ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ

“ИЖТИМОИЙ СОҲАЛАР МЕНЕЖМЕНТИ”
кафедраси

Курс иши мавзуси: **“Трансмиллий корпорациялар боқарув стратегияси”**

ТОШКЕНТ – 2013

“ТАВСИЯ ЭТИЛГАН”
“Ижтимоий соҳалар менежменти”
кафедра мажлисида муҳокама қилинган ва тавсия этилган
Кафедра мудири______________ М.И.Алимарданов
(кафедра мажлисининг _______сонли баённомаси,
“____” ___________2013 й.)

Тақризчилар:

1) Ғ.А.Сафаров – Тошкент молия институти доценти, иқтисод фанлари номзоди.
2) Исмаилова Н.С. - ТДИУ “ Ижтимоий соҳалар менежменти ” кафедраси доценти

Бажарувчи: Вахабова Дилфуза

Мундарижа

Кириш 4
ТМК фаолиятининг асосий хусусиятлари..4
ТМКнинг халкаро иктисодий муносабатларида тутган урни………..10
ТМКларнинг халқаро иқтисодий муносабатлардаги узига хос стратегиялари…………………………………..................................15
Хулоса 31
Адабиётлар..32

Кириш

Мамлакатимиз жаҳон иқтисодиётига тобора фаол интеграциялашиб бораётган бир кезда жаҳондаги трансмиллий корпорациялар тўғрисидаги билим ва тажрибанинг янада чуқурлашувига ҳамда ушбу компанияларнинг жаҳонда содир булаётган молиявий иқтисодий инқироз даврида уз ривожланиш страдегияларини қандай ташкил этаётганликлари жуда муҳим аҳамият касб этмоқда.

Бугунги тезкор глобаллашув шароитида жаҳон мамлакатлари иқтисодиётида жуда кўп ўзгаришлар кузатилмоқда. Куплаб трасмиллий корпорацияларнинг катта қисмини ўзига қамраб олаётган молиявий – иқтисодий инқироз шароитида юз бераётган ўзгаришлар, ушбу компанияларнинг бундай ўзгаришларга қарши ишлаб чиқаётган ва тадбиқ этаётган чора-тадбирлари, кўплаб иқтисодий ва ижтимоий манфаатлари ўзаро уйғунлашган мамлакатлар ўртасида шаклланаётган иқтисодий иттифоқлар, бундай иттифоқлар доирасида амалга оширилаётган давлатлараро дастурлар ва бошқа шу каби кўплаб янгиликларни тўғри таҳлил қила олиш ҳар бир замонавий мутахассис олдига қўйилаётган муҳим талаблардан биридир.

Мазкур курс иши глобаллашув шароитида жаҳон мамлакатларидаги трансмиллий корпорацияларнинг ривожланиш тенденциялари, халкаро мехнат бозорлари ва инсон ресурслари ривожланишининг халқаро стандартлари, жаҳон мамлакатлари халкаро мехнат бозорларини тартибга солиш тизимлари каби назарий билимлар буйича талабаларда тушунча ва кўникмаларни ҳосил қилишга йўналтирилган.

Ушбу курс иши ҳозирги кунда ташқи иқтисодий фаолиятни такомиллаштириш борасида ҳукуматимиз томонидан қабул қилинаётган барча меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларнинг мазмун-моҳиятидан келиб чиққан ҳолда ҳамда курс ишини ёзиш талабларига риоя этилган ҳолда тайёрланган.

Трансмиллий Корпорацияларининг (ТМК) асосий хусусиятари

БМТэкспертларининг фикрича Трансмиллий корпорациялар (ТМК) «жахон иктисодининг двигателларидир». БМТнинг транслацион корпорациялар хакидаги докладларидан бири худди шундай деб номланган эди. 90-йилларнинг урталарига келиб жахонда 40 мингта ТМК мавжуд эди. Улар уз давлатларидан ташкарида 250 мингга якин шуъба корхоналарини назорат килардилар. Уларнинг сони охирги йигирма йил мобайнида 5 баробар купайди (1970 йилда 7мингта бундай фирма руйхатга олинган эди).

100та энг йирик халкаро компанияларнинг 40% мулки (шу жумладан молиявий мулки) бошка давлатлар худудмда жойлашган. Трансмиллий корпорацияларнинг асосий

кисми АКШ, ЕИ давлатлари ва Японияда жойлашган. ТМК жахон саноат ишлаб чикаришининг 40%игача, халкаро савдонинг ярмини назорат киладилар. ТМК корхоналарида ишлаб чикарилган махсулотларнинг микдори йилига 1 трлн. долл.дан ошиб кетади. Уларда 73 млн.дан ортик киши ишлайди, яъни жахонда банд ахолининг ундан бир кисми.

Хуш, трансмиллий корпорациялар нима, уларга канака компаниялар киради? Анъанавий равишда халкаро корпорациялар фаолиятини урганадиган БМТ узок вакт мобайнида уларга йиллик айланмаси 100 млн. долл.дан ошувчи ва камида 6 давлатда филиали булган фирмаларни кушарди. Кейинги йилларда бошка бир курсаткич: резидент-давлатдан ташкарида сотилган махсулотлар микдори киритилди. Бу курсаткич буйича жахонда Швейцариянинг «Нестле» фирмаси (98%) илгорлардан бири саналади.

БМТ методологиясига кура халкаро корпорацияни унинг активлари структурасига караб хам аниклаш мумкин. Трансмиллий корпорациялар ичида энг куп хорижий активга (молия сектори-трансмиллий банклардан ташкари) Англия-Голландия концерни «Рояль-Датч шелл», кейин АКШнинг 4 фирмаси: «Форд», «Женерат моторс», «Эксон» ва «ИБМ» эгадирлар.

Гарб иктисодий адабиётида халкаро монополияларнинг куплаб турларини учратиш мумкин: купмиллий корпорациялар, байналмилал корпорациялар, Трансмиллий корпорациялар, глобал корпорациялар ва х.к. Ф.Котлер ташкилий тамойиллар асосида айнан ана шундай халкаро компанияларни курсатади.

Россиялик иктисодчилар, одатда, куйидаги классификацияни берадилар.

Трансмиллий корпорациялар - бу хорижий активга эга булган миллий монополиялар. Уларнинг ишлаб чикариш ва савдо-сотик фаолиятлари бир давлат чегарасидан чикиб кетади.

Корпорация деб АКШда хиссадорлик жамиятини айтишади. Замонавий Трансмиллий корпорацияларнинг купчилиги Америка компанияларининг экспансияси туфайли вужудга келганлиги туфайли бу термин кириб келди.

Трансмиллий корпорацияларнинг хукукий режими филиаллар ва шуъба корхоналари ташкил этиш оркали турли давлатларда фаолият юритишни назарда тутади. Бу компаниялар нисбатан мустакил булган ишлаб чикариш ва тайёр махсулотларни сотиш, илмий тадкикот, истеъмолчиларга хизмат курсатиш хизматларига эгадирлар.

Умуман улар ягона ишлаб чикариш-сотиш мажмуини ташкил этадилар ва бу мажмуада

хиссадорлик капиталга факат таъсисчи давлат эгалик килади. Шу билан бирга филиал ва шуъба корхоналари аралаш корхоналар булиши ва уларда миллий капитал устунлик килиши мумкин.

Купмиллий корпорациялар (КМК) - ишлаб чикариш ва илмий тадкикотчилик асосида бир неча давлат миллий корпорацияларини бирлаштирувчи халкаро корпорациядир. Бунга 1907 йилдан буён мавжуд булган Англия - Голландия «Рояль-Датч шелл» концернини курсатиш мумкин. Бу компаниянинг хозирги капитали 60:40 нисбатда таксимланган. Купмиллий корпорацияларга машинасозлик, электрон инженерияга ихтисослашган, Европада машхур Швейцария-Швеция ABB (AseaBrownBovery) компаниясини курсатиш мумкин. Европанинг илгор Купмиллий корпорациялари каторига Англия-Голландия химия-технология концерни «Юнилевер»ни хам кушиш мумкин.

Транмиллий ва Купмиллий корпорацияларга халкаро компаниялар ичида ажралиб турувчи глобал корпорацияларни (ГК) хам кушиш керак. Улар 80-йилларда вужудга келдирилар ва кучга кириб бормокдалар. Глобал корпорациялар замонавий жахон молия капиталининг бутун кудратини намоён киладилар. Глобализацияга купрок химия, электротехника, электрон, нефть, автомобиль, ахборот, банк ва бошка бир неча сохалар мойилдирлар.

Трансмиллий корпорациялар пайдо булиши сабаблари.

Улар пайдо булишининг энг умумий сабаби миллий-давлат чегараларидан чикиб кетган ишлаб чикариш кучларининг ривожланиши асосида ишлаб чикариш ва капиталнинг байналмилаллашувидир.

Ишлаб чикариш ва капиталнинг байналмилаллашуви йирик компаниялар томонидан хорижда уз булимларини ташкил этиши ва миллий корпорацияларнинг трансмиллий корпорацияларга айланиши оркали экспансия характерига эга булади. Капитал олиб чикиш халкаро корпорацияларнинг шаклланиши ва ривожланишининг энг мухим омилига айланмокда.

Трансмиллий корпорациялар вужудга келишининг аник сабаблари каторига хаддан ошик фойда олишга интилишни курсатиш мумкин. Уз навбатида, уткир ракобат, бу курашда тирик колиш зарурияти хам халкаро микёсда ишлаб чикариш ва капиталнинг концентрацияси ва ТМК пайдо булишига олиб келди.

Жахон хужалигида руй берувчи иктисодий жараёнларнинг объектив натижаси сифатида вужудга келган трансмиллий корпорациялар каиор узига хос хусусиятларга эга. ТМК халкаро мехнат таксимотининг фаол иштирокчиси булиб унинг ривожланишига уз хиссаларини кушадилар.

Трансмиллий корпорациялар капиталининг харакати, одатда, корпорация жойлашган давлатда булаётган жараёнлардан мустакил равишда руй беради.

Трансмиллий корпорациялар йирик инвестициялар ва юкори малакали персонал талаб килувчи юкори технологияли, илмталаб сохаларга кириб боришади. Бунда ушбу сохаларни трансмиллий корпорациялар томонидан монополия килиш тенденцияси сезилмокда.

80-йиллар урталарида капиталистик дунё саноат махсулотининг 3/4 кисми 2 мингга якин энг йирик корпорациялар томонидан ишлаб чикарилган. Уларнинг бир неча юзтаси энг мухим махсулотларнинг 50%идан 80%игача кисмини ишлаб чикарганлар.

