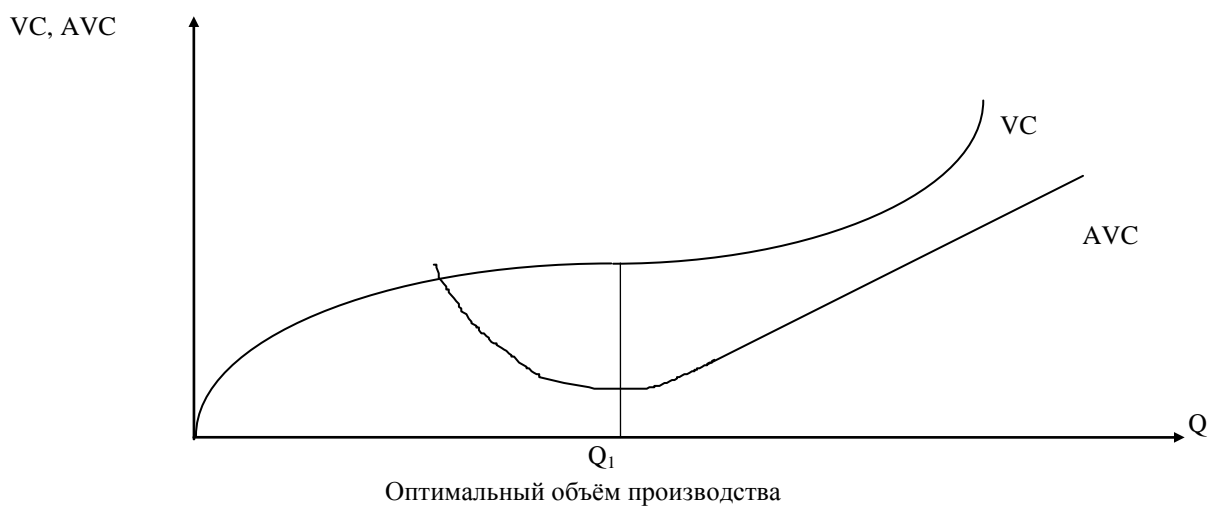


рис. 2. Графики общих переменных и средних переменных издержек.

Обратим внимание, что вертикальное расстояние между кривыми переменных и совокупных издержек равнозначно величине фиксированных издержек (рис. 3).

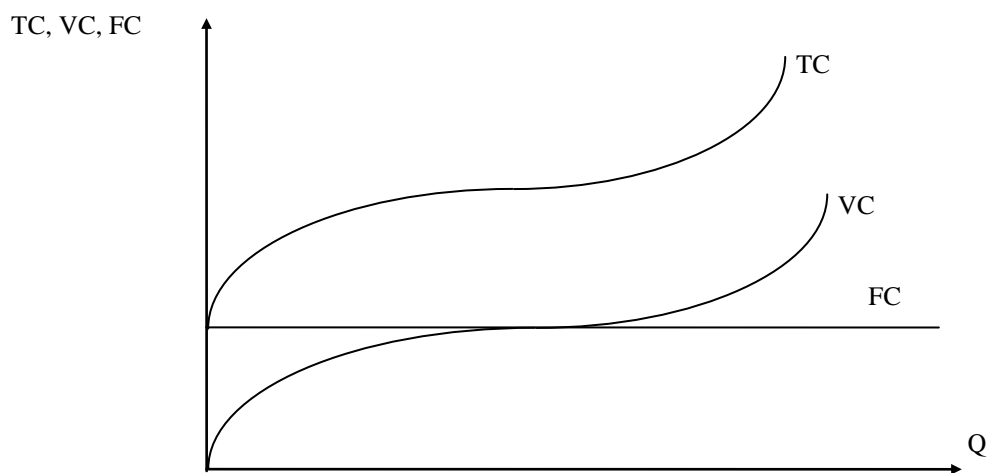


Рис. 3. Общие издержки.

Если разделить каждую из названных выше категорий на объём выпуска продукции, то будет получена ещё одна группа показателей издержек, а именно средние издержки. Средние затраты свидетельствуют о затратах на производство единицы продукции.

Различают:

Средние фиксированные издержки $AFC = TFC / Q$

Средние переменные издержки $AVC = TVC / Q$

Средние общие издержки или общие издержки $ATC = AC = TC / Q$.

Средние общие издержки равны сумме средних фиксированных и средних переменных издержек:

$$ATC = AFC + AVC.$$

Средние издержки представляют собой оборотную сторону производительности труда: чем выше средний продукт, приходящийся на единицу ресурса, тем ниже будут издержки в расчёте на единицу изделия.

В классификации издержек важное место принадлежит категории предельных издержек. Предельные издержки характеризуют возрастание общих издержек в связи с выпуском дополнительной единицы продукции.

Связь предельных издержек с общими переменными издержками рассмотрим, опираясь на данные таблицы 2.

Таблица 2

Количество продукта Q (TP)	Совокупные переменные издержки TVC	Предельные издержки MC
0	0	0
1	10	10
2	18	8
3	24	6

Общие переменные издержки равны сумме всех предельных издержек ($24 = 10 + 8 + 6$). Предельные издержки равны разнице между двумя рядом стоящими значениями совокупных переменных издержек: $MC = TVC_n - TVC_{n-1}$, или $MC = \Delta TVC / \Delta Q$.

Издержки производства в долгосрочном периоде

В долгосрочном периоде все элементы издержек изменчивы. Если для каждого объёма выпуска применялась комбинация ресурсов, обладающая наименьшей стоимостью, то в долгосрочном периоде кривая средних издержек будет являть собой совокупность точек, характеризующих минимальные для каждого объёма производства издержки (кривая LRAC).

Взаимосвязь издержек в краткосрочном и долгосрочном масштабах проанализируем на примере рис. 4.

На рис. 4. изображена серия кривых краткосрочных издержек, соответствующих различным размерам предприятия (масштабам производства). Пусть первоначально предприниматель находился в краткосрочном периоде 1. Он может наращивать производство пока не наступит эффект убывания отдачи, т.е. пока краткосрочные издержки не начнут расти. Далее возможности наращивания производства исчерпываются в краткосрочном периоде. Требуется некоторое время, чтобы предприниматель мог организовать производство в новом масштабе, например, построить новый завод, открыть новый цех, установить дополнительную партию станков. То есть должны быть изменены параметры всех видов ресурсов. Таким образом, предприятие достигает масштаба 2 и во втором краткосрочном периоде может увеличивать объём производства за счёт привлечения дополнительной рабочей силы и дополнительных партий сырья и материалов до тех пор,

пока не начнёт действовать эффект убывающей производительности. Аналогично будет происходить переход к масштабу производства 3, 4, 5 и т.д.

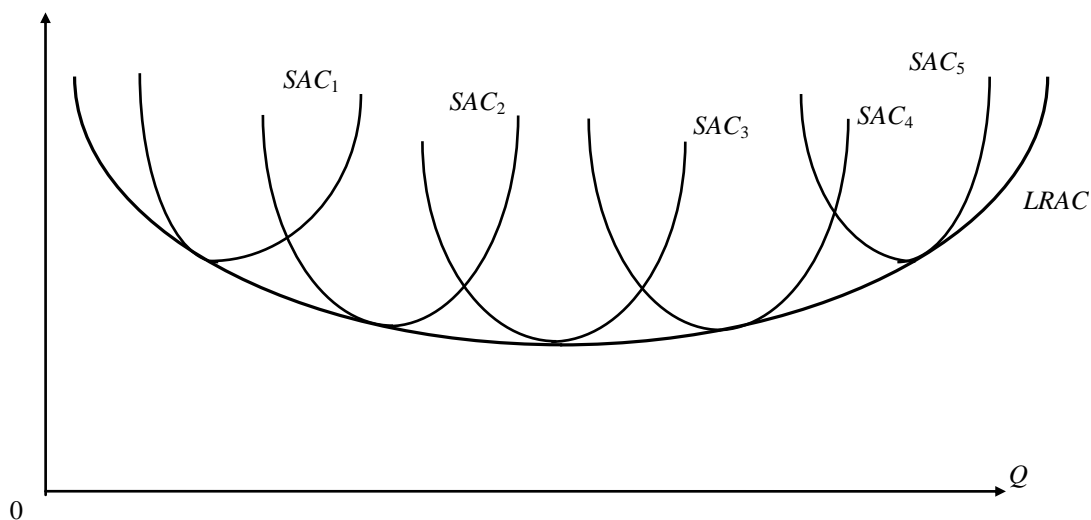


рис. 4. Кривая долговременных издержек «обволакивает» кривые краткосрочных издержек

Объединив все изменения в издержках разных краткосрочных периодов, получим кривую долговременных средних издержек, которая как бы обволакивает кривые краткосрочных издержек, являясь касательной к ним. Кривую долговременных средних издержек часто называют также кривой-конвертом, поскольку в ней, как в конверте, помещены все кривые краткосрочных периодов.

Форма и направленность кривой долговременных средних издержек может быть очень разной. Это зависит от того, как меняется величина средних издержек с ростом масштабов производства.

Если по мере роста масштаба производства средние издержки имеют тенденцию к понижению, говорят о положительном эффекте масштаба, или экономии от роста производства. Такая экономия достигается за счёт специализации труда, более эффективного управления, экономии на использовании капитала (зданий, оборудования, электроэнергии и пр.).

Если с ростом масштаба производства средние издержки возрастают, то эффект масштаба будет отрицательным. Гигантомания может чрезмерно увеличить расходы на управление, снизив его эффективность. В результате отдача от вложения ресурсов снизится (скажем, прирост ресурсов на 5% вызовет увеличение объёма выпуска продукции только на 2%), а средние издержки в долгосрочном периоде начнут расти по мере дальнейшего увеличения объёма производства.

Если по мере увеличения масштабов производства средние издержки не изменяют своей величины, то эффект масштаба будет нулевым.

Обычно кривая долговременных средних издержек представляет собой сочетание всех трёх приведённых выше кривых. Это связано с тем, что сначала по мере роста масштабов производства средние издержки убывают, затем некоторое время остаются постоянными и, наконец, всегда существует некоторый момент, после которого дальнейшее наращивание объёма производства вызывает рост средних издержек (рис. 5).

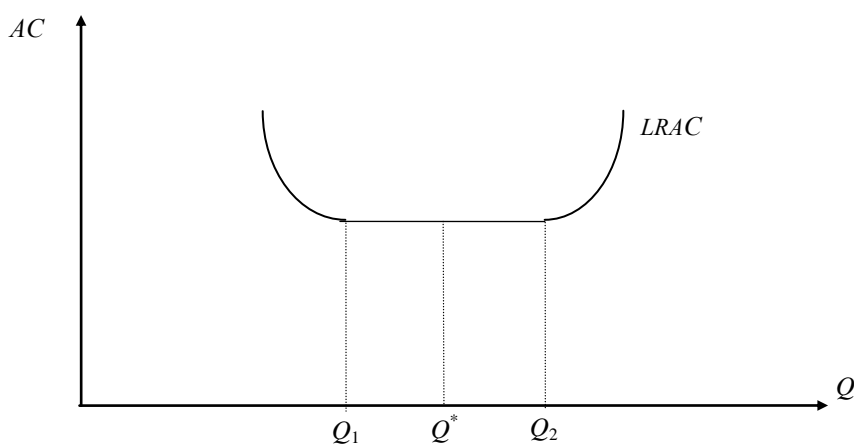


рис. 5. Кривая долгосрочных средних издержек

Ориентируясь на данную кривую, можно определить, до каких пор следует наращивать производство в долгосрочном периоде. На рис. 5. объем производства Q соответствует самой нижней точке кривой долгосрочных средних издержек, следовательно, именно в этом случае фирма в полной мере использует положительный эффект масштаба и достигает минимизации издержек не только в краткосрочном, но и в долгосрочном плане.

Список рекомендуемой литературы:

- 1.Макконелл К.Р., Брю С.Л. - Экономикс: принципы, проблемы и политика. –Таллин, 1993.-с. 45-65. (4)
- 2.Микроэкономика. Курс лекций. Ибрагимов М., Казимова. ТРЭУ, 1999г. С. 46-61. (7)
- 3.Экономическая теория. Учебник для ВУЗов. Под ред. Камаева В.Д. – М.: Владос, 2002г. С. 137-157. (10)
- 4.Хамракулова О.Д. Микроэкономика. Учебно-методическое пособие. – С.: СамКИ, 2001г. С. 39-59. (11)
- 5.Амосова В.В. Экономическая теория. - Спб.: Питер, 2001г. С. 266-304. (12)
6. Экономическая теория. Учебник. Под ред. Видяпина В.И. и др. – М.: Инфра-М, 2002г. С. 245-247, 253-262. (14)
- 7.Хамракулова О.Д. Микроэкономика. Тексты лекций. Самарканд, СамИЭС, 2004. – 140 с. С. 51-65. (16)
- 8.Хамракулова О.Д., Камилова Н.А. Раздаточный материал по курсу «Микроэкономика». Самарканд, СамКИ, 2001, - 82 с. С. 22-30. (19)
- 9.Нуреев Р.М. «Курс микроэкономики». – М., 2000г. С. 195-221. (20)
- 10.Статистическое обозрение Республики Узбекистан за 2007-2008г. –Т., 2008г. (26)
- 10.«Экономика Узбекистана» информационно-аналитический обзор 2008 год. –Т., Узбекистан, 2008г. -124с. (27)
- 11.Информация в Интернете по следующим сайтам:
www.iet.ru/mipt/2/text/curs_micro_lect.htm,
http://www.nes.ru/Acad_year_2001/Micro2-rus.htm,
<http://www.ic.omskreg.ru/econrus/win/library/3/37/371/3713/table.htm>,
<http://www.ic.omskreg.ru/econrus/win/library/3/program/4.htm>,
<http://www.economics.ru>.

Тема 12: Максимизация прибыли фирмы в краткосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции

Цель лекции: раскрыть спрос и условие, влияющие на предложение фирмы в краткосрочном периоде. Дать определение и сущность основного условия максимизации прибыли, раскрыть технику его расчёта.

Основные термины и понятия

Совершенная конкуренция, общий, средний и предельный доход фирмы, прибыль фирмы, условия максимизации прибыли фирмы и его график, условия бесприбыльной деятельности фирмы, состояние минимизации издержек фирмы, точка свёртывания производства, метод совокупных показателей, метод средних и предельных издержек.

Вопросы по теме:

1. Что подразумевается под рыночной и нерыночной (индивидуальной) ценой продукта?
2. Дайте понятие среднему и предельному доходу фирмы?
3. Как посчитать совокупный доход фирмы?
4. Изобразите графики среднего, предельного и совокупного доходов?
5. Дайте понятие предельных издержек фирмы?
6. Опишите графически равновесие фирмы в краткосрочном периоде?
7. Как вы понимаете метод совокупных показателей, каким путём он р.?
8. Назовите формулу расчёта величины средней прибыли предприятия?

ПЛАН:

1. Спрос на продукцию фирмы и её предложение в краткосрочном периоде.
2. Условия максимизации прибыли фирмы.

