

**ТАШКЕНТСКИЙ ИНСТИТУТ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

По направлению образования бакалавриатуры

5210900-Дизайн

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

На тему: *Разработка дизайн-проекта коллекции женского коктейльного платья из хан-атласа.*

Выполнила: Абдужаббарова Гульрух Фарруховна

ТФЛПП группа 25р-09

Консультанты:

1. Предпроектная часть – Исаева И.А. _____
(дата.подпись)

2. Проектная часть – к.т.н. Муминова У.Т. _____
(дата.подпись)

3. Экологическая часть – доцент Сосновский Ю.С. _____
(дата.подпись)

Руководитель . к.т.н. Муминова У. Т.

Заведующая кафедрой Вахидова У.А.

Ташкент 2013

Содержание.

Введение	4
I. Предпроектная часть	7
1.1. Разработка концепции коллекции	8
1.2 Характеристика перспективного направления моды.....	9
женского нарядного платья.	
1.3. Маркетинговые исследования рынка (анализ моделей аналогов)	11
1.4. Разработка требований к созданию коллекции моделей женского коктейльного платья из хан-атласа.....	13
1.5 Выбор, обоснование и трансформация творческого источника	14
II. Проектная часть.....	17
2.1. Эскизное проектирование.....	18
2.1.1. Выбор композиционного решения и колористического строя коллекции	18
2.1.2. Разработка технических эскизов.....	29
2.2. Выбор и обоснование метода проектирования коллекции.....	48
2.3. Конструкторско – технологическая часть.....	48
2.3.1. Конфекционирование пакета материалов женского коктейльного платья из хан-атласа.....	48.
2.3.2. Обоснование выбора методики конструирования	52
2.3.3. Исходные данные для построения чертежей основных деталей изделия	53
2.3.4. Расчет и построение ОК и БК.....	54
2.3.5. Конструктивно- декоративное моделирование основной конструкции.....	56
2.3.6. Разработка рабочей документации.....	58
2.3.6.1. Характеристика принципов изготовления лекал новой модели	60

2.6.3.2. Раскладка лекал.....	66
2.3.7. Особенности технологической обработки.....	69
2.4. Разработка проекта рекламы коллекции.....	73
2.4.1. Выбор имени (BRAND - NAME)	73
2.4.2. Процесс разработки проекта рекламы коллекции.....	74
III. Экологическая часть	75
Выводы.....	80С
писок литературы.....	82
Приложение.....	84

Аннотация

Разработан дизайн-проект коллекции женского коктейльного платья из хан-атласа.

Проведены исследования тенденции моды, анализ моделей- аналогов ассортимента женской нарядных платьев из национальных тканей хан-атлас.

Рассмотрен национальный материал хан-атлас и применён в сочетании с другими тканями. Разработана коллекция женского коктейльного платья из сложных декоративных форм. Коллекция состоит из 9 изделий. В конце проекта была проведена фотосессия и подготовлен рекламный лист.

Annotation

Design- project of women's cocktail dresses collection from xan-atlas was worked out.

Fashion tendesion researches, analyze of model-analogs of women's dresses assortments from national fabric xan-atlas were held.

National fabric xan-atlas with other fabrics was studied. Collection of women's cocktail dresses from different decorative forms was worked out. Collection consists of 9 garments. At the end of the project the photo session was held and the advertising list was given.

Введение

Президент Узбекистана Ислам Каримов в своем выступлении на торжественном собрании по случаю восемнадцатилетия Конституции страны уделил важное место малому бизнесу и частному предпринимательству.[1]

Легкая промышленность Узбекистана имеет многовековые традиции по переработке местного сырья: хлопкового волокна - национального богатства страны, шелка, шерсти и кожи, каолинов. Через Узбекистан проходил Великий шелковый путь, и производимые узбекскими ремесленниками хлопковые и шелковые ткани, нарядная и повседневная одежда, национальная обувь, сюзане с оригинальными рисунками, расписная керамическая посуда были известны во многих странах мира.

Культура и духовность народа определяется степенью их близости с общечеловеческими ценностями, вкладом в мировую цивилизацию и местом во всемирной истории. Узбеки являются одним из древнейших народов не только на Востоке, но и в мире, которые являются носителями уникальной духовной культуры, развитие которой охватывает весьма длительный период истории. Если же рассматривать народное искусство, то это голос истории, голос культуры предшествующих поколений. Через эти вещи мы постигаем истоки, богатую историю нашей национальной культуры, видим душу народа. С этой точки зрения забота о развитии народного искусства есть забота о прогрессе национального самосознания, исторического самоутверждения и забота о дальнейшем развитии современной национальной культуры.[2]

Обретение республикой Узбекистан независимости способствовало расцвету неиссякаемой творческой энергии народных масс по восстановлению и развитию забытого наследия узбекского народа во всех

областях жизни, в том числе и национальной одежды. Одежда более всех других элементов материальной культуры отражает национальный характер народа и относится к числу устойчивых этнических признаков. В ней отражаются традиции, коренящиеся в этнической истории, социальные отношения и некоторые элементы идеологии, верования, эстетические идеалы.[1]

Гармонично развитое поколение по-новому взглянуло на вековые традиции. В связи с этим каждый год проводятся различные фестивали, показы мод. Например, с 2008 года до сегодняшних дней проводится фестиваль творчества узбекского народа, «Асрларсадоси». Кроме этого каждый год при поддержке «Фонда Форум», проводится ежегодный фестиваль показа мод, Art Week Style.Uz.

Art Week Style.Uz - первый и наиболее яркий крупномасштабный культурный проект в Центральной Азии, направленный на дальнейшее развитие современной и традиционной национальной моды, искусства. Неделя искусства Style.Uz представляет собой разнообразное арт-меню, состоящее из дефиле от ведущих дизайнеров Узбекистана и зарубежных домов моды - Фестиваль национального платья, театральные постановки, художественных выставок в области классического и современного искусства. Проект собирает огромное количество гостей со всего мира в таких культурных центрах Центральной Азии, как Самарканд, Бухара, Хива, а также в жемчужине современного Узбекистана, воплотившей в себе уникальное сплетение прошлого и настоящего – Ташкенте.

Цель: разработать дизайн-проект женского коктейльного платья из хан-атласа.

Задачами выпускной квалификационной работы являются:

- конкретизация требований к изделиям женского коктейльного платья;
- анализ аналогов моделей женского коктейльного платья;
- исследование рынка;

- выбор и обоснование материалов;
- выбор и обоснование творческого источника;
- выбор и обоснование метода проектирования;
- разработка коллекции моделей;
- изготовление ОМП в основном материале.

Практическая значимость.

Новые модели одежды, определяющие образ и стиль, общее конструктивное решение, новые технологии, декор, цвет и материалы, аксессуары и дополнения, несомненно будут востребованы потребителем, т.к. в настоящее время узбекский национальный стиль вошёл в гардероб современной молодёжи.

ПРЕДПРОЕКТНАЯ ЧАСТЬ

1.1 Разработка концепции коллекции

. “Цветок Востока”

Есть ли в нашей жизни совершенство?..



рис.1

Кто это заглянул внутрь цветка? Он показал всему миру, что есть совершенство! Творец неба и земли, наверное, испытывал восторг, создавая цветы – эту земную неувядающую красоту, которая вдохновляет людей на самые красивые мысли и чувства! Человек-художник восхищенный, пораженный неповторимой красотой этих творений, берет кисть, иглу, станок и пытается повторить это чудо...

Он думает: « Есть ли на земле краски, способные передать всю нежность и благоухание лепестка, чарующие взор цвета и оттенки, соединенные между собой Всевышним с таким вкусом и изяществом! Какие нити должны сложиться в узор так, чтобы передать эту нежность, легкость и прохладу, ласкающую кожу в знойный летний день!»

Хан-атлас! Удивительный и неповторимый шедевр человеческих рук. Именно он такой нежный и легкий, ласкающий и восхищающий взор своими оттенками, способен любую женщину сделать прекрасным цветком Востока! (рис.1).

1.2. Характеристика перспективного направления моды по женского нарядного платья.

Мода - это одно из явлений, стоящих на стыке искусства и производства. мода влияет на ритм производства и организацию массового спроса. Но и сама мода ничто без стилей, она лишь яркий пакет с красочными картинками. Смыслом ее наполняют лишь стили одежды. При всем многообразии стилевых решений современной моды можно выявить общие тенденции, определяющие направления развития дизайна одежды. Одна из этих тенденций – продолжающаяся демократизация моды, которая проявляется в отсутствии единого модного образца. Другая тенденция – индивидуализация, связанная с появлением «стильных» людей, умеющих по своему интерпретировать модные тенденции. [5]

Силуэты и формы. Lady-like 50-х, А-силуэт, трапеция, свободный, бокс-формы, летучая мышь, увеличенные и сглаженные плечи, прямой, овальный, асимметрия в платьях, силуэты по фигуре, эффект oversize, многослойность, минимализм в формах и линиях.

В наступающем 2013-2014 сезоне, формой женской одежды служит форма малообъемная, допускающая минимальное количество конструктивных прибавок на опорной площади фигуры. Узкая талия придает ощущение стройности, но помимо этого стройность может быть достигнута и рядом других решений: использование многослойных оборок, юбок, меховых компонентов — все то, что визуально увеличивает объем ниже и выше талии. В качестве примеров можно привести платье, имеющее плотнооблегающий верх и складчатую расширенную юбку-солнце, которая также хорошо сочетается с ассиметричным топом.

Цветовая гамма материалов включает сдержанные тона: бежевый, оливковый цвет, оттенки коричневого, синего и изумрудно-зеленого. Черный, белый и красный - это классика, поэтому эти цвета - обязательны.

Материалы. Тренд будущих сезонов - время натуральных тканей.

Натуральные волокна вернулись и противопоставляются синтетическим и искусственным тканям. Сегодня эти ткани смешиваются и берут лучшее друг от друга, т.е. сохраняются достоинства натуральности, ткани становятся более легкими, несминаемыми, эластичными и более прочными.

Атласы, крепы, плиссированная органза, бондированный бархат, прозрачные шифоны, а также ткани с отделками, придающими сияние и блеск.

Тренды: шифон с различными принтами, кружево, хлопчатобумажная фельпа в жакетах, платьях, брюках, вязаный трикотаж, искусственный мех.

Актуальны: шелк, креп-жоржет, хлопок, вискоза, вельвет и кашемир, бархат, мягкая замша, искусственная замша, кожа в юбках, платьях и брюках, сукно, букле, джерси, твид разнообразных рисунков, вытертый деним, высокотехнологичные материалы для верхней одежды, обеспечивающие защиту от ветра, влаги, предотвращающие выбивание пуха.

