

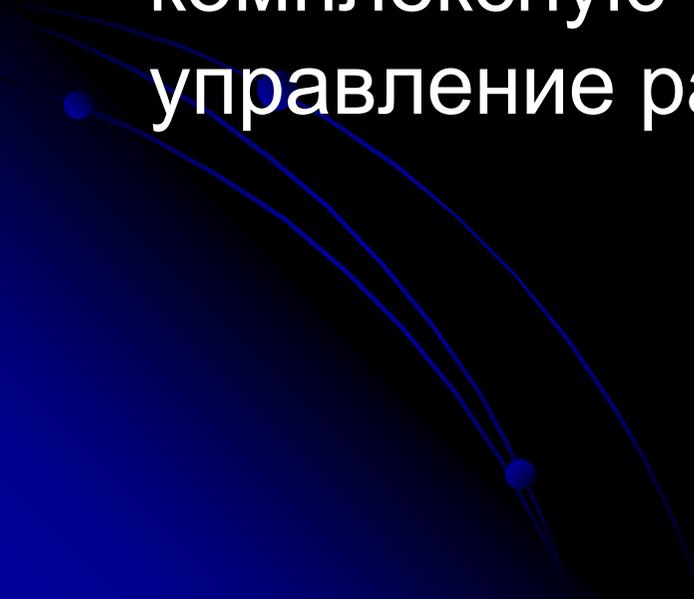
ТЕМА:

**ОСНОВЫ СОВРЕМЕННОГО  
МЕНЕДЖМЕНТА И ЕГО  
ФУНКЦИИ. ОРГАНИЗАЦИЯ  
ПРОЦЕССОВ. УПРАВЛЕНИЯ В  
ЗДРАВООХРАНЕНИИ.**

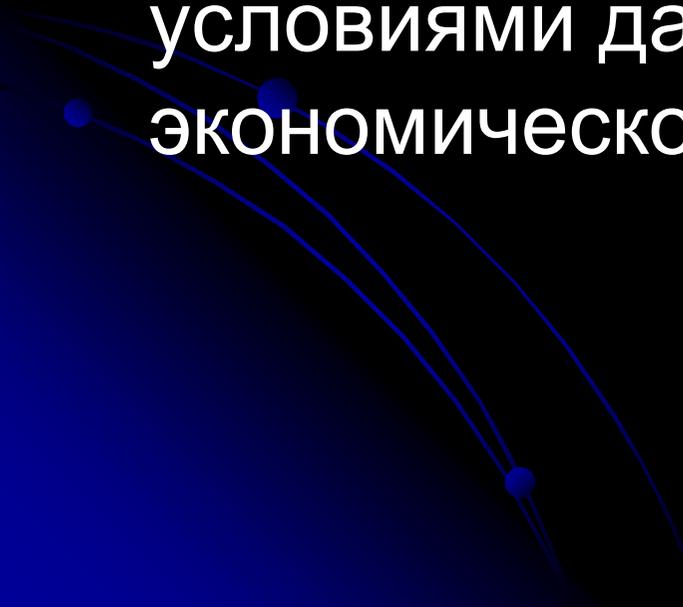


Термин «менеджмент» в переводе английского означает управление, т.е. управление или руководство деятельностью государственной или частной организации. Несмотря на прочное обоснование в современной жизни менеджмент остается наименее изученным из основополагающих институтов нашего общества. Важнейшей его целью является – эффективность в целом, экономическая эффективность в конечном счете.

При этом главная его функция – управление, причем творческое управление, управление на основе поставленных целей. Менеджмент имеет комплексную природу направленную на управление работником и работой.



Методология менеджмента составляет комплексный анализ процесса управления, динамика его развития в соответствии с конкретно-историческими условиями данной общественно-экономической формации.



Выделяют 3 основные группы методов управления:

- организационные распорядительные,
- социально-психологические,
- экономико-математические.

Они не противопоставляются, а дополняют друг друга, будучи тесно взаимосвязаны в практической управленческой деятельности.

Организационные распорядительные методы используются комплексно. Организационное воздействие осуществляется в виде организационного регламентирования и нормирования, определяемых государственной системой управления различными положениями, типовыми структурами органов управления, регламентами, должностными инструкциями, штатами управленческого персонала и др.