Спрос на продукцию фирмы и её предложение в краткосрочном периоде

В экономической теории совершенной конкуренцией называют такую форму организации рынка, при которой *исключены все виды соперничества* как между продавцами, так и между покупателями. Совершенная конкуренция совершенна в том смысле, что при такой организации рынка каждое предприятие сможет продать по данной рыночной цене столько продукции, сколько оно пожелает, а на уровень рыночной цены не сможет повлиять ни отдельный продавец, ни отдельный покупатель.

Спрос на продукцию фирмы в краткосрочном периоде.

Краткосрочным периодом называется такой период, в течение которого производственные *мощности* каждого предприятия (размеры и число заводов, фабрик, других производственных единиц) *фиксированы*, но выпуск может быть увеличен или снижен за счет изменения объема использования переменных факторов. Общее число предприятий в отрасли остается *неизменным*.

Длительным периодом называют такой период, в течение которого производственные мощности могут быть приспособлены к условиям спроса и затрат. В предельном случае (если условия деятельности совершенно неблагоприятны) предприятие может полностью прекратить деятельность (уйти из отрасли или с рынка). С другой стороны, новые предприятия могут войти в отрасль (на рынок) в случае благоприятных рыночных условий. Таким образом, *число предприятий* в однородной отрасли в длительном периоде *может варьировать*.

В коротком периоде количество предприятий в отрасли и их мощность постоянны, в длительном не только объем применяемых ресурсов и затраты, но и число предприятий и их мощности переменны.

Так как фирма в краткосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции является ценополучателем, она может продать по рыночной цене любое количество продукции. В любом случае её поставки на рынок не изменят принципиально общий объем отраслевого предложения. Продавать дешевле нет смысла, если можно всё продать по данной рыночной цене. Однако, продавать дороже фирма не сможет: в этом случае спрос на её продукцию сразу же упадёт, ведь потребители с лёгкостью могут купить такие же товары у других производителей по рыночной цене. Таким образом, рынок примет продукцию фирмы только по рыночной цене. В связи с этим кривая спроса на продукцию фирмы будет представлять собой горизонтальную прямую, отстоящую от горизонтальной оси на высоту, равную рыночной цене продукта (рис. 1).

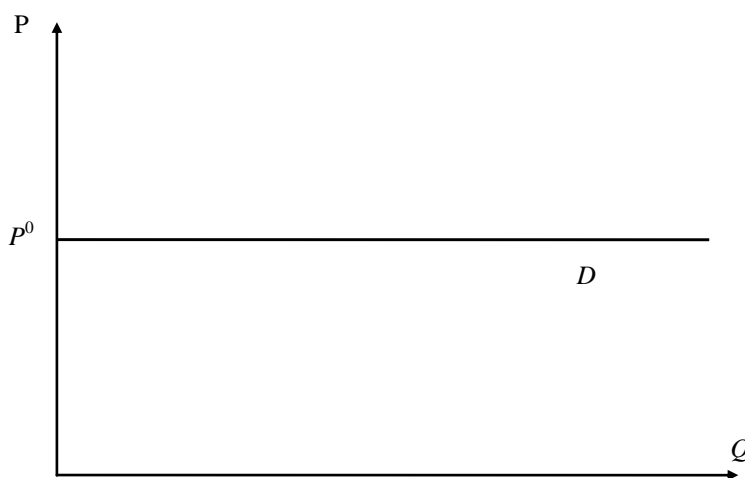


Рис. 1. Кривая спроса на продукцию фирмы.

Следует отметить, что эта же прямая будет одновременно и графиком среднего и предельного доходов фирмы. С каждой новой единицей проданного продукта доход фирмы будет возрастать на величину, равную цене этого продукта. Средний доход, приходящийся на единицу продукта, также будет равен его цене. Таким образом, $D = MR = AR$.

Что же касается совокупного дохода фирмы, то его легко можно подсчитать по формуле: $P \times Q$. Графически величину совокупного дохода можно либо проиллюстрировать на примере прямоугольника OP_1TQ_1 , либо изобразить как особую кривую. В условиях совершенной конкуренции кривая совокупного дохода есть прямая линия, проходящая через начало координат.

Предложение фирмы. В краткосрочном периоде кривая предложения фирмы определяется её кривой предельных издержек. Поскольку предельные издержки растут по мере увеличения объема производства, нужна более высокая цена на продукт, чтобы побудить производителя наращивать производство. Поэтому кривая предложения будет иметь восходящий вид.

Равновесие фирмы в краткосрочном периоде. Пересечение кривых спроса и предложения покажет равновесие фирмы.

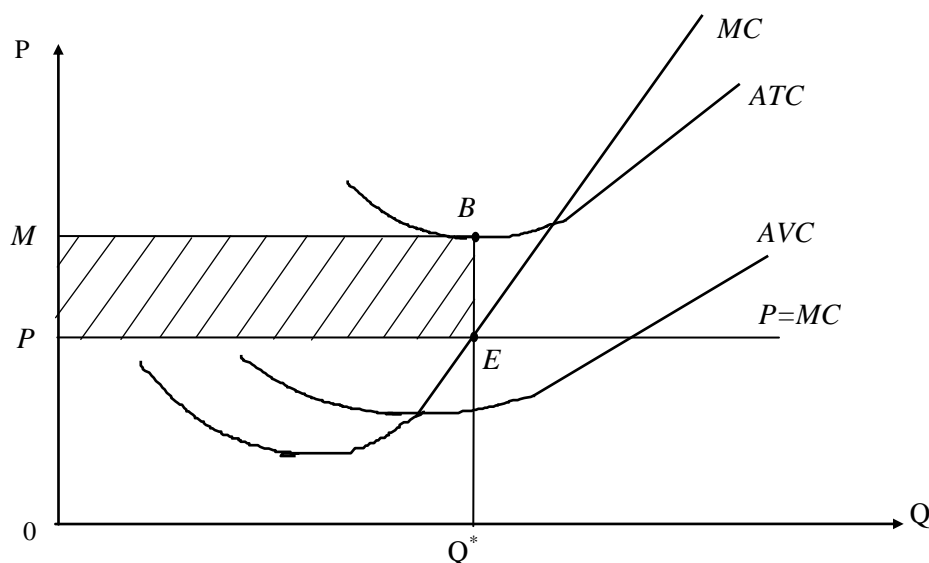


Рис. 2. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде

По графику 2 можно заключить, что производитель будет наращивать объем производства до тех пор, пока его предельный доход не сравняется с предельными издержками. В случае, когда $MR = MC$, производитель уже не может ничего более прибавить к своей прибыли и размер последней достигает своего максимума. Если продолжить производство далее, то предельный доход окажется меньше предельных издержек и прибыль начнет падать.

Следовательно, $MR = MC$ является условием максимизации прибыли, а точка пересечения кривых MR и MC является точкой равновесия фирмы. В свою очередь, равновесие фирмы характеризуется равновесной ценой PE и равновесным объемом производства QE , при которых прибыль фирмы достигает максимума.

Условия максимизации прибыли фирмы

Доминирующая концепция поведения фирмы исходит из предпосылки, что основной целью фирмы является прибыль. Стремление максимизировать прибыль пронизывает все помыслы и действия предпринимателя. В каких же условиях при совершенной конкуренции эта цель может быть реализована?

Существуют два подхода к изучению проблемы. Первый основан на совокупных показателях, второй – на предельных и средних.

Метод совокупных показателей.. Совокупная прибыль фирмы представляет собой разницу между совокупным доходом (выручкой) и совокупными издержками

$$ТП = TR - TC.$$

Очевидно, что прибыль будет максимальной в том случае, когда разность между совокупной выручкой и совокупными издержками достигает наибольшей величины. Графически это проиллюстрировано на рис. 3, где интервал AB – наибольшее вертикальное расхождение между кривыми TR и TC – означает величину прибыли.

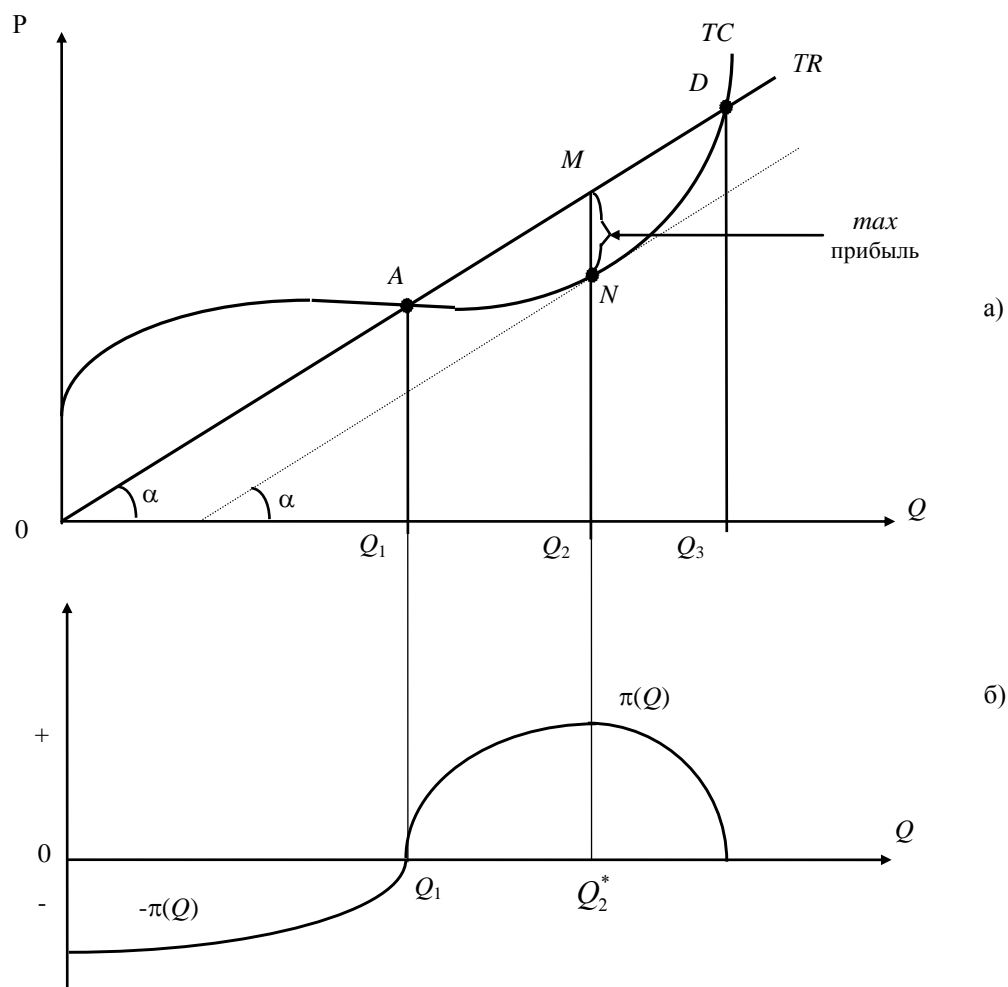


Рис. 3. Совокупная выручка, издержки и прибыль фирмы

Метод средних и предельных издержек. Для применения данного метода необходимо найти величину средней прибыли, получаемой на единицу продукции:

$$AP = AR - AC.$$

В условиях совершенной конкуренции средняя прибыль равна разности между ценой и средними издержками: $AP = P - AC$. В таком случае совокупная прибыль определяется умножением средней прибыли на количество выпущенной продукции:

$$TP = AP \times Q.$$

Список рекомендуемой литературы:

- 1.Макконелл К.Р., Брю С.Л. - Экономикс: принципы, проблемы и политика. –Таллин, 1993.-с. 61-91. (4)
2. Борисов Е.Ф. Экономическая теория. Учебник. М.: ЮРАЙТ, 2002г. С. 223-224. (9)
- 3.Хамракулова О.Д. Микроэкономика. Учебно-методическое пособие. – С.: СамКИ, 2001г. С. 60-70. (11)
- 4.Носова С.С. Экономическая теория. – М.: Владос, 1999г. С. 97-109. (13)
5. Экономическая теория. Учебник. Под ред. Видяпина В.И. и др. – М.: Инфра-М, 2002г. С. 263-268. (14)
- 6.Хамракулова О.Д. Микроэкономика. Тексты лекций. Самарканд, СамИЭС, 2004. – 140 с. С. 51-65. (16)
7. Статистическое обозрение Республики Узбекистан за 2007-2008г. –Т., 2008г. (24)
- 8.«Экономика Узбекистана» информационно-аналитический обзор 2008 год. –Т., Узбекистан, 2008г. -124с. (25)
- 9.Информация в Интернете по следующим сайтам:
www.iet.ru/mipt/2/text/curs_micro_lect.htm,
http://www.nes.ru/Acad_year_2001/Micro2-rus.htm,
<http://www.ic.omskreg.ru/econrus/win/library/3/37/371/3713/table.htm>,
<http://www.ic.omskreg.ru/econrus/win/library/3/program/4.htm>,
<http://www.economics.ru>,

Тема 13: Равновесие фирмы в долгосрочном периоде

Цель лекции: раскрыть условие равновесия фирмы в долгосрочном периоде и факторы, влияющие на равновесие. Охарактеризовать предложение отрасли с неизменными, возрастающими и убывающими затратами. Дать понятие совершенной конкуренции и общественной эффективности.

Основные термины и понятия

Средние издержки производства в долгосрочном периоде и их свойства, выбор объемов производства в долгосрочном периоде, равновесие фирмы в типичной отрасли, кривая отрасли в условиях постоянства и минимизации издержек, относительная, абсолютная и неизменная эффективность масштабов производства, факторы, влияющие на сокращение и рост средних издержек в долгосрочной перспективе.

Вопросы по теме:

1. Какие условия необходимы для привлечения новых фирм в отрасль?
2. Раскройте понятие операционной прибыли?
3. Как вы понимаете механизм «невидимой руки» рынка, каково его влияние на рыночное равновесие?
4. Изобразите график равновесия фирмы в долгосрочном периоде?
5. Производство каких групп товаров являются малорентабельным и почему?
6. Каков эффект от масштаба производства?

ПЛАН:

1. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.
2. Предложение в длительном периоде отрасли с неизменными, возрастающими и убывающими затратами.
3. Совершенная конкуренция и общественная эффективность.

Равновесие фирмы в долгосрочном периоде

В длительном периоде в отличие от краткосрочного все производственные ресурсы являются переменными. Поэтому и отдельное предприятие, и совершенно конкурентная отрасль в целом могут в целях максимизации прибыли изменять объемы применяемых ресурсов. Во-первых, в длительном периоде всякое предприятие имеет возможность выбора производственной мощности, а значит, и большую, чем в коротком периоде, возможность изменять объем выпуска. Во-вторых, благодаря свободе входа в отрасль и выхода из нее одни предприятия покинут рынок данного товара, тогда как другие, привлеченные возможностью получить высокую прибыль, войдут в него. Таким образом, изменение числа предприятий, ищущих максимум прибыли на данном рынке, является важным фактором достижения равновесия длительного периода на совершенно конкурентном рынке.

