

## ***КЛАССИФИКАЦИЯ ИННОВАЦИЙ И ИХ СПЕЦИФИКА***

***Бобокулов Ш. Н.-КИЭИ, ассистент***

***Султонов Ж-КИЭИ, студент***

Инновации принято классифицировать по ряду признаков. Так, по степени радикальности, их значимости в экономическом развитии инновации можно подразделить на базисные, улучшающие и псевдоинновации (рационализирующие). За этим разделением стоят два различных инновационных процесса: пионерный и догоняющий. Пионерный тип означает линию на достижение мирового первенства (например, США). Догоняющий — дешевле и может дать быстрый результат (например, Япония). На этом пути создаются так называемые приростные инновации, связанные с улучшением свойств существующих процессов производства и продуктов. По направленности результатов инновации делятся на инновации как научный инструментарий, инновации — процессы и инновации — продукты. Выделяются также и другие классификации инноваций в соответствии с той ролью, которую они играют в развитии экономической системы.

*Классификация инноваций по степени новизны* — распределение совокупности инноваций на однородные по уровню новизны группы с целью оценки их значимости. Понятие новизны инновации может относиться к продукту или технологическому процессу в целом в случае его абсолютной новизны либо только к некоторым его элементам, изменяющим функции и характеристики существующего продукта или процесса. С этих позиций выделяются *базисные* инновации, которые относятся к принципиально новым продуктам; *улучшающие* инновации, касающиеся значительного усовершенствования существующих продуктов, а также инновации, связанные с внедрением новых или в значительной степени усовершенствованных методов производства .

Следует различать инновации и несущественные видоизменения продуктов и технологических процессов (так называемые *псевдоинновации*), под которыми подразумеваются эстетические (в цвете, декоре и т. п.), а также незначительные технические или внешние изменения в продукте, оставляющие неизменным его конструктивное исполнение и не оказывающие достаточно заметного влияния на параметры, свойства, стоимость того или иного изделия и входящих в него материалов и компонентов; расширение номенклатуры продукции за счет освоения производства не выпускавшихся ранее на данном предприятии, но уже известных на рынке продуктов с целью удовлетворения текущего спроса и увеличения доходов ИП.

Классификация инноваций по степени новизны осуществляется и по технологическим параметрам, а также с рыночных позиций. С точки зрения технологических параметров инновации подразделяются на: а) продуктовые — применение новых материалов и полуфабрикатов, а также комплектующих, получение принципиально новых функций (принципиально новые продукты); б) процессные — новая технология производства, более высокий уровень автоматизации, новые методы организации производства (применительно к новым технологиям). По типу новизны для рынка в составе инноваций выделяются: новые для отрасли в мире, новые для отрасли в стране, новые для данного ИП (группы ИП).

Для каждой конкретной научной работы по созданию нового изделия или новой технологии можно использовать понятие *жизненного цикла*, определяющего последовательность прохождения инновационного проекта по отдельным стадиям и этапам. Все они могут характеризоваться особенностями целей и задач, спецификой методов и средств их достижения, организационной формой и затратами на их проведение, степенью неопределенности ожидаемых результатов. В литературе предлагаются разные варианты классификации и определения стадий и этапов жизненного цикла инновационного проекта как процесса, протекающего от момента

возникновения новой идеи до момента его коммерциализации и практического воплощения.

Предлагается следующая градация нововведенческих процессов [5]: ранняя стадия — от возникновения идеи до ее технической проработки, средняя — от технической проработки до коммерческой проработки и заключительная — до массового производства. В ряде публикаций используется более подробная классификация ранней стадии инновационного процесса с делением ее на отдельные этапы, характеризующие содержание научных исследований и разработок — фундаментальные, поисковые, прикладные и т. п. Следует отметить, что приведенная выше классификация стадий и этапов носит в основном терминологический характер. Таким образом, научная разработка включает 4 стадии: исследование и разработка, освоение, серийное или массовое производство и обслуживание .

Комплексный характер инноваций, их многосторонность и разнообразие областей и способов использования требуют разработки их классификации. В табл. 1.4 предложен *классификатор инноваций*, использование которого позволит оценивать их конкретнее, полнее, объективнее, более комплексно подмечать их результативность и определять направления инновационного процесса, требующие корректировки или поддержки, а также выявлять неоднородность инноваций и подбирать методы управления каждой из них, адекватные особенностям каждого инновационного процесса.

**Классификация инноваций**

Т а б л и ц а 1.4 ✓

№ п/п	Классификационный признак	Классификационные группировки инноваций
1	области применения инноваций	управленческие, организационные, социальные, промышленные и т. д.
2	этапы НИОКР, результатом которых стали инновации	научные, технические, технологические, конструкторские, производственные, информационные
3	степень интенсивности инноваций	“бум”, равномерная, слабая, массовая
4	темпы осуществления инноваций	быстрые, замедленные, затухающие, нарастающие, равномерные, скачкообразные
5	масштабы инноваций	трансконтинентальные, транснациональные, региональные, крупные, средние, мелкие
6	результативность инноваций	высокая, низкая, стабильная
7	эффективность инноваций	экономическая, социальная, экологическая, интегральная