500та энг кучли трансмиллий корпорациялардан 85таси барча хориждаги инвестицияларнинг 70%ини назорат киладилар. Бу 500 гигант электроника ва химиянинг 80%, фармацевтиканинг 95%, машинасозликнинг 76% махсулотини сотадилар.

Гарбий иктисодчиларнинг прогнозларига кура 2000 йилда жахон хужалигида 300-600 трансмиллий корпорациялар хукмронлиги урнатилади. Бунда 300 корпорация жахин ялпи махсулотининг 75%ини назорат киладилар, уз ишлаб чикаришлари ва хизматларини сезиларли равишда диверсификация киладилар. Масалан, Швециянинг «Вольво» автомобиль концерни хозирдаёк нафакат автомобиль чикармокдма. Бу трансмиллий корпорация Швецияда 30 та, хорижда бир неча унта турли ихтисосли йирик шуъба корхоналарига эга булиб, катерлар учун моторлар, авиадвигателлар, махсулотлар ва хатто миво («Приппс») ишлаб чикармокда. Уз навбатида АКШнинг 500 энг йирик трансмиллий корпорациялари урта хисобда 11 сохада, энг кучлилари эса 30-50 мохада корхоналарга эга. 100 илгор саноат фирмаларидан Англияда 96 таси, Германияда-78таси, Францияда-84таси, Италияда-90таси куп сахалидир.

Кучли ишлаб чикариш базасига эга булган трансмиллий корпорациялар ишлаб чикаришни, товар бозорларини самарали режалаштиришни таъминловчи ишлаб чикариш-савдо сийсатини юргизадилар. Режалаштириш бох компания доирасида амалга оширилади ва шуъба корхоналарига таркатилади.

Халкаро корпорациялар вужудга келиши ва ривожланишига мисол килиб, уз кулида жахон кундалик электр жихозлари ва санаот ускуналари бозорининг 25%ини ушлаб турган «Электролюкс» ТМКни курсатиш мумкин. 1912 йилда икки швед компанияларининг бирлашиши натижасида вужудга келган «Электролюкс» 20-йиллардаёк Австралия ва Янги

Зеландия бозорига чикиб, у ерда уз ишлаб чикаришини ташкил килди. Охирги ун йилликда «Электролюкс» АКШда учинчи уринда турувчи, «Вестингауз», «Гибсон» ва бошка маркалар остида кундалик техника ишлаб чикарувчи «Уайт Консолидейтед» компаниясини, Италия ва бутун жанубий Европада энг йирик электр товарлари ишлаб чикарувчи «Занусси» фирмаси ва шунингдек ГФР асосий электр товарлари ишлаб чикарувчи «АЭГ» фирмасини сотиб олди.

Бу уч фирмани кушиб олганидан кейин «Электролюкс» 75 мамлакатда кундалик электротехникани ишлаб чикариш, сотиш ва хизмат курсатиш буйича ривожланган тизимга эга булган, уз сохасида жахонда лидер компанияга айланди.

90-йилларнинг урталарида бу трансмиллий корпорациянинг корхоналарида 110мингдан ортик киши ишлаб, уинг йиллик обороти 1994 йилда 16 млрд. долл.ни ташкил этди.

Уз экспансиясини кенгайтира бориб, трансмиллий корпорациялар жахон бозорини узлаштиришнинг турли шаклларидан фойдаланадилар. Бу шакллар куп жихатдан шартномага асосланади ва хиссадорлик капиталида бошка фирмаларнинг катнашишига боглик эмас. ТМК иктисодиётининг бундай шаклларига купинча куйидагилар киритилади: 1) лицензия бериш; 2) франчайзинг; 3) бошкарув шартномалари; 4) техник ва маркетинг хизматлари курсатиш; 5) корхоналарни «калит остида» топшириш; 6) вакт буйича чекланган кушма корхоналар тузиш хакидаги шартномалар ва алохида операцияларни амалга ошириш буйича келишувлар.

Лицензион келишувлар айникса кенг таркалган. 1990 йилда ТМКнинг лицензион келишувларининг хажми 1970 йилдагига нисбатан карийб ун баробар ошди.

Лицензион келишув юридик шартнома булиб, унга кура лицензиар лицензиантга бир канча муддатга маълум тулов эвазига маълум хукуклар беради. Лицензия бериш трансмиллий корпорациянинг ички фирма шартномалари буйича хам, технология беришнинг ташки каналлари буйича хам амалга оширилади.

Франчайзинг-узок муддатга мулжалланган лицензион келишувдир. Бунда франчайзер клиент-фирмага маълум хукуклар беради. Бу хукуклар уз ичига маълум тулов эвазига савдо маркаси ёки фирма номидан фойдаланиш, шунингдек техник ёрдам курсатиш, ишчи кучи малакасини ошириш, савдо ва бошкариш буйича хизмат курсатишни олади.

80-йилларнинг охиридан бошкару ва маркетинг хизматларини курсатиш каби трансмиллий корпорациялар экспансияси шакли кенг таркалмокда. Бошкарув хизматлари курсатиш буйича шартномага кура, корхонани оператив назорат килиш маълум тулов эвазига бошка кохонага берилади.

Техник хизмат курсатиш хакмдаги шартномага кура трансмиллий корпорациялар ушбу фирма фаолиятининг кандайдир махсус томонига боглик булган техник хизматларни

амалга оширадилар. Купинча бундай шартномалар машина ва ускуналарни ремонт килиш, «ноу-хау»дан фойдаланиш буйича маслахатлар, аварияларни тугатиш ва сифатни назорат килиш билан боглик булади.

Заводларни «калит остида» топшириш хакидаги шартномалар кенг таркалди. Бунда трансмиллий корпорация маълум объектни режалаштири ва куриш учун зарур булган барча (ёки асосий купчилик) фаолиятни амалга ошириш жавобгарлигини оладилар.

Трансмиллий корпорациялар томонидан халкаро бозорларни эгаллашнинг энг янги шаклларидан бири хорижда махсус инвестицион компаниялар ташкил килишдир. Бу компанияларнинг вазифаси ТМКнинг шуъба ва хамкорликдаги корхоналарининг махсулотларини минтакавий бозорларга чикаришни рагбатлантириш учун уларни инвестициялашдир. Бундай усулдан алкоголсиз ичимликларни сотиш буйича энг йирик халкаро компаниялар «Песи-кола» ва «Кока-кола» Африкада фойдаланишади.

Трансмиллий корпорациялар замонавий жахон хужалигининг мухим иштирокчиларига айландилар.

Саноати ривожланган давлатлар учун айнан ТМКларининг хориждаги фаолияти уларнинг ташки иктисодий алокаларинг характерини белгилаб беради. Бу давлатлар экспортида миллий компанияларнинг узларининг хориждаги филиалларига товар етказиб беришлари ва хизмат курсатишларининг улуши каттадир. 80-йилларнинг иккинчи ярмида бундай фирма ичидаги савдонинг улушига АКШ экспортининг 14-20%и,Япония экспортининг 23-29%и ва ГФР экспортининг 24-28%и тугри келарди. ТМК жахондаги хусусий ишлаб чикариш капиталининг 1/3 кисмини, хориждаги тугридан-тугри инвестицияларнинг 90%ини назорат киладилар.

Трансмиллий корпорацияларнинг сохавий струтураси хам турли тумандир. Халкар корпорацияларнинг 60%и ишлаб чикариш сохасида, 37%и хизматда ва 3%и казиб чикариш ва кишлок хужалиги сохасида банддир.

Американинг «Форчун» журнали маълумотларига караганда жахоннинг энг йирик 500 корпорацияси ичида 4 мажмуа: электроника, рефтни кайта ишлаш, химия ва автомобилсозлик асосий рол уйнайди. Улар савдоси ТМКлар фаолиятининг 80%ини ташкил этади.

Трансмиллий корпорациялар инвестицияларининг минтакавий-сохавий йуналиши жуда характерлидир. Одатда улар, «янги индустриал давлатлар», нисбатан ривожланган ва ривожланаётган давлатлар кайта ишловчи саноатига капитал куядилар. Бунда капитал олувчи давлатлар орасида инвестичилар учун ракобатчилик кураши руй беради.

Камбагал давлатларга нисбатан сиёсат бошкача - трансмиллий корпорациялар бу ерда капитални казиб олиш сохасига куйсаларда, аммо асосан бу ерга экспортни кучайтиришга

харакат киладилар. Бу холда ТМКлар уртасида махаллий бозорни эгаллаш учун кураш бошланади.

Трансмиллий корпорациялар у ёки бу давлатнинг халкаро иктисодий алокалар тизимидаги такдирини аникловчи омилга айланишмокда. ТМКнинг фаол ишлаб чикариш, инвестицион, савдо фаолияти туфайли улар ишлаб чикариш ва махсулотларни таксимлашнинг халкаро тартибга солувчисига айланишмокда ва хатто БМТ экспертларининг фикрича жахонда иктисодий интеграциясига шароит яратишмокда.

Трансмиллий корпорацияларнинг жахон хужалиги ва халкаро иктисодий муносабатлар тизимидаги фаолиятининг яхши томонларини айтганда, уларнинг фаолият курсатаётган давлатлар иктисодиётига негатив таъсирини хам айтиб утиш лозим. Мутахассислар куйидагиларни алохида курсатадилар:

-ТМК фаолият курсатадиган давлатларнинг иктисодий сиёсатини амалга оширишга халакит бериш;

-давлат конунларини бузиш;

-монопол нархлар урнатиш, ривожланаётган давлатларнинг хукукини чекловчи шартларга мажбурлаш.

Умуман, трансмиллий корпорациялар- хужаликлараро алокаларнинг доимий эътибор, урганиш ва халкаро назорат талаб килувчи етарли даражада мураккаб ва доимий равишда ривожланиб бораётган феноменидир.

ТМКнинг халкаро иктисодий муносабатларида тутган урни

XX асрнинг иккинчи ярмларидан бошлаб халкаро иктисодий муносабатлар ривожланишининг купрок ахамияти томонларидан бири, уларнинг собик колониялар ва

караш территорияларидаги роли ва ахамиятини кучайтиришдан иборат булиб хисобланади. Бу мамлакатларни хозирда ривожланаётган мамлакатлар ёки уларни тез тез озод этилган малакатлар, «учинчи дунё ммалакатлари», «жануб» мамлакатлари, «Периферия» мамлакатлари сифатида тилга олишади.