Если типичная фирма в отрасли получает экономическую прибыль, то в долгосрочном периоде – это привлечёт в отрасль новые капиталы, откроются новые фирмы, а существующие предприятия будут расширять производство.

Если в краткосрочном периоде фирма терпит убытки, но получает операционную прибыль, то рациональным долгосрочным решением было бы сокращение объёма производства и последующий выход из отрасли. Естественно, таким же будет долгосрочное решение и при убытках, равных величине фиксированных издержек, т.е. когда нет операционной прибыли в краткосрочном периоде. В этом случае и краткосрочное и долгосрочное решение будут однозначными: закрыть производство.

Подобные решения принимает обычно не единичная фирма, а всё их множество. В результате массовых аналогичных, хотя и не согласованных друг с другом, действий рынок преодолевает экстремальные ситуации убыточного или сверхприбыльного производства и возвращает всё «на круги своя», т.е. к условиям получения всеми только нормальной прибыли. Это происходит следующим образом.

Если сверхнормальная прибыль побуждает предприятия расширять производство и привлекает в отрасль новые фирмы, тем самым растут масштабы отраслевого производства и предложения. Кривая совокупного предложения сдвигается вправо, что ведёт к понижению рыночной цены. Если цена опускается до уровня, когда средняя прибыль сравняется с издержками, то фирма принимает решение закрыть производство или выйти из данной отрасли. Таким образом, отраслевое предложение сократится и при прежней величине отраслевого спроса это приведёт к повышению цены.

Такие процессы будут протекать до тех пор, пока цена не установится на уровне, достаточном лишь для получения всеми фирмами отрасли нормальной прибыли. Этот механизм характеризует «невидимую руку» рынка, о которой говорил А.Смит. Свободная совершенная конкуренция выравнивает позиции всех производителей и обеспечивает им только нормальную прибыль (в долгосрочном периоде).

Графически это соответствует случаю касания кривой спроса фирмы нижней точки долгосрочной кривой средних издержек. В этой точке $P = LMC = LAC = MR$. Это будет точка равновесия фирмы в долгосрочном периоде (рис. 1)

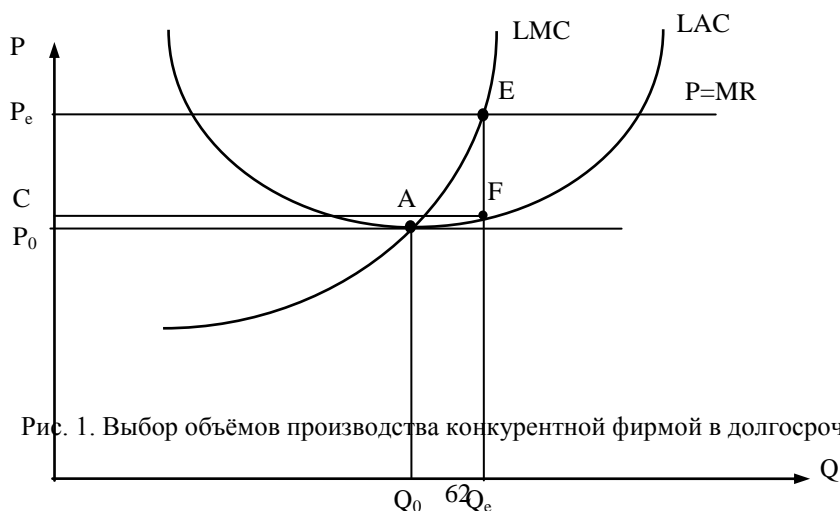


Рис. 1. Выбор объемов производства конкурентной фирмой в долгосрочном периоде

Одновременно данная цена будет и равновесной ценой рынка (фирмы не проходят в отрасль и не уходят из неё).

В точке долгосрочного равновесия фирма имеет наиболее эффективные масштабы производства и минимизирует долгосрочные средние издержки.

Предложение в длительном периоде отрасли с неизменными, возрастающими и убывающими затратами

Кривая предложения отрасли в длительном периоде характеризует соотношения цена~объем предложения, *после того как производственные мощности и количество предприятий* будут приведены в соответствие с изменившимися условиями спроса. Кривая предложения длительного периода предприятия соответствует возрастающему участку LMC, лежащему выше минимума LATC. Однако кривая предложения отрасли не может быть получена горизонтальным суммированием кривых предложения предприятий отрасли, поскольку количество этих предприятий в длительном периоде изменяется. Конфигурация кривой предложения длительного периода зависит от того, меняются ли, а если да, то как, затраты в результате изменения отраслевого выпуска.

В этой связи различают три типа отраслей: с неизменными, возрастающими и убывающими затратами. В отраслях с неизменными затратами кривая предложения длительного периода имеет вид горизонтальной прямой; в отраслях с возрастающими затратами она имеет положительный наклон (с ростом выпуска затраты увеличиваются); в отраслях с убывающими затратами наклон кривой предложения длительного периода отрицателен (с ростом выпуска затраты снижаются). Основным фактором, определяющим характер поведения затрат, является изменение цен производственных ресурсов.

Долгосрочное равновесие *отрасли с неизменными затратами* представлено на рис. 9.14. На рис. 9.14, а линии D_1 и $S_1 \approx$ первоначальные кривые спроса и предложения короткого периода, $P_1 \approx$ равновесная цена того же периода. Допустим, что каждое предприятие этой отрасли находится в долгосрочном равновесии при объеме выпуска l_1 (рис. 9.14, б), соответствующем точке касания линии цены ($P_1 = AR_1 = MR_1$) и кривых SATC и LATC. Предположим теперь, что по каким-либо причинам кривая спроса короткого периода сдвинулась вправо и заняла положение D_2 . Равновесная цена тогда вырастет до P_2 , а прибыль максимизирующий объем выпуска предприятия составит q_2 (что соответствует условию $P_2 = SMC(q_2)$). При цене P_2 и выпуске q_2 каждое типичное предприятие будет получать положительную экономическую прибыль. Ее наличие привлечет в отрасль новые предприятия, что приведет к сдвигу кривой предложения короткого периода также вправо в положение S_2 .

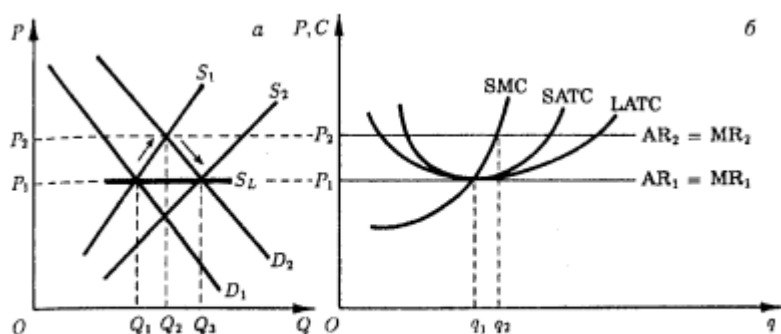


Рис. 9.14. Долгосрочное равновесие и линия предложения в случае неизменных затрат.

В отрасли с неизменными затратами вход в нее новых предприятий и увеличение выпуска отрасли не повлияет на затраты уже функционирующих предприятий. Причина этого в том, что увеличение спроса на производственные ресурсы в связи с увеличением

числа предприятий отрасли не приведет к изменению (повышению) цен ресурсов, а значит, и на затраты действующих предприятий. Таким образом, кривая LATC этих предприятий останется неизменной, а новые предприятия будут оперировать при той же самой кривой долгосрочных средних затрат.

Поэтому состояние долгосрочного равновесия будет вновь достигнуто, когда вход в отрасль новых предприятий приведет к падению равновесной цены данной продукции с P_2 до P_1 т. е. к ее первоначальному уровню, а выпуск каждого типичного предприятия вновь составит q_1 . Таким образом, отрасль имеет *неизменную в длительном периоде цену предложения*. Это значит, что выпуск отрасли может возрастать или падать в соответствии с изменениями условий спроса *без изменения цены продукции*. Ее кривая предложения длительного периода имеет вид горизонтальной линии (S_L на рис. 9.14, а).

Долгосрочное равновесие *отрасли с возрастающими затратами* представлено на рис. 9.15, а. Здесь сдвиг первоначального равновесия, обусловленный сдвигом линии спроса из положения D_1 в положение D_2 , также сопровождается ростом предложения существующих предприятий сверх уровня их оптимальной мощности. Положительная экономическая прибыль привлекает в отрасль новые предприятия. Однако в этом случае рост спроса на ресурсы вызывает увеличение их цен, а значит, и затрат предприятий.

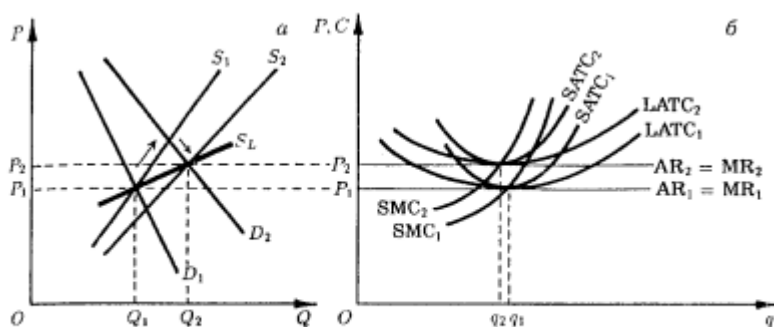


Рис. 9.15. Долгосрочное равновесие и линия предложения в случае возрастающих затрат.

Кривые SATC, LATC и SMC всех предприятий (и действующих, и вновь вступивших в отрасль) сдвигаются вверх (рис. 9.15, б). Процесс приспособления к новым условиям спроса продолжается до тех пор, пока экономическая прибыль предприятий остается положительной. На рис. 9.15, а этому соответствует пересечение линий D_2 и S_2 и равновесная цена P_2 . Каждое предприятие будет выбирать объем выпуска, при котором $P_2 = AR_2 = MR_2 = SMC_2 = SATC_2 = LATC_2$.

Отраслевая кривая предложения длительного периода, S_L , проходит через все точки долгосрочного равновесия.

Основная особенность этой кривой \approx ее *положительный наклон*. В отличие от отрасли с неизменными затратами, в которой рост выпуска не влияет на цены продукции в длительном периоде, в отрасли с возрастающими затратами *рост объема выпуска сопровождается повышением цен продукции*. В такой отрасли рост цен продукции оказывается необходимым стимулом увеличения объемов выпуска.

Процесс приспособления предложения к изменениям спроса в *отрасли с убывающими затратами* представлен на рис. 9.16. Здесь рост отраслевого спроса на ресурсы стимулирует увеличение предложения ресурсов, снижение затрат в отраслях, поставляющих их, и соответствующее ему снижение цен ресурсов. В результате снижаются затраты и в отрасли, потребляющей подешевевшие ресурсы. В этом случае говорят о *внешней* (по отношению к отрасли, потребляющей ресурсы, и ее предприятиям) экономии. Несложные рассуждения позволят читателю прийти к выводу, что кривая предложения длительного периода отрасли с убывающими затратами имеет отрицательный наклон (линия S_L на рис. 9.16, а). Рост выпуска в отрасли такого типа сопровождается снижением цен ее продукции.

Причиной существования отраслей с неизменными, возрастающими и убывающими затратами является зависимость затрат i -го предприятия не только от его выпуска, q_i , но и от выпуска всей отрасли в целом, Q ,

$$TC_q = f(q_i, Q). \quad (1)$$

Функция (1) предполагает наличие (отсутствие) *внешней* (для i -го предприятия, но *внутренней* для отрасли) *экономичности* (англ. external economies) или *внешней неэкономичности* (англ. external diseconomies).

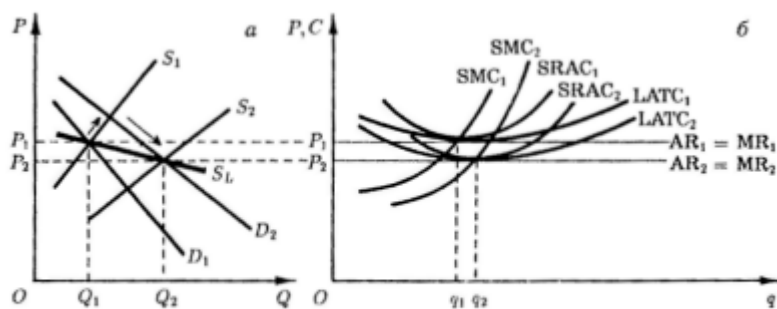


Рис. 9.16. Долгосрочное равновесие и линия предложения в случае убывающих затрат.

Обычно различают два типа внешней экономичности (неэкономичности): *денежную* (англ. pecuniary) и технологическую. В случае денежной внешней экономичности (неэкономичности) связь между объемом отраслевого спроса и функцией затрат предприятия реализуется через изменение цен потребляемых предприятиями отрасли ресурсов. Такую связь мы рассматривали и при обсуждении кривой предложения короткого периода в случае зависимости затрат предприятий (раздел 9.2.5.2). Технологическая внешняя экономичность (неэкономичность) имеет место, когда связь отраслевого объема спроса и затрат отдельного предприятия реализуется непосредственно в изменениях производственной функции.

В отрасли с неизменными затратами отсутствуют и внешняя экономичность, и внешняя неэкономичность, кривые затрат ее предприятий не зависят от объема выпуска отрасли. В отрасли с возрастающими затратами имеет место внешняя неэкономичность, кривые затрат ее предприятий с ростом выпуска отрасли смещаются вверх. Наконец, в отрасли с убывающими затратами наблюдается внешняя экономичность, которая *перекрывает внутреннюю неэкономичность*, обусловленную *убывающей отдачей от масштаба*, так что кривые затрат с ростом отраслевого выпуска смещаются вниз.

Большинство экономистов считают, что при отсутствии технического прогресса преобладающими среди трех типов отраслей являются отрасли с возрастающими, а наиболее редкими \approx отрасли с убывающими затратами. С другой стороны, технический прогресс может нейтрализовать рост цен производственных ресурсов, так что отрасль с возрастающими затратами может трансформироваться в отрасль с постоянными или даже снижающимися затратами.

Совершенная конкуренция и общественная эффективность

На рынке в условиях совершенной конкуренции цена товара (услуги) не превышает его предельных издержек. Это говорит о том, что ресурсы общества распределены таким образом, что максимизировать удовлетворение общественных потребностей. Совершенно конкурентный рынок производит не любую совокупность товаров, а такую их структуру, которая соответствует структуре совокупного спроса, т.е. предпочтениям потребителей.

Если потребление и производство регулируются уровнем цены, происходит совпадение интересов потребителя и производителя. Если $P = MU$ и $P = MC$, следовательно, $MU = MC$.

Это значит, что ограниченные ресурсы общества распределены таким образом, что это отвечает интересам максимизации прибыли производителей и интересам максимизации полезности потребителей.

Рынок совершенной конкуренции является достаточно гибким, обладает высокой адаптивной способностью, развивает в обществе инициативу, ответственность, предпринимательскую активность. На рынке такого рода производственная эффективность предполагает, что каждый необходимый обществу товар производится наименее дорогостоящим способом. Это достигается благодаря механизму свободного перераспределения ресурсов в ходе конкуренции.

