

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ОЛИЙ ВА Ўрта
МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ**

**АБУ РАЙХОН БЕРУНИЙ НОМИДАГИ ТОШКЕНТ
ДАВЛАТ ТЕХНИКА УНИВЕРСИТЕТИ**

ИНТЕРНЕТ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИ

фанидан амалиёт ишларини бажариш учун
услубий курсатма

ТОШКЕНТ – 2007

Тузувчилар: Сагатов М.В., Равмлов Ш.М., Юлдашева М.Т.

«Интернет технологиялари» фанидан амалиёт ишларини бажариш учун услубий курсатмалар Тош.Д.Т.У.- Тошкент, 2007, 45 б.

Бу услубий курсатмада Интернет дастурий таъминоти билан танишиш, Web билан ишлаш, браузерлар, Web сайтлар, уларнинг кулланилиши, таркиби, параметрлари, HTML хужжатлари, асосий тэглари, электрон савдо тизими, электрон пуллар, электрон ракамли имзо, Интернет уқитиш технологияси хақида маълумотлар берилган.

«Интернет технологиялари » фани турли техник таълим йуналишлари буйича кадрларни тайерлашда фундаментал аҳамиятга эга булган мустакил фандир.

Бакалаврлар ушбу мавзуларни узлаштириш натижасида уз мутахассисликларида замонавий компьютер технологияларидан тулакони фойдаланишга эга булади.

Ушбу услубий курсатма «Интернет технологиялари» фанидан амалий ишларини утказишда нафакат бакалврда таълим олаётган талабаларга, балки магистрлар, аспирантлар учун хам тавсия этилади.

«Умумий информатика» кафедраси

Абу Райхон Бегуний номидаги Тошкент давлат техника университети илмий-услубий кенгаши қарори асосида нашр этилди. (4-ўайднома, 04.06.2007)

Такризчилар:

1. Тошкент кимё – технология институти «Информатика» кафедраси мудир, т.ф.н. Солиев Х.
2. ТАТУ, «АТДТ» кафедраси доценти, т.ф.н. Гаибназаров Т.

© Тошкент давлат техника университети, 2007

1- Амалиёт.

Интернетда кидирув хизматлари билан танишиш.

Ишдан мақсад:

1. Интернетда кидирув хизмати билан танишиш.
2. Кидирув хизматига уланиш коидаларини ўрганиш.

Интернет кидирув хизмати билан танишишда биз 3 та саволга жавоб беришимиз зарур: нима излаш керак, яъни маълумотлар манбасини каерда излаш керак (бу манбаларни жойлаштириш жойи) ва канака килиб излаш (бунинг учун канака асбобларни ишлатиш керак.)

Канака асосий маълумотлар манбалари, Интернетда намоиш этилган? Булар WWW хужжатлари, янгиликлар, грэхлари макола ва таркатгичлар руйхатида. Кутубхона файллардаги файллар ташкилотлар ва одамларнинг маълумотномадаги манзил маълумотлари (электрон почта, манзил, телефон

. мавзули маълумотлар негизидаги маколалар, энциклопедияларда. Бу маълумотлар манбаси каерда? Булар машхур ресурслар Интернет, бу WWW янгиликлар гурухи, кидирув руйхати ва FTP- серверлари.

Шубҳасиз, маълумотлар манбасини уз кули билан ишлаш манзилларни махсус информатика журналларидан билиш ва интернетдан махсус синфлаштирилган маълумотномалардаги категориялланган манзилларни билиш мумкин. Лекин Интернет каби узгарувчан фазодан фойдаланиш учун махсус асбоблар керак булади, уларнинг мулжали – ресурсли маълумотлар хакида маълумотлар йиғиш, фойдаланувчиларга тезкор кидиришни такдим этиш. ИПС-бу тизим, кидирувни таъминлайдиган ва маълумотлар манбаси махсус базада таърифланган керакли булган тили асосида ва кидирувга тегишли коидалар. Хаар бир ИПС нинг асосий вазифаси фойдаланувчининг эхтиёжига маълумот-

ларни кидируви. Энг асосийси кидирув натижасида ҳеч нарсани йукотмаслик, яъни талаблар қарашли ҳама ҳужжатларни топи шва керак эмас нарсани топмаслик. Шунинг учун процедура кидирувига яхши таъриф киритилган-релевантность.

Релевантность- бу қуйилган талабларга кидирув натижаларининг мувофиқлиги. Кейинчалик бу асосан ИПС бутун жаҳон ургимчак инлари учун қурамыз. (WWW).

WWW учун энг асосийси ИПС нинг қўрсаткичи фазовий масштаб ва ихтисослаштириш бўлади. Фазовий масштаб бўйича ИПСга Локал, глобал регионал ва ихтисослашганлар бўлиш мумкин. Локал кидирув тизими алоҳида сервер учун масштабни варақни тезкор кидируви учун ишлатилади. Регионал ИПС аниқ бир регионал маълумотли ресурслар тафсирлайди, мисол учун интернет рус варақлари. Глобал кидирув тизими локалга қараганда имконига қараб бутун инфорацион фазони интернет тармоқларини тўлиқ ресурсларини тафсирлайди. Умумий ҳолда WWW учун кидирув асбоблари қўйидгиларни киритиш мумкин. Каталалоглар, кидирув тизимлари, метақидирув тизимлари.

Каталог кидирув тизимини Web ресурсларига қаратилган синфлашган анотациялар рўйхати. Синфлаштиришни одамлар тузади. Шунга қарамай, каталогларда категория ёки локал кидирув машинаси ёрдамида сўзларни қалити билан тезкор кидирув ўтказиш, имконияти мавжуд. Каталогини маълумотлар негизи қўпинча ҳажми чекланган бўлади. Шахс ўз қўли билан каталогни тўлдиради. Баъзи каталоглар автоматик янгилашдан фойдаланилади. Каталогни натижаси рўйхат шаклида тақдим этилади, гипермаатнли ҳужжатларни дастлабки манбаси қисқача иавсифидаги ташкил топади:

Машхур каталоглар манзили:

Yahoo – WWW. Yahoo. Com. Weblist – WWW. Weblist.ru, ulibka.ru

Қидирув машина информацион ресурслар хақида маълумотларга эга шакилланаётган усул билан маълумотлар базаси қидирув тизими.қидирув машинасини варқ қиладиган хиста шундаги маълумотлар базасидаги Web саҳифалар, Usenet мақолалари хақидаги малумотлар ва программалашган иш билан шакилланади. Бу тизимда қидирув кўштирноқ ичида калит сўзлар ва иборалардан ташкил топган. Фойдаланувчининг талаби мувофиқ бажарилади. Ишчи индесловчи ёрдамида индекс актуал ҳолатда қўлланилади ва шаклланилади. Хужжатни тафсифланган кўпинча унинг таркибида бир неча гаплар киради. Қоида бўйича хужжатнинг янгилиниш вақти, унинг килобайтда катталиги, хужжатнинг тилини ва унинг кадировкасини бир хил тизимларда аниқлаш мумкин. Олинган натижаларни нима қилиш мумкин?

Сизнинг талабингизга хужжатни ва тавсифи тўғри келса, жўнатиш бўйича унинг биринчи манбаларига ўтиш керак. Чикқан натижаларни анализ қилиш имкониятига эга бўлиш учун янги ойнада ишлаш лозим. Кўп қидирув ўтказиш имкониятига эга, ва янада кўпинча терминлар киритиш сизнинг талабини аниқлаштиради. Агар тизимини интеллектуаллиги юқори бўлса, у сизга ўшанга ўхшайдиган нарсаларни чиқазиб беради. Бунинг учун тизимда сизга ёққан хужжатиини белгилайсиз. Лекин , автоматлаштирилган ўхшашлик тавсив метревиал масала ва кўпинча бу функция сизнинг умидингизга тўғри келмайди. Бир хил қидирувчи натижаларга сортировка қилиш мумкин.

Метақидирув машина .

Метақидирув тизимига диққатингизни қаратсак, ҳар хил тизимлар ҳар хил ҳажмдаги маълумотлар манбасини интернетда кўрсатади. Шунинг учун битта кўрсатилган

қидирув тизимида қидириш билан чекламаслик керак. Энди қидирув асбоблари билан танишамиз, улар хусусий индекс шакллантиради, лекин бошқа қидирув тизимида ишлатиш имкониятига эга. Булар метақидирув тизимлар улар фойдаланувчининг талабини бир вақтда бир нечта қидирув серверларга жўнатиш мумкин, ва олинган натижалари фойдаланувчига бирлаштириб жўннатиладиган хужжат кўриниши кўрсатади.

Маълумотлар манбасини қидируви.

Бу маълумотлар манбани қидирув муаммосини кўриб чиқамиз. Бу вақтда қидирув асбоблари кўриб чиқилган WWW қидирув намусаниси кўрилади, булар фақат WWW фазасини индексация қилмайди, балки телеконференциядаги мақолалар ва бу ресурсда махсус қидирув режимига эга. Янгиликлар гуруҳида қидирув қўлланилади масалан ALTavista қидирув сервери. Шуни этиш жоизки WWW қидирув тизими тез янгиликлар гуруҳини индексация қилади. ва мақолалар маълумотига эга. Ва тармокда реал мавжуд. Янгиликлар архивда қидирув учун махсус тизимлар мавжуд, улардан энг машхури Deja тизимидир. Бу тизимини нафақат киритилган терминларни тафсифига ега алоҳида мақолаларни қидирувини ўтказиш маълум янгиликда қидируви берилган мавзуни муҳокама қилишга бағишланган.