В общем и целом, как показывает опыт, каждый модный цикл повторяет силуэтные линии базовых форм (знаковые обозначения формы): возникновение оригинала, модели: прямоугольник, трапеция, овал, «ножницы», «фонарик», «бочонок», А, Х, Д, Т и т.п. Главное, что определяет сегодняшнюю моду — комфорт и удобство. Происходит творческое переосмысление национального и исторического костюма, неожиданное использование этнического орнамента. На данный момент среди всего многообразия форм доминирует силуэт прямоугольной формы с выпрямленной плечевой линией или его вариации, в числе которых особенно популярен прямой приталенный. Чтобы подчеркнуть прямоугольность модного силуэта, плечи акцентируют внутренними прокладками, декором и различными вариантами кроя оката рукава. (рис.2)

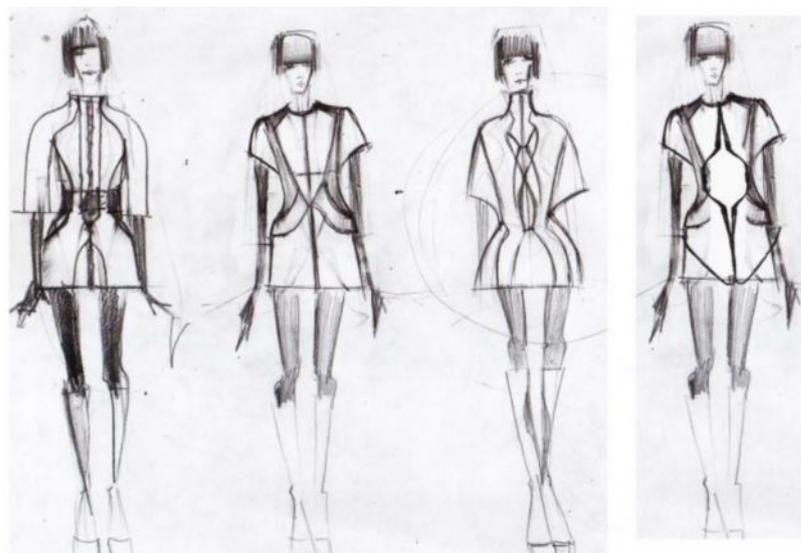


рис. 2Формы.

Благодаря преувеличенной ширине плечевого пояса возникает еще одна модификация прямого силуэта, которая напоминает перевернутую трапецию. Не менее актуальным может стать силуэт «песочные часы» с расширенной к низу юбкой и затянутой широким ремнем талией.

Современная мода использует эко логичные ткани, в которых на первый план выходит эко технология. Синтетика сильно изменилась, приобретая образ «дамы, приятной во всех отношениях». Потребитель хочет, чтобы ткань была комфортной в носке, ее легко было стирать, и желательно не утюжить.

1.3.Маркетинговые исследования рынка.

(Анализ моделей аналогов женского платья из хан-атласа.)

Мания на узбекские принты не проходит вот уже несколько сезонов подряд. За рубежом этот трэнд называли tribalchic («племенной шик»), куда входили экзотические принты и прочие этнические мотивы. Сейчас же узбекский принт считается отдельным трэндом и именуют его «икатом» (несмотря на то, что икат – это не сам принт, а техника окрашивания).

Сложно определить момент, когда узбекский принт начал своё триумфальное шествие, но ещё в 2005 году Оскар де ла Рента, один из

столпов американской моды, ввёл в свою весеннюю коллекцию несколько «узбекских» платьев, юбок и жакетов. См в приложение (рис.3) Эти принты были придуманы художником Расулом Мирзаахмедовым, живущим в Узбекистане.

В 2007 году талантливый дизайнер, определивший новую эпоху для модного дома Balenciaga, Николя Гескьер также выпустил на подиум модель в платье с узбекским принтом. См. в приложение (рис.5)

И если пять лет назад публика не испытала особого восторга, то в 2008 году, когда де ла Рента снова поэкспериментировал с икатом, платья из нежного шёлка с узбекскими принтами произвели настоящий фурор, множество голливудских звёзд появились в них на красных ковровых дорожках.

С этого момента наш принт завоевал массы, и платья с узбекским узором делали практически все брэнды, начиная от гиганта масс маркета H&M, заканчивая американской Forever21.

Успех Оскара де ла Ренты повторили Фрида Джанини, креативный директор Gucci, которая призналась, что коллекцию Весна-Лето 2010 она создала, См. в приложение (рис. 7) вдохновившись культурой Узбекистана, а также Дрис Ван Нотен, позаимствовавший узбекские мотивы для коллекции прошлого сезона. См. в приложение (рис. 6)

Узбекские принты актуальны не только в одежде, но также и в дизайне интерьеров. Их используют в тканях для обивки мебели, в качестве скатерти, салфеток, покрывал и прочих предметов.

Рассмотрев использование узбекского иката в мировой моде, можно сделать следующие выводы:

Ведущий ассортимент: - коктейльные платья (рис.1;2;5;7;6;8;9;), нарядные платья (рис.3)

- силуэты: прилегающий (рис. 6;7.), полу прилегающий (рис. 1;2;3;4;5; 8; 9.)

- конструктивные признаки: длина макси (рис. 3), до колен (рис.1;2; 4; 5; 6;7; 8; 9.),

-яркая насыщенная цветовая гамма.

1.4. Разработка требований к созданию коллекции моделей женского нарядного платья.

При оценке моделей прежде всего уточняется перечень показателей качества. В основу этого перечня положена иерархическая структурная схема потребительских и технико-экономических показателей качества.

Социальные показатели характеризуют соответствие изделия общественным потребностям.

Функциональные показатели определяют степень соответствия одежды основной целевой функции.

Эстетические показатели – это требования эстетической целесообразности формы изделия, гармонии стилевого единства со средой. При оценке эстетических свойств одежды необходимо обращать внимание на форму, силуэт, покрой одежды, цветовое решение, фактуру и туше материалов, целостность композиции: ритм, пропорции (симметрия и асимметрия), массу, ансамблевое единство и т.п.

Эргономические показатели характеризуют степень приспособления изделия к человеку.

Эксплуатационные показатели – надежность степень стабильности сохранения качества одежды в процессе носки.

Технико – экономические показатели качества одежды определяют степень технической подготовки.

Показателями качества прежде всего показатели соответствия изделия основной целевой функции, полнотно-возрастной группы потребителей, модному направлению, целостности композиции; статическое, динамическое и гигиеническое соответствие; удобство пользования изделием и его

отдельными элементами, формоустойчивость изделия в целом и его отдельных элементов; материалоемкость изделия; трудоемкость изготовления изделия. [11]

Формоустойчивость - способность одежды быстро восстанавливать первоначальную форму. Она зависит от упругости исходных материалов и их жесткости, наличия прокладочных материалов (флизелин, поролон и др.), конструкции и механической обработки (стежка лацканов, подворотников, поясов и др.).[11]

1.5 Выбор и обоснование и трансформация творческого источника

Вдохновить художника на создание новых костюмных форм может любое явление и предмет окружающего мира.

Творческими источниками для проектирования костюма могут быть явления природы, события общественной жизни, художественное произведение литературы и искусства, исторические, народные и национальные костюмы, музыка, хореография и т.п.

Как только речь заходит о среднеазиатских “икатах”, сразу же вспоминают старую сказку про ткача, которому наскучило делать одни и те же ткани. Он придумал новые рисунки, повторяя очертания облаков, отразившиеся в воде.

Создание коллекции моделей одежды всегда начинается с выбора творческого источника, от которой зависит образ будущих изделий. От этого этапа зависит успех коллекции. Следовательно, дизайнеру требуется вполне осознанное обращение к предметам и явлениям окружающей его действительности, наблюдение и изучение, анализ и отбор исходного материала для дальнейшей творческой работы.

Среди замечательных традиций, которыми богато узбекское искусство, особое место занимает художественное оформление тканей. Издавна в

Узбекистане производились изумительные по красоте высококачественные ткани - хлопчатобумажные, полуселковые, шелковые и т.п. Эта отрасль традиционного искусства зародилась в глубокой древности, и уже в пору античности и раннего средневековья приобрело развитый характер. [9]

В XIX веке сформировались основные центры по выработке узбекских художественных тканей. Среди областей Узбекистана, производящих национальные шелковые ткани, особое место занимает Ферганская долина, имеющая значение «шелкового центра» республики. Наряду с дешевыми простыми тканями массового потребления, изготовлявшихся почти во всех селениях и городах в домашних условиях, в специальных ткацких мастерских производились изумительные по красоте ткани.

Абровые ткани в первую очередь предназначались для одежды. Прямоугольное полотно для одеяла или скатерти сшивалось из отдельных полос ткани, узоры которых, совмещаясь, могли образовывать центрические композиции. Названия многих «материнских узоров» мало, что говорили об их первоначальном значении, о лежащем в их основе образе. Они чаще передавали общее эмоциональное впечатление, создаваемое узором. Например, такие названия рисунков шелковой ткани, как «кора карга» - черная ворона или «сапсар карга» - фиолетовая ворона, были вызваны ассоциацией с переливами оперения вороны, а в узоре «гулбахор» - цветущая весна не было ни одного цветка, он передавал впечатление о вспышке цветения природы. Впрочем, названия узоров имели самое разное происхождение. Орнаментальный убор абровых тканей различается и по характеру узоров. Умело, комбинируя и варьируя в цвете запас известных им элементов, мастера создают сложнейшие орнаментальные композиции. Общее название композиции определяется характером основного ведущего элемента, выделяемого цветом, размером или положением. [9]

Сложившиеся на протяжении веков традиции и элементы одежды и поныне не потеряли своего значения и прослеживаются в современной моде. Сегодня среднеазиатские «икаты» приобрели огромную популярность не

только среди коллекционеров, но и среди модельеров и дизайнеров, которые пытаются в старом традиционном искусстве Востока найти оригинальные формы, материалы и образы для оживления модной одежды и интерьера. Недаром искусствоведы отмечают, что ткани, попавшие в Европу из Туркестана в конце XIX века, оказали огромное влияние на становление европейского авангарда. Колористические особенности восточного текстиля, несомненно, оказали большое влияние на творчество самых разных живописцев, например Матисса. В Узбекистане жил и работал Александр Волков, который, как никто другой, в своих живописных работах 1920-х годов воспринимает колористический строй окружающих его абровых шелков, национальных одежд, вышивок и т.п. Яркие раппорты самаркандских атласов с крупными рисунками в виде радужных кругов, гранатов или яблок нашли бы отзвук в душе любителей народного искусства. В движении узоры тканей то и дело меняют очертания. В многослойном традиционном костюме смело сочетаются разные ткани. [9]

Достаточно сказать, что национальная культура востока послужила источником вдохновения при создании новых коллекций мировых брендов Gucci, Missoni, John Galliano, Oscar de laRenta, Christian Dior, Gianfranco Ferre, Ralph Lauren, Aldo и многих других видных дизайнеров. Поэтому, творческим источником при создании коллекции одежды послужили: этнические мотивы, элементы народного орнамента и художественные ткани. Наша задача как молодых специалистов, создавать коллекцию не только по аналогии с зарубежной, но и правильно уметь сочетать элементы национальной одежды с модными тенденциями, во избежание потери местных кустарных производств, чтобы культура твоего народа могла идти с «чувством достоинстве». См. в приложение трансформации творческого источника (схемы 1;2;3;4:).

