

Модернизация: инновационное предпринимательство и конкурентоспособность экономики Республики Узбекистан

Сейтмуратов Р.А.
к.э.н., доцент СамГУ

Устойчивый рост экономики Республики Узбекистан и благосостояние его населения в решающей степени зависят от способности реального сектора динамично осваивать накопленный интеллектуальный и технологический потенциал на основе эффективного использования имеющихся ресурсов. Поскольку наиболее динамично развивающимся элементом реального сектора экономики становится малый бизнес и частное предпринимательство (МБЧП), то ведущая роль все в большей мере принадлежит инновационному предпринимательству, субъектам-инноваторам, деятельность которых связана с продвижением новшеств и реализацией соответствующих проектов.

В условиях вступления РУз в мировое экономическое сообщество, важнейшей задачей для страны становится усиление конкурентоспособности национальной экономики, что во многом определяется уровнем и масштабами инновационной деятельности в сфере МБЧП.

За последнее десятилетие произошел взрыв предпринимательской активности во всем мире и наблюдается процесс экстраординарного усиления роли предпринимательства в социальной структуре современного общества.

В чем причина такого бурного развития предпринимательства? Более того, этот процесс сравнивают с революцией человеческого духа, который называют «молчаливая (тихая, безмолвная) революция» (“silent revolution”)¹. Эта молчаливая революция проявляется и, по прогнозам ученых, проявится в XXI веке так же, а может быть и в большей мере, чем промышленная революция XX века.

Причиной повышения значимости предпринимательства является то, что в его основе лежит инновация, которой в силу её специфических особенностей (повышенный риск, новизна и неопределенность получения положительного результата и т.д.) в наибольшей мере соответствует предпринимательский дух малого бизнеса. Начиная со времен Второй Мировой войны, 50 процентов всех инноваций и 95 процентов радикальных инноваций пришли именно из сектора новых малых фирм. К числу таких радикальных инноваций относятся микрокомпьютер, ускоритель ядерных частиц, система «фаст-фуд», оральные контрацептивы, рентгеновский аппарат и т.п.

Что же такое, в этом аспекте, предпринимательство?

Предпринимательство есть создание и созидание чего-то стоящего практически не из чего. Говоря на языке экономической науки, создание стоимости из ресурсов, не имеющих стоимости. Чтобы глубже понять разницу между новшеством и инновацией, бизнесом и предпринимательством важно осознать (уловить) то, что идеи не есть обязательно возможности. Если есть одна искра, которая воспламенит предпринимательский дух, то это случай –

¹ Timmons, Jeffrey A. New venture creation: entrepreneurship in the 1990s / Jeffrey A. Timmons – 3-rd ed.

возможность. Головы предпринимателей, изобретателей, инноваторов и даже студентов полны идей. Однако, далеко не все они воплощаются в реальность. Таким образом, бывает больше идей, чем хороших бизнес (деловых) возможностей. Идея не обязательно является возможностью. Хотя в основе возможности всегда лежит идея, однако не все идеи являются возможностями. Для понимания разницы между возможностью и идеей, важно понять, что предпринимательство зависит от рынка, это рыночно-зависимый процесс (market-driven process). Опытный предприниматель может сотворить и сформировать возможность, когда другие видят мало или вообще ничего не видят – или считают, что очень рано или слишком поздно. Именно предприниматели инновировать, то есть воплощают инновации в реальность. Инновация, в этом смысле, представляет собой специфический инструмент предпринимательства. Инновация есть результат качественно нового сочетания ранее известных ресурсов, приносящий стоимость (и богатство). Не может быть «ресурса» до того, как человек найдет применение чему-либо природному и пока в результате этого применения не возникнет экономическая стоимость. До этого момента любое, например, растение – это ненужный сорняк, а любой минерал – не более чем просто камень.

В экономике нет большего ресурса, чем покупательная способность. Но с другой стороны, покупательная способность сама, во многом, является продуктом инновационного предпринимательства.

Существует широко распространенный стереотип, что реальные инновации связаны с техникой и технологией. Однако, инновация тем и отличается от других результатов научно-технических разработок, что в результате её реализации возникает спрос, платежеспособная потребность, стоимость. Именно в наличии спроса как платежеспособной потребности состоит ключ к решению большинства проблем развития предпринимательства в Узбекистане и, в частности, Самаркандской области.

