

**И.О.Улашев**

# Стратегическое планирование

**МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ  
ПО ПРОВЕДЕНИЮ СЕМИНАРСКИХ  
(ПРАКТИЧЕСКИХ) ЗАНЯТИЙ**

Для направления бакалавриата  
5340100 «Экономика (по отраслям)»



**НАВОИ - 2009**



РЕСПУБЛИКА УЗБЕКИСТАН  
НАВОЙСКИЙ ГОРНО-МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ  
НАВОЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГОРНЫЙ ИНСТИТУТ  
КАФЕДРА “ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ”

**И.О.УЛАШЕВ**

# Стратегическое планирование

## **МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ**

**ПО ПРОВЕДЕНИЮ СЕМИНАРСКИХ  
(ПРАКТИЧЕСКИХ) ЗАНЯТИЙ**

Для направления бакалавриата  
5340100 «Экономика (по отраслям)»

**НАВОИ - 2009**

**Стратегическое планирование: Методическое пособие по проведению семинарских (практических) занятий / Улашев И.О. –Навои: НГГИ, 2009. - 112 с.**

Методическое пособие разработано на основе материалов курса лекций по дисциплине «Стратегическое планирование», составленной в Навоийском ГГИ в соответствии с типовой программой дисциплины для образовательного направления 5340100 «Экономика»

Одобрено на заседании кафедры НГГИ «Экономика и менеджмент»  
(протокол № 19 от 26 июня 2008 года)

Рекомендовано к печати Учебно-методическим советом  
Навоийского государственного горного института  
(Протокол № 6 от 28 июня 2008 года)

**Рецензенты:** к.э.н., доц. **Зайиров З.Х.**,  
к.э.н., доц. **Рахматов Б.Б.**

© Улашев И.О.

## ВВЕДЕНИЕ

Обретение государственной независимости открыло возможности для проведения Узбекистаном самостоятельной экономической политики. Молодому государству необходимо было, прежде всего, определить механизм и формы трансформации экономических отношений от командно–административных и централизованно–плановых к демократическим, рыночным, а так же найти оптимальные пути вхождения в систему мирохозяйственных связей. Прошедшие годы явились периодом активного поиска и реализации собственного пути экономического развития республики, напряженной работы по реформированию экономических отношений, структурной перестройки народного хозяйства, обеспечению экономической независимости и прогресса<sup>1</sup>.

Изначальным моментом всего процесса реформирования явился выбор стратегии, ибо без четкого определения общей стратегии развития нельзя определить действительные меры экономического реформирования. Исходным пунктом стратегии реформирования служит определение конечной цели социально–экономических преобразований.

Суть стратегического планирования – это в определенном смысле, с точки зрения социально–экономической эффективности, процесс выработки целевых организационных мер. В странах с развитой рыночной экономикой стратегическое планирование является важным инструментом государственного регулирования экономики. С его помощью обеспечивается экономическое равновесие между всеми хозяйствующими звеньями и целенаправленность их развития. Таким образом, под стратегическим планированием понимается синхронность социально–экономической эффективности и целевой направленности объекта.

Цель изучения дисциплины «Стратегическое планирование» при подготовке бакалавров в области микро и макроэкономики – изучение теории и методологии стратегического планирования, принятие обоснованных стратегических решений по его организации в различных звеньях национальной экономики.

Стратегическое планирование как наука есть систематизированный и логический процесс, основанный на рациональном мышлении. В то же время оно есть искусство прогнозирования, исследования, расчёта и выбора альтернатив.

---

<sup>1</sup> Каримов И.А. *Узбекистан: 16 лет независимого государства // Доклад Президента на совместном заседании Олий Мажлиса, Кабинета Министров, Аппарата Президента Республики Узбекистан, посвященном 16-й годовщине Независимости Узбекистана. – Ташкент, 30 августа 2007 г.*

## Занятие №1 (семинарское) СУЩНОСТЬ И ЗАДАЧИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

*План занятия:*

1. Понятие стратегического планирования как функции управления.
2. Концептуальная модель стратегического плана.
3. О стратегическом плане предприятия.
4. Объекты и субъекты стратегического планирования.
5. Классификация стратегий по функциональному признаку.

**Ключевые слова:** *Управление, функция, процесс, стратегия, стратегический план, объекты, субъекты, концепция, программные проекты, стратегические программы.*

### ***Краткое содержание учебного материала***

**Планирование** (общеэкономическое) – это механизм, который заменяет цены и рынок, фирма как субъект рыночной системы подчиняется ценовому механизму, закону спроса и предложения.

**Планирование** (конкретно-управленческое) - это процесс подготовки управленческого решения, основанный на обработке исходной информации и включающий в себя выбор и научную подготовку целей, определение средств и путей их достижения посредством сравнительной оценки альтернативных вариантов и принятия наиболее приемлемого из них.

**Планирование** – наиболее длительная и потому наиболее сложная форма стратегического управления.

Планирование подразделяется на 3 вида:

- стратегическое планирование на срок от 2 до 5 лет;
- текущее - сроком на 1 год;
- оперативное - на срок менее 1 года.

**Стратегия** (от греч. *Strategos*) дословно означает «искусство генерала, наделенного особыми полномочиями», а в переводе на гражданский язык – искусство высшего руководства.

По определению И. Ансоффа, стратегия - это набор правил для принятия решений, которыми организация руководствуется в своей деятельности.

**Стратегический менеджмент** – программный способ мышления и управления, а программа – комплекс мер по реализации принятой стратегии, сбалансированных по срокам, исполнителям и ресурсам.

**Стратегическое планирование** – это набор действий и решений, предпринятых руководством, которые ведут к разработке специфических стратегий, т.е. детальных, всесторонних, комплексных планов, предназначенных для обеспечения осуществления миссии организации и достижения ее долговременных целей.

Суть стратегического планирования отражена на рис. 1.

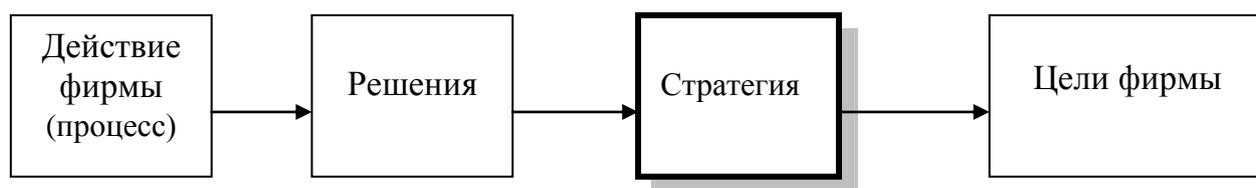


Рис. 1. Суть стратегического планирования

**Стратегическое планирование** как процесс охватывает 4 вида деятельности: распределение ресурсов; адаптация к внешней среде; координация и регулирование производства; организационные изменения (рис. 2).



Рис. 2. Функциональная структура стратегического планирования

#### **Уровни стратегического планирования:**

- государственный (межрегиональный, межотраслевой);
- региональный (областной, районный или городской);
- отраслевой;
- уровень корпорации, компании;
- уровень предприятия, АО, фирмы;
- уровень проекта (стратегия бизнес-планирования проекта).

#### **Предмет** изучения курса «Стратегическое планирование»:

- общие принципы и методы долгосрочного планирования и прогнозирования развития национальной экономики страны;
- принципы и методы разработки отраслевых и региональных целевых комплексных программ;
- принципы и методы разработки стратегических планов корпораций, АО, предприятий и фирм, включая стратегии инвестиций и инновационные стратегии;
- стратегическую направленность бизнес-планов предприятий (хозяйств, фирм) и проектов;
- достоверность информации и учет риска при стратегическом планировании, их оценки и последствия;
- методы прогнозирования и их выбор.

**Концептуальная модель стратегического плана** позволяет определить следующие этапы составления стратегического плана предприятия:

- (1) Анализ окружающей среды:
  - а) внешняя среда,
  - б) внутренние возможности.
- (2) Определение политики предприятия (целеполагание).
- (3) Формулирование стратегии и выбор альтернатив:
  - а) стратегия маркетинга,
  - б) финансовая стратегия,
  - в) стратегия НИОКР
  - г) стратегия производства,
  - д) социальная стратегия,
  - е) стратегия организационных изменений,
  - ж) экологическая стратегия.

Документ “**Стратегический план предприятия**”:

<b>Раздел 1.</b>	Цели и задачи предприятия
<b>Раздел 2.</b>	Текущая деятельность предприятия и долгосрочные задачи
<b>Раздел 3.</b>	Стратегия предприятия (базовая стратегия, основные стратегические альтернативы)
<b>Раздел 4.</b>	Функциональные стратегии
<b>Раздел 5.</b>	Наиболее значимые проекты
<b>Раздел 6.</b>	Описание внешних операций
<b>Раздел 7.</b>	Капиталовложения и ресурсное распределение
<b>Раздел 8.</b>	Планирование неожиданностей
<b>Приложение</b>	<i>Расчёты, справки, другая деловая документация, в т.ч.:</i> <ol style="list-style-type: none"> <li>а) Объём годовых продаж по группам продуктов;</li> <li>б) Годовая прибыль и убытки по подразделениям;</li> <li>в) Годовой экспорт и его отношение к объёму продаж по подразделениям;</li> <li>г) Изменения в наборе продуктов и доля рынка;</li> <li>д) Программа ежегодных капитальных затрат;</li> <li>е) Годовые денежные потоки;</li> <li>ж) Баланс на конец последнего года плана;</li> <li>з) Политика поглощений и приобретений.</li> </ol>

**Объекты стратегического планирования** – это возможные проявления проблем в условиях и ситуациях социально-экономической жизни отраслей, регионов и государства. К ним относятся:

- Экономический цикл;
- Секторная, отраслевая и региональная структура хозяйства;
- Концентрация капитала;
- Денежные обращения;
- Платежный баланс;

- Цены и ценообразование;
- Условия конкуренции;
- Социальные отношения, в т.ч. отношения между работодателем и наемным работником, социальное обеспечение;
- Подготовка и переподготовка кадров;
- Окружающая среда;
- Внешнеэкономические связи.

**Субъекты планирования** – ведущие свою деятельность в области хозяйственных интересов. В Узбекистане выделяются следующие их уровни:

1. Макроуровень – народное хозяйство, в целом.
2. Мезоуровень – отдельные регионы (Республика Каракалпакистан, г.Ташкент и 12 областей).
3. Микроуровень – отдельные фирмы (предприятие, завод, фирмы, учреждения).

**Классификация стратегий** по функциональному признаку:

- *Стратегия роста;*
- *Начальная стратегия;*
- *Стратегия проникновения;*
- *Стратегия ускоренного роста;*
- *Стратегия переходного периода;*
- *Стратегия стабилизации;*
- *Стратегия выживания.*

**Контрольные вопросы:**

1. Каково содержание стратегического планирования как функция управления?
2. Перечислите основные функции стратегического планирования.
3. Каковы преимущества и недостатки стратегического планирования?
4. Каковы этапы составления СП по концептуальной модели?
5. Каково содержание СП предприятия?
6. Перечислите объекты стратегического планирования.
7. Перечислите субъекты стратегического планирования.
8. Как классифицируются стратегии по функциональному признаку?
9. Приведите примеры по разновидностям стратегий.

## Занятие №2 (практическое)

# МОДЕЛИ И МЕТОДОЛОГИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

*План занятия:*

1. Повторение содержания учебного материала.
2. Факторный анализ и экономическое прогнозирование развития производства (решение контрольной задачи).

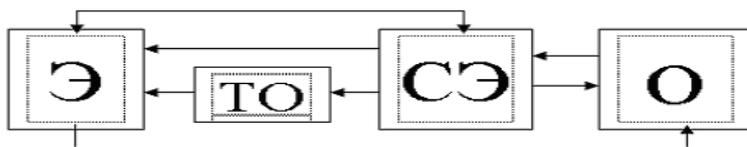
**Ключевые слова:** Модель, факторный анализ, эконометрика, тренд, модели экономического развития, межотраслевые динамические модели, стратегические решения, стратегическое прогнозирование, экстраполяция, тренд, прогноз.

### *Краткое содержание учебного материала*

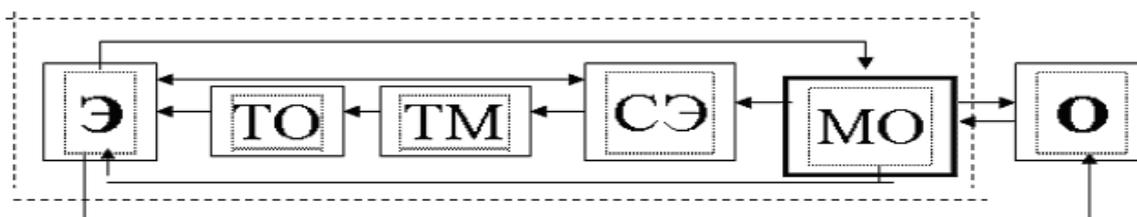
**Модель** - это упрощенное представление объекта, используемое для прогнозирования возможных состояний объекта в будущем или путей их достижения. Модели могут быть предметные, знаковые, математические.

**Эксперименты** могут быть натурными или имитационными:

а) *схема натурального эксперимента:*



б) *схема имитационного эксперимента:*



*Рис.4. Принципиальные схемы проведения экспериментов*

Здесь: Э – экспериментатор; О – исследуемый объект; СЭ – средства проведения эксперимента; ТО – теоретическое представление об исследуемом объекте; ТМ – теоретическое представление о модели объекта; МО – модель объекта.

### **Факторный анализ и экономическое прогнозирование**

*Факторный анализ* позволяет проводить максимально возможный учет совокупности переменных, характеризующих объект (производства) и взаимосвязи между ними.

**Метод наименьших квадратов (МНК)** применим, если за время упреждения функции структура объекта прогнозирования не изменяется, а могут изменяться только значения его параметров.

**Регрессия** – линия, описывающая вид зависимости средней результативного показателя (признака Y) от факторного (X) или факторных показателей ( $x_1, x_2, \dots, x_n$ ).

Выбранную (например, прямолинейную) зависимость подставляют в функцию, подлежащую минимизации суммы квадратов отклонений фактических и расчетных величин результативного показателя за вес период наблюдения, т.е. как

$$\sum (y_j - a_0 - a_1 \cdot x_j)^2 \rightarrow \min.$$

Дифференцируя по коэффициентам уравнения регрессии по  $a_0, a_1$  и приравнявая полученные значения к нулю, получаем следующую систему уравнений, из которой легко найти коэффициенты регрессионной модели:

$$\begin{cases} n \cdot a_0 + a_1 \cdot \sum x_j = \sum y_j; \\ a_0 \cdot \sum x_j + a_1 \cdot \sum x_j^2 = \sum x_j \cdot y_j. \end{cases}$$

Оценка надежности полученного уравнения регрессии можно проверить по ошибке средней аппроксимации ( $\epsilon, \%$ ) или коэффициенту корреляции (R), вычисляемым следующим образом:

$$\epsilon, \% = \sum [|Y_{\text{факт}} - Y_{\text{расч}}| \cdot 100 / Y_{\text{факт}}] / n;$$

$$R = \sqrt{1 - \frac{\sum (Y_{\text{факт}} - Y_{\text{расч}})^2}{\sum (Y_{\text{факт}} - Y_{\text{сред}})^2}},$$

где  $Y_{\text{факт}}, Y_{\text{расч}}$  и  $Y_{\text{сред}}$  – соответственно фактическое, расчетное и среднее значения результативного показателя; n – число наблюдений показателя.

Коэффициент корреляции принимает значения от 0 до 1: если функция Y и аргумент X независимы, то этот коэффициент равен 0; чем больше величина данного коэффициента, тем теснее связь между выбранными величинами, тем меньше осталось неучтенных факторов. Максимально допустимое значение  $\epsilon$  – до 15%.

**Пример:** Построим простую (прямолинейно-трендовую) регрессионную модель анализа и прогнозирования объема переработки руды на СП “Зарафшан-Ньюмонт” за ряд лет.

Таблица 1

Данные переработки руды на СП “Зарафшан-Ньюмонт”<sup>2</sup>

Г о д ы	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год	5-й год	6-й год	7-й год
Объемы переработки руды, млн. т	4,2	11,2	13,3	13,5	13,6	14,1	13,9

<sup>2</sup> Улашев И.О. Разработка управленческих решений. –Т.: Иктисод-молия, 2007.

Определим неизвестные параметры регрессионной модели по следующим расчетам:

Таблица 2

**Расчетные данные**

Год	t	Y	t·Y	t <sup>2</sup>
1-й	1	4,2	4,2	1
2-й	2	11,2	22,4	4
3-й	3	13,3	39,9	9
4-й	4	13,5	54,0	16
5-й	5	13,6	68,0	25
6-й	6	14,1	84,6	36
7-й	7	13,9	97,3	49
Итого:	28	83,8	370,4	140

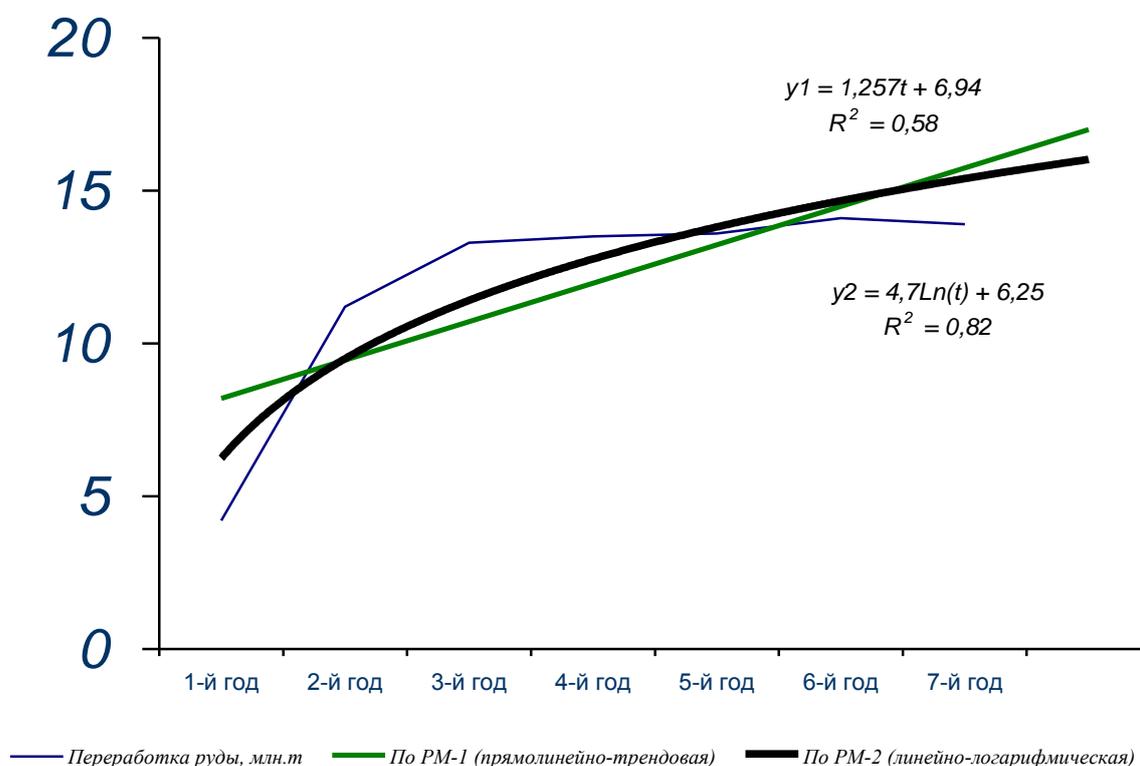


Рис5. Диаграмма переработки руды СП "Зарафшан-Ньюмонт", млн.т

Решив систему уравнений, определим параметры прямолинейно-трендовой модели анализа и прогноза объема переработки руды на СП «Зарафшан-Ньюмонт»:

$$Y_t = 6,94 + 1,257 \cdot t \text{ и т.д. (см. рис.5).}$$

**Задание на самостоятельную работу:** Постройте регрессионную модель задачи анализа и прогноза динамики производства продукции «П», используя возможности системы MS Excel.

### **Контрольные вопросы:**

1. Что такое «модель»?
2. Что понимается под моделированием?
3. Объясните суть экономико-математического моделирования?
4. Что такое «стратегическое прогнозирование»?
5. Что такое «экстраполяция» и каковы этапы прогнозной экстраполяции?
6. В чем заключается суть применения МНК в стратегическом прогнозировании?
7. Каков порядок решения задачи анализа и прогноза динамики роста производства с помощью ПК?

## **Занятие №3 (семинарское) ВИДЫ СТРАТЕГИИ И КОНКУРЕНЦИЯ**

### *План занятия:*

1. Классификация стратегий предприятия (фирмы).
2. Применение SWOT-анализа конкурентных преимуществ предприятия (фирмы, хозяйства).

**Ключевые слова:** глобальные стратегии конкуренции, стратегия минимизации издержек, дифференциация, фокусирование, оперативное реагирование, связанная и несвязанная диверсификации, международная диверсификация, откачка капитала, ликвидация, изменение курса, реструктуризация, наступательная и оборонительная стратегии, вертикальная интеграция, конкуренция, SWOT-анализ.

### **Краткое содержание учебного материала**

*Таблица 3*

#### **Классификация стратегий предприятия (фирмы)**

<i>Вид стратегии</i>	<i>Краткое содержание (назначение) стратегии</i>
<b>1. Продуктивно - рыночная стратегия</b>	Определение видов конкретной продукции и технологии, которые фирма будет разрабатывать; сфер и методов сбыта; способов повышения уровня конкурентоспособности продукции
<b>2. Стратегия маркетинга</b>	Гибкое приспособление деятельности фирмы к рыночным условиям с учетом позиции товара на рынке, уровня затрат на исследование рынка, комплекса мероприятий по форсированию сбыта; распределение средств, ассигнованных на маркетинговую деятельность между выбранными рынками
<b>3. Конкурентная стратегия</b>	Снижение издержек производства, индивидуализацию и повышение качества продукции, определение путем сегментации новых секторов деятельности на конкретных рынках
<b>4. Стратегия управления</b>	Высшее руководство фирмы постоянно держит под контролем виды деятельности и номенклатуру продукции

<b>набором отраслей</b>	по фирме в целом в целях диверсификации видов деятельности и выпускаемой продукции за счет новой продукции и прекращение тех из них, которые не согласуются с целями фирмы и ее ориентирами
<b>5. Стратегия нововведения</b>	Объединение целей технической политики и политики капиталовложений и направлена на внедрение новых технологий и видов продукции
<b>6. Стратегия капиталовложений (инвестиции)</b>	Определение относительного уровня инвестиций на основе расчета масштабов выпуска отдельных видов продукции и деятельность предприятия (фирмы) в целом
<b>7. Стратегия развития</b>	Реализация целей обеспечения устойчивых темпов развития и функционирования предприятия (фирмы)
<b>8. Стратегия поглощения</b>	Приобретение акций других компаний, характеризующихся быстрым ростом и научно-техническими достижениями, с целью повышения эффективности деятельности фирмы путем проникновения в новые отрасли хозяйства
<b>9. Стратегия зарубежного инвестирования</b>	Создание за рубежом собственных производственных предприятий – сборочных и по разборке сырьевых ресурсов
<b>10. Стратегия экспорта</b>	Разработка таких мер, которые бы могли обеспечить целесообразность развития такой деятельности, снизить до минимума предполагаемые возможные риски и оценить выгоды
<b>11. Стратегия внешнеэкономической экспансии</b>	Создание за границей производство, экспорт в третьи страны товаров и услуг, заграничное лицензирование по всем видам деятельности

### **Глобальные стратегии конкуренции:**

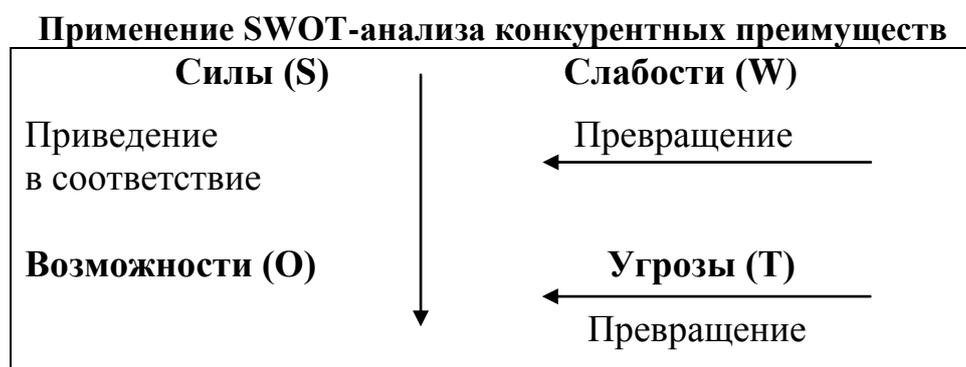
- Стратегия минимизации издержек;
- Стратегия фокусирования (обслуживание относительно узкого сегмента потребителей);
- Стратегия дифференциации (расширение номенклатуры производимой продукции (работы, услуг));
- Стратегия инновации;
- Стратегия оперативного реагирования на изменения во внешней среде.

### **Корпоративные стратегии конкуренции:**

- *Стратегия диверсификации* (организация новых сфер производства);
- *Стратегия ликвидации* (заккрытие предприятия или фирмы);
- *Стратегии изменения курса* зависит от причин неудовлетворительного функционирования портфеля, или глубины кризиса, вызванного, например, высокими издержками в отдельных элементах портфеля сфер бизнеса; нахождением слишком большого числа сфер бизнеса в непривлекательных отраслях и т.д.;
- *Стратегия реструктуризации* производства;
- *Стратегия международной диверсификации* производства.

### Функциональные стратегии:

- *Наступательная стратегия* (наступление на сильные или слабые стороны конкурента; многоплановое наступление;- захват стратегических рубежей; партизанские нападения, упреждающие действия);
- *Оборонительная стратегия.*
- *Стратегия вертикальной интеграции* (укрепление ее конкурентного потенциала предприятия за счет ослабления конкурентной силы поставщиков и потребителей);
- *Стратегия конкуренции* (неуклонное укрепление конкурентной позиции; четкое информирование конкурентов о намерении предпринять серьезные ответственные меры в случае нападения);
- *Стратегии для лидеров* и т.п.



*Рис 6. Схема применения SWOT-анализа*

Идея SWOT-анализа заключается в следующем:

- а) принятие усилий для превращения слабостей в силу и угроз в возможности;
- б) развитие сильных сторон фирмы в соответствии с ее ограниченными возможностями (табл.4).

Аббревиатура SWOT (*от англ.*) означает "сильные, слабые стороны, возможности и угрозы".

*Таблица 4*

### Факторы, учитываемые в SWOT-анализе

<i>Потенциальные внутренние сильные стороны (S):</i>	<i>Потенциальные внутренние слабости(W):</i>
Четко проявляемая компетентность	Потеря некоторых аспектов компетентности
Адекватные финансовые источники	Недоступность финансов, необходимых для изменения стратегии
Высокое искусство конкурентной борьбы	Рыночное искусство ниже среднего
Хорошее понимание потребителей	Отсутствие анализа информации о потребителях
Признанный рыночный лидер	Слабый участник рынка
Четко сформулированная стратегия	Отсутствие четко выраженной стратегии, непоследовательность в ее реализации
Использование экономии на масштабах производства, ценовое преимущество	Высокая стоимость продукции в сравнении с ключевыми конкурентами
Собственная уникальная технология,	Устаревшие технология и оборудование

лучшие производственные мощности	
Проверенное надежное управление	Потеря глубины и гибкости управления
Надежная сеть распределения	Слабая сеть распределения
Высокое искусство НИОКР	Слабые позиции в НИОКР
Наиболее эффективная в отрасли реклама	Слабая политика продвижения
<b>Потенциальные внешние благоприятные возможности (O):</b>	<b>Потенциальные внешние угрозы (T):</b>
Возможность обслуживания дополнительных групп потребителей	Ослабление роста рынка, неблагоприятные демографические изменения ввода новых рыночных сегментов
Расширение диапазона возможных товаров	Увеличение продаж заменяющих товаров, изменение вкусов и потребностей покупателей
Благодушные конкурентов	Ожесточение конкуренции
Снижение торговых барьеров в выходе на внешние рынки	Появление иностранных конкурентов с товарами низкой стоимости
Благоприятный сдвиг в курсах валют	Неблагоприятный сдвиг в курсах валют
Большая доступность ресурсов	Усиление требований поставщиков
Ослабление ограничивающего законодательства	Законодательное регулирование цены
Ослабление нестабильности бизнеса	Чувствительность к нестабильности внешних условий бизнеса

Таблица 5

**Пример: SWOT-анализ ПО Навоийский машиностроительный завод:**

<b>Внутренний анализ</b>		<b>Внешний анализ</b>	
<b>Сильные стороны (S)</b>	<b>Слабые стороны (W)</b>	<b>Возможности (O)</b>	<b>Угрозы (T)</b>
1. Новейшая техника и технология	1. Трудоёмкость производства	1. Выход на мировой рынок	1. Политика государства
2. Востребованность продукции (услуг)	2. Текучесть кадров	2. Международная диверсификация производства (СП)	2. Мировой финансово-экономический кризис
3. Высококвалифицированные кадры	...	...	3. Конкуренция

**Задание №1 для «синдикатов» (подгрупп):** Можете ли продолжить данный анализ?

**Задание №2:** Проведите SWOT-анализ объекта, где Вы проходили ознакомительную или производственную практику.

**Контрольные задания и вопросы:**

1. Охарактеризуйте стратегию минимизации издержек.
2. Охарактеризуйте стратегию инновации и ее проблемы.
3. Охарактеризуйте стратегию оперативного реагирования.
4. Какие преимущества имеет стратегия минимизации издержек?
5. Охарактеризуйте стратегию связанной и несвязанной диверсификации.

6. Охарактеризуйте стратегию диверсификации.
7. Охарактеризуйте стратегию откачки капитала.
8. Охарактеризуйте стратегию ликвидации.
9. Охарактеризуйте стратегию изменения курса.
10. Охарактеризуйте стратегию реструктуризации.
11. Охарактеризуйте стратегию международной диверсификации.
12. Охарактеризуйте наступательную стратегию.
13. Когда возникает необходимость принятия оборонительной стратегии?
14. Охарактеризуйте суть метод SWOT-анализа.
15. Проведите SWOT-анализ выбранного Вами объекта стратегического планирования (себя, семьи, предприятия, ЧФ, СП и т.п.).

## **Занятие №4 (семинарское) ЭТАПЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ**

*План занятия:*

1. Базовые требования и факторы руководства выполнения стратегии.
2. Правила оценки местной экономики
4. Формулировка реалистичных целей, задач и стратегий
5. Выявление, оценка и распределение проектов по приоритетам
6. Составление и внедрение планов действий
7. Мониторинг и оценка результатов

**Ключевые слова:** *Выполнение стратегии, опытные менеджеры, базовые требования, факторы руководства, опыт и знания бизнеса, навыки по диагностированию и разрешению проблем, навыки администрирования и межличностных отношений, создание жизнеспособной структуры, оценка местной экономики, формулировка реалистичных целей, задач и стратегий, выявление, оценка и распределение проектов по приоритетам, планы действий, мониторинг, оценка результатов*

### **Краткое содержание учебного материала**

**Базовые требования** успешного выполнения стратегии:

1. Создание организации, способной успешно выполнять стратегию.
2. Пересмотр бюджетов для того, чтобы направлять достаточно ресурсов в те виды деятельности в цепочке ценностей, которые определяют стратегический успех.
3. Введение наилучшей практики и техники для обеспечения постоянного развития и совершенствования деятельности.