ПРОЕКТНАЯ ЧАСТЬ

2.1. Эскизное проектирование

2.1.1 Выбор композиционного решения и колористического строя коллекции.

Композиция - объединение всех элементов формы художественного произведения в органическое единое целое, выражающее образное, идейно-художественное содержание данного произведения. [10]

Изучением свойств формы занимается «Композиция костюма» в такой последовательности.

- 1.Свойства одежды-костюма, как объемной формы, ее первичные элементы.
- 2.Членение формы и средства и средства членения в костюме. (рис.8)
- 3.Средства связи, объединения в единство первичных элементов формы в одежды.

Свойства одежды, как объемно- пространственной формы, складываются из составляющих ее первичных элементов. Костюм состоит из следующих элементов.

- 1.Геометрического вида формы в целом и ее частей. (рис. 9)
- 2.Величины формы в целом и ее частей.
- 3.Массы формы и ее частей.
- 4.Фактура материала форма.
5. Цвета и рисунка материала формы.
6. Светотени.

Законы композиции костюма.

Законами композиции являются правила создания целостного, гармоничного произведения искусства. Наука о композиции изучает внутренние закономерности строения форм в искусстве, а также конкретные средства достижения целостности[10]

- 1) Целостность или наличие целого.
- 2) Закон пропорций (соразмерность всех частей между собой и фигурой человека).
- 3) Закон симметрии (согласование элементов композиции по принципам

симметрии или асимметрии).

4) Закон ритма (средства выразительности костюма, динамика и статика – ритм и метр).

5) Закон главного в целом (наличие композиционного центра).

Закон ритма выражает характер повторения или чередования частей целого. Понятие «ритм» означает повторение, чередование. Ритм является важнейшим средством организации художественного произведения и элементов костюма в частности, т.к. необходимость согласования композиции на основе ритма связана с биологической потребностью.

Все, что движется, развивается, функционирует в природе и в человеческой деятельности, подчинено ритму. Ритмы биения сердца, дыхания, смена дня и ночи и времен года, приливы и отливы. Все великое разнообразие ритмов природы оказывает организующее воздействие на жизнь на все формы его деятельности, начиная от необходимости чередования труда и отдыха и кончая ритмической организацией художественной формы в произведении искусства.

Ритм в композиции – это закономерное чередование элементов композиции и интервалов между ними. Ритм характеризуется динамическим шагом и темпом. Ритм всегда подразумевает движение. Ритм, в отличие от метра, строится на чередовании разных, но повторяющихся элементов между ними. Усложняясь, меняя характер, темп, направление, он может порвать с симметрией.[10]

Областью эвристических поисков принципиально новых форм и приемов формообразования является комбинаторные методы формообразования. Они наиболее освоены сегодня в дизайне одежды и широко используются.

Комбинаторные методы — это методы проектирования с применением комбинирования. К ним относятся: комбинаторика, трансформация, кинетизм и модульное проектирование. (рис.10)

Комбинаторика — это приемы нахождения различных комбинаций из

данных элементов в определенном порядке путем перестановок, сочетаний, группировок, переворотов, организации ритмов. Комбинаторные начала в мышлении человека имеют глубокие корни. Так, комбинаторика является разделом элементарной математики, изучающим некоторые операции над определенным числом предметов (безразлично какой природы, например: букв, чисел, геометрических фигур и т. д.). (Рис.11) Сами эти предметы называются элементами множества, а одной из основных и типичных операций является упорядочение множества. [10]



Выбранные варианты сочетания
геометрических форм моделей для коллекции.

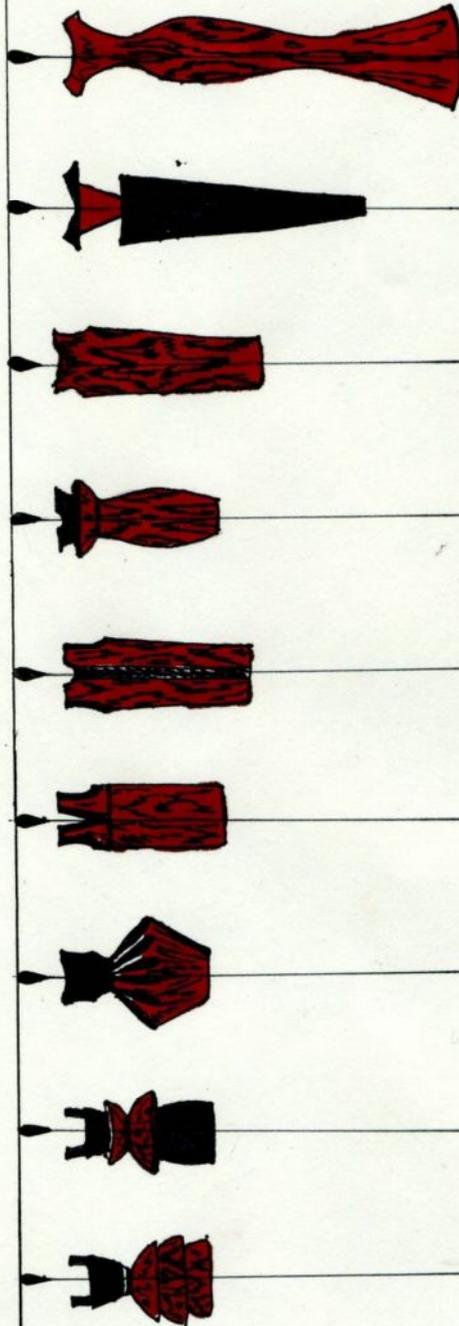
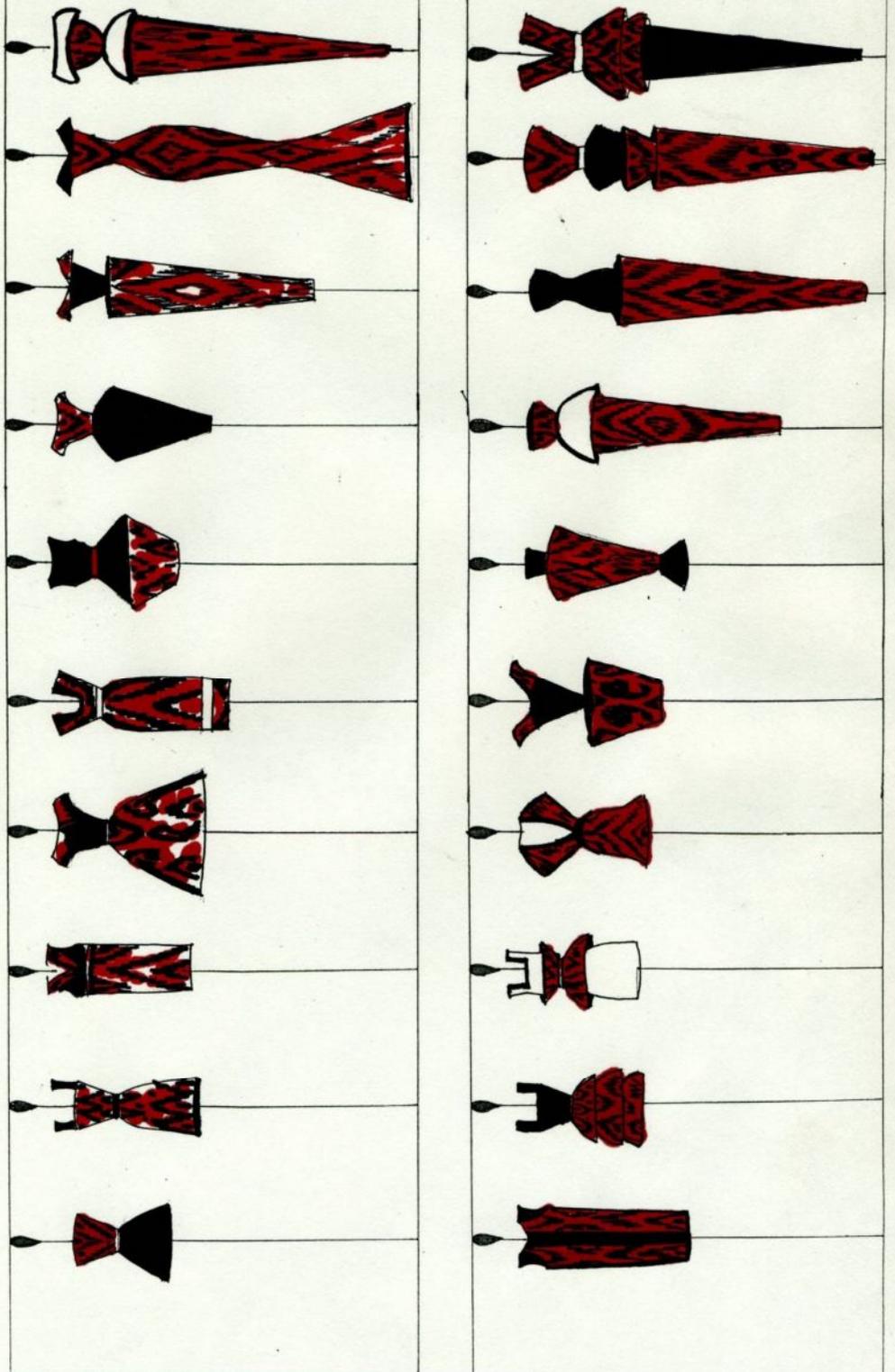


Рис.

Комбинаторные приемы соединения тканей Хан-атласа и
однотонного атласа в моделях



Расположение горизонтальных и вертикальных элементов в моделях.

Расположение горизонтальных и вертикальных элементов в моделях.

