

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ

**Халқаро туризм факультети, ТС-84
гуруҳи талабаси Вахабова Дилфуза
ЖИ ва ХИМ фанидан**

Реферат

**ТРАНСМИЛЛИЙ
КОРПОРАЦИЯЛАР**



Тошкент – 2012

ТРАНСМИЛЛИЙ КОРПОРАЦИЯЛАРНИНГ (ТМК) КУРИНИШЛАРИ ВА УЛАРНИНГ ВУЖУДГА КЕЛИШИ САБАБЛАРИ.

Режа:

1. ТМК фаолиятининг асосий хусусиятлари.
2. ТМКнинг халқаро иқтисодий муносабатларида тутган урни.
3. Philips
4. INTEL
5. IBM
6. Sony

БМТ экспертларининг фикрича Трансмиллий корпорациялар (ТМК) «жаҳон иқтисодининг двигателлари»дир». БМТнинг транслацион корпорациялар ҳақидаги докладларидан бири ҳудди шундай деб номланган эди. 90-йилларнинг урталарига келиб жаҳонда 40 мингта ТМК мавжуд эди. Улар уз давлатларидан ташқарида 250 мингта яқин шубба корхоналарини назорат қилардилар. Уларнинг сони охириги йигирма йил мобайнида 5 баробар купайди (1970 йилда 7мингта бундай фирма руйхатга олинган эди).

100та энг йирик халқаро компанияларнинг 40% мулки (шу жумладан молиявий мулки) бошқа давлатлар ҳудудмда жойлашган. Трансмиллий корпорацияларнинг асосий қисми АКШ, ЕИ давлатлари ва Японияда жойлашган. ТМК жаҳон саноат ишлаб чиқаришининг 40%игача, халқаро савдонинг ярмини назорат қиладилар. ТМК корхоналарида ишлаб чиқарилган маҳсулотларнинг миқдори йилига 1 трлн. долл.дан ошиб кетади. Уларда 73 млн.дан ортиқ киши ишлайди, яъни жаҳонда банд аҳолининг ундан бир қисми.

Хуш, трансмиллий корпорациялар нима, уларга қанақа компаниялар қиради? Анъанавий равишда халқаро корпорациялар фаолиятини урганадиган БМТ узок вақт мобайнида уларга йиллик айланмаси 100 млн. долл.дан ошувчи ва қаида 6 давлатда филиали булган фирмаларни кушарди. Кейинги йилларда бошқа бир курсатқич: резидент-давлатдан ташқарида сотилган маҳсулотлар миқдори киритилди. Бу курсатқич буйича жаҳонда Швейцариянинг «Нестле» фирмаси (98%) илгорлардан бири саналади.

БМТ методологиясига кура халқаро корпорацияни унинг активлари структурасига қараб ҳам аниқлаш мумкин. Трансмиллий корпорациялар ичида энг куп хорижий активга (молия сектори-трансмиллий банклардан ташқари) Англия-Голландия концерни «Рояль-Датч

шелл», кейин АКШнинг 4 фирмаси: «Форд», «Женерат моторс», «Эксон» ва «ИБМ» эгадирлар.

Гарб иктисодий адабиётида халқаро монополияларнинг куплаб турларини учратиш мумкин: купмиллий корпорациялар, байналмилал корпорациялар, Трансмиллий корпорациялар, глобал корпорациялар ва х.к. Ф.Котлер ташкилий тамойиллар асосида айнан ана шундай халқаро компанияларни курсатади.

Россиялик иктисодчилар, одатда, куйидаги классификацияни берадилар.

Трансмиллий корпорациялар - бу хорижий активга эга булган миллий монополиялар. Уларнинг ишлаб чиқариш ва савдо-сотиқ фаолиятлари бир давлат чегарасидан чиқиб кетади.

Корпорация деб АКШда хиссдорлик жамиятини айтишади. Замонавий Трансмиллий корпорацияларнинг купчилиги Америка компанияларининг экспансияси туфайли вужудга келганлиги туфайли бу термин кириб келди.

Трансмиллий корпорацияларнинг ҳуқуқий режими филиаллар ва шуъба корхоналари ташкил этиш орқали турли давлатларда фаолият юритишни назарда тутди. Бу компаниялар нисбатан мустақил булган ишлаб чиқариш ва тайёр маҳсулотларни сотиш, илмий тадқиқот, истеъмолчиларга хизмат курсатиш хизматларига эгадирлар.

Умуман улар ягона ишлаб чиқариш-сотиш мажмуини ташкил этадилар ва бу мажмуада хиссдорлик капиталга факат таъсисчи давлат эгалик қилади. Шу билан бирга филиал ва шуъба корхоналари аралаш корхоналар бўлиши ва уларда миллий капитал устунлик қилиши мумкин.

Купмиллий корпорациялар (КМК) - ишлаб чиқариш ва илмий тадқиқотчилик асосида бир неча давлат миллий корпорацияларини бирлаштирувчи халқаро корпорациядир. Бунга 1907 йилдан бўён мавжуд булган Англия - Голландия «Рояль-Датч шелл» концернини курсатиш мумкин. Бу компаниянинг ҳозирги капитали 60:40 нисбатда тақсимланган. Купмиллий корпорацияларга машинасозлик, электрон инженерияга ихтисослашган, Европада машҳур Швейцария-Швеция ABB (AseaBrownBoveri) компаниясини курсатиш мумкин. Европанинг илғор Купмиллий корпорациялари каторига Англия-Голландия химия-технология концерни «Юнилевер»ни ҳам қушиш мумкин.

Трансмиллий ва Купмиллий корпорацияларга халқаро компаниялар ичида ажралиб турувчи глобал корпорацияларни (ГК) ҳам қушиш керак. Улар 80-йилларда вужудга келдирилди ва кучга кириб бормокдалар. Глобал корпорациялар замонавий жаҳон молия



капиталининг бутун кудратини намоён киладилар. Глобализацияга купрок химия, электротехника, электрон, нефть, автомобиль, ахборот, банк ва бошка бир неча сохалар мойилдирлар.

Трансмиллий корпорациялар пайдо булишига сабаб нима?

Улар пайдо булишининг энг умумий сабаби миллий-давлат чегараларидан чикиб кетган ишлаб чикариш кучларининг ривожланиши асосида ишлаб чикариш ва капиталнинг байналмилаллашувидир.

Ишлаб чикариш ва капиталнинг байналмилаллашуви йирик компаниялар томонидан хорижда уз булимларини ташкил этиши ва миллий корпорацияларнинг трансмиллий корпорацияларга айланиши оркали экспансия характерига эга булади. Капитал олиб чикиш халкаро корпорацияларнинг шаклланиши ва ривожланишининг энг мухим омилига айланмокда.

Трансмиллий корпорациялар вужудга келишининг аник сабаблари каторига хаддан ошик фойда олишга интилишни курсатиш мумкин. Уз навбатида, уткир ракобат, бу курашда тирик колиш зарурияти хам халкаро микёсда ишлаб чикариш ва капиталнинг концентрацияси ва ТМК пайдо булишига олиб келди.

Жахон хужалигида руй берувчи иктисодий жараёнларнинг объектив натижаси сифатида вужудга келган трансмиллий корпорациялар кайор узига хос хусусиятларга эга. ТМК халкаро меҳнат таксимотининг фаол иштирокчиси булиб унинг ривожланишига уз хиссаларини кушадилар.

Трансмиллий корпорациялар капиталининг харакати, одатда, корпорация жойлашган давлатда булаётган жараёнлардан мустакил равишда руй беради.

Трансмиллий корпорациялар йирик инвестициялар ва юкори малакали персонал талаб килувчи юкори технологияли, илмталаб сохаларга кириб боришади. Бунда ушбу сохаларни трансмиллий корпорациялар томонидан монополия килиш тенденцияси сезилмокда.



80-йиллар урталарида капиталистик дунё саноат махсулотининг 3/4 кисми 2 мингга якин энг йирик корпорациялар томонидан ишлаб чикарилган. Уларнинг бир неча юзтаси энг мухим махсулотларнинг 50%идан 80%игача кисмини ишлаб чикарганлар.

500та энг кучли трансмиллий корпорациялардан 85таси барча хориждаги инвестицияларнинг 70%ини назорат киладилар. Бу 500 гигант электроника ва химиянинг

80%, фармацевтиканинг 95%, машинасозликнинг 76% махсулотини сотадилар.

Гарбий иктисодчиларнинг прогнозларига кура 2000 йилда жахон хужалигида 300-600 трансмиллий корпорациялар хукмронлиги урнатилади. Бунда 300 корпорация жакин ялпи махсулотининг 75%ини назорат киладилар, уз ишлаб чикаришлари ва хизматларини сезиларли равишда диверсификация киладилар. Масалан, Швециянинг «Вольво» автомобиль концерни хозирдаёк нафакат автомобиль чикармоқдма. Бу трансмиллий корпорация Швецияда 30 та, хорижда бир неча унта турли ихтисосли йирик шуъба корхоналарига эга булиб, катерлар учун моторлар, авиадвигателлар, махсулотлар ва хатто миво («Приппс») ишлаб чикармоқда. Уз навбатида АКШнинг 500 энг йирик трансмиллий корпорациялари урта хисобда 11 сохада, энг кучлилари эса 30-50 мохада корхоналарга эга. 100 илгор саноат фирмаларидан Англияда 96 таси, Германияда-78таси, Францияда-84таси, Италияда-90таси куп сахалидир.

Кучли ишлаб чикариш базасига эга булган трансмиллий корпорациялар ишлаб чикаришни, товар бозорларини самарали режалаштиришни таъминловчи ишлаб чикариш-савдо сийсатини юргизадилар. Режалаштириш бох компания доирасида амалга оширилади ва шуъба корхоналарига таркатилади.