Deja да регистрациядан ўтиш мумкин ва янгиликлар гуруҳига ёзиш мумкин. Асбобларни кўриб чиқамиз. Кўп WWW қидирув тизими мултимедия файлларини қидиради. Қидирув программа таминотига боғлиқ бўлган бутун жахон ўргимчак турида мавжуд бўлган Web серверлар коллекцияси шартли бепул НО, айрим бирлари улардан махсус қидирув программа. Таъминоти интарнет учун ёки махсус операцион системаларга боғлиқ. Блу системалар охирги натижада аниқ серверга олиб боради ва қидирув

программаларини керак қисмини қидириб натижа олиш мумкин. Эслатиб ўтиш керак сервер Archie худудида шундай услубда файлларни қидиради. FTP сервердан кўра Web – серверлардан фойдаланиш анча қулай. Кўришимиз мумкинки қидирув инструментлари учун қидирув адресларини киритишимиз керак. Оқ ва сариқ қидирув тизимларини кўриб чиқамиз. Оқ қидирув адрес маълумотларни олдиндан маълум шахсий адрес номини. Сариқ қидириш шахс номи сўнгги кўрсаткичлар бўйича сўрг адрес бўйича қидириш. Кўпинча Yellow Pages системаси ўз ичига далилларига асосланиб White Pages - топилган адрес бўйича телефон рақами ва почта адреси яққол кўринади. Бундан ташқари айрим Yellow Pagesлар алфавит бўйича абонент адресларини қидириш таъминлайди. Бошқа томондан White Pages. Шундай элементларни ўз ичига оладик Yellow қидирув бундан ташқари, штат ва бошқа маълумотларни ўз ичига олади. Бу ерда кўрсатилган адреслар Web системанинг маълумотларини қидириш адреслари инсонлар ва корхоналар учун. Инсонларни қидириш Yahoo(<http://people.yahoo.com>). Корхоналарни қидириш: сариқ варақлар бўлимида (Yellow pages) ва мутахасисларни қидириш ишлари ҳам шунда қидирилади..

Текширув саволлари:

1. Интернет нима? Унинг келиб чиқиш тарихи.
2. Интернетнинг асосий таркибий қисмлари.
3. Интернетнинг асосий ресурсларига нималар киради?
4. Интернет қайдномалари. TCP/IP қайдномаси ҳақида тушунча.
5. TCP/IP қайдномасининг гуруҳлари ва уларнинг вазифалари.

2 Амалиёт

HTTP гиперматнни узатувчи протоколлар билан танишиш.

Ишдан мақсад:

1. Интернетда гиперматнни узатувчи протоколлари билан танишиш.
2. **HTTP** протоколи билан танишиш

Гиперматн – бу бирга ссылка (муружаат)ларга эга булган алохида хужжатлар (бетлар) нинг туплами.

Гиперматн ссылки – хужжатнинг бошка хужжатга ва амалга оширувчи ажратилган кисми. Тагига чизилган матн, тугмага ёки расмча кўринишида бўлади.

Web - саҳифа WWWдаги хужжа бўлиб ўйидагиларни уз ичига олади:

- Форматланган матн;
- мультимедия объектлари (графика, товуш, мусиқа, видеоклиплар);
- бошқа файлга ёки бошқа Web- саҳифага ссылкилар;
- ичига солинган дастур асосида компьютерда иш бажара олидиган актив компонентлар

Биргина ягона бет ёрдамида хатто битта алохида шахс тўғрисида ҳам маълумотни келтириш ўйин. Шунинг учун маълумотни кўпинча бир-бири билан боғлиқ бўлган ҳислаб ёки юзлаб матнлар кўринишида келтирилади. Бундай тўплам Web-site ёки Web тугун дейилади.

Web-site (Web – тугун , Web - сайт) бир-бири билан умумий мавзу ягона шакл ва гиперматн ссылкилар ёрдамида бир-бири билан боғланган Web – файллар гуруҳи.

Қар бир Web – тугун ғзининг бошланғич бетига эга бўлиб, у бошланғич ёки уйлик ёки бўлмасам Home Page дейилади. Оддий Web – тугун сўралган хужжатни сўровига биноан юборади. WWWда шундай Web-тугунлар борки, улар миждоз рўйхатидан ўтган ёки обуна бўлган унга янгиланган маълумотниларни ғзи узатади.

Web - канал рўйхатдан ўтган миждознинг компьютерига янгиланган маълумотни автоматик равишда белгиланган вақтда узата оладиган Web – тугундир. Қўп миждордаги Web- тугунлар ва Web- бетлар қўп сондаги Web – серверларда яъни махсус дастурлар ўрнатилган компьютерларда саўланади. Web – сервер Web – саҳифаларни саўлаш узатиш имконини берувчи дастур. Тармоўша уланган миждозлар бу маълумотни Web - хужжатларни қўриш учун яратилган ва Web – браузерлар деган махсус ном олган миждоз – дастурлар ёрдамида ўабул ўиладилар.

Бутун жахон “тўрининг” фазоси ростадн қам чегарасиздир ва унда қар хил маълумотларни топиш мумкин. Аниўладикки, браузер-дастур ёрдамида –саҳифадан ссылкаси бўлган ихтиёрий файлни қўчириб олиш мумкин, бироўбунда қўпинча файлларни узатишнинг унчалик стандарт бўлмаган протоколи HTTP дан фойдаланилади. Ундан ташўари катта файлнинг нусхасини олиш учун жуда қўп вақт зарур бўлиши мумкин, алоўа узилиб ўолса эса, қўчириб олиш (нусхалаш)ни бошидан бошлашга туўри келади. Шунинг учун биз интернетнинг FTP номли бошўа ресурси билан танишамиз. FTP (File TransFer Protocol, файлларни узатиш протоколи) Интернетнинг барча мавждуд файллар омбори бўлган ўисмидир. Шу билан бирга FTP (File TransFer Protocol) – FTP бўлимида файлларни узатиш учун ишлатиладиган маълумотларни узатиш протоколидир. FTP протоколи файлларни узатишда анча ўулай, чунки компьютерлар ўртасидаги алоўа узилган таўдирда файлларни юклашни давом эттирилади. Ётиборинғизни шунга

хам шаратамизки, кеп фирмалар Web – сервердан ташари FTP - серверга ҳам эга бўлиб, унинг адресини тузиш жуда осон. Бунинг учун URLдаги HTTP протоколини FTPга алмаштириш, сервер номидаги WWW ўрнига эса ёзиш керак. Масалан, [Http: // www. Microsoft.com](http://www.microsoft.com) ўрнига <ftp://ftp.microsoft.com> га эга бўламиз. Мижоз-сервер технологиясининг амалда ишлатишни FTP мисолида кўрамиз. FTP сервиси тармоқда ўзининг серверларига эга. FTP фазосида мавжуд файллар , FTP-архивлар деб аталувчи файлларга бирлашган. FTP-архив умумий мавзу асосида тўпланган файлларнинг катта тўпламидир, масалан, қамма учун очиё дастурлар ёки ҳужжатлар архивидир. Архив ичида қам файллар одатда мавзулар бўйича каталогларга ажратилган, масалан, график дастурлар ёки утилитлар. Деярли барча катта ва яхши ажратилган (структураланган) FTP-архивлар фойдаланувчини индекс билан таъминлайди. Индекс – бу, архивдаги барча файлларнинг рўйхати бўлиб, унда файллар жойлашган каталогларнинг тавсифи ва номлари келтирилган. Бундай индекс одатда FTP-архивининг илдиз каталогида index номи билан сакланади. FTP-сервер файлларни саёлаш ва FTP протоколи бўйича узатиш имконини берадиган дастурдир. FTP-мижоз узоқдаги FTP-серверга уланиш ва FTP протокол бўйича файлларни ёбул ёилиш , узатиш имконини берувчи дастурдир. Ихтиёрий мижоз улана оладиган Web – сервердан фаркли равишда FTP – сервернинг икки тури мавжуд. Баъзи серверлар фаёатгина чегараланган сондаги, рўйхатдан ётган фойдаланувчилар учун аниёланган бўлиб уларга уланиш учун идентификатор ёки фойдаланувчининг номи (login) ва парол (password)итиш талаб килинади. Бошка серверлар барча хохловчилар учун очиёдир. Улар аноним серверлар деб аталади. Аноним FTP –сервер учун фойдаланувчининг стандарт номи anonymous бўлиб, парол сифатида электрон почтанинг манзили (адреси) ишлатилади. FTP – серверда

турил хил дастурий таъминотлар саъланиши мумкин. Интернет орълали нухалаш, нухасини олиш мумкин бўлган дастурларнинг икки хили бор. Freeware (эркин таркати- лувчи дастурлар) – текин тарълатилади. Бу дастурларни фаълат нухалабгина ўолмай , балки текин ишлатиш мум- кин. Shareware (шарти текин дастурлар) – чегараланган муддатда ишлатиш ва келгусида муаллифга гонорар тўлаш шарти билан текинга тарълатилади. Баълан шартли текин дастурлар дастурнинг тижорий (сотиладиган) версияси- нинг барча имкониятларига эга бўлмай туриб, чегарасиз ваът давомида ишлайди. Баълзи дастурлар ишга тушири- шлар сонинг кисобини олиб бориб, бу хисоб маълум че- гарага етганда ишга тушмай (загрузка булмай) ўолади ва дастурни сотиб олишни таклиф килади. FTP – мижоз си- фатида бизга яхши таниш дастур браузерни келтириш мумкин бўлиб, у факат ўзининг ўонуний HTTP протоко- лини тушунибгина ўолмай, балки FTP-протоколини кам тушунади. Аммо браузер ёрдамида сиз узоўдаги сервердан локал компьютерга файлларни нухалай оласиз холос. Not- top Commander дастури интерфйсини афзал кўрадиганлар FTP- сервер билан ишлаш учун FAR –менеджерини ишла- тишлари мумкин. Интернетнинг ва FTP нинг ривожланган- ни сайт FTP – мижознинг янада ўулай, FTP-архивни тасвирлашга йўналтирилган версиялари пайдо бўла бошлади. Мисол сифатида CuteFTP дастурини келтириш мумкин. FTP – сервер билан ишлашнинг умумий схемаси кандай? Биринчидан, сиз конкрет сервернинг адреси (ман- зили)ни URL курсатишингиз зарур. Масалан,

интернетда анироқ маълумотлар алмашиш йулини куриб чиқамиз. Тармок орқали мулоқатнинг илк йуналишлардан бири электрон почтадан бошлаймиз. Аниқлик киритамиз: электрон почта – ахборот алмашув востаси, электрон кўринишда бўлиб, компьютер сетига достури бор одамлар ўртасида . Асосан ЭП шахсий почта

яратиш ва интернетнинг бирор бир ахборот ресурслари билан ишлаш, масалан “off – line” – ахборотлар мажмуаси ва ЭП орқали файллар жўнатиш системасидир.