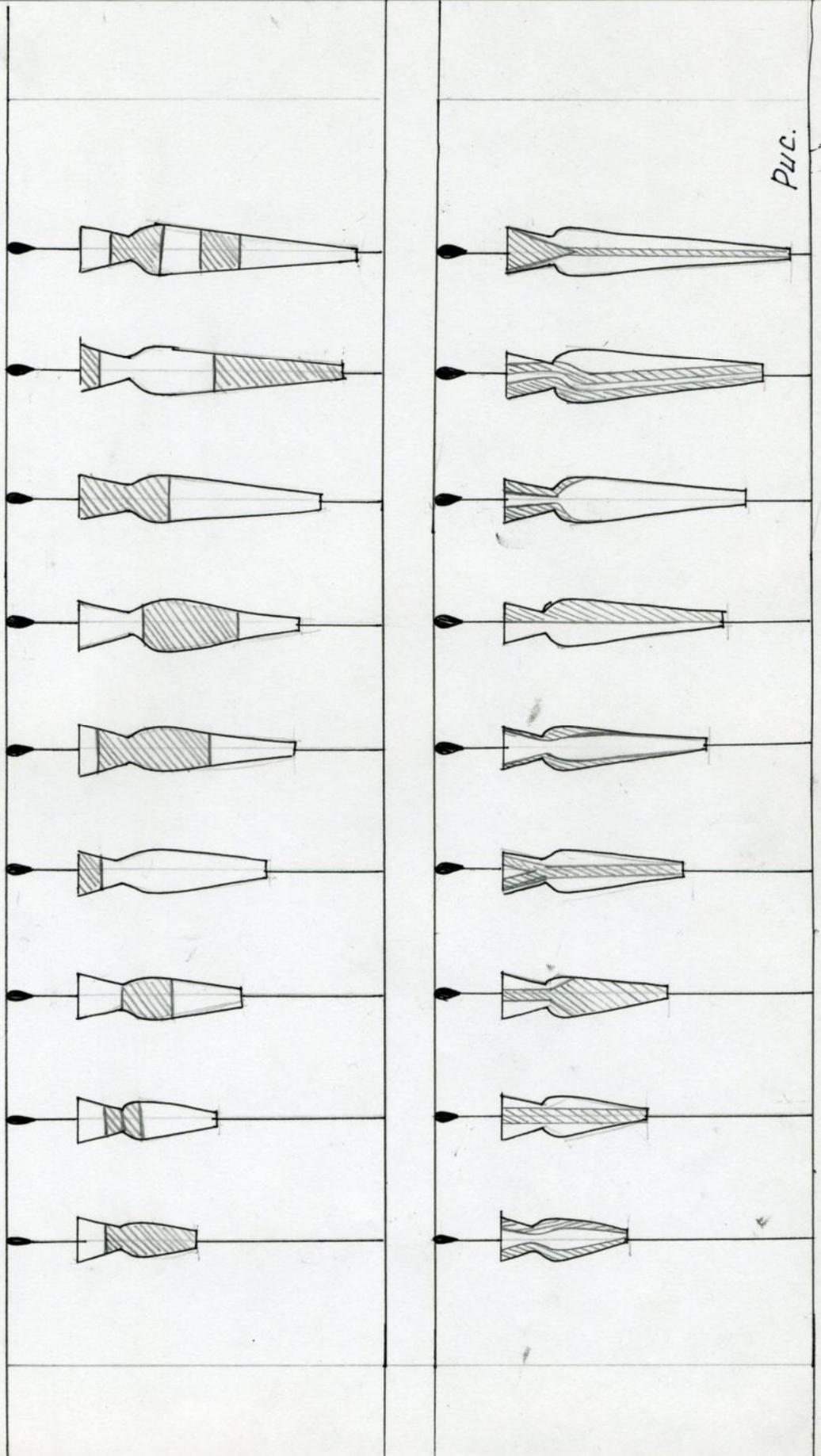
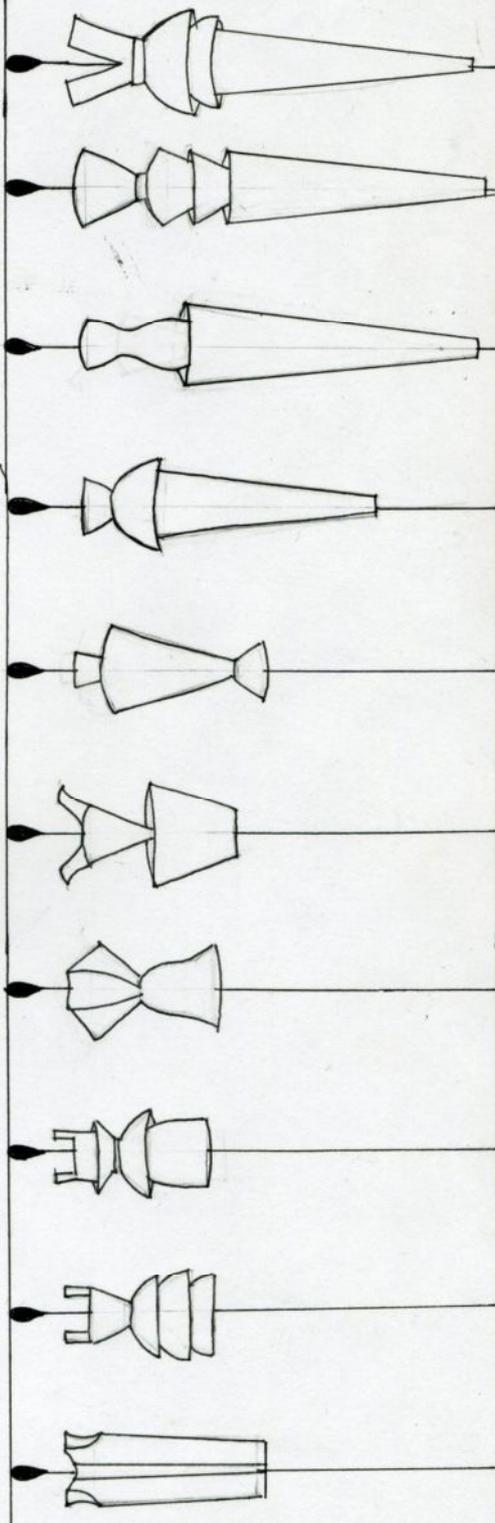
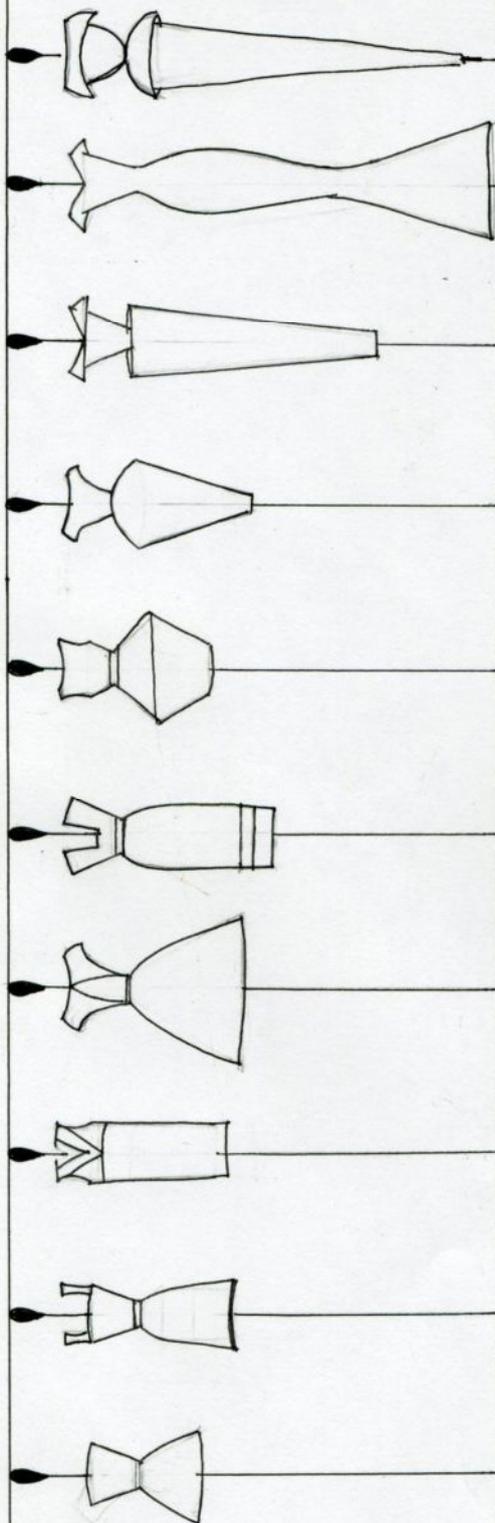


Рис.

Создания геометрических форм и их частей в моделях.



2.1.2. Разработка чистовых эскизов моделей коллекции и технического описания моделей.

На основе предпроектного анализа, с учётом направления моды, выбранного материала, творческого источника, метода проектирования разработана коллекция моделей женского коктейльного платья.

Предварительно разработаны фор эскизы.

На основе экспериментальной оценки предварительных эскизов, разработана коллекция моделей коктейльных платьев. (молодёжное коктейльное платье в стиле «фантази», прилегающего силуэта, длина платьев – выше колен, талия на естественном месте и завышенная под грудью. Основной материал хан-атлас и стрейч атлас, подкладка из искусственного шёлка, прокладочный материал дублерин. Платье отделано тесьмой джияк по горловине, талии, пройме и по шву притачивание юбки).[10]

Содержательность образа разработанной коллекции достигнута при помощи использования национальных материалов.

В зависимости от типа и назначения коллекции в ней преобладают те или иные признаки. В авторской коллекции достигнуто единство концепции, стиля и образа. Коллекция состоит из разных составляющих элементов – это единичные изделия, аксессуары и украшения.

Коллекцию характеризуют:

- ассортимент – платье;
- сезонность – внесезонная;
- возрастная категория – молодёжная;
- назначение – коктейльная;
- стилевая направленность – «фантази»;
- силуэт – прилегающий (Рис. 19,20,21) , полуприлегающий (Рис. 16, 22);

- пропорции - длина платьев – мини; талия на естественном месте (рис. 19,20) и завышенная под грудью (Рис. 21,22);
 - формообразующие средства – грудовые и талиевые вытачки, части юбки перегнуты пополам и внутрь вложен ригелин;
 - платья без рукавов, платья (Рис.16, 22) отделаны деталями в виде петель;
 - вырез горловины «лодочкой» (Рис. 21, 22), каре (19,20) и V-образный;
 - основной материал – хан-атлас и х/б атлас, подкладка - искусственный шёлк, прокладочный материал – дублерин;
- платья отделаны тесьмой джияк по горловине (Рис.16,17), талии (Рис.19,20), пройме (Рис. 22), и по шву притачивания юбки (Рис.21),



Техническое описание модели № 1

Нарядное женское платье прилегающего силуэта, выполненное из стрейч - атласа и национальной ткани хан-атлас .

Перед платья отрезное по линии талии, с вытачками.
Вырез горловины полочки овальной формы.

Застёжка- «молния» расположена в боковом шве.

Рукава- кимоно.

Спинка с вытачками в области талии.

Юбка выше колена. Очень интересную форму юбке создают восемь раструбов, обтаченных отделочной тканью и регленом в верхних швах раструбов.

Аксессуар – съемный пояс из хан-атласа.



Техническое описание модели №2

Нарядное женское платье прилегающего силуэта, выполненное из национальной ткани хан-атлас.

. Перед и спинка платья с выточками в области талии. Горловина полочки овальная. Спинка со средним швом, в котором расположена застёжка- «молния» и шлица. Рукава втачные, в три яруса отделаны декоративными элементами из атласа.

Длина изделия выше колена.

Аксессуар – съёмная декоративная деталь с отделкой из тесьмы «джияк» и с элементами из атласа.