Халкаро корпорациялар вужудга келиши ва ривожланишига мисол килиб, уз кулида жахон кундалик электр жихозлари ва санаот ускуналари бозорининг 25%ини ушлаб турган «Электролюкс» ТМКни курсатиш мумкин. 1912 йилда икки швед компанияларининг бирлашиши натижасида вужудга келган «Электролюкс» 20-йиллардаёк Австралия ва Янги Зеландия бозорига чикиб, у ерда уз ишлаб чикаришини ташкил килди. Охирги ун йилликда «Электролюкс» АКШда учинчи уринда турувчи, «Вестингауз», «Гибсон» ва бошка маркалар остида кундалик техника ишлаб чикарувчи «Уайт Консолидейтед» компаниясини, Италия ва бутун жанубий Европада энг йирик электр товарлари ишлаб чикарувчи «Занусси» фирмаси ва шунингдек ГФР асосий электр товарлари ишлаб чикарувчи «АЭГ» фирмасини сотиб олди.

Бу уч фирмани кушиб олганидан кейин «Электролюкс» 75 мамлакатда кундалик электротехникани ишлаб чикариш, сотиш ва хизмат курсатиш буйича ривожланган тизимга эга булган, уз сохасида жахонда лидер компанияга айланди.

90-йилларнинг урталарида бу трансмиллий корпорациянинг корхоналарида 110мингдан ортик киши ишлаб, уинг йиллик обороти 1994 йилда 16 млрд. долл.ни ташкил этди.

Уз экспансиясини кенгайтира бориб, трансмиллий корпорациялар жахон бозорини узлаштиришнинг турли шаклларида фойдаланадилар. Бу шакллар куп жихатдан шартномага асосланади ва хиссадорлик капиталида бошка фирмаларнинг катнашишига боглик эмас. ТМК иктисодиётининг бундай шаклларида купинча куйидагилар киритилади: 1)

лицензия бериш; 2) франчайзинг; 3) бошқарув шартномалари; 4) техник ва маркетинг хизматлари курсатиш; 5) корхоналарни «калит остида» топшириш; 6) вақт бўйича чекланган қўшма корхоналар тузиш ҳақидаги шартномалар ва алоҳида операцияларни амалга ошириш бўйича келишувлар.

Лицензион келишувлар айниқса кенг тарқалган. 1990 йилда ТМКнинг лицензион келишувларининг ҳажми 1970 йилдагига нисбатан қарийб ун баробар ошди.

Лицензион келишув юридик шартнома бўлиб, унга қўра лицензиар лицензиантга бир қанча муддатга маълум тулов эъазига маълум ҳуқуқлар беради. Лицензия бериш трансмиллий корпорациянинг ички фирма шартномалари бўйича ҳам, технология беришнинг ташқи каналлари бўйича ҳам амалга оширилади.

Франчайзинг-узоқ муддатга мулжалланган лицензион келишувдир. Бунда франчайзер клиент-фирмага маълум ҳуқуқлар беради. Бу ҳуқуқлар уз ичига маълум тулов эъазига савдо маркаси ёқи фирма номидан фойдаланиш, шунингдек техник ёрдам курсатиш, ишқи қўчи малақасини ошириш, савдо ва бошқариш бўйича хизмат курсатишни олади.

80-йилларнинг охиридан бошқару ва маркетинг хизматларини курсатиш қабн трансмиллий корпорациялар экспансияси шакли кенг тарқалмокда. Бошқарув хизматлари курсатиш бўйича шартномага қўра, қорхонани оператив назорат қилиш маълум тулов эъазига бошқа қорхонага берилади.

Техник хизмат курсатиш ҳақмадаги шартномага қўра трансмиллий корпорациялар ушбу фирма фаолиятининг қандайдир махсус томонига боглиқ булган техник хизматларни амалга оширадилар. Қўпинча бундай шартномалар машина ва усқуналарни ремонт қилиш, «ноу-хау»дан фойдаланиш бўйича маслахатлар, аварияларни тугатиш ва сифатни назорат қилиш билан боглиқ булади.

Заводларни «калит остида» топшириш ҳақидаги шартномалар кенг тарқалди. Бунда трансмиллий корпорация маълум объектни режалаштири ва қўриш учун зарур булган барча (ёқи асосий қўпчилик) фаолиятни амалга ошириш жавобгарлигини оладилар.

Трансмиллий корпорациялар томонидан халқаро бозорларни эгаллашнинг энг янқи шаклларида бири қорижда махсус инвестицион компаниялар ташқил қилишдир. Бу компанияларнинг вазиқаси ТМКнинг шўъба ва ҳамқорлиқдаги қорхоналарининг махсулотларини минтақавий бозорларга қичаришни рағбатлантириш учун уларни инвестициялашдир. Бундай усулдан алқоғолсиз ичимликларни сотиш бўйича энг йирик халқаро компаниялар «Песи-қола» ва «Қока-қола» Африқада фойдаланишади.

Трансмиллий корпорациялар замонавий жаҳон ҳужалигининг муҳим иштирокчиларига айландилар.

Саноати ривожланган давлатлар учун айнан ТМКларининг қориждаги фаолияти

уларнинг ташки иктисодий алокаларинг характери бeлгилаб бeради. Бу давлатлар экспортида миллий компанияларнинг узларининг хориждаги филиалларига товар етказиб бeришлари ва хизмат курсатишларининг улуши каттадир. 80-йилларнинг иккинчи ярмида бундай фирма ичидаги савдонинг улушига АКШ экспортининг 14-20%и, Япония экспортининг 23-29%и ва ГФР экспортининг 24-28%и тугри келарди. ТМК жахондаги хусусий ишлаб чиқариш капиталининг 1/3 қисмини, хориждаги тугридан-тугри инвестицияларнинг 90%ини назорат қиладилар.

Трансмиллий корпорацияларнинг соҳавий структураси ҳам турли тумандир. Халқар корпорацияларнинг 60%и ишлаб чиқариш соҳасида, 37%и хизматда ва 3%и казиб чиқариш ва қишлоқ хужалиғи соҳасида банддир.

Американинг «Форчун» журнали маълумотларига қараганда жахоннинг энг йирик 500 корпорацияси ичида 4 мажмуа: электроника, рефтни қайта ишлаш, химия ва автомобилсозлик асосий рол уйнайди. Улар савдоси ТМКлар фаолиятининг 80%ини ташкил этади.

Трансмиллий корпорациялар инвестицияларининг минтақавий-соҳавий йуналиши жуда характерлидир. Одатда улар, «янги индустриал давлатлар», нисбатан ривожланган ва ривожланаётган давлатлар қайта ишловчи саноатига капитал қуядилар. Бунда капитал олувчи давлатлар орасида инвестициялар учун рақобатчилик қураши қулай бeради.

Қамбағал давлатларга нисбатан қиёсат бошқача - трансмиллий корпорациялар бу ерда капитални казиб олиш соҳасига қуйсаларда, аммо асосан бу ерга экспортни қуцайтиришга ҳаракат қиладилар. Бу ҳолда ТМКлар уртасида маҳаллий бозорни эгаллаш учун қураш бошланади.



Трансмиллий корпорациялар у ёқи бу давлатнинг халқаро иктисодий алоқалар тизимидаги тақдирини аниқловчи омилга айланишмоқда. ТМКнинг фаол ишлаб чиқариш,

инвестицион, савдо фаолияти туфайли улар ишлаб чиқариш ва маҳсулотларни тақсимлашнинг халқаро тартибга солувчисига айланишмоқда ва ҳатто БМТ экспертларининг фикрича жаҳонда иқтисодий интеграциясига шароит яратишмоқда.

Трансмиллий корпорацияларнинг жаҳон ҳужалиги ва халқаро иқтисодий муносабатлар тизимидаги фаолиятининг яхши томонларини айтганда, уларнинг фаолият курсатаётган давлатлар иқтисодиётига негатив таъсирини ҳам айтиб ўтиш лозим. Мутахассислар куйидагиларни алоҳида курсатадилар:

- ТМК фаолият курсатадиган давлатларнинг иқтисодий сиёсатини амалга оширишга ҳалакит бериш;

- давлат қонунларини бузиш;

- монопол нархлар ўрнатиш, ривожланаётган давлатларнинг ҳуқуқини чекловчи шартларга мажбурлаш.

Умуман, трансмиллий корпорациялар- ҳужалиқлараро алоқаларнинг доимий эътибор, урганиш ва халқаро назорат талаб қилувчи етарли даражада мураккаб ва доимий равишда ривожланиб бораётган феноменидир.

Ривожланаётган мамлакатлар – халқаро иқтисодий муносабатлар тизимида.

XX асрнинг иккинчи яримларидан бошлаб халқаро иқтисодий муносабатлар ривожланишининг кўпроқ аҳамияти томонларидан бири, уларнинг собиқ колониялар ва қараш территорияларидаги роли ва аҳамиятини кўчатиришдан иборат бўлиб ҳисобланади. Бу мамлакатларни ҳозирда ривожланаётган мамлакатлар ёки уларни тез тез озода этилган мамлакатлар, «учинчи дунё мамлакатлари», «жануб» мамлакатлари, «Периферия» мамлакатлари сифатида тилга олишади.

Бу мамлакатларда 3,2 млрд га тенг аҳоли яшайди ва улар турли тумандир. Уларда жуда мураккаб ижтимоий-иқтисодий ҳолатлар кечмоқда.

