

**ТАШКЕНТСКИЙ ИНСТИТУТ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

По направлению образования
бакалавриатуры

5210900-Дизайн

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

**На тему: Разработка дизайн-проекта коллекции нарядных платыв
для беременных**

Выполнила: Абдусаттарова Ш.Д

ФТЛП группа 25р-11

Консультанты:

1. Предпроектная часть – доцент Муминова У. Т. _____
(дата. подпись)

2. Проектная часть – Мирталипова Н _____
(дата. подпись)

3. Экологическая часть - Тошиев Т. А _____
(дата. подпись)

Руководитель . доцент Муминова У. Т. _____

Заведующая кафедрой Рахматуллаева У. С _____

Ташкент 2015 год

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1. Предпроектная часть	6
1.1. Разработка концепции коллекции	6
1.2. Характеристика перспективного направления моды нарядных платьев для беременных женщин.....	8
1.3. Маркетинговые исследования рынка (анализ моделей аналогов).....	12
1.4. Разработка требований к созданию коллекции моделей нарядных платьев для беременных женщин.....	19
1.5 Выбор, обоснование творческого источника.....	22
2. Проектная часть.....	24
2.1. Эскизное проектирование.....	24
2.1.1. Выбор композиционного решения и колористического строя коллекции.....	24
2.1.2 Разработка чистовых эскизов моделей коллекции и техническое описание моделей.....	29
2.1.3 Разработка технических эскизов с изображением узлов, деталей, линий, швов, декора, объемных элементов.....	35
2.2. Выбор и обоснование метода проектирования коллекции (инженерно-расчетный).....	40
2.3. Конструкторско-технологическая часть.....	42
2.3.1 Конфекционирование пакета материалов проектируемой коллекции.....	42
2.3.2 Обоснование выбора методики конструирования.....	47
2.3.3 Исходные данные для построения чертежей основных деталей изделия.....	49
2.3.4 Расчет и построение БК и МК.....	51

2.3.5 Конструктивно-декоративное моделирование основной или базовой конструкции.....	53
2.3.6 Разработка рабочей документации.....	54
2.3.6.1 Характеристика принципов изготовления лекал новой модели.....	54
2.3.6.2 Раскладка лекал.....	57
2.4. Разработка проекта рекламы коллекции.....	58
2.4.1. Выбор имени (BRAND-NAME).....	58
2.4.2. Процесс разработки проекта рекламы коллекции.....	62
3. Экологическая часть.....	64
Вывод	67
Используемая литература и источники.....	68
Приложения.....	77

Введение

Узбекистан - страна с развитой промышленностью. В ней занято 40% основных производственных фондов народного хозяйства и более миллиона трудоспособного населения страны. 14,0% ВВП страны создаются в этой сфере экономики[1].

Ведущие отрасли: хлопкоочистительная, машиностроительная, текстильная, газовая, цветная металлургия, электротехническая, радиоэлектронная, приборостроение, авиационная, нефтеперерабатывающая. Автомобилестроение, переработка сельскохозяйственной продукции. Быстрыми темпами развиваются также химическая и нефтехимическая, энергетика, металлургия, промышленность строительных материалов, легкая и др.

Легкая промышленность является стратегической отраслью экономики Узбекистана, развивающейся из года в год. Внедрение новых производственных технологий, использование воспроизводительного, современного оборудования, в сочетании с эффективным управлением обеспечивает на предприятиях высокую производительность труда, рост объемов промышленного производства.

Главная задача легкой промышленности - удовлетворение потребности людей в высоком качестве и разнообразии выбора ассортимента. Решение этой задачи осуществляется на основе повышенной эффективности производства, ускорения научно - технического прогресса, роста производительности труда, всемерного улучшения качества работы, совершенствования труда и производства.[2]

При массовом производстве швейных изделий решающая роль принадлежит технологическому процессу, который представляет собой экономически целесообразную совокупность технологических операций по обработке и сборке деталей.

В швейной отрасли обновление потребительских товаров осуществляется преимущественно в соответствии с изменением направления моды за счет внедрения новых моделей и конструкций, применения новых материалов, фурнитуры, новых видов отделок и декоративного оформления. Для повышения конкурентоспособности продукции необходимо увеличивать выпуск новых изделий. Таким образом, в перспективе развития швейной отрасли предприятия нацелены на модернизацию производства и расширение ассортимента.

В докладе Президента Ислама Каримова важнейшими направлениями и приоритетами экономической программы на 2015 год определены: внести предложения по привлечению зарубежных дизайнеров для разработки и создания современных моделей одежды для различных половозрастных групп населения с последующей организацией их промышленного производства на отечественных предприятиях для внутреннего рынка и расширения поставок на экспорт. [2]

Актуальность темы. Особое внимание обращается к одежде будущих мам, поскольку это особая категория женщин, требующих деликатного подхода.

Ожидание прибавления в семействе – самое замечательное время в жизни любой женщины. Одежда в этот период жизни – немаловажный фактор, влияющий на самочувствие, как будущей мамы, так и ее малыша. На современном рынке производителей одежды существует огромное количество фирм, производящих специальную одежду для беременных.

Цель работы. Разработать коллекции моделей женских нарядных платьев для беременных.

Задача. Осуществив маркетинговое исследование рынка, разработать соответствующую коллекцию моделей женских нарядных платьев для беременных из шифоновой ткани.

Этапы работы:

- предпроектный;
- проектный;
- экологический;
- разработка коллекции моделей женских нарядных платьев для беременных из шифоновой ткани.

1. Предпроектная часть.

1.1. Разработка концепции коллекции.

Концепция коллекции заключается в создании нарядных платьев для беременных женщин из шифоновой ткани.

В основу темы, в качестве творческого источника, был взят образ цветка «Ирис». Разрабатывая коллекцию нарядных платьев, опиралось на форму данного цветка.

Будущие мамы всегда хотят выглядеть красиво, обаятельно в своём деликатном положении. Для выполнения этой задачи была выбрана ткань – шифон.

Шифон – символ лёгкости, утонченности и невесомости. Воздушный, прозрачный и очень тонкий, этот материал прочно занимает одну из ведущих позиций в мире легких тканей

Исторические данные свидетельствуют о том, что шифон появился несколько тысяч лет до нашей эры в Китае. Эта ткань многое унаследовала от короля утончённых материалов - шёлка. Именно из шёлка делали шифон. Материалы невесомы, делают одежду приятной для тела и лёгкой настолько, что кажется, будто человек, облачённый в неё, парит над суетой и бременностью мира. Носить такие изящные наряды нужно было аккуратно. Естественно, подходили они только тем, кто жил неторопливо и без нужды заниматься тяжёлой физической работой. Недаром, богачи с удовольствием приобретали шёлковые и шифоновые вещи. Это подчёркивало их статус. Простые же люди с их тяжёлым образом жизни и материальным положением были далеки от подобных изысков.

Изначально получаемый из шёлковых волокон и пряжи креповой крутки шифон, со временем стал производиться искусственным способом – из химических волокон. И это изменило его судьбу.

С начала XVIII века шифон проник в Европу как материал для знати и также, как в Китае, считался статусным, то в 1938 году его положение потеснил изобретённый учёными нейлон. Искусственный состав новой ткани сделал шифон более прочным, доступным и демократичным. Следом появился и полиэстер - дешёвая, но износоустойчивая ткань, способная имитировать различные материалы. Так что у девушек 21 века нет необходимости тратить большие средства на натуральные ткани (если, конечно, для них вопрос статуса и экологичности не является принципиальным), и они могут подчёркивать волнующую прелесть своих линий полупрозрачными вариантами шифонообразных материалов. Это привлекательно как во время свадебной церемонии или иного торжества, так и в обычной ситуации.[8]

Несмотря на «эфирность» шифона, носят его не только летом, но и круглый год. Такая популярность обусловлена множеством его интересных разновидностей:

- креп-шифон (отбеленная, гладкокрашенная набивная ткань, вырабатывается из крепа шелка двухниточного);
- жаккардовый шифон (непрозрачный, плотный, маломнущийся материал с гладкой поверхностью);
- двусторонний шифон (материал из двух слоев, свободно соединённых между собой);
- шифон-атлас (выигрышное сочетание прозрачности и идеальной гладкости);
- шифон-хамелеон (тонкая переливающаяся ткань, богатая яркими оттенками);
- шифон с напылением (золотым или серебряным);
- шифон с люрексом (блестящая ткань для вечернего наряда)

1.2 Характеристика перспективного направления моды нарядных платьев для беременных женщин

Платье, смело можно назвать идеальным выбором для летнего гардероба будущей мамы. Так считают и многие модные дома, чьи коллекции весна-лето 2015 пестрят красивыми моделями платьев для беременных (рис.1.1).



