

НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УЗБЕКИСТАНА  
ИМЕНИ МИРЗО УЛУГБЕКА

*На правах рукописи*

УДК \_\_\_\_\_

**Муратова Нозима Фахритдиновна**

**Журналистика в Интернет: особенности on-line изданий  
Узбекистана и их функционирование в условиях  
глобального информационного рынка**

10.01.10 - журналистика

**АВТОРЕФЕРАТ**

диссертации на соискание ученой степени  
кандидата филологических наук

Ташкент – 2010

Работа выполнена на кафедре «Интернет журналистики и информационных технологий» факультета журналистики Национального Университета Узбекистана имени Мирзо Улугбека.

Научный руководитель

Кандидат филологических наук,  
доцент Д.К. Рашидова

Официальные  
оппоненты

Доктор филологических наук, проф.  
Ф.А. Муминов  
Кандидат филологических наук,  
доцент Г.Н. Бабаджанова

Ведущая организация Академия государственного и общественного строительства при Президенте Республики Узбекистан

Защита состоится «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ в \_\_\_\_\_ на заседании специализированного совета Д.067.02.16 при Национальном Университете Узбекистана по адресу Ташкент, ВУЗ городок, факультет филологии НУУз, 409 аудитория.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Национального Университета Узбекистана

Автореферат разослан «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_

Ученый секретарь специализированного совета

А.Тилавов

## I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность исследования.** Актуальность темы определяется стремительным ростом информационных технологий, становлением глобального информационного общества, в структуре которого важное значение приобретают on-line СМИ. Интерактивные способы предоставления информации диктуют необходимость создания таких новых моделей СМИ, как Интернет-издания. В этом смысле важно рассматривать активное становление Интернет-журналистики, как нового рода СМИ. Прорыв в области развития информационных технологий и построение информационного общества является приоритетным направлением правительственных реформ в Узбекистане. По верному определению Президента Узбекистана И.Каримова, в стране ныне имеются «широкие возможности для развития Интернет-журналистики, являющейся наиболее оперативным методом распространения информации».<sup>1</sup>

В силу этого, актуальность настоящего научного исследования обусловлена следующими факторами. Во-первых, за последние годы количественно и качественно изменилось Интернет-пространство Узбекистана, в структуре которого особое положение занимают on-line издания.

Во-вторых, исследование отечественной Интернет-журналистики даёт возможность выделить типы изданий функционирующих в on-line среде, охарактеризовать их состояние, формы, методы и принципы их деятельности, а также определить закономерности и тенденции развития Узбекских Интернет-СМИ, как самостоятельного сегмента информационного рынка.

В-третьих, продукция on-line СМИ приобретает статус товара, обладающего спросом и предложением. Анализ характерных особенностей такого специфического продукта в сфере электронных масс-медиа, позволит объективно показать целостную картину формирования нового рода СМИ в Узбекистане.

В-четвертых, актуальность изыскания обусловлена также недостаточностью теоретических и научных разработок по специфике национального сегмента Интернета.

В широком плане, изучение и оценка состояния информационного поля страны, которое расширяется по мере активизации национального сегмента Интернета, позволяют определить готовность республики к вступлению в мировое информационное общество.

**Степень изученности темы.** Настоящая тема в разной степени изучалась теоретиками журналистики и Интернета. При этом, необходимо различать работы по двум направлениям - «Журналистика в Интернете» и «Интернет-журналистика». Первое включает все журналистское производство, выложенное в Интернет (перенос печатного издания в веб-пространство, радиовещание и ТВ в сети). Интернет-журналистика - одна из частей этой деятельности, которая представляет собой совокупность творческой и

---

<sup>1</sup> Каримов И.А. Работникам печати и средств массовой информации. // «Народное Слово». 27.06.2009.

организационной деятельности по отображению информации посредством веб-ресурса. Фокусом исследования настоящей диссертации является единство данных двух направлений, рассматривается как присутствие отечественной журналистики в Интернете в целом, так и ее отдельная часть – Интернет-журналистика.

Направление «журналистика в Интернете» изучается специалистами почти всех стран. Любое современное исследование, охватывающее сферу средств массовой информации и коммуникаций (СМК) посвящает отдельную часть влиянию Интернета на выбранный объект изучения. Таким образом, в различных научных работах можно найти анализ взаимодействия традиционных СМИ и Интернет-технологий, осуществленный с различной степенью углубления. Похожую практику можно наблюдать и среди отечественных ученых. Вопросы воздействия Интернета на традиционную печать и сферу профессиональной этики, взаимодействия радио, телевидения с новыми технологиями, творчества журналиста в новой медийной среде рассмотрены Н.Абдуазизовой, Х.Дўстмухамедовым, Ф.Муминовым, К.Ирназаровым, М.Худойкуловым.<sup>2</sup> В качестве отдельного объекта научной разработки интерактивная Интернет-журналистика исследована в работах Д.Рашидовой,<sup>3</sup> веб-журналистику как особое направление журналистской деятельности рассматривает Ш.Кудратходжаев.<sup>4</sup> Вопросы развития медиаресурсов в Интернете поднимаются на национальных и международных научно-практических конференциях и форумах.<sup>5</sup>

Вопросы изучения Интернет-журналистики как самостоятельного вида журналистики, хотя и были поставлены на стадии формирования новой информационной среды, в большинстве случаев становились темой для научных дискуссий. По мере расширения практической основы деятельности Интернет-журналистики начало формироваться и теоретическое обоснование данного вопроса. Теоретико-практические аспекты on-line журналистики,

---

<sup>2</sup> Абдуазизова Н.А. Миллий журналистика тарихи (миллий истиқлол даври). Иккинчи жилд. Т.: «Шарқ» нашриёт матбаа акциядорлик компанияси, 2008. – 368 б.; Абдуазизова Н.А. Ахборот майдони химояси // Ўзбекистон Матбуоти. – Т., 2010. - №1. – С. 26-27.; Интернет журналистика (Интернетда радио ва телевидение). Илмий мақолалар тўплами. Масъул муҳарир Ф.А.Муминов. - Т.: «MRC-Tashkent», 2005. – 176 с.; Дўстмухаммедов Х. Журналистнинг касб одоби муаммолари: назарий-методологик таҳлил (Монография). Т.: Янги аср авлоди, 2007. С. 73; Дўстмухаммедов Х. Глобаллашув даври ва ахборот макони // Ўзбекистон матбуоти. – Т., 2007. - №3. – С. 12-14; Дўстмухаммедов Х. Ахборотлашаётган жамият талаблари. // Ўзбекистон матбуоти. – Т., 2005. - №3. – С. 6-7; Эрназаров К.Т. Репортёрлик фаолиятининг назарияси ва амалиёти. Учебн. пособие. Т., 2002.; Худойкулов М. Журналистика ва публицистика. Т.: Университет, 2008. – 236 с.