4. Увязывание системы вознаграждений и стимулирования с выполнением стратегии и высоким уровнем и достижением поставленных целей.

5. Создание рабочего окружения и корпоративной культуры, поддерживающие стратегию.

6. Обеспечение внутреннего руководства (лидерства), необходимого для реализации стратегии и ее совершенствования в процессе реализации.

\* \* \*

#### **Факторы** руководства реализацией стратегии:

- 1) опыт и знание бизнеса;
- 2) личные взаимоотношения с другими;
- 3) навыки по диагностированию и разрешению проблем;
- 4) также навыки администрирования и межличностных отношений;
- 6) предпочитаемый стиль руководства;
- 7) видение той роли руководства, которую руководители должны играть, чтобы обеспечить выполнение намеченного.

\* \* \*

#### **Шесть ролей** лидерства при реализации стратегии:

1. Быть в курсе всего, что происходит.
2. Поддерживать корпоративную культуру, которая позволяет организации функционировать на высоком уровне и соответствует стратегии.
3. Поддерживать организацию в состоянии, отвечающем изменяющимся условиям, открытом для новых возможностей, внедряющем инновации.
4. Обеспечивать консенсус и избегать противоборства интересов при формулировании политики, разработке и реализации стратегии.
5. Поддерживать на высоком уровне этические нормы.
6. Проводить корректирующие действия, совершенствующие как выполнение стратегии, так и общие стратегические показатели.

### **Правила оценки местной экономики**

*Региональный анализ* - в его рамках рассматриваются экономические тенденции более широкого охвата (население, безработица, сфера занятости).

*Анализ города* - в его рамках рассматриваются такие специфические для города факторы, как, например, доходы, создание новых фирм, население, тенденции в области безработицы и сфере занятости.

*Зональный анализ* - предполагает оценку как главных зон города, где сосредоточены крупнейшие фирмы, так и более мелких зон, кварталов.

*Анализ (экономических) секторов* - это анализ определенных составных частей экономики - производственного сектора, сферы обслуживания или рабочей силы.

*Сбор данных* - ключевой фактор в развитии экономического профиля региона.

*SWOT-анализ* становится пригодным для того, чтобы помочь сообществу осознать свои приоритеты, составить общую концепцию и развить стратегию, которой оно может следовать.

*Примеры воздействия экзогенных факторов:*

- изменения в регулировании, например реформа в банковской-налоговой системе или защита окружающей среды;
- действия других правительственных органов, например крупные инвестиции или изменения в системе налогов;
- тенденции в области экспорта/импорта, например, заключение соглашений о свободном обмене;
- изменения в промышленных секторах, например рост сферы услуг или появление высокотехнологичных производств;
- социальные и политические изменения, происходящие в стране, например вступление в ШОС;
- демографические тенденции и новации в области технологии, такие, как автоматизация производства или возможности Интернет.

**Задание №1 «синдикатам» (подгруппам):** Проведите SWOT-анализ экономики Навоийского вилоята, заполняв табл.б.

*Таблица б*

**SWOT-анализ экономики Навоийского вилоята**

<b>Внутренний анализ</b>		<b>Внешний анализ</b>	
<b>Сильные стороны (S)</b>	<b>Слабые стороны (W)</b>	<b>Возможности (O)</b>	<b>Угрозы (T)</b>

**Задание №2:** Вкратце охарактеризуйте следующие этапы выполнения стратегии:

1) Формулировка реалистичных целей и стратегически задач (постановка целей, общая концепция и желаемый результат процесса местного развития, стандарты показателей; организационные, программные и функциональные стратегии; оценка выполнимости стратегии с разбивкой на критериально-оценочную фазу и фазу углубленного исследования проекта на выполнимость с учетом его внедряемости, реального финансирования, рыночного обеспечения и т.д.);

2) Выявление, оценка и распределение проектов по приоритетам;

3) Составление и внедрение планов действий (перечень задач, порядок их выполнения; сроки, следствия и ожидаемые результаты; источники финансирования; мониторинг процесса и стандартов оценки развития программы);

4) Мониторинг и оценка результатов.

### **Контрольные вопросы:**

1. Как понимается «выполнение стратегии»?
2. Опишите основные элементы и особенности выполнения стратегии.
3. Каковы базовые требования, выполняющиеся независимо от особенностей организации?
4. Как менеджеры руководят процессом выполнения стратегии?
5. От каких факторов зависит выполнение стратегии?
6. Перечислите шесть ролей, который должен исполнять лидер, стоят на повестке дня при реализации стратегии.
7. Чему помогает оценка местной экономики?
8. Как понимается «региональный анализ»?
9. Как понимается «зональный анализ»?
10. Как понимается «анализ (экономических) секторов»?

## **Занятие №5 (семинарское)** **ОРГАНИЗАЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ** **НА МИКРОУРОВНЕ**

### *План занятия:*

1. Необходимость, основные функции и задачи стратегического планирования на микроуровне (предприятия, фирмы).
2. Этапы разработки стратегического плана на предприятии (фирмы).
3. Структура и документация составления стратегического плана.
4. Причины и проблемы возникновения конкуренции.

**Ключевые слова:** *Стратегический план (концепция, ресурсные ограничения, долгосрочное планирование, стратегии развития, состояние и перспективы развития рынка, целевые установки, дерево-целей, целевые программы, контрольные цифры, диверсификация, бюджет, объем инвестиций, конкурентоспособность, внешняя среда, прогноз, стратегические альтернативы; интерактивно-нормативный этап; этап развития и пересмотра; этап утверждения и реализации, долгосрочный план, модель Бостонской матрицы; экономические, политические, рыночные, технологические международные факторы, факторы конкуренции и социального поведения, макроокружение.*

### **Краткое содержание учебного материала**

Стратегический план (концепция) позволяет определить реальные возможности развития с учетом ресурсных ограничений, выявить количественные и качественные последствия, что особенно важно в условиях функционирования рыночной экономики.

Планирование является эффективным, если решения по важным вопросам экономики предприятия (фирмы) принимаются с учетом стратегии ее развития на перспективу.

Применение планирования деятельности фирм (предприятий) и их деловых отношений создает следующие важные *преимущества*:

- делает возможной подготовку к использованию будущих благоприятных условий;
- проясняет возникающие проблемы;
- подготавливает фирму к внезапным изменениям во внешней среде;
- стимулирует управляющих к реализации своих решений в дальнейшей работе;
- улучшает координацию действий в организации;
- создает предпосылки для повышения образовательной подготовки менеджеров;
- увеличивает возможности в обеспечении фирмы необходимой информацией;
- способствует более рациональному распределению ресурсов;
- четко формализует обязанности и ответственность участников фирм;
- улучшает контроль в организации.

Для современных узбекских предприятий можно очертить две сферы, нуждающиеся в применении стратегического планирования.

1. Вновь созданные малые и частные фирмы.
2. Государственные и бывшие государственные, ныне приватизированные, предприятия.

*Таблица 7*

**Основные функции**  
*стратегического планирования на уровне предприятия (фирмы)*

• Формирование стратегии развития предприятия.
• Планирование основных направлений действий.
• Комплексная оценка потенциальных возможностей фирмы (предприятия) по реализационной стратегии.
• Определение необходимых ресурсов и организационно-финансовое сопровождение стратегического плана.

*Таблица 8*

**Основные задачи стратегического планирования**

• Определение необходимых политических решений
• Оценка будущего состояния экономики и потребности в данной продукции
• Оценка необходимых производственных мощностей в будущем
• Предварительная оценка размера возможных капитальных вложений (инвестирования)

**Задачи стратегического плана  
предприятия (фирмы)**

<i>№</i>	<i>Задачи</i>	<i>№№</i>	<i>Подзадачи</i>
1	Анализ состояния и перспектив развития рынка	1.1	Определение соотношений объемов продаж по внутреннему и внешнему рынку планируемых изделий
		1.2	Определение целевых установок на основе маркетинговых исследований
		1.3	Разработка дерева целей
		1.4	Установление требований к сбытовым, основным и обеспечивающим производствам (подразделениям)
2	Задача оценки восприимчивости рынка к планируемой продукции	2.1	Разработка целевых программ по функциональным стратегиям.
		2.2	Установление контрольных цифр для достижения целей
		2.3	Анализ возможностей диверсификации сфер деятельности (производства) с минимумом затрат
		2.4	Формирование стратегического бюджета и источников финансирования (включая графики поступления финансов)
3	Финансирование текущего бюджета	3.1	Оценка организационно-экономического и технологического уровня готовности производства к реализации стратегических задач
		3.2	Оценка конкурентоспособности фирмы и продукции
		3.3	Оценка и выбор маркетинговых программ (под определенные цели)
		3.4	Оценка и анализ необходимого объема инвестиций
		3.5	Оценка возможных воздействий внешней среды
4	Установление требований к производствам (подразделениям)	4.1	Установление требований к потребляемым ресурсам и необходимым количественным объемам
		4.2	Определение источников финансирования
		4.3	Установление межхозяйственных связей
		4.4	Формирование плана обеспечения ресурсами с учетом хозяйственного риска

Стратегический план обосновывается конкретным цифровым материалом и соответствующими многовариантными расчетами на основании прогнозирования внутренней деятельности предприятия (фирмы) и выбора наиболее эффективные стратегические альтернативы.

Таблица 10

**Этапы разработки стратегического плана  
на предприятии (фирме)**

<i>№</i>	<i>Название этапа</i>	<i>Краткое содержание этапа</i>
----------	-----------------------	---------------------------------

I	<b>Интерактивно-нормативный</b>	Формулировка цели и определение ориентиров развития предприятия (фирмы); разработка долгосрочных или среднесрочных планов на уровне отдельных структурных подразделений, а также предложений по формировке целей и ориентиров развития; согласование плановых цифр, стратегических подходов и альтернатив; анализ хода выполнения стратегии, а также, в случае необходимости, ее корректировка
II	<b>Развитие и пересмотр</b>	Структурные подразделения разрабатывают свои стратегии, долгосрочные планы и социальные программы; на диверсифицированном предприятии (планирование "снизу-вверх") разработанные планы корректируются с учетом предложенных руководством стратегий (например, ликвидация отдельных производств); на специализированных предприятиях (планирование "сверху-вниз") в первую очередь разрабатываются функциональные стратегии, а затем программы для каждого структурного подразделения
III	<b>Утверждение и реализация</b>	"Сверху-вниз" установленных общих целей и основных экономических показателей в целом по предприятию (фирме)

*Последовательность составления стратегического плана предприятия:*

- 1) Анализ деловой окружающей внешней и внутренней среды;
- 2) Определение хозяйственной политики предприятия;
- 3) Формулировка базовой стратегии и выбор стратегической альтернативы;
- 4) Формулировка функциональных стратегий: маркетинга, НИОКР, производства организационных изменений, а также финансовая, социальная и экологическая стратегия.

*Документация*, используемая при составлении стратегического плана:

1. Объем годовых продаж по группам товаров.
2. Годовая прибыль и убытки по структурным подразделениям.
3. Годовой объем экспорта и его удельный вес к общему объему продаж.
4. Доля рынка.
5. Объем ежегодных капитальных вложений (инвестиций).
6. Финансовый план.
7. Баланс на конец последнего года плана.

*Таблица 11*

### **Причины и проблемы возникновения конкуренции**

<i>Причины возникновения конкуренции</i>	<i>Проблемы, порождаемые конкуренцией</i>
А. Ограниченность круга покупателей	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Кто такие наши покупатели (конкуренция за и тот же объем денежных средств из бюджетов покупателей).</li> <li>• Когда наши покупатели используют наши товары (оценка получаемых покупателями выгод от покупки).</li> </ul>

Б. Ограниченность возможностей рыночного продвижения товара (услуг)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Какая стратегия рекламы может быть использована.</li> <li>• Какие средства массовой информации пригодны для проведения рекламной компании.</li> <li>• Какие существуют возможности продажи за рубежом.</li> <li>• Каковы границы варьирования цены на внешних рынках.</li> </ul>
В. Ограниченности ресурсов	<ul style="list-style-type: none"> <li>• За какие сырьевые ресурсы мы вынуждены конкурировать с другими фирмами.</li> <li>• За каких специалистов мы вынуждены конкурировать с другими фирмами.</li> <li>• За какие финансовые ресурсы мы вынуждены конкурировать с другими фирмами.</li> </ul>
Г. Географические границы рынка	<ul style="list-style-type: none"> <li>• На каком географически определенном рынке мы вынуждены конкурировать с другими фирмами.</li> </ul>

Т  
е  
м  
п  
ы  
роста  
продаж

	Y	?	Z
«Дойные коровы»	X	W	«Собаки»

*Доля в продажах (основной конкурент)*

Источник: Davit p. Marketing Management and Strategy (2nd ed.).  
Prentice Hall Europe, 1998. p. 110-111.

Рис. 7. Модель Бостонской матрицы

Таблица 12

### Факторы внешней среды

№	Факторы	Содержание (влияние) факторов
1	Экономические факторы	Некоторые факторы в экономической окружающей среде должны постоянно диагностироваться и оцениваться, т.к. состояние экономики влияет на цели фирмы. Это темпы инфляции, международный платежный баланс, уровни занятости и т.д. Каждый из них может представлять либо угрозу, либо новую возможность для предприятия
2	Политические факторы	Активное участие предпринимательских фирм в политическом процессе является указанием на важность государственной политики для организации; следовательно, государство должно следить за нормативными документами местных органов, властей субъектов государства и федерального правительства
3	Рыночные факторы	Рыночная среда представляет собой постоянную опасность для фирмы. К факторам, воздействующим на успехи и провалы организации, относятся распределение доходов населения, уровень конкуренции в отрасли,

		изменяющиеся демографические условия, легкость проникновения на рынок
4	<i>Технологические факторы</i>	Анализ технологической среды может, по меньшей мере, учитывать изменения в технологии производства, применение ЭВМ в проектировании и предоставлении товаров и услуг или успехи в технологии, средства связи. Руководитель любой фирмы должен следить за тем, чтобы не подвергнуться “шоку будущего”, разрушающего организацию
5	<i>Факторы конкуренции</i>	Любая организация должна исследовать действия своих конкурентов: анализ будущих целей и оценка текущей стратегии конкурентов, обзор предпосылок в отношении конкурентов и отрасли, в которой функционируют данные компании, углубленное изучение сильных и слабых сторон конкурентов
6	<i>Факторы Социального поведения</i>	Эти факторы включают меняющиеся отношения, ожидания и нравы общества (роль предпринимательства, роль женщин и национальных меньшинств в обществе, движение в защиту интересов потребителей)
7	<i>Международные факторы</i>	Руководство фирм, действующих на международном рынке, должно постоянно оценивать и контролировать изменения в этой широкой среде

Таблица 13

**Анализ экономической составляющей макроокружения**  
(фрагмент)

Фактор, составляющий макроокружение	Тенденция развития	Характер влияния на предприятие (фирме) («-» - отрицательное; «+» - положительное)	Возможная реакция предприятия, фирмы или компании
1. Уровень инфляции	Возможна стабилизация	«-» - обесценивание денежных средств; «+» - при выплатах по долгосрочным займам; «+» - возможность получения оборотных денежных средств, играя на разнице курса доллара	Предусматривает в договорах индексацию платежей в случае их просрочки; покупка и продажа валюты
2. Сокращение доходов потребителей	Тенденции не ясны	«-» - падает покупательная способность на товары организации, затрудняется сбыт, вынужденное сокращение объемов производства	Проведение маркетинговых исследований, поиск новых рынков сбыта

**Анализ «портфеля продукции»**

<b>1</b>	Выбор уровней в организации
<b>2</b>	Фиксация стратегических единиц бизнеса (СЕБ)
<b>3</b>	Определение параметров матрицы анализа
<b>4</b>	Сбор и анализ данных
<b>5</b>	Построение и анализ матрицы портфеля
<b>6</b>	Разработка динамики изменения матрицы

**Контрольные вопросы:**

- 1) Какова необходимость стратегического планирования на микроуровне?
- 2) Каково последствие отсутствия планирования фирмы (предприятия)?
- 3) Перечислите основные выгоды (преимущества) стратегического планирования на микроуровне (предприятия, фирмы).
- 4) Перечислите основные функции стратегического планирования на уровне предприятия (фирмы).
- 5) Каковы задачи стратегического планирования предприятия (фирмы)?
- 6) Что означает планирование "сверху - вниз" для диверсифицированных предприятий?
- 7) Из каких этапов состоит процесс разработки стратегического плана?
- 8) В какой последовательности составляется стратегический план предприятия?
- 9) Из каких разделов состоит стратегический план предприятия?
- 10) Какие документации используются при составлении стратегического плана предприятия (фирмы)?
- 11) Каковы причины и проблемы возникновения конкуренции?
- 12) В чем суть применения модели Бостонской матрицы?
- 13) Какова последовательность анализа «портфеля продукции»?

**Занятие № 6 (семинарское)****ОПЫТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ  
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ***План занятия:*

1. Примеры стратегического планирования в промышленно развитых странах.
2. О роли государства США в экономике.
3. Модели планирования экономического развития Японии.
4. Особенности Варшавской стратегии развития (ВСР).

**Ключевые слова:** иерархические ценности, линейные системы традиционные организации, анализ ситуацию, формальный документ, деловой сектор, диалоговый социальный процесс,

*стратегическая ориентация, интеграция, проектная ориентация, демократическая прозрачность, местная идентификация, глобализация, эластичность, обязательства, городское развитие, концепция, программы, проекты, Мюнхенская перспектива, индикативные планы, экономика США, «время–деньги», опыт Японии и стран ЦВЕ*

### ***Краткое содержание учебного материала***

*Краткая история:* Развитие стратегического планирования для делового сектора и высшего образования было самое быстрое в США, в ходе 1950-ых. До середины 1970-ых была общая вера, что стратегическое планирование было ответ для всех проблем. После тяжелых проблем и ошибок стратегическое планирование стало полностью оставленным со середины 1970-ых, до его возрождения, хотя в различной форме в начале 1990-ых.

#### *Мюнхенская городская стратегия развития (Мюнхенская Перспектива, 1998)*

В Мюнхене 7 руководящих принципов были развиты, каждый состоящий из большего количества (2-8) цели/стратегии. Для выполнения городских проектов Модели стратегии развития были определены "..., чтобы предоставить эти предложения и форму бетона стратегий как основание для обзора и усовершенствования".

#### *План стратегии Вены (2000)*

В Плане стратегии 5 главных стратегических областей (полей) определены, каждый состоящий из 2-5 стратегических целей. Для выполнения Плана каждой главной стратегической области (поля) 3-11 стратегические проекты были идентифицированы, которые не подчинены стратегическим целям, и обращаются (относятся) к конкретным действиям, через которые стратегические цели должны быть выполнены.

#### *Варшавская стратегия развития до 2010 года (Варшава, 1999)*

Стратегия Развития содержит 5 главных стратегических целей, 16 "эксплуатационные цели" "...детально описывают главные стратегические цели развития Варшавы, и ...должны быть осуществлены, чтобы достигнуть один или более стратегическая цель". Каждая из этих эксплуатационных целей раздроблена в "задачи (усилия выполнения)" при сложении в 75 задач.

#### *Стратегический план Праги (2000)*

Стратегический план посвящен в течение периода до 2015-2020, и имеет подобную структуру к другим стратегическим документам. Вместе со стратегическим планом, также документ относительно Стратегических приоритетов был издан, напечатан на желтых страницах, чтобы подчеркнуть различный промежуток времени. Эти приоритеты, принятые в то же самое

время как стратегический план, закрывают(охватывают) период до 2006, включая в значительной степени два срока(терминов) выбора и находятся в гармонии с ЕС, планирующим период. Контролирующие центры на средних приоритетах срока (термина), развитых на базах длинного плана срока (термина) скорее чем длинный план срока (термина) непосредственно.

#### *Будапештская стратегическая концепция развития (2003)*

Концепция состоит из 8 стратегических целей, каждая из которых содержит 3-7 "широкие цели" (в целом 39). Эти широкие цели - "определенные цели". Нет никаких приоритетов или ведущих (ключевых) проектов, определенных все же, выполнение этой стадии стратегического планирования только что началось недавно.

#### **Характерные черты экономики США**

- Экономика имеет систематически изменчивый характер в связи с непосредственным выявлением экономических интересов каждого гражданина страны на рынке;
- Американцы всегда преследуют свою пользу и работают с девизом «Время – деньги», короче они очень любят денег, прибыли;
- Каждое новое мнение, изобретение или философия проводится через эксперимент и, таким образом, проверяется его значимость;
- Предприимчивость американского народа конкретно выявляется в их действиях, т.е. они поддерживают экономику, прочно основанную на свободную деловую инициативу;
- Современные американцы признают ведущую роль государства в создании благоприятных возможностей для личности и поддерживающего климата для экономического развития;
- Экономика США имеет богатые природные ресурсы: полезные ископаемые, плодотворные земли и устойчивый климат, содержит рабочую силу, технологию, деловые и талантливые менеджеры как важные факторы экономического развития.

*Таблица 15*

#### **Структура государства США**

<b>Федеральная система</b>	
Национальная власть	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Исполнительная власть - символизирует Президент США и его офис, обеспечивает законодательную практику;</li> <li>• Законодательная власть – символизирует Конгресс США и издает законы;</li> <li>• Судебная власть – символизирует Высший суд США, анализируя издаваемых законов, контролирует их соответствия Конституцию;</li> <li>• Конституция США – как основа Национальной системы власти, защищает прав и свободу граждан США</li> </ul>
Штаты и местная власть	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 50 штаты, образованные из городов, поселок, районов и сел, а также Колумбийская районная власть (50 state governments and the government of the District of Columbia)</li> </ul>

### Факторы, характеризующие роли государства США в экономике

Оказание видов непосредственных услуг	Почтовая служба, строительство и содержание дорог, образование, полицейская или пожарная служба
Соблюдение и контроль порядка	Контроль и регулирование справедливой бизнес-деятельности частных предпринимателей, в основном, в сферах и компаниях электроснабжения, местной телефонной связи и железнодорожного транспорта с разрешением получения прибыли, не превышающей установленные нормы
Равновесие и развитие	Государственные структуры как Конгресс и Федеральные резервы США занимаются вопросами урегулирования инфляции, экономических кризисов, эмиссии денег и федерального бюджета
Непосредственная помощь	Оказание помощи представителям бизнеса и некоторым лицам в экономической сфере. Например, льготное налогообложение отдельным товарам импорта, поддержка фермеров, малообеспеченных семей, пенсионеров, безработных и др.

### Модели, используемые для планирования экономического развития Японии

Модель	Тип	Сведения	Размер	Решение
(1) Среднесрочная макро-модель	Макро-неоклассический синтез	Полугодовой отчет о доходах и расходах	20-40 уравнений поведения; 20-30 тождеств	Гаусс-Зейдель
(2) Модель «затраты-выпуск»	Статическая модель «затраты-выпуск»	Ежегодные таблицы затраты-выпуск	60 промышленных секторов	Инверсия Леонтьева
(3) Среднесрочная многосекторная модель	Отраслевое регулирование спроса-предложения	Полугодовые данные по СНС	200-300 уравнений поведения; 800-1000 тождеств; 15 секторов	Гаусс-Зейдель
(4) Долгосрочная многосекторная модель	Магистральная оптимизация	Ежегодные данные по СНС	15-22 секторов; целевая функция; 800-2000 неравенств	Линейное программирование

*Источник:* Доклад «Планирование экономического развития в Японии», Семинар «Опыт зарубежных стран в разработке среднесрочных планов экономического развития» Ташкент, апрель 2002



Рис. 8. Процесс принятия экономического плана в Японии

**Варшавская стратегия развития (ВСР)** содержит широкую предварительную часть, включая детальный анализ социально-экономического преобразования города и оценки внешних и внутренних факторов будущего развития.

Главные возможности и угрозы относительно внешних факторов ВСР были проанализированы отдельно для макроокружающей среды и для региональной окружающей среды (Варшава и ее области, регионы).

Внутренние факторы, воздействующие на развитие Варшавы были проанализированы согласно пяти подтемам (1 - демография, 2 - экономика, 3 - техническая инфраструктура, 4 - защита окружающей среды, 5 - физическая

окружающая среда), вносящий в список в каждом случае сильный против слабых пунктов. На основе намеченных результатов 9 стратегических (критических) проблем были идентифицированы, которые были главными препятствиями к росту Варшавы.

ВСР содержит детальные намерения по разработке будущих тенденций, в трех областях: прогноз развития в демографии, экономическом развитии и региональных финансовых доходах (расходах).

***Контрольные вопросы:***

- 1. Каковы особенности стратегического планирования в промышленно развитых странах?*
- 2. Какова структура стратегических планов городского развития в ЦВЕ?*
- 3. Опишите особенности мюнхенской городской стратегии развития.*
- 4. Опишите план стратегии Вены-2000?*
- 5. В чем особенности Варшавской стратегии развития?*
- 6. В чем суть стратегического плана Праги?*
- 7. Как понимают Будапештскую стратегическую концепцию развития?*
- 8. Что характерно для экономики США?*
- 9. Какова структура государства США?*
- 10. Как планируется экономика Японии?*
- 11. Как прогнозировались параметры первых планов экономического развития в Японии?*
- 12. Расскажите об опыте планового управления рыночной экономикой в странах ЦВЕ.*

**Занятие № 7 (семинарское)**  
**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И**  
**РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ**

*План занятия:*

1. Особенности научно-технического развития в современных условиях.
2. Возможности стратегического планирования на региональном уровне.
3. Система показателей оценки социально-экономического развития региона (на примере РКК, областей и г.Ташкента Республики Узбекистан).

***Ключевые слова:*** Система “человек-природа-общество”, научно-техническое развитие, производительные силы, хозяйственная деятельность, окружающая среда, экология, ресурсопотребление, конструктивное преобразование, воспроизводство, охрана среды, управление и мониторинг, рациональное природопользование, баланс, обеспеченность, социальный эффект, прямое влияние, субсидии, льготные кредиты, налоговые льготы, целевые научно-технические программы, региональные программы, рейтинг развития, частные рейтинги, производительность.

## ***Краткое содержание учебного материала***

Отрицательное воздействие современного НТР на процесс взаимодействия общества и природы оказывается по следующим трём важнейшим направлениям:

- а) истощение природных ресурсов;
- б) загрязнение окружающей среды;
- в) изменение природных ландшафтов производством и возникновение антропогенных ландшафтов.

**Экология** (“*oikos*” по гречески означает “дом”, “*logos*” – наука) - это наука о месте обитания живых существ.

*Основные направления и виды природопользования.*

### **I. Ресурсопотребление:**

- а) добыча ресурсов (в том числе выявление, подготовка, непосредственное извлечение);
- б) ресурсоиспользование (без непосредственного извлечения из природной среды);
- в) использование элементов среды как “вместилища” отходов производства и потребления.

### **II. Конструктивное преобразование:**

- а) комплексные программы преобразований природной среды;
- б) улучшение отдельных свойств ресурсов среды (мелиорация, обогащение);
- в) защита от стихийных явлений;
- г) ликвидация последствий хозяйственной деятельности.

### **III. Воспроизводство природных ресурсов:**

- а) непосредственное воспроизводство возобновляемых ресурсов (создание искусственных биогеоценозов, лесоразведение, опреснение морских вод);
- б) создание условий для воспроизводства возобновимых ресурсов (например, защита водоохранных лесов);
- в) восстановление (рекультивация ландшафтов, очистка рек).

### **IV. Охрана среды обитания и природных ресурсов:**

- а) предотвращение негативных воздействий производства и потребления;
- б) собственно охрана (консервация) ландшафтов;
- в) сохранение генетического разнообразия биосферы.

### **V. Управление и мониторинг:**

- а) инвентаризация, учет и контроль;
- б) регулирование состояния ресурсов и природной среды;
- в) управления процессами природопользования.

*Принципы рационального природопользования:*

1. Учет количественного и географического распространения природных ресурсов, изучение закономерностей их развития и

воспроизводства

2. Установление рациональной очередности объемов и методов вовлечения ресурсов в хозяйственный оборот

3. Обеспечение комплексного и экономного использования ресурсов природы, а также их расширенного воспроизводства

4. Рациональное перераспределение ресурсов во времени и в пространстве.

5. Создание лучших условий для труда, отдыха, оздоровления и эстетического развития людей.

*Расчет баланса запасов сырья осуществляется по формуле:*

$$O = \frac{M}{\Pi * 1 / (K_1 * K_2 * K_3)},$$

где:

O - обеспеченность в годах; M - все плановые запасы полезного ископаемого в недрах;  $\Pi$  - среднегодовая потребность национальной экономики в полезном ископаемом;  $K_1, K_2, K_3$  - коэффициенты извлечения полезного вещества, соответственно при добычи, обогащении и переделе.

*Баланс обеспеченности сырьем:*

$$O = \frac{M}{\Pi * 1 / (K_1 * K_2 * K_3) - (D + K_4 * Z_v)}.$$

Здесь дополнительно выделены показатели:

D - количество полезного вещества, извлекаемого из других источников (отвалы, хвосты обогатительного процесса и т.д.);  $K_4$  - коэффициент извлечения полезного вещества из запасов вторичного сырья;  $Z_v$  - запасы вторичного сырья (например, амортизационный лом, отходы производства металлоперерабатывающих заводов).

*Особенности измерения эффективности инвестиций на природоохранные мероприятия:*

1. Если инвестиции в реальный сектор экономики обеспечивает прирост прибыли, то эффект на охрану окружающей среды выражается в основном в виде предотвращенных потерь и затрат, возникающих в результате загрязнения.

2. Эффект природоохранных мероприятий имеет четко выраженный региональный характер, проявляющийся на всей территории, на которую распространяется их действие.

3. Социальный эффект природоохранных мероприятий (улучшение условий труда и отдыха населения, снижение заболеваемости и т.п.).

**Целевые научно-технические программы (ЦНТП)**– это адресный документ, направленный на эффективное решение научно-технических

проблем, связанные с ресурсами, срокам и исполнителями, охватывающие научно-исследовательские, организационно-хозяйственные и другие меры в условиях ограниченных условий и ресурсов, т.е.:

- оптимизация сроков реализации научно-технических программ;
- обеспечение научно-технических разработок необходимыми трудовыми, финансовыми и материальными ресурсами;
- организация практического внедрения результатов исследований и финансирования работ;
- осуществление комплексных мер, направленных на достижение конечную цель;
- организация единого управления периодами, этапами и контролем научно-технических разработок.

**Процесс формирования ЦНТП** состоит из 4-х этапов:

1. Определение и выделение основных характеристик и целей научно-технических программ.
2. Выбор исполнителей.
3. Планирование ресурсного обеспечения.
4. Оценка итоговых результатов.

**Задачи региональных программ:**

1. Формирование нормативно-правовой базы местного самоуправления.
2. Формирование базы социально-технических нормативов.
3. Анализ внешней и внутренней ситуации как условие гибкого реагирования структуры регионального управления на изменения.
4. Планирование работы как условие согласования действий подразделений администрации по используемым ресурсам и во времени.
5. Контроль за исполнением нормативно-правовых актов и нормативных предписаний внутри структуры управления и в подведомственной региональной сфере.
6. Управление персоналом как условие мотивации региональных служащих и развития их компетентности.
7. Регламентация собственной деятельности и деятельности в подведомственной сфере, как условие для обеспечения нормального функционирования всей структуры регионального управления.
8. Система регионального заказа, как условие обеспечения публичности в распоряжении средствами бюджета, минимизации расходов и создания конкурентной среды.
9. Публичность деятельности как условие вовлечения региональных сообществ в решение региональных задач и расширения гражданского участия.