рис.1.1

Беременные звезды Кейт Хадсон в платье от Versace, Риз Уизерспун в платье Atelier Versace, Анджелина Джоли в платье Max Azria.

В этом сезоне в тренде платья из легких тканей свободного кроя. Причем преимущество сезона лето-2015 заняли удлиненные платья-туники. Также в число модных платьев для беременных 2015 попали элегантные модели с завышенной талией, а также в стиле ампир. В прохладный вечер можно удачно дополнить модный образ укороченной легкой курточкой или болеро.

Еще одна вещь из раздела «маст-хейв» этим летом – блузка. Здесь мода для беременных лето 2015 диктует следующие тренды: воздушная ткань, свободный крой, минимализм в отделке, белый цвет. Хотя в отношении последнего допускаются отступления, но при этом предпочтение следует отдавать однотонным оттенкам.



рис.1.1

Модели блузок и комбинезонов от Asos.com

Не менее актуальной этим летом будет свободная туника из тонкой, струящейся ткани с ярким тропическим принтом или легкие белые модели с изящной отделкой кружевом либо вышивкой (рис.1.1)

Изучив тенденции моды в сфере одежды для беременных можно сделать выводы, что актуальны А-образный и прямой силуэты платьев, другой ассортимент одежды свободного покроя, не стесняющий движения человека. Исходя из происходящих изменений во время беременности в организме женщин, можно сделать вывод, что в одежде для будущих мам следует использовать только натуральные ткани и пастельные, не раздражающие цвета, а также спокойные, возможно, природные принты [21].

Стиль Кейт Миддлтон

Особенным чувством стиля обладает британская икона стиля, герцогиня Кембриджская Кейт Миддлтон. Ее образы, не теряющие элегантности и во время беременности достойны изучения и даже подражания.



рис. 1.3



рис.1.4

Кейт Миддлтон в платье Jenny Peckham и в лимонном пальто от Emilia Wickstead, в сочетании со шляпкой Jane Corbett.

Герцогиня Кэмбриджская любит экспериментировать с цветами. Она предпочитает глубокие и приглушенные синие и зеленые тона, нежный коралловый, спокойный лимонный, бежевый, классический и кремовые оттенки белого и алый. В цветовой гамме, линиях покроя одежда, в декоре и в принте, предпочитаемых Кейт нельзя не заметить отсутствие резкости, чрезмерной яркости или вульгарности. В период обеих беременностей она не изменяла своему стилю (рис.1.3.,1.4).

Крой ее нарядов в период беременности призван украсить, но никак не «выпячить» и демонстрировать ее положение. В платьях используются всевозможные сборки и складки или свободные покрои, для того, что бы

скрыть немного увеличенные объемы, естественные в период ожидания ребенка.

Изучив элегантные образы и стильные решения Кейт Миддлтон, можно сделать следующие выводы. Британская икона стиля бесценно радуется достоинством и отсутствием вульгарности в своих образах. Идеально подбирает ансамбли для выхода в свет в период беременности, скрывая всю интересность положения и привлекая внимание только на нежности в подбираемой цветовой гамме и форме своих нарядов и «цветущем» внешнем виде и здоровье. Считаю, что женщины в период беременности, и не только, могут брать пример с Кейт. Ведь беременность это один из самых прекрасных периодов в жизни каждой женщины, особенно, в этот период должны выглядеть элегантно, достойно, быть полными здоровья, цветущей красоты и уверенности в себе.

1.3. Маркетинговое исследование рынка одежды для беременных

Анализ мирового рынка одежды для беременных

J. Crew

В онлайн-магазине американцев J.Crew можно найти одни из лучших джинсов (темно-синие и белые) и брюк для беременных. Джинсы шьют из улучшенного хлопка стрейч Cone Denim, который закупают у одной из старейших фабрик по производству денима в Северной Каролине. Их материал хорошо растягивается и при этом сохраняет форму. Для удобства на брюках есть аккуратные эластичные вставки в области живота и на бедрах (рис.1.5)



рис.1.5. Модель футболки J.Crew 2014

НАТСН

Перспектива покупки совершенно нового гардероба на ближайшие девять месяцев довольно сомнительная. Однако американцы НАТСН — одна из тех редких марок, которые предлагают удобную, красивую и универсальную одежду, которую можно носить и после родов. Удачные платья простого кроя, комбинезоны, тренчи, рубашки, брюки, а также специальная линия поддерживающего белья NATSN Layers, в которую вошли майки, лонгсливы и леггинсы (рис.1.6).



рис.1.6 Комбинезон HATCH 2015

ASOS Maternity

У интернет-магазина ASOS есть специальная линейка одежды ASOS Maternity Collection, включающая вещи размеров от 6 до 20 (UK). В ней платья, джинсы, топы, верхняя одежда и пляжные модели из основной коллекции ASOS, измененные с учетом особенностей фигуры беременных девушек (рис.1.7).



рис.1.7 Модель платья ASOS Maternity SS 2014

Анализ рынка одежды для беременных Узбекистана

Магазин Mothercare

Mothercare — крупная сеть розничных магазинов, которая уже больше полувека обеспечивает одеждой, мебелью, игрушками и аксессуарами для детей до 10 лет и будущих мам.

В отделе «Всё для будущих мам» представлены повседневная, ночная и выходная одежда для беременных (рис.1.8).



рис.1.8

Модели одежды представленные сетью магазинов Mothercare.

Благодаря специальному крою можно выглядеть стильно, несмотря на все изменения внешнего вида. Модели, сшитые из высококачественных натуральных тканей, подчеркнут достоинства вашей «новой» фигуры. Некоторые из них можно носить буквально с первых месяцев и до последних дней беременности, этому способствуют специальные эластичные вставки, мягкие боковые сборки, регулируемые пояса, скрытые чашечки, тянущиеся ткани.

Магазин Happy Мама



рис.1.9

Витрина одной из точек сети магазинов Happy Мама.

Одежда для будущих мам и детей от известных производителей: GEMKO, Wenice, Ten-Club, New Star, Fucin и Melany. Комфортная и качественная одежда, для пошива которой применяются натуральные ткани, позволяющие коже дышать, гигроскопичные и эластичные, — это хлопок, вискоза, шерсть и трикотаж. Представлен широкий ассортимент повседневной, спортивной, вечерней одежды и одежды для работы в офисе — брюки, свитера, блузы, комбинезоны, сарафаны, костюмы, вечерние платья и белье для будущих мам. Также можно приобрести одежду для детей любого возраста. Коллекция магазина обновляется каждые две недели (рис.1.10).



рис.1.10

Модель одежды представленная сетью магазинов Ayol baxti.

Сеть магазинов Ayol Baxti

Сеть магазинов Ayol baxti начала свою работу в 2011 году. В каталогах представлена одежда, белье и другие необходимые вещи известных брендов для будущих мам (рис.1.11), пышных женщин и малышей. Это комфортная и качественная продукция из натуральных материалов, разработанная с учетом актуальных мировых тенденций в области моды. Ayol baxti представляет настоящий калейдоскоп тематической одежды: брюки и капри, комбинезоны и туники, платья и блузы, джемпера и кофты, белье и колготы для любых фигур и любых финансовых возможностей. Любое изделие можно примерить, оценить с помощью консультанта.



рис.1.11

Комплект одежды для беременных представленный сетью магазинов Ayol Baxti.

