

М.С. АБДУЛЛАЕВА

**МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ
ПО ПРЕДМЕТУ**

Экономическая теория

ТАШКЕНТ – 2011

11. Тематическое распределение предмета

п/п	Название лекции	Отведенные часы	Аудиторные занятия (часы)			Самобразование (часы)
			лекции	Семинар. занятия	Лабор. занятия	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Предмет экономической теории и методы его познания	7	2	2	-	3
2.	Процесс производства и его результаты	7	2	2	-	3
3.	Социально-экономические системы и отношения собственности	7	2	2	-	3
4.	Развитие товарно-денежных отношений.	12	1	2	-	3
5.	Сущность и механизм проявления рыночной экономики		1	2	-	3
6.	Переходный период к рыночной экономике и его особенности в Республике Узбекистан	7	2	2	-	3
7.	Теория спроса и предложения. Рыночное равновесие	7	2	2	-	3
8.	Конкуренция и монополия	7	2	2	-	3
9.	Предпринимательская деятельность, её формы.	12	1	2	-	3
10.	Издержки и прибыль предприятия		1	2	-	3
11.	Совокупная рабочая сила, занятость и безработица	12	1	2	-	3
12.	Аграрные отношения и агробизнес		1	2	-	3

13.	Национальная экономика, её макроэкономические показатели	12	1	2	-	3
14.	Потребление, сбережения, инвестиции		1	2	-	3
15.	Экономические циклы и макроэкономическая нестабильность	13	1	2	-	3
16.	Влияние мирового финансово-экономического кризиса на экономику Р.Уз и основнке факторов, смягчаюуие его последствия.		1	2	-	4
17.	Финансовая политика и финаисовая система.	12	1	2	-	3
18.	Банковско-кредитная система, её роль в рыночной экономике.		1	2	-	3
19.	Роль государства в упорядочении экономики.	12	1	2	-	3
20.	Доходы населения. Социальная политика государства		1	2	-	3
21.	Мировое хозяйство иегоэволюция. Мировой рынок. Международная экономическая интеграция	12	1	2	-	3
22.	Международные валютно-кредитные отношения.		1	2	-	3
	Всего	116	28	44	-	44

11.1 Содержание тематики лекционных занятий и время, отведенное для их проведения

п/н	Содержание тематики лекционных занятий	Отведенные часы
	1-семестр	28
1	<p>Предмет экономической теории и методы его познания</p> <p>Понятие «экономика» и ее главная цель. Содержание потребностей, их виды и безграничность. Содержание экономических ресурсов, их виды и ограниченность.</p> <p>Формирование и развитие экономических знаний. Экономическая мысль древних народов Востока и Запада. Основные течения при формировании экономической теории как науки: меркантилизм, физиократы, английская классическая экономическая школа, марксизм и маржинализм. Основные направления современной экономической теории.</p> <p>Предмет экономической теории. Экономические явления и процессы. Экономические отношения в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных и духовных благ.</p> <p>Экономические законы и категории (научные понятия). Система экономических законов.</p> <p>Диалектические принципы научного познания экономических явлений и процессов. Методы изучения экономических явлений: научная абстракция, индукция и дедукция, эмпирический и гипотетический методы. Микро- и макроэкономический анализ. Применение математических, статистических и графических методов в экономических исследованиях. Позитивный и нормативный методы.</p> <p>Теоретические и практические задачи экономической теории, ее функциональные связи с другими экономическими и общественными науками. Экономическая теория - фундаментальная методологическая основа всех экономических наук и научная основа экономической политики. Роль экономической теории в формировании современного экономического образа мышления, в познании и анализе проблем социально-экономического развития Узбекистана. Значение экономической теории в формировании научного мировоззрения и идеологии национальной независимости.</p> <p>Значение преподавания студентам работ Президента И.Каримова «Высокая духовность – непобедимая сила», «Мировой финансово-экономический кризис: пути и меры по его преодолению в условиях Узбекистана», докладов: на церемонии открытия 43-го ежегодного заседания Совета управляющих Азиатского банка развития. 05.2010 «Узбекская модель развития, принятая в 1992 году, полностью себя оправдала», на совместном заседании Законодательной палаты и Сената ОМ РУз «Концепция</p>	2

	<p>дальнейшего углубления демократических реформ и формирования гражданского общества в стране ноябре 2010г., на торжественном собрании посвященном 18-летию принятия Конституции Республики Узбекистан; на заседании КМ посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2010г. и важнейшим приоритетам экономической программы на 2011г. в предмете «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ».</p>	
2	<p style="text-align: center;">Процесс производства и его результаты.</p> <p>Экономическая деятельность и ее виды. Сущность процесса производства и его экономические основы. Процесс производства как единство процессов возрастания объема полезных товаров и услуг и увеличения стоимости. Значение производства в жизни общества. Взаимосвязь материального и нематериального производства и оказания услуг.</p> <p>Факторы производства и различные подходы к их классификации. Взаимосвязь и взаимозаменяемость факторов производства. Эффективное использование экономических ресурсов.</p> <p>Закон экономии времени. Производительность труда и факторы, влияющие на нее. Производственная функция. Закон убывающей производительности добавочного труда и капитала и возрастания дополнительных затрат.</p> <p>Общие и конечные результаты производства. Валовой совокупный продукт. Промежуточный и конечный продукт. Чистый продукт. Необходимый и прибавочный продукт. Норма и масса прибавочного продукта. Необходимость и значение прибавочного продукта.</p> <p>Понятие эффективности производства и ее показатели. НТП и расширение границ возможностей производства и его совершенствование.</p> <p>Общая оценка ресурсного потенциала Узбекистана и проблемы его эффективного использования.</p> <p>Продолжение процессов структурных изменений и диверсификации в экономике Республики Узбекистан.</p>	2
3	<p style="text-align: center;">Социально-экономические системы и отношения собственности</p> <p>Различные подходы к познанию ступеней общественно-экономического развития. Цивилизационный, формационный и технологические способы производства. Индустриальное и постиндустриальное производство.</p> <p>Альтернативность, многовариантность путей движения стран и народов к цивилизованному социально-справедливому обществу.</p> <p>Понятие экономической системы. Внутренняя взаимосвязь отношений собственности и экономической системы. Модели экономических систем: чистый капитализм, командная экономика, смешанная экономика, традиционная экономика.</p>	2

	<p>Сущность отношений собственности как экономической категории. Содержание понятий: присвоение, владение, пользование, распоряжение. Экономическая и юридическая стороны собственности.</p> <p>Многообразие форм собственности в условиях рыночной экономики: государственная, частная, коллективная и смешанная собственность.</p> <p>Место и роль собственности в реформировании экономики. Методы изменения форм собственности: национализация, разгосударствление и приватизация. Формы, пути и методы разгосударствления и приватизации собственности в Республике Узбекистан.</p> <p>Расширение частной собственности – одно из главных направлений углубления экономических реформ.</p>	
4	<p>Развитие товарно-денежных отношений. Сущность и механизм проявления рыночной экономики</p> <p>Натуральная форма хозяйства. Основные черты натурального хозяйства. Товарная форма хозяйствования и его основные признаки. Понятия: «продукт», «товар», «услуга».</p> <p>Товар и его свойства. Полезность товара и свойства обмена. Величина стоимости товара. Производительность труда Факторы, влияющие на возникновение и развитие товарного хозяйства. Общественное разделение труда. Виды товарного хозяйства. Смешанное товарное хозяйство. Абстрактный и конкретный труд. Стоимость товара. Цена и стоимость. Теория трудовой стоимости. Теория предельной полезности.</p> <p>Сущность денег и исторические причины их возникновения. Функции денег. Общественно-необратимый труд. Закон стоимости и его функции.</p> <p>Содержание и природа современных денег.</p> <p>Введение в обращение национальной валюты – СУМ, ее сущность.</p> <p>Содержание рыночной экономики и ее развитие. Основные черты рыночной экономики. Саморегулирующийся механизм рыночной системы. Классическая и современная рыночная экономика, их общность и различия.</p> <p>Кругооборот ресурсов, продуктов и доходов в рыночной экономике. Способы решения основных проблем экономики и эффективного использования ресурсов в условиях рыночной экономики. Преимущества и противоречия рыночной экономики. Содержание и структура рынка. Виды рынков. Объекты и субъекты рыночных отношений. Инфраструктура рынка и ее состав</p>	2
5	<p>Переходный период к рыночной экономике и его особенности в Узбекистане</p>	2

	<p>Теория переходного периода. Переход к рыночной экономике – общий процесс для всех государств. Особенности перехода от административно-командной системы к рыночной экономике. Основные черты экономики переходного периода. Национальные модели перехода к рыночной экономике.</p> <p>Узбекская модель перехода к рыночной экономике, ее принципы и особенности. Концепция и стратегия осуществления экономических реформ в Узбекистане. Одновременное решение задач по обеспечению национальной независимости и перехода к рыночным отношениям. Этапы экономических реформ и их задачи.</p> <p>Основные направления углубления реформ и либерализация экономики в Узбекистане. Возникновение новых форм собственности и класса собственником. Пропорции государственного и негосударственного секторов экономики. Создание конкурентной среды. Поддержка предпринимательства.</p> <p>Создание инфраструктуры рыночной экономики. Обеспечение стабильности и структурных изменений в экономике. Проблема инвестиций. Обеспечение устойчивости сума. Финансово-кредитная политика. Недопущение расслоения населения и социальная политика.</p> <p>Практика осуществления узбекской модели перехода к рыночной экономике.</p>	
6	<p style="text-align: center;">Теория спроса и предложения рыночное равновесие</p> <p>Понятие спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса. Кривая спроса. Факторы, влияющие на величину спроса: рыночная цена, вкусы потребителей, доходы покупателей, ожидание изменения цен и доходов потребителя, цены товаров-заменителей. Влияние количества покупателей на объем спроса. Закон спроса.</p> <p>Понятие предложения. Эластичность предложения. Кривая предложения. Факторы, влияющие на величину предложения: рыночная цена, объем производства, цены ресурсов, уровень налогов, количество производителей, производительность ресурсов, цены других товаров, ожидание инфляции. Закон предложения.</p> <p>Особенности спроса и предложения на экономические ресурсы. Соответствие спроса и предложения.</p> <p>Рыночное равновесие. Частичное и общее равновесие. Обеспечение рыночного равновесия в Узбекистане.</p> <p>Теория потребительского поведения. Правило максимизации полезности. Влияние изменения цен и доходов на потребительское поведение.</p>	2
7	<p>Конкуренция и монополия</p> <p>Сущность и объективные основы конкуренции. Теории конкуренции и монополии.</p> <p>Виды конкуренции: межотраслевая и внутриотраслевая. Модели конкурентного рынка: чистая конкуренция,</p>	2

	<p>монополистическая конкуренция, олигополия, монополия и монополия. Методы конкурентной борьбы: ценовые и неценовые, цивилизованные и нецивилизованные. Использование демпинговых цен. Современные формы конкурентной борьбы: качество продукта, быстрое обновление продукта, качество услуг, реклама, сервис и т.д.</p> <p>Сущность и виды монополий. Концентрация и централизация производства и капитала. Естественные монополии. Преимущество монополии и их социально-экономические последствия. Формы монополистических объединений.</p> <p>Антимонопольные меры государства. Опыт развитых стран. Особенности поддержки антимонопольного законодательства Республики Узбекистан.</p> <p>Основные мероприятия, направленные на повышение национальной конкуренции в Антикризисной программе рассчитанной на 2009-2012гг.</p> <p>Содержание цен и его объективные основы. Теории цен. Задача цен в условиях рыночной экономики. Факторы, влияющие на ценообразование.</p> <p>Виды цен: оптовые, розничные, договорные, свободные. Территориальные, национальные и мировые цены.</p> <p>Ценовая политика, особенности её проявления в Узбекистане. Пути и этапы либерализации цен.</p>	
8	<p>Предпринимательская деятельность, ее формы. Издержки и прибыль предприятия (фирмы)</p> <p>Сущность и основные свойства предпринимательства. Виды предпринимательства: индивидуальное и коллективное. Организационно-правовые формы предпринимательства.</p> <p>Предприятие – основное и первоначальное звено предпринимательской деятельности. Организация предприятия. Акционерное общество и акционерный капитал. Акции, их виды. Курс акций. Дивиденд. Учредительская прибыль. Контрольный пакет. Облигации.</p> <p>Менеджмент. Маркетинг – его задача, сущность и свойства.</p> <p>Сущность предпринимательского капитала, этапы его кругооборота. Функциональные формы предпринимательского капитала. Оборот, кругооборот и структура капитала. Основной и оборотный капитал. Скорость оборота капитала. Амортизация, ее нормы.</p> <p>Издержки производства, его виды. Содержание, свойства и виды издержек производства. Краткосрочные и долгосрочные издержки. Постоянные и переменные издержки. Внутренние и внешние, средние и общие издержки. Понятие прибавочной стоимости. Предпринимательские издержки, их виды.</p> <p>Доходы и прибыль предприятия. Экономическая прибыль. Пути увеличения прибыли предприятия. Значение экономии</p>	2

	<p>материальных ресурсов в увеличении размера прибыли. Масса и норма прибыли. Понятие «убыток». Причины убытка. Банкротство предприятий, их санация.</p> <p>Основные направления Антикризисной программы 2009-2012 гг. по снижению себестоимости местных продуктов.</p>	
9	<p align="center">Аграрные отношения и агробизнес</p> <p>Аграрные отношения и особенности в рыночной системе. Особенности земельных ресурсов. Землевладение. Арендные отношения. Арендная плата. Виды земельной ренты: дифференциальная, абсолютная, монополярная. Формы уплаты ренты. Практика единого земельного налога в Узбекистане. Цена земли и связывающие ее факторы.</p> <p>Агропромышленная интеграция. Агробизнес и его виды. Дехканское, фермерское и ширкатное хозяйство. Осуществление аграрных реформ в Узбекистане, Государственная программа развития фермерских и дехканских хозяйств.</p> <p>Основные направления и значение Государственной программы «Год развития и благоустройства села».</p>	2
10	<p align="center">Национальная экономика, ее макроэкономические показатели.</p> <p>Провозглашение национальной независимости и становление национальной экономики. Ее строение и содержание.</p> <p>Основные теории макроэкономического равновесия: классическая, кейнсианская, марксистская, институциональная. Основные макроэкономические показатели.</p> <p>Экономическое содержание национального продукта. Валовой национальный продукт (ВНП), валовой внутренний продукт (ВВП). Номинальный и реальный валовой национальный продукт. Чистый национальный продукт. Национальный и личный доход. Совокупный общественный продукт. Теневая экономика.</p> <p>Структура национальных счетов, переход Республики Узбекистан к этим счетам. Использование систем национальных счетов в Узбекистане.</p> <p>Основные макроэкономические показатели Республики Узбекистан в 2010 году, обеспечение экономического роста.</p>	2
11	<p align="center">Экономические циклы и макроэкономическая нестабильность</p> <p>Цикличность. Содержание и общие черты экономического цикла. Модель экономического цикла. Фазы экономического цикла. Циклические колебания. Инновационные, инвестиционные циклы. Содержание экономического банкротства их виды и причины. Воздействие государства на экономические циклы и кризисы. Проблема циклов и кризисов в экономике.</p> <p>Экономический кризис: его содержание, причины и виды. Структурный кризис. Теория «длинных волн» Н.Кондратьева.</p>	2

	<p>Аграрный кризис.</p> <p>Сущность, причины возникновения и отрицательные последствия мирового финансово-экономического кризиса. Мероприятия развитых государств по выходу из финансового кризиса. Воздействие мирового финансово-экономического кризиса на экономику Узбекистана, его смягчающие факторы. Своеобразие принятых в Узбекистане реформ и ее модели модернизации. Наличие в Узбекистане необходимых ресурсов для стабильной работы финансово-экономической, бюджетной, банковско-кредитной систем.</p> <p>Факторы преодоления кризиса в условиях Узбекистана в процессе мировой финансово-экономической интеграции. Значение качественного обновления банковско-финансовой системы Узбекистана в условиях мирового финансово-экономического кризиса. Пути преодоления кризиса и выхода на новые позиции на мировом рынке.</p> <p>Значение и сущность Антикризисной программы РУз рассчитанной на 2009-2012гг.</p>	
12	<p>Финансовая, денежно-кредитная система. банковско-кредитная система и её роль в рыночной экономике</p> <p>Сущность, роль и задача финансов. Объекты и субъекты финансовых отношений.</p> <p>Финансовая система и ее звенья. Государственный бюджет и его роль в формировании централизованных финансовых ресурсов. Структура государственного бюджета Республики Узбекистан. Доходы и расходы государственного бюджета, его состав. Бюджетный дефицит и государственный долг, их влияние на экономику.</p> <p>Налоги и их функции в условиях рыночной экономики. Принципы налогообложения и виды налогов. Кривая Лаффера. Создание налоговой системы в Узбекистане. Страхование и его роль в условиях перехода к рыночной экономике.</p> <p>Финансовый кризис, его причины, формы проявления и пути финансового оздоровления национальной экономики.</p> <p>Финансовая политика государства при переходе к рыночной экономике. Инструменты финансовой политики: налоги, государственные расходы, политика доходов. Формирование рынка финансовых ресурсов.</p> <p>Пути реформирования налоговой и бюджетной систем в условиях либерализации экономики.</p> <p>Денежное обращение. Денежная система её типы. Денежная масса. Спрос на деньги, количественная и эволюционная теории денег. Модель денежного рынка. Равновесие на денежном рынке.</p> <p>Нарушение денежного обращения. Инфляция, её причины и виды. Дефляция и стагфляция. Социально-экономические</p>	2

	<p>последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства.</p> <p>Сущность, функции и виды кредита. Кредитный механизм, рынок кредитных ресурсов. Ссудный процент. Процентная ставка и факторы, определяющие ее уровень. Государственное регулирование кредитно-денежной системы. Денежно-кредитная реформа в Узбекистане.</p> <p>Банки и банковская система Республики Узбекистан. Роль банков в рыночной экономике. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки и их функции. Совершенствование банковской системы в условиях либерализации экономики.</p>	
13	<p>Роль государства в упорядочении экономики. доходы населения, социальная политика государства</p> <p>Сущность и необходимость упорядочения экономики. Различные теории о роли государства.</p> <p>Цель государства в упорядочении экономики. Экономическая роль и задача государства: правовая защита субъектов рынка, рыночная среда, перераспределение ресурсов, продуктов и доходов; обеспечение экономической стабильности; упорядочение внешней экономики. Роль государства в осуществлении научно-технического прогресса, структурной, социальной и региональной политики. Государственный сектор экономики, его границы. Государственный заказ и государственные закупки.</p> <p>Государственные целевые инвестиции. Государственные программы и прогнозы стратегического направления. Степень вмешательства государства в экономику. Главная задача государства в переходный период, его проявления в качестве реформатора.</p> <p>Изменение взглядов на роль государства в условиях мирового финансово-экономического кризиса.</p> <p>Концепция социальной справедливости. Развитие принципов социальной справедливости в условиях социально ориентированной рыночной системы. Социально-экономическая структура общества. Различия в доходах, имущественном и социальном положении членов общества. Кривая Лоренца.</p> <p>Доходы населения, их виды и источники формирования. Номинальный и реальный доходы. Причины и факторы дифференциации доходов. Уровень и качество жизни. Показатели уровней жизни и бедности. Семейный бюджет: структура доходов и расходов.</p> <p>Концепции, цели и инструменты государственного перераспределения доходов. Общественные фонды, их роль, источники и структура. Социальное равенство.</p> <p>Государственная социальная политика в условиях перехода Узбекистана к рыночной экономике. Система социальной защиты населения: дифференцированное налогообложение, компенсационная политика, пособия по безработице,</p>	2

	благотворительные программы.	
14	<p style="text-align: center;">Мировое хозяйство, мировой рынок. Международные валютно-кредитные отношения. Международная экономическая интеграция.</p> <p>Образование, этапы становления и основные черты мирового хозяйства. Международное разделение труда и интернационализация производства. Рост экономической взаимозависимости и формирование непосредственно международного производства. Роль НТП и транснационального капитала в интернационализации экономики.</p> <p>Глобализация, ее содержание и формы. Основные этапы развития процесса глобализации. Глобализация как растущая взаимосвязь национальных экономик.</p> <p>Сущность и основные тенденции глобализации мирового хозяйства. Противоречия процесса глобализации.</p> <p>Дифференциация стран по уровню экономического развития: развитые, среднеразвитые, развивающиеся и отсталые. Новый мировой экономический порядок. Создание системы международной экономической безопасности. Национальные и интернациональные тенденции в развитии стран.</p> <p>Национальный рынок и международная торговля. Теория относительного преимущества. Внешнеторговый мультипликатор, ее влияние на макроэкономическое равновесие. Платежный баланс, его содержание. Торговый баланс. Цены мирового рынка. Взаимосвязь национального и международного рынка. Протекционизм и свободная торговля. Таможенная политика. Международное упорядочение мирового рынка. Условия вхождения Узбекистана в мировой рынок. Свободная экономика и её особенности. Основы направления деятельности внешней экономики Узбекистана</p> <p>Всестороннее стимулирование экспорта и экономия валютного запаса.</p> <p>Международная валютная система: золотой стандарт; золотодевизная система, система управляемых плавающих валютных курсов. Международный валютный фонд. Соглашение «большой восьмерки». Валютный рынок и валютный курс. Конвертация валюты. Международный золотой рынок. Национальная валюта, ЕВРО. Платежный баланс. Проблемы внешних долгов. Валютная проблема в период перехода Республики Узбекистан к рыночной экономике.</p> <p>Международный рынок ссудного капитала. Международный кредит. Место транснациональных банков. Международный банк реконструкции и развития. Еврокредит, задачи европейского банка реконструкции и развития. Взаимосвязь РУз с международными банками и фондами, перспективы их развития.</p>	2

	Всего	28
--	--------------	-----------

11.2 Содержание семинарских занятий и время, отведенное для их проведения

№	Тема семинарских занятий	Цель семинарских занятий	Ожидаемый результат	Отведенное время
1-семестр				44
1.	Предмет экономической теории и методы его познания	Рассмотреть основные теоретические представления об экономике, основные вехи в истории развития экономической науки. Уметь охарактеризовать основные методы изучения экономических процессов и явлений, как исторически менялось понимание предмета экономики. Объяснить связь экономики и юриспруденции.	Студент сможет проверить, насколько правильно он понимает, как домашние хозяйства, предприятия и государство обеспечивают людей жизненно необходимыми благами. Выводы могут быть использованы в качестве отправной точки для дальнейшего теоретического осмысления поднятых проблем, а также важность и необходимость изучения и осмысления произведений и работ Президента И.Каримова в изучении предмета «экономическая теория»	2
2	Процесс производства и его результаты.	Рассмотреть целевую функцию экономической деятельности людей, проблему редкости. Знать, какие отрасли экономики относятся к сферам материального и нематериального	Результаты исследования помогут понять, чтобы создать необходимое для жизни общества количество материальных и нематериальных благ, нужно затратить	2

		<p>производства. Уточнить какие проблемы возникают в связи с безграничностью потребностей и ограниченностью ресурсов. Понять, что является важнейшим объектом рыночной экономики, уяснить понятие – денег, его функции</p>	<p>большое количество разных ресурсов, а также, что важнейшим объектом рыночной экономики выступает товар. Помогут уяснить понятие денег, его происхождение и функции.</p>	
3.	Социально-экономические системы и отношения собственности	<p>Уяснить различные подходы к характеристике социально-экономических систем, их классификации и этапности развития. Исследовать, проблему собственности как важнейшей характеристики экономической системы и обозначить наиболее актуальные вопросы в данном аспекте.</p>	<p>Материалы исследования помогут правильно понять сущность и пути преобразования в 1990-х годах государственной собственности в Узбекистане, его социально-экономические последствия, а также лучше ориентироваться в условиях рыночных отношений, и могут быть использованы при написании исследовательских работ по проблемам права собственности</p>	2
4.	Развитие товарно-денежных отношений и становление рыночной экономики.	<p>Понять то, что необходимой и безусловной предпосылкой существования рынка является товарный характер производства.</p>	<p>Знание закономерной направленности развития рыночных отношений позволяет обогатиться представлениями о достоинствах и недостатках рыночных отношений, а также сделать правильные акценты в период перехода от полностью монополизированной государством экономики к развитому и конкурентному рынку.</p>	2

5	Сущность и механизм проявления рыночной экономики	Разобраться в том, как и почему появились разные типы рынков. Изучить экономические законы, которые выражают взаимосвязь между рыночной ценой и поведением продавцов и покупателей. Выяснить, какие правила поведения и многообразные последствия вызывают соперничество между участниками рынка, а также установление монополистического господства в области торговли. Исследовать характер рыночных структур и его факторы.	Знание закономерной направленности развития рыночных отношений позволяет обогатиться представлениями о достоинствах и недостатках рыночных отношений, а также сделать правильные акценты в период перехода от полностью монополизированной государством экономики к развитому и конкурентному рынку.	2
6.	Переходный период к рыночной экономике и его особенности в Узбекистане.	Раскрыть принципы переходности, дать характеристику трансформационных процессов применительно к различным группам стран современного мира. Уяснить связь между произошедшими и происходящими переменами в экономических отношениях и переменами в системе общественных отношений в целом. Разобраться, какое воздействие новая духовная составляющая жизни общества в Узбекистане оказывает на экономику, перемены в которой, явились базой	Изучение темы позволит студентам понять, что радикальное реформирование рыночной системы – процесс длительный, требующий четкой и последовательной организации и реализации политических, правовых и социально-экономических мероприятий в стране в переходный период	2

		формирования новой надстройки.		
7.	Теория спроса и предложения. рыночное равновесие	Раскрыть содержание спроса и предложения, их законов уяснить их различие. Показать, какую зависимость выражает кривая спроса и предложения. Знать неценовые факторы, воздействующие на спрос и предложение, а также, что такое рыночное равновесие и каков его механизм. Уметь объяснить что означает «эластичность спроса», а также иметь представление о последствиях нарушения равновесия между спросом и предложением.	Знание законов рынка, спроса и предложения помогут свободно ориентироваться в условиях рыночных отношений. Знание коэффициента эластичности спроса имеет важное значение для прогнозирования объема спроса населения при изменении уровня рыночных цен, а знание динамики коэффициента эластичности предложения полезно для прогнозирования объема производства в зависимости от изменения цен. Научат, как постигаются внутренние законы рынка и помогут выяснить, какие правила поведения и многообразные последствия вызывают соперничество между участниками рынка и установление монополистического господства в области торговли.	2
8.	Конкуренция и монополия	Исследовать, как разворачивается национальная конкуренция и к каким результатам приводит массовое рыночное «сражение» продавцов и покупателей. Выяснить правила поведения фирм-монополистов. Уточнить, совместимы ли конкуренция и	Поможет глубже понять и осознать основополагающую роль государства в обеспечении создания и сохранения атмосферы конкуренции, а также значение антимонопольного закона и закона о конкуренции для формирования опыта	2

		монополия.	использования теоретических знаний в будущей практической деятельности.	
9.	Предпринимательская деятельность и ее формы.	Выявить содержание деятельности и роли предпринимателя. Разобраться, какие существуют виды предпринимательства и кто такие предприниматель и бизнесмен. Понять, что такое организационно-правовые формы предпринимательства. Иметь представление о современных формах крупного и мелкого предпринимательства. Иметь представление о развитии предпринимательства в Узбекистане.	Станет отправной точкой в практической деятельности, т.к. молодой специалист будет иметь четкое представление о предпринимательской деятельности. Позволит уяснить основные признаки, характеризующие предпринимательскую деятельность.	2
10.	Издержки и прибыль предприятия (фирмы)	Знать теорию производства фирмы. Иметь представление об издержках производства и доходах, прибыли предприятия	Будет иметь представление о предприятии (фирмы) – основное звено и субъект в системе экономических отношений. Научит отличать тип предприятия (малое, среднее, крупное) от типа производства. Что касается системы организации труда, то диалектика их развития позволит проследить усиление роли труда человеческого капитала в функционировании производственных систем и выявить тенденцию сближения отношений капитала и	2

			<p>труда.</p> <p>Полученные знания, впоследствии, помогут в изучении специальных предметов: хозяйственное право, предпринимательское право и др.</p>	
11	Совокупная рабочая сила, занятость и безработица	<p>Понять, что основными показателями нестабильности экономики являются: неполная занятость и инфляция и что в силу причин субъективного и объективного характера в обществе всегда есть безработные. Четко уяснить, что такое безработица, ее типы и последствия. А также, как определяется уровень безработицы. Понять суть закона Оукена.</p>	<p>Выводы позволят легко усвоить закон Республики Узбекистан «О занятости населения» и понять, что он определяет правовые, экономические и организационные основы государственной политики.</p>	2
12.	Аграрные отношения и агробизнес	<p>Исследовать сущность аграрных отношений, освоить понятия, типы и специфические признаки ренты. Оценить значение аграрного сектора в экономике, уметь разбираться в проблемах приватизации собственности в сельском хозяйстве и путях их разрешения.</p>	<p>Выводы могут быть использованы в качестве отправной точки для дальнейшего теоретического осмысления поднятых проблем, при изучении предмета «Земельное право».</p>	2

13.	Национальная экономика, ее макроэкономические показатели	Исследовать макроэкономические показатели и систему национальных счетов. Разобрать показатели системы национальных счетов: ВВП, ВВП, чистый национальный продукт, национальный доход, личный доход.	В ходе изучения темы студент поймет, что такое макроэкономические показатели, узнает какие существуют способы расчета ВВП, уяснит смысл и взаимосвязь таких показателей, как ВВП, ВВП, чистый национальный продукт, номинальный доход, личный доход, располагаемый доход. Набор этих знаний будет необходим в практической деятельности, а также в изучении специальных предметов: хозяйственное право, финансовое право.	2
14.	Потребление, сбережения, инвестиции	Понять, что потребление и инвестиции составляют большую часть всех совокупных расходов, а также – какие факторы влияют на уровень потребления и инвестиции, от чего зависит их величина. Знать, что и потребление, и сбережения являются функциями дохода (ВВП).	Исследование поставленных в теме проблем, помогут глубже разобраться в сущности инвестиционной деятельности, понять сущность Государственной инвестиционной политики.	2
15.	Экономические циклы и макроэкономическая нестабильность	Понять содержание экономических циклов и экономических кризисов, а также, механизм циклического движения. Уяснить причину циклического характера развития экономики. И	Знание причин неравномерного развития рыночного хозяйства позволит определить причины экономических кризисов, разобраться в особенностях экономического кризиса в 90-х годах	2

		воздействие государства на экономические циклы и кризисы.. Познакомиться с моделями экономического цикла и разобраться в проблеме циклов и кризисов в отечественной экономике.	Узбекистане, последствиях мирового финансово-экономического кризиса 2008 года.	
16	Влияние мирового финансово-экономического кризиса на экономику Р.Уз и основные факторы, смягчающие его последствия	Проанализировать особенности мирового финансово-экономического кризиса 2008 года и пути выхода из него в условиях Узбекистана. Изучить работу И.Каримова «Мировой финансово-экономический кризис, пути и меры по его преодолению в условиях Узбекистана»	Полученные знания позволят правильно ориентироваться в повседневных изменениях экономической жизни.	2
17.	Финансовая политика и финансовая система	Понять суть финансовой системы, уметь выделить ее главное звено. Знать основные источники доходов бюджета государства в рыночной экономике, что понимается под дефицитом бюджета, а также уяснить понятия государственного долга и его обслуживания. Уметь раскрыть сущность налогов, принципы и формы налогообложения.	Позволит понять, как государство, через организацию денежно-кредитных и бюджетно-налоговых отношений реализует свои функции, достигает поставленных целей и решает задачи, которые ставит перед ним общество. Знание понятий финансов, принципов построения финансовой системы позволит легче усвоить предмет «Финансовое право».	2
18.	Денежно-кредитная система. банковско-кредитная система и её роль в рыночной экономике	Раскрыть содержание финансовой политики. Рассмотреть, как развитие рыночных отношений усиливает потребность людей в	Полученные знания помогут легче ориентироваться в изучении предмета «Банковское право», а также в практической	2

		заемных денежных средствах. Выяснить, как организована деятельность банков и др. кредитных учреждений.	деятельности устанавливать причины возникновения преступлений в банковской сфере и принимать меры по их предупреждению.	
19	Роль государства в упорядочении экономики.	Выяснить, какие регуляторы способны справиться с задачей упорядочения и сбалансирования важных пропорций в национальной экономике. Понять, в чем состоит направляющая роль государства в развитии экономики, важно увидеть недостатки и достоинства государственного регулирования. Необходимо изучить материалы, характеризующие особенности государственного воздействия в условиях Республики Узбекистан.	Понятие положительных и отрицательных качеств двух хозяйственных регуляторов будут способствовать лучшему пониманию сильных сторон рынка и государства, которые во второй половине XXв. использовались в новом механизме смешанного регулирования национальной экономики.	2
20	Доходы населения, социальная политика государства	Уяснить экономическое содержание категорий «доходы населения», источники и виды доходов. Уметь объяснить необходимость контроля за соответствием реальных и декларированных	Изучение вопросов поставленной темы научит анализировать причины расслоения населения по уровню доходов, иметь представление о факторах, определяющих уровень жизни населения.	2
21	Мировое хозяйство и его эволюция. мировой рынок. международная	Рассмотреть особенности современного мирового хозяйства и тенденции его развития во второй	Полученные знания позволят лучше представить перспективы развития мирового сообщества в XXI столетии.	2

	экономическая интеграция	половине XX века. Разобраться с причинами и последствиями возникновения острых, глобальных проблем		
22	Международные валютно-кредитные отношения.	Исследовать статистические данные и факты, свидетельствующие о количественных и качественных изменениях в развитии современных торговых и валютных отношений между странами.	Даст возможность проследить возрастание роли экспорта товаров и услуг в прогрессе национальных экономик, разобраться в усилении значения валютных отношений для состояния хозяйства отдельных стран.	2
	ВСЕГО			44

11.3 Содержание и форма организации работ по самообразованию

№	Тематика самообразования	Содержание самообразования	Форма самообразования	Объем самообразования	Часы
1	Основные течения становления экономической науки	Меркантилизм, физиократия, классическая политэкономия, марксизм, неоклассическое направление, маржинализм, кейнсианство, монетаризм. Основные течения современной экономической теории.	Реферат, доклад, презентация, конспект	А4, 14 стр. 1,5 интервал	4

2	Экономическая система, её модели	Понятие экономической системы. Отношение собственности и их внутренняя взаимосвязь.. Модели экономической системы: чистый капитализм, административно-командная, централизованно-плановая экономика. Рыночная экономика. Смешанная экономика. Переходная экономика, традиционная экономика.	Реферат, доклад, презентация, конспект	A4, 14 шрифт, 1,5 интервал 15 стр.	4
3	Теория спроса и предложения	Спрос. Кривая спроса. Закон спроса. Эластичность спроса. Предложение. Кривая предложения. Эластичность предложения. Закон предложения. Механизм спроса и предложения. Равновесная цена.	Реферат, доклад, презентация, конспект	A4, 14 шрифт, 1,5 интервал 15 стр.	4
4	Конкуренция: сущность, формы, методы	Конкуренция, методы конкуренции, объективные основы. Теории монополии и конкуренции. Виды конкуренции. Виды конкурентных рынков. Современные формы конкурентной борьбы.	Реферат, доклад, презентация, конспект	A4, 14 шрифт, 1,5 интервал 15 стр.	4
5	Предпринимательская деятельность, её формы	Сущность предпринимательской деятельности, её основные формы. Фирма, основное, первоначальное звено предпринимательской деятельности. Организация деятельности фирм. Акционерное общество и акционерный капитал. Акция, её виды. Курс акций. Дивиденд, ссудный процент. Контрольный пакет	Реферат, доклад, презентация, конспект	A4, 14 шрифт, 1,5 интервал 15 стр.	4

6	Предпринимательский капитал, его кругооборот	Сущность предпринимательского капитала, этапы кругооборота. Функциональные формы предпринимательского капитала деньги, товар. Оборот капитала, его скорость. Основной и оборотный капитал. Воспроизводство основного капитала.	реферат доклад, презентация, конспект	A4, 14 шрифт, 1,5 интервал 15 стр.	4
7	Экономический рост, его факторы	Экономический рост: понятие, типы и показатели. Экстенсивные и интенсивные факторы экономического роста. Влияние прироста факторов (издержек производства на прирост продукции и дохода. Влияние совокупного спроса и совокупного предложения на экономический рост.	реферат доклад, презентация, конспект	A4, 14 шрифт, 1,5 интервал 15 стр.	4
8	Показатели национальной экономики, их измерение	Система национальных счетов. Участники экономических отношений. ВВП, способы исчисления ВВП. Добавленная стоимость. Чистый национальный продукт. Национальный продукт. Национальный доход. Совокупный общественный продукт. ВВП.	реферат, доклад, презентация, конспект	A4, 14 шрифт, 1,5 интервал 15 стр.	4
9	Степень безработицы в Узбекистане, пути их решения	Безработица: понятие, виды. Естественный уровень безработицы. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена. Формирование рынка труда РУз., его гос. Регулирования. Демографические особенности. Занятость, полная занятость, самозанятость. Неформальный рынок	реферат доклад, презентация, конспект	A4, 14 шрифт, 1,5 интервал 15 стр.	4

		труда. Государственное регулирование процесса занятости, социальная защита безработных.			
10	Национальная валюта: пути и методы стабилизации сума	Природа и содержание национальной валюты – сума. Роль и введение в обращение национальной валюты в Узбекистане. Развитие товарно–денежных отношений - основа рыночной экономики. Нарушение денежного обращения. Инфляция, ее причины, виды, социально-экономические последствия. Денежное обращение и денежные системы, их типы, элементы. Факторы спроса на деньги. Проблемы регулирования нового рынка денег. Задачи государства по стабилизации национальной валюты-СУМ.	реферат, доклад, презентация, конспект	А4, 14 шрифт, 1,5 интервал15 стр.	4
11	Макроэкономическое равновесие, методы его определения и условия обеспечения	Равновесие. Понятие макроэкономического равновесия. Модели макроэкономического равновесия. Структурные изменения в экономике, их влияние на экономическое равновесие. Роль фискальной политики в достижении макроэкономического равновесия национальной экономики.	реферат, доклад, презентация, конспект	А4, 14 шрифт, 1,5 интервал15 стр.	4
	Итого:				44

Студент на выборочной основе может подготовить научную статью или тезисы лекции. Тезис лекции по конкретной теме в указанном объеме составляет 44 часа.

Примечание: Опубликованные в научных журналах 2 статьи составляют 44 часа.

Опубликованные 3 тезиса докладов на научных конференциях составляют 44 часа.

Список используемой руководящей литературы, основных учебников и учебных пособий, электронных ресурсов образования, дополнительной литературы

Руководящая литература:

1. Каримов И.А. Узбекистан: свой путь обновления и прогресса. - Т.: «Узбекистон». 1992.
2. Каримов И.А. Узбекистан - собственная модель перехода на рыночные отношения. -Т.: «Узбекистон». 1993.
3. Каримов И. А. Узбекистан по пути углубления экономических реформ.- Т.: «Узбекистон». 1995.
4. Каримов И.А. Узбекистан: национальная независимость, экономика, политика, идеология.- Т.: «Узбекистон». 1996.
5. Каримов И.А. Узбекистан на пороге XXIвека.:Угрозы безопасности, условия и гарантии прогресса. - Т.: «Узбекистон». 1997.
6. Каримов И.А. Наша высшая цель-независимость и процветание Родины, свобода и благополучие народа.- Т.: «Узбекистон». 2000.
7. Каримов И.А. Либерализация экономики, эффективное использование ресурсов - наше главное направление. - Т.: «Узбекистон». 2002
8. Каримов И.А. Основные направления дальнейшего углубления демократических преобразований и формирование основ гражданского общества в Узбекистане. - Т.: «Узбекистон». 2002.
9. Каримов И.А. Избранный нами путь-это путь демократического развития и сотрудничества с прогрессивным миром. - Т.: «Узбекистон».2003.
10. Каримов И.А. Рациональное использование имеющегося потенциала и ресурсов - фактор прогресса. - Т.: «Узбекистон». 2004.
11. Каримов И. А. Наша главная цель – демократизация и обновление общества, реформирование и модернизация страны. - Т.: «Узбекистон». 2005.
12. Каримов И. А. Со старыми взглядами и подходами невозможно построить новую жизнь. - Т.: «Узбекистон».2005.
13. Каримов И. А. При империи нас считали людьми второго сорта. Ответы на вопросы корреспондента «Независимой газеты» (г. Москва), 14 января 2005 г. - Т.: «Узбекистон».2005 г
14. Каримов И.А. Гарантия нашей благополучной жизни – построение демократического правового государства, либеральной экономики и основ гражданского общества. Т.: «Узбекистан» 2007

15. Каримов И.А. Либерализация общества, углубление реформ, повышение духовности и уровня жизни народа – критерии цель всей деятельности. Том 15.. Т. «Узбекистан» 2007-
16. Каримов И.А. Юксак маънавият – энгилмас куч. «Узбекистана» 2008
17. Каримов И.А. Мировой финансово-экономический кризис, пути и меры по его преодолению в условиях Узбекистана Т. «Узбекистан» 2009
18. Каримов И.А. Речь на торжественном собрании, посвященная 2200-летию г.Ташкента
19. Каримов И.А. Конституция Узбекистана-прочный фундамент нашего продвижения на пути демократического развития и формирования гражданского общества. Т. «Узбекистан» 5.X11.09
20. Каримов И.А.Модернизация страны и построение сильного гражданского общества – наш главный приоритет. Т.»Узбекистон» 2010
21. Каримов И.А. Наша главная задача – дальнейшее развитие страны и повышение благосостояния народа. Т.»Узбекистон» 2010
22. Каримов И.А. «Узбекская модель развития, принятая в 1992 году, полностью себя оправдала». Доклад на церемонии открытия 43-го Ежегодного заседания Совета управляющих Азиатского банка развития. 05.2010
23. Каримов И.А. Выступление на пленарном заседании Генеральной Ассамблеи ООН по Целям Развития Тысячелетия. 0.9-2010
24. Каримов И.А. Концепция дальнейшего углубления демократических реформ и формирования гражданского общества в стране. X1.2010
25. Каримов И.А. Жаҳон моливий иқтисодий инкирозининг оқибатларини энгиш мамлакатимизни модернизация қилиш ва таракқий топган давлатлар даражасига кўтариш сари. Т.18. - Тошкент: Ўзбекистон, 2010. -264 б.
26. Каримов И.А.Выступление на торжествах, посвященных 20-летию независимости Республики Узбекистан. 31.08.2011
27. Каримов И.А. Узбекистан на пороге достижения независимости. «Узбекистан» Т.,2011
28. Каримов И.А. Доклад на заседании Кабинета Министров, посвященном основным итогам 2011 года и приоритетам социально-экономического развития на 2012 год «2012 год станет годом поднятия на новый уровень развития нашей родины»
29. Каримов И.А. Выступление на открытии международной конференции «О роли и значении малого бизнеса и частного предпринимательства в реализации социально-экономической политики в Узбекистане» 13.09.2012

30. Каримов И.А. Выступление на торж.собрании в честь 20-летия принятия Конституции РУз 7.12.2012 газ.народное слово
31. Каримов И.А. Новогоднее поздравление, 31.12.2012

Нормативно-правовые документы:

1. Конституция Республики Узбекистан. Т. «Узбекистан», 2010 с.40
2. Закон Республики Узбекистан «О собственности» 31 октября 1990 г. – Т.: «Адолат», 2003.
3. Закон Республики Узбекистан «О банках и банковской деятельности» 5 апреля 1996 г. Т.: «Адолат», 1999
4. Закон Республики Узбекистан «О внешнеэкономической деятельности» 14 июня 1991 г. – Т.: «Адолат», 2004
5. Закон Республики Узбекистан «Об аренде» 19 ноября 1991 г.- Т.: «Адолат», 2000
6. Закон РУз «О разгосударствлении и приватизации» 19 ноября 1991 г.- Т.: «Адолат», 2003
7. Закон Республики Узбекистан «О биржах и биржевой деятельности» 2 июля 1992 г.- Т.« Адолат», 2001
8. Закон Республики Узбекистан«О Центральном банке»21 декабря1995г.-Т.: «Адолат»,2003
9. Закон Республики Узбекистан «О механизме функционирования рынка ценных бумаг» 25 апреля 1996 . Т.: «Адолат», 2003
- 10 Закон Республики Узбекистан «Об акционерных обществах и защите прав акционеров» 26 апреля 1996 - Т.: «Адолат», 2003
- 11 Закон Республики Узбекистан «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» 27 декабря 1996 г. Т.: «Адолат», 2001
- 12 Закон Республики Узбекистан «О предпринимательстве и гарантиях деятельности предпринимателей» 14 апреля 1999 г
- 13 Закон Республики Узбекистан «О фермерском хозяйстве» от 5 мая 1998г
Т.: «Адолат»,2004
- 14 Указ Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по либерализации условий и обеспечению гарантий вкладов населения в коммерческие банки» 20.02.08
- 15 Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему повышению финансовой устойчивости предприятий реального сектора экономики». Народное слово 19.11.2008
- 16Указ Президента Республики Узбекистан №УП-4058 от 28 ноября 2008г. «Программа мер по поддержке предприятий реального сектора экономики, обеспечению их стабильной работы и увеличению экспортного потенциала».

- 17 Указ Президента Республики Узбекистан «О программе мер по поддержке предприятий реального сектора экономики, обеспечению их стабильной работы и увеличению экспортного потенциала» (Антикризисная Программа)
- 18 Постановление КМ РУз «О дополнительных мерах по повышению конкурентно способности продукции отечественных производителей» 29.01.2009, №26
- 19 Постановление КМ РУз «Об итогах социально-экономического Развития республики в 2008 году и важнейших приоритетах устойчивого развития экономики в 2009 году. Народное слово 14.02.2009
- 20 Год малого бизнеса и частного предпринимательства» Государственная программа. Ташкент: Узбекистан, 2011

Основная литература:

1. Абдуллаева М.С. Экономическая теория. Учебное пособие. Т.2006. с.313
2. Абдуллаева М.С. Экономическая теория. ПРАКТИКУМ, учебное пособие. Т.2009. 164 с.
3. Бекнозов Н. и др. Основы рыночной экономики. Учебное пособие. Т.УНИВЕРСИТЕТ.1997. 183 с.
4. Борисов Е.Ф. Экономическая теория. Учебник. М.ПРОСПЕКТ,2005. 528 с
5. Булатов М. Экономика. Учебник. ЭКОНОМИСТ,2005. 453 с.
6. Видяпин В.И., Шарифходжаев М.Ш., Абдурахманов К.Х и др. Экономическая теория. Учебник. Т.ШАРК,1999. – 636 с.
7. Грязнова А.Г., Чечелова Т.В. Экономическая теория. Учебник. М.ЭКЗАМЕН, 2004, 524 с.
8. Лукасян и др. Экономическая теория. Учебник. М.ПИТЕР, 2003. 477 с.
9. Гришин В.И., Абдурахманов К.Х. и др. Новый курс экономической теории. Учебное пособие. Москва-Ташкент 2010. 631 с.
10. Данилов А.С., Юлдашев З.Ю. Национальная экономика. Учебное пособие. Т., «Янги асравлоди» 2003. 413 с.
11. Куликов Л.М. Экономическая теория. Учебник. М.Проспект, 2004. 425 с.
12. Сажина М.А., Чибриков Г.Г. Экономическая теория. Учебник. М.НОРМА, 2005, 663 с.
13. Севлякянц С.Г. и др. Экономика – основа жизни общества, книга 1. Учебное пособие. Т., «ШАРК» 1998. 251 с.
14. Фомишин С.В., Мочерный С.В. Экономическая теория. Учебное пособие. Ростов-на-Дону «ФЕНИКС» 2006 509 с.

Дополнительная литература:

1. ГайгерЛингвуд Т. Макроэкономическая теория и переходная экономика / (пер. с англ.) - М.:Инфра.1996
2. ДолланЭ.Дж., Линдсей Д. Макроэкономика / (пер. с англ.) – СПб.1994.
3. Дорнбуш Р., Фишер С. Макроэкономика /пер. с англ.- М.: ИНФРА. 1997.
4. Леонтьев В. Экономическое эссе: теория исследования, факты и политика / (пер. с англ.). - М.: Политиздат. 1990.
5. Макконнелл К., Брю С. Экономикс. - М.: Республика. 2002.
6. Сакс Дж. Д., Ларрен Ф.Б. Макроэкономика: глобальные подходы / (пер. с англ.). - М.: Дело. 1996.
7. Хейне П. Экономический образ мышления (пер. с англ.). Изд. 8-е. - М.: Дело. 1992.
8. Шохазамий Ш. В чем причины мирового финансово-экономического кризиса и сколько времени он может продолжаться». ж «.Молия
9. Шодмонов Ш.Ш., Баубекова Г.Д. Педагогическое мастерство и инновации в преподавании экономической теории. Т., «Янги асравлоди» 2004
- 10 Доклад о человеческом развитии UNDP Узбекистан, 2007,2008,2009
- 11 Программа мер по нейтрализации последствий мирового кризиса – в действии. Бизнес-вестник Востока. №12 от 19.02.2009

ЛЕКЦИЯ 1 ПРЕДМЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ И МЕТОДЫ ЕГО ПОЗНАНИЯ

ВВЕДЕНИЕ

Экономика, следовательно, и экономическая теория, играет важную роль в истории развития человечества, так как является основой развития любого общества, удовлетворения прежде всего материальных потребностей каждого человека. Она формирует базу для установления стабильных экономических связей и отношений между различными странами.

Экономическая теория является нормативной дисциплиной в высшей школе. Её изучают будущие специалисты в области медицины, строительства, юриспруденции и др. Столь широкий спектр её изучения обусловлен, прежде всего, функциями данной науки; нет сферы производственной или быденной деятельности, где нельзя использовать навыки познания и исследования экономических законов и категорий. Универсальный инструментарий экономической теории позволяет формировать современного грамотного специалиста, не только в совершенстве владеющего набором сугубо профессиональных качеств, знаний и навыков, но и способного дать объективную оценку постоянно изменяющейся экономической среде и применять рациональные решения в этих условиях.

Вот почему многие выдающиеся мыслители мира с древнейших времен до наших дней высоко оценивали значение экономики, а впоследствии и экономической теории.

Поэтому *экономика есть фундамент всякого общества*. Человечество всегда жило экономикой и лишь на этой основе могли существовать политика, религия, наука, искусство.

В настоящее время, как никогда, экономика властно вторгается в жизнь каждого человека и люди стремятся больше знать о ней.

ПЛАН

1. Экономика и система экономических наук. Предмет, метод экономической теории, её основные функции.

2. Этапы развития экономической теории.

1. ЭКОНОМИКА И СИСТЕМА ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК. ПРЕДМЕТ, МЕТОД ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ, ЕЁ ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ

Термин «экономия» и производный от него «экономика» происходят от слияния греческих слов «ойкос» - дом, хозяйство и «номос» - правило, закон. Значит, **экономика** – это **управление хозяйством, правила ведения хозяйства**. А **экономическая наука** – это наука о законах развития хозяйства.

Является ли экономическая наука практической дисциплиной или представляет собой преимущественно академический предмет? На первую часть вопроса убедительный ответ дал английский экономист *Джон Мейнард Кейнс*: «Идеи экономистов и политических мыслителей, и когда они правы, и когда ошибаются, - имеют гораздо большее значение, чем принято думать. В действительности только они и правят миром. Люди-практики, которые считают себя совершенно неподверженными интеллектуальным влияниям, обычно являются рабами какого-нибудь экономиста прошлого».

Действительно, в поле зрения экономической науки такие проблемы, которые касаются всех без исключения: когда и какие виды работ надо выполнять, как их оплачивать, сколько товаров можно купить на определенную денежную единицу и т.д. Экономическая наука рассматривает проблемы и политического характера, решение которых также затрагивает интересы человека. Будет ли государство платить безработным, помогать неработающим женщинам и др. Экономическая наука отвечает на вопросы, касающихся предпринимательства: почему так много бирж, стоит ли вкладывать деньги в акции или лучше положить их в банк и т.д. Наконец, экономическая наука должна ответить на вопросы, касающиеся нашей нации и общества в целом: например, выйдем ли мы из кризиса, как будем развиваться – с ориентиром на Запад или определим свой путь.

На протяжении всей истории общества подобные и многие другие вопросы обсуждались, и будут обсуждаться людьми. И в этом обсуждении экономическая наука является важным подспорьем, так как большинство конкретных проблем повседневной жизни имеют важные экономические аспекты. Вот почему каждый гражданин общества должен знать основы экономической теории.

Однако, при всей практической полезности экономическая наука представляет собой предмет преимущественно академический.

В мире экономической науки существуют многообразные отрасли знаний - о конкретных экономических процессах в производстве, обмене, распределении, потреблении: и др. В отличие от этих конкретных знаний экономическая теория не подчинена решению конкретных экономических задач, хотя знание её может помочь и в управлении предприятием, и в его финансировании. В экономической теории жизненные проблемы изучаются не с индивидуальной, а с общественной точки зрения. Производство, обмен и потребление товаров и услуг рассматриваются в ней не с позиции интереса отдельного человека, а с позиции общества в целом. Поэтому в семье всех экономических наук экономическая теория является головной.

Экономическая теория – это наука о деятельности людей по поводу производства и обмена продуктов, наука о способах использования ограниченных производственных ресурсов для производства различных товаров и методах распределения их между членами общества.

