

Ministry of Higher and Secondary Special Education
of the Republic of Uzbekistan.

Samarkand Institute of Economy and Service
Department of Languages

SELF WORK

Theme: WORLD ECONOMY

Scientific leader: assistant Khusainova L.U.

Done by the department group SAT 210

Samarkand 2011

WORLD ECONOMY

The standard of living in America never was above, than now. The reason of this increasing abundance are the political, economic and social systems allowing Americans to own by the goods of domestic and import manufacture.

From the previous 12 heads you have learned, how the economy of the USA provides manufacture and riches distribution in the country. But many of consumed products occur from other countries. Americans can enjoy them as the United States make a world economy integral part. In world economy the goods and services exchange through national and regional borders, participating in the process named "international trade". The goods bought abroad, are called as import. The goods sold by us to other countries, represent export.

Advantages of international trade

The nations trade with each other for the same reasons, as separate people and firms within one country: both parties hope to receive benefit from transactions. They win, as trade allows them to exchange things which aren't necessary to them (surplus of the goods and services), that is really necessary for them. Some territories can make that another not under force. Thanks to a climate and quality of soil in Florida, for example, grow up oranges, instead of wheat. In Kansas, on the contrary, grow up wheat, but don't make oranges. People both in Florida, and in Kansas would like to have both wheat, and oranges, but in each district specialize on one product, and then exchange their surpluses in trade with each other. Certainly, it would be possible to construct a special greenhouse for cultivation of oranges in Kansas, and it would be possible to find possibility to grow up wheat in Florida, but it is very expensive. Specializing on cultivation of one product and exchanging then surpluses, both parties win.

Manufacture too can be more favourable in one areas of our country, than in others. The natural resources, the qualified experts, a transport network create more favorable conditions for some branches in certain regions. For example, manufacture of computers is concentrated in California, metal development is concentrated in the western Pennsylvania, large the car building factories are in the north of Michigan.

Absolute advantages. That is fair for trade between fifty states, is applicable and to international trade. Depending on environmental conditions, natural and a manpower, technologies the various countries specialize on manufacture of separate products and buy other necessary for them abroad.

Some countries such as Zaire and South Africa have significant mineral resources. Table 13.3 provides a list of some minerals that American businesses can purchase overseas. Other states, such as Honduras and Guatemala, its geographical position have favorable conditions for growing tropical fruits. Third, Switzerland and Japan, have focused greater technical capabilities and skilled workforce. In each of these cases, specific conditions give the State the advantages in the production of certain goods and services.

Comparative advantage. Hitherto we have spoken only about the unique conditions that allow the nation to produce goods with lower costs than anyone else. Although most states have no such absolute advantages, however, they are involved in international trade, as have so-called comparative advantage.

About the relative merits of a country they say in the case where the opportunity cost of making a product it is lower than that of other states.

Restriction on international trade

Despite the many beneficial things that have trade between nations, many nations, including ours, in various ways restrict it. Consider, as it happens.

Customs tariffs. Tariffs - taxes on imports. There are two main types of tariffs. Fiscal tariffs used by the state with nelyu increase the flow of financial resources. Throughout most of its history (until 1910) the U.S. viewed the fiscal tariffs as the main source of income. Protective tariffs are used to protect domestic industries from foreign competition. They make foreign products more expensive than similar domestic, which is why consumers and give them preference.

Quota. Quota - a limitation on the number of imported goods of a particular name and form. Like protective tariffs, quotas, reducing foreign competition in the domestic market in a particular industry. In the 80's. For example, the U.S. government has pursued a protectionist policy on the automotive industry, setting quotas on automobile imports from Japan.

Other tactics. There are a number of measures applied by governments of countries - participants of international trade to regulate traffic flow of goods between countries. These include, for example, export subsidies (payments to exporters of products that allow them to sell their products abroad at lower prices than they could sell them at home). Selling the same product abroad at a price lower than the domestic market, is called dumping.