Характеристика моделей аналогов

В качестве аналоговых моделей для данной коллекции были выбраны платья из коллекций Dolce&Gabbana 2014-2015 гг. Представленные в виде длинных, струящихся платьев из шифона и шелка (рис.1.12., рис.1.13).



рис.1.12



рис.1.13

Показ коллекция FW 2014-2015 Dolce&Gabbana

Платья такого плана, призваны скрывать объемы тела, если они увеличены, как в случае с периодом беременности. Большое количество складок на лифе и нижней части платьев, сборки, рюши, пояса на резинке и тд. могут незаметно скрывать и создавать дополнительную вместительность в случае увеличения объемов груди, талии и бедер во время беременности. Легкие и натуральные ткани с принтом и ярких расцветок в совокупности создают эффект праздничности и нарядности (рис.1.14).

Также данные платья соответствуют последним тенденциям моды и работа в этом направлении может дать положительные результаты в продвижении к цели: создание модных и нарядных платьев для беременных.



рис.1.14

Коллекция Dolce&Gabbana FW 2012-2-13

1.4. Разработка требований к созданию коллекции моделей одежды для беременных

Соответствие изделий швейной промышленности можно разделить на две основные группы и подгруппы. Система качества на первом уровне состоит из двух подсистем показателей: Потребительских и Техничко-экономических. На втором уровне структуры потребительские качества одежды представлены следующими пятью классами показателей, определяющих непосредственную общественную и индивидуальную их ценность для человека потребителя:

К одежде для беременных предъявляются дополнительные требования: одежда для будущих мам должна быть изготовлена только из натуральных или смешанных тканей, дарить свободу движений, быть качественной, легкой и удобной в носке.

Гигиенические требования - одежда для беременных должна способствовать правильной регулировке теплоотдачи, а так же вентиляции, причем не только на поздних сроках беременности, но и на ранних, когда от духоты токсикоз только увеличивается и может привести к потере сознания. Для этого одежда должна неплотно прилегать к телу, не быть обтягивающей, и не содержать большой процент искусственных волокон в своем составе. Необходимо обратить внимание на материалы, из которых изготовлена одежда для беременных. Мягкие ткани, преимущественно натуральные, с незначительным добавлением искусственных волокон в качестве эластичных вставок – оптимальный вариант. Элегантные, струящиеся ткани, нежный трикотаж, хлопок и лен – варианты для летних костюмов. Любимые большинством «беремчатые» джинсы с возможностью регулировать животик так же подходят, по возможности не должны содержать синтетических волокон и железной тяжелой фурнитуры (пуговиц, пряжек, цепочек).

Эргономические требования - одежда для беременных должна соответствовать изменяющимся размерам женской фигуры, то есть должны быть какие-то эластичные вставки на талии и животе, возможность увеличить в дальнейшем длину пояса, отсутствие сильного давления и сжатия в этих областях. Это касается не только верхней и повседневной одежды, но и нижнего белья, в особенности колгот.

Эстетические требования — это способность изделий через различные признаки выражать свою общественную ценность и полезность, которые могут быть установлены только посредством эстетических чувств и восприятий.

Важными показателями эстетических свойств одежды являются:

- ◆ соответствие формы назначению;
- ◆ колорит (соотношение всех цветов в оформлении изделия);
- ◆ организация объемно-пространственной структуры (соразмерность, соподчиненность всех элементов формы);
- ◆ соответствие конструкции современному направлению моды.

Одним из важных показателей эстетических свойств является цвет (цветовая композиция), вызывающий разнообразные ассоциации в восприятии человека[12].

А также, во время беременности масса тела увеличивается в пределах 9-12 кг в зависимости от конституции тела и исходного тела женщины, а также объемов груди, живота и талии, следует учесть все меняющиеся размерные признаки, взяв в учет минимальное и максимальное увеличение.

Эксплуатационные, определяющие степень стабильности сохранения качества одежды в эксплуатации, ее надежность. А также, касаясь одежды для беременных, необходимо учесть и срок службы одежды для беременных. Так как размерные признаки женщины во время беременности меняются каждый месяц, но возможность менять столь часто одежду отсутствует у большего количества населения, также следует обратить внимания на

одежду, размер которой может регулироваться по необходимости, т.е. использовать при проектировании способ трансформации. Технико-экономические показатели качества одежды определяют степень технического совершенства конструкции, методов проектирования и технологии одежды с учетом затрат на ее производство и потребление.

На втором уровне структуры они могут быть охарактеризованы тремя классами показателей:

Стандартизации и унификации, определяющих степень конструктивной и технологической преемственности проектируемой конструкции одежды,

Технологичности, определяющей степень прогрессивности конструкции и технологии, степень механизации и автоматизации, трудоемкость и материалоемкость изделия,

Экономичности, характеризующих затраты на проектирование, технологическую подготовку и промышленное производство одежды, а также потребительские расходы на ее эксплуатацию.

1.5 Выбор, обоснование и трансформация творческого источника

«Собственно, все, что я знаю, вижу или слышу, все в моем существовании превращается в платья.»

К. Диор

Творческими источниками при проектировании одежды могут быть любые явления природы, события в обществе, предметы действительности, которые окружают дизайнера.

При создании коллекции в качестве творческого источника был взят цветок ирис (рис.1.16, рис.1.17).

И́рис или Каса́тик (лат. *Íris*) — род многолетних корневищных растений семейства Ирисовые, или Касатиковые (*Iridaceae*). За это он и получил своё название (греч. ἶρις — радуга).



рис.1.15. Цветок ириса

Красота ириса заключена в своеобразном строении цветка: его сросшиеся лепестки образуют трубочку с шестью причудливо отгибающимися кончиками. Великолепная цветовая гамма представлена всеми оттенками радуги, от чего глядя на них невольно начинаешь радоваться жизни (рис.1.15).

Природа, цветение ассоциируются со свежестью, обновлением, рождением новой жизни, именно поэтому цветы и ассоциируются с

периодом беременности и рождением ребенка. А необычайно нежная и красивая структура строения цветов ириса создают впечатление невесомости, воодушевления, в одежде же всевозможных складок, летящих, струящихся тканей, пышности.

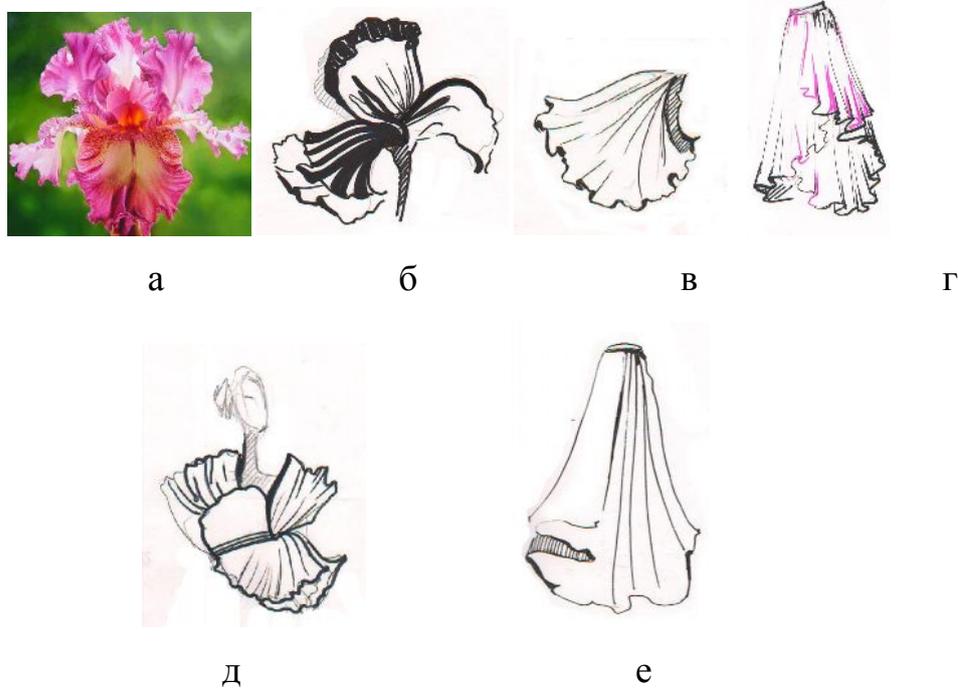


рис.1.16



рис.1.17

2. Проектная часть

2.1. Эскизное проектирование

2.1.1 Выбор композиционного решения и колористического строя коллекции

Композиция - объединение всех элементов формы художественного произведения в органическое единое целое, выражающее образное, идейно-художественное содержание данного произведения.