Почтавой сервер – бирор бир почта кутиларидан бошқа серверларга ёки талаб қилган почта мижозларига хабар юборувчи программадир. Почта серверларида фойдаланувчилар учун маълум парол ва ном қўйилган ҳолда почта кутилари очилади. Хизмат кўрсатиш бўлимини мижозларини почта мижозлари ташкил этади.

Почта мижози (Мейлер) – электрон хабарларни тузиш ва юбориш, хатни қабул қилиш ва хатни фойдаланувчининг компьютерда кўрсатиб берувчи программадир.

Бу шуни билдирадики почтани юбориш ва қабул қилиш учун белгиланган вақтда сиз провайдер билан боғланишиз керак. Кейин сиз почта мижозингизга буйруқ берасиз ва шу буйруқ асосида у сизнинг почтавой серверингизга уланади, таёйр бўлган хатларни жўнатади ва шу ўтган вақт ичида почта қутизга келган хабарни локал компьютерга олади. Интернетга уланмасдан хат ёзиш ва сервердан қабул қилинган хабарларни ўқишни автоном режимда бажаришингиз мумкин. Энди интернетнинг замонавий

почта протоколига келсак, бу ерда аниқ хизматларнинг бўлиmlарини кўришимиз мумкун. Битта почта протоколи SMTP (Simple Mail Transfer Protocol, почта юборишининг, оддий протокол) – почта протоколи, сизнинг компьютерингиздан почта серверига хабар юбориш ва шунингдек серверлар уртасида почта қабул қилиш учун хизмат қилади. Сервердаги сизнинг почта қутингизга доступ олиш учун ва узингизни почтангизни олишингиз учун бошқа протокол керак бўлади.

Такрорлаш саволлари:

1. Браузер нима?
2. Қандай браузерларни биласиз?
3. Браузерларнинг характеристикалари
4. Браузерларда ишлатиладиган веб-стандартлар, кайдномалар, технологиялар.
5. Браузерни қандай танлаш керак?

3 – Амалиёт

Интернет тармогида Ўзбекистон ҳудудидаги сайт ва порталларни кидириш

Ишдан мақсад:

1. Сайт ва портал тушунчалари тушунчалари билан танишиш.
2. Ўзбекистонда яратилган сайтларни кидириб топиш.

World Wide Web шундай кенг тарқалган мультимедиявий Интернет булимики, унда фойдаланувчилар нафакат мантли, балки графика ва видео файлларни ҳам кура олиши, шунингдек мусика тинглаши мумкин. Webда кидирувни бир объектдан иккинчи объектга, бетдан-бетга, булимдан-булимга осонлик билан утишда кул келувчи гиперссылкалар ёрдамида амалга ошириш мумкин. Webда Интернетдаги каби фойдаланувчи бутун дунё компьютер тизимлари сакланадиган файлларни кидиришлари, уқишлари ва саклашлари мумкин. Зотан, Webда файллар одатда Web-саҳифалари деб аталувчи бир катор интерактив «саҳифалар» қуринишида намоён бўлади. World Wide Webни биринчи бор 1989 йил Тим Бернес – Ли оммага тақдим этган. World Wide Web жуда ҳам муваффақиятли эди ва у Интернет микёсининг кенгайишига олиб келди.

Web-тармоқлар Webга уланган компьютерларда сакланувчи бир ёки бир неча узаро боғланган файллардан ташкил топади. Матн, графика, аудио ёки видеотасма қурини-

шидаги ахборот бир ёки бир неча Web-саҳифаларга таксимланган бўлади. Бу Web-саҳифалардан гиперссылка, яъни бир файлдан бошқа файлга, ёки файлнинг бир жойидан бошқа бир жойига «сақраб утиш» имконини берувчи электрон алоқалар ёрдамида фойдаланилади. Web-тармоқларнинг яратилишида HTML (Hyper Text Markup Language) номи билан машҳур белгилар тилидан фойдаланилади. Web-саҳифаларни куздан кечириш учун Microsoft фирмасининг Internet Explorer ёки Netscape Navigator дан фойдаланиш зарур. Web-тармоқни очгандан сунг биринчи бўлиб фойдаланувчининг кузига ташланадиган саҳифа бу Уй саҳифасидир, яъни Home Page. Бу саҳифа тармоқнинг мақсад ва белгилари ҳақида ахборот беради, шунинг учун ҳам асосий рол уйнайди. Бундан ташқари, сизнинг кизиқишларингиз ёки тижорат фаолияти борасида қисқача ахборот беради. Баъзан Уй саҳифасини биринчи саҳифа деб ҳам аталади.

Одатда биринчи бўлимидан бошлаб секин-аста сунгига қадар уқиб бориловчи китобдан фарқли уларок, Web тизими фойдаланувчиларга айнан уларни қизиқтираётган ахборотни шу вақтнинг узида куздан кечиришга имкон беради. Web-тармоқ тизими дарахтни эслатади: марказий бўлимининг йирик шохлари майда шохларга, яъни улар билан боғлиқ ахборотга олиб боради. Хар бир шох алоҳида Web-саҳифасини англатади. Гиперссылкалардан фойдаланган ҳолда бир тармоқ ичида ҳаракатланиш ёки бир тармоқдан бошқа бир тармоққа утиш мумкин. Гиперссылка мантли ёки графикали бўлиши мумкин. Гиперссылка тугма сифатида хизмат қилади. Уни боссангиз, сиз у тасвирлаган ерга бориб қоласиз. Одатда, гиперссылка матни маълум саҳифадаги қолган матндан ажралиб туриш мақсадида бошқа бир ранг билан белгиланади ва қўпинча гиперссылка танланганидан сунг, унинг тагига қизилади ҳамда ранги узгаради. Бу эса унинг ишлатилганлигидан далолат беради.

Текширув саволлари:

1. Web сайтларлар ҳақида умумий тушунчалар.
2. Web сайтларнинг қўлланилиши, параметрлари.
3. Web-тармоқ тузилиши.
4. Сайтларни яратиш жараёнида қандай масалаларни ҳал қилиш зарур?
5. Портал тушунчаси.
6. Порталларнинг сайтлардан фарқи.

4 Амалиёт.

FrontPage ёрдамида сайт структурасини ишлаб чиқиш.

Ишдан мақсад:

1. Сайтларни яратиш усуллари билан танишиш.
2. Сайтларни яратишда ишлатиладиган таҳрирчиларнинг вазифаларини ўрганиш.

Web-саҳифа яратишнинг бир неча йули мавжуд: - Windowsга бириктирилган NotePad(Word Pad) мантли муҳарриридан фойдаланиш ва якуний натижани браузер ёрдамида куриш. Бу усулнинг технологияси куйидагича: Word Pad муҳаррида файл яратилади ва *.htm кенгайтмаси билан сакланади. Сунг бу файл ишга туришилади ва Internet Explorer (IE) да курилади; - Махсус HTML хужжати муҳаррирларидан фойдаланилади. Масалан, Hot Metal Light, Hot Dog Professional, MS Front Page, HTML Pad, Dream Weaver, All aire Home Site, 1st Page 2000; - MS Word муҳарриридан фойдаланиб, тайёр хужжатни HTML коди

остида саклаш ва браузер ёрдамида куздан кечириш. Жадвалларни яратишга мулжалланган махсус воситалар барча муаммолар ва табуляция рамзлари катат ахамиятга эга булган форматлаштирилган матнни куллаш имкониятини истисно килмайди. Жадваллардан фойдаланиш факатгина маълумотлар доирасида чекланиб колмасдан, балки матн, тасвир, бошка жадвал кабилардан иборат сахифаларда турфа хил маълумотлар жойлашувини ташкиллаштиришда хам намоён булиши мумкин. Энг оддий жадвалга мисол:

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE> энг оддий жадвал </TITLE>
</HEAD>
<BODY>
<TABLE> <TR>
<TD> Ячейка 1 катор 1 </TD>
<TD> Ячейка 2 катор 2 </TD>
</TR>
<TR>
<TD> Ячейка 1 катор 1 </TD>
<TD> Ячейка 2 катор 2 </TD>
</TR>
</TABLE> </BODY> </HTML>
```

<CAPTION> тэги параметри:
ALIGN

Параметр киймати:
TOP – (узгартирилмаган холда) жадвал устидаги сарлавхаси;

BOTTOM – жадвал остидаги сарлавха. Жадвал сарлавхаси хар доим горизонтал йуналиши буйича марказда жойлаштирилади. Баъзан сарлавхада оддий матнни бериш мумкин, лекин <CAPTION> ва </CAPTION>

тэглари орасида <BODY> дп кулланиладиган барча
тэгларни ишлатиш мумкин.
Мисол,

<CAPTION ALIGN = BOTTOM> жавдал остидаги сарлавха
</CAPTION>.

<TABLE> тэги параметрлари:
BORDER
CELLSPACING
CELLPADDING
WIDTH
ALIGN
HEIGHT
BGCOLOR

BORDER – жадвал сеткасини хосил килувчи ячейка атро-
фидаги ва умуман жадвал атрофидаги рамкаларни бошка-
ради. Узгартирилмаган холда рамкалар чизилмайди.
<TABLE> тэги доирасида рамкаларни белгилаш учун
BORDER параметрини бериш лозим. Бунда жадвал атро-
фидаги рамкаларни калинлигини пикселда бериш мумкин,
ячейка атофидаги рамкалар эса минимал калинликда, яъни
1 деб олинади.

Масалан,

<TABLE BORDER>
<TABLE BORDER=10>

BORDER параметри бор ёкт йук булган тақдирда жадвал-
нинг умумий улчамини узгартирмайди (BORDER=0 истис-
нодир)

Ячейкаларни иложи борица бир-бирига якин жойлашти-
риш учун рамкалар йуклиги билдирувчи BORDER=0 пара-
метрини бериш лозим. INTERNET EXPLORER браузер
учун BORDER=0 узгартирилмаган холдаги киймат хисо-
бланади. <TABLE> ва <TABLE BORDER=0> кушни ячей-
калар орасидаги (яъни ячейкалар рамкалари орасидаги)

масофани ҳам горизонтал, ҳам вертикал бўйича аникловчи <CELLSPACING> га ухшаш. Ушбу параметрининг ёзиш шакли CELLSPACING=num бўлиб, бу ерда num пикселлардаги сон ифодасидир (узгартирилмаган ҳолда num=2). CELLSPACING=0 нинг берилиши кушни ячейкалар рамкалари кушилиб, жадвалнинг ягона сеткасини ҳосил қилади. Масалан,