There is another tactic that is used to restrict international trade. It's called "red tape". It is the intentional use of government rules and regulations so as to impede the import of goods from abroad.

Reasons for restriction on international trade

Effect of tariffs, quotas and other trade restrictions is that they make imported goods and services more expensive and therefore less accessible than they might be. Standard of living of many people is reduced due to fewer goods and services. What arguments can be advanced in support of restrictions on foreign trade?

Defense industries related to national defense. Some industries are vital to national security. If they dominate foreign competitors, these industries are in a difficult position during the war. For example, the U.S. subsidizes its own merchant fleet. Without such subsidies would be used only by foreign ships to transport goods and the American merchant fleet would have been facing the threat of ruin. It is believed that sea transport will be of crucial importance to the U.S. armed forces in wartime, and for this reason that U.S. national interests include the protection of merchant shipping

Protection for new industries. Many countries in the early industrialization have used protectionist barriers to protect their developing industries. There is a perception that since industry has the opportunity to develop, it must be able to compete with foreign counterparts and, consequently, they must be imposed some restrictions. In 1791, Alexander Hamilton spoke in favor of protective tariffs to protect new sectors of American industry.

Diversification of the economy. This argument is analogous – gichen previous. Economy of many countries, especially underdeveloped, dependent, usually from a single product or product group. In this case the economic situation is fraught with financial turmoil, as prices for the "main" product could fall.

To prevent such a catastrophe is that the government should fully support (through tariffs and subsidies), other sectors of the economy to its diversification.

Protecting the U.S. from the competition of cheaper foreign labor. This argument is often the most weighty of all the arguments in favor of restrictions on international trade. Some countries have the opportunity to sell their goods in the U.S. at lower prices because their workers receive lower wages than Americans. Consequently, American workers must either agree to lower wages or lose their jobs. Thus, the task of government is to protect American workers by restrictions on goods made with "cheap foreign labor."

Responding to the loss of our trade in goods. There is a perception that we must respond to the measures taken against imports of our products in other countries and impose restrictions on the import of their products. .

Stimulate economic growth. From the previous chapters, we learned that the gross national product can be expressed as the sum of consumer spending, business and government:

$$GDP = C + I + G.$$

In addition, there is another element that is not paid directly to American consumers. This - exports, or goods and services produced in the U.S., but acquired by foreigners. Exports increased GNP, while imports decrease. For this reason, official statistics include the totality LIMITED GNP and the fourth component - the value of net exports (NX) - the difference value of imported and exported goods. This value represents the difference between total exports and total imports for the year. When exporting more than imports, net exports NX is positive, and if imports exceed exports, then this value is negative.

Consequently, GNP may be represented as follows:

$$GDP = C + I + G + NX.$$

Arguments in favor of free trade

Supporters of free trade (the absence of any constraints) between the two countries consider that it gives the following advantages compared with restraint of trade.

Benefits to consumers. According to the arguments of supporters of free trade, unrestricted exchange of products between countries is useful to the same extent that free trade between U.S. states. She benefit the country as well as beneficial specialization and exchange between different parts of the United States. Rates for dresses, "imported" in Iowa, may contribute to the development of this industry in the state, but at the expense of the consumers living there and forced in this case to pay more for their clothes. Constraints have a similar impact on the industry under their protection and flourishing at the expense of consumers.

Eliminates the possibility of retaliatory restrictive measures. Limitations are often the response. U.S. tariffs and quotas are often forced the country to which they are installed, to impose tariffs on American goods. Protectionist policies only protect the United States is relatively inefficient sectors of their economies from foreign competition. Nevertheless, the U.S. exporting industries affected by the response of other countries.

Promoting economic cooperation

We saw that specialization and exchange enable countries to gain greater variety of goods and services than if they tried to make all their own. We also made sure that taxes on imports and other trade barriers limit the ability of mutually beneficial exchange. Recognizing these facts, many states are making efforts to facilitate international trade, which are associations of free trade and customs unions.