<sup>3</sup> Рашидова Д. Информационные технологии и интерактивная Интернет-журналистика - Т., 2003; Рашидова Д. Интернет в Узбекистане: возможности и проблемы. - Т.: Zar-Qalam. 2003; Рашидова Д.К. Азимов Ж.Н. СМИ в Интернет и освещение законодательной деятельности Интернет-журналистикой. Метод. пособие. -Т., 2006; Рашидова Д. Муратова Н. Интернет журналистика. - Т., Международный Центр переподготовки журналистов, 2007.

<sup>4</sup> Кудратходжаев Ш. Интернет: благо или зло. Предпосылки создания, история и тенденции развития, схожесть оценок, инструмент в чьих руках// Вестник НУУ. - Ташкент.: Университет. 2010. - №1. С. 3-5; Кудратходжаев Ш. Интернет ва атом: яратилиш тарихи, ривожланиш бочкичлари, замонавий таъсирлар // Жамият ва бошқарув – Т., 2010. - №1. С. 16-18.

<sup>5</sup> Международная Конференция «Использование современных информационно-коммуникационных технологий в деятельности печатных и электронных СМИ». Бухара. Апрель 2009 года. Т.: 2009; Медиафорум «Роль современных информационно-коммуникационных технологий в деятельности печатных СМИ и перспективы развития Интернет ресурсов страны», 25-27 сентября 2007 года. Т.: 2007.

выявленные посредством анализа журналистских материалов в Интернете приводятся в публикациях, таких зарубежных исследователей, как Ray G.Rosales,<sup>6</sup> J.Dube,<sup>7</sup> N.Paul,<sup>8</sup> R.Niles,<sup>9</sup>, в книгах и пособиях российских ученых - А.Акопова,<sup>10</sup> Калмыкова А. А. и Кохановой Л. А.,<sup>11</sup> М. Лукиной,<sup>12</sup> И.Фомичевой,<sup>13</sup> В.Кихтан,<sup>14</sup> в которых Интернет-СМИ и журналистика в Интернет рассматривается в теоретическом и прикладном ключе, как новый медийный сегмент, появившийся в результате освоения Интернета профессиональными производителями массовой информации.

Степень научной разработанности темы показывает, что в большинстве русскоязычных работ по данной теме вопрос освещается отрывочно, поэтому есть необходимость изучения современного состояния, функционирования, проблем, динамики и перспектив развития Интернет-изданий Узбекистана в условиях становления глобального интерактивного информационного рынка.

**Связь диссертационной работы с тематическими планами научно-исследовательских работ.** Тема диссертации связана с общей тематикой научно-исследовательских работ факультета журналистики Национального Университета Узбекистана им. Мирзо Улугбека и включена в план научных исследований кафедры «Интернет-журналистика и информационные технологии», опубликована в бюллетене ВАК №3 в 2005 году (С.132).

**Целью** настоящего исследования является изучение процесса становления журналистики в отечественном сегменте Интернет и анализ национальных Интернет-СМИ как отдельного рода системы средств массовой информации, выявление характерных особенностей развития, проблем и путей их решения.

**Задачи исследования.** Для достижения поставленной цели были определены следующие задачи:

- исследовать современные тенденции развития информационного пространства, в частности, изучить влияние информационных технологий на расширение информационного рынка, в республиканском и международном масштабах;

---

<sup>6</sup> Ray G.Rosales The Elements of Online Journalism. iUniverse, inc. - New York Lincoln Shanghai. 2006. – 68 p.

<sup>7</sup> Jonathan Dube. Online storytelling forms - www.cyberjournalist.net

<sup>8</sup> Laura Ruel and Nora Paul. Multimedia storytelling: when is it worth it? - www.ojr.com (12.02.2007); Nora Paul. «New News» retrospective: Is online news reaching its potential? - www.ojr.com (24.03.2005).

<sup>9</sup> Robert Niles. "Telling the Story: Writing for Print, Broadcast and Online Media" - www.ojr.com (15.02.2008); Robert Niles. Newspaper websites shine with online campaign graphics. - www.ojr.com (12.12.2007); Robert Niles. Technology threats to advertising breach newsroom walls - www.ojr.com (27.01. 2005).

<sup>10</sup> Акопов А.И. Типологическая характеристика сетевых периодических изданий Интернета // Акценты. – М., 1999. - № 1-2. – С. 22-27; Акопов А.И. Социокультурные и правовые проблемы Интернет-журналистики // Акценты: Новое в массовых коммуникациях. – М., 2003. №1-2. – С. 20-24

<sup>11</sup> Калмыков А. А., Коханова Л. А. Интернет-журналистика. Учеб. пособие. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 383 с.

<sup>12</sup> Интернет-СМИ: Теория и практика. Учебн. пособие. / Под общ. ред. М.М.Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2010. - 348 с.; Лукина М., Фомичева И. СМИ в пространстве Интернета: Учебн. пособие. - М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.; Лукина М.М. СМИ в домене Ру: хроника, цифры и типы // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. - М., 2001.-№ 6. – С. 63-73.

<sup>13</sup> Фомичева И.Д. Социология Интернет - СМИ: учебное пособие. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 79 с.; Фомичева И., Индустрия рейтингов: введение в медиаметрию. М.: Аспект Пресс, 2004. - 158 с.

<sup>14</sup> Кихтан В. Информационные технологии в журналистике. - Ростов-на-Дону, 2004. – 160 с.

- выявить особенности развития в Интернете отечественной журналистики, проанализировать процесс взаимопроникновения традиционных и Интернет-СМИ;

- рассмотреть процесс становления и тенденции развития Интернет-журналистики в Узбекистане: изучить правовые и законодательные основы деятельности Интернет-СМИ;

- оценить деятельность отечественных специалистов в сфере Интернет-журналистики, рассмотреть достижения и недостатки в их работе, обозначить профессиональные ориентиры, связанные с технологией и спецификой работы в Интернете, исследовать журналистское мастерство и особенности подачи новостей;

- проанализировать экономические основы и перспективы развития отечественных СМИ в Интернете в условиях глобального информационного рынка.