Экономика - **общественная наука**. Она изучает определенную сторону жизни общества и *тесно связана* с другими общественными науками: социологией, политологией, психологией, антропологией. Тесно связана она и с историей, а также с юриспруденцией. Связь экономики с юриспруденцией обусловлена тем, что в хозяйственной жизни общества экономические и правовые отношения тесно переплетаются. Экономика не может нормально функционировать без соответствующей правовой основы – совокупности норм, регулирующих деятельность хозяйствующих субъектов как на микро-, так и на макроуровне. В то же время сама необходимость в соответствующих правовых нормах порождается изменениями, происходящими в хозяйственной жизни общества.

От экономической теории следует отличать экономическую политику.

Экономическая политика – *целенаправленная система мероприятий государства в области общественного производства, распределения, обмена и потребления благ*. Она призвана отражать интересы общества, всех его социальных групп, и направлена на укрепление национальной экономики.

Экономическая политика занимается поиском вариантов решения экономических проблем и приведением в действие их механизмов. Политики, пользуясь экономической теорией, должны считаться также с культурными, социальными, правовыми и политическими аспектами решаемой проблемы, если хотят, чтобы проводимая ими политика была успешной. Осуществление задач экономической политики может привести к изменению экономической системы, её совершенствованию, что находит отражение в последующем развитии экономической теории.

Из сказанного возникает вопрос: что же является предметом экономической теории? **Предметом экономической теории** являются *экономические отношения между людьми*.

Экономическая наука обладает не только специфическим предметом, но и особым **методом** исследования. Слово «метод» в переводе с греческого, означает, «**путь к чему-либо**». Применительно к экономической науке – это путь к достижению научной истины экономических процессов. Поэтому *методы изучения экономической науки не только отражают познанные законы мира экономической реальности, но и выступают средством его дальнейшего познания*.

Важнейшим из них служит **диалектическим метод**, дающий возможность проникнуть в сущность процессов и явлений экономической жизни, познать их взаимосвязь, рассматривая причины и источники развития различных элементов хозяйства. К числу наиболее существенных методов относится **научная абстракция**, позволяющая освободить предмет исследования от случайного и выявить в нем наиболее общие, типичные, постоянные устойчивые связи.

Поскольку в реальной хозяйственной жизни всё взаимосвязано, она применяет такие методологические приёмы, как индукция и дедукция, анализ и синтез, экономико-математическое моделирование, проведение экспериментов.

Индукция предполагает выработку общих положений на основе частных фактов. С помощью **дедукции** на базе общих выводов обосновываются частные позиции.

Анализ есть мысленное расчленение изучаемого процесса или предмета на составные части и их раздельное исследование. **Синтез** воссоздает целостную картину из составных частей изучаемого (рис.1).

При изучении экономических проблем часто используется позитивный и нормативный анализ. **Позитивный анализ** позволяет увидеть экономические процессы и явления такими, какими они существуют в действительности. **Нормативный анализ** основан на исследовании того, что и как должно быть. На практике экономическая теория использует **экономико-математическое моделирование** как составную часть системного анализа. С его помощью можно определить причины, закономерности и последствия изменений экономических явлений, прогнозировать их динамику.



Рисунок 1. Метод анализа и синтеза.

Экономическая теория выводит законы на основе двух уровней анализа: *микроэкономики и макроэкономики*.

Микроэкономика изучает такие обособленные экономические единицы, как отрасль, предприятие, домашнее хозяйство, а также отдельные рынки (например, рынок зерна); производство, сбыт или цену конкретного продукта и т.п. Микроэкономический подход близок к методу анализа.

Макроэкономика исследует хозяйственные системы в целом, т.е. совокупности экономических единиц. К ним относится мировая экономика, национальное хозяйство, а также крупные подразделения последнего – государственный сектор, домашние хозяйства (взяты в совокупности), частный сектор и т.п. **Макроэкономика**, базируясь на методе синтеза, оперирует обобщающими показателями типа: валовой объем продукции, национальный доход, суммарные расходы. Кроме того, в макроэкономическую сферу входит и рассмотрение таких общих понятий, как стоимость, рынок, бюджет, налоги т.п.

Образно говоря, если *микроэкономика* изучает разрозненные деревья, то *макроэкономика* – образовавшийся из них лес. В то же время деление экономической науки на микро- и макросферы не следует абсолютизировать, поскольку они тесно взаимосвязаны и переплетены. Многие проблемы вторгаются в обе сферы, хотя и на разных уровнях обобщения. В последние годы в важных областях анализа происходит слияние микро- и макроэкономики. Например, современная безработица – проблема не только макроэкономического анализа. Для определения ее уровня важное значение имеет анализ функционирования товарного рынка и рынка рабочей силы. (рис2)



Рисунок2. Два уровня (две сферы) экономических исследований

Значение экономической теории в жизни общества может быть охарактеризовано её функциями. (рис3)

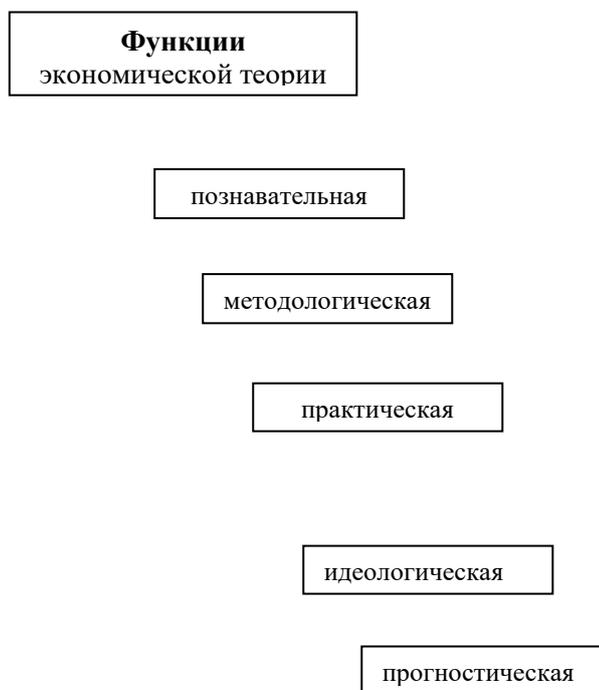


Рисунок3. Функции экономической теории

Как одна из отраслей научного знания, она выполняет:

Познавательную функцию, которая заключается в накоплении научных знаний в области производственно-хозяйственной деятельности людей, а в целом – наращивания интеллектуального потенциала общества, расширения научного кругозора людей.

Методологическую функцию, которая состоит в изучении производственно-хозяйственных отношений людей в глубинной их сущности.

Практическую функцию, которая является теоретической основой экономической политики государства, предприятий, фирм.

Идеологическую функцию, которая состоит в формировании взглядов, общественных идей, общественного сознания.

Прогностическую функцию, которая выявляет основные тенденции в развитии экономики страны, разработке стратегических экономических прогнозов.

Система экономических отношений закрепляется в виде законов, определяющих наиболее существенные, постоянно повторяющиеся причинно-следственные связи в хозяйственных явлениях и процессах.

Экономический закон – это внутренне необходимые, устойчивые, существенные связи между противоположными сторонами, свойствами явлений, процессов, элементов материальной системы.

Экономические законы, как и законы природы, имеют объективный характер. Однако они существенно отличаются от законов природы, поскольку возникают, развиваются и функционируют только в процессе экономической деятельности людей – в производстве, распределении, обмене и потреблении. Кроме того, экономические законы в отличие от законов природы имеют не жесткий характер, а определяются в виде тенденций, действуют не вечно. Большинство из них носят временный, переходящий характер.

Экономические законы относятся к социальной сфере человеческого общества, поэтому не могут не отличаться от законов природы. Так, закон всемирного тяготения распространяется на всех обитателей нашей планеты, тогда как законы спроса и предложения функционируют только в человеческом обществе.

На различных этапах эволюции общества действуют специфические экономические законы, характерные для определенных её этапов, и общие, показывающие закономерности нескольких этапов общественного развития.

Несколько слов о классификации экономических законов.

На начальных этапах развития человеческого общества экономические законы реализуются через стихийную деятельность людей, подобно действию неопознанных сил природы. В современных условиях, когда основной формой собственности является акционерная, кооперативная, государственная и другие формы собственности, стихийное действие экономических законов дополняется элементами сознательного учёта через различный механизм регулирования экономики.

Государство не может отменить объективные экономические законы, но может создавать предпосылки для конструктивной реализации требований данных законов, учитывая их при изменении соответствующих условий. Это достигается, совершенствованием права собственности, хозяйственного механизма; государственного управления.

Система экономических законов включает *четыре их типа*.

Первый тип – всеобщие экономические законы, свойственные всем общественным способам производства (законы соответствия производственных отношений уровню и характеру развития производительных сил, экономии рабочего времени и др.),

Второй - законы, действующие в нескольких общественно-экономических формациях. Это особые экономические законы товарного производства: стоимости, спроса и предложения и др.

Третий тип – специфические экономические законы, действующие только в пределах одного общественного способа производства. Важнейший из них – основной экономический закон, выражающий наиболее глубокие связи между производительными силами и производственными отношениями. К таким законам можно, например, отнести закон капиталистического накопления.

Четвёртый тип - законы, действующие лишь на одной из стадий общественного способа производства (например, закон зарождения монополии из концентрации производства). Так, на государственно-корпоративной стадии постиндустриальной эволюции расширяется сфера действия закона плановости экономического развития.

Экономические категории – это теоретическое выражение, мысленные формы реально существующих производственных отношений, экономических явлений и процессов. Они отражают в экономической теории не только определенную сторону системы производственных отношений, но и её связь с соответствующей стороной системы производительных сил. Содержанием последних выступает отношение человека к природе, их взаимодействие. Вещественным содержанием каждой экономической категории является отдельная сторона такого отношения к природе. Поэтому в любой экономической категории отражается диалектическое взаимодействие социально-экономических отношений между людьми.

Экономические категории более подвижны, изменчивы, чем экономические законы. Для экономических законов характерна более высокая степень познания человеком связей явлений и процессов, получающих отражение в соответствующих категориях. Каждый закон как бы группирует вокруг себя определенное количество «обслуживающих» его экономических категорий.

Поскольку экономические категории являются теоретическим выражением отдельных сторон производственных отношений в их взаимодействии с развитием производительных сил, а также некоторых экономических явлений и процессов, то изменение последних приводит к эволюционному развитию содержания экономических категорий.

2. ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Экономическая теория как наука является результатом длительного исторического развития. У истоков экономической науки стоит греческий мыслитель *Аристотель*, который был первым экономистом, употребившим термины «экономия» и «экономика» в одном и том же смысле. Аристотель впервые в истории экономической науки подверг анализу основные экономические явления и закономерности общества того времени.

Свое название экономическая наука получила в XVII в. Француз *Антуан Монкретьен* впервые ввел в социально-экономическую литературу термин **политическая экономия**: в 1615 году он издал «Трактат политической экономии». Этим Монкретьен провозгласил, что экономическая наука занимается экономикой, хозяйством в рамках национальных государств (политика – государство). Однако главная заслуга Монкретьена состоит в том, что он выделил в особый самостоятельный предмет исследования экономические проблемы. Этим он отделил экономическую науку от других общественных наук.

Полтора столетия после Монкретьена политическая экономия рассматривалась преимущественно как наука о государственном хозяйстве. Только с созданием классической школы буржуазной политической экономии, основоположником которой был английский экономист *Адам Смит*, её характер изменился, и она стала превращаться в науку о законах хозяйства вообще.

А.Смит впервые разработал учение о хозяйстве как о системе, в которой действуют стихийные законы, «невидимая рука», с помощью которой достигается «естественный порядок», эффективное экономическое развитие. Следовательно, А.Смит впервые показал, что экономика развивается на основе стихийного механизма саморегулирования. Популярность А.Смита была велика во всём мире.

Крупный вклад в развитие экономической теории внёс *Карл Маркс*, который впервые применил метод материалистической диалектики к анализу социально-экономических явлений. Это позволило ему не только проанализировать предшествующую политическую экономию, с позиции всего ценного, что было сказано предыдущими учеными, но и раскрыть законы движения капиталистической системы с позиции рабочего класса («Капитал», 1867). В отличие от других экономических течений марксизм – это учение о революционном преобразовании капиталистического общества.

В конце XIX – начале XX в. разработка общих принципов политической экономии заменяется исследованием различных проблем экономической практики; качественный анализ вытесняется количественным. В экономической теории широко используются математические методы исследования. Название экономической теории «политическая экономия» меняется на «экономика» (economics).

Крупнейшим представителем нового веяния в экономической науке является английский экономист *Альфред Маршалл*. Свои экономические воззрения он отразил в труде «Принципы экономики». Исследование экономических проблем А.Маршалл связывает с микроанализом. В центре внимания его учения – индивид, свобода выбора, решение преимущественно практических вопросов. А.Маршалл первым применил в экономической теории математический аппарат. Он один из родоначальников маржиналистского направления в экономической науке (маржа – предел). С его именем связаны новые разделы в экономической науке – теория предельной полезности и предельных издержек.

Однако теория маржиналистов, и в том числе Маршалла, отличаются статичным характером, преодолеть который пытался австрийский экономист *Йозеф Шумпетер*. Его работа «Экономические циклы» (1939) раскрывает динамику капиталистического производства, связывая его с инновационным процессом. *Й.Шумпетер* показал взаимосвязь трёх видов циклов – коротких (два года 4 месяца), средних (10 лет) и длинных (55 лет) циклов.

Настоящую революцию в экономической теории произвела опубликованная в 1936 г. «Общая теория занятости, процента и денег» *Джона Кейнса*, с чьим именем связано рождение нового направления в экономической мысли – кейнсианства. Дж. Кейнс и его последователи повернули экономическую теорию к макроэкономике, рассматривая все проблемы как общественно-национальные. С этих позиций кейнсианцы анализируют и хозяйственный механизм рыночной экономики.

Заслуга Кейнса состоит в том, что он впервые указал на важную роль государства, которое посредством кредитно-денежной и бюджетной политики обеспечивает эффективное функционирование рыночной системы.

Американский экономист *Пол Самуэльсон* пытается органически соединить методы рыночного и государственного регулирования. Самуэльсон известен как учёный, написавший первый учебник «Экономикс». Начиная с 1948 г. учебник переиздавался десятки раз. На русский язык он переведен в 1964 и 1992 гг.

В конце 50-х – начале 60-х годов возникло противоположное кейнсианству направление – *монетаризм*. Его лидер американский экономист *Милтон Фридмен* в своём труде «Деньги и экономическое развитие» (1973) доказал, что главным механизмом функционирования экономики являются рынок и свободное предпринимательство, а вмешательство в экономику государства ограничено лишь денежной сферой.

Ещё одно направление современной экономической мысли – *институционализм* – возникло еще в начале XX века. Современный представитель этого течения – американский

экономист *Джон Гэлбрейт*. Он показал, что государство является важнейшим институтом смешанной рыночной экономики.

Развитие экономической мысли в Центральной Азии связано с именами выдающихся ученых-энциклопедистов и мыслителей – это Абу Наср Фараби (850-950), Абу Али Ибн Сино (980-1037), Абу Райхан Беруни (973-1048), Алишер Навои (1441-1501) и многие другие.

Значительное место в своих произведениях они отводили проблемам общественного разделения труда. Фараби был сторонником справедливого распределения богатства, осуждал рабство и войны, выступал за развитие экономических отношений между государствами. В трудах Ибн Сины, сторонника Аристотеля, критикуется феодальный строй, выдвигается идея создания «идеального общества». Беруни экономические процессы объяснял объективным ходом развития общества, дал анализ роли различных видов труда в производстве, обосновал закономерности закрепления за золотом и серебром роли всеобщего эквивалента.

Дальнейшее развитие экономической мысли Востока особенно характерно для эпохи правления Амира Тимура, что связано во многом с именем А. Навои. Он считал труд источником богатства общества, выступал против чрезмерно высоких налогов, за укрепление финансовой дисциплины.

В заключение вопроса можно сделать вывод о том, что ни одна теория не может претендовать на абсолютную и вечную истинность. Каждая школа в той или иной мере страдает односторонностью и преувеличением, поскольку выступает с позиций определенной социальной группы и определенного периода. Следовательно, общество не должно оказываться в плену отдельных теорий, поскольку его развитие направляется общенациональными интересами, которые складываются в трудном поиске общественных компромиссов.

ВЫВОДЫ К ТЕМЕ

Знание основ экономической теории необходимо не только как элемент гуманитарного образования, но и для определения своего выбора в жизни. Человек с более широким кругозором и глубоким пониманием великих социальных сил современной экономики, в конечном счёте, добьётся большего материального успеха, чем нетерпеливый юноша, который стремится сразу же приобрести практический опыт.

Лауреат Нобелевской премии Макс Планк, основатель квантовой физики, однажды скромно заметил, что он начинал свою деятельность как экономист, но затем оставил эту профессию, потому что она слишком трудна. Когда об этом рассказали пионеру современной математической логики Бертрану Расселу, он ответил: «Это странно. Я бросил экономическую теорию из-за того, что она слишком проста».

Обе точки зрения содержат зерно истины. Любой смысленный человек может хорошо усвоить экономические принципы. Но в жизни на одной умственной виртуозности далеко не уедешь. Ключом к успешному овладению экономической теории является логическое мышление, а для приложения экономической теории на практике необходима точная оценка эмпирических данных.

Из всего сказанного следует, что экономическая наука объясняет и прогнозирует изучаемые явления. И чем успешнее она это делает, тем больше её полезность и значимость. Она не может быть справедливой абсолютно для всех случаев, от неё нельзя требовать ответов на все вопросы, так как факты всегда шире и богаче теории. Однако, экономическая наука – это надёжный компас в руках тех, кто хочет познакомиться с современной экономикой.

Последнее особенно важно для изучения экономики Узбекистана. В стране идёт ломка старых хозяйственных структур, рождаются новые рыночные отношения. Сложно понять новый уклад жизни, тем более что многие термины рыночной экономики ещё недавно были вне

нашего обихода (акции, биржи, дивиденды). Но самое сложное – сделать выбор и постепенно, не теряя своего предназначения, войти в мир рыночных отношений.

ЛЕКЦИЯ 2 ПРОЦЕСС ПРОИЗВОДСТВА И ЕГО РЕЗУЛЬТАТЫ

ВВЕДЕНИЕ

Чтобы жить, человек вынужден трудиться, производить необходимые продукты для питания и своей жизнедеятельности. Он должен постоянно удовлетворять свои элементарные потребности, а для этого необходимо производство, то есть процесс создания жизненных благ, разнообразных продуктов.

В любом обществе производство представляет собой единство двух его взаимодействующих сторон. *Первая* – это взаимодействие между человеком и природой. *Вторая* – социально-экономические взаимоотношения в процессе производства. Объективность этих отношений определяется разделением труда в обществе, вследствие чего продукты труда производят для продажи, для других, для общества. Кроме того, люди участвуют в производстве сообща, коллективно, каждый выполняет свою узкоспециализированную работу в рамках предприятия, находясь в силу этого во взаимодействии с другими.

Классическая политическая экономия рассматривает процесс производства не только как отдельно взятый в данный период, но и как постоянно возобновляющийся, что и есть воспроизводство.

Итак, что же представляет собой производство и воспроизводство в самом общем виде, независимо от той или иной хозяйственной системы? Анализ этих вопросов посвящена настоящая лекция.

1. ПРОИЗВОДСТВО И ВОЗДЕЙСТВУЮЩИЕ НА НЕГО ФАКТОРЫ

Прежде чем приступить к изложению основных вопросов темы, необходимо уяснить, что такое «ресурсы» и «факторы производства», так как без знания этих понятий невозможно глубоко понять содержание названной лекции.

«**Природные ресурсы**» - естественные блага, используемые при производстве товаров и услуг (земля, минералы, сырье и т.д.); «**человеческие ресурсы**» - физические и умственные усилия работников, затрачиваемые ими в процессе производства;

«**капитальные ресурсы**» - фабрики, машины, инструменты, а также деньги, расходуемые на их потребление;

Однако «ресурсы» - это *потенциальная производительная мощь общества*; на практике же в производство всегда вовлечена только часть ресурсов, и эта вовлеченная часть ресурсов называется «факторы производства». Каждый фактор производства способен принести своему собственнику определенный вид дохода (**рис. 1**).



Рисунок 1. Ресурсы, факторы, виды их дохода

Теперь, необходимо уточнить, что такое потребности, так как именно из этого понятия вытекает необходимость производства, а потом уже и воспроизводства.

Потребности – это выражение нужды, недостатка в чём-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности и различия личности и общества в целом. Они порождаются биологической природой человека, его духовным миром, экономическими, социальными условиями его жизни, научно-техническим прогрессом и т.д.

Все потребности могут быть классифицированы и объединены в отдельные группы. Выделяют потребности:

первичные (питание, одежда, жильё) и *вторичные* (потребности выбора – книги, украшения, путешествия);

индивидуальные (потребности, которые человек может удовлетворить сам) и *общественные* (потребности, которые могут быть удовлетворены только обществом в целом – поддержание безопасности страны, охраны окружающей среды);

-материальные (в жильё, пище и т.д.) и *духовные* (посещение концертов, музеев, чтение книг).

Границы между видами потребностей подвижны. Например, в высокоразвитых странах потребность в чтении, умение писать относятся к первичным потребностям, а в отсталых странах – к потребностям вторичным.

Широко известна группировка потребностей американского ученого А.Маслоу. (рис. 2).



Он объединил потребности людей в пять больших групп:

1. *физиологические* потребности (в пище, воде, тепле, воспроизводстве рода);
2. потребности *безопасности и самосохранения* (защищенность от внешних врагов, преступников, от болезней);
3. потребность в *социальных контактах* (общение с людьми, дружба, власть, любовь);
4. потребность в *уважении* (признание человека как личности, самоуважение, приобретение определенного статуса, авторитета);
5. потребности в *саморазвитии* (совершенствование всех возможностей и способностей человека).

Эти потребности принято представлять в виде пирамиды, в основании которой лежат биологические потребности людей, над которыми возвышаются духовные потребности человека как социальной личности.

Однако в экономике рассматриваются не все, а только *экономические* потребности, которые можно удовлетворить с помощью экономических благ – произведенных товаров и услуг.

Как было сказано выше, потребности человека принято делить на «материальные» и «духовные». Разумеется, это очень приблизительное деление. Но оно верно отражает «естественные» и «социальные» начала жизни человека.

Потребности человека безграничны и постоянно растут. В экономической теории эту тенденцию представляет «закон возвышения потребностей».

*Деятельность общества, посредством которого оно удовлетворяет свои потребности, представляет собой **производство**. Ведь природа не представляет человеку необходимые ему блага. Их надо производить. Вот почему производство есть объективная необходимость.*

Производство есть прежде всего процесс преобразования природы: животные приспособляются к природе, человек подчиняет её себе.

В процессе производства человек взаимодействует с «*предметом труда*» и «*средствами труда*». Предметы и средства труда образуют «*средства производства*».

Совокупность всех сил, используемых в процессе производства, в экономической теории обозначается понятием «*производительные силы*».

Производство может быть «*экстенсивным*» и «*интенсивным*». **Экстенсивное** осуществляется преимущественно за счет количественного прироста используемых средств производства, а **интенсивное** – за счёт их качественного обновления.

Различают индивидуальное и общественное производство. Под **индивидуальным** производством понимается деятельность в масштабе основной производственной единицы (фирмы).

«**Общественное** производство» охватывает всю систему общественных связей между фирмами и домохозяйствами, которая обрывает дополнительный элемент – производственной инфраструктурой (отраслями и предприятиями, не производящими продукты, но обеспечивающими их технологическое движение; это – транспорт, связь, складские помещения).

Всё производство принято делить на две сферы:

сферу материального производства, включающую в себя производство продукта в материально-вещественной форме (уголь, цемент, обувь, станки и т.п.) и оказание услуг материального характера (химчистка, прачечная, транспорт, связь и т.д.);

непроизводственную сферу, включающую в себя духовную, интеллектуальную деятельность, результатом которой являются нематериальные блага.

Блага, создаваемые в производстве, служат средством удовлетворения потребностей. Таким образом, конечной целью всякого производства, побудительным мотивом деятельности людей является создание благ для удовлетворения потребностей.

Удовлетворение потребностей происходит в процессе потребления, но само потребление через некоторое время порождает новые потребности. При этом под влиянием разнообразных факторов потребности растут количественно и изменяются качественно (одни

потребности отмирают, но появляются новые). Изменяясь они рождают новые потребности, которые вновь становятся побудительным мотивом производственной деятельности.

Таким образом, *потребности бесконечны и неудовлетворимы*.

Для того чтобы произвести какие-либо экономические блага, необходимы определенные ресурсы. *Вовлеченные в процесс производства* они называются **факторами производства**. Экономисты XIX века выделяли три фактора производства – *землю, труд, капитал*. Надо заметить, что среди факторов нет главных и второстепенных. Участие каждого из них равно необходимо, и все они дополняют друг друга в производственном процессе.

Труд - целесообразная деятельность людей, направленная на удовлетворение их потребностей. Это затраты физической и умственной энергии, позволяющие создавать полезные для общества товары и услуги.

Земля – это все природные ресурсы, которые используются в производстве. Когда о земле говорят как об экономическом ресурсе, то имеют в виду: пахотные и другие земли, леса, полезные ископаемые, воду и т.п.

Капитал - производственные товары длительного пользования, используемые для производства других товаров. К капиталу относят: здания, сооружения, станки, оборудование и т.п. Капитал позволяет увеличить отдачу земли и труда в производственном процессе.

В конце XIX века экономисты выделили *четвёртый фактор* производства – **предпринимательство** - деятельность по организации работы факторов в производстве некоторого товара, связанную с принятием на себя риска и ответственности за экономические результаты производства. Появление в экономической литературе «четвертого» фактора производства было обусловлено реалиями того времени: в обществе возросла роль людей, которые, часто не имея в собственности ни одного из трех факторов, могли верно предположить, какое производство нужно рынку в данный момент, и привлечь в это производство все необходимые факторы.

Все факторы производства можно рассматривать как *вещественные* (земля и капитал) и *личные* (труд и предпринимательская деятельность).

Сразу необходимо обратить внимание на то, что деньги не являются производственным фактором. Из денег ничего нельзя сделать, но они являются условием приобретения ресурсов. Денежные средства привлекаются для покупки факторов производства у их владельцев, и тем самым обеспечивается реальная возможность соединить ресурсы в едином производственном процессе.

Несколько слов о факторах современного производства.

Вслед за рабочей силой и средствами производства в качестве ключевых факторов современной экономики следует выделить **организацию и технологию производства**. Именно благодаря им достигается рациональное взаимодействие рабочей силы со средствами производства. *Организация производства* – это его определенное устройство с целью обеспечения единства, слаженности и эффективности всего производственного процесса. *Технология производства* (греч. – искусство, умение) – это те конкретные приемы и методы, рабочие процессы и порядок изготовления продукта, которые в нем применяются (например, технология выпечки хлеба предусматривает известную последовательность операций, конкретный состав теста, определенные режимы работы печей и т.д.).

Знание современных технологий – ключ к эффективному производству. Характерной чертой высоких технологий является их опора на широкое использование в производстве информации и компьютеров. Отсюда и особое значение такого нового фактора производства, как информация.

В широком значении информация (латин. разъяснение, изложение) представляет собой поток тех или иных знаний, сведений, которые передаются и воспринимаются людьми, другими живыми организмами, а также специальными устройствами. В современном производстве информация играет значительную и разнообразную роль. Не случайно аналитики полагают, что именно широкое внедрение информационно-компьютерных систем послужило главным фактором беспрецедентного роста экономики США в 1990-х годах.

Но и тут есть опасные стороны. Эти системы резко обострили проблему информационной безопасности общества, то есть его защиты от проникновения посторонних лиц в потоки конфиденциальной информации.

Как бы то ни было, но по мере развития НТР поток информации все более увеличивается (сегодня он удваивается уже каждые 20 месяцев против примерно 50 лет в XIX веке), и ее роль во всей жизни общества неуклонно растет. Это позволило ученым говорить о так называемой «информационной революции» и переходе развитых стран от «индустриального» к «**информационному обществу**» (или, как его еще называют, - «постиндустриальному»).

Следующий фактор современного производства – **наука**. В потоке современных научных исследований можно выделить три основных направления: фундаментальные исследования, прикладные исследования и НИОКР (научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки). Наука развивается и «питает» новыми идеями производство с давних пор. Поэтому **научно-технический прогресс (НТП)**, постепенная модернизация техники и способов производства, в той или иной мере присущ всем технологическим эпохам. Особенностью же современной эпохи является бурное наступление **научно-технической революции (НТР)**, которая означает уже не медленный и частичный прогресс, а качественный скачок в развитии науки и техники и коренное преобразование на этой основе производительных сил общества.

Энергия – это та или иная сила, приводящая средства производства в необходимое движение. Производство всегда нуждалось в такой двигательной силе. Поэтому энергетический фактор производства приобрел особо важное и, главное, самостоятельное значение. Без отдельного решения вопроса об энергоснабжении сегодня невозможно построить ни одного даже среднего предприятия.

Не менее значима роль **инфраструктуры** – отраслей и сфер, которые создают общие условия для функционирования производства.

В широком смысле **экологический фактор** – это весь комплекс проблем, связанных со взаимоотношениями человека и окружающей среды, с необходимостью защиты, сохранения и восстановления природы.

Продолжая разговор о ресурсах, необходимо сказать о богатом природном потенциале Узбекистана. Он огромен. Страна богата ресурсами золота, серебра и других драгоценных металлов.

Разведанные запасы газа составляют 2 триллиона кубометров, угля – свыше 2 миллиардов тонн (по его запасам Узбекистан занимает второе место в Центральной Азии), имеется более 160 месторождений нефти. По величине достоверных запасов природных ресурсов Узбекистан входит в мировую десятку стран мира.

Но при всем многообразии богатых залежей существует необходимость соответствующего подхода к оценке национального богатства страны, так как ресурсы не безграничны. Здесь уместно напомнить о редкости (ограниченности) ресурсов. **Редкость** – это не просто недостаточность ресурсов для удовлетворения потребностей, она выражается и в том, что любой ресурс имеет несколько альтернативных вариантов использования, т.е. может использоваться в производстве различных продуктов разными способами.

В этом смысле любой ресурс, используемый в производстве некоторого товара, «потерян» для других товаров, в производстве которых он мог бы участвовать. Иными словами, если некоторый участок земли занят под аэропорт, это означает, что на этом участке не выращивается пшеница, не построена фабрика и т.д.

Таким образом, любое общество, сталкиваясь с ограниченностью ресурсов, вынуждено выбирать:

ЧТО ПРОИЗВОДИТЬ? Какие товары, в каком количестве следует произвести из имеющихся ограниченных ресурсов?

КАК ПРОИЗВОДИТЬ? Какие ресурсы должны быть использованы в производстве каждого потребительского блага?

ДЛЯ КОГО ПРОИЗВОДИТЬ? Так как ресурсы ограничены, значит, все потребности не могут быть удовлетворены, поэтому необходимо каким-то образом их оптимизировать.

Таким образом, ограниченность всех экономических ресурсов остаётся и даже возрастает по мере развития общества. Это обусловлено не только истощением природных ресурсов, но и тем, что потребности постоянно возрастают, давая импульс производству новых товаров и услуг, требующих новых ресурсов.

Таким образом, между **потребностями** людей и **возможностями** для их удовлетворения существует «неприятная», но неизбежная обратная связь: если первые безграничны, то вторые весьма ограничены. Отсюда перед людьми встает **проблема выбора**. Это подводит нас к понятию *производственных возможностей*. **Производственные возможности** – это то максимальное количество товаров и услуг, которое может быть одновременно произведено за данный период, при данных ресурсах и технологиях. При этом имеется в виду, что все наличные ресурсы используются наиболее полно и эффективно. Но при этом придется «заплатить» за сделанный выбор так называемыми **вменными** (или альтернативными) издержками. **Вменные издержки** – это то, от чего мы отказываемся, когда выбираем из двух наиболее желанных альтернатив. Или это цена выбора, или упущенная выгода при смене производственных альтернатив. Она определяется пользой, стоимостью или количеством тех благ, которые принесены в жертву при выборе других (альтернативных) благ. Это позволяет сделать важный вывод о том, что в экономике действует **закон возрастающих вменных издержек**. Он означает, что по мере увеличения выпуска любого продукта вменные издержки производства каждой новой его единицы растут. Главной **причиной** действия такого закона является далеко не полная взаимозаменяемость факторов производства для изготовления различных продуктов.

Как было отмечено, производственные возможности отражают максимум производства при *полном* использовании данных ресурсов и технологий. Однако, с течением времени ресурсы и технологии обычно прогрессивно меняются: увеличиваются объемы рабочей силы и средств производства, повышается их качество, совершенствуются их технологии и т.д. Следовательно, увеличение количества и качества людских и материальных ресурсов общества и научно-технический прогресс позволяют экономике расти и производить все больше и больше *всех* товаров и услуг.

В связи с экономическим ростом возникает ещё один весьма важный для будущего каждой страны момент. Дело в том, что от *сегодняшнего* выбора той или иной конкретной альтернативы производства во многом зависят *завтрашние* производственные возможности общества.

Из сказанного можно сделать вывод: выбор обществом структуры своего производства в каждый момент предопределяет его будущие производственные возможности. Делая этот выбор, полезно вспомнить слова Вольтера о том, что желания людей всегда превышают их потребности, а потребности превосходят средства удовлетворения. Разумная сдержанность в сегодняшнем потреблении и постоянная забота о накоплении обеспечивают обществу рост благосостояния в будущем.

2. СУЩНОСТЬ, ВИДЫ И ФАКТОРЫ ВОСПРОИЗВОДСТВА

Классическая политическая экономия рассматривает процесс производства не только как отдельно взятый в данный период, но и как постоянно возобновляющийся. Этот постоянно возобновляющийся процесс производства называется **воспроизводством**.

В широком смысле слова производство и воспроизводство тождественны; в узком – к производству относится лишь непосредственно создание благ, в то время как к потреблению, - их использование.

Различают воспроизводство *простое* и *расширенное* (рис.3)

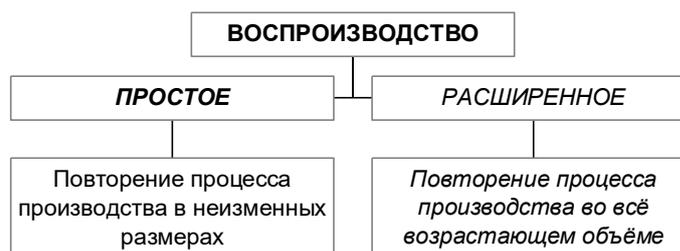


Рисунок 3. Два типа воспроизводства

Простое воспроизводство – это процесс, при котором воспроизводство возобновляется из года в год в неизменных размерах. **Расширенное воспроизводство** – это возобновление производства во всё увеличивающихся размерах. Результатом расширенного воспроизводства становится всё возрастающая масса общественного продукта. Однако для общества безразлично, ценой каких затрат оно получает конкретный общественный продукт.

Для современной экономики характерно расширенное воспроизводство. Это предполагает, что новые инвестиции в производство не только возмещают израсходованный капитал (использованное сырьё и материалы, изношенное оборудование), но и увеличивают его производительность дополнительными или более совершенными и эффективными средствами производства.

Воспроизводственный процесс в *широком смысле* слова охватывает все стороны существования и развития человеческого общества. Общественное воспроизводство представляет собой единство воспроизводства материальных благ, рабочей силы и производственных отношений. Это в равной степени относится ко всякой экономической системе. Любое общество, чтобы существовать, должно производить, и материальное производство является основой его жизнедеятельности, организации, развития. Вместе с тем, каждая экономическая система имеет свою воспроизводственную специфику, определяемую особенностями производственных отношений, в первую очередь – формой присвоения материальных благ (отношениями собственности на средства производства).

В более *узком смысле* общественное воспроизводство есть непрерывно совершающийся кругооборот производства, распределения, обмена и потребления общественного продукта. Четыре стадии представляют собой непрерывное единство, они взаимосвязаны, взаимообусловлены; место и роль каждой фазы в воспроизводственном процессе строго определены.

Общественный продукт проходит последовательно все стадии воспроизводства, причём отдельные его части в каждый данный момент времени находятся на разных стадиях: в то время как одна часть производится, другая часть подлежит распределению, третья – находится в обмене, четвертая – потребляется. Таким образом, **общественное воспроизводство** – это сложный динамический процесс, складывающийся из многочисленных воспроизводственных потоков; оно охватывает весь процесс движения общественного продукта. Если представить общественное воспроизводство как систему, то производство, распределение, обмен и потребление выступают как её неотъемлемые элементы. При этом каждый выполняет совершенно определенное функциональное назначение: производство создаёт предметы, соответствующие потребностям; распределение распределяет их согласно общественным законам; обмен снова распределяет уже распределенное согласно отдельным потребностям; в потреблении продукт выпадает из этого общественного движения, происходит удовлетворение потребностей людей.

Таким образом, *процессы производства, распределения, обмена и потребления* представляют собой четыре взаимосвязанные фазы воспроизводства общественного продукта.

Теперь рассмотрим каждую из них в отдельности.

Первичной фазой общественного воспроизводства является *производство*, однако осуществляется оно во имя потребления.

Производство, как уже было сказано ранее, это процесс воздействия человека на вещество природы в целях создания материальных благ, необходимых для существования и развития общества. Однако производство не только создает продукт для потребления, но и определяет способ потребления, а также возбуждает в потребителе потребность, предметом которой является созданный им продукт. Производство обуславливает также распределение продукта между собственниками средств производства и конкретные формы перераспределительных отношений. Таким образом, в производстве закладывается фундамент рыночного механизма.

Различают два уровня производства: *индивидуальное или личное и общественное*. Под индивидуальным подразумевают удовлетворение потребностей людей в пище, одежде, отдыхе и т.д., оно базируется на собственности отдельных семей или индивидов и обусловлено уровнем их доходов.

Иными словами, индивидуальное производство – деятельность в масштабах основной производственной единицы (предприятия, фирмы).

Общественный уровень функционирования общественного производства, на котором между людьми складываются производственно-хозяйственные, или экономические отношения. Здесь люди выступают как хозяева и организаторы производства. Потребление в таких сферах человеческой деятельности как наука, оборона, управление (т.е. потребление зданий и сооружений, инвентаря, канцелярских принадлежностей и пр.) означает удовлетворение общественных потребностей.

Следовательно, общественное производство – вся система производственных связей между предприятиями, включая инфраструктуру.

Инфраструктура – совокупность отраслей, видов хозяйств, в результате функционирования которых создаются общие условия производства и жизнедеятельности людей. Существует инфраструктура производственная (транспорт, связь, энергоснабжение и т.д.) и социальная (образование, медобслуживание и т.д.).

Вторая стадия в воспроизводственном процессе – распределение – занимает особое место не только в самом процессе воспроизводства, но и в исследованиях всех экономистов с момента возникновения частной собственности на средства производства и системы наёмного труда.

Начиная с У.Петти, проблемами распределения занимались крупнейшие экономисты мира.

Распределение – промежуточная фаза или стадия в движении общественного продукта из производства в потребление, на которой определяется доля каждого участника общественного производства в совместно произведенном продукте.

Отсюда следует, что распределение создаёт условия для нового цикла расширенного воспроизводства, совершенствования структуры производства, подготовки квалифицированной рабочей силы и способствует решению разнообразных социальных задач.

Распределение, есть продукт производства, вместе с тем, это не пассивный результат: определение показывает обратное влияние на производство. Так, распределение может стимулировать или тормозить повышение эффективности общественного производства, ускорять или замедлять его темпы.

Следующим элементом является *обмен*.

Обмен – фаза в движении общественного продукта из производства в потребление. Здесь специализированные производители обменивают производимые ими продукты, денежные доходы на другие продукты и услуги, необходимые для удовлетворения их потребностей

Следовательно, функциональным назначением фазы обмена является реализация произведенной продукции. В масштабах общественного воспроизводства обращение представляет собой непрерывное движение части созданного продукта в форме товарных фондов. Для него характерно, во-первых, постоянное превращение товарной продукции в деньги, а денег – вновь в товарную продукцию; во-вторых, превращение произведенной товарной продукции в условиях её производства, затем превращение последних в товарную продукцию и т.д. Поэтому товарное обращение в целом можно представить как обмен товарами, содержащими полезный труд качественно различных видов.

В результате реализации товаров как стоимостей происходит возмещение издержек производства; реализация прибавочного продукта, содержащегося в товаре, создает возможности увеличения масштабов воспроизводства и финансирования непромышленной сферы. Посредством реализации товаров как общественных потребительных стоимостей происходит удовлетворение спроса производителей на средства производства и населения – на товары народного потребления. В целом, фаза обмена (обращения) обеспечивает непрерывность общественного воспроизводства, расширение его масштабов, служит необходимым условием воспроизводства рабочей силы.

Распределение и обмен занимают промежуточное положение между производством и потреблением. Превосходство в этом единстве принадлежит производству, ибо распределять, обменивать и потреблять можно только то, что произведено. Распределение, обмен и потребление не только стоят рядом с производством, но и берут в нем начало.

Завершающей фазой процесса воспроизводства является потребление.

Потребление - это использование продукта в процессе удовлетворения экономических потребностей, оно представляет собой конечную цель любого производства, результат воспроизводственного процесса в целом.

Потребление находится в диалектической зависимости от производства: как производство обуславливает потребление, так и потребление обуславливает производство. Во-первых, только в потреблении выявляется реальная пригодность продукта труда для удовлетворения человеческих потребностей; во-вторых, потребление создаёт потребность в новом производстве, а значит, служит идеальным внутренним стимулом производства.

Потребление формируется как результат распределения созданных в обществе материальных и духовных благ. Условия, формы и характер распределения – неотъемлемые компоненты благосостояния людей.

Потребление обеспечивает восстановление и развитие физических и индивидуальных способностей человека, и именно поэтому во многом предопределяет условия общественного воспроизводства. Для анализа потребления используют целый комплекс показателей, отражающих различные стороны функционирования людей в сфере потребления и разные уровни формирования благосостояния населения. В отечественной науке весьма широко применяется показатель «уровень жизни», что означает обеспеченность граждан необходимыми материальными и духовными благами и степень удовлетворения потребностей людей в этих благах. В мировой практике популярен индекс качества жизни, при расчёте которого принимают во внимание состояние здравоохранения и образования в стране, продолжительность жизни, уровень занятости населения, покупательную способность и доступ к политической жизни.

Потребление как экономическая категория самым непосредственным образом связано с морально-этическими нормами и принципами жизни человеческого общества. Важным и спорным являются вопросы о соотношении зависимости потребления материальных благ и духовного развития личности, о «потребительстве» как самоцели жизнедеятельности людей и пр.

Являясь завершающей фазой процесса воспроизводства, потребление одновременно служит предпосылкой для формирования нового воспроизводственного цикла. В зависимости от того, что и сколько потребил, зависит трудовая мотивация, активность и рациональность экономического поведения хозяйствующих в обществе субъектов.

Несколько слов об эффективности общественного производства и её показателях.

Важнейший качественный показатель общественного производства – его эффективность. **Эффективность** – эффективное развитие каждой из сфер общественного воспроизводства. Различают эффективность *социальную* и *экономическую*. **Социальная эффективность** – это соответствие хозяйственной деятельности основным социальным потребностям и целям общества, интересам отдельного человека. Интегрирующим показателем социальной эффективности является производство товаров народного потребления в общем объеме производства за определенный период, как правило, за год. Кроме того, социальная эффективность конкретизируется в таких категориях, как социальные затраты (загрязнение окружающей среды, уровень заболеваемости нации, уровень бедности и др.) и социальные блага (уровень образования, здоровья, жизненный уровень и др.).

Экономическая эффективность – это достижение наибольших результатов при наименьших затратах живого и овеществленного труда и конкретная форма проявления действия закона экономики во времени.

В западной экономической литературе широкое признание получило понятие «Парето-эффективность», т.е. такое состояние экономической эффективности национальной экономики, при котором невозможно увеличить степень удовлетворения потребностей хотя бы одного человека, если при этом не ухудшается положение других членов общества.

Более конкретные показатели экономической эффективности – производительность, материалотдача и материалоемкость продукции, экономическая эффективность капитальных вложений, новой техники, энергоёмкость продукции и т.д.

Эффективность общественного производства (Э.о.п.) – это важнейшая обобщающая характеристика результативности общественного производства, которая отражает отношения величины созданных товаров и услуг к совокупным затратам общественного труда. В наиболее общей форме она выражается **формулой**:

$$\text{Э.о.п.} = \frac{\text{Результат}}{\text{Затраты}}$$

В масштабе одного хозяйства эффективность общественного производства измеряется отношением размеров созданного на протяжении определенного периода времени национального дохода к затратам общественного труда; в масштабах отрасли, объединения, предприятия – отношением величины чистой продукции к затратам общественного труда в каждом из этих звеньев народного хозяйства. С целью разграничения результатов эффективности на микроэкономическом уровне выделяют категорию «производственная эффективность».

Экономическую эффективность следует рассматривать как рациональное и эффективное использование всех производственных факторов (вещественные факторы, что зависит, прежде всего, от оптимального распределения).

Экономическую эффективность необходимо сопоставлять с социально-экономической оптимальностью. Она предусматривает проведение государством такой макроэкономической политики, которая, с одной стороны, не тормозила бы развитие стимулов к труду, к предпринимательской деятельности и т.д., а с другой, – не породила бы желание прожить лишь за счет социальной помощи государства.

ВЫВОДЫ К ТЕМЕ

Многообразные потребности людей удовлетворяются экономическими благами, создаваемыми производством. Однако потребности постоянно растут количественно и качественно, обгоняя производство и создавая стимул для него. Потребности общества безграничны и неудовлетворимы. Производство представляет собой процесс приспособления ресурсов общества для удовлетворения потребности людей. Основные факторы производства – это труд, земля, капитал и предпринимательская деятельность.

Поскольку потребности общества безграничны, в то время как ресурсы, используемые для их удовлетворения, ограничены, возникает проблема выбора. Кривая производственных возможностей представляет собой модель, иллюстрирующую альтернативные возможности использования ограниченных ресурсов. В условиях полного использования ресурсов увеличение производства одного продукта влечет за собой уменьшение производства другого продукта. Отсюда издержки производства дополнительной единицы одного продукта могут быть измерены количеством другого продукта, от производства которого приходится отказаться в связи с увеличением производства первого продукта. Такие издержки производства называются альтернативными. В условиях полного использования ресурсов действует закон возрастания альтернативных издержек производства: каждая последующая дополнительная единица продукта обходится все дороже и дороже, т.е. для ее производства приходится отказываться от все большего и большего количества другого продукта.

Редкость экономических ресурсов порождает три основных вопроса экономики: «ЧТО, КАК и ДЛЯ КОГО?». Разные экономические системы по-разному отвечают на эти фундаментальные вопросы. Характер экономической системы зависит от господствующей формы собственности и механизма координации хозяйственных решений, принимаемых отдельными экономическими агентами.

Результатом труда миллионов людей является совокупность созданных ими материальных и духовных благ. От типа общества зависит распределение работающих в

сферах и отраслях народного хозяйства, создание определенного количества материальных и нематериальных благ, а также распределение, перераспределение, обмен и потребление созданных благ. Качественно важнейший показатель общественного производства – его эффективность. Различают социальную и экономическую эффективность. В западной экономической литературе широкое признание получило понятие «Парето-эффективность, то есть состояние экономической эффективности национальной экономики, при котором невозможно увеличить степень удовлетворения потребностей хотя бы одного человека, если при этом не ухудшается положение других членов общества. Экономическую эффективность следует рассматривать как рациональное и эффективное использование всех производственных факторов, её также необходимо сопоставлять с социально-экономической оптимальностью.

ЛЕКЦИЯ 3. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ И ОТНОШЕНИЯ СОБСТВЕННОСТИ

На протяжении многих тысячелетий человеческое общество пыталось каким-то образом систематизировать и упорядочить свои экономические отношения. В результате этих усилий складывалась та или иная система, в рамках которой, подчиняясь действию определенных экономических законов, строились хозяйственные отношения между людьми. Совокупность этих экономических процессов, происходящих в обществе на основе отношений собственности в рамках определенного организационного механизма, представляет собой экономическую систему этого общества. Поняв суть системы, можно разобраться в закономерностях хозяйственной жизни и сформулировать ту или иную экономическую политику.

Общественное производство всегда предполагает взаимосвязи между людьми как собственниками всех производственных ресурсов и фирмами, превращающими эти ресурсы в готовую продукцию, а также между самими фирмами. Другое дело, что эти взаимосвязи могут осуществляться по-разному, и именно данные различия отличают одну экономическую систему от другой.

ПЛАН

1. Понятие и структура экономических систем
2. . Сущность отношений собственности. Место и роль собственности в реформировании экономики.

1. ПОНЯТИЕ И СТРУКТУРА ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ.

Понятие «система» относится к числу важнейших научных категорий. Существует множество различных определений системы. Наиболее распространенным является следующее:

Система – это упорядоченное множество компонентов, находящихся во взаимной связи, зависимости и взаимодействии друг с другом.

Понятие «система» используется при характеристике как природного мира, так и общества. В рамках последнего важное место отводится экономической системе.

Экономика любой страны функционирует как самостоятельная система, которая включает разнообразные виды деятельности, находящиеся во взаимосвязи и взаимозависимости, по поводу которых складываются определенные отношения между людьми. Поэтому **экономическую систему** можно охарактеризовать как организованную

совокупность разнообразных связей между производителями и потребителями в целях реализации задач, направленных на достижение конечных целей развития общества. Иными словами - **экономическая система** – это особым образом упорядоченная система связей между производителями и потребителями материальных благ и услуг.

На развитие и функционирование экономической системы воздействуют природно-климатические, производственно-экономические и другие факторы.

Формы организации общественной жизни зависят, прежде всего, от окружающей людей природы, местоположения на планете, степени плодородия почвы, климата и др. Поэтому **природно-климатические факторы** оказывают первостепенное воздействие на переход от одного состояния общества к другому.

Основой жизни человеческой цивилизации, её поступательного развития служит материальное производство, его прогресс. Поэтому на деятельность человека по обеспечению и продолжению своей жизни воздействуют **производственно-экономические факторы**, предполагающие процесс взаимодействия человека с природой в целях удовлетворения своих потребностей с помощью предметов труда и рабочей силы. **Предметы труда** – то, на что направлен труд человека (сырье, материалы, полуфабрикаты, земля и т.д.). **Средства труда** – это вещи, орудия, с помощью которых человек воздействует на предмет труда. Они совершенствуются в результате изменения технологии и места человека в производстве. К ним относятся производственные здания, дороги, связь, станки, машины и т.п.

Средства труда и предметы труда объединяются в средства производства, которые выступают вещественным фактором производства.

Функционирование экономической системы нацелено на выполнение таких важнейших экономических задач, как:

- формирование и обеспечение работоспособности экономики;
- координация всех видов экономической деятельности;
- реализация социальных задач

Как было, сказано на прошлой лекции экономическая система в любом обществе решает три следующие задачи:

ЧТО ПРОИЗВОДИТЬ?

КАК ПРОИЗВОДИТЬ?

ДЛЯ КОГО ПРОИЗВОДИТЬ?

В зависимости от того, как общество решает стоящие перед ним проблемы, выбирает способы и методы, различаются и *типы* экономических систем. К.Маркс считал, что общество в своём развитии проходит следующие общественно-экономические формации: *первобытнообщинную, рабовладельческую, феодальную, капиталистическую и коммунистическую*. Современная экономическая наука даёт другие варианты экономических систем, объединить которые можно в три основные группы: *традиционные системы, командная система и рыночная система (рис.2)*



Рисунок 2 Классификация типов экономических систем.

Традиционные системы. Во многих экономически слаборазвитых странах действуют основанные на обычаях и традициях системы. В таких странах проблемы *что, как и для кого производить* решаются традициями, передающимися от поколения к поколению. Именно поэтому в таких странах резко ограничены технический прогресс и инновации, ибо они вступают в противоречие с традициями и угрожают стабильности общественного строя.

Командная система. В данной системе все хозяйственные вопросы решает государство, играющее главенствующую роль. В командной экономике существует

централизованное экономическое планирование, т.е. плановые органы в лице государства устанавливают производственные планы для каждого предприятия, определяя количество выделяемых для этого ресурсов. Государство решает также, как при этом организовать производство. Последствиями всего этого является отчуждение работника от основных средств производства.

При этой экономической системе существует порочная система «планирования от достигнутого», когда не учитывается ни реальный производственный спрос, ни потребности населения, а вопрос решается, как правило, в пользу крупнейшей политической партии.

Рыночная система. Полярно противоположной командной системе является рыночная. Здесь центральное место играет не план, а рынок. Сам механизм рынка определяет *что, как и для кого производить*.

Что производить решает сам потребитель, приобретая те или иные товары, давая понять производителю, что ему нужно. Производителю же остается удовлетворить эти потребности и получить за это деньги.

Как производить решает производитель, выбирая такую комбинацию факторов производства, чтобы затраты при этом были минимальные. В условиях рыночной конкуренции это позволяет продавать ему свой товар по более низкой цене, и следовательно в большем количестве. А это значит, что он окажется в выигрыше.

Для кого производить – это решается в пользу имеющих деньги, хотя каждый производитель сам определяет группу покупателей, для которых он будет производить, и от кого получать деньги.

В реальной действительности не существует ни одной экономической системы «в чистом виде». В результате тесного переплетения власти и экономики современная экономическая система, практически всех стран представляет собой **СМЕШАННУЮ ЭКОНОМИКУ**, характеризующуюся, во-первых, наличием различных форм собственности, и, во-вторых, использованием централизованного управления. Эти черты являются общими для всех стран, независимо от их степени развития.