Техническое описание модели № 3

Нарядное женское платье прилегающего силуэта, выполненное из национальной ткани хан-атлас.

Платье на подкладке.

Перед платья с рельефными швами до низа изделия.

Горловина «лодочка» на спинке переходит в глубокий вырез. Рукава кимоно.

Застёжка- «молния» расположена в левом боковом шве.

Спинка со средним швом и вытачками в области талии.

В нижней части рельефных, боковых швах и в среднем шве спинки располагаются клинья.

Длина изделия в пол.

Аксессуар – съемный пояс с отделкой из тесьмы «джияк» и элементов из шёлковой ткани.



Техническое описание модели № 4

Нарядное женское платье прилегающего силуэта, выполненное из стрейч - атласа и декоративного пояса из национальной ткани хан-атлас .

Перед платья с вытачками в области талии.

Горловина «каре» на спинке переходит в глубокий V-образный вырез..

Застёжка- «молния» расположена в среднем шве спинке.

Спинка со средним швом, шлицей и вытачками в области талии.

Длина изделия выше колена.

Аксессуар – съемный пояс из хан-атласа с отделкой из тесьмы «джияк».



Техническое описание модели № 5

Нарядное женское платье прилегающего силуэта, выполненное из стрейч - атласа и национальной ткани хан-атлас.

Платье на подкладке.

Платье отрезное по линии талии и состоит из двух частей: лифа и юбки.

Полочка и спинки представляют собой корсет с вытачками в области груди и талии, широкими лямками.

Спинка со средним швом и застёжкой-«молнией» в шве.

Юбка состоит из трёх ярусов, каждый из которых формируется пятью или шестью декоративными элементами из хан-атласа, обтаченных отделочной тканью. Эти элементы притачаны в горизонтальные швы прямой узкой юбки со шлицей.

2.2 Выбор и обоснование метода проектирования.

Процесс творчества – это поиск единства формы и содержания. Иногда не даёт новых интересных решений. Поэтому важна активизация творческого поиска при решении творческой задачи применение традиционных методов проектирования, направленная на развитие творческого проектного мышления дизайнера.

Метод аналогий – метод решения поставленной задачи. При этом методе используются аналогичные решения, взятые из народного костюма, национальной одежды, инженерных решений, произведений архитектуры и т.п. Дизайнер сталкивается с интерпретацией творческого источника и превращает путём трансформаций в проектное решение. Этот метод применяют на стадии образного решения объекта и проектировании. Новые решения получаются при образовании не визуальных признаков творческого источника, а одного из способов создания изделия.

Первоначальная идея, заимствованная по аналогии, доводится до решения, адекватного замыслу.

2.3. Конструкторское - технологическая часть

2.3.1. Конфекционирование пакета материалов женского платья.

Для создания платья (одежды, обуви, аксессуаров) используются самые разнообразные материалы. Наделенные различным качеством - цветом, фактурой, структурой, рисунком. Из материалов создаются объемные, трехмерные пластичные формы платьев, костюмов, аксессуаров и т.п. Создавая костюм как художественный ансамбль, согласовывая элементы композиции в органическое единое целое, дизайнер одежды решает вопросы выбора тканей и тонально-цветовых соотношений и сочетаний.

Так, создавая костюм определенного назначения (повседневный, нарядный, для отдыха, по возрастной категории и т.п.), дизайнер должен в первую очередь предусмотреть, целостность коллекции и цветового решения, структуры материала, чтобы обеспечивалось максимальное удобство его

ношения, ухода за ним и т.д. При всем этом костюм должен вписываться в конкретную среду и создавать с ней единое целое.

Большое значение при создании коллекции имеет выбор материала, ее фактуры, цвета, а также особенности конструктивного решения. Выбор материала был сделан на основе творческого источника. В выпускном квалификационном работе были выбраны следующие материалы: хан-атлас и хлопчатобумажный атлас.

Хан-атлас раскрывает в себе богатство орнаментов, за счёт чего и был взят за основу декора для создания коллекции. Фактура с гладкой поверхностью, с переливом глянца, который придает изделиям легкость и мягкость, а орнаменты на тканях придают моделям коллекции изюминку Востока, что наиболее наглядно передает связь творческого источника. Так как ткань хан-атлас блёклого цвета подбор материалов осуществлялся тщательно, не каждый материал подходил по свойствам, цвету и фактуре.[9]

Выбранные ткани как нельзя лучше дополняют друг друга. Выбор цвета сделан под влиянием современных тенденций моды: классика и минимализм и наиболее подходящих по цвету к атласу. Это благородный черный и атлас от молочно бежевых - до темно бежевых оттенков. Выбор данной цветовой гаммы приближает коллекцию к классической, а орнаменты востока добавляют ей шарм и утонченность этнического характера. Вещи, выполненные в классических цветах всегда актуальны, как маленькое черное платье Коко Шанель.

Выбор материала обоснован тем, чтобы умело связать народное искусство, творчески использовать элементы узбекского орнамента для создания коллекции с чувством современности. См. в приложение (рис.23)

Целью данного дизайн-проекта было создание коллекции молодёжной одежды с элементами национального орнамента целостно эстетически, созданных моделей одежды. Изучив свойства этих тканей, можно сделать вывод, что выбранные ткани как нельзя лучше подходят к изготовлению проектируемого изделия.

Краткое описание свойств материалов. Хан-атлас – искусственная или натуральная шелковая ткань с гладкой блестящей лицевой поверхностью и матовая с изнанки, иногда с введением шерстяного или льняного утка. На лицевой стороне тканей атласного переплетения видны только нити основы (основной атлас) или только нити утка (уточный атлас). Более ценное волокно всегда идет по лицевой стороне. Соотношение хода утка к основе 1:5 и более, что и позволяет достичь особой гладкости ткани. Атласный тип переплетения нитей был изобретен в Китае. Тем не менее, в Европе даже в новое время широко использовался китайский атлас – акинфа. Атлас используется до сегодняшних дней для изготовления одежды, платков, галстуков, как подкладочная ткань, как материал для праздничных церковных облачений. [9]

«Хан-атлас» — техника трудоемкая и кропотливая, требующая высокого развития ткацкого ремесла.

Техника окрашивания нитей основы способом «абр» довольно сложна. На поверхность, образованную либитами, тонкой палочкой, смоченной в разведённой водою саже, художник - абрбанд наносит половину узора по вертикальной оси, отмечая поперечными ступенчатыми черточками его контуры, и без шаблонов, по памяти, наносит контуры узоров. Рисовальщики могли держать в голове от 40 до 50 узоров. По своему переплетению абровые ткани делятся на две большие группы - гарнитурного и атласного переплетения. [9]

К тканям гарнитурного переплетения относятся шелковые - «шойи» и полушелковые, типа европейского репса - «адрасы» или «дагир». Группа тканей атласного переплетения включает в себя чисто шелковые: четырёх-ремизные (просто атласы), восьми- и двенадцати-ремизные (хан-атлас), а также полушелковые («якруя»). Чем выше ремизность, тем полнее и ярче выражен внешний эффект абрового рисунка, его нарядность и жизнерадостность. См. в приложение (рис.24)

Для прочности и предохранения от загрязнения полушелковую материю подвергали лощению «*пардоз*»: смачивали специальным составом из яичного белка с клеем и отбивали деревянными молотками. В технике иката или абрбанда изготавливались полушелковые адрасы.[9]

В настоящее время абровую ткань используют не только в одежде, в аксессуарах, но и в разнообразной отделке домашней принадлежности.

Выработанные на протяжении веков традиции никогда не умирали и дожили до наших дней. И сегодня традиционное художественное ткачество занимает одно из ведущих мест в современном национальном искусстве Узбекистана. Узбекские ткани имеют не только историко-бытовое значение, но и большую художественную ценность. [9]

Таблица 1

№	Наименование материалов	Волокнистый состав		Плотность		Переплетение	Ширина См	Вес, гр, м.
		основа	уток	основа	уток			
1.	Ткань хан-атлас	шёлк	шёлк			полотно	40	
2.	Тканы стрейц атлас		х/б	230		полотно	160	
3.	Подклад	Капрон	Вискоза	520	410	Жаккард	150	80
4.	Дублерин	Хлопковая пряжа Синтетической прошит.		35	20	Провивные	150	40

2.3.2 Обоснование выбора методики конструирования. (ЕМКО СЭВ)

Единая методика конструирования одежды СЭВ (далее ЕМКО СЭВ) была разработана как результат обобщенного опыта работы конструкторов различных стран Восточной Европы в конце 80-ых - начале 90-ых годов прошлого столетия. Методика предназначена для проектирования плечевой и поясной одежды в условиях массового и индивидуального производства. Являясь достаточно универсальной и обоснованной с научной точки зрения, она получила широкое распространение на швейных предприятиях массового производства одежды.

Универсальность ЕМКО СЭВ обусловлена возможностью ее использования для разработки конструкций одежды различных видов, вариантов, кроев, силуэтных форм, из любых видов материалов. В методике созданы предпосылки для изменений расчетных формул, согласованных с модельными особенностями проектируемых изделий и свойствами предлагаемых для их изготовления материалов.

Методика ЕМКО СЭВ является научно обоснованной. В основу методики положены результаты последних антропометрических исследований населения стран Восточной Европы, скульптурные эталоны типовых фигур и развертки поверхностей манекенов, комплекс обоснованных прибавок и технологических припусков. Метод построения конструкции различных видов одежды, лежащей в основе методики, базируется на использовании оптимального количества размерных признаков, что обуславливает тесную связь между отдельными измерениями фигуры и соответствующими участками чертежа.

Используемые в методике размерные признаки фигур для основных расчетов чертежа полностью соответствуют данным современных размерных стандартов.

Следует отметить, что в ЕМКО СЭВ используется нетрадиционное обозначение конструктивных точек – чаще в виде двух цифр, где первая –

номер горизонтали базисной сетки, вторая- номер вертикали (например, точка 31 соответствует пересечению грудной-подмышечной (3) и средней задней (1) линий). Если построения ведутся вокруг одной и той же конструктивной точки, то для их упорядочивания используется третья цифра, характеризующая последовательность построения вокруг основной точки.

Несмотря на достаточную сложность и трудоемкость предлагаемых методикой проектных работ, системный характер изложения информации в ней, универсальность структуры используемых расчетных формул, точность и обоснованность расчетов конструктивных отрезков и графических приемов построения, обеспечивают предпосылки для автоматизации процесса разработки чертежа конструкции. А этот факт значительно облегчит работу конструктора, позволяя снизить затраты времени на конструкторскую подготовку производства при высоком уровне качества посадки изделий на фигурах различных размеров и полнотных групп.

2.3.3. Исходны данные для построения чертежей основных деталей женского костюма.