Изучением свойств формы занимается «Композиция костюма» в такой последовательности.

- 1.Свойства одежды-костюма, как объемной формы, ее первичные элементы.
- 2.Членение формы и средства и средства членения в костюме.
- 3.Средства связи, объединения в единство первичных элементов формы в одежды.

Цвет воздействует на физиологические процессы человека и на его психологическое состояние. Зная особенности каждого цвета можно сформировать определенный образ, вызвать определенные эмоции, ассоциации[13].

При физическом воздействии речь идет о воздействии цвета на физиологию человека. Объективное воздействие цвета подтверждено экспериментальным путем и зависит от количества цвета, качества цвета, время воздействия, особенностей нервной системы, возраста, пола и других факторов. Непосредственным физиологическим действием на весь организм человека объясняются явления, вызываемые красным и синим цветами, в особенности при максимальной их насыщенности. Красный цвет возбуждает нервную систему, вызывает учащение дыхания и пульса и активизирует работу мускульной системы. Синий цвет оказывает тормозящее действие на

нервную систему. Красный, желтый, оранжевые цвета являются цветами экстраверсии, т.е. импульса, обращенного наружу. Группа синего, фиолетового, зеленого напротив для пассивной интроверсии и импульсов обращенных внутрь (рис.2.1).

Воздействие красного



рис.2.1

Оттенки красного

Беременным женщинам, конечно же, этот цвет может быть рекомендован из личных предпочтений, но лучше не злоупотреблять им и в период беременности желательно меньше контактировать с красным цветом, тем более не носить одежду оттенков красного регулярно. Т.к. в период беременности центральная нервная система женщины особенно уязвима, у беременных наблюдается частая раздражительность, а возбуждающие цвета только усугубят положение.

Воздействие желтого

Для будущих мам оттенки желтого являются одними из наиболее оптимальных. Желтый цвет оказывает благоприятное, тонизирующее воздействие на физическое состояние, а также улучшает настроение и ободряет, тем самым оказывая благоприятное воздействие и на неврологическое и психологическое состояние женщин во время беременности, что очень важно. При создании одежды для беременных рекомендуется использование спокойных, свежих оттенков желтого [22].

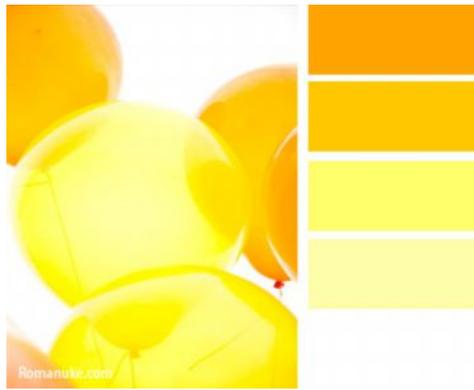


рис.2.2

Воздействие зеленого



рис.2.3

Зеленый цвет оказывает освежающее и одновременно успокаивающее действие на организм, рекомендуется при лечении нервной, сердечно-сосудистой системы (рис.2.3)

Зеленый, как цвет свежести, зелени, новой жизни подходит для использования в создании одежды для будущих мам.

Воздействие синего

В проектировании одежды для будущих мам можно использовать светлые оттенки синего цвета(лазурный, голубой, цвет морской волны, ультрамарин и тд), имеющие умиротворяющий и успокаивающий эффекты. В одежде для беременных женщин не рекомендуется использовать темные оттенки синего, имеющие подавляющих эффект.



рис.2.4. Воздействие черного

На самом деле, черный нельзя назвать полноценным цветом. Он поглощает свет. Но влияние этого цвета на психику человека огромно. Часто черный цвет становится симптомом депрессии, тоски, угнетенности, неуверенности. Но вместе с этим он позволяет нам отдохнуть, дает позитивный настрой. Черный цвет влияет на человека, изменяет его.



рис.2.5

Черный является противопоказанным для беременных женщин. Он может отрицательно влиять на психологическое состояние беременной, в тот период, когда оно особенно не устойчиво. По узбекским традициям, даже на похороны будущие роженицы не надевают одежду черных оттенков, это связано с суеверием, местными обычаями.

Воздействие белого

Белый цвет – это цвет успешных людей. Неправильно говорить, что белый представляет собой отсутствие всякого цвета. На самом деле, он и есть сочетание всех цветов (рис.2.6).

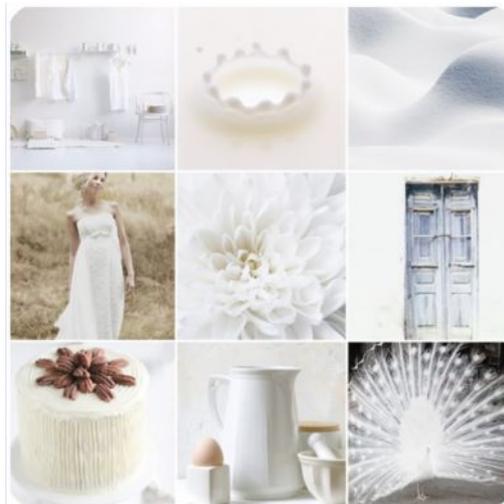


рис.2.6

Для беременных женщин белый цвет в одежде, безусловно, рекомендован. Он способствует обретению состояния покоя, свежести и защищенности, чего то нового, новой жизни. Особенно одежду белых цветов нужно носить в теплое и жаркое время года, для наших климатических условий белый цвет подходит идеально для эксплуатации в одежде в жаркий период года. Он отражает свет, поэтому в белой одежде кожный покров беременной, в этот момент являющийся также наиболее чувствительным будет защищен.

2.1.2 Разработка чистовых эскизов моделей коллекции и техническое описание моделей

На основе предпроектного анализа, с учётом направления моды, выбранного материала, творческого источника, метода проектирования разработана коллекция моделей женских нарядных платьев для беременных женщин. Предварительно разработаны фор-эскизы.

Содержательность образа разработанной коллекции достигнута при помощи использования шифона.

В зависимости от типа и назначения коллекции в ней преобладают те или иные признаки. В авторской коллекции достигнуто единство концепции, стиля и образа. Коллекция состоит из разных составляющих элементов – это платья, аксессуары и украшения.[16]

Коллекцию характеризуют:

- ассортимент - платья.
- возрастная категория – средний;
- назначение – для выхода
- стилевая направленность – «романтическое»;
- силуэт – трапециевидный, прямой, полуприлегающий.
- покрой изделий по типу – с втачным рукавом, без рукавов
- длина изделий – длинная, до середины голени
- материал – шифон.

Описание модели №1

Платье женское весенне-летнее, предназначенное для будущих мам из шифоновой ткани.

Платье длинное, с подкладом из ткани х/б. Полочка состоит из лифа и нижней части. На нижнем срезе лифа моделирована сборка вместо грудной вытачки.

Нижняя часть состоит из двух частей, нижней и верхней юбки, выкроенной солнцеклешем. Длина нижней части юбки доходит до щиколоток, верхняя ниже колен.

Спинка состоит из лифа и нижней части.

Лиф со средним швом. В среднем шве на уровне горловины имеется застежка на одну пуговицу и одну «воздушную» петлю.

В боковом шве платье застегивается на застежку молния.

Задняя нижняя часть платья состоит также из двух частей: верхней и нижней юбки, без боковых швов.

Горловина платья обработана тремя слоями рюш длиной от 15 до 25 см.

Описание модели №2

Платье женское весенне-летнее, предназначенное для будущих мам из шифоновой ткани.

Платье длиной ниже колен, с подкладом из ткани х/б. Полочка состоит из лифа, пояса и нижней части полочки. На нижнем срезе лифа моделирована сборка вместо грудной вытачки.