Но необходимо отметить, что не существует однозначного решения существующих экономических проблем. И потому разные общества, имея различное прошлое, настоящее, свои традиции и обычаи, свою идеологию, используют разные приемы решения задач реальной жизни. В связи с этим различают, например, американскую, немецкую, шведскую, японскую и другие модели. Об этом мы подробно будем говорить на лекции касающейся рынка и рыночных отношений, а также о собственной модели перехода Узбекистана к рыночным отношениям.

Экономическая система многофакторная. Среди факторов, влияющих на её развитие, определяющими являются следующие:

- существующая в стране система мер по принятию хозяйственных решений;
- структура собственности;
- механизм обеспечения информацией и координацией;
- механизм постановки целей и побуждения людей к труду.

Факторы группируются в три структуры: *хозяйственную, административную и информационную*.

Хозяйственная структура – это взаимодействие элементов материально-технической базы по поводу использования ограниченных ресурсов.

Административная (организационная) структура представляет собой юридически оформленный свод прав и обязанностей должностных лиц хозяйственной структуры по поводу распоряжения ограниченными ресурсами.

Информационная структура предполагает обобщение и распространение полученных сведений о деятельности первых двух структур.

В зависимости от формы собственности указанных структур возникают и разные уклады: патриархальный, мелкотоварный, государственный и др. В одной стране возможно существование нескольких укладов одновременно. Данное обстоятельство приводит к

противоречивому и волнообразному движению самой экономической системы. Так, если в стране набирает силу государственный уклад, то идет процесс национализации и обобществления. Напротив, при первенстве частнохозяйственного уклада централизация сменяется децентрализацией, обобществление – обособлением и т.д.

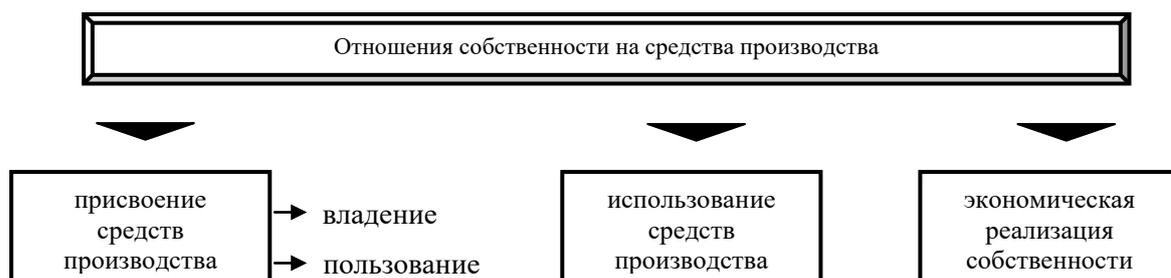
2. СУЩНОСТЬ ОТНОШЕНИЙ СОБСТВЕННОСТИ. МЕСТО И РОЛЬ СОБСТВЕННОСТИ В РЕФОРМИРОВАНИИ ЭКОНОМИКИ

В основе любой экономической системы лежат отношения собственности, поэтому проблема собственности - одна из самых дискуссионных в экономической теории и социально острых в жизни общества. Не случайно проблема собственности занимала и занимает умы многих ученых-философов и экономистов, историков и юристов. Она занимала умы, начиная от древнегреческих философов Платона и Аристотеля. Этой проблеме посвятили труды английские экономисты А.Смит, Д.Рикардо и др. Определённый вклад в теорию о сущности собственности внёс и К.Маркс. По их определениям, сущность собственности определяется отношениями, в которые люди вступают независимо от своей воли и желания и которые отражают определенный уровень развития производительных сил общества. Вместе с тем, принадлежность материальных благ субъекту должен признавать не только он сам, но и другие субъекты. Поэтому возникает право собственности как правовое отношение. Таким образом, собственность содержит в себе совокупность как правовых, так и экономических отношений в обществе.

На протяжении многих десятилетий в экономике бывших союзных республик господствующее положение занимала государственная собственность на средства производства. Все многообразие форм собственности сводилось лишь к двум её видам: государственной и колхозно-кооперативной, которая фактически также была полностью огосударствлена. Частная собственность на средства производства вообще отрицалась. Она считалась признаком и отличием капиталистического способа производства. Имела право на существование лишь её видоизмененная форма в виде личной собственности граждан на имущество, не являющееся средством производства и не приносящее доход. Таким образом, средства производства были монопольной собственностью государства. Это привело к отторжению реальных участников производства от средств производства, к утрате ими чувства хозяина и снижению экономической заинтересованности и стимулов к труду.

Собственность – это понятие, которое интуитивно ясно каждому, но, тем не менее, с трудом поддаётся определению, принимаемому всеми. Именно поэтому в литературе можно встретить самые разнообразные трактовки сущности собственности.

Собственность есть система экономических отношений между людьми по поводу владения, пользования и распоряжения средствами производства и соответствующей им формы присвоения ресурсов и результатов производства. Или **собственность** вообще – это такие отношения между людьми, которые определяют, кому принадлежат те или иные вещи. Для бизнеса ключевое значение имеют отношения собственности на средства производства (на землю, производственные здания, сооружения, оборудование). Эти отношения весьма сложны и многогранны, но в них всё же можно выделить *три* узловых момента (рис.3).



→ распоряжение

Рисунок 3 Структура отношений собственности

И как уже было отмечено выше, собственность можно рассматривать с юридической и с экономической точек зрения.

С **юридической** стороны *собственность* – это имущественные отношения, закрепленные в нормах права и выражающие, отношение человека к вещи через три правомочия, определенные ещё римским правом: *владение, пользование, распоряжение*. После того как государство урегулирует в законодательных документах имущественные отношения между соответствующими субъектами, последние наделяются **правом собственности**. Это право включает полномочия собственника владеть, пользоваться, распоряжаться имуществом (**рис.4**).



Рисунок 4 Совокупность правомочий собственника

Владение – это начальная форма собственности, фактическое обладание какой-то вещью, имуществом, средством производства и т.д. При этом владелец может и не осуществлять свое право, а передавать его, например, управляющему, сохраняя за собой получение дохода от собственности.

Пользование есть процесс извлечения полезных свойств из того, чем владеет человек, а также применение объекта собственности в соответствии с его назначением и по усмотрению и желанию пользователя.. При этом опять же владение и пользование могут соединяться в руках одного субъекта, а могут быть и разъединены (фермер владеет и пользуется своей землей; хозяин гостиницы владеет, но, как правило, не пользуется ею).

Распоряжение – действия, связанные с отчуждением имущества от его владельца (обмен, продажа, залог, сдача в аренду и т.п.).

Как было сказано выше, эти три права собственности восходят еще к римскому праву. В современных условиях к ним добавилось:

- Право применения полезных свойств благ для себя;
- Право на доход – право обладать результатами от использования благ;
- Право управления – право решать, кто и как будет обеспечивать использование благ;
- Право суверена – право на отчуждение, потребление, изменение или уничтожения блага;
- Право на передачу благ в наследство;
- Право на бессрочность обладания благом;
- Запрет на использование блага способом, наносящим вред внешней среде;
- Право на ответственность в виде взыскания, т.е. возможность взыскания блага в уплату долга.

С **экономической** стороны собственность предполагает отношения между людьми по поводу вещи, прежде всего условий и результатов производства, распределения, обмена и

потребления материальных благ и услуг. То есть для **экономиста** *собственность* – это не вещь, не отношение человека к вещи, а *отношение между людьми по поводу присвоения благ* (материальных и нематериальных). Таким образом, исходным пунктом для исследования **экономического содержания** собственности является определение понятия «присвоение».

Присвоение выражает экономические связи между людьми, характеризующие их отношение к материальным благам как к своим, им принадлежащим. Если собственник средств производства сам не занимается производством, а предоставляет другому человеку возможность употреблять его имущество на определенных условиях, тогда между ними возникают отношения **хозяйственного использования** данного имущества (например, аренда чужой собственности). Прибыль, получаемая в результате присвоения и хозяйственного использования имущества, выражает **экономическую реализацию права собственности** (владение, пользование, распоряжение).

Антоним понятию «присвоение» является **отчуждение** - лишение субъекта возможности использовать данное благо в производстве или потреблении. Между этими двумя полюсами (присвоение и отчуждение) расположена целая гамма промежуточных отношений, например, как уже было сказано выше, владение, пользование, управление, распоряжение.

Наёмный работник в процессе производства *использует* оборудование, находящееся в собственности другого лица; менеджер крупной компании *распоряжается, управляет* имуществом компании, не являясь её собственником и т.д. Отсюда возникает проблема соотношения собственности, её хозяйственного использования и управления. Собственник факторов производства отнюдь не всегда выступает в роли непосредственного хозяйствующего субъекта, предпринимателя.

Таким образом, следует различать *безусловное*, суверенное распоряжение факторами и результатами производства и *условное*. Собственник управляет хозяйством по своему усмотрению и независимо ни от кого. Условное распоряжение факторами и результатами производства предполагает оперирование ими уполномоченными собственником лицами.

Исторически первоначально понятия «собственник» и «предприниматель» совпадали. Собственник сам планировал, организовывал производство, распоряжался его результатами. Однако постепенно, в частности в связи с развитием кредита, объединение в одном лице собственника и предпринимателя стало разрушаться: любой коммерческий банк не является собственником большей части капитала, которым он распоряжается и пускает в оборот.

Наиболее чётко отделение собственности от предпринимательства обнаруживается в акционерных обществах, где собственник – акционер фактически отдален от распоряжения, управления, хозяйственного использования имущества акционерного общества.

В процессе хозяйственной деятельности собственность экономически *реализуется*, т.е. приносит доход. Собственник участка земли может сам использовать свою собственность – самостоятельно работать на этой земле и получать доход, может привлечь для работы на земле других людей, либо сдать её в аренду, либо заложить в ипотечном банке, но в любом случае собственник получает соответствующий доход. Таким образом, экономическая реализация собственности осуществляется через *те или иные формы хозяйственной деятельности*.

Рассмотрев понятие собственности, надо охарактеризовать субъекты, между которыми, и объекты, по поводу которых возникают отношения собственности.

Субъекты собственности – это отдельные лица, их ассоциации, социальные группы, общество в целом, которые присваивают те или иные блага. В зависимости от субъекта собственности различают два типа собственности – частную и общественную (**рис. 5**)

СОБСТВЕННОСТЬ



Рисунок 5. Основные типы и формы собственности (по её субъектам)

Частная собственность предполагает присвоение благ (факторов и результатов производства) частью общества (отдельным лицом или группой лиц) и отчуждение от них другой части общества. Характеризуя частную собственность, следует прежде всего обратить внимание на то, что она может реализовываться как на основе труда самого собственника, так и на основе наёмного труда.

Частная собственность имеет свои плюсы и минусы. С одной стороны, частная собственность стимулирует экономическую активность и предприимчивость, эффективное, рациональное ведение хозяйства; без неё невозможно товарное производство, товарный обмен, рынок; с другой стороны, она порождает неравенство, приводит к расслоению общества, может пробуждать стремление к личной выгоде в ущерб интересам других членов общества. Однако в рыночной экономике преимущества частной собственности обычно превалируют над её недостатками, которые в современных условиях смягчаются обществом, государством.

Общественная собственность – это присвоение благ всем обществом (народом) в целом. При этом, надо иметь в виду, что, во-первых, само общество – это сложная многоуровневая система, где каждый уровень имеет относительную экономическую самостоятельность. Соответственно многоуровневым является и процесс присвоения. И во-вторых, поскольку политической организацией современного общества является государство, то общественная собственность выступает прежде всего в форме государственной. При этом равенство всех членов общества в присвоении обусловлено степенью развития демократических начал в стране. Является ли государственная собственность общественной, во многом зависит и от того, насколько интересы государственного аппарата совпадают с интересами общества в целом.

Совокупность благ, по поводу которых возникают отношения собственности, составляют *объект собственности*, т.е. отношениям собственности присуща известная «опредмеченность», поэтому анализ собственности предполагает рассмотрение объектов, по поводу которых возникают отношения собственности. Объектами собственности могут быть: факторы производства, предметы потребления, услуги, информация, плоды интеллектуальной деятельности и т.д.

В разные исторические эпохи первостепенное значение имела собственность на разные факторы производства. В аграрном обществе – собственность на доминирующий фактор – землю; в индустриальном обществе – собственность на капитал, деньги; в постиндустриальном обществе, где доминирующим фактором становятся знания, информация – интеллектуальная собственность.

Собственник вещественных факторов производства, как правило, является собственником и результатов производства. Исключение составляют арендные отношения.

Аренда – форма хозяйствования, при которой на основе договора между арендодателем и арендатором последнему передаётся в срочное и возмездное владение и пользование имущество, необходимое арендатору для осуществления хозяйственной деятельности. Собственником имущества, переданного в аренду, остаётся арендодатель, но произведенная

продукция и доходы, полученные при использовании этого имущества, являются собственностью арендатора.

Возмездный характер арендных отношений предполагает уплату арендной платы. **Арендная плата** – регулярные платежи арендодателю за сданное в аренду имущество, производимые в течение срока аренды. Арендная плата включает в себя: амортизационные отчисления (возмещение стоимости износа арендуемого имущества), часть прибыли, полученную от использования взятого в аренду имущества, величина которой не должна быть ниже банковского процента от стоимости сданного в аренду имущества.

Арендные отношения в Узбекистане регулируются Гражданским кодексом РУ.

Из всего сказанного следует отметить, что юридическое и экономическое содержание собственности взаимосвязаны и взаимообусловлены, т.е. *собственность* является одновременно *категорией экономики и права*. В этом единстве определяющее значение принадлежит экономической стороне собственности.

Юридические решения (принятие тех или иных законов) могут принципиально менять экономическое содержание собственности, особенно в переломные периоды развития общества. Начало реформирования плановой экономики в пост- социалистических странах было положено принятием законов о собственности, в частности в Узбекистане – Закона «О собственности в РУз.» (1990 г.)

Отметим еще несколько положений, касающихся сущности собственности.

Во-первых, собственность тесно связана с экономической властью. Управление производством является функцией собственности, её обязательной стороной, управляет производством тот, кто является собственником средств производства.

Во-вторых, определяющим в содержании собственности является присвоение или отчуждение, осуществляемое как экономическими, так и насильственными и юридическими способами. Понятия присвоения и отчуждения собственности не следует смешивать с понятиями *владение неполное, частичное присвоение* (аренда, кредит). Отсюда определяется вывод, предприниматель в рыночной экономике может не быть собственником, но обязательно должен обладать правами владения, пользования, распоряжения.

В-третьих, анализ сущности собственности позволил ученым сделать вывод об исторически преходящем характере тех или иных форм собственности. Собственность всегда выступает в исторически конкретной форме. Истории известны три сменяющиеся формы собственности: общинная, частная, общественная.

Применительно к современным условиям и в соответствии с Законом «О собственности в РУз.» формами собственности являются:

- частная собственность,
- коллективная (ширкатная) собственность,
- государственная собственность,
- смешанная форма собственности, собственность юридических и физических лиц других государств и международных организаций.

Каждая из этих форма собственности имеет определенные преимущества по сравнению с другими формами собственности и, в то же время, не лишена недостатка. Мировая практика свидетельствует, что рыночная экономика должна опираться на многообразие форм собственности. Объясняется это тем, что основой рыночных отношений является конкуренция, которая требует большого количества субъектов рынка.

Отношения собственности в Узбекистане регулируются Гражданским кодексом РУз., который определяет понятие собственности, права собственников, формы собственности, провозглашает равноправие всех форм собственности и др.

Широко развернутый процесс трансформации государственной собственности и создание многоукладной экономики был начат в республике с выходом Закона «О разгосударствлении и приватизации» (ноябрь 1991 г.).

Разгосударствление – это совокупность мер по преобразованию государственной собственности, которая означает переход к коллективной и частной формам собственности. Этот переход свидетельствует о том, что государство освобождает себя от функций прямого хозяйственного управления и передает их на уровень предприятий, ассоциаций. Это означает также выведение из - под прямого контроля органов государственного управления, основной части предприятий государственной собственности, преобразование их в самостоятельные предприятия, кооперативы, акционерные общества или частные предприятия.

Приватизация – тот же процесс перехода собственности, находящейся в руках государства, путем продажи, иногда передачи частным лицам или их объединениям. Приватизация – одно из направлений разгосударствления собственности. Этот термин произошел от латинского слова «приват», что означает «частный», «обособленно хозяйственный». В Законе РУз. «О разгосударствлении и приватизации» приватизация определяется как приобретение у государства физическими лицами и негосударственными юридическими лицами объектов государственной собственности или акций государственных акционерных обществ.

Целевая перспектива разгосударствления и приватизации заключается в том, чтобы приобщить широкие массы населения к собственности, создать класс частных предпринимателей, рыночную инфраструктуру за счет средств, полученных от приватизации, создать конкурентную среду и обеспечить демонополизацию экономики, добиться привлечения иностранных и внутренних негосударственных инвестиций, и . за счет этого, в конечном счете, поднять уровень жизни народа страны.

ВЫВОДЫ К ТЕМЕ

Человеческое общество возникло в результате эволюции природы. Появление общества означало и возникновение новой, особой формы движения – социальной. Обладая собственными закономерностями, социальная форма движения сохраняет в то же время преемственность и общие черты с другими факторами движения – физической, химической, биологической и др. В пределах каждой из этих форм функционирование открытых систем невозможно без усвоения из внешней среды вещества, энергии и информации и их преобразования в соответствии с собственным качеством той или иной системы.

Редкость экономических ресурсов порождает три основных вопроса экономики: «что, как и для кого?». Разные экономические системы по-разному отвечают на эти фундаментальные вопросы. Характер экономической системы зависит от господствующей формы собственности и механизма координации хозяйственных решений, принимаемых отдельными экономическими агентами. В зависимости от сочетания этих признаков выделяют традиционную, рыночную, плановую, смешанную и переходную экономику.

В свою очередь, собственность, определяя характер существующей экономической системы, оказывает влияние на все стороны жизни общества. Для экономиста собственность – это экономические отношения между людьми по поводу присвоения экономических благ. В понимании же юриста собственность – это правовые, имущественные отношения, отношения субъекта собственности к объекту собственности. Собственность в юридическом смысле слова включает в себя такие понятия как владение, пользование, распоряжение. Экономическое и юридическое понимание собственности взаимосвязано и взаимообусловлено.

Разгосударствление – это совокупность мер по преобразованию государственной собственности, которая означает переход к коллективной и частной формам собственности.

Приватизация – тот же процесс перехода собственности, находящейся в руках государства, путем продажи, иногда передачи частным лицам или их объединениям. Приватизация – одно из направлений разгосударствления собственности. Этот термин произошел от латинского слова «приват», что означает «частный», «обособленно хозяйственный».

. Целевая перспектива разгосударствления и приватизации заключается в том, чтобы приобщить широкие массы населения к собственности, создать класс частных предпринимателей, рыночную инфраструктуру за счет средств, полученных от приватизации, создать конкурентную среду и обеспечить демонаполизацию экономики, добиться привлечения иностранных и внутренних негосударственных инвестиций. За счет этого, в конечном счете, поднять уровень жизни народа страны.

ЛЕКЦИЯ 4. РАЗВИТИЕ ТОВАРНО-ДЕНЕЖНЫХ ОТНОШЕНИЙ. СУЩНОСТЬ И МЕХАНИЗМ ПРОЯВЛЕНИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ – ОСНОВА РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

ВВЕДЕНИЕ

При организации любого хозяйства должны быть решены прежде всего такие вопросы:

- для кого создавать блага?
- как организовать труд всех изготовителей полезных вещей?
- как наладить хозяйственные связи между производством и потреблением?

Чтобы ответить на эти вопросы, необходимо дать различие между двумя типами организации хозяйства с натуральным и товарным производством.

В современном мире экономика большинства развитых стран смешанная. В ней государственные и частные решения определяют структуру распределения и использования ограниченных ресурсов общества людей.

Эти вопросы нуждаются в разъяснении.

ПЛАН

1. Формы общественного производства
2. Товар и его свойства.
3. Сущность денег и денежных систем, их эволюция
4. Содержание рыночной экономики, ее развитие. Инфраструктура рынка

1. ФОРМЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Необходимой и безусловной предпосылкой существования рынка является товарный характер производства. История развития общества свидетельствует, что на протяжении длительных периодов, охватывающих различные общественные способы производства, сохраняются некоторые общие формы экономической жизни. Социальная практика знает три формы общественного производства – натуральную, товарную и непосредственно общественную.

В докапиталистических формациях господствовала натуральная форма производства, но уже в период распада первобытного строя зарождается товарная. В современном мире во

всех развитых странах товарная форма производства является доминирующей. По мере усиления социальной ориентации рыночного хозяйства получают развитие элементы непосредственно общественной формы.

Растёт роль товарного производства и в экономической жизни развивающихся стран Азии, Африки и Латинской Америки, где ещё высок уровень натуральной экономики. Всё это доказывает, что товарное производство имеет высокую адаптивную способность к разным формам собственности и способам производства.

Рассмотрим каждый в отдельности.

Натуральное производство (традиционное) – это производство, *при котором люди создают продукты для внутрихозяйственного потребления, для удовлетворения собственных потребностей.*

Это производство, исторически возникло первым, и, как уже было сказано, продукты труда предназначались для внутрихозяйственного потребления. В течение почти 3 млн. лет единственной формой общественного производства было натуральное. В процессе распада первобытнообщинного строя возникло товарное производство, но натуральная форма еще долго оставалась господствующей, сочетаясь при этом с товарной. В целом, во всех докапиталистических формациях хозяйство в основном было натуральным. Каждая хозяйственная единица была полностью обособлена от остальных как в производстве, так и в потреблении.

Для *натурального хозяйства* характерны следующие признаки:

- замкнутость;
- ограниченность и разобщенность производства;
- традиционность;
- медленные темпы развития.

Натуральное хозяйство было основано на ручном универсальном труде и в наиболее чистом виде существовало у первобытных народов, не знавших общественного разделения труда и не обменивавшихся друг с другом своей продукцией. Состояние производительных сил и их организация характеризовались крайней примитивностью, набор создаваемых продуктов не изменялся в течение веков и из года в год производился почти в тех же размерах (простое воспроизводство).

Три главных вопроса ЧТО, КАК и ДЛЯ КОГО? решали собственники хозяйства, ориентируясь на запросы своего хозяйства (патриархальной семьи). Большую роль в натуральном хозяйстве играли сложившиеся обычаи и воля вождя.

Как господствующая форма натуральное хозяйство уже давно прошло отмеренный ему исторический путь. Однако связь по принципу «произвели-потребители» (без обмена и общественного распределения) оказалась очень устойчивой, её элементы можно видеть и в современном обществе как на микро-, так и на макро - уровнях. Примером натурального хозяйства на микроуровне является работа на садово-огородных участках, весьма поощряемая государством в периоды экономических неурядиц. Примером натурализации на макро уровне может служить политика автаркии, которая предполагает создание самодовлеющего хозяйства в пределах одной страны, нацеленного на самообеспечение. Такая политика ведет к самоизоляции страны от мирового рынка, к отставанию экономического развития, не обеспечивает хозяйственную независимость и потому является реакционной.

Более сложным по сравнению с натуральным является *товарное хозяйство*. **Товарное хозяйство** – *где продукты производятся для продажи, а связь производителей и потребителей осуществляется посредством рынка.*

Товарное хозяйство включает такие общие организационные связи, которые могут обслуживать самые различные социально-экономические системы. Однако при этом объём и значение производства товаров и их обмена совсем не одинаковы. В силу этого, товарное хозяйство имеет исторический характер: оно существенно изменялось на протяжении истории. Следовательно, важно выявить происхождение товарного производства.

Товарное производство возникло в традиционной экономике. Однако в тот период удельный вес товарной продукции в общем объёме общественного производства был

незначительным. В современной рыночной экономике товарное производство составляет почти 100 процентов в общем объеме производимой продукции.

Другой причиной происхождения товарного производства является обособление людей для изготовления какого-то продукта. Данное организационное отношение органически дополняет общественное разделение труда: человек выбирает какой-то вид работы и превращает его в самостоятельную деятельность. Это одновременно усиливает его зависимость от других товаровладельцев и порождает необходимость обмениваться разнородной продукцией.

Условием, необходимым для возникновения товарного производства, является *общественное разделение труда*, при котором происходит специализация производителей на изготовление конкретной продукции.

В истории общественного разделения труда *выделяют три этапа*.

На **первом** – отделилось скотоводство от земледелия, что создало условия для регулярного обмена между племенами.

На **втором** - отделилось ремесло от земледелия, что означало зарождение товарного производства.

На **третьем** этапе – произошло обособление торговли от производства и выделение купечества. В этот период рыночные связи стали регулярными.

В современном понимании *общественное разделение труда* предполагает обособление различных видов деятельности. С этих позиций выделяют *три типа* разделения труда: *внутрифирменное, общенациональное и международное*.

Внутрифирменное разделение труда – это обособление различных видов экономической деятельности внутри отдельного хозяйственного объекта.

Общенациональное разделение труда – это выделение отдельных видов экономической деятельности в рамках хозяйства конкретной страны.

Международное разделение труда – это специализация отдельных стран по созданию определенных благ, которыми эти страны обмениваются.

Разделение труда предполагает наличие экономической свободы – возможности выбирать сферу хозяйственной деятельности.

То есть **причиной товарного производства** служит экономическая обособленность производителей друг от друга. Как было сказано выше, возникло оно в период разложения первобытной общины, когда стала появляться частная собственность и излишки продукции сверх той меры, которая необходима для поддержания жизнедеятельности производителей. Эти предпосылки способствовали обмену результатами труда путем купли-продажи.

Основными *формами* обмена являются бартерный и денежный.

Бартерный обмен – это прямой обмен продукта без посредства денег. Он господствовал на ранних стадиях развития товарного производства. Однако он не исчез и появляется во время экономических кризисов, войн, стихийных бедствий.

Постепенно бартерный обмен был заменен **денежным**. Тому способствовали следующие причины:

- сложность совпадения интересов всех участников обмена;
- трудность нахождения критерия, на основе которого обмен становится эквивалентным.

Денежный обмен – это обмен продукта на продукт посредством денег. В настоящее время денежный обмен является господствующей формой обмена в экономике.

В товарном производстве основные экономические вопросы (ЧТО ПРОИЗВОДИТЬ, КАК и ДЛЯ КОГО ?) решаются самостоятельно производителями.

Из всего сказанного следует, что **товарному хозяйству присущи следующие основные черты:**

- это хозяйство является открытой системой организационно-экономических отношений. Здесь работники создают полезные продукты не для собственного потребления, а для продажи;
- производство товаров основано на разделении труда. Его развитие зависит от того, насколько углубляется специализация работников, предприятий на выпуске отдельных видов продуктов или частей сложных изделий. Неразрывная связь товарного

производства с разделением труда, а следовательно с прогрессом техники – одно из главных преимуществ по сравнению с натуральным хозяйством;

- товарному хозяйству присущи косвенные, опосредованные связи между производством и потреблением. Они развиваются по формуле «производство – обмен – потребление». Изготовленная продукция сначала поступает на рынок для обмена на другие изделия, а затем попадает в сферу потребления. Рынок подтверждает или не подтверждает необходимость изготавливать данную продукцию для продажи.

А значит, **товарное хозяйство** – это система организационно-экономических отношений, благодаря которой обеспечивается разносторонний прогресс экономики.

Хозяйственное обособление людей тесно связано с формами собственности на средства производства. Так, оно является наиболее полным, когда товаропроизводитель – частный собственник. В меньшей мере обособление достигается, если какое-то имущество сдается в аренду. Тогда какой-то период хозяйство ведет арендатор. Но одна частная собственность сама по себе не порождает товарно-рыночное хозяйство. Это видно на примере натурального производства при рабовладельческом и феодальном строе, где господствовала частная собственность на средства производства.

Между тем *формы* собственности порождают разные *виды* товарного производства. В зависимости от форм собственности и организационных отношений образуется два вида товарного производства. Исторически первым было *простое* товарное хозяйство крестьян и ремесленников, где применялся ручной труд. В этом случае из-за низкой выработки товарное производство соседствует с господствующим натуральным производством. При капитализме главные позиции в экономике занимает *развитое* товарное хозяйство.

Краткий обзор этапов развития товарного производства позволяет сделать вывод, что между товарным производством и рыночной экономикой не существует абсолютного тождества.

Бесспорно, основой рыночной экономики является товарное производство. НО! Товарное хозяйство, как вам уже известно, возникло раньше рыночного (капиталистического) и существовало намного раньше. Более того, товарно-денежные отношения имелись и в командно-административной системе. Поэтому следует признать, что понятие «товарное производство» более широкое, чем «рыночная экономика».

1. ТОВАР И ЕГО СВОЙСТВА

Прежде чем начнём говорить о товаре и его свойствах, предлагаю выяснить, чем различаются продукты натурального и товарного производства.

Продукты двух типов организации производства различаются по названию: в *натуральном хозяйстве* создается **натуральный продукт**, а в **товарном** – **товар**. Однако за этими неодинаковыми наименованиями благ скрываются их важные качественные отличия.

Так, с одной стороны, и натуральный продукт и товар, несомненно, имеют общее исходное свойство – **полезность**. С другой стороны, важно видеть, насколько велико различие двух типов благ по их экономическому назначению. В первом случае продукт создается для внутреннего пользования в замкнутом хозяйстве, а в другом случае предназначается для его продажи людям на рынке. Но здесь необходимо остановить внимание на следующих трех дилеммах.

1. Все блага, используемые для потребления, можно разделить на два вида: а) созданные природой (вода, дикорастущие плоды и т.п.) или б) произведенные трудом. В каком случае мы имеем дело с товаром? (Не даровой продукт природы, а то, на что затрачен человеческий труд).

2. Все изготовленные трудом полезные вещи можно разделить на две группы: а) созданные для себя и б) произведенные для других людей. Что здесь можно признать товаром? (Те вещи, которые созданы для иных людей, т.е. общественные полезности).
3. Общественные полезности также бывают двух видов: а) отчуждаемые другим людям безвозмездно и б) передаваемые на рынке потребителям путем обмена на иную вещь.

Естественно, не будут товарами изделия, достигающиеся иным лицам бесплатно (подарок, или то, что отдано безвозмездно).

Теперь мы подошли к тому, что можем дать логически обоснованный ответ на вопрос о том, когда полезное благо является товаром. Заодно определим отличительные особенности товара по сравнению с натуральным продуктом.

Из всего сказанного следует, что существует несколько разных пониманий сущности товара. Обратимся хотя бы к двум из них.

1. В марксистской теории товар рассматривается как полезный человеку продукт труда, предназначенный для продажи. Из этого определения следует, что:

- а) товаром является только то, что удовлетворяет какую-либо потребность человека;
- б) товаром является то, что апробировано трудом, например: ягоды в лесу для их собирателя не являются товаром, но могут стать ими после того, как затрачен труд на их сбор.;
- в) товаром является то, что предназначено для продажи.

2. В Австрийской экономической школе (её видным представителем является К. Менгер) товар определяется как специфическое экономическое благо, произведенное для обмена.

К экономическим благам К. Менгер относит те, которые являются объектом или результатом экономической деятельности и которые можно получить в количестве, ограниченном по сравнению с потребностями.

Общим между этими определениями является то, что в них товар рассматривается как результат труда. Отличие состоит в том, что второе определение учитывает соответствие между потребностью в благе и доступностью этого блага, а первое – не учитывает.

Несмотря на различие подходов, и той и другой школой признается, что товаром могут стать и созданные трудом полезные продукты, и апробированные трудом дары природы, и разного вида услуги.

Товары могут носить как *материальный*, так и *нематериальный* характер.

Товар обладает двумя **свойствами**: полезностью и ценой, т.е.:

- способностью удовлетворять какую-либо человеческую потребность;
- способностью обмениваться на другие товары.

Каждый товар обладает потребительской стоимостью. Она удовлетворяет потребности не только самого его создателя, но и других людей. т.е. является **общественной потребительной стоимостью**. Следовательно, свойство товара удовлетворять ту или иную потребность людей называется потребительной стоимостью. Например, хлеб, масло, одежда удовлетворяют личную потребность человека, а станок, инструменты – его производственную потребность. Отсюда следует, что потребительная стоимость товара связана с его полезными свойствами.

В условиях рыночного хозяйства потребительная стоимость товара, во-первых, является общественной потребительной стоимостью, т.е. удовлетворяет потребность не самого производителя, а других людей. Во-вторых, потребительная стоимость товара должна поступать в потребление через обмен, посредством купли-продажи.

Качественно все потребительные стоимости отличаются друг от друга, так как удовлетворяют разные потребности людей (хлеб, масло и станок). Вместе с тем потребительные стоимости выступают в известной количественной определенности – тонна

железа, 15 кг. сахара, 5 платьев. Количественная определенность той или иной потребительной стоимости показывает её связь с потребностью. Первые количества определенной потребительной стоимости будут иметь наибольшую полезность для её обладателя, а последние – наименьшую. Например, для путника, оказавшегося в пустыне без воды, наибольшую полезность имеет первый стакан воды, меньшую – второй и т.д.

Полезность последнего (дополнительного) количества используемой потребительной стоимости называется **предельной полезностью**, а сумма полезностей всего количества данной потребительной стоимости – **общей полезностью**. Общая полезность потребительной стоимости равна предельной полезности, умноженной на количество данного товара. Следовательно, понятие предельной полезности товара отражает связь между количеством потребительной стоимости и интенсивностью потребности в ней.

Австрийский экономист Э. Бем-Беварк приводит такой пример понятия предельной полезности. У Робинзона было 5 мешков зерна: первый для пищи, второй для улучшения пищи (на корм домашней птице, которая служила мясом для Робинзона), третий – для производства водки, четвертый – запас, пятый – для попугая. Если первый мешок исчезнет, то Робинзон отнимет зерно (5-й мешок) у попугая. Значит, величина ценности зерна определяется наименьшей его пользой, т.е. той, которую приносит последний (в этом примере) мешок.

Способность товара обмениваться на другие товары в определенной качественной пропорции есть меновая стоимость. Меновая стоимость выражает равенство качественно несравнимых и количественно несоизмеримых потребительных стоимостей. Что же общего между товарами в этом равенстве, позволяющем их качественно сравнить и количественно соизмерить?

Общим между ними является человеческий труд как затрата физической и умственной энергии работника. То есть, в меновой стоимости проявляется стоимость. Что же такое стоимость товара? Воплощенный в товаре общественный труд образует **стоимость товара**.

Вопрос, ЧТО лежит в основе обмена и определяет количественную пропорцию, в которой один товар обменивается на другой, впервые поставил Аристотель. В дальнейшем разные экономисты отвечали на него по-разному.

По мнению сторонников ТРУДОВОЙ ТЕОРИИ СТОИМОСТИ, обмениваемые товары имеют общую основу в лице трудовых затрат, которые и определяют *стоимость*.

По мнению сторонников ТЕОРИИ ПРЕДЕЛЬНОЙ ПОЛЕЗНОСТИ, в основе обмена лежит *полезность*. **ПОЛЕЗНОСТЬ** – это удовлетворение или удовольствие, которое индивид получает от потребления товара или услуги.

Представители ЗАТРАТНОЙ КОНЦЕПЦИИ сводят стоимость к *издержкам*.

Из всего сказанного следует, что товар есть единство потребительной стоимости и стоимости. *Потребительная стоимость* характеризует особенность и неповторимость товаров, а *стоимость* – однородность всех товаров.

3. СУЩНОСТЬ ДЕНЕГ И ДЕНЕЖНЫХ СИСТЕМ, ИХ ЭВОЛЮЦИЯ

С развитием рыночных отношений параллельно с товаром появляются деньги. Деньги представляют величайшую загадку экономической науки. По словам английского государственного деятеля XIX века ГЛАДСТОНА, даже любовь не свела с ума такого большого числа людей, как мудрствование по поводу сущности денег.

Деньги – это товар, на который можно обменять любой другой товар. Следовательно, деньги являются особым товаром, или всеобщим эквивалентом, т.е. обладают способностью обмениваться на все другие товары и удовлетворять любые потребности их владельцев. Появление денег раздвоило весь товарный мир на товары и деньги – меновую стоимость.

Значит деньги приобретают самостоятельность, а стоимость всех товаров получает единственную форму выражения - через деньги.

Происхождение денег нельзя связывать с удобствами торговли, иначе почему же многие народы пользовались такими беспокойными, бодрящимися, мычащими, труднотранспортируемыми деньгами, как скот? Эти деньги нельзя разменять, нельзя долго хранить без присмотра, трудно перевозить, и вообще, они совершенно неудобны. Деньги возникли потому, что в длительной тысячелетней практике торговли и обмена продуктами какие-то продукты, которые попадали на рынки этого обмена особенно часто, стали мериллом ценности всех других товаров, т.е. эквивалентом.

В разные исторические эпохи, что только не служило человеку деньгами! Диапазон таких товаров поистине велик: от коровьих черепов на острове Борнео до брусков соли в Африке, от металлических копий в Конго до человеческих черепов на Соломоновых островах. На острове Яп существовали даже особые мужские и женские деньги. Женщины как создания более слабые пользовались легкими деньгами – браслетами из раковин, но зато у мужчин в ходу были деньги в виде каменных жерновов высотой в два человеческих роста. Эти деньги, конечно, никто не носил в кошельке. Они устанавливались на каком-нибудь месте, а очередной владелец такого жернова ставил на нем свой знак.

Таким образом, на разных этапах развития общества роль всеобщего эквивалента выполняли различные товары (зерно, ракушка, скот, меха, железо), но с середины XIX века монопольное положение в товарном мире завоевало золото. Естественные свойства золота (однородность, делимость, портативность) обеспечили ему привилегированное положение всеобщего эквивалента. Свою роль всеобщего эквивалента в пределах государства золото выполняло в виде монет – своеобразного национального мундира.

Сущность золотых денег как всеобщего эквивалента проявлялась в их функциях.

Деньги в меньшей мере выполняют **пять функций**: *мера стоимости, средство обращения, сокровища, средство платежа, мировые деньги.* (рис1)



Рисунок1. Функции денег

Мера стоимости – это выражение стоимости товара в деньгах, то есть приобретение стоимостью формы цены. Эту функцию деньги выполняли идеально, а в качестве единицы измерения денег использовался масштаб цен – денежная единица с её делениями (например, современный 1 доллар = 100 центам).

Средство обращения означает, что деньги выступали мимолетным посредником в обмене, реально обслуживая акты купли-продажи.

Деньги как сокровища отражали наличие излишков в товарном мире. Изъятые из обращения лишние полноценные реальные деньги превращались в сокровища.

При продаже товаров в кредит деньги становятся **средством платежа**.

Законченное развитие всеобщего эквивалента деньги получили в функции **мировых денег**. На мировом рынке деньги сбрасывали свой национальный мундир и выступали как чистое золото.

На основе рассмотренных функций денег формулировался закон денежного обращения, устанавливающий зависимость количества денег в обращении от суммы цен товаров и услуг, проданных за наличные и в кредит, скорости обращения денег.

С развитием кредитных отношений связано появление кредитных денег – долговых обязательств: векселей, банкнот и чеков. **Банкнота** – самая развитая форма кредитных денег. Сегодня они приравнены к бумажным деньгам.

. Мимолетность денег в функции средства обращения, а также стирание монет от употребления (золотая монета за 30 лет обращения теряет 1,5-2 процента своего веса), превращающие деньги в знаки стоимости, позволили заменить золотые деньги бумажными. Этому способствовала и деятельность фальшивомонетчиков.

Бумажные деньги – это денежные знаки, не имеющие стоимости и заменяющие полноценные золотые деньги в функции средства обращения.

По словам Маркса, применительно к бумажным деньгам законы обращения золотых денег оказываются перевернутыми с ног на голову. Действительно, если золотые деньги обращаются потому, что имеют стоимость, то бумажные деньги, не имея стоимости, обращаются только как знаки золотых денег. Если количество золотых денег зависит от их стоимости, то покупательная способность бумажных денег зависит от их количества. Если цены товаров при золотом обращении зависят от стоимости золота, то при бумажном обращении – от количества бумажных знаков. Наконец, если товарное обращение поглощает лишь определенное количество золотых денег, так как излишки золотых монет уйдут в сокровища, то бумажные деньги, не имеющие стоимости, товарное обращение поглощает в любом количестве.

Особенности всеобщего эквивалента в современных условиях. Сегодня нигде в мире нет чеканки золотых монет, цены на золото не влияют на цены товаров, золото не образует масштаба цен денежных единиц. Товары «идеально» приравниваются не к золоту, а к бумажным деньгам, связь которых с золотом прервана (прекращен их обмен на золото). Следовательно, золото перестало быть деньгами, в то же время место золота не занял какой-нибудь товар, имеющий собственную стоимость.

В обращении циркулируют бумажно-кредитные деньги, выполняющие первые две функции.

В соответствии с Указом Президента И.Каримова от 16 июня 1994 года «О введении в обращение национальной валюты РУ». 1 июля 1994 года в Узбекистане введена собственная национальная валюта – сум, Этот шаг ознаменовал собой начало второго этапа рыночных преобразований в Узбекистане. Одной из приоритетных задач его является дальнейшее укрепление сума: «Нужно добиться его внутренней конвертации, свободного обмена на твердые валюты, что обеспечивается достаточным количеством конкурентоспособной продукции». (Узбекистан по пути углубления экономических реформ, с.200).

В этой же работе И.Каримова определены четыре целевые комплексные программы, направленные на укрепление национальной валюты:

1. реальную силу суму придает устойчивое товарное его покрытие. Для повышения покупательной способности сума нужно насыщение рынка потребительскими товарами. Задачу эту следует выполнять прежде всего за счет максимального расширения выпуска продукции, для чего в товаропроизводящие отрасли должны возрасти инвестиции.;
2. уважение к суму возрастет, когда его свободно можно будет обменять на любую твердую валюту;
3. воспитание уважения к национальной валюте, гордости ею, бережного отношения к ней;
4. для укрепления сума необходимо проведение взвешенной антиинфляционной политики: национальная валюта здорова, пока платежеспособна. А это значит, что каждый выпущенный в обращение сум обязан воплотиться в товаре, услугах, ибо если нет товарного покрытия – рост цен и новый виток инфляции. Несоблюдение этих условий приведет к гиперинфляции.

4.СОДЕРЖАНИЕ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ, ЕЁ РАЗВИТИЕ. ИНФРАСТРУКТУРА РЫНКА

Первую попытку дать научную трактовку **рынка** через определение места его дислокации сделал *французский экономист О.Курно*. Английский экономист А.Маршалл утверждал, что чем совершеннее рынок, тем сильнее тенденция к тому, чтобы во всех его пунктах в одно и то же время за одну и ту же вещь платить одинаковую цену. Американский экономист П.Хейне говорил, что рынок – это набор взаимосвязей или процесс конкурентных торгов. Приведенные определения свидетельствуют о том, что их авторы не обращаются к изучению производственных или экономических отношений. Кроме того, в первых двух определениях акцентируется внимание на тенденции рынка к выравниванию цен и, таким образом, выявляется его важная функция. При этом не следует ограничивать рынок лишь сферой товарного обмена, т.к. рынок предусматривает и денежное обращение, в том числе обращение ценных бумаг.

Отсюда следует, что в истории развития рыночного хозяйства можно выделить ряд этапов: *обмен, товарное обращение, рынок*.

Между понятиями «обмен» и «товарное обращение» есть различия. **Товарное обращение** – это товарный обмен, опосредованный деньгами (Т-Д-Т).

Как видно, товарно-денежное обращение связано с денежным обращением и предполагает наличие развитой денежной системы, а система рынка утвердилась 6-7 тысяч лет назад.

Следовательно, рынок развивается вместе с развитием товарного производства, вовлекая в обмен не только произведенные продукты, но и продукты, не являющиеся результатом труда (земля, дикорастущий лес). В условиях господства рыночных связей все отношения людей в обществе охвачены куплей-продажей.

В самом общем виде **рынок** — это система экономических отношений, складывающихся в процессе производства и распределения товаров, а также движения денежных средств. То есть **рынок** – совокупность сделок купли и продажи товаров и услуг. В такие сделки вступает каждый, когда, например, покупает продукты в магазине, приобретает билет на самолет.

Из этого определения видно, что *простейшей составляющей* – своего рода *клеточкой рынка* - является **сделка купли-продажи товара**. Формула этой сделки изображена на **рис.1**.

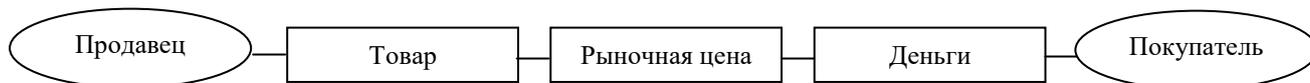


Рисунок1. Формула рыночной сделки

Как видно из формулы, в рыночной сделке соединяются продавец (с его товаром) через рыночную цену с покупателем (с его деньгами).

Для раскрытия сущности рынка необходимо выяснить, кто основные субъекты, что является объектом рынка, как возникают и развиваются отношения между ними.

Субъектами рынка являются продавцы и покупатели. В качестве продавцов и покупателей выступают домохозяйства (в составе одного или нескольких лиц), фирмы (предприятия), государство. Большинство субъектов рынка действуют одновременно и как покупатели, и как продавцы. Все хозяйственные субъекты тесно взаимодействуют на рынке, образуя взаимосвязанный «поток» купли-продажи.

Объектами рынка являются *товары и деньги*. В качестве **товаров** выступает не только произведенная продукция, но и факторы производства (земля, труд, капитал), услуги. В качестве **денег** — все финансовые средства, важнейшими из которых являются сами деньги.

Рынок как самостоятельное образование включает **три основных элемента: рынок товаров и услуг, рынок труда, рынок капитала**. Все эти три рынка органически взаимосвязаны и воздействуют друг на друга. Развитость рынка и рыночных отношений зависит от развития всех его составляющих.

Возникновение рынка непосредственно связано с появлением **общественного разделения труда**. Уже на заре цивилизации произошло крупное разделение труда между земледельческими и скотоводческими племенами. Углубление разделения труда, его дифференциация и специализация в конечном итоге привели не только к повышению производительности и эффективности общественного производства, но и к неизбежности обмена продуктами этого труда. Постепенно такой обмен расширялся и совершенствовался от случайного обмена продуктами труда первобытных племен до современного рынка, где в качестве всеобщего эквивалента стоимости выступают деньги.

Не менее **важным условием возникновения рынка** является *специализация*. **Специализация** — *форма общественного разделения труда как между различными отраслями, сферами общественного производства, так и внутри предприятия на различных стадиях производственного процесса*.

Схема специализации, т.е. набор специальностей становится все более сложной, поскольку усложняется и углубляется сам процесс труда. В старину человечество владело несколькими специальностями, и, прежде всего охотника и земледельца. Сегодняшние же перечни специальностей включают многие тысячи различных профессий. Подавляющее большинство из них требуют обучения (иногда многолетнего) специальным навыкам и приемам труда. Специализация достигла ныне такой степени, что окружающие нас предметы уже, как правило, невозможно произвести в одиночку. Необходимость в постоянном обмене плодами специализированного труда определяет сегодня характер взаимоотношений людей в обществе.

Важной причиной возникновения рынка является *естественная ограниченность производственных возможностей человека*. Даже самый способный человек может произвести лишь небольшое количество благ. Ограничены в обществе не только производственные возможности человека, но и все другие факторы производства (земля, техника, сырье). Их общее количество имеет пределы, а применение в какой-либо одной сфере исключает возможности такого же производственного использования в другой. В экономической теории это явление получило название *закона ограниченных ресурсов*. Ограниченность ресурсов преодолевается посредством обмена одного продукта на другой через рынок.

Причиной формирования рынка является *экономическая обособленность товаропроизводителей*, чтобы они могли свободно распоряжаться результатами своего труда. Благами обмениваются полностью независимые, автономные в принятии хозяйственных решений производители. Экономическая обособленность означает, что только сам производитель решает, какую продукцию выпускать, как ее производить, кому и где продавать. Адекватным правовым режимом состоянию экономической обособленности является режим частной собственности. Обмен продуктами человеческого труда в первую очередь предполагает наличие частной собственности. С развитием частной собственности развивалось и рыночное хозяйство. Наиболее высокого уровня частная собственность и рыночные отношения достигли при капитализме. Объекты частной собственности многообразны. Они создаются и приумножаются за счет предпринимательской деятельности, доходов от ведения собственного хозяйства, доходов от средств, вложенных в кредитные учреждения, акции и другие ценные бумаги.

В дальнейшем обособленность товаропроизводителей начала распространяться на коллективную и другие формы собственности. Возникли кооперативы, товарищества, акционерные общества, государственные и смешанные предприятия.

Кроме того, **причина становления рынка** кроется и в *возможности (свободе) для каждого экономического субъекта обеспечивать свои интересы*. Рынок предполагает свободу конкурентного поведения, свободу хозяйствования, защиту интересов конкретного товаропроизводителя. Вне рыночного регулирования хозяйства неизбежно в любой системе,

однако чем меньше скован товаропроизводитель, тем больше простора для развития рыночных отношений.

Рынок не существует на одноклеточном уровне. На протяжении всей истории существования рынка ему присуща тенденция к территориальному расширению и увеличению сфер влияния. Эта тенденция является закономерным следствием роста производительности товаров, углубления разделения труда, подъема благосостояния населения, а также совершенствования средств транспорта и связи.

Данная тенденция привела к образованию *трех зон* рыночного пространства. Различают: *местный, национальный и мировой рынки*.

Местный рынок – стартовая форма рыночной территории, обычно развивающаяся в пределах села, города. На доиндустриальной стадии производства местные рынки существовали в окружении преобладавшего натурального хозяйства. Из-за недостаточности отраслевого и территориального разделения труда, слабого развития товарного производства местные рынки сбывали сравнительно небольшой традиционный набор продуктов.

Национальный (внутренний для страны) **рынок** образовался на индустриальной стадии производства. В это время наряду с развитым товарным производством появились такие транспортные средства, которые соответствовали новым масштабам рыночного пространства. Усовершенствованный транспорт, связь, реклама помогли обеспечить выгодность продажи товаров по всей стране. В итоге местные рынки стали органическими составными частями внутреннего рынка государства. Товары, выпускаемые в массовом масштабе в одном городе, стали продаваться зачастую во всех регионах страны.

В результате мощного развития крупного машинного производства, появления крупного акционерного капитала, углубления международного разделения труда и появления современных средств транспорта и связи получил развитие **мировой рынок**. Сейчас жители, Европы хорошо знают товары, производимые в США, Японии и многих других странах. Отрадно и то, что Узбекистан активно внедряется в пространство мирового рынка. Мировой рынок уже давно снабжает все государства таким сырьем, как нефть, олово, каучук, пшеница, сахар, кофе, чай. Новейшие средства связи позволяют точно знать, что происходит с ценами на товары в разных частях земного шара. Стало возможным заключать торговые сделки, покупать иностранную валюту без того, чтобы люди лично встречались друг с другом. Рост взаимозависимости национальных и мировых рыночных связей привел к тому, что уровень мировых цен на товары и услуги стал оказывать сильное воздействие на хозяйственную деятельность подавляющего числа предпринимателей экономически развитых стран.

Соотношение объема понятий, отражающих исторически последовательный рост рыночного пространства, показан на (рис.2.)

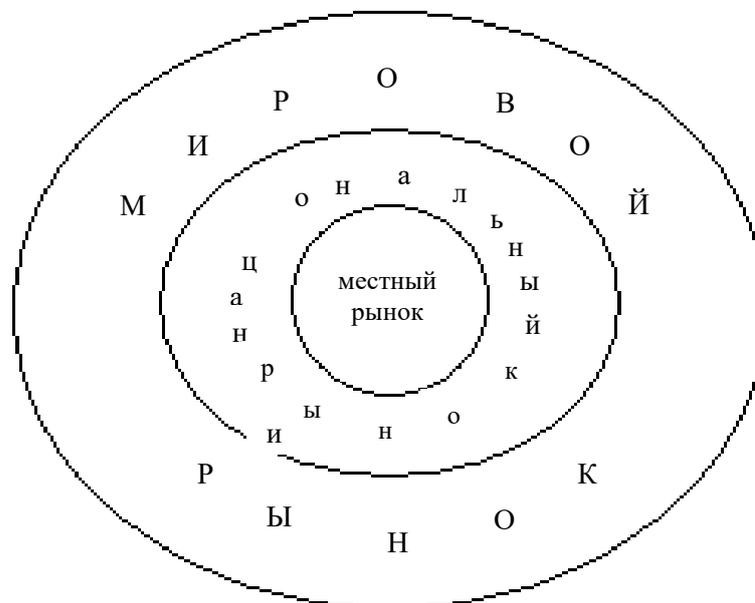


Рисунок 2. Соотношение объема понятий: местный, национальный и мировой рынки

Независимо от того, в какой из трех зон рыночного пространства происходит купля-продажа товаров, в рыночной сделке представлены *два вида связей* между продавцом и покупателем: *экономическая и юридическая*.

Если рыночную сделку рассматривать с **экономической** стороны, то она предстает в виде действия *товарно-денежного обращения*. Экономический интерес продавца состоит в том, чтобы обменять принадлежащий ему товар на соответствующую сумму денег, а покупатель экономически заинтересован в приобретении за деньги нужной ему полезной вещи. Оба они следят за тем, чтобы товарно-денежный обмен был эквивалентным по стоимости.