Free Trade Association have resulted in the adoption agreement by several countries to eliminate barriers to mutual trade. Members of such communities is not prohibited from independently establish trade barriers against countries that are not members of the union. The most famous among such organizations, the European Free Trade Association (EFTA), which includes Austria, Finland, Iceland, Norway, Sweden and Switzerland.

Exchange rate and foreign exchange market. Foreign currencies are bought and sold throughout the U.S., that is exchanged at a certain rate of banks and currency dealers. Of these emerging market for foreign currencies.

The situation on the foreign exchange market is not always that way. In the period from 1944 to 1970. most national currencies involved in a hard currency. There was an agreement between countries on the exchange of national currencies against each other at the statutory rate. In most cases, fixed exchange rates set in U.S. dollars. In other words, the French could exchange their francs in a proportion of 5 francs for 1 dollar, and Swiss - in the proportion of 4:1. For its part, the U.S. government has committed itself to freely exchange dollars for foreign currencies or gold at a fixed rate.

By 1971 so many dollars were the foreigners that the United States could no longer guarantee exchange them for gold. Therefore, President Nixon announced the end of "convertibility" the dollar into gold, and that the value of the dollar would henceforth be determined by the law of supply and demand. The President was referring to the fact that exchange rates will be determined on the foreign exchange markets. Foreign exchange markets - it's just a place to buy and sell foreign currencies.

If, for example, you want to take a trip to Mexico, you must allocate a certain amount of their dollars to buy Mexican pesos at your local bank or exchange office at the airport. Both institutions are part of the foreign currency market.

Following the lead of the United States, most countries around the world abandoned the old system in favor of what became known as "floating exchange rates. That is, the value of national currencies became determined by the law of supply and demand rather than government agencies.

The reason the change rates of national currencies, linked to the action of the law of supply and demand. Demand for domestic currency is usually dependent on the demand for domestic goods and services. If U.S. consumers will buy more and more Canadian goods and services, then they need more Canadian dollars. This will affect the value of the Canadian dollar and raise it. Similarly, if Americans will buy less of Austrian goods and services, resulting in lower demand for Austrian schilling will fall and the price of the currency.

Proposal currencies in each country varies depending on how the people of this state uses the national currency for the purchase of currency of the country, the goods of which they want to buy. For example, the French importers intending to buy goods in the U.S. must to do for their francs on the foreign exchange market to buy U.S. dollars per purchase American goods.

If as a result of growth of imports of French francs proposal on the international currency market is also increasing, the franc will depreciate. In the opposite situation, when the supply of French currency falls, franc will rise in price.

Effect of exchange rate changes on our common destiny. When the value of national currency, the U.S. is growing in relation to foreign currencies, any citizen of this country, the importer, the tourist - in a word, anyone - will be able to buy for the same amount of money greater number of currencies of other countries. Consumers in these countries suddenly feel that goods imported from abroad have become cheaper. However, U.S. exports are likely to fall due to appreciation of the dollar compared to other monetary units and the increase due to this the cost of American goods to foreigners. Process of devaluation and revaluation of national currencies imply changes in their relative values.

When the dollar depreciates against foreign currencies, then we have the reverse situation. U.S. exports will increase because foreigners can buy more of dollars for their money. At the same time favorites foreign origin imported into the United States become more expensive and the population in this country will be less than buying them.

Balance of payments problems

Over the past ten years the United States suffer from permanent deficits. This means that the Americans kept spending more money to buy foreign goods and services than foreigners to acquire American.

When the outflow of national currency units exceeds its inflow into the country, foreign holders face a choice: to exchange them for other currencies or to keep the dollar. While foreign owners of U.S. store them, the situation remains stable. Exchanging dollars for other currencies, they put pressure on the U.S. economy, contributing to an outflow of currency from the country. Value of the dollar as a result of this pressure is reduced, and the price of imported goods for Americans is increasing.