Нижняя часть состоит из двух частей, нижней и верхней юбки. Нижняя часть юбки выкроена моделью полусолнце-клеш, верхняя часть юбки моделирована по эскизу.

Спинка состоит из лифа, пояса и нижней части.

Лиф со средним швом. Средний шов с застежкой обработанной по эскизу. В боковом шве платье застегивается на застежку молнию. Задняя нижняя часть платья выкроена моделью полусолнце-клеш

Горловина обработана окантовкой шириной 0,5 см.

Пояс платья длиной 115 см, завязывающийся в узел на задней части платья.

Рукава втачные, короткие в форме крылышка.

Описание модели №3

Платье женское, весеннее-летнее, предназначенное для будущих мам из шифоновой ткани.

Платье длиной ниже колен, с подкладом из х/б ткани. Полочка состоит из лифа, пояса и нижней части полочки. На нижнем срезе лифа моделирована сборка вместо грудной вытачки.

Нижняя часть состоит из двух частей, нижней и верхней юбки. Нижняя часть юбки выкроена моделью полусолнце-клеш, верхняя часть юбки выкроена по эскизу.

Спинка состоит из лифа, пояса и нижней части.

Лиф со средним швом. Задняя нижняя часть платья выкроена моделью полусолнце-клеш.

Горловина обработана окантовкой шириной 0,5 см.

Рукава в форме «крылышек», удлиненные по эскизу.

Пояс съемный, обвязывающийся вокруг линии среза лифа.

Описание модели №4

Платье женское, весеннее-летнее, предназначенное для будущих мам из шифоновой ткани.

Платье длиной ниже колен, с подкладом из ткани х/б. Полочка состоит из лифа и нижней части полочки. Лиф смоделирован по эскизу в «зпапах».

Нижняя часть состоит из двух частей, нижней и верхней юбок. Нижняя часть юбки выкроена моделью полусолнце-кlesh, верхняя часть юбки выкроена по эскизу.

Спинка состоит из лифа и нижней части.

Лиф со средним швом. Нижняя часть состоит из верхней и нижней юбки. Нижняя юбка выкроена моделью полусолнце-кlesh. Верхняя юбка выкроена по эскизу.

Рукава втачные, короткие, в форме «крылышек».

Пояс съемный, обвязывающийся вокруг линии срза лифа, шириной 6 см.

Описание модели №5.

Платье женское, весеннее-летнее, предназначенное для будущих мам из шифоновой ткани.

Платье длиной ниже колен, с подкладом из х/б ткани. Полочка выкроена моделью полусолнце-клеш.

Спинка выкроена моделью полусолнце-клеш. С боковыми швами.

Горловина обработана окантовкой шириной 0,5 см.

Рукава втачные, короткие, в форме «крылышек».

2.2. Выбор и обоснование метода проектирования коллекции

В основу единой методики был положен расчетно-аналитический метод, по которому чертежи конструкции строят путем геометрических разверток сглаженного контура фигуры человека с припусками на свободное облегание и декоративное оформление. В основу размерных характеристик фигуры положены таблицы измерений, полученных на базе антропологических измерений с корректировкой на толщину белья. Расчетно-аналитический метод, предусматривает единый подход к конструированию мужской, женской и детской одежды. Структура основных расчетных формул его остается неизменной, изменяются лишь некоторые параметры — коэффициенты при переменных величинах и абсолютные величины при свободных членах, в зависимости от половозрастных особенностей фигуры и вида изделия. Расчетные формулы построены на основе корреляционной связи между размерными признаками тела человека и размерами одежды. Однако размеры одежды определяются не только размерными признаками фигуры, но и припусками, которые не имеют корреляционной связи с размерными признаками фигуры. Таким образом, корреляция распространяется на размерные признаки фигуры, но не на размеры деталей одежды. Определенный прогресс в качественном развитии расчетно-графических методов стал возможен появлению основополагающих и научно обоснованных данных размерной типологии населения для целей конструирования одежды. Расчетно-графические методы получили широкое распространение в силу элементарности эмпирических расчетов и простоты графических построений. Но при всем их разнообразии и проработанности, эти методы представляют собой «рецепт» для построения конструкции основных деталей одежды определенного вида, покроя, и силуэта применительно к определенному направлению моды и технологии изготовления.

Приближенные методы конструирования одежды необходимы для разработки первичных лекал новых моделей. Однако высокой точности и технологичности построения разверток деталей ни одним расчетно-графическим методом достигнуть невозможно в силу недостаточности информации об антропологических измерениях и припусках. Изменение моды и размерной типологии человека сопровождается внесением значительных изменений в эмпирические расчеты и графические построения чертежей новых силуэтов одежды, что приводит к моральному старению методик

2.3. Конструкторско-технологическая часть

2.3.1. Конфекционирование пакета материалов женского нарядного платья

Республика Узбекистан — благоприятный по природно-географическим условиям регион. Узбекистан - солнечная республика. Среднегодовое число часов солнечного сияния колеблется здесь от 2700-2980 на севере территории, до 2800-3130 на юге. Для сравнения можно сказать, что в государствах Западной Европы оно составляет 70-80 процентов среднеазиатского уровня. В этом отношении со Средней Азией, в том числе Республикой Узбекистан, может соперничать штат Калифорния, находящийся в южной части западных районов Соединенных Штатов Америки. Климат Узбекистана резко континентальный. Он выражается в резких амплитудах дневных и ночных, летних и зимних температур. Характерной особенностью природы республики является засушливость, выражающаяся в малом количестве атмосферных осадков, низкой относительной влажности воздуха в летнее время, малой облачности и в связи с этим в большом количестве времени солнечного сияния. Продолжительность дня летом составляет примерно 15 часов, зимой — не менее 9 часов. Самый холодный месяц в республике - январь, когда температура на севере опускается до 8 градусов мороза, а на крайнем юге, в районе города Термеза, она бывает плюсовая (в среднем 2,8 градуса тепла). Абсолютный минимум температуры зимой доходит до 35-38 градусов ниже нуля. Морозной и снежной оказалась зима 1993 - 1994 года. На крайнем севере Узбекистана зима длится почти пять месяцев, а в долинных районах - полтора-два месяца. В выпускной квалификационной работе при создании коллекции моделей был выбран шифон

Шифон, очень тонкая, нежная струящаяся ткань из пряжи креповой крутки из шелковых волокон с неровной поверхностью. Шифон обладает высокой осыпаемостью и раздвижкой нитей в швах, сильным скольжением, что выявляет особые трудности в обработке изделий. Поверхностная плотность 25г/ м², ширина 150см. Воздухопроницаемость и гигроскопичность шифона высокие, а теплозащитность малая. Шифон очень легкая, летящая, воздушная, нежная, прозрачная ткань.[8]

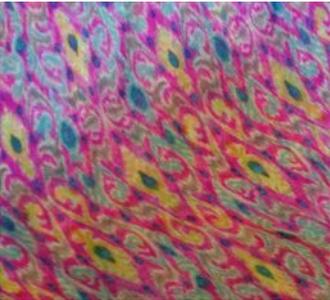
Подкладочная ткань, Поплин (от фр. popeline или итал. paralino, что значит «папский») — двухсторонняя, одноцветная или узорчатая шелковая ткань, образованная сочетанием тонкой плотной основы с более грубым и редким поперечным утком, образующим мелкий рубчик. Плотность основы в 1,5-2 раза выше, чем по утку. Своё «папское» название ткань получила потому, что первоначально вырабатывалась в известной резиденции Римского Папы во французском Авиньоне (1309-1411). [8]

Таблица 2.1

	Наименование материала	Волокнистый состав		Плотность на 10 см о у	Переплетение	Ширина, см	Вес, гр/м ¹
		о	У				
1	2	3	3	4	5	6	7
1	Шифон	50	/ 50	25- 35	полотняное	150	25
2	Поплин (подклад)	50	/50	40/30	трикотаж	140	50
3	Дублирин (проклад)	20	/80	35/25	полотняное	90	50

Конфекционирование пакета материалов основной модели изделия.