Если взглянуть на рыночную сделку с **юридической стороны**, то она означает действие граждан и юридических лиц, принимающее форму договора купли-продажи. Согласно Гражданскому кодексу РУз *по договору купли-продажи* одна сторона (продавец) обязуется передать вещь (товар) в собственность другой стороне (покупателю), а покупатель обязуется принять этот товар и уплатить за него определенную денежную сумму- цену. Такой процесс смены собственников товара и денег принимает множество конкретных форм в зависимости от разных хозяйственных обстоятельств.

Сущность рынка реализуется через его **функции**. Среди многообразных и взаимосвязанных функций современных высокоразвитых рынков можно выделить следующие шесть (рис.3).

Ценообразующая

Регулирующая

Стимулирующая

Оздоровливающая

Рисунок.3 Основные функции рынка

Посредническая функция – рынок напрямую соединяет производителей и потребителей, предоставляя им возможность общаться друг с другом на экономическом языке свободной купли-продажи товаров, свободных цен, свободной игры спроса и предложения.

Ценообразующая функция – возникает при столкновении товарного спроса и предложения, а также благодаря конкуренции среди покупателей и продавцов. В результате стихийного взаимодействия трех рыночных сил и складываются цены – главные экономические показатели значимости товаров и услуг..

Информационная функция. В данном случае сложившиеся цены как бы сообщают предпринимателям о текущем состоянии экономики.

Регулирующая функция – оказывающая влияние на соотношение между различными сферами и отраслями экономики, приведение в соответствие платежеспособного спроса и предложения, накопления и потребления, других пропорций.

Стимулирующая – осуществляется с помощью рыночных цен. В данном случае через них стимулируется хозяйственная эффективность. Цены «вознаграждают» дополнительной прибылью тех, кто производит товары, наиболее нужные потребителям и лучшего качества, кто совершенствует своё производство, увеличивает его производительность, снижает издержки.

Оздоровливающая функция (или санирующая) выглядит жёсткой, но экономически оправданной. Рынок здесь очищает экономику от ненужной и неэффективной хозяйственной деятельности. Предприниматели, которые не учитывают запросы потребителей, не заботятся о прогрессивности и рентабельности своего производства, завышают цены и плохо управляют бизнесом, терпят поражение в конкурентной борьбе и «наказываются» банкротством. И наоборот, общественно-полезные и эффективно работающие предприятия процветают и развиваются.

В настоящее время рыночные структуры выступают в самых разнообразных организационных формах. **Структура рынка** – это совокупность отдельных локальных рынков в границах национальной экономики страны, а также – национальных рынков в пределах мирового хозяйства и его отдельных регионов, их взаимосвязь и взаимодействие между ними.

Признаками любой структуры являются:

- тесная связь между ее элементами;
- определенная устойчивость этих связей;
- целостность, совокупность данных элементов.

Совокупность всех рынков, расчлененных на отдельные элементы на основе самых разнообразных критериев, образует **систему** рынков.

Рынок в целом характеризуется весьма богатой и сложной структурой. Описание его структуры зависит от выбранных критериев. Можно выделить следующие *критерии* для характеристики структуры и системы рынка.

По объектам:

Потребительский рынок, Рынок недвижимости, рынок жилья, рынок факторов производства, рынок труда или рабочей силы, рынок реального капитала, денежный рынок, Рынок ценных бумаг, рынок информации, Рынок инноваций.

По субъектам:

Рынок покупателей, рынок продавцов, рынок государственных учреждений, рынок промежуточных продавцов.

По общественному разделению труда:

Местный (локальный) рынок, национальный рынок, мировой рынок.

По уровню насыщения:

-Равновесный рынок, дефицитный рынок, избыточный рынок

По степени зрелости:

-Неразвитый рынок, развитый рынок, формирующийся рынок;

По степени ограниченности конкуренции:

Свободный рынок, монополистический рынок, олигополистический рынок, смешанный рынок;

По соответствию действующему законодательству:

Легальный рынок (открытый, узаконенный); Нелегальный рынок («черный» и «серый»).

По организации рыночного обмена:

Оптовый рынок, розничный рынок, экспортный рынок, импортный рынок;

С учетом ассортимента товаров:

Замкнутый рынок, насыщенный рынок,

Рынок широкого ассортимента, смешанный рынок,

Из всего сказанного следует, что рынок представляет собой сложное социально-экономическое образование, сложившееся в процессе длительной эволюции и постепенного формирования структур, механизмов, характерных сегодня для экономики развитых стран.

Более того, мировая практика свидетельствует, что развитие рыночных отношений несовместимо с административной системой управления. Успешное функционирование рынка и рыночных отношений возможно в иных условиях, где главное место занимают: многоукладная экономика с преимущественной долей малого, среднего и частного предпринимательства, создающего конкурентное пространство, их свободу деятельности и экономическую ответственность, сведенную до разумной необходимости государственного вмешательства в экономику.

Ведь рыночные отношения – это, прежде всего экономика свободного предпринимательства. Именно это и считается *одним* из определяющих условий экономической системы, которую называют рыночной.

Вторым важным условием, атрибутом рыночной системы является конкуренция. Без неё рыночный механизм не работает.

Третьим важнейшим условием рыночной системы должно быть признание главенствующего положения или примата потребителя. Рынок, насыщенный товарами, подрывает диктат производителя и ставит потребителя на первое место, подчиняет ему производство.

Четвертым, условием являются, рыночные цены. Они устанавливаются в соответствии со спросом и предложением товаров, ведь в условиях рыночных процессов определяются законы, которые выражают количественную взаимосвязь между ценой и спросом, а также между спросом и предложением. Только рыночные цены способны быть объективными, основанными на стоимости продукции и услуг.

В-пятых, рыночная экономика может успешно функционировать только в условиях договорных, контрактных отношений.

В-шестых, важным условием свободного предпринимательства является право хозяйственных организаций и предприятий осуществлять внешнеэкономические связи, внешнеэкономические операции с зарубежными странами. А это означает открытость экономики, что и служит основным условием интеграции страны в систему мирохозяйственных связей и проникновения на мировой рынок.

Все вышеперечисленное – важные условия, предпосылки становления и развития рыночной экономики. Следует отметить, что переход на рыночные отношения, формирование рыночной экономики для стран, вставших на этот путь, – это не самоцель, не дань моде. Это – средство улучшения жизни народа, разрешения острых социальных, да и национальных проблем.

Инфраструктура рынка - это система учреждений и организаций, обеспечивающих свободное движение товаров и услуг на рынке. Встречаются и другие определения рыночной инфраструктуры. Ее характеризуют как комплекс элементов, институтов и видов деятельности, создающих организационно-экономические условия для функционирования рынка, так и совокупность учреждений, организаций, государственных и коммерческих предприятий и служб, обеспечивающих нормальное функционирование рынка.

Организационная база инфраструктуры рынка включает снабженческо-сбытовые, брокерские и другие посреднические организации, коммерческие фирмы крупных промышленных предприятий.

Материальная база состоит из транспортных систем, складского и тарного хозяйства, информационной системы и средств связи.

В кредитно-расчетную базу входят отдельные банковские и страховые системы, крупные самостоятельные банковские и кредитно-сберегательные учреждения, а также различные по объему операций средние и мелкие коммерческие банки.

Важнейшими элементами рыночной инфраструктуры являются ярмарки, аукционы, биржи.

Ярмарка представляет собой регулярный рынок широкого значения, который организуется в определенном месте. Она может быть местом периодической торговли или местом сезонной распродажи товаров одного или многих видов. Ярмарки возникли в Европе в раннем средневековье. В начале XX в. широкое развитие получили международные ярмарки, где заключаются сделки в национальном и международном масштабе. Сейчас развиты отраслевые (чаще технические) ярмарки и ярмарки товаров широкого потребления с проведением на них симпозиумов, конгрессов, семинаров.

Аукционы имеют дело с продукцией, которой на рынке недостаточно. Здесь главным ориентиром является получение максимальной цены за какой-либо товар. На аукционе происходит публичная продажа какого-либо товара в заранее установленном месте. Продаваемые товары достаются покупателю, который назвал самую высокую цену. Различают **аукционы принудительные**, которые проводятся судебными органами с целью взыскания долгов с неплательщиков, и **аукционы добровольные**, которые организуются по инициативе владельцев продаваемых товаров. Для проведения аукционов создаются специальные фирмы, работающие на комиссионных началах. Существуют и международные аукционы. Они представляют собой разновидность публичных открытых торгов, где реализуются товары определенной номенклатуры.

Биржа — место встречи покупателей и продавцов, место, где заключаются сделки. Большинство бирж являются корпорациями. Членами бирж могут быть только отдельные лица, а от корпораций могут выступать лишь лица, имеющие право заключать на бирже контракты. Подавляющая часть биржевого оборота сосредоточена в ведущих торговых и финансовых центрах США, Великобритании и Японии.

Различают товарные, фондовые биржи и биржи труда. **Товарные биржи** функционируют на рынках товаров. Здесь осуществляются сделки по продаже наличных товаров на основе предварительного осмотра, по образцам и стандартам. Распространены сделки с обязательством поставки товаров в будущем. Это так называемые фьючерсные сделки. На современных товарных биржах только 1—2 % сделок заключаются поставкой реального товара. Продаются и покупаются не сами товары как таковые, а контракты на их поставку. В условиях постоянного колебания спроса и предложения цены на товарной бирже могут меняться в считанные минуты. Устанавливая так называемые срочные цены, товарная биржа обеспечивает производителям и потребителям минимальный ценовой риск.

На **фондовой бирже** обращаются главным образом два вида ценных бумаг: акции предприятий, компании, фирм; облигации, выпускаемые правительством страны, органами местного самоуправления, коммунальными предприятиями, а также частными компаниями. Купля-продажа ценных бумаг на фондовой бирже происходит на основе их биржевого курса, который колеблется в зависимости от соотношения между спросом и предложением. На фондовой бирже определяются реальные рыночные цены акций и облигаций тех или иных компаний. Эти цены зависят от уровня ссудного процента и размеров дивиденда и процентов, выплачиваемых держателям акций и облигаций. Получение на фондовой бирже высокого дохода (прибыли) на основании курсовой разницы ценных бумаг в биржевой практике называется биржевыми спекуляциями. Рыночные цены на ценные бумаги регулярно уточняются с учетом изменения спроса и предложения, объема заказов и поступающей финансовой информации. Крупнейшими фондовыми биржами в мире являются Нью-Йоркская, Лондонская, Токийская, Франкфуртская-на-Майне, Парижская.

Биржа труда— организация, специализирующаяся на выполнении посреднических операций между предпринимателями и рабочими с целью купли-продажи рабочей силы. Она позволяет упорядочить наем предприятиями рабочей силы и сократить для граждан время поиска места работы.

Кроме мероприятий по трудоустройству биржи труда оказывают услуги лицам, желающим переменить место работы, изучают спрос и предложение рабочей силы, собирают и распространяют информацию об уровне занятости применительно к тем или иным профессиям и регионам. По существующим законам большинства стран все имеющиеся на предприятиях вакантные места должны регистрироваться на местных биржах. Биржи труда обеспечивают материальную поддержку работников в случае вынужденной безработицы.

Элементом инфраструктуры рынка выступает **кредитная система**. Она включает банки, страховые компании, фонды профсоюзов и любых других организаций, обладающих правом коммерческой деятельности. В кредитную систему входят все, кто способен мобилизовать временно свободные средства, превратить их в кредиты, а потом в капиталовложения. Ядро кредитной системы — банковская система. Она включает в себя национальный (государственный), коммерческие (осуществляют прием вкладов и превращение их в кредит), ипотечные (дают деньги под залог недвижимости), инновационные (кредитуют разработку технологических нововведений) и инвестиционные банки.

В рыночную инфраструктуру входят и **государственные финансы**. Их основу составляют республиканские и местные бюджеты. Через госбюджет происходит перераспределение доходов, финансирование производственных и социальных программ.

Важной частью инфраструктуры рынка является разветвленная система законодательства, регулирующая правовые взаимоотношения хозяйствующих субъектов и определяющая правила "рыночной игры".

ВЫВОДЫ К ТЕМЕ

Необходимой и безусловной предпосылкой существования рынка является товарный характер производства. История развития общества свидетельствует, что на протяжении длительных периодов, охватывающих различные общественные способы производства, сохраняются некоторые общие формы экономической жизни. Социальная практика знает три

формы общественного производства – натуральную, товарную и непосредственно общественную.

В докапиталистических формациях господствовала натуральная форма производства, но уже в период распада первобытного строя зарождается товарная. В современном мире во всех развитых странах товарная форма производства является доминирующей.

Условиями существования товарного хозяйства являются: общественное разделение труда, частная собственность и обмен. Товар – это продукт, предназначенный для обмена, обладает двумя признаками – полезностью (способность товара удовлетворять какую-либо потребность) и ценой, которая характеризует пропорции обмена.

Деньги – это все то, что принимается продавцом для оплаты товаров и услуг. Отличительная особенность денег – их абсолютная ликвидность. Сущность денег проявляется в их функциях: мера стоимости, средство обращения, средство накопления.

Современные наличные деньги представляют собой долговые обязательства центральных банков, безналичные (кредитные деньги) – долговые обязательства коммерческих банков в отношении их вкладчиков. Все деньги, обращающиеся в стране (наличные и безналичные), объединяются в денежные агрегаты, различающиеся между собой уровнем их ликвидности. Количество денег, необходимых для обращения, прямо пропорционально объему реального национального производства, уровню цен и обратно пропорционально скорости обращения денег. Стоимость денег (их покупательная способность) определяется тем количеством товаров и услуг, которые можно приобрести на денежную единицу.

Рыночная экономика – это экономическая система, базирующаяся на частной собственности и непосредственных связях между покупателем и продавцом, устанавливаемых рынком. Основные принципы рыночной экономики: равноправие всех форм собственности, экономическая свобода, всеобщность рынка, экономическая ответственность субъектов рынка, конкуренция, свободное ценообразование. Всякая рыночная экономика требует соответствующего правового оформления, основы которого в Узбекистане заложены ГК РУ.

Роль рынка в общественном производстве играет большую роль: он подает сигнал производству – что, в каком объеме, и какой структуре следует производить; уравнивает спрос и предложение, обеспечивает сбалансированность экономики; дифференцирует товаропроизводителей в соответствии с эффективностью их работы и нацеленностью на покрытие рыночного спроса; «убирает» неконкурентоспособных предприятий и «свертывает» устаревшее производство.

В рыночной экономике благосостояние каждого определяется тем, насколько успешно он может продать на рынке товар, которым владеет. Тот, кто предложил покупателям наилучший товар и на более выгодных условиях, оказывается победителем в конкурентной борьбе.

Рынок как социальная форма организации экономики, с одной стороны, вызывает в человеке активность (предприимчивость), а с другой – порождает социальное расслоение населения, безработицу, не всегда управляемый рост цен. Вот почему крайне необходима культура экономики, культура рынка и соответствующее развитие их субъектов.

Основное достоинство рыночной системы – удовлетворение потребностей людей при наиболее эффективном использовании ресурсов

Негативные стороны рынка: образование монополий, незаинтересованность рынка в производстве общественных товаров, сохранении окружающей среды, фундаментальной науке, неравенство в распределении доходов.

Таким образом, чтобы экономические реформы в целом не смогли нанести вред, они должны быть «настроены» на человека, на удовлетворение его потребностей, развитие его личности (в частности, в Узбекистане).

ЛЕКЦИЯ 5. ПЕРЕХОДНЫЙ ПЕРИОД К РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ. ЕГО ОСОБЕННОСТИ В УЗБЕКИСТАНЕ

В В Е Д Е Н И Е

Девяностые годы XX века были поистине судьбоносными для экономики Узбекистана. Распался Советский Союз, рухнули прежние принципы организации и функционирования экономики, практически все бывшие союзные республики оказались в глубоком политическом и экономическом кризисе. Возникла необходимость в сжатые сроки определить перспективную модель социально-экономического развития страны, овладеть навыками конкурентоспособности на мировых рынках товаров и услуг.

Теоретическая и практическая необходимость изучения особенностей переходной экономики ставит перед экономической теорией ряд новых важных задач. **Во-первых**, требуется разработка соответствующего научного категориального аппарата. **Во-вторых**, этот аппарат должен быть увязан с уже разработанной системой категорий и законов экономической теории. **В-третьих**, нужно разработать и применить соответствующий методологический аппарат. **В-четвертых**, необходимо определить место проблем переходной экономики среди других тем, изучаемых экономической теорией. **В-пятых**, изучение процессов переходной экономики требует соответствующего методического обеспечения.

ПЛАН

1. Понятие переходной экономики и переходного периода.
2. Узбекская модель построения рыночной экономики: сущность и особенности.

1. ПОНЯТИЕ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ И ПЕРЕХОДНОГО ПЕРИОДА

Необходимость реформирования экономики бывших социалистических стран назревала давно. Она была обусловлена нарастающей из года в год неспособностью административно-командной экономики обеспечивать устойчивые темпы экономического развития. Положение осложнялось по мере исчерпания экстенсивных и предпринимаемых попыток использования интенсивных факторов роста.

Неэффективность функционирования административно-командной системы обусловлена, по крайней мере, двумя существенными предпосылками. Во-первых, негибкостью, неспособностью этой системы быстро адаптироваться к экономическим переменам. Формальное существование товарно-денежных отношений подрывало здоровую конкуренцию производителей, а централизованное, директивное планирование подавляло хозяйственную инициативу.

Во-вторых, для командной экономики характерна низкая производительность труда. Плановый характер управления экономикой, показавший свои позитивные черты в первые годы советской власти, в дальнейшем, по мере усложнения экономики, начал давать сбои и в итоге оказался неспособным эффективно реализовать достижения НТР. В результате, страны с плановой экономикой резко отстали от стран с развитой рыночной экономикой в техническом и технологическом отношении. Все это и обусловило необходимость реформирования административно-командной экономики, ее преобразования в рыночную.

Становление современной рыночной экономики - дело довольно сложное, поскольку предстоит коренным образом трансформировать сложившуюся на протяжении десятилетий административно-командную систему. Рыночная система функционирует на принципиально иных механизмах экономического развития, чем административно-командная, поэтому сформировать ее в сжатые сроки невозможно. Нельзя быстро изменить сложившуюся

социально-экономическую структуру общества и преобразовать отношения собственности, создать рыночную структуру и соответствующую нормативно-правовую базу, сформировать, наконец, новое мировоззрение у субъектов хозяйствования.

Следовательно, переход от одной социально-экономической системы к другой — весьма сложный процесс реформирования, трансформации и развития. **С одной стороны**, это процесс постепенного "подрыва" коренных социально-экономических отношений прежней системы и зарождения и развития в ее недрах новых, противоречиво соединяющихся с первыми. **С другой стороны**, постепенно в экономике будет происходить развитие и усиление отношений и элементов современного рыночного хозяйства и ослабление отношений и элементов административно-командной системы.

Таким образом, процесс становления современной рыночной экономики требует довольно продолжительного периода времени, в течение которого будет существовать так называемая переходная экономическая система или переходная экономика, представляющая собой некую смесь отношений и элементов административно-командной и современной рыночной систем. Переходная экономика характеризует как бы "промежуточное" состояние общества, когда прежняя система социально-экономических отношений и институтов разрушается и реформируется, а новая только формируется. Изменения, происходящие в переходной экономике, являются преимущественно изменениями развития, а не функционирования, как это характерно для сложившейся системы.

Неудачи мер частичного реформирования командной экономики обусловили необходимость кардинальной трансформации хозяйственной системы. Трансформационные процессы усложняются противоречивым взаимодействием экономических и надстроечных факторов, внутренних и внешних тенденций и закономерностей развития. Перед странами, поставившими задачи преодоления недостатков командной экономики и создания современной хозяйственной высокоэффективной системы, возникают по крайней мере четыре группы сложных проблем социального реформирования.

Во-первых, это ускорение развития производительных сил и переход от аграрно-индустриального к постиндустриальному технологическому базису. **Во-вторых**, в сфере производственных отношений и хозяйственного механизма — это реформирование собственности и переход к современному социально-ориентированному рыночному хозяйству. **В-третьих**, это преодоление относительной замкнутости хозяйственных систем и интеграция в мировой рынок с учетом современных тенденций глобализации и их противоречивости. **В-четвертых**, в сфере надстроечных и социальных отношений — это переход от тоталитарного к демократическому обществу, формирование правового и социального государства, гуманизация общественных отношений.

Очевидно, что решение столь сложных задач, требует научно-обоснованной и достаточно продолжительной по времени системы направлений, методов и механизмов реформирования. Возникает феномен переходного общества и соответствующей ему переходной (транзитивной) экономики. Переходная экономика представляет собой особую разновидность социально-экономической и хозяйственной системы, основная черта которой — её трансформационный характер, доминирование в общественной жизнедеятельности процессов разработки и осуществления экономических реформ. Исторический интервал, в течение которого должны быть решены задачи, объективно стоящие перед странами с переходной экономикой, приобретает характер переходного периода. В его рамках в течение определенного периода сохраняются элементы ранее существовавших экономических, политических и идеологических отношений, психологических норм и установок, традиций, которые с разной степенью интенсивности уступают место новым общественным явлениям и закономерностям. Переходному периоду присущи объективные противоречия, требующие анализа и учета в практике социального управления и корректировки.

Понятия «переходная экономика» и «переходный период» могут быть соотнесены с различными историческими эпохами, когда происходили меж- и внутрiformационные преобразования. Анализ современной переходной экономики требует учета как общих закономерностей и механизмов, присущих любым переходным социальным системам, так и особенностей, характерных лишь для современных процессов трансформации командной экономики в рыночную. В отличие от переходных экономических систем в предшествующие

эпохи, как правило, возникающих и функционировавших стихийно, современная переходная экономика может успешно формироваться и решать стоящие перед ней задачи лишь в условиях планомерного сознательного регулирования и корректировки хода реформ.

Из сказанного следует, что процесс перехода общества к рыночным отношениям далеко не прост. Это сложный, противоречивый процесс, сопровождаемый кардинальными преобразованиями существующей экономической системы. Преобразования охватывают не только сложившуюся государственную форму собственности, не только институциональные структуры производства и занятости населения, методы государственного воздействия на экономическую деятельность, но и процесс развития у населения рыночного экономического мышления и психологии.

Процесс преобразования и создания эффективной рыночной экономики требует длительного времени. Решить проблемы смены одной экономической системы на другую, элементы которой в предыдущей системе практически отсутствовали, «наскоком», как показывает мировой опыт, вряд ли возможно. Продолжительность периода перехода на рыночные отношения для различных стран различна и зависит от многих обстоятельств: от общественного и государственного устройства страны, от сложившегося уровня развитости экономики, от того насколько существенно новый общественный порядок будет отличаться от действующего и т.д.

В странах Восточной Европы в перестроечный период переходные процессы протекали в сравнительно короткие сроки, что было обусловлено характером предшествующего экономического порядка со значительной долей частной собственности, особенно в сельском хозяйстве. Например, Германия после поражения во второй мировой войне в 1948 году вступила в переходный период – период перехода от тоталитарного политического режима с системой централизованного управления экономикой к демократической системе и социально-ориентированной рыночной экономике. Сравнительно небольшой срок (6-7 лет) объясняется тем, что он требовал существенной ломки тоталитарной экономической системы, а совершался в условиях многоукладной экономики, где преимущественную долю составляла частная и смешанная формы собственности на средства производства.

Гораздо сложнее этот переход совершается в наших условиях перехода от социалистической системы, основанной на монополизированной государством собственности, когда хозяйственные административные, политические кадры были воспитаны в духе директивной команды, всеобщего планирования и централизованного распределения.

Вместе с тем, распад Союза ССР и образование независимых государств на месте бывших республик привел к его распаду не только в политическом плане, но, что важнее, - в экономическом. Дело в том, что все экономическое развитие в советский период строилось по принципу единого народнохозяйственного комплекса, где промышленное производство представляло собой практически единое предприятие с многочисленными цехами и производственными участками, размещенными по всем союзным республикам. Все это породило многообразные экономические связи и взаимосвязь между республиками, которые стали особенно чувствительны в условиях их перехода к экономической самостоятельности. Напомню, что Узбекистан ввозил 60 процентов материальных ресурсов, потребляемых республикой, причем не только отдельные виды сырья, топлива, оборудования, но и широкий круг товаров народного потребления.

Переходный период обычно включает три основных этапа деятельности:

Первый, называемый *стабилизационным*, ставит своей целью ликвидацию последствий функционирования предшествующего экономического порядка, что обуславливается кризисным состоянием его экономики;

второй – этап становления *нового экономического порядка*, его целью является создание для этого необходимых правовых условий. На этом этапе меняется вся инфраструктура, обслуживающая экономическую деятельность прошлого порядка;

третий – этап *структурной перестройки*, целью которого является регулирующие воздействия государства на национальную экономику, направленные на преобразования

отраслевой, региональной, социальной структур в соответствии с новыми стратегическими экономическими и социально-политическими задачами, этап стабилизации экономики.

Таким образом, **переходный период** – это необходимое время, в течение которого политическая, экономическая и организационная деятельность общества должна быть направлена на преобразование старой экономической системы и утверждение рынка со всей совокупностью условий его эффективного функционирования (здесь речь идет о переходном периоде постсоциалистических стран).

, Что же касается рынка, то чтобы он обрел свою полноценную экономическую сущность, нужно в период перехода к нему создать необходимые для этого условия. Если подойти к рассмотрению рынка с позиций его строения, так сказать технологии, то он представляет собой взаимосвязанную совокупность элементов, обеспечивающих ему экономическую сущность: рынок – это конкуренция, конкуренция – это предпринимательство и многочисленные производители, которые основывают свою деятельность на интересах предпринимателя-собственника. Следовательно, процесс формирования рынка и рыночных отношений должен иметь определенную логическую последовательность, где приоритетным направлением становится глубинная трансформация форм и отношений собственности и, прежде всего, собственности на средства производства, или иначе:

1. разгосударствление экономики, приватизация или переход от государственной формы собственности на средства производства к коллективной и частной форме. Этот переход означает снятие с государства функций прямого хозяйственного управления и передача соответствующих полномочий на уровень предприятий и предоставление им независимого руководства, финансовой и оперативной самостоятельности. Конечная цель мероприятия – создание в стране класса собственников и развитие на этой основе конкурентной среды. Основу экономики должны составлять свободные товаропроизводители;
2. всемерная поддержка и поощрение предпринимательства при полной экономической ответственности предпринимателей, развитие малого и среднего бизнеса;
3. распространение рыночных отношений прежде всего на те сферы, где они наиболее эффективны, с тем, чтобы поэтапно обеспечить всеобщность рыночной системы;
4. развитие рыночной инфраструктуры, установление хозяйственных связей рыночного типа, так называемых горизонтальных связей;
5. демонополизация экономики и устранение организационных структур, сложившихся в социалистической системе и препятствующих развитию рынка;
6. становление и развитие новой финансово-кредитной системы, способной обеспечить эффективное функционирование рыночных отношений в экономике, стабилизация денежного обращения и укрепление национальной валюты;
7. постепенное ограничение государственного контроля над ценами и осуществление перехода к свободному ценообразованию;
8. осуществление структурных преобразований в экономике с целью устранения сложившейся за годы централизованного управления деформированной экономики и создание структуры, отвечающей интересам независимости и развития новых экономических отношений ;
9. проведение на всех этапах рыночных преобразований сильной социальной политики, создание системы социальных гарантий, социальной защиты населения, особенно его уязвимых слоев как надежного условия экономических преобразований.

Из сказанного следует, что радикальное реформирование экономики и формирование рыночной системы – процесс длительный, требующий последовательной реализации многих мероприятий в стране в переходный период.

2. УЗБЕКСКАЯ МОДЕЛЬ ПОСТРОЕНИЯ ОСНОВ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ: СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ

Чтобы понять сущность узбекской модели надо сначала уяснить, что такое вообще модель рыночной экономики. Несколько слов скажу о модели рыночной экономики развитых стран.

Мировая практика накопила определенный опыт создания и развития рыночных отношений. Однако простое копирование и механическое его использование вряд ли можно было считать приемлемым, так как велико различие эпох, условий, в которых совершались процессы преобразований.

В течение многих десятилетий в мире сложилось положение, когда противостояли друг другу две диаметрально противоположные общественные системы – «капиталистическая» и «социалистическая». Первая базировалась на абсолютизации частной собственности, свободно развивающейся экономике, вторая, как отмечалось ранее, - на всеобщей государственной собственности, централизованно-плановом управлении экономикой и плановом распределении материальных, трудовых, финансовых ресурсов. Естественно, страны, входящие в эту вторую общественную систему, должны иметь свою целевую ориентацию на будущее страны, свои принципы функционирования экономики. Всё это и определяет различные пути перехода, различные модели рыночной экономики.

Специалисты выделяют *четыре модели* с различными путями перехода к рынку. Три из них известны как хорошо апробированные модели, четвертая – реализуется в системе постсоциалистических стран со всеми своими специфическими условиями перехода.

Две первые модели различаются между собой главным образом степенью государственного вмешательства в экономику. *Одна из них* отличается незначительным вмешательством государства и именуется как **либеральная модель**, т.е. минимум предприятий государственного сектора, минимальное участие государства в решении социальных задач. Регулирование ограничивается, в основном, макроэкономическими процессами, социальное внимание охватывает только бедные слои населения. Такая модель характерна для стран раннего развития капитализма и традиционной парламентской демократии (США, Англия, Франция и др.).

Вторая – модель социально ориентированного рынка. Отличается она более высокой степенью государственного регулирования экономики; здесь довольно значительный госсектор, государством регулируются не только макроэкономические процессы, но и некоторые сферы деятельности хозяйствующих субъектов. В социальном отношении государство гарантирует определенный уровень удовлетворения потребностей всего населения в услугах здравоохранения, образования, обеспечения занятости и т.д. Такая модель была взята на реализацию главным образом странами так называемого политического авторитаризма, сравнительно позже вышедшими из феодализма (Германия, Норвегия, Испания, Италия и др.).

С этой моделью много общего у японской модели, которая также отличается политикой активного вмешательства государства в экономику.

Третья модель – модель стран «третьего мира». Особенно впечатляют своими результатами модели новых индустриальных стран Юго-Восточной Азии – Сингапура, Южной Кореи, Тайваня – при сохранении сильного государства, играющего ведущую роль в социальной сфере и стимулировании экспорта.

По отмеченным признакам трех моделей нетрудно определить пути реформирования экономики и модели формирования рыночных отношений в странах постсоциалистической системы. Россия с самого начала была ориентирована на переход к либеральной модели рынка с её монетарной политикой.

Реформирование в Узбекистане начало строиться как социально ориентированная модель, где главным реформатором в переходный период выступает государство.

Процесс реформирования экономики и формирование рынка в пост- социалистических странах, своими исходными условиями существенно отличался от стран капиталистического мира, которые в свое время совершили переход к рынку.

Специфика условий, в которых оказались страны бывшей социалистической системы, особенно страны бывшего Союза, определили и **новые подходы**, свои **модели формирования рыночных отношений**.

Во-первых, переход на рыночные отношения осуществлялся в условиях господства государственной собственности со сверхмонополизированной экономикой, где совершенно отсутствовали элементы конкурентной среды..

Во-вторых, к началу формирования новой экономической системы не было рыночной инфраструктуры, так необходимой для ее развития.

В-третьих, не было правового хозяйственного законодательства, системы нормативных актов, регулирующих отношения субъектов многоукладной экономики.

В-четвертых, руководство страны, вся экономическая служба сверху донизу не имели опыта работы, практически не умели работать в новых условиях рынка.

В-пятых, население пост социалистических республик не знало и не понимало сущности рыночных отношений, относилось к рынку зачастую с предубеждением.

Все это и определило отличительную особенность пост социалистических стран в процессе перехода к рынку, определило сложность этого перехода.

Вместе с тем, формирование рыночных отношений в бывших республиках Союза осуществлялось в гораздо худших условиях, чем в странах Восточной Европы (Польша, Венгрия, Чехословакия и др.). Сложность заключалась в том, что в бывшем Союзе сложилась более высокая централизация производства, экономика республики была наиболее тесно «завязана» в межтерриториальной и межотраслевой кооперации, более изолирована от экономики развитых стран. Здесь значительно укоренились административно-командные методы управления. В странах Восточной Европы в определенной мере сохранилась многоукладность в экономике. Кроме того, значительная часть населения жила и воспитывалась в условиях рыночных отношений, для нее были памятливы и знакомы сущность, методы и особенности функционирования рынка.

Конечно, основные направления формирования и элементы рыночной системы одинаковы во всех странах, но как все это реализовать, как внедрить и обеспечить функционирование рыночного механизма без серьезных материальных потерь и социальных потрясений? Эти проблемы страны бывшего Союза решали и решают индивидуально, создавая собственные модели экономического реформирования, обретая свой опыт.

Узбекистан, провозгласив свою независимость, определил в качестве стратегического направления в развитии необходимость экономических преобразований и переход на рыночные отношения. Такое решение обусловлено тем, что Узбекистан, как и все бывшие союзные республики, получил в наследство от прошлой системы много существенных недостатков и пороков в развитии экономики, обусловленных тотальной государственностью и командно-административными методами управления.

Узбекистан имел один из самых низких показателей по уровню жизни населения среди республик бывшего Союза. Размер среднедушевых денежных доходов, розничного товарооборота и платных услуг не превышал 55-60 процентов от средне-союзных показателей. По данным статистики, в 1990 году более 44 процента семей в республике имели денежные доходы в расчете на душу населения ниже минимума заработной платы.

Экономические преобразования с рыночным исходом обусловлены и необходимостью наиболее полной реализации в условиях самостоятельного развития всех тех достоинств и богатств, что естественно как дар природы, сложились в республике.

Узбекистан в географическом положении находится в выгодном положении с точки зрения налаживания международных связей и перспектив своего развития. По запасам богатейших минерально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов он занимает одно из ведущих мест не только в рамках бывшего Союза, но и в мире. А это, как известно, является основой любого производственного процесса и, став в условиях независимого развития общенациональным достоянием, послужит гарантом прогресса.

Немаловажное значение среди внутренних факторов, влияющих на переход экономики к рынку, а также выбору модели экономического реформирования имеет и сложившаяся в республике демографическая ситуация, которая отличается высокими темпами естественного

прироста. Ежегодный прирост населения находится, как свидетельствуют статистические данные, на уровне 2,5 процентов. Это обуславливает наличие в составе населения значительного слоя молодежи.

Эти и многие другие причины способствовали углублению кризиса.

В соответствии с Декларацией о суверенитете, Совет Министров Узбекистана в октябре 1990 года принял постановление об измерении структуры управления промышленностью. В стране на базе предприятий союзного подчинения создаются шесть крупных государственных промышленных концернов. Таким образом было положено начало не только радикального преобразования в управлении промышленным производством, но и в его социально-экономическом преобразовании. Старые формы организации производства через министерства стали преобразовываться в ассоциации, корпорации и другие формы, что имело большое значение в установлении экономической самостоятельности низовых структурных подразделений, активизации их коммерческо-предпринимательской деятельности.

Первые шаги экономических преобразований в республике означали в то же время начало формирования своего пути перехода на рыночные отношения, признанного мировой общественностью как узбекская модель построения основ рыночной экономики. Этому предшествовало:

во-первых – тщательное изучение опыта в вопросах формирования рыночных отношений, таких стран, как Корея, Турция, Япония, Германия и др;

во-вторых, учет менталитета собственного народа, его традиций, истории, культуры.

Модель экономических реформ в республике определяет коренной и относительно безболезненный переход к системе рыночных отношений. Этот путь не имеет аналогов в мировой практике.

Итак, что отличает модель Узбекистана, каковы особенности и в чем ее преимущества?

Первая особенность определилась в самом подходе к осуществлению экономической реформы, в ее начале. Ситуация, сложившаяся на начальном этапе реформирования в том числе в Узбекистане, заключалась не просто в модернизации существующего механизма хозяйствования, а в переводе экономики от одной экономической системы к другой. Узбекская модель целью определила не реформу экономики саму по себе, а ее результаты: достижение эффективной экономики и на этой основе повышение уровня жизни народа, или иначе, создание социально ориентированной рыночной экономики.

Методологической основой такой программы реформирования стали пять принципов, сформулированные Президентом И.Каримовым.

Первый принцип - экономика должна развиваться только по присущим ей внутренним законам без идеологического нажима.

Второй принцип – государство-главный реформатор в переходный период. В это время, именно государство должно вырабатывать и последовательно осуществлять преобразования всех сфер экономики и социальной жизни. Более того, только государство в трудный период перехода к рыночным отношениям способно защитить социальные интересы населения страны.

Третий принцип – верховенство закона – когда процесс обновления и развития должен строиться на правовой основе. Создание законодательной основы рыночной экономики в условиях переходного периода является обязательным условием успешного развития процесса реформирования. Правовое государство немислимо без торжества законности и правопорядка, - отмечал И.Каримов.

Четвертый принцип – осуществление сильной социальной политики; социальная защита населения должна стать неременным условием рыночных реформ.

Пятый принцип – поэтапный переход к рыночной экономике.

Эти принципы, как исходные, определили методы подхода и развития процессов реформирования (**рис.1**).

Принципы перехода Республики Узбекистан к рыночным отношениям:



Рисунок1. Основные принципы перехода РУз к рыночным отношениям.

Вторая отличительная особенность узбекской модели связана с методом практического развертывания экономических преобразований в стране. Главное - процесс реформирования строился постепенно и основывался на разгосударствлении собственности, на создании широкого слоя собственников, порождающих конкуренцию и другие рыночные механизмы.

Третья особенность состояла в методах формирования многоукладной экономики путем разгосударствления и приватизации имущества. Этот процесс проходил и проходит в Узбекистане постепенно, начиная с малого, среднего и только потом крупного имущества и, что главное, на платной основе. Известно, что все бесплатное по-настоящему не ценится и не бережется. Вместе с тем средства, вырученные от приватизации, шли на поддержку постприватизированных предприятий, на создание технологически новых производств.

Четвертая особенность узбекской модели состоит в поэтапном решении стратегических задач перехода к рынку, в обеспечении очередности и последовательности осуществления мероприятий перехода.

Пятая особенность – сильная социальная политика.

Шестая особенность – оптимальное сочетание государственного и рыночного регулирования экономики с постепенным сокращением влияния первого и укреплением рыночных механизмов.

Особенность экономического реформирования в Узбекистане заключается в том, что здесь умело используется политика как невмешательства, так и умеренного вмешательства государства в экономические процессы. Именно это и является существенным вкладом в статус собственной модели макроэкономического регулирования экономики.

С одной стороны, свободные цены, жесткая кредитно-денежная, бюджетная политика и ряд других мер. С другой стороны, субсидирование государственных предприятий, привлечение иностранных инвестиций под гарантию правительства и т.п.

На современном этапе, когда настало время для более глубокого осуществления реформирования во всех сферах жизни, ставится задача дальнейшей демократизации и обновления общества, либерализации в экономической сфере, что означает прежде всего, ограничение регулирующей роли государства.

Анализ особенностей и преимуществ узбекской модели реформирования позволяет определить главную ее линию – целенаправленность реформирования.

Достижения республики в реформировании и развитии экономики привлекли внимание мировой общественности. Модель перехода к рыночной экономике признана теперь многими странами. Достаточно отметить, что Петербургский экономический форум (июнь 1997) провел

широкую и независимую дискуссию об экономическом развитии государств СНГ. Было отмечено, что модель перехода к рыночным отношениям, осуществляемая в Узбекистане, оказалась самой результативной.

ВЫВОДЫ К ТЕМЕ

Теоретическая и практическая необходимость изучения особенностей переходной экономики ставит перед экономической теорией ряд новых важных задач: требуется разработка соответствующего научного категориального аппарата. Этот аппарат должен быть увязан с уже разработанной системой категорий и законов экономической теории. Нужно разработать и применить соответствующий методологический аппарат. Необходимо определить место проблем переходной экономики среди других тем, изучаемых экономической теорией, а также изучение процессов переходной экономики требует соответствующего методического обеспечения.

Понятия «переходная экономика» и «переходный период» могут быть соотнесены с различными историческими эпохами, когда происходили меж- и внутрiformационные преобразования. Анализ современной переходной экономики требует учета как общих закономерностей и механизмов, присущих любым переходным социальным системам, так и особенностей, характерных лишь для современных процессов трансформации командной экономики в рыночную.

Глубоко изучив особенности переходного периода, причины перехода из одной экономической системы в другую, можно дать анализ современной экономической ситуации.

На основе глубокого анализа особенностей экономического развития Узбекистана была выработана собственная модель рынка, которая получила название социально-ориентированной рыночной экономики. Модель экономических реформ в республике определяет коренной и относительно безболезненный переход к системе рыночных отношений. Этот путь не имеет аналогов в мировой практике.

ЛЕКЦИЯ 6. ТЕОРИЯ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ. РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

Категории **спроса и предложения** лежат в основе рыночного механизма, и поэтому их изучение имеет первостепенное значение для понимания рыночной экономики. Более того, это – два важнейших понятия, с помощью которых описывается взаимодействие продавцов и покупателей, каждый из которых стремится к максимально полному удовлетворению своих потребностей.

В рыночной экономике взаимосвязи между экономическими агентами осуществляются посредством добровольного обмена принадлежащими им благами. Нормы обмена одного блага на другое называется ценой. Цена формируется под воздействием спроса на товар и его предложения. Необходимо вначале рассмотреть, чем определяются спрос и предложение товара, а затем показать, как их взаимодействие образует рыночную цену.

ПЛАН

1. Спрос: его содержание, факторы, эластичность.
2. Предложение: понятие, факторы, эластичность.
3. Рыночное равновесие и его нарушение.

1. СПРОС: ЕГО СОДЕРЖАНИЕ, ФАКТОРЫ, ЭЛАСТИЧНОСТЬ

Как уже говорилось, основными элементами рыночного механизма выступают спрос, предложение и цена, взаимодействие которых немислимо без конкуренции

Процесс функционирования рынка включает в себя множество товарообменных операций, в каждой из которых участвуют покупатель, представленный спросом на товары и услуги, и продавец, на стороне которого выступает предложение товаров и услуг. **СПРОС** - это потребность, подкрепленная покупательной способностью в данный момент при определенных условиях. Такие условия называются факторами спроса.

Особенности спроса зависят как от стоимостных, так и от не стоимостных факторов. К **стоимостным факторам спроса** относятся: 1) цена данного товара; 2) цены товаров-заменителей; 3) цены дополняющих товаров; 4) доходы потребителей; 5) привычки и вкусы потребителей; 6) природно-климатические условия; 7) ожидания потребителей.

Различают **спрос индивидуальный** (спрос со стороны отдельного покупателя на тот или иной товар при определенном уровне цены, на данном рынке, в данный момент времени), **рыночный** (спрос со стороны многих покупателей на данный товар) и **совокупный** (суммарный спрос на конечные товары и услуги, предлагаемые на товарных рынках).

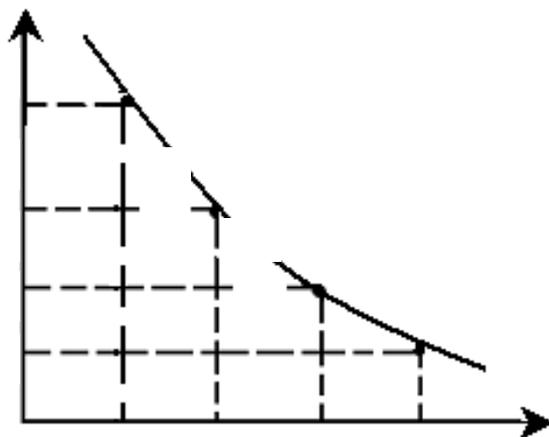
Не стоимостные факторы – это: природно-климатические, медико-биологические, национально-этнические и пр. Объем и структура спроса имеют существенные различия в регионах с промышленной, аграрной и промышленно-аграрной специализацией; чем выше уровень урбанизации, тем ниже удельный вес натуральных поступлений, что ведет к росту спроса на потребительские товары. Спрос различается не только по регионам, но и по территории одного и того же города (например, в центральных и окраинных магазинах). Наконец, на формирование спроса влияют такие сугубо внутренние по отношению к рынку факторы, как плотность торговой сети по видам торговых предприятий, распространенность прогрессивных форм торговли, уровень товарных запасов в торговой сети и т.д.

Спрос может быть *неудовлетворенным*, если у потенциального покупателя имеются деньги, но в продаже отсутствует требующийся товар, и *отложенным*, возникающим при необходимости сделать крупную покупку (либо, к примеру, поехать путешествовать), для чего предварительно требуется накопить соответствующую сумму денег.

Спрос обладает **двумя свойствами**: *платежеспособностью и способностью представлять в обращение потребности в их натуральной форме*.

Бесполезно пытаться определить спрос без цены, так как он изменяется именно в зависимости от нее.

Покупатель предлагает цену спроса - предельно максимальную цену, за которую он согласен купить товар. Выше эта цена подняться не может, так как у покупателя нет больше денег. Следовательно, при неизменности всех других факторов у покупателя существует определенное соотношение между рыночной ценой товара и величиной спроса на него. Это соотношение называется *кривой спроса*. Ее графическое изображение представлено на графике. (рис.1).



исуд I. Кр я спроса

Закон спроса: чем ниже цена данного товара, тем большее его количество покупатели хотят приобрести в данный момент времени при прочих неизменных условиях, т.е. обратная зависимость, которая существует между ценой и величиной спроса.

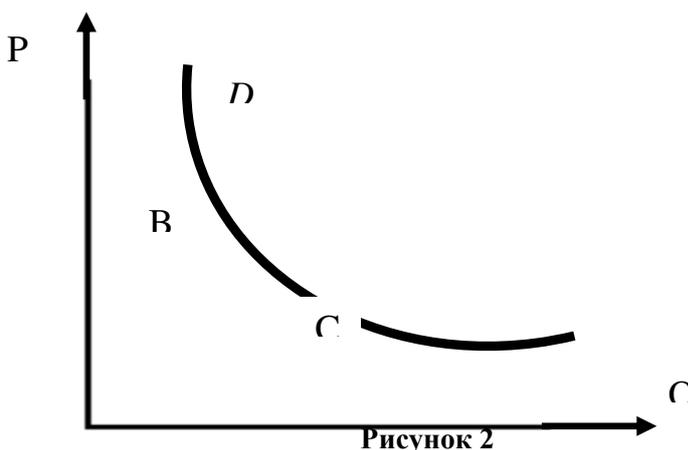
Данный закон можно выразить разными способами.

Первый способ – табличный. Составим таблицу зависимости величин спроса (q) от цены (P), используя произвольно взятые цифры:

P	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0
q	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

При самой высокой цене (10 денежных единиц) товар не приобретается вообще, а по мере снижения цены спрос возрастает; закон спроса соблюдается.

Второй способ – графический Графически спрос изображается в виде гиперболы, которая показывает количество товара или услуги, которое будет куплено по определенной цене за определенный период (**рис.2**).



Обратная зависимость между изменением цены товара и спросом на него объясняется тремя причинами, т.е. действие **закона спроса** связано:

1. **с законом убывающей предельной полезности.** Поскольку каждая дополнительная единица блага приносит меньшую полезность, то потребитель готов платить за неё меньшую цену. Цена выступает здесь как независимая (аргумент), а спрос – как зависимая переменная (функция) (раз полезность каждой последующей единицы блага уменьшается, требуются дополнительные стимулы в виде снижения цены для того, чтобы покупалось большее количество какого-либо товара);
2. **с эффектом дохода** – при более низкой цене человек может купить больше данного товара, не отказывая себе в приобретении другого;
3. **с эффектом замещения** – при более низкой цене у покупателя появляется стимул приобрести дешевый товар, вместо аналогичного более дорогого. Хрестоматийные примеры: чай и кофе, нефть и уголь, кирпич и дерево и т.д. Эффекты дохода и замещения дополняют друг друга, обуславливая способность потребителей купить большее количество определенного товара по низкой цене.

Эффект изменения цены при прочих условиях может быть показан перемещением из одной точки кривой спроса в другую, лежащую на этой же кривой. Экономисты называют передвижение по кривой спроса **изменением величины спроса** (на рисунке2 движение из точки **B** в точку **C**).

Изменение спроса – это изменение количества покупаемого продукта, происходящее в результате изменения неценового фактора..

Нет правила без исключения. Существуют так называемые **товары ГИФФЕНА**, спрос на которые при повышении цен растёт. Английский экономист XIX в. Р.Гиффен заметил, что во время голода в Ирландии в 1846 году спрос на картофель, составляющий основную часть рациона ирландцев, возрос, несмотря на то, что цены на него тоже росли. Дело в том, что цены на другие продукты питания росли ещё больше, поэтому картофель заменял все другие продукты. Таким образом, спрос на товары низшего качества, составляющие большую долю дохода потребителя, может возрасти и при повышении цен.

Кроме цены, изменение других переменных также может влиять на потребление. В этом случае экономисты говорят, что изменяется спрос. На графике это отражается перемещением самой кривой спроса (**рис.3**)

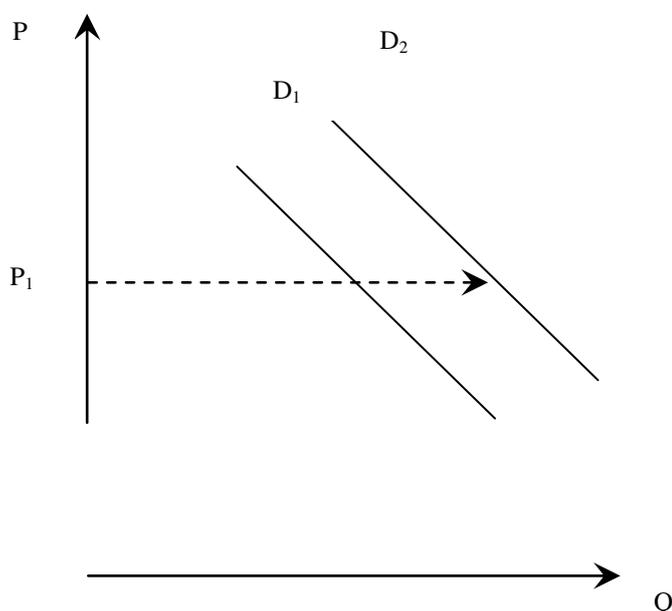


Рисунок3. Перемещение кривой спроса

К неценовым факторам, влияющим на спрос, относятся:

1. *число покупателей на рынке* – увеличение числа потребителей приводит к увеличению спроса;
2. *изменение потребительских вкусов и предпочтений под воздействием рекламы, моды и т.п.* Как правило, если товар становится модным, то спрос на него растёт. Проявляется «эффект присоединения к большинству».
3. *изменение в денежных доходах населения.* Рост доходов приводит к росту спроса. Однако это относится не ко всем товарам. Экономисты делят товары на **нормальные** (или **вышей категории**), спрос на которые растёт при росте потребительских доходов, и **низшей категории** (более низкого качества, бывшие в употреблении и т.д.), спрос на которые падает при росте доходов.
4. *изменение цен на сопряженные товары*, к которым относятся:

а) взаимозаменяемые товары (субституты). Рост цены одного товара вызовет рост спроса на другой и наоборот. Рост цен на авиабилет ведет к росту спроса на железнодорожные перевозки.

б) взаимодополняемые товары (например, видеомэгафонов и видеокассеты). Рост цены одного из товаров вызовет снижение спроса на другой, т.е. рост цен на мэгнитофоны приведет к снижению спроса на кассеты.

5. изменение потребительских ожиданий. Например, если население ожидает рост цен, то спрос на товары в настоящий момент будет увеличиваться.

Изменение в области спроса требует адекватной реакции со стороны предложения.

Различают спрос *индивидуальный* (спрос со стороны отдельного покупателя на тот или иной товар при определенном уровне цены на данном рынке, в данный момент времени), *рыночный* (спрос со стороны многих покупателей на данный товар) и *совокупный* (суммарный спрос на конечные товары и услуги, предлагаемые на товарных рынках).

Спрос может быть *неудовлетворенным*, если у потенциального покупателя имеются деньги, но в продаже отсутствует требующийся товар, и *отложенным*, возникающим при необходимости сделать крупную покупку, для чего предварительно требуется накопить соответствующую сумму денег.

.Человеческие потребности кажутся беспредельными, являясь таковыми на самом деле. Но если потребность может быть удовлетворена только за некоторую плату, т.е. путем отказа от удовлетворения других потребностей, мы сдерживаем наши желания и соглашаемся на меньшее. Так рынок решает первую проблему – проблему неограниченности потребностей, заменяя их спросом.

Для экономического анализа недостаточно определить направление изменения спроса, важно измерить *степень* этого изменения. Степень изменения спроса под воздействием факторов, влияющих на спрос, называется **эластичностью спроса**.

Различают: ценовую, перекрестную эластичность и эластичность по доходу.

1. Ценовая эластичность спроса характеризует степень изменения спроса под влиянием изменения цены и измеряется коэффициентом эластичности.

Виды ценовой эластичности спроса представлены в **табл1**.

Вид эластичности	Значение коэффиц.	Соотношение изменения спроса и цены
Совершенно неэластичный спрос	$E=0$	Цена растет,(падает), спрос постоянен
Неэластичный спрос	$E<1$	Цена растет(падает) больше чем спрос
Эластичный спрос	$E>1$	Цена растет(падает) меньше чем спрос
Единичная эластичность спроса	$E=1$	Спрос и цена изменяются в равной-степени
Совершенно эластичный спрос	$E=\infty$	Спрос растет(падает), цена постоянна

Таблица 1. Виды ценовой эластичности спроса

Параметрами разной эластичности спроса на различные товары могут служить:

- Спрос на инсулин – совершенно неэластичен. Как бы ни росла цена, больному диабетом необходима определенная доза инсулина (спрос постоянен).
- Спрос на предметы первой необходимости (продукты питания) – неэластичен. С изменением цены спрос меняется незначительно.
- Спрос на предметы роскоши – эластичен. Изменение цены существенно повлияет на спрос.
- Спрос на транспортные услуги, как правило, характеризуется единичной эластичностью и изменяется в той же мере, что и транспортные тарифы.