Бу мамлакатларда 3,2 млрд га тенг ахоли яшайди ва улар турли тумандир. Уларда жуда муракаб ижтимоий-иктсодий жараёнлар кечмокда.

Шунга мувофик, озодликка эришган ммалакатлар ривожланишининг бош тенденциялари XX асрнинг 60 йилларидан бошланиб, тобора усиб борувчи характер касб этди. Уларнинг энг илгорлари 1950 йилга келиб, ривожланаётган мамлакатларнинг иктсодий муносабатларида «уртачаларидан» (54 мамлакат) 2,4 марта, нисбатанюксакликка эришди. Асрнинг урталаридан бошлаб, юкорида зикр этилган малакатлар уртасидаги ривожланиш даражисидаги фарк сезиларли даражада ортиб борди. Шунингдек, 1992 йилга келиб ривожланаёттган малакатларнинг биринчи гурухига кирувчи (19 та мамлакат) малакатлардаги ахоли жон бошига «тугри келувчи уртача фойда» уртачаларининг мос даражалигига нисбатан 2,9 баробар, куйи гурухлариникига нисбатан эса 12,2 баробар юкори булди. Ривожланаётган мамлактларнинг айнан шу гурухларининг таркибида хам узгаришлари вужудга келди. Шунингдек, улар хар бирининг доирасидаги мамлактларнинг ривожланиш даражалари уртасидаги богликда хам узгаришлар юзага келди.

Бу жараёнларнинг натижасида табакалашув иккита асосий кутбдан ташкил топди. Кутбнинг озодликка эришган ммалакатларнинг купрок ривожланганлари жойлашган булиб, уларнинг асосийлари форс курфасида жойлашган бир катор мамлактлар – Катар, Кувайт, ОАЭ, Багама, Бермуда шунингдек Жанубий-Шаркий Осиё ва Лотин Америкасидаги янги индустриал мамлакатлари булиб хисобланади. Кутбнинг иккинчи томонидан эса мутлако тургунлик холатидаги камбагал мамлакатлар жойлашгандир. Бу категорияга 48 та мамлакат таъллуклидир. Улар орасида бир катор Африка мамлакатлари, шу жумладан Мозамбик (ЯИМ йилига киши бошига 80 доллар), Эфиопия (100 доллар), Сьера Леоне (140 доллар), Берунди (180 доллар), Уганда (190 доллар), Чад ва Руанди (200 доллар) каби малакатлар мавжуд. Бу гурухга таъллукли мамлакатлардан ташкари, гурух руйхатининг куйи кисмида бир канча Осиё мамлактлари кайд этилади. Булар: Непал (160 доллар), Бутан ва Вьетнам (170 доллар), Маянма ва бошкалардир.

Ушбу кутблар орасида ривожланаётган дунёнинг колган кисмлари жойлашади. Бу хам уз навбатида, бир хил типда булмаган гурухдир. Унинг таркибига кирувчи мамлакатлар куплаб ижтимоий иктисоий параметрлар буйича фаркланади. Россия омилларининг гувохлик беришича, энг сунгги кутблар орасида хам, уз навбатида табакалашув тенденциялари намоён этувчи ривожланаётган малакатларнинг конгломерати жойлашади. Ривожланаётган

мамлакатлар табакалашувининг бундай гурухлари баъзи бир мамлакатлар, баъзи бирларининг иктисодий усиш денамикаларини аниклаб берса, бошка бирларининг эса замонавий халкаро иктисодий доирасида ахамиятсиз эканлигини курсатади.

Иктисодий усиш жихатидан анча муваффакиятига эришган ривожланаётган мамлакатлар орасида олдинрок озод булишга улгурган мамлактлар танлаб олган йуналиш кузга яккол ташланади. Усишнинг янги кутблари пайдо булади «Янги индустриал» шаклланади.

Ривожланаётган мамлакатларга хос булган барча турли туманликларда характерли томонлар ва узига хос хусусиятларида, уларнинг умумийлик сифатида карашга имкон берувчи бир катор умуммийликлар ва характеристикаларни алохида ажратиб курсатиш мумкин.

Булар каторига куйидагиларни киритиш мумкин:

Ривожланаётган мамлакатлар иктсодиётнинг куп укладлилик характерини касб этиш;

Ишлаб чикари кучлари ривожланиши паст даражада эканлиги, саноат, кишлок хужалиги ва ижтимоий инфроструктуранинг колок эканлиги (биринчи гурух «юкори кутб» мамлактларини хисобга олмаганда).

Улар иктисодиёти жахон хужалиги системасига боглик эканлиги, капитаизмни переферик характер касб этиши.

Бу хилдаги жихатларни атрофлича караб чикамиз.

Ривожланаётган мамлакатлар иктисодиёти куп укладли ижтимоий иктсодий таркибга асосланади. Бир катор мамлакатларда капиталистик уклад билан бир каторда хамон уруг-аймогчилик ва патреалхал муносабатлар хам мавжуддир. Ривожланаётган мамлакатлар иктсодиётида давлат ва давлат укладги мухим рол уйнайди давлат секторини ривожлантириш боскичи, капиталистик ишбилармолнликни кенгайтирш сиёсати билан олиб борилади. Бунинг натижасида эса давлат капитализми пайдо булади ва ривожланади.

Ривожланаётган мамлакатларнинг куп укладлиги хакида гаприлганда шуни алохида таъкидлаб утиши лозимки улар асосан кишлок хужалиги ишлаб чикаришининг мавкейи юкори булган кишлок хужалиги мамлактлари хисобланади.

Кичик товар хужалиги бевосита патриархал ва натурал муносабатларнинг кенг таркалганлиги боис, кишлок хужалигида юкори ахамиятга эгадир.

Озодликка эришган мамлакатларда амал килувчи хусусий капиталистик уклад уз ичига капиталистик мулкчиликнинг турли формаларини камраб олади.

Ривожланаётган мамлакатлар бир-биридан хусусий капиталистик муносабатларнинг ривожланиш даражаси буйича фарк килади. Иктисодий жихатдан анча илгарилаб кетган ривожланаётган мамлакатларнинг капиталистик бозор муносабатлари системали тузилиш

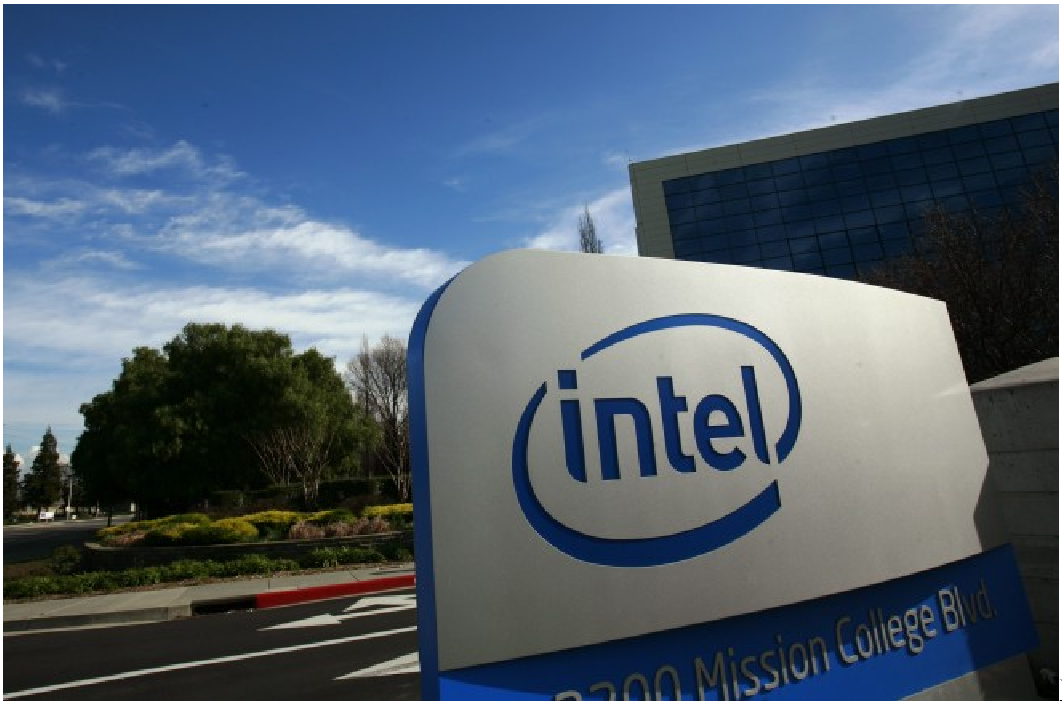
аломатларини касб этади. Шунингдек бир катор мамлакатларда давлат – монополистк капитализми аломатларининг шаклланиши руй беради. Нисбатан паст даражада ривожланаётган мамлактлар гурухларида миллий-хусусий капиталистик уклад эндигина шаклланиш палласида турибди.

Миллий хусуий капиталистик уклад аломатларининг ривожланиш ва шаклланиши, жамгариш муаммолари (яъни пул ресурсларинингетишмовчилиги билан) ва жамгарилган маблаглар, асосан савдога, (ички ва ташки), кучмас мулкларни сотиб олишга, машиналарни таъмирлашга страхованияга, бензин куйиш ва бошкалар, шунингдек сармояларни катта кисми айланадиган жойларга йуналтирилади. Ишлаб чикариш сохасида капитал факатгина кулай шарт-шароитларни яратиш максадида сарф килинади. Аммо аксарият холларда озодликка эришган мамлакатлар иктисодиётида хорижий сармоялар асосий мавкеини эгаллаган булиб, улар одатда махаллий тадбиркорларга нисбатан ен беришни истамайдилар.

Озодликка эришган мамлакатларнинг купчилигида пайдо буладиган ва ривожланиб борадиган капитализм периферик характер касб этади. Бу шуни англатадики, у саноати ривожланган мамлакатлар капитализмидан нафакат ривожланиш даражаси буйича, балки энг мухими, ишлаб чикариш усулларнинг модели ва моддий неъматлар таксиоти буйича хам тубдан фарк килади. Капитализм марказлари, жамгаришнинг органик ва узаро алокадор доимий усиш жараёнида, миллий заминда пайдо булади ва ривожланади. Бу ерда жадал элементлари ривожланишидаги богликлик мавжуд эмасдур. Мослашувчанлик (имитация) ахолининг бой, катламлари узлари учун зарурий булган барча нарсаларни кулга кирита оладиган махсус бозорларнинг ташкил топишидан бошланди. Бундай вазият. Ахолининг асосий кисмини камбагалликка махкум этиб, уларни бозорларда эркин муомалада булиш имкониятидан махрум этади.

