

## **Проблемы сельского предпринимательства**

**Турсунов И.Э.-КИЭИ, доцент**

**Файзуллаев С.- КИЭИ, студент**

**Туланов А.- КИЭИ, студент**

Одной из актуальных задач современной экономической науки является решение проблемы развития предпринимательства. Поэтому невозможно без соответствующего развития этой сферы рыночной экономики, так как именно она на современном этапе выступает движущей силой социально – экономической развития страны. Осуществляемые в Узбекистане экономические реформы стали условием становления и развития малого предпринимательства, которому свойственны цивилизованные черты. Особенности предпринимательской деятельности в сельском хозяйстве определяются, прежде всего, спецификой самого процесса производства в этой отрасли. Можно выделить следующие из них:

- 1) в сельском хозяйстве главным средством производства является земля, качестве средств производства здесь используются растения и животные;
- 2) в сельском хозяйстве экономические процессы переплетаются с естественными, поэтому эта отрасль, как никакая другая, зависит от природно-климатических условий;
- 3) сельское хозяйство имеет особенности в разделении труда и специализации производства. Здесь всегда имеются одна – два главные отрасли, сочетающиеся с рядом дополнительных отраслей, причем воспроизводство главных отраслей фактически невозможно без дополнительных.

Основная сложность предпринимательской деятельности в сельском хозяйстве связана с переплетением экономических и природно – климатических факторов производства.

К социально – экономическим факторам следует отнести:

- 1) многообразие форм собственности;
- 2) систему организации и управления производством;
- 3) опосредованность экономических отношений рыночными средствами.

Зависимость сельскохозяйственного производства от природно-климатических условий приводит к замедлению в отрасли кругооборота и оборота капитала, снижению годовой нормы прибыли и отдаче авансированного капитала. В результате выручка от реализации продукции, а с нею и прибыль поступают посезонно. В силу этого сельские товаропроизводители вынуждены вести многоотраслевое хозяйство, сочетая производство продукции растениеводства и животноводства с ее переработкой и реализацией. Такая ориентация усложняет материально – вещественный состав и стоимостную структуру основного и оборотного капитала, производственных затрат, приводит к необходимости крупных дополнительных расходов на хранение и реализацию товарной части продукции.

Более того, предпринимательская деятельность в сельском хозяйстве характеризуется повышенной степенью риска. С другой стороны рискованным делом является кредитование сельского хозяйства. Такое положение частично объясняет относительно низкую активность предпринимателей в аграрном секторе экономики. Это при том, что в связи с сезонностью производства, потребностью в огромных инвестициях сельских предприятий необходимость в кредите у них значительно выше, чем у предпринимателей других сфер народного хозяйства. Организация управления хозяйственным риском в аграрной сфере выступает как одна из самых актуальных проблем.

Некоторые из мер по снижению риска непосредственно зависят от деятельности предпринимателя. Достаточно распространенным и надежным методом является самострахование, которое осуществляется путем создания на предприятии специальных резервных фондов. Создаются страховые запасы семян и кормов. Крупные предприятия по переработке сельхозпродукции, как правило, имеют страховые запасы семян и кормов. Крупные предприятия по

переработке сельхозпродукции, как правило, имеют страховые запасы, позволяющие снизить риск от недопоставки или несвоевременной поставки сырья на переработку.

Предпринимательская деятельность в сельском хозяйстве тесно связана с проведением аграрной реформы и созданием аграрного рынка. Самая заметная черта аграрных отношений состоит в углублении их рыночного содержания с упором на развитие предпринимательства. По сути дела аграрный рынок свободного предпринимательства. Рынок – жизненное пространство бизнеса, поле его деятельности. Чем более развит рынок, тем больше простора для предпринимательства.

Роль аграрного рынка в развитии предпринимательства определяется следующими факторами. Во-первых, рынок через свой механизм повышает деловую активность товаропроизводителей. Во-вторых, он влияет на объем и структуру производства, приспособлявая его через цены к платежеспособному спросу населения. В-третьих, организованный аграрный рынок повышает степень удовлетворения потребностей людей в продовольственных товарах, способствует развитию ассортимента и повышению качества продукции. В-четвертых, рынок заставляет предпринимателей самостоятельно формировать индивидуальную структуру производства, соответствующую их интересам и доходам. В-пятых, для рынка характерна эффективная экономическая информация относительно состояния хозяйственной конъюнктуры и ее динамики, количества и качества товаров, об издержках производства, доходности отраслей и др.

Рынок предопределяет формирование двух главных экономических основ предпринимательства – развертывание товарно-денежных отношений и формирование многообразия форм собственности. Функциональная роль товарно-денежных связей в экономического процесса и, вместе с тем, выступает как необходимое условие для проявления бизнеса и агробизнеса.

Серьезной опорой рыночных отношений и предпринимательства служит многообразие отношений собственности при равноправном положении собственников. Только являясь равноправными собственниками, субъекты рынка выступают полновластными распорядителями своего дела, имеют возможность добровольно участвовать в сделках, договариваться друг с другом на взаимоприемлемой основе.

Аграрная реформа и подкрепляющая ее земельная реформа рассчитаны на свободу предпринимательского выбора. В ходе разгосударствления и приватизации сельскохозяйственных предприятий взят курс, создающий условия для развития инициативы и активности всех групп работников сельского хозяйства. Представлена возможность внедрения новых отношений собственности, новых организационно-правовых форм деятельности, в особенности развития фермерских хозяйств.

В рыночных условиях многообразие и равноправие форм собственности необходимо. Это решающий фактор раскрытия всех потенциальных возможностей предпринимательства.

Государственная аграрная политика должна сосредоточиться на поддержку предпринимательства на ключевых направлениях – по стимулированию роста объемов производства, равновесного ценообразования, использованию передового отечественного и зарубежного опыта, повышению плодородия почв, кредитно – финансовому и страховому обеспечению.

Сельский бизнес не может нормально функционировать без завершения аграрной реформы, призванной установить эквивалентность товарных взаимосвязей между городом и деревней, между различными регионами, отраслями аграрного сектора, без восстановления сильно нарушенных паритетных начал во взаимосвязях промышленности и сельского хозяйства. Только сочетание рыночного механизма, свободы предпринимательства с гибким государственным регулированием экономических процессов на селе способно обеспечить преодоление нынешнего кризисного состояния АПК и

привести к социально ориентированному рынку, создающему новые стимулы для подъема сельского хозяйства.