Однако, наряду с этим, существует достаточно большая группа товаров и услуг, производство которых невыгодно на рыночных началах, и частный предприниматель или не будет их производить вообще, или будет их недопроизводить. Это общественные блага: национальная оборона, сейсмологическая служба, служба спасения и т.д. Такие товары и услуги могут быть представлены обществу от лица государства.

Список рекомендуемой литературы:

- 1.Макконелл К.Р., Брю С.Л. - Экономикс: принципы, проблемы и политика. –Таллин, 1993.-с. 61-91. (4)
2. Борисов Е.Ф. Экономическая теория. Учебник. М.: ЮРАЙТ, 2002г. С. 223-224. (9)
- 3.Хамракулова О.Д. Микроэкономика. Учебно-методическое пособие. – С.: СамКИ, 2001г. С. 60-70. (11)
- 4.Носова С.С. Экономическая теория. – М.: Владос, 1999г. С. 97-109. (13)
5. Экономическая теория. Учебник. Под ред. Видяпина В.И. и др. – М.: Инфра-М, 2002г. С. 270-274. (14)
- 6.Хамракулова О.Д. Микроэкономика. Тексты лекций. Самарканд, СамИЭС, 2004. – 140 с. С. 51-65. (16)
7. Статистическое обозрение Республики Узбекистан за 2007-2008г. –Т., 2008г. (24)
- 8.«Экономика Узбекистана» информационно-аналитический обзор 2008 год. –Т., Узбекистан, 2008г. -124с. (25)
- 9.Информация в Интернете по следующим сайтам:
www.iet.ru/mipt/2/text/curs_micro_lect.htm,
http://www.nes.ru/Acad_year_2001/Micro2-rus.htm,
<http://www.ic.omskreg.ru/econrus/win/library/3/37/371/3713/table.htm>,
<http://www.ic.omskreg.ru/econrus/win/library/3/program/4.htm>,
<http://www.economics.ru>,

Тема 14: Конкуренция и монополия

Цель лекции: определить роль и место конкуренции и монополии в системе рыночного хозяйствования, раскрыть сущность и различия естественных и искусственных монополий.

Основные термины и понятия

Понятие конкуренции, чистая монополия, примеры чистой монополии, барьеры при вхождении в монополистическую отрасль, естественные монополии, монопольные цены, влияние эластичности спроса на монопольное ценообразование, монопольные цены и благо общество, олигополия, монополия, борьба против монополий.

Вопросы по теме:

1. Какие условия лежат в основе зарождения конкуренции?
2. Какие преимущества даёт конкуренция для потребителя?
3. Чем отличается совершенная конкуренция от несовершенной? Приведите примеры.
4. Основные черты совершенной конкуренции?
5. Сущность, черты, условия возникновения и виды монополий?
6. Изобразите график равновесия фирмы-монополиста в краткосрочном периоде?
7. Как рассчитывается общий объём монопольной прибыли?
8. Покажите на графике участок общей и средней прибыли монополиста?
9. Какими экономическими методами государство регулирует деятельность монополий?
10. В каких отраслях экономики и видах деятельности следует придерживаться монопольного производства, почему?

ПЛАН:

1. Конкуренция и монополия в системе рыночного механизма.
2. Естественные и искусственные монополии.

Конкуренция и монополия в системе рыночного механизма

Конкуренция (от лат. «конкурро» - сталкиваться) означает соперничество между отдельными субъектами рыночного хозяйства за наиболее выгодные условия производства и реализации (купли и продажи) товаров. В рыночной экономике такое столкновение неизбежно, ибо оно порождается следующими объективными условиями:

- Наличием множества равноправных рыночных субъектов;
- Полной экономической обособленностью каждого из них;
- Зависимостью рыночных субъектов от конъюнктуры рынка;
- Противоборством со всеми другими рыночными субъектами за удовлетворение покупательского спроса.

Сущность конкуренции проявляется в её следующих функциях:

- производство нацеливается на запросы потребителей, без чего нельзя получить прибыль;
- растёт эффективность производства, что обеспечивает «выживание» производителя;
- происходит дифференциация производителей: одни выигрывают, другие остаются при своём, третьи разоряются;
- процесс производства и распределения ресурсов между отраслями происходит в соответствии со спросом и нормой прибыли;
- ликвидируются неконкурентоспособные предприятия: продажа, слияние, преобразование и т.д.;
- стимулируется снижение цен и повышение качества товаров и услуг.

Конкуренция по своему содержанию весьма противоречива. С одной стороны, она выражает стремление к свободе и экономической независимости, с другой стороны – стремлению самих конкурентов к объединению усилий и экономической солидарности, гарантом которых выступает государство, законы поведения на рынке, защищающие интересы национальных предпринимателей от конкуренции иностранного капитала и т.д. Более того, стремление победить в конкурентной борьбе ведёт к установлению господствующего положения на рынке, захвату рыночной власти и образованию монополий.

Конкуренция и монополизм – это не две различные взаимоотрицающие экономические силы, а две стороны одного и того же рыночного взаимодействия.

Различают конкуренцию совершенную и несовершенную.

Совершенная конкуренция означает такое состояние экономики, когда влияние каждого участника экономического процесса на общую ситуацию настолько мало, что им можно пренебречь. Признаками совершенной конкуренции являются: множественность продавцов и покупателей, однородность выпускаемого ими продукта, отсутствие возможности покупателей и продавцов влиять на цены, абсолютная мобильность производственных ресурсов, полное знание предпринимателями состояния рынка.

Несовершенная конкуренция предполагает функционирование на рынке одной или нескольких крупных фирм, производящих основную массу определённого товара. Она проявляется в виде монополии и монополии, когда отдельный рыночный субъект занимает доминирующее положение и контролирует рынок данного товара. Определяющим при этом являются не размеры предприятия, а его доля в объёме рынка. Моделями несовершенной конкуренции являются монополия и олигополия.

Монополия (от греч. «монос» - один, «полео» - продаю) – исключительное право государства, предприятия, организации, торговца на осуществление какой-либо хозяйственной деятельности.

Появление монополий явилось результатом концентрации производства (укрупнения производства за счёт дополнительно вовлекаемого капитала) и централизации производства (слияние мелких и средних предприятий в единое крупное). С появлением монополий конкурентная борьба ведётся между монополиями и аутсайдерами (п/п, не входящими в монополистические объединения), а также внутри монополий.

Основными причинами возникновения монополий являются административно-правовые и экономические методы: единственность патентов и лицензий, большая капиталоемкость и экономия масштаба, владение редким сырьевым и техническим ресурсом, редкость или уникальность выпускаемого продукта и т.п.

Как и любая другая фирма, монополист будет производить, пока предельный доход не станет меньше предельных издержек. На графике пересечение кривых MR и MC есть точка равновесия фирмы в краткосрочном периоде.

Точка равновесия фирмы определяет равновесный объём производства и равновесную цену. Равновесный или максимизирующий прибыль объём выпуска обозначен Q_E . Что же касается равновесной цены, то она будет установлена фирмой, исходя из возможностей спроса. Кривая спроса на графике показывает, какую цену потребители готовы заплатить за данное количество продукта, предложенного на рынке. Фирме нет смысла назначить цену ниже P_E , поскольку потребители готовы заплатить больше. Фирма не может назначить цену выше P_E , так как рынок не примет столько товаров по более высокой цене. Следовательно, цена P_E будет равновесной ценой, максимизирующей прибыль монополиста.

Если при равновесном объёме производства цена монополии оказывается выше средних издержек, то положительная разница между ними составит среднюю прибыль фирмы. Умножив эту прибыль на количество выпущенной продукции, получим общий объём монопольной прибыли.

Естественные и искусственные монополии

В разных странах и в различные исторические периоды в экономике возникают следующие виды монополий:

естественная монополия, которой обладают собственники и хозяйствующие субъекты, имеющие в своём распоряжении редкие и свободно воспроизводимые элементы производства (редкие металлы, земля и др.);

искусственная монополия, означающая сосредоточение в отдельных руках производства и рынка сбыта какого-либо продукта. Она имеет случайную, устойчивую и всеобщую форму. Случайная форма возникает неожиданно, когда появляется исключительная возможность производить и продавать товар при лучших условиях производства и при временном благоприятном соотношении спроса и предложения. Устойчивая форма монополий возникает у крупнейших предприятий, захвативших рынки производства и сбыта. Формами устойчивых монополий являются картели, синдикаты, тресты, концерны. Эти монополии возникают в какой-либо отрасли хозяйства.

При некоторых условиях существование только одной, а не нескольких фирм в отрасли более отвечает общественным интересам. Чаще всего это бывает обусловлено такими особенностями технологии, при которых только крупномасштабное производство является рентабельным. В качестве примера можно привести такие отрасли, как электроснабжение, телефонная связь, водо- и газоснабжение, услуги почты, железной и воздушных дорог. В таких отраслях общественный спрос лучше удовлетворит одна крупная фирма, чем пять малых фирм. Это связано с тем, что долгосрочные средние издержки одной фирмы-монополиста будут наименьшими в сравнении с издержками пяти таких же фирм, но меньшего масштаба. Поэтому, значение естественных монополий для общества, прежде всего, состоит в минимизации издержек производства.

На рис. 3 изображены кривая отраслевого спроса, понижающаяся кривая средних издержек – AC , Кривая предельного дохода – MR и кривая предельных издержек – MC . Последняя проходит таким образом, что она всё время ниже кривой средних издержек. Как и для любой другой фирмы, пересечение кривой MC и кривой MR показывает точку равновесия фирмы. Если монополия не регулируется государством, равновесная цена будет равна P_M . Но, с точки зрения общества, такой уровень цен является завышенным и ведёт к неэффективному распределению ресурсов и потере общественного богатства.

Если государство установит цену на уровне предельных издержек, то производство такой продукции станет неэффективной, так как $P = MC$, а сама фирма не получит дохода, достаточного для покрытия совокупных издержек. Отсутствие прибыли и появление экономических убытков приведёт к закрытию производства.

Одним из способов нахождения компромисса является установление цены на уровне предельных издержек и введение субсидий и компенсаций из государственного бюджета для фирмы-производителя.

Другой вариант компромисса состоит в установлении потолка цен на уровне средних издержек фирмы. Общество выигрывает, поскольку эта цена ниже нерегулируемой цены самой монополии. Фирма получает доход, равный издержкам, что позволяет ей получить нормальную прибыль и продолжать производство.

В условиях рыночной экономики, сохранение естественных монополий отвечает стратегическим интересам государства и позволяет держать под контролем жизненно важные и оборонозначимые отрасли, в первую очередь, энергетику, связь, коммуникации, транспорт. Во-вторых, наличие естественной монополии позволяет унифицировать и стандартизировать железнодорожную и воздушную колею, напряжение в сети электропередач, что имеет немаловажное общественно-экономическое значение. Наряду с этим, считается, что в современном обществе всё общество должно иметь равное право и возможность пользоваться достаточно дешёвым и доступным каждому электроэнергией, газом, водой, связью, услугами почты, железнодорожными перевозками и т.п.

Основными методами регулирования естественных монополий являются: ценовое регулирование, установление предельных уровней рентабельности, контроль за слиянием и приобретением акций, определение групп потребителей с минимальным уровнем обеспечения, подлежащему обязательному обслуживанию монополистом и др.

Список рекомендуемой литературы:

- 1.Макконелл К.Р., Брю С.Л. - Экономикс: принципы, проблемы и политика. –Таллин, 1993.-с. 92-111, 124-141. (4)
- 2.Хамракулова О.Д. Микроэкономика. Учебно-методическое пособие. – С.: СамКИ, 2001г. С. 71-100. (11)
- 3.Амосова В.В. Экономическая теория. - Спб.: Питер, 2001г. С. 115-121, 260-264. (12)
- 4.Носова С.С. Экономическая теория. – М.: Владос, 1999г. С. 109-121, 122-126. (13)
5. Экономическая теория. Учебник. Под ред. Видяпина В.И. и др. – М.: Инфра-М, 2002г. С. 118-127, 281-287, 287-299. (14)
- 6.Хамракулова О.Д. Микроэкономика. Тексты лекций. Самарканд, СамИЭС, 2004. – 140 с. С. 106-136. (16)
7. Статистическое обозрение Республики Узбекистан за 2007-2008г. –Т., 2008г. (24)
- 8.«Экономика Узбекистана» информационно-аналитический обзор 2008 год. –Т., Узбекистан, 2008г. -124с. (25)
- 9.Информация в Интернете по следующим сайтам:
http://www.nes.ru/Acad_year_2001/Micro2-rus.htm,
<http://www.ic.omskreg.ru/econrus/win/library/3/37/371/3713/table.htm>,
<http://www.ic.omskreg.ru/econrus/win/library/3/program/4.htm>,
<http://www.economics.ru>. (26)

Тема 15: Особенности формирования цены в условиях рыночного управления

Цель лекции: раскрыть экономическую сущность цен и их роль в рыночном хозяйстве. Определить особенности формирования цены на рынке труда, капитальных услуг и на рынке земли.

Основные термины и понятия

Понятие цены, элементы, функция, виды цен, свойственных условиям рынка, правило «большого пальца» в установлении монопольной цены, определение цен в зависимости от дохода потребителей, привлечение дополнительных покупателей для покупки произведённых благ, ценовая диверсификация, диверсификация цен в зависимости от объёма потребления, от категории товара, порядок ценообразования в условиях наивысшего спроса.

Вопросы по теме:

1. Изобразите графически кривую индивидуального предложения труда?
2. Какие факторы влияют на сдвиг кривой рыночного предложения конкретного вида труда, а какие вызывают непосредственное движение по самой кривой?
3. Графическое описание трансфертных заработков?
4. Как устанавливается объём заработной платы в условиях несовершенной конкуренции?
5. Объясните образование экономической ренты в условиях рынка?
6. В чём состоят особенности ценообразования на рынке капитала в краткосрочном периоде?
7. В чём состоят особенности ценообразования на рынке капитала в долгосрочном периоде?
8. Как определяется цена земельного участка?

9. Механизм образования и величина земельной ренты?
10. От чего зависит равновесный уровень земельной ренты?

ПЛАН:

1. Экономическая сущность цен и её роль в рыночном хозяйстве.
2. Особенности формирования цены на рынке труда.
3. Особенности ценообразования на рынке капитальных услуг.
4. Особенности ценообразования на рынке земли.

Экономическая сущность цен и их роль в рыночном хозяйстве

Рыночная цена – это реальная цена, которая установилась на рынке в определённый момент времени. На рынке продаются и покупаются два основных вида товаров: потребительские (хлеб, одежда, мясо и т.п.) и капитальные (машины, оборудование, энергоносители, различные материалы, транспортные средства и т.д.). Равновесная цена устанавливается на рынке в результате конкурентной борьбы между производителями и взаимодействия спроса и предложения. Если спрос превышает предложение, то цена растёт, если предложение превышает спрос, то цена падает. На рынке величина предложения непосредственно зависит от затрат на производство товара: больше затрат – выше цена.