Предпринимательство, как было сказано выше, есть способ хозяйствования, который в результате многовековой эволюции стал преобладающим в экономике развитых стран. Предприниматель использует свои способности, чтобы обеспечить такое соединение и комбинирование факторов производства, которое наилучшим образом обеспечит достижение цели - получение высокой прибыли.

Стремление оптимизировать, производственный процесс тесно связано с инновациями. Поэтому предпринимательство невозможно без поиска выгодного вложения ресурсов, осуществления новых форм менеджмента и управления производством, продвижения товаров на новые рынки, создания новых продуктов.

В Самаркандской области активно развиваются все формы малого предпринимательства. На начало 2004 года всего по области было зарегистрировано свыше 24 тысяч предприятий МБЧП, из них 21223 - действующие, 2516 - бездействующие. При этом 85% субъектов МБЧП представляют частную форму собственности. Наибольшее количество

зарегистрированных средних, малых предприятий и микрофирм приходится на отрасли торговли и общественного питания (58,7%), промышленности (17 %), строительства (9 %).

Малый бизнес оказывает значительное влияние на занятость населения. К началу 2004 года численность занятых в малом и среднем предпринимательстве составила около 100 тысяч человек. Это почти 54% всех трудовых ресурсов Самаркандской области. В 2004 году рост занятости в сравнении с предыдущим годом составил около 5 %. Наиболее быстрыми темпами росла занятость в микрофирмах и на малых предприятиях. За счет развития малого и среднего бизнеса было создано около 20 тысяч новых рабочих мест или 10 процентов от республиканского показателя². В Самаркандской области активно развиваются все формы малого предпринимательства. На начало 2004 года всего по области было зарегистрировано свыше 24 тысяч предприятий МБЧП, из них 21223 действующие, 2516 - бездействующие. При этом 85 % субъектов МБЧП представляют частную форму собственности. Наибольшее количество зарегистрированных средних, малых предприятий и микрофирм приходится на отрасли торговли и общественного питания (58,7%), промышленности (17 %), строительства (9 %).

Малый бизнес оказывает значительное влияние на занятость населения. К началу 2004 года численность занятых в малом и среднем предпринимательстве составила около 100 тысяч человек. Это почти 54% всех трудовых ресурсов Самаркандской области. В 2004 году рост занятости в сравнении с предыдущим годом составил около 5 %. Наиболее быстрыми темпами росла занятость в микрофирмах и на малых предприятиях. За счет развития малого и среднего бизнеса было создано около 20 тысяч новых рабочих мест или 10 процентов от республиканского показателя³.

Республика Узбекистан после обретения независимости приступила к демократическим преобразованиям. Содержание, стратегические принципы и задачи либерализации всех сфер общественной жизни в качестве важного направления развития демократии в Узбекистане начинаются непосредственно с мыслей, указаний и всестороннего обоснования Президента страны И.А.Каримова, изложенных им в его докладах «Узбекистан, устремленный в XXI век» на XIV сессии (14 апреля 1999 года) Олий Мажлиса Первого созыва РУз. Углубленное теоретическое обоснование либерализации, меры по её практическому воплощению, постановка новых задач были продолжены и конкретизированы И.А.Каримовым на I сессии Олий Мажлиса Второго созыва (2000 г., январь).

В своем докладе на совместном заседании Законодательной палаты и Сената Олий Мажлиса Республики Узбекистан 28 января 2005 года Президент РУз И.А.Каримов сформулировал задачу модернизации страны, отметив: «Как и ранее основная задача – углубление рыночных реформ и дальнейшая

² Рассчитано на основе данных Самаркандского областного Управления занятости.

³ Рассчитано на основе данных Самаркандского областного Управления занятости.

либерализация экономики»⁴. Далее Президент обосновывает необходимость постановки в качестве цели модернизации и создания соответствующих условий жизни для населения объективными условиями, в числе главных из которых выделяются изменения на региональном и мировом рынках, усиление спроса и конкуренции. При этом, Президент РУз И.А.Каримов подчеркнул, что в вопросах модернизации и реформирования для нас неприемлемы ни какие-либо революции, ни догматизм (ни религиозный, ни коммунистический). Как нельзя экспортировать демократию и различные «модели открытого общества», так же нельзя и импортировать извне универсальный проект государственного строительства⁵.

Создание основ развития демократического государства и формирования гражданского общества немислимо без модернизации экономики, являющейся базовой сферой общества, без либерализации общественных отношений (экономических, политических, духовных).