- Если цена фиксирована, а спрос меняется вне зависимости от уровня цены, то имеет место совершенная эластичность спроса.

Эластичность спроса зависит от ряда факторов:

- Количества заменителей данного продукта. Чем больше имеется хороших заменителей, тем эластичность выше.
 - Удельного веса данного товара в доходе потребителя. Чем выше доля товара в доходе, тем выше эластичность.
 - Значимости товара – является ли товар предметом первой необходимости или предметом роскоши. Естественно, спрос на товары первой необходимости менее эластичен.
 - Фактора времени. Чем больше у покупателя времени, тем выше эластичность его спроса.
2. **Перекрестная эластичность** характеризует степень изменения спроса на товар при изменении цены товара
 3. **Эластичность по доходу** характеризует степень изменения спроса на товар под влиянием изменения дохода

2. ПРЕДЛОЖЕНИЕ: ПОНЯТИЕ, ФАКТОРЫ, ЭЛАСТИЧНОСТЬ

Предложение – это то количество товаров и услуг, которое продавцы готовы предложить при данном уровне цен в определенный промежуток времени.

Связь между уровнем цен и предложением описывает **закон предложения**, согласно которому изменение цены влечет за собой однонаправленное изменение предложения. Иными словами, с увеличением цены предложение растет, и наоборот.

Как и в случае спроса, существует ряд неценовых факторов, влияющих на объем предложения:

- Величина издержек производства товара. Чем выше издержки, тем меньше объем предложений.
- Налоги и субсидии. Снижение налогов и выделение субсидий сокращают издержки производства и увеличивают предложение. Увеличение налогов сокращает предложение.
- Наличие взаимозаменяемых и взаимодополняемых товаров и динамика их цен
- Количество продавцов на рынке, условия продажи, степень развитости конкуренции и т.д.
- Ожидания производителей в отношении изменения цен. Ожидание роста цен в будущем сокращает предложение в настоящем.

Изменение предложения в результате изменения цены товара ведет к движению вдоль (по) кривой предложения, изменение предложения под влиянием неценовых факторов приводит к сдвигам кривой предложения (**рис.4**)

Степень изменения предложения под влиянием изменения цены характеризуется эластичностью предложения. Предложение может быть: эластичное, неэластичное, характеризоваться единичной эластичностью, быть совершенно эластичным и совершенно неэластичным.

Степень эластичности предложения зависит от способности производства к быстрой переналадке; возможности хранения продукции. Но главным фактором, влияющим на степень эластичности предложения, является фактор времени, т.е. количество времени, имеющееся в распоряжении производителя для того, чтобы отреагировать на изменение цены. Очевидно, чем больше в распоряжении производителя времени, чтобы перераспределить ресурсы в пользу продукта, цена на который возросла, тем выше эластичность предложения и наоборот.

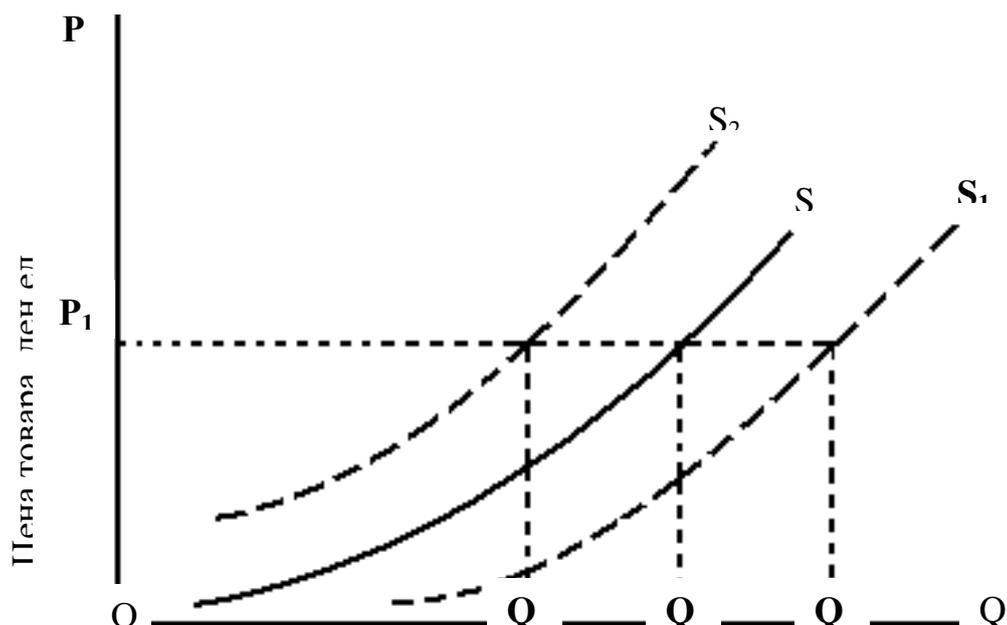


Рисунок 4. Влияние издержек производства на предложение.

3. РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ И ЕГО НАРУШЕНИЕ

Кривые спроса и предложения показывают, какое количество товара покупатели готовы купить, а продавцы готовы продать при каждом возможном уровне цен. Для того чтобы понять, как устанавливается фактическая рыночная цена, надо рассмотреть взаимодействие спроса и предложения.

Когда предложение превышает спрос (образуется излишек), покупатель находится в более благоприятном положении. Это *рынок покупателей*. Когда спрос превышает предложение (возникает дефицит), в более благоприятном положении находится продавец. Это *рынок продавцов*.

Рассмотрим пример. При цене 100 сум продавцы готовы предложить 45 ед. продукции, но покупатели по такой цене готовы купить лишь 15 ед. Возникает излишек в 30 ед. Чтобы продать свою продукцию, продавцы вынуждены снизить цену. Аналогичная ситуация возникает и при цене 80 сум.

При цене, равной 50 сум, покупатели готовы купить 40 ед. продукции, но продавцы по такой цене продадут лишь 20 ед. Образуется дефицит. Превышение спроса над предложением ведет к росту цены. Аналогичная ситуация возникает и в случае, если цена равна 40 суммам.

Только при цене 60 сум спрос в точности равен предложению, т.е. на рынке достигнуто равновесие. Это означает, что объем предлагаемых и объем покупаемых товаров совпадает, достигается наибольший объем оборота, ни один из участников рынка не заинтересован в том, чтобы менялась действующая цена.

Цена, при которой спрос равен предложению, называется равновесной, а соответствующий ей объем продукции – равновесным.

Особенность рыночного механизма такова, что он автоматически поддерживает рыночное равновесие: взаимодействие спроса и предложения корректирует (изменяет) цену до такого уровня, при котором величина спроса и величина предложения совпадают. Если на рынке устанавливается цена выше равновесной, то возникает излишек (предложение больше спроса). Продавцы не могут реализовать свою продукцию. И вынуждены снижать цену до тех пор, пока не будет достигнуто равновесие.

Дефицит, который возникает при цене ниже равновесной, толкает цену вверх, в результате чего спрос сокращается, а предложение увеличивается, рынок движется к равновесию. Таким образом, рыночная цена выполняет свою «уравновешивающую функцию», исключая потенциальные излишки и нехватки товаров.

Если рынок находится в равновесии, то потребитель имеет возможность купить больше товара по более низкой цене, т.е. рыночное равновесие приводит к возникновению **излишка (ренты) потребителя**, представляющего собой разность между максимальной ценой, которую потребитель готов заплатить за единицу товара, и той ценой, которую он заплатил фактически (равновесной ценой).

В случаях изменения объема спроса и предложения под влиянием неценовых факторов достигнутое рыночное равновесие будет нарушаться.

В зависимости от временных возможностей производителей, влияющих на эластичность предложения, различают три типа равновесия:

Мгновенное равновесие возникает тогда, когда возрастает спрос, а у производителей нет времени, чтобы изменить предложение, т.е. предложение оказывается совершенно неэластичным. Например, при дождливой погоде на рынке резко возрос спрос на зонтики, но у производителей нет возможности мгновенно увеличить предложение (оно абсолютно неэластично). Равновесие устанавливается при цене выше первоначальной.

Краткосрочное равновесие. Повышение спроса и цены заставит производителей увеличить загрузку имеющихся мощностей, например, ввести третью смену и за счет этого увеличить предложение, оно станет более эластичным. Соответственно цена рыночного равновесия установится на уровне ниже цены мгновенного равновесия.

Долгосрочное равновесие достигается за счет увеличения предложения в результате расширения существующих мощностей и появления в данной отрасли новых фирм и соответствующего перераспределения ресурсов. Предложение становится еще более эластичным. Цена долгосрочного равновесия ниже цены мгновенного и краткосрочного равновесия, она носит достаточно устойчивый характер и называется *«нормальной» рыночной ценой*.

(а) Проблемы соотношения спроса и предложения в современной экономике

В течение многих десятилетий советская экономическая наука исходила из положения о двойственной природе цены: с одной стороны, цена рассматривалась как проявление закона стоимости (денежное выражение стоимости), с другой – как проявление закона планомерного развития (цена – плановый норматив затрат). Таким образом, цена, устанавливаемая планом, должна была отражать общественно-необходимые затраты труда (стоимость).

На практике традиционно проводилась политика низких цен на производственные ресурсы (сырье, топливо, орудия труда) при бесплатности воды и земли и стабильных розничных ценах на основные продовольственные и непродовольственные товары народного потребления.

В 80-х годах ценообразование пошло по пути максимального удовлетворения экономических интересов изготовителей продукции, что выражалось в приближении цен к индивидуальным затратам отдельных предприятий, а не к общественно необходимым затратам труда; в обрабатывающей промышленности, особенно в машиностроении, наблюдалось почти непрерывное повышение цен, не соответствующее техническим параметрам средства производства, их производительности. Периодическое повышение оптовых цен на сырье и топливо, закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию привело к тому, что по целому ряду товаров оптовые цены превышали розничные. Поскольку цены искажали реальные затраты на производство, финансовая система была вынуждена идти на существенное межотраслевое и внутриотраслевое перераспределение созданного продукта для обеспечения дотационного возмещения разниц в ценах.

Рынок потребительских товаров в этот период характеризовался, во-первых, ростом товарного дефицита. Обратная сторона товарного дефицита – неудовлетворенный спрос, важным показателем которого является объем свободных денежных средств у населения. Резкое увеличение вкладов граждан в сберегательных кассах, происходившее с конца 70-х годов, свидетельствовало не только о росте реальных денежных доходов, но и об острой нехватке новых, модных, высококачественных товаров. Второй доминирующей тенденцией развития потребительского рынка стало повышение розничных цен. В значительной степени

это было связано с изменением структуры спроса: население перераспределяло свой возросший потребительский бюджет в пользу более дорогих высококалорийных продуктов питания, изделий из натурального сырья, товаров длительного пользования. Увеличились закупки товаров по импорту: импортные товары, как правило, были дороже отечественных; с течением времени цены на отечественные товары «подтягивались» к уровню аналогичных импортных изделий. Кроме того, с 1983 года получила развитие кооперативная торговля, где товары были в среднем вдвое дороже, чем в государственной розничной торговле. Наконец, с 1987 года помимо централизованно утвержденных государством твердых цен стали широко использоваться так называемые договорные и самостоятельно устанавливаемые предприятиями цены. Все это привело к повышению общего уровня цен в стране.

Изменившиеся жизненные реалии нашли адекватное отражение в экономической теории. С конца 80-х годов в научных кругах развернулась бурная дискуссия о путях и методах нормализации потребительского рынка. Как известно, существует два пути сбалансирования спроса и предложения. Первый путь предполагает увеличение товарного предложения на основе развития и совершенствования производства, этот вариант весьма сложен и требует много времени и средств. Второй путь обеспечивает сокращения спроса за счет введения «равновесных цен»; он прост и не связан с предварительными сколько-нибудь существенными мероприятиями.

В конце 80-х годов большинство специалистов было уверено в том, что будущее экономики – за свободными ценами.

Известные российские экономисты Т.Заславская, И.Шмелев приводили в пользу применения «равновесных цен» следующие аргументы:

1. свободные цены позволят преодолеть диспропорции в народном хозяйстве, они избавят общество от товарного голода и выпуска ненужных товаров. С государственного бюджета будет снято тяжкое бремя дотаций на производство низкорентабельной продукции;
2. свободные цены сократят издержки потребления, в первую очередь за счёт исчезновения очередей в магазинах;
3. за либерализацией цен неизбежно последует выплата компенсационных надбавок к денежным доходам, что повысит свободу потребительского выбора и будет способствовать формированию рациональной структуры потребления;
4. свободные цены позволят покончить с такими антисоциальными явлениями, порождаемые стабильными низкими ценами, как ослабление стимулов к общественно полезному труду, спекуляция, существование «черного» рынка.

В частности, в России реализация этого проекта началась с 1 января 1992 года. Первоначально предполагалось, что цены будут повышаться в течение двух-трех месяцев, после чего наступит их стабилизация. Однако, в реальной действительности либерализация спровоцировала гиперинфляционные волны. Аналогичное произошло и у нас.

На сегодняшний день совершенно ясно, что резкое введение свободных цен не приводит к насыщению рынка товарами и услугами. Более того, происходит не увеличение реального производства, а сокращение совокупного спроса, т.е. спад производства сопровождается ухудшением структуры производства.

В настоящее время неудовлетворенный спрос населения сокращается, однако не за счет насыщения рынка высококачественной продукцией, а в результате резкого падения реальных доходов. Одновременно прогрессируют негативные тенденции в структуре спроса населения. Сегодня всё большую долю в расходах населения Узбекистана занимает продовольствие. На него затрачивается примерно 75-80% доходов среднестатистической семьи. Чрезмерное повышение цен на так называемые «продукты бедняков» (хлеб, крупа, молоко, картофель) приводит тем не менее к увеличению спроса на эти товары, поскольку у данной категории населения уже не остается средств на приобретение других продуктов. (Эти явления в экономической литературе известны как законы Энгеля и случай Джиффена). По закону Энгеля, часть семейного дохода, идущая на питание, сокращается, когда доход этой семьи растет, и, наоборот, возрастает, когда доход падает. Случай Джиффена применим к ситуации, когда при реализации товаров низшего разряда спрос на них растет, несмотря на повышение цены.

Жизнь показывает, что реформа ценообразования не устранила пока перекосы между отдельными видами цен. Увеличились «ножницы» цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию. Возрастающая неэквивалентность обмена и наличие многочисленных посредников привели к колоссальному разрыву между оптовой (закупочной) и розничной ценами.

Негативное влияние на социально-экономический фон страны оказывает сокращение бюджетного финансирования убыточных отраслей. Так, например, сельское хозяйство, без дотаций из государственного бюджета попросту нежизнеспособно.

Серьёзной проблемой является неадекватность цен по уровню и качеству реализуемых товаров и услуг. По данным «Файненшл таймс», 4-х 5-ти –звёздочные отели в Москве – самые дорогие в мире, что не соответствует скромному уровню сервиса. В то же время 500 крупнейших российских предприятий с реальной стоимостью не менее 200 млрд.долл. были проданы примерно за 7,2 млрд долл. (например, киностудия имени Горького).

Складывающаяся динамика денежных доходов населения и розничных цен обуславливает снижение физического объема спроса и покупательской активности населения, и, как следствие, замедление реализации потребительских товаров. Вместе с тем в обеспечении потребительского рынка товарными ресурсами продолжает возрастать роль импорта.

Подводя итог сказанному, по вопросу сбалансирования спроса и предложения можно сделать следующие выводы: во-первых, приведение в соответствие спроса и предложения не является самоцелью. Сбалансированность спроса и предложения должна в первую очередь обеспечить рост народного благосостояния. Во-вторых, использование свободных цен в условиях товарного дефицита влечет за собой снижение уровня жизни населения и потому не может быть признано эффективным инструментом нормализации рыночного механизма. В-третьих, соотношение спроса и предложения формируется на протяжении всего воспроизводственного цикла. В этой связи рыночное равновесие в длительной перспективе может быть обеспечено лишь на основе повышения эффективности отечественного производства, но не за счёт автоматического сбалансирования спроса и предложения посредством манипулирования ценами.

ВЫВОДЫ К ТЕМЕ

Состояние индивидуального рынка (рынка отдельного товара или услуги) зависит от поведения покупателей и продавцов. Рациональный потребитель при имеющемся у него бюджетном ограничении будет максимизировать совокупную полезность: 1) распределяя свой доход так, чтобы соотношение предельных полезностей потребляемых им товаров в расчете на цену этих товаров были бы равны или 2) приобретая набор товаров, соответствующий точке касания бюджетной линии наивысшей из всех доступных ему кривых безразличия.

Основным фактором, определяющим спрос потребителя, является цена. Между ценой и спросом существует обратная зависимость. Кроме цен на спрос влияют: предпочтения покупателей, их доходы, цены других товаров, ожидания покупателей. Степень изменения спроса под влиянием изменения факторов спроса называется эластичностью, которая измеряется коэффициентом эластичности. Различают: ценовую эластичность спроса, перекрестную эластичность и эластичность по доходу. Ценовая эластичность спроса зависит от наличия заменителей, доли товара, степени необходимости товара и др.

Так же, как и спрос, предложение зависит от цены. Между ценой и предложением существует прямая зависимость. Важнейший неценовой фактор, влияющий на предложение – это издержки производства. Степень изменения предложения при изменении цены измеряется коэффициентом эластичности предложения. Эластичность предложения зависит, прежде всего, от времени, имеющегося у производителя для того, чтобы отреагировать на изменение цены.

Рыночное равновесие – это такая ситуация на рынке, при которой спрос равен предложению. Цена, при которой достигается рыночное равновесие, называется ценой рыночного равновесия. Всякое несоответствие, возникающее между спросом и предложением, в условиях свободного рынка ликвидируется автоматически через изменение уровня цен.

Нарушение равновесия со стороны спроса и предложения под влиянием неценовых факторов ведет к изменению уровня равновесной цены и равновесного объема. «Нормальная» рыночная цена – это устойчивая цена долгосрочного равновесия.

ЛЕКЦИЯ 7. КОНКУРЕНЦИЯ И МОНОПОЛИЯ

ВВЕДЕНИЕ

В рыночной экономике в условиях частной собственности, свободы, инициативы и предпринимательства главным элементом хозяйственного механизма является конкуренция, которая обеспечивает координацию действий всех участников общественного производства через спрос, предложение, цены, издержки производства и т.д.

И сегодня огромное значение конкуренции для самых глубоких основ функционирования рыночной экономики столь очевидно, что не имеет смысла его доказывать. Однако среди массы новых явлений, с которыми люди столкнулись после начала реформ, феномен конкуренции привлекает к себе относительно скромное внимание. О конкуренции в повседневной жизни напоминает, пожалуй, лишь агрессивная реклама компаний, наперебой расхваливающих свои товары и выгодные цены. Не удивительно, что инфляция, безработица, банковские и валютные кризисы или даже заведомо более мелкие явления вроде банкротства отдельных компаний затмевают в обыденном сознании проблемы конкуренции.

Напротив, профессиональные экономисты, отдавая должное грозным кризисным и инфляционным процессам, единодушно признают особое фундаментальное значение конкуренции для функционирования рыночной экономики. Ведь не случайно **конкуренция – реальность современной жизни**. Каждый предприниматель все острее ощущает ее натиск. Как выжить и стать конкурентоспособным в этих условиях? Этот вопрос волнует сегодня любого современного человека. Хотя судьба и рынок дают эволюционный шанс не всем, зато любой, кто этого пожелает, может успешно и долго существовать и развиваться в рамках уже определенной стратегии.

ПЛАН

1. Экономическая сущность конкуренции её виды. Сферы конкурентной борьбы.
2. Сущность и основные признаки монополизма.
3. Законы монополистического ценообразования.

1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ КОНКУРЕНЦИИ ЕЁ ВИДЫ. СФЕРЫ КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЫ

Помимо спроса, предложения, рыночной цены, регулирования, важным элементом рыночного механизма является и конкуренция (от латин. – бежать вместе, соперничать, сталкиваюсь, сталкиваться). Ее цель - привлечь большее число покупателей, чтобы получить максимальную прибыль. В частности, производители товаров стремятся как можно дешевле их произвести и как можно больше и дороже продать, а наемные работники – получить большую заработную плату, потребители – купить товары качественнее и дешевле. В столкновении подобных разнонаправленных интересов, во взаимоуступках, в свободном выборе продавцов и покупателей, в рыночном успехе одних, неудаче других и проявляется конкуренция.

Однако от конкуренции выигрывает, прежде всего, потребитель: он может выбирать товар в зависимости от своих потребностей и финансовых возможностей.

Конкурентные отношения складываются между всеми субъектами рыночной экономики (домашними хозяйствами, фирмами и государством), между агентами спроса и предложения, между потребителями и производителями благ (товаров и услуг). Эти отношения пронизывают главные сферы экономической жизни: производство, распределение, обмен, потребление. Они выполняют важную роль своеобразной «соединительной ткани», благодаря наличию которой рыночная экономика функционирует в качестве сложной и многозвенной системы.

В экономической литературе существует множество определений категории «конкуренция».

Конкуренция представляет собой *форму взаимного соперничества экономических субъектов за достижение лучших условий производства, за получение наибольшей прибыли.*

Более того, явление конкуренция присуще, по сути, всему живому на земном шаре. В мире животных идет естественный отбор, по законам джунглей выживает

сильнейший; в силу редкости ресурсов, ограниченности возможностей в человеческом обществе законы конкуренции тоже стоят остро. Следовательно, **конкуренция** – *соперничество на каком-либо поприще между отдельными лицами, заинтересованными в достижении одной и той же цели.* Она является неотъемлемым свойством и рыночных отношений. Сравним три определения экономической конкуренции:

- 1) это соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства, купли и продажи товаров;
- 2) борьба между участниками рыночных отношений за получение максимального эффекта, за выгодную сделку;
- 3) борьба фирм на рынке за предпочтения потребителей с целью получения наибольшей прибыли.

Каждое из этих определений подчеркивает, что **сущность конкуренции** на рынке – *борьба за потребителя, соперничество за более полное удовлетворение его потребностей, запросов*, что и обеспечивается через реализацию продукции, оказание услуг, максимизацию прибыли.

Отсюда следует, что **рыночная конкуренция** – *это объективно необходимая среда, обеспечивающая нормальное саморазвитие рыночной экономики как системы.*

Рыночная цена, складывающаяся под воздействием спроса и предложения, является результатом взаимодействия множества факторов и механизмов. Она формируется до рынка под влиянием множества факторов, но корректируется на рынке.

Условиями зарождения рыночной конкуренции являются: полная хозяйственная обособленность каждого производителя, его абсолютная зависимость от конъюнктуры рынка, борьба с другими изготовителями за покупательский спрос. *Рыночная борьба за выживание и экономическое процветание – закон товарного хозяйства, рыночной экономики.*

Ключевая роль конкуренции для функционирования рыночной экономики была обобщена еще в XVII в. Адамом Смитом в его знаменитом принципе «невидимой руки». Он обратил внимание на разницу между субъективными устремлениями бизнесменов и объективными результатами их деятельности, а именно: показал, что каждый капиталист стремится только к собственной выгоде. Но обстоятельства всякий раз поворачиваются так, что, преследуя собственный интерес, он одновременно и реализует интересы всего общества, причем часто делает это более эффективно и добросовестно. Словно невидимая рука правит миром. Дергая за ниточки марионеток-предпринимателей, она заставляет их действовать в соответствии с неким «идеальным» планом развития экономики. При этом «ниточками», то есть конкретным механизмом, который вынуждает предпринимателей следовать указаниям «невидимой руки», служит как раз конкуренция.

Действительно, любые диспропорции в экономике оборачиваются либо излишками, либо дефицитами. Конкуренция безжалостно выбраковывает фирмы, занятые производством излишней, т.е. ненужной рынку продукции. Соответственно сокращается и объем выпуска отвергаемых рынком товаров и услуг. Напротив, компании, выпускающие дефицитную продукцию, оказываются как бы «вне конкуренции»: в условиях острой нехватки нарасхват идет любая продукция. Перед производителями последней открываются возможности быстрого наращивания продаж, а значит, и устранения терзающего экономику дефицита.

Отметим, что конкуренция является очень тонким и гибким механизмом. Первое проявляется в том, что от сокращения спроса на товар или услугу фирмы страдают не в равной мере. Наибольшие трудности испытывают неэффективные предприятия, производители некачественной продукции и т.п. Напротив, самые сильные фирмы могут даже в трудное время процветать, поскольку к ним отходят сегменты рынка, ранее контролируемые разорившимися конкурентами.

Гибкость механизма конкуренции проявляется в его мгновенной реакции на любые изменения обстановки. В тот же самый момент, как произошли перемены, в лучшем положении оказываются те фирмы, которые больше к ним приспособлены. Важно, однако, что стимулы для нее конкуренция создает сразу же.

Таким образом, в соответствии с принципом «невидимой руки» конкуренция выступает важнейшим механизмом обеспечения эффективности, пропорциональности и динамичности рыночной экономики.

Вслед за Смитом ещё более полно и последовательно развивается действительный рыночный механизм конкуренции у Д. Рикардо и многих других экономистов классического направления, согласно которым конкуренция есть благо для общества в целом.

Чаще всего выделяют две основные формы конкурентной борьбы: ценовую и неценовую (рис.1).

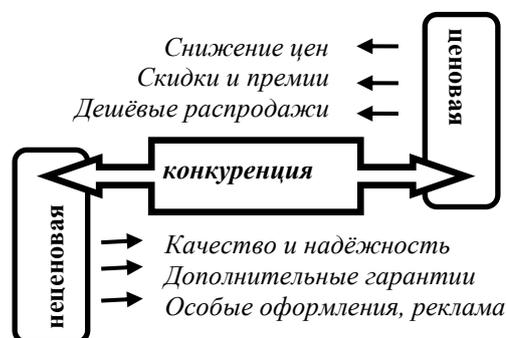


Рисунок1. Основные формы и методы конкуренции.

Ценовая конкуренция – это своеобразное соревнование цен: продавцы стремятся предложить свой товар дешевле, чем его конкурент, привлекают к себе покупателей всевозможными скидками, распродажами. Здесь речь идет о таких разновидностях ценовой конкуренции, как *демпинг* и *практика скидок*. **Демпинг** – это установление цен на товары ниже их себестоимости. Демпинговая политика используется, как правило, для того, чтобы захватить рынок, переориентировать потребителей на свою продукцию, завоевать популярность и затем диктовать свои условия на данном рыночном сегменте. В случае применения практики скидок заниженные цены устанавливаются для определенных покупателей или в специальных районах, для определенных партий товаров и т.д.

Ещё более разнообразны методы **неценовой конкуренции**. Это, в частности: **(а)** обеспечение технического превосходства, высокого качества и надежности изделий; **(б)** лучшая система продажи послепродажного обслуживания; **(в)** привлекательная реклама и оформление товара. То есть, это: техническая новизна изделия, уровень его качества и надежности, условия кредита, сроки поставки, объем предоставляемых при продаже изделия гарантий и услуг, реклама.

Все эти методы неценовой конкуренции призваны обеспечить так называемую дифференциацию продукта, т.е. его видоизменение и обновление, а также наделяния товара «фирменными» чертами, о чём будет сказано чуть позже.

Сферы конкурентной борьбы в условиях рынка многообразны:

- материально-техническая сфера – борьба за качественное сырье, новые технологии, прогрессивное оборудование;
- транспортно-географическая – соперничество за удачное расположение фирмы вблизи источников сырья, в зоне с развитым рынком труда, транспортными развязками;
- кадровая сфера – стремление заполучить квалифицированных и компетентных специалистов;
- мобильная - борьба за скорость появления нового товара на рынке;
- соперничество за рынки сбыта, потребителя.

В рыночной экономике выделяют **четыре вида** конкуренции, соответствующие четырем типам рынков:

- рынок « совершенной конкуренции»,
- рынок «несовершенной конкуренции»,
- рынок «олигопольной» конкуренции»,
- «монопольный» рынок.

На практике рынок *совершенной конкуренции* и *монопольный рынок* являются, как правило, исключением – большинство рынков относится ко второму или третьему типам.

Рассмотрим каждый из названных видов рынка.

Несколько странное название **«рынок совершенной конкуренции»** связано с тем, что он воплощает модель идеальной конкуренции – несбыточную мечту большинства производителей и практически всех потребителей.

Совершенная конкуренция характеризуется следующими **принципами**:

- на рынке взаимодействует множество продавцов и покупателей;
- объектами купли-продажи являются однородные товары;
- множественность продавцов и покупателей означает, что ни один из них не может диктовать цену товара;
- отсюда возникновение равновесной цены на товар как результат свободного взаимодействия свободного спроса и свободного предложения;
- рынок совершенной конкуренции не ставит каких-либо препятствий перед продавцами и покупателями для проявления на рынке или ухода с него;
- все участники рынка располагают полной информацией о конъюнктуре рынка.

И это не удивительно – одинаковость качества товаров и незначительные колебания в ценах сводят рыночную информацию к минимуму. Из сказанного следует, что *совершенная конкуренция существует в таких областях деятельности, где имеется много мелких продавцов и покупателей идентичного товара, поэтому ни один из них не оказывает значительного влияния на цену*. Большинство *сельскохозяйственных рынков* близки к рынкам *совершенной конкуренции*. Например, тысячи фермеров выращивают пшеницу, которую покупают тысячи покупателей. В итоге ни один фермер и ни один покупатель не могут существенным образом повлиять на цену пшеницы. Цена определяется свободной игрой спроса и предложения. Такой тип рынка называется *«рынок свободной конкуренции»*.

Таким образом, **рынок совершенной конкуренции** – это образ идеального рынка и потому он находится в основе всех макроэкономических моделей, именно на нем «оттачиваются» все теории рынка.

Реальность рыночной экономики такова, что большинство рынков в ней представлено рынками **несовершенной конкуренции**, когда множество производителей предлагает сходные по назначению, но отличающиеся по использованию товары. Целенаправленный выпуск взаимозаменяемых товаров, максимально учитывающих малейшие предпочтения покупателей, получил название **«товарная дифференциация»**. Она позволяет фирме найти свою группу покупателей. Это значит, что единый рынок совершенной конкуренции распадается при товарной дифференциации на бесчисленное множество сегментов, образуя

рынок *несовершенной конкуренции*; в пределах сегментов отдельные фирмы занимают уже неравное положение, а дифференциация товара препятствует установлению равновесной цены. Так, шоколад «Марс» или «Сникерс» вследствие особых свойств пользуются особым спросом по сравнению с обычным шоколадом. Поэтому их фирмы-изготовители обладают монопольной властью над своим товаром, повышая или понижая на него цену в зависимости от действия конкурентов, хотя эта власть и ограничивается как наличием производителей аналогичных товаров, так и значительной свободой входа в отрасль. Дифференциация товара по другим параметрам, например, по условиям продажи и послепродажного обслуживания, сервиса, по интенсивности рекламы, позволяет производителю использовать метод и неценовой конкуренции. Признаки несовершенной конкуренции просматриваются в розничной торговле, в легкой промышленности, в производстве товаров народного потребления.

Благодаря дифференциации товаров и цен рынок несовершенной конкуренции полнее удовлетворяет запросы потребителей, но он обнаруживает и **опасные** для конкуренции **тенденции**:

- различие в положении производителей в разных сегментах рынка;
- ограничение действия закона спроса, ибо специфика товара ставит пределы возможности сокращения величины спроса как протестующей реакции на повышение цен;
- более сложным и затруднительным становится вхождение в данный сегмент рынка новых производителей.

За эти тенденции рынок несовершенной конкуренции получил в экономической теории и другое название – **«рынок монополистической конкуренции»**, который как следует из названия, предполагает сочетание монополии и конкуренции. Причем если конкуренция присутствует здесь в очень значительном объеме, то монополия – лишь в небольшом количестве.

Различие монополистических тенденций приводит к возникновению рынка **«олигополюсной конкуренции»**, где предложение товаров исходит уже от ограниченного числа производителей (от трех до пяти крупных фирм). Не-многочисленность олигополистов означает, что каждый из них обладает значительным рыночным весом и может влиять на цену. Вот почему в ситуации олигополии фирмы пытаются регулировать взаимную конкуренцию, избегают «войны цен» между собой, идут на объединение, картельные и иные соглашения. В условиях олигополии появление новых фирм-конкурентов крайне затруднительно, поскольку это требует громадных начальных затрат (представьте, сколько средств понадобится на создание новой автомобильной фирмы). К тому же технология в наукоемких отраслях защищена, как правило, патентами, приобретение которых также очень дорого.

В этих условиях борьба за потребителя с помощью маневрирования цен (ценовая конкуренция), как это происходит на рынках совершенной и несовершенной конкуренции и где приносит успех, становится экономически невыгодной. При ограниченности продавцов и предложения снижение цены не приведет к росту спроса, поскольку такой же маневр проделают и фирмы-конкуренты. Поэтому механизмы ценообразования на олигопольном рынке ограничены двумя методами: «лидерством в ценах» и «ценовым соглашением».

Лидерство в ценах – это по существу сговор между фирмами о единой цене и разделе рынка. Такой сговор запрещен законами большинства стран и преследуется в судебном порядке. Поэтому информация о ценовом соглашении является секретом для потребителей и правительства.

Возникает вопрос, как же в таком случае происходит конкуренция на олигопольном рынке? Здесь преобладает неценовая конкуренция, когда потенциального покупателя привлекает не снижение цены, а улучшение качества товара.

Однако в любом случае олигопольная фирма крайне ограничивает рыночную конкуренцию, цены не отражают реальных затрат производителей, а влияние спроса становится второстепенным.

Из всего сказанного невольно возникает вопрос, в чем состоит экономическая эффективность конкуренции?

В каждой стране рыночная экономика приобретает отличающие ее особенности. Одно из важнейших **различий** состоит в *развитости конкуренции*. Практика доказала, что эффективность национальной экономики тем выше, чем сильнее в ней развита конкуренция.

Честная и открытая конкуренция выгодна всем – потребителям, производителям и обществу в целом.

Потребителю конкуренция обеспечивает следующие выгоды:

- только благодаря конкуренции потребитель может **выбирать** : что, у кого и по какой цене покупать;
- возможность выбора означает, что потребитель становится относительно **свободным** от корыстолюбивого производителя;
- благодаря свободному выбору потребитель вынуждает производителя заботиться о повышении **качества** товара и **снижении** его цены.

- Производителю конкуренция обеспечивает следующие выгоды:

- возможность выбора вида бизнеса и свободного перемещения капитала в избранную сферу экономики;
- максимизацию прибыли за счет опережения конкурентов в эффективности использования факторов производства, в улучшении качества товара и в снижении цены на него;
- поскольку каждый производитель сам является покупателем производственных ресурсов, то конкуренция между его потенциальными поставщиками позволяет ему осуществлять наиболее экономичные издержки производства.

Обществу в целом конкуренция обеспечивает следующие выгоды:

- увеличение доли взаимозаменяемых товаров, что способствует росту эластичности спроса и предложения;
- снижение цен, разнообразие и повышение качества товарной продукции и услуг фирм-конкурентов, стремление производителей к уменьшению производственных расходов обеспечивают повышение уровня жизни и экономическую эффективность производства; ускоренное преодоление периодически возникающих дефицитов за счет беспрепятственного перелива капиталов, ресурсов и труда в отрасли, продукция которых пользуется повышенным спросом.

Все сказанное выше свидетельствует об огромном значении конкуренции в поддержании функционирования рынка, однако именно в природе конкуренции заложена тенденция к монополизации и подрыву рыночного механизма. Одна из основных характеристик рынка, непосредственным образом вытекающая из наличия конкурентной борьбы, - его неопределенность. В условиях ничем не ограниченной свободной конкуренции, самостоятельные товаропроизводители работают на свой страх и риск, тратят большую часть времени и сил на изнуряющую борьбу, не будучи совершенно уверенными в ее результатах. Вместе с тем каждый из них стремится к достижению устойчивого положения на рынке, к снижению степени риска в своей деятельности. Как следствие – установка на согласование действий хозяйствующих субъектов и их организацию в той мере, в какой возможно сохранение их относительной самостоятельности. Поэтому на определенном этапе своей деятельности производители начинают отдавать предпочтение различного рода соглашениям, договорам, тайным или явным сговорам об уровне цен, дележе рынков сбыта и источников сырья, регулировании уровней оплаты труда, определении и проведении единой рыночной стратегии. В результате возникает своего рода враг конкуренции - монополия.

2. СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ПРИЗНАКИ МОНОПОЛИЗМА

Как было сказано выше, конкуренции противоречит монополия. **Монополия** (греч.- один, единственный-продаю) в узком смысле – это *рыночное господство одного продавца*. Однако в широком значении под ней подразумевают *любое господствующее положение одного лица или группы лиц в какой-либо сфере деятельности*. Установление монополии подрывает конкуренцию и рыночные механизмы само- регуляции. И в то же время элементы монополизма все- таки неизбежны в рыночной экономике. С одной стороны, он прорастает как сорная трава

на ниве экономике. С другой стороны, существует государственный, официальный, узаконенный монополизм.

В экономике различают *четыре варианта* монопольного (господствующего) положения предприятий (**рис.2**) *монополию*, *олигополию* (греч. немногий), *монополию* (греч. закупка продовольствия), *олигополию* (греч.. немногий+продовольствие).

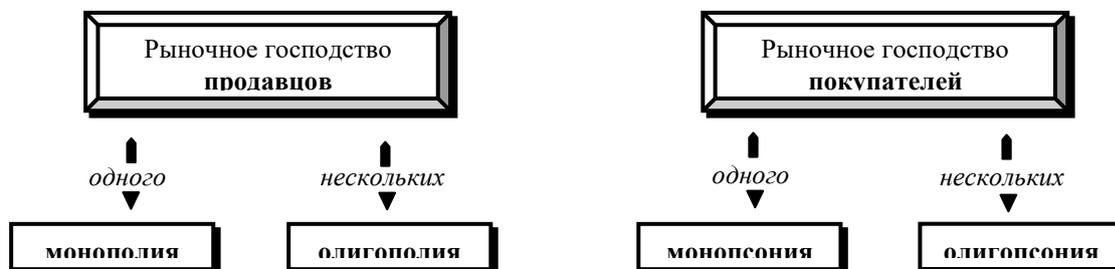


Рис.2 Формы рыночного господства

Так, например, если в небольшом городке единственное «серьезное» предприятие – скажем, хлебозавод, то оно может оказаться монополистом на местном рынке хлебопродуктов и монополистом на рынке труда (как самый крупный покупатель рабочей силы). С другой стороны, не исключено, что тот же хлебозавод находится во власти олигополистов – двух-трех близкорасположенных мельниц, поставляющих ему муку.

Основные **признаки монополизма** на рынке (**рис.3**)::

- высокая доля в производстве
- доминирование на рынке
- контроль над ценами

Рисунок 3. Главные признаки монополизма

Корыстные действия **монополиста** сводятся к тому, что, намеренно сокращая количество своих продаж и создавая тем самым искусственный дефицит на рынке, он добивается повышения цены. В отличие от этого, **монополист** напротив, уменьшает закупки у своих поставщиков (скажем, зерна, молока, картофеля у фермеров), создаёт для них искусственные трудности сбыта продукции, вынуждая тем самым снижать цены.

Из всего сказанного следует, что на **монопольном рынке отсутствует конкуренция**: здесь есть только один производитель, предлагающий уникальный товар. Это позволяет продавцу монополисту назначать произвольную цену, обеспечивающую ему максимальную прибыль. Закон спроса не действует. Аппетит монополиста ограничен только долей дохода, которую ему удастся вырвать из кошелька затравленного потребителя.

Монополистический рынок снижает уровень жизни (так как потребитель вынужден оплачивать, завышенные цены, сокращая другие расходы), снижает количество товаров (ограниченность предложения делает покупателя менее привередливым), снижает экономическую эффективность производства (монополии не заботятся об экономии затрат, так как все будет оплачено потребителем). Иными словами, здесь нет нужды заботиться не только о снижении цены (как на рынке несовершенной конкуренции), но и о качестве товара (как на рынке олигопольной конкуренции).

Монопольный рынок возникает главным образом в результате слияния фирм, которые предпочитают безмятежную жизнь монополиста с гарантированными доходами постоянному риску в конкурентной борьбе.

По происхождению выделяют два главных **вида** монополии: монополию *естественную* и *искусственную* (**рис.4**).



Рисунок 4. Основные виды монополий

Естественная монополия возникает и существует закономерно, по объективным условиям. Например, в отраслях (автомобильная, газовая, алюминиевая), где экономически оправдано крупномасштабное производство, обеспечивающее большую эффективность, низкие затраты. Или там, где целесообразно иметь единый хозяйственный комплекс (городской метрополитен, водоснабжение, связь), т.к. разделение этих комплексов на отдельные конкурирующие предприятия привело бы к неоправданному дублированию капитальных сооружений и росту затрат. Наконец, монополия естественна при добыче редких ископаемых, производстве редких сортов чая, винограда, в сфере оригинальных художественных промыслов и т.п.

Иное дело – **искусственная монополия**. Это монополия, специально созданная путем концентрации в чьих-то руках определенной хозяйственной деятельности. При этом, для получения рыночной власти сильные компании либо подавляют своих конкурентов, либо осуществляют так называемое враждебное поглощение соперников (скупая их акции), либо добровольно объединяются друг с другом в различные союзы. Исторически сложились три главные формы монополистических союзов: картели, синдикаты и тресты. Основные различия между ними – в широте соглашений между участниками и «плотности» их объединения. Самая простая форма – **картель** (итальянск. документ). Его участники (производящие однородную продукцию – нефть, сахар, кофе и пр.) договариваются о разделе рынков, уровне цен (кто, где, сколько и почему продает). При этом они полностью сохраняют свою хозяйственную самостоятельность. Яркий пример картеля международного масштаба – организация стран экспортеров нефти ОПЕК – основных нефтедобывающих государств Азии, Африки и Латинской Америки, стремящихся проводить единую политику в области добычи и экспорта нефти (создана в 1960 году).

Однако централизованный мир стремится ограничивать картельные соглашения. В этих условиях монополисты могут прибегать, например, к тайному сговору или используют так называемое лидерство в ценах. **ПРИМЕР скрытого картелирования.** В начале 1990 г. ряд химико-фармацевтических фирм Западной Европы и Японии тайно сговорились о постепенном повышении цен на искусственные витамины А, В, С и Е. Но вскоре эта афера была обнаружена, им пришлось раскошелиться на миллионные штрафы.

Вторая, более тесная форма союза – **синдикат**. Здесь также объединяются производители однородных продуктов, но в дополнение к своему картельному соглашению они организуют совместный сбыт продукции и закупку сырья через общую торговую сеть (коммерческая самостоятельность здесь утрачивается).

Третий, наиболее тесный союз – **трест**. Входящие в него предприятия объединяются полностью под единым управлением. Именно такие гигантские сверх- монополии были типичны для экономики СССР. Например, знаменитый Аэрофлот, бытовые услуги, торговли хлебопродуктами, тресты столовых и т.п.

Одним словом, монополия по своей природе – сила, подрывающая конкуренцию и рынок, устанавливая диктат производителя над потребителем. Она ведет к застою в производстве в силу невосприимчивости к новациям и достижениям научно-технического прогресса. Поэтому с монополиями следует беспощадно бороться.

Поскольку деятельность монополий носит антиобщественный характер, то защита свободной конкуренции и ограничение деятельности монополий является одной из важных функций государства.

Антимонопольная деятельность - это комплекс мер, направленных на ограничение деятельности монополий, а также создание соответствующего законодательства.

Впервые антимонопольные законы были приняты в конце XIX – начале XX века . США, Канаде, Австралии, поскольку монополизация в этих странах происходила наиболее интенсивно. Они формально запрещали тресты и некоторые другие формы монополий и основывались на понимании монополии как полного (абсолютного) господства одной компании (или объединения компаний), или полного исключения конкуренции.

При разработке антимонопольного законодательства и других мероприятий, направленных на ограничение деятельности монополий, следует исходить из главной цели – способствовать расширению свободной конкуренции, сделать ее более совершенной.

Антимонопольное законодательство должно, **с одной стороны**, стремиться к регулированию цен, структуры экономики, справедливому распределению ресурсов, **а с другой** – запрещать такое поведение и деятельность монополий, которые являются негативными в глазах общества.

Государство в борьбе с монополиями использует меры экономического и административного характера.

Экономические меры поддержания конкуренции и борьбы с монополией:

- поощрение создания товаров – заменителей;
- поддержка новых фирм, среднего и малого бизнеса (налоговые льготы, предоставление субсидий, кредитов, предоставление государственных заказов);
- привлечение иностранных инвестиций, учреждение совместных предприятий, зон свободной торговли;
- финансирование мероприятий по расширению выпуска дефицитных товаров в целях устранения доминирующего положения отдельных хозяйствующих субъектов;
- государственное финансирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР).

Административные меры, направленные на демополизацию рынков, опираются на соответствующее *антимонопольное законодательство*. Во всех странах рыночной экономики имеются законы:

- запрещающие тайный сговор, направленный на поддержание монопольных цен;
- не разрешающие слияния, которые ведут к установлению контроля над предложением;
- предусматривающие принудительную демополизацию (дробление).

Демополизация экономики Узбекистана – одно из важнейших условий перехода к рынку. Все мероприятия, направленные на развитие конкуренции (приватизация и создание равных прав субъектов рыночных отношений, свобода торговли, ценообразования, развитие рыночной инфраструктуры и т.п.), экономически способствуют демополизации.

В декабре 1996 года в Узбекистане был принят Закон «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках», который определяет организационные и правовые основы предупреждения, ограничения и пресечения монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции и направлен на обеспечение условий для создания и эффективного функционирования товарных рынков. В целях проведения государственной политики по ограничению монополистической деятельности был создан Государственный комитет по антимонопольной политике (Антимонопольный комитет).

3. ЗАКОНЫ МОНОПОЛИСТИЧЕСКОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Господство монополий на рынке приводит к тому, что они сами устанавливают рыночную цену. При этом своеобразно используются законы, выражающие зависимость цены от предложения и спроса.

Так, монополии, продающие товары в массовом порядке, в своих интересах используют закон рыночной цены по массовому предложению. Они намеренно уменьшают продажу своих товаров (снижают объём предложения), чтобы создать искусственный дефицит продуктов. Нехватка рыночных благ ведет к росту цены по предложению (например, бензин при повышении спроса увеличивается в цене).

При каждом возобновлении процедуры повышения цен монополия, разумеется, учитывает потери, которая она несет от уменьшения объема производства и продажи товаров. Чтобы перекрыть такую утрату дохода, она устанавливает новые цены на более высоком уровне. При этом монополия следит, чтобы выручка от продажи меньшего количества изделий покрывала упущенную выгоду и давала возросшую сумму дохода.

В свою очередь, монополия, закупающая большие партии товаров у мелких производителей, своеобразно использует закон рыночной цены по массовому спросу. Заранее скупая, например, сельскохозяйственное сырье по низким ценам и создавая его большие запасы, монополия в период сбора нового урожая устанавливает низкую цену спроса на закупаемую продукцию. Такая цена дает монополии желаемую выгоду.

Характерен такой пример. Монополии западных стран издавна закупают дешевое сырье у предпринимателей и мелких товаропроизводителей стран Азии, Африки и Латинской Америки. Низкие цены устанавливаются на ряд товаров традиционного африканского экспорта (чай, кофе, какао-бобы).

Наконец, фирма, одновременно являющаяся монополией и монополией, удваивает свой доход посредством так называемых «ножниц цен». Речь идет о монополии высоких и монополии низких ценах, уровни которых удаляются друг от друга подобно концам ножниц. Такое движение цен основывается на расширении зон избытка и дефицита товаров.

Чтобы удерживать столь выгодное положение на рынке, монополистические объединения экономическими и другими методами решительно расправляются с конкурентами, о чём было сказано выше. Хозяйственный бойкот – отказ от экономических связей; демпинг – преднамеренная продажа товаров по «бросовым» ценам с целью разорения конкурента; разорение конкурентов – скупка акций и т.д. Некоторые монополии не брезгают уголовно наказуемыми методами (поджог, терроризм, заказные убийства).

Уже в конце XIX в. стало очевидно, что монополистические объединения разрушают нормальные для рыночной системы отношения. В ответ на эти действия в правовых и демократических государствах применяются соответствующие меры противодействия. Речь идет об осуществлении антимонопольного законодательства, о чем говорилось выше.

ВЫВОДЫ К ТЕМЕ

Конкуренция является тем механизмом, посредством которого рынок выполняет свои функции. Конкуренция, состязательность между производителями позволяет наилучшим образом удовлетворять потребности людей и обеспечивать эффективное использование ограниченных ресурсов общества. Основные методы конкуренции: ценовая и неценовая. Различают добросовестную и недобросовестную конкуренции. Первая ведет к выигрышу потребителя (общества), вторая приносит выгоды только продавцу. Совершенная конкуренция означает, что на рынке нет диктата продавца и отдельный продавец на цену повлиять не может.

Чистая монополия – это рынок, где имеется единственный продавец товара, не имеющего близких заменителей, огражденный от непосредственной конкуренции высокими барьерами вхождения в отрасль. В условиях чистой монополии понятие фирма и отрасль совпадают. Олигополия – это рынок, где функционируют несколько продавцов. Особенность олигополистического рынка – это взаимозависимость всех продавцов. Монополистическая

конкуренция предполагает множество продавцов однотипной, но дифференцированной продукции, которые могут сами устанавливать цены, но именно множественность продавцов порождает между ними конкуренцию.

Сама конкуренция и НТП порождают тенденцию к монополизации рынка – установлению диктата продавца. Современный рынок – это рынок, сочетающий конкуренцию и монополию – рынок несовершенной конкуренции. Существуют три основных типа несовершенной конкуренции: чистая монополия, олигополия и монополистическая конкуренция.

Отсутствие конкуренции, монополизация рынков приводит к чистым потерям общества. Выигрыш монополий меньше, чем те потери, которые несет покупатель. Поэтому борьба с монополизацией, поддержка конкуренции – одна из важнейших функций государства. В отношении искусственных монополий государство проводит антимонопольную политику, используя разнообразные меры экономического и административного воздействия. Деятельность естественных монополий государство контролирует и регулирует.

Лекция 8. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ЕЕ ФОРМЫ, ИЗДЕРЖКИ И ПРИБЫЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

1. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ, ПРИЗНАКИ, ВИДЫ

Для того чтобы иметь, более глубокие познания изучаемого предмета, сначала рассмотрим взгляды отдельных ученых-экономистов на сущность предпринимательства и предпринимателей. По мнению американских ученых Р.Хизрича и М.Питерса (ХУ111в.), первым ученым-экономистом, разработавшим одну из первых концепций предпринимательства, является **Ричард Кантильон** (1680-1734), по определению которого предприниматель – это человек, действующий в условиях риска. Можно утверждать, что Кантильон является родоначальником тезиса о предпринимательстве как о хозяйствующем субъекте, принимающем на себя обязанность несения различных рисков из-за неопределенности исхода экономической деятельности.

Значительный вклад в разработку теории предпринимательства внёс **А.Смит** (1723-1790). Он характеризовал предпринимателя как собственника, идущего на экономический риск ради реализации коммерческой идеи и получения прибыли. Адам Смит предпочитал частную собственность как материальную основу предпринимательства. Но у него не было безграничного доверия к инициативе частных лиц, по его мнению, даже при встрече ради приятного времяпрепровождения разговор предпринимателей одной и той же отрасли промышленности часто сводится к тому, чтобы устроить заговор против покупателей или принять какое-нибудь соглашение для повышения цен. По Смицу, чтобы

частное предприятие было полезно обществу, необходимы два важных условия: 1) у предпринимателя должна быть личная выгода предприятия; 2) конкуренция должна держать его в определенных условиях.

А.Смит – первый ученый экономист, который был против вмешательства государства в предпринимательскую деятельность. Но невмешательство государства у Смита является общим принципом, а не абсолютным правилом, поэтому государство должно устанавливать размер процента, стоимость акций и др. он был сторонником развития конкуренции между предпринимателями и противником крупных монополий. Он также первый, наиболее комплексно исследовал вопросы предпринимательства с учётом уровня развития экономической жизни в середине XVIII века. Важное значение для развития предпринимательства имели разработанные им предложения о налоговой системе и таможенных пошлинах.

Значительный вклад в становление теории предпринимательства внёс французский ученый **Жан Батист Сэй** (1767 – 1832), который изложил свою точку зрения на сущность и функции предпринимательства. Он разработал теорию трех факторов производства (земля, труд, капитал), которые являются источником богатства общества. Если у Смита на первом месте стоял предприниматель-земледелец, то у Сэя – промышленный предприниматель. По его мнению, именно промышленники ведут производство и господствуют в области распределения богатства.

Ж.Б.Сэй дает оригинальное толкование сущности предпринимателя: это экономический агент, который комбинирует факторы производства, «перетаскивает» ресурсы из сферы низкой производительности и прибыльности в области, в которых они могут дать наибольший результат (прибыль, доход). Сэй как и Смит, был сторонником свободного предпринимательства.