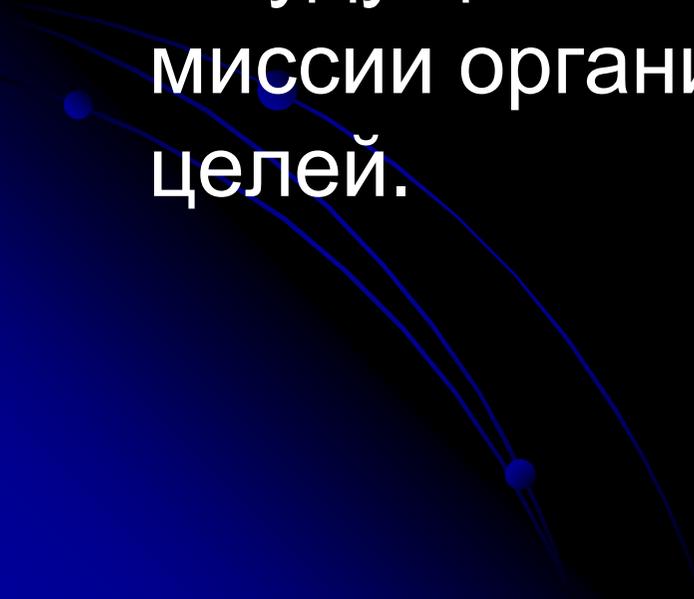
Социально-психологические методы рассматривать как совокупность средств воздействия на коллектив, происходящие в нем социальные процессы, его отдельных членов. Роль этих методов при умелом их использовании чрезвычайно велика и недооценима в управлении коллективом, в создании мотивации работника к труду и сотрудничеству, формировании сознательной дисциплины, благоприятного социально-психологического климата коллектива – обеспечения в итоге высоких конечных результатов деятельности.

Группа экономико-математических методов включает в себя собственно экономические методы (экономический анализ и синтез, методы научного планирования и прогнозирования и др.), методы исследования операций, статистические методы.

# Функции менеджмента

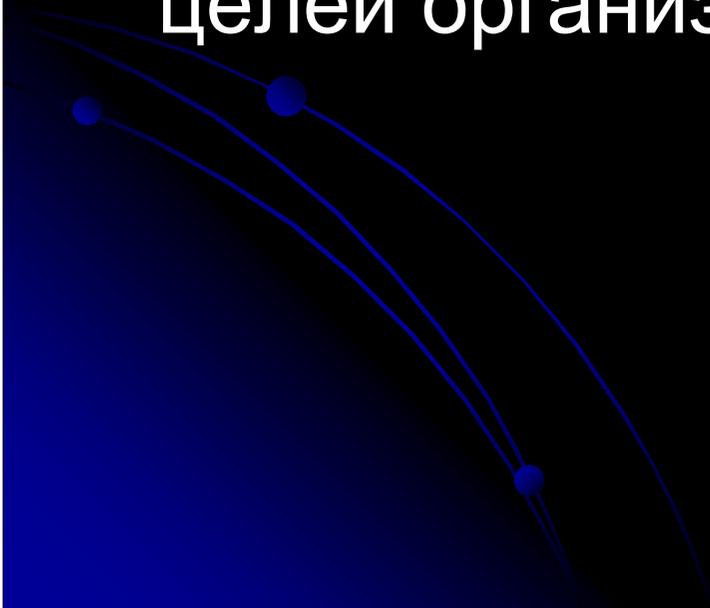
- Управление – это процесс планирования, организации, мотивации и контроля для того чтобы достичь целей организации.
- Управление – это желание добиться успеха, чтобы быть успешным в течение долгого времени, чтобы выжить и достичь своих целей, организация должна быть как эффективной так и результативной.

Планирование – это анализ прошлого, понимание и видение будущего. Планирование это всесторонний детальный комплексный анализ предстоящих ресурсов, процессов, чтобы в будущем обеспечить осуществление миссии организации и достижения ее целей.



- Организация – это процесс создания структуры предприятия, учреждения, который дает возможность людям эффективно работать вместе для достижения его целей.
- Организация это – группа людей с осознанными общие целями. Организацию можно рассматривать как средство достижения целей, которые позволяет людям выполнить коллективно то, чего они не могли бы выполнить индивидуально.

Мотивация – это процесс стимулирования самого себя и других на деятельность, направленную на достижение индивидуальных и общих целей организации.



**Контроль – это процесс обеспечения достижения организацией своих целей. Процесс контроля состоит из установки стандартов, измерения и оценка фактических результатов и проведения вмешательства, изменение, если достигнутые результаты существенно отличается от установленных стандартов. Контроль включает проведения постоянного мониторинга деятельности организации, система контроль есть фундаментальней элемент процесса управления.**

# Современный менеджмент в XXI веке вынужден учитывать следующее:

- человек – наибольшая ценность для самого себя; защита его интересов основная функция государств, а заботу о благополучии – не только материальном но и духовном, должен проявлять и бизнес;

# Современный менеджмент в XXI веке вынужден учитывать следующее:

- деятельность хозяйственных организаций осуществляется в интересах людей, при этом на современном уровне техники и технологии – зачастую в интересах не группы, не нации, не народа, а отдельной личности;

# Современный менеджмент в XXI веке вынужден учитывать следующее:

- достижения целей организации осуществляется посредством людей, и от их отношения к тому, что они делают, напрямую зависят результат. При этом как позитивные так и негативные результаты всегда плод деятельности, бездействия или умысла конкретного работника или группы работников

Менеджмент, явилась общественным институтом, особенно заботится о производительности ресурсов. Именно он отвечает за организацию экономического развития, поэтому он отражает основной дух современной эпохи. Менеджмент на самом деле необходим, вот поэтому он, возникнув, развивался так быстро и практически без какого-либо противодействия.

Спасибо за  
внимание