Трансмиллий корпорациялар томонидан жорий килинган янги техникалар одатда кечанги кун мос келади, аммо уларнинг бозор нархлари жуда юкоридир.

Перифорик капитализмининг ривожланиши асинхроник, нотенг холатда амалга ошади. Иктисодий усиш ва сиёсий демократия паралел равишда ривожланмай, балки купинча тескарихолатда булиб, бир-биридан сезиларли кадарузолашиб боради. Баъзи бор ривожланаётган мамлакатлар приферик капитализм моделини жорийкилар экан, уни четлаб утиш максадида купчилик холларда узига хосликларни хисобга олиб, ички кучлар ва маблагларни топиш оркали тараккиётнинг юкори чуккилари томон, харакат килмокдалар.



Купчилик ривожланаётган мамлакатларнинг ухшаш томонлари, уларнинг кашшоклиги, ахолисининг колоклиги, ишсизлик даражасининг юкорилиги, саноати ривожланган мамалакатларда катта микдорда карздорлиги булиб хисобланади. Купчилик ривожланаётган мамлакатлар узининг тулаконли ижтимоий ривожланиши, ахолисининг яшаш даражаси буйича. Шимолнинг саноатлашган илгор мамлакатларидан 20-50 маротаба оркада колмокда.

Халкаро мехнат таксимотида актив иштирок этиш, жахон хужалиги алокаларининг анча ривожланган системаси, оддий ва молиявий ресурсларнинг мамлакатлар аро окиб юрадиган кисми, иктсодий тараккиётнинг чексиз шарт-шароитларига айланиб колди. Мустакил давлат сифатида жахон хамжамиятида иштирок этиш оркали, ривожланаётган мамлакатларнинг барчаси 70 йилларнинг бошларидан эътиборан халкаро мехнат таксимотида катнашиш учун актив равишда интилмокдалар.

Уларнинг халкаро мехнат таксимотида актив иштирок этиш заруримяти шундай асосланиб бериладики, улар тайёр махсулот ишлаб чикариш учун заркрий булган барча нарсаларни етиштириш имкониятига эга эмасдирлар. Хозирги пайтда улар саноати ривожланган мамлакатлар учун хом ашй етиштириб берувчилар хамда нисбатан арзон ишчи кучларининг манбаи булиб хисобланадилар.

Халкаро мехнат таксимотида куплаб хужалик фаолияти доиралари жамлангандир. Энг мухими, халкаро савдо базаларини ташкил этувчи хом ашёлар ва тайёр махсулотларни ишлаб чикариш барча иктисодий ресурсларнинг тасарруф этилиши мумкин булган кисмларини ривожланаётган мамлакатлар ва бошка дунёлар уртасидаги алмашинувини таъминлайди. Халкаро савдо асосан, энг камбагал ривожланаётган мамлакатлар учун ташки даромадларнинг анча ишончли манбаи булиб колади. Аммо, материал ва энергия

сигимининг камайиши муносабати ривожланган мамлакатнинг усишида табиий хом ашёларнинг халкаро савдодаги тутган урни пасайиб бориш аник тенденцияларга эгадир. Шунга мувофик, у 1991 йилда жахон экспорти умумий улушининг 25% ини ташкил этади. Бир вактнинг узида, бир катор анъанавий товарларни кузда тутганда айнан уша ривожланаётган мамлакатлар уртасида улашларнинг кайта таксимланиши содир булаётир. Шунга кура, 70 йилларда 90 йилларга кадар, Африкадаги ривожланаётган мамалакатларнинг умумий экспорт хажмидаги улуши кискариб борганлиги кайд этилади. У Осий мамлакатларидан жунатилаётган молларнинг доимий усаётганлигига карамасдан, 2 баробардан купрок пасайиб кетади. Экспортни асоси хам ашёлардан иборат булган ривожланаётган мамлакатларда, уларнинг жахон бозорида эгаллаб турган позицияларининг ёмонлашувини тухтатиш имкониятига эга булган кушимча экспорт ресурсларини излаб топишга кучли эхтиёж сезилмокда. Бунинг учун, экспортнинг хилма-хиллигини таъминлаш: яъни чикариладиган хом ашёларни кайта ишлаш, бошка турдаги саноат махсулотлари ва бошкаларнинг жахон бозоридаги эркин харакатини таъминлаш, энг мухим устувор йуналишлардан бири булиб колмокда.

Анъанавий товарлар экспорти хажмини кенгайтириш борасидаги купчилик муаммоларга карамасдан, ривожланаётган мамлакатларнинг умумий жахон экспортидаги улуши секин асталик билан ошиб бормокда. Шунингдек, у 1987 йилдаги 22% урнига 1992 йилга келиб 24,7% га кадар ортди. 1993 йилга келиб, улар экспортнинг физик хажми, саноати ривожланаётган мамлакатларда 1,2 % га кискарганига карамасдан, яна 10% га ортди. Ривожланаётган мамлакатлар жами экспортни таркиблаштириш жараёни содир булмокда. Шунингдек, ривожланаётган мамлакатлар экспортидги саноат молларнинг улуши (рангли материалларни хисобга олганда) 1991 йилда 57,7% га етди. (минералли иситгичлар хисобга олинмаган 77,3%). Ривожланаётган мамлакатларнинг жахон саноати экспортидаги улуши хам усиб бормокда. У 1991 йилда, 1980 йилдаги – 11: ва 1970 йилдаги – 7,6% га нисбатан таккослаганда 19,5%га етди. 90 йиллар ривожланаётган мамлакатларнинг жахон экспортидаги улуши доимий усиш тенденциясига эга, булганлиги хакида гувохлик беради. 90 йилларнининг урталарида уларнинг улуши саноат моллари экспорт хажмининг усиши муносабати билан 25% га купйди.

ТМКларнинг халқаро иқтисодий муносабатлардаги узига хос стратегиялари

Халкаро ташкилотлар ривожланаётган мамлакатларга техник ёрдамларини курсатишда ТМКлар имкониятидан фойдаланишни таклиф этадилар. Уз навбатида ривожланаётган мамлакатлар хукуматлари хам ТМКларни уз иктисодиётларига купрок жалб этиш борасида кураш олиб бормокдалар. Бунга куйидаги мисолни келтириб утишимиз мумкин:

“Женерал моторс” америка компанияси 2005 йилга бориб узининг осиё –тинч океани минтакаси бозоридаги улушини икки баробарга ошириш максадида, унинг 10% га кадар купайтиришга харакат килмокда. Бундай максадларда компания Филиппинда ёки Таиландда киймати 1 млдр. Долларга тенг булган машина ва эхтиёт кисмлар ишлаб чикарувчи заводни бунёд этишга харакат килмокда. Мутахассисларнинг фикрича, Таиланд автомобил бозорларининг ривожланиши учун энг кулай жой булиб хисобланади. Шунинг билан бир каторда, Филиппин хам “Женерал моторс” компаниясига солик ва бож енгилликлари билан боглик булган бир катор шарт –шароитларни таклиф этмокдаки, буларнинг барчаси завод курилиши билан богликдир.

Жахон хужалиги ва халкаро иктисодий муносабатлар ривожланишининг объектив конунларига буйсунган холда, ривожланаётган мамлакатлар хусусий максадлар билан ижтимоий –иктисодий муаммоларнинг хамда ТМКларнинг мамлакатлар иктисодиётидаги манфаатларига мос келувчи зарурий параметрларни излаб топмокдалар.

SonyCorporation

SonyCorporation корпоратсияси, бош қароргоҳи Японияда жойлашган. Бугунги кунда SonyCorporation — SonyGroup холдинги таркибига кирувчи оператсион бўлимлардан биридир.

Sony Corporation маиший ва профессионал электроника, ўйинлар консоллари ва бошқа йуқори технологик маҳсулотларни ишлаб чиқариш билан шуғулланади.Бундан ташқари, Sony Sony Мусис Энтертаинмент овоз ёзиш маркаси, Солумбиа Пистурес ва ТриСтарс Пистурес киностудиялари ҳамда МГМ компанияси (Сомсаст компанияси билан ҳамкорликда) филмларининг тўла архивига эгалик қилиб, жаҳонда йирик медия компанияларидан бири ҳисобланади.

1955-йилдан 1957-йилгача фойдаланилган компаниянинг эски логотипи

«Sony» корпоратсияси Акио Морита ва Масару Ибука томонидан 1946-йил 7-май куни ташкил этилган. Дастлаб у «Токё Тсушин Когё Кабушики Каиса» ёки қисқача Тотсуко деб аталган, аммо аниқланишича, Акио Морита, бу америкаликларга талаффуз қилиш учун қийин ном экан. «Sony» замонавий номи лотинча сонус («товуш») ва инглизча суннй бойс («қуёш болалари»; инглизча вариантида соннй-бойс япон тилида «кичкинтой даҳолар» ифодасига эга бўлди) иборалари бирлигидан келиб чиққан. Бундан ташқари, Морита жаҳоннинг ҳеч бир тилида мавжуд бўлмаган сўзни топишга ҳаракат қилган. Япон тилида «сонни» товушлари муваффақиятли бизнесни эслатганлиги сабабли, ҳарфлардан бири «н» ҳарфини олиб ташлашга қарор қилинди.

Морита компанияга узоқ вақт раҳбарлик қилди, маркетинг ва савдо ишларига масъул бўлди ва компанияни бозорда катта муваффақиятларга олиб чиқишга эришди. Sony ўз номини яхши ва жозибали дизайн ҳамда янгиликлар асосида машҳур қилди. Компания ўз маҳсулотлари ҳажмини кичиклаштиришга катта эътибор қаратди.

1950-йилларда компания ўзининг биринчи — «ТР-63» радиоприёмнигини яратди ва бу янгилик компания йутуқларининг бошланиши бўлди.

1970–1980 йилларда биринчи портатив аудиоплеер Wалкманълар пайдо бўлди.

1983-йилда Sony Philips компанияси билан ҳамкорликда дастлабки компакт-дискларини бозорга тақдим этди.

1990-йилларда дастлабки «мини-дискмен»лар пайдо бўлди. Sony 500га яқин янги маҳсулотлари билан чиқди, яъни кунига деярли икки ихтиро амалга оширилди. 1994-йилнинг охирида корпоратсия япония бозорига ПлайСтатион — ўйин консолини тақдим этди.