```
<TABLE          CELLSPACING=0          BORDER>.
CELLPADDING ячейка рамкаси ва ячейка ичидаги маълумотлар орасидаги масофани белгилайди.
CELLPADDING=num қуринишда ёзилиб, бу ерда num пикселлардаги сон ифодасидир. Узгартирилмаган ҳолда num=1; num=0 киймати ячейкадаги матн қисмининг рамкага тегишига олиб қелади.
```

Масалан,

```
<TABLE          CELLSPACING=3          CELLPADDING=10
BORDER=3>
```

CELLSPACING ва CELLPADDING параметрлари бир вақтнинг ўзида ҳам горизонтал ҳам вертикал бўйича стар бошига таъсир қилади.

Айниқса ихчам жадвалларни ҳосил қилиш учун қуйидаги таърифни ёзиш керак:

```
<TABLE          BORDER=0          CELLSPACING=0
CELLPADDING=0>
```

WIDTH – жадвал кенглигини мажбурий тарзда белгилаш учун ишлатилади. WIDTH=num ёки WIDTH=num% қуринишидаги ёзувда num бутун жадвал кенглигининг пикселларда берилган, ёки дарчанинг бутун улчамининг фоизларда берилган сонли ифодасидир. num>100% деб бериш ҳам мумкин. HEIGHT - жадвал баландлигини мажбурий тарзда белгилашга хизмат қилади. HEIGHT=num ёки num% қуринишида ёзилиб, бу ерда кийматлар худди WIDTHдагидек келтирилади. Аксарият ҳолларда жадвал улчамларини динамик тарзда аниклаш қуздан кечириш

дарчасининг реал майдонидан самарали фойдаланиш билан эстетик мувофик тасвирнинг хосил булишига олиб келади.

ALIGN – жадвални куздан кечириш соҳасида горизонтал жойлаштиришни белгилайди.

Келтирилиши мумкин булган кийматлари:
LEFT ва RIGHT

Узгартирилмаган холда жадвал чап томонга тугирланган булади. <TABLE> тэгида ушбу параметрининг мавжудлиги нафакат жадвалнинг жойлашиш жойини, балки карама-карши томондан матн келтирилишини таъминлайди. Матннинг аниқрок обтеканиееси учун CLEAR параметрига эга булган
 тэгидан фойдаланиш лозим. Агар ALIGN тушириб колдирган булса, жадвалнинг унғ ва/ёки чапидаги жойлар кенгликдан катъи назар буш булади. Агар жадвал матннинг обтеканиеесини талаб килмаса, унда <CENTER> ва </CENTER> тэглар жуфтлиги ёрдамида куздан кечириш дарчасининг марказига жойлаштириш мумкин.

Мисол,

```
<HTML>
```

```
<HEAD>
```

```
<TITLE> матн билан обтекать килган жадвал
```

```
</TITLE>
```

```
</HEAD>
```

```
<BODY>
```

```
<TABLE ALIGN=LEFT WIDTH=70%>
```

```
<CAPTION> <H3> Машхур исмлар
```

```
</H3>
```

```
</CAPTION>
```

```
<TR>
```

```
<TD VALIGN=TOP>
```

```
Абрам <BR> Александр
```

```
<BR>
```

```
Алексей <BR> Альберт <BR> Анатолий
```

 	Андрей
 	Аркадий
 	Борис
 	Вадим
 	Валентин
</TD>	

<TD	VALIGN=TOP>
Евгений	
 	Ефим
 	Иван
 	Игорь
 	Илья
 	Иосиф
 	Константин
 	Лев
 	Леонид
 	Михаил
</TD>	
</TR>	

</TABLE>

Келтирилган	18	ёшдан	катта	маълумотлар	булган
</BR>					
 	500	мингга	якин	эркаклар	хакидаги маълумотларга
 					эга
 	саралаш	тахлили	асосида	олинди	
</BODY>					
</HTML>					

Мазкур хужжат куздан кечириш дарчасида чап томонга текисланган (ALIGN=LEFT) рамкаси жадвал курунишида булади. Бу эса жадвалдан сунг келадиган матннинг жадва-

дан унғ томонда жойлашишига имкон беради. Матннинг жадвал буйлаб обтекание килинишини мажбуран тухтатиш учун `<BR CLEAR=LEFT>` ёки `<BR CLEAR=ALL>` тэглари-дан фойдаланиш лозим (масалан, матн жадвал билан ман-тикий жихатдан боглик булмаса, ва жадвалдан пастда жой-лашиши лозим булса).

Текширув саволлари:

1. Сайтларни яратувчи қандай тахрирчиларни би-ласиз?
2. HTML саҳифалари қандай тузилишга эга?
3. Web-тармоқларнинг вазимфаси.

5 Амалиёт

HTML асосий тэглари оркали оддий сайтларни яра-тиш.

Ишдан мақсад:

1. HTML асосий тэглари билан танишиш.
2. Сайтлар яратишни ўрганиш

HTML (Hyper Text Markup Language) – белгили тил бу-либ, яъни бу тилда ёзилган код уз ичига махсус рамзларни мужассамлаштиради. Бундай рамзлар хужжат курунишини факатгина бошқариб, узи акс эттирилмайди. HTMLда бу рамзларни тэг (тэг – ёрлик, белги) деб аталади. Бу матн ка-лин шрифт билан чиқади. HTMLда хама тэглр рамз-чегараловчилар (`<` , `>`) билан белгиланади. Улар орасига тэг идентификатори (номи, масалан В) ёки унинг атрибут-лари ёзилади. Ягона истисно бу мураккаб чегараловчилар (`<!--ва -->`) ёрдамида белгиланувчи шархловчи тэглрдир.

Аксарият тэглр жуфти билан ишлатилади.

Очувчи тэгнинг жуфти ёпувчи тэг. Иккала жуфт тэг факатгина ёпувчи тэг олдидан «слэш» « / » куйилишини хисобга олмаганда, деярли бир хил ёзилади. Жуфт тэглрнинг асосий фарки шундаки, ёпувчи тэг параметрлардан фойдаланмайди. Ёпувчи тэга эхтиёжи булган тэг яна контейнер деб хам аталади. Очувчи ва ёпувчи тэг орасига кйрувчи барча элементлар тэг контейнери таркиби дейилади. Ёпувчи тэга эхтиёжи булмаган бир катор тэглр мавжуд. Баъзида ёпувчи тэглр тушириб колдирилса хам замонавий браузерлар аксарият холларда хужжатни тугри форматлайди, бйрок буни амалда куллаш тавсия этилмайди. Масалан, расм куйиш тэги , кейинги каторга утиш
, база шрифтини курсатиш <BASEFOND> ва бошкалар узининг , </BR> ва хакозо ёпувчи жуфтларисиз ёзилиши мумкин.

Нотугри ёзилган тэгни ёки унинг параметри браузер томонидан рад килинади. (бу браузер танймайдиган тэглрга хам тааллукли). Масалан, <NOFRAMES> тэг-контейнери факатгина фреймларни танийдиган браузер томонидан хисобга олинади. Уни танймайдиган браузер <NOFRAME> тэгини тушунмайди. Тэглр параметр ва атрибутларга эга булиши мумкин. Параметрлар йигиндиси хар бир тэг индивидуалдир. Параметрлар куйидаги коида асосида ёзилади:

- Тэг номидан сунг пробеллар билан ажратилган параметр-келиши мумкин;
- Параметрлар ихтиёрий(произвольный) тартибда келади;
- Параметрлар узининг номидан кейин келувчи «=» белгиси оркали берилувчи кийматларга эга булиши мумкин.
- Одатда параметрлар киймати « » - «куштирнок» ичида берилади.
- Параметр кийматида баъзан ёзув регистри мухим.

Шуни эсда тутиш лозимки, хамма тэглар узининг индивидуал параметрига эга булишига карамай, шундай бир катор параметрлар мавжудки, уларни <BODY> булимнинг барча тэгларида ишлатиш мумкин. Бу параметрлар CLASS, ID, LANG, LANGUAGE, STYLE ва TITLE лардир. HTML-хужжатини ёзишни бошлашда ишлатиладиган биринчи тэг бу <HTML> тэгидир. У хар доим хужжат ёзувининг бошида булиши лозим. Якунловчи тэг эса </HTML> шаклига эга булиши даркор. Бу тэглар, улар орасида жойлашган ёзувнинг хаммаси бутун бир HTML-хужжатини англатиши билдиради. Аслида эса хужжат оддий матнли ASCII-файлидир. Бу тэглрсиз браузер хужжати форматини аниклаб, таржима кила олмайди. Купинча бу тэг параметрга эга эмас. (HTML 4.0 версиясига кадар VERSION параметри мавжуд эди. HTML 4.0да эса VERSION урнига <!DOCTYPE> параметри пайдо булди. <HTML> ва </HTML> орасида 2 булимдан ташкил топиши мумкин булган хужжатнинг узи жойлашади. Мазкур хужжатнинг биринчи булими сарлавхалар булими (<HEAD> ва </HEAD>), иккинчи булим эса хужжат таркибий кисмининг булимидир (<BODY> ва </BODY>). Фрейм тузилиши хужжатлар учун <BODY> булимининг урнига <FRAMESET> булимдан фойдаланилади. <BODY> тэги параметрлари:

ALINK – фаол ссылканинг ранггини белгилайди.
BACKGROUND – фондаги тасвир сифатида фойдаланилувчи тасвирнинг URL-манзилини белгилайди.
BOTTOMMARGIN – хужжатнинг куйи чегараларини пикселларда белгилайди.
BGCOLOR – хужжат фонининг рангларини белгилайди.
BGPROPERTIES – агар FIXED киймати урнатилмаган булса, фон тасвири айлантирилмайди.
LEFTMARGIN – чап чегараларни пикселларда белгилайди.

LINK – хали куриб чикилмаган ссылканинг ранггин белгилайди.

RIGHTMARGIN – хужжат унг хошияси чегарасини пикселларда урнатади.

SCROLL – браузер дарчалари прокрутка? йулакларини урнатади.

TEXT – матн рангини аниклайди.

TOPMARGIN – юкори хошия чегарасини пикселларда урнатади.

VLINK – куриб чикиб булинган ссылка рангини белгилайди.

BOTTOMMARGIN, LEFTMARGIN, RIGHTMARGIN ва TOPMARGIN параметрлари матн чегараси ва дарча четлари орасидаги масофани пикселларда белгилайди

Мисоллар:

```
<BODY TEXT = "#000000"> ёки <BODY TEXT = black>  
<BODY BGCOLOR = "#ffffff"> ёки <BODY BGCOLOR = WHITE>
```

```
<BODY LINK = "#ff0000"> ёки <BODY LINK = RED>  
<BODY LINK = "#00FFFF" ALINK = "#800080"> ёки  
<BODY VLINK = Aqua ALINK = PURPLE>
```

Сахифа яратилишида доимо фон рангини бериш тавсия қилинади. Агар фон тасвири ҳам берилаётган бўлса, фон ва тасвир ранглари бир-бирига яқин бўлгани маъқул.

Мисол:

```
<BODY TEXT = BLUE LINK = RED VLINK = BLUE  
ALINK = PINK BACKGROUND= HYPERLINK  
"http://www.foo.com/jkorpela/HTML3.2/wave.gif"  
http://www.foo.com/jkorpela/HTML3.2/wave.gif >
```

Мисол:

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE> - саҳифа фонини бериш мисоли </TITLE>
</HEAD>
<BODY BGCOLOR = YELLOW TEXT = BLACK LINK =
RED VLINK = PURPLE ALINK = GREEN>
</BODY>
</HTML>
```

Текширув саволлари:

1. HTML нима?
2. HTML ҳужжатларининг тузилиши.
3. HTML нинг қандай асосий тэглари бор?
4. Матнлар қандай форматланади?

6 Амалиёт.

Сайтни бошқа ҳужжатларга мурожаатни ташкил қилиш йули билан модернизациялаш.

Web саҳифаларда турли хилдаги мультимедия объектлари жойлаштирилиши мумкин. Гиперматнли ҳужжатларда матннинг узига қушимча қилиб видео ва аудио объектлар қулланилади. Ссылка сифатида эса нафақат мантларни, балки турли хил графикларни қуллаш мумкин. Ссылка 2 қисмдан иборат: Биринчи қисми Web-саҳифаларида қуринадиган курсаткичли ссылкадир (anchor) Иккинчи қисми браузерга курсатма берадиган ссылканинг манзилли қисми (URL-манзил) Ссылка курсаткичи устида сичкончани чиқиллатса, браузер манзили URL-манзили ёрдаимда берилувчи ҳужжатни юклайди. Ссылка курсатки-

чи суз, сузлар гурухи ёки тавирлар булиши мумкин, шундай булса ҳам курсаткичлар 2 турда: мантли ва графикли булиши мумкин. Матнли курсаткичнинг ранги саҳифа муаллифи томонида ёки куриб чиқиш дастурларини урнатиш орқали тартибга солинади. Масалан,

```
<A HREF="example.htm"> Бу матн </A> ссылкасининг курсаткичи хисобланади, ёки  
<A HREF="example.htm"> <IMG SRC="picture.gif"> </A>
```

Биринчи мисол матнли ссылка курсаткичи, 2-мисол эса графикли ссылкага мисол була олади. Бажарадиган вазифасига кура иккала ссылка бир-биридан фарк қилмайди. Ссылканинг 2-қисми URL-манзилдан ташкил топган. Шунда Web саҳифаси сичконнинг чиқиллатилиши билан юкланади. Манзилни курсатиш – нисбий ва мутлақ булиши мумкин. Браузерга ссылка курсаткичининг узини, шунингдек ссылка қилинаётган ҳужжат манзилини курсатишда <A> тэгидан фойдаланилади. <A> тэгининг факатгина битта HREF параметри мавжуд. HREF параметрининг қиймати URL-манзил хисобланади. Масалан,

```
<A HREF = HYPERLINK  
"http://www.server.com/home/index.htm"  
http://www.server.com/home/index.htm > ссылканинг матнли курсаткичи </A>
```

Ссылкаларни ҳам бошқа ҳужжатларга, ҳам жорий ҳужжатнинг турли қисмларига яратиш мумкин. Масалан, агар катта ҳужжат сарлвахаси турли бўлимларга ссылкаларга эга булса, унда ушбу ҳужжат яхшироқ уқилади. Ички ссылкани тузиш учун аввало белгиланган жойни аниқловчи курсаткични тузиш керак. <A> тэгининг NAME параметри ёрдамида жойлаштирилаётган курсаткичга ном берилади. Бунда HREF параметри ишлатилмайди. Масалан,

Шундан сунг ссылкани тузса булади. Бунинг учун HREF параметрида ссылка номини бу ички ссылка эканлигини курсатувчи х ли олд кушимчани жойлаштириш лозим.

 глава_5

Агар ссылкалар бошка Web-сахифасини курсатса, у браузер дарчасига чикарилади. Агар ссылка бошка турдаги хужжатни курсатса, куздан кечириш дастури аввал хужжатни кабул килади, кейин эса у билан нима килишни уйлаб топади. Браузернинг кейинги харакатлари куйидагича булиши мумкин:

Браузер бу турдаги хужжат билан кандай ишлашни билади, масалан, агар ссылкалар GIF форматидаги графикли файлига бажарилса, унда куздан кечириш дастури дарчани тозалайди ва курсатилган тасиврни юклайди. Браузер берилган хужжат турини таний олмайди. Бундай холларда браузер фойдаланувчисининг машинасидаги мавжуд ёрдамчи дастурларга мурожаат килади. Агар бундай дастур мавжуд булса, браузер уни ишлатади. Масалан, AVI-форматидаги файлга ссылка килинаётган булса, браузер бу файлни юклайди, AVI-файлни курсатиш учун керак файлни топади ва уни ишга солади. Web-сахифасида олдига URL сузини ёзиб электрон почтага хам ссылка килиш мумкин. Масалан,

 фикрларингизни
жунатинг

Юкорида куриб чикилган тэглар иштирокида бир мисолни хавола этамиз:

<HTML>

<HEAD>

<TITLE>

Шахсий

саҳифа

</TITLE>

```

</HEAD>
<BODY>
<H1 ALIGN=CENTER>    Хуш    келибсиз!    </H1>
<HR>                саҳифанинг                асосий                таркиби
<HR>
<ADDRESS>
Сунгги марта 1.11.2003 да янгиланган </ADDRESS>
<A HREF=“ HYPERLINK "mailto:mne@mail.ru" mail-
to:mne@mail.ru ”> фикрларингизни юборинг </A>
</BODY>
</HTML>.

```

Ссылкалар сифатида график тасвирлар ҳам ишлатилиши мумкин. Тасвирни ссылка сифатида ишлатиш учун тасвирни <A> контейнер ичига солишнинг узи етарли. Бундай ссылкани куриб чичкишдан олдин тасвирни HTML-хужжатида куйишни куриб чикамиз. тэги хужжатга тасвирни киритиш учун хизмат килади. Унинг ягона параметри бу SRC булиб, у тасвирли файлнинг ORL-манзилини аниқлайди.

Мисол, тасвирни хужжатга кушаётганда унинг матнга ёки бошка элентларга нисбатан жойлашишини курсатиш мумкин. Бунинг учун IMG тэгининг ALIGN параметри ишлатилади. TOP – тасвирни юкори чегараси саҳифасининг энг юкори элементи буйича тугирланади; TEXTTOP – тасвирнинг юкори чегараси каторнинг матн элементи буйича тугирланади; MIDDLE – тасвирнинг уртаси каторнинг базавий чизиги буйича тугирланади. ABSMIDDLE – берилган тасвир уртасини катор марказига тугирлаш; BOTTOM ёки BASELINE – сатрларнинг куйи чегарасини тугирлаб урнатиш; ABSBOTTOP – пасттки чегарани сатрнинг пастки чегараси буйича тугирлаш;

LEFT – тасвир чап томонга сурилиб, матн тасвирнинг унг томонига жойлаштирилади;
RIGHT – тасвир дарчанинг унг томонига сурилиб, матн тасвирнинг чап томонида жойлашади.

Мисол,

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>      Тасвирларни      тугирлаш      </TITLE>
</HEAD>
<BODY>
<IMG SRC=tagle.gif ALIGN=top> ни юкоридан тугирлаш
<P>
<IMG SRC=tagle.gif ALIGN=baseline> ни базавий чизиклар-
га                                     урнатиш
</BODY>
</HTML>.
```

Энди тасвирнинг ссылка сифатида кулланилишини куриб чикамиз. Мисол,

```
<A HREF = My – doc/html><IMG SRC = map.gif></A>
```

Бундай тасвирнинг хар кандай кисми MY – doc.html хужжатида ссылка курсаткичи каби ишлайди. Тасвир берилишининг бир канча имкониятлари бор, яъни алохида фрагментлар борки, улар хар хил ресурс бажарилишини курсади. Ссылканинг ташкил топиши, хар хил турдаги матнларнинг тавирига гиперссылка булиши кискача тасвир дейилади. Хар хил URL-манзилига эга булган нукта ёки сохалар «кайнок» ёки фаол деб аникланади. Тасвирнинг узи берилган харита-тасвир учун таянч булиб хизмат килади. Харита-тасвир оддий киритилган тасвир булиб, у хар кандай форматни кабул кила олади (GIF ёки JPG). Харита-тасвир конфигурацияси хам HTML-хужжатнинг бир кисми

булиши ёки алохида фаолда жойлашиши мумкин булган оддий матндек ёзилади. Конфигурацияни тасвирлаш ҳар бир фаол тасвир координаталаридан ҳамда ушбу сохаларнинг ҳар бири билан боғланган URL-манзилидан ташкил топади. Фаол сохаларнинг шакллари тугри бурчакли туртбурчак, айлана ёки куп бурчакли булиши мумкин. Web-саҳифаларда харита-тасвирларни сотишнинг мижозларга хос ваиранти билан боғлиқ булган тэглари куриб чикамиз. Бу ҳолда харита конфигурацияси хақидаги барча ахборот тасвир киритилган HTML-файлда жойлашади. USEMAP параметрига эга тэги киритилган тасвир таянч тасвир эканлигини курсатишга хизмат қилади.

USEMAP параметрининг асосий маъноси харита конфигурацияси тавирига ссылкадан иборат. Масалан,

 бу мисолда map.gif файлида сакланаётган тасвир таянч тасвир ҳисобланади. Харита-тасвирнинг узи ҳам худди шу файлда таърифланган бўлиб, super map деган номга эга булиши лозим. <MAP> тэги хита-тасвир сохалари конфигурациясини тасвирлашда ишлатилади. <MAP> тэги узининг NAME параметрининг контейнеридир. NAME параметри USEMAPдаги номга мос булиши керак булган номни билдиради. Масалан,