Перед всеми коммерческими и многими некоммерческими организациями встает задача назначения цены на свои товары и услуги. В условиях рынка ценообразование является весьма сложным процессом, подвержено воздействию многих факторов и, конечно, базируется не только на рекомендациях маркетинга. Но выбор общего направления в ценообразовании, подходов к определению цен на новые и уже выпускаемые изделия и услуги для увеличения объемов реализации, товарооборота, повышения производства и укрепления рыночных позиций предприятия является функцией маркетинга. Цены и ценовая политика – одна из главных составляющих маркетинговой деятельности, роль которой все более возрастает. Цены находятся в тесной зависимости с другими переменными маркетинга и деятельности фирмы. От цен во многом зависят достигнутые коммерческие результаты, а верная или ошибочная ценовая политика оказывает долговременное (положительное или отрицательное) воздействие на всю деятельность фирмы. Суть целенаправленной ценовой политики в маркетинге заключается в том, чтобы устанавливать на товары фирмы такие цены и так варьировать ими в зависимости от положения на рынке, чтобы овладеть его определенной долей, обеспечить намеченный объем прибыли и решать другие стратегические и оперативные задачи. При определении общей ценовой политики отдельные решения (взаимосвязь цен на товары в рамках ассортимента, использование специальных скидок и изменений цен, соотношение своих цен и цен конкурентов, метод формирования цен на новые товары) увязываются в интегрированную систему.

Исторически сложилось, что цены устанавливали продавцы и покупатели в ходе переговоров друг с другом. Продавцы обычно запрашивали цену выше той, что надеялись получить, а покупатели – ниже той, что рассчитывали заплатить. Поторговавшись, они, в конце концов, сходились на взаимоприемлемой цене. Единые цены получили распространение только в конце XIX в. с возникновением крупных предприятий розничной торговли, которые рекламировали "строгую политику единых цен", потому что предлагали большое разнообразие товаров и держали большое количество наемных работников.

Фирмы подходят к проблемам ценообразования по-разному. В мелких фирмах цены часто устанавливаются высшим руководством. В крупных компаниях проблемами ценообразования обычно занимаются управляющие отделений и управляющие по товарным ассортиментам. Но и здесь высшее руководство определяет общие установки и цели политики цен и нередко утверждает цены, предложенные руководителями низших эшелонов. В отраслях деятельности, где факторы ценообразования играют решающую роль

(аэрокосмическая промышленность, железные дороги, нефтяные компании), фирмы часто учреждают у себя отделы цен, которые либо сами разрабатывают цены, либо помогают делать это другим подразделениям.

Особенности формирования цены на рынке труда

1. Рынок труда или рынок рабочей силы в условиях совершенной конкуренции может быть рассмотрен на трёх уровнях: *предложение труда со стороны отдельного рабочего, предложение труда индивидуальному предпринимателю, рыночное предложение конкретного вида труда.*

Индивидуальное предложение труда определяется его вменёнными издержками, которые, в свою очередь, характеризуют обусловленные трудом жертвы: работа может быть неприятной и вредной для здоровья, работа сокращает продолжительность досуга. Кривая индивидуального предложения имеет положительный наклон, поскольку, чем больше неудобств, связанных с трудом, тем выше должна быть заработная плата, чтобы человек согласился работать.

Чтобы понять механизм такого поведения, рассмотрим два эффекта повышения ставки заработной платы: эффект замещения и эффект дохода.

Эффект замещения побуждает людей больше трудиться, т.к. рост ставки заработной платы делает досуг экономически невыгодным.

Эффект дохода состоит в том, что более высокая заработная плата повышает благосостояние человека, он начинает больше ценить свободное время и, главное, может позволить себе больше досуга без снижения уровня жизни. В зависимости от того, какой эффект преобладает, предложение труда со стороны работника будет либо расти, либо сокращаться.

Если рассматривать **предложение труда, с которым сталкивается индивидуальный предприниматель**, то в условиях свободной конкуренции это предложение будет совершенно эластичным. Графически такое предложение будет представлять собой горизонтальную линию, отстоящую от оси X на высоту, равную рыночной ставке заработной платы. Предприниматель при найме рабочих выступает как ценополучатель, т.е. выплачивает заработную плату на равновесном рыночном уровне.

Что касается **рыночного предложения конкретного вида труда**, то кривая в данном случае, будет иметь сугубо восходящий характер, поскольку более высокие ставки заработной платы привлекут большее количество людей, готовых выполнять данный вид работы. При этом изменение базовой ставки заработной платы сопровождается движением вдоль кривой предложения, а изменение иных факторов обусловит сдвиг всей кривой вправо или влево.

Кривая предложения показывает, при каком минимальном уровне оплаты труда данное количество работников согласны выполнять указанную работу. Такие заработки, удерживающие рабочих от перехода в иную сферу деятельности, называются **трансфертными**. Графически они представлены площадью участка, ограниченного сверху кривой предложения, слева и внизу – осями координат, справа – вертикалью, проходящей через точку равновесия рынка труда и показывающей равновесное количество работников (рис. 1).

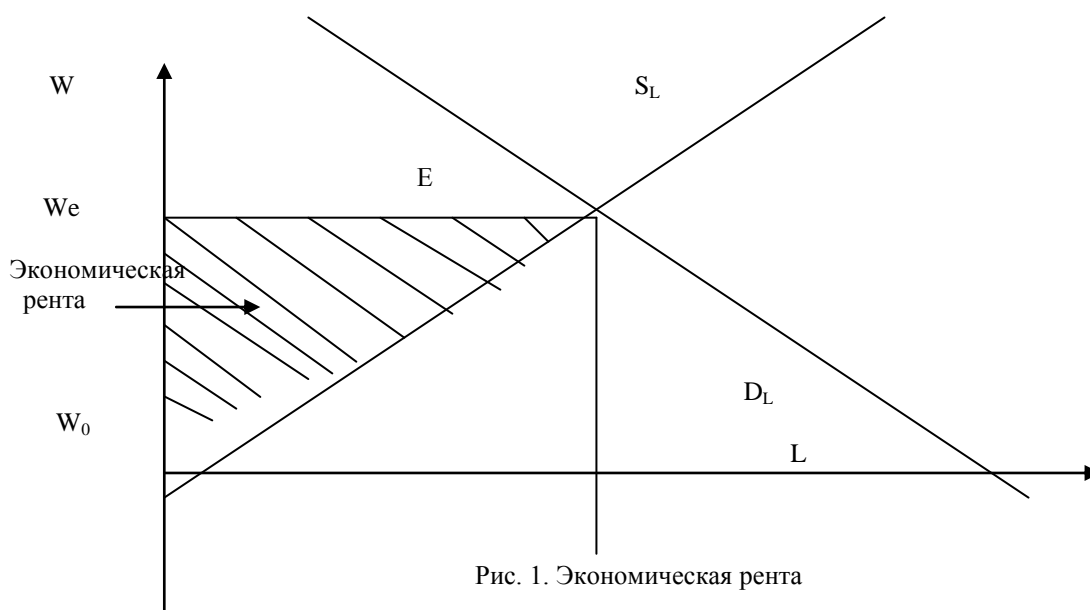


Рис. 1. Экономическая рента

Поскольку в условиях совершенной конкуренции все работники являются ценополучателями, уровень оплаты труда будет одинаков для всех. Разнице между реально получаемой заработной платой и трансфертами, называется **экономической рентой**, получаемой работниками.

Размер экономической ренты зависит от эластичности предложения труда. Так, если данный работник представляет собой явление уникальное (например, певец с мировым именем), кривая предложения будет практически вертикальной, т.е. заработок будет составлять исключительно экономическую ренту.

Если же речь пойдет о нехватке кадров определенной квалификации в краткосрочном периоде, то экономическая рента, возникающая в данном случае, называется квазирентой и может быть легко устранима в долгосрочном периоде благодаря переподготовке кадров или привлечению работников из других районов.

Что же касается *зарботной платы в условиях несовершенной конкуренции*, то её уровень будет устанавливаться в зависимости от отраслевого предложения труда, от того уровня трансфертов, при котором данное количество работников готовы выполнять указанную работу. На графике это уровень заработной платы W_0 . Монополисту нет смысла предлагать более высокую ставку, поскольку он найдет данное количество работников и по уровню заработной платы, равному трансферту (рис. 1). В данном случае очевиден факт недоплаты заработной платы.

Однако, современные рынки труда характеризуются присутствием достаточно сильных и организованных профессиональных союзов работников, которые противостоят не менее сплоченным работодателям. Такая ситуация расценивается наличием монополии продавца (профсоюзы, заключающие коллективные договора) и монополии покупателя (фирмы-работодателя). Как формируется цена на рынке в данном случае?

Очевидно, что ставка зарплаты, с одной стороны, не может подняться выше W_1 , так как это точка равновесия монополиста, иначе его предельные издержки от труда станут превышать предельные доходы от труда.

С другой стороны, ставка заработной платы не может быть ниже того уровня, который существует при монополии – W_0 . Следовательно, в интервале между вышеназванными уровнями и будет происходить борьба за конкретный уровень оплаты труда.

Особенности ценообразования на рынке капитальных услуг

На рынке капитала спросу на арендуемое оборудование противостоит его предложение. При этом следует различать спрос и предложение со стороны отдельно взятой фирмы и рыночные спрос и предложение. Как фирма-арендатор, так и фирма-собственник руководствуются известным принципом рационального поведения на рынке: они продолжают наращивать количество арендуемой техники до тех пор, пока не уравниваются их предельные издержки и предельные доходы от аренды дополнительной единицы оборудования ($MRC = MRP$).

Для совершенно конкурентной фирмы-арендатора её спрос на оборудование будет определяться предельным доходом от капитальных услуг и зависеть обратно пропорционально от рыночной ставки рентных платежей. Тем самым кривая спроса имеет нисходящий характер. Вместе с тем, фирма имеет дело с совершенно эластичным предложением, поскольку при данной рыночной ставке t она может закупить на рынке любое интересующее её количество услуг капитала. Кривая предложения будет иметь вид горизонтальной линии, отстоящей от оси X на величину рыночной ставки рентных платежей. Пересечение кривых предложения и спроса характеризует равновесие фирмы-арендатора оборудования.

Для рынка в целом в долгосрочном аспекте кривые спроса и предложения капитальных услуг имеют обычно соответственно нисходящий и восходящий характер. В краткосрочном периоде совокупное предложение услуг капитала определённого вида будет совершенно неэластичным и отображается графически вертикально, поскольку в конкретный момент наличествует строго определённое количество конкретного типа оборудования. Равновесная ставка рентных платежей за аренду данного оборудования определяется точкой пересечения кривых спроса и предложения на данный вид капитальных услуг.

В краткосрочном периоде количество сдаваемого в аренду оборудования не меняется. Поэтому сдача в аренду существующего оборудования сопряжена с предельными издержками, включающими:

- амортизацию;
- расходы на текущее обслуживание оборудования.

Эти расходы обусловлены тем, что в каждый временный период аренды оборудование изнашивается и теряет часть своей стоимости, а также тем, что для подготовки оборудования к сдаче в аренду его надо отремонтировать, отрегулировать, транспортировать.

Предельные издержки амортизации и текущего обслуживания практически постоянны, и каждый дополнительный день сдачи оборудования в аренду сопряжён с одинаковыми дополнительными расходами. Величина этих предельных издержек составит временную ставку рентных платежей. Поэтому кривая предельных издержек в краткосрочном периоде пройдет горизонтально и будет равна рыночной ставке рентных платежей. Кривая предложения сменит горизонтальное направление на вертикальное, как только объём предлагаемого к сдаче оборудования достигнет максимального количества оборудования, располагаемого фирмой в краткосрочном периоде.

В долгосрочном периоде фирма имеет возможность закупить дополнительное оборудование и предоставить его также в аренду. Поэтому горизонтальный участок кривой предложения пройдет выше, поскольку предельные издержки будут включать и третий элемент – вменённые издержки закупки нового оборудования. Последние равны процентной ставке, от которой отказывается фирма, приобретая оборудование, вместо того, чтобы положить деньги в банк или инвестировать их в иной проект. Что касается вертикального участка кривой предложения, то он трансформируется в восходящий, что связано с возможностью закупки и сдачи в аренду дополнительного оборудования, если рыночная ставка рентных платежей создаёт к этому побудительные мотивы, т.е. увеличивается.

Особенности ценообразования на рынке земли

Как и в случае с капиталом, необходимо различать участок земли как таковой и производственную функцию земли. С одной стороны, землевладелец может экономически реализовать свою собственность, продав участок земли и выручив его продажную цену. С другой стороны, ведение хозяйства на земле может приносить регулярный доход в виде прибыли. Наконец, третий вариант предусматривает сдачу земли в аренду и получение регулярного дохода в виде ренты.

Цена земли. Владение землёй сопряжено с известными выгодами и затратами, сопоставление которых и определит целесообразность сохранения собственности или её отчуждения, т.е. продажи. Владея землёй, собственник не использует других возможных вариантов получения дохода, например, он мог бы не покупать землю, а положить деньги в банк и получать регулярный доход в виде процента. В связи с этим предельный доход землевладения связан с получаемой рентой, а предельные (вменённые) издержки – с рыночной ставкой ссудного процента. Сопоставление этих величин даёт представление о продажной цене данного участка земли:

$$P_{\text{земли}} = \frac{\text{Рента (годовая)}}{\text{Ставка ссудного процента}} \times 100.$$

Разумеется, данная формула показывает лишь наиболее общие закономерности и справедлива лишь при прочих равных условиях. Общая тенденция на рынке земельных участков состоит в неуклонном повышении их цены, особенно в крупных городах и районах, к ним примыкающих.

Механизм образования и величина земельной ренты. Величина земельной ренты формируется в результате взаимодействия спроса и предложения на рынке земельных участков, сдаваемых в аренду.

Специфика рынка земли состоит в том, что в рамках национальной экономики предложение земли и природных ресурсов абсолютно неэластично, поскольку количество ресурсов в данной стране в данный период есть величина фиксированная.

Спрос на землю показывает, какое количество земли арендаторы готовы взять в аренду при различных возможных уровнях платы за неё. Естественно, что при высокой арендной плате количество сдаваемой в аренду земли будет меньше, чем при низкой. Кривая спроса на землю будет иметь отрицательный наклон. Пересечение кривых спроса и предложения характеризует рыночное равновесие и равновесную ренту.

Связь спроса на землю с предельным доходом от земли помогает понять отрицательный наклон кривой спроса. При высокой ренте только очень производительные земли могут быть взяты в аренду, так как лишь высокий предельный доход может позволить уплатить высокую ренту и, возможно, обеспечить и прибыль арендатора.

Чем выше производительность земли, тем, при прочих равных условиях, будет выше спрос на земли данного качества и, соответственно, выше будет проходить кривая спроса, выше будет равновесный уровень ренты.