**Объект и предмет исследования.** *Объектом* исследования являются СМИ, представленные в отечественном сегменте Интернет, процесс их становления и развития, а *предметом* – формы, методы, принципы, проблемно-тематические направления деятельности отечественных on-line изданий.

**Методы исследования.** В процессе исследования использованы такие научные методы, как системный, сравнительный, контент-анализ, синтез обобщение.

**Гипотеза исследования.** В диссертации выдвигается гипотеза о том, что расширение медиа-среды Интернет в Узбекистане создает предпосылки для организации на отечественном медиа-рынке нового мультикультурного информационного пространства. В данном случае актуализируется вопрос информационной культуры населения, которое необходимо формировать уже на стадии школьного образования. В связи с развитием информационного влияния посредством Интернет на общество в целом и на каждого человека в отдельности сегодня необходимо говорить о непрерывном медиаобразовании.

**Основные положения, выносимые на защиту.**

- информационный рынок Узбекистана находится в тесной взаимосвязи с процессами, происходящими на глобальном информационном рынке;

- критерии, по которым функционирует сегодня глобальный информационный рынок, напрямую воздействуют на организацию и развитие отечественных СМИ в Интернете;

- СМИ Узбекистана, пройдя этап становления в Интернете, переживают процесс освоения веб-пространства в качестве медиа-среды;

- развитие Интернет и создание on-line медиа повлияло непосредственно на появление в национальном пространстве нового рынка СМИ, в котором конкурируют интерактивные масс-медиа. Отечественные Интернет-СМИ сегодня имеют свой сегмент рынка, своих потребителей и пути завоевания читателей;

- стремительное увеличение количества СМИ, функционирующих непосредственно в Интернете оказывают непосредственное воздействие на деятельность традиционных СМИ, которые уже не могут игнорировать

преимущества и возможности Интернет-журналистики и все более активно стремятся завоевать свое место в Интернете;

- квалификация журналистов, работающих в отечественных он-лайн СМИ требует постоянного усовершенствования их знаний в сфере Интернет-журналистики, которая совмещает в себе возможности и творческие технологии печатной, радиальной и телевизионной журналистики.

**Научная новизна.** Научная новизна исследования заключается во всестороннем рассмотрении теоретических и практических аспектов формирования и развития рынка Интернет-изданий.

- впервые рассматриваются основные понятия и категории информационного рынка, совершается попытка показать современную ситуацию в данной сфере;

- на примере ряда отечественных Интернет-изданий и on-line агентств выявляется роль Интернет-медиа в формировании современного информационного рынка;

- впервые анализируются процессы взаимопроникновения двух информационных пространств - традиционной медиа-среды и Интернета;

- обозначены свойства, особенности и технологии отечественной Интернет-журналистики, характеризующие ее в качестве особого рода журналистской деятельности;

- показаны существенные различия организационной работы традиционных СМИ и Интернет-медиа, выявлены особенности их творческой деятельности.

**Теоретическая и практическая значимость результатов исследования.** Материалы настоящей диссертации могут быть использованы в качестве лекционного материала для специальных курсов по Интернет-журналистике на факультетах и отделениях журналистики вузов страны, при оказании теоретико-практического содействия в работе журналистов, занятых в этой сфере, а также в повышении эффективности работы отечественных Интернет-изданий, оптимизации их жанрового разнообразия.

Практические результаты исследования могут быть применены при разработке специальных проектов по оказанию практического содействия редакциям Интернет-СМИ. Заключение и выводы диссертации применимы также в процессе совершенствования национальной информационной политики в Интернет-пространстве в ракурсе развития национального сегмента UzNet.

**Реализация результатов.** Итоги исследования используются в учебной и методической деятельности кафедры «Интернет-журналистики и информационных технологий» НУУз. Практическим претворением работы является также привлечение соискателя в качестве эксперта Фонда поддержки и развития независимых печатных СМИ и ИА Узбекистана, в процессе которого осуществлены:

- ежеквартальный мониторинг веб-ресурсов печатных СМИ, осуществлявших гранты общественного Фонда на протяжении 2007-2008 года, по итогам которого подготовлены материалы для специального семинара;

- представлен доклад на Республиканской Конференции «Совершенствование деятельности средств массовой информации в освещении социальной жизни страны» и проведена тренерская работа по оптимизации веб-сайтов печатных СМИ.

Результаты исследования также нашли отражение в специальном пособии на узбекском языке для работников отечественных печатных средств массовой информации,<sup>15</sup> разработанном по проекту Общественного Фонда поддержки и развития независимых печатных СМИ и ИА Узбекистана, где глава «Интернет журналистика» воплощает материалы и результаты, накопленные в ходе исследования.

**Апробация диссертационного исследования.** Положения исследования отражены в научных статьях, опубликованных в научных, научно-популярных, журналах и сборниках, докладах соискателя на республиканских и международных научно-практических конференциях, а также в материалах «Национального ИКТ Саммита - 2010».

**Структура диссертационной работы.** Данная диссертационная работа состоит из введения, трех глав и семи параграфов, заключения и списка использованной литературы. Общий объем 135 страниц.

## II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **введении** обоснованы актуальность темы, ее научная новизна, практическая значимость, рассматриваются степень изученности проблемы, формируются цели и задачи исследования, определяется объект и предмет исследования.

**Первая глава** «Медиа-среда Интернета как часть глобального информационного рынка» посвящена изучению различных взглядов на Интернет как новое средство массовой информации, рассмотрению свойств медиа-ресурсов Интернета, определяющих их в качестве СМИ, исследованию этапов развития медийного пространства UzNeta и изучению правовых основ деятельности отечественных СМИ в Интернете.

Новый сектор рынка периодических изданий - рынок электронной информации начал формироваться в конце 90-х годов. С включением СМИ во всемирную сеть, он быстро становится важным сектором информационного рынка страны. Глубже понять изменения, с которыми сталкиваются современные СМИ и которые в коренной форме преобразуют содержание сегодняшней журналистики в целом дает возможность изучение различных взглядов на Интернет как новое средство массовой информации. В отечественных исследованиях подчеркивается, например, что «возможности информационных технологий производят качественные изменения в сфере традиционной печати».<sup>16</sup> Несомненно, использование веб-технологий в системе аналоговых масс-медиа предоставляет дополнительные средства передачи и распространения информации и, соответственно, создает новые формы и методы массового информационного воздействия. Некоторые

<sup>15</sup> Босма оммавий ахборот воситалари учун укув кулланма. Колл-в авторов. Т., 2008 С. 79-100

<sup>16</sup> Дустмухаммедов Х. Журналистнинг касб одоби муаммолари: назарий-методологик тахлил (Монография). - Т., Янги аср авлоди, 2007. - С. 73.