```
<IMG SRC="map.gif" USEMAP="#super map"> <MAP
NAME           =           "super      map">
<MAP> ва </MAP> жуфтлиги орасида харита фаол сохаларининг таърифи жойлаштирилиши лозим. Бунинг учун
<AREA> тэгидан фойдаланилади. Хар бир якка <AREA>
тэги битта фаол сохани билдиради.
<AREA>           тэги           параметрлари.
SHAPE
COORDS
HREF
```

NOHREF

ALT

SHAPE параметри фаол соха шаклини белгилайди. Ушбу параметр кийматлари:

rect – тугри туртбурчак (узгартирилмаган холда)

circle – айлана

poly- купбурчак

COORDS параметри якка фаол соха координаталарини беради. COORDS параметри кийматлари фаол сохани аниқловчи нукталар координатасининг вергул билан ажратилган руйхатидан иборат. Координаталар манфий булмаган бутун сонлар куринишида берилади. Координаталар боши (0,0) тасвирнинг юкори чап бурчагида жойлашган. Биринчи сон горизонтал буйича, 2-эса вертикал буйича координаталарни аниқлайди.

Rect сохаси учун тугри туртбурчакнинг юкори чап ва куйи унг бурчаклари координаталари берилади. Масалан, <AREA SHAPE=rect cords="83, 44, 133, 94 HREF = page1/html>

circle куринишидаги сохаларга 3 та киймат, айлана маркази координаталари ва радиус берилади. Масалан, <AREA SHAPE=circle COORDS="34, 32, 23" HREF = page2.html>

poly туридаги сохалар учун купбурчак кирралари координаталари керакли тартибда берилади. Масалан, <AREA SHAPE=poly COORDS="12, 110, 37, 62, 72, 114, 70, 120, 60, 100" HREF=page3.html> HREF вв NOHREF параметрлари. HREF параметри абсолют ёки нисбий шаклда ёзилиши мумкин булган ссылка манзилини белгилайди. Ёзиш коидаси худди <A> тэгидагидек. NOHREF параметрининг мустакил маъноси йук, балки факатгина мазкур соха ссылка-

ларга эга эмаслигини билдиради. Масалан, ушбу параметр томонидан берилган ALT-матн хужжат яратувчиси учун факатгина изох вазифасини бажаради. Мисол:

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE> Харита-тасвирдан фойдаланиш </TITLE>
</HEAD>
<BODY>
<IMG SRC="narbar.gif" OSEMAP="#maol">
<MAP Name="guide.HTML" SHAPE=rect COORDS="0.
0. 147. 109" ALT="Айланали соха">
<AREA HREF="TOP10.html" SHAPE=poly
COORDS="534. 62. 699. 62. 698. 236. 626. 261. 534.
235" ALT="Купбурчак">
</MAP>
</BODY>
</HTML>.
```

Эслатма.

 тэгининг ALT параметри.

Тасвирлар юкланилишини учуриш режимида фойдаланувчилар учун ALT параметри тасвирлар хакидаги матн куринишидаги ахборот олиш имконини беради. Замо-навий браузерлар тасвир сохасига сичконча курсори олиб келинса ушбу матнни подсказка (эслатма) (tooltip) сифатида акс эттиради. Масалан,

```
<IMG SRC=spb.gif ALT="шахар герби" WIDTH=150
HEIGHT=175>
```

Текширув саволлари:

1. HTML хужжат ва файлларга мурожаат Қандай ташкил қилинади?
2. HTML тилида рўйхат куринишида маълумот нима?
3. Рўйхатнинг қандай турлари мавжуд?
4. HTMLда жадваллар нима мақсадда ишлатилади?
5. Жадваллар қандай яратилади?

7 Амалиёт

Интернет тармокларида Россия ва Ўзбекистон электрон биржаларини кидириш ва электрон савдо- сотик Билан танишиш.

Ишдан мақсад:

1. Интернет тармокларида Россия ва Ўзбекистон электрон биржаларини кидириш.
2. Электрон савдо-сотик Билан танишиш.

Интернет технологиясидан фойдаланиш асосида, бизнес савиясини ошириш, ҳамда иш (бизнес) ҳамкорлигининг ўзаро ҳаракатининг таъминлаш ва қўшимча баҳолаш (нарх)нинг узлуксиз занжирнинг тузиш учун. “Электрон бизнес” тушунчаси кенг маънада “Электрон савдо-сотик”, фақат савдо-сотик фаолияти, яъни иш (бизнес) ҳамкорлар ва буюртмачилар ўзаро муносабати бутун тизими жумаласига киради.

Электрон савдо-сотик : маркетинг, буюртма қилиши, сотик, ижрога бериш лицензия берилиши, маҳсулот қўйиш, хизмат кўрсатиш ёки хабар олиш, бериш компьютер ёки интернет фойдаланиш билан. “Электрон коммерция тушунчаси” кенгрок, “Интернетда коммерция” тушунчасига кўра, бунга ҳамма электрон коммерция фаолияти турлари киради.

Интернетда коммерция: Интернетда савдо-сотик, Интернетдаги коммерция фаолияти, қачонки маҳсулот сотиб олиш ва сотиш ёки хизмат (коммерция) молия транзакция бутун ҳажми (цикли) ёки учун қисми) Интернет технологияни ишлатиш, фойдаланиш

электрон вужудга келади.Электрон коммерция учун 2 та тизим мавжуд:

1. “Бизнес-бизнес” ва

2. “Бизнес-талабгор”

B2C тизимига киради: web- вितिрина (шахобча) жиҳозланган web- дизайн маҳсулотлари билан савдо-компаниясининг : Интернет-магазин, Интернет- савдо (бэк-офис) бошқариш жараёни учун, web- вितिринадин ташқари, керакли ҳамма бизнес-фикланини ўз ичига олган, савдо интернет тизими эса (СИТ) ўзи билан Интернетда магазин , бэк-офис , яъни савдо бизнес жараёни копанияси (реал вақт тартибида) ўз ичига олган .Интернет савдо-фақат электрон коммерция қисми , лекин жуда тезликда ревожланаётган қисим .Савдо операциялари интернет орқали кўпгина ташкилотлар вужудга келтирш мумкин ва маҳсулот ишлаб чиқариш қизмат кўрсатиш ва дистрибьюторлар ва давлат савдо компаниялари. Таниқли учта интернет савдо тизимларини : (web- витириналар) интернет магазинлар ва интернет савдо тизимлар .Россияда интернет савдо тизими йўқ, интернет магазинлар кам бўлса ҳам web- витириналар кўп муқторда сатувчи ва харидорлар учун бу учта тизим нималари билан фойдали ва ўзига жалб қилодиган.

Харидор нуқтаи назоридан барча учта ечим мунасабат бир хил кўринишда . Боғлики шудир, харидор хар қандай тизимнинг ташқи жиҳозланишига иш бўлади , ахамият беради, бу эса хар доим web- котолог, навигация тизими ва буюртмалар жиҳозланиш тизими . Харидорлар учун web- котологлардан ва навигация тизимлардан фойдаланиш шарт шароитларини мақил кўради . лекин харидор буюртма тулдираётиб интернет , магазин ва

савдо интернет тизимига берилаётган имкониятларга қараб ишонч қасил қи лади .Бу имкониятлар шундан иборотги , харидорга энг арзонлаштирган тизимиларни таклиф қилиш , ва ўша захоти етказиб бериш ва суғирта қилиш хисоб китабини ёзиб бориш .

Бундан ташқари, омборнинг бутун ҳолати ва ўз буюртмаси ҳақида маълумот олиш мумкин.Харидор ыиринчи навбатда яхши қизмат кўрсатиш яхши нархлар берилган компания сайтларидан мақсулатлар олиши мумкин.Интернет савдогарлари мана шунақанги рақобат имкониятларидан , ўзларига дойими миждоз жалб қилиш режаларни тузади. Сатувчилар нуқтаи назаридан бу учта ечим бир-биридан жуда фарқ қилади web- витириналар савдо компониясидан арзон ўтказилади , лекин web- витирина буюртма қилиш савдосини ташкил қилиш мумкин: -ундан фойдаланиш , опирация тизимлари ва штат маждбурияти сатувчи харажатларни камайтирмайди ; web- витирина –акция маркетинг ташкилотлари нуқтаи назаридан ва бошқарма нуқтаи назардан бурилмас натиждани олиб келади :- компания имижи , оддий web- витиринани очувч ва қулаши , жуда ёмон , савдо интернетни ташкил қилувчи компания ёрдамида .Лекин асосиси савдо интернет ташкилоти ёрдамида web- витириналар савдо копаниялар учун савияси пас кам фойдали натиждасиз иш бўлиши мумкин. Интернет магазин савдо компанияси учун кўпроқ фойдали, савдо интернетни ва хар қил маркетинг акциялари сотиш ва буюртма қилиш савдо қилиш бўйича менеджерларни камайтириш ва бошқалар бутун иш жараёнини бошқаришни хохлавчилар учун. Интернет магазин ташкил қилиш , витириналар билан тақослаганда кам харождат керак, лекин булар озмунча фойдалироқ , чунки интернет магазинидан фойдаланиш товар айрбошлашни йулга

қўйиш , web- витиринадан фойдалангандан кўра .Бунинг учун интернет магазин мустақил ташкил қилиш махсус компаниялар ижара масласини ечиш . Бундаи ҳолда катта харажатла вақтларга тенг бўлинади .