Шунга мувофиқ, озодаликка эришган мамлакатлар ривожланишининг бош тенденциялари XX асрнинг 60 йилларидан бошланиб, тобора ўсиб боровчи характер касб этди. Уларнинг энг илғорлари 1950 йилга қелиб, ривожланаётган мамлакатларнинг иқтисодий муносабатларида «уртачаларидан» (54 мамлакат) 2,4 марта, нисбатан юксаликка эришди. Асрнинг урталаридан бошлаб, юқорида зикр этилган мамлакатлар уртасидаги ривожланиш даражисидаги фарқ сезиларли даражада ўртиб борди. Шунингдек, 1992 йилга қелиб ривожланаётган мамлакатларнинг биринчи гуруҳига қиравчи (19 та мамлакат) мамлакатлардаги аҳоли жон бошига «туғри қилувчи уртача фойда» уртачаларининг мос даражасига нисбатан 2,9 баробар, қуйи гуруҳлариникига нисбатан эса 12,2 баробар юқори

булди. Ривожланаётган мамлактларнинг айнан шу гурухларининг таркибида ҳам узгаришлари вужудга келди. Шунингдек, улар хар бирининг доирасидаги мамлактларнинг ривожланиш даражалари уртасидаги богликда ҳам узгаришлар юзага келди.

Бу жараёнларнинг натижасида табакалашув иккита асосий кутбдан ташкил топди. Кутбнинг озодликка эришган ммалакатларнинг купрок ривожланганлари жойлашган булиб, уларнинг асосийлари форс курфасида жойлашган бир катор мамлактлар – Катар, Кувайт, ОАЭ, Багама, Бермуда шунингдек Жанубий-Шаркий Осиё ва Лотин Америкасидаги янги индустриал мамлакатлари булиб хисобланади. Кутбнинг иккинчи томонидан эса мутлако тургунлик холатидаги камбагал мамлакатлар жойлашгандир. Бу категорияга 48 та мамлакат таълуклидир. Улар орасида бир катор Африка мамлакатлари, шу жумладан Мозамбик (ЯИМ йилига киши бошига 80 доллар), Эфиопия (100 доллар), Сьера Леоне (140 доллар), Берунди (180 доллар), Уганда (190 доллар), Чад ва Руанди (200 доллар) каби малакатлар мавжуд. Бу гурухга таълукли мамлакатлардан ташкари, гурух руйхатининг куйи кисмида бир канча Осиё мамлактлари кайд этилади. Булар: Непал (160 доллар), Бутан ва Вьетнам (170 доллар), Маянма ва бошкалардир.

Ушбу кутблар орасида ривожланаётган дунёнинг колган кисмлари жойлашади. Бу ҳам уз навбатида, бир хил типда булмаган гурухдир. Унинг таркибига кирувчи мамлакатлар куплаб ижтимоий иктисоий параметрлар буйича фаркланади. Россия омилларининг гувохлик беришича, энг сунгги кутблар орасида ҳам, уз навбатида табакалашув тенденциялари намоён этувчи ривожланаётган малакатларнинг конгломерати жойлашади. Ривожланаётган мамлакатлар табакалашувининг бундай гурухлари баъзи бир мамлакатлар, баъзи бирларининг иктисодий усиш денамикаларини аниклаб берса, бошка бирларининг эса замонавий халкаро иктисодий доирасида ахамиятсиз эканлигини курсатади.

Иктисодий усиш жихатидан анча муваффакиятига эришган ривожланаётган мамлакатлар орасида олдинрок озод булишга улгурган мамлактлар танлаб олган йуналиш кузга яккол ташланади. Усишнинг янги кутблари пайдо булади «Янги индустриал» шаклланади.

Ривожланаётган мамлакатларга хос булган барча турли туманликларда характерли томонлар ва узига хос хусусиятларида, уларнинг умумийлик сифатида карашга имкон берувчи бир катор умумийликлар ва характеристикаларни алохида ажратиб курсатиш мумкин.

Булар каторига куйидагиларни киритиш мумкин:

Ривожланаётган мамлакатлар иктисодиётнинг куп укладлилик характерини касб этиш;

Ишлаб чикари кучлари ривожланиши паст даражада эканлиги, саноат, кишлок хужалиги ва ижтимоий инфроструктуранинг колок эканлиги (биринчи гурух «юкори кутб»

мамлактларини ҳисобга олмаганда).

Улар иктисодиёти жаҳон ҳужалиги системасига боғлиқ эканлиги, капитализмни периферик характер касб этиши.

Бу ҳилдаги жихатларни атрофлича караб чиқамиз.

Ривожланаётган мамлакатлар иктисодиёти куп укладли ижтимоий иктисодий таркибга асосланади. Бир қатор мамлакатларда капиталистик уклад билан бир қаторда ҳамон уруг-аймоғчилик ва патреалхал муносабатлар ҳам мавжуддир. Ривожланаётган мамлакатлар иктисодиётида давлат ва давлат уклади муҳим рол уйнайди давлат секторини ривожлантириш босқичи, капиталистик ишбилармонликни кенгайтириш сиёсати билан олиб борилади. Бунинг натижасида эса давлат капитализми пайдо булади ва ривожланади.

Ривожланаётган мамлакатларнинг куп укладлиги ҳақида гаприлганда шунини алоҳида таъкидлаб ўтиши лозимки улар асосан қишлоқ ҳужалиги ишлаб чиқаришининг мавқеини юқори бўлган қишлоқ ҳужалиги мамлактлари ҳисобланади.

Кичик товар ҳужалиги бевосита патриархал ва натурал муносабатларнинг кенг тарқалганлиги боис, қишлоқ ҳужалигида юқори аҳамиятга эгадир.

Озодликка эришган мамлакатларда амал қилувчи ҳусусий капиталистик уклад ўз ичига капиталистик мулкчиликнинг турли формаларини қамраб олади.

Ривожланаётган мамлакатлар бир-биридан ҳусусий капиталистик муносабатларнинг ривожланиш даражаси бўйича фарқ қилади. Иктисодий жихатдан анча илгарилаб кетган ривожланаётган мамлакатларнинг капиталистик бозор муносабатлари системали тузилиш аломатларини касб этади. Шунингдек бир қатор мамлакатларда давлат – монополистик капитализми аломатларининг шаклланиши рўй беради. Нисбатан паст даражада ривожланаётган мамлактлар гуруҳларида миллий-ҳусусий капиталистик уклад эндигина шаклланиш палласида турибди.

Миллий ҳусусий капиталистик уклад аломатларининг ривожланиш ва шаклланиши, жамғариш муаммолари (яъни пул ресурсларининг етишмовчилиги билан) ва жамғарилган маблағлар, асосан савдога, (ички ва ташқи), қучмас мулкларни сотиб олишга, машиналарни таъмирлашга страхованияга, бензин қуйиш ва бошқалар, шунингдек сармояларни қатта қисми айланатган жойларга йуналтирилади. Ишлаб чиқариш соҳасида капитал қатъияна қулай шарт-шароитларни яратиш мақсадида сарф қилинади. Аммо аксарият ҳолларда озодликка эришган мамлакатлар иктисодиётида хорижий сармоялар асосий мавқеини эгаллаган бўлиб, улар одатда маҳаллий тадбиркорларга нисбатан енг беришни истамайдилар.

Озодликка эришган мамлакатларнинг қўқчилигида пайдо буладиган ва ривожланиб борадиган капитализм периферик характер касб этади. Бу шунини аңглатадики, у саноати ривожланган мамлакатлар капитализмдан нафқат ривожланиш даражаси бўйича, балки энг

мухими, ишлаб чиқариш усулларнинг модели ва моддий неъматлар таксиоти буйича ҳам тубдан фарк килади. Капитализм марказлари, жамғаришнинг органик ва узаро алокадор доимий усиш жараёнида, миллий заминда пайдо булади ва ривожланади. Бу ерда жадал элементлари ривожланишидаги богликлик мавжуд эмасдур. Мослашувчанлик (имитация) аҳолининг бой, катламлари узлари учун зарурий булган барча нарсаларни кулга кирита оладиган махсус бозорларнинг ташкил топишидан бошланди. Бундай вазият. Аҳолининг асосий кисмини камбағалликка махкум этиб, уларни бозорларда эркин муомалада булиш имкониятидан махрум этади.

Трансмиллий корпорациялар томонидан жорий килинган янги техникалар одатда кечанги кун мос келади, аммо уларнинг бозор нархлари жуда юкоридир.

Перифорик капитализмининг ривожланиши асинхроник, нотенг ҳолатда амалга ошади. Иктисодий усиш ва сиёсий демократия паралел равишда ривожланмай, балки купинча тескариҳолатда булиб, бир-биридан сезиларли кадрузолашиб боради. Баъзи бор ривожланаётган мамлакатлар приферик капитализм моделини жорийкилар экан, уни четлаб утиш мақсадида купчилик ҳолларда узиға ҳосликларни ҳисобға олиб, ички кучлар ва маблағларни топиш орқали тараккиётнинг юкори чуқилари томон, ҳаракат килмоқдалар.



Купчили

к ривожланаётган мамлакатларнинг ухшаш томонлари, уларнинг кашшоқлиги, аҳолисининг колоклиги, ишсизлик даражасининг юкорилиги, саноати ривожланган мамлакатларда катта микдорда карздорлиги булиб ҳисобланади. Купчилик ривожланаётган мамлакатлар узининг тулаконли ижтимоий ривожланиши, аҳолисининг яшаш даражаси буйича. Шимолнинг саноатлашган илгор мамлакатларидан 20-50 маротаба орқада колмоқда.

Халқаро меҳнат таксимотида актив иштирок этиш, жаҳон ҳужалиги алоқаларининг

анча ривожланган системаси, оддий ва молиявий ресурсларнинг мамлакатлар аро окиб юрадиган кисми, иктисодий тараккиётнинг чексиз шарт-шароитларига айланиб колди. Мустакил давлат сифатида жахон хамжамиятида иштирок этиш оркали, ривожланаётган мамлакатларнинг барчаси 70 йилларнинг бошларидан эътиборан халқаро меҳнат тақсимотида катнашиш учун актив равишда интиломқдалар.