исследователи отмечают даже, «...новое средство доставки информации дает возможность традиционным СМИ заново родиться».<sup>17</sup> Аргумент основывается на то, что привычные для массовой аудитории медиа работают с Интернет в большей степени как с источником информации, в результате чего заметно обогащается их содержательная сторона. Согласно мнению других ученых «технологические возможности сети делают ее полноценным и перспективным, но в какой-то степени альтернативным традиционным СМИ».<sup>18</sup> В отличие от теоретиков, практики издательского дела придерживаются мысли о том, что каждый род СМИ будет иметь свою миссию, что и будет тем свойством, которое определит этот род в качестве своеобразного.

Таким образом, можно увидеть, что среди исследователей признание Интернет в качестве особого рода СМИ довольно неоднозначно и выделяются две позиции: 1) видение Интернета как дополнительного средства для СМИ; 2) признание Интернета в качестве отдельного рода системы средств массовой информации, а Интернет-журналистики самостоятельным направлением журналистской деятельности. Весомым аргументом в поддержку состоятельности Интернет-СМИ, как самостоятельного рода журналистской деятельности могут стать его технические и технологические возможности, раскрывая которые исследователи отмечают, что «...главными качествами, характеризующими его как СМИ, являются глобальность, интерактивность, мультимедийность и гипертекстуальность, которые, в свою очередь, оказывают влияние не только на содержание информационных ресурсов, но и на процесс подготовки, обработки, хранение и доставки информации».<sup>19</sup> Следовательно, мультимедийная, интерактивная и гипертекстовая специфика сети требует особого профессионального подхода к организации информационного содержания, логика, последовательность и технология которой значительно отличается от создания печатной, радио- и телепродукции. И это само собой подразумевает определенную специализацию, учитывающую помимо вышеприведенных возможностей, также структурные и организационные особенности, придающие ему статус СМИ.

Развитие деятельности отечественных масс-медиа в новой среде происходило в несколько этапов. Первый этап освоения веб-технологий (1996-2002 гг.) заключался в использовании Интернета в качестве информационного источника для обогащения традиционного издания, что непосредственно отразилось на содержании отечественных СМИ. На втором этапе, который приходится на начало 2002 года, СМИ стали заявлять о себе посредством глобальной сети, начали создаваться Интернет-странички, которые в основном давали информацию об издании и предоставляли материалы газет и журналов. На следующем этапе, который начался с 2007 года, наблюдаются изменения работы редакции, связанные с реорганизацией веб-сайта из корпоративной

---

<sup>17</sup> Мухаммаджонова Ф. Интернет: хабарлар ракобатининг кизгин нуктаси. // Сб. научных статей. Интернет журналистика. – Т., 2005. – С.52.

<sup>18</sup> Рашидова Д. Интернет в Узбекистане: возможности и проблемы. – Т., Zar-Qalam, 2003. – С.31.

<sup>19</sup> Рашидова Д. Интернет в Узбекистане: возможности и проблемы. – Т.: Zar-Qalam. 2003. – С. 31.

«визитной карточки» в он-лайн издание, где освещение новостей ведется параллельно. Традиционные СМИ в UzNet представляются именно в этом формате. Несмотря на то, что в настоящий момент в количественном отношении в UzNete преобладают е-версии газет, журналов, теле- и радиовещания основы полноценной работы в Интернет-формате редакции освоили лишь частично.

В будущем предполагается организация отдельной группы по развитию веб-версии, подготовка специальных материалов адаптированных под веб-формат. Но, изучение состояния отечественных СМИ выявило, что для достижения этой цели редакциям необходимо упрочить экономические позиции, так как реализация подобного механизма работы требует дополнительных финансовых и иных затрат.

Развитие и появление чисто онлайн-изданий в узбекском Интернет-сегменте потребовало дополнения законодательства страны, с учетом специфики Интернета в качестве средства массовой информации. Закон о СМИ, в котором ранее не был предусмотрен ряд особенностей веб-ресурсов в качестве СМИ, в 2007 году был обновлен. Основными изменениями относительно этого направления стали: 1) требования к определению веб-сайта в качестве СМИ; 2) определение статуса электронных версий печатных СМИ; 3) возможности регистрации веб-ресурса в качестве СМИ. Кроме того, были внесены изменения в нормативные документы, регулирующие порядок регистрации СМИ.

**Во второй главе** диссертации «On-line СМИ Узбекистана: характерные особенности и функционирование» на основе предварительного разделения представлен практический анализ деятельности отечественных СМИ функционирующих в Интернете. В соответствии с классификацией медийного пространства UzNeta.

В первой главе раздела отмечено, что медиаресурсы печатных СМИ Узбекистана в Интернет-среде представлены во всем многообразии традиционной прессы. Здесь созданы веб-ресурсы общественных, политических, специализированных, экономических, деловых, детских, юношеских, рекламных и коммерческих изданий. Однако, существенным признаком данных СМИ является то, что большинство из них функционируют в виде копии своего бумажного аналога, соответственно свойственные им недостатки напрямую переносятся и в Интернет. Специализированные, экономические и деловые СМИ имеют более динамичные веб-сайты, которые имеют отличительный от газетного стиль освещения и фигурируют как самостоятельные медиа-ресурсы.

Среди печатных изданий есть газеты, созданные в качестве дополнительного средства распространения содержания основного - электронного издания. Такие СМИ только начали развиваться и в законодательстве не отражены свойства подобной деятельности. Поэтому, они регистрируются дважды – как печатное издание и как Интернет-СМИ.

Большому росту веб-ресурсов печатных СМИ в UzNete способствовал выход в веб-пространство региональной периодики. Сегодня на просторах Интернета можно читать областные, городские и районные издания страны.

Языковой вопрос является отдельным критерием оценки веб-ресурсов. В UzNete большинство изданий печатных СМИ одноязычные, существуют сайты, успешно развивающие работу на нескольких языках. Они поддерживают функционирование сайтов на государственном узбекском, а также русском и английском языках. Однако, выявлено, что почти все электронные версии, работающие на двух или более языках, и в бумажной версии имеют аналог на этом языке.