Важнейшее значение для развития современного предпринимательства имел вывод ученых-экономистов XVIII-XIX вв. о том, что **предприниматель – это собственник капитала, владелец собственного дела, управляющий им, часто совмещающий функции собственника с производительным личным трудом.** Приведенные в их трудах мотивы предпринимательства – получение прибыли путем производства продуктов и их реализации потребителям в соответствии с их спросом – можно рассматривать как основу общеэкономической функции предпринимательства.

Особенно важно для современных предпринимателей, миллиарды долларов которых «уплывают» за границу, положение о необходимости капитализации прибыли в национальную экономику как непременном условии экономического роста. Не менее актуально и определение предпринимателя как хозяйствующего субъекта, принимающего на себя все виды рисков, которые могут возникнуть в процессе

осуществления предпринимательской деятельности, и, прежде всего из-за неопределенности исхода этой деятельности.

Таким образом, сторонники классической экономической теории первыми определили одно из важнейших свойств предпринимательства – **рисковый характер этой деятельности.**

В последние десятилетия XX века ученые самых разных профессий (экономисты, философы, психологи, социологи и др.) серьезное внимание уделяли развитию теории предпринимательства.

Вторая половина XX века – это период развития в большинстве западных стран практического цивилизованного предпринимательства. В это же время к этой актуальной проблеме обращаются видные ученые, учитывая, что в развитой рыночной экономике именно предпринимательские организации являются важнейшими хозяйствующими субъектами.

Ввиду ограниченности времени не представляется возможным обстоятельно рассмотреть теории многих ученых. Поэтому в ходе самостоятельной работы предлагаю этот вопрос изучить самостоятельно, при этом особое внимание уделить на точки зрения таких выдающихся ученых-экономистов, как Ф.Хайек, Й.Шумпетер и П.Друкер.

Из всего сказанного выше, видно, что выяснению сущности предпринимательства и предпринимателя уделяли внимание многие выдающиеся ученые, поскольку с развитием рыночной экономики роль предпринимательства усиливается, а ведущими хозяйствующими субъектами становятся предпринимательские организации. В научной литературе нет однозначного определения сущности предпринимательства, что вполне объяснимо: представители различных отраслей знаний (экономисты, философы, правоведы и др.) по-разному трактуют содержание этого термина. Можно, однако, с уверенностью утверждать, что разномыслие в толковании содержания термина «предпринимательство» свидетельствует не только о неоднозначности экономической, социальной, финансовой роли предпринимательской деятельности в рыночной экономике, но и об открытости предпринимательства как системы хозяйствования.

Итак, **предпринимательство** – это принципиально новый тип хозяйствования, базирующийся на инновационном поведении собственников предприятия, на умении находить и использовать идеи, воплощать их в конкретные предпринимательские проекты. Это, как правило, рискованное дело, но тот, кто не рискует, не может, в конце концов, добиться успеха. Однако риск риску рознь. Предприниматель, прежде чем решиться на создание собственного дела (о чем позже, будет рассказано особо), должен произвести расчеты, изучать предполагаемый рынок сбыта и конкурентов.

Для развития предпринимательства в Узбекистане существенное значение имеет понимание того, что не любое новое дело является предпринимательством. Предпринимательство в первую очередь связано с эффективным использованием всех факторов производства в целях экономического роста и удовлетворения потребностей отдельных граждан и общества в целом. Основная функция предпринимательства в

Узбекистане должна состоять в том, чтобы производить, «доводить» до конкретных потребителей товары (услуги) и получать за это материальное и моральное вознаграждение. Как писал В.Даль, **предпринимать** – *значит затевать, решиться исполнить какое-либо новое дело, приступить к совершению чего-либо значительного.*

Существенное значение для развития в стране предпринимательства имеет определение этого понятия в гражданском законодательстве.

Чтобы успешно осуществлять свой бизнес, дееспособный гражданин или предпринимательская организация должны хорошо знать гражданское законодательство, регулирующее эту деятельность. Впервые, у нас, наиболее полное определение сущности понятия предпринимательской деятельности было сформулировано в Законе РУ «О предпринимательстве в Республике Узбекистан» (февраль 1991 г.). В Законе РУ «О предпринимательстве и гарантиях деятельности предпринимателей» (апрель, 1999г.) **предпринимательство** трактуется как *инициативная деятельность, направленная на получение дохода (прибыли) и осуществляемая юридическими и физическими лицами на свой риск и под свою имущественную ответственность путем производства продукции (работ, услуг).*

Как уже было сказано, не всякую хозяйственную деятельность можно считать предпринимательской, а лишь ту, которая связана с риском, инициативой, предприимчивостью, самостоятельностью, активным поиском. Все они вместе взятые являются ПРИЗНАКАМИ предпринимательства.

В предпринимательстве выделяют *субъекты и объекты.*

СУБЪЕКТАМИ предпринимательства могут быть частные лица, различного рода ассоциации (АО, арендные коллективы, кооперативы) и государство.

ОБЪЕКТАМИ предпринимательства могут стать любые виды хозяйственной деятельности, коммерческое посредничество, торгово-закупочная, инновационная, консультативная деятельность, операции с ценными бумагами.

В зависимости от содержания деятельности различают ВИДЫ предпринимательства.

Производственное предпринимательство – это такое, где осуществляется производство товаров и услуг, информации, духовных ценностей. Функция производства в этом виде предпринимательства – основная.

Коммерческое предпринимательство – состоит в операциях и сделках по перепродаже товаров и услуг и не связанных с производством продукции. Прибыль предпринимателя образуется путем продажи товара по цене, превышающей цену приобретения. Если эти операции производятся в рамках закона, то они не считаются спекулятивными.

Финансовое предпринимательство – разновидность коммерческого. Объектом купли-продажи здесь являются деньги, валюта, ценные бумаги.

Посредническое предпринимательство – проявляется в деятельности, соединяющей заинтересованные во взаимной сделке стороны. За оказание подобных услуг предприниматель получает доход.

Страховое предпринимательство – это особая форма финансового предпринимательства, заключающаяся в том, что предприниматель получает страховой взнос, который возвращается только при поступлении застрахованного случая. Оставшаяся часть взносов образует предпринимательский доход.

Как видно, **все виды предпринимательства направлены на получение дохода**. Но для этого необходимо научиться комбинировать ограниченные ресурсы, так как осуществление этой комбинации – необходимое звено деятельности предпринимателя.

Они, по мнению Шумпетера охватывают пять направлений.

1. Изготовление нового блага или создание нового качества старого блага.
2. Внедрение нового метода производства.
3. Освоение нового рынка сбыта.
4. Получение нового источника сырья или полуфабриката.
5. Проведение необходимой реорганизации производства.

На каждом новом отрезке времени могут появляться новые комбинации.

Это качество предпринимательства также заметил Ж.Сэй.

Предпринимательская деятельность не связана с какой-то одной формой собственности: *коллективной, частной, общественной*. Возможны её разные варианты и сочетания. Это значит, что для того, чтобы заняться предпринимательством, вовсе не обязательно быть полным собственником применяемого капитала. Можно использовать заемный капитал. Однако он принадлежит возврату с определенной долей прибыли. Поэтому при его использовании степень экономического риска предпринимателя возрастает.

РИСК, как отмечалось выше – один из основных признаков предпринимательства.

РИСК – вероятность убытков или недополучения доходов по сравнению с вариантом, предусмотренным прогнозом и планом.

Различают несколько **видов риска**: производственный, коммерческий, финансовый, кредитный и процентный.

Риск можно измерить разными **методами** :

- *статистическим*, при котором изучают статистику потерь в прошлом и делают прогноз на будущее;

- *экспертным*, при котором изучается мнение специалистов и опытных бизнесменов;
- *расчетно-аналитическим*, базирующимся на математических приемах.

-
Предпринимательство невозможно без новаторства. В связи с этим, выделяют две **МОДЕЛИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ**: классическую и инновационную

Первая состоит в том, бизнесмен стремится организовать свою деятельность с расчетом на максимальную отдачу от *имеющихся в его распоряжении ресурсов*.

Вторая модель сориентирована не только на имеющиеся ресурсы, а на возможности привлечь и использовать внешние ресурсы. Привлекая собственные и внешние ресурсы, предприниматель отдает предпочтение наиболее выгодным вариантам развития своего бизнеса.

В развитой рыночной экономике предпринимательство выполняет следующие функции: *общеэкономическую, ресурсную, творческо-поисковую (инновационную), социальную, организаторскую*. Некоторые ученые считают, что предпринимательству свойственна и *политическая функция*, которую осуществляют, как правило, ассоциации (союзы) предпринимателей.

Определяющей, в развитой рыночной экономике является **общеэкономическая функция**, которая объективно обусловлена ролью предпринимательских организаций и индивидуальных предпринимателей как субъектов рынка. Предпринимательская деятельность направлена на производство товаров и их доведение до конкретных потребителей, что в первую очередь и предопределяет общеэкономическую функцию.

Важнейшей функцией предпринимательства является **ресурсная**. Развитие предпринимательства предполагает эффективное использование как воспроизводимых, так и ограниченных ресурсов, причем под ресурсами следует понимать все материальные и нематериальные условия и факторы производства.

Предпринимательству как новому типу экономического хозяйствования свойственна **творческо-поисковая**, инновационная функция, связанная не только с использованием в процессе предпринимательской деятельности новых идей, но и с выработкой новых средств и факторов для достижения поставленных целей.

В процессе становления рыночной экономики предпринимательство приобретает **социальную** функцию, выражающуюся в возможности каждого дееспособного индивидуума быть собственником дела, с наибольшей отдачей проявлять свои индивидуальные таланты и возможности.

Важнейшая функция предпринимательства – организаторская, которая проявляется в принятии предпринимателями самостоятельного решения об организации собственного дела, в изменении стратегии деятельности предпринимательской фирмы. Эта функция особенно четко выражается в быстром развитии малого и среднего предпринимательства.

Следовательно, сущность предпринимательства наиболее комплексно проявляется в сочетании всех присущих ему функций, которые объективно свойственны цивилизованному предпринимательству, но во многом зависят от самих субъектов предпринимательской деятельности, от системы государственной поддержки и регулирования предпринимательства.

Предпринимательство существует в разных формах. В основе их классификации лежат **два признака: форма собственности и величина фирмы.**

В зависимости от **ФОРМЫ СОБСТВЕННОСТИ** предпринимательство делится на **государственное и частное.**

Государственное предпринимательство обычно более капиталоемко и стабильно, ибо обладает финансовой и организационной опекой правительства.

В то же время *частный сектор* имеет перед государственным ряд преимуществ:

- он свободен в избрании наиболее прибыльной сферы деятельности;
- не ограничен твердой ценой;
- не регламентирован в объемах бизнеса.

ПО ПРИЗНАКУ РАЗМЕРОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА различают: малый бизнес, средний бизнес, крупный бизнес.

Наиболее типичными формами **малого бизнеса** стали система франчайзинга (льготный) и венчурного (рисковать) предпринимательства.

Франчайзинг – это система мелких частных фирм, которые заключают контракт на право пользования фабричной маркой крупной фирмы и совей деятельности на определенной территории и в определенной сфере (например, фирма «Макдоналдс» предоставляет кому-то право продажи её товара с использованием фирменной марки и определенную скидку с цены товара. Здесь главное условие – высоко держать марку фирмы. Нарушение этого правила карается немедленно и без обсуждения, то есть франчайзинг аннулируется).

Венчурная фирма – это коммерческая организация, занимающаяся разработкой научных исследований для их дальнейшего развития и завершения. Венчурные предприятия делают бизнес на нововведениях. Они стремятся быстрее завершить разработку одних и переходить к работе

над другими видами продукции. Родиной венчурного предпринимательства являются США.

Развитие малого бизнеса стало одним из ключевых факторов экономического роста во многих развитых странах. Например, Японские специалисты считают, что именно малое предпринимательство позволило превратить страну за период после второй мировой войны в одну из богатейших стран мира.

Причины выживания мелких предприятий в следующем:

- включение мелкой фирмы в структуру крупного предприятия чаще оказывается менее выгодным, чем оказание ей помощи в деловое с ней сотрудничество;
- мелкие фирмы выбирают те сферы деятельности, где нет необходимости в массовом производстве, больших затратах;
- мелкие фирмы обладают особой привлекательностью для человека, он более независим, может заниматься любимым делом;
- для его создания нужен небольшой капитал и поддержка со стороны государства.

Средний бизнес играет менее заметную роль. Он непрочен, т.к. ему приходится конкурировать как с мелким, так и с крупным предпринимательством, в результате он либо перерастает в крупный, либо перестает существовать вообще.

Крупный бизнес отличается большей прочностью, чем средний или мелкий. Его монопольное положение на рынке дает ему возможность производить дешевую и массовую продукцию, рассчитанную на удовлетворение потребностей широкого потребителя. Более того, крупные фирмы могут наладить массовое производство, что позволяет насытить рынок нужными товарами. К примеру, в США 1,4 процента крупных хозяйств производят 32 процента сельскохозяйственной продукции, а 34 процента мелких фирм – лишь 3,2 процента этой продукции. Также, крупные фирмы имеют возможность использовать новейшую технологию, освоить новые отрасли и т.д.

Прослушав вышесказанную информацию у Вас, наверняка возник вопрос, предпринимательство это явление или процесс? И то, и другое.

Предпринимательство как явление отражает всю совокупность отношений (экономических, социальных, организационных и др.), связанных с организацией предпринимателями своего дела, с производством товаров и получением желаемого результата в виде прибыли. Предпринимательство как явление отражает всю систему отношений (финансовых, экономических, социальных), которые объективно возникают у предпринимателей друг с другом, с потребителями, поставщиками, банками.

Предпринимательство как процесс представляет собой, сложную цепочку целенаправленных действий предпринимателей, начиная с момента зарождения предпринимательской идеи и заканчивая воплощением её в конкретный предпринимательский проект.

Несколько слов о криминальном бизнесе.

Криминальный бизнес – особый способ обогащения, основанный на преступных действиях в сфере экономики.

Вот характерный пример преступной, мошеннической деятельности. В 1994 году один японский «бизнесмен» собрал для строительства трёх дополнительных телефонных линий 30 тыс. долл. Он вовлёк в это дело 70 организаций, которым пообещал льготные условия, Но в итоге оказалось, что таких телефонных линий не существует. Подобных факторов сейчас, как известно, немало и в нашей стране.

Криминальный вариант бизнеса не может быть приемлемым для всех предпринимателей. Отдельным уголовным элементом он может дать, как правило, кратковременную выгоду. Но в последствии, сколько ниточке не виться, клубок все равно раскрутится.

Уголовный кодекс РУ установил ряд преступлений в сфере экономической деятельности. В их числе, в частности, такие конкретные виды криминального бизнеса:

- *незаконное предпринимательство* – бизнес без регистрации, лицензии
- *лжепредпринимательство* – создание коммерческой организации без намерения осуществлять предпринимательскую или банковскую деятельность, имеющее целью получение кредитов, освобождение от налогов и т.д.
- *легализация (отмывание) денежных средств*

2. ИЗДЕРЖКИ И ПРИБЫЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Предпринимательская деятельность организационно выступает в форме предприятия. Предприниматель, объединяя в одном производственном процессе ресурсы (труд, земля, капитал) создает предприятие (фирму). В зарубежной литературе обычно употребляется понятие «фирма», у нас же более распространено понятие «предприятие».

Есть ли различие между фирмой и предприятием? Если хозяйственное звено является юридическим лицом, то оно уже представляет собой объект хозяйственной деятельности, будь то фирма или предприятие. Вместе с тем в экономическом лексиконе часто термин «фирма» используется как обобщающее понятие: фирма может включать как одно, так и несколько предприятий и производств. Под предприятием, как правило, подразумевается однопрофильное, однопродуктовое производство. То есть понятие фирма несколько шире.

Предприятие – это самостоятельная хозяйственная единица, организованная для выпуска продукции, выполнения работ, оказания услуг с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Предприятие осуществляет коммерческую деятельность, производя товары и услуги для продажи с целью получения экономической выгоды – прибыли. Извлечение прибыли, в том числе максимальной, является конечной целью предприятия. Однако, чтобы получить прибыль в денежной форме, необходимо, чтобы ее товарная форма нашла потребителей, желающих купить её товар и услуги. Следовательно, самостоятельность предприятия имеет относительный характер. Результаты экономической деятельности предприятия, в конечном счете, зависят от внешней среды: наличия спроса на ее продукцию, состояния конкурентной среды, сложившейся цены и т.д. Деятельность предприятия в рыночных условиях всегда подвержена риску.

Народное хозяйство каждой страны делится на отдельные сферы (например, сферу материального и нематериального производства), отрасли, количество которых зависит от глубины общественного разделения труда. В бывшем СССР насчитывалось около 400 отраслей народного хозяйства, а в США – почти 700 только в сфере промышленности.

В настоящее время только в странах с развитым рыночным хозяйством действует несколько десятков миллионов предприятий.

Предприятие в рыночной экономике самостоятельно принимает решение, что производить, для кого производить и каким образом, подчиняет свои действия **принципу рационального поведения в условиях свободного рынка**. *Сущность этого принципа* – в оптимизации благосостояния участников свободной конкуренции. Для предприятия это означает получение доходов, прибыли.

Но эту цель нельзя понимать как максимизацию прибыли – это слишком упрощенно. Почему? Дело в том, что в отдельном конкретном случае максимум прибыли может ослабить устойчивость предприятия, так как привлечет конкурентов, дополнительный капитал в создание аналогичных производств (предприятий), ибо каждый участник свободной конкуренции вкладывает капитал туда, где можно получить большие прибыли. В результате на рынке вырастает предложение данных товаров, снижаются цены, сокращаются доходы, и положение предприятия может оказаться неустойчивым.

Предприятие может ставить и решать такие конкретные технико-экономические задачи, как обеспечение более высоких и стабильных темпов экономического роста, увеличение объема продажи и так далее.

На предприятии происходит соединение работников со средствами производства, причем от характера такого соединения в значительной мере

зависит тип предприятия. Если средства производства принадлежат отдельному владельцу или группе владельцев, и работники нанимаются на условиях продажи рабочей силы за определенную заработную плату, то предприятие является частным, а если средства производства выкупили работники, то становится коллективным трудовым. Таким образом, *основной критерий деления предприятий – тип собственности.*

Существуют следующие виды предприятий:

- государственные, основанные на государственной форме собственности;
- коллективные, являющиеся собственностью трудового коллектива.

Они делятся на коллективные трудовые предприятия, кооперативные, предприятия общественных организаций и др.

- частные, которыми владеет отдельное лицо, нанимающее рабочую силу;
- акционерные, являющиеся собственностью нескольких владельцев капитала, нанимающих рабочую силу;
- индивидуальные, основанные на частной собственности физического лица, не использующего наемных рабочих;
- семейные, на которых трудятся члены одной семьи;
- совместные (или смешанные), базирующиеся на объединении различных форм собственности, в том числе с привлечением иностранного капитала; как правило, это предприятия с ограниченной ответственностью.

Соотношение между основными видами предприятий, прежде всего, между государственными и негосударственными, изменяется в процессе эволюции экономической системы, конкретной социально-экономической ситуации в обществе.

На предприятии сосредоточена определенная совокупность производительных сил (средств труда, работников, земли, сырья и т.д.) и отношений собственности. Последние функционируют по поводу присвоения имеющихся на предприятии объектов собственности и распределения созданного работниками необходимого и прибавочного продукта.

Субъектами отношений собственности является само предприятие как юридическое лицо, его работники. Как юридическое лицо, нам уже известно, оно должно иметь устав, баланс доходов и расходов, счет в банке и право заключать договора с другими юридическими лицами. То есть, с **юридической** точки зрения **предприятие – это самостоятельный хозяйствующий субъект, выступающий в качестве юридического лица, признаками** которого согласно ГК РУ являются:

- *имущественная обособленность*, которая может быть в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении (наличие бухгалтерского баланса);
- *имущественная ответственность*, т.е. предприятие отвечает по своим обязательствам всем своим имуществом;
- *организационное единство* – наличие стройной структуры управления, деление предприятия на цеха, рабочие места, участки и т.д.;

Важный признак предприятия – его **мобильность**. Поскольку предпринимательская деятельность предполагает постоянный поиск нового, так и предприятие не может представлять собой раз и навсегда застывшую систему. Структурные и организационные изменения, усовершенствования, направленные на освоение новой продукции, повышение ее качества – характерная черта эффективно функционирующего предприятия.

Зная, что такое производственная функция, и какую связь, она устанавливает можно говорить о стоимостной зависимости между объемом произведенной продукции и затраченными факторами производства. Здесь речь пойдет об *издержках производства*.

Издержки производства – это стоимость использованных факторов производства. Величина издержек зависит от объема затраченных ресурсов и их цены. Но мы уже знаем, что ресурсы ограничены, значит их использование для производства данного продукта означает отказ от производства других, **альтернативных** продуктов. Следовательно, все издержки по своей природе альтернативны, т.е. они связаны с упускаемыми возможностями применения ресурсов в другом производстве (сталь, использованная при производстве автомобилей, окажется потерянной для производства станков, инструментов и т.п.).

Различают **внешние** и **внутренние** издержки.

Внешние (денежные, явные) **издержки** – *альтернативные издержки, принимающие форму денежных платежей, сделанных фирмой поставщикам факторов производства (зароботная плата рабочих, расходы на сырье, арендная плата и т.д.)*. Это выплаты, осуществляемые с целью привлечения ограниченных ресурсов именно в данное производство и приводящие тем самым к отвлечению этих ресурсов от других альтернативных вариантов их применения.

Внутренние (неявные) **издержки** – *это денежные доходы, которыми жертвует фирма, самостоятельно используя принадлежащие ей ресурсы, т.е. это доходы, которые могли бы быть получены фирмой за самостоятельно используемые ресурсы (денежные средства, помещения, оборудование и т.п.) при наилучшем из возможных способов их применения*.

Например, если фирма располагает в помещении, принадлежащем владельцу фирмы, то тем самым упускается возможность сдать это помещение в аренду и получать арендную плату. Хотя внутренние издержки носят неявный, скрытый характер и не отражаются в бухгалтерской отчетности, они всегда должны учитываться

при принятии экономических решений, т.е. упущенная (неполученная) в данном примере арендная плата является частью экономических издержек производства.

Внутренние издержки включают в себя также так называемую *нормальную прибыль*. **Нормальная прибыль** – это минимальный доход, который должен получать предприниматель, чтобы оставаться в данном бизнесе. Нормальная прибыль определяется самим предпринимателем как оценка альтернативных возможностей приложения своей предприимчивости.

Бухгалтерская прибыль равна выручке от реализации продукции за вычетом бухгалтерских (внешних, явных) издержек производства.

Чистая экономическая прибыль равна выручке от реализации за вычетом экономических издержек производства (внешних, внутренних, включая нормальную прибыль).

Выделяют следующие издержки производства:

Постоянные – издержки, которые не зависят от объема выпускаемой продукции и возникают уже тогда, когда производство ещё не начато. Так, еще до начала производства следует иметь в распоряжении предприятия такие факторы, как здания, машины, оборудование.

Переменные – издержки, которые меняются в зависимости от объема выпуска. К ним относятся основные и вспомогательные материалы, заработная плата рабочих, транспортные издержки и т.д.

Совокупные – это сумма постоянных и переменных издержек.

В экономическом анализе широко используются **предельные издержки** – прирост издержек в результате производства одной дополнительной единицы продукции. Они показывают, во сколько обойдется фирме увеличение объема выпуска продукции на единицу. Предельные издержки решающим образом влияют на выбор фирмой объема производства, так как это тот показатель, на который фирма может воздействовать.

Подобно тому, как различают совокупные, средние и предельные издержки, необходимо различать *совокупный, средний и предельный доход*.

Прибыль – это разница между доходами и издержками.

Совокупный доход – это произведение цены на количество проданной продукции. Таким образом, **доход** – это всегда функция от цены, то есть объема производства.

Средний доход – это доход, получаемый на единицу проданной продукции. Средний доход фирмы равен цене продукта.

Предельный доход характеризует прирост совокупного дохода при увеличении дохода объема производства на единицу. В условиях конкурентного рынка предельный доход фирмы равен среднему доходу и цене.

Но как было сказано выше, для фирмы важна экономическая прибыль.

Например, на открытие магазина затрачено 20 млн.сумов. Выручка от деятельности магазина составила 40 млн.сумов. Что составляет прибыль? 20 млн.сумов? Нет. Владелец магазина, занявшись своим бизнесом, лишился определенной суммы заработка по найму, доходов от денежных средств, которые он мог бы вложить в покупку акций, приносящих дивиденды. Если предположить, что

такого рода суммы в общей сложности достигают 12 млн. сумов, то окажется, что вся сумма затрат на открытие магазина составит для её владельца уже не 20, а 32 млн. сумов. Соответственно и прибыль окажется равной не 20, а лишь 8 млн. сумов. Такая очищенная от всех издержек прибыль получила название *экономической прибыли*. Как было сказано выше, она представляет собой разницу между выручкой от реализации продукции и альтернативными издержками.

Целью деятельности любой фирмы является **максимизация прибыли** – это *разность между выручкой от реализации и издержками производства*. Максимальная прибыль достигается при взаимодействии внутренних и внешних факторов деятельности фирмы. Основное требование максимизации прибыли – прибыльность (окупаемость) каждой единицы выпуска.

Величина прибыли достигает своего максимума при таком выпуске продукции, при котором предельный доход равен предельным издержкам. Поэтому предприятие расширяет производство до тех пор, пока предельный доход и предельные издержки не сравниваются.

И хотя фирма стремится к максимизации прибыли, вполне возможна ситуация, когда она будет работать, не получая прибыль, или неся убытки, или вообще на некоторое время прекратит свое производство. Всё зависит от соотношения дохода и издержек, величина которых определяется объемом выпуска, который выбирает фирма.

Отсюда важнейшая задача фирмы – *выбор оптимального объема производства*. Делает это фирма, сопоставляя совокупный доход, который может быть получен при разных объемах производства, с соответствующими этим объемам издержками. **Оптимальный объем производства** (выбор) - это объем, при котором предельные издержки производства и предельный доход равны.

Из всего сказанного следует, что равенство предельных издержек и предельного дохода – это своего рода сигнал, который информирует производителя о том, достигнут ли оптимум производства или можно ожидать дальнейшего роста прибыли.

Теперь зная, что такое издержки производства и кругооборот капитала, можно констатировать, что издержки образуются на всех стадиях кругооборота капитала как в сфере производства, так и в сфере обращения.

Основной и оборотный капитал по-разному участвуют в образовании издержек. Оборотный капитал целиком участвует в образовании издержек фирмы. Стоимость сырья, материалов, топлива полностью переносится на создаваемый продукт в течение одного кругооборота капитала. Дополнительные затраты, связанные с покупкой средств производства и рабочей силы, а также затраты на реализацию товаров в качестве издержек обращения тоже полностью включаются в стоимость произведенной продукции. В стоимость создаваемого продукта полностью входят и затраты, связанные с оплатой рабочей силы.

Основной капитал длительное время используется в производственном процессе. В результате, формирование издержек основного капитала представляется двумя взаимосвязанными процессами: его износом и амортизацией.

Существует два вида износа основного капитала: физический и моральный. **Физический износ** – это процесс постепенной утраты элементами основного капитала их полезных свойств. **Моральный износ основного капитала** – это обесценение основного капитала, происходящее в связи с удешевлением и появлением более совершенных орудий труда. Основой морального износа является НТП. **Амортизация**

– это процесс постепенного переноса стоимости основного капитала на производимый товар.

Лекция 9. АГРАРНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И АГРОБИЗНЕС

ВВЕДЕНИЕ

Экономические взаимоотношения хозяйствующих в сельском хозяйстве субъектов имеют свою специфику, отличающую их от рассмотренных ранее, складывающихся в других сферах деятельности человека, так как сельское хозяйство – одна из приоритетных отраслей народного хозяйства, где процессы производства, распределения, обмена и потребления имеют свои особенности, а действие экономических законов приобретает специфические формы. Данная специфика в значительной мере определяется включенностью в воспроизводственный процесс.

Более того, сельскохозяйственное производство связано с особым средством производства – землей. Остроту в связи с этим приобретают в обществе отношения собственности на землю. Социально-экономический кризис в обществе сегодня усугубляется кризисной ситуацией в сельском хозяйстве, определяющей степень продовольственной зависимости населения страны от импорта продуктов питания.

Цель темы - выяснить особенности воспроизводства в аграрной сфере, сущность рентных отношений, основные пути радикального преобразования собственности в сельском хозяйстве, а также понять суть агробизнеса и его развитие на современном этапе.

ПЛАН

1. Сущность аграрных отношений и специфика производства в сельском хозяйстве
2. Рентные отношения в сельском хозяйстве и цена земли.
3. Агробизнес, агропромышленный комплекс РУз и Программа углубления экономических реформ в сельском хозяйстве.

1.СУЩНОСТЬ АГРАРНЫХ ОТНОШЕНИЙ И СПЕЦИФИКА ПРОИЗВОДСТВА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Прежде чем рассматривать вопрос об аграрных отношениях, выясним, что представляет собой сельское хозяйство и особенности его развития, так как без элементарных знаний в этой области невозможно понять эволюцию аграрного строя. Для большинства населения планеты сельское хозяйство остается наиболее важной отраслью, производящей продовольственные товары. Из более чем 6 млрд. населения земного шара, проживающего в странах с низким уровнем экономического развития, сегодня голодает около 1млрд. человек. Проблема обеспечения продуктами питания достаточно остро стоит для сотен миллионов людей в различных странах. Сельское хозяйство является сырьевой базой для пищевой и легкой промышленности. Кроме того, в этой отрасли происходит непосредственное взаимодействие человека с природой, от которого в значительной мере зависит здоровье человека, его психологическое, нервное, эмоциональное состояние.

Сельское хозяйство, возникшее на заре человеческой цивилизации, наиболее быстрыми темпами развивалось в последние два столетия. Если в середине XVIII века в сельском хозяйстве было занято около 80 процентов совокупной рабочей силы, то в конце XIX – начале XX века в развитых странах мира в этой отрасли трудилось уже около 40 процентов, а примерно 35 процентов – в промышленности. В середине 90-х годов XX века в передовых странах мира в сельском хозяйстве было занято около 5 процентов трудоспособного населения, а в США – только 2,5 процента.

Резкое сокращение численности занятых в сельском хозяйстве в развитых странах обусловлено значительным ростом производительности труда в этой отрасли, что позволяет меньшему количеству работников прокормить основную часть населения. Например, в США один работник, занятый в сельском хозяйстве, обеспечивает продуктами питания 139 жителей страны. Поэтому условная доля продукции в расчете на одного занятого в сельском хозяйстве в начале 90-х гг. составляла в США около 30 тыс. дол., во Франции – 21 тыс. дол., в Германии – примерно 19 тыс. долларов.

Ни одна отрасль народного хозяйства не зависит от природно-климатических условий в такой мере, как сельское хозяйство. Это обусловлено, прежде всего, использованием в производстве земли как специфического, искусственно не воспроизводимого средства производства, различающегося плодородием, месторасположением. Земля при условии рационального использования не только не теряет своих полезных свойств, но может и улучшаться, а ее ценность – расти. Кроме того, особенность земли как средства производства состоит в том, что она биологически участвует в процессе производства. Поэтому результаты труда в сельском хозяйстве во многом зависят от естественного плодородия почвы. Земельные участки различны по плодородию и продуктивности земли, различия существуют в издержках производства и цене земельных участков.

В сельском хозяйстве производство продукции растениеводства и животноводства связано с действием природных законов. Так, сроки выращивания растений и животных мало поддаются регулированию. Сезонный характер выращивания сельскохозяйственной продукции обуславливает и ритм работы предприятий перерабатывающей промышленности.

Специфический характер земли как средства труда состоит также в том, что она одновременно является и предметом труда.

Особую роль в сельском хозяйстве играет фактор времени – сезонность, а это требует значительной сезонной мобилизации сил тружеников села, поскольку посеять и собрать урожай без потерь нужно в очень сжатые агротехнические сроки. В этой сфере существует значительный разрыв между рабочими периодами и временем производства (получения конечного результата). Чтобы сельскохозяйственная техника не простаивала в межсезонный период, необходимо создавать универсальные машины (например, тракторы с набором нескольких десятков рабочих орудий, агрегатов). Большая зависимость сельского хозяйства от природных условий предопределяет необходимость создания страховых фондов от засухи, половодий, града и других природных катаклизмов.

Большой разрыв между рабочим периодом и временем получения конечного результата, проявляющийся в сезонности производства, существенно влияет на формирование доходов тружеников села, так как итоговый размер их доходов становится известным только после реализации сельскохозяйственной продукции.

Таким образом, **основными особенностями развития сельского хозяйства** являются:

- 1) тесное переплетение и взаимодействие экономических законов с природными (в том числе биологическими);
- 2) непосредственное взаимодействие человека с природными факторами в процессе производственной деятельности;
- 3) специфический характер действия экономических законов в данной сфере, что обусловлено особенной ролью земли и других природных факторов в процессе сельскохозяйственного производства;
- 4) огромное разнообразие природно-климатических условий, качества и месторасположения участков земли относительно рынков сбыта сельхозпродукции;
- 5) наличие, наряду с общественными факторами повышения производительности труда, природных компонентов производительных сил (например, химический, механический состав грунта и биологические организмы) факторов;
- б) значительный разрыв между рабочим периодом и временем получения конечного результата.

Рассмотрим также специфику отношений собственности на землю – основное средство сельскохозяйственного производства.

Из-за специфики сельскохозяйственного производства оборот капитала в сельском хозяйстве по сравнению с промышленностью замедлен. Было бы ошибочным полагать, что в сельском хозяйстве, благодаря природным свойствам земли создавать продукцию, труд человека утрачивает свое определяющее значение. В сельском хозяйстве более чем в других отраслях материального производства работник, уровень его профессиональных знаний и общей производственной культуры определяют экономические показатели и сохранение главного богатства человеческого общества – земли.

Сельское хозяйство имеет дело с живой природой. Здесь требуется не только широкая профессиональная подготовка, но и знания природных условий конкретной местности.

Сельское хозяйство республики – крупнейшая отрасль народного хозяйства. По количеству занятого в нём населения и вкладу в производство валового внутреннего продукта она превосходит промышленность. На долю сельского хозяйства приходится в Узбекистане свыше 70% товарооборота и продовольственных товаров. По статистике 2001 года 30% производимого в стране валового внутреннего продукта, 55% валютных поступлений приходится на долю сельского хозяйства. Более 60% населения республики проживает в сельской местности. Поэтому без дальнейшего развития сельского хозяйства нельзя будет достичь высокого уровня благосостояния.

Сельское хозяйство Узбекистана располагает 28,5 млн.га сельскохозяйственных угодий. По данным специалистов, Узбекистан располагает потенциалом земель, пригодных освоению, равным 13 млн.га

Из всего многообразия производимой сельхозпродукции лидирующее положение в отрасли занимают хлопководство и производство зерновых. Структурные преобразования в

аграрном секторе ликвидировали монопольное положение хлопчатника, определив зерновую независимость в качестве одной из главных задач государственной политики.

При всей огромной значимости зернового хозяйства авторитет хлопка, как основной специализирующейся культуры, не умалается. В мире хлопок производят 90 государств, вырабатывая ежегодно более 18 млн. тонн волокна. Ведущими странами в производстве хлопка являются США и Китай (по 4 млн. тонн волокна), Индия - 3 млн. тонн. Узбекистан занимает пятое место по производству и второе – по экспорту хлопка-волокна.

Первый миллион хлопка-сырца был получен в 1935 г. В 2005 году впервые за годы Независимости Узбекистан выполнил план по сбору хлопка и достиг планки – три миллиона 600 тыс. тонн.

Аграрные отношения – социально-экономические взаимоотношения между всеми хозяйствующими в обществе субъектами по поводу воспроизводства сельскохозяйственной продукции.

Аграрные отношения во многих странах Европы в XIX – начале XX в. характеризовались господством крупного землевладения. Так, в Англии в 70-х годах XIX века 250 землевладельцам принадлежало больше половины всей земли.

Значительное распространение в этот период получило фермерское хозяйство. Например, в Англии во второй половине XIX века в найме у фермеров, арендовавших землю у лендлордов, было около 1 млн. человек. Накануне первой мировой войны в стране насчитывалось свыше 500 тыс. ферм, причем наиболее крупным из них принадлежала треть всех обрабатываемых земель. В Германии в конце XIX века 3 млн. хозяйств имели менее 2 га земли. Основная часть владельцев этих участков превратилась в наемных работников с наделом и арендаторов. Во Франции в конце XIX века была распространена дольщина, когда земля бралась в залог под кредиты. Крестьяне платили ростовщикам огромные проценты, а значительная часть их превратилась в номинальных владельцев земли.

Господствующей формой аграрных отношений в США было фермерское хозяйство. В начале XX века здесь насчитывалось 5,8 млн. ферм, которые образовались преимущественно в результате выкупа земли у государства и крупных землевладельцев, а также ее аренды. Так, 35 процентов фермерских земель были арендованы, 25 отданы в залог страховым компаниям, а 40 процентов были собственностью фермеров. 1 млн. фермерских хозяйств (17 процентов их общего количества) развивались как капиталистические хозяйства, в них работало около 60 процентов сельскохозяйственных рабочих, производивших свыше 50 процентов продукции. Средняя площадь крупной фермы в 1910 году составляла 2 тыс. га земли, малой – 1,5 га.

В XX веке развитие аграрных отношений в капиталистических странах происходило преимущественно через создание крупных ферм, коллективных хозяйств, сокращение численности фермерских хозяйств, расширение арендных отношений. Так, в Англии сдается в аренду унаследованная еще со времен феодализма земельная собственность титулованной аристократии.

В США количество фермерских хозяйств с начала века до середины 90-х годов сократилось с 5,8 до 2 млн. хозяйств. При этом на одно хозяйство приходится в среднем 180 га земли. Около 60 процентов таких хозяйств при производстве сельскохозяйственной продукции обходятся собственными силами, без привлечения наемных работников. В целом, 1,3 млн. мелких фермерских хозяйств производили в середине 90-х годов менее 9 процентов сельскохозяйственной продукции. На долю 300 тыс. наиболее крупных из них (13,8%) приходилось более 70 процентов сельскохозяйственной продукции, около 80 процентов наемной рабочей силы. Каждое из этих хозяйств владело в среднем 1400 га земли. Их роль в третьем тысячелетии еще более усилится.

В США насчитывается около 5 тыс. кооперативов, которые перерабатывают почти треть фермерской продукции, в Швеции имеется более 100 тыс. фермерских хозяйств, подавляющее большинство которых являются членами сельскохозяйственных кооперативов. В странах Западной Европы размеры фермерских хозяйств значительно меньше. Так, в Дании средняя ферма имеет 32 га земли, в Германии - 18, в Бельгии - 15, во Франции – 14, в Италии – 6, в Греции – 4 га. Тем не менее, основная масса сельскохозяйственной продукции в этих странах производится крупными фермами. Существование же большинства небольших ферм возможно лишь потому, что доля различных субсидий на производство ими сельскохозяйственной

продукции достигает в странах ЕЭС 50 процентов (в США – 35, в Японии – 75). Без такой помощи фермерские хозяйства не смогли бы выжить. По подсчетам немецких экономистов, оптимальный размер фермы должен составлять 100 га, а для создания таких фермерских хозяйств необходимо иметь капитал от 750 тыс. до 1 млн. марок.

Значительное распространение в развитых странах мира получила аренда – временное предоставление земли за плату арендатору. Например, во Франции арендуется более половины земель, в Англии – около 40 процентов. В США более трети сельскохозяйственных угодий являются собственностью государства. Они передаются в аренду сроком на 1 – 2 года, при выполнении условий договора его сроки продлеваются. К арендатору предъявляются следующие требования: он должен иметь соответствующие знания и опыт работы на земле, хорошее здоровье, определенный возраст (в Англии – до 40 лет, во Франции до истечения 25 летнего срока аренды арендатор не должен достичь пенсионного возраста), некоторый капитал, полученный от работы на ферме и др.

Разновидность аренды – семейная аренда, при которой глава семьи передает свой участок земли в аренду за определенную плату одному из членов семьи.

Особенностью арендных отношений в некоторых развитых странах мира является объединение семейных ферм в сельскохозяйственные корпорации.

В СССР эволюционный (поступательный) путь развития аграрных отношений прервала форсированная коллективизация, результатом которой стало массовое создание колхозов и совхозов. Крестьянские хозяйства были ликвидированы, а наиболее трудоспособная и активная часть крестьян попала в разряд кулаков и была репрессирована.

В ходе коллективизации происходило насильственное обобществление средств труда, скота и др. Не желая вступать в колхозы, крестьяне массово вырезали скот. Поэтому количество лошадей с 1929 по 1935 гг. сократилось с 32,6 до 14,9 млн., примерно в два раза уменьшилось поголовье крупного рогатого скота, остановился рост валовой продукции сельского хозяйства.

На фоне развития официально признанных форм собственности – коллективной и государственной – происходило вытеснение других форм собственности, прежде всего, частной.

В действительности же, коллективная форма собственности в сельском хозяйстве была огосударствленной, управление ею осуществлялось административно-командными методами. В течение нескольких десятилетий через механизм «ножниц цен» прибавочный и часть необходимого продукта, созданного в аграрной сфере, изымались из села. Вследствие этого имело место отчуждение сельскохозяйственных работников от земли и других средств производства, утрачивались стимулы к труду. Наряду с этим проводилась политика преобразования части колхозов в совхозы.

После распада СССР перед независимыми государствами встал вопрос о радикальной перестройке аграрных отношений.

Из сказанного следует, что главным элементом в системе аграрных отношений следует признать отношение к земле, точнее – отношение по поводу собственности на землю.

2. РЕНТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ, ЦЕНА ЗЕМЛИ

Прежде чем приступить к разъяснению поставленного вопроса, следует пояснить, что такое рента.

Рента - это экономическая форма реализации собственности на природные ресурсы. Поэтому изменения отношений собственности вызывают к жизни новые формы земельной ренты.

Земельная рента – доход, получаемый владельцем земли от арендаторов земельных участков.

Чтобы раскрыть категорию земельной ренты как факторного дохода, нужно иметь

представление о таких категориях, как *землевладение и землепользование*.

Землевладение – признание права физического или юридического лица на определенный участок земли.

Землепользование – означает пользование землей в установленном законом или обычном порядке. В реальной хозяйственной жизни часто пользователь земель не является ее собственником, т.е. землевладелец и землепользователь – это разные физические и юридические лица.

В условиях феодализма рента, как экономическая форма реализации собственности феодала на землю, выступала сначала как барщина, позднее – как оброк, на смену которому пришла денежная форма. Земельная рента в условиях капитализма выступает в форме арендной платы землевладельцу за временное пользование землей арендатором. Если на этой земле есть сооружения (склады, ирригационная система и т.п.), то за пользование ими арендатор платит дополнительно. В этом случае арендная плата превышает ренту.

Часть земли во многих странах находится в чрезвычайно благоприятных почвенно-климатических зонах. Размещенные тут хозяйства выращивают редкие фрукты – цитрусовые, ценные сорта винограда и др. Так как спрос на эту продукцию, как правило, превышает их предложение, то на них устанавливаются цены, превышающие их стоимость, или монопольные цены. Вследствие этого рентные платежи, плата за землю на этих участках должны быть более высокими.

Следовательно, кроме прибыли, которая идет к сельскохозяйственному предпринимателю как любому из предпринимателей по законам, связанным с категорией прибыли, в сельском хозяйстве образуется избыток прибыли, который поступает собственнику земли как таковому, как монополисту уникального средства производства. Этот избыток состоит из двух различных величин. Они получили в экономической науке название абсолютной и дифференциальной ренты.

Абсолютная рента – форма земельной ренты, которую арендатор должен оплачивать собственнику за любой участок земли независимо от ее плодородия и месторасположения, является экономической формой реализации монополии собственности на землю. То есть это – результат монополии частной собственности на землю.

Домарксовская классическая политическая экономия не смогла понять и объяснить содержание абсолютной земельной ренты. Механизм образования абсолютной земельной ренты был раскрыт К.Марксом.

Механизм образования абсолютной ренты таков: продукция сельского хозяйства реализуется не по цене с худшего участка, а по ценам выше общественной цены производства с таким расчетом, чтобы и худший участок приносил его владельцу доход.

Например, цена одного центнера пшеницы на худшем участке равна 100 ден.ед, из которых 80 ден.ед. составляют издержки, а 20 ден.ед.– среднюю прибыль. Рыночная цена устанавливается в ден.ед. В данном случае арендовать этот участок невыгодно. Но если худшие участки перестанут обрабатываться, цена на пшеницу в результате увеличения спроса поднимется до 130 ден.ед. Когда это произойдет, арендаторам будет выгодно обрабатывать и худшие земли.

Продавая центнер пшеницы за 130 ден.ед, капиталист-арендатор получает среднюю прибыль на капитал – 20 ден.ед. и 10 ден.ед.– излишек, составляющий абсолютную ренту.

Проблема абсолютной ренты сегодня имеет неоднозначное решение среди экономистов. Многие экономисты аграрного направления доказывают, что Марксова теория абсолютной ренты не отражает реального состояния развитой рыночной экономики.

Дифференциальная рента в сельском хозяйстве представляет собой излишек прибыли, получаемый на лучших и средних по плодородию и месторасположению участках по сравнению с худшими.

Если предположить, что есть рынок совершенной конкуренции и есть три участка земли – 1,2,3, причем самым плодородным является третий участок, то у производителя на первом участке будут самые низкие средние издержки. У производителя второго участка – средние издержки будут повыше, а у производителя 3 участка – самые высокие, и он только возместит свои

издержки. Что касается первых двух, то они получают доходы – меньшего размера со второго участка, большего размера – с первого участка. Вот этот разный по величине доход и является дифференциальной рентой. Т.е. дифференциальная рента – это доход, полученный в результате использования ресурсов более высокой производительности, или более выгодного местоположения к рынку сбыта.

Процесс превращения земли в товар имеет как положительные, так и отрицательные стороны. Его положительные стороны – формирование полноценного хозяина земли, реальной частной собственности на нее. Это означает, что фермер сможет соорудить необходимые сельскохозяйственные строения на земле, будет стараться улучшать ее качество, в случае отсутствия наследника может продать ее, выйдя на пенсию и обеспечив себе надлежащий уровень жизни. Эти положительные стороны в значительной мере свойственны также долгосрочной аренде.

Отрицательными сторонами превращения земли в товар является, во-первых, возможность концентрации значительного количества земли в руках теневых финансовых структур, которые могут спекулировать земельными участками. Во-вторых, превращение земли в товар может привести не к формированию реального владельца и хозяина, а будет способствовать капитализации аграрных отношений, что противоречит прогрессивной тенденции в этой сфере – преодолению отчуждения работников от земли.

Что касается политики дотирования сельскохозяйственного производства, то оно осуществляется из государственного бюджета, а земельная рента – форма реализации собственности на землю. Поэтому собственник земли – государство, а полученная им земельная рента может использоваться для предоставления дотаций землепользователям.

С рентными отношениями тесно связана **цена земли**. Земля во многих странах мира – объект купли-продажи. Земля – особый товар, так она является продуктом природы и на нее изначально не затрачен труд. Если абстрагироваться от затрат труда на улучшение качества земли, то цена земли основывается не на ее стоимости, а на величине дохода, который она приносит своему владельцу, то есть – ренте. Владелец может продать землю при условии, что вырученная им сумма будет не меньше, чем от дохода в форме процента, полученного при вложении этой суммы в банк.

Цена земли может быть определена по следующей формуле:

$$\text{ЦЕНА ЗЕМЛИ} = \frac{\text{годовая арендная плата}}{\text{годовая норма ссудного}}$$

Например, земельный участок приносит его собственнику годовой доход в сумме 15 тыс.ден.ед. Чтобы получить эту же сумму, земельный участок надо продать за 300 тыс.ден.ед. положив их в банк из расчета 5% годовых.

Чем плодороднее земельный участок, тем выше земельная рента и тем выше будет его рыночная цена. Вторым фактором, влияющим на цену земли, является ссудный процент. Чем выше ссудный процент, тем ниже цена земли, и наоборот, чем ниже ссудный процент, тем выше цена земли.

Чрезвычайно высока цена земли на урбанизированных территориях, особенно в крупных городах. Так, в Токио цена небольшого участка под индивидуальное жилищное строительство составляет примерно 67 среднегодовых доходов граждан.

Спрос на землю определяется спросом на сельскохозяйственную продукцию.

Необходимо различать понятия ренты от арендной платы. В основе арендной платы лежит земельная рента. Арендная плата выплачивается землевладельцу арендатором за право использования земельного участка.

3. АГРОБИЗНЕС, АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС РУ И ПРОГРАММА УГЛУБЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕФОРМ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

В отечественном аграрном секторе появилось новое понятие «агробизнес», под которым в широком смысле подразумеваются отрасли, поставляющие ресурсы сельскому хозяйству и обеспечивающие сбыт, переработку и распределение продукции. От эффективности

функционирования агробизнеса во многом зависит интеграционная целостность и единство агропромышленного комплекса. В странах Запада динамизм агробизнеса стал основным фактором успешной деятельности всей агропромышленной системы, тогда как в советское и постсоветское время мы были далеки от этого понятия. Жили мыслью: что не произведем, государство обязано все купить и оплатить.

В настоящее время в сфере отечественного агробизнеса появляются новые формы его организации. Так, например, в отраслях материального снабжения наряду с традиционными поставщиками ресурсов (Агроснаб, Сельхозхимия и др.) появляются технические центры и ремонтно-технические предприятия, дилерские центры автомобильных заводов, частные фирмы-посредники.

Проводимые реформы, происходящие изменения в сельском хозяйстве показывают, что многие оказались не готовы к рыночным колебаниям, изменениям рыночной конъюнктуры. Сегодня вроде научились работать на земле, но научились ли зарабатывать деньги? Именно поэтому развитие агробизнеса – определяющее условие успеха в рыночной экономике.

Агробизнес – это широкое комплексное понятие, это целое искусство. Его нельзя рассматривать только как умение посеять, убрать или даже выгодно продать произведенную продукцию. Он включает в себя еще и умение видеть перспективу, знать состояние рынков и оперативно реагировать на их колебания, умение организовать производство на основе передовых технологий и использования современной техники, наладить выгодные связи с переработчиками, торговцами и, что очень важно с инвесторами. Их становится все больше, они почувствовали, что в аграрном комплексе можно хорошо заработать. Осторожность в работе с ними – это часть умения вести агробизнес.

Для успешного ведения агробизнеса необходимы коренные реформы в агропромышленном комплексе.

Аграрные реформы – это процесс трансформации экономических отношений и, прежде всего, отношений собственности в сельском хозяйстве.

В соответствии с переходом на рыночные отношения процесс экономического преобразования в нашем государстве стал стратегической задачей номер один. Наибольшую же значимость и приоритетное направление этот процесс приобрел в аграрном секторе экономики. Известны на этот счет высказывания Президента Республики о том, что пока село, кормящее город, не «встанет на ноги», не приобретет черты индустриальности, присущие городу, не поймет, что истоками рынка и рыночного механизма является, прежде всего, село, а точнее агропромышленный комплекс, процесс реформирования может затянуться и не дать повсеместно желаемых результатов.

Разгосударствление собственности как основы реформирования в сельском хозяйстве было начато несколько раньше, чем в других производственных отраслях народного хозяйства, что объясняется двумя существенными обстоятельствами:

- во-первых, менталитет сельского труженика в большей степени содержит черты собственника, нежели городского населения и это создавало большую уверенность в понимании ими происходящего процесса;

- во-вторых, в сельской местности проживает большая часть населения республики, и её материальное положение непосредственно связано с экономическим состоянием в этой обширной отрасли, перспективы которого открывались с развитием коллективного и частного землепользования. **Это определяет первую особенность** реформирования в сельском хозяйстве.

Вторая особенность заключалась в том, что сравнительно низкий уровень дохода сельчан обусловил и малую долю индивидуальных покупателей имущества в процессе приватизации. Основными способами разгосударствления стали выкуп трудовым коллективом и безвозмездная передача имущества.

Третья особенность связана с гораздо более высокой ролью государства в организации разгосударствления на селе. Многочисленные указы Главы государства, Постановления Кабинета Министров и другие правовые и нормативные акты определяли направления, последовательность и сроки осуществления процесса. Вместе с тем, была велика помощь

государства постприватизированным предприятиям и объединениям, особенно на начальном этапе реформирования.

Процесс преобразований начался с решения земельного вопроса, так как земля является основным средством сельскохозяйственного производства.

Начало процесса разгосударствления в сельском хозяйстве было положено Постановлением Кабинета Министров от 21 января 1992 г. «Об оказании финансовой помощи государственным сельскохозяйственным предприятиям и совершенствовании их форм хозяйствования». За счет разгосударствления совхозов было обеспечено сокращение значительной части управленческого аппарата, что дало ощутимую экономию на оплате их труда.

За период 1993-94 гг. в собственность трудовым коллективам было передано 1,5 тыс. животноводческих ферм; мелкие участки садов и виноградников переданы в частные пользования с правом последующего их выкупа.

Процесс разгосударствления и создания новых типов хозяйствования в аграрном секторе сопровождался большой помощью хозяйствам, которая выражалась в поэтапном повышении закупочных цен, отменой государственного заказа на многие виды сельхозпродукции и постепенном снижении его на хлопок-волокно и зерно, льготным налогообложением, льготным кредитованием и государственной дотацией на приобретение материально-технических средств.

Таким образом, в республике была проведена, большая работа по разгосударствлению и приватизации в аграрном секторе, что обеспечило созданию многоукладной системы, представленной преимущественно коллективной формой хозяйствования. Важным направлением радикальной аграрной реформы является создание эффективного

агропромышленного комплекса (АПК).