Уларнинг халқаро меҳнат тақсимотида актив иштирок этиш зарурияти шундай асосланиб берилдики, улар тайёр маҳсулот ишлаб чиқариш учун зарқрий булган барча нарсаларни етиштириш имқониятига эга эмасдирлар. Хозирги пайтда улар саноати ривожланган мамлакатлар учун хом ашё етиштириб берувчилар хамда нисбатан арзон ишчи қучларининг манбаи булиб ҳисобланадилар.

Халқаро меҳнат тақсимотида қуплаб ҳужалиқ фаолияти доиралари жамлангандир. Энг муҳими, халқаро савдо базаларини ташкил этувчи хом ашёлар ва тайёр маҳсулотларни ишлаб чиқариш барча иқтисодий ресурсларнинг тасарруф этилиши мумкин булган қисмларини ривожланаётган мамлакатлар ва бошқа дунёлар уртасидаги алмашинувини таъминлайди. Халқаро савдо асосан, энг қамбағал ривожланаётган мамлакатлар учун ташқи даромадларнинг анча ишонқли манбаи булиб қолади. Аммо, материал ва энергия қигимининг қамайиши муносабати ривожланган мамлакатнинг усишида табиий хом ашёларнинг халқаро савдодаги тутган урни пасайиб бориш аниқ тенденцияларга эгадир. Шунга мувофиқ, у 1991 йилда жахон экспорти умумий улушининг 25% ини ташкил этади. Бир вақтнинг узида, бир қатор анъанавий товарларни қузда тутганда айнан уша ривожланаётган мамлакатлар уртасида улашларнинг қайта тақсимланиши содир булаётир. Шунга қура, 70 йилларда 90 йилларга қадар, Африқадаги ривожланаётган мамлакатларнинг умумий экспорт ҳажмидаги улуши қискариб борганлиги қайд этилади. У Осий мамлакатларидан жунатилаётган молларнинг доимий усаётганлигига қарамасдан, 2 баробардан қупрок пасайиб кетади. Экспортни асоси хам ашёлардан иборат булган ривожланаётган мамлакатларда, уларнинг жахон бозорида эгаллаб турган позицияларининг ёмонлашувини тухтатиш имқониятига эга булган қушимча экспорт ресурсларини излаб топишга қучли эҳтиёж сезилмоқда. Бунинг учун, экспортнинг қилма-қиллигини таъминлаш: яъни чиқариладиган хом ашёларни қайта ишлаш, бошқа турдаги саноат маҳсулотлари ва бошқаларнинг жахон бозоридаги эркин ҳаракатини таъминлаш, энг муҳим устувор йуналишлардан бири булиб қолмоқда.

Анъанавий товарлар экспорти ҳажмини қенгайтириш борасидаги қупчилик муаммоларга қарамасдан, ривожланаётган мамлакатларнинг умумий жахон экспортидаги улуши секин астақил қилан ошиб бормоқда. Шунингдек, у 1987 йилдаги 22% урнига 1992 йилга қелиб 24,7% га қадар орқди. 1993 йилга қелиб, улар экспортнинг физик ҳажми, саноати

ривожланаётган мамлакатларда 1,2 % га кискарганига қарамадан, яна 10% га ортиди. Ривожланаётган мамлакатлар жами экспортни таркиблаштириш жараёни содир бўлмоқда. Шунингдек, ривожланаётган мамлакатлар экспортдиги саноат молларнинг улуши (рангли материалларни ҳисобга олганда) 1991 йилда 57,7% га етди. (минералли иситгичлар ҳисобга олинмаган 77,3%). Ривожланаётган мамлакатларнинг жаҳон саноати экспортидаги улуши ҳам ўсиб бормоқда. У 1991 йилда, 1980 йилдаги – 11: ва 1970 йилдаги – 7,6% га нисбатан таққослаганда 19,5%га етди. 90 йиллар ривожланаётган мамлакатларнинг жаҳон экспортидаги улуши доимий ўсиш тенденциясига эга, бўлганлиги ҳақида гувоҳлик беради. 90 йилларнинг урталарида уларнинг улуши саноат моллари экспорт ҳажмининг ўсиши муносабати билан 25% га қўйди.



Халқаро ташкилотлар ривожланаётган мамлакатларга техник ёрдамларини қўйишда ТМҚлар имкониятидан фойдаланишни тақлиф этадилар. Ўз навбатида ривожланаётган мамлакатлар ҳукуматлари ҳам ТМҚларни ўз иқтисодиётларига қўпроқ жалб этиш борасида қўлаш олиб бормоқдалар. Бунга қўйидаги мисолни келтириб қўйишимиз мумкин:

“Женерал моторс” америка компанияси 2005 йилга бориб ўзининг осиё –тинч океани минтақаси бозоридаги улушини икки баробарга ошириш мақсадида, ўнинг 10% га қадар қўпайтиришга ҳаракат қилмоқда. Бундай мақсадларда компания Филиппинда ёки Таиландда қиймати 1 млрд. Долларга тенг бўлган машина ва эҳтиёт қисмлар ишлаб чиқарувчи заводни бунёд этишга ҳаракат қилмоқда. Мутахассисларнинг фикрича, Таиланд автомобил бозорларининг ривожланиши учун энг қўлай жой бўлиб ҳисобланади. Шунинг билан бир қаторда, Филиппин ҳам “Женерал моторс” компаниясига солиқ ва бож енгилликлари билан боғлиқ бўлган бир қатор шарт –шароитларни тақлиф этмоқдаки, буларнинг барчаси завод қўрилиши билан боғлиқдир.

Жахон хужалиги ва халкаро иктисодий муносабатлар ривожланишининг объектив конунларига буйсунган холда, ривожланаётган мамлакатлар хусусий мақсадлар билан ижтимоий –иктисодий муаммоларнинг ҳамда ТМКларнинг мамлакатлар иктисодиётидаги манфаатларига мос келувчи зарурий параметрларни излаб топмоқдалар.

SonyCorporation

SonyCorporation корпоратсияси, бош қароргоҳи Японияда жойлашган. Бугунги кунда SonyCorporation — SonyGroup холдинги таркибига кирувчи оператсион бўлимлардан биридир.

The Sony logo, consisting of the word "SONY" in a bold, sans-serif font, with a registered trademark symbol (®) to the right.

Sony Corporation маиший ва профессионал электроника, ўйинлар консоллари ва бошқа йуқори технологик маҳсулотларни ишлаб чиқариш билан шуғулланади. Бундан ташқари, Sony Sony Music Энтертаинмент овоз ёзиш маркаси, Солумбия Пистурес ва ТриСтарс Пистурес киностудиялари ҳамда МГМ компанияси (Сомсаст компанияси билан ҳамкорликда) филмларининг тўла архивига эгалик қилиб, жаҳонда йирик медиа компанияларидан бири ҳисобланади.

1955-йилдан 1957-йилгача фойдаланилган компаниянинг эски логотипи

«Sony» корпоратсияси Акио Морита ва Масару Ибука томонидан 1946-йил 7-май куни ташкил этилган. Дастлаб у «Токё Тсушин Когё Кабушики Каиса» ёки қисқача Тотсуко деб аталган, аммо аниқланишича, Акио Морита, бу америкаликларга талаффуз қилиш учун қийин ном экан. «Sony» замонавий номи латинча сонус («товуш») ва инглизча суннй бойс («қуёш болалари»; инглизча вариантида соннй-бойс япон тилида «кичкинтоё даҳолар» ифодасига эга бўлди) иборалари бирлигидан келиб чиққан. Бундан ташқари, Морита жаҳоннинг ҳеч бир тилида мавжуд бўлмаган сўзни топишга ҳаракат қилган. Япон тилида «сонни» товушлари муваффақиятли бизнесни эслатганлиги сабабли, ҳарфлардан бири «н» ҳарфини олиб ташлашга қарор қилинди.

Морита компанияга узоқ вақт раҳбарлик қилди, маркетинг ва савдо ишларига масъул бўлди ва компанияни бозорда катта муваффақиятларга олиб чиқишга эришди. Sony ўз номини яхши ва жозибали дизайн ҳамда янгиликлар асосида машҳур қилди. Компания ўз маҳсулотлари ҳажмини кичиклаштиришга катта эътибор қаратди.

1950-йилларда компания ўзининг биринчи — «TR-63» радиоприёмнигини яратди ва бу янгилик компания йутуқларининг бошланиши бўлди.

1970–1980 йилларда биринчи портатив аудиоплеер Walkman'лар пайдо бўлди.

1983-йилда Sony Philips компанияси билан ҳамкорликда дастлабки компакт-дискларини бозорга тақдим этди.

1990-йилларда дастлабки «мини-дискмен»лар пайдо бўлди. Sony 500га яқин янги маҳсулотлари билан чиқди, яъни кунига деярли икки ихтиро амалга оширилди. 1994-йилнинг охирида корпоратсия япония бозорига ПлайСтатион — ўйин консолини тақдим этди.

2011-йил август ойида компания Тошиба, Ҳитачи ва портатив техника учун компйутер экранлари ишлаб чиқарувчи Инноватион Нетворк Corporationоф Жапан Япония давлат-хусусий компанияси билан қўшма корхона ташкил этилишини эълон қилди. Ундан 2012-йилда ташкил этиладиган ҚК (70 % ИНГЖ билан) даромад олиши кутилмоқда, бу билан жаҳон бозорида йирик рақобатчига айланади, унинг йиллик даромади \$6,6 млрд.ни ташкил этади.