Таблица 2.2

НАИМЕНОВАНИЕ	СОСТАВ	ОБРАЗЕЦ
<p>Основная ткань</p> <p>Шелк</p>	<p>90% шелк 10% полиэстер</p>	
<p>Материал подклада</p> <p>Поплин</p>	<p>100% хлопок</p>	
<p>Шелк</p>	<p>80% шелк 20% вискоза</p>	
<p>Застежка-молния</p>		

Пуговица	Диаметр 1 см	
Нитки	Шелковые	

2.3.2 Обоснование выбора методики конструирования

В выпускной квалификационной работе использована одна из современных методов конструирования и моделирования женской одежды «английская методика» под авторством Уинифренд Алдрич. Статус Великобритании как кузницы высококлассных кадров для модной индустрии привлекает к английскому методу особое внимание.

Конструирование одежды - процесс, объектом которого является система «фигура - одежда». От того на сколько полна информация о фигуре – размерных признаках, особенностях телосложения зависит качество и чертежей. В Великобритании используют 20 размерных признаков (для сравнения в ЕМКО СЭВ 32 размерных признаков и 14 признаков для контроля. Из-за этого многие конструктивные параметры не вычисляют, а задают на основании проверенных соотношении для типовых женских фигур.

Система обозначения конструктивных точек и изложение схемы построения чертежа основанных на использовании возрастающих цифр начиная от нуля, такая схема очень проста и понятна, поскольку сразу можно определить последовательность нахождения каждой точки и конструктивного отрезка.

Все приемы конструктивного моделирования иллюстрированы, указаны технические рисунки моделей и схемы чертежей с нанесенными конструктивными параметрами.

Английская методика содержит рекомендации по устранению трудностей, которые могут возникнуть при построении чертежей на типовые и не типовые фигуры. А также приведена оригинальная методика для

проверок соразмерности и сбалансированности чертежей деталей, которая позволит быстро проверить правильность расчетов до выкраивания первичного образца из макетной ткани и проведения примерки.

Английская методика под авторством Уинифренда Алдрича дает возможность развития дизайнерской мысли в создании собственного стиля моделирования и оригинальных приёмов конструирования.

2.3.3 Исходные данные для построения чертежей основных деталей женского костюма

Размерные признаки типовой женской фигуры 88-70-94

Таблица 2.3

Наименование размерного признака	Обозначение	Символ размера и значение размерного признака, см
		Средний
		М
Обхват груди третий	Ог3	88
Обхват талии	От	70
Обхват бедер	Об	94
Ширина спины	Шс	34,4
Ширина груди	Шг	32,4
Ширина плечевого ската	Шп	12,2
Обхват шеи	Ош	37
Раствор нагрудной вытачки	Рнв	7
Обхват бицепса	Обиц	28,4
Обхват запястья	Озап	16
Обхват щиколотки	Ощ	24
Обхват ноги выше щиколотки	ОнДтбвщ	21
Длина спины до талии	Дтс	41
Длина переда до талии	Дтп2	41
Высота проймы сзади	Впрз	21
Длина от талии до колена	Дтк	58,5
Длина от талии до бедер	Дтб	20,6
Высота линии талии	Влт	104

Расстояние от линии талии до плоскости сидения	Дс	28
Длина руки до уровня обхвата запястья	Дрзап	58

Основные конструктивные прибавки для расчета чертежа конструкции
платья прилегающего силуэта

Таблица 2.4

Размерный признак	Величина размерного признака	Конструктивная прибавка
Обхват груди третий (Ог3)	88 см	Пог3 = 8 (12) см
Длина спины до талии (Дтс)	41 см	Пдтс = 0
Длина от талии до бедер (Дтб)	20,6 см	Пдтб = 0
Высота проймы сзади (Впрз)	21 см	Пвпрз = 3 (5) см
Обхват шеи (Ош)	37 см	
Ширина плечевого ската (Шп)	12,25 см	Пшп = 0,5 см
Ширина спины (Шс)	34,4 см	Пшс = 1 (3) см
Раствор нагрудной вытачки (Рнв)	7 см	

2.3.5 Расчет и построение ОК и БК

Расчеты чертежа конструкции платья прилегающего силуэта на типовую фигуру 164-88-96

Таблица 2.5

№	Обозначение отрезка	Формула	Величина отрезка
1.	0-1	К	1,5 см
2.	1-2	Впрз + 0,5 см	
3.	2-3	0,5 Огз + 5см	49 см
4.	3-4	/0-2/	
5.	1-5	Дтс	
6.	5-7	Дтб	
7.	7-8	0,5 Об + 2,5 см	
8.	9-11	Шп + 1 см	
9.	12	0,5 Шг	
10.	12-13	К	
11.	2-14	0,5 Шс + 0,5 см	
12.	14-16	0,5 /14-15/	
13.	17	/2-17/ = /17-14/	
14.	4-20	1/5 Ош – 7 см	
15.	4-21	1/5 Ош – 0,2 см	
16.	3-22	0,5 Шг + 0,5 Рнв	
17.	3-23	/3-23/ = /23-22/	
18.	23-26	К	2,5 см
19.	20-27	Рнв	
20.	11-28	К	2,5 см

21.	27-30	K	
22.	22-31	1/3 /3-21/	
23.	32	0,5 /14-22/	

2.3.5. Конструктивно-декоративное моделирование БК

В данной модели при моделировании женского платья внесены модельные особенности. По эскизу определялась длина изделия.

На полочке и спинке оформлен лиф по эскизу. Плечевая- грудовая вытачка, находящиеся на полочке, переведена на нижний срез лифа. В технологическом процессе выточка обрабатывается в виде сборки.

Форма горловины углубляется по эскизу. В среднем шве спинки оформляется застежка в виде капли. В нижней части конструкции определяется длина верхней юбки. Нижняя и верхняя юбки моделируются в виде солнцеклещ.

2.3.6. Разработка рабочей документации

2.3.6.1. Характеристика принципов изготовления лекал женского нарядного платья

Припуски, учитываемые в лекалах

Таблица 2.6

№	Наименование детали и срезов	На стачивание	На обтачивание	На подгибку	На обработку и усадку
1	2	3	4	5	7
Лиф полочки					
	- горловина	7			
	- плечевой срез	10			
	- пройма	7			
	- боковой срез	10			
	- срез лифа	10			
Верхняя юбка полочки					
	- верхний срез	10			
	- боковой срез	10			
	- срез низа изделия			30	
Нижняя юбка полочки					
	- верхний срез	10			
	- боковой срез	10			
	- срез низа изделия			30	
Лиф спинки					
	- срез горловины	7			

	- плечевой срез	10			
	- срез среднего шва	10			
	- срез проймы	7			
	- срез лифа	10			
Верхняя юбка спинки					
	- верхний срез	10			
	- боковой срез	10			
	- срез низа изделия			30	
Нижняя юбка спинки					
	- верхний срез	10			
	- боковой срез	10			
	- срез низа изделия			30	

Спецификация деталей

Таблица 2.7

Наименование деталей	Обозначение	Количество деталей		Примечание
		В лек.	В крое	
Лиф полочки	01	1	1	
Верхняя юбка полочки	02	1	1	
Нижняя юбка полочки	03	1	1	
Лиф спинки	04	1	2	
Верхняя юбка спинки	05	1	1	
Нижняя юбка спинки	06	1	1	
Рюши	07	3	6	

Подклад полочки	08	1	1	
Подклад юбки изделия	09	1	1	
Подклад спинки	10	1	2	
Подклад юбки спинки	11	1	1	

Контрольные надсечки в лекалах

Таблица 2.8

№	Наименование деталей и срезов	Место расположения надсечек
1	2	3
1	Верхняя юбка полочки Боковой срез	- на линии талии - на линии бедра - на 15 см выше низа изделия
2	Нижняя юбка полочки Боковой срез	- на линии талии - на линии бедра - на 15 см выше низа изделия
3	Верхняя юбка спинки Боковой срез	- на линии талии - на линии бедра - на 15 см выше низа изделия
4	Нижняя юбка спинки Боковой срез	- на линии талии - на линии бедра - на 15 см выше низа изделия