2011-йил август ойида компания Тошиба, Ҳитачи ва портатив техника учун компйутер экранлари ишлаб чиқарувчи Инноватион Нетwорк Corporationоф Жапан Япония давлат-хусусий компанияси билан қўшма корхона ташкил этилишини эълон қилди. Ундан 2012-йилда ташкил этиладиган ҚК (70 % ИНГЖ билан) даромад олиши кутилмоқда, бу билан жаҳон бозорида йирик рақобатчига айланади, унинг йиллик даромади $6,6 млрд.ни ташкил этади.

Sony Groupнинг асосий оператсион сегментлари

• Sony Corporation(холдинг бошқаруви, маиший ва профессионал электроника, Aиwa брендига эгалик).

• Sony Сомпутер Энтертаинмент (Sony Плайстатион ўйинли консоллари, шунингдек, видеоўйинлар).

• Sony Пистурес Энтертаинмент (кинокартиналарни ишлаб чиқариш ва продйусерлик ишлари, Солумбиа Пистурес ва ТриСтарс Пистурес киностудияларига эгалик, шунигдек, МГМ компанияси (Сомсаст компанияси билан ҳамкорликда)) филмлари тўлиқ архивига эгалик.

• Sony МусисЭнтертаинмент (мусиқа тармоғи).

• Sony Финансиал Ҳолдингс (молиявий соҳа оператсиялари — суғурта, банклар).

• Sony Эрисссон (мобил телефонлари).

• Sony Ваио (ноутбуклари).

• Sony Бравиа (телевизорлари).

«Sony» корпоратсиясининг асосий тарихий воқеалари

• 1946. Фирманинг «Токио сусин когё» номи билан ташкил этилди.

• 1950. Японияда дастлабки миллий овозли магнитофон «Г-Тйпе» ихтиро этилди.

• 1955. Японияда биринчи транзистор-радиоприёмник ТР-55 ишлаб чиқилди.

• 1955. Sony номи биринчи бор ишлатилди.

• 1960. Жаҳонда биринчи транзисторли телевизор яратилди.

• 1963. Жаҳонда биринчи транзисторли кассетали видеомагнитофон яратилди.

• 1968. Буйук Британияда Sony УК Лтд.компанияси таъсис этилди. Тринитрон кинескопли рангли телевизор ишлаб чиқарила бошланди.

• 1971. У-матисформати — жаҳонда биринчи ёзиш профессионал кассетали тизими тақдим этилди.

• 1972. «Sony» Эммй мукофотига сазовор бўлди. Бу жами 15 та мукофотидан биринчиси эди.

• 1974. Буйук Британия, Уелс шаҳрида рангли телевизорлар ишлаб чиқариш заводи очилди.

• 1975. Бетамах видеоёзиш формати; маиший кассетали видеомагнитофон яратилди.

• 1977. Жаҳонда биринчи 1дйуймли намойиш этиш видеомагнитофон ишлаб чиқарилди.

• 1979. Wалкман шахсий стереомагнитофони ишлаб чиқарила бошланди.

• 1980. «Sony» «Бетасам» видеоёзиш форматини тақдим этди.

• 1982. Компакт-дисклар қурилмалари. 1/2-дйуймли лентага ёзилган тасвирларни намойиш этиш биринчи моноблокли Бетасам камкордери ишлаб чиқарилди.

• 1982. Дунёда биринчи компакт-дисклар товуш плеерлари ишлаб чиқарилиши йўлга қўйилди.

• 1983. «Sony» видеотасмаларни йуқори аниқликда намойиш этиш биринчи қурилмасини ишлаб чиқарди.

• 1985. Видео 8 видеоёзиш формати — моноблокли 8-мм камкордер.

• 1987. ДАТ рақамли магнитофони яратилди.

• 1987. «Sony» «Бетасам СП» форматини тақдим этди.

• 1988. Мависа электрон фотоаппарати яратилди.

• 1989. Компакт моноблокли 8-мм камкордер.

• 1989. «Sony» Солумбиа Пистурес Энтертаинмент Инс. кинокомпаниясини сотиб олди.

• 1990. 36 дуймли йуқори аниқликдаги ҲД Тринитрон маиший рангли телевизори яратилди.

• 1991. Супер Тринитрон кинескопли Кирара Бассо серияси яратилди.

• 1992. Минидискли (МД) тизими.

• 1993. Дигитал Бетасам видеоёзиш формати — компонентли рақамли кассетали видеомагнитофон.

• 1994. Видеоконференсалоқа биринчи тизими тақдим этилди. ПлайСтатион ўйин қурилмаси ишлаб чиқарилиши бошланди.

• 1995. Технология Пласматрон, ясси панелли дисплейи билан маиший рақамли камкордер Дигитал Ҳандйсам.

• 1996. «Sony» ««Бетасам СХ» ва «ДВСАМ» форматларини тақдим этди. Гласстрон — шахсий ЖК-монитор. Рақамли Сйпер-Сҳот фотоаппарати. ВАИО шахсий компйутери. Экрани текис йузали кинескопли ФД Тринитрон яратилди.

• 1997. ДВД-видеоқурилмаси яратилди.

• 1998. Турли қурилмаларда маълумотлар ёзиб олиш учун Меморй Стиск, интеграл хотира карточкаси (сентабр).

• 1999. Супер Аудио СД — компакт-дисклар қурилмаси (май). Ўйинчоқ АИБО роботи (ийун). МагисГате Меморй Стиск технологияси бўйича муаллифлик ҳуқуқи ҳимояси билан Меморй Стискъдаги Меморй Стиск Wалкман қурилмаси яратилди (декабр). МПЕГ ИМХ формати базасида МПЕГ-2 саноат тизимининг расмий тақдимоти.

• 2000. ПлайСтатион 2 ўйин қурилмасини ишлаб чиқариш бошланди. Sony СЛИЕ шахсий ўйин органайзери (сентабр). Sony икки оёқли кичик ўйин роботи ишлаб чиқилди

(ноябр). Сҳахсий ахборот аирбоард телевизион тизимлари тижорат татбиқ этилиши (декабр).

• 2001. CEC кўргазмасида Инфостиск™ Блуетоотҳ™ модуллари намойиш этилди. Меморй Стиск™ кенгайтириш модулидан фойдаланилиб, симсиз маълумотлар алмашиш ечими (январ). Sony томонидан дунёда энг катта тўла рангли органик электрлйуминестсентли дисплей яратилди (феврал).

• 2003. Йуқори зичликка эга «Блу-рай Дисс» оптик дискига ёзиш билан жаҳонда биринчи янги авлод БДЗ-С77 рекордери савдога чиқарилиши (апрел). Биринчи «ҚУАЛИА» проекторлари ишлаб чиқарилиши бошланди (ийун).

• 2004. Sony янги йуқори зичликдаги 4К СХРД ЖК-панелини яратади. ДСИ (Дигитал Синема Инитиативес) томонидан тавсия этиладиган 4К (4906 (Г) x 2160 (В) зичлик билан) рақамли кинематография учун илғор спетсификатсияларни таъминловчи соҳада биринчи қурилма яратилди, у рақамли кинотеатрлар учун мўлжалланган проекторлар жаҳон стандартини ўрнатди (Май). Sony БМГ МусисЭнтертаинмент компанияси ташкил этилди (август). ҲДВ 1080и стандарти бўйича жаҳонда биринчи йуқори аниқликдаги маиший ҲДР-ФХ1 камкордери савдоси бошланди (октабр)

• 2005. Дунёда энг кичкина рақамли «Ҳи Дефинитион Ҳандйсам» ҲДР-ҲС1, ТВСҳ-камкордери савдога чиқарилди (ийул). Янги «БРАВИА» бренди билан маҳсулотлар — ТВСҳ билан мос ишлайдиган текис экранли телевизорлар савдоси бошланди (сентабр).

Бугунги кунда бутун жаҳон бўйлаб компания ходимларининг умумий сони — 180 000 нафарга яқинни ташкил этади. Корпоратсиянинг бош офиси Япониянинг Токио шаҳрида жойлашган. Консолизатсиялашган даромади 2007-йил 31-март куни якунланган молия йилида — 8,3 трлн. иен (69,7 млрд. $), соф даромад — 126,3 млрд. иен (1,06 млрд. $) ни ташкил этди.

Sony логотипи тарихида фақат бир марта алмаштирилган — биринчи логотипи ҳозирда жуда оддий ва кулгули кўринади. 1960-йилдаёқ, компания ҳозирда эга бўлган логотип қабул қилинган.

Samsung Group

Samsung Group (Samsung Гуруҳи) — носаноат консерни (компаниялар гуруҳи), 1938-йилда Кореяда ташкил этилган, Жанубий Кореяда энг катта компаниялардан бири. Жаҳон бозорида йуқоритехнологик компонентлар, телекоммуникатсия ускуналари, маиший техника, аудио ва видео қурилмалари ишлаб чиқарувчи сифатида машҳур.

«Samsung» сўзи (кор.Samsung, амалий транскрипсия қоидалари бўйича янада тўғрироқ тушунчаси — «самсон») корейс тилида «учта йулдуз» деган маънони англатади. Балки бундай ном берилиши Samsung компанияси асосчиси Ли Бён Сҳхолнинг (сон) учта ўғли билан боғлиқ бўлиши мумкин, унинг кичик ўғли Ли Гон Хи (самсон) оилавий мулкнинг катта қисмига ворислик қилиши керак бўлган барча шарқ анъаналарига зид тарзда компанияга 2008-йилнинг апрелигача раҳбарлик қилган.

Samsung kompaniyasining Seuldagi bosh ofisi

Компаниянинг ташкил этилиши

1930-йилларда Кореяда тадбиркор Ли Бён Сҳхол гуруч уни ишлаб чиқариш бўйича ўз ишини ташкил этган. Тегу шаҳридаги кичик бир омбор Samsung компанияси катта тарихининг бошланиш асоси бўлди. Сҳу даврда Корея Япониянинг колонияси ҳисобланган ва мамлакатда хусусий тадбиркорлик билан шуғулланиш анча қийин бўлган. Сҳунга қарамай, 1938-йилдаёқ, Ли биринчи, ўзининг мустақил — Кореядан Хитой ва Манчжурияга экспорт қилиш каналини яратишга муваффақ бўлади. Гуруч, шакар ва қуритилган балиқ каби истеъмол маҳсулотларини етказиб беришни фаол ривожлантириш Samsung Традинг Сомпанй савдо белгисини расман рўйхатдан ўтказиш имконини берди. Сҳет эллик (Корея учун) номининг келиб чиқиши корейс тадбиркорининг узоқни кўзлаб, катта мақсадлардаги режаси натижаси бўлди: 1950-йиллар охирига келиб, Ли Бён Америка қитъаси мамлакатлари билан савдо йўлга қўйишни режалаштиради. АҚШ қўшинларини Корейс ярим оролига туширилгандан кейин эса гуруч ароғи ва пива ишлаб чиқариш бўйича завод маҳсулотлари иттифоқ қўшинлари вакилларига сотила бошланди. Кореядаги уруш ушбу безнесни барбод қилди. Омборлар компаниянинг асосий заводлари каби талон-тарож қилинди ва ёндирилди.