Until 1986 the dollar has steadily increased, creating one of the biggest balance of payments problems. Despite the fact that Americans imported from abroad more than they exported, many foreign holders preferred to accumulate dollars. There were two main reasons for this situation.

* One - the trust that people around the world felt for the United States. Many believed that the dollar is more reliable currency than their own.

* Another reason, closely related to the first, is that U.S. interest rates were higher than in other countries. Foreigners invested in U.S. banks and securities for higher returns than their domestic banks. Thus, the possession of dollars was doubly attractive to foreigners: it was the most reliable in the world currency, and it floated – Chiva decent interest rate on investments.

Recently, the federal government has taken steps to reverse the upward trend in the dollar. Although the technique used to achieve this goal is beyond the scope outlined in this book, the results of efforts are reflected in Table 13-6. As you can see, between 1984 and 1989. dollar relative to currencies of Austria, France, Germany and Switzerland declined significantly.

As you know, all occurring in the U.S. economy events directly affect the behavior of people around the world. This is not surprising since, as already noted, all nations are now part of the global economy.

<h2 style="margin: 0;">Dictionary</h2>	
Distribution.	Распределение.
Border.	Граница.

Participating.	Участие.
Conditions.	Условия.
Abroad.	За границей.
Labor.	Труд.
Separate.	Отдельный.
Applicable.	Прилагаемый.
Concentrated.	Сконцентрированное.
Tariffs.	Тарифы.
Respect.	Отношение.
Purposive.	Преднамеренный.
Obstruct.	Затрудниться
industry.	промышленность.
Position.	Позиция.
Position.	Позиция.
Branches.	Ветки.
Support.	Поддержка.
Salary.	Жалованье.
Consent.	Согласие.
Protection.	Защита.
Government.	Правительство.
Difference.	Различие.
Imported.	Импортированное.
Comprise.	Включиться.
Value.	Величина.
Opinion.	Мнение.
Previous.	Предшествующий.
Gross.	Брутто.
Staff.	Персонал.

Account.	Счет.
Similar.	Аналогичный.
Consumers.	Потребители.
Mutual.	Взаимный.
Community.	Общество.
Obligation.	Обязательство.
Currency.	Валюта.

Literature Used:

1. Andres F, Marchini D, Stotz D. Ready for English. Student's Book 1. Klett and Balmer Verlag, Zug, 1993.
2. Harperk. Grammer Two. Teacher's Book. – Oxford University Press, 1992.
3. Hashime Z with Murphy R. English Grammer in Use. Supplementary. Exercise – Cambridge University Press, 1995.
4. Wakeman K. Grammer Three, Teacher's Book – Oxford University Press, 1993.
5. Webster's New World Dictionary Third College - Webster's New World Cleveland and New York, 1988.
6. Cambridge International Dictionary English. – Cambridge University Press, 1995.

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Уровень жизни в Америке никогда не был выше, чем сейчас. Причиной этого возрастающего изобилия являются политическая, экономическая и социальная системы, позволяющие американцам владеть товарами отечественного и импортного производства.

Из предыдущих 12 глав вы узнали, как экономика США обеспечивает производство и распределение богатства в стране. Но многие из потребляемых продуктов происходят из других стран. Американцы могут наслаждаться ими, так как Соединенные Штаты составляют неотъемлемую часть мировой экономики. В мировой экономике товары и услуги обмениваются через национальные и региональные границы, участвуя в процессе, называемом «международной торговлей». Товары, покупаемые за рубежом, именуются импортом. Товары, продаваемые нами другим странам, представляют собой экспорт.