Sony Groupнинг асосий оператсион сегментлари

- Sony Corporation(холдинг бошқаруви, маиший ва профессионал электроника, Aiwa брендига эгалик).
- Sony Компютер Энтертаинмент (Sony Плайстатион ўйинли консоллари, шунингдек, видеоўйинлар).
- Sony Пистурес Энтертаинмент (кинокартиналарни ишлаб чиқариш ва продйусерлик ишлари, Солумбия Пистурес ва ТриСтарс Пистурес киностудияларига эгалик, шунингдек, МГМ компанияси (Сомсаст компанияси билан ҳамкорликда)) филмлари тўлиқ архивига эгалик.
- Sony МусисЭнтертаинмент (музыка тармоғи).
- Sony Финансиал Ҳолдингс (молиявий соҳа оператсиялари — суғурта, банклар).
- Sony Эриссон (мобил телефонлари).
- Sony Ваио (ноутбуклари).
- Sony Бравиа (телевизорлари).

«Sony» корпоратсиясининг асосий тарихий воқеалари

- 1946. Фирманинг «Токио сусин когё» номи билан ташкил этилди.
- 1950. Японияда дастлабки миллий овозли магнитофон «Г-Тйпе» ихтиро этилди.
- 1955. Японияда биринчи транзистор-радиоприёмник TR-55 ишлаб чиқилди.
- 1955. Sony номи биринчи бор ишлатилди.
- 1960. Жаҳонда биринчи транзисторли телевизор яратилди.
- 1963. Жаҳонда биринчи транзисторли кассетали видеомагнитофон яратилди.
- 1968. Буйук Британияда Sony УК Лтд.компанияси таъсис этилди. Тринитрон кинескопли рангли телевизор ишлаб чиқарила бошланди.
- 1971. У-матисформати — жаҳонда биринчи ёзиш профессионал кассетали тизими

тақдим этилди.

- 1972. «Sony» Эмми мукофотига сазовор бўлди. Бу жами 15 та мукофотидан биринчиси эди.
- 1974. Буйук Британия, Уелс шахрида рангли телевизорлар ишлаб чиқариш заводи очилди.
- 1975. Бетамах видеоёзиш формати; маиший кассетали видеомагнитофон яратилди.
- 1977. Жаҳонда биринчи 1дйумли намойиш этиш видеомагнитофон ишлаб чиқарилди.
- 1979. Walkman шахсий стереомагнитофони ишлаб чиқарила бошланди.
- 1980. «Sony» «Бетасам» видеоёзиш форматини тақдим этди.
- 1982. Компакт-дисклар қурилмалари. 1/2-дйумли лентага ёзилган тасвирларни намойиш этиш биринчи моноблокли Бетасам камкордери ишлаб чиқарилди.
- 1982. Дунёда биринчи компакт-дисклар товуш плеерлари ишлаб чиқарилиши йўлга қўйилди.
- 1983. «Sony» видеотасмаларни йуқори аниқликда намойиш этиш биринчи қурилмасини ишлаб чиқарди.
- 1985. Видео 8 видеоёзиш формати — моноблокли 8-мм камкордер.
- 1987. DAT рақамли магнитофони яратилди.
- 1987. «Sony» «Бетасам СП» форматини тақдим этди.
- 1988. Мависа электрон фотоаппарати яратилди.
- 1989. Компакт моноблокли 8-мм камкордер.
- 1989. «Sony» Солумбия Пистурес Энтертайнмент Инс. кинокомпаниясини сотиб олди.
- 1990. 36 дйумли йуқори аниқликдаги ХД Тринитрон маиший рангли телевизори яратилди.
- 1991. Супер Тринитрон кинескопли Киара Бассо серияси яратилди.
- 1992. Минидискли (МД) тизими.
- 1993. Дигитал Бетасам видеоёзиш формати — компонентли рақамли кассетали видеомагнитофон.
- 1994. Видеоконференсалоқа биринчи тизими тақдим этилди. ПлайСтатион ўйин қурилмаси ишлаб чиқарилиши бошланди.
- 1995. Технология Пласматрон, ясси панелли дисплейи билан маиший рақамли камкордер Дигитал Хандйсам.
- 1996. «Sony» ««Бетасам СХ» ва «ДВСАМ» форматларини тақдим этди. Гласстрон — шахсий ЖК-монитор. Рақамли Сйпер-Схот фотоаппарати. ВАИО шахсий компйутери.

Экрани текис йузули кинескопли ФД Тринитрон яратилди.

- 1997. ДВД-видеокурilmаси яратилди.

- 1998. Турли курilmаларда маълумотлар ёзиб олиш учун Меморй Стиск, интеграл хотира карточкаси (сентябр).

- 1999. Супер Аудио СД — компакт-дисклар курilmаси (май). Ўйинчоқ АИБО роботи (ийун). МагисГате Меморй Стиск технологияси бўйича муаллифлик ҳукуқи ҳимояси билан Меморй Стискдаги Меморй Стиск Walkman курilmаси яратилди (декабр). МПЕГ ИМХ формати базасида МПЕГ-2 саноат тизимининг расмий тақдимоти.

- 2000. ПлайСтатион 2 ўйин курilmасини ишлаб чиқариш бошланди. Sony СЛИЕ шахсий ўйин органайзери (сентябр). Sony икки оёқли кичик ўйин роботи ишлаб чиқилди (ноябр). Схасхий ахборот айрбоард телевизион тизимлари тижорат татбиқ этилиши (декабр).



1955

SONY

1957

SONY

1961

SONY

- 2001. СЕС кўргазмасида Инфостиск™ Блуэтоотх™ модуллари намоиш этилди. Меморй Стиск™ кенгайтириш модулидан фойдаланилиб, симсиз маълумотлар алмашиш ечими (январ). Sony томонидан дунёда энг катта тўла рангли органик электрлйуминестсентли дисплей яратилди (феврал).

- 2003. Ўқори зичликка эга «Блу-рай Дисс» оптик дискка ёзиш билан жаҳонда биринчи янги авлод БДЗ-С77 рекордери савдога чиқарилиши (апрел). Биринчи «ҚУАЛИА» проекторлари ишлаб чиқарилиши бошланди (ийун).

- 2004. Sony янги ўқори зичликдаги 4К СХРД ЖК-панелини яратади. ДСИ (Дигитал Синема Иниативес) томонидан тавсия этиладиган 4К (4906 (Г) x 2160 (В) зичлик билан) рақамли кинематография учун илғор спетсификатсияларни таъминловчи соҳада биринчи курilmа яратилди, у рақамли кинотеатрлар учун мўлжалланган проекторлар жаҳон стандартини ўрнатди (Май). Sony БМГ МусисЭнтертаинмент компанияси ташкил этилди (август). ХДВ 1080и стандарти бўйича жаҳонда биринчи ўқори аниқликдаги маиший ХДР-ФХ1 камкордери савдоси бошланди (октабр)

- 2005. Дунёда энг кичкина рақамли «Ҳи Дефинитион Ҳандйсам» ХДР-ҲС1, ТВСх-камкордери савдога чиқарилди (ийул). Янги «БРАВИА» бренди билан маҳсулотлар — ТВСх билан мос ишлайдиган текис экранли телевизорлар савдоси бошланди (сентябр).

Бугунги кунда бутун жаҳон бўйлаб компания ходимларининг умумий сони — 180 000 нафарга яқинни ташкил этади. Корпоратсиянинг бош офиси Япониянинг Токио шаҳрида жойлашган. Консолизатсиялашган даромади 2007-йил 31-март куни якунланган молия йилида — 8,3 трлн. иен (69,7 млрд. \$), соф даромад — 126,3 млрд. иен (1,06 млрд. \$) ни ташкил этди.

Sony логотипи тарихида фақат бир марта алмаштирилган — биринчи логотипи ҳозирда жуда оддий ва қулғули кўринади. 1960-йилдаёқ, компания ҳозирда эга бўлган логотип қабул қилинган.



Samsung Group

Samsung Group (Samsung Ғуруҳи) — носаноат консерни (компаниялар ғуруҳи), 1938-йилда Кореяда ташкил этилган, Жанубий Кореяда энг катта компаниялардан бири. Жаҳон бозорида йуқоритехнологик компонентлар, телекоммуникатсия ускуналари, маиший техника, аудио ва видео қурилмалари ишлаб чиқарувчи сифатида машҳур.

«Samsung» сўзи (кор.Samsung, амалий транскрипсия қоидалари бўйича янада тўғрироқ тушунчаси — «самсон») корейс тилида «учта йулдуз» деган маънони англатади. Балки бундай ном берилиши

Samsung компанияси асосчиси Ли Бён Сххолнинг (сон) учта ўғли билан боғлиқ бўлиши мумкин, унинг кичик ўғли Ли Гон Хи (самсон) оилавий мулкнинг катта қисмига ворислик қилиши керак бўлган барча шарқ анъаналарига зид тарзда компанияга 2008-йилнинг [Samsung kompaniyasining Seuldaги bosh ofisi](#) апрелигача раҳбарлик қилган.

Компаниянинг ташкил этилиши

1930-йилларда Кореяда тадбиркор Ли Бён Сххол ғуруч уни ишлаб чиқариш бўйича ўз ишини ташкил этган. Тегу шаҳридаги кичик бир омбор Samsung компанияси катта тарихининг бошланиш асоси бўлди. Сху даврда Корея Япониянинг колонияси ҳисобланган ва мамлакатда хусусий тадбиркорлик билан шуғулланиш анча қийин бўлган. Схунга қарамай, 1938-йилдаёқ, Ли биринчи, ўзининг мустақил — Кореядан Хитой ва Манчжурияга экспорт қилиш каналини яратишга муваффақ бўлади. Ғуруч, шакар ва қурилган балиқ каби истеъмол маҳсулотларини етказиб беришни фаол ривожлантириш Samsung Традинг Сомпанй савдо белгисини расман рўйхатдан ўтказиш имконини берди. Схет эллик (Корея учун) номининг келиб чиқиши корейс тадбиркорининг узокни кўзлаб, катта мақсадлардаги



режаси натижаси бўлди: 1950-йиллар охирига келиб, Ли Бён Америка қитъаси мамлакатлари билан савдо йўлга қўйишни режалаштиради. АҚШ кўшинларини Корейс ярим оролига

туширилгандан кейин эса ғуруч ароғи ва пива ишлаб чиқариш бўйича завод маҳсулотлари

иттифоқ қўшинлари вакилларига сотила бошланди. Кореядаги уруш ушбу бизнесни барбод қилди. Омборлар компаниянинг асосий заводлари каби талон-тарож қилинди ва ёндирилди.