Список рекомендуемой литературы:

1. Макконелл К.Р., Брю С.Л. - Экономикс: принципы, проблемы и политика. –Таллин, 1993.-с. 92-111, 124-141. (4)
2. Амосова В.В. Экономическая теория. - Спб.: Питер, 2001г. С. 115-121, 260-264. (12)
4. Носова С.С. Экономическая теория. – М.: Владос, 1999г. С. 109-121, 122-126. (13)
3. Экономическая теория. Учебник. Под ред. Видяпина В.И. и др. – М.: Инфра-М, 2002г. С. 334-357 (14)

4. Хамракулова О.Д., Камилова Н.А. Раздаточный материал по курсу «Микроэкономика». Самарканд, СамКИ, 2001, - 82 с. С. 38-42. (19)
5. Статистическое обозрение Республики Узбекистан за 2007-2008г. –Т., 2008г. (24)
- 6.«Экономика Узбекистана» информационно-аналитический обзор 2008 год. –Т., Узбекистан, 2008г. -124с. (25)
- 7.Информация в Интернете по следующим сайтам:
http://www.nes.ru/Acad_year_2001/Micro2-rus.htm,
<http://www.ic.omskreg.ru/econrus/win/library/3/37/371/3713/table.htm>,
<http://www.ic.omskreg.ru/econrus/win/library/3/program/4.htm>,
<http://www.economics.ru>.

Тема 16: Рынок труда и использование трудовых ресурсов на предприятии

Цель лекции: охарактеризовать и раскрыть роль труда и заработной платы на предприятии, дать понятие рынку труда, определить условия равновесия на рынке труда.

Основные понятия и термины

Рыночные отношения и показатели применения трудовых ресурсов, определение оптимального количества наёмного труда, спрос на труд, предложение труда, конкурентный рынок труда, взаимосвязь между трудом и отдыхом, влияние роста заработной платы на общее отношение времени отдыха к рабочему времени, минимальная заработная плата, разница между минимальной и равновесной заработной платой и её последствия, эффект замещения, эффект дохода, рыночное равновесие на рынке труда, безработица.

Вопросы по теме:

1. Назовите специфические черты фактора труд?
2. Как определить стоимость рабочей силы?
3. Какие виды товаров включаются в минимальную потребительскую корзину?
4. Что лежит в основе заработной платы?
5. Назовите сущность и основные элементы рынка труда?
6. В чём выражаются основные функции рынка труда?
7. По какой формуле определяется объём реальной заработной платы?
8. Эффект дохода и эффект замещения на рынке труда?
9. Как графически выражаются эффекты замещения и дохода?
10. Графическое описание условий полной занятости и безработицы?

ПЛАН:

1. Труд и заработная плата на предприятии.
2. Рынок труда. Равновесие на рынке труда.

Труд и заработная плата на предприятии

Основной жизнедеятельности человеческого общества является труд. Труд опосредствует обмен веществ между человеком и природой, приспособляя природные материалы и всю окружающую среду под потребности человека и общества. В отличие от жизнедеятельности животного мира труду человека присущи следующие специфические черты.

Во-первых, *труд является целенаправленным*. Любое производство преследует какую-либо цель, поставленную человеком.

Во-вторых, *труд человека является общественным*. Это означает, что даже трудясь в одиночку на необитаемом острове, Робинзон использовал не только некоторые инструменты

и орудия, сделанные другими членами общества, но и, главное, накопленный человечеством производственный опыт, технологии и знания.

В-третьих, *труд человека является созидательным*, поскольку его конечная цель предполагает производство благ.

Наконец, важнейшей особенностью труда является *способность создавать орудия труда*.

Стоимость рабочей силы в обществе определяется общественно необходимым временем на воспроизводство рабочей силы. Иначе говоря, стоимость рабочей силы определяется как стоимость жизненных средств, необходимых для её воспроизводства.

Если стоимость рабочей силы опускается до физиологического минимума, достаточного лишь для поддержания жизни, рабочая сила будет воспроизводиться в ухудшающемся качестве. Так, в минимальную потребительскую корзину товаров и услуг в России в 2000-е годы было включено лишь 19 наименований, а в США – более 300. При этом минимальная заработная плата в США позволяет приобрести эту корзину товаров и услуг, а в России – нет. В Узбекистане минимальная заработная плата не позволяет приобрести все необходимые жизненные блага, но имеет тенденцию к увеличению. За последние 2 года минимальный размер заработной платы увеличен с 9450 сум до 28450 сум, повышение заработной платы бюджетных работников, размеры пенсий и стипендий увеличены за последний год на 1,5%.

На протяжении веков технического прогресса рост производительности труда вёл к сокращению так называемого необходимого рабочего времени, т.е. времени, требуемого в обществе для обеспечения жизнедеятельности работников, и к увеличению прибавочного времени, используемого для создания прибавочного продукта.

Вместе с тем, необходимый труд лежит в основе получаемой работником заработной платы. Прибавочный труд ускользает от работника и присваивается собственником средств производства, составляя его прибыль.

Рынок труда. Равновесие на рынке труда

Рынок труда – это категория рыночного хозяйства. Основными элементами рынка труда являются **спрос на труд, предложение труда и цена труда**.

Рынок труда – это система экономических методов, механизмов и инструментов, обеспечивающих вовлечение экономически активного населения, трудоспособных граждан в народнохозяйственный оборот и использование их рабочей силы как товара, равновесная цена и количество которого определяется взаимодействием спроса и предложения.

С экономической точки зрения труд – важнейший производственный ресурс (фактор). В соответствии с этим выделяют *две главные функции рынка труда*.

Социальная функция заключается в обеспечении нормального уровня доходов и благосостояния людей, нормального уровня воспроизводства производственных способностей работников.

Экономическая функция рынка труда заключается в рациональном вовлечении, распределении, регулировании и использовании труда

Спрос предпринимателей на рабочую силу находится в обратной зависимости от ставки реальной заработной платы (W), которая определяется как отношение ставки номинальной заработной платы (W^*) к уровню цен (P):

$$W = W^* / P.$$

Предложение труда, так же, как и спрос, зависит от величины заработной платы. Однако зависимость здесь иная. Кривая предложения труда имеет положительный угол наклона: с ростом общего уровня заработной платы предложение труда увеличивается.

При характеристике предложения труда обратим внимание на эффект замещения и эффект дохода (рис. 1).

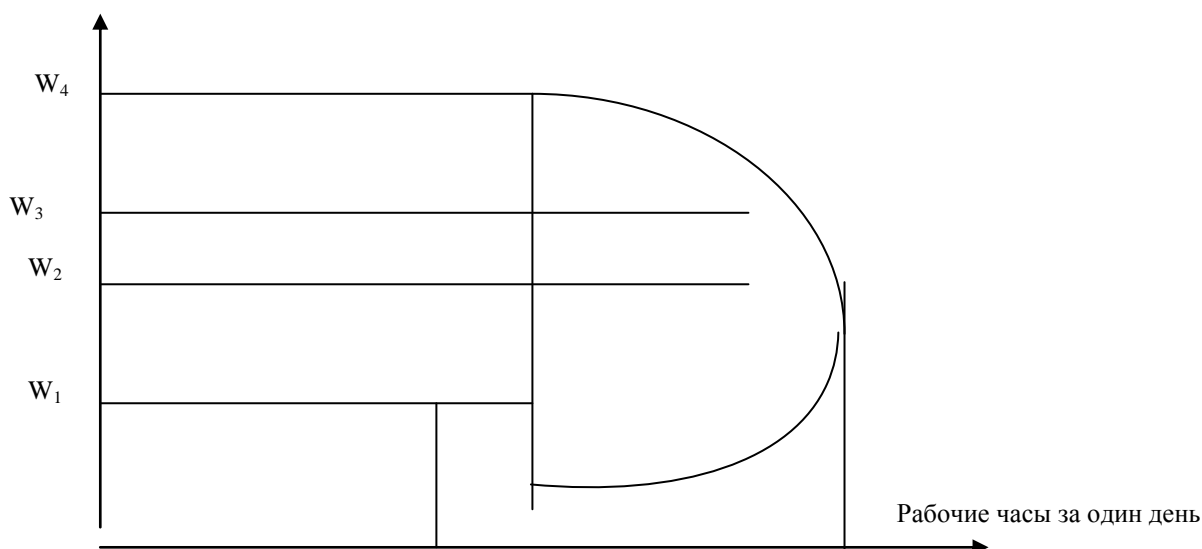


Рис. 1. Эффект замещения и эффект дохода.

На графике 1 до определённого момента (W_2) рост заработной платы увеличивает предложение труда, которое достигает в точке W_2 максимального значения. После же достижения максимального уровня по мере дальнейшего роста заработной платы предложение труда начинает сокращаться. Это происходит потому, что при найме на работу человек выбирает между трудом и свободным временем. При повышении заработной платы есть стимул пожертвовать свободным временем в пользу высокооплачиваемой работы и получения более высокого дохода, на который можно приобрести дополнительные блага. В результате предложение труда растёт. В данном случае имеет место **эффект замещения**. На графике этот эффект проявляется при движении по кривой предложения труда до точки W_2 .

Эффект дохода противоположен эффекту замещения и начинает проявляться тогда, когда работник достигает достаточно высокого уровня доходов и материального благополучия. При дальнейшем росте заработной платы выше уровня W_2 начинает преобладать **эффект дохода**, т.е. высокие доходы стимулируют более разнообразный и длительный досуг, нежели труд. Поэтому после точки W_2 наблюдается эффект дохода, когда с ростом доходов предложение труда сокращается. Кривая предложения труда принимает вид изгибающейся к оси ординат кривой.

Преобладание эффекта замещения или эффекта дохода при данном уровне зарплаты зависит как от общей экономической ситуации, так и от самого работника, который принимает самостоятельные решения в соответствии со своими предпочтениями и интересами.

Пересечение кривых спроса на труд N_d и предложения труда N_s даёт нам точку E , характеризующую равновесие на рынке труда, установление равновесной ставки реальной заработной платы W_E и равновесный уровень занятости N_E . При данном уровне заработной платы в экономике наблюдается полная занятость, т.е. спрос на труд равен предложению труда.

Если заработная плата по какой-либо причине повышается до W_1 по сравнению с равновесным уровнем заработной платы W_E в точке E , то возникает новая рыночная ситуация. Фирмы выбирают такой режим функционирования, который соответствует точке A на кривой спроса, в то время, как работники предлагают такое количество труда, которое соответствует точке B на кривой предложения. В результате такого рыночного

несоответствия при данном уровне ставки заработной платы W_1 количество предлагаемого труда превышает спрос на труд на величину BA , следствием чего является безработица в размере $N_B - N_A$.

Список рекомендуемой литературы:

- 1.Макконелл К.Р., Брю С.Л. - Экономикс: принципы, проблемы и политика. –Таллин, 1993.-с. 92-111, 124-141. (4)
2. Хамракулова О.Д. Микроэкономика. Учебно-методическое пособие. – С.: СамКИ, 2001г. С. 118-126. (11)
- 3.Амосова В.В. Экономическая теория. - Спб.: Питер, 2001г. С. 230-234. (12)
- 4.Носова С.С. Экономическая теория. – М.: Владос, 1999г. 142-151. (13)
5. Экономическая теория. Учебник. Под ред. Видяпина В.И. и др. – М.: Инфра-М, 2002г. С. 311-316, 489-498 (14)
- 6.Хамракулова О.Д. Микроэкономика. Тексты лекций. Самарканд, СамИЭС, 2004. – 140 с. С. 81-86. (16)
7. Хамракулова О.Д., Камилова Н.А. Раздаточный материал по курсу «Микроэкономика». Самарканд, СамКИ, 2001, - 82 с. С. 58-67. (19)
8. Статистическое обозрение Республики Узбекистан за 2007-2008г. –Т., 2008г. (24)
- 9.«Экономика Узбекистана» информационно-аналитический обзор 2008 год. –Т., Узбекистан, 2008г. -124с. (25)
- 10.Информация в Интернете по следующим сайтам:
http://www.nes.ru/Acad_year_2001/Micro2-rus.htm,
<http://www.ic.omskreg.ru/econrus/win/library/3/37/371/3713/table.htm>,
<http://www.ic.omskreg.ru/econrus/win/library/3/program/4.htm>,
<http://www.economics.ru>.

Тема 17: Капитальные вложения и рынок капитала

Цель лекции: дать понятие рынку капитала и инвестиционных вложений, определить факторы, влияющие на величину инвестиционных вложений, охарактеризовать виды инвестиций, раскрыть формулу кругооборота капитала, основного и оборотного капитала. Раскрыть экономическую сущность прибыли.

Основные термины и понятия

Понятие капитала, его формы, основные и оборотные фонды, ссудный процент, инвестиции и инвестирование, понятие чистой инвестиции, структура инвестиций, спрос на инвестиции, влияние инфляции на инвестирование, внутренние и внешние инвестиции, эффективность инвестиций, инвестиционные решения предприятий.

Вопросы по теме:

1. Понятие капитала, физический и нефизический капитал?
2. Какие существуют формы капитала?
3. Назовите основные свойства капитала и поясните с помощью примеров?
4. Что представляют собой капитальные вложения?
5. Раскройте понятия физического и морального износа капитала?
6. Чем отличаются чистые инвестиции от валовых инвестиций?
7. Перечислите возможные источники инвестиционных ресурсов?
8. В каких сферах национальной экономики происходит движение капитальных средств?
9. От каких факторов зависит время оборота капитала? Назовите формулу расчёта?
10. По каким свойствам отличается основной капитал от оборотного капитала?

ПЛАН:

1. Понятие рынка капитала и прибыли
2. Капитал и капитальные вложения (инвестиции)
3. Кругооборот капитала. Основной и оборотный капитал.

Понятие рынка капитала и прибыли

Под термином капитал очень часто принимают произведённые ранее блага (manufactured goods). Капитал подразделяется на **физический и нефизический**.

К физическому капиталу относятся производственные и непроизводственные строения, машины, оборудование, сырьё и материалы. Примерами нефизического капитала могут быть следующие его формы. *Человеческий капитал* представляет собой результат предыдущего производства: получение образования, воспитания, трудовых навыков. Затраты на приобретение знаний расцениваются при этом как инвестиции, которые в последующем будут приносить его владельцу регулярную прибыль в виде более высокого заработка, престижной и интересной работы, повышения социального статуса и пр.

Наряду с этим различают формы капитала: денежную, товарную, производительную (в виде сырья, оборудования, наёмной рабочей силы и т.д.).

Одним из основных свойств капитала является его постоянное движение. Если капитал приостанавливает движение, то он перестаёт быть капиталом, а представляет собой лишь некоторую сумму денег, либо простаивающее оборудование, либо запасы сырья и материалов, незанятую рабочую силу, нераспроданную готовую продукцию и т.д. Лишь находясь постоянно в движении и меняя натурально-вещественные формы, капитал может реализовать свою функцию, а именно, соединить средства производства с работниками в целях создания стоимости большей, чем была авансирована на организацию процесса производства.

В современных условиях чаще всего владеют капиталом одни люди, а приводят его в действие другие. Более того, от капитала-функции часто отделяется управление капиталом, т.е. предприниматель не сам управляет производством, а приглашает для этого специалистов-менеджеров. В таком случае, собственник капитала – получает доход в виде ссудного процента (арендной платы); предприниматель, т.е. тот, кто организует и соединяет все факторы производства – получает предпринимательский доход или прибыль; управляющий производством – получает жалованье, т.е. заработную плату. Если все эти функции выполняются со стороны одного и того же лица, то в таком случае он получает две-три функциональные формы прибыли.