Преимущества международной торговли

Нации торгуют друг с другом по тем же причинам, что и отдельные люди и фирмы в пределах одной страны: обе стороны надеются получить выгоду от сделок. Они выигрывают, поскольку торговля позволяет им обменивать вещи, которые им не нужны (избыток товаров и услуг), на то, что им действительно необходимо. Некоторые территории могут производить то, что другим не под силу. Благодаря климату и качеству почвы во Флориде, например, выращивают апельсины, а не пшеницу. В Канзасе же, наоборот, выращивают пшеницу, но не производят апельсинов. Люди и во Флориде, и в Канзасе хотели бы иметь и пшеницу, и апельсины, но в каждой местности специализируются на одном продукте, а затем обменивают их излишки в торговле друг с другом. Конечно, можно было бы построить специальную оранжерею для выращивания апельсинов в Канзасе, и можно было бы найти возможность выращивать пшеницу во Флориде, но это очень дорого. Специализируясь на выращивании одного продукта и обменивая затем излишки, выигрывают обе стороны.

Производство тоже может быть более выгодным в одних районах нашей страны, чем в других. Природные ресурсы, квалифицированные специалисты, транспортная сеть создают более благоприятные условия для некоторых отраслей в определенных регионах. Например, производство компьютеров сконцентрировано в Калифорнии, выработка металла сосредоточена в западной Пенсильвании, крупные автомобилестроительные заводы находятся на севере Мичигана.

Абсолютные преимущества. То, что справедливо для торговли между пятьюдесятью штатами, применимо и к международной торговле. В зависимости от климатических условий, природных и трудовых ресурсов, технологий различные страны специализируются на производстве отдельных продуктов и покупают остальные необходимые им за рубежом.

Одни страны, например Заир и Южная Африка, обладают существенными запасами полезных ископаемых. В таблице 13-3 содержится перечень некоторых полезных

ископаемых, которые американские предприниматели могут приобрести за рубежом. Другие государства, как, например, Гондурас и Гватемала, по своему географическому положению имеют выгодные условия для выращивания тропических фруктов. Третью, Швейцария и Япония, сконцентрировали большие технические возможности и квалифицированную рабочую силу. В каждом из названных случаев особые условия дают государству преимущества при производстве некоторых товаров и услуг.

Относительные преимущества. До сих пор мы говорили только об уникальных условиях, позволяющих нации производить товары с более низкими издержками, чем кто бы то ни было. Хотя у большинства государств нет таких абсолютных преимуществ, они, однако, участвуют в международной торговле, поскольку имеют так называемые *относительные преимущества*. Об относительных преимуществах той или иной страны говорят в том случае, когда альтернативная стоимость производства продукта у нее ниже, чем у других государств.

Ограничения международной торговли

Несмотря на множество выгодных моментов, которые имеет торговля между нациями, многие государства, в том числе и наше, различным образом ограничивают ее. Рассмотрим, как это происходит.

Таможенные тарифы. Тарифы — это налоги на импорт. Существует два основных типа тарифов. **Фискальные тарифы** используются государством с целью увеличения притока денежных ресурсов. На протяжении большей части своей истории (до 1910 г.) США рассматривали фискальные тарифы в качестве основного источника дохода. **Протекционистские тарифы** используются для защиты национальной промышленности от иностранной конкуренции. Они делают иностранную продукцию более дорогой, чем аналогичную отечественную, которой поэтому потребители и отдадут предпочтение.

Квоты. Квота — это ограничение количества импортируемых товаров определенного наименования и вида. Подобно протекционистским тарифам, квоты снижают иностранную конкуренцию на внутреннем рынке в определенной отрасли. В 80-х гг., например, правительство США проводило протекционистскую политику в отношении автомобильной промышленности, устанавливая квоты на импорт автомобилей из Японии.

Другие тактики. Существует еще ряд мер, применяемых правительствами стран — участниц международной торговли для регулирования движения потоков товаров между странами. К ним относятся, например, **экспортные субсидии** (выплаты экспортерам продукции, которые позволяют им продавать свою продукцию за рубежом по более низкой цене, чем они могли бы продавать их у себя дома). Продажа одного и того же товара за границей по цене, более низкой, чем на отечественном рынке, называется **демпингом**.