В сфере теле- и радиовещания необходимо отметить важность поддержки, оказанную правительством, которое осознавая значимость всестороннего повышения качества национального вещания изначально поставило приоритетом содействие техническому и технологическому усовершенствованию работы отечественных электронных СМИ. Свидетельством тому являются принятые правительственные указы и постановления, разработанные на государственном уровне проекты и программы. Изучение современного теле- и радиовещания выявило, что несмотря на доступность и возможности новейших технологий, все же не все электронные СМИ эффективно используют их в своей работе. Радио- и телеканалы стремятся осуществить качественный эфир посредством Интернет, однако в ходе процесса они сталкиваются с рядом технических и творческо-технологических проблем, которые можно отнести к основным факторам, препятствующим развитию аудио- и видеовещания посредством глобальной сети. Для решения этого вопроса и расширения деятельности в веб-среде, вещательным службам требуется консолидироваться с провайдерами телекоммуникационных услуг, что позволит осуществлять международное вещание и расширить деятельность национальных теле- и радиоканалов с учетом условий и требований глобального информационного рынка.

Во втором разделе показано, что информационные агентства Узбекистана наиболее прогрессивно использует возможности информационных технологий и совершенствует свои веб-версии. Современные технологии, применяемые в работе информационных агентств, дают возможность использования новых направлений журналистской деятельности и способов распространения информации. Но, сайты информационных агентств зачастую удовлетворяют требования аудитории лишь с позиции оперативности и политематического контента. Информационные агентства зачастую переносят в Интернет традиционный стиль освещения новостей. Новые жанровые преобразования и методы преподнесения материалов менее активно внедряются в их работу. Причина этого во многом связана с квалификацией кадров, все еще работающих в привычном формате, когда информационные агентства распространяют информацию посредством традиционных СМИ.

В третьем разделе подчеркивается, что на июнь 2010 в качестве СМИ официальную регистрацию прошли более 125 веб-изданий.<sup>20</sup> Если на начальной стадии развития СМИ в Интернете обычно употреблялся термин «веб-сайт», вне зависимости от его вида, содержания, жанрового наполнения,

---

<sup>20</sup> Официальные данные УзАПИ. Информация о зарегистрированных СМИ, издательствах и полиграфических предприятиях в Республике Узбекистан - Официальный сайт агентства – [www.uzapi.gov.uz](http://www.uzapi.gov.uz)

то сегодня он-лайн издания можно четко классифицировать. Основываясь на дифференциации традиционных СМИ (печать, радио, ТВ), можно сказать, что в веб-пространстве функционируют прототипы всех аналоговых масс-медиа. Возникшие в веб-среде новые типы коммуникаций положили начало созданию в Интернете совершенно новых видов медиа-образований, таких как:

- интерактивные медиа-ресурсы,
- многофункциональные веб-порталы,
- мультимедийные веб-ресурсы.

Жанровые особенности публикаций имеют ряд особенностей и отличаются от традиционных методов подачи материалов своей структурой, стилем освещения, объемами. Характерной чертой узбекистанских он-лайн СМИ является уделение особого внимания веб-обзорам. Информационная политика большинства веб-изданий строится на основе таких обзоров. Интерактивность в национальных он-лайн медиа реализована пока недостаточно. Возможности он-лайн конференций и интервью в режиме реального времени в UzNete до сих пор не активизированы. Многие веб-ресурсы ограничиваются интерактивным диалогом с читателем в виде комментариев, опросов и анкетирования. В отличие от веб-версий традиционных изданий в Интернет-СМИ, все больше внимания уделяется мультимедийному содержанию. В данном случае уместно отметить, увеличение на страницах он-лайн изданий количества и объемов предоставляемой визуальной информации.

**В третьей главе** «Перспективы и тенденции развития Интернет-СМИ Узбекистана» рассматриваются основные тенденции функционирования отечественных СМИ в Интернет и исследуются свойства коммерческой и рекламной информации в Интернет-изданиях страны.

В условиях мирового экономического спада, который затронул все секторы экономики, включая СМИ, наименьшие потери коснулись именно Интернет-журналистики. Специалисты отмечают, что «по сравнению с другими видами, Интернет-СМИ, наоборот, упрочили свои позиции», более того, они считают, «кризис стал питательной почвой для развития Интернет-журналистики во всех странах».<sup>21</sup> Проявление этого можно увидеть в двух направлениях: 1 – это снижение тиражей традиционных СМИ и увеличение количества веб-изданий; 2 – рост рекламы в Интернете.

На информационном рынке Узбекистана также наблюдаются тенденции к увеличению коммерческого потенциала СМИ в Интернете. Для достижения коммерческого успеха медиа-ресурсов в Интернете используются разные подходы. Основным коммерческим фактором на страницах веб-сайтов традиционных СМИ выступает реклама. Издания, имеющие несколько медиа-продуктов более мобильны в использовании рекламного потенциала своих информационных носителей. В данном случае, редакции могут предоставлять рекламодателям рекламное освещение в одном виде, т.е. на веб-странице, в газете, или же использовать более эффективный метод - кроссмедийное

---

<sup>21</sup> Кудратходжаев Ш. Интернет: благо или зло. Предпосылки создания, история и тенденции развития, схожесть оценок, инструмент в чьих руках...// Вестник НУУ. – Т.: Университет. 2010. - №1. – С. 3-5.

размещение рекламы, что предполагает разработку отдельной рекламной компании с учетом ее осуществления в двух или нескольких видах СМИ. Несмотря на это, рекламные возможности веб-сайтов в работе многих печатных СМИ реализуются частично. Для прибыльности электронных версий изданиям необходимо вырабатывать навыки построения рекламной политики с учетом их деятельности параллельно в двух форматах - бумажном и электронном.

В секторе Интернет-СМИ несколько иная картина. Лидеры этого медиа-сегмента пройдя этап становления, уже вышли на уровень самокупаемости. Примечателен опыт веб-ресурса UzReport.com, который еще в 2004 году впервые применил метод эксклюзивной платной информации для подписчиков. О продолжающемся росте интереса к созданию Интернет-СМИ, свидетельствует то, что сегодня все больше активизируется инвестирование именно в проекты по развитию он-лайн изданий. Все большее внимание привлекает Интернет и как рекламоноситель. Значит несмотря на экономический кризис и спад доходов традиционных СМИ, Интернет-журналистика в ближайшее время будет наиболее динамично развивающимся информационным сектором.