*Система показателей рейтинговой оценки уровней СЭР регионов* приведена в таблицах 11 и 12.

Таблица 11

## ИТОГОВЫЙ (ОБЩИЙ) РЕЙТИНГ РЕГИОНОВ УЗБЕКИСТАНА

	Производительность	Инфраструктура	Предпринимательство	Финансы	Социальные индикаторы	Внешнеэкономическая деятельность	Рейтинговая оценка	Место
Каракалпакстан	0,2544	0,3118	0,5881	0,3965	0,5130	0,2875	1,0055	<b>14</b>
Области:								
Андижанская	0,5359	0,4816	0,5041	0,5905	0,5896	0,4905	1,3077	<b>5</b>
Бухарская	0,5227	0,2871	0,6009	0,5107	0,6424	0,2694	1,2095	<b>9</b>
Джизакская	0,4699	0,3225	0,7543	0,3962	0,5951	0,1871	1,2000	<b>10</b>
Кашкадарьинская	0,4296	0,2942	0,6812	0,5078	0,6042	0,4830	1,2615	<b>6</b>
Навоийская	0,6346	0,3743	0,6094	0,5387	0,7710	0,7306	1,5274	<b>2</b>
Наманганская	0,3941	0,4245	0,5179	0,4735	0,5540	0,3866	1,1333	<b>12</b>
Самаркандская	0,4663	0,4393	0,5402	0,4639	0,5522	0,2858	1,1420	<b>11</b>
Сурхандарьинская	0,4280	0,2135	0,5554	0,4374	0,6210	0,2504	1,0848	<b>13</b>
Сырдарьинская	0,3919	0,4647	0,5872	0,4525	0,6301	0,3853	1,2102	<b>8</b>
Ташкентская	0,5832	0,4138	0,5372	0,5670	0,5983	0,5357	1,3290	<b>4</b>
Ферганская	0,5063	0,4592	0,5742	0,5412	0,6630	0,5780	1,3651	<b>3</b>
Хорезмская	0,4638	0,5326	0,5161	0,4975	0,6126	0,3756	1,2365	<b>7</b>
г. Ташкент	0,7721	0,9011	0,6521	0,8252	0,8142	0,5835	1,8756	<b>1</b>

Таблица 12

## ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ОТДЕЛЬНЫХ ОТРАСЛЕЙ И СЕКТОРОВ ЭКОНОМИКИ В РЕГИОНАЛЬНОМ РАЗРЕЗЕ

	Выработка на одного занятого в промышленности (тыс.сум./чел.)	РК	Производство с/х продукции в расчете на 1 занятого (млн. сум./чел.)	РК	Объем СМР в расчете на 1 занятого (тыс. сум./чел.)	РК	Объем услуг связи в расчете на 1 занятого (тыс. сум./чел.)	РК	Товарооборот в расчете на 1 занятого (тыс.сум./чел.)	РК	Объем платных услуг населению в расчете на 1 занятого (тыс. сум./чел.)	РК	Выручка предприятий МСБ в расчете на 1 занятого (тыс. сум./чел.)	РК	Объем производства ПИИ в расчете на 1 занятого (тыс. сум./чел.)	РК	Средний рейтинговый коэффициент	Место
Каракалпакстан	2924,4	0,2729	788,9	0,3077	2917,2	0,5131	1269,2	0,1256	3944,4	0,3736	395,5	0,1862	222,1	0,2355	1069,0	0,0202	0,2544	<b>14</b>
Области:																		
Андижанская	7646,9	0,7136	1700,5	0,6632	3690,0	0,6491	1370,4	0,1356	8537,7	0,8087	975,8	0,4594	420,1	0,4454	21816,8	0,4119	0,5359	<b>4</b>
Бухарская	9951,0	0,9286	1762,5	0,6874	4108,5	0,7227	2238,1	0,2215	6149,3	0,5825	944,4	0,4446	497,7	0,5276	3553,0	0,0671	0,5227	<b>5</b>
Джизакская	7723,6	0,7207	2050,4	0,7997	4162,1	0,7321	1181,8	0,1170	5361,8	0,5079	576,1	0,2712	531,0	0,5629	2521,0	0,0476	0,4699	<b>7</b>
Кашкадарьинская	10716,2	1,0000	1523,8	0,5943	2799,6	0,4924	1240,0	0,1227	4474,1	0,4238	501,3	0,2360	459,9	0,4876	4240,2	0,0800	0,4296	<b>10</b>
Навийская	8491,7	0,7924	1978,5	0,7717	3684,3	0,6481	3083,3	0,3051	5731,2	0,5429	936,5	0,4409	543,3	0,5760	52969,5	1,0000	0,6346	<b>2</b>
Наманганская	3566,0	0,3328	1993,9	0,7777	2845,1	0,5004	1666,7	0,1649	5978,8	0,5663	555,6	0,2616	422,4	0,4478	5370,9	0,1014	0,3941	<b>12</b>
Самаркандская	5002,4	0,4668	1855,1	0,7236	5210,5	0,9165	2093,8	0,2072	4754,7	0,4504	731,3	0,3443	484,9	0,5141	5691,2	0,1074	0,4663	<b>8</b>
Сурхандарьинская	4862,9	0,4538	1752,7	0,6836	2519,2	0,4431	1142,9	0,1131	6030,2	0,5712	633,8	0,2984	669,5	0,7097	8012,8	0,1513	0,4280	<b>11</b>
Сырдарьинская	4469,3	0,4171	1636,5	0,6383	3860,2	0,6790	1538,5	0,1523	5039,3	0,4774	371,5	0,1749	467,1	0,4951	5381,2	0,1016	0,3919	<b>13</b>
Ташкентская	6285,2	0,5865	2563,9	1,0000	4630,5	0,8145	1757,6	0,1739	10556,7	1,0000	805,3	0,3791	514,8	0,5458	8765,2	0,1655	0,5832	<b>3</b>
Ферганская	6749,2	0,6298	1823,2	0,7111	3881,7	0,6828	1315,8	0,1302	10027,9	0,9499	692,4	0,3260	436,6	0,4629	8362,4	0,1579	0,5063	<b>6</b>
Хорезмская	5394,6	0,5034	1523,4	0,5942	5685,1	1,0000	2058,8	0,2038	4694,9	0,4447	734,5	0,3458	509,6	0,5402	4163,6	0,0786	0,4638	<b>9</b>
г. Ташкент	5334,5	0,4978	–	1,0000	3340,2	0,5875	10104,3	1,0000	9370,9	0,8877	2124,0	1,0000	943,3	1,0000	10809,3	0,2041	0,7721	<b>1</b>

РК – рейтинговые коэффициенты.

### **Контрольные вопросы и задания:**

1. Как понимаете систему “человек-природа-общество”?
2. По каким направлениям оказывается отрицательное воздействие современного НТР на процесс взаимодействия общества и природы?
3. Каковы основные направления и виды природопользования?
4. На основе каких принципов обеспечивается оптимальное взаимодействие общества с окружающей средой?
5. Как осуществляется расчет баланса запасов сырья?
6. Как определяется баланс обеспеченности сырьем?
7. Каковы особенности измерения эффективности инвестиций на природоохранные мероприятия?
8. Как понимаются целевые научно-технические программы (ЦНТП)?
9. Из каких этапов состоит процесс формирования ЦНТП?
10. Какую задачу выполняют региональные программы?
11. На что базируется методология расчета общего рейтинга регионов?
12. Как определяется показатель «производительность» отраслей и секторов экономики страны в региональном разрезе?
13. Проведите рейтинговую оценку СЭР Навоийского вилоята в региональном разрезе (в разрезе 8 районов и 2 городов).

## **Занятие №8 (семинарское) СТРАТЕГИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕФОРМ И МЕХАНИЗМ ЕЁ ФОРМИРОВАНИЯ**

### *План занятия:*

1. Стратегические цели реформирования национальной экономики Узбекистана за годы независимости.
2. Особенности перехода на рыночную экономику в Узбекистане.
3. Анализ приоритетов развития и основных показателей социально-экономические сдвигов Узбекистана за последние годы.
4. Стратегия развития Узбекистана в условиях мирового кризиса.

**Ключевые слова:** Национальная экономика, стратегия, реформирование, независимость, приватизация, социально ориентированная рыночная экономика, социально-экономические сдвиги, приоритет, углубление экономических реформ, стабилизация, «узбекская модель», поэтапность, реструктуризация, модернизация, национальная валюта, инвестиционный климат, благосостояние населения, либерализация, глобализация, конкурентноспособность, инфляция, рыночная инфраструктура, малый бизнес, частное предпринимательство, сфера услуг, надомный труд, год «развития и благоустройства села», мировой кризис.

## *Краткое содержание учебного материала*

С обретением в 1991 году независимости Узбекистан получил возможность проводить самостоятельную внутреннюю и внешнюю политику с учетом традиций, исторического прошлого народов Узбекистана, географического положения республики, накопленного экономического потенциала.

Одна из самых важных составляющих узбекской модели реформирования – отказ от всяких видов “шокового” воздействия на население, последовательность и *поэтапность* в формировании социально ориентированной рыночной экономики с учетом требований объективных экономических законов, интересов и менталитета народа с его традиционно-культурными стереотипами трудовой деятельности, то есть эволюционным путем.

На начальных этапах реформ основными направлениями экономической политики были:

- создание основ правового регулирования экономики, активная антикризисная политика (направленная прежде всего на поддержку базовых отраслей экономики);
- защита и насыщение внутреннего потребительского рынка, реформирование системы государственного регулирования экономики;
- создание условий для развития рыночных отношений и частного предпринимательства в стране.

В рамках реструктуризации системы управления экономикой и создания институциональной базы для проведения глубоких рыночных преобразований:

- осуществлялся последовательный переход от директивного планирования к индикативному регулированию;
- кардинально менялись функции налоговой системы от чисто фискальных к стимулирующим;
- проведена реформа управленческих структур – вместо узкоотраслевых министерств и ведомств были созданы в качестве самостоятельных хозяйствующих субъектов концерны и ассоциации;
- формировались основы рыночной инфраструктуры – банковская система, товарно-сырьевые и фондовые биржи, биржи труда, институты государственной поддержки малого и среднего бизнеса и так далее;
- осуществлялась постепенная либерализация цен и рынков, в том числе в области внешней торговли.

В целом в ходе преобразований начала 90-х годов были достигнуты две *наиболее важные стратегические цели*:

- во-первых*, обеспечена реальная политическая независимость страны;
- во-вторых*, созданы необходимые условия и предпосылки для наименее болезненного варианта проведения глубоких рыночных преобразований на базе приватизации и широкого развития частной собственности.

*Первым этапом (1992-1998г.г.)* в этом направлении для Республики Узбекистан стало определение стратегической цели – создание социально-ориентированного рынка с мощной высокотехнологичной индустрией, развитым сельским хозяйством и гибкой сферой услуг. При этом присущими чертами узбекской модели экономики на первых этапах должны были стать:

- ярко выраженная смешанная экономика со значительным частным сектором, небольшим, но мощным государственным сектором и конкурентноспособным индивидуальным;
- регламентация государством правил игры на рыночном поле, для всех структур;
- государственное регулирование не только макроэкономических процессов, но и отдельных сфер деятельности хозяйствующих субъектов;
- существенный патернализм государства по отношению ко всем членам общества, обеспечение гарантий определенного уровня удовлетворения потребностей населения в услугах здравоохранения, образования, культуры, жилья;
- регулирование занятости населения с ориентацией на минимизацию безработицы;
- государственное регулирование доходов населения, а при определенных условиях и цен.

*Второй этап развития узбекской модели (1999-2005 г.г.)* сводится к шести основным положениям:

- решительное увеличение инвестиций в человеческий потенциал страны, развитие социальной сферы (образования, здравоохранения, профессиональной подготовки и т.д.);
- расширение инвестиций и ведущие отрасли экономики для создания новых рабочих мест;
- наступление на принципы затратной экономики и жизни в долг, приоритет стратегических инвестиций ради будущего;
- пересмотр подхода к выбору эффективных энергетических и экологических проблем;
- изменение роли государства в экономике и обществе таким образом, чтобы оно «не транжирило так много денег и так много будущего»;
- создание конкурентной среды для всех секторов экономики.

*На современном этапе* реформирования либерализация экономики предполагает прежде всего коренное решение ключевого вопроса – вопроса собственности и формирования на этой основе класса собственника, путем создания многоукладной экономики.

К концу 90-х г. в Узбекистане явные очертания стала приобретать модель социально-ориентированной экономики, а не либеральной, к чему, вел применявшийся в России, Латвии, Польше «шоковый» вариант реформ.

Избранный Узбекистаном путь – не короткий и не простой, а в рамках выбранной стратегии должны были решаться тактические задачи, которые направлены на:

- стабилизацию производства и создание условий для начала подъема на основе усиления инвестиционной активности;
- поддержание уровня жизни населения, создание условий для устойчивого роста потребительского спроса;
- переход от стихийной инфляции, грозящей в любой момент перерасти в гиперинфляцию, к управляемой инфляции с постепенным замедлением до приемлемых размеров.



*Рис.9. Основные приоритетные направления СЭР Узбекистана*

### **Важнейшие приоритеты углубления экономических реформ в 2008 году**

1. Обеспечение макроэкономической стабильности, устойчивых и сбалансированных темпов роста экономики, продолжение структурных преобразований, модернизации и обновления ведущих отраслей экономики за счет увеличения привлекаемых инвестиций.
2. Углубление реформ и дальнейшая либерализация экономики, налогово-бюджетной политики, опережающее развитие рыночной инфраструктуры.
3. Поддержка и стимулирование развития малого бизнеса и частного предпринимательства, сферы услуг и надомного труда.
4. Мелиоративное улучшение и повышение плодородия орошаемых земель.
5. Подготовка и реализация Государственной программы в связи с объявлением 2008 года – «Годом молодежи», направленной своевременное решение всех назревших проблем по защите интересов и прав молодежи, обеспечить для этого надежную законодательную и практическую базу.

## **Приоритеты СЭР Узбекистана на 2009 год**

1. Реализация принятой антикризисной программы на 2009—2012 гг.
2. Продолжение структурных преобразований и диверсификация экономики.
3. Реализация широкого комплекса долгосрочных, глубоко взаимоувязанных мер, направленных на кардинальное улучшение качества жизни и облика села, всемерную поддержку развития фермерского хозяйства.
4. Дальнейшее ускоренное развитие сферы услуг и малого бизнеса как важнейшего фактора обеспечения занятости, повышения качества жизни населения.
5. Дальнейшее развитие производственной и социальной инфраструктуры как важнейшего фактора модернизации страны и увеличения занятости населения.
6. Дальнейшее совершенствование банковского дела, стимулирование привлечения свободных средств населения и хозяйствующих субъектов на депозиты в коммерческие банки.

### **Положительные результаты всесторонне продуманной и поэтапно осуществляемой экономической политики, проводимой Президентом страны И.А.Каримовым**

Достигнута полная макроэкономическая стабилизация в результате проведения рациональной денежно-кредитной и налогово-бюджетной политики, а именно:

- Темпы прироста ВВП за последние 4 года – более 7%: 2005г. - 7%, 2006г. – 7,3%, 2007г. – 9,5% и 2008г.- 9%;
- Золотовалютные запасы за последние 5 лет увеличились в 6 раза;
- Внешние долги страны ныне составляют 13,3% ВВП, из них 10% - госдолги;
- Дефицит бюджета с 2002 года не превышал 1% ВВП, с 2005г. – профицит;
- Налоговая нагрузка ВВП снизилась с 60% до 29%;
- Доля промышленности в ВВП увеличился в 2,5 раза, т.е. с 11% до 25%;
- Экспорт товаров и услуг за 2000-2006 годы увеличился в 2,2 раза;
- В 1991 году 90% объема экспорта составили сырьевые продукции, ныне готовая продукция - 70%;
- Банковские активы доведены до 13 трлн.сўмов (35% к ВВП), в т.ч.кредиты, выдаваемые реальному сектору экономики - 6,4 трлн.сўм.

Таблица 13

**Основные показатели  
социально-экономического развития Республики Узбекистан  
за 2007-2008 годы**

Показатели	Единица измерения	2007 год	2008 год	В % к предыдущему году	
				2007г.	2008г.
<b>1. Валовой внутренний продукт</b>	Млрд. сум	28186,2	36839,4	109,5	109,0
<b>2. Уровень инфляции</b>					
в среднем за месяц	%	0,6	0,6	x	x
к декабрю пред. года	%	6,8	7,8	x	x

Таблица 14

**Освоение инвестиций в основной капитал за 2007-2008 годы, млрд. сум.**

Показатели	2007г.	Темпы роста, в %	В % к итогу	2008г.	Темпы роста, в %	В % к итогу
<b>Всего</b>	<b>5479,7</b>	<b>122,9</b>	<b>100,0</b>	<b>8483,7</b>	<b>128,3</b>	<b>100,0</b>
Централизованные инвестиции:	1099,7	110,1	20,1	1717,0	129,1	20,2
Бюджетные средства	492,9	104,2	9,0	761,8	127,9	9,0
Средства внебюджетные	334,8	109,6	6,1	533,6	131,8	6,3
Иностранные инвестиции и кредиты под гарантию правительства	272,0	123,6	5,0	421,6	128,2	4,9
Нецентрализованные инвестиции:	4380,0	126,6	79,9	6766,7	128,0	79,8
Средства предприятий	2610,0	121,9	47,6	3741,1	118,6	44,1
Средства населения	621,9	114,2	11,4	828,0	112,0	9,8
Прямые иностранные инвестиции и кредиты	975,7	156,5	17,8	1772,1	150,2	20,9
Кредиты коммерческих банков другие заемные средства	172,4	113,2	3,1	425,5	2 раза	5,0

Таблица 15

**Внешняя торговля Узбекистана, млн. долл. США**

Показатели	Январь–декабрь		Темп роста, %	Удельный вес, %	
	2007г.	2008г.		2007г.	2008г.
<b>Внешнеторговый оборот</b>	<b>15719,6</b>	<b>19077,0</b>	<b>121,4</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Экспорт	8991,5	11572,9	128,7	57,2	60,7
Импорт	6728,1	7504,1	111,5	42,8	39,3
Сальдо (+,-)	2263,4	4068,8	x	x	x

**Примечание:** Официальные данные Госкомстатистики и Минэкономики РУз (Из материала ТГЭУ).

**Комплекс мероприятий государственной Антикризисной программы  
2009-2012 гг. направлен на решение следующих ключевых задач:**

1. Дальнейшее ускоренное проведение модернизации, технического и технологического перевооружения предприятий, широкое внедрение современных гибких технологий.
2. Реализация конкретных мер по поддержке предприятий-экспортеров в обеспечении их конкурентоспособности на внешних рынках в условиях резкого ухудшения текущей конъюнктуры, создание дополнительных стимулов для экспорта.
3. Повышение конкурентоспособности предприятий за счет введения жесткого режима экономии, стимулирования снижения производственных затрат и себестоимости продукции (на 20 % в ведущих отраслях и сферах экономики)
4. Реализация мер по модернизации электроэнергетики, сокращению энергоемкости и внедрению эффективной системы энергосбережения.
5. Поддержка отечественных производителей путем стимулирования спроса на внутреннем рынке (увеличить локализации производства в 3—4 раза).

24.04.2009

7

## **БЛИЦ - ОПРОСНИК ВИКТОРИНЫ «МФЭК...»**

### **Вариант № 1**

1. Название издательства книги И.А.Каримова «МФЭК...»
2. Порядковый № принципа «Государство – главный реформатор
3. На какой период рассчитана Антикризисная программа Узбекистана?
4. Каков темп роста внешнего долга Узбекистана за 2008 год?
5. Сколько банков существует ныне в Узбекистане?
6. Что такое «рыночное равновесие»?
7. Чем связан первый приоритет СЭР Узбекистана в 2009 году?
8. Каким годом объявлен Президентом страны текущий год?
9. Из скольких ключевых задач состоит Антикризисная программа Узбекистана?
10. Что такое «профицит» бюджета?

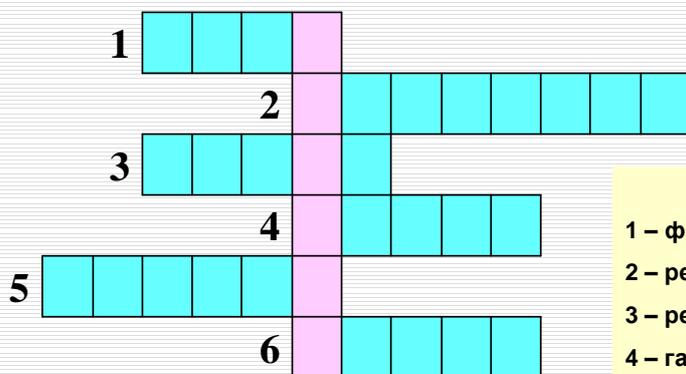
### **Вариант № 2**

1. Когда издана книга И.А.Каримова «МФЭК...» (месяц и год)?
2. Из скольких частей состоит настоящая книга?
3. Экономический кризис – это:
4. Что такое «рецессия»?
5. Какова причина начало настоящего МФЭК?
6. Когда и где подтверждена глобальность данного кризиса?
7. Когда введена национальная валюта Узбекистана?
8. Что такое «инфляция»?
9. Какие знаменитые рейтинговые агентства упоминается в книге Президента?
10. Сколько раз увеличились золотовалютные запасы Узбекистана за последние 5 лет?

24.04.09

*Составил: проф. Улашев И.О.*

## КРОССВОРД «МФЭК»



### КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:

- 1 – финансовое учреждение
- 2 – резкое падение производства
- 3 – рейтинговое агентство мира
- 4 – гарантия кредита
- 5 – сфера (вид) деятельности
- 6 – платежеспособная потребность

Правильно решив данный кроссворд, Вы находите ключевое слово МФЭК.

24.04.09

Составил: проф. Улашев И.О.

### Контрольные вопросы и задания:

1. Какие стратегические цели предусмотрены при реформировании национальной экономики Узбекистана за годы независимости?
2. Как понимается социально ориентированность рыночной экономики?
3. Каковы специфические особенности «узбекской модели» перехода к рыночным отношениям?
4. Характеризуйте основные этапы реформирования экономики Узбекистана.
5. Какие социально-экономические сдвиги достигнуты в национальной экономике Узбекистана за годы независимости?
6. Каким важнейшим приоритетам основано углубление экономических реформ в Узбекистане за последние годы?
7. Каковы положительные результаты всесторонне продуманной и поэтапно осуществляемой экономической политики, проводимой Президентом страны И.А.Каримовым?
8. Сравнительно анализируйте основные показатели СЭР Республики Узбекистан за 2007-2008 годы.
9. Каковы ключевые задачи Узбекистана для преодоления последствий мирового финансово-экономического кризиса?
10. Ответьте на вопросы блиц-опроса и решите кроссворд МФЭК.

## Занятие №9 (семинарское)

### ВЫПОЛНЕНИЕ СТРАТЕГИИ

*План занятия:*

1. Формальные подходы к приведению жизнеспособной структуры в соответствие со стратегией.
2. Создание корпоративной культуры, поддерживающей стратегию компании (фирмы, предприятия).
3. Ролевая игра по шести правилам стратегического лидерства.

**Ключевые слова:** рыночно-предпринимательская деятельность, управление людьми и деловыми процессами, менеджеры, отбор талантливых людей, проверка соответствия опыта, организация бизнеса, процесс принятия решений, организационная структура, функциональная специализация, децентрализация, стратегические бизнес - единицы, СБГ, матричные структуры, стратегическое лидерство, правила «шесть ролей».

#### ***Краткое содержание учебного материала***

*Базовые требования выполнения стратегии:*

- Создание организации, способной успешно выполнять стратегию;
- Пересмотр бюджетов для того, чтобы направлять достаточно ресурсов в те виды деятельности в цепочке ценностей, которые определяют стратегический успех;
  - Установление соответствующих курсов и процедур;
  - Введение наилучшей практики и техники для обеспечения постоянного развития и совершенствования;
  - Увязывание системы вознаграждений и стимулирования с выполнением стратегии и высоким уровне и достижением поставленных целей;
  - Создание рабочего окружения и корпоративной культуры, поддерживающих стратегию;
  - Обеспечение внутреннего руководства (лидерства),необходимого для реализации стратегии и ее совершенствования в процессе реализации.

Пять формальные подходы к приведению структуры в соответствие со стратегией:

1. Функциональная специализация.
2. Организация по географическому принципу.
3. Децентрализованные хозяйственные подразделения (линейная структура управления).
4. Стратегические бизнес-единицы (дивизиональная структура управления).

5. Матричные структуры, обладающие чертами единоначалия и определения стратегических приоритетов.

### **Организационная структура управления по функциональному признаку**

Функциональные специалисты концентрируют свое внимание на событиях внутри отдела и на приоритетах своего руководителя, а отнюдь не на интересах компании, потребителей или отрасли. Функциональные отделы развивают в себе сильное функциональное самомнение и склонны подходить к стратегии больше со своих позиций, чем с учетом перспектив бизнеса в целом.

### **Организационная структура управления по географическому признаку (региональная структура)**

Организация компании на основе выделения географических районов или территорий является общепринятой структурной формой для предприятий, работающих на различных географических рынках или обслуживающих обширные территории (например, области, района или крупного города).

### **Децентрализованные хозяйственные подразделения**

Выделение бизнеса (товара) в самостоятельные подразделения стало необходимым, потому что диверсификация сделала работу функциональных менеджеров чрезвычайно сложной. Представьте себя проблему управляющего производством и его персонала, который связан, например, с 50 различными предприятиями, использующими 20 технологий, производящих 30 различных товаров в отраслях.

### **Стратегические бизнес-группы (СБГ)**

СБГ - это объединение субъектов бизнеса, основанное на единстве некоторых важных стратегических элементов для всех членов группы.

СБГ - объединение связанных (родственных) сфер деятельности под началом одного руководителя.

СБГ - структуры имеют смысл для управления широко диверсифицированными компаниями и усиления стратегической координации между разобщенными сферами деятельности.

### **Матричная форма организационной структуры управления**

Матричная форма организационной структуры предполагает наличие двух (или более) ветвей власти, двух каналов управления бюджетом, двух источников обеспечения деятельности и вознаграждения. Отличительной чертой матричной структуры является то, что руководство бизнесом (товаром, проектом, венчурным предприятием) и руководство функцией или процессом пересекаются (образуя при этом матрицу), и ответственность за

принятие решений в каждом элементе (клетке). Матрицы делиться между менеджерами бизнеса (проектов) венчурных команд и менеджерами функциональных подразделений и процессов.

### **Создание корпоративной культуры, поддерживающей стратегию компании (фирмы, предприятия)**

Созданию корпоративной культуры, оказывающей большое влияние на реализацию стратегии компании, могут способствовать три фактора:

1. Наличие сильного лидера, который устанавливает принципы, определяет основные ценности и нормы поведения, являющиеся вполне оправданными с точки зрения удовлетворения потребностей покупателей, условий конкуренции и стратегии.

2. Твердое намерение руководства компании действовать в соответствии и установленными традициями, при этом принятие решений происходит на основе принципов корпоративной культуры.

3. Проявление постоянной заботы о покупателях, сотрудниках компании и акционерах.

### **Правила «шести ролей» стратегического лидерства**

1. Быть в курсе всего, что происходит.
2. Поддерживать корпоративную культуру, которая позволяет организации функционировать на высоком уровне и соответствует стратегии.
3. Поддерживать организацию в состоянии, отвечающем изменяющимся условиям, открытом для новых возможностей, внедряющем инновации.
4. Обеспечивать консенсус и избегать противоборства интересов при формулировании политики, разработке и реализации стратегии.
5. Поддерживать на высоком уровне этические нормы.
6. Проводить корректирующие действия, совершенствующие как выполнение стратегии, так и общие стратегические показатели.

### ***Контрольные вопросы и задания:***

1. Какие факторы учитывать при создании стратегии?
2. Какова сущность корпоративной стратегии?
3. Какими способами реализуется стратегия?
4. В чем особенности создания жизнеспособной организации?
5. Как понимается «стратегические бизнес - группы» (СБГ)?
6. Характеризуйте матричную форму организационной структуры управления?
7. Каким осуществляется создание корпоративной культуры, поддерживающей стратегию компании (фирмы, предприятия)?
8. Проведите ролевую игру в соответствии с шести правилам стратегического лидерства.

## Занятие №10 (семинарское)

# ПРИМЕНЕНИЕ ИНДИКАТИВНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ

*План занятия:*

1. Блиц-опрос «Индикативное планирование».
2. Порядок формирования планов индикативных показателей.
3. Сравнительный анализ специальных целей индикативных планов Франции и Японии.
4. Классификация форм индикативных планов.
5. Система разработки индикативных планов в Узбекистане.
6. Прогнозные оценки и факты основных МЭП-индикаторов Узбекистана на 2003-2010 годы.

**Ключевые слова:** *показатели-индикаторы, индексы изменения, экономические величины, структурные соотношения, динамика, социально-экономическое развитие, дисконтирование.*

### ***Краткое содержание учебного материала***

Понятия ключевых слов «индикатор» и «индикативный (от англ.):  
«*indicative*» - это указывающий, изъявительный;  
«*indicator*» - стрелка, указатель, мигалка, счетчик.

**Индикативное планирование** – это стратегическое планирование, оперирующее показателями-индикаторами: индексами изменения экономических величин, структурными соотношениями, динамикой дисконтирования, подвижностью учетных ставок и др.

**Индикативное планирование по своей сущности** – это целенаправленная деятельность регионов и отдельных отраслей экономического сектора, хозяйствующих субъектов – производителей, общества и органов государственного управления по развитию страны, исходя из социально-экономических возможностей страны.

**Индикативное планирование** – инструмент мобилизации внутренних ресурсов страны (отрасли региона или предприятия) при решении задач роста конкурентоспособности, решения проблем бедности и обеспечения устойчивого развития.

**Индикативное планирование** – это разработка и обоснование целей, принципов, приоритетов, пропорций и систем СЭР, с учетом возможностей указания методов целевых достижений.

**Индикативное планирование** как совокупность процедур согласования процессов воспроизводства реализуется на разных уровнях управления:

- на макроэкономическом уровне – в виде разрабатываемых государственными органами хозяйственного управления прогнозов, бюджетных планов и программ;
- на региональном уровне – в виде разрабатываемых местными властными органами управления территориальных прогнозов, программ и бюджетных планов;
- на мезоэкономическом уровне – в виде разрабатываемых межотраслевыми, межрегиональными и международными корпорациями планов, прогнозов и программ развития отраслей, подотраслей, ТПК и промузлов;
- на микроэкономическом уровне – в виде стратегических планов развития предприятий как юридических лиц.