Есть еще одна тактика, которая используется для ограничения международной торговли. Она называется «волокита». Это намеренное использование государственных правил и положений таким образом, чтобы затруднить импорт товаров из-за рубежа.

Причины ограничения международной торговли

Влияние тарифов, квот и других ограничений торговли заключается в том, что они делают импортные товары и услуги более дорогими и, следовательно, менее доступными, чем они могли бы быть. Уровень жизни многих людей снижается из-за меньшего количества товаров и услуг. Какие аргументы могут быть выдвинуты в поддержку использования ограничений внешней торговли?

Защита отраслей, связанных с национальной обороной. Некоторые отрасли промышленности являются жизненно важными для национальной безопасности. Если в них господствуют иностранные конкуренты, то эти отрасли оказываются в сложном положении в период войны. Например, США субсидируют свой торговый флот. Без подобных субсидий использовались бы только иностранные корабли для транспортировки товаров и американский торговый флот оказался бы перед угрозой разорения. Считается, что морские перевозки будут иметь исключительную важность для вооруженных сил США в военное время, и по этой причине национальные интересы США включают защиту торгового флота

Защита новых отраслей. Многие страны в начале индустриализации использовали протекционистские барьеры для защиты своей развивающейся промышленности. Существует мнение, что раз уж у промышленности появилась возможность развиваться, она должна стать способной конкурировать с иностранными контрагентами и, следовательно, на них должны налагаться некоторые ограничения. В 1791 г. Александр Гамильтон выступил в поддержку протекционистских тарифов для защиты новых отраслей американской промышленности.

Диверсификация экономики. Этот аргумент аналогичен предыдущему. Хозяйства многих стран, особенно слаборазвитых, зависят, как правило, от одного продукта или товарной группы. В этом случае экономическое положение чревато финансовыми неурядицами, поскольку цены на «главный» продукт могут резко упасть. Для предотвращения подобной катастрофы считается, что правительство должно всячески поддерживать (с помощью тарифов и субсидий) другие отрасли экономики для ее диверсификации.

Защита США от конкуренции более дешевой иностранной рабочей силы. Данный довод представляется часто самым весомым среди всех аргументов в пользу ограничений международной торговли. Некоторые страны имеют возможность продавать свои товары в США по более низким ценам, потому что их рабочие получают более низкую заработную плату по сравнению с американцами. Следовательно, американские рабочие должны либо согласиться на более низкий уровень заработной платы, либо потерять работу. Таким образом, в задачи правительства входит защита американских рабочих посредством ограничений на товары, произведенные с использованием «дешевой иностранной рабочей силы».

Ответные меры на ограничения торговли нашими товарами. Существует мнение, что мы должны отвечать на меры, предпринимаемые против импорта наших товаров другими странами, и устанавливать ограничения на ввоз их продукции. .

Стимулирование экономического роста. Из предыдущих глав мы узнали, что валовой национальный продукт может быть выражен как сумма расходов потребителей, предпринимателей и правительства:

$$ВНП = C + I + G.$$

Кроме того, туда входит еще один элемент, который не оплачивается прямо американскими потребителями. Это — экспорт, или товары и услуги, произведенные в США, но приобретенные иностранцами. Экспорт увеличивает ВНП, а импорт уменьшает. По этой причине данные официальной статистики включают в совокупный ВНП и четвертый компонент — стоимость **чистого экспорта (NX)** — разницу стоимостей ввозимых и вывозимых товаров. Эта величина представляет собой разницу между совокупным экспортом и совокупным импортом за год. Когда экспорт больше импорта, то чистый экспорт *NX* положителен, а если импорт превышает экспорт, то эта величина отрицательна.

Следовательно, ВНП может быть представлен следующим образом:

$$ВНП = C + I + G + NX.$$

Аргументы в пользу свободной торговли

Сторонники свободы торговли (отсутствия любых ограничений) между странами считают, что она дает следующие преимущества по сравнению с ограниченной торговлей.