Чтобы решить, выгодны ли капиталовложения, фирмы сравнивают стоимость единицы капитала в настоящий момент с будущей прибылью, обеспеченной этой единицей вложений. Процедура, позволяющая вычислить сегодняшнее значение любой суммы, которая может быть получена в будущем, называется дисконтированием. А текущая стоимость будущих доходов – дисконтированной стоимостью. Если дисконтированная стоимость ожидаемых в будущем доходов от капиталовложений больше, чем издержки на капиталовложения, то есть смысл делать инвестиции.

Капитал и капитальные вложения (инвестиции)

Термин "инвестиции" происходит от латинского слова "invest", что означает "вкладывать".

В более широкой трактовке инвестиции представляют собой вложения капитала с целью последующего его увеличения. При этом прирост капитала должен быть достаточным для того, чтобы скомпенсировать инвестору отказ от использования имеющихся средств на

потребление в текущем периоде, вознаградить его за риск, возместить потери от инфляции в предстоящем периоде.

Инвестиции — все виды имущественных и интеллектуальных ценностей, которые вкладываются в объекты предпринимательской и других видов деятельности, в результате которой создается прибыль (доход) или достигается социальный эффект.

Субъектами инвестиционной деятельности являются инвесторы, заказчики, исполнители работ, пользователи объектов инвестиционной деятельности, а также другие юридические лица — участники инвестиционного процесса. Инвесторы осуществляют вложения собственных, заемных и привлеченных средств в форме инвестиций и обеспечивают их целевое использование.

Объектами инвестиционной деятельности являются вновь создаваемые и модернизируемые основные фонды во всех отраслях экономики; ценные бумаги; научно-техническая продукция и другие объекты собственности; имущественные права и права на интеллектуальную собственность; совместные предприятия; предприятия, полностью принадлежащие иностранным инвесторам.

В зависимости от объектов вложений средств различают реальные и финансовые инвестиции.

Финансовые инвестиции — приобретение корпоративных прав, ценных бумаг и других финансовых инструментов. Финансовые инвестиции подразделяются на прямые (внесение средств в уставный фонд юридического лица) и портфельные (приобретение финансовых активов на фондовом рынке);

Реальные (капитальные) инвестиции — вложение средств в реальные активы, — приобретение домов, сооружений, других основных фондов и нематериальных активов, которые подлежат амортизации.

С течением времени капитал может уменьшаться, как по натуральной форме, так и по стоимости. Этот процесс получил название *амортизации*, или обесценения капитала. Обесценение может быть обусловлено различными факторами. Так, различают *физический и моральный износ капитала*. В первом случае обесценение оборудования и зданий происходит в силу их физического снашивания (обветшания, поломки) в процессе производства и просто в силу времени под воздействием сил природы (ржавление, гниение и пр.).

При моральном износе обесценение происходит в связи с появлением нового поколения техники, более производительной и дешёвой в расчёте на единицу мощности. В этом случае даже ни дня не работавший станок старого поколения мгновенно «теряет» свою стоимость.

На каждом предприятии процессы инвестирования и амортизации происходят одновременно. Часть капитальных ресурсов снашивается и обесценивается, на их место поступают новые станки, инструменты, оборудование и пр. В большинстве случаев инвестиции превышают по объёму амортизацию, поскольку предприятие стремится не просто сохранять прежний уровень производства, а расширять и модернизировать его. Если из величины совокупных (валовых) инвестиций вычесть величину замещающих инвестиций (равных амортизационному обесценению капитала), то получим категорию, называемую чистыми инвестициями:

$$\text{Чистые инвестиции} = \text{Валовые инвестиции} - \text{Амортизация.}$$

Инвестиции могут быть классифицированы по разным признакам. Различают *частные и государственные инвестиции*, что определяется тем, кто именно является инвестором: частное лицо или государство.

Инвестиции различаются и в зависимости от национальной принадлежности инвестора. Так, применительно к узбекской экономике можно говорить о *внутренних*

инвестициях узбекских производителей и государства, об *иностранных инвестициях* на узбекском рынке, а также об *узбекских инвестициях, осуществляемых за рубежом*.

Важное значение имеет *отраслевая (производственная) структура* инвестиций, характеризующая распределение ресурсов по разным видам производств и отраслей. В этом случае инвестиции предприятия могут быть как сконцентрированными в одной области, так и диверсифицированными, т.е. охватывать широкий спектр отраслей.

По периоду инвестирования различают краткосрочные, долгосрочные инвестиции и аннуитет.

Под краткосрочными инвестициями понимают обычно вложения капитала на период, не более одного года, а под долгосрочными инвестициями - вложения капитала на период свыше одного года.

В практике больших инвестиционных компаний долгосрочные инвестиции детализируются следующим образом:

- до 2 лет;
- от 2 до 3 лет;
- от 3 до 5 лет;
- больше 5 лет.

Аннуитет — инвестиции, приносящие вкладчику определенный доход через регулярные промежутки времени. В основном это вложения средств в пенсионные и страховые фонды.

По формам собственности инвесторов выделяют частные, государственные, иностранные и совместные инвестиции.

Частные инвестиции - это вложения средств, осуществляемые гражданами, а также предприятиями негосударственных форм собственности, прежде всего коллективной.

Государственные инвестиции осуществляют центральные и местные органы власти и управления за счет средств бюджетов, внебюджетных фондов и заемных средств, а также государственные предприятия и учреждения за счет собственных и заемных средств.

Под иностранными инвестициями понимают вложения, осуществляемые иностранными гражданами, юридическими лицами и государствами.

Совместные инвестиции - это вложения, осуществляемые субъектами данной страны и иностранных государств.

По региональному признаку различают инвестиции внутри страны и за рубежом.

Под инвестициями внутри страны (внутренними инвестициями) подразумевают вложения средств в объекты инвестирования, размещенные в территориальных границах данной страны.

Под инвестициями за рубежом (зарубежными инвестициями) понимают вложения средств в объекты инвестирования, размещенные за пределами территориальных границ данной страны (к этим инвестициям относятся также приобретения различных финансовых инструментов других стран).

Источниками инвестиционных средств являются: собственные средства предприятий (прибыль, амортизационный фонд). За счёт них обеспечивается в среднем до 60-70% всех инвестиций. Помимо собственных средств могут быть привлечены и заёмные средства. Большую роль при этом играют кредиты: банковские, государственные, иностранные. Часть средств для инвестиций может быть собрана посредством выпуска акций и облигаций.

Кругооборот капитала. Основной и оборотный капитал

Все без исключения экономические школы подчёркивают, что капитал немаловажен без движения, что это движение носит своеобразный циклический характер, что смысл и цель этого движения состоит в самовозрастании, т.е. получении прибыли. Наиболее полно и последовательно движение капитала было проанализировано К.Марксом.

Капитал осуществляет своё движение в двух сферах – производстве и обращении и включает три стадии:

$$Д - Т \dots П \dots Т^1 - Д^1$$

1-стадия – в сфере обращения; 2-стадия – в сфере производства; 3-стадия – в сфере обращения.

Движение любого промышленного капитала начинается непременно с денежной формы: деньги необходимы для закупки элементов капитала и рабочей силы. При этом деньги не расходуются окончательно, а авансируются, т.е. предприниматель ожидает, что вернёт себе инвестируемую сумму и получит некоторую прибыль.

Вторая стадия протекает в сфере производства. Здесь происходит соединение средств производства и наёмной рабочей силы.

Функция производительной формы капитала состоит в создании товарной массы, стоимость которой больше стоимости использованных факторов производства.

При переходе из 2-ой стадии кругооборота в 3-ю капитал превращается из производительной формы в товарную. Третья стадия сопряжена с реализацией товарной продукции и протекает в сфере обращения. При этом в итоге капитал вновь возвращается к первоначальной денежной форме, однако величина его возрастает по сравнению с авансированной суммой.

Во избежание перерывов в движении предприниматель должен постоянно держать одну часть капитала в виде денежного резерва, вторую часть в виде элементов действующего производства, третью часть в виде товарной продукции, проходящей на рынке процесс реализации.

Предприниматель осуществляет инвестирование и запускает капитал в производство не ради однократного получения прибыли, а в целях непрерывного приращения капитальной стоимости. Это становится возможным благодаря самой форме движения производственных фондов – форме кругооборота.

Время, в течение которого совершается этот процесс, называется временем оборота капитала. Время оборота зависит от специфики отрасли вложения капитала. В тяжёлой индустрии капитал оборачивается, как правило, медленнее, чем в лёгкой промышленности. Для каждого предпринимателя небезразлично, как скоро капитал совершит свой оборот. В целях сокращения времени оборота принимаются меры по рациональной организации производственного процесса, позволяющей исключить простои. Большую роль играют технологические нововведения, позволяющие ускорить такие производственные процессы, как сушка древесины, покраска и сушка изделий и т.п. Сокращение времени оборота также зависит от оперативности материально-технического снабжения, времени транспортировки продукции и скорости её реализации на рынке.

Скорость оборота измеряется числом оборотов ресурсов, совершаемых в течение года.

Число оборотов определяется по формуле:

$$n = O / t ,$$

где n - число оборотов в год, O – принятая единица времени (1 год), t – время оборота данных ресурсов.

Так, если время оборота капитала составляет 4 месяца, то скорость оборота – 3 оборота в год.

Производительный капитал подразделяется на **основной и оборотный**.

К основному капиталу обычно относят имущество, служащее больше одного года. На практике основной капитал называют основными фондами.

Основной капитал (основные фонды) является главной составной частью капитала фирм в большинстве отраслей, прежде всего в реальном секторе. Основные фонды

представлены зданиями и сооружениями, передаточными устройствами, машинами, оборудованием и приборами и др.

К оборотному капиталу, если иметь в виду его экономическое определение, относят сырье, топливо, энергию, материалы, полуфабрикаты, незавершенное производство, запасы готовой продукции, товары для перепродажи. Если брать бухгалтерское определение оборотного капитала, то к перечисленному следует добавить средства в расчетах с поставщиками и покупателями, денежные средства в кассе предприятия и расходы на заработную плату.

Материально-вещественными носителями основного капитала являются, как правило, средства труда: производственные здания, машины, оборудование. Средства труда участвуют в процессе производства целиком, но переносят свою стоимость на продукт по частям по мере физического износа. Этим определяются особенности оборота основных фондов.

Оборот основного капитала завершится, когда все части его стоимости пройдут свой кругооборот и вернуться к предпринимателю в денежной форме, что даст возможность приобрести новое оборудование, построить новый завод взамен изношенных старых. Другими словами, все части капитала вернуться к своей первоначальной натуральной форме и совершат полный оборот по стоимости.

Список рекомендуемой литературы:

- 1.Макконелл К.Р., Брю С.Л. - Экономикс: принципы, проблемы и политика. –Таллин, 1993.-с. 150-170. (4)
2. Хамракулова О.Д. Микроэкономика. Учебно-методическое пособие. – С.: СамКИ, 2001г. С. 101-117. (11)
- 3.Амосова В.В. Экономическая теория. - Спб.: Питер, 2001г. С. 230-234. (12)
- 4.Носова С.С. Экономическая теория. – М.: Владос, 1999г. 142-151. (13)
5. Экономическая теория. Учебник. Под ред. Видяпина В.И. и др. – М.: Инфра-М, 2002г. -С. 300-306, 317-324 (14)
- 6.Хамракулова О.Д. Микроэкономика. Тексты лекций. Самарканд, СамИЭС, 2004. – 140 с. С. 87-98. (16)
7. Хамракулова О.Д., Камилова Н.А. Раздаточный материал по курсу «Микроэкономика». Самарканд, СамКИ, 2001, - 82 с. С. 42-58. (19)
8. Статистическое обозрение Республики Узбекистан за 2007-2008г. –Т., 2008г. (24)
- 9.«Экономика Узбекистана» информационно-аналитический обзор 2008 год. –Т., Узбекистан, 2008г. -124с. (25)
- 10.Информация в Интернете по следующим сайтам:
http://www.nes.ru/Acad_year_2001/Micro2-rus.htm,
<http://www.ic.omskreg.ru/econrus/win/library/3/37/371/3713/table.htm>,
<http://www.ic.omskreg.ru/econrus/win/library/3/program/4.htm>,
<http://www.economics.ru>.

Тема 18: Государственное регулирование деятельности предприятий.

Цель лекции: дать понятие государственному регулированию экономикой, раскрыть методы государственного регулирования деятельностью предприятий и основные цели регулирования.

Основные термины и понятия

Недостатки рыночных условий хозяйствования, политика государства в области защиты окружающей среды, политика защиты внутреннего рынка, общественное благо, управление рынком со стороны государства и его необходимость, методы управления рыночными отношениями, налоги, субсидии, субвенции, льготное кредитно- и налогообложение, границы вмешательства государства в рыночный механизм, дерегулирование, децентрализация.

Вопросы по теме:

1. Из каких соображений исходит необходимость государственного регулирования экономики?
2. Назовите субъектов государственного регулирования?
3. Какие задачи призвано выполнить государство в процессе вмешательства в экономические процессы?
4. Какие средства государственного регулирования экономики вам известны?
5. Какие из средств государственного регулирования наиболее часто используются правительством Узбекистана, почему?
6. Какие из средств государственного регулирования наиболее часто используются в развитых странах, почему?
7. Как вы понимаете термины «децентрализация» и «дерегулирование»?
8. Что представляет собой корпоративное управление, в чём его преимущества?

ПЛАН:

1. Государственное регулирование экономики.
2. Методы государственного регулирования деятельностью предприятий.

Государственное регулирование экономики

Возникновение и существование государства является общественно прогрессивным и значимым фактором в развитии общества. С возникновением государства складывается сфера его экономической деятельности. Более того, экономическая политика государства становится составным звеном и необходимым элементом рыночной системы. «Видимая рука» правительства должна регулировать «невидимую руку» рынка и конкуренции, о которой писал А.Смит.

Известно, что рынок наряду с позитивными имеет и негативные стороны, а именно: не способствует сохранению невозпроизводимых ресурсов и защиты окружающей среды, не может регулировать использование ресурсов, принадлежащих всему человечеству, например рыбных богатств океана. В условиях рынка порой игнорируются потенциально негативные последствия принимаемых решений и не создаются стимулы для производства товаров и услуг коллективного пользования, не гарантируется право на труд и доход, не обеспечивается целенаправленное развитие фундаментальных исследований в науке. Поэтому, в данных условиях, государство призвано корректировать данные недостатки, которые присущи рыночному механизму.

В частности, государство берёт на себя ответственность за создание относительно равных условий для взаимного соперничества предпринимательских фирм, для эффективной

конкуренции, для ограничения монополизированного производства. Государство также направляет экономические ресурсы для удовлетворения коллективных потребностей людей, создаёт производство общественных товаров и услуг.