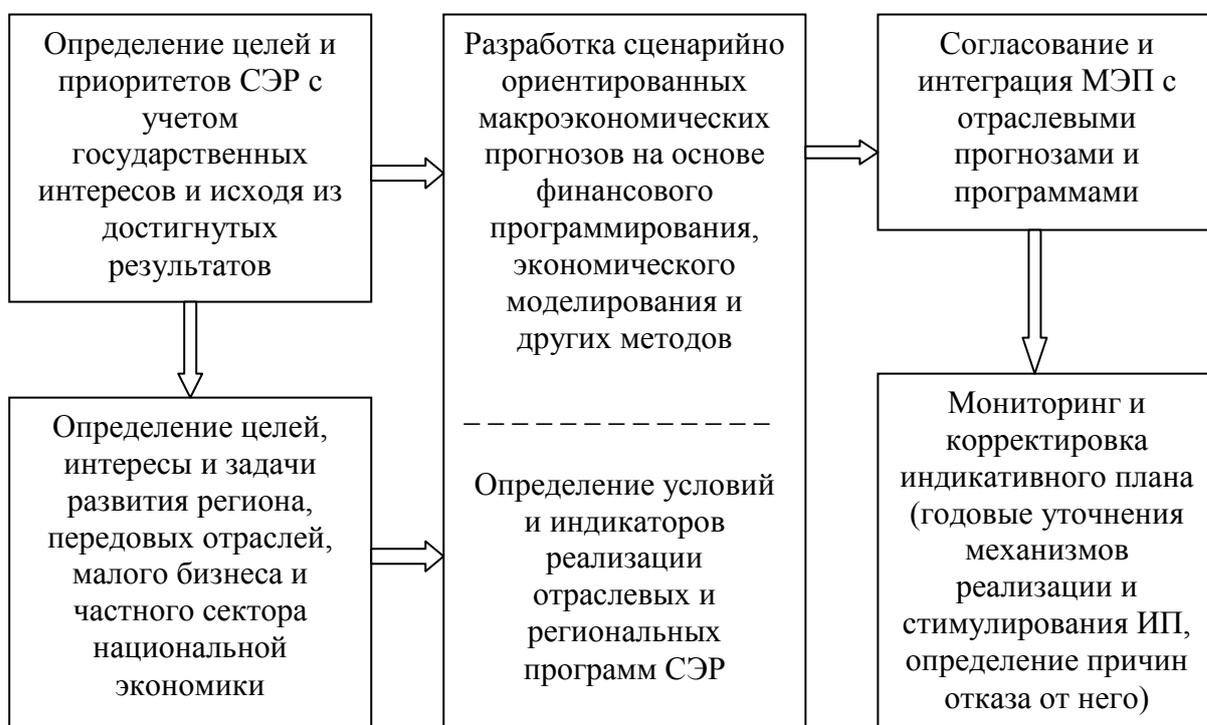


Рис.10. Схема формирования планов индикативных показателей

Таблица 16

**Специальные цели индикативных планов  
в отдельных развитых странах**

<b>Франция</b>		<b>Япония</b>	
<b>Сроки ИП</b>	<b>Цель</b>	<b>Сроки ИП</b>	<b>Цель</b>
1947-1953 годы	"План модернизации и оборудования" ("План Монне") – модернизация национализированного сектора и восстановление хозяйства.	1956–1960 годы	«Пятилетний план экономического самообеспечения»– достижение экономической независимости и полной занятости

1954-1957 годы	Укрепление конкурентоспособности частных фирм	1961-1970 Годы	план «Удвоения национального дохода»
1958-1961 годы	Переход от протекционизма к "открытой экономике" был провозглашен третьим планом	1964-1968 годы	Укрепление внешнеэкономического баланса
1962-1966, 1967-1971 годы	Создание фирм – гигантов европейского типа, т. к. по степени концентрации производства Франция отставала от других развитых стран.	1970-1975 годы	Повышение сбалансированности экономики и темпов экономического роста
1971– 1975 годы	Создание национальных компаний международного масштаба. Увеличению нормы прибыли и стимулирование накоплений.	1973-1977 годы	Решение социальных проблем
1976-1980 годы	Политика "промышленной переориентации", поддержка государством наиболее конкурентоспособных экспортных отраслей.	1979-1985 годы	Улучшение качества жизни
		1983 – 1990 годы	Экономические и социальные перспективы и ориентиры на 80-е годы
		1988 – 1992 годы	Новый экономический план
		1992 – 1996 годы	Пятилетний план создания державы благосостояния

С точки зрения поставленных целей можно выделить три основных формы индикативных планов, различающихся по своему содержанию:

- **план стратегического характера** (например, Франция, 1989-1992 гг., Долгосрочные прогнозы в США) направленные на определение главных приоритетов экономики (разведка, добыча и использование стратегических сырьевых ресурсов, целевые ориентиры уровня образования населения, достижения научно-технических исследований, уровень жизни населения);

- **план структурного характера** (например, Япония, страны Юго-Восточной Азии) направленный на поддержание прогрессивной структуры экономики, способствующей занятию лидирующих позиций на внешних рынках и одобряемого (утверждаемого) правительством;

- **план конъюнктурного характера** (например, Канада, США, Германия, в отдельные периоды Япония, в настоящее время - Россия) – направленный на антициклические меры, тесную увязку параметров бюджета с прогнозами экономического роста и инфляции, поддержание внешнеторгового и платежного баланса.

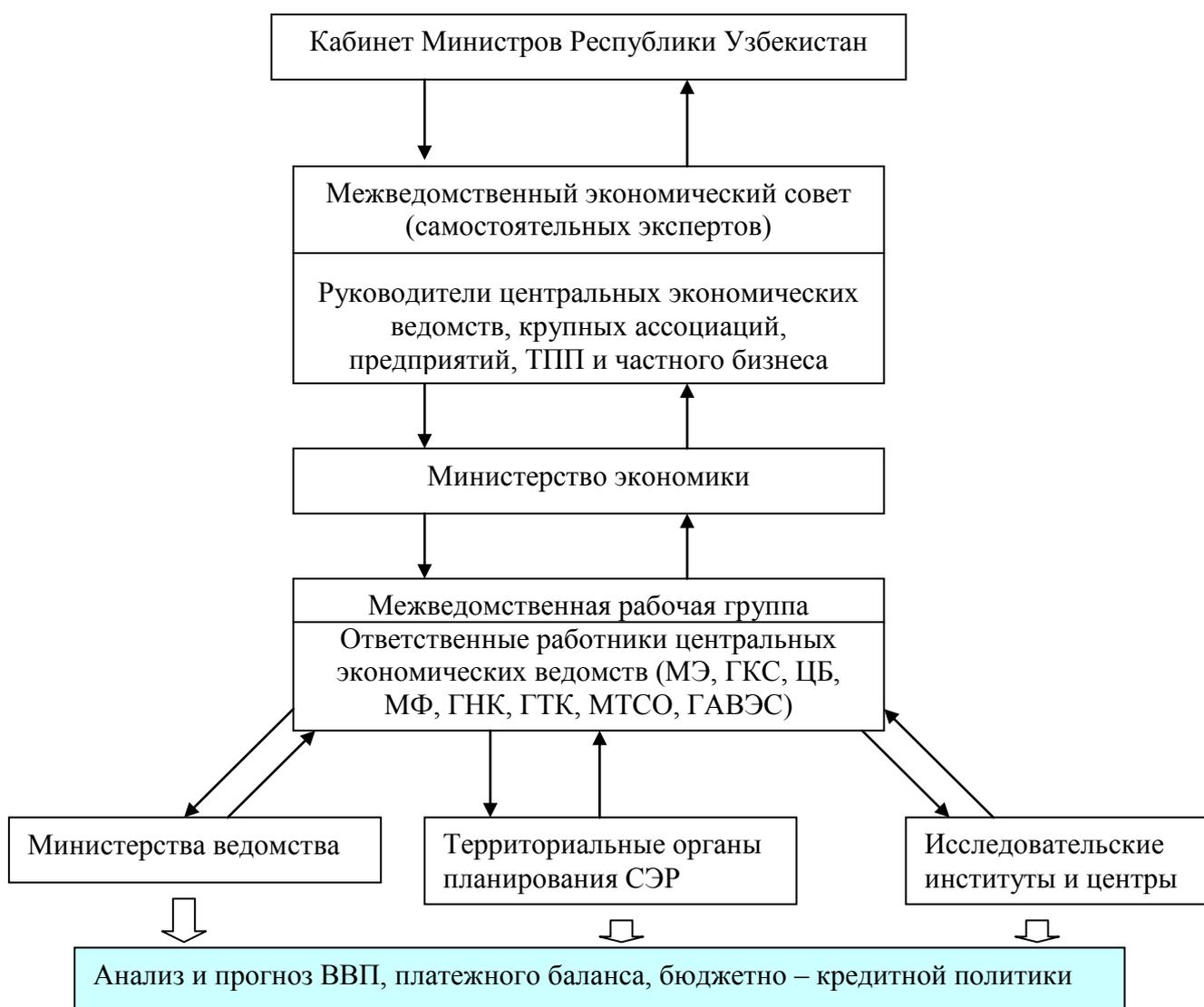
С точки зрения временного горизонта также выделяются три формы индикативного плана:

**Долгосрочные индикативные планы (США).** Разрабатываются на срок 10-15-20 лет, имеют четкую целевую направленность, стратегический

характер и представляют собой демографические прогнозы, комплексные прогнозы основных параметров развития экономики, использования и сбережения сырьевых ресурсов, развития НТП, показателей уровня жизни населения.

**Среднесрочные индикативные планы** (Япония, Франция, Индия, Малайзия и др.) – разрабатываемые в форме определенных целей и характеризующих их индикаторов. В мировой практике среднесрочные планы обычно разрабатывались на срок в 4-5-7 лет и содержали целевые индикаторы на планируемый период и основные механизмы и рычаги воздействия государства на экономику.

**Краткосрочные индикативные планы** (Франция, США, Германия, Канада, Россия и др.), разрабатываемые в основном в форме годовых (в большинстве стран) или полугодовых (Франция) конъюнктурных планов.



*Рис.11. Институциональная система разработки ИП в Узбекистане*

**Первая фаза.** Разработка концепции СЭР страны – комплексный анализ показателей СЭР страны за истекший период, анализ тенденций развития мировой экономики, анализ институциональных реформ экономической политики.

**Вторая фаза.** Начинается после утверждения Кабинетом Министров концепции СЭР на краткосрочный период:

- параллельная организация работы МВР группы по разработке МЭП прогнозов, индикативных параметров программ и территориально–отраслевых прогнозов;

- МЭ совместно с ЦЭО определяет и утверждает параметры, детализированные по секторам НЭ, ИП (ВВП, платежный баланс, государственный бюджет, кредитная сфера)

**Третья фаза.** Координация, утверждение и реализация варианта ИП, Кабинета Министров РУз:

- уточнение и корректировка макроэкономических параметров;
- достижение целевых макроэкономических, территориально-отраслевых прогнозных результатов.

### **Среднесрочные индикативные планы в Узбекистане**

1. Анализ социально-экономического развития страны в предыдущий среднесрочный период.

2. Анализ развития мировой экономики на ближайший среднесрочный период

3. Среднесрочные прогнозы развития отечественной экономики:

- демографический
- макроэкономический
- развития основных секторов экономики
- развития человеческого потенциала
- балансов основных видов сырьевых и природных ресурсов
- развития регионов

4. Среднесрочные программы развития отечественной экономики

- инвестиционная
- ресурсосбережения (по отдельным видам ресурсов – энерго, водных, энергетических и т.п.)
- научно-техническая
- отдельные отраслевые (в зависимости от существующих проблем и целей развития)
- отдельные региональные (в зависимости от проблем)
- социальные (в зависимости от проблем)

5. Фискальная политика

- уровень налогового бремени
- политика внутренних и внешних заимствований
- источники погашения внутренних и внешних долгов

- приоритеты бюджетных расходов (соотношение расходов на социальные цели, цели развития экономики, укрепление обороноспособности, научно-техническое развитие).

**Заключение:**

Основное достоинство индикативного планирования, его эффективность состоит не в высоком уровне его предсказательной силы, а в самом процессе его разработки, когда частные предприниматели, крупные корпорации, общественные организации в состоянии пользоваться той же информацией, что и правительство, отражая свои интересы в правительственных программах и создавая позитивные ожидания по ключевым макроэкономическим индикаторам на перспективу.

Таблица 17

**Прогнозные оценки и факты основных МЭП-индикаторов Узбекистана на 2003-2010 годы (%)\***

Индикаторы	2003г.	2004г.	2005г.	2006г.	2007-2010гг.
Темпы роста ВВП	<u>4,4</u> 4,2	<u>6,0</u> 4,0	<u>6,4</u> 7,0	<u>7,5</u> 7,3	<u>8-8,5</u> 9,5
Темпы роста инвестиций	<u>4,5</u> 4,5	<u>6,5</u> 5,2	<u>7,7</u> 7,0	<u>8,1</u> 11,4	<u>10-12</u> 23
Темпы роста промышленности	<u>6,2</u> 6,2	<u>8,2</u> 9,4	<u>9,2</u> 7,3	<u>10,7</u> 10,8	<u>11-13</u> 12,1
Темпы роста сельского хозяйства	<u>5,9</u> 7,3	<u>4,5</u> 8,9	<u>4-5</u> 6,2	<u>4-5</u> 6,2	<u>4-5</u> 6,1
Доля негосударств. сектора в ВВП	<u>74,5</u>	<u>75</u>	<u>77</u>	<u>80</u>	<u>85</u> 85
Доля МБ в ВВП	<u>35,5</u> 35,5	<u>36,8</u> 35,6	<u>38,3</u> 38,2	<u>41,3</u> 42,1	<u>45-50</u> 46,2
Темпы роста экспорта	<u>24,6</u> 24,7	<u>9,6</u> 30,3	<u>10</u> 11,5	<u>11</u> 31,5	<u>10-12</u> 40,7

\*Источники: СПБН РУз на 2005-2010 гг. (Промежуточный документ). Стр.24.  
Экономика Узбекистана: инф.-аналит.обзор. За 2003-2006гг.

**Контрольные вопросы и задания:**

1. Что подразумевается под индикативным планированием?
2. Каковы предпосылки составления и реализации среднесрочных индикативных планов в Узбекистане?
3. Объясните процесс формирования планов индикативных показателей?
4. Из каких фаз состоит среднесрочные ИП?
5. Какова институциональная система разработки ИП в Узбекистане?
6. Характеризуйте основные этапы разработки среднесрочного ИП?

7. *Расскажите опыт развитых стран мира (США, Японии, стран ЦВЕ, Индии, Малайзии и др.) по индикативному планированию.*
8. *Каковы особенности системы разработки индикативных планов в Узбекистане?*
9. *Анализируйте данные таблицы 17 «Прогнозные оценки и факты основных МЭП-индикаторов» Узбекистана на 2003-2010 годы.*

## **ТЕМЫ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ РАБОТ СТУДЕНТОВ**

1. Основные функции планирования рыночного хозяйства.
2. Методологические вопросы стратегического планирования.
3. Организация стратегического планирования на макроуровне.
4. Регионально-экономические проблемы стратегического планирования.
5. Концепция социально-экономического развития Узбекистана.
6. Формирование стратегической программы на макроуровне.
7. Стратегическое планирование развития АПК,
8. Стратегия развития промышленного комплекса.
9. Стратегия развития горно-металлургической отрасли.
10. Стратегия развития транспортного комплекса.
11. Стратегия развития строительного комплекса.
12. Стратегия развития коммуникационной связи.
13. Стратегия развития социальной сферы.
14. Стратегия социальной защиты населения.
15. Стратегия занятости населения.
16. Стратегия реформы пенсионного обеспечения.
17. Стратегия научно-технического развития.
18. Стратегическое планирование связей общества и природы.
19. Стратегия стабильного развития экономики.
20. Долгосрочное планирование финансов.
21. Подходы к стратегическому управлению и планированию.
22. Стратегия интеграции Узбекистана в мировую экономику.
23. Стратегия развития малого бизнеса в условиях либерализации экономики Узбекистана.
24. Стратегия развития коммерческой организации.
25. Стратегия развития некоммерческой организации.
26. Стратегия социально-экономического развития региона.
27. Стратегия социально-экономического развития города (района).

# ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

## Основная литература:

1. Каримов И.А. Мировой финансово-экономический кризис, пути и меры по его преодолению в условиях Узбекистана. –Т.: Узбекистан, 2009.
2. Каримов И.А. Узбекистан: 16 лет независимого государства // Доклад Президента на совместном заседании Олий Мажлиса, КМ, Апп. Президента РУз. –Т.: Ўзбекистон, 2007.
3. Каримов И.А. Обеспечение приоритета интересов человека – главная цель всех проводимых реформ и преобразований // Доклад на засед. КМ, посвященном итогам СЭР страны в 2007 г. и важнейшим приоритетам углубления эконом. реформ в 2008 г. –Т.:UzA,2008.
4. Якубов И.О. ва б. Стратегик режалаштириш: Ўқув қўлланма Т.: ЎЗР ЁУАЖ, 2004.
5. Международный опыт индикативного планирования и возможности его применения в Узбекистане / Доклад ЦЭИ. –Т.: ЦЭИ, 2003.
6. Петросов А.А. Стратегическое планирование и прогнозирование: Учебное пособие. –М.: МГГУ, 2001.
7. Улашев И.О. Разработка управленческих решений: Учебное пособие. - Т.: Иқтисод-молия, 2007.

## Дополнительная литература:

1. Ильин А.Н. Стратегический план развития действующего предприятия // «Экономический вестник Узбекистана» № 4/2000. стр. 19-22.
2. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник. –М.: Гадарика, 1999.
3. Экономика Узбекистана: Информационно-аналитический обзор. –Т.: ЮСАИД. За 2005-2007 годы.
4. Материалы Интернета:
  - Новости Узбекистана. [www.uzreport.com](http://www.uzreport.com)
  - «Жаҳон Банки» маълумотлари. [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org)
  - [Технологии корпоративного управления | Стратегическое управление | Разработка стратегии | http://www.iteam.ru/publications/strategy/section](http://www.iteam.ru/publications/strategy/section)
  - [Стратегическое бизнес планирование, стратегический план : MD-Маркетинг Кб - http://md-marketing.ru/strategy/planning.html md-marketing.ru](http://md-marketing.ru/strategy/planning.html)
  - [Стратегическое планирование. Рефераты по экономике, менеджменту. Экономика, менеджмент. - http://referatu.narod.ru /3/referat2578.html - referatu.narod.ru](http://referatu.narod.ru/3/referat2578.html)
  - Интернет-сайты: [www.gov.uz](http://www.gov.uz), [www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz), [www.ref.uz](http://www.ref.uz), [www.referat.ru](http://www.referat.ru) и др.

*ПРИЛОЖЕНИЕ*

**Доклад ЦЭИ «Международный опыт индикативного планирования и  
возможности его применения в Узбекистане»**

**ЦЕНТР ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

**2002/08**

**«Международный опыт индикативного планирования и  
возможности его применения в Узбекистане»**

Доклад выполнен под эгидой  
Центра экономических исследований

Доклад выполнен под руководством Саидовой Г.К.

Исследовательская группа включает Мурадову Х.М. (координатор группы), Катанову М,  
Чепеля С., Шараватову А. Абдуллаева И., Гайбуллаева О., Исроилова Ш., Порядина А.,  
Сагдуллаева С.

**Ташкент 2003**

## **Введение**

### **Глава 1. Содержание индикативного планирования**

- 1.1. Причины, цели и основные принципы в международном опыте разработки индикативных планов
- 1.2. Содержание и структура индикативных планов

### **Глава 2. Методологические основы планирования**

- 2.1 Основные методы и подходы к разработке индикативных планов
- 2.2 Взаимосвязь индикативных планов с другими программами и перспективами развития экономики.

### **Глава 3. Организация системы работы с индикативным планированием**

- 3.1. Законодательные основы
- 3.2. Институциональная система разработки индикативных планов. Взаимодействие государства и частного сектора.
- 3.3. Механизм и инструменты реализации планов
- 3.4. Мониторинг, контроль и корректировка индикативных планов

## **Заключение**

## **Список литературы**

### **Приложения:**

1. Основные модели и содержания индикативных планов, применяемых в международной практике
2. Взаимодействие долгосрочного, среднесрочного и годового планирования
3. Примерная структура краткосрочного (годового) индикативного плана
4. Типичные методы и этапы формирования индикативных планов
5. Выбор модельного инструментария
6. Состав и краткая характеристика наиболее известных макроэкономических моделей используемых в качестве основного инструментария индикативного планирования
7. Разделы монетарной политики в индикативном планировании
8. Влияние изменений денежных параметров на целевые показатели индикативного плана
9. Характеристика основных элементов методологического обеспечения ИП (сопоставление мирового опыта с уровнем их развития в Узбекистане)
10. Процесс принятия экономического плана в Японии
11. Процесс планирования в Малайзии

## Введение

Переход от централизованно-плановой экономики к рыночной означает коренное изменение методов выработки и реализации экономической политики. Это связано во-первых, с принципиально новой ролью государства в рыночной экономике, которое из активного администратора экономики должно преобразоваться в механизм, создающий условия, благоприятную среду для развития бизнеса. Во-вторых, новые методы реализации экономической политики проистекают из принципиально иных подходов к обеспечению макроэкономической сбалансированности в условиях рынка по сравнению с централизованно-плановой экономикой. Переход с преимущественно административных методов управления экономикой к рыночным методам, с жесткого плана к научно-обоснованному прогнозированию, с разрозненных отраслевых планов к интегрированным и взаимоувязанным прогнозам и планам, требует коренного реформирования как подходов к прогнозированию, так и методов разработки и реализации прогнозов и планов. Это, в сущности, означает **переход к индикативному планированию**, давно используемого во многих странах мира.

Имеется много примеров тому, что эффективное использование возможностей индикативного планирования значительно сократило издержки процесса трансформации для ряда стран третьего мира. Государствам послевоенной Европы оно позволило мобилизовать национальные ресурсы, направив их на восстановление и подъем экономики. Другие государства активно применяли национальные программы и планы борьбы с бедностью, повышения темпов экономического развития, конкурентоспособности и улучшения структуры экономики, что определяет их актуальность и для стран с переходной экономикой.

Вместе с тем, особенности исторического этапа развития экономики Узбекистана, специфика избранного пути создания социально-ориентированной рыночной экономики, требует глубокого изучения международного опыта индикативного планирования, причин, побудивших многие страны с рыночной экономикой к его использованию.

Данный доклад «**Международный опыт индикативного планирования и возможности его использования в Узбекистане**» явился вторым<sup>3</sup> из серии докладов по индикативному планированию. Он посвящен изучению и обобщению зарубежного опыта по разработке и реализации индикативных планов социально-экономического развития страны, использованию этого опыта в Узбекистане.

**Цель исследования** - определение содержания и структуры индикативных планов, методов воздействия на функционирование рыночной экономики, методики прогноза ключевых макроэкономических индикаторов на основе изучения и обобщения зарубежного опыта. Обоснование концепции построения индикативных планов на среднесрочный и долгосрочный период с учетом специфики и особенностей развития экономики Узбекистана.

**Задачи исследования:** изучение зарубежного опыта в разработке индикативных планов (развитых стран: с акцентом на опыт Японии и Франции; на развивающиеся государства: с акцентом на опыт Индонезии и Малайзии и государства с переходной экономикой: с акцентом на опыт России и Казахстана); используя мировой опыт обосновать цели, задачи и структуру индикативных планов; определить в зарубежном опыте подходы к формированию системы мер, стимулов и побуждений товаропроизводителей и инвесторов к использованию целевых ориентиров индикативных планов в своей текущей и перспективной деятельности; выявить методику прогноза ключевых макроэкономических индикаторов.

Исходя из сказанного выше, структура доклада подчинена следующей логике:

---

<sup>3</sup> В первом докладе был дан «Анализ существующих методов разработки и реализации прогнозов социально-экономического развития Узбекистана».

вначале рассматривается содержание индикативного планирования - причины, цели и основные принципы в международном опыте разработки индикативных планов, структура индикативных планов;

затем освещаются методологические основы планирования – основные методы и подходы к разработке индикативных планов, взаимосвязь этих планов с другими программами и перспективами развития экономики;

ввиду того, что индикативное планирование имеет свои особенности (государственное, советующее, рекомендуемое, направляющее) отдельно рассматриваются законодательные основы и институциональное обеспечение разработки планов. Особое внимание уделяется взаимодействию государства и частного сектора, механизму и инструментам реализации планов. Рассматриваются вопросы мониторинга, контроля и корректировку индикативных планов.

## Глава 1. Содержание индикативного планирования

### 1.1. Причины, цели и основные принципы в международном опыте разработки индикативных планов

Несмотря на длительную историю директивного планирования и большой опыт, приобретенный в теории и практике планирования, в Узбекистане в последние 12 лет не разрабатывались комплексные планы развития экономики на среднесрочную и долгосрочную перспективу. Краткосрочное планирование ограничивалось разработкой бюджета, основных направлений денежно-кредитной политики, прогнозом основных макроэкономических показателей и разработкой материальных балансов.

Вместе с тем, мировой опыт свидетельствует, что индикативные планы на краткосрочный, среднесрочный и долгосрочный периоды, оформленные в качестве целевых документов, разрабатывались в свое время во многих ныне развитых странах (Япония Франция, Скандинавские страны). В настоящее время они разрабатываются и во многих развивающихся странах (Индия, Малайзия, Индонезия и др.), а также странах с переходной экономикой (Россия, Казахстан).

Изучение международного опыта важно для поиска ответов на вопросы: актуально ли для Узбекистана приступить к разработке индикативных планов на краткосрочный, среднесрочный и долгосрочный период, каковы должны быть цели таких планов и на каких принципах должна строиться их разработка.

**Причины.** Ответ на вопрос, нужно ли Узбекистану разрабатывать индикативные планы требует глубокого изучения международного опыта индикативного планирования, причин, побудивших многие страны с рыночной экономикой к его использованию, а также особенностей исторического этапа развития экономики Узбекистана.

Осторожность, наблюдаемая до последнего времени, в принятии решения о переходе к индикативному планированию в Узбекистане, вероятно, обусловлена тем, что:

1. Директивный метод централизованного планирования, применявшийся в Узбекистане в советский период, дискредитировал себя и любые попытки его реанимации будут вызывать естественное отторжение как с психологической точки зрения, так и (и это главное) с точки зрения невосприимчивости к нему новой зарождающейся рыночной экономики.

2. В стране пока нет подготовленных специалистов, методик, механизмов и институтов, позволяющих разрабатывать качественные индикативные планы. Используемая же в настоящее время система разработки и реализации годовых

социально-экономических прогнозов имеет множество недостатков<sup>4</sup>, не позволяющих решить многочисленные жизненно важные задачи формирования конкурентоспособной национальной экономики рыночного типа.

3. Появились научные исследования, доказывающие неэффективность индикативного планирования для стран с рыночной экономикой. Есть позиция, что все страны с государственным индикативным планом (или хотя бы с элементами такого планирования в производстве или распределении) - Мексика, Бразилия, ЮАР, Алжир, Индия, Ирак, Австралия, Швеция - доказали полную неэффективность полуплановых-полурыночных мер в условиях прогрессирующей глобализации.

**Иными словами, Узбекистан стоит перед альтернативой: использовать ли механизм индикативного планирования или дать возможность рыночным силам самостоятельно управлять экономическими процессами.**

В этой связи, обращение к мировой практике индикативного планирования должно позволить определить национальную стратегию Узбекистана в этом вопросе.

Мировая практика разработки индикативных планов насчитывает немногим более полувека. Пионером в этом вопросе можно считать Японию, которая отдельные элементы стратегического планирования применяла еще с конца XIX века, а в середине тридцатых годов прошлого века создала органы, отвечавшие за планирование индустриального развития страны. В Европе лидером индикативного планирования можно считать Францию, которая применила опыт индикативного планирования в середине сороковых годов практически сразу после окончания второй мировой войны.

Проведенный в рамках настоящего исследования анализ гносеологических корней индикативного планирования *в развитых странах с рыночной экономикой* свидетельствует о том, что их надо искать в контексте конкретной экономической, социальной и политической ситуации, сложившейся к тому времени в мировой системе.

**Во-первых**, идеи индикативного планирования предшествовали многочисленные мировые экономические кризисы (повторявшиеся во второй половине XIX века с лагом 10-12 лет, а впоследствии и меньшим), самым разрушительным из которых был кризис 1929-1932 гг. Идеи проведения антициклической политики «витали» в научном мире, в первую очередь, среди сторонников кейнсианского течения. Заметную роль играли и марксистские идеи плановой экономики, предлагавшейся взамен рыночной.

**Во-вторых**, у всех на виду был положительный опыт СССР, использовавшего директивное планирование не только как инструмент ликвидации экономических циклов и кризисов, но и как механизм быстрого и успешного достижения амбициозных национальных целей.

**В-третьих**, страны экономически опустошенной послевоенной Европы крайне нуждались в **быстрой** мобилизации всех национальных сил на восстановление и подъем экономики, что легче было сделать при централизованной формулировке общенациональных целей и задач и максимальной концентрации усилий на их выполнение.

**В-четвертых**, усиление конкуренции на мировых рынках и надвигающаяся глобализация мировой экономики требовали быстрых преобразований национальных экономик, поскольку становилось ясно, что выиграет тот, кто раньше успеет восстановиться и занять место на рынке. Исторический опыт показывал, что скорость восстановления экономики и лоббирование проникновения отечественной продукции на внешние рынки напрямую зависела от возможностей государственного регулирования и мобилизации финансовых ресурсов для осуществления этих целей.

Вышеописанные причины введения индикативного планирования или его элементов были характерны для стран с рыночной экономикой: Франции, Японии,

---

<sup>4</sup> См. Доклад Центра экономических исследований «Анализ существующих методов разработки и реализации социально-экономического развития Узбекистана»

Великобритании, Германии, других стран Западной Европы, Скандинавских стран, отчасти – Австралии.

Причиной использования индикативного планирования целой группой *развивающихся стран* (азиатские страны, а также ряд стран Латинской Америки) явилась изменяющаяся политико-экономическая ситуация в мировой экономике в 60-70-х гг. двадцатого века.

Эта ситуация обуславливалась:

1. Необходимостью обеспечения конкурентоспособности отечественных производителей для их «прорыва» на уже занятые мировые товарные рынки. Индикативные планы позволяли быстро мобилизовать целевые финансовые ресурсы и осуществить необходимые меры государственной поддержки (характерно для стран Юго-Восточной Азии, Малайзии, Бразилии, отчасти Индии и др.). Хотя, в связи с недавним кризисом в странах Юго-Восточной Азии, прозвучало немало разочарований в политике активного государственного вмешательства в экономику, однако надо признать, что именно эта политика в контексте их исторического развития превратила многие из этих стран из слаборазвитых в ведущие экономические державы мира.

2. Необходимостью целевого решения острых социальных проблем, характерных развивающимся странам, для недопущения социальных взрывов и формирования социально-гармоничного общества (Индия, Малайзия и др.).

3. Необходимостью упорядоченного (в противовес свободному, стихийному, циклическому и долгому) формирования рыночных отношений.

4. Положительными результатами опыта стран, которые раньше них применили практику индикативного планирования (в развивающихся странах особенно популярен опыт Японии)

Большинство *стран переходного периода* (Россия, Казахстан, Белоруссия, Кыргызстан и др.) активно используют механизм индикативного планирования как минимум, для:

1. Формулирования национальной стратегии экономического развития на предстоящий (среднесрочный или долгосрочный) период.

2. Согласования текущих бюджетов с годовыми и среднесрочными прогнозами развития экономики.

Не все страны мира разрабатывают индикативные планы. Вместе с тем, *страны, использовавшие в качестве инструмента стратегического развития не индикативные планы, а другие формы индикативного планирования* (Например, США, Великобритания), а также страны, прекратившие после 80-х годов прошлого столетия разработку целевых индикативных планов (Франция, Япония), сегодня применяют иные формы государственного регулирования и стратегического планирования: от антитрестовского законодательства, стратегических целевых программ до прогнозов развития стратегических рынков (хлопка, золота, нефти и т.п.). Прекращение разработки целевых индикативных планов связано, как правило, с завершением в этих странах процессов формирования:

сильной развитой рыночной экономики;

инструментов макроэкономического регулирования и хорошо отлаженного рынка, который не нуждался более в дополнительном индикативном планировании;

системы рыночных сигналов для хозяйствующих субъектов, прямой и обратной связи между ними, а также между ними и органами государственного управления;

системы среднесрочных и долгосрочных целевых социально-экономических и научно-технических программ;

системы разработки и учета в экономической стратегии краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных прогнозов;

и доведения до всех субъектов национальной экономики национальной стратегии развития через внеплановые формы: обращения к нации, открытые и закрытые доклады

парламенту, избирательные программы претендентов на посты Президента (США), Премьер Министра (Скандинавские страны), Правящей партии (Великобритания, Япония) и т.п.