В развитии национальных СМИ под воздействием Интернета можно выделить несколько тенденций. Явно выраженной чертой отечественных СМИ становится использование различных видов информационных каналов. Это можно наблюдать на практике СМИ разных видов, которые стараются использовать другие информационные средства (к примеру, телевидение) для выхода на аудиторию, а коммуникационные каналы (Интернет или мобильную связь) для обратной связи. На практике это осуществляется в нескольких формах:

- газеты комплектуют часть своего содержания и открывают отдельные телепередачи с одноименным названием;

- радио использует телеэфир для рекламы своего канала и анонсирования передач;

- Интернет-издания популяризируют свое содержание посредством использования возможностей различных видов СМИ (ТВ, радио, печать). Причем, если первые союзы веб-изданий и традиционных СМИ можно наблюдать на примере совместных проектов организованных с радио и печатными изданиями, то сегодня партнерские отношения устанавливаются и с телеканалами.

Данные обстоятельства не могли не затронуть и труд журналиста, который благодаря новым информационным технологиям приобретает все усложняющуюся структуру. Другими словами мультимедийность меняет стили и технологии обработки информации. В соответствии с этим, современные профессиональные требования к журналистам предполагают умения производить материалы для любого СМИ. Изменение функции текста и возможности совмещать в Интернет аудио, видео, фото материалов, а также приобретение интерактивного характера информационного сообщения требуют изменения подхода журналиста к своей деятельности. В этом

проявляется еще одна тенденция развития отечественных средств массовой информации.

Постепенный переход традиционных СМИ в Интернет выявляет необходимость создания соответствующих программных продуктов для технического обеспечения журналистской деятельности. Это, в свою очередь, вводит дополнительные требования к использованию новых видов необходимых ресурсов для производства журналистской информации. В частности, для отечественной медиа-среды актуальным является вопрос о необходимости компьютерного и программного обеспечения предназначенного для СМИ.

Новые тенденции не могут не оказывать влияния и на журналистское образование. В этой связи необходимо качественно улучшать профессиональное и технологическое образование журналистов, что и станет фактором эффективности повышения качества массовых информационных потоков. В силу чего, необходимо увеличить перечень курсов и дисциплин по Интернет-журналистике. Это необходимо еще и потому, что продолжающаяся технологизация масс-медиа предполагает, что в медиакомпаниях впредь опережающими темпами будет возрастать спрос на квалифицированный персонал, имеющий навыки работы в Интернет-СМИ.

### **III. ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Исследование показало, что сегодня информация и методы ее передачи играют огромную роль во всех сферах деятельности человека. Обладание и возможность обмена информацией позволяет каждому чувствовать себя членом общества, в котором информационные, межличностные, общественные и производственные отношения - переходят на качественно новый уровень. И это общество со временем становится информационным.

Результаты исследования показывали, что развитие информационных процессов напрямую связано с технологизацией производства информации и ведением научных работ в этой сфере.

Медиа-ресурсы национального сегмента глобальной сети, пройдя этап становления, сейчас стараются полноценно функционировать в сети и использовать все возможности. СМИ Узбекистана переживают процесс освоения глобальной сети как пространства для функционирования СМИ.

С позиции функционирования традиционных изданий Узбекистана в Интернете необходимо выделить следующее:

- процесс становления СМИ Узбекистана в Интернете проходил в несколько этапов, и на данный момент веб-сайты традиционных СМИ в Интернете представлены как электронные версии, выполняющие не столько презентационные функции, сколько информационные задачи;

- печатные СМИ в Интернете претерпевают изменения с точки зрения взаимоотношений с Интернет-технологиями. Основным качеством, в данном случае, становится то, что веб-пространство, используемое ранее в качестве информационного источника, превращается для них в средство развития и используется как канал распространения;

- однако, в отношении улучшения качества предоставляемой информации для развития отечественной печати требуется определенное содействие и для более эффективной деятельности встает вопрос о необходимости усовершенствования профессиональных навыков сотрудников редакций газет и журналов в осуществлении работы e-версий.

Анализ вещательного сектора информационного рынка показал, что сегодня национальное теле- и радиовещание в Интернете намного расширилось по сравнению с прошлым периодом, первые попытки видеотрансляции сменило телевизионное Интернет-вещание. Содержательный анализ этого сегмента сети показывает, что теле- и радиотрансляции, осуществляемые посредством Интернета имеют характер параллельного вещания. Такие возможности как «video on demand» (видео по запросу), создание ве-сайтов отдельных телепередач, нишевое Интернет-телевещание еще не развиты. По данному показателю можно судить о том, что и теле- и радиослужбы также переживают процесс освоения Интернет-пространства как среды для развития масс-медиа.

Информационные агентства страны и их представительства в Интернете являются выигрывающими в качестве оперативных новостных источников. Но в отличие от множества зарубежных информационных служб их новостная деятельность все еще строится по традиционному принципу. Усовершенствования деятельности требуют еще множество направлений. Внимание стоит уделить расширению технологий журналистского творчества, весь производственный процесс информационного агентства необходимо направить на создание разнovidного (мультимедийного) контента.

В качестве характерных свойств нового сегмента информационного рынка страны Интернет-СМИ выделены следующие. Во-первых, отношение к медиа-ресурсам Интернета как дополнительным информационным каналам изменяется, и СМИ в глобальной сети рассматриваются как самостоятельный род, а Интернет-журналистика как отдельное направление журналистской деятельности. Во-вторых, наблюдается постепенный переход отечественных Интернет-ресурсов на качественно новый уровень. В отличие от веб-версий традиционных изданий в Интернет-СМИ, все больше внимания уделяется мультимедийному содержанию, увеличению на страницах он-лайн изданий количества и объемов предоставляемой визуальной информации. В-третьих, год от года расширяется тематическая направленность и типология веб-изданий, в результате чего он становится самым динамично развивающимся сектором информационного рынка республики и в Интернете, все активнее развивается конкурентная среда. В-четвертых, внимание к созданию веб-проектов увеличивается со стороны телекоммуникационных компаний, что свидетельствует о том, что происходит взаимопроникновение этих двух отраслей и на медиа-рынке появляются новые имена и бренды.

Наряду с этим, решения требуют отдельные вопросы. Во-первых, это разнообразие языкового присутствия Интернет-СМИ, которое должно стать важным направлением усовершенствования деятельности Интернет-изданий страны. Несмотря на то, что Интернет-СМИ Республики публикует сведения на трех языках (русский, узбекский и английский), английский как

международный язык общения пока еще не в должной мере оценен отечественными производителями контента: лишь около 10% Интернет-медиа UzNeta, попавших в выборку, транслируют свое содержание на этом языке. Для завоевания зарубежной аудитории необходимо учитывать также такие факторы, как разница во времени, активизация пользователей в разных часовых поясах. В данном случае, факторы “глобализации” аудитории и потребления информации на международном уровне диктуют и характер содержания, и ритм его обновления. Не менее важным для UzNeta является вопрос создания и расширения контента на государственном языке. Оно обостряется в силу того, что Интернет-журналистика сегодня вместе с прессой, радио- и тележурналистикой определяет информационную политику общества, ее развитие осуществляется во взаимосвязи и взаимозависимости с другими видами СМИ.