Бир афсонада Ли Бён ўт қўйилган уй вайроналаридан пул яшириб қўйилган яшикни топиб олгани ва шу пуллар билан ўзининг янги ишини бошлагани ҳикоя қилинади.

Булар тўқимачилик

фабрикаси, шакар заводи, кейинчалик эса суғурта бизнеси бўлган. Кореяда 1960-йилларда аҳоли жон бошига ўртача даромад 80 доллардан ошмаган бўлса ҳам Ли Бён тезда бойиб кетади. Ўша даврда ҳатто пойтахтда, Сеулда ҳам электр қуввати домий равишда таъминланмаганлигини, электр қуввати кунига бир неча соатга берилганлигини, марказий водопровод бўлмаганлигини айтиб ўтиш ўринли бўлади. Тез орада содир этилган ҳарбий тўнтариш Ли Бённинг яқин дўсти ва президент Ли Сон Манни тахтдан ағдаради, у бой тадбиркор сифатида қувғин қилинган ҳукмдорнинг яқинлари қаторига кирарди. Ли Бён Сххолнинг ўзини порахўрлик ва ағдарилган президент билан яқин таниш бўлганлиги учун қамоққа оладилар.

Samsung Корея урушидан кейинги даврда

Жанубий Кореянинг янги президенти генерал Пак Сҳон Хи саноат ва иқтисодий ислоҳотларини бошлайди. Иқтисодиёт саноат секторини ривожлантириш дастури ишлаб чиқилади, АҚШ билан яқин муносабатлар асосида экс-портни ривожлантиришга эътибор қаратилади, чет эллардан қарз олиш, хом ашё ва замонавий технологияларни сотиб олиш, олинган даромадни эса яна хом ашё ҳамда техника сотиб олишга йўналтириш кўзда тутилади. Кореялик ислоҳотчилар барқарор иқтисодиёт катта консернларга таяниши керак деган хулосага келадилар, аммо уларни қисқа муддатларда яратиш зарур эди, шунинг учун Корянинг энг моҳир тадбиркор исбилармонлари учун ҳукумат кредитлари ва қарзлари тақдим этилади. Улар давлат буйуртмалари билан таъминланадилар, шу билан бирга, маълум ҳуқуқий ҳамда солиқ имтиёзлари кичик корхоналарга катта конгломератларгача ўсишларига имкон берди. Омадли тадбиркорлар орасида Ли Бён Сҳхол ҳам бор эди.

Сҳу тариқа, 30та катта компаниялар (чеболи — «пулдор оилалар») ташкил этилади. Улар орасида Samsung компаниясидан ташқари, Даеwoo, Ҳйундаи, Голдстар (LG) ва бошқалар ҳам бор эди. Ҳар бир «пулдор оиланинг»: Даеwoo — автомобиллар ишлаб чиқариш, Голдстар — маиший техника, Samsung — электроника, Ҳйундаи — қурилиш ва шу каби ўз йўналиши бор эди.

Компания ислоҳотлари

Жанубий Кореянинг иқтисодиёти йилига 6 дан то 14 фоизгача жадал суръатларда ривожланиб борди. Сҳу даврдаги экспортнинг ўсиши йилига 30 фоизни ташкил этди. Сҳунинг учун 1969-йилда Samsung компанияси Санё билан бирлашгандан сўнг, қора-оқ рангли телевизорларни ишлаб чиқара бошлайди, Кореянинг ўзида улар фақатгина аҳолининг 2 фоизидагина мавжуд бўлган.

Санё ва Samsungнинг бирлашиши Samsung Group энг катта секторларидан бири — Samsung Элестронисс гуруҳига асос солди. Ўтган аср 80-йилларида катта йўқотишлар эвазига бўлса ҳам, компания иқтисодий инқироздан омон чиқишга эришди. Инқирознинг оқибатлари — бир неча ихтисослашмаган бўлинмалар, шўба компаниялари сони кескин қисқаришидан иборат бўлди. Ли Гон Хи бошқарувчи бўлиб тайинланиши билан бир қатор ислоҳотлар таклиф этилди, улар компанияни тўла реструктуризатсиялашдан ташқари, бошқарув асосларини ўзгартиришни ҳам кўзда тутади: компания эркин савдо тўғрисидаги қонун шартларига тўла жавоб бериши керак. Ташқи инвесторларга нисбатан си-ёсатни ўзгартириш бўйича таклифлар компанияга субсидиялар ажратиш манфаатдорлигини ошириши керак, чунки конгломерат давлат томонидан молиявий қўллаб-қувватлаш имкониятидан маҳрум бўлган эди.

1980-йилларда консерн таркибига кирувчи компанияларнинг аксиялари фақат Жанубий Корея ҳудудида муомалада бўлган, шу билан бирга, инвесторлар томонидан катта талабга эга бўлмаган. Сабаби —конфутсианча анъанавий осиёча тамойиллар асосида бошқариш эди: фақатгина Ли оиласининг вакиллари бошқарувга раҳбарлик қилганлар. Компанияларни бошқариш соҳасида қарор қабул қилишга ташқи инвесторларда таъсир кўрсатиш имкониятлари мавжуд бўлмаган. Бундан ташқари, анъанавий менежмент кўп йиллар хизмати учун бир умрлик меҳнат ҳуқуқи ва лавозимига тайинлашни кўзда тутарди.

Компаниянинг вазифалари ва унинг тимсолига тўла қайта ишлаб чиқиш маркетинг ўзгартиришлари киритилди.

Компаниянинг биринчи икки логотипларида учта қизил йулдуз бўлган. Аммо Samsung раҳбарияти аввалги логотип корпоратсиянинг халқаро мавқеига тўғри келмайди деб ҳисоблаб, уни ўзгартиришга қарор қилди. Айнан ўша даврда компаниянинг янги тимсоли — ички қисмида фирманинг номи ёзилган бир томонга эгилган кўк рангли эллипс пайдо бўлди. Компаниянинг ажойиб дизайни ва кенг миқёсли рекламаси ўз самарасини берди: логотип дунёда энг машҳур тимсоллардан бирига айланди. Нуфузли олий таълим муассасаларининг талаба-рекламачилари бугунги кунда Samsung логотипи ўзгартирилишини жуда

муваффақиятли ребрендингга мисол сифатида ўрганмоқдалар.

Янги эмблемани ишлаб чиқишда шарқ фалсафаси эътиборга олинмади. Компания вакилларининг фикрларига қараганда, «логотипнинг эллипс кўринишидаги шакли янгиланиш ва такомиллашиш ғоясини ифода этиб, жаҳонда ҳаракатланиш рамзи ҳисобланади». Ушбу ўзгаришлар 1990-йилларгача давом этиб келди.

1983-йилда шахсий компйутерлар ишлаб чиқарилиши йўлга қўйилди.

1991-1992 йилларда шахсий мобил қурилмалар якунланди ва мобил телефониянинг дастлабки маҳсулотлари ишлаб чиқила бошланди.

Ниҳоят 1999-йилда Форбес Глобал журналининг маиший электроника ишлаб чиқариш соҳасидаги мукофоти Samsung Элестронисс компаниясига тақдим этилди.

Электрон саноат

Консерннинг 70 фоиздан ортиқ савдоси электрон саноат соҳасига тўғри келади.

Мазкур бўлинма компаниялари:

• Samsung Элестронисс

• Samsung СДИ

• Samsung Элестро-Мечанисс

• Samsung СДС

• Samsung Нетворкс

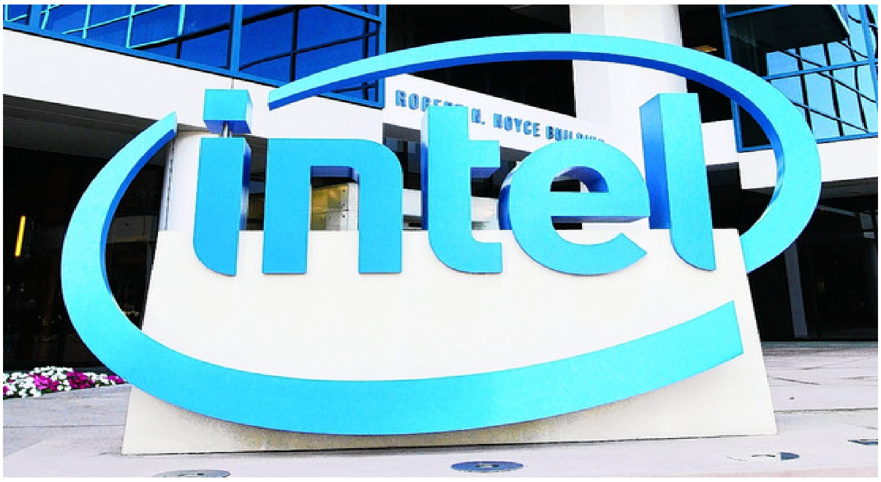
Компаниянинг электрон саноати бўлинмалари бутун дунёда фаолият олиб боради, маҳсулотларнинг кўп қисми экспорт қилинади.

Samsung Group ташкилий тузилиши (турли соҳаларда фаолиятидан компаниянинг олган даромадлари бўйича, 2006-йил) 1969-йилда ташкил этилган Samsung Элестронисс компанияси кичик бир экспорт корхонасидан то катта электрон маҳсулотлар компаниясигача бўлган йўлни босиб ўтди. Ҳозирги кунда компания турли категориядаги энг яхши маҳсулотлар ишлаб чиқарувчиси ҳисобланади.

Бугун Samsung Элестронисс — яримўтказгичли ва телекоммуникатсия ускуналар соҳасида ҳамда рақамли технологиялар соҳасида жаҳонда етакчи ҳисобланади. Компания офислари жаҳоннинг 57та мамлакатлари ҳудудларида мавжуд, уларда 70 мингга яқин ишчи-ходим меҳнат қилади. Компаниянинг савдо ҳажми 2005-йилда $56,7 миллиард, соф даромади эса — $7,5 миллиардни ташкил этди.