Изучение мирового опыта индикативного планирования позволило авторам настоящего доклада сделать вывод, что **на нынешнем этапе** экономического развития **Узбекистан крайне нуждается в использовании индикативных планов в качестве инструмента государственного регулирования и стратегического планирования развития экономики страны** по следующим причинам:

**Во-первых**, в стране еще не созданы рыночные отношения, которые могли бы самостоятельно формировать структуру и целевую заданность экономики. Достаточно сильное государственное регулирование требует использования индикативного планирования в качестве адекватного инструмента формулирования целей экономического развития, как на краткосрочную, так и на более длительную перспективу.

**Во-вторых**, экономику страны можно охарактеризовать как послекризисную. В соответствии с мировым опытом именно в такие периоды крайне необходима максимальная концентрация всех национальных ресурсов (финансовых, трудовых, сырьевых, материальных, интеллектуальных и т.п.) для решения задач экономического восстановления и роста.

**В-третьих**, Узбекистан остро нуждается в сильной национальной экономической стратегии, которая бы позволила значительно ускорить темпы экономического развития и существенно расширить свои позиции на мировых товарных рынках. Важным механизмом такой стратегии в большинстве стран выступали индикативные среднесрочные и долгосрочные планы.

**В-четвертых**, отказ от директивного планирования не должен привести к вакууму в управлении экономикой. Индикативное планирование в этих условиях создаст механизм преемственности от централизованных к рыночным формам управления.

**В-пятых**, индикативное планирование выглядит наиболее адекватной формой стратегического планирования экономики в связи со спецификой национальной модели поэтапного перехода к рынку и сильного, но постепенно сокращающегося государственного регулирования экономикой.

**В шестых**, в Узбекистане пока отсутствуют механизмы, уже созданные в развитых странах и указанные выше, которые бы позволили осуществлять стратегическое экономическое планирование в иных, нежели индикативные планы, формах.

**Цели.** **Общая цель** индикативного планирования вытекает из причин, породивших необходимость разработки планов. В обобщенном виде ее можно сформулировать как: разработка экономической стратегии развития страны для повышения жизненного уровня населения за счет высоких темпов экономического роста, сбалансированного развития экономики, рационального использования всех национальных ресурсов.

#### **Врезка 1.1. Общие цели индикативного планирования в отдельных странах мира.**

**Япония** (50-80 гг.) - достижение экономической независимости страны, максимизация экономического роста, обеспечение основы производственной деятельности. В результате процедуры составления плана и его принятия достигается консенсус между различными участниками хозяйственной деятельности и разными уровнями хозяйствования и управления.

**Германия** – антициклические меры в краткосрочных индикативных планах и поддержание оптимальной структуры производства в долгосрочных индикативных планах.

**Индия** - обеспечение быстрого роста уровня жизни населения путем эффективного использования ресурсов страны, повышая производительность и обеспечивая рациональную занятость.

Вместе с тем, международный опыт свидетельствует о том, что каждый индикативный план обычно имеет и свою **специальную цель**.

Таблица 1.1.

### Специальные цели индикативных планов в отдельных развитых странах

<b>Франция</b>		<b>Япония</b>	
<b>Сроки ИП</b>	<b>Цель</b>	<b>Сроки ИП</b>	<b>Цель</b>
1947-1953 гг.	"План модернизации и оборудования" ("План Монне") –модернизация национализированного сектора и восстановление хозяйства.	1956 –1960 гг.	«Пятилетний план экономического самообеспечения»- достижение экономической независимости и полной занятости
1954 - 1957 гг.	Укрепление конкурентоспособности частных фирм	1961-1970 гг.	план «Удвоения национального дохода»
1958 - 1961 гг.	Переход от протекционизма к "открытой экономике" был провозглашен третьим планом	1964-1968 гг.	Укрепление внешнеэкономического баланса
1962-1966 гг, 1967 -1971	создание фирм – гигантов европейского типа, т. к. по степени концентрации производства Франция отставала от других развитых стран.	1970-1975 гг.	Повышение сбалансированности экономики и темпов экономического роста
1971 – 1975 гг.	создание национальных компаний международного масштаба. Увеличению нормы прибыли и стимулирование накоплений.	1973-1977 гг.	Решение социальных проблем
1976 - 1980 гг.	политика "промышленной переориентации", поддержка государством наиболее конкурентоспособных экспортных отраслей.	1979-1985 гг.	Улучшение качества жизни
		1983 – 1990 гг.	Экономические и социальные перспективы и ориентиры на 80-е годы
		1988 – 1992 гг.	Новый экономический план
		1992 – 1996 гг.	Пятилетний план создания державы благосостояния

Как видно из таблицы, эти цели тесно связаны не только с избранной моделью развития страны, но и, в первую очередь, особыми задачами национальной экономики в планируемый период, возникающими в связи с соответствующими внутренними и внешними факторами.

Очень важно то, что каждый индикативный план содержит одну или две приоритетные цели, что позволяет сконцентрировать на них имеющиеся национальные ресурсы.

**Врезка 1.2. Специальные цели индикативных планов в отдельных развивающихся странах**

*Малайзия.* До 1970 г. политика развития была направлена на обеспечение экономического роста и развития села, и связана с модернизацией сельскохозяйственного производства. Последующие пятилетние планы содержали в себе принципы Новой Экономической Политики (НЭП), связанные с изменениями, как в социальных, так и в экономических процессах. Через планы и НЭП реализовывались задачи искоренения бедности и реструктуризации в обществе, установления социальной справедливости, экономической стабильности. С 80-х годов проводилась политика экспортрасширения, т.к. политика импортозамещения к 1970 г. была признана недостаточной.

*Индия.* В первых восьми планах (1951-1996гг.) акцент делался на растущий государственный сектор и его инвестиции в основные отрасли экономики и, особенно, в отрасли тяжелой промышленности. Начиная с девятого плана, (1997г.) акцент на госсектор был смягчен, планы стали в значительной степени более индикативными, т.е. не носили выраженный директивный характер, что нашло отражение в десятом пятилетнем плане (2002-2007гг.).

В Узбекистане годовые прогнозы социально-экономического развития также имеют собственные целевые установки, кроме того, начиная с 1996 г., ежегодно разрабатываются целевые годовые социальные программы. Однако для решения поставленных приоритетных задач одного года, как правило, не достаточно. Поэтому полного достижения этих целей по завершении года не происходит. Процесс затягивается, новый год приносит новую цель, а на предыдущую, не завершившуюся, ресурсов уже не выделяется.

При определении **специальных целей** очень важно оценить предплановый уровень экономического развития страны, выявить основные внутренние проблемы, угрожающие социально-экономической стабильности экономики и ее конкурентоспособности на внешнем рынке и на основании этой информации определить основные национальные приоритеты и целевые установки (не более одной-двух) на предстоящий планируемый период.

**Принципы.** Анализ индикативных планов и методов их разработки во Франции, Японии, Малайзии, Индии, Индонезии, России, Казахстане, проведенный авторами доклада, позволяет выделить следующие основные принципы, которые обычно лежат в основе разработки индикативных планов:

- отказ от попыток установления директивных заданий хозяйствующим субъектам в рамках индикативных планов. Одновременно использование индикативного плана как активного средства государственного регулирования экономики;
- направленность плана на реализацию стратегических целей и основных приоритетных задач развития на планируемый период;
- научная обоснованность принятия решений по составлению планов. Использование в процессе разработки индикативных планов исследовательских институтов и Центров;
- непрерывность и преемственность планирования, выражающаяся в сочетании долгосрочных, среднесрочных и текущих планов, периодического уточнения и корректировки среднесрочных и долгосрочных планов, исходя из степени фактической их реализации, гибкость и эластичность планирования, позволяющая своевременно реагировать на изменение условий воспроизводства;

- комплексный подход при разработке планов, обеспечение тесной увязки интересов различных групп и секторов экономики: государства, сектора бизнеса, домашних хозяйств;
- использование в процессе разработки индикативных планов широкого статистического материала, данных социологических опросов и обследований, интерактивное взаимодействие в процессе разработки планов с хозяйствующими субъектами и экспертами с целью получения более достоверной информации;
- постепенная, по мере создания зрелых рыночных отношений, замена системы индикативного планирования системой целевых программ и стратегических прогнозов;
- использование индикативных планов в качестве информации, которая позволяла бы частным предприятиям лучше ориентироваться в ситуации, выстраивать свои собственные планы и прогнозы и координировать их, в том числе с правительством.

Указанные принципы должны лечь в основу создания системы индикативного планирования и в Узбекистане.

## 1.2. Содержание и структура индикативных планов

Как показывает международный опыт, сущность индикативного планирования заключается в целенаправленной деятельности государства, органов управления, хозяйствующих субъектов по разработке перспектив социально-экономического развития страны. Индикативное планирование выступает средством реализации социально-экономической политики государства и представляет собой разработку и научное обоснование целей, принципов, приоритетов, пропорций и структур социально-экономического развития на перспективу, с указанием способов достижения поставленных целей.

Индикативные планы не являются законами, а «представляют собой государственные программы, ориентирующие и мобилизующие отдельные звенья экономической структуры на их выполнение в общенациональных интересах»<sup>5</sup>.

Изучение международной практики свидетельствует, что индикативное планирование обычно представляет собой процесс формирования системы параметров (индикаторов), достижение которых определяет меру государственного воздействия на социальные и экономические процессы в стране. При этом индикативное планирование в мировой практике, как правило, осуществляется в двух основных формах:

- **в форме разработки индикативных планов** – цельных, логически структурированных документах, отражающих экономическую стратегию развития страны на планируемый период. Такие документы разрабатываются в отраслевом, региональном и функциональном разрезах, позволяющих комплексно охватить все структурные и системные элементы экономического организма страны. Именно эту форму индикативного планирования использовали вплоть до 80-х годов Франция, Япония, с 60-70 гг. и до настоящего времени - многие развивающиеся страны, после 91 -го года – многие страны переходного периода;

### ***Врезка 1.3. Индикативные планы в развитых странах.***

***Япония.*** Индикативные планы представляют собой государственные программы, которые разрабатываются на основе общенационального согласия и отражают интересы всех слоев общества.

Планы используются в качестве: общенационального документа, определяющего перспективы и общие направления развития экономики на ближайшие 5 (7) – 10 лет, способы их достижения;

<sup>5</sup> Хлынов В. Общегосударственное планирование рыночной экономики/Экономист,1994,№4,с 90

рекомендаций правительству при определении целей, приоритетов и стратегии экономической политики;

ориентиров экономического развития и намерений правительства для корпораций и домашних хозяйств.

*Франция.* Индикативный план является активным средством государственного регулирования экономики, с его помощью государство не только прогнозирует тенденции и показатели развития экономики, но и оказывает на них активное влияние. План включает формулировки среднесрочных целей развития экономики, прогнозные показатели и тенденции, концептуальные основы структурных преобразований. Основными разделами планов являются показатели экономического роста, инвестиций, сбалансированности экономики, инфляции, финансовых потоков и др. Французские индикативные планы ориентированы, как правило, на инвестиционную деятельность.

▪ **в форме разрабатываемых отдельных докладов, прогнозов, программ, а также государственного бюджета,** не связанных одним документом, но взаимоувязанных между собой в самом процессе их разработки. Такую форму индикативного планирования широко используют развитые страны с рыночной экономикой (наиболее яркий пример – США).

Содержание, структура и индикаторы индикативных планов различаются в зависимости от поставленных целей, желаемой степени воздействия государства на экономику, а также от используемой методологии, горизонта планирования (прогнозирования) и формы индикативного планирования.

*С точки зрения поставленных целей* можно выделить три основных формы индикативных планов, различающихся по своему содержанию:

План стратегического характера (например, Франция, 1989-1992 гг., Долгосрочные прогнозы в США) направленные на определение главных приоритетов экономики (разведка, добыча и использование стратегических сырьевых ресурсов, целевые ориентиры уровня образования населения, достижения научно-технических исследований, уровень жизни населения) с определением роли государства в их выполнении.

План структурного характера (например, Япония, страны Юго-Восточной Азии) направленный на поддержание прогрессивной структуры экономики, способствующей занятию лидирующих позиций на внешних рынках и одобряемого (утверждаемого) правительством. В таких планах большая роль отводится подключению к их выполнению частных предприятий и использованию налоговых льгот и преференций, активной кредитной политике банков, иных мер селективной государственной поддержки предприятий.

План конъюнктурного характера (например, Канада, США, Германия, в отдельные периоды Япония, в настоящее время - Россия) – направленный на антициклические меры, тесную увязку параметров бюджета с прогнозами экономического роста и инфляции, поддержание внешнеторгового и платежного баланса. Форма разработки и утверждения (одобрения) таких планов используется различная – в виде:

Доклада, охватывающего проблемы и задачи экономики в целом, представленного правительством для одобрения (утверждения) парламентом;

Государственного бюджета, с расширенным обоснованием стратегии развития экономики на предстоящий год, разработанного правительством и внесенного на утверждение парламента;

Особых докладов о предстоящей политике, разработанных Центральными банками, ведущими Министерствами и доведенных до Парламента и широкой общественности.

*С точки зрения временного горизонта* также выделяются три формы индикативного плана:

Долгосрочные индикативные планы. Разрабатываются на срок 10-15-20 лет, имеют четкую целевую направленность, стратегический характер и представляют собой

демографические прогнозы, комплексные прогнозы основных параметров развития экономики, использования и сбережения сырьевых ресурсов, развития научно-технического прогресса, показателей уровня жизни населения.

Среднесрочные индикативные планы (Япония, Франция, Индия, Малайзия и др.) – разрабатываемые в форме определенных целей и характеризующих их индикаторов. В мировой практике среднесрочные планы обычно разрабатывались на срок в 4-5-7 лет и содержали целевые индикаторы на планируемый период и основные механизмы и рычаги воздействия государства на экономику (описание налоговой, внешнеторговой, валютной, инвестиционной политики) для их достижения. В среднесрочном плане основное значение могут иметь среднесрочные приоритеты научно-технического и социально-экономического развития страны. Во Франции, например, среднесрочные индикативные планы являются главным видом прогнозов, где фиксируются общие черты желаемого экономического и социального развития. Они строятся на прогнозе национальных счетов и государственного бюджета.

На основе среднесрочных прогнозов обычно проводится разработка целевых программ, мер по достижению желаемых пропорций структуры экономики. Количество индикаторов в среднесрочных планах значительно больше, чем в долгосрочных.

Краткосрочные индикативные планы (Франция, США, Германия, Канада, Россия и др.) – разрабатываемые в основном в форме годовых (в большинстве стран) или полугодовых (Франция) конъюнктурных планов (См. описание выше). Однако в большинстве стран индикативное планирование не ограничивается краткосрочными планами, а дополняется либо среднесрочными и долгосрочными планами, либо системой целевых среднесрочных и долгосрочных прогнозов и программ. Годовой план имеет наиболее высокую степень детализации. По времени план должен совпадать со временем составления годового бюджета. План может включать характеристику всех основных макроэкономических параметров и инструментов экономической политики, показателей государственного бюджета и развития государственного сектора.

Состав индикаторов и структура индикативных планов варьируется не только в зависимости от поставленных целей и временного горизонта, но и от страны разработки. Вместе с тем, международный опыт (приложение 1, 2.) позволяет выделить основные модели структуры краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных индикативных планов, которые могут быть применены в Узбекистане (приложение 3).

Международный опыт подсказывает, что краткосрочные индикативные планы в Узбекистане должны носить в большей мере конъюнктурный характер и структурно выделять:

- анализ текущей ситуации, фактическое достижение целей предыдущего индикативного плана и выявление имеющихся проблем;

- анализ и прогноз основных тенденций мировой экономики и основных мировых товарных рынков и их влияние на экономику страны;

- определение социально-экономической политики страны на предстоящий период и механизмов ее реализации, исходя из внутренних проблем, конъюнктуры мировой экономики и целевых задач;

- разработку основных прогнозных индикаторов социально-экономического развития страны на предстоящий год

- разработку основных сырьевых и природных балансов ресурсов и потребности в них на предстоящий год;

- государственный бюджет.

#### **Врезка 1.4. Структура и индикаторы годового индикативного плана в Японии**

Прогноз на год состоит из 3 частей:

1. Текущее состояние.
2. Политика в области экономики.
3. Прогноз на следующий год.

В этом плане учитываются результаты реализации плана предшествующего года и мероприятия, предлагаемые к реализации в последующем году. Особое внимание уделяется:

1. дефициту ресурсов (сбережений и инвестиций) и его финансированию
2. балансу ресурсов государственного сектора и его финансированию
3. дефициту платежного баланса и необходимости внешнего заимствования.

*Примерные индикаторы годового плана:*

валовой внутренний и национальный продукт, расходы на конечное потребление частного сектора, частные инвестиции в жилищное строительство, частные инвестиции в основные фонды, общая численность экономически активного населения (рабочей силы) и численность занятых, промышленное производство, цены, текущий платежный баланс (баланс товаров и услуг, торговый баланс).

Среднесрочные индикативные планы в Узбекистане целесообразно разрабатывать на пятилетний (или семилетний) срок с ежегодным уточнением индикаторов на предстоящие периоды с учетом их фактического достижения в завершенных периодах. Среднесрочный план должен носить в основном программный характер и опираться на систему среднесрочных аналитических обзоров, прогнозов и программ. Структурно содержание среднесрочных индикативных планов может выглядеть следующим образом:

*1. Анализ социально-экономического развития страны в предыдущий среднесрочный период*

*2. Анализ развития мировой экономики на ближайший среднесрочный период*

*3. Среднесрочные прогнозы развития отечественной экономики:*

демографический

макроэкономический

развития основных секторов экономики

развития человеческого потенциала

балансов основных видов сырьевых и природных ресурсов

развития регионов

*4. Среднесрочные программы развития отечественной экономики*

инвестиционная

ресурсосбережения (по отдельным видам ресурсов – энерго, водных, энергетических и т.п.)

научно-техническая

отдельные отраслевые (в зависимости от существующих проблем и целей развития)

отдельные региональные (в зависимости от проблем)

социальные (в зависимости от проблем)

*5. Фискальная политика*

уровень налогового бремени

политика внутренних и внешних заимствований

источники погашения внутренних и внешних долгов

приоритеты бюджетных расходов (соотношение расходов на социальные цели, цели развития экономики, укрепление обороноспособности, научно-техническое развитие)

Каждый раздел среднесрочного индикативного плана может предусматривать разработку ряда индикаторов, характеризующих количественную сторону прогнозируемых процессов.

**Врезка 1.5: Структура и индикаторы среднесрочных индикативных планов Японии.** («Новый семилетний социально – экономический план (1979-1985)»):

- половозрастные индикаторы численности населения (8 индикаторов);
- занятые, безработные и трудовой потенциал в целом и в разрезе возрастных категорий (10 индикаторов);
- распределение занятых по отраслям, в разрезе добывающего, обрабатывающего сектора и услуг (7 индикаторов);
- отраслевая структура валового выпуска в разрезе добывающего сектора, перерабатывающего сектора, услуг и финансового сектора (13 отраслей и секторов экономики);
- показатели производства энергоресурсов (по 9 видам);
- показатели по перевозке пассажиров и грузов (по 4 видам транспорта);
- спрос и предложение по продуктам питания (с выделением сельхозпродукции, 4 индикатора);
- распределение госинвестиций по направлениям (окружающая среда и санитария, здоровье, образование и т.д., всего по 14 направлениям);
- ВВП, госинвестиции, накопленный капитал в социальной сфере;
- баланс сбережений – инвестиций (по секторам «государство», «население», «корпорации», 9 индикаторов).

**Малайзия:**

- макроэкономические показатели – формирование оптимальных траекторий развития инвестиций, потребления, импорта и экспорта, цен, производства и генерации доходов;
- развитие секторов экономики: (сельского хозяйства; торговли и индустрии; инфраструктуры и услуг; энергетики; развитие бюджета; внешняя помощь);
- показатели человеческого капитала – людских ресурсов;
- распределение экономической деятельности регионов и штатов;
- искоренение бедности и реструктуризация в обществе.

Долгосрочные индикативные планы в Узбекистане целесообразно разрабатывать на десятилетний и пятнадцатилетний срок с уточнением прогнозных показателей каждые пять лет и пролонгацией долгосрочного плана на новые пять лет.

Содержательно долгосрочные индикативные планы должны быть направлены на формулирование национальной стратегии развития, которая потом будет конкретизирована в среднесрочных планах. Долгосрочные индикативные планы обязательно должны содержать механизмы достижения выработанной национальной стратегии развития, основанные на выборе приоритетов научно-технического развития и развития человеческого капитала.

Структурно долгосрочные индикативные планы могут представлять из себя систему аналитических прогнозов и целевых программ:

Прогноз развития мировой экономики на предстоящие 10 (15 лет)

Прогноз мировых научно-технических достижений на предстоящие 10 –20 лет

Прогноз мировых запасов энергетических ресурсов

Прогноз водных ресурсов региона (бассейна рек Центральной Азии)

Демографический прогноз для Узбекистана на предстоящие 10-20 лет

Целевые задачи развития национальной экономики на предстоящие 10 (15) лет

экономический рост

научно-техническое развитие

развитие секторов экономики

развитие человеческого капитала

уровень жизни

Прогноз баланса основных сырьевых ресурсов в Узбекистане (энергетические, водные, земельные)

Целевые программы ресурсосбережения

Целевая научно-техническая программа

Целевые программы развития приоритетных отраслей экономики

Предлагаемые структуры краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных планов могут стать предметом обсуждения в органах государственного управления, ответственных за разработку стратегии и реализацию текущей социально-экономической политики страны. Более того, по ходу разработки соответствующих индикативных планов и далее с учетом их исполнения они могут уточняться, расширяться или сужаться. Однако чрезвычайно важно, чтобы разработка индикативных планов, особенно среднесрочного характера началась. Первые среднесрочные планы будут основой для совершенствования этой работы в дальнейшем.

## Глава 2. Методологические основы индикативного планирования

### 2.1. Основные методы и подходы к разработке индикативных планов

В методологическом отношении система индикативного планирования в Узбекистане должна базироваться на современной экономической теории рыночных отношений и одновременно быть адаптированной к условиям переходной экономики.

Возможности использования методологии директивного планирования в рыночных условиях резко ограничены, хотя директивное планирование в централизованной экономике и использовало широкую методологическую базу. В тот период были детально разработаны и утверждены методические указания по планированию каждого из широкой системы плановых показателей. Система директивного планирования была адекватна системе централизованно-плановых экономических отношений. Использовать эти разработки для индикативного планирования по большинству показателей не представляется возможным вследствие ряда принципиальных причин.

**Во-первых,** директивные планы основывались на расчетах стоимостных показателей в условиях практически неизменных цен, которые устанавливались централизованно уполномоченным государственным органом. В условиях рыночной экономики, когда изменения цен зависят от рыночной конъюнктуры, причем не только на отечественном, но и на внешних рынках, использовать ранее разработанную методику планирования не представляется возможным.

**Во-вторых,** директивная система планирования основывалась на несовершенной статистической базе, повторном счете стоимостных показателей. Индикативное планирование в условиях рыночной экономики должно базироваться на принципиально новой системе национального счетоводства, исключающей двойной счет.

**В-третьих,** в централизованной экономике практически не было опыта планирования монетарной политики. Строго планировалось только наличное денежное обращение в тесной увязке с денежными доходами населения, которые, в свою очередь, планировались с учетом жестко определенной заработной платы. Разработка же индикативных планов не мыслима без планирования денежной базы и денежной массы, мультипликаторов, процентной ставки взаимоувязанных с избранной макроэкономической политикой.

**В-четвертых,** директивные планы жестко расписывали как объемы производства в разрезе предприятий, натуральных и стоимостных показателей, так и направления их распределения. Индикативное планирование в рыночной экономике требует новых методологических подходов к прогнозам развития рынков товаров и услуг, исходя из рыночного спроса и предложения, рыночного ценообразования, влияния внешних рынков и конъюнктуры и т.д.

**В-пятых,** директивные планы не предполагали никакой экономической самостоятельности хозяйствующих субъектов, жестко расписывая им весь алгоритм их хозяйственной деятельности. Индикативное планирование исходит из того, что фирмы принимают самостоятельные решения своего поведения на рынке, исходя из общих макроэкономических условий, рыночной конъюнктуры и целей получения максимальной прибыли.

Указанные различия не являются исчерпывающими (т.е. их значительно больше), но они отражают **принципиальную невозможность использования методологии директивного планирования в рыночном секторе экономики.**

Под методологией индикативного планирования понимается совокупность методологических подходов, приемов и инструментов для:

- сбора и анализа необходимых статистических данных;
- факторного анализа ретроспективных экономических тенденций;
- разработки структуры и состава показателей индикативного плана;
- разработки моделей и сценарных вариантов прогноза макроэкономических показателей и развития секторов экономики;
- разработки параметров денежно-кредитной политики;
- разработки прогнозных балансов (связанных как с движением капиталов, так и товаров);
- разработки прогноза социальных показателей и уровня жизни населения;
- разработки государственного бюджета;
- разработки целевых научно-технических программ;
- разработки механизма взаимодействия государства, крупного бизнеса и населения в процессе разработки индикативного плана;
- разработки механизмов и инструментов реализации индикативных планов;
- взаимувязанности краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных планов.

На каждом этапе разработки планов применяется определенный набор методических средств и инструментов (приложение 4). На начальных этапах преобладают сценарный подход и другие неформальные (качественные или эвристические) методы целеполагания и формирования системы индикаторов, сбора и анализа необходимых статистических данных, факторного анализа. При прогнозе макроэкономической динамики акцент переносится на количественные методы, вытекающие из современной экономической теории, адаптированной к экономическим закономерностям, характерным для каждой конкретной страны. При согласовании параметров плана и их увязке с целевыми программами качественные (экспертные) методы сочетаются с количественными балансовыми схемами и инструментами (тождества СНС, таблицы «затраты-выпуск», схемы финансового программирования).

**Методология сбора и анализа статистических данных.** Наиболее важным методологическим подходом для Узбекистана здесь является завершение построения системы сбора статистической информации на основе **системы национальных счетов**. Методология построения системы национальных счетов, организации сбора соответствующей статистической информации, а также ее статистической и экономико-аналитической обработки в мировой практике хорошо отработана. Узбекистану остается воспользоваться этим опытом. Кроме того, сбор официальной статистической отчетности должен широко дополняться информацией, полученной от **обследований** (домашних хозяйств, предприятий), проводимых на добровольной основе, а также различных **опросов** (населения, предприятий, экспертов и т.п.). Информация о мировой конъюнктуре должна собираться из всех возможных публикуемых источников и прогнозов, в т.ч. через систему «Интернет». Для этих целей во всех государственных органах, занимающихся процессом разработки индикативных планов, должны быть созданы **группы сбора и анализа информации о развитии мировой экономики и мировых рынков**. К примеру, в шестом пятилетнем плане Малайзии проанализирована и в последующем учтена в

индикативных планах интенсивность кооперации в рамках треугольника: Индонезия, Малайзия и Тайвань для ускоренного развития промышленности и других видов деятельности в условиях такой интеграции [7].

**Методология факторного анализа ретроспективных экономических тенденций** должна базироваться на различных многофакторных и многосекторных аналитических моделях, с использованием экономико-математических, статистических, аналоговых методов, динамических рядов, сопоставлений и сравнений и т.п. Каждый анализируемый индикатор может иметь свою специфическую методику анализа. Многие из методов факторного ретроспективного анализа широко опубликованы в соответствующей литературе и апробированы в международной практике. Планирующие органы Узбекистана должны сконцентрировать у себя всю имеющуюся методическую литературу и использовать возможные методики, постепенно усложняя их по мере укрепления и расширения статистической базы данных и удлинения корректных динамических рядов прогнозируемых показателей.

Факторный анализ должен завершаться разработкой сценарных вариантов прогнозов экономического развития в перспективе при сохранении ретроспективных условий (т.е. при неизменных условиях). Одновременно могут использоваться различные оценки экспертов для описания возможных альтернативных вариантов прогнозных условий перспективного развития экономики страны.

**Методология разработки структуры и состава показателей индикативного плана.**<sup>6</sup>

Обобщая международный опыт, можно сказать, что в большинстве стран ИП выступает в качестве совокупности процедур согласования (координации) процессов:

- макропланирования, представленного в прогнозах, бюджетных планах и макропрограммах, разрабатываемых и осуществляемых государством;
- территориального планирования, воплощаемого в прогнозах, бюджетных планах и программах региональных и местных властей;
- микропланирования, реализуемого в планах предприятий;
- мезопланирования, т.е. планирования отраслей, территориально-производственных комплексов, промузлов и т.п.

Применяемый в международной практике подход к разработке структуры и состава показателей ИП свидетельствует, что он базируется на следующей методологии:

применение ресурсно-целевого подхода, когда в основе структуры плана всегда лежат основные цели и приоритеты развития экономики на планируемый период, а их планирование тесно увязывается с возможными источниками финансирования;

ограничение количества планируемых индикаторов до наиболее важных целевых;

изменение количества индикаторов плана в зависимости от временного горизонта - в краткосрочном прогнозе их всегда больше, чем долгосрочном;

применение комплексного подхода, позволяющего охватить основные функциональные и отраслевые сектора экономики, а также регионы страны;

использование алгоритма: анализ-прогноз-механизмы (инструменты) реализации, позволяющего иметь завершённый цикл индикативного плана.

Структура и состав показателей индикативного плана должны одновременно обеспечить целевой и комплексный характер индикативного планирования, а также возможность обеспечить мониторинг за ходом достижения индикативных показателей, выявлением причин, не позволившим достигнуть намеченных целей для последующей разработки корректирующей экономической политики.

Система параметров (индикаторов) в рамках индикативного плана, характеризующая динамику, структуру, эффективность экономики, занятость, уровень жизни населения, внешнеэкономические связи и др. определяет, кроме того, направления экономической

---

<sup>6</sup> Предлагаемая структура индикативных планов для Узбекистана, приведенная в разделе 1.2 настоящего доклада, отражает и предлагаемый методологический подход.

политики и меру государственного воздействия на социальные и экономические процессы.

В системе ИП на основе прогнозов и целевых программ разрабатываются государственные, региональные и корпоративные планы. В результате, индикативные планы органично соединяют в себе концепции экономической и промышленной политики государства, прогнозы функционирования экономики, государственные программы, объемы государственных капитальных вложений и на этой основе обеспечивают взаимосвязь государственных и региональных программ, а также регламентируют процессы управления государственными предприятиями и регулирования рыночных структур. Это делает ИП наиболее совершенной формой организации взаимодействия всех звеньев центральных органов управления, как между собой, так и с региональными органами.

**Методология разработки моделей и сценарных вариантов прогноза макроэкономических показателей и развития секторов экономики.** В большинстве стран, разрабатывающих индикативные планы, на макроуровне основным механизмом разработки прогнозных индикаторов является система национальных счетов, принципы которой заложены в эконометрической, балансовой и оптимизационной моделях.<sup>7</sup> Балансирование индикаторов осуществляется по направлениям: «спрос – предложение», «доходы – расходы», «производство – ресурсный потенциал», «сбережения – инвестиции», «потребности – возможности». Взаимосвязь между системой макроэкономических индикаторов и отраслевыми проектировками чаще всего обеспечивается использованием таблицы «затраты-выпуск».