Модернизация – комплексное понятие, включающее в себя разнородные социально-экономические процессы, сопровождающие экономическое развитие в странах, добившихся своей независимости.

Возникает вопрос: зачем исследовать модернизационный процесс, что это даст и чем, собственно, отличается **модернизация** от таких категорий, как трансформация, реформирование или преобразование? Дело в том, что все эти категории отражают только смену форм, но не сущности и содержания, не указывают конкретно какой переход осуществляется, к каким формам. Может оттого и получается, что на практике происходит простая смена вывески, без сущностно-содержательных перемен. Например, возникают ширкаты, а по существу «колхозы-трансформеры» и т.п. Может быть именно поэтому порой происходит торможение в процессе становления новой экономики и общества в целом?

Модернизация – это обновление, процесс перехода от традиционного к непрерывно меняющемуся современному индустриальному обществу.

Необходимость, функциональная полезность модернизационной идеи состоит в том, что модернизация увеличивает индивидуальную свободу, то есть приводит к либерализации. Модернизация возникает из противопоставления, диалектики, дуальной типологии «традиция-современность». При этом, речь не идет о тотальном сломе всех традиций, поскольку традиции бывают как реакционные и устаревшие, так и прогрессивные. Развитию, углублению и ускорению модернизационных процессов способствуют все отношения современного мира и, прежде всего, экономические – связанные с рынком, денежным хозяйством и т.п.

Модернизированное, современное общество атрибутивно стремится, должно преодолеть присущее многим традиционным, особенно обществам Востока, сообществам отчуждение человека как производителя и как личности

⁴ Каримов И.А. Бизнинг бош максадимиз – жамиятни демократлаштириш ва янгилаш, мамлакатни модернизация ва ислох этишдир. Т.: «Узбекистон», 2005. – с.76. (96 б.)

⁵ Каримов И.А. Бизнинг бош максадимиз – жамиятни демократлаштириш ва янгилаш, мамлакатни модернизация ва ислох этишдир. Т.: «Узбекистон», 2005. – с.42-43.

от собственности на средства и результаты производства, от власти и участия в управлении, преодолеть массовую незаинтересованность в их изменении на пользу свободы. Однако, для успешной модернизации требуется не всякая, а ответственная свобода, дисциплинированный индивидуализм, для чего необходимы: признание общечеловеческих норм и жесткое следование им, а также всеобщий плюрализм (прежде всего, власти и гражданского общества).

Реализация собственной модели перехода к рынку в Республике Узбекистан («Узбекская модель») также ставит новые вопросы перед теорией и практикой модернизации, где государство выступает главным реформатором, беря на себя инициативу в ходе реализации социально-политической и экономической модернизации – индустриализацию, организацию нужной для нее предпринимательской культуры, приватизацию собственности, контроль за потреблением, даже формирование целого общественного класса – собственников, среднего класса. В современных условиях, когда на мировом рынке господствуют «старые» промышленные державы, традиционное становление отечественного среднего класса, индустриализацию и др. очень трудно реализовать без помощи извне, в частности без патернализма государства.

Процессы глобализации, протекающие во всем мире, не оставили в стороне и Республику Узбекистан, её экономику. Глобализация, как и всякий объективный процесс, расширяет горизонты, вовлекая в свою орбиту все нации и страны, объединяя все национальные экономики в целостную единую экономическую систему. В условиях трансформации мировой экономики и усиления международного разделения труда, отдельные страны вынуждены консолидироваться, постоянно развивать свою экономику, повышать эффективность использования имеющихся ресурсов, чтобы стать на внешнем рынке более конкурентоспособным.

В этом отношении Узбекистан не является исключением. Развивающийся и расширяющийся внутренний и внешний рынки республики не имеют иного выбора, как активно интегрироваться в мировую экономику. Учитывая тенденции развития мировой экономики и нынешнее социально-экономическое положение Узбекистана, можно констатировать, что дальнейшее развитие и будущее его экономики неразрывно связаны с темпами интеграции страны в глобальную экономическую систему. Ибо реалии сегодняшнего дня таковы, что Узбекистан, как и все другие страны, не может эффективно решать сложные проблемы экономического роста в одиночку, т.е. без широкого участия в международном разделении труда активного развития товарообменных операций с остальным миром. Ему как молодому суверенному государству нужна глубокая интеграция в глобальную экономическую систему с активным участием в международных институтах и организациях.