АПК – совокупность отраслей народного хозяйства, занятых производством, переработкой, хранением и доведением до потребителя сельскохозяйственной продукции

Возникновение АПК обусловлено развитием производительных сил народного хозяйства, углублением общественного разделения труда, развертыванием НТР.

АПК развитых стран Запады включает от 20 до 30 процентов всего трудоспособного населения. Его конечная продукция – это результат взаимодействия отраслей всех сфер межотраслевой кооперации. Государство активно регулирует деятельность АПК через механизм цен, налогообложение, кредитную политику и другие методы.

Сейчас невозможно представить сельскохозяйственное производство, как обособленное производство. Практически все отрасли национальной экономики, прямо или косвенно, участвуют в функционировании АПК.

Сельскохозяйственное производство базируется на межотраслевой производственной кооперации, связывающей сельское хозяйство с другими отраслями, которые, с одной стороны, поставляют ему средства производства, с другой стороны, перерабатывают сельскохозяйственное сырье и доводят продукты питания, готовые к потреблению, до потребителя.

На основе такого взаимодействия различных отраслей экономики и возникает агропромышленный комплекс (АПК).

АПК Республики Узбекистан – это крупнейший сектор экономики, на долю которого приходится 40 процентов производственных фондов народного хозяйства, 60 процентов всех трудовых ресурсов и 44 процента национального дохода, создаваемого в республике.

В составе АПК выделяются **три** основные его сферы:

Первая сфера включает отрасли промышленности, которые обеспечивают сельское хозяйство материально-техническими средствами: тракторное и сельхозмашиностроение, производство минеральных удобрений и средств химической защиты растений и др.

Вторая сфера – непосредственно сельскохозяйственное производство: земледелие, животноводство, а также отрасли, обслуживающие сельское хозяйство – агрохимическая, ветеринарная и другие службы.

Третья сфера - совокупность отраслей, обеспечивающих заготовку, транспортировку и переработку сельхозпродукции, т.е. отрасли, обеспечивающие доведение ее до потребителя.

Таким образом, АПК представляет собой совокупность технологически и экономически взаимосвязанных отраслей, конечной целью которой является удовлетворение потребности населения в продуктах питания и потребительских товаров из сельскохозяйственного сырья.

Продукция сельского хозяйства имеет длительный цикл производства, измеряемый годом и более. Плоды своего труда труженики сельского хозяйства получают преимущественно один раз в году, потребители же требуют поставки продукции равномерно в течение года. Следовательно, вторая сфера АПК должна быть дополнена развитой производственной инфраструктурой, составляющей третью сферу.

В прошлом, в условиях Союза, была предпринята попытка организационно, на общегосударственном уровне объединить вторую и третью сферы с тем, чтобы в одном ведомстве сосредоточить производство, хранение, переработку сельхозпродукции, устранив таким путем диспропорции в развитии важнейших звеньев агропромышленной системы, создав общий интерес и ответственность в увеличении и сохранности сельхозпродукции.

Известно, что в ноябре 1985 года на базе министерств, охватывающих в основном, отрасли второй и третьей сфер, был создан государственный агропромышленный комитет (Госагропром). В Узбекистане Госагропром был образован в 1986 году, объединив в своем составе предприятия министерств сельского хозяйства, плодоовощного хозяйства, мясомолочной промышленности, заготовок, сельского строительства и Госкомсельхозтехники. Цель такого объединения заключалась в создании комплекса под единым управлением, планированием и финансированием.

За прошедшие годы в сельском хозяйстве республики произошли серьезные изменения: завершился процесс разгосударствления, фермерские и индивидуальные хозяйства стали производить более 99 процентов сельхозпродукции. В этих условиях определилась необходимость дальнейшего улучшения всей системы управления сельскохозяйственным производством.

В целях совершенствования структуры управления сельским и водным хозяйствами в условиях рыночных отношений в ноябре 1996 года было образовано Министерство сельского и водного хозяйства РУ на базе Министерства сельского хозяйства и Министерства мелиорации и водного хозяйства.

Республиканская комиссия, созданная в октябре 1997 года, подготовила Программу углубления экономических реформ в сельском хозяйстве на период 1998-2000 гг. Под нее была подведена новая законодательная и нормативная база. В апреле 1998 года сессией Олий Мажлис были приняты Земельный Кодекс, Законы о дехканском хозяйстве, «О фермерских хозяйствах», «О сельскохозяйственном кооперативе (ширкате)».

В целях обеспечения реализации этих законов, а также Программы углубления экономических реформ были определены сроки их реализации.

Главным направлением реформирования на селе было определено: во-первых, укрепить позиции частной собственности, добиться утверждения у дехкан чувства хозяина; во-вторых, расширить права и экономическую самостоятельность сельхоз- предприятий.

Формирование реальных собственников на селе – такова конечная цель реформирования. Существо проблемы углубления экономической реформы в сельском хозяйстве заключается в решении трех, тесно связанных между собой задач:

Первая – обеспечить внедрение паевых отношений в форме имущественного пая, закрепляющего за дехканином право собственности на имущество, землю и части дохода, получаемого всем коллективом;

Вторая – обеспечить внедрение семейного подряда как основы организации труда внутри хозяйства, позволяющего увязать затраты труда каждого работника с его доходами;

Третья – преобразовать колхозы в сельскохозяйственные кооперативы (ширкаты) как наиболее эффективную форму организации производства, обеспечивающую сочетание интересов каждого дехкана с интересами всего коллектива.

Углубление экономических реформ означает не только систему мер по организационно-правовому преобразованию в агросекторе, но и более внимательные отношения государства к процессам формирования эффективных собственников на селе.

ВЫВОДЫ К ТЕМЕ

Аграрные отношения – это социально-экономические взаимоотношения между всеми хозяйствующими в обществе субъектами по поводу воспроизводства сельскохозяйственной продукции. В отличие о средств производства, земля – продукт природы. Она – не воспроизводимое средство производства, не может перемещаться, т.е. физически неподвижна, ее количество ограничено. Кроме того, особенность земли как средства производства состоит в том, что она биологически участвует в процессе производства. Поэтому результаты труда в сельском хозяйстве во многом зависят от естественного плодородия почвы. Особенностью сельского хозяйства является и то, что предметы труда здесь – живые организмы (растения, животные), предлагающие наличие особых профессиональных знаний и отношений к этим предметам труда, так- же подверженным влиянию природно-климатических условий. Следует учитывать, что сельское хозяйство – лишь часть общей структуры общественного производства страны. Она представляет собой относительно самостоятельный элемент национальной экономики, который взаимосвязан как с работающими на сельское хозяйство видами производства, так и потребляющими его продукцию отраслями. Также необходимо отметить, что главным элементом в системе аграрных отношений следует признать отношение к земле, а точнее – отношение по поводу собственности на землю.

Рентные отношения – одна из существенных черт аграрных отношений. Рентные отношения в сельском хозяйстве являются следствием ограниченности земли вообще как основного средства производства в сельском хозяйстве и неравноценности земельных участков по плодородию и месторасположению. В соответствии с классическим определением земельной ренты она представляет собой особый доход, который получают земельные собственники при распределении общественного продукта. Абсолютная рента – это результат монополии частной собственности на землю. Дифференциальная рента в сельском хозяйстве представляет собой излишек прибыли, получаемой на лучших и средних участках, по сравнению с худшими, стоимость продукта которых, определяет цену всей сельскохозяйственной продукции.

Поскольку земля – не продукт труда, то цена на нее не может основываться на стоимости. В основе цены на землю лежит доход, который приносит её использование владельцу. Следовательно, земля имеет иррациональную цену. Спрос на землю определяется спросом на сельскохозяйственную продукцию. Поскольку количество земли ограничено, а спрос на продукцию сельского хозяйства растет, то это ведет к повышению арендной платы, а последнее – к удорожанию продукции сельского хозяйства. Отсюда цена земли прямо пропорциональна величине ренты и обратно пропорциональна размеру ссудного процента.

Агробизнес – это широкое комплексное понятие, это целое искусство. Его нельзя рассматривать только как умение посеять, убрать или даже выгодно продать произведенную продукцию. Он включает в себя еще и умение видеть перспективу, знать состояние рынков и оперативно реагировать на их колебания, умение организовать производство на основе передовых технологий и использования современной техники, наладить выгодные связи с переработчиками, торговцами и, что очень важно, - с инвесторами. Их становится все больше, они почувствовали, что в аграрном комплексе можно хорошо заработать. Осторожность в работе с ними – это часть умения вести агробизнес.

Для успешного ведения агробизнеса необходимы коренные реформы в агропромышленном комплексе.

ЛЕКЦИЯ 10. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА. ЕЁ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

ВВЕДЕНИЕ

С обретением Узбекистаном независимости, когда в ведение государственной власти вошли все вопросы внутренней и внешней политики, когда определилась возможность собственного пути экономического развития, начала формироваться современная национальная экономика.

В данной лекции будет рассмотрено, как макрорегулирование достигается при решении конкретных проблем национальной экономики. Ведь чтобы лучше управлять своим бизнесом, каждое отдельное предприятие ведет бухгалтерский учет своей хозяйственной деятельности. Подобно тому и государственные органы управления, чтобы точнее определять свою социально-экономическую политику в обществе, ведут постоянное статистическое наблюдение за состоянием всего национального хозяйства страны

При изучении микроэкономики встречались такие понятия, как спрос и предложение, потребление и сбережения, издержки и инвестиции. Но это сходство не должно вводить в заблуждение. Ведь макроэкономические понятия характеризуют экономические процессы в целом, в рамках всей национальной экономики, а свойства целого не сводятся к свойствам его частей. Такое различие необходимо постоянно иметь в виду при изучении макроэкономических понятий.

Осуществление макроэкономического учета обеспечивает так называемая *система национальных счетов*, которая благодаря действующей в мире единой методологии ООН позволяет проводить международные сопоставления показателей. Такая система национальных счетов дает информацию о масштабах и динамике общественного производства, об уровнях безработицы и инфляции, об изменениях реальной заработной платы и реальных доходов граждан и так далее.

ПЛАН

1. Национальная экономика: понятие, содержание, структура. Классификация типов национальных экономик.
2. Сущность, особенности и показатели макроэкономики.
3. Система национальных счетов

1. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: ПОНЯТИЕ, СОДЕРЖАНИЕ СТРУКТУРА. КЛАССИФИКАЦИЯ ТИПОВ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИК

Национальная экономика – совокупность отраслей производственного и непроизводственного назначения, исторически сложившихся в рамках отдельной страны, а также все то, что обеспечивает функционирование, развитие хозяйства в общенациональных интересах. Она предполагает самостоятельную государственность с присущими ему отношениями, системой управления и общественной инфраструктурой, суверенным законодательством.

Национальная экономика страны представляет собой сложную хозяйственную, социальную систему, охватывает материальные, финансовые, трудовые и прочие ресурсы, вовлекая их в хозяйственный оборот, образуя единый воспроизводственный процесс.

В политическом отношении национальная экономика – это национальное сообщество (от латин. *natio*- народ), страны, которая имеет свою верховную власть, систему государственных органов, способную обеспечить руководство и регулирование экономической деятельности.

Развивая суждение о сущности категории национальной экономики отметим, что в сложившейся мировой практике классификации всю совокупность национальных хозяйственных систем (национальных экономик) подразделяют на несколько типов по таким категориям, как:

Уровень развития рыночных отношений. По этому признаку национальные экономики подразделяются на

- экономику свободного капитализма
- экономику современного капитализма
- экономику традиционного типа

Степень интеграции в мировую экономику подразделяет хозяйственные системы на

- национальную экономику открытого типа
- национальную экономику закрытого типа

По социально-экономическим и технико-технологическим признакам национальные экономики подразделяют на

высокоразвитые
развивающиеся
слаборазвитые

По структуре хозяйства подразделяют на

аграрно-индустриальные
индустриально-аграрные

По каждой из этих стадий деления теория и практика мирохозяйствования определяет совокупность черт, которых национальная экономика достигла в своем развитии.

К примеру, свободный капитализм или свободная рыночная экономика представляет собой начальный этап капитализма. Этот тип хозяйствования строится на основе личной свободы всех участников хозяйственной деятельности – от частных товаропроизводителей до наемных работников. Основу экономики современного капитализма составляют такие объединения, как транснациональные и национальные корпорации, финансово-промышленные группы всех видов, а также технологически и организационно связанные с ними и контролируемые подразделения малого и среднего бизнеса.

Классификация государств, принятая в ООН, считает хозяйственную национальную систему «традиционного типа» наиболее распространенной в мире и относит её к слаборазвитым и развивающимся. Совокупность экономических, политических, исторических, национальных и других условий, сложившихся в этих странах и влияющих на процессы становления хозяйственных систем, не позволяют их считать достаточно развитыми.

Экономика любой страны и любого типа может рассматриваться как хозяйственная система закрытого типа и хозяйственная национальная система открытого типа. В первом случае экономика страны представляет собой замкнутую, ориентированную преимущественно на внутренние интересы и потребности, внутренние ресурсные возможности производства при сравнительно слабом развитии внешнеэкономических связей. Во втором случае экономическая система страны может рассматриваться как активный участник разносторонних взаимосвязей с экономиками других стран.

Анализ данных, характеризующих происходящие процессы в мировой экономике, публикуемые в печати, свидетельствуют о том, что наметилась позитивная тенденция к сокращению числа стран с закрытым типом экономики и росте числа стран «открытой экономики».

Наибольшее воздействие на развитие этой тенденции оказывают такие условия, как масштаб и стабильность социально-экономического развития страны, обеспеченность природными ресурсами, интеллектуальный потенциал, заинтересованность страны в международном экономическом сотрудничестве.

Национальная экономика как хозяйственная система отдельно взятой страны не должна рассматриваться как некая автаркия, замкнутая в своих территориальных границах. Она является частью мировой экономической системы. Следовательно, развитие национальной экономики определенным образом связано с развитием мировой экономики.

В этой связи, условия, обеспечивающие функционирование национальной экономики, могут быть представлены внешними и внутренними.

Внешние условия – политические, экономические, демографические, культурные.

Что касается **внутренних условий**, то их перечень гораздо обширнее и влиятельнее.

Республика Узбекистан на фоне этих характеристик экономического развития стран мира оценивается как хозяйственная система, обретшая свою независимость и постепенно справляющаяся со сложными проблемами экономических преобразований, успешно развивающаяся в направлении создания рыночной социально-ориентированной национальной экономики как составной части единой мирохозяйственной системы.

2. СУЩНОСТЬ, ОСОБЕННОСТИ И ПОКАЗАТЕЛИ МАКРОЭКОНОМИКИ

Проблемы национальной экономики – это сфера макроэкономического анализа, позволяющего дать общую картину рыночного хозяйства страны.

Макроэкономика (от греч. – большой) исследует взаимодействия между экономическими процессами, определяющими функционирование и развитие народного хозяйства страны в целом. Она оперирует не индивидуальными, а совокупными величинами. Основные проблемы, которые будут рассматриваться в этом разделе, – это объем национального производства и факторы, определяющие его рост, инфляция, безработица, формы и методы государственного регулирования национальной экономики.

Макроэкономика – сфера деятельности государства, правительства страны, всех его экономических, социальных и правовых служб. Вся сложность выработки правительством экономической стратегии состоит в том, что макроэкономические теории и их многочисленные авторы не дают готовых рецептов – какой должна быть рыночная экономика, чтобы страна процветала. Для выработки такой стратегии необходимо не только знание экономических теорий, но и глубокий объективный анализ сложившейся ситуации в национальной экономике как за длительный, так и за текущий периоды.

Макроэкономика как самостоятельное направление экономической мысли оформилась в 30-х годах прошлого столетия. Её возникновение было вызвано теми глубокими социально-экономическими изменениями, которые произошли в наиболее развитых странах Запада в связи с невиданной раньше депрессией и общим кризисом.

Если основы макроэкономического анализа были заложены ещё в работе А.Смита, в его теории «невидимой руки», то годом рождения макроэкономики принято считать 1936 год, когда вышла в свет книга Дж.Кейнса «Общая теория занятости, процента и денег». Собственно, главные вопросы макроэкономики как раз и вынесены в заглавие книги:

1. Чем определяется общий уровень занятости в экономике, в чём причины и каковы возможные пути борьбы с безработицей?
2. Каким путём формируется покупательная сила денежной единицы и каковы способы решения проблемы инфляции?

Таким образом, к **основным макроэкономическим проблемам** можно отнести:

- *безработицу*
- *инфляцию*
- *цикличность и непропорциональность экономического развития*
- *неравномерное распределение доходов в обществе*

Способов решения этих проблем выработано не очень много, и все они являются неотъемлемой частью государственной политики. Поэтому субъектами макроэкономических процессов становятся не отдельные хозяйствующие субъекты (работник, предприниматель, управляющий и др.), а более широкие категории «действующих лиц»: население, трудовые ресурсы, самодеятельное население, безработные.

С точки зрения макроэкономического анализа вся экономическая система состоит не из множества потребителей и производителей, а только из трех субъектов или агрегатов:

1. Домохозяйство – все совокупные потребители

2. Фирма – все совокупные производители
3. Государство

В простейшем виде структуру национального хозяйства можно представить в виде схемы (рис.1).

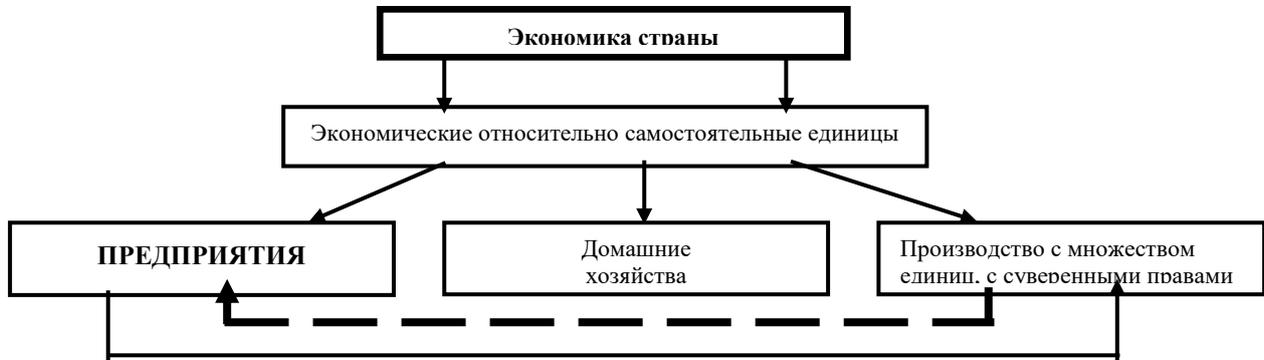


Рис.1. Структура национального хозяйства.

Анализируя экономические процессы, происходящие в масштабах страны, прежде всего следует определить цели экономического развития общества. Очевидно, что каждая страна должна стремиться к росту благосостояния, повышению уровня жизни населения. Процветание страны, рост благосостояния её жителей достигается, если в стране все, кто может и хочет работать, имеет такую возможность, цены устойчивы, объем производства постоянно увеличивается, страна имеет сбалансированную внешнюю торговлю.

Исходя из этого, можно определить основные цели макроэкономического развития:

- устойчивый экономический рост. Именно этот показатель характеризует уровень развития экономической системы, а количество продукции, приходящееся на душу населения, свидетельствует об экономическом благосостоянии нации;
- полная занятость. Всякий, кто может и желает работать в соответствии со своими склонностями, специальностью и интересами, должен получить такую работу. Однако даже при так называемой полной занятости всегда существует возможность появления безработицы, связанной в первую очередь со структурной перестройкой экономики, переходом ее на производство новых товаров и введением новых технологий;
- стабильные цены, уравновешенный торговый баланс.

Эти процессы необходимо держать в равновесии. Проблема эта чрезвычайно сложная, так как все цели макроэкономического развития взаимосвязаны, взаимообусловлены и часто взаимно противоречивы. Например, наращивание объемов производства может привести к росту цен, снижение цен влечет за собой сокращение занятости, увеличение импорта в целях достижения баланса внешней торговли снижает занятость, увеличение экспорта в тех же целях вызывает рост цен и т.д. В решении всех этих задач, как уже было сказано, важнейшую роль играет государство и проводимая им экономическая политика.

Выявление реальной ситуации с ресурсами, занятостью, динамикой развития производства и его экономической эффективностью, доходами населения способствует определению экономического поведения каждого из хозяйствующих субъектов. Результаты экономической деятельности на уровне страны касаются каждого его гражданина. Не только работающие, но и все население должно владеть экономическими знаниями, чтобы адекватно реагировать на изменения в социально-экономической ситуации в стране. Эта необходимость обоснована шведским экономистом *Эклундом*: если граждане страны будут экономически неграмотны, то принимать экономические законы будет небольшая группа людей, и хорошо, если они будут квалифицированными, а если нет, то расплачиваться придется каждому.

Чтобы выработать ту или иную макроэкономическую политику, предварительно необходимо осуществить анализ состояния экономики. Возникает вопрос, на основании каких

данных государство судит о том, хорошо или плохо развивается экономика? И прежде чем анализировать методы, формы государственного регулирования рыночной экономики следует рассмотреть основные показатели, характеризующие состояние национальной экономики. Для этого существуют основные макроэкономические показатели. Основным обобщающим показателем хозяйственной деятельности за один год является **общественный продукт**. Его выражают с помощью ряда определений: *валовой национальный продукт (ВНП), чистый национальный продукт (ЧНП), национальный доход (НД), внутренний валовой продукт (ВВП)*. Рассмотрим каждый в отдельности.

Валовой национальный продукт. Валовой национальный продукт есть совокупная рыночная стоимость всего объема конечного производства товаров и услуг в национальной экономике за один год. Он дает качественную характеристику экономического развития страны, помогает выявить тенденцию роста национального производства.

Основные характеристики показателя ВНП:

- ВНП отражает текущее производство независимо от того, вся продукция продана или не вся, когда часть её пополняет запасы производства. Следовательно, запасы производства включаются в ВНП;
- ВНП – это денежный показатель, он измеряет рыночную стоимость товаров и услуг. Поэтому его величина зависит от цен на товары и услуги;
- ВНП свободен от двойного счета, так как в нем учитывается рыночная стоимость только конечных продуктов. *Конечные продукты* – это товары и услуги, которые покупаются для конечного использования, а не для дальнейшей обработки, переработки или перепродажи, т.е. из ВНП исключается стоимость промежуточных продуктов, т.к. они учитываются в стоимости конечных продуктов. Их включение означало бы двойной счет и завышенную оценку ВНП.

Следовательно, чтобы избежать двойного счета в ВНП включается только *добавленная стоимость*, созданная каждой фирмой. **Добавленная стоимость** – это рыночная стоимость продукции, произведенной фирмой, за вычетом стоимости потребленного сырья и материалов, приобретенных ею у поставщиков.

- ВНП исключает непроизводительные сделки, имеющиеся в течение года. К *непроизводительным сделкам* относятся чисто финансовые сделки и продажа подержанных товаров. *Финансовые сделки* бывают трех видов: а) государственные трансфертные (переводные) платежи (выплаты по социальному страхованию, по безработице, пенсии); б) частные трансфертные платежи (субсидии студентам из дома, дары от родственников); в) сделки с ценными бумагами (купля-продажа акций, облигаций и т.д.).

Продажа подержанных вещей не отражает объем текущего производства, поэтому включение её в ВНП означало бы двойной счет.

К непроизводственным видам деятельности относится и домашнее хозяйство. Хотя это хозяйство, но не рыночное. Поэтому его не включают в ВНП. Американцы шутят на это счет: одна женщина спрашивает у другой, почему её муж не помогает ей по дому. Ответ таков: мой муж не делает того, что не учитывается в ВНП.

Национальный доход. Это результат производства, в котором заключается вновь созданная в течение года стоимость.

Он исчисляется как разность между ВНП и израсходованными в течение года на его создание материальными затратами (амортизация, сырье, материалы и т.д.). В зарубежной статистике его определяют как сумму всех доходов:

1. заработная плата, т.е. оплата труда рабочих и служащих;
2. прибыль, т.е. доход, получаемый владельцами частных хозяйств, партнеров, кооперативов;
3. рента, т.е. доход, получаемый домохозяйствами за сдачу в аренду земли, помещений, жилья;

4. процент, т.е. плата за денежный капитал (кредит, вклады в банк и т.д.).

Чистый национальный продукт. Он исчисляется как сумма заработной платы, прибыли, ренты, процента и косвенных налогов. *Чистый национальный продукт* – это национальный доход плюс косвенные налоги. Они добавляются для того, чтобы определить национальный доход по рыночным ценам.

Валовой внутренний продукт (ВВП). Представляет собой стоимость конечных товаров и услуг, произведенных на территории данной страны, независимо от национальной принадлежности предприятий и гражданства работников. Иначе говоря, в ВВП включаются товары и услуги, созданные как отечественными, так и иностранными производителями. Отсюда, например, заработная плата турецких строителей работающих в Узбекистане, учитывается в ВВП Узбекистана и в ВНП Турции. Или другой пример: если газ Узбекистана используется в России, стоимость этого газа не включается в ВВП России. Поскольку ВВП не включает в себя поступления от международных операций, то он используется для сопоставления уровней развития экономики различных стран.

Для характеристики уровня жизни населения используются три показателя: *личный доход, располагаемый доход, чистое экономическое благосостояние.*

Личный доход. Это весь доход, получаемый отдельными лицами или семьями до уплаты налогов. Он включает в себя полученный доход плюс трансфертные платежи, которые получают семьи и индивидуальные лица от государства: пенсии, стипендии, пособия по безработице и т.п.; он расходуется на потребление, сбережения, уплату налогов и т.п.

Располагаемый доход – это доход, который остался после уплаты налогов.

Между ВНП и экономическим благосостоянием существует прямая связь: чем больше ВНП, тем выше благосостояние. Однако ВНП не учитывает всех компонентов, влияющих на благосостояние. Поэтому П.Самуэльсоном было предложено подсчитывать чистое экономическое благосостояние (**ЧЭБ**).

Чистое экономическое благосостояние - это показатель, измеряющий экономическое благосостояние общества с учетом не только имеющихся доходов, но и качества жизни.

Методика подсчета этого показателя такова: из ВНП вычитывается ущерб, наносимый загрязнением окружающей среды, криминальной обстановки и т.п. Одновременно прибавляются доходы от самообслуживания, удовольствия от досуга, комфорта в общественных местах и т.д. Все эти факторы либо улучшают, либо ухудшают качество жизни, но не учитываются в ВНП. Так, например, загрязнение воздуха от теплоцентрали, задымленность улиц не увеличивают благосостояние. Напротив, частные уроки, работа вокруг дачного домика, ремонт квартиры, произведенный самостоятельно, способствуют росту качества жизни, но в ВНП не учитываются.

Сложность подсчета ЧЭБ состоит в том, что трудно количественно оценить все эти факторы.

Все вышеприведенные показатели взаимосвязаны и объединяются системой национальных счетов (СНС).

3. СИСТЕМА НАЦИОНАЛЬНЫХ СЧЕТОВ

Необходимость государственного регулирования макроэкономики послужила причиной возникновения своеобразной национальной бухгалтерии.

Один из принципов бухгалтерского учета – ведение двойной записи в бухгалтерском балансе (баланс – весы). В одной половине бухгалтерских счетов записывают доходы, а в другой – расходы. Другим принципом является равенство доходов и расходов. Все расходы на приобретение продуктов обязательно являются доходом производителей этих продуктов. Так, показатель ВВП одновременно измеряет как совокупный доход всех хозяйственных единиц, так и общий объем расходов на производство товаров и услуг в стране. То есть, национальная экономика складывается из совокупности отдельных, частных производств (фирм, предприятий), находящихся во взаимосвязи.

Отсюда вытекает возможность введения всеохватывающего учета в масштабе всей страны. Такой учет осуществляется в виде национальных счетов, которые выполняют ту же функцию, что и бухгалтерский учет для отдельных фирм.

Национальные счета – система взаимосвязанных макроэкономических показателей, которые характеризуют производство, распределение и использование ВВП и национального дохода.

Система национальных счетов состоит из комплекса взаимосвязанных показателей, характеризующих производство, распределение и использование конечного продукта и национального дохода. Стандартная система национальных счетов разработана статистической комиссией ООН и применяется с 1953 года и сегодня, она применяется более чем в 100 странах мира. В конце 70-х годов прошлого века национальные счета стали составлять более чем в ста странах мира. В настоящее время, осуществляется внедрение системы национальных счетов и в Узбекистане, что открывает новые возможности анализа состояния экономики нашего государства.

В национальных счетах обобщена информация об экономических операциях хозяйственных единиц по следующим секторам:

- а) «предприятия» - предприятия, организации или учреждения, которые основаны на коммерческих началах (ради прибыли);
- б) «домашние хозяйства» - население как потребитель, а также некоммерческие организации (профсоюзы, благотворительные общества, больницы, вузы);
- в) «государственные учреждения» - государственный аппарат (администрация, армия, полиция, работники судопроизводства); учреждения науки, культуры, просвещения и здравоохранения (финансируемые государством);
- г) «зарубежные страны» - то, что находится за пределами национального хозяйства.

Основу национальных счетов составляют сводные счета. Примером может служить баланс доходов и расходов в масштабе нации (ВВП). В этом балансе подсчитывается общая сумма доходов хозяйственных единиц и населения (оплата труда, прибыль, другие виды доходов). Расходы состоят из трех групп: фактическое конечное потребление домашних хозяйств, конечное потребление органов государственного управления и валовое накопление основного капитала.

Значение системы национальных счетов велико. Различные показатели, которые входят в систему национальных счетов, позволяют измерять объем производства в конкретный момент времени, раскрывать факторы, определяющие функционирование экономики, определять тенденцию экономического развития на перспективу, формировать и проводить в жизнь экономическую политику государства. Следовательно, система национальных счетов определяет состояние национальной экономики и экономическую политику, способную влиять на это состояние.

Система национальных счетов – это специальные балансы, в которых отражены, с одной стороны, наличные ресурсы, а с другой – их использование. Она представляет собой

своеобразные таблицы, выражающие равновесие совокупных операций обмена между участниками экономических отношений.

Участниками экономических отношений выступают: нефинансовые предприятия, производящие товары и услуги в целях получения денег; домашние хозяйства, функция которых – потребление; государственная и частная администрация, оказывающая услуги, не реализуемые за деньги; финансовые учреждения; агенты за пределами страны.

Участники экономических отношений ведут счета основных операций, в которых все ресурсы записаны дважды: как наличные и как используемые. В результате для большой категории операций получается равновесие – все ресурсы равны их использованию. На основе этого строится сводная макроэкономическая таблица, показывающая равновесие между различными потоками продукции, потреблением и инвестициями с позиции баланса ресурсов и их использования участниками экономических отношений.

Из сказанного следует, что национальное счетоводство позволяет определять степень достижения нормального – равновесного – состояния макроэкономики, а национальные счета – это инструмент для изучения и совершенствования народнохозяйственных структур, обеспечения устойчивого экономического роста. Т.е. суть схемы национальных счетов сводится к расчету обобщающих показателей развития экономик, характеризующих производство, доходы и расходы, и взаимной увязке этих показателей между собой.

ВЫВОДЫ К ТЕМЕ

Объем национального производства принято измерять ВВП, представляющим собой рыночную стоимость конечного продукта, произведенного страной за год. Так как рыночные цены товаров меняются, то для определения динамики ВВП необходимо исчисление реального ВВП, т.е. ВВП в неизменных ценах. Отношение номинального ВВП к реальному ВВП характеризует изменение уровня цен в стране. Существуют три метода исчисления ВВП: как совокупности добавленной стоимости, создаваемой в отраслях экономики, как суммы всех расходов субъектов экономики и как суммы доходов, получаемых участниками процесса производства.

Проследить движение ВВП от стадии производства до конечного использования позволяет система национальных счетов, представляющая собой совокупность взаимоувязанных показателей, характеризующих производство, распределение и использование конечного продукта. При всей значимости показателя ВВП для характеристики экономического благосостояния нации, помимо величины ВВП необходимо учитывать: величину свободного времени, экологическую обстановку в стране, объемы производства домашнего хозяйства, теневую экономику и др.

Суть схемы национальных счетов сводится к расчету обобщающих показателей развития экономик, характеризующих производство, доходы и расходы, и взаимной увязке этих показателей между собой. СНС позволяет проследить движение массы произведенных конечных товаров и услуг, а также добавленной стоимости от производства до конечного использования. Стандартная система счетов разработана в ООН и применяется сегодня более чем в 100 странах мира.

ЛЕКЦИЯ 11. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦИКЛЫ И МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ

ВВЕДЕНИЕ

Для общества характерно в целом поступательное экономическое развитие. Экономический рост обеспечивается за счет прироста рабочей силы, основного капитала и освоения достижений НТП. Однако детальный статистический анализ, проводимый многими исследователями, показывает, что на фоне общего тренда наблюдаются довольно существенные периодически повторяющиеся, отклонения в ту и другую сторону, свидетельствующие о существовании определенных волновых процессов, придающих развитию общественного производства циклический характер, которые нельзя объяснить только действием случайных факторов. По критерию продолжительности в экономической литературе различают три типа экономических циклов, анализ которых позволит глубоко понять природу цикличности и макроэкономической нестабильности.

ПЛАН

1. Содержание и общие черты экономического цикла.
2. Содержание, причины и виды экономических кризисов.
2. Воздействие государства на экономические циклы и кризисы.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЩИЕ ЧЕРТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЦИКЛА

Общая тенденция к расширению производства прокладывает себе дорогу через колебания темпов экономического роста, неравномерность функционирования национального и мирового хозяйства. Начиная с 1825 года, когда разразился первый экономический кризис, все страны рыночной экономики развиваются циклически.

В движении общественного производства есть годы, когда рост общего объема производства происходит высокими темпами, в другие годы - медленнее, иногда происходит абсолютное сокращение производства, т.е. экономика периодически переживает периоды подъема и спада. Регулярно повторяющиеся за определенный промежуток времени колебания в движении общественного производства и означают «циклический» характер его развития. Характерная черта цикличности – это движение не по кругу, а по спирали, поэтому цикличность – это форма прогрессивного развития.

Экономический цикл – это повторяющиеся на протяжении ряда лет колебания различных показателей экономической активности: темп роста ВВП, общий объем продаж, общий уровень цен, уровень безработицы и другие показатели. Или другими словами – движение производства от одного экономического кризиса до начала другого.

В экономической литературе циклы различной продолжительности получили названия по имени их исследователей. Так, циклы продолжительностью 3-4 года именовются как **циклы Китчина**, 10-летние циклы – **циклы Жугляра**, или **циклы Маркса**, 15-20-летние циклы – **циклы Кузнецова**, 40-60-летние циклы – **циклы Кондратьева**. В хозяйственной сфере цикличность развития проявляется в трех главных видах экономических колебаний: большие (длинные волны) – 45-60 лет; средние – 7-13 лет; малые (короткие) – 3-4 года.

Малые циклы связаны с восстановлением экономического равновесия на потребительском рынке. При формировании устойчивого дефицита изменяются отраслевые пропорции, создается новая структура народного хозяйства путем перегруппировки внутрисложившихся производительных сил. Материальной основой малых циклов является массовое обновление товаров длительного пользования.

Средние (промышленные) циклы связаны с изменением спроса на оборудование и сооружения, а сам спрос, его величина и направление зависят, в свою очередь, от внедрения новых технических и технологических достижений, которое осуществляется обычно за 7-13 лет. Материальной основой средних циклов является массовое обновление основного капитала, в результате чего производство совершенствуется. Однако на каком-то этапе дальнейшее совершенствование производства становится невозможным, на смену старой технической системе приходит новая, совершенствование которой происходит за несколько средних циклов. Эта техническая система также исчерпывает себя, и наступает новый технологический способ производства, протяженность которого соответствует большому экономическому циклу (длинной волне). **Длительные экономические циклы** представляют собой «длинные волны» или «большие циклы», продолжительностью 40-60 лет. Они также известны в мире как «волны Кондратьева» (по имени рос.экономиста Николая Кондратьева – 1892-1938, разработавшего теорию больших циклов экономической конъюнктуры.)

Общепризнанно, что между всеми типами экономических циклов существует взаимосвязь. Длинные волны вбирают в себя короткие циклы, изменяя их. Если короткие циклы попадают на фазу подъема длинной волны, то их собственная фаза подъема удлиняется, если же короткие циклы оказались на фазе спада длинной волны, их фазы кризиса и депрессии будут более растянутыми.

История анализа циклических колебаний в экономике открывается, по общему признанию, с середины XIX века, когда английский ученый Х.Кларк в 1847 году предположил, что интервал между двумя мировыми экономическими катастрофами, разразившимися в 1793 и 1847 гг. не случаен и должны существовать какие-то «физические» причины, вызывающие такие катастрофы. С тех пор представители различных школ и направлений по-разному объясняют причины и механизм циклических колебаний в ходе экономического развития.

Основным свидетельством цикличности развития служат колебания темпа роста ВВП во времени. Как правило, экономика проходит последовательно 4 фазы: подъем, спад (кризис), депрессию, оживление.

Графически экономический цикл может быть представлен следующим образом (**рис.1**).

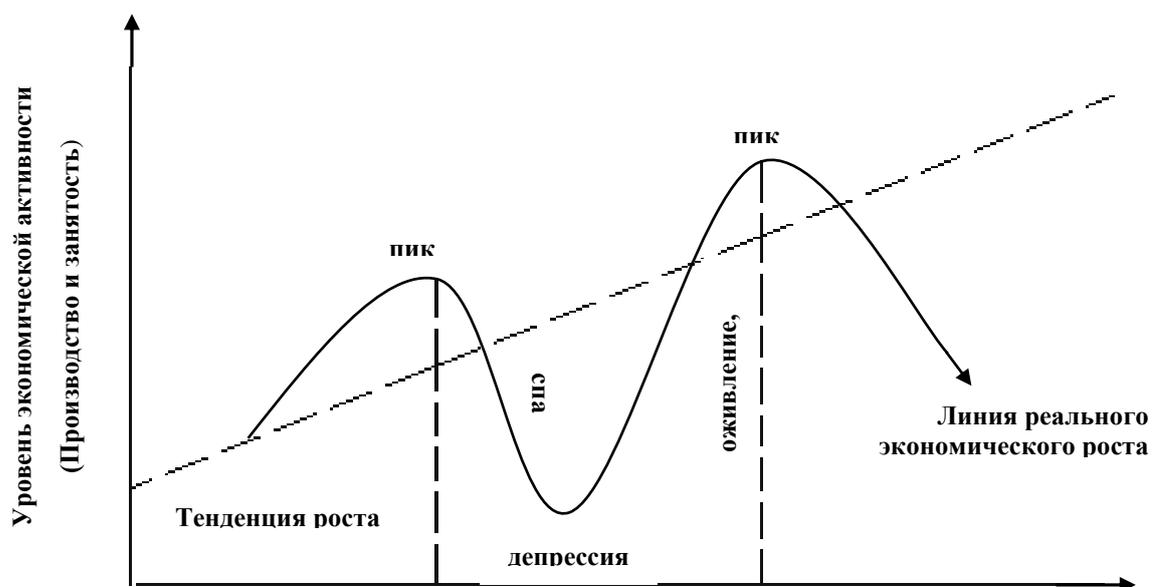




Рисунок 1. Экономический цикл

Фактически **цикличность** – способ регулирования рыночной экономики, изменения её отраслевой структуры.

Хотя каждый цикл индивидуален, ни один не похож на другой, и в разных циклах экономические показатели изменяются по-разному, испытывая большие или меньшие колебания, тем не менее все циклы имеют много общего.

Экономический цикл представляет собой периодический процесс подъема и спада экономического развития. Известны два основных типа экономических кризисов: *перепроизводство* и *недопроизводство*. Первый распадается на несколько стадий, фаз: спад, депрессия, оживление, подъем.

Первая важнейшая фаза экономического цикла – **кризис**. В нем заключены основные черты цикла. С ним кончается один период развития и начинается новый. Без кризиса не было бы цикла, а периодическое повторение кризиса придает рыночной экономике циклический характер.

Для кризиса характерны следующие черты:

- превышения предложение над спросом, ведущее к накоплению товарных запасов и падению цен
- кризис сбыта и падение цен ведет к *сокращению производства* – важнейшей характеристике кризиса
- большое число банкротств и крахов
- массовая безработица
- падение заработной платы и уровня жизни
- рост потребности в деньгах для оплаты обязательств, которая ведет к росту ссудного процента

То есть кризис охватывает, прежде всего, самые чувствительные сферы денежно-кредитных связей, оптовой и розничной торговли. Развитие кризиса проявляется в накоплении товарных масс в оптовой торговле, в замедлении их продвижения к потребителю, что приводит к снижению общих показателей динамики промышленного производства, а в наиболее тяжелых случаях - к разрушению производительных сил. Отсутствие возможности реализовать свой товар отрывает куплю от продажи. Первыми это чувствуют продавцы. Создается впечатление, что приобретенные ими у промышленников партии товаров перешли в сферу потребления, на самом деле они еще не достигли конечного пункта своего движения и остаются в сфере обращения. Но промышленник считает свои рыночные проблемы решенными и продолжает производить товары в предыдущем объеме. Один поток товаров настигает другие до тех пор, пока не выясняется, что весь предыдущий поток не поглощен сферой потребления. Масштабы товарообмена резко сокращаются, что вызывает спад производства, рост безработицы, снижение реальной заработной платы, прибылей. Увеличиваются потребности в платежных средствах, спрос на деньги, в связи с этим повышаются ставки кредитного процента. Рост потребительского спроса побуждает предпринимателей расширять производственные мощности и увеличивать капиталовложения. Следовательно, растет спрос на средства производства. Увеличение общего совокупного спроса начинает опережать темпы роста общественного производства. Кругообороты индивидуальных капиталов протекают беспрепятственно, снижается острота конкурентной борьбы. Поэтому уменьшаются стимулы новых внедрений, обновления производства. Воспроизводство протекает на преимущественно экстенсивной основе. Такое развитие продолжается до тех пор, пока темпы роста производства не начинают опережать темпы роста платежеспособного спроса. Когда это происходит, наступает перепроизводство товаров, а вместе с ним и экономический кризис.

Самый глубокий кризис, который пережила рыночная экономика – это кризис 1929-1933 гг., охвативший США, Канаду, Австралию и многие страны Западной Европы. В эти годы цены упали в Англии на 58%, в США – на 54%, промышленное производство сократилось вдвое. Реальные доходы населения упали на 58%.

Но экономический кризис обнаруживает не только предел, но и импульс в развитии экономики, выполняя стимулирующую («очистительную») функцию. Во время кризиса возникают побудительные мотивы к сокращению издержек производства и увеличению прибыли, усиливается конкуренция. Экономический кризис приводит к моральному износу средств производства, не способных обеспечить прибыльное функционирование капитала. Он же создает стимулы для обновления капитала на новой технической основе. Поэтому кризис дает начало преимущественно интенсивному развитию экономики. Кризис – это важнейший элемент механизма саморегулирования рыночной экономики.

Но переход к расширению производства и к его обновлению не может произойти в один момент. Поэтому на смену кризису приходит фаза депрессии.

Депрессия – когда экономика достигает «дна», низшей точки падения производства. На этой фазе сокращение производства и падения цен прекращаются, товарные запасы стабилизируются, снижается ссудный процент, однако безработица сохраняется на высоком уровне. Стабилизация цен создает возможность расширения сбыта и возникают перспективы выхода из кризиса.

Депрессию, застой справедливо сравнивают с послешоковым состоянием. В этой фазе происходит постепенное возобновление прерванных кризисом связей, перелив капитала в более перспективные отрасли, а главное – массовое обновление основного капитала.

Дело в том, что накануне кризиса масса основного капитала достигает таких размеров, что возникает его излишек или такое его количество, для которого снижение нормы прибыли не уравнивается увеличением его массы. В период кризиса основной капитал разрушается физически или обесценивается. Связь депрессии с кризисом заключается, прежде всего, в обновлении основного капитала, но уже на новом, более высоком технологическом уровне, поэтому в следующем цикле экономика достигает более высокого подъема.

Третья фаза – **оживление**, характеризуется ростом производства, ведущего к восстановлению предкризисного уровня. Цены начинают расти, наблюдается усиление деловой активности. Растет спрос на промышленное оборудование, в оборот вовлекаются новые капиталы. Спрос на деньги увеличивается, что ведет к повышению ссудного процента. В общественном сознании возрождается надежда на лучшие времена, возобновляется докризисный уровень экономического развития и готовится будущий подъем.

Четвертая фаза цикла – **подъем**. Объем производства превосходит предкризисный уровень. Цены растут, при общем росте заработной платы безработица достигает минимального уровня. Особо больших размеров достигают кредитно-финансовые, а также спекулятивные операции на биржах. Но именно в этот, наиболее благоприятный для экономики период, в её недрах созревают предпосылки будущего спада, то есть экономика работает ближе всего к пределу своих производственных возможностей. За пределами пика рост деловой активности прекращается, возникает проблема сбыта, производство сокращается, экономика вступает в фазу кризиса и т. д.

И только в период кризисного спада становится очевидным реальное положение вещей, действительные масштабы не равновесия рыночной экономики. Таким образом, рыночное равновесие, если понимать его как совпадение совокупного спроса и совокупного предложения, является кратковременным, случайным состоянием экономической системы.

Цикл сам создает условия и предпосылки, необходимые для перехода от одной фазы к другой. Падение цен и обострение конкуренции в период кризиса побуждает производителей совершенствовать производство, увеличивая инвестиционный спрос. В ответ на этот спрос начинают расширяться отрасли, производящие инвестиционные товары, это дает толчок к

развитию отраслей, производящих предметы потребления. Экономика переходит в фазу оживления и подъема.

Следует отметить, что если прежде циклы были регулярными, то в современных условиях (условиях смешанной экономики) регулярность колебаний, последовательность фаз цикла нарушились, изменились и некоторые характеристики фаз цикла. Так, превращение инфляции в хроническое явление рыночной экономики внесло свои изменения в классическую картину кризиса. В последние 25 лет падение производства часто сопровождается ростом цен, т.е. наблюдается *стагфляция*.

Кризис недопроизводства представляет собой нарушение пропорций в системе общественного производства, вызванное несоответствием между производством и потребностями населения. Такой тип кризиса характерен для командно-административной экономики с высокой долей монополизации рынка, отсутствием конкурентных механизмов.

Существует множество объяснений причин цикличности экономического развития, которые подразделяют **на внешние**, лежащие за пределами экономической системы и **внутренние**, экономические причины, которые и порождают цикличность развития.

Внешние причины – войны, революция и политические потрясения, темпы роста населения и его миграции, открытия золотых месторождений и т.д. Полагают, что эти внешние факторы влияют на изменение инвестиций, которые в свою очередь, воздействуют на объем производства, занятость и цены.

К внутренним, находящимся внутри экономической системы, причинам цикличности развития относят:

- колебания потребительского и инвестиционного спроса
- нарушения в сфере денежного обращения
- сбои в функционировании рыночного механизма в результате государственного вмешательства в экономические процессы
- изменение положения страны на мировом рынке
- замедление НТП

Непосредственной причиной периодических спадов производства является сокращение совокупного спроса, в обществе, что побуждает производителей снижать хозяйственную активность. В результате начинает действовать «заколдованный круг»: *спад производства – падение занятости – уменьшение доходов – сокращение совокупных расходов и спроса – новый спад*. Из подобного замкнутого круга обществу бывает не так просто выбраться.

Что же касается факторов, вызывающих первоначальное сокращение совокупного спроса то они могут быть самыми разными: замена изношенного оборудования, банкротство какой-нибудь крупной компании, стихийные бедствия и другие непредвиденные ситуации (об этом уже было сказано). Все подобные отклонения способны сломать сложившееся рыночное равновесие и дать толчок очередному экономическому спаду. Здесь, как с пожаром в тайге, ничтожный окурочок глупца, способен поджечь большой лес.

Кризисы в экономике несут «неприятности» обществу – безработицу, снижение доходов, банкротства и пр. Но наряду с этим, вдумчивые аналитики отмечают, что периодически **кризис необходим любой развивающейся системе**. Ведь не зря говорят, что жизнь происходит от неустойчивых равновесий. Если бы равновесия везде были устойчивы, то не было бы жизни. Всякая депрессия на хозяйственном рынке является стимулом для производителя, стимулом для того, чтобы усовершенствовать свой бизнес. Действительно, каждый кризис обнажает накопившиеся проблемы, выбивает общество из удобной, но тормозящей прогресс наезженной колеи и стряхивает с людей самодовольное благодушие, заставляя их искать новое и устранять помехи на пути движения вперед. Недаром за спадом часто следует мощный подъем и достижение нового, более высокого пика развития.

2. СОДЕРЖАНИЕ, ПРИЧИНЫ И ВИДЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КРИЗИСОВ

С начала XIX века в развитой капиталистической экономике процесс воспроизводства национального продукта приобрел следующую характерную особенность. Через определенные промежутки времени его нормальный ход прерывается кризисом (от греч. krisis – поворотный пункт, исход), что означает резкий перелом, тяжелое переходное состояние.

Все многообразие экономических кризисов можно классифицировать по трем разным основаниям.

1. По масштабам нарушения равновесия в хозяйственных системах.

Общие кризисы охватывают все национальное хозяйство.

Частичные распространяются на какую-либо одну сферу или отрасль экономики. Так, **финансовый кризис** – глубокое расстройство государственных финансов, или другими словами **финансовый кризис** – глубочайшее расстройство финансовой системы страны, которое сопровождается ростом темпов инфляции, кризисом неплатежей, резким, как правило, снижающимся колебанием валютных курсов, оттоком иностранных инвестиций. Финансовые кризисы порождаются и связаны с экономическими кризисами перепроизводства и недопроизводства. Финансовые кризисы в прошлом порождались продолжительными войнами, расходы на которые покрывались путем чрезмерной эмиссии бумажных денег.

На стадии становления финансовой системы кризисы были вызваны перепроизводством товаров, имели непродолжительный и неглубокий характер, впоследствии они стали более глубокими, острыми и продолжительными.

В 1997 году начался всемирный финансовый кризис, который сначала коснулся стран Юго-Восточной Азии, в частности, Южной Кореи, Сингапура, Малайзии, Гонконга, Индонезии, а потом и Японии. С целью смягчения этого кризиса МВФ и Всемирный банк предоставили Южной Корее кредит в сумме 47 млрд. долларов, Индонезии – 40, Таиланду – более 16. Одновременно с целью ослабления ажиотажного спроса на СКВ, Южная Корея расходовала более 20, Япония – около 80.

Продолжение этого кризиса имело место в странах СНГ, в том числе и в Узбекистане. Следующий этап финансового кризиса охватил страны Латинской Америки.

Денежно-кредитный кризис – потрясение денежно-кредитной системы. Происходит резкое сокращение коммерческого и банковского кредита, массовое изъятие вкладов и крах банков, погоня населения и предпринимателей за наличными деньгами, падение курсов акций и облигаций, а также снижение нормы банковского процента.

Валютный кризис выразился в ликвидации золотого стандарта в обращении на мировом рынке и обесценении валюты отдельных стран (нехватка иностранных «твердых валют, истощение валютных резервов в банках, падение валютных курсов).

Биржевой кризис – резкое снижение курсов ценных бумаг, значительное сокращение их эмиссии, глубокие спады в деятельности фондовой биржи.

2. По регулярности нарушения равновесия в экономике.

Периодические кризисы повторяются регулярно через какие-то промежутки времени.

Промежуточные кризисы не охватывают полный деловой цикл и прерываются на каком-то этапе; являются менее глубокими и менее продолжительными.

Нерегулярные кризисы имеют свои особые причины возникновения. Отраслевое потрясение охватывает одну из отраслей народного хозяйства и вызывается изменением структуры производства, нарушением нормальных хозяйственных связей и др. Примером может служить приостановка производства текстильной промышленности в 1977 году.

Аграрный кризис – это резкое ухудшение сбыта сельскохозяйственной продукции (падение цен на эту продукцию).

Структурный кризис обусловлен нарушением нормальных соотношений между отраслями производства (однобокое и уродливое развитие одних отраслей в ущерб другим, ухудшение положения в отдельных видах производства). Например, в середине 1970-х годов возникли большие трудности в обеспечении западных стран сырьем и энергоносителями.

Отсюда следует, что фаза спада и кризиса в больших циклах исторически сопровождается глубокими циклическими кризисами. Для них характерна длительная стагнация в традиционно-важных отраслях и секторах производства, затяжные нарушения в кредитно-денежной и валютной сферах, финансах, международной торговле. Все эти явления принято считать составными частями одного общего структурного кризиса экономики. Подобный кризис свидетельствует о том, что дальнейшее расширение деловой активности темпами, превышающими исторически сложившиеся средние темпы роста, невозможно без коренной ломки отраслевой структуры производства, межотраслевых и технологических связей, господствующих форм организации экономики и методов рыночного и государственного регулирования.

Таким образом, структурные кризисы вызываются тем, что возможности старой экономической структуры в целом не соответствуют запросам новой техники и технологии, они не готовы к изменениям. Структурные кризисы преодолеваются, когда прежняя структура экономики начинает уступать место новым отраслям, формам организации и регулирования.

Преодоление структурных кризисов усложняется процессом углубления экономического кризиса, необходимостью увеличения расходов разных субъектов хозяйствования на природоохранные цели. Так, в черной металлургии, нефтеперерабатывающей и некоторых других отраслях промышленности от 10 до 20 % капиталовложений идет на охрану окружающей среды.