К примеру в Японии, параметры первых планов экономического развития прогнозировались на основе широкого использования балансового и нормативного методов (метод накопления для оценки ресурсного покрытия производственных и конечных потребностей), факторных методов экономического роста (Метода Кольма, Солоу и др.), баланса сбережений – инвестиций. Начиная с 1965 года для этих целей начало широко использоваться эконометрическое моделирование, которое в настоящее время признается наилучшей формой прогноза (см. Вставка 2.1)<sup>8</sup> (приложение 5, 6).

*Вставка 2.1*

**Модели, используемые для планирования экономического развития Японии**

Модель	Тип	Сведения	Размер	Решение
(1) Среднесрочная Макро модель	Макро-неоклассический синтез	Полугодовой отчет о доходах и расходах	20-40 уравнений поведения; 20-30 тождеств	Гаусс-Зейдель
(2) Модель «затраты-выпуск»	Статическая модель «затраты-выпуск»	Ежегодные таблицы затраты-выпуск	60 промышленных секторов	Инверсия Леонтьева
(3) Среднесрочная многосекторная	Отраслевое регулирование	Полугодовые данные по СНС	200-300 уравнений	Гаусс-Зейдель

<sup>7</sup> **Изучение методологического инструментария индикативного планирования** может опираться на ряд крупных западных работ (в частности: Economic Planing in Europe/ UN Economic Survey of Europe in 1962/ - Geneva, 1965; Dentong G., Mackenman M. Planification et politiques economiques en France? Allemagne et Grand Bretangne. – P.: Gauthier –Villars, 1969; Bornstein M. Economic Planning, East and West. – Ballnge, Cambrige, Mass., 1975; Kovach G., Dallago B. Socio-Economic Development and Planning. – Dartmouth, Aldershot, 1990; Population and Development Planning. – NY: UN, 1993),

<sup>8</sup> За послевоенную историю индикативного планирования в мировой практике хорошо апробированы как минимум три модели: а) макромоделей среднесрочного планирования и перспективного прогнозирования в разрезе нескольких десятков отраслей (с выделением материально-вещественного и денежного аспектов); б) их модификации, полученные на основе использования межотраслевых балансов и системы национальных счетов; в) одноуровневые разложимые динамические модели экономического роста, относящиеся преимущественно к классу моделей оптимального программирования.

модель	спроса-предложения		поведения; 800-1000 тождеств; 15 секторов	
(4) Долгосрочная многосекторная модель	Магистральная оптимизация	Ежегодные данные по СНС	15-22 секторов; целевая функция; 800-2000 неравенств	Линейное программирование

*Источник: Доклад « Планирование экономического развития в Японии», Семинар «Опыт зарубежных стран в разработке среднесрочных планов экономического развития» Ташкент, апрель 2002*

Во Франции для прогноза ключевых макроэкономических индикаторов широко используется сочетание агрегированных динамических моделей долгосрочного прогнозирования со статической системой национальных счётов [10], в Канаде – среднесрочная эконометрическая модель SEFM96 [11] и т.д.

Индикативное планирование макроэкономических показателей осуществляется с учетом национального дохода и расходов, выпуска продукции по основным секторам экономики, структурных изменений в экономике, влияния фискальных и монетарных факторов на реальный сектор, состояния платежного баланса и международных экономических отношений. Здесь основными прогнозными параметрами являются: ВВП, ВВП, сбережения и инвестиции, частное потребление, бюджетные расходы, частные инвестиции, государственные инвестиции, экспорт и импорт товаров и услуг, занятость, уровень безработицы, рабочая сила, внешнеэкономические индикаторы.

Планирование валового внутреннего выпуска продукции промышленности осуществляется, как по структуре, так и по темпам прироста в разрезе ее основных секторов: (сельское хозяйство, лесоводство, домашний скот и рыболовство; горная промышленность; промышленность; строительство; энергоносители и вода; транспорт и коммуникации (связь); сфера услуг; финансовые и бизнес услуги; социальная сфера и прочее).

Разрабатываемые модели должны предусматривать различные сценарии экономического развития при различных комбинациях изменений заложенных в них эндогенных, а также влияющих на них экзогенных величин. Каждый сценарный вариант должен содержать указания на возможные темпы и дополнительные источники экономического роста, ожидаемые социально-экономические последствия данного варианта.

Определенный интерес представляют и специфические подходы к планированию макропоказателей. Например, по специально разработанной методике малайзийских специалистов и одобренной экспертами ООН, в целях защиты окружающей среды ведется качественная оценка роста или падения ВВП в зависимости от изменения природных ресурсов. Подобные специфические подходы уместны при выявлении высокой степени негативного влияния экономического роста и жизнедеятельности человека на среду его обитания.

**Методология разработки параметров денежно-кредитной политики.** Оценка изменений денежного предложения и спроса, исходя из динамики основных макроэкономических показателей, является основным методологическим подходом прогнозирования денежных показателей (приложение 7). Предложение денег зависит от факторов, влияющих на резервные деньги, и факторов, влияющих на денежный мультипликатор, который приводит к расширению резервных денег. На величину резервных денег влияют такие факторы как чистые иностранные активы, чистые требования к органам государственного управления, требования к коммерческим банкам, требования к частному сектору и прочие (приложение 8).

Спрос на деньги прогнозируется в постоянных ценах как спрос на реальные денежные балансы. При этом оценка стабильного спроса на деньги является центральным звеном в планировании эффективной монетарной политики на средне и долгосрочный

период. К примеру, в Индонезии прогнозирование спроса на деньги осуществляется на основе двух методов: 1) регрессионного анализа функции спроса на деньги и 2) с учетом скорости обращения денег. Выбор методов зависит от располагаемых данных и средне- и долгосрочной стабильности институционального механизма и поведенческих отношений.

**Методология разработки прогнозных балансов** опирается на несколько моделей: «затраты-выпуск», «потребности – ресурсы», «доходы-расходы» и т.п. и заключается в выявлении «узких мест», не позволяющих увязать две неразрывные части баланса. Целью разработки балансов в индикативном планировании является не распределение ограниченных ресурсов (что характерно для директивного планирования), а выявление возможного дефицита ресурсной части баланса и мер государственной политики по его сглаживанию (преодолению).

**Методология разработки прогноза социальных показателей и уровня жизни населения.** Разработке индикативных планов развития социальной сферы и уровня жизни в обязательном порядке предшествует демографический прогноз. Рынок труда прогнозируется при помощи разработки балансов трудовых ресурсов и рабочей силы. Показатели уровня жизни планируются с учетом показателей ВВП, национального дохода. В развивающихся странах обязательным является планирование сокращения уровня бедности.

В большинстве индикативных планов имеются целевые показатели развития сферы здравоохранения (количество койко-мест на 1000 жителей, человеко-посещений поликлиник и т.п.), а также здоровья населения (уровень заболеваемости, смертности, в т.ч. детей в младенческом возрасте и т.п.). В зависимости от ситуации отдельные показатели могут быть целевыми и лечь в основу соответствующих целевых программ.

Планируемые показатели образования охватывают обычно уровень образования населения, число лиц соответствующего возраста обучающегося в учебных заведениях различного уровня, доступ населения к системе образования. Как по образованию, так и по здравоохранению планируются государственные расходы на развитие этих социальных отраслей.

**Методология разработки государственного бюджета.** В международной практике посредством государственного бюджета во многом достигаются такие долгосрочные цели, как обеспечение полной занятости и стабилизация цен, улучшение уровня жизни населения, международное содействие обеспечению экономической безопасности, формирование и укрепление основ долгосрочного развития.

В Малайзии для планирования бюджетных параметров используется модель «затраты-выпуск», с помощью которой определяются прогнозные параметры доходной части бюджета, расходы Государства, общественных организаций, частного сектора, а также специальная бюджетная модель, разработанная Малайзийскими специалистами на основе балансового метода (подобно материально-финансовому балансу).

В среднесрочный период бюджетными индикаторами в индикативном планировании в Малайзии являются: доходы в целом (прямые налоги; косвенные налоги; неналоговые поступления; недоходные средства); текущие расходы; текущие избытки; расходы на развитие<sup>9</sup>; погашение<sup>10</sup>; источники финансирования (сеть иностранных заемщиков; сеть внутренних заемщиков; изменения между средствами и специальной выручкой).

В Японии планируются государственные доходы (налоговое бремя; взносы на социальное обеспечение и др.); государственные расходы (государственные расходы на финансирование издержек; социальные трансферты; валовой капитал на общественное образование и др.).

В долгосрочном индикативном планировании к индикаторам бюджета развития в Малайзии относятся следующие показатели: доходы в целом (прямые налоги; косвенные

<sup>9</sup> Включают трансферты Фонда Развития на 2000-2005 гг.

<sup>10</sup> Погашение государственных займов, административных займов, федеральные лица и НФФС

налоги; неналоговые поступления; не доходные средства); расходы в целом (оперативные расходы; расходы на развитие); источники финансирования (сеть иностранных заемщиков; сеть внутренних заемщиков; использование накопительных средств и специальной выручки).

**Методология разработки механизма взаимодействия государства, крупного бизнеса и населения в процессе разработки индикативного плана.** Общим для рассматриваемых стран методическим подходом учета интересов крупного бизнеса и населения является реализованный в рамках среднесрочной многосекторной модели *блок домашних хозяйств*. В рамках этого блока осуществляется моделирование их поведения в зависимости от макроэкономических условий, прогнозируемых другими блоками модели. Так, распределение ими ресурсов между потреблением и сбережением осуществляется на основе ожидаемых доходов занятых, ставки процента и т.д. В этом блоке имеется функция потребления домохозяйств и инвестиционная функция. В свою очередь, решения домохозяйств, которые выявляются через проводимый опрос (Малайзия, Индонезия), влияют на баланс «сбережений – инвестиций», цены, используются при планировании трудовых ресурсов (в многосекторной модели – это сектор демографии и рынка труда), а также при планировании доходов (в модели – это сектор доходов), где моделируются, с помощью регрессионных уравнений, возможные доходы домохозяйств. Сам процесс согласования осуществляется в ходе итерационных расчётов достижения целевых значений критериев, связанных с минимизацией разрывов и дисбалансов между секторами, экономическими агентами и различными аспектами экономического развития.

Качественное (неформальное) согласование интересов населения и бизнеса осуществляется путём включения их представителей в различного рода межведомственные Советы и их участие в обсуждении начального варианта проекта плана.

## **2.2 Взаимосвязь индикативных планов с другими программами и перспективами развития экономики**

На разных этапах развития экономики индикативные планы развития различались по своим целевым установкам и приоритетам. Соответственно целевым установкам государственные регулирующие органы разрабатывают отраслевые, научно-технические и иные целевые программы, которые обычно выступают в качестве основного инструмента реализации социально-экономической стратегии и государственного регулирования социально-экономического развития. Такой подход позволяет использовать методы государственного регулирования для решения глобальных социально-экономических, научно-технических, экологических и других проблем с позиции эффективного достижения национальных целей и приоритетов, зафиксированных в индикативных планах.

К примеру, методология индикативного планирования Японии рассматривает национальные программы [4] в качестве одного из основных рычагов достижения целей и задач развития национальной экономики. Именно поэтому основная конкретизация и детализация индикативных планов осуществляется в рамках национальных программ. Так, если показатели инвестиционной деятельности в новом семилетнем плане развития экономики Японии [4] представлены одной таблицей «Государственные инвестиции по секторам» (5 индикаторов – инвестиции в окружающую среду, транспорт и коммуникации, землеустройство и т.д.), то одновременно с планом было разработано 15 программ долгосрочных проектов государственных капиталовложений. В них детально прописаны конкретные объекты, объёмы и источники инвестиций, сроки строительства и другие характеристики инвестиционных проектов, в осуществлении которых государство играет ключевую роль. Параметры этих программ тесно связаны индикаторами планов развития, хотя сроки реализации целей и задач этих документов могут и не совпадать. Об этом свидетельствует и то, что при пересмотре существующих или принятии новых

национальных программ и проектов, их параметры координировались с существующим в тот момент планом развития. В качестве координирующего органа при этом выступало экономическое агентство по планированию. Принципы взаимодействия различных планов (на кратко, средне и долгосрочный) с целевыми программами, используемые в Японии и Малайзии, представлены во вставке 2.3 приложения.

Одновременно с этим японские эксперты отмечают [5, стр.25], что в методическом отношении здесь нет жёсткой привязки параметров программ к плановым индикаторам (например, использование балансовых методов, методов агрегации – дезагрегации и т.д., как это осуществлялось в рамках плановой системы бывшего СССР). Взаимосвязи между планами и программами обеспечивают их совместимость по существу и основным направлениям, и не подразумевают жёсткой параметральной увязки.

Подобная практика применяется в ИП Франции [10], где ИП четко ориентированы на инвестиционную деятельность. В первых планах содержались конкретные отраслевые плановые задания. В последствии их заменили “акты (программы) государственного вмешательства”, разрабатываемые применительно к основным отраслям промышленности.

В пятилетних планах Индонезии на разных этапах развития экономики и общества в целом в ИП включались такие программы, как «Расширение занятости», «Планирование семьи и миграции» (проводимых на протяжении всех лет (с 1969 по 1998гг), «Расширение экспорта масла и другой продукции, выращиваемой на плантациях» (1969—1973гг), «Программа обеспечения товарами первой необходимости» (1974-1978гг), «Справедливое распределение доходов» (1974-1978гг., 1979-1983гг.), «Экономический рост на базе реструктуризации тяжелой промышленности и проводимой политики экспортоориентации» (1994-1998гг.). По основным показателям, на которых строились и реализовывались перечисленные программы, разрабатывались методы учета и прогноза, реализованные в соответствующих блоках используемых моделей.

В Малайзии [7] до 1970 г. политика развития была направлена на обеспечение экономического роста и развития села, и связана с модернизацией сельскохозяйственного производства. Через ИП проводилась Программа улучшения сельскохозяйственной производительности посредством выращивания высокоурожайных культур. Последующие пятилетние планы Малайзии содержали в себе принципы Новой Экономической Политики (НЭП), связанные с изменениями как в социальных, так и в экономических процессах. Через планы и НЭП реализовывались задачи искоренения бедности и реструктуризации в обществе, установления социальной справедливости, экономической стабильности. Политика импорто-замещения к 1970 г. была признана недостаточной, поэтому, начиная с этого периода, проводилась политика расширения экспорта. Третий (десятилетний 2001-2010гг) перспективный план и восьмой (пятилетний) план развития Малайзии содержит конкретные целевые программы, связанные с дальнейшим искоренением бедности, созданием объединенного и равноправного общества, развитием государственного сектора, ускорением приватизации госсобственности, туризма и др.

Таким образом, обобщение мирового опыта в части методологии индикативного планирования и его сопоставление с имеющимся в Узбекистане опытом (приложение 9) позволяет сформировать *следующие методологические принципы разработки индикативных планов Узбекистана:*

- система индикативного планирования должна способствовать повышению управляемости экономикой через ориентацию секторов и отраслей на достижение поставленных целей, обеспечению условий для проявления инициативы со стороны хозяйствующих субъектов;
- при разработке методических и инструментальных основ индикативного планирования необходимо использовать всю имеющуюся статистическую отчетность. Основная роль при этом отводится СНС, применение которой диктуется требованиями

достижения согласованности параметров плана по различным направлениям экономической политики и обеспечения реалистичности самих прогнозов;

- при формировании информационной базы прогнозов и экзогенных переменных модели следует опираться на сценарный подход. Альтернативные сценарии должны отражать весь спектр взглядов и оценок экспертов на возможные источники и дополнительные резервы экономического роста, изменение роли государства, стратегий экономического развития, темпы реформ, учитывать ожидаемые изменения внешнеэкономической конъюнктуры, темпы мирового развития и развития сопредельных государств – основных торговых партнеров Узбекистана;
- планы должны быть взаимоувязаны в краткосрочном, средне- и долгосрочном периодах;
- в отличие от директивного индикативный план должен представлять собой свод намерений правительства в сфере инвестиционной деятельности, госзакупок, создания новых рабочих мест, решения социальных проблем и сопровождаться минимальным числом макроэкономических прогнозных индикаторов (ВВП его составляющие со стороны спроса и предложения, индикаторы инфляции, ставки процента обменного курса, параметры доходной и расходной части бюджета), демографическими показателями и индикаторами занятости, социальными ориентирами, индикаторами изменений в структуре экономики, внешнеэкономическими индикаторами, показателями, определяющими потенциал существующих и новых источников экономического развития на перспективу. Уровень их детализации и форма представления должны быть достаточными для четкого представления основных направлений, приоритетов в развитии секторов экономики и намерений правительства на перспективу;
- методика прогнозирования параметров индикативного плана должна базироваться на современной экономической теории, адаптированной к условиям переходной экономике Узбекистана и быть реализована в форме системы моделей. Принципы ее построения должны обеспечивать прогноз ВВП как со стороны спроса, так и со стороны предложения, получение оценок дисбалансов и разрывов, включать механизм согласования макроэкономических прогнозов с отраслевыми проектировками, общенациональных целей с интересами отдельных секторов экономики и категорий населения;
- наряду с формальными методами и моделями прогноза, разработка ИП должна включать большое число неформальных (качественных) процедур формирования целей и интересов на прогнозный период, выбор приоритетов, согласование предварительных прогнозных параметров и оценки их реалистичности. Участие в этом процессе представителей бизнеса, общественных организаций, журналистов, правительственных чиновников, является главной предпосылкой высокой эффективности воздействия этих планов на реальную экономическую ситуацию.

### **3. Организация системы работы с индикативным планированием**

#### **3.1. Законодательные основы**

Введение системы индикативного планирования требует создания соответствующей законодательной базы. Законы или правительственные декреты требуются, в первую очередь, для:

- создания системы, определяющей цели, содержание, порядок разработки и рассмотрения индикативных планов и вовлечения в этот процесс всех заинтересованных секторов экономики и общественности;
- создания органов, ответственных за разработку и мониторинг индикативных планов, определения полномочий и компетенции таких органов в процессе индикативного

планирования (во всех странах такие органы создаются декретами правительства. Их компетенция определена указанными декретами и/или соответствующими законами);

- создания системы сбора и предоставления информации, необходимой для разработки индикативных планов;

- выделения необходимых финансовых ресурсов из государственного бюджета и оказания других мер государственной поддержки для достижения поставленных целей (утверждаются парламентами стран при рассмотрении Государственного бюджета);

- координации индикативных планов развития экономики с мерами денежно-кредитной политики, реализуемой независимым от исполнительной власти Центральным банком (В США определяется Законом, в Японии – через механизм Экономического Совета при Премьер-министре и т.п.);

- утверждения или одобрения самих индикативных планов или целевых государственных программ (к примеру, в Японии, Франции, Малайзии индикативные планы утверждаются парламентами этих стран).

Система законодательных актов создает институциональную базу и придает процессу индикативного планирования легитимный характер. Нормативные акты не только узаконивают общенациональную значимость индикативного планирования, но и определяют институты, выполняющие соответствующие функции, их взаимодействие, механизм и инструменты достижения целей индикативных планов.

С учетом международного опыта правовые рамки системы индикативного планирования в Узбекистане могли бы составить следующие законодательные акты.

*Таблица 3.1.*

**Система законодательных актов, предлагаемых для создания системы индикативного планирования в Узбекистане**

<b>Форма и название<sup>11</sup> законодательных актов</b>	<b>Сфера регулирования законодательного акта</b>	<b>Указание на наличие законодательного акта</b>
Закон «О разработке индикативных планов и целевых государственных программ»	Устанавливает: принцип обязательности разработки краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных индикативных планов; общий порядок разработки и утверждения индикативных планов и целевых государственных программ; уполномоченные государственные органы, ответственные за разработку и мониторинг индикативных планов и целевых государственных программ	В настоящее время отсутствует
Положение о разработке индикативных планов, утвержденное постановлением	Конкретизирует нормы, установленные в Законе о: порядке и сроках разработки индикативных планов; взаимодействии уполномоченных государственных органов в процессе разработки индикативных планов; порядке вовлечения представителей бизнеса и	В настоящее время отсутствует

<sup>11</sup> по не принятым актам – примерное название

правительства	общественности в процесс разработки индикативных планов; порядке сбора информации для разработки индикативных планов	
Постановление правительства о создании Экономического Совета при Кабинете Министров и Межведомственной рабочей группы по разработке индикативных планов при государственном органе, уполномоченном разрабатывать индикативные планы.	Экономический Совет должен включать руководителей государственных уполномоченных органов, руководителей крупных компаний сектора бизнеса, представителей среднего и малого бизнеса. Основная компетенция Экономического Совета – рассмотрение и внесение на рассмотрение правительства индикативных планов. Межведомственная рабочая группа должна включать ответственных работников государственных уполномоченных органов, Центрального банка, исследовательских центров и институтов, представителей сектора бизнеса. Основная компетенция – разработка проекта индикативного плана.	Не создан  Ежегодно создается решением Министерства макроэкономики и статистики
Закон «О бюджетной системе»	Регулирует процесс разработки проекта Государственного бюджета	Принят в декабре 2000 г.
Постановление Кабинета Министров «О мерах по повышению эффективности работы Общеэкономического комплекса Кабинета Министров».	одобрена Программа мер по обеспечению эффективной, слаженной и целенаправленной работы Общеэкономического комплекса Кабинета Министров, исходя из приоритетов реформирования экономики и стратегических задач, стоящих перед Республикой Узбекистан	принято 29 декабря 2000 г. №517
Закон «О плане социально-экономического развития страны на ..... период»	Индикативный план, принимаемый Парламентом на соответствующий период	Не существует
Постановление правительства «О целевой комплексной программе.....»	Целевая комплексная программа	В настоящее время по мере разработки принимается постановлением правительства

Приведенный перечень рамочных законодательных актов, конечно, не является исчерпывающим. Однако он позволяет очертить основные контуры законодательной системы, требуемой для создания индикативного планирования:

- придание индикативному планированию обязательный законом статус;
- определение содержания индивидуальных планов, порядка разработки, утверждения и доведения до общественности;
- определение институтов, ответственных за разработку индикативных планов и схемы взаимодействия таких институтов;
- установление системы мониторинга и корректировки индикативных планов.

### **3.2. Институциональная система разработки индикативных планов. Взаимодействие государства и частного сектора**

В мировой практике существуют различные институциональные структуры и системы взаимодействия заинтересованных сторон в процессе индикативного планирования. Однако можно выделить два принципиально отличающихся подхода:

в странах, где индикативные планы разрабатываются как для целей государственного регулирования, так и стратегического планирования (Франция, Япония, Малайзия и др.) – создается центральный орган, ответственный за разработку проекта, его обсуждение и координацию со всеми заинтересованными секторами экономики, внесение на рассмотрение правительства (парламента). В этом случае параллельно создаются межведомственные органы (Советы, группы, Комитеты и проч.), в рамках которых обеспечивается взаимодействие экономических органов страны и координация целей, задач, индикаторов индикативных планов;

в странах, где индикативное планирование осуществляется не в форме цельного плана (США, Канада и др.) а в форме стратегического планирования (в т.ч. как элемента предвыборных программ) – этими вопросами занимаются все министерства, а также исследовательские институты и центры по заказам правительства, его уполномоченных органов, общественных организаций, политических партий и частного бизнеса.

К примеру, историю индикативного планирования во **Франции** принято считать с 3 января 1946 г., когда Де Голь подписал декрет о создании **Генерального комиссариата по планированию**, который осуществлял разработку индикативных планов во взаимодействии с **Комиссариатом по модернизации**. В последующем индикативные планы разрабатывались **Министерством экономики и финансов** как результат тесной взаимной работы с отраслевыми ассоциациями, союзами.

Одновременно, в индикативном плане во Франции жестко планировалась деятельность государственного сектора. Кроме того, ведущую роль играла введенная в июле 1964 г. Декретом премьер-министра система государственного заказа: "Кодекс государственных рынков", который с некоторыми изменениями и дополнениями продолжает оставаться основой законодательства в этой сфере до настоящего времени. Главным куратором функционирования системы госзаказа во Франции выступает специальная правительственная организация – **Генеральная комиссия рынков**. Это межминистерский орган, существующий при министре экономики, финансов и бюджета. Главной задачей комиссии являются активизация, координация и контроль за выполнением госзаказа.

Во Франции индикативный план является активным средством государственного регулирования экономики, поскольку с его помощью государство не только прогнозирует тенденции и показатели развития национальной экономики, но и оказывает на них активное влияние. Вместе с тем, ключевая задача при составлении индикативных планов заключается не столько в обработке статистических показателей, сколько в том, чтобы дать такие ориентиры для менеджеров государственных и частных предприятий, которые, с одной стороны, соответствовали бы их интересам, а с другой стороны, способствовали

бы достижению основных индикаторов национального плана. В результате такой работы индикативный план не становился нормативным документом, кого-то к чему-то обязывающий, а служил в качестве прогноза.

Достаточно разветвленная система институтов, занимающихся индикативным планированием создана в Японии. В нее входят: **Экономический консультативный совет, Консультативный совет планирования комплексного развития территории, Управление экономического планирования** (ответственное за составление конкретной программы и планов экономического развития), **Департамент по комплексному развитию территорий, Исследовательский экономический институт** (занимающийся координацией долгосрочного и краткосрочного программирования экономики в масштабе как страны, так и отдельных регионов), **полугосударственные Японский центр регионального развития и Японский центр по размещению промышленности**; на уровне местных органов функционируют консультативные **советы по развитию территорий, планированию использования местных ресурсов и размещению промышленности**. Процесс составления проекта (приложение 10) начинается с запроса со стороны Премьер-министра в адрес Экономического совета. В разработке индикативных планов в той или иной мере принимают участие все правительственные учреждения, имеющие отношение к экономике, прежде всего Министерство финансов и Министерство внешней торговли и промышленности. Кроме того, к обоснованию и разработке планов привлекаются многие научно-исследовательские организации и широкий круг опытных специалистов и экспертов. Основную же координирующую роль в разработке планов играет Управление экономического планирования, которое возглавляется генеральным директором в ранге государственного министра. В структуре Управления существует Бюро планирования, на которое возложены:

- организация разработок долгосрочных планов экономического и социального развития страны;
- координация деятельности всех административных подразделений правительства в области наиболее важных мероприятий плана;
- анализ и оценка общего потенциала страны;
- планирование и координация основных мероприятий и программ, связанных с развитием энергетики;
- курирование Национального института прогнозных исследований.

При Управлении экономического планирования создан Экономический совет, фактически подчиняющийся премьер-министру Японии. Совет является совещательным органом при главе правительства и непосредственно разрабатывает общегосударственные планы социально-экономического развития страны. Он формируется из представителей крупного бизнеса, академических кругов, исследовательских организаций, профсоюзов и т. д., то есть носит достаточно демократичный характер. Срок его действия - два года. Кроме того, в процессе формирования каждого отдельного плана в помощь Экономическому совету создается ряд комитетов, в состав которых включаются представители различных слоев общества. Проект плана тщательно отшлифовывается в Совете и в его комитетах. Таким образом, обеспечивается прозрачность процесса разработки планов, а также учет групповых интересов предпринимателей, населения, государства. Окончательный проект передается Премьер-министру в форме ответа на полученный от него запрос и Кабинет министров принимает его в качестве официального экономического плана правительства Японии.

Такой процесс разработки общегосударственных планов социально-экономического развития Японии дает основание отдельным ведущим японским специалистам в сфере планирования утверждать, что эти планы отражают интересы всех

слоев японского общества, поскольку формируются на основе «общенационального согласия»<sup>12</sup>.

Японские специалисты считают, что основной функцией индикативного планирования является ориентирование предприятий частного сектора экономики на реализацию на практике государственной экономической политики. В соответствии с этим общегосударственные планы социально-экономического развития не являются законами, а представляют собой государственные программы, ориентирующие и мобилизующие отдельные звенья экономической структуры на выполнение этих программ в общенациональных интересах. Другими словами, основной функцией индикативного планирования становится информационно-ориентирующая, одновременно выступающая и как мотивационная.

В *Малайзии*<sup>13</sup> индикативное планирование осуществляется через Комитет планирования национального развития **Подразделением по экономическому планированию** (Economic Planning Unit - EPU). Специальная **межведомственная группа по планированию** координирует работу таких органов как Казначейство, Центральный банк, и Департамент по координации проектов (приложение 11).

В *США*, где цельные индикативные планы, как таковые не разрабатываются, стратегическим планированием занимаются практически все министерства, а также по их заказам - многочисленные исследовательские институты и Центры.

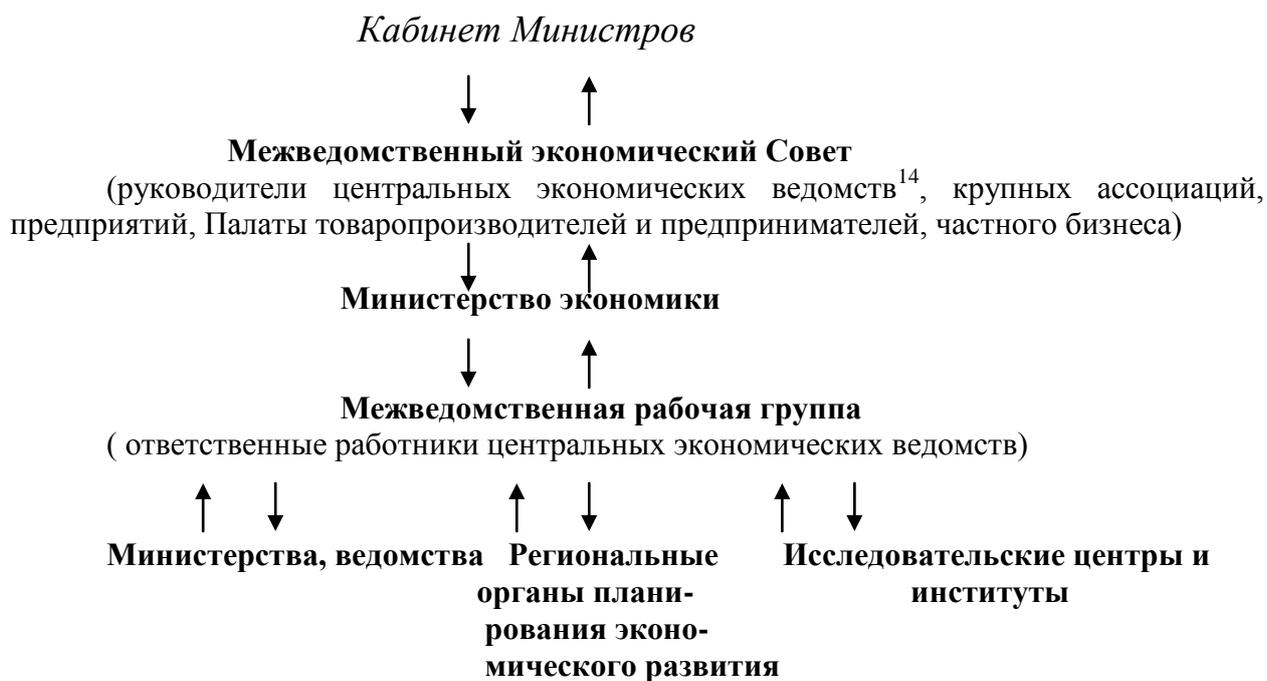
Как видно из приведенных выше примеров, в институциональной системе разработки индикативных планов важное место принадлежит созданию механизма взаимодействия всех заинтересованных в стратегическом планировании сторон. Это необходимо для достижения общих антициклических (в краткосрочных планах) и стратегических (в среднесрочных и долгосрочных планах) целей социально-экономического развития страны. Важности этой меры практически во всех странах уступил даже принцип так называемой независимости Центрального банка. К примеру, если в *Австралии*, *Финляндии* и *Швеции* центральные банки изначально объявляли целевые ориентиры денежно-кредитной политики без официального согласования с правительством, то в *Канаде* и *Новой Зеландии* данный процесс всегда осуществлялся Центральным банком совместно министерством финансов. Вскоре к этому пришли и другие страны. В настоящее время, во многих странах ориентиры денежно-кредитной политики утверждаются ЦБ в согласовании (после консультаций и взаимных договоренностей) с правительственными органами экономического и фискального регулирования.