Бир афсонада Ли Бён ўт қўйилган уй вайроналаридан пул яшириб қўйилган яшиқни топиб олгани ва шу пуллар билан ўзининг янги ишини бошлагани ҳикоя қилинади. Булар тўқимачилик фабрикаси, шакар заводи, кейинчалик эса суғурта бизнеси бўлган. Кореяда 1960-йилларда аҳоли жон бошига ўртача даромад 80 доллардан ошмаган бўлса ҳам Ли Бён

тезда бойиб кетади. Ўша даврда ҳатто пойтахтда, Сеулда ҳам электр қуввати домий равишда таъминланмаганлигини,

электр қуввати кунига бир неча соатга берилганлигини, марказий водопровод бўлмаганлигини айтиб ўтиш ўринли бўлади. Тез орада содир этилган ҳарбий



тўнтариш Ли Бённинг яқин дўсти ва президент Ли Сон Манни тахтдан ағдаради, у бой тадбиркор сифатида қувғин қилинган ҳукмдорнинг яқинлари қаторига кирарди. Ли Бён Сххолнинг ўзини порахўрлик ва ағдарилган президент билан яқин таниш бўлганлиги учун қамокқа оладилар.

Samsung Корея урушидан кейинги даврда

Жанубий Кореянинг янги президенти генерал Пак Схон Хи саноат ва иқтисодий ислохотларини бошлайди. Иқтисодиёт саноат секторини ривожлантириш дастури ишлаб чиқилади, АҚШ билан яқин муносабатлар асосида экс-портни ривожлантиришга эътибор қаратилади, чет эллардан қарз олиш, хом ашё ва замонавий технологияларни сотиб олиш, олинган даромадни эса яна хом ашё ҳамда техника сотиб олишга йўналтириш кўзда тутилади. Кореялик ислохотчилар барқарор иқтисодиёт катта консернларга таяниши керак деган хулосага келадилар, аммо уларни қисқа муддатларда яратиш зарур эди, шунинг учун Кореянинг энг мохир тадбиркор исбилармонлари учун ҳукумат кредитлари ва қарзлари тақдим этилади. Улар давлат буйуртмалари билан таъминланадилар, шу билан бирга, маълум ҳуқуқий ҳамда солиқ имтиёзлари кичик корхоналарга катта конгломератларгача ўсишларига имкон берди. Омадли тадбиркорлар орасида Ли Бён Сххол ҳам бор эди.

Сху тариқа, 30та катта компаниялар (чеболи — «пулдор оилалар») ташкил этилади.

Улар орасида Samsung компаниясидан ташқари, Daewoo, Ҳйундаи, Голдстар (LG) ва бошқалар ҳам бор эди. Ҳар бир «пулдор оиланинг»: Daewoo — автомобиллар ишлаб чиқариш, Голдстар — маиший техника, Samsung — электроника, Ҳйундаи — қурилиш ва шу каби ўз йўналиши бор эди.

Компания ислохотлари

Жанубий Кореянинг иқтисодиёти йилига 6 дан то 14 фоизгача жадал суръатларда ривожланиб борди. Сху даврдаги экспортнинг ўсиши йилига 30 фоизни ташкил этди. Схунинг учун 1969-йилда Samsung компанияси Санё билан бирлашгандан сўнг, қора-оқ рангли телевизорларни ишлаб чиқара бошлайди, Кореянинг ўзида улар фақатгина аҳолининг 2 фоизидагина мавжуд бўлган.



Санё ва Samsungнинг бирлашиши Samsung Group энг катта секторларидан бири — Samsung Электроникс гуруҳига асос солди. Ўтган аср 80-йилларида катта йўқотишлар эвазига бўлса ҳам, компания иқтисодий инқироздан омон чиқишга эришди. Инқирознинг оқибатлари — бир неча ихтисослашмаган бўлинмалар, шўба компаниялари сони кескин қисқаришидан иборат бўлди. Ли Гон Хи бошқарувчи бўлиб тайинланиши билан бир қатор ислохотлар таклиф этилди, улар компанияни тўла реструктуризатсиялашдан ташқари, бошқарув асосларини ўзгартиришни ҳам кўзда тутди: компания эркин савдо тўғрисидаги қонун шартларига тўла жавоб бериши керак. Ташқи инвесторларга нисбатан сиёсатни ўзгартириш бўйича таклифлар компанияга субсидиялар ажратиш манфаатдорлигини ошириши керак, чунки конгломерат давлат томонидан молиявий қўллаб-қувватлаш имкониятидан маҳрум бўлган эди.

1980-йилларда консерн таркибига кирувчи компанияларнинг аксиялари фақат Жанубий Корея ҳудудида муомалада бўлган, шу билан бирга, инвесторлар томонидан катта талабга эга бўлмаган. Сабаби — конфутсианча анъанавий осийча тамойиллар асосида бошқариш эди: фақатгина Ли оиласининг вакиллари бошқарувга раҳбарлик қилганлар. Компанияларни бошқариш соҳасида қарор қабул қилишга ташқи инвесторларда таъсир кўрсатиш имкониятлари мавжуд бўлмаган. Бундан ташқари, анъанавий менежмент кўп йиллар хизмати учун бир умрлик меҳнат ҳуқуқи ва лавозимига тайинлашни кўзда тутарди.

Компаниянинг вазифалари ва унинг тимсолига тўла қайта ишлаб чиқиш маркетинг ўзгартиришлари киритилди.



Компаниянинг биринчи икки логотипларида учта қизил йулдуз бўлган. Аммо Samsung раҳбарияти аввалги логотип корпоратсиянинг халқаро мавқеига тўғри келмайди деб ҳисоблаб, уни ўзгартиришга қарор қилди. Айнан ўша даврда компаниянинг янги тимсоли — ички қисмида фирманинг номи ёзилган бир томонга эгилган кўк рангли эллипс пайдо бўлди. Компаниянинг ажойиб дизайни ва кенг миқёсли рекламаси ўз самарасини берди: логотип дунёда энг машхур тимсоллардан бирига айланди. Нуфузли олий таълим муассасаларининг талаба-рекламачилари бугунги кунда Samsung логотипи ўзгартирилишини жуда муваффақиятли ребрендингга мисол сифатида ўрганмоқдалар.



Янги эмблемани ишлаб чиқишда шарқ фалсафаси эътиборга олинмади. Компания вакилларининг фикрларига қараганда, «логотипнинг эллипс кўринишидаги шакли янгиланиш ва такомиллашиш ғоясини ифода этиб, жаҳонда ҳаракатланиш рамзи ҳисобланади». Ушбу ўзгаришлар 1990-йилларгача давом этиб келди.

1983-йилда шахсий компйутерлар ишлаб чиқарилиши йўлга қўйилди.

1991-1992 йилларда шахсий мобил қурилмалар яқунланди ва мобил телефониянинг дастлабки маҳсулотлари ишлаб чиқиладиган бўлди.

Нихоят 1999-йилда Форбес Глобал журналининг маиший электроника ишлаб чиқариш соҳасидаги мукофоти Samsung Электроникс компаниясига тақдим этилди.



Электрон саноат

Консерннинг 70 фоиздан ортиқ савдоси электрон саноат соҳасига тўғри келади.

Мазкур бўлинма компаниялари:

- Samsung Электроникс
- Samsung СДИ
- Samsung Электро-Механик
- Samsung СДС
- Samsung Нетворкс

Компаниянинг электрон саноати бўлинмалари бутун дунёда фаолият олиб боради, маҳсулотларнинг кўп қисми экспорт қилинади.

Samsung Group ташкилий тузилиши (турли соҳаларда фаолиятдан компаниянинг

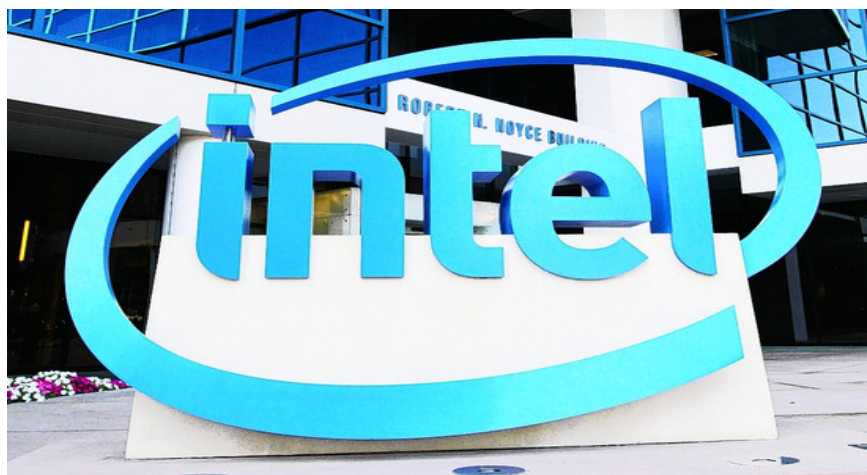
олган даромадлари бўйича, 2006-йил) 1969-йилда ташкил этилган Samsung Электронисс компанияси кичик бир экспорт корхонасидан то катта электрон маҳсулотлар компаниясигача бўлган йўлни босиб ўтди. Ҳозирги кунда компания турли категориядаги энг яхши маҳсулотлар ишлаб чиқарувчиси ҳисобланади.