Интел Corporation

Машҳур Интел Corporationкомпанияси — электрон қурилмалар кенг турларини ва компйутер компонентларини, шу жумладан, яримўтказгичлар, микропротсессорлар, тизим логикалари тўпламлари (чипсетлар) ва бошқаларни ишлаб чиқарувчи америка корпоратсияси. Корпоратсиянинг Бош офиси Калифорния штати, Санта-Клара шаҳрида жойлашган.



Компанияни Роберт Нойс ва Гордон Мур Фаирчилд Семисондустор компаниясидан кетганларидан кейин 1968-йилда ташкил қилганлар. Кўп ўтмай, Энди Гроув келиб, уларга қўшилади. Кўп ўйлаб компания асосчилари уни Интел («интегрированная (киритилган интегратсиялаштирилган) электроника» сўзларидан) деб атайдилар. Ком-паниянинг Бизнес-

режасини Роберт Нойс босма машинкасида ёзиб чиқади ва у бир варақ саҳифани ташкил қилган. Уни илгари Фаирчилд фирмасини ташкил қилишда ёрдам берган молиялаштирувчига тақдим этиб, Интел бошланғич $2,5 млн. Кредит маблағини олади.

Даставвал компанияни камтарона, «Мооре Нойсе» деб атамоқчи бўлишган. Бироқ ажойиб сабабга кўра бу қарордан воз кечишга тўғри келди: бундай ном «море ноисе» (инглизча — «шов-шув») сўз бирлигига ўхшаш эди. Маълум вақт давомида «НМ Электронисс» номидан фойдаланилган. Бир йил ўтгандан сўнг янги «Интеграл Электронисс» номи пайдо бўлди, ушбу номли янада жарангдор «Интел» деб қисқартиришга қарор қилинди. Бироқ шунда ҳам ғаройиб ҳолатга дуч келинди: «Интел» сўзи қандайдир меҳмонхоналар тармоғи савдо белгиси сифатида фойдаланилган бўлиб чиқди, бироқ янги номи компания асосчилари учун жуда ёқиб қолган бўлиб, уни сотиб олишга қарор қилдилар.

1971-йилда, Интел Япониянинг Бусисом компанияси билан ҳамкорлик қила бошлаганида компания муваффақиятларга эришди. Интел ўн иккита ихтисослаштирилган микросхемаларга буйуртма олади, аммо муҳандис Тед Хоффанинг таклифи бўйича компания битта универсал Интел 4004 микропротсессорини ишлаб чиқади. Ушбу протсессорнинг маҳсулдорлиги ўша давр қудратли компйутерлари маҳсулдорлиги билан тенг эди. Сҳундан кейин Интел 8008 яратилади.

Ўтган аср 90-йилларида компания шахсий компйутерлар учун йирик протсессорлар ишлаб чиқарувчиси бўлиб қолади. Пентиум ва Селерон протсессорлари серияси ҳозирги кунгача энг кенг тарқалган ҳисобланади. Интел компйу-тер техникаси ривожланишига катта ҳиссасини қўшди. Барча портлар, шиналар, буйруқлар тизимларига спетсификатсияларни Интел ёки у билан ҳамкорликда ишловчи компания ёзганлигини айтиб ўтиш етарли бўлади. Мисол учун, компания узоқ вақт давомида бошқа — РАМБУС РАМ (РДРАМ) хотира турини илгари сурган бўлишига қарамасдан, ДДР каби хотира тури шу компания сабабли машҳурликка эришди.

Бугунги кунда Интел — жаҳонда энг катта микропротсессорлар ишлаб чиқарувчиси ҳисобланиб, ушбу бозорнинг тахминан 80 фоизини эгаллайди. Микропротсессорлардан ташқари Интел саноат ва тармоқ ускуналари учун яримўтказгичли компонентлар ишлаб чиқаради.

LG

LG Group («Лускй Голдстар») — Маиший электроника, кимёвий маҳсулотлар ва телекоммуникатсия ускуналари ишлаб чиқарувчи ҳамда 80 дан ортиқ мамлакатларда LG Элестронисс, LG Дисплай, LG Телесом ва LG Схем шўба корхоналарига эга Жанубий Кореянинг катталиги бўйича учинчи корпоратсиядир. Компаниянинг Бош офиси Сеул шаҳрида жойлашган.

Компаниянинг сиёсати LG Group расмий сайтида кўрсатилишича учта асосий йўналишларни — маҳсулотлари етакчилиги («инноватсион технологиялардан фойдаланиб, маҳсулотлар янги турларини яратиш»); бозорда етакчилик қилиш («LG — бренд □ 1 асосий ма [illegible] бозорларини сифатли маҳсулотлар билан тўлдириш йўли орқали эришилади»); жамоанинг етакчилик қилиш («инноватсияларни ҳис қила оладиган ва амалга ошира оладиган истеъдодлар ҳамжамияти»).

1995-йилда компанияда кенг тизимли ўзгаришлар амалга оширилди, бунинг натижасида оғир ва енгил саноатнинг турли соҳаларида ишлайдиган, 50 га яқин расман мустақил компаниялар ягона LG Group бренди остида бирлаштирилдилар. Корхоналарни бирлаштириш ва ягона корпоратив имижини яратиш учун раҳбарият компанияга умумий LG номини беришга қарор қилади.

Компаниянинг замонавий логотипи икки қисмдан

иборат: кул рангли LG логотипи ва қизил рангли LG рамзи. «Л» ва «Г» ҳарфлари доира ичида акс эттирилиб, гўё табассумни ифода этади. LG компанияси ўз номини 1995-йилда, аввалги савдо белгиси («Лускй ГолдСтар») биринчи ҳарфидан олган. Охирги пайтларда компания «Лифеъс Гоод» («Ҳаёт яхши») реклама шиоридан фойдаланмоқда, LG Group да айтишларича бу унинг асосий мақсадини — «истеъмолчига бахт ато этувчи, уларнинг ҳаётни эса янада фаровон қилувчи маҳсулот яратишни» ифода этади.

LG Элестронисс — LG Group таркибидаги Жанубий Корея корпоратсияси. Бош офиси — Сеул шаҳрида жойлашган. Йирик маиший техника, электроника, Мобил алоқа воситалари ишалб чиқарувчилари ва лойиҳачиларидан бири. Корпоратсия 1958-йилда ташкил топган (даставвал номи ГолдСтар компанияси бўлган). Биринчи корея радиоприёмниги, музлатгичи, қора-оқ рангли телевизори, кондитсионери ва кир йувиш машинаси ишлаб чиқарувчиси.

LG Элестронисс корпоратсиясининг дунёнинг турли мамлакатларидаги 115 корхоналарида (шу жумладан, 82 шўба корхоналарида) 82 мингдан ортиқ киши меҳнат қилади. 2009-йили компаниянинг жаҳон бозорларидаги савдо ҳажми 43,4 миллиард АҚШ долларини ташкил қилди.

LG Элестронисс бешта бўлинмалардан ташкил топган:

• LG Ҳоме Энтертаинмент (уй ўйинлари учун техникалар ишлаб чиқарувчи) —суйуқ кристалли ва плазма телевизорлари, уй кинотеатрлари тизимлари, Блу-рай плеерлари, аудиокомпонентлар ва видеоплеерларга ихтисослашган.

• LG Ҳоме Апплиансе (маиший техника ишлаб чиқариш бўйича) — чанг йутгичлар, музлатгичлар, кир йувиш машиналари, микротўлқинли печлар ҳамда бошқа маиший техникаларни яратиш ва ишлаб чиқариш билан шуғулланади.

• LG Аир Сондитионинг (кондитсионерлар ишлаб чиқариш бўйича) —уй ва тижорат кондитсионерлари, иситиш ва ҳаво алмашиш тизимлари ҳамда ҲомНет уй техникасини тармоқли бошқариш тизимларига ихтисослашган.

• LG Мобиле Соммунисатионс (Мобил алоқа қурилмалари ишлаб чиқариш бўйича) — мобил телефонлар ва мобил компйутерлар яратиш ва ишлаб чиқариш билан шуғулланади.

• LG Бусинесс Солутионс (бизнес учун техника ишлаб чиқариш бўйича) — Б2Б секторида («бизнес учун бизнес»), суйуқ кристалли мониторлар, реклама, хавфсизлик тизимлари учун дисплейлар каби ечимларни яратиш билан шуғулланади.

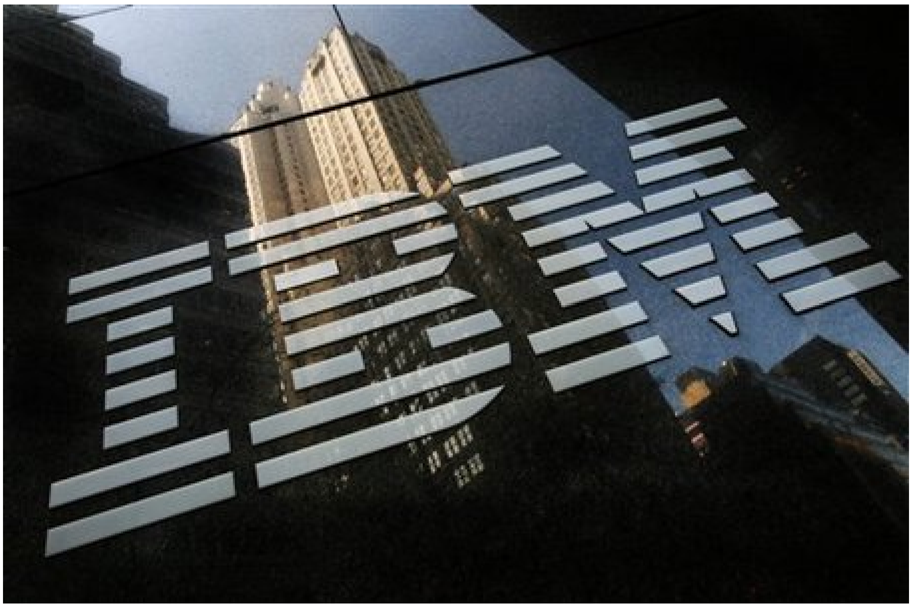
1958-йилда ташкил этилган LG Элестронисс компанияси биринчи корея

радиоприёмниги, музлатгичи, қора-оқ рангли телевизори, кондитсионери ва кир йувиш машинаси ишлаб чиқарувчиси ҳисобланади. Ҳозирги кунда LG — жаҳонда йирик СДМА/ГСМ стандартидаги телефонлар, кондитсионерлар, автоматик кир йувиш машиналари, оптик ахборот жамловчилари, ДВД-проигрўвателлар, текис панелли телевизорлар ва уй кинотеатрлари тизимлари ишлаб чиқарувчиларидан бири.