Одна из причин использования индикативных планов многими государствами мира состоит в том, что в процессе разработки таких планов имеется возможность сблизить интересы государства и частных предпринимателей. Их несовпадение особенно велико для тех государств, где масштабы государственного регулирования значительны, а доля национального дохода, перераспределяемая посредством бюджетного регулирования – существенна. С этой точки зрения внедрение индикативного планирования в Узбекистане имеет особую актуальность. С учетом мирового опыта, а также отечественной практики, институциональная система разработки индикативных планов в Узбекистане могла бы быть представлена следующим образом:

---

<sup>12</sup> См., например, Tani Konichi: Planning Through National Consensus/ Work in Business United Nations University. – Tokyo. – vol.10 – May 1987. p.7.

<sup>13</sup> Organization and Functions of the economic planning unit/ Prime Minister's Department, Malaysia



Если общий механизм разработки проектов плана Министерством экономики не выглядит новым (он активно используется при разработке краткосрочных прогнозов социально-экономического развития), то компетенция и деятельность Межведомственного экономического Совета должны быть обозначены более четко.

Представляется, что Межведомственный экономический Совет должен быть создан для вовлечения в процесс индикативного планирования всех заинтересованных секторов экономики с особым вниманием к привлечению частного бизнеса и предпринимательских структур. Это важно для выполнения Советом двух основных функций.

**Во-первых**, учета мнения всех оказывающих заметное влияние на экономическое развитие страны «игроков экономики», или их представителей. Разработанный при широком участии общественности индикативный план может избежать ошибок, характерных «келейному» способу составления директивных планов.

**Во-вторых**, широкого информирования «игроков экономики» о стратегических планах правительства и прогнозах развития экономики (научно-технического прогресса, демографии и т.п.). Это позволит всем секторам экономики, включая сектор бизнеса и населения, быстрее адаптироваться к новым условиям и рационализировать (оптимизировать) свою деятельность. К примеру, практика планирования в Японии свидетельствует о том, что подавляющее число японских компаний (преимущественно крупных) способствуют реализации общегосударственного плана и планируют свою деятельность, исходя из его показателей и ориентиров.

Обе перечисленные выше функции Межведомственного экономического Совета важны как с экономической точки зрения, так и с позиций создания в стране Гражданского общества.

Учитывая сложное территориально-административное деление Узбекистана, очень важно параллельно с индикативным планом в целом по стране, разрабатывать индикативные планы экономического развития каждого региона (такой опыт широко применяется в Японии, Малайзии, России и многих других странах). Институционально этот процесс могут обеспечить Экономический Совет при Хокиме, а также

<sup>14</sup> Министерство экономики, Государственный Департамент статистики, Министерство финансов, Государственный налоговый комитет, Государственный таможенный комитет, Министерство труда и социального обеспечения, Госкомимущество, Агентство внешнеэкономических связей, Центральный банк.

территориальные органы Министерства экономики во взаимодействии с другими территориальными экономическими органами и предпринимательским сектором.

### **3.3. Механизмы и инструменты реализации планов**

Эффективность индикативного планирования определяется степенью его позитивного воздействия на экономику в целом. Ключевую роль здесь играет правильный подбор механизмов и инструментов достижения целей индикативного плана. Изучение мирового опыта позволяет выделить в качестве наиболее значимых следующие механизмы и инструменты, применяемые государством для успешной реализации индикативных планов, которые можно использовать и в Узбекистане:

**1. Участие.** Вовлечение в процесс индикативного планирования как государственных структур, так и представителей частного бизнеса, общественных организаций, населения и даже политических партий. Как уже было сказано, такой подход позволяет учесть позицию и интересы всех «участников игры». Вместе с тем, не менее важно то, что в ходе длительного обсуждения плана, его сильных и слабых сторон, участники этого процесса (особенно важно это для крупного бизнеса) «обыгрывают» условия работы в новых рамочных условиях. В последствии это позволяет им быстрее адаптироваться к новым условиям, а также осуществить необходимые институциональные, финансовые и другие меры для адекватного хозяйственного поведения с учетом новой стратегии государства в прогнозный период.

**2. Информирование.** Широкое и своевременное информирование всех слоев общества о намечаемой (намеченной) стратегии, мерах фискальной и денежно-кредитной политики позволяет не только участникам процесса индикативного планирования, но и большинству рационально действующих хозяйствующих субъектов и населению избежать невынужденных ошибок, грамотно построить свою бизнес-стратегию, заранее предотвратить возможные негативные последствия от нововведений или изменения конъюнктуры.

**3. Нормирование.** Краткосрочные индикативные планы вместо директивных заданий должны содержать систему установленных нормативов, определяющих рамочные условия макроэкономической политики: ставки налогов, ставку рефинансирования ЦБ, нормы обязательных резервов банков, обменный курс, таможенные пошлины, квоты, нормативы распределения дохода по уровням бюджетной системы, по бюджетной классификации и направлениям расхода, лимиты фонда зарплаты в бюджетных организациях, социальные нормативы и т.п. В случаях, когда установить нормативы однозначно не возможно, применяется метод ограничения размаха колебаний соответствующих показателей (валютный коридор, коридор колебания процентной ставки рефинансирования и т.п.). Нормативные методы порождают меньшую, чем административные, коррупцию и волюнтаризм и при умелом использовании позволяют обеспечивать государственное регулирование, не нарушая законов рыночной экономики. Вместе с тем, чрезмерное увлечение нормативами в рыночном секторе экономики может привести либо к снижению его деловой активности (в сильном государстве), либо к росту теневой экономики (в слабом государстве).

**4. Финансирование** целевых программ за счет средств государственного бюджета, привлекаемых кредитов, в том числе под гарантию правительства, является сильнейшим прямым инструментом реализации индикативных планов. Обычно этот инструмент реализуется через механизмы бюджетной политики, государственных целевых программ, инвестиционной программы, а также различных скрытых субсидий и льгот стратегическим отраслям и проектам, важным для достижения целей индикативных планов.

**5. Государственные целевые программы.** По приоритетным направлениям индикативных планов целесообразно разрабатывать более детальные целевые программы,

увязывающие решение поставленной задачи с финансовыми источниками, определяющие сроки и ответственных исполнителей. Этот механизм используется практически во всех странах, применяющих индикативное планирование.

**6. Государственные закупки.** Закупки делаются преимущественно в рамках целевых программ, для выполнения которых образуются специальные государственные компании, которые размещают заказы среди государственных и частных корпораций и координируют их работу. Доля госзакупок в конечном спросе нередко весьма велика (в развитых капиталистических странах - 20-30% ВВП, а в продукции ВПК - свыше 50%) и потому оказывает заметное влияние на темпы экономического роста через стимулирование совокупного спроса.

**7. Планирование государственного сектора.** Этот механизм широко используется во Франции и служит инструментом управления предприятиями, полностью находящимися в государственной собственности. Обычно это – крупные предприятия в отраслях естественных монополий, которые должны быть под более жестким контролем государства, в отличие от предприятий частного сектора.

**8. Инвестиционная программа.** Этот механизм наиболее широко используется в Японии, а также в ряде развивающихся стран Азии. Как показывает опыт *Японии*<sup>15</sup>, где с 1953 г. ежегодно разрабатывается автономная по отношению к государственному бюджету программа инвестиций и займов, «второй бюджет» страны является мощным инструментом экономического роста и инвестирования производства. Реальное значение выделяемых из него займов (кредитов) заключается не только в них самих, но и в том, что они выступают в качестве ориентиров государственной поддержки приоритетных с позиций развития экономики частных корпораций. К тому же компании, инвестиционные проекты которых кредитуются из средств данного бюджета, получают тем самым государственное одобрение их деятельности, что резко повышает их кредитоспособность, расширяет возможности привлечения коммерческих кредитов для финансирования. В рамках инвестиционной программы заключаются *инвестиционные соглашения*, предусматривающие взаимные обязательства государства и ведущих инвесторов в осуществлении крупных инвестиционных проектов и задач структурно-технологической перестройки экономики. В части обязательств государства это могут быть конкретные мероприятия, направленные на поддержку данного проекта, например привлечение внешних инвестиций под государственные гарантии, прямое (на долевой основе) инвестиционное финансирование проектов или же меры по созданию благоприятного таможенного, налогового или амортизационного режима для оговариваемого контрактом проекта.

Интересные инструменты реализации инвестиционных планов используются в Италии, где государство традиционно финансирует свои инвестиционные проекты через систему холдинговых компаний и концернов, размещая бюджетные инвестиции на рыночных принципах по критериям высокой прибыльности вкладываемого капитала.

**9. Ценовая политика** на рынках, жесткое регулирование тарифов естественных монополий в целях сдерживания инфляции, повышения конкурентоспособности отечественного производства в период его инновационной и технологической реконструкции. Со стороны производителей, это, например, может быть гарантирование жестко оговоренных пределов изменения цен на выпускаемую продукцию в планируемый период, со стороны ее потребителей (заказчиков) - аналогичные гарантированные обязательства по закупке и своевременной оплате указанной продукции.

**10. Бюджетная политика.** Проводимая бюджетная политика должна соответствовать приоритетам и направлениям, отраженным в индикативных планах. Принципы

---

<sup>15</sup> New Economic and Social seven – year plan. Economic Planning Agency. Government of Japan. August, 1979. M. Yamaoka. Economic Planning in Japan. Seminar on Economic Development Indicative Plan. Tashkent, apr. 2002.

формирования государственного бюджета должны быть также пересмотрены в соответствии с общей логикой системы регулирования экономики, ориентированной на развитие. В основу его разработки необходимо закладывать законодательно установленные нормативы, определяющие уровень бюджетных расходов по соответствующим направлениям, а также программно-целевой принцип планирования и осуществления расходов. При этом первым по значимости приоритетом должны пользоваться расходы на науку и стимулирование НТП, а также на образование и национальную безопасность, составляющие основу устойчивости будущего развития. Высоким приоритетом должны пользоваться инвестиционные программы.

**11. Денежно-кредитная политика.** Важным условием эффективной реализации индикативных планов является прозрачность деятельности органов денежно-кредитного регулирования. Власти должны публично заявлять об изменениях в денежно-кредитной политике и объяснять их причины. Прозрачность помогает повысить эффективность проводимой политики. Прозрачность действий влияет на участников рынка через механизм ожиданий и уменьшает лаг между моментом применения монетарных инструментов и реакцией экономических агентов.

**12. Внешнеторговая политика.** Установление таможенных пошлин, нетарифных барьеров, квот и лицензий, открытых и скрытых субсидий экспортерам (импортерам), направляющих деятельность экспортеров и импортеров в желаемое для реализации избранной экономической стратегии удело.

**13. Социальная политика,** предусмотренная в индикативных планах, реализуется через целевые социальные программы, социальные нормативы (минимальной заработной платы, пенсий, пособий и т.п.), а также через расходы бюджета на развитие социальных отраслей.

Таким образом, строго говоря, государство создает механизм восприятия хозяйствующими субъектами и населением индикативных планов, а соответственно и условия для их реализации не директивным методом, а через расширительно-ограничительно-ориентирующий механизм. Расширителями выступают широкое участие в разработке индикативных планов и информирование о них. Ограничителями – устанавливаемые нормативы и бюджетные рамки. Ориентирами – прогнозные и формируемые рамочные условия макроэкономической политики, целевые и инвестиционные программы.

### 3.4 Мониторинг, контроль и корректировка индикативных планов

Отличие контроля за выполнением индикативных планов от директивных проистекает из их сущностных различий. **Индикативный план не может быть выполнен. Он может лишь быть не достигнут.** Не достижение показателей индикативного плана не является причиной наказания (морального или материального) экономических субъектов, а должно быть поводом для глубокого анализа причин несостоятельности плана и разработки мер по его корректировке, в том числе, при необходимости, корректировке государственного регулирования в сфере создания нормативов, ограничителей, рамочных условий хозяйствования.

В большинстве стран, разрабатывающих индикативные планы, мониторинг имеет цель оценить точность и надёжность прогнозных оценок индикативных планов. Для этих целей часто используется такой обобщающий индикатор, как ВВП. К примеру, данные по японским индикативным планам второй половины XX века показывают,<sup>16</sup> что в первых планах экономического развития преобладали осторожные оценки темпов роста ВВП. Так в плане на 1956-1960 годы прогнозная оценка (4.9%) оказалась на 4.2 процентных пункта ниже фактической (9.1%). Такая же ситуация была характерна и для планов на 1964-1968

<sup>16</sup> New Economic and Social seven – year plan. Economic Planning Agency. Government of Japan. August, 1979.

годы (8.1% и 10.4% соответственно); 1967-1970 годы (8.2% и 10.1%). Однако, начиная с плана на 1970-1975 годы, картина меняется на противоположную. Фактические темпы роста ВВП составили за этот период, всего 5.1% против ожидаемых по плану в 10.6%. Это объясняется прежде всего тем, что общественный интерес переключился с экономического роста на социальные проблемы, а также усилением внешних потрясений. В последующем, разрыв между прогнозируемым и фактическим темпами роста сократился, и в 90-е годы находился в пределах 1-1.5 процентных пункта.

Вместе с тем, японские специалисты считают, что основное достоинство индикативного планирования, его эффективность состоит не в высоком уровне его предсказательной силы, а в самом процессе его разработки, когда частные предприниматели, крупные корпорации, общественные организации в состоянии пользоваться той же информацией, что и правительство, отражая свои интересы в правительственных программах и создавая позитивные ожидания по ключевым макроэкономическим индикаторам на перспективу.

Мониторинг, контроль и корректировка индикативных планов осуществляется органами, разработавшими их. В этих целях в соответствующих органах создаются подразделения, в функции которых входят постоянный мониторинг динамики фактических показателей и их сравнение с индикативными показателями. При отклонении фактических результатов от индикативных проводится анализ причин отклонения, и, при необходимости, принимаются меры для корректировки.

Результаты мониторинга реализации индикативных планов обычно ложатся в основу:

составления очередного краткосрочного (полугодового, годового) индикативного плана;

корректировки показателей среднесрочного плана на предстоящий период или даже разработки новых среднесрочных планов;

уточнения индикаторов долгосрочного плана на предстоящие пятилетние периоды; разработки новых механизмов и инструментов, изменения макроэкономической, научно-технической, социальной политики, требуемых для реализации стратегических целей страны.

## Заключение

Выполненные исследования и анализ мирового опыта показал значительный потенциал индикативного планирования как инструмента мобилизации внутренних ресурсов страны при решении задач роста конкурентоспособности национальной экономики, решения проблем бедности и обеспечения устойчивого экономического роста. Особенно актуальной является разработка таких планов для стран, которые ещё не завершили процесс формирования конкурентоспособной рыночной экономики и нуждаются в эффективном государственном регулировании, компенсирующем недостатки рыночной саморегуляции. Президент И. А. Каримов отмечал: «Отказ от государственного регулирования экономики в еще не сложившихся условиях саморегулирования под воздействием спроса и предложения, при отсутствии свободной конкуренции, ограниченности внешних связей способствует углублению кризиса, росту цен и уровню инфляции»<sup>17</sup>

Поэтому в современной ситуации экономического развития страны, требующей разработки и реализации эффективных рычагов и механизмов дальнейшего углубления экономических реформ и придания нового импульса рыночным преобразованиям, Узбекистан остро нуждается в разработке и использовании индикативных планов в качестве механизма государственного регулирования и стратегического экономического

<sup>17</sup> Каримов И.А. Узбекистан по пути углубления экономических реформ. – Т. Узбекистон, 1995, с.13

планирования. Изучения международного опыта и методического инструментария составления планов, сопоставление с существующим в Узбекистане научно-практическим заделом дало возможность определить приоритетные направления создания методологических основ индикативного планирования в Узбекистане. Это, прежде всего:

- развертывание работ по созданию индикативных планов прежде всего для среднесрочного периода на новых методологических подходах, включающих современные экономические теории рыночных отношений, адаптированные к условиям переходной экономики Узбекистана;
- разработка и принятие законодательных актов для создания правовой основы индикативного планирования; определение порядка и сроков составления планов; материально-техническое обеспечение работ;
- совершенствование системы сбора и обработки статистических данных;
- разработка с учетом международных методик и проведенной апробации наиболее приемлемой методологии прогнозирования основных макроэкономических индикаторов рынка, секторов экономики, создание сводного издания «методология и методика разработки прогнозов в условиях рыночной экономики» для широкого использования в практике планирования в Узбекистане;
- активное сотрудничество с зарубежными агентствами и центрами по изучению и адаптации к условиям Узбекистана лучших методик планирования и прогнозирования, проведение совместных конференций семинаров, круглых столов, обучение и стажировка государственных служащих.

Обобщение опыта стран, использующих индикативное планирование показывает, что большинство из них начинало развивать это направление с разработки среднесрочных планов. Развертывание работ по разработке первого среднесрочного индикативного плана Узбекистана на новых методологических подходах – важнейший приоритет и первоочередная задача перехода к современным методам макроэкономического регулирования. Учитывая, что в отличие, от существовавших ранее годов и пятилетних директивных планов индикативные планы разрабатываются на иных принципах и методических подходах, решение этой задачи потребует создания новых методических подходов, основанных на современных экономических теориях рыночных отношений и адаптированной к условиям переходной экономики Узбекистана. Это, прежде всего отказ от установления жёстких директивных заданий хозяйствующим субъектам, тесная увязка плана с конкретными стратегическими задачами прогнозного периода, повышение роли научного анализа и уровня обоснованности прогнозных оценок, оптимальное сочетание государственных интересов с интересами частного сектора.

Новой должна быть структура и система показателей таких планов. Исходя из обобщения планов развития Японии, Франции, Малайзии и других стран в докладе предложена примерная структура индикативных планов для Узбекистана. Конкретный состав показателей индикативного плана определяется в зависимости от особенностей и горизонта планируемого периода. Состав показателей и объем информации должны содержать наиболее важные макроэкономические характеристики, способные отражать новые экономические процессы и обеспечивать сопоставимость данных. Для долгосрочного периода индикативный план является задающим в системе планов развития и формируется как система аналитических прогнозов и целевых программ. В пятилетнем плане детализируются прогнозы экономического развития, решаются задачи взаимодействия отраслей и секторов экономики, определяются ориентиры по основным направлениям макроэкономического регулирования. Годовые планы должны носить конъюнктурный характер и ориентироваться на использования косвенных рычагов

регулирования экономики с акцентом на бюджетно–налоговую и кредитно – денежную политику. Разработка методологии по обоснованию структуры и состава показателей среднесрочного плана должна стать первым этапом в решении поставленной выше задачи.

Последующие этапы разработки первого среднесрочного индикативного плана будут связаны с:

1. Разработкой и принятием законодательных актов для создания правовой основы индикативного планирования; определением порядка и сроков составления планов; материально-техническое обеспечением работ.

Для этого требуется:

придание индикативному планированию обязательный законом статус;  
определение содержания индивидуальных планов, порядка разработки, утверждения и доведения до общественности;  
определение институтов, ответственных за разработку индикативных планов и схемы взаимодействия таких институтов;  
установление системы мониторинга и корректировки индикативных планов.

2. Совершенствованием системы сбора и обработки статистических данных, включая:

реформирование статистической системы, создание современной системы статистических показателей на базе научно-обоснованной методологии, соответствующей принципам, принятым в мировой практике для анализа и прогнозирования социально-экономических процессов;

решение проблем реформирования информационной базы данных для улучшения качества национальных счетов, внедрение в статистическую практику концептуальных основ СНС-93 ООН в полной мере;

разработка методики и внедрение в практику расчетов прогноза основных агрегатов СНС на годовой основе, необходимых для составления планов;

составление на регулярной основе межотраслевых балансов производства и распределения продукции, работ и услуг;

координация работы экономических ведомств по согласованию отчетных и плановых оценок макроэкономических показателей;

3. Разработкой наиболее приемлемой методологии и моделей прогнозирования основных макроэкономических индикаторов, рынка, секторов экономики с учетом международных методик и результатов их апробации к условиям переходной экономики Узбекистана с акцентом на среднесрочный период. Создание сводного издания «методология и методика разработки прогнозов в условиях рыночной экономики» для широкого использования в практике планирования в Узбекистане.

Для этого необходимо проведение исследований по изучению условий и факторов экономического роста в конкретных условиях переходной экономики Узбекистана, выявлению специфики проявления основополагающих макроэкономических закономерностей и взаимосвязей между индикаторами и регуляторами, включая ценовой фактор, регуляторов монетарной и фискальной политик, где необходимо широко использовать методы факторного анализа, анализа временных рядов, эконометрическое моделирование, таргетирование и финансовое программирование. Требуется разработать методические подходы к формированию альтернативных сценарных вариантов функционирования национальной экономики в условиях усиления процессов глобализации мировой экономики и углубления рыночных преобразований в национальной экономике Узбекистана.

4. Активным сотрудничеством с зарубежными агентствами и центрами по изучению и адаптации к условиям Узбекистана лучших методик планирования и

прогнозирования, проведением совместных конференций семинаров, круглых столов, обучением и стажировкой государственных служащих и разработчиков индикативных планов.

В процессе поиска, анализа и обобщения мирового опыта проявились ограниченные возможности использования традиционных каналов получения информации (ИНТЕРНЕТ, специальная литература, материалы конференций). Решение ряда актуальных для Узбекистана вопросов требует более глубокого их изучения в ряде стран, добившихся успехов на этом пути. Поэтому, в последующем необходимо обеспечить более тесные контакты с соответствующими научными центрами этих стран, привлекая для решения конкретных задач иностранных экспертов и создавая с ними рабочие коллективы для реализации каждого последующего этапа программы перехода к индикативному планированию.

### **Л и т е р а т у р а :**

1. Егоров Р.В., Г.А. Парсадонов «Прогнозирование национальной экономики», Москва ИНФРА-М, 2001.
2. Дудкин. В., Петров Ю. «Индикативное планирование – механизм координации деятельности государственных и негосударственных субъектов управления экономикой.» РЭЖ, № 6-7-8, 1998.
3. М. Шаакум «Механизм реализации индикативных планов», РЭЖ, № 7, 1999г.
4. M.Yamaora. Economic Planning in Japan. Seminar on Economic Development Indicative Plan. Tashkent, apr. 2002.
5. P.Grady. Official economic forecasting: the relevance of the cantina experience for transitional economies. Presented for a conference sponsored by UN/DDSMS, Moscow, dec. 1996.
6. New Economic and Social seven – year plan. Economic Planing Agency. Government of Japan. August, 1979.
7. Organization and functions of the Economic Planning Unit, Prime Minister’s Department, Malaysia // September 1991
8. Eighth Malaysia plan 2001-2005, Percetakan Nasional Malaysia Berhad, Kuala Lumpur Branch, 2001
9. The third outline perspective plan 2001-2010, Percetakan Nasional Malaysia Berhad, Kuala Lumpur Branch, 2001
10. А. Евграшин «Из практики французского ИП» РЭЖ №2 1998 г.
11. Botkin, Ronald G. and other. A history of macroeconomic modeling. Aldershot, England: Edward Elgar Publishing Ltd, 1991.
12. Программа Российской Федерации на до 2010 г.
13. Southeast Asia’s Misunderstood Miracle. Industrial Policy and Economic Development in Thailand, Malaysia and Indonesia.
14. Economic Report 1998/99. Ministry of Finance Malaysia
15. В. Дудкин «Конкретный пример использования возможностей индикативного планирование», РЭЖ № 11-12, 1997
16. В. Дудкин «Американский и западноевропейский подходы к индикативному планированию: возможен ли синтез на российский почве?», РЭЖ №10, 1997
17. В. Дудкин «Индикативное планирование: о сущности и методологическом инструментарии»
18. М. Шаакум «К формированию системы индикативного планирования и ее инвестиционно-бюджетного инструментария», РЭЖ №7, 1999
19. Malaysia: The way forward (Vision 2020)
20. Malaysia 1994, Malaysian Economy in figures

21. Expert Group Meeting of G-15 on Exchange of Information on National Economic Policies (EINER) of member countries
22. Organization and Functions of the economic planning unit/ Prime Minister's Department, Malaysia
23. Планирование национального развития в Японии
24. Система финансирования регионального развития
25. Система финансирования регионального развития
26. [www.laboratory.ru/articl/econ/rae010.html](http://www.laboratory.ru/articl/econ/rae010.html)  
[www.ptpu.ru/issues/4\\_99/5\\_4\\_99.html](http://www.ptpu.ru/issues/4_99/5_4_99.html)  
[www.technobusiness.chat.ru/index7.html.html](http://www.technobusiness.chat.ru/index7.html.html)  
[www.cemi.rssi.ru/rus/publicat/e-pubs/ep99004.html](http://www.cemi.rssi.ru/rus/publicat/e-pubs/ep99004.html)
27. [www.cpb.nl](http://www.cpb.nl) CPB Netherlands Bureau for Economic Policy Analysis
28. Источник: Проблемы теории и практики управления (<http://www.ptpu.ru>)

**Основные модели и содержания индикативных планов, применяемых в международной практике**

Название плана и его разделов	Назначение	Содержание
<b>I. Модель структуры долгосрочного (стратегического) индикативного плана (разрабатывается на 10-15 лет)</b>	Определяет долгосрочную стратегию, цели, приоритеты, изменения экономической политики, этапы структурных преобразований,	
Разделы:		
1. Анализ социально-экономической ситуации.	Выявление тенденций, проблем, угроз и вытекающих из них национальных приоритетов и задач	Анализирует состояние производственного потенциала, производительных сил, раскрываются факторы, влияющие на эти процессы, внутренние и внешние тенденции развития экономики.
2. Концепция социально-экономического развития.	Определяет задачи, стратегические цели и приоритеты социально-экономической политики.	Содержит обоснование идеологии и стратегии перспективного развития, перечень национальных программ для реализации намеченных целей
3. Основные макроэкономические показатели.	Определяют количественные ориентиры поставленных целей	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Темпы экономического роста,</li> <li>- Структура общественного производства,</li> <li>- Основные макроэкономические пропорции,</li> <li>- Оценка финансовых ресурсов (сбережений) секторов экономики и др.</li> </ul>
4. Национальные программы	Концентрируют все имеющиеся ресурсы на достижение четко оговоренных приоритетов	Содержат цели, инструменты их достижения, количественные параметры целей, источники и объемы финансовых ресурсов

Название плана и его разделов	Назначение	Содержание
<b>II. Модель структуры среднесрочного индикативного плана (4 - 5 –7 лет)</b>	Определяет среднесрочные приоритеты, изменения экономической политики, направления структурных преобразований	
<i>Разделы:</i>		
<i>1. Анализ социально-экономической ситуации в стране и за рубежом.</i>	Выявление тенденций, проблем, угроз и вытекающих из них приоритетов и задач	Анализ социально-экономической ситуации в стране, анализ тенденций на финансовых и товарных рынках и прогноз их развития на предстоящую среднесрочную перспективу
<i>2. Основные направления экономической политики</i>	Определение среднесрочных приоритетов и задач	Содержит обоснование идеологии и стратегии среднесрочного развития
<i>3. Основные показатели социально-экономического развития.</i>	Определение количественных ориентиров на среднесрочную перспективу	Раздел может включать примерно следующие подразделы: 1. Основные макроэкономические показатели, структурные сдвиги, пропорции. 2. Развитие отраслей материального производства (стоимостные и натуральные показатели производства важнейших видов продукции). 3. Социальное развитие и уровень жизни 4. Развитие внешнеэкономических связей 5. Фискальная политика. 6. Монетарная политика 7. Натуральные и стоимостные балансы 8. Важнейшие показатели национальных и целевых программ.
<i>4. Экономические регуляторы.</i>	Создание механизма и инструментов реализации индикативного плана	-объемы производства важнейших видов продукции, работ (услуг), определенные в национальных программах,

Название плана и его разделов	Назначение	Содержание
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- нормы и нормативы,</li> <li>- ставки налогов, налоговые льготы,</li> <li>- прогноз ставки рефинансирования ЦБ,</li> <li>- расходы бюджетных средств на государственной закупки,</li> <li>- тарифы на государственные услуги и др.</li> </ul>
<b>III. Текущий (годовой) план</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Программа на текущий год</li> <li>2. Реализация годовой программы очередного среднесрочного плана</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Анализ социально-экономического развития в стране.</li> <li>2. Прогноз конъюнктуры мировых финансовых и товарных рынков.</li> <li>3. Целевые макроэкономические показатели.</li> <li>4. Целевые социальные показатели.</li> <li>5. Фискальная политика.</li> <li>6. Монетарная политика.</li> <li>7. Внешнеторговая политика и прогнозные индикаторы.</li> <li>8. Инвестиционная политика и индикаторы.</li> <li>9. Прогнозные индикаторы развития секторов и отраслей экономики.</li> <li>10. Развитие регионов,</li> <li>11. Основные балансы материальных ресурсов.</li> <li>12. Государственный бюджет</li> </ol>

### **Взаимодействие долгосрочного, среднесрочного и годового планирования.**

Планирование развития Японии [4, 6], Малайзии [7] представляет собой взаимное действие различных государственных, общественных, местных организаций с привлечением частного сектора, как при определении стратегии и политики на долгосрочный период (10 лет: 1971-1990 гг., 1991-2000 гг., 2001-2010 гг.), так и перспективы развития на среднесрочный (пятилетние планы) и краткосрочный (прогнозы на год) периоды. Отличие десятилетних планов от пятилетних состоит в том, что долгосрочные планы обрисовывают контуры развития экономики на конечный период, не детализируя прогноз по годам. Десятилетний план, декларируя основные направления социальной политики и развития экономики, определяет, через межстрановой анализ и прогноз, целевой уровень состояния экономики государства, положение страны среди ее основных торговых партнеров, а также состояние общества и нации в целом. Пятилетние планы более детальны в плане уточнения экономических показателей по годам, по исполнению этапов проведения инвестиционных, приватизационных, социальных программ. В пятилетнем цикле индикативного планирования основное значение имеют среднесрочные приоритеты научно-технического и социально-экономического развития страны, сформированные при разработке долгосрочных планов. На их основе проводится разработка целевых программ, а также мер по достижению желаемых пропорций структуры экономики. Их дальнейшая конкретизация осуществляется в рамках годового планирования. Годовой цикл индикативного планирования включает в себя характеристику всех основных макроэкономических параметров и инструментов экономической политики, показателей государственного бюджета и программ развития государственного сектора. Составной частью системы годового прогнозирования должна являться разработка балансов производства и потребления важнейших видов продукции, которые могли бы служить ориентирами для хозяйствующих субъектов при заключении договоров между поставщиками и потребителями, а также для планирования хозяйственной деятельности

### **Примерная структура краткосрочного (годового) индикативного плана**

#### **Раздел 1. Текущее состояние**

- 1.1. Общая макроэкономическая ситуация
- 1.2. Анализ достижения целей предыдущего индикативного плана
- 1.3. Основные социально-экономические проблемы