Виртуаль савдо майданлари :

Кенг тарқалган фикир интернет ривожланиши далолатининг йўқалишига сабаб бўлади амалда тескари сони камайиш , глобал иш янги далолат синфи пайда бўлишига олиб келади. В2В- коммерция хажми ўсиши виртуал савдо майданлар вужудига келишига олиб келади. Онлайн савдо майданчаси –бу сатувчи ва харидор келишиш жойи ва мўлия –савдо транзисия ўтгазиш олиб боради сотиб берилган муддатда бажаришга савдо фаолиятида ер юзини барча нуқталаридан иштрок этиш мумкин.Савдо интернет майдончаларининг руважланиши хабарлар оқимини эрикин ва фойдали бўлишини таъминлаш мақсулатлар тўла ва бошқа В2В- хизматлар .Аналитик фикирга кўра , Онлайн савдо майдончалари даромати 2004 йили 1300 милр долларга етди.Савдо майдончалари уч турга бўлинади: харидор талабига кўра сотувчи билан учунчи томондан . Одатда у ёки бу томондан савдо майдони турлари харидор тасирга боғлиқ ва сатувчи ишлаб чиқариш асосида майдонча тури. Бир ёки бирнеча йирик компаниялар ўзининг савдо майдончасини вужудга келтириб кўпинча тавор жўнатувчи компанияларни жалб қилиш учун.Бу канцетция йирик компанияларнинг талаб иқтиёжларига кўра савдо майдончаларига вужудка келдиради Supper –driver йирик харидорлар билан бир қаторда йирик сотувчилар савдо майдончалари кенгаишига фаол рол ойнаиди бу ҳар хил сабабларга кўра рой беради Асосан йирик савдо ташкилоти томонидан берилган мақсулати ишлаб чиқарувчи , электрон каталог будай майдонларда асосий

рол ўинаиди Tthird-partu-driven учунчи томонидан бошқарувчи харидор ва сатувчиларни бирга чакиради. Отадта будай майдончалар кимки шу сектирга бизнеси яхши ёналтиролган унда буладиган бизнес жараёнларни кичик хамкорликдан бошлаб интернет майдончалар бозорда энг илғор компониялар яна яқинлашмоқда. Бу бозарга бошқа компонияларнинг жалб қилиш патенциял муамоларни кетириб чиқаради йирик инвестор ишлаб чиқарувчиларини назаротин кўчайтиради.

Замонави интернет майдон савдо бозари қатнашилари бир ёки бирнечта ташкилётнинг 4 асосий маделарини ишлатишади. Онлайн католог –бу қандайдир каттароқ , электрон фарматдаги онанави каталоглардаги хабарлардан оддироқ .Мақсулат кўйувчи томонида териладиган. Тоғ бўлимлари ёки ескирган каталогларини кўршдан кўра харидорлар интернет имкониятларидан изланиб фойдаланиши мумкин, максилотларни бир қанча параметларни бўйлап таққослаш , яна нархни , мақсулот етказиш кунини , мудатини , хизмат курсатишлар ва бошқалар киради. Шундаи қили сатувчилар савдо сахасини кенгайтириб харидор талабини мақсулат етказиб беручига савиясин очиритиш онлайн каталоглари бизнес жар

Текширув саволлари:

1. Электрон савдонинг келиб чиқиши.
2. Электрон савдо қандай амалга оширилади?
3. Интернет тўлов тизими деганда нимани тушунаси?
4. Интернет орқали савдо қилишдаги асосий муаммолар нималардан иборат?
5. Электрон савдонинг ютуқ ва камчиликлари.
6. Электрон савдони ташкил қилиш моделлари.

8 Амалиёт

Интернет тармогида электрон пул утказиш системасини кидириш ва ҳар бир системанинг афзалликлари билан танишиш

Ишдан мақсад:

1. Интернет тармогида электрон пул утказиш системасини кидириш
2. Системаларнинг афзалликлари билан танишиш

Охирги бир неча йил давомида ахборотни коғоз технология асосида қайта ишлаш , унинг электрон аналоглари билан аста секин ёрин алмашмоқда. Бу қол коғоз технологиясининг истеъмолдан бутунлай чиқишига сабаб бўлиши мумкин. Лекин ҳужжатларнинг бундай қўриниши коғоз ҳужжатларга ўхшаб ҳимояланмаган, яъни уларга имзо, муҳр ва штамплар , махсус фигуралар билан ҳимиялаш муҳим ёрин тутади. Шунинг учун электрон ҳужжатларни ҳимоялаш масаласи пайдо бўлди.

Қозирги вақтда рақамли имзо механизми ишлаб чиқарилган бўлиб , у узида қушимча ахборотни сақлайди. Электрон рақамли ёзув (имзо) ҳужжатни уни тасдиқловчи имзолар тўпламига ва ахборот алмашуви шахслар тушунадиган махфий элементга (ключ)га бўлиқ бўлади. Электрон рақамли имзо телекоммуникация каналлари орқали келадиган матнларни имзолашда ишлатилади. Электрон рақамли имзо қўлёзма имзо билан функционал имзо бир хил бўлиб ўйидаги хусусиятларга эга:

- Уни имзолаган шахсни тасдиқлайди.
- Шу шахсни ўз мажбуриятларидан бош тортишни тасдиқлайди.
- Имзоланган матнни қўфлатлайди.
- Электрон рақамли имзо қўпгина ўқимча электрон ахборотга эга бўлади.

Электрон раъамли имзо тизими ӯйидаги 2 процеду-
рани 3 ичига олади:

1. Имзони ӯйиш процедураси
2. Имзони текшириш процедураси.

Имзони ӯйиш процедурасида ахборотни
тплашувчининг махфий калит ӯйиш билан олиб борила-
ди. Имзони текшириш процедураси эса жунатувчининг ка-
литини текшириш билан олиб борилади. Электрон раъамли
имзо тизимининг энг мухим томони шундаки уни махфий
калитни билмасдан туриб ӯалбакилаштириш мумкин эмас-
лигидадир.

Имзоланадиган хужжат сифатида ихтиёрий файлни
олиш мумкин.

Имзоланган файл унга 1 ёки 1 нечта электрон имзоларни
ӯшишлар ёрдамида хосил ӯилинади.

Хар бир электрон имзо ӯйидаги ахборотга эга бўлади:

1. Имзоланган сана
2. Махфий калитни тугаш муддати
3. Имзо ӯйган шахс каида ахборот (Ф.И.О.,касби,иш
жойи ва х.к.)
4. Имзоловчининг идентификатори (очик калит номи)
5. Шахсий раъамли имзо

Ахборотни ӯайта ишлаш тушанчаси ва уни электрон
кфриниши 10.01.2002 N1 –Ф3 сонли «Электрон
раъамли имзолар каида»
ӯонунда келтирилган.

Бунга ӯйидагилар таъйикли:

1. Электрон раъамли формада кфрсатилган электрон
хужжат
2. Электрон раъамли имзо – электрон хужжатнинг
ӯалбакилаштиришдан химояловчи ва имзони
махфий калити эгасининг сертификати ҳамда элек-
трон документдаги ахборотларни бузилишидан
саклаш.

Имзо калити эгасининг сертификати , Электрон раҳамли имзонинг таъминланиши, уни электрон хужжатга ўқувчи, техник ва дастурий воситаларининг мавжудлиги, очувчи ва ёпувчи калитнинг қўйишлилигини текширувчи техник ва дастурий воситаларни мавжудлиги .

Ёпувчи калит, имзо эгасининг сертификатини тасдиқловчи символлар кетма-кетлик , очувчи калит – ёпувчи калитга мос келувчи ва ахборот тизимларида барча фойдаланувчилар учун етарли имкониятни яратилиши.

Электрон раҳамли имзо воситаларининг сертификати – қўйилган тартиб бўйдаларга мос келувчи ва тасдиқловчи бўлганга чиқарувчи бўрилмалар учун сертификат.

Электрон раҳамли имзоларни ишлатиш технологияси абонентларни қўро ахборот алмашишларини таъазо этади.

Хар бир абонент учун 2 та калит ишлаб чикилган:

1. махфий
2. Очик

Махфий калит абонентнинг қўида саўланади ва электрон раҳамли имзони ташкил қилишда ишлатилади.

Очиқ калит эса барча фойдаланувчилар учун маълум бўлади ва электрон хажжатни ўабул қилувчи имзони текшириш учун мўлжалланган.

Очиқ калит мухум инструмент қисобланиб имзонинг ва имзо эгасининг қўикий эканини текширади. Очик калит ёрдамида махфий калитни топиб бўлмайди.

Такрорлаш саволлари:

1. Электрон тўлов тизими нима?
2. Электрон пуллар деганда нима тушунилади?
3. Электрон пулларни тарқатишнинг қандай йўллари бор?
4. WebMoney Transfer тизимининг вазифаси.
5. Электрон раҳамли имзо нима?

Электрон рақамли имзо қандай хусусиятларга эга

9 Амалиёт

Интернет тармоқларида электрон Университетларни кидириш ва топиш курслардан бирига ёзилиш

Ишдан мақсад:

1. Интернет тармоқларида электрон Университетларни кидириш.
2. Топиш курслардан бирига ёзилиш.

Power point тахрирчисидан фойдаланиб масофадан туриб маърузалар утишда куйидаги амаллар бажарилади:

- масофадан маърузага катнашувчи компьютерлар ишга туширилади:

- компьютерлар орасидан етакчи (бош) компьютер танланади. Бу компьютерда MS Power point тахрирчиси ишга туширилиб, унда масофадан узатилиши керак булган электрон кулланма очилади:

- колган компьютерларда ҳам MS Power point тахрирчиси ишга туширилади:

- бош компьютерда уқитувчи ёки оператор томонидан куйидаги амаллар бажарилади:

- «Сепвис» менюсидан «конференция» буйруги ишга туширилади, натижада «Мастер конференции» номли мулокот дарчаси экранда намоён булади. Бу мулокот дарчасида бошка компьютерлар билан уланиш учун 6 хил турдаги (начало, докладчик или слушатель, вид связи, информация о связи, детали связи, готово) боскичлар мавжуд булиб, уқитувчи ёки операторлар томонидан шу боскичлар бажарилади;

- «Мастер конференции» номли мулокот дарчасининг «Начало» булимидан «Далее» тугмаси босилиб, кейинги «Докладчик ёки слушатель» боскичига утилади;

- бу булимдан «Докладчик» буйруги танланиб,»Далее» тугмаси босилади, Натижада «Вид связи» мухитига утилади;

- «Вид связи» мухитидан «далее» тугмаси ёрдамида «Информация о связи» мухитига утилади.