Прибавки на свободное облегание представлены в таблице 3. Выбор прибавок на свободное облегание производится на основе эскиза предлагаемой модели. На выбор конструктивных прибавок оказывают влияние свойства материалов для одежды. Использование эластичных материалов для проектирования одежды облегающего силуэта требует построения конструкций деталей, размеры которых меньше размеров тела человека. Применение малорастяжимых и нерастяжимых материалов требует увеличения размеров деталей.

Размерные признаки типовой женской фигуры 164-88-96 для построения
 платья женского согласно ЕМКО СЭВ

Таблица 2

Номер размерного признака по размерным стандартам	Наименование размерного признака	Обозначение размерного признака по СТ СЭВ	Величина размерного признака, см
1	2	3	4
1	Рост	T ₁	164,0
7	Высота линии талии	T ₇	102,9
9	Высота коленной точки	T ₉	45,4
12	Высота подъягодичной складки	T ₁₂	73,8
13	Обхват шеи	T ₁₃	35,5
14	Обхват груди первый	T ₁₄	85,7
15	Обхват груди второй	T ₁₅	100,8
16	Обхват груди третий	T ₁₆	93,1
18	Обхват талии	T ₁₈	67,6
19	Обхват бедер с учетом выступания живота	T ₁₉	96,0
25	Расстояние от линии талии до пола сбоку	T ₂₅	105,6
26	Расстояние от линии талии до пола спереди	T ₂₆	103,7

29	Обхват запястья	T ₂₉	15,9
32	Расстояние от точки основания шеи до лучевой точки	T ₃₂	44,7
33	Расстояние от точки основания шеи до обхвата запястья	T ₃₃	68,1
34	Расстояние от шейной точки до линии обхвата груди первого спереди	T ₃₄	24,6
35	Высота груди	T ₃₅	33,6
36	Длина до талии спереди	T ₃₆	51,6
38	Дуга через наивысшую точку плечевого сустава	T ₃₈	30,3
39	Расстояние от шейной точки до линии обхвата груди первого с учетом выступания лопаток	T ₃₉	17,5
40	Длина спины до талии с учетом выступания лопаток	T ₄₀	40,2
44	Дуга верхней части туловища через точку основания шеи	T ₄₄	85,9
45	Ширина груди	T ₄₅	33,0
46	Расстояние между сосковыми точками	T ₄₆	18,9

47	Ширина спины	T_{47}	34,6
57	Передне-задний диаметр руки	T_{57}	9,9

См. в приложение (таблица 3) Основные конструктивные прибавки для расчета чертежа конструкции платья прилегающего силуэта
См. в приложение (таблица 4) Расчеты чертежа конструкции платья прилегающего силуэта на типовую фигуру

Обработка изделия производится по типовой технологии обработки женских платьев. Разрезы обработки изделия представлены далее.

2.3.5. Конструктивно-декоративное моделирование БК.

Женское коктейльное платье прилегающего силуэта. Размер 168-88-96. Верхняя линия среза платья смоделирована по эскизу, без рукавов на бретелях. Средняя линия спинки приталена в области линии талии. Длина изделия выше колен. На линии талии, талевая выточка была параллельно перенесена на 2 см в боковой срез. Линия талии отрезная, нижняя часть юбки отрезная:

- первая линия на 2.5 см выше линии бедра.
- вторая линия на 10 см ниже линии бедра.

Средняя линия спинки приталена по линии талии. На полочке грудовая выточка была перенесена в боковой срез. На полочке линия талии отрезная.

Нижняя часть юбки отрезная:

- первая линия на 2.5 см выше линии бедра.
- вторая линия на 10 см ниже линии бедра.

Бретель расположена на верхнем срезе спинки. От основания шеи на 4 см, от середины на 6.5 см. Бретель на полочке расположена от середины полочки 8.5 см. Декор юбки прямоугольной формы

2.3.6. Разработка рабочей документации.

2.3.6.1. Характеристика принципов изготовления лекал женского платья.

Припуски, учитываемые в лекалах.

Таблица 5

№	Наименование припусков и их величина, в мм					
	Наименование детали и срезов	На стачивание	На обтачивание	На подгибку	На обрезку	На уработку и усадку
1	2	3	4	5	6	7
1	Полочка: - срез верха -боковой срез -нижний срез	- 1 1	1 - -	- - -	- - -	- - -
2	Спинка: -верхний срез -боковой срез -нижний срез	- 1 1	1 - -	- - -	- - -	- - -
3	Задняя верхняя часть юбки -верхний срез -боковой срез -нижний срез	1 1 1	- - -	- - -	- - -	- - -
4	Передняя верхняя часть юбки -верхний срез -боковой срез -нижний срез	1 1 1	- - -	- - -	- - -	- - -
5	задняя средняя часть юбки -верхний срез -боковой срез -нижний срез	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -
6	Передняя средняя часть юбки -верхний срез -боковой срез	1 1	- -	- -	- -	- -

	-нижний срез	1	-	-	-	
7	задняя нижняя часть юбки					
	-верхний срез	1	-	-	-	-
	-боковой срез	1	-	-	-	-
	-нижний срез	1	-	-	-	-
8	Передняя нижняя часть юбки					
	-верхний срез	1	-	-	-	-
	-боковой срез	1	-	-	-	-
	-нижний срез	-	-	3	-	-
9	Бретель	1	-	-	-	-
10	Декор юбки					
	-боковой срез	1	-	-	-	-

Спецификация деталей.

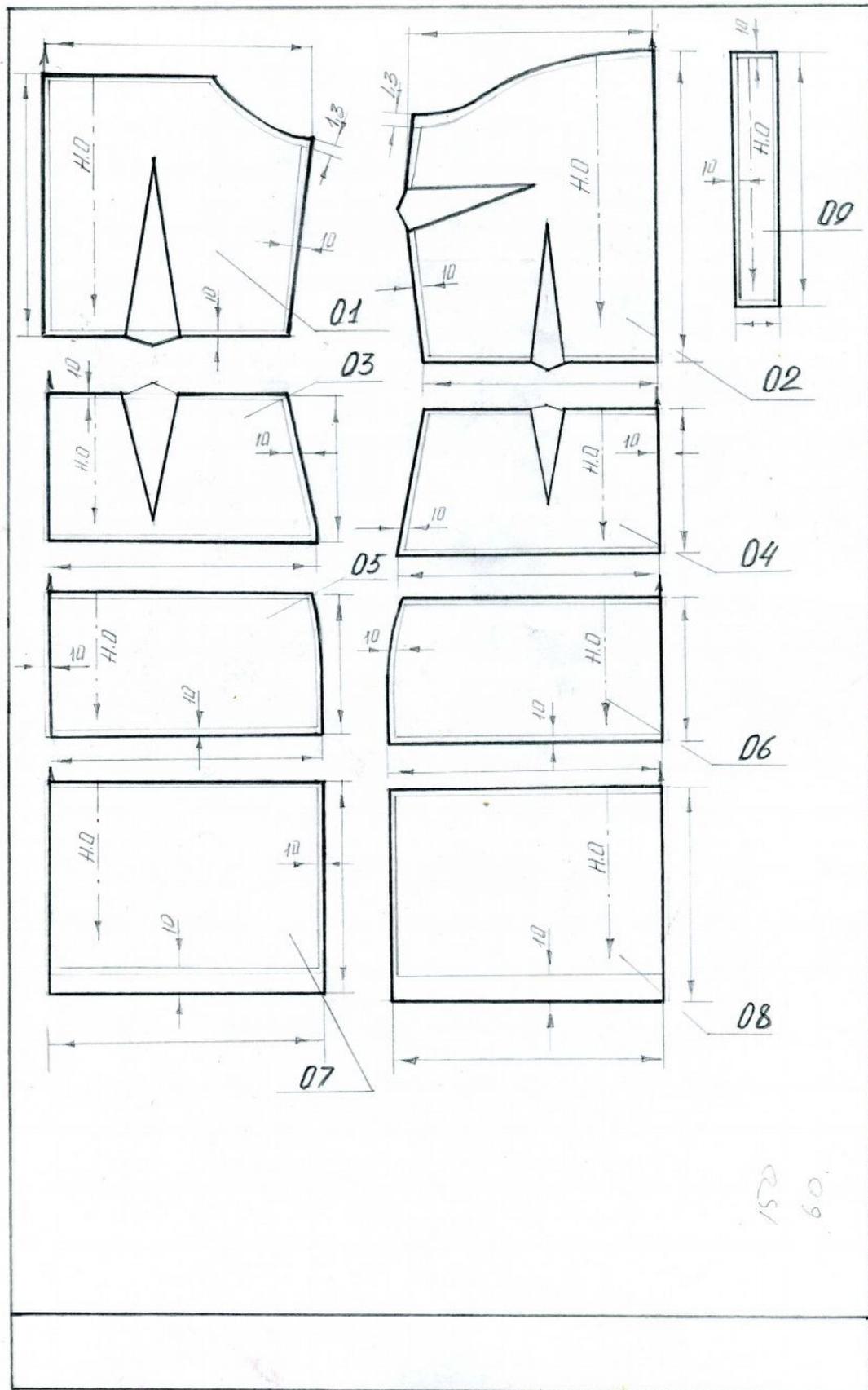
Таблица 6

Наименование детали	Обозначение	Количество деталей	
		В лекалах	В крое
1	2	3	4
Спинка	01	1	2
Полочка	02	1	1
Задняя верхняя часть юбки	03	1	2
Передняя верхняя часть юбки	04	1	1
Задняя средняя часть юбки	05	1	2
Передняя средняя часть юбки	06	1	1
Задняя нижняя часть юбки	07	1	2
Передняя нижняя часть юбки	08	1	1
Декор юбки	09	1	6
Декор юбки	10	1	3
Бретель	11	1	4
Декор юбки	12	1	4
Обтачка спинки	13	1	2
Обтачка полочки	14	1	1
Подкладка спинки	15	1	2

Подкладка переда	16	1	1
Прокладка спинки	17	1	2
Прокладка переда	18	1	1
Прокладка в бретель	19	1	2

См. в приложение (таблица 7) Контрольные надсечки в лекалах.

См. в приложение (таблица 8) Номинальные направления нитей основы в деталях и допустимые отклонения от них.



2.3.6.2. Раскладка лекал.

Паспорт раскладки:

- наименование изделия: Женское платье
- рост 164 , размер 84, полнота 2;
- фактура материала: хан-атлас, атлас
- направленность рисунка: гладкокрашенная, абровая;
- ширина раскладки; 40см, 160 см;
- вид настила; лицом вниз;
- вид раскладки; одиночный;
- фактическая площадь раскладки. $S_{\text{хан-атлас}} = \text{кв.см}$
 $S_{\text{стрейч атлас}} = \text{кв.см}$

2.4. Разработка проекта рекламы коллекции.