Приносит пользу потребителям. Согласно аргументам сторонников свободы торговли, неограниченный обмен продукцией между государствами полезен в той же мере, что и свободная торговля между штатами США. Она выгодна странам так же, как выгодна специализация и обмен между различными районами Соединенных Штатов. Тарифы на платья, «импортируемые» в Айову, могут способствовать развитию этой отрасли промышленности в штате, но за счет потребителей, живущих там и вынужденных в этом случае платить больше за свою одежду. Ограничения имеют схожее воздействие на отрасль промышленности, находящуюся под их защитой и процветающую за счет потребителей.

Устраняет возможность ответных ограничительных мер. Ограничения вызывают часто ответные меры. Американские тарифы и квоты часто вынуждают страну, относительно которой они установлены, вводить тарифы на американские товары. Протекционистская политика США служит только защите сравнительно неэффективных отраслей их экономики от иностранной конкуренции. Тем не менее, экспортирующие отрасли США пострадают от ответных мер других стран.

Содействуя экономическому сотрудничеству

Мы увидели, что специализация и обмен дают возможность странам получать больше разнообразных товаров и услуг, чем, если бы они пытались производить все самостоятельно. Мы также убедились, что налоги на импорт и другие таможенные барьеры ограничивают возможности взаимовыгодного обмена. Признавая эти факты, многие государства предпринимают усилия для содействия международной торговле, для чего создаются ассоциации свободной торговли и таможенные союзы.

Ассоциации свободной торговли возникли в результате принятия несколькими странами соглашения об устранении барьеров для взаимной торговли. Членам таких

сообществ не запрещается самостоятельно устанавливать торговые барьеры по отношению к странам, не являющимся членами союза. Наиболее известна среди подобных организаций Европейская ассоциация свободной торговли (ЕАСТ), куда входят Австрия, Финляндия, Исландия, Норвегия, Швейцария и Швеция.

Валютный курс и рынок иностранных валют. Иностранные валюты продаются и покупаются по всей территории США, то есть обмениваются по определенному курсу банками и валютными дилерами. Из них складывается *рынок иностранных валют*.

Ситуация на рынке иностранных валют не всегда складывалась таким образом. В период с 1944 до 1970-х гг. большинство национальных валют участвовало в системе твердых валютных курсов. Существовала договоренность между странами об обмене национальных валют друг на друга по установленным ставкам. В большинстве случаев фиксированные валютные курсы устанавливались в долларах США. Другими словами, французы могли обменивать свои франки в пропорции 5 франков за 1 доллар, а швейцарские — в пропорции 4:1. Со своей стороны правительство США брало на себя обязательства свободно обменивать доллары на иностранную валюту или золото по фиксированным курсам.

К 1971 г. так много долларов США находилось у иностранцев, что Соединенные Штаты не могли более гарантировать обмен их на золото. Поэтому Президент Никсон объявил о прекращении «конвертируемости» доллара в золото, а также о том, что стоимость доллара отныне будет определяться по закону спроса и предложения. Президент имел в виду тот факт, что валютные курсы будут определяться на рынках иностранных валют. Рынки иностранных валют — это всего лишь место, где продаются и покупаются иностранные валюты.

Если, например, вы хотите предпринять путешествие в Мексику, вы должны выделить некоторое количество своих долларов на покупку мексиканских песо в вашем местном банке или в пункте обмена валют в аэропорту. Оба этих учреждения являются частью рынка иностранных валют.

Последовав примеру Соединенных Штатов, большинство государств во всем мире отказалось от прежней системы в пользу того, что получило название «плавающих валютных курсов». То есть стоимость национальных валют стала определяться по закону спроса и предложения, а не государственными органами.

Причина, по которой изменяются курсы национальных валют, связана с действием закона спроса и предложения. Спрос на национальную валюту обычно зависит от спроса на национальные товары и услуги. Если потребители в США будут покупать все большее количество канадских товаров и услуг, то им понадобятся дополнительные канадские доллары. Это будет влиять на стоимость канадского доллара и повышать ее. Аналогично, если американцы станут приобретать меньше австрийских товаров и услуг, в результате снижения спроса на австрийский шиллинг будет падать и цена этой валюты.