Бугун Samsung Электронисс — яримўтказгичли ва телекоммуникатсия ускуналар соҳасида ҳамда рақамли технологиялар соҳасида жаҳонда етакчи ҳисобланади. Компания офислари жаҳоннинг 57та мамлакатлари ҳудудларида мавжуд, уларда 70 мингга яқин ишчи-ҳодим меҳнат қилади. Компаниянинг савдо ҳажми 2005-йилда \$56,7 миллиард, соф даромади эса — \$7,5 миллиардни ташкил этди.

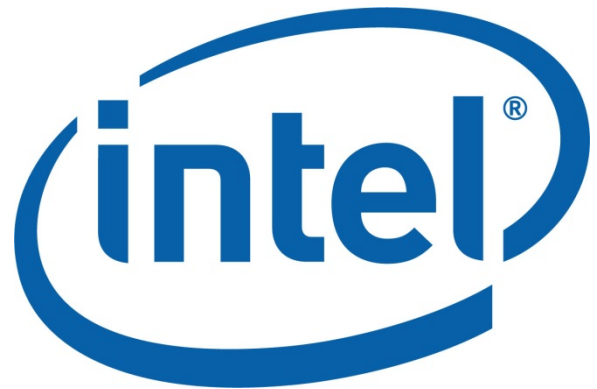
Интел Corporation

Машҳур Интел Corporation компанияси — электрон қурилмалар кенг турларини ва компйутер компонентларини, шу жумладан, яримўтказгичлар, микропротсессорлар, тизим логикалари тўпламлари (чипсетлар) ва бошқаларни ишлаб чиқарувчи америка корпоратсияси. Корпоратсиянинг Бош офиси Калифорния штати, Санта-Клара шаҳрида жойлашган.



Компанияни Роберт Нойс ва Гордон Мур Фаирчилд Семисондустор компаниясидан кетганларидан кейин 1968-йилда ташкил қилганлар. Кўп ўтмай, Энди Гроув келиб, уларга қўшилади. Кўп ўйлаб компания асосчилари уни Интел («интегрированная (киритилган интеграциялаштирилган) электроника» сўзларидан) деб атайдилар. Компаниянинг Бизнес-режасини Роберт Нойс босма машинкасида ёзиб чиқади ва у бир варақ саҳифани ташкил қилган. Уни илгари Фаирчилд фирмасини ташкил қилишда ёрдам берган молиялаштирувчига тақдим этиб, Интел бошланғич \$2,5 млн. Кредит маблағини олади.

Даставвал компанияни камтарона, «Мооре Нойсе» деб атамоқчи бўлишган. Бироқ ажойиб сабабга кўра бу қарордан воз кечишга тўғри келди: бундай ном «мооре ноисе» (инглизча — «шов-шув») сўз бирлигига ўхшаш эди. Маълум вақт давомида «НМ Электронисс» номидан фойдаланилган. Бир йил ўтгандан сўнг янги «Интеграл Электронисс» номи пайдо бўлди, ушбу номли янада жарангдор «Интел» деб қисқартиришга қарор қилинди. Бироқ шунда ҳам ғаройиб ҳолатга дуч келинди: «Интел» сўзи қандайдир меҳмонхоналар тармоғи савдо белгиси сифатида фойдаланилган бўлиб чикди, бироқ янги номи компания асосчилари учун жуда ёқиб қолган бўлиб, уни сотиб олишга қарор қилдилар.



1971-йилда, Интел Япониянинг Бусисом компанияси билан ҳамкорлик қила бошлаганида компания муваффақиятларга эришди. Интел ўн иккита ихтисослаштирилган микросхемаларга буйрутма олади, аммо муҳандис Тед Хоффанинг таклифи бўйича компания битта универсал Интел 4004 микропротсессорини ишлаб чиқади. Ушбу протсессорнинг маҳсулдорлиги ўша давр қудратли компйутерлари маҳсулдорлиги билан тенг эди. Схундан кейин Интел 8008 яратилади.

Ўтган аср 90-йилларида компания шахсий компйутерлар учун йирик протсессорлар ишлаб чиқарувчиси бўлиб қолади. Пентиум ва Селерон протсессорлари серияси ҳозирги кунгача энг кенг тарқалган ҳисобланади. Интел компйу-тер техникаси ривожланишига катта ҳиссасини қўшди. Барча портлар, шиналар, буйруқлар тизимларига спетсификатсияларни Интел ёки у билан ҳамкорликда ишловчи компания ёзганлигини айтиб ўтиш етарли бўлади. Мисол учун, компания узоқ вақт давомида бошқа — РАМБУС РАМ



(РДРАМ) хотира турини илгари сурган бўлишига қарамасдан, ДДР каби хотира тури шу компания сабабли машҳурликка эришди.



Бугунги кунда Интел — жаҳонда энг катта микропротсессорлар ишлаб чиқарувчиси ҳисобланиб, ушбу бозорнинг тахминан 80 фоизини эгаллайди. Микропротсессорлардан ташқари Интел саноат ва тармоқ ускуналари учун яримўтказгичли компонентлар ишлаб чиқаради.

LG

LG Group («Лускй Голдстар») — Маиший электроника, кимёвий маҳсулотлар ва телекоммуникатсия ускуналари ишлаб чиқарувчи ҳамда 80 дан ортиқ мамлакатларда LG Электроникс, LG Дисплей, LG Телесом ва LG Схем шўба корхоналарига эга Жанубий Кореянинг катталиги бўйича учинчи корпоратсиядир. Компаниянинг Бош офиси Сеул шаҳрида жойлашган.

Компаниянинг сиёсати LG Group расмий сайтида кўрсатилишича ушбу асосий йўналишларни — маҳсулотлари етакчилиги («инноватсион технологиялардан фойдаланиб, маҳсулотлар янги турларини яратиш»); бозорда етакчилик қилиш («LG — бренд □ 1 асосий ма сифатли маҳсулотлар билан тўлдириш йўли орқали эришилади»); жамоанинг етакчилик қилиш («инноватсияларни ҳис қила оладиган ва амалга ошира оладиган истеъдодлар ҳамжамияти»).



1995-йилда компанияда кенг тизимли ўзгаришлар амалга оширилди, бунинг натижасида оғир ва енгил саноатнинг турли соҳаларида ишлайдиган, 50 га яқин расман мустақил компаниялар ягона LG Group бренди остида бирлаштирилдилар. Корхоналарни бирлаштириш ва ягона корпоратив имижини яратиш учун раҳбарият компанияга умумий LG

номини беришга қарор қилади.



Компаниянинг замонавий логотипи икки қисмдан иборат: кул рангли LG логотипи ва қизил рангли LG рамзи. «Л» ва «Г» ҳарфлари доира ичида акс эттирилиб, гўё табассумни ифода этади. LG компанияси ўз номини 1995-

йилда, аввалги савдо белгиси («Лускй ГолдСтар») биринчи ҳарфидан олган. Охирги пайтларда компания «Лифеъс Гоод» («Ҳаёт яхши») реклама шиоридан фойдаланмоқда, LG Group да айтишларича бу унинг асосий мақсадини — «истеъмолчига бахт ато этувчи, уларнинг ҳаётни эса янада фаровон қилувчи маҳсулот яратишни» ифода этади.

LG Электронисс — LG Group таркибидаги Жанубий Корея корпоратсияси. Бош офиси — Сеул шаҳрида жойлашган. Йирик маиший техника, электроника, Мобил алоқа воситалари ишалаб чиқарувчилари ва лойиҳачиларидан бири. Корпоратсия 1958-йилда ташкил топган (даставвал номи ГолдСтар компанияси бўлган). Биринчи корея радиоприёмниги, музлатгичи, қора-оқ рангли телевизор, кондитсионери ва кир йувиш машинаси ишлаб чиқарувчиси.

LG Электронисс корпоратсиясининг дунёнинг турли мамлакатларидаги 115 корхоналарида (шу жумладан, 82 шўба корхоналарида) 82 мингдан ортиқ киши меҳнат қилади. 2009-йили компаниянинг жаҳон бозорларидаги савдо ҳажми 43,4 миллиард АҚШ долларини ташкил қилди.

LG Электронисс бешта бўлинмалардан ташкил топган:

- LG Ҳоме Энтертаинмент (уй ўйинлари учун техникалар ишлаб чиқарувчи) — суйуқ кристалли ва плазма телевизорлари, уй кинотеатрлари тизимлари, Блу-рай плеерлари, аудиокомпонентлар ва видеоплеерларга ихтисослашган.
- LG Ҳоме Апплианс (маиший техника ишлаб чиқариш бўйича) — чанг йутгичлар, музлатгичлар, кир йувиш машиналари, микротўлқинли печлар ҳамда бошқа маиший техникаларни яратиш ва ишлаб чиқариш билан шуғулланади.
- LG Аир Сондитионинг (кондитционерлар ишлаб чиқариш бўйича) — уй ва тижорат кондитционерлари, иситиш ва ҳаво алмашиш тизимлари ҳамда ҲомНет уй техникасини тармоқли бошқариш тизимларига ихтисослашган.
- LG Мобиле Соммунисатионс (Мобил алоқа қурилмалари ишлаб чиқариш бўйича) — мобил телефонлар ва мобил компйутерлар яратиш ва ишлаб чиқариш билан шуғулланади.
- LG Бусинесс Солутионс (бизнес учун техника ишлаб чиқариш бўйича) — Б2Б секторида



(«бизнес учун бизнес»), суйуқ кристалли мониторлар, реклама, хавфсизлик тизимлари учун дисплейлар каби ечимларни яратиш билан шуғулланади.