2.4.1. Выбор имени (*Gulruæ*)

Производители потребительских товаров стремятся создать из своих марок бренды, которые будут гарантировать потребителю качество, надежность продукции, статусность, престижность приобретения и использования, а производителю - дополнительную прибыль и долю рынка. Необходимо много лет вкладывать достаточно большие средства. Создание бренда на потребительском рынке ориентируется, прежде всего, на рекламу, за счет которой создается осведомленность и восприятие марки. Механизм созидания промышленного бренда. Как любой бренд имеет в своей основе: известность, доверия, имидж.

Известность. Одно из проблем многих руководителей отечественных предприятий- это то, что они верят в свою в марку и ее силу на рынке, при этом совершенно не поддерживая ее. Механизм созидание известности сложный и многогранный процесс, сочетающий в себе и массовую реклама на TV, радио и целенаправленную в специализированных изданиях и Интернете, выбор средств рекламы определяется в соответствии с концепцией в зависимости от покупательской аудитории.

Имидж. Фактор имиджа тесно связан с выше перечисленными факторами. Он объединяет в себе не только мнения покупателя о том, что он получит от работы с компанией. Формируя имидж бренда, очень важно осознавать то, что имидж на промышленном рынке- это больше фактор компании, чем продукта.

Маркетинг товаров промышленного назначения Промышленный маркетинг напоминает маркетинг товаров длительного пользования тем, что их реклама редко непосредственно способствует продажам.

Новости и редакционные материалы в медиасредствах. Для создания имиджа индустриального лидерства многие деятели рынка от промышленности интенсивно публикуют в отраслевых.

Просмотрев изучив бренды была начат поиск разработки бренд найма. Хотелось создать оригинальную но в тоже время быстро запоминающее слово, который имел смысл

2.4.2. Процесс разработки проекта рекламы коллекции.

Девиз коллекции «TribalChic» (племенной шик)

Невозможно превзойти....

Рекламный процесс коллекции была проведена в столице в Ташкенте а именно в музее Прикладных Искусств. Музей Прикладного Искусства- один из самых красивых и исторических мест в городе. Здание представляет собой образец архитектурно-декоративного искусства. Построено в конце XIX в. Архитектурный декор, резьба по ганжу, резьба и роспись по дереву выполнены узбекскими народными мастерами как: Уста Ширин Мурадов, Уста А.Казымжанов, Т.Арсланкулов и т.д..

Коллекция была создана из национальной тканей, в этой связи и был выбран данный музей для фотосессии. Приглашены на фотосессию профессиональные мастера стилисты, фотографы а также ювелир национальных изделий Фасихиддин Бобомухаммедов (участник АсрларСадоси, Базар Арт, Хунарманд).

Мастера своих дел начали украшать модель для фотосессии. Для каждой изделия был создан отдельный образ, ювелирные украшения подобраны для каждого костюма отдельно и они сочтены к цветовой гамме данной изделия. Стены в музее очень сочетаются по стилю с девятью изделиями. Из несколько сотен фотографии были выбраны и обработаны самые лучшие для рекламного листа и были представлены уважаемым гостям.



ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Разработка требований экологического дизайна при проектировании коктейльного платья из хан-атласа.

Термин «экологический дизайн» сегодня широко используется как в научной литературе, так и в повседневной проектной деятельности. Однако экологический дизайн вошел в структуру современного проектирования, имея достаточно размытые понятийные рамки и неразработанную теоретическую базу. На данный момент существует потребность в создании определенной понятий и научной концепции, с помощью которой можно было бы объединить разрозненные знания в области прикладной экологии и дизайна, составить из «мозаики» отдельных решений целостную научную систему.[16]

Многие годы изменения в природе, связанные с производственной деятельностью человека, не только не были включены в сферу «интересов» дизайнеров и архитекторов, они не находили отклика даже в природопользовательских организациях и организациях занимающихся вопросами производственной деятельности. Сегодня Узбекистан - полноправный партнер в системе мировой политической и экономической жизни, и теперь мы можем не только воспользоваться опытом передовых стран в области экологического проектирования, но и обогатить его нашими исследованиями в этой сфере.

В течение длительного периода времени экономический рост был приоритетным показателем относительно гуманитарных проблем и вопросов экологии, сейчас Узбекистан, как и весь мир, переживает этап осознания экологической угрозы. Программы по «устойчивому развитию» начинают играть значимую роль и в рамках отдельных государств, и на уровне мирового сообщества. Можно говорить не только о техническом переходе к экологически адекватным технологиям, но и о постепенном изменении общественного сознания в сторону гуманистических ценностных

ориентиров. На сегодняшний день экологически чистым считается натуральные ткани которые стали наиболее востребованным. Натуральные шёлковые ткани. Их вырабатывают из тончайших нитей, получаемых из коконов, завиваемых гусеницами шелкопряда (шелковичными червями). Шёлковое волокно (нить) равномерное по толщине, эластичное, блестящее и прочное. Ткани из таких волокон лёгкие, блестящие, воздухопроницаемы, быстро впитывают влагу и быстро сохнут, гигроскопичны. Недостаток тканей из натурального шёлка – невысокая прочность окраски к свету, этой ткани противопоказаны солнечные лучи, которые снижают её прочность, ультрафиолетовые лучи действуют на неё губительно.[15]

Качества одежды зависят от многих условий и в первую очередь от свойств ткани. Взаимодействие между кожей и тканями одежды определяется гигиеническими свойствами ткани: толщиной, массой, воздухо- и паропроницаемостью, гигроскопичностью, влагоёмкостью, гидрофильностью, гидрофобностью, а также теплопроводностью натуральные ткани не вызывают аллергии и приятны на ощупь, обладают антигрибковыми, терморегулирующими и антисептическими свойствами. Однако при длительной носке и стирке обнаруживаются некоторые нелицеприятные особенности натуральных тканей – они сильно мнутся, иногда даже «салятся», долго сохнут и быстро теряют форму. А также крашение на основе натуральных красители после долгих стирок теряет свои первичные цвета . Они являются антигрибковыми, гипоаллергенными, антисептическими. Терморегулирующие свойства, а также вентиляционные всегда на высоте.[14]

К примеру, изящны и неповторимы абровый ткань: хан-атлас (100% - шелк), народными мастерами-абробанчи широко и умело пользовались растительными и анилиновые красителями. До заправки на станок нити основы подвергаются дополнительной обработке (расчесыванию гребнем,

пропитыванию крахмалом и пр.).

Добавление при приготовлении абровых тканей пропитывают крахмалом влияющей на форму и мягкости, что делает материал формоустойчивым.

Благодаря необычным универсальным свойствам эти ткани сохраняют прохладу летом и отдают тепло зимой. Из них создают многофункциональную одежду. Из атласа можно шить блузки, юбки, костюмы, вечерние, коктейльные платья и плащи, используя подкладочный материал из этой же группы тканей.

Учитывая свойства узбекский национальных ткани хан-атласа максимально использовалось красота и прелесть в создании новой коллекции.

Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан 06.07.2004 г. N 318 «национальная система сертификации» — система, действующая на государственном уровне, располагающая собственными правилами процедуры и управления для проведения сертификации;

Сертификация безопасности материал — документ, содержащий информацию о свойствах конкретного вещества. В Узбекистане безопасность является важным компонентом охраны труда. Сертификат используется для обеспечения работников и техперсонала информацией о процедурах безопасного обращения с веществами. Сертификат безопасности включает информацию о физических характеристиках (температура плавления, температура кипения, температура воспламенения и т. д.), токсичности, влиянии на здоровье, способах оказания первой помощи, химической активности, условиях хранения, переработки, использовании защитного снаряжения и спецсредств, процедурах обезвреживания

Экологической сертификации — стимулирование производителей к внедрению таких технологических процессов и разработке таких товаров, которые в минимальной степени загрязняют природную среду и дают

потребителю гарантию безопасности продукции для его жизни, здоровья, имущества и среды обитания.

Сертификат качества– это документ, подтверждающий фактическое качество поставленного (или отгруженного) товара и его соответствие условиям контракта. В этом документе дается количественная характеристика товара (путем проведения установленных лабораторных исследований или измерений) либо удостоверяется соответствие продукции заявленным стандартам или техническим условиям, обозначенным в договоре.[2]

Выводы.

Там, где есть традиции, где они живы и прочны, там имеется почва для расцвета профессионального декоративно-прикладного искусства. Веками народ в своем искусстве - в песнях, сказках, былинах, народных празднествах, танцах и предметах быта - стремился в художественной форме выразить свое понимание жизни, природы, мира. В этом и раскрывается самобытность его культуры. Характерной чертой национальной культуры являются процессы взаимовлияния и взаимообогащения искусства различных наций и народностей.

Решение проблемы проектирования вечернего коктейльного платья тесно связано с выявлением закономерностей развития и формообразования костюма.

Изучение нашей истории, и внесение своего вклада в развитие дизайна одежды и послужило для создания коллекции, которая актуальна своей современностью и элегантностью, с использованием национального материала. Проектируемые платья могут быть как в повседневными, так и, для светских вечеров, что раскрывает характерную особенность практической значимости изделий.

В выпускной квалификационной работе рассмотрены основные направления и тенденции моды по выбранному ассортименту.

При разработке коллекции были проведены творческое переосмысление национального костюма и своеобразное использование этнического орнамента. Исследована национальная техника окрашивания ткани “икат”.

Дано теоретическое описание орнаментального искусства, как целостного эстетического, культурно-исторического феномена, и разработан на этой основе дизайн-проект коллекции женского коктейльного платья из хан-атласа.

Для реализации дизайн-проекта коллекции женского коктейльного

платья из хан-атласа проведён анализ аналогов нарядного платья.

Рассмотрена национальная мода в контексте европейской культуры. Рассмотрен национальный материал хан-атлас и применён в сочетании с другими материалами для получения модного ассортимента одежды.

Изучены особенности абровых орнаментов, их значение и названия. Использовано сочетание национальных и современных материалов, продолжая развитие древних традиций художественного производства тканей и одежды, методов их обработки и в применении оригинального кроя. Коллекция создана под влиянием современных тенденций моды, учитывая индивидуальность современной молодёжи.

Дизайн проект коллекции одежды коктейльного платья из хан-атласа характеризуется взаимным сочетанием традиционных и современных материалов, тенденций мировой моды и традиций узбекского костюма и искусства.

Список использованной литературы.