Во-вторых, необходимо качественное улучшение кадрового потенциала. Сегодня большинство веб-изданий страны сталкиваются с проблемой кадров. Это проявляется в нехватке профессиональных навыков у молодых специалистов, привлекаемых к работе в Интернет-изданиях, недостаточности у них технических знаний, невладении технологией производства. Специфика сети требует особого профессионального подхода к организации информационного содержания, логика, последовательность и технология которой значительно отличается от создания печатной, радио- и телепродукции. И это само собой подразумевает определенную специализацию, учитывающую помимо вышеприведенных возможностей, также структурные и организационные особенности. Здесь, помимо мастерства журналиста, усовершенствования требуют такие направления как профессиональная этика, навыки работы в многоформатном стиле, технические знания.

В-третьих, актуальным является активизация дальнейшего научного исследования и изучения отечественной Интернет-журналистики местными специалистами. Такая необходимость обостряется в силу того, что сегодня ситуация вокруг Интернет-СМИ довольно быстро изменяется и переходит на последующие этапы развития. Актуальны следующие направления исследований журналистской деятельности в Интернете: социальные аспекты Интернет-коммуникаций, правовое регулирование массовой информации в Интернете; организационные особенности Интернет-СМИ; перспективы развития вещательных СМИ в Интернете; особенности видео- и аудио-контента СМИ в Интернете; синтетические и новые жанры журналистики в Интернете; мультимедийная журналистика, конвергентные СМИ и многие другие темы, позволяющие разносторонне раскрыть этот новый вид журналистской деятельности.

Развитию Интернет-СМИ страны и повышению профессионального уровня журналистов, работающих в этой сфере может способствовать поэтапная учебно-методическая деятельность, которая должна включать разработку эффективной системы обязательной учебно-ознакомительной и производственной практики студентов факультетов и отделений журналистики в Интернет-изданиях с целью создания базы для дальнейшего трудоустройства специалистов в сфере Интернет-журналистики; организация

мастер-классов, курсов повышения квалификации с участием ведущих отечественных и зарубежных журналистов, практиков, работающих в сфере Интернет-СМИ; разработка специальных дистанционных курсов для сотрудников редакций печатных изданий, радио- и телеканалов, предоставляющих необходимый, базовый минимум знаний и навыков, позволяющих журналистам, не отрываясь от практики, получать специализацию в сфере Интернет-журналистики; создание образовательного веб-ресурса, направленного на публикацию методического материала по направлению Интернет-журналистики и информационной деятельности в Интернете.

#### **IV. СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ**

1. Интернет-СМИ как отдельный вид в системе средств массовой информации: лексическое и этимологическое обозначения понятия // Филологические науки. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2010. - №2 (6). - С. 118-120.

2. Интернет-технологии в газетном бизнесе: главные редакционные тенденции. // Ўзбекистон Матбуоти. Ташкент, 2010. - № 1. - С. 46-47.

3. Воздействие коммуникационных и Интернет-технологий на современную медиа-среду.// Ўзбекистон Матбуоти. Ташкент, 2009. - № 6. - С. 67.

4. Мультимедийные особенности журналисткой деятельности под влиянием информационно-коммуникационных технологий. Сборник «Кино ва телекоммуникация: табиати ва таркиби». – Т.: НУУз., 2008. - С. 41-45.

5. Интернет мухитидаги медиа манбалар. // Ўзбекистон Матбуоти. Ташкент, 2007. - № 3. – С. 30-31.

6. Интернет журналистика. Пособие. Соавторство: Д.Рашидова, Н.Муратова. Международный Центр переподготовки журналистов. Т., 2007. - С. 101-124.

7. Ўзбекистонда анъанавий ОАВ ва Интернет медиа: фаолият олиб бориш хусусиятлари, ахборот бозорида тутган ўрни. // Материалы Республиканского Медиафорума «Роль современных информационно-коммуникационных технологий в деятельности печатных СМИ и перспективы развития Интернет-ресурсов страны». – Т., 2007. – С. 63-65.

8. ОАВ веб-сайтлари ифодаси. // Ўзбекистон матбуоти. Ташкент, 2007. - № 5. – С. 28-29.

9. Босма ОАВ тахририятлари учун қўлланма. Практич.пособие. Коллектив авторов, под общей редакцией Ф.Муминова. Ўзбекистон мустақил босма оммавий ахборот воситалари ва ахборот агентликларини қўллаб-қувватлаш ва ривожлантириш жамоат Фонди. – Т., 2007. С. 79-100.

10. Интернет медиа функционирование и место на информационном рынке. Интернет журналистика. Сборник научных статей. - Т., 2006. С. 82-88.

11. Интернет медиа ёки журналистиканинг янги қурилишлари. // Ўзбекистон матбуоти. Ташкент, 2006 - № 3. 30-31.

12. ОАВ ва Интернет. Конвергенция ва замонавий журналистиканинг янги қурилишлари. // Ўзбекистон матбуоти. Ташкент, 2005. - № 4. – С. 40-41.

Филология фанлари номзоди илмий даражасига талабгор Муратова Нозима Фахритдиновнанинг 10.01.10 – Журналистика ихтисослиги бўйича «Журналистика в Интернет: особенности on-line изданий Узбекистана и их функционирование в условиях глобального информационного рынка» (“Интернетда журналистика: Ўзбекистон on-line нашрларининг хусусиятлари ва глобал ахборот бозори шароитида фаолияти”) мавзусидаги диссертациясининг

## РЕЗЮМЕСИ

**Таянч сўзлар:** глобал ахборот бозори, оммавий ахборот воситалари бозори, Интернетда журналистика, Интернет-журналистика, Интернет-ОАВ, Ўзбекистон on-line нашрлари, анъанавий ОАВ, ноанъанавий ОАВ.

**Тадқиқот объектлари:** миллий Интернет муҳитида фаолият юритаётган ОАВ, уларнинг шаклланиш ва ривожланиш жараёнлари.

**Ишнинг мақсади:** миллий Интернет муҳитида журналистиканинг шаклланиш ва ривожланиш жараёнларини ўрганиш, Интернет-нашрларининг миллий оммавий ахборот тизимидаги алоҳида мустақил қисми сифатида таҳлил этиш, уларнинг фаолиятига оид муаммо ва ўзига хос жиҳатларни яниқлаш.