Кроме того, в обществе есть люди, не владеющие ни землей, ни капиталом, ни трудом (нетрудоспособные, неимущие). Они не участвуют в конкуренции, не получают никаких доходов. Существуют и люди, не имеющие работу, но трудоспособные, это лица, которые не могут найти рыночное применение своему труду. Рыночное распределение доходов также неприменимо к тем, кто занят в производстве общественных товаров, содержание таких работников становится задачей государства. В рыночной системе неизбежна безработица, что ставит перед государством ряд сложных проблем. Обязанностью государства автоматически становится регулирование рынка рабочей силы с целью поддержания определенного уровня занятости, а также материального обеспечения людей, утративших рабочие места.

Инфляция является сложнейшей проблемой рыночной экономики, которая решается путем проведения антиинфляционной политики.

Суть государственной антикризисной политики, состоит в том, чтобы во время кризисов и депрессий стимулировать спрос на товары и услуги, капиталовложения и занятость. При длительном и бурном подъеме в экономике страны могут возникнуть опасные явления – исчезновение товарных запасов, рост импорта и ухудшение платежного баланса, превышение спроса на рабочую силу над предложением, а следовательно, несправедливый рост заработной платы и цен. В такой ситуации задача государственного регулирования экономики – притормозить рост спроса, капиталовложений и производства, чтобы по возможности сократить перепроизводство товаров и перенакопление капиталов.

Безусловно, заниматься научными исследованиями с длительными сроками окупаемости, большой степенью риска и неопределенностью в отношении прибыли не под силу рыночному механизму. Поэтому государство вынуждено стимулировать научно-технический прогресс. Такие исследования жизненно необходимы для поддержания отраслей, переживающих технологический кризис.

Регулирование внешнеэкономических связей предполагает проведение государством соответствующей внешнеторговой политики, контроль над международной миграцией капиталов и рабочей силы, воздействие на валютные курсы, управление платежными балансами и т.д.

Субъектами государственного регулирования экономики (ГРЭ) выступают центральные (республиканские), областные и местные органы управления. Одной из основных решаемых ими задач является система формирования конкурентной среды, которая создаёт и поддерживает оптимальные условия для частного предпринимательства, защищает малые предприятия от недобросовестной конкуренции со стороны крупных монополий, а также регулирует деятельность естественных монополий.

С помощью специальных государственных программ и законов осуществляется контроль за вхождением продукции из других стран на отечественный рынок, её качеством и конкурентоспособностью.

Функционирующая экономическая система защиты отечественных товаропроизводителей от иностранной конкуренции действует при наплыве дешёвых импортных товаров, которые захватывают значительную долю на определённом товарном рынке и тем самым нарушают сложившееся равновесие. Государство через различные элементы вводит повышение ввозных пошлин и импортных квот, что ограничивает импорт определённых товаров и восстанавливает оптимальные условия конкуренции на внутреннем рынке.

Наиболее широкое распространение функциональные системы защиты местных товаропроизводителей получили в ЕС и США. Комиссией ЕС возбуждено более 1,5 тыс. дел. К странам, наиболее часто пренебрегающими правилами свободной конкуренции являются Китай, Индонезия, Индия, Пакистан, Таиланд, Бразилия, Турция и некоторые другие.

Среди важных элементов регулирования, созданных в Узбекистане, следует отметить образование Государственного комитета по антимонопольной политике и поддержке конкуренции, Правительственной комиссии по защитным мерам во внешней торговле, торгово-промышленной палаты и других. К этому следует добавить разработанные Центральным банком Республики Узбекистан различные инструменты денежно-кредитной политики, установление валютного коридора и др.

Однако, в силу специфики Узбекистана и ряда объективных препятствий, процесс формирования широкой сети действенных механизмов саморегуляции потребует ещё значительного времени.

Методы государственного регулирования деятельностью предприятий.

Универсальными средствами государственного регулирования являются правовые, административные, экономические, прямые и косвенные методы.

Правовое регулирование состоит в установлении государством правил «экономической игры» для фирм-производителей и потребителей. Система законодательных норм и правил определяет формы и права собственности, условия заключения контрактов и функционирования фирм, взаимные обязательства в области трудовых отношений работодателей и работников.

Административное регулирование включает меры по регулированию, лицензированию, квотированию и т.д. Оно основывается на силе государственной власти и включает в себя меры запрета, разрешения и принуждения. Например, правительство запретило строить предприятия в пределах столицы. Оно не увеличило налоги или штрафы, а просто прекратило выдачу лицензий.

С помощью административных мер осуществляется государственный контроль над учётной ставкой, валютным курсом, доходами.

Экономические методы предполагают воздействие на характер рыночных связей. Это влияние на совокупный спрос и совокупное предложение, структуризация экономики, социальные условия, использование факторов экономического роста.

С этой целью используются бюджетная и фискальная политика, денежно-кредитная политика, программирование, прогнозирование и планирование.

Прямые методы регулирования базируются на властно-распорядительных отношениях и сводятся к административному воздействию на результативность хозяйствования субъектов. К ним относятся – безвозвратные целевые кредиты секторов экономики, регионов и фирм в виде субвенций или субсидий, включающих дотации, пособия, доплаты из специальных бюджетных и внебюджетных фондов, льготные кредиты.

Целью данного метода является достижение приоритета развития, защита общественно необходимых секторов экономики и групп населения.

Прямое воздействие на экономику государство осуществляет через инвестиции в определённые отрасли хозяйства. Оно может идти на развитие государственного предпринимательства или субсидирования предприятий негосударственного сектора. Первое осуществляется в капиталоемких и малорентабельных отраслях – угольная промышленность, железнодорожный транспорт, содержание автодорог, оборонная промышленность. Кроме того, для обеспечения высокого уровня развития экономики государство осуществляет инвестирование в отрасли, определяющие на данном этапе НТП, а также подготовку квалифицированных кадров («Истеъдод») и проведение научных исследований (аспирантура, докторантура, научно-исследовательские центры). На этой основе создаются смешанные предприятия, когда часть акций принадлежит государству. Государство при этом поддерживает уровень жизни населения, определяя предельные цены на энергию, продукты питания, услуги и т.д.

Государство реализует программу поддержки таких сфер, как образование, здравоохранение, охрана окружающей среды, которые без его помощи развивались бы

медленнее, чем другие отрасли, или цены на их услуги были бы столь высоки, что были бы доступны немногим. Эти отрасли являются постоянным объектом субсидирования многих государств, так же как аграрное производство, добывающая промышленность, транспорт и т.д.

Однако, следует уточнить, что данные методы государственного регулирования в целом полнее и больше используются в странах с переходной экономикой.

Современные рыночные структуры обуславливают необходимость диверсификации экономической и социальной политики. В западной экономической литературе для характеристики этого процесса используется термин «policy diversify». В современной экономике развитых индустриальных стран одновременно идут процессы дерегулирования и децентрализации.

Дерегулирование означает сокращение масштабов прямого государственного вмешательства в процессы общественного воспроизводства. Государственное регулирование дополняется корпоративным, что даёт импульсивный и налаженный эффект.

Процесс *децентрализации* состоит в переносе решения многих проблем с макроуровня на мезоуровень отдельных регионов и микроуровень отдельных фирм. При этом снижается роль прямых форм административного регулирования и повышается значение различных рычагов косвенного воздействия государства.

Список рекомендуемой литературы:

1. Макконелл К.Р., Брю С.Л. - Экономикс: принципы, проблемы и политика. –Таллин, 1993.-с. 170-190. (4)
2. Амосова В.В. Экономическая теория. - Спб.: Питер, 2001г. С. 246-258. (12)
4. Носова С.С. Экономическая теория. – М.: Владос, 1999г. 163-185. (13)
5. Экономическая теория. Учебник. Под ред. Видяпина В.И. и др. – М.: Инфра-М, 2002г. -С. 606-631 (14)
6. Статистическое обозрение Республики Узбекистан за 2007-2008г. –Т., 2008г. (24)
7. «Экономика Узбекистана» информационно-аналитический обзор 2008 год. –Т., Узбекистан, 2008г. -124с. (25)
8. Информация в Интернете по следующим сайтам:
http://www.nes.ru/Acad_year_2001/Micro2-rus.htm,
<http://www.ic.omskreg.ru/econrus/win/library/3/37/371/3713/table.htm>,
<http://www.ic.omskreg.ru/econrus/win/library/3/program/4.htm>,
<http://www.economics.ru>.

Тематика для самостоятельной работы студентов по курсу «Микроэкономика»

№п/п	Наименование тем	Количество часов
1	Теория спроса и предложения	2
2	Практическое применение теории спроса и предложения	2
3	Эластичность спроса и предложения	4
4	Полезность – как основа выбора потребителя	4
5	Эффект дохода и эффект замещения	2
6	Выбор потребителя в условиях рынка и факторы, влияющие на его выбор	2
7	Организационные формы предпринимательства в Узбекистане и их характеристика	2
8	Теория производства	2
9	Издержки производства и их структура	2
10	Максимизация прибыли фирмы в краткосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции	2
11	Равновесие фирмы в долгосрочном периоде	2
12	Содержание антимонопольного закона и упорядочение деятельности естественных монополий в Узбекистане	2
13	Особенности формирования цен в условиях рыночного управления	2
14	Рынок труда и использование трудовых ресурсов на предприятии	2
15	Капитальные вложения и рынок капитала	2
16	Государственное регулирование деятельности предприятий	2
17	Взаимодействие покупателей и продавцов в определении объёма производства и цены на рынке.	4
18	Рыночное равновесие и несбалансированность. Механизмы достижения равновесия.	4
19	Равновесие спроса и предложения в условиях рыночного управления.	2
20	Деятельность фирмы и её равновесие в краткосрочном периоде.	4
21	Деятельность фирмы и её издержки в долгосрочном периоде	4
22	Экономические издержки и экономическая прибыль.	4
23	Экономическое содержание рентабельности	4
24	Рыночный механизм ценообразования.	6
25	Особенности ценообразования в сельском хозяйстве Узбекистана	2
26	Спрос и предложение экономических ресурсов.	2
27	Капитал и стратегия отдельной фирмы.	2
28	Труд как фактор производства.	2
29	Труд в экономике рыночного и нерыночного типа.	2
30	Рынок труда и государственное регулирование занятости населения	2
31	Социальная защищённость в рыночной экономике. Источники социальной защиты в Республике Узбекистан.	2
32	Фирма – как структурная основная единица бизнес-деятельности	2
33	Развитие малого бизнеса и частного предпринимательства в	4

	стране и регионе	
34	Инвестиционный климат и частный сектор	2
35	Инвестиции в человеческий капитал.	2
36	Особенности антимонопольной политики в Узбекистане: общие принципы и правовая база.	2
37	Микроэкономические аспекты укрепления конкурентоспособности предприятий в эпоху глобализации.	4
38	Влияние мирового финансово-экономического кризиса на экспортную деятельность национальных предприятий.	4
	ВСЕГО:	102

Самостоятельная работа студентов включает в себя следующее:

1. Самостоятельное усвоение вышеприведённых тем.
2. Подготовка специальных материалов (рефератов) по отдельным темам самостоятельной работы при помощи дополнительного материала.
3. Систематическая подготовка к семинарским занятиям.
4. Выполнение графических заданий по отдельным темам курса самостоятельной работы.
5. Подготовка тезисов научных работ одарёнными студентами.
6. Выступление на научно-практических конференциях, олимпиадах, участие в конкурсах и круглых столах, организованных на уровне кафедры, института, республики.

Список рекомендуемой литературы

1. Республика Узбекистан: «Законы и указы». –Т., 2002г.
2. Конституция Республики Узбекистан. Т., Адолат, 2008г.
3. Закон Республики Узбекистан «О свободах и гарантиях предпринимательской деятельности». //Народное слово, июнь 2000г.
4. Каримов И.А. «Стратегия реформ повышения экономического потенциала страны». // Народное слово, 18 февраля 2003г.
5. Каримов И.А. Гарантия нашей благополучной жизни – построение демократического правового государства, либеральной экономики и основ гражданского общества. Т.: Узбекистан, 2007 г. -64с.
6. Каримов И.А. Мировой финансово-экономический кризис, пути и меры по его преодолению в условиях Узбекистана. – Т.: Узбекистан, 2009г. -48 с.
7. Макконелл К.Р., Брю С.Л. - Экономикс: принципы, проблемы и политика. Таллин, 1993.
8. Самуэльсон И., Нордхаус В. – Экономика. Учебное пособие. М.: «Вильямс», 2000г.
9. Экономическая теория. Учебник для ВУЗов. – Т.: Шарк, 1999г.
10. Микроэкономика. Курс лекций. Ибрагимов М., Казимова. ТРЭУ, 1999г.
11. Курс экономической теории. Учебник. Под ред. Чепурина М.Н. – Киров.: АСА, 2002Г.
12. Борисов Е.Ф. Экономическая теория. Учебник. М.: ЮРАЙТ, 2002г.
13. Экономическая теория. Учебник для ВУЗов. Под ред. Камаева В.Д. – М.: Владос, 2002г.
14. Хамракулова О.Д. Микроэкономика. Учебно-методическое пособие. – С.: СамКИ, 2001г.
15. Амосова В.В. Экономическая теория. - Спб.: Питер, 2001г.
16. Носова С.С. Экономическая теория. – М.: Владос, 1999г.
17. Экономическая теория. Учебник. Под ред. Видяпина В.И. и др. – М.: Инфра-М, 2002г.
18. Гукасян Г.М. Экономическая теория: ключевые вопросы. – М.: Инфра-М, 2002г.
19. Хамракулова О.Д. Микроэкономика. Тексты лекций. Самарканд, СамИЭС, 2004. – 140 с.
20. Лунёв В.П. Тактика и стратегия управления фирмой. Учебное пособие. - М.: ДИС, 1998г.
21. Антикризисное управление. Учебник. Под ред. Короткова Э.М. – М.: Инфра-М, 2000г.
22. Хамракулова О.Д., Камилова Н.А. Раздаточный материал по курсу «Микроэкономика». Самарканд, СамКИ, 2001, - 82 с.
23. Нуреев Р.М. «Курс микроэкономики». – М., 2000г.
24. «50 лекций по микроэкономике». – Спб.: «Экономическая школа», 2000г.

Дополнительная литература

25. Афанасьев М.Ю., Данилин В.И. Сборник задач по микроэкономике. – М.: ТЕИС, 2005. – 246 с.
26. Чеканский А.Н., Флорова Н.Л. Микроэкономика-2. Учебное пособие. – М.: ТЕИС, 2003. – 245с.
27. Климов С.М., Сёмин А.П., Фёдорова Т.А. Микроэкономика. Учебное пособие. – СПб.: ИВЭСЭП, Знание, 2003, - 350 с.
28. Дорохина Е.Ю. Моделирование микроэкономики: Учебное пособие для вузов / Е.Ю.Дорохина, М.А.Халилов: Под общ. ред. Н.П.Тихомирова. – М.: Экзамен, 2003, - 224 с.
29. Статистическое обозрение республики Узбекистан за 2007-2008 гг. – Т., 2008г. -205с.
30. «Экономика Узбекистана» информационно-аналитический обзор 2008 год. –Т., Узбекистан, 2008г. -124с.