«Далее» тугмаси ёрдамида «детали связи» мухитига утилади . Бу мухитдаги «Имя компьютера или IP адрес» номли дарчага масофавий марузада иштирок этмокчи булган компьютерларнинг номлари (масалан:академия,мастер,...)ёки компьютерларнинг IP адреслари (масалан 120.0.0.200 худди Net Meeting Ники каби ...) киритилади. Бу ерда киритилган руйхатлар(компьютерлар ёки IP адреслар) ни саклаб куйиш хам мумкин. Бунинг учун « Сохранить список» тугмасидан фойдаланилади.

«Детали связи» мухитидан «Далее» тугмаси ёрдамида охирги «Готово» холатида отилади ва ройхатда киритилган компьютерлар Билан алокага отиш учун «Готово» тугмасини босилади.

Бош компьютерда охирги боскични амалга оширишдан олдин, бош компьютер Билан алокага утиш керак булган барча компьютерларда «Power point» дастури ишга туширилиб, уларда куйидаги боскичлар бажарилган булиши шарт. (бу амаллар уқитувчи ёки оператор томонидан амалга оширилади).

-«Сервис» менюсидан «Конференция» командаси ишга туширилади , натижада «Мастер конференции» номли мулокот дарчаси экранда намоён булади. Бу мулокот дарчасидаги «Далее» тугмаси босилиб кеёинги «Докладчик или слушатель» боскичига утилади;

-бу булимдан «Участник конференции» командаси танланиб «Далее» тугмаси босилади, натижада «Способ подключения» мухитига утилади.

-«способ подключения» мухитидаги «Локальная или корпоративная сеть» ва «Связь по Интернет» булимларидан «Локальная или корпоративная сеть» булими танланиб,

«далее» тугмаси фаоллаштирилади ва натижада «Детали связи» мухитиги утилади;

-«Детали связи» мухитидан «Далее» тугмаси ёрдамида «Готово» мухитига утилади ва бу компьютерлар бош компьютер Билан алокага утишлари учун ҳар бир компьютерда «Готово» тугмаси босилади.

Ҳаар бир компьютерда юқоридаги боскичлар бажарилгандан сунг бош компьютердан ҳам «Готово» тугмаси босилади ва малум вақт утгач компьютерлар орасида алока урнатилади .

Алока тулик урнатилгандан сунг бош компьютер экранида маърузани намойиш этиш учун курулу-воситалар пайдо булади. Бу курулу-воситалардан фойдаланиб маърузачи масофадан таълим бериш вақтида маърузага узгартиришлар киритиб. Маърузани тушунтириши ёки хоҳлаган слайдга утиши ва шунга ухшаш амалларни маъруза давомида амалга ошириши мумкин.

Бош компьютер экранидаги маъруза ва ундаги булаётган тушунтиришлар у Билан алокада булган компьютер экранларида намоеън булади. Масофадан утилган маърузада катнашувчилар бош компьютердаги маърузачи томонидан намойиш этилаётган маърузани уз компьютерлари экранида куриб, маърузани охиригача кузатиб борадилар.

Маъруза иштирокчилари уз компьютерларидан туриб экрандаги маърузани узгартира олмайдилар, бунинг учун уларга руҳсат этилмайди. Масофавий таълимни олиб бораётган маърузачи масофадан дарс утаётган вақтда бошқа иштирокчиларга нисбатан ёки маъруза давомида узининг танбехларини махсус мулоқот дарчасига ёзиб бориши мумкин. Масофавий маъруза сунгида Power Point дастури , уқитувчи томонидан курсатилган танбехларни хоҳлаган редактор (масалан, MS WORD матн редактори) га утказиб, ҳужжат куринишида тайёрлаб беради. Масофавий маъруза охирида бош компьютерлардан туриб «Завершить» ко-

мандаси ёрдамида маъруза яқунланади, яъни колган компьютерлар билан алоқа узилади. Лекин масофадан узатилган маърузанинг нухаси ҳар бир масофавий маърузада иштирок этган иштирокчининг компютери экранда колдиради. Бу маъруза нухасини ҳар бир иштирокчи уз компютерига саклаб қуйиши ва кейинчалик ундан уз машғулотларида мунтазам равишда фойдаланиб боришлари мумкин бўлади.

Учинчи усул- тайёр электрон дарсликдан фойдаланиб Интернет синфида маърузалар утиш.

Интернет синфида маърузаларни тугридан-тугри утиш учун интернетнинг веб тугунида махсус электрон дарсликлар тайёрлаб урнатиб қуйилган бўлиши лозим. Бундай электрон дарслик узининг мазмундорлиги, сифати, дизайн ва веб технологияси асосида ишлаб чиқилганлиги, ҳамда фойдаланувчи учун жуда қулайлиги билан анъанавий дарслик ва қуланмалардан ажралиб туради. Ундан фойдаланиш учун ҳеч қандай қушимча дастурни ишга тушириш талаб қилинмайди, тугридан тугри электрон дарслик қуланманинг узи ишга туширилади. Улар билан ишлаш учу насосан гипематн технологиясидан ва экраннинг юкори қисмида жойлаштирилган менюлардан фойдаланилади.

Бундай электрон дарслик сифатида Интернет ва ахборот химояси дарслиги ишлатилиши мумкин.

Маъруза хонасидаги компютерга видео проектор урнатилиб, шу видео проектор орқали электрон қуланма ката экранда намойиш этилади. Агар маърузани масофадан тугриб узатиш талаб қилинса юкоридаги биринчи ёки иккинчи усуллардан фойдаланилади.

Туртинчи усул. Маърузаларни Интернет тармоги орқали уқиш. Электрон дарслик ёки қуланма асосида интернетга уланган синфда дарс утиш интранет таркибидаги компютер синфида дарс утишдан шу билан фарқ қиладики, бу усулда электрон дарслик веб сайтдан тугридан тугри ёки

тармокдаги бирор серверга ёзид олиб фойдаланилади. Интернет, интранет ва ахборот химоси электрон дарслигидан фойдаланиш учун куйидаги мурожаат килиш кифоя: [HTTP://elamak/freenet.uz/](http://elamak/freenet.uz/).

Тингловчилар мавзуларини хоҳлаган режимда куриб уқишлари, жумладан, тугридан тугри интранетдан туриб махсус гипер боғланишли тугмалар ёрдамида график куриниш (режими)га ёки матн куринишига айлантириб уқишлари мумкин.

Агар Интернет синфида маъруза утиш зарурати пайдо булса маърузачи erney Explorer дастурида туриб, бу кулланмаларни тугридан-тугри намоиш этиш режимига утказиб, тингловчиларга худди Power Point редакторидаги каби кетма-кет намоиш этиши хам мумкин.

Экрандаги электрон кулланманинг «индекс» номли саҳифасига утиб бу саҳифадан «датурнинг асл нусхасини олиш» муҳитига утилади. Натижада экрандаги электрон кулланмани экранда кетма-кет намоиш этиш мумкин булади. Бунинг учун компьютерда PowerPoint animation player ёки PowerPoint-98 намоиш этиш редактори урнатилган булиши шарт. Агар бу дастурлар урнатилмаган булса, унда бу (получить оригинал презентации) тугмача электрон кулланмани компьютерга тулик ёзиб олиш имконини беради. Веб-саҳифанинг қулайлиги шундан иборатки, бу саҳифа фойдаланувчига PowerPoint animation player дастурини Интернет тармоғи орқали олиш имконини хам беради.

Текширув саволлари:

1. Интернет-ўқитиш нима? Унинг аудитория дарсларидан авзаллик томонлари.
2. Интернет ўқитиш қандай қулайликларга эга?
3. Power point таҳрирчисидан фойдаланиб ма-софадан ўқитиш қандай бажарилади?

4. Электрон дарсликдан фойдаланиб Интернет-ўқитиш қандай бажарилади?
5. Маърузаларни Интернет тармоғи орқали ўқиш қандай бажарилади?
6. E-education.ru Интернет порталининг вазифаси.

Адабиётлар:

1. Каримов И.А. Ўзбекистон ХХІ аср бусогасида: хавфсизликка таҳдид, барқарорлик шартлари ва тараккиёт кафолатлари. Т.: Ўзбекистон, 1997.
3. Столингс Вильям. „Компьютерные сети, протоколы и технология Интернета. - СПб.: БХВ-Петербург, 2005. - 820 с.: ил., Прил.. - (Библиотека программиста №1; 2005/4).
4. Б. Фок. Internet бошидан бошлаб (рус тилида). Питер, 1996, 250 б.
5. М. Пайк, Д. Гиббонс, Д. Фокс, А. Вестенбург, Д. Крэвен. Internet (энциклопедия, рус тилида), С.- Петер

бург, 1996, 635 б. Девид А. Уорл. WWWдан фойдаланиш (рус тилида). Москва, Диалектика, 1997, 426 б.

7. Артемий Ломов HTML, CSS, скрипты: практика создания сайтов (+ CD-ROM)

ISBN 5-94157-698-6 Издательство: БХВ-Петербург, 2006 г.

8. Гай Харт-Дэвис HTML. Quick Steps ISBN 0-07-225895-0, 5-477-00071-6, 985-13-3053-1

Издательство: НТПресс, 2005 г.

9. Борис Леонтьев PHP 5.0 для начинающих, или как создать динамический WEB-сайт

ISBN 5-9643-0099-5 Издательство: Новый издательский дом, 2005 г.

10. Максим Кузнецов, Игорь Симдянов, Сергей Голышев PHP 5. Практика создания Web-сайтов (+ CD-ROM) Издательство: БХВ-Петербург, 2005 г. ISBN 5-94157-552-1