**Тадқиқот методлари:** қиёсий таҳлил, синтез, умумлашириш методи.

**Олинган натижалар ва уларнинг янгилиги:**

- ишда биринчи бор ахборот муҳитининг асосий тушунчалари ва категориялари кўриб чиқилган, мазкур соҳадаги вазият ўрганилган;

- маҳаллий Интернет-нашрлари ва on-line агентликлари фаолияти мисолида Интернет-ОАВнинг замонавий ахборот маконининг шаклланишидаги роли аниқланган;

- икки ахборот муҳити – анъанавий медиа макон ва Интернетда рўй бераётган жараёнларнинг ўзаро бир бирига боғлиқ томонлари белгиланган;

- Ўзбекистон Интернет-журналистикасининг оммавий ахборот воситалари бозорининг алоҳида қисми сифатида белгиловчи ўзига хос жиҳатлари, хусусиятлари, ижод-технологиялари аниқланган;

- анъанавий ОАВ ва Интернет-ОАВ фаолиятининг фарқли жиҳатлари, ижодий жараёнларнинг ўзига хос томонлари аниқланган.

**Амалий аҳамияти:** Тадқиқот натижалари Ўзбекистон Олий ўқув юртлари журналистика факультетлари ва бўлимларининг ўқув жараёнида Интернет-журналистика йўналиши бўйича маъруза ва амалий машғулотларни ўтказиш жараёнида қўлланилиши, амалиётчи журналистлар ва Интернет-нашрлари ишининг самарадорлигини ошириш, Интернет-ОАВ саҳифаларида жанрлар хилма-хиллигини ошириш жараёнида қўлланилиши мумкин.

**Тадбиқ этиш даражаси ва иқтисодий самардорлиги:** Тадқиқот натижалари ЎЗМУ “Интернет журналистика ва информацион технологиялар” кафедрасининг ўқув ва услубий фаолиятига тадбиқ этилган. ОАВ тахририятлари томонидан веб-сайтлар билан ишлаш самарадорлигини ошириш омили сифатида маркетинг тадқиқотларини ўтказиш ва маркетинг сиёсатини белгилаш жараёнида қўлланилиши мумкин.

**Қўлланиш соҳаси:** ОАВ ва Интернет-журналистика назарияси ва амалиёти.

## РЕЗЮМЕ

диссертации Муратовой Нозимы Фахритдиновны на тему: «Журналистика в Интернет: особенности on-line изданий Узбекистана и их функционирование в условиях глобального информационного рынка» на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика

**Ключевые слова:** глобальный информационный рынок, рынок периодических изданий, журналистика в Интернет, Интернет-журналистика, Интернет-СМИ, on-line издания Узбекистана, традиционные СМИ, нетрадиционные СМИ.

**Объекты исследования:** СМИ, представленные в отечественном сегменте Интернет, процесс их становления и развития.

**Цель работы:** изучение процесса становления журналистики в отечественном сегменте Интернет и анализ национальных Интернет-СМИ как отдельного вида в системе средств массовой информации, выявление проблем и характерных особенностей их развития.

**Методы исследования:** системный, сравнительный, контент-анализ, синтез, обобщение.

**Полученные результаты и их новизна:**

- впервые рассматриваются основные понятия и категории информационного рынка, совершается попытка показать современную ситуацию в данной сфере;

- на примере ряда отечественных Интернет-изданий и on-line агентств выявляется роль Интернет-медиа в формировании современного информационного рынка;

- впервые анализируются процессы взаимопроникновения двух информационных пространств - традиционной медиа-среды и Интернета;

- обозначены свойства, особенности и технологии отечественной Интернет-журналистики, характеризующие ее в качестве особого рода журналистской деятельности;

- показаны существенные различия организационной работы традиционных СМИ и Интернет-медиа, выявлены особенности их творческой деятельности.

**Практическая значимость:** Материалы исследования использованы в проведении лекционных и практических занятий по Интернет-журналистике на факультетах и отделениях журналистики вузов страны, при оказании теоретико-практического содействия в работе журналистов, занятых в этой сфере, а также в повышении эффективности работы отечественных Интернет-изданий, оптимизации их жанрового разнообразия.

**Степень внедрения и экономическая эффективность:** Результаты исследования используются в учебной и методической деятельности кафедры «Интернет-журналистики и информационных технологий» НУУз, могут быть применены в разработке маркетинговых стратегий редакциями СМИ, для повышения эффективности работы над веб-ресурсами информационных агентств, рекламными и ПР-структурами.

**Область применения:** теория и практика СМИ, Интернет-журналистики.

## RESUME

Thesis of the Muratova Nozima Faxritdinovna on the scientific degree of the doctor of sciences (philosophy) in philology on speciality 10.01.10 – Journalism subject:

«Journalism in the Internet: features on-line editions of Uzbekistan and their activity in the conditions of the global information market».

**Key words:** the global information market, the market of periodicals, journalism in the Internet, Internet journalism, the Internet media, on-line editions of Uzbekistan, traditional mass-media, interactive mass-media.

**Objects of research:** the mass-media presented in the national segment of the Internet, processes of their formation and development.

**Purpose of work:** analyzing the processes of formation of journalism in the national segment of the Internet and researching national Internet media as separate kind of system of mass media, revealing of problems and prominent features of their development.

**Research methods:** system analysis, comparative analysis, the content analysis, synthesis, generalization.

**The results obtained and their novelty:**

- For the first time the basic concepts and categories of the information market are considered, attempt is made to show a modern situation in the given sphere;
- On an example of some national Internet editions and on-line agencies the role of Internet media in formation of the modern information market comes to light;
- For the first time processes of integration of two information fields - traditional media environment and the Internet are analyzed;
- Properties, features and the technologies of domestic Internet journalism characterizing it as special type of journalistic activity are designated;
- Essential distinctions of organizational work of traditional mass-media and Internet media are shown, features of their creative activity are revealed.

**Practical value:** research materials are used in carrying out lecture and a practical training on Internet journalism at faculties and branches of journalism of high schools of the country, at rendering for practical assistance in work of the journalists worked in this sphere, and also in increasing the overall performance of national Internet editions, optimization of their variety.

**Degree of embed and economic effectivity:** Results of research are used in educational and methodical activity of «Internet journalism and information technology» department of NUUz, can be applied in working out of marketing strategy by editions of mass-media, to overall performance increase over web-resources of news agencies, advertising and PR organizations.

**Field of application:** mass-media and Internet journalism theory and practice.