1. Каримов И.А. Узбекистан по дороге достижения независимости. ИПТД «Узбекистан», 2011.
2. Каримов И.А. Узбекистан на пороге XXI века: угроза безопасности, условия и гарантии прогресс. М Издательский дом «Дрофе», 1997-316с.
3. Н. Содикова Национальная одежда узбеков 19-20вв.–Т.: 2006.
4. Т.В. Козлова Художественное проектирование костюма - М.: Легпромбытиздат , 1988.
5. Ермилова Д.Ю. История домов моды – М.: Издательский центр «Академия»,2003.-288с.
6. У.Карабаев. Этнокультура –Т.: главная редакция Издательско – полиграфической акционерной компании «ШАРК»-2005.
7. Костюм народов Средней Азии М.: «НАУКА», 1979
8. О.А. Сухарёва. Художественные ткани. Русский Туркестан. Выпуск 2.М,18.
- 9.С.М.Махкамова Абровые ткани – Т.1978
- 10.Бердник Т.О. Основы Художественного проектирования костюма и эскизной графики,- Ростов-на-Дону :2000.
- 11.Мальцева Е.П. Материаловедение швейного производства. М., Легпромиздат, 1986.
12. Янчевская Е.А. Конструирование женской легкой одежды. Издательство «Легкая и пищевая промышленность»,1983г.
13. Л. П. Шершнева, Л. В. Ларькина. Конструирование одежды (теория и практика), Москва «ФОРУМ-ИНФРА-М»2006г.
14. Экологические проблемы и основные тенденции в современном дизайне одежды . –М., 2007.
15. Бобылев С.Н. Экологизация экономического развития.- М., Издательской Дом ГУ ВШЭ 1994.
16. Кондратьева К.А. Дизайн и Экология культуры МГХПУ им. С.Г.

Строганова – М.: 2000.

Журналы:

1. Журнал «Индустрия моды»

2. Журнал «SANAT», 2 - 1999

3. Журнал «Ателье»

4. Журнал «International Textiles»

5. Журнал «VOGUE»

6. «Иллюстрированная энциклопедия моды» Л. Кибалова, О.Гербенова,
М.Ламарова, 1986г.

Сайты:

1. www.Fashion.ru

2. www.stencom.ru

3. www.60-e.ru

4. www.style.uz

5. www.retromoda.ru

Приложение



Рис. 3 Коллекция Oscar de la Renta, (2005 год)



Рис. 5 Рис.4 Коллекция Balenciaga, (2007 год)



Рис. 6 Коллекция DriesvanNoten(Весна-Лето 2010)



Рис. 7 Коллекция Gucci(Весна-Лето 2010)



Рис. 23



Рис. 24

Основные конструктивные прибавки для расчета чертежа конструкции
платья прилегающего силуэта

Таблица 3

Наименование конструктивной прибавки	Обозначение прибавки	Величина прибавки, см
1	2	3
1. Прибавка к ширине изделия по линии груди	ПК ₃₁₋₃₇	3,5
1.1. к ширине спинки	ПК ₃₁₋₃₃	
1.2. к ширине проймы	ПК ₃₃₋₃₅	
1.3. к ширине полочки	ПК ₃₅₋₃₇	
2. Прибавка к ширине изделия по линии талии	ПК ₄₁₁₋₄₇₀	2,5
3. Прибавка к ширине изделия по линии бедер	ПК ₅₁₁₋₅₇₀	2,5

Таблица 4 – Расчеты чертежа конструкции платья прилегающего силуэта на типовую фигуру 164-88-96

Номер системы	Обозначение отрезка	Расчетная формула	Прибавка конструктивная ПК, см	Припуск технологический ПТ, см	Прибавка общая П=ПК+ПТ, см	Величина отрезка на чертеже, см
1	2	3	4	5	6	7
1	11-91	$T_{40}+(T_7-T_9)+\Pi$	0,9	0,99	1,89	99,38
2	11-21	$0,3 T_{40}+\Pi$	0,9	0,13	1,03	13,15
3	11-31	$T_{39}+\Pi$	0,9	0,19	1,09	18,59
4	11-41	$T_{40}+\Pi$	0,9	0,41	1,31	41,42
5	41-51	$0,65 (T_7-T_{12})+\Pi$	-	0,19	0,19	19,04
6	31-33	$0,5 T_{47}+\Pi$	1,15	0,20	1,35	18,14
7	33-35	$T_{57}+\Pi$	2,75	0,15	2,90	12,38
8	35-37	$0,5 (T_{45}+T_{15}-1,2 - - T_{14})+\Pi$	0,65	0,20	0,85	20,37
9	31-37	$/31-33/+/33-35/+/35-37/$	4,55	0,55	5,10	50,89
10	37-47	$T_{40}- T_{39} + \Pi$	-	0,22	0,22	22,82

11	47-57	$0,65 (T_7-T_{12}) + \Pi$	-	0,19	0,19	19,04
12	47-97	$T_7-T_9+\Pi$	1,50	0,60	2,10	59,50
13	33-13	$0,49 T_{38}+\Pi$	0,75	0,16	0,91	16,81
14	35-15	$0,43 T_{38}+\Pi$	0,75	0,14	0,89	13,96
15	33-331	Π	3,50	-	3,50	3,50
16	35-351	Π	3,50	-	3,50	3,50
17	331-341	$0,62 /33-35/+a_{17}; a_{17}=0,5$				8,17
18	351-341'	$0,38 /33-35/-a_{18}; a_{18}=0,5$				4,20
19	331-332	$0,62 /33-35/+a_{19}; a_{19}=0,5$				8,17
20	$R_{332-342}$	$0,62 /33-35/+a_{19}; a_{19}=0,5$				8,17
20.1	$R_{341-342}$	$0,62 /33-35/+a_{19}; a_{19}=0,5$				8,17
20.2	\cap 341-332	K				
21	351-352	$0,38 /33-35/-a_{21}; a_{21}=0,5$				4,20
22	$R_{352-343}$	$0,38 /33-35/-a_{21}; a_{21}=0,5$				4,20
22.1	$R_{341}'-343$	$0,38 /33-35/-a_{21}; a_{21}=0,5$				4,20
22.2	\cap 341'-352	K				
24	41-411	041				0,75
25	51-511	051				0,75
26	91-911	091				0,75
27	11-12	$0,18 T_{13}+\Pi$	0,3	-0,10	0,20	6,57
28	11-112	$0,25 /11-12/$				1,64
29	12-121	$0,07 T_{13}+\Pi$	-0,35	-	-0,35	2,5
30	13-14	$3,5-0,8 T_{47}$	-	-	-	0,73
31	121-122	$0,4 /121-14/$				
32	31-32	$0,17 T_{47}+\Pi; \Pi=0,5 \Pi_{31-33}$	-	-	0,70	6,55
33	122-22	$(0,4 \div 0,5)/122-32/$				K
34	122-22- -122'	$\beta_{34}- 1,7 t_{mn}-$ $- 0,9 \Pi C_{31-33}$				11,3°

35	R _{122-14'}	122'-14				
36	R ₂₂₋₁₄₁	22-14'				
36.1	R ₁₂₁₋₁₄₁	121-14				
37	R ₂₂₋₁₂₃	22-123'				
38	121-113	К				
38.1	11-113	К				
39	R ₁₂₁₋₁₁₄	/121-113/- a ₃₉ ; a ₃₉ =0,5,0,7				
39.1	R ₁₁₂₋₁₁₄	/121-113/-a ₃₉				
40	∩ 121-112	К				
41	14'-342'	К				
41.1	332-342'	К				
42	R _{14'-342''}	14'-342'				
42.1	R _{332-342''}	14'-342'				
43	∩ 332-14'	К				
45	47-46	0,5T ₄₆ +Π; Π=0,5 Π ₃₅₋₃₇			0,40	10,05
47	46-36	T ₃₆ -T ₃₅ +Π	-	0,15	0,15	17,75
48	36-371	47-46				10,65
49	36-372	T ₃₅ -T ₃₄ +Π; Π=0,5 Π ₃₅₋₃₇			0,40	9,75
50	R _{36-372'}	36-372				
50.1	372-372'	0,5 (T ₁₅ -1,2-T ₁₄)				3,6
50.2	R _{36-371'}	36-371				
51	371'-361	0,18 T ₁₃ +Π	0,30	-	0,30	6,67
52	R ₃₆₋₁₆	T ₄₄ - (T ₄₀ + + 0,07 T ₁₃)- - (T ₃₆ -T ₃₅) +Π	0,65	0,30	0,95	26,7
53	R _{16-14''}	121-14 (с чертежа спинки)				
54	16-161	0,205 T ₁₃ +Π	0,40	-	0,40	7,66
55	16-171	К				
55.1	17-171	К				
56	R ₁₆₋₁₇₂	16-171				
56.1	R ₁₇₋₁₇₂	16-171				
57	∩ 17-16	К				

58	14''-343'	К				
58.1	352-343'	К				
59	R _{14''-343''}	14''-343'				
59.1	R _{352-343''}	14''-343'				
60	∩ 352-14''	К				
61	411-470	0,5 T ₁₈ +Π	6,55	0,45	7,00	37,7
62	511-570	0,5 T ₁₉ +Π	3,95	0,55	4,50	52
Спинка и перед (модельные особенности)						
62.1	470-47 (d_т)	/31-37/-(/41-411/+ +/411-470/)				12,44
62.2	41-411	0,1 d _т				1,00
62.3	42-421	0,15 d _т				1,50
62.4	42-421ϕ	0,15 d _т				1,50
62.5	42-321	По модели				
62.6	42-521	0,7 /41-51/				13,60
62.7	441-442	T ₂₅ -T ₂₆ -0,8				1,3
62.8	442-443	0,18 d _т				1,75
62.9	442-443ϕ	0,18 d _т				1,75
62.10	46-461	0,12 d _т				1,20
62.11	46-461'	0,12 d _т				1,20
62.12	570-57 (d_б)	(/51-511/+511-570/)- -/31-37/				1,65
62.13	541-542	0,5 d _б				0,82
62.14	541-542'	0,5 d _б				0,82
62.15	942-943	По модели				4,00
62.16	942-943	По модели				4,00
63	Расчетные параметры проймы и оката рукава					
63.1	ДП	0,93 T ₃₈ +(Π ₃₃₋₁₃ +Π ₃₅₋₁₅) +0,57 (T ₅₇ +Π ₃₃₋₃₅) +2 /33-331/				44,13
63.2	ПОР	H* ДП = 0,08*46,1				3,53
63.3	ДОР	ДП (1+H) =				47,66

		(1+0,08)*46,1				
--	--	---------------	--	--	--	--

Контрольные надсечки в лекалах.

Таблица 7

№	Наименование деталей и срезов	Место расположения надсечек
1	2	3
1	Полочка - боковой срез	На линии талии, бедра
2	Спинка	На линии лифа
3	Юбка -средний срез - нижний срез	На линии талии На линии бедра На линии бедра

Номинальные направления нитей основы в деталях и допустимые отклонения от них.

Таблица 8

№	Наименование деталей	Направление нитей основы	Допустимые отклонения, в %
1	2	3	4
1	Полочка	Параллельно линии борта	1
2	Спинка	Параллельно линии середины	1
3	Задняя верхняя часть юбки	Параллельно линии середины	1
4	Передняя верхняя часть юбки	Параллельно линии середины	1
5	Задняя средняя часть юбки	Параллельно линии середины	1
6	Передняя средняя часть юбки	Параллельно линии середины	1
7	Задняя нижняя часть юбки	Параллельно линии середины	1
8	Передняя нижняя часть юбки	Параллельно линии середины	1