#### **Раздел 2. Основные тенденции развития мировой экономики**

- 2.1. Общие тенденции развития мировой экономики и экономического роста в предстоящий год
- 2.2. Особенности развития мировой экономики в регионах, оказывающих сильное влияние на экономику Узбекистана
- 2.3. Особенности конъюнктуры основных мировых рынков в предстоящем году (рынки золота, меди, нефти и нефтепродуктов, газа, хлопка, зерна, сахара, черных металлов)

#### **Раздел 3. Социально-экономическая политика Узбекистана на предстоящий год**

- 3.1. Основные направления бюджетно-налоговой политики
- 3.2. Основные направления денежно-кредитной и валютной политики

- 3.3. Основные направления инвестиционной политики
- 3.4. Основные направления внешнеторговой политики
- 3.5. Основные направления социальной политики
- 3.6. Основные направления региональной политики

#### **Раздел 4. Основные индикаторы социально-экономического развития в предстоящем году**

- 4.1. Демографические индикаторы (численность населения по полу, возрастной структуре, в региональном разрезе)
- 4.2. Показатели занятости и безработицы в разрезе регионов и возрастных категорий. Показатели занятости по основным отраслям.
- 4.3. Основные макроэкономические показатели (ВВП и национальный доход, ВВП и национальный доход на душу населения, структура ВВП по отраслям и направлениям конечного использования, расходы на конечное потребление частного сектора, частные инвестиции, цены, экспорт, импорт, сальдо платежного баланса, доходы населения)
- 4.4. Основные монетарные показатели (объем денежной массы, денежные мультипликаторы, коэффициент монетизации, уровень инфляции, обменный курс)
- 4.5. Развитие секторов экономики: промышленность, сельское хозяйство, топливно-энергетический комплекс, транспорт, строительство, торговля и услуги, коммуникации и информационные технологии
- 4.6. Инвестиционная программа на предстоящий год
- 4.7. Показатели развития человеческого потенциала (образование, здравоохранение, культура, физкультура и спорт)
- 4.8. Научно-технический прогресс
- 4.9. Прогноз развития регионов
- 4.10. Прогнозы конъюнктуры основных рынков

#### **Раздел 5. Основные балансы развития экономики**

- 5.1. Баланс трудовых ресурсов и рабочей силы
- 5.2. Баланс сбережений и инвестиций по секторам государство, население, предприятия (фирмы)
- 5.3. Платежный баланс
- 5.4. Прогнозные балансы сырьевых, переработанных ресурсов и потребности в них по основным видам: золото и драг. металлов, хлопкового волокна, зерна, нефти и нефтепродуктов, газа, химических удобрений и т.п.
- 5.5. Прогнозные балансы природных ресурсов: воды, земли для сельскохозяйственных нужд

#### **Раздел 6. Государственный бюджет**

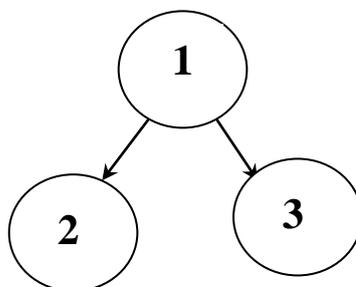
- 6.1. Доходы государственного бюджета в разрезе статей поступления
- 6.2. Расходы государственного бюджета в разрезе статей использования
- 6.3. Источники покрытия (направлений использования) дефицита (профицита) государственного бюджета
- 6.3. Доходы и расходы республиканского бюджета Источники покрытия (направлений использования) дефицита (профицита) республиканского бюджета
- 6.4. Доходы и расходы местных бюджетов по регионам. Источники покрытия (направлений использования) дефицита (профицита) местных бюджетов.
- 6.5. Погашение внутренних и внешних долгов государства

**Типичные методы и этапы формирования индикативных планов  
(обобщение опыта Японии, Малайзии и других государств мира)**

Методы прогноза и обоснования	Этапы формирования индикативного плана	Объект прогноза
-------------------------------	--	-----------------

I. Предварительный

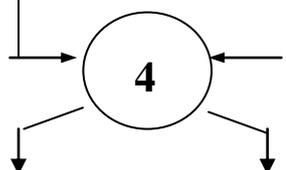
- сценарный подход
- методы межстранового сопоставления и прогноза мирового развития
- методология СНС и финансового программирования
- методы агрегации– дезагрегации индикаторов



Экономика в целом

Экономика в целом

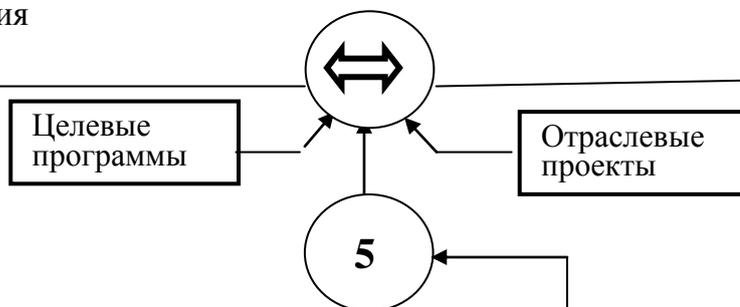
- современные экономические теории и методы прогноза ВВП, инфляции, и т.д., реализованные в форме соответствующих эконометрических моделей
- нормативные и иные методы разработки бюджета развития



Экономика в целом

Система прогнозных макроэкономических и демографических индикаторов

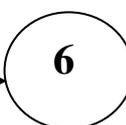
- тождества СНС и финансовое программирование
- метод «затраты-выпуск»
- экспертные методы



Отрасли и сектора экономики

Частный сектор и население

- методы симуляции и моделирования последствий принятия альтернативных стратегий развития



Экономика в целом и в секторальном разрезе

**Содержание этапов:**

- 1 - формирование целей и задач развития экономики на прогнозный период;
  - 2 - разработка основных сценариев экономического развития;
  - 3 - формирование системы индикаторов;
  - 4 - предварительный прогноз демографических и макроэкономических индикаторов с учетом перспектив мирового развития;
  - 5 - формирование предложений частного сектора, региональных властей, общественных организаций;
  - 6 - формирование стратегии экономического развития и реформ, новых целевых программ экономической политики и иных механизмов достижения целей ИП;
- ⇔ процедуры согласования

### Выбор модельного инструментария

Эксперты наиболее часто называют *следующие причины и мотивы* выбора модельного инструментария (см. например [5], стр. 8):

- это наиболее систематизированный процесс использования исторических данных для прогноза будущего;
- грамотно построенная модель даёт необходимые гарантии правильного отражения сути моделируемого процесса, т.к. она обеспечивает в необходимом объёме требуемые расчёты и позволяет реализовывать поведенческие характеристики объекта;
- в модели имеется возможность формализовать ключевые зависимости, требуемые для реализации выбранного метода прогнозирования, используя для этого неформальные предпосылки и результаты эмпирического анализа;
- сам процесс моделирования побуждает экономиста более чётко и ясно представлять себе предпосылки, лежащие в основе прогноза (экзогенные переменные) а, также на структурные взаимосвязи в экономике, которые определяют ключевые макроэкономические индикаторы (эндогенные переменные);
- модель позволяет оценить величину ошибки прогнозирования;
- наличие возможности быстрой модификации модели в ответ на внешние изменения и корректировки в экономической политике;
- модельный инструментарий обеспечивает возможность оценить последствия изменений в экономической политике и выбрать наилучшее направление действий.

Важной чертой макроэкономических моделей является возможность включения в них новых достижений в области экономической теории и непрерывность процесса их совершенствования.

**Состав и краткая характеристика наиболее известных макроэкономических моделей используемых в качестве  
основного инструмента индикативного планирования**

<b>Характеристика и свойства</b>	<b>Малайзия</b>	<b>Индонезия</b>	<b>Япония</b>
1. Полное наименование модели	Эконометрическая модель экономики Малайзии ЕЕМ.	Годовая макроэконометрическая модель (MD99JL), разработанная Национальным Агентством Планирования (BAPPENAS)	Среднесрочная многосекторная модель.
2. Источник	Бюро по планированию премьер – министра Малайзии, материалы презентации модели, “Model Description and Properties”, 37 стр.	Материалы семинара по индикативному моделированию и эконометрическому моделированию. Годовая макро модель Индонезии. Лектор: Kosuge Nobuhiko, эксперт JICA, сентябрь 2002г.	«Многосекторная экономическая модель для среднесрочного и долгосрочного анализа». Резюме седьмого доклада Комитета анализа эконометрических моделей. Бюро планирования. Секция анализа эконометрических моделей, Экономическое агентство планирования правительства Японии
3. Горизонт прогнозирования	Кратко и среднесрочный периоды.	Краткосрочный период	Среднесрочный (полугодовой) прогноз
4. Характеристики информационный базы.	Годовая макроэкономическая отчётность по 515 индикаторам, из которых 90 является экзогенными 425 эндогенными переменными.	Используется 208 индикаторов, из которых 54 экзогенных переменных и 154 эндогенных переменных.	Полугодовые динамические ряды. Используется 290 индикаторов.

Характеристика и свойства	Малайзия	Индонезия	Япония
5. Уровень агрегации индикаторов	<ul style="list-style-type: none"> <li>- макроэкономический;</li> <li>- основные отрасли реального сектора (по производству и добавленной стоимости);</li> <li>- основные направления конечного использования (по совокупному спросу);</li> <li>- основные направления инвестирования (технологии, строительство и т.д).</li> </ul>	Макроэкономический	<p>Модель выделяет, согласно СНС, 15 различных видов продуктов и 14 производственных секторов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- производственный сектор;</li> <li>- потребление (потребление домохозяйств, гос. потребление, потребление частных не получающих прибыль учреждений, обслуживающих домохозяйства);</li> <li>- состояние капитала;</li> <li>- инвестиции (промышленность);</li> <li>- внешний сектор (экспорт и импорт товаров и услуг).</li> </ul>
6. Теоретические подходы, реализуемые моделью.	Несколько теоретических подходов включая кейнсианский, неоклассический, монетаристский, теорию рациональных ожиданий, подходы к оценке предложения, теорию моделей долгосрочного экономического роста.		Использование неоклассического подхода, эконометрического анализа.
7. Состав модельных блоков.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- совокупный спрос;</li> <li>- совокупное предложение;</li> <li>- монетарный и финансовый сектор;</li> <li>- ценовой сектор для PPI и CPI;</li> <li>- платёжный баланс;</li> <li>- сектор внешней торговли;</li> <li>- государственной (общественный) сектор;</li> <li>- демография и рынок труда;</li> <li>- сектор остального мира.</li> </ul>	<p>Модель состоит из 8-ми блоков:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- блок «Валовые внутренние расходы»;</li> <li>- блок «Труд и заработная плата»;</li> <li>- ценовой блок;</li> <li>- блок экспорта импорта;</li> <li>- блок «Нефть и природный газ»;</li> <li>- блок платежного баланса;</li> <li>- блок монетарного и банковского сектора;</li> <li>- государственный блок.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- совокупный спрос;</li> <li>- совокупное предложение;</li> <li>- монетарный;</li> <li>- ценовой сектор для PPI дефлятора;</li> <li>- платёжный баланс;</li> <li>- сектор внешней торговли;</li> <li>- государственной (общественный) сектор;</li> <li>- частный сектор;</li> <li>- рынок труда.</li> </ul>

Характеристика и свойства	Малайзия	Индонезия	Япония
<p>8. Походы к прогнозу ВВП и других ключевых макроэкономических индикаторов.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>ВВП потенциальный (совокупное предложение)</i> = <b>f</b> (-предложение труда; - предложение капитала; -общая продуктивность факторов); (теория модели экономического роста);</li>   <li>▪ <i>валовой выпуск по отраслям</i> = <b>f</b> (-технологические коэффициенты затрат; - конечный спрос по видам (текущее потребление домохозяйств, государства, инвестиции, чистый экспорт); (подход «затраты-выпуск»).</li>   <li>▪ <i>добавленная стоимость по отраслям</i> = <b>f</b> (-валовой выпуск отрасли); - индикатор структурных или технологических изменений; - циклические переменные); (эконометрический подход);</li>   <li>▪ <i>Совокупный спрос</i> = сумма добавленных стоимостей по отраслям (тождество);</li>   <li>▪ <i>частное потребление</i> = <b>f</b> (-располагаемые доходы сектора</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ВВП потенциальный определяется как простая функция Кобба-Дугласа;</li> <li>▪ заработная плата сформулирована как простая частичная модель регулирования;</li> <li>▪ функция спроса на труд (занятость) связана с традиционной моделью регулирования запасов, где замена труда капиталом играет важную часть функции;</li> <li>▪ ядро ценового блока составляют уравнения по определению дефляторов первичного, вторичного производства и сектора услуг;</li> <li>▪ ключевые компоненты ценовых уравнений - фактор спроса ВВП, стоимость единицы рабочей силы, предложение денег (M1) и индексы импортных цен, отрегулированные таможенными нормами и пошлинами на импорт;</li> <li>▪ цены на нефть играют важную роль в определении дефлятора вторичного</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ функция конечного потребления основана в основном на учете постоянного дохода домохозяйств, включая реальные разовые доходы домохозяйств, реальной процентной ставки, увеличения дефлятора потребления и лага запаздывания;</li> <li>▪ инвестиционная функция использует принцип ускорения с механизмом регулирования запасов;</li> <li>▪ для определения производственной функции используется функция Кобба-Дугласа, где учитываются три фактора производства: капитал, труд (число рабочих и кол-во рабочих часов) и энергоресурсы (цена на энергоносители);</li> <li>▪ цены производителя могут определяться двумя способами: или по принципу полной себестоимости, или как комбинация монопольных цен и цен совершенной конкуренции (логосрочная серная стоимость);</li> <li>▪ рабочая сила задается экзогенно, а общее количество активных рабочих определено</li> </ul>

	<p>населения и домохозяйств;  -сводный индекс инфляции,  налогового пресса и безработицы;  - ставка процента;  - инфляционные ожидания;  - относительные цены);  (эконометрический подход);</p> <p>▪ <i>частные инвестиции</i>  = <b>f</b> (-прямые иностранные  инвестиции;  - % использования мощностей;  - ставка %;  - потенциальный ВВП;  - амортизации;  - условия торговли);  (эконометрический подход);</p> <p>▪ <i>располагаемый доход домохозяйств и населения</i>  = <b>f</b> (-зарплата);  - налоги;  - ставка депозитов по сбережениям);  (эконометрический подход);</p> <p>▪ <i>цены (внутренние)</i>  = <b>f</b> (-инфляционные ожидания;  - цена рабочей силы (зарплата);  - уровень загрузки мощностей);  (эконометрический подход);</p> <p>▪ <i>экспорт</i></p>	<p>производства;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ экспортно-импортные цены определяются по трем категориям: сырье, товары легкой промышленности и товары тяжелой промышленности;</li> <li>▪ торговля услуг – категория экспорта и импорта нефакторных услуг и чистого импорта услуг;</li> <li>▪ блок нефти и природного газа состоит из 14 уравнений, 5 из которых являются регрессионными уравнениями и 9 –тождества; первоначально определяется внутренний спрос, остальное экспортируется по мировым ценам;</li> <li>▪ детализированный платежный баланс состоит из 20 уравнений: платежный баланс преобразован из стоимости экспорта-импорта (блоки экспорта-импорта и нефте-газа), текущий баланс получен из чистого импорта услуг торгового баланса (как разность между экспортом и импортом), баланс капитала учитывает официальные</li> </ul>	<p>эндогенным уровнем безработицы, функция уровня безработицы зависит от уровня реальной заработной платы, уровня налогов и уровня социальной защиты;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ монетарный блок представлен системой уравнений трех равновесных портфельных балансов – по центральному банку, частному финансовому сектору и частному нефинансовому сектору.</li> </ul> <p>Так же модель содержит более 200 эконометрических уравнений по ряду показателей:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ВВП:  -внутренние потребительские расходы домохозяйств;  - прямые закупки из-за границы резидентами домохозяйств;  - частные инвестиции;  - частные инвестиции в машины и оборудование промышленного сектора;  - частные запасы (инвентаря);  - экспорт и импорт товаров;</li> <li>▪ Предложение и спрос товаров и услуг:  - спрос товаров и услуг;  - выпуск промышленного сектора;  - качество производственных</li> </ul>
--	---	---	--

	<p>= <b>f</b> (-относительные цены;  - обменный курс;  - активность иностранных партнёров;  (эконометрический подход).</p>	<p>заимствования и официальный долг (баланс платежей), функция чистых частных прямых инвестиций и чистых частных портфельных инвестиций представляет собой частично регулируемую функцию, в которой объемы предыдущего года влияют на желаемый уровень, учитывающую отношение внутренней и мировой процентной ставки и обменный курс.</p>	<p>запасов капитала (индекс);  - возможности выпуска промышленного сектора;  ▪ Ценообразование:  - себестоимость промышленного сектора;  - цены производителя по товарам и услугам;  - экспортные цены по товарам и услугам;  - дефлятор внутреннего потребления;  - дефлятор конечного потребления домохозяйств  ▪ Добавленная стоимость:  - заработная плата;  - потребление капитала;  ▪ Занятость:  - численность занятых (по отраслям);  - уровень безработицы;  и так далее:  ▪ Доход и выпуск промышленного сектора;  ▪ Финансовый капитал промышленного сектора;  ▪ Монетарный блок – регрессионные уравнения по частному финансовому и нефинансовому сектору.</p>
--	--	---	--

## Разделы монетарной политики в индикативном планировании

### Опыт Малайзии

Индикативные планы разрабатываются с учетом существующих взаимосвязей между монетарными переменными и такими конечными макроэкономическими параметрами, как темпы экономического роста, уровень инфляции и платежный баланс. Поэтому конечные результаты индикативного плана напрямую связаны с эффективностью трансмиссионного механизма монетарной политики – системы переменных, через которую предложение денег влияет на экономическую активность.

### Опыт Индонезии

Монетарный блок является основным блоком всей модели разработки индикативного плана и имеет непосредственное влияние на блоки валовых внутренних расходов, экспорта и импорта, а также платежного баланса. Существующая модель в основном направлена на реальный сектор. Поэтому вследствие значительного развития банковского сектора для проведения экономического анализа стала крайне важной взаимосвязь реального и финансового секторов. При этом экономисты Индонезии уделяют особое внимание на воздействие монетарных факторов на уровни потребления и инвестиционных расходов. В рамках макроэконометрической модели индикативного плана Индонезии монетарный и банковский блок содержит три подраздела: а) Коммерческие банки, б) Монетарная система и в) Валютный курс.

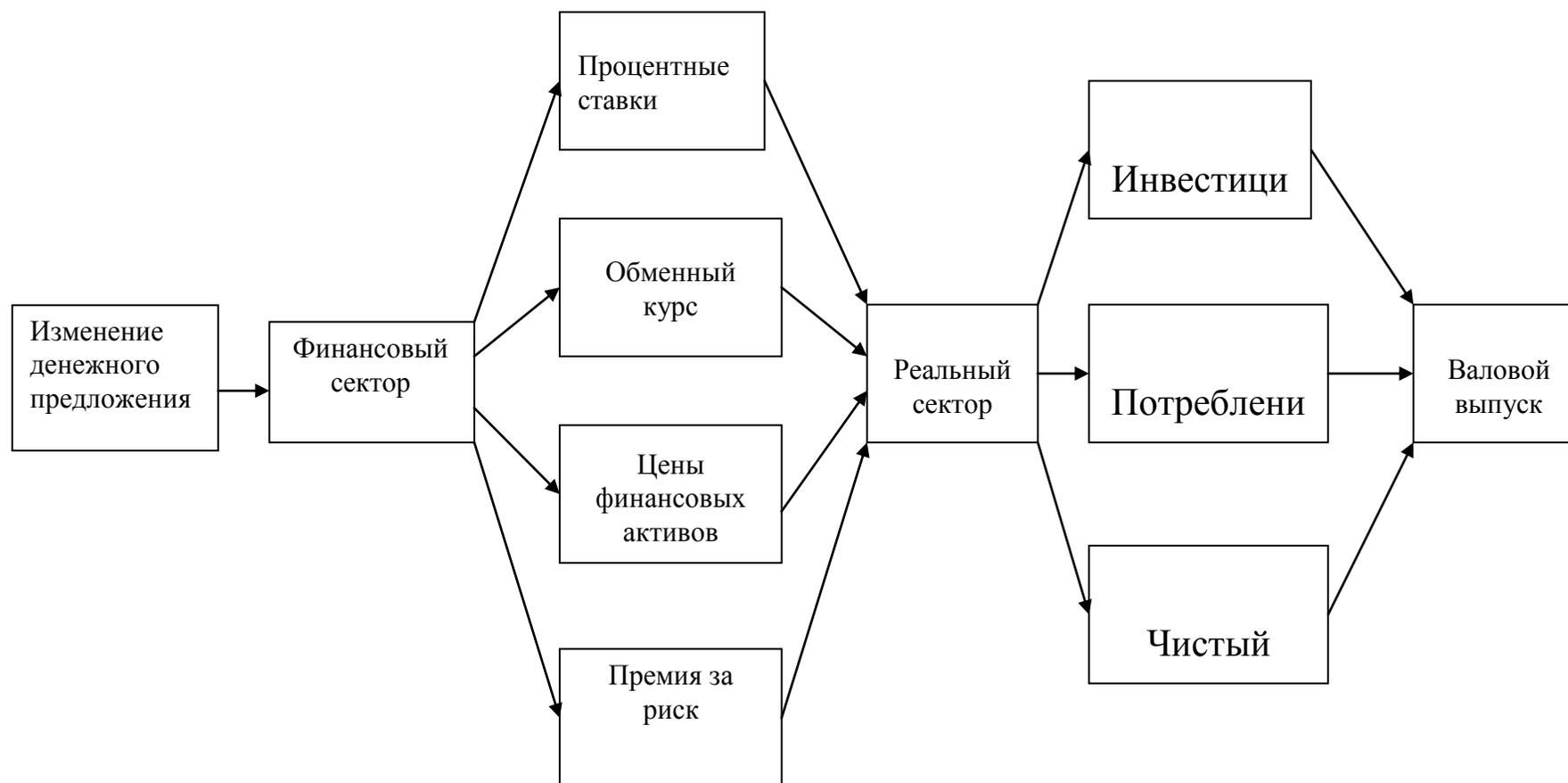
Подраздел коммерческих банков содержит 21 переменную такие как резервы, ссуды, иностранные активы, правительственные и частные сбережения, иностранные и прочие обязательства. Реальная процентная ставка определяется реальной учетной ставкой Банка Индонезии, фактором спроса, резервными деньгами и объемом ликвидных активов коммерческих банков. Основными инструментами политики в рамках монетарного блока являются учетная ставка, норма обязательных резервов, займы Банка Индонезии коммерческим банкам и его сертификаты. Планирование чистых иностранных активов непосредственно связано с перспективой общего платежного баланса и корректировкой реального валютного курса до целевого уровня. Для прогнозирования функции спроса на деньги Банк Индонезии использует метод регрессионного анализа.

### Взаимосвязь денежных параметров и макроэкономических показателей в Японии

В методологии планирования денежных параметров используется отношение долгосрочного равновесия между денежной массой и ВВП и функция спроса на деньги. При этом имеются в виду следующие ограничения: 1) отношения долгосрочного равновесия указывают только усредненное соотношение и следовательно, в краткосрочном периоде могут возникнуть отклонения от равновесных цен; и 2) существует вероятность того, что отношения долгосрочного равновесия или функции спроса на деньги, полученные по предварительным оценкам, могут колебаться из-за структурных изменений на финансовых рынках. Применение японскими специалистами эконометрического анализа динамики показателей денежной массы и других макроэкономических индикаторов Японии в долгосрочном периоде за 1960-1996гг. показывает, что колебания денежной массы имеют относительно устойчивую долгосрочную корреляцию с динамикой изменений ВВП. Анализ соотношения M2 и других макроэкономических переменных также показывает, что широкая денежная масса непосредственно влияет на номинальный и реальный ВВП, внутренний потребительский спрос и цены. При

этом функция устойчивого спроса на деньги рассчитывается на основе отношений долгосрочного равновесия и посредством добавления в расчеты факторов краткосрочных колебаний.

### Влияние изменений денежных параметров на целевые показатели индикативного плана



**Характеристика основных элементов методологического обеспечения ИП**  
( сопоставление мирового опыта с уровнем их развития в Узбекистане)

Разделы плана и этапы его разработки	Используемые методы и теоретические подходы (мировой опыт)	Характеристика использования соответствующих методов в Узбекистане
1. Оценки перспектив мирового развития и анализ положения страны по критериям среднедушевых доходов и др.	Экспертные оценки. Эконометрические методы межстранового анализа. Методика анализа конкурентоспособности национальной экономики. Использование подхода оценки развития по ППС.	Использование преимущественно экспертных оценок Всемирного банка и других международных организаций. Оценки ВВП по ППС в национальной статистике отсутствуют
2. Формирования целей и задач ИП.	Сценарный подход. Методы сопоставления перспектив межстранового развития. Методы агрегации-деагрегации	Сценарный подход используется в ЦЭЭП при разработке годовых и среднесрочных макроэкономических прогнозов
3. Прогноз демографических индикаторов и трудовых ресурсов	Методы передвижек возрастных категорий населения. Статистические методы анализа временных рядов. Модели рынка труда	Модель рынка труда для Узбекистана не разработана. Полноценные демографические прогнозы в силу высокой миграции населения и по другим причинам в последние годы не осуществлялись
4. Прогноз ключевых макроэкономических индикаторов	Современные теоретические подходы и экономические концепции, включая кейнсианский, неоклассический, монетаристский подходы, теорию рациональных ожиданий, модели экономических циклов и экономического роста, аппарат производственных функций, спросовые модели, теорию экономического равновесия, эконометрические методы анализа, параметров уравнений взаимосвязей между индикаторами.	Имеется определенный опыт в разработке эконометрических моделей, основанных на аппарате производственных функций, подходах модели Харода – Доммара в оценке спроса на инвестиции, элементах отдельных счетов СНС
5. Прогноз монетарных индикаторов	Методы таргетирования, модель Полака, методы финансового программирования, теория денежного рынка, балансовые методы анализа внутренних и внешних потоков денежных активов в составе методов финансового прогнозирования.	Методы таргетирования и финансового программирования эпизодически применяются в ЦБ и Минмакроэкономстате в основном на предварительных стадиях разработки прогнозов
6. Прогноз параметров бюджета развития	Эконометрические подходы к увязке государственных доходов (поэлементно) с ВВП, экспортом и с другими индикаторами экономической активности. Нормативные методы. Национальные счета. Методы оценки предельного уровня налогового бремени. Методы анкетного обследования бюджетных организаций и эффективности использования государственных инвестиций. Сопоставительные методы с использованием стран-эталонов. Экспертные оценки	Наиболее активно используются нормативные и сопоставительные методы. Остальные методы в силу информационных проблем и по другим причинам практически не используются.
7. Согласование параметров и разделов индикативных планов.	Методы финансового программирования и ключевые тождества СНС – при согласовании динамики ВВП, инвестиций, инфляции, других обще-	Основной метод согласования параметров на макро и микро уровне – сбор предложений концернов и ассоциаций при

Разделы плана и этапы его разработки	Используемые методы и теоретические подходы (мировой опыт)	Характеристика использования соответствующих методов в Узбекистане
	<p>экономических индикаторов с монетарными индикаторами и параметрами бюджета развития.</p> <p>Теория функционирования рынков, методы построения функций спроса и предложения, итерационные процедуры – для согласования спроса и предложения и получения равновесных цен.</p> <p>Таблица затраты-выпуск – для согласования макроэкономических и отраслевых проектировок, сбережений и инвестиций, доходов и расходов населения, различных разделов плана.</p> <p>Методика оценки «снизу-вверх» – для учета интересов частного сектора, населения, фирм, общественных движений и «сверху-вниз» – для определения целей, ориентиров, пределов вмешательства государства в экономику, и доведения их до реального сектора, регионов, населения.</p>	<p>подготовке годовых прогнозов, инвестиционной и других программ.</p> <p>Отчетные таблицы «затраты-выпуск» с 1991 г. не составляются (имеются отдельные фрагменты такой таблицы за 1997 г.).</p> <p>Эпизодическое использование финансового программирования для согласования темпов ВВП, инфляции, денежной массы и параметров бюджета оказалось нежизнеспособным из-за отсутствия единого для всех ведомств массива макроэкономической отчетности, неразвитости СНС, ненадежности ее индикаторов.</p>
<p>8. Доведение плана до широкого круга заинтересованных лиц и организация достижения целевых ориентиров</p>	<p>Принципы гласности, прозрачности и открытости процесса разработки плана.</p> <p>Акцент на максимально детальное описание намерений правительства в сфере экономической деятельности и доведение этой информации до широкого круга населения, предприятий, организаций, регионов.</p> <p>Использование бюджета развития и других рычагов косвенного регулирования для достижения заданных планов, целей и приоритетов развития.</p> <p>Обеспечение привлекательности условий для работы по госзаказу, использование косвенных регуляторов и государственных гарантий для побуждения предпринимателей и инвесторов к использованию плановых ориентиров при разработке стратегии развития отдельных фирм, принятия инвестиционных решений, разработке национальных программ и определения региональных приоритетов</p>	<p>Традиции гласности, прозрачности и открытости процесса разработки годовых прогнозов в республике отсутствуют.</p> <p>Условия госзаказа (особенно в сельском хозяйстве) оказывают дестимулирующее воздействие на товаропроизводителей</p>

## Процесс принятия экономического плана в Японии

Управление экономического планирования занимается согласованием мнений членов совета, согласованием с Кабинетом министров, с министерствами, ведомствами и др. для достижения согласия, обеспечивающего действительную эффективность плана



### Процесс планирования (Малайзия)



## О Г Л А В Л Е Н И Е

<b>Введение</b> .....	5
<b>Занятие №1. СУЩНОСТЬ И ЗАДАЧИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ</b> ...6	
<b>Занятие №2. МОДЕЛИ И МЕТОДОЛОГИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ</b> .....	10
<b>Занятие №3. ВИДЫ СТРАТЕГИИ И КОНКУРЕНЦИЯ</b> .....	13
<b>Занятие №4. ЭТАПЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ</b> .....	17
<b>Занятие №5. ОРГАНИЗАЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА МИКРОУРОВНЕ</b> .....	20
<b>Занятие № 6. ОПЫТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ</b> .....	26
<b>Занятие №7. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ</b> .....	31
<b>Занятие №8. СТРАТЕГИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕФОРМ И МЕХАНИЗМ ЕЁ ФОРМИРОВАНИЯ</b> .....	37
<b>Занятие №9. ВЫПОЛНЕНИЕ СТРАТЕГИИ</b> .....	45
<b>Занятие №10. ПРИМЕНЕНИЕ ИНДИКАТИВНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ</b> .....	48
<b>ТЕМЫ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ РАБОТ СТУДЕНТОВ</b> .....	54
<b>ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ</b> .....	55
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ: Доклад ЦЭИ «Международный опыт индикативного планирования и возможности его применения в Узбекистане»</b> .....	56



### **Улашев Истам Одилович**

**Доктор экономических наук, профессор.**

Окончил Ташкентский институт народного хозяйства в 1978 году, работал в НПО «Кибернетика» АН РУз, в 1986 году защитил кандидатскую, а в 1994 – докторскую диссертацию, с 1996 года профессор по эконометрике и статистике. Автор более 100 научных и учебно-методических работ. Ныне – заведующий кафедрой «Экономика и менеджмент» НГГИ.