1958-йилда ташкил этилган LG Электронисс компанияси биринчи корей радиоприймниги, музлатгичи, қора-оқ рангли телевизор, кондиционер ва кир йувиш машинаси ишлаб чиқарувчиси ҳисобланади. Ҳозирги кунда LG — жаҳонда йирик СДМА/ГСМ стандартидаги телефонлар, кондиционерлар, автоматик кир йувиш машиналари, оптик ахборот жамловчилари, ДВД-проигрўвателлар, текис панелли телевизорлар ва уй кинотеатрлари тизимлари ишлаб чиқарувчиларидан бири.

LG Электронисс компаниясининг маҳсулотлари Ўзбекистонда кенг тақдим этилган ва машҳур.

IBM — Интернационал Бусинесс Мачинес

Бу шунчаки машҳур компания эмас, бу ундан ҳам каттароқдир. Компйутер асридан анча аввал фаолият йурита бошлаб, у фақат замонавий компйутерларга таъсир кўрсатиб қолмади — IBM умамн олганда, уларнинг замонавий қиёфасини яратди. Схундай компаниялар борки, уларнинг тарихи бир саҳифа ҳам бўлмайди. IBM тарихи бўйича китоблар ёзиш мумкин. Ҳозирги компаниянинг тарихи узоқ 1911-йилда, 15-ийунда бошланган. Айнан ўшанда бирваракайига учта америка компанияларининг: Сомпутинг Ссале Сомпанй оф Америса, Интернационал Тиме Ресординг Сомпанй ва ТМС (Табулатинг Мачине Сомпанй) бирлашиши маълум бўлди. Бирлашган корхона СТР (Сомпутинг Табулатинг Ресординг) номи билан аталди.



Даставвал улар нималар билан шуғулланмадилар: СТР бренди остида турли хилдаги электротехника ишлаб чиқарилди. Гўшт қиймалагичлар ва соатлар ишлаб чиқарилди. Умуман, компания маҳсулотлари тури жуда кенг эди. Аммо 1889-йилда Герман Холлерит

(Херман Холлеритх) томонидан ишлаб чиқилган табулятсион машина (табуляторлар) деб аталувчи қурилмалар алоҳида ўрин эгаллаган. Ушбу қурилмалардан 1890-йилданок аҳолини рўйхатга олишда фойдаланилган. Холерит ҳатто уларни ишлаб чиқариш бўйича — йуқорида айтиб ўтилган ТМСкомпаниясини ташкил этади. Агар истасангиз, ушбу қурилмаларни биринчи компйутерлардан бири деб айтиш мумкин.



Аста-секинлик билан табулятор СТР компаниясининг фаолияти асосий йўналишларидан бири бўлиб қолди. 1924-йил компания биз учун одатий IBM — Интернационал Бусинесс Мачинес компанияси номини олади. Компаниянинг номидаги «Интернационал» сўзи Канада бозорларига ҳам чиқиши сабабли пайдо бўлди.

Компания ҳеч қандай жиддий зарарсиз Буйук депрессияни бошдан ўтказди. АҚШнинг иккинчи жаҳон урушида қатнашиши эса, IBM га кўп миллионлик буйутмалар келтирди. Даставвал компания қурол ишлаб чиқради, кейин эса, 1943-йилда компаниянинг биринчи компйутери — машҳур МарсИ пайдо бўлади. Бу АҚШда ишлаб чиқарилган биринчи дастурлаштириладиган компйутер эди. Ушбу электромеханик монстр, 20 тонна оғирликка эга бўлиб, бир неча ўн квадрат метр майдонни эгаллаган ва ишлаш пайтида қаттиқ шовқин кўтарган. Аммо у ўзига йуклатилган барча ишончни тўла оқлади. Схундай қилиб, IBM компйутерлар билан шуғуллана бошлади.



1952-йилда IBM ўзининг биринчи радиолампали компйутерини — IBM 701 компйутерини ишлаб чиқарди. Гўшт қиймалагичларни энди ҳеч ким хаёлига ҳам

келтирмасди. IBM компйутерларида биринчи бор йуксак даражали — ҳозиргача илмий тадқиқотларда қўлланиладиган ФОРТРАН дастурлаш тили қўлланилади. 1959-йил компаниянинг яримўтказгичларда қурилган биринчи компйутерлари тақдим этилди. IBM биринчи бўлиб, универсал компйутерларни оммавий ишлаб чиқара бошлайди. Бу Систем/360 туркуми машиналари эди. Компйутерлар оламига стандартлаштириш кириб келади. Энди ҳар бир алоҳида моделга дастурий таъминотни қайта ёзиш талаб этилмас эди. Компйутерлар оламининг ривожланишида IBMънинг ҳиссаси жуда катта. Булар қаторида 1956-йил 13-сентябрда биринчи бор тақдим этилган қаттиқ магнит дискларидаги жамловчилар (оддий қилиб айтганда, қаттиқ дисклар), 1971-йилда ишлаб чиқилган йумшоқ магнит дисклари (дискеталар) ҳам бор. Барча релятсион маълумотлар базаларида қўлланиладиган СҚЛ структураловчи сўровлар тили. Энг асосийси эса — 1981-йилда тақдим этилган IBM ПСшахсий компйутери ҳисобланади. Ушбу компйутер янги давр — РС архитектураси даврини бошлаб берди. Ўша даврда Apple компанияси муҳандислари устидан қулган қурилма компйутер қандай бўлиши кераклиги тўғрисидаги тасаввурни бутунлай ўзгартирди. Умуман олганда, арзон компйутерларни ишлаб чиқариш IBMъни унчалик қизиқтирмаган. Компания литсензиялар сотиш билан фаол шуғулланади ва 1986-йилдаёқ шахсий компйутерлар бозорида етакчиликни қўлдан беради. Кейинчалик (2004-йил) IBM ўз бизнесини Хитойнинг Леново компаниясига сотиб, шу бозордан ва десктоплар ҳамда ноутбуклар бозоридан кетади. Умуман олганда, IBM кам фойда келтирадиган ишлаб чиқаришдан осонлик билан воз кечади. Масалан, компаниянинг қаттиқ дисклари тарих йутуғи бўлиб қолди, активларини эса Ҳитачи сотиб олади. IBM принтерлар ишлаб чиқариш бизнесидан ҳам воз кечади — энди бу иш билан Лехмарк шуғулланади. Бугунги кунга келиб, компания йўқори маҳсулдорликка эга серверлари, протсессорлари ва дастурий таъминоти билан суперкомпйутерлар ишлаб чиқариш билан (унинг моделлари Топ 500 Суперсуперкомпйутерс рейтингда биринчи ўринларни эгаллайди) шуғулланади. IBM бутун жаҳондаги катта турли электротехник ва электрон қурилмалар ишлаб чиқарувчилари ўнлигига киради. Илмий тадқиқотлар ва консалтинг компания шининг муҳим қисмини ташкил этади.

Дастлабки даврда IBM катта ва тушунарсиз логотипдан фойдаланган. Кейин 1947-йилда ундан воз кечилади. Унинг ўрнига янги, ҳозирги кунда ҳам деярли ўзгармаган логотип келади. Баъзан IBM корпоратсиясини Биг Блуе деб атайдилар. Ушбу ном 20 минг йилликда пайдо бўлган ва унчалик тушунарли эмас. Учта версиялари мавжуд. Биринчиси, энг ҳақиқатга яқин ҳисобланиб, бунга компаниянинг биринчи компйутерлари ҳаво рангли бўлганлигидан иборат. Иккинчи версияси уст боши кийими ҳаво рангли бўлган гигантни осонликда енгувчи қадимий компйутерлар рекламаси билан боғлиқ. Логотипидаги ҳарфлар

ҳаво рангли бўлгани сабаб охиргиси жуда оддий.

Оддий «Тҳинк!» (анча тўла варианты: «И тҳинк, тхерефоре IBM. Тҳинк») компаниянинг энг машҳур слоганларидан ҳисобланади. У бош директор Томас Уотсон (ТҳомасWatсон) томонидан 1930-йилдаёқ ишлаб чиқилган эди. IBMънинг Бусинесс сонсултинг бўлинмаси рекламада «Неед сомe нeвтҳинкинг?» дан фойдаланади. «Бусинесс он Деманд» слогани ҳам машҳур.

1994-2004 йилларда — IBM ўзининг Ўзбекистонлик шериклари билан фаол ҳамкорлик қилади, кўрсатилаётган хизматлар самарадорлиги, маҳсулдорлиги ва сифатини ошириб турли тижорат компаниялари ва давлат ташкилотларига ёрдам кўрсатади. 2004-йилдан Ўзбекистонда IBM расмий ваколатхонаси ўз ишини бошлайди. IBM республиканинг катор муҳим ИТ-инфратузилмаларини яратишда иштирок этади.

Ўзбекистон офиси IBMънинг Ўзбекистон, Туркменистон, Озарбайжон, Тожикистондаги ишини бошқаради.

IBM Компанияси бу йил ўзининг бир асрлик байрамини кенг нишонлайди.

Адабиётлар.

1. Международные экономические отношения /Под ред. Хасбулатова Р.И. М.: Новости, 1991.Т.1.
2. Пебро М. Международные экономические, валютно-финансовые отношения. - М.: Прогресс-Универс, 1994.
3. Нухович Э.С., Симитиенко Б.М., Эскидаров М.А. Мировая экономика на рубеже XX-XXI веков. - М.: Финансов. Академия при правительстве РФ, 1995.
4. Основу внешнеэкономических знаний / Под ред. Фаминского И.П. - М.: Международные отношения, 1994.