Предложение валюты в каждом государстве колеблется в зависимости от того, как население этого государства использует свою национальную валюту для покупки денежных

единиц той страны, товары из которой они хотят приобрести. Например, французские импортеры, намеревающиеся приобрести товары в США, должны для этого за свои франки на международном валютном рынке купить доллары США в расчете на приобретение американских товаров.

Если в результате роста французского импорта предложение франков на международном валютном рынке тоже возрастает, то франк будет обесцениваться. В противоположной ситуации, когда предложение французских денежных единиц падает, франк будет расти в цене.

Влияние изменений валютных курсов на нашу общую судьбу. Когда стоимость национальной валюты США *растет* по отношению к иностранным валютам, то любой гражданин данной страны, импортер, турист — словом, кто угодно — будет иметь возможность покупать за ту же сумму денег большее количество валюты других стран. Потребители в этих странах вдруг почувствуют, что товары, привозимые из-за рубежа, стали дешевле. Однако экспорт США, вероятнее всего, будет падать вследствие удорожания доллара по сравнению с другими денежными единицами и увеличения из-за этого стоимости американских товаров для иностранцев. Процессы девальвации и ревальвации национальных валют означают изменения их относительных стоимостей.

Когда доллар *дешевеет* относительно иностранных валют, то имеет место обратная ситуация. Экспорт из США возрастет, поскольку иностранцы смогут приобрести больший объем долларов за свои денежные средства. В то же время товары зарубежного производства, ввозимые в США, станут дороже и население в этой стране будет меньше их покупать.

Проблемы платежного баланса

В течение последних десяти лет Соединенные Штаты страдали от постоянного *дефицита* платежного баланса. Это значит, что американцы все время тратили больше денег на покупку иностранных товаров и услуг, чем иностранцы на приобретение американских.

Когда отток национальных денежных единиц превышает их приток в страну, иностранные держатели стоят перед выбором: обменять их на другие валюты или держать в долларах. Пока зарубежные владельцы долларов хранят их, ситуация остается стабильной. Обменивая доллары на другие денежные единицы, они оказывают давление на экономику США, способствуя оттоку валюты из страны. Стоимость доллара в результате такого давления понижается, а цена импортных товаров для американцев возрастает.

До 1986 г. курс доллара неуклонно повышался, что порождало одну из серьезнейших проблем платежного баланса. Несмотря на то что американцы ввозили из-за границы больше, чем экспортировали, многие иностранные держатели предпочитали накапливать доллары. Было две основные причины такого положения вещей.

* Одна — то доверие, которое люди по всему свету испытывали к Соединенным Штатам. Многие полагали, что доллар является более надежной валютой, чем их собственная.

* Другая причина, тесно связанная с первой, заключалась в том, что процентная ставка в США была более высока, чем в других странах. Иностранцы вкладывали деньги в банки США и ценные бумаги для получения большей прибыли, чем в их отечественных банках. Таким образом, обладание долларами было вдвойне привлекательно для иностранцев: это была самая надежная в мире валюта, и в ней выплачивали приличную процентную ставку на инвестиции.

В последнее время федеральное правительство предприняло шаги для того, чтобы переломить тенденцию повышения курса доллара. Хотя техника, используемая для достижения этой цели, выходит за рамки изложения в этой книге, результаты усилий отражены в таблице 13-6. Как вы можете видеть, в период между 1984 и 1989 гг. курс доллара относительно валют Австрии, Франции, Германии и Швейцарии существенно понизился.

Как вы знаете, все происходящее в американской экономике события напрямую влияют на поведение людей во всем мире. Этому не стоит удивляться, поскольку, как уже отмечалось, все нации сегодня являются частью мировой экономики.