Номинальные направления нитей основы в деталях и допустимые
отклонения от них

Таблица 2.9

№	Наименование деталей	Направление нитей основы	Допустимые отклонения, в %
1	2	3	4
	Лиф полочки	Параллельно к среднему срезу лифа	1%
	Верхняя юбка полочки	Параллельно к боковому срезу верхней юбки	3%
	Нижняя юбка полочки	Параллельно к боковому срезу нижней юбки	3%
	Лиф спинки	Параллельно к среднему срезу лифа	1%
	Верхняя юбка полочки	Параллельно к боковому срезу верхней юбки	3%
	Нижняя юбка полочки	Параллельно к боковому срезу нижней юбки	3%
	Рюши	По диагонали	2%

2.3.6.2. Раскладка лекал

Паспорт раскладки:

- наименование изделия: Женское платье
- рост 168 , размер 88, полнота 2
- фактура материала: с рисунком
- ширина раскладки; 150
- вид настила; лицом вниз
- вид раскладки; одиночный
- фактическая площадь раскладки. $S = 124,200$ кв.см

2.4. Разработка проекта рекламы коллекции

2.4.1.Выбор имени (BRAND NAME)

Производители потребительских товаров стремятся создать из своих марок бренды, которые будут гарантировать потребителю качество, надежность продукции, статусность, престижность приобретения и использования, а производителю - дополнительную прибыль и долю рынка.

Необходимо много лет вкладывать достаточно большие средства.

Создание бренда на потребительском рынке ориентируется, прежде всего, на рекламу, за счет которой создаётся осведомленность и восприятие марки.

Механизм соиздания промышленного бренда. Как любой бренд имеет в своей основе: известность, доверия, имидж.

Известность.

Доверие.

Имидж.

Для данного бренда, создающего одежду для беременных женщин поэтапно разрабатывался бренд-нейм и логотип.

Для начала, определившись с направлением, в котором бренд будет вести свою деятельность (создание одежды для беременных) и целевую аудиторию, был изучен рынок изделий данного типа. Как выяснилось, в Ташкенте, не так много брендов и торговых точек, ведущие деятельность в этом направлении. Но на мировом рынке огромный выбор брендов и торговых точек с ассортиментом, представляющим одежду для беременных. Таких как:

Наиболее популярные и известные в Ташкенте и Ташкентской области:

Сеть магазинов «Mothercare»

Сеть магазинов «Ayol baxti»

Магазин «Happy mama»

Магазин «Пузики»

Магазин «Sweet Mama»

Бренды «Wenice», «Ten-Club», «Fucin», «Melany», «GEMKO»

Мировой рынок одежды для беременных:

Магазины и интернет-магазины ASOS maternity, MAMA by H&M, Slacks&Co, Isabella Oliver, Destination Maternity, HATCH, J.Crew, Shopbop Maternity, Topshop Maternity, Fourth Love, a Pea in the Pod, GAP maternity, Motherhood, Nextdirect, Happymum, Banana Republic, 40 недель, Paola Laroni и тд.

А также у многих знаменитых люксовых брендов есть отдельная линия для детей и беременных (Dolce&Gabbana, Moschino, Kenzo и тд).

Следующим пунктом, в создании нейма, является выбор его типа. Необходимо, что бы бренд-нейм ассоциировался с самим брендом, с его стилем, тем, что этот бренд создает. В данном случае, название должно ассоциироваться с рождением, материнством и тд. Было решено выбрать что-то не замудренное, то, что легко запоминается. Было разобрано много вариантов, таких как MamaLove, Wonder mama, Happy maternity, supermum и тд. В итоге было выбрано сочетание двух слов: MamaWear. Что дословно переводится как «мама одежда» или его можно перефразировать как «одежду для мам». Перспектива использования более правильного выражения на английском «mama's wear» или «wear for mums» на сленге была отвергнута, так как первый вариант очень напоминает названия заведений общего питания, кафе, ресторанов и тд, а второй вариант был исключен, в силу «неинтересности» звучания.[21]

Название решено было выбрать именно на английском, так как бренд планирует продвижение своего товара не только в пределах Узбекистана.



рис.2.7

Логотип состоит из английских букв М и W, первых из названия бренда MamaWear, расположенных напротив друг от друга и в совокупности с фоном, представляют лепестки цветка. Цвета, форма шрифта и логотипа мягкие и плавные, что ассоциируются со спокойствием и жизнерадостью. А цветок – как идея логотипа, также с цветением, весной и новой жизни, что и олицетворяет бренд MamaWear.

2.4.2. Процесс разработки проекта рекламы коллекции

Реклама давно уже стала неотъемлемой частью жизни общества. Реклама явление многоплановое. Помимо экономической роли, направленной, в основном, на формирование спроса и стимулирование сбыта, реклама играет и ряд других общественно значимых ролей.

Ежедневное воздействие рекламы на сознание людей, способствует формированию потребительских предпочтений, участвует в формировании нового экономического мышления, стереотипов поведения выполняя, тем самым социальную роль.

Образовательная роль рекламы заключается в осведомлении покупателей о современных достижениях науки и техники и их применении в реальной жизни. Рассказывая о способах применения товара, объясняя принцип его функционирования, тем самым, помогает людям ориентироваться в рыночной экономике, выступает как реальное средство обучения. [14]

Реклама принимает активное участие в формировании самооценки личности, адекватном восприятии окружающей действительности, активно влияет на формирование жизненных установок людей, выполняя психологическую роль в жизни общества.

Просматривая, креативно и красочно сделанную рекламу получаешь поистине эстетическое удовольствие. Реклама участвует в формировании эстетического вкуса людей, знакомит с новыми тенденциями в моде, наружная реклама становится органической частью эстетической среды современного города, внося красочность и многообразие в архитектурно-художественный образ города. Жаль, что далеко не всякая реклама выполняет в полной мере свою эстетическую роль. Современная реклама не лишена безвкусицы и откровенного хамства, да и откровенные эротические сцены не всегда бывают оправданы.

В современных условиях возрастает роль политической рекламы как средства борьбы за голоса избирателей. Грамотно спланированная и проведенная предвыборная кампания позволяет достичь победы на выборах.

Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В Законе РУз от 25.12.1998г. №723-I «О рекламе», ст.4, дается следующее определение: Реклама – специальная информация, распространяемая в соответствии с законодательством в любой форме, с помощью любых средств, о юридическом или физическом лице, продукции, в том числе о товарном знаке, знаке обслуживания и технологии, с целью прямого или опосредствованного получения прибыли (дохода).

Анализируя выше приведенные определения рекламы, можно выделить ее существенные характеристики:

- является средством передачи информации (коммуникация);
- направлена не на конкретного человека, а на определенную часть населения, выделенную по тому или иному признаку (целевая аудитория);
- передача информации осуществляется на платной основе;
- распространяется через средства передачи информации - рекламоносители;
- имеет своей целью оказание влияния на целевую аудиторию;
- позволяет идентифицировать рекламодателя.

3. Экологическая часть

На сегодняшний день проблема экологии является одной из самых важных тем, обсуждаемых человечеством.

Экологизация - понятие, раскрывающее процесс проникновения экологического подхода, экологических принципов в различные виды и сферы жизнедеятельности людей. Суть этого феномена в науке состоит в выявлении и обследовании связей, существующих между изучаемым той или иной естественнонаучной или социально-экономической наукой объектом и окружающей его приобщной средой.

Экологизация производства - это инструмент обеспечения экологической безопасности и достижения устойчивого развития, интегрирующий социоэкологоэкономические процессы, основанные на принятии взаимосвязанных экономических, технико-технологических, социальных решений, способствующих эффективному достижению экологических целей и задач в эколого-экономической производственной системе.[17]

Перечислять весь список глобальных экологических проблем не имеет смысла. Сегодня экологическую ситуацию можно охарактеризовать как близкую к критической. И наверняка каждый понимает совершенную очевидность пагубного потребительского отношения человека к природе, лишь как к объекту получения богатств и благ.