LG Элестронисс компаниясининг маҳсулотлари Ўзбекистонда кенг тақдим этилган ва машҳур.

IBM — Интернатионал Бусинесс Мачинес

Бу шунчаки машҳур компания эмас, бу ундан ҳам каттароқдир. Компйутер асридан анча аввал фаолият йурита бошлаб, у фақат замонавий компйутерларга таъсир кўрсатиб қолмади — IBM умамн олганда, уларнинг замонавий қиёфасини яратди. Схундай компаниялар борки, уларнинг тарихи бир саҳифа ҳам бўлмайди. IBM тарихи бўйича китоблар ёзиш мумкин. Ҳозирги компаниянинг тарихи узоқ 1911-йилда, 15-ийунда бошланган. Айнан ўшанда бирваракайига учта америка компанияларининг: Сомпутинг Ссале Сомпанй оф Америса, Интернатионал Тиме Ресординг Сомпанй ва ТМС (Табулатинг Мачине Сомпанй) бирлашиши маълум бўлди. Бирлашган корхона СТР (Сомпутинг Табулатинг Ресординг) номи билан аталди.



Даставвал улар нималар билан шуғулланмадилар: СТР бренди остида турли хилдаги электротехника ишлаб чиқарилди. Гўшт қиймалагичлар ва соатлар ишлаб чиқарилди. Умуман, компания маҳсулотлари тури жуда кенг эди. Аммо 1889-йилда Герман Холлерит (Ҳерман Ҳоллеритҳ) томонидан ишлаб чиқилган табулятсион машина (табуляторлар) деб аталувчи қурилмалар алоҳида ўрин эгаллаган. Ушбу қурилмалардан 1890-йилданоқ аҳолини рўйхатга олишда фойдаланилган. Холерит ҳатто уларни ишлаб чиқариш бўйича — йуқорида

айтиб ўтилган ТМСкомпаниясини ташкил этади. Агар истасангиз, ушбу қурилмаларни биринчи компйутерлардан бири деб айтиш мумкин.

Аста-секинлик билан табулятор СТР компаниясининг фаолияти асосий йўналишларидан бири бўлиб қолди. 1924-йил компания биз учун одатий IBM — Интернатионал Бусинесс Мачинес компанияси номини олади. Компаниянинг номидаги «Интернатионал» сўзи Канада бозорларига ҳам чиқиши сабабли пайдо бўлди.

Компания ҳеч қандай жиддий зарарсиз Буйук депрессияни бошдан ўтказади. АҚШъ нинг иккинчи жаҳон урушида қатнашиши эса, IBM га кўп миллионлик буйутмалар келтирди. Даставвал компания қурол ишлаб чиқради, кейин эса, 1943-йилда компаниянинг биринчи компйутери — машҳур МарсИ пайдо бўлади. Бу АҚШъда ишлаб чиқарилган биринчи дастурлаштириладиган компйутер эди. Ушбу электромеханик монстр, 20 тонна оғирликка эга бўлиб, бир неча ўн квадрат метр майдонни эгаллаган ва ишлаш пайтида қаттиқ шовқин кўтарган. Аммо у ўзига йуклатилган барча ишончни тўла оқлади. Схундай қилиб, IBM компйутерлар билан шуғуллана бошлади.

1952-йилда IBM ўзининг биринчи радиолампали компйутерини — IBM 701 компйутерини ишлаб чиқарди. Гўшт қиймалагичларни энди ҳеч ким хаёлига ҳам келтирмасди. IBM компйутерларида биринчи бор йуксак даражали — ҳозиргача илмий тадқиқотларда қўлланиладиган ФОРТРАН дастурлаш тили қўлланилади. 1959-йил компаниянинг яримўтказгичларда қурилган биринчи компйутерлари тақдим этилди. IBM

биринчи бўлиб, универсал компйутерларни оммавий ишлаб чиқара бошлайди. Бу Сйстем/360 туркуми машиналари эди. Компйутерлар оламига стандартлаштириш кириб келади. Энди ҳар бир алоҳида моделга дастурий таъминотни қайта ёзиш талаб этилмас эди. Компйутерлар оламининг ривожланишида IBMънинг ҳиссаси жуда катта. Булар қаторида 1956-йил 13-сентабрда биринчи бор тақдим этилган қаттиқ магнит дискларидаги жамловчилар (оддий қилиб айтганда, қаттиқ дисклар), 1971-йилда ишлаб чиқилган йумшоқ магнит дисклари (дискеталар) ҳам бор. Барча релятсион маълумотлар базаларида қўлланиладиган СҚЛ структураловчи сўровлар тили. Энг асосийси эса — 1981-йилда тақдим этилган IBM ПСшахсий компйутери ҳисобланади. Ушбу компйутер янги давр — PC архитектураси даврини бошлаб берди. Ўша даврда Apple компанияси муҳандислари устидан кулган қурилма компйутер қандай бўлиши кераклиги тўғрисидаги тасаввурни бутунлай ўзгартирди. Умуман олганда, арзон компютерларни ишлаб чиқариш IBMъни унчалик қизиқтирмаган. Компания литсензиялар сотиш билан фаол шуғулланади ва 1986-йилдаёқ шахсий компйутерлар бозорида етакчиликни қўлдан беради. Кейинчалик (2004-йил) IBM ўз бизнесини Хитойнинг Леново компаниясига сотиб, шу бозордан ва десктоплар ҳамда ноутбуклар бозоридан кетади. Умуман олганда, IBM кам фойда келтирадиган ишлаб чиқаришдан осонлик билан воз кечади. Масалан, компаниянинг қаттиқ дисклари тарих йутуғи бўлиб қолди, активларини эса Ҳитачи сотиб олади. IBM принтерлар ишлаб чиқариш бизнесидан ҳам воз кечади — энди бу иш билан Лехмарк шуғулланади. Бугунги кунга келиб, компания йуқори маҳсулдорликка эга серверлари, протсессорлари ва дастурий таъминоти билан суперкомпйутерлар ишлаб чиқариш билан (унинг моделлари Топ 500 Суперсомпутерс рейтингида биринчи ўринларни эгаллайди) шуғулланади. IBM бутун жаҳондаги катта турли электротехник ва электрон қурилмалар ишлаб чиқарувчилари ўнлигига киради. Илмий тадқиқотлар ва консалтинг компания шининг муҳим қисмини ташкил этади.

Дастлабки даврда IBM катта ва тушунарсиз логотипдан фойдаланган. Кейин 1947-йилда ундан воз кечилади. Унинг ўрнига янги, ҳозирги кунда ҳам деярли ўзгармаган логотип келади. Баъзан IBM корпоратсиясини Биг Блуе деб атайдилар. Ушбу ном 20 минг йилликда пайдо бўлган ва унчалик тушунарли эмас. Учта версиялари мавжуд. Биринчиси, энг ҳақиқатга яқин ҳисобланиб, бунга компаниянинг биринчи компйутерлари ҳаво рангли бўлганлигидан иборат. Иккинчи весияси уст боши кийими ҳаво рангли бўлган гигантни осонликда енгувчи қадимий компйутерлар рекламаси билан боғлиқ. Логотипидаги ҳарфлар ҳаво рангли бўлгани сабаб охиргиси жуда оддий.

Оддий «Тҳинк!» (анча тўла варианти: «И тхинк, тхерефоре IBM. Тхинк») компаниянинг энг машҳур слоганларидан ҳисобланади. У бош директор Томас Уотсон

(ТҳомасWатсон) томонидан 1930-йилдаёқ ишлаб чиқилган эди. IBMънинг Бусинесс сонсултинг бўлинмаси рекламада «Неед соме невтҳинкинг?» дан фойдаланади. «Бусинесс он Деманд» слогани ҳам машҳур.

1994-2004 йилларда — IBM ўзининг Ўзбекистонлик шериклари билан фаол ҳамкорлик қилади, кўрсатилаётган хизматлар самарадорлиги, маҳсулдорлиги ва сифатини ошириб турли тижорат компаниялари ва давлат ташкилотларига ёрдам кўрсатади. 2004-йилдан Ўзбекистонда IBM расмий ваколатхонаси ўз ишини бошлайди. IBM республиканинг қатор муҳим ИТ-инфратузилмаларини яратишда иштирок этади.

Ўзбекистон офиси IBMънинг Ўзбекистон, Туркманистон, Озарбайжон, Тожикистондаги ишини бошқаради.

IBM Компанияси бу йил ўзининг бир асрлик байрамини кенг нишонлайди.

Хулоса

Трансмиллий корпорациялар у ёки бу давлатнинг халкаро иктисодий алокалар тизимидаги такдирини аникловчи омилга айланишмокда. ТМКнинг фаол ишлаб чикариш, инвестицион, савдо фаолияти туфайли улар ишлаб чикариш ва махсулотларни таксимлашнинг халкаро тартибга солувчисига айланишмокда ва хатто БМТ экспертларининг фикрича жахонда иктисодий интеграциясига шароит яратишмокда.

Трансмиллий корпорацияларнинг жахон хужалиги ва халкаро иктисодий муносабатлар тизимидаги фаолиятининг яхши томонларини айтганда, уларнинг фаолият курсатаётган давлатлар иктисодиётига негатив таъсирини хам айтиб утиш лозим. Мутахассислар куйидагиларни алохида курсатадилар:

-ТМК фаолият курсатадиган давлатларнинг иктисодий сиёсатини амалга оширишга халакит бериш;

-давлат конунларини бузиш;

-монопол нархлар урнатиш, ривожланаётган давлатларнинг хукукини чекловчи шартларга мажбурлаш.

Умуман, трансмиллий корпорациялар- хужаликлараро алокаларнинг доимий эътибор, урганиш ва халкаро назорат талаб килувчи етарли даражада мураккаб ва доимий равишда ривожланиб бораётган феноменидир.

Адабиётлар.

1. Международнуе экономические отношения /Под ред. Хасбулатова Р.И. М.: Новости, 1991.Т.1.

2. Пебро М. Международнуе экономические, валютно-финансовue отношения. - М.: Прогресс-Универс, 1994.

3. Нухович Э.С., Симитиенко Б.М., Эскидаров М.А. Мировая экономика на рубеже XX-XXI веков. - М.: Финансов. Академия при правительсиве РФ, 1995.

4. Основу внешнеэкономических знаний / Под ред. Фаминского И.П. - М.: Международнуе отношения, 1994.