Поскольку экологические проблемы носят глобальный характер и тесно связаны со всеми видами деятельности человечества, то и в мире моды на них обращают серьезное внимание. Впервые экологическая тема

появилась в моде в 70-80-е года. Но тогда дизайнеры решали ее довольно примитивно, такая тема скорее являлась источником вдохновения для создания чего-то нового: появляются такие стили, как «сэконд хенд», винтаж, гранж. Нельзя не упомянуть и о создании более серьезного

направления, которое действительно было ответом на экологические требования тех годов. Это направление так и называется – «экологический» стиль, который предполагал одежду из натуральных, преимущественно льняных и хлопчатобумажных тканей, естественные цвета, отделку ручной работы и так далее. Однако за прошедшее с тех пор время произошли изменения в понимании влияния экологических проблем на дизайн одежды, затронувшие, прежде всего, принципы проектирования одежды.

Для решения такой глобальной проблемы требуется всеобщее понимание пагубности потребительского отношения к природе, необходимо изменение самой философии отношения к ней. Если исходить из масштабности действий по решению экологических проблем, то самыми значительными являются такие направления как экологизация производства и экологизация потребления. Экологизация производства решает проблемы, связанные с экономией природных ресурсов, безвредными и безотходными технологиями, вторичным использованием изделий.

В дизайне одежды эти проблемы решаются путем отказа от искусственных и синтетических материалов, которые практически не ассимилируются с окружающей средой, негативно влияют на здоровье самого человека (в частности, накапливают статическое электричество) и производство которых является не экологичным. Эти материалы следует заменять естественными материалами, традиционными для изготовления одежды: льном, хлопком, шелком, шерстью, а также путем замены натуральных кожи и меха искусственными (особенно это относится к меху редких диких животных, перьям экзотических птиц, занесенных в «Красную книгу»). Экологичная одежда и обувь заинтересовали многих именитых дизайнеров, например, Ральфа Лорена и Томми Хилфигера.[19]

Экологизация потребления, означающая его разумное сокращение и возврат к вещам длительного пользования, так называемая «медленная мода» – модное направление, которое стремительно набирает популярность на

Западе. Это концепция дизайна, ориентированного на устойчивый результат в долговременном смысле, с учетом будущих потребностей людей, подразумевающего соединение экологической и социально-этической ответственности.[18]

При производстве одежды для беременных женщин необходимо учитывать их физическое и психологическое состояние. Во время беременности центральная нервная система женщин находится в крайне чувствительном состоянии, а кожный покров истончается и также быстро реагирует на внешние и внутренние раздражители. Именно исходя из этих показателей, в одежде для беременных необходимо использовать натуральные ткани и ткани окрашенные натуральными красителями. Синтетические ткани, примененные в одежде для будущих мам, могут раздражать кожный покров, вызывать аллергическую реакцию, стеснять движения и приводить к повышенному потовыделению при жаркой погоде (так как синтетические ткани не пропускают воздух), а это все приводит не только к ухудшению физического состояния женщины, но и морального. Большая часть женщин во время беременности становятся чувствительными также и на восприятие цветов. Неестественно яркие или темные цвета, полученные благодаря ненатуральным краскам, плохо влияют на эмоциональное состояние будущей мамы. Также, ткани окрашенные ненатуральным красителем могут раздражать слизистую, кожный покров и тд. Можем сделать выводы, что в производстве одежды для беременных крайне важно использование натуральных тканей и тканей, окрашенных натуральными красителями, так как исполнение вышеуказанных примечаний помогает сохранить здоровье и эмоциональную стабильность не только будущих матерей, но и будущего поколения.

Вывод

Основным замыслом проекта было создание коллекции моделей женских нарядных платьев для беременных женщин из шифоновой ткани.

В предпроектной части разрабатывалась основная идея коллекции. В качестве концепции коллекции была выбрана ткань шифон, т.к. она обладает хорошими гигиеническими свойствами, такими как гигроскопичность, воздухопроницаемость, легкость и комфорт при ношении и соприкосновении с кожным покровом, что очень важно в создании одежды для будущих мам. Изучались модные тенденции и их актуальность, изучались бренды, создающую одежду для беременных, также платья из шифона в своих коллекциях, анализировалась коллекция зарубежных дизайнеров, журналов мод, бутиков, цветовое решение, силуэт, которые актуальны в последнем сезоне.

Был выбран и обоснован творческий источник. Творческим источником является цветок «Ирис». Цветы вызывают ассоциацию с цветением, свежестью, живой природой, появлением новой жизни, а это ассоциируется с женщиной, дающей новую жизнь ребенку, будущей мамой.

В проектной части выбраны композиционное решение и колористический строй коллекции, разработаны чистовые эскизы моделей коллекции, обоснована методика конструирования коллекции. На основе концепции, трансформирую творческий источник, были разработаны фор-эскизы. На основе фор-эскизов были созданы чистовые эскизы коллекции. Построена базовая конструкция и внесены модельные особенности. Разработана рабочая документация и раскладка лекал, а также проект рекламы коллекции. Выбран brand-name. Так как бренднейм должен быть коротким, состоящим из 1-2 слов и должен быть звучным и запоминающимся, было решено создать бренднейм MamaWear. Изучив бренды, производящие одежду для беременных на международном и

местном рынке, не обнаружилось идентичного названия. Логотип бренда создавался из заглавных букв двух слов, составляющих название бренда и стилизовались в лепестки цветка, который и составляет логотип данного бренда. Был разработан проект рекламы коллекции.

Также были разработаны технические рисунки всех моделей коллекции, выбрана и обоснована методика конструирования, были конфекционированы материалы использованные в коллекции. Пояснена и изображена технологическая часть создания коллекции, разработаны узлы.

В экологической части были изучены проблемы экологии в производстве одежды для беременных, свойства экологически чистых тканей, других тканей натурального происхождения, тканей, окрашенных натуральными красителями и их влияние на организм беременных женщин.

Коллекция была участницей республиканского фестиваля детской моды «Bolajonlar shirintoylar» в 2015 году. В котором участвовала и соревновалась с другими коллекциями, участвовавшими в направлении моды для беременных женщин. Успешно пройдя в финальный этап фестиваля, была хорошо оценена членами комиссии и заняла одно из призовых мест.

Список использованной литературы и источников

1. Каримов И. Высокая духовность – непобедимая сила. – Т., 2008.
2. Постановление Президента Ислама Каримова « О приоритетах развития промышленности Республики Узбекистан в 2011-2015 годах»
3. Каримов И.А. Узбекистан по дороге достижения независимости. ИПТД-«Ташкент», 2011.
4. Коблякова Е.Б. Конструирование одежды с элементами САПР М.,1988г.
5. Унифред Алдрич «Женская одежда». 2009
6. Мартынова А.И., Андреева Е.Г. Конструктивное моделирование одежды. М.,2002
7. О.И. Крымова «Проектирование швейных изделий» Ташкент 1985г.
8. Мальцева Е.П. Материаловедение швейного производство Москва 1983
9. «New fashion designers' sketchbooks» Zarida Zaman
10. Горина. Г. С.Моделирование формы одежды. М.,1982-184 с., ил.
11. Беляева-Экземплярская С. Н. Моделирование одежды по законам зрительного восприятия. М.-Л., 1934.
12. Сомов Ю.С. Композиция в технике. М. , 1972, с 22.
13. Шугаев В. М. Орнамент на ткани. М., 1969, с.27.
14. Жак Л. Техника кроя. М., 1978.
15. Тухбатулина Л.М., Сафина Л. А., Хаматова В. В.,Проектирование костюма. 2007.
16. «Товароведение непродовольственных товаров» В.Е. Сыцко, М.Н., Миклушова 1999г.
17. Экологические проблемы и основные тенденции в современном дизайне одежды – М., 2007.

18. Ферару Г.С. Экологический менеджмент : учебник для студентов бакалавриата и магистратуры / Г.С. Ферару. – Ростов н/Д: Феникс, 2012.

19. Реклама

20. www.vega-tur.ru

21. www.woman.ru

22. www.krasota.uz

23. www.vogue.ru

24. www.textiletrend.ru

25. www.pregnancycalendar.ru