Формы проявления структурных кризисов - региональные кризисы, т.е. продолжительное отставание в развитии отдельных территорий, их низкая интегрированность в национальную экономическую систему, недостаточное развитие социальной сферы и т.д.

3. По характеру нарушения пропорций воспроизводства. Здесь выделяются два вида. Кризис **перепроизводства** товаров – выпуск излишнего количества полезных вещей, не находящих сбыта.

Кризис **недопроизводства** товаров – острая нехватка товаров для удовлетворения платежеспособного спроса населения.

Из всего многообразия кризисов был рассмотрен тот, который входит в экономический цикл – наиболее распространенный вид движения экономики: от падения производства до его подъема.

3. ВОЗДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВА НА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦИКЛЫ И КРИЗИСЫ

Экономические циклы и кризисы не существуют вне связи с объективными условиями. Каждый цикл и кризис воспроизводит ту экономическую обстановку, в которой он развивается. Но охарактеризовать тот или иной цикл можно только с временного расстояния. Как сказал С.Есенин: лицом к лицу – лица не увидать, большое видится на расстоянии.

Современная рыночная экономика функционирует в условиях активного воздействия на неё государства. Государственное воздействие на экономику способно существенно повлиять на ход экономического цикла, меняя характер экономической динамики: глубину и частоту кризисов, продолжительность фаз цикла и соотношение между ними. Под влиянием государственного воздействия меняется механизм цикличности движения.

Государственное регулирование направлено на смягчение циклических колебаний. Важнейшими методами, с помощью которых государство воздействует на экономический цикл, выступают кредитно-денежные и бюджетно-налоговые рычаги. Во время кризиса

государственные меры направлены на стимулирование производства, а во время подъема – на его сдерживание. Так, с целью ослабления «перегрева» экономики государство в фазе подъема способствует дальнейшему удорожанию кредита, вводит новые налоги, повышает старые. В условиях кризиса, наоборот, государственные меры направлены на удешевление кредита, сокращение налогов.

Следовательно, современный механизм самонастройки рыночной экономики через циклические кризисы модифицировался, поэтому меняется содержание экономического цикла и кризиса и механизм их проявления.

Неотъемлемым элементом современного экономического цикла стала **инфляция**. Она взаимодействует с циклическим движением экономики. Это сказывается, прежде всего, на изменении механизма цикла, в котором теперь переплетаются циклические закономерности движения цен (их падение в фазе кризиса и рост в фазе подъема) с ценообразующими факторами государственного регулирования (вызывающими рост цен).

Особенности современных циклических кризисов связаны с кризисом государственного регулирования, выразившимся в банкротстве теорий и практики государственного воздействия на циклическое воспроизводство. Налицо несоответствие официально провозглашенных целей государственной политики фактическим результатам регулирования экономики: вместо высоких и устойчивых темпов роста экономики – их падение; полная занятость обернулась массовой безработицей; «стабильность» цен – хронической инфляцией. В результате экономическая деятельность государства стала дополнительным фактором неустойчивости экономики.

Кризис государственного регулирования заставил развитые страны искать выход из сложившейся ситуации, но не путем отказа от государственного регулирования циклического производства, а посредством перестройки его форм и методов.

Приспособление к новым воспроизводственным пропорциям осуществляется в современном хозяйстве прежде всего конкурентно-рыночными методами. В результате возрастает значение стимулирующей функции стихийных экономических кризисов в развитии экономики.

Несколько слов о причинах, породивших экономический кризис в нашей стране. Как уже известно, в основе экономических кризисов лежит резкое нарушение равновесного соотношения предложения и спроса товаров и услуг в масштабе национальной экономики. Такое нарушение может предстать в двух прямо противоположных вариантах. При первом варианте, который был рассмотрен ранее, производство и предложение товаров значительно обгоняет спрос населения. Теперь же предстоит проанализировать *второй вариант*, при котором платежеспособный спрос обгоняет предложение. В этом случае наступает необычный для высокоразвитых стран **кризис недопроизводства**. Именно такой кризис имел место в 1990-х гг, породивший благодатную почву для дальнейшего кризиса практически во всех государствах

постсоветского пространства, в том числе и в Узбекистане. Чем он объясняется? Каковы его особенности?

Первая причина заключается в том, что в СССР государство полностью монополизировало экономику и базировало ее на постоянной нехватке средств производства для гражданских отраслей хозяйства, в том числе для изготовления предметов потребления. Отсюда следует, что неизбежным продолжением и завершением такого дефицита явился кризис недопроизводства.

Второй причиной кризиса стало глубокое **искажение структуры народного хозяйства**. Отрицательную роль сыграла *ориентация преимуществен на экстенсивное развитие хозяйства*. Предпосылки кризиса недопроизводства возникли еще в 1970-х годах, когда экстенсивный путь стал исчерпывать свои возможности, что выразилось в снижении темпов экономического роста.

Кризис недопроизводства во многом обусловлен *застойным* состоянием сельского хозяйства.

Замедленный рост количества предметов потребления на протяжении 6 десятилетий привел к тому, что они стали составлять только 25 процентов всей продукции промышленности, а остальная доля приходилась на средства производства и оборонную продукцию (в высокоразвитых странах предметы потребления составляют 35-45 процентов индустриального производства).

Третьей причиной кризиса недопроизводства явилась **глубоко ошибочная экономическая политика**, которая проводилась во второй половине 80-х и начале 90-х гг. XX века (в период перестройки). Эта политика была направлена на все большее увеличение денежных выплат населению. Она полностью противоречила реальному состоянию экономики, поскольку производство товаров для населения не увеличивалось. В 1986-1990 гг. рост денежной массы в обществе в 6 раз обгонял увеличение валового национального продукта. Пришли в движение своеобразные ножницы, лезвия которых – производство, предложение товаров и покупательский спрос – все более удалялись друг от друга.

Подводя итог, можно сказать, что отмеченные причины послужили веским поводом для порождения дальнейшей, кризисной ситуации в молодом государстве. Чтобы выйти из тяжелого кризисного положения, в Узбекистане было намечено осуществление системы **крупномасштабных мер**, в том числе:

- привлечение внутренних и зарубежных источников накопления для расширения и качественного обновления производства;
- изменение всей воспроизводственной структуры макроэкономики;
- оказание всемерной поддержки малому и среднему бизнесу;
- налаживание устойчивого роста макроэкономики на основе всесторонней интенсификации, эффективного использования новейших достижений НТР и др.

ВЫВОДЫ К ТЕМЕ

Экономический цикл состоит из четырех фаз: кризиса, депрессии, оживления и подъема. Экономика страны развивается неравномерно, ей свойственны определенные колебания хозяйственной активности: периоды подъемов, которые характеризуются улучшением всех макроэкономических показателей, сменяются периодами спада, когда сокращается объем производства, возрастает безработица, снижается уровень жизни. Такое чередование периодов подъема и спада называется *циклическостью*. Причиной циклическости являются внешние факторы, которые дают первоначальный импульс изменению экономической динамики, и внутренние - прежде всего колебания инвестиционного спроса.

Различают долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные циклы. Долгосрочные циклы (длинные волны Н.Кондратьева) обусловлены глубокими структурными изменениями в экономике, происходящими под влиянием нововведений. В основе среднесрочных циклов лежит срок морального старения оборудования, вызывающий волнообразное колебание спроса на элементы основного капитала. Среднесрочные циклы нанизываются на большие волны, и характер их протекания зависит от того, на какую фазу длинной волны они попадают.

Все многообразие экономических кризисов классифицируется по следующим основаниям: а) по масштабам нарушения равновесия в хозяйственной системе; б) по регулярности такого нарушения; в) по характеру нарушения пропорций воспроизводства.

Кризисы перепроизводства товаров непосредственно обусловлены глубоким нарушением нормального соотношения между покупательским спросом и предложением товаров. Такое нарушение – результат стремления предпринимателей возместить снижение эффективности бизнеса расширением производства за пределы возможностей рыночного спроса.

В 1990-х гг. в СССР стал развиваться кризис недопроизводства. При этом покупательная способность населения резко снизилась в результате быстрого инфляционного роста цен. Отечественное производство предметов потребления непрерывно падало, а покупательный спрос в значительной мере покрывался за счет импорта зарубежных товаров.

Для обеспечения значительного подъема национальной экономики требуется осуществить систему крупномасштабных мер: шире привлекать отечественных и зарубежных инвесторов, создавать прогрессивную воспроизводственную структуру макроэкономики, осуществлять всестороннюю интенсификацию производства на основе эффективного использования новейших достижений научно-технической революции и т.п.

Основными показателями нестабильности экономики являются неполная занятость и инфляция. В силу причин субъективного и объективного характера в обществе всегда имеются люди, которые могут работать, хотят работать, ищут работу, но не могут ее найти, т.е. безработные. Под полной занятостью в рыночной экономике понимается поддержание безработицы на нормальном или естественном уровне, который формируется за счет людей, не имеющих работы в силу структурных изменений в экономике.

Лекция 12. ФИНАНСОВАЯ, ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ, БАНКОВСКО КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА, ЕЕ РОЛЬ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

В В Е Д Е Н И Е

Человек, не знакомый с экономической теорией, часто отождествляет финансы просто с денежными средствами, а финансовую систему – с государственными учреждениями, ведающими этими средствами. Конечно, доля истины в этих определениях есть, поскольку финансовая политика и финансовая система занимаются образованием, распределением и использованием денежных средств. Однако для осуществления этих задач государственные финансовые учреждения должны вступать в определенные финансовые отношения, касаются ли они отношений с налогоплательщиками, лицами, получающими пенсии, пособия по безработице и другие виды социальной помощи, либо отношений с предприятиями и корпорациями, финансово-валютных отношений с иностранными государствами.

Вся совокупность таких отношений и составляет финансовую систему. Политика же, проводимая этой системой, получила название финансовой политики.

Одно из важнейших условий эффективного функционирования рыночной экономики – наличие стабильно и активно работающей денежно-кредитной системы страны, ключом которой является банковская система. Она, будучи достаточно разнообразной, включает в себя, помимо самих банковских институтов, почти весь комплекс экономических отношений, складывающихся в процессе функционирования рынка – по поводу кредитования, купли и продажи ценных бумаг, осуществления финансовых услуг, инвестиций, ссуды и т.д..

В настоящей лекции будут рассмотрены роль и место банков в современной экономике, сущность и функции кредита, структура кредитной системы, процесс превращения сбережений в инвестиции, принципы и методы государственного регулирования денежного обращения.

ПЛАН

1. Понятие финансов и финансовой системы.
2. Государственный бюджет. Проблемы бюджетного дефицита и государственного долга.
3. Налоги и налоговая система. Основные направления налоговой политики РУз.

4. Банковско-кредитная-система

1. ПОНЯТИЕ ФИНАНСОВ И ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ

Изучение экономической структуры любого общества современного государства невозможно без анализа финансовой системы, представляющей собой совокупность финансовых отношений и регулирующих их институтов.

Через финансовый механизм государство и образует, и использует фонды денежных средств, необходимых для выполнения его многочисленных функций в политической, экономической и социальной сферах.

Финансы – это сложившаяся в обществе система экономических отношений по формированию, распределению и использованию фондов денежных ресурсов.

С одной стороны – они выражают отношения присвоения части необходимого и прибавочного дохода, возникающие между государством, субъектами предпринимательской деятельности и гражданами. **С другой** – это денежные фонды и финансовые ресурсы, опосредующие движение материальных и человеческих ресурсов.

Государственные финансы – это совокупность денежных фондов, аккумулируемых государством и используемых для выполнения им социально-экономических функций. Составными элементами государственных финансов являются государственный бюджет, внебюджетные фонды, государственный кредит.

Сущность финансов более полно раскрывается в выполняемых ими **функциях**:
аккумулирующая состоит в концентрации средств и создании материальной базы существования государства;

регулирующая – в стимулировании деятельности хозяйственных субъектов;

распределительная – в формировании денежных средств и их использовании через бюджет;

контрольная – в обеспечении правильности взимания налогов и их использования по назначению.

Финансовые отношения - денежные отношения, опосредованные особыми фондами, а система этих отношений – **финансовая система**.

Субъектами (носителями) финансовых отношений являются: государство, фирмы, различные объединения, организации и отдельные граждане.

Финансовые отношения сводятся к следующим группам:

1. *Между государством и предприятиями.* Они охватывают систему платежей в госбюджет и различные фонды государственных организаций. На их основе формируется централизованный доход государства.
2. *Между фирмами.* Они складываются на основе договоров, где содержатся взаимные платежные обязательства.
3. *Между фирмой в целом и ее структурными подразделениями.*
4. *Между фирмами и банками* по поводу получения и использования кредита.
5. *Между государством и общественными организациями.*
6. *Между государством и населением* по поводу получения населением различного рода выплат: пенсий, пособий, стипендий и т.д.

В финансах различают три составные части:

Финансы предприятий и организаций – это совокупность денежных ресурсов для осуществления процесса воспроизводства в рамках того или иного предприятия или организации. К последним относятся финансы тех учреждений, которые не занимаются коммерческой деятельностью.

Финансы населения – это денежные ресурсы, складывающиеся из доходов, полученных им от трудовой и хозяйственной деятельности или по наследству и направляемые на приумножение их собственности.

Централизованные (государственные) финансы – это главная часть всей финансовой системы. Они включают в себя государственное социальное страхование, государственное имущественное и личное страхование, кредит и государственный бюджет.

Принцип построения финансовой системы может быть различным. Так, при командно-административной системе характерен принцип демократического централизма, когда местные органы власти не могут самостоятельно принять финансовые решения, не согласовав их на правительственном уровне.

Для финансовых систем многих стран сегодня присущ принцип фискального федерализма, при котором осуществляется четкое разграничение функций между различными звеньями финансовой системы. Этот принцип построения финансовой системы предполагает:

- экономическую самостоятельность бюджетов всех уровней в государстве;
- взаимодействие между бюджетами различных уровней осуществляется только по совместному соглашению;
- укрепление доходной части бюджетов;
- создание целевых бюджетных фондов для финансирования общих республиканских, межрегиональных проблем.

При этом, как правило, правительство решает проблемы общенационального значения, такие как национальная оборона, фундаментальные научные исследования, внешнеэкономические отношения, а местные органы финансируют охрану общественного порядка, обустройство населенных пунктов, развитие школ и т.п.

Финансовая система служит также одним из важнейших регуляторов развития национальной экономики, так как воспроизводит все процессы по перераспределению общественного продукта и национального дохода. Это и есть финансовая политика государства.

Финансовая политика – политика, проводимая финансовой системой. С помощью финансовой политики финансовые ресурсы мобилизуются государством, оно их распределяет и перераспределяет. Характер финансовой политики зависит от экономического состояния страны. При проведении финансовой политики, выборе ее направлений, необходимо исходить из «золотого правила» экономической теории – при разработке прогнозов и рекомендаций оценивать жизнь такой, как она есть, а не такой, какой ее хотелось бы видеть.

В период кризиса финансовая политика бывает направлена в виде налоговых льгот, сдерживаются социальные программы, расходы на оборону. Естественно, в период подъема характер финансовой политики меняется.

2. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ. ПРОБЛЕМЫ БЮДЖЕТНОГО ДЕФИЦИТА И ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА

Госбюджет называют главным звеном финансовой системы, он является ведущим звеном государственных финансов. С его помощью осуществляется распределение и перераспределение ВВП между территориями и отраслями. Через современные бюджеты государств в развитых странах перераспределяется от четверти до половины валового продукта нации.

Бюджет – это смета (баланс) доходов и расходов.

Государственный бюджет (от латин. – сумка) – это финансовая программа деятельности государства той или иной страны, отражающая ее денежные ресурсы (доходы) и их распределение (расходы).

Государственные доходы – это выраженные в денежной форме отношения собственности между государством и юридическими и физическими лицами в процессе изъятия (присвоения) государством части необходимого и прибавочного продукта.

Доходные статьи бюджета: налог на прибыль предприятий, налог с продаж, местные налоги, доходы от внешнеэкономической деятельности, рентные платежи, неналоговые доходы, подоходный налог и др.

Основным источником государственного дохода в большинстве социально-экономических формаций были налоги. Они обеспечивали 95-97 процентов общего объема доходов государства. И сегодня, доходы бюджета образуются, прежде всего, за счет различных налогов (**рис.1**). Но возможны и иные источники (например, использование или продажа госсобственности: земли, зданий, предприятий, золота).

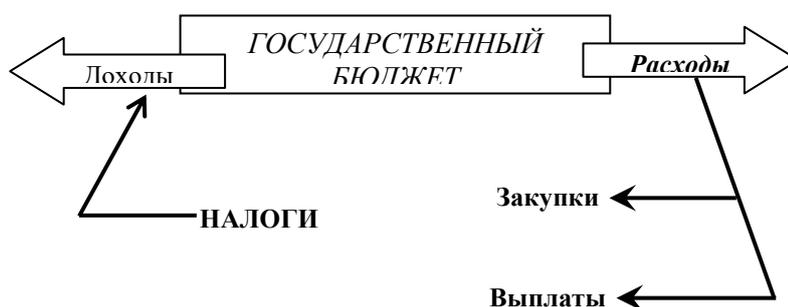


Рисунок1. Основные бюджетные линии.

Государственные доходы делятся на: *внутренние и внешние*. **Внутренние** - государство получает внутри страны, **внешние** – преимущественно во время войн за ее пределами (кредиты, помощь из других стран). Так, во время второй мировой войны около 1/3 всех государственных доходов Германии и Японии приходилось на внешние источники.

В настоящее время к внешним источникам государственных доходов в виде кредитов из других стран, международных экономических организаций стремятся страны СНГ, страны бывшего социалистического содружества и «третьего мира».

К внутренним государственным доходам, как уже отмечалось, принадлежат различные виды налогов и неналоговые доходы. К неналоговым доходам относятся доходы от государственных предприятий и имущества и государственный кредит.

Расходные статьи бюджета: финансирование экономики, оборона, управление, целевые программы, кредиты, помощь другим государствам.

В свою очередь, *расходы* бюджета идут по двум основным направлениям: (1) государственные закупки товаров и услуг (оплата поставок вооружений, обмундирования и продуктов питания для школ, больниц, армии; оплата труда работников бюджетной сферы и пр.), (2) государственные выплаты из бюджета (или, по западной терминологии, трансфертные платежи): пенсии, пособия, дотации и т.д.

К числу важнейших статей государственных расходов относятся затраты, связанные с созданием наиболее благоприятных предпосылок для функционирования производственных секторов экономики. Все более значительное место занимают и расходы на создание объектов социальной инфраструктуры, в первую очередь – на образование и здравоохранение.

Важной составной частью финансовой системы государства являются местные бюджеты. За счет их расходов финансируются в первую очередь объекты коммунальной собственности, строительство дорог, школ, развитие средств связи, а также жилищное строительство. Бюджеты местных органов власти используются также на содержание местной администрации, органов внутренних дел, суда, прокуратуры.

Различают три состояния госбюджета:

НОРМАЛЬНОЕ – если расходная часть госбюджета равна доходной

ДЕФИЦИТНОЕ – когда расходы превышают доходы

ПРОФИЦИТНОЕ – если доходы превышают затраты. (рис.2).

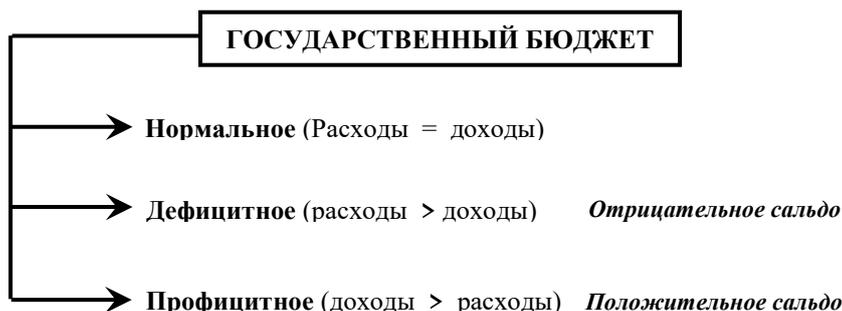


Рисунок 2. Виды государственного бюджета.

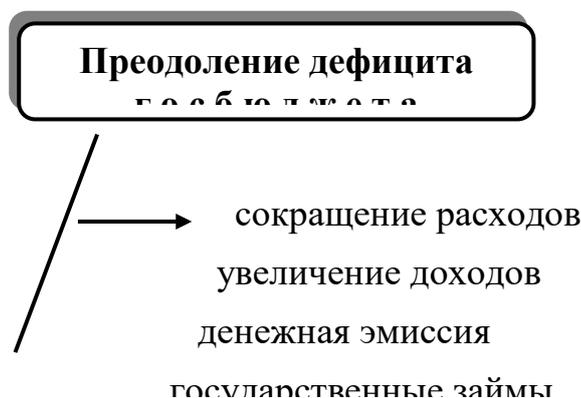
Из вышеприведенных видов государственного бюджета понятно, что «неприятностями» может грозить средний вариант, поскольку здесь возникает проблема бюджетного дефицита и финансисты вынуждены искать пути преодоления нехватки средств.

Бюджетный дефицит – это та денежная сумма, на которую расходы бюджета в данном периоде превышают его доходы.

ПРИЧИНЫ ДЕФИЦИТА ГОСБЮДЖЕТА:

1. Падение доходов в условиях кризисного состояния экономики и уменьшения; прироста национального дохода
2. Уменьшение акцизных налогов, поступающих в госбюджет;
3. Увеличение бюджетных расходов;
4. Непоследовательная финансово-экономическая политика.

Можно назвать четыре главных способа решения проблемы дефицитности государственного бюджета (рис.3).



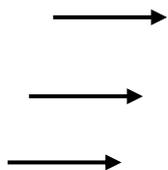


Рисунок 3. Основные пути решения проблемы дефицита госбюджета.

Наиболее *рациональный* из них – **сокращение расходов бюджета**, поскольку в принципе общество всегда должно жить по средствам. Недаром говорят, что богатеют не от доходов, а от расходов. Ведь богатство создается не столько большими доходами, сколько правильным ведением дел. Лучше всего гарантированно согласовывать расходы с доходами заранее, еще на стадии бюджетной верстки.

Второй путь решения проблемы – **увеличение доходов** бюджета. Оно возможно как за счет повышения налогов и их собираемости, так и за счет более продуманного и гибкого налогообложения (в частности, снижения ставок, что побудит расширять производство и не прятаться в «налоговую тень»). Могут быть и другие источники, например, выручка от приватизации госсобственности, дополнительная прибыль от более эффективного ее использования и пр.

Третий путь – **денежная эмиссия**. Это наиболее легкий, но одновременно и самый порочный способ балансировки бюджета. Выпуск не обеспеченной товарами денежной массы неизбежно отзовется взвинчиванием инфляции.

Наконец – госзаймы: у населения и предприятий, у иностранных государств и международных организаций. Это – распространенная практика. Однако в долговременном плане такая мера «не спасет» бюджет, она лишь переводит бюджетный дефицит в разряд госдолга.

Государственный долг – это сумма задолженности государства по еще не погашенным внутренним и внешним займам.

Как видно, государственный долг может быть внешним и внутренним.

Внешний государственный долг – это задолженность правительства данной страны ее гражданам. В случаях, когда государство прекращает платежи по своим долгам, наступает дефолт. **Дефолт** – банкротство государства-должника.

Существование значительного государственного долга может привести к усилению неравномерного распределения дохода среди населения. Так как большая часть государственного долга в виде облигаций по займам сосредоточена у состоятельной части населения, процентные выплаты попадут именно к ним, что еще больше увеличит их доходы. Если выплаты по процентам растущего государственного долга будут осуществляться за счет повышения налогов, то это значительно ослабит стимулы к росту производительности труда, поиски новых методов технологии.

Бюджетный дефицит и рост государственного долга может негативно повлиять на состояние международной торговли страны. Вследствие этого сократится экспорт и тем самым нарушится внешнеторговый баланс, а это приведет к внешним займам и в конечном счете к росту иностранного долга, для покрытия которого придется расплачиваться национальным богатством.

Рост бюджетного дефицита и государственного долга в перспективе отразится на благосостоянии будущих поколений. Есть даже такие доводы, что им придется платить долги предков. Но это не так, ибо более 80 процентов государственного долга являются внутренними,

и они находятся в руках граждан и организаций, т.е. государственный долг одновременно является и активом. Поэтому потомки наряду с долгом получают в наследство и государственные облигации в размере этого долга.

Бюджетный дефицит и государственный долг существует практически во всех странах, в том числе в богатейших США.

Но наличие государственного долга имеет, как это ни странно, и позитивную роль. Заключается она в том, что в растущей экономике по мере роста доходов растут и сбережения. Но когда потребители и предприниматели не расходуют эти сбережения или делают это недостаточно быстро, то эта миссия ложится на прирост государственного долга, иначе экономика отойдет от состояния полной занятости и не может реализовать свой потенциал роста.

Таким образом, проблемы бюджетных дефицитов, займов и долгов многогранны и сложны. Но при этом общий вывод несомненен: радикальный путь к *финансовому здоровью нации* – это стабильная, эффективная экономика и рациональная жизнь общества по средствам. В государстве, как и в семье, главное – как тратить деньги, а не сколько их получать. Ведь, промотать можно любые доходы и очень быстро. Сократ советовал любителям займов «брать в долг у самих себя – поменьше есть».

3. НАЛОГИ И НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА

Известно, что важное место среди источников поступлений в государственный бюджет занимают налоги. На их долю приходится до 90 процентов всех поступлений в бюджеты промышленно развитых стран.

Налоговая система – это совокупность пошлин, сборов налогов и других платежей.

Пошлина – это денежные сборы, взимаемые соответствующими государственными органами при выполнении ими определенных функций, предусмотренных законодательством данной страны. Наиболее распространены регистрационные, гербовые, почтовые, судебные, наследственные пошлины. С провозимых через границу товаров взыскиваются таможенные пошлины.

Сбор – это обязательный взнос, взимаемый с организаций и физических лиц, уплата которого является одним из условий предоставления им определенных прав или выдачи разрешений (лицензий). Однако основным источником доходов государства являются налоги.

Налоги – это обязательные платежи, взимаемые государством с физических и юридических лиц, которые поступают в государственный и местные бюджеты.

Исторически налоги возникают с появлением государства. Сколько веков существуют налоги, столько экономическая теория ищет принципы оптимального налогообложения.

Налоговая система базируется на законодательных актах государства, которыми устанавливаются элементы налога. К ним относятся: *Субъект* налога – или налогоплательщик, им может быть юридическое или физическое лицо. *Объект* налога – то есть доход или имущество, с которого начисляется налог (заработная плата, прибыль, ценные бумаги, недвижимое имущество и т.д.).

По объектам налогообложения различают три вида сборов в казну: налог на доходы (зарплата, рента, прибыль, дивиденды, гонорары и прочее); налог на имущество (землю, леса, предприятия, дома) и налог на расходы покупателей определенных товаров и услуг (скажем, при покупке вина, водки, сигарет – «налог на вредные привычки»).

Кстати, расходы граждан «удобны» для налогового контроля: по крупным покупкам сразу видно, соответствуют ли расходы налогоплательщика его доходам, с которых уплачен налог. Во многих странах госорганы контролируют с этой целью крупные расходы граждан.

Источник налога – это независимо от объекта налогообложения чистый доход общества.

Ставка налога – это важный элемент налога, определяющий величину налога на единицу обложения.

Выбор оптимальных ставок налогообложения графически представлен на **рис.4** в виде кривой, иллюстрирующей данную зависимость. Американский экономист Артур Лаффер, пытаясь найти оптимум при установлении налоговых ставок в конце 70-х, начале-80 годов, обосновал необходимость снижения федеральных налогов в США и построил кривую, которая показывает, что **рост ставки налога не обязательно означает увеличение поступлений в государственный бюджет**. Наоборот, имеются определенные границы (точка Q) за пределами которых рост ставки приведет к сокращению бюджетных поступлений, поскольку высокие налоги отбивают стимулы к хозяйственной деятельности и ведут к уменьшению объёмов производства, а следовательно, и налогооблагаемых доходов. То есть, данная кривая наглядно показывает, что по мере роста налоговых ставок **K** общая сумма поступлений в бюджет **R** растёт. После прохождения значения **Q** последующее увеличение ставок **K** ведет не к росту налоговых поступлений, а к их сокращению, в силу того, что дальнейшее увеличение налогов подрывает заинтересованность предпринимателей в наращивании объемов производства.

Соответственно, **в определенных случаях снижение налоговых ставок может привести не только к росту производства, но и к увеличению налоговых поступлений в бюджет**.

Конечно, это произойдет не сразу – должно пройти определенное время.

K – налоговая ставка на доходы
R -общая сумма налоговых поступлений
Q-пороговое значение в динамике
Кривой

Рисунок. 4. Кривая Лаффера

По механизму формирования и способам взимания налоги делятся на две основные группы: прямые и косвенные.

Прямые налоги взимаются непосредственно с владельцев имущества, получателей доходов.

Косвенные налоги взимаются в сфере реализации или потребления товаров и услуг, то есть в конечном итоге перекладываются на потребителей продукции.

К *прямым* налогам относятся:

Подходный с населения – изымается у каждого работающего, имеет определенный процент от зарплаты.

На прибыль с корпорации –обязана уплатить государству каждая фирма. Размер определяется от величины прибыли.

На прирост с капитала. **С наследства и дарений**

Положительной стороной этих налогов является то, что они могут смягчать неравенство между людьми, имеющими разные доходы и собственность (через принцип: у кого их больше, с того и налоги больше).

Но есть и отрицательная сторона. Ведь доходов у предприятий и их работников тем больше, чем эффективнее производство. Получается, больше платит тот, кто лучше работает. Это угнетает трудовую активность. То же и по имуществу: растущие налоги на собственность тормозят ее накопление, побуждая людей тратить на текущее потребление. В результате в обществе больше проедается и меньше накапливается богатства.

Так что в налогообложении всегда есть что совершенствовать. К примеру, один из путей совершенствования системы налогообложения – это взимать налог с предпринимателя до начала очередного цикла хозяйственной деятельности, скажем, за весь предстоящий год в сумме, исчисленной из ожидаемого дохода. Подобный налог удобен для малых фирм: заранее исполнив свой бюджетный долг, они могут работать более уверенно и продуктивно, стремясь получить доход сверх вмененного. Не без выгоды и государство, получающее деньги вперед. Но при этом исключительно важно правильно определять вмененный доход и налоговый взнос. Их размеры не должны быть завышены, чтобы побуждать предпринимателей к развитию бизнеса и выбору, такой формы уплаты налога.

К *косвенным* налогам относятся:

Налог с оборота

На добавленную стоимость (НДС) – уплачивается продавцом товаров и услуг и составляет определенный процент от добавленной стоимости товара – разницы между фактической, продажной ценой товара и затратами на его производство.

На отдельные виды товаров (акцизы) – это налог на производство и потребление некоторых конкретных видов товаров, которые пользуются устойчивым высоким спросом (сигареты, спиртные напитки, бензин)

Таможенные пошлины – это налоги на импортируемые, экспортируемые и транзитные товары; они взимаются при перевозке этих товаров через государственную границу.

Роль косвенных налогов тоже неоднозначна. С одной стороны, они дают госбюджету большие доходы и могут сдерживать потребление, скажем, вредных продуктов (алкоголь, табак). С другой, - они же означают рост цен, что может вызывать требования о повышении зарплат и подталкивать инфляцию. К тому же, эти налоги носят социально-несправедливый характер, поскольку забирают большой процент дохода у тех, кто менее обеспечен. Ведь чем ниже доход покупателя, тем выше в нем доля косвенного налога.

По уровню бюджета, в который поступают налоговые суммы, выделяют налоги общенациональные (идущие в государственный бюджет), региональные (направляемые в бюджет республик, краев, областей), местные, пополняющие бюджеты районного или городского уровней.

По порядку использования необходимо различать общие налоги, которые поступают в единую кассу страны и целевые, или специальные, имеющие свое, конкретное назначение (Например, сборы с владельцев собак, платежи за парковку автомобилей, за использование мостов, дорог).

В рыночной экономике налоги выполняют целый ряд функций.

Регулирующая. Маневрируя налоговыми льготами и ставками, изменяя условия налогообложения, вводя одни и отменяя другие налоги, государство создает условия для ускоренного развития определенных отраслей производств и решения социальных задач.

Стимулирующая. Чтобы способствовать техническому прогрессу, увеличению числа рабочих мест, расширению производства, государство стремится либо освободить вложения в эти сферы от налогообложения, либо предоставить льготы.

Распределительная. Посредством налогов в государственном бюджете контролируются средства, направляемые затем на важнейшие государственные нужды. При этом перераспределении средств, приоритеты выбирает государство.

Фискальная. Это – изъятие части доходов предприятий и граждан на содержание государственного аппарата, непроизводственные сферы и оборону страны.

Становление налоговой системы и выработка налоговой политики в Узбекистане связаны с обретением республикой независимости и переходом к рыночной экономике. Основы этой системы были заложены принятыми в феврале 1991 года законами – «О налогах с предприятий и организаций» и «О подоходном налоге с граждан РУз, иностранных граждан и лиц без гражданства». Однако эта основа на начальном этапе не могла решить все имеющиеся проблемы. В том же году в республике создаются государственные налоговые органы в лице налоговых инспекторов и Главного государственного налогового управления, в 1994 году преобразованного в Государственный налоговый комитет. Создается также Главное таможенное управление.

4. БАНКОВСКО-КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА И ЕЁ РОЛЬ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Кредит (от лат. credit – он верит) – предоставление в долг товаров и денег на условиях возврата через известное время суммы долга плюс процент.

Исторически первоначальной формой кредитных отношений было ростовщичество. *Ростовщичество* – это выдача денег в долг с условием уплаты заемщиком высоких процентов при погашении долга. В Древней Греции в 1У веке до н.э. были известны случаи ростовщических ссуд с уплатой 42% в месяц (свыше 570% годовых). Ростовщический капитал существует до сих пор в тех странах Азии, Африки и Латинской Америки, где слабо развиты товарно-денежные отношения.

Денежные ссуды от ростовщиков люди брали на различные *потребительские нужды*. С возникновением же капитализма бизнесмены стали использовать кредит для *получения прибыли*. Кредитные отношения превратились в важнейшее условие хозяйствования.

Необходимость кредита естественным образом возникает из той хозяйственной ситуации, что: **(рис.1)**

- в обществе, с одной стороны, постоянно существуют временно свободные денежные средства;
- а с другой, - всегда есть потребность в дополнительных деньгах.

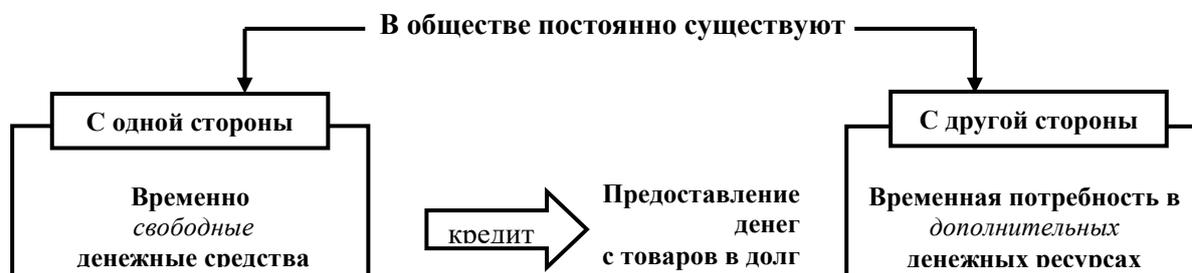


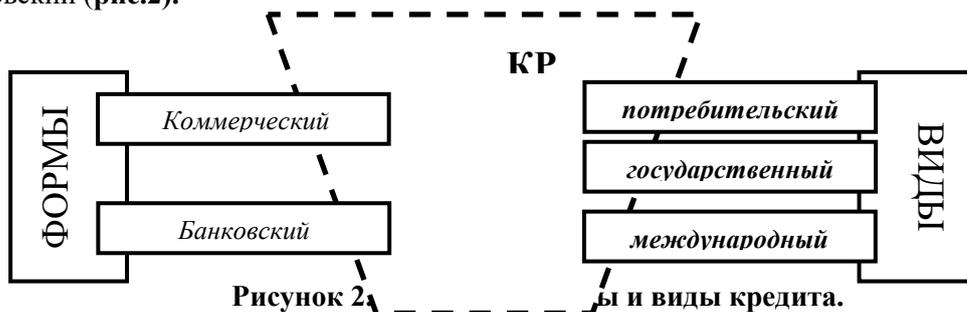
Рисунок1. Необходимость и сущность кредитов

Это положение с выгодой для себя и для всего общества гибко используют банки, делающие свой бизнес на денежном посредничестве. Они сосредотачивают у себя свободные денежные ресурсы, принимая вклады и выплачивая по ним *депозитный* процент, и

предоставляют эти денежные ресурсы в долг, выдавая ссуды и взимая по ним больший *ссудный* процент. Превышение процентов по кредитам над процентами по вкладам идет в доход банка.

Депозитный процент – своеобразная точка отсчета для других вариантов прибыльного использования свободных денежных средств. Почему? «Делать деньги деньгами» можно разными способами. Наиболее известны четыре: 1. купить акцию, чтобы регулярно получать по ней дивиденд; 2. купить облигацию – на нее выплачивают процент; 3. приобрести участок земли с целью получения от него земельной ренты. Однако самый доступный и верный способ – 4 положить деньги в надежный банк для депозитного процента.

Но кредит осуществляется не только через банки, но и на прямую. Поэтому в зависимости от того, кто кредитует, различают две основные формы кредита: коммерческий и банковский (рис.2).



Коммерческий кредит – прямое кредитование предпринимателями друг друга в виде отсрочки платежа за проданные товары.

Банковский кредит – дается любым заемщикам, на любые цели, в больших объемах и на более длительный срок.

Кроме этих форм, по направлениям кредитования (кого кредитуют) можно выделить три основных **вида кредита**: 1. **Потребительский кредит** – проявляется в розничной продаже дорогих товаров в рассрочку, а также в выдаче ссуд непосредственно потребителям. 2. **Государственный кредит** – получает государство обычно путем выпуска облигаций госзаймов; кредиторами же здесь выступают юридические и физические лица как в данной стране, так и за рубежом. 3. **Международный кредит** – это предоставление в долг друг другу валютных и товарных ресурсов бизнесменами и правительствами разных стран, а также кредитование государств со стороны международных финансовых органов МВФ, ЕБРР).

Среди всех кредитных организаций главную роль выполняют банки.

Зачатки банковского дела обозначили себя еще в древнем мире, но сами учреждения, напоминающие банки, возникли лишь в средние века, прежде всего в Северной Италии.

В Древнем Риме словом («banko» - итал.) обозначали лавку, скамью менялы, на которой средневековые менялы раскладывали монеты для обмена и вели свои операции, принимая на хранение ценности, обменивая монеты, посредничая в платежах, занимаясь ростовщичеством (т.е. одалживая деньги под высокий процент).

Историки находят зачатки банковского дела еще в рабовладельческом обществе. Финансисты же утверждают, что настоящая банковская система, близкая к современной, сложилась в Англии к началу XVII века.

Впервые банки появились в условиях феодализма. В XIУ веке банковские операции начинают развиваться в Италии, Германии, Нидерландах. В этот период, банкиры кредитовали, прежде всего, королей и феодалов.

В XVII-XVII вв. банки начинают широко распространяться в Англии – самой могущественной в то время стране мира.

Прообразом первых коммерческих банков явились древние ювелирные мастерские, хозяева которых – золотых дел мастера – начали принимать золото на хранение и устанавливать его пробу. Поскольку до возникновения бумажных денег в качестве денег использовались преимущественно золото и другие благородные металлы, торговцы при покупке и продаже расплачивались золотыми монетами и слитками. Но хранить, перевозить и

расплачиваться золотом было делом рискованным, не говоря уже о многочисленных случаях фальсификации и подмены золота другими сплавами. Всё это вынуждало торговцев обращаться за советом и помощью к ювелирам, которые могли установить пробу золота, а также хранить его в своих кладовых. Купцы вскоре убедились, что вместо того, чтобы платить за товары золотом, можно предъявить продавцу расписку или квитанцию золотых дел мастера, удостоверяющую наличие на хранении у него соответствующего количества золота определенной пробы.

Такая практика купли-продажи товаров по распискам ювелиров получила настолько широкое распространение, что эти расписки по сути дела стали обращаться как бумажные деньги, и такие расписки появились даже раньше коммерческих векселей.

Позже накопление денежных средств в банках и их предоставление в кредит осуществлялось в основном за счет взносов капиталистов, причем кредиты выдавались, как правило, торговыми расписками, которые со временем превращались в банкноты. Такие расписки выдавались и при покупке частных коммерческих векселей. Кредитование производилось и путем записи кредитов на счета клиентов. Выступая гарантом векселей коммерсантов и оплачивая их досрочно наличными, банки содействовали росту вексельного обращения. Таким образом, банкнота превращалась в банковский вексель, а обращение векселей постепенно заменялось обращением банкнот (кредитных денег) и чеков.

В XV-XIX вв. важнейшей функцией банков становится посредничество в кредитных платежах. Путем аккумуляции денежных средств промышленных предприятий, землевладельцев, торговых учреждений, сбережений различных слоев населения банки значительно расширяют базу накопления денежного капитала.

В конце XIX – начале XX вв. с усилением концентрации банковского капитала возникают банковские монополии как форма банковских трестов и концернов. Это приводит к уменьшению количества банков. При этом, растет число отделений банков, разновидности услуг, которые ими предоставляются, что обуславливает увеличение аккумулярованных капиталов.

Наряду с концентрацией банков происходит их централизация. Особенно интенсивно процесс слияния банков шел в 80-е годы. Только в первой половине 80-х годов крупными банками было поглощено более 2 000 средних и мелких банков.

Современный **банк** – это финансовое учреждение с множеством функций. Он аккумулирует, хранит и накапливает денежные средства, производит взаиморасчеты с клиентами, предоставляет кредиты, выпускает в обращение знаки и ценные бумаги. Совокупность разнообразных банков в стране образует **банковскую систему**.

Банки – важнейший элемент и тончайший инструмент экономики. Через деньги и ценные бумаги банки влияют на производство, потребление, любые социальные процессы. Следовательно, **банк** – *финансовая структура, где «сырьем» служат депозиты (вклады), а «конечным продуктом» являются выданные ссуды (кредиты)*. Другими словами, - **это финансовые посредники, принимающие денежные средства у вкладчиков и предоставляющие их заемщикам на условиях возвратности, срочности и платности в целях получения прибыли**.

Основная функция банков - сосредотачивать у себя денежные средства и предоставлять их в ссуду. Из сказанного выше, становится понятно, что исторически первоначальным делом банков является *посредничество в платежах*. Напомним, они хранят у себя денежные средства предпринимателей, по поручению которых ведут расчеты с поставщиками и покупателями, вносят платежи в государственную казну, ведут кассовое обслуживание фирм (выдают им наличные деньги для заработной платы, на другие цели). Но в настоящее время концентрация и централизация банковского капитала, его монополизация вызвали появление новых функций. Так, от функции посредничества в платежах и кредитах банки переходят к постоянному кредитованию отраслей и предприятий

Банки выпускают кредитные средства обращения – знаки стоимости, которые выполняют роль денег в товарообороте и платежах (наличные деньги, банкноты).

Банки концентрируют основную часть кредитных ресурсов страны, осуществляют в широком диапазоне банковские операции и оказывают финансовые услуги физическим и юридическим лицам.

Все **банки** могут быть охарактеризованы по разным *признакам*:

- По *форме собственности* – государственные, кооперативные, акционерные, смешанные;
- По *видам выполняемых операций* – универсальные или специализированные (ипотечные, инвестиционные, инновационные, биржевые и т.п.);
- По *территориальному принципу* – региональные или общенациональные.

Банки выполняют следующие основные *функции*:

- *Мобилизация временно свободных денежных средств и сбережений* и превращение их в капитал. Аккумулируя денежные средства и сбережения в виде вкладов, банки превращают их в ссудный капитал и используют для предоставления кредита. Таким образом, с помощью банков сбережения превращаются в капитал (приносят доход).
- *Предоставление ссуд физическим и юридическим лицам*. Банки, получая денежные средства у конечных кредиторов и давая их в долг конечным заемщикам, выполняют функцию посредника;
- *Создание кредитных денег* – выдавая ссуду, банки осуществляют безналичную депозитно-кредитную эмиссию. Предоставив клиенту ссуду, банк зачисляет определенную сумму денег на его счет, т.е. создает депозит, владелец которого может получать наличные деньги или осуществлять безналичные расчеты – в любом случае происходит увеличение количества денег в обращении. Масса денег в обращении увеличивается, когда банки выдают ссуду, и уменьшается, когда ссуда возвращается;
- *Проведение денежных расчетов и кассовое обслуживание клиентов*. Выступая в качестве посредников в платежах, банки выполняют для своих клиентов операции, связанные с проведением расчетов и платежей;
- *Выпуск, покупка, продажа платежных документов и ценных бумаг*. Выполняя эту функцию, банки становятся каналом, обеспечивающим направление сбережений на производственные цели.

В соответствии со своими функциями банки выполняют определенные *операции*, которые делятся на *пассивные, активные и комиссионные*.

Пассивные операции – это операции, посредством которых банки привлекают денежные средства, формируют свои ресурсы.

Банковские ресурсы складываются из *собственных капиталов* (они образуют, как правило, незначительную часть всех средств: в США, например, 8%) и– *депозитов* – вкладов клиентов. Депозиты делятся на *срочные* (вложения на заранее установленный срок и не подлежащие изъятию до его наступления) и *до востребования* (вклады на текущие счета, которые банк обязан выдать по первому требованию вкладчика).

Депозиты – главный источник банковских ресурсов, однако помимо привлекаемых депозитов, источником банковских ресурсов могут быть кредиты, полученные у других банков, и займы у центрального банка.

Активные операции – это операции, посредством которых банки реализуют имеющиеся в их распоряжении ресурсы. Предоставляемые банком денежные ресурсы образуют **долги банку** и являются его **активами**.

В активные операции входят разнообразные ссуды: вексельные, фондовые, подтоварные, бланковые. Наиболее распространенным является *учет векселей*. Банк покупает вексель у предпринимателя, если тот стремится превратить его в деньги еще до наступления срока платежа. Из обозначенной на векселе суммы удерживается *учетный процент* – плата за предоставление денежной суммы. При наступлении срока платежа по векселю банк предъявляет его к оплате тому, кто выдал долговое обязательство.

Минимальный размер вклада, который банк должен держать в центральном банке или иметь в наличности, называется **обязательными резервами**.

Банки осуществляют *фондовые операции*: дают ссуды под залог ценных бумаг – акций, облигаций, закладных и т.д., а также покупают такие бумаги. *Подтоварные ссуды* предоставляются под залог продукции, находящейся на складах, в пути, в торговом обороте.

Если ссуды не погашаются в срок, то заложенные ценные бумаги и товарно-материальные ценности переходят в собственность банков. Наиболее крупным предпринимателям, платежеспособность которых не вызывает сомнения, предоставляется *бланковый кредит*: ссуду выдают без всякого обеспечения.

Комиссионные операции банков – это операции по оказанию разного рода посреднических и доверительных услуг, за оказание которых банк взимает комиссионные вознаграждения. Спектр таких услуг постоянно расширяется. В частности, все больше распространение сегодня получают такие комиссионные операции, как лизинг, факторинг и траст

Лизинг – это банковская деятельность по сдаче в аренду машин, оборудования, сооружений. Банки, вместо того чтобы выдавать предприятию ссуду на приобретение подобных средств, сами их приобретают и сдают в аренду, сохраняя за собой право собственности. При этом банк получает арендную плату (лизинговые платежи), а не ссудный процент.

Факторинг – вид банковской деятельности, которая заключается в том, что банк покупает у своих клиентов их требования к дебиторам (покупателям), оплачивая им 60-90 процентов суммы обязательств в виде аванса, с окончательным перерасчетом после погашения задолженности. За оказание этих услуг банк взимает комиссионные.

Трастовые операции – выполнение банком различных функций, связанных с управлением имуществом, пенсионными фондами, хранением ценных бумаг по доверенности клиента. По доверительным операциям банки получают комиссионное вознаграждение.

Более того, банки занимаются торгово-комиссионной деятельностью: покупают и продают золото, обменивают национальную валюту на иностранную, размещают займы, распродают акции и облигации и т.п.

В зависимости от характера выполняемых функций и операций банки делятся на три основных вида: центральные, коммерческие и специализированные (рис.3).

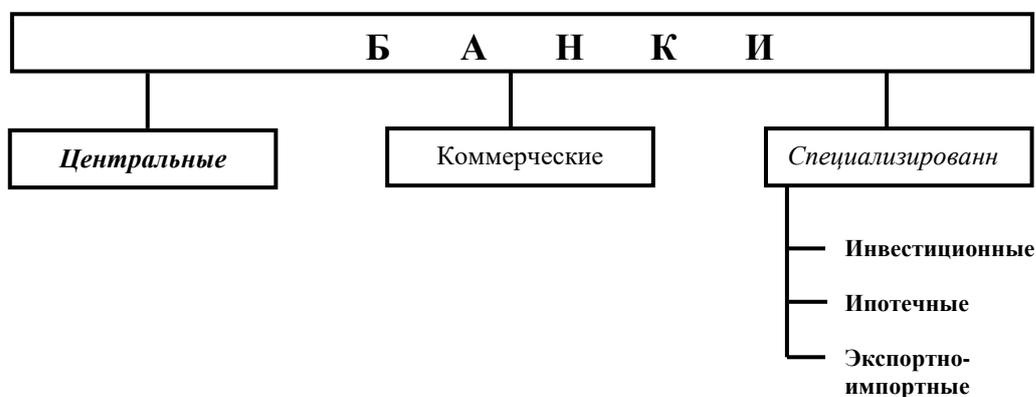


Рисунок 3. Виды банков

Главную роль среди кредитных учреждений играют центральные банки.

Центральные банки – это главные государственные банки стран, наделенные особыми правами. Их называют «банками для банков», поскольку они обслуживают остальные банки и все другие финансово-кредитные учреждения, а также правительство (кредитование, расчеты, кассовое исполнение бюджетов). Центробанки, помимо того, контролируют и регулируют денежное обращение, валютные курсы и финансово-кредитную систему в целом, осуществляют денежную эмиссию, хранят у себя обязательные резервы коммерческих банков, официальные золотовалютные запасы и другие авуары (латин. имущество) страны.

Коммерческие банки – это «банки для всех». Они обычно являются частными (в том числе, возможно иностранными и имеют дело с самыми разными клиентами (от мелких

вкладчиков до крупных фирм). Эти банки дают ссуду предприятиям главным образом за счет денежных средств, привлекаемых ими в виде вкладов, и ведут расчеты между предприятиями. В современных условиях эти банки являются учреждениями универсального характера. Они осуществляют операции на рынке ценных бумаг, ведут денежные дела клиентов и занимаются валютными операциями. Коммерческие банки могут быть самых разных видов: универсальные (многооперационные, специализированные), региональные (которые обслуживают главным образом один регион), отраслевые (например, сельскохозяйственный, нефтяной банки и др.).

Специализированные банки заняты преимущественно определенными видами финансово-кредитных операций. Например, инвестиционные банки осуществляют финансирование и долгосрочное кредитование капитальных вложений; ипотечные банки предоставляют ссуды под залог недвижимости (земельных участков, домов).

В кредитную систему страны входят *сберегательные кассы*, сосредотачивающие временно свободные денежные средства населения, а также кредитные кооперативы, куда объединяются в основном мелкие товаропроизводители, берущие ссуды на началах взаимопомощи.

Во второй половине XX века в банковском деле появились новые тенденции, которые раскрыли невиданные ранее организационные, экономические и технические возможности банковского кредита.

Во-первых, резко усилился процесс *концентрации и централизации ссудного капитала*, возникли банки-гиганты. Они с помощью различных экономических способов фактически подчиняют маломощные кредитные учреждения.

Во-вторых, крупнейшие банки превратились во многоцелевые *кредитно-финансовые учреждения*, которые предоставляют клиентам 100-300 видов услуг. Они выпускают и реализуют ценные бумаги, начисляют и удерживают налоги и ведут другие расчетные операции для клиентов.

В-третьих, возросшее значение для кредитных операций в мировом масштабе приобрели международные банковские организации. К ним относится, например, возникший в 1930 году *Банк Международных расчетов (БМР)*. Эта валютно-кредитная организация была создана центральными банками Бельгии, Великобритании, Италии, Франции, Германии и Японии, а также группой банков США. Сейчас акционерами БМР являются центральные банки и частные лица 30 стран мира.

В 1945 году был организован **Международный Валютный Фонд**, расположенный в Вашингтоне. Он осуществляет наблюдение за системами валютных курсов, оказывает помощь странам в улучшении международных платежей.

Мировой банк, созданный в 1945 году, – важный источник финансового развития, в основном его деятельность связана с предоставлением ссуд странам с низкими доходами.

В-четвертых, новой тенденцией в банковском деле является широкая электронизация банковских услуг, для чего кредитные учреждения используют свои вычислительные центры, оснащенные мощными электронно-вычислительными машинами.

Уже во второй половине XX века широкое распространение во всем мире получили *кредитные карточки* – платежный документ для безналичной оплаты товаров и услуг. Кредитная карточка предъявляется компьютерному устройству магазина или банка, которое дает команду соответствующему банку о немедленной оплате покупки или услуги.

Существуют *дебит - карточки* (в системе «Виза» и «Мастер кард»). В этом случае применяются «электронные деньги» (безналичные операции с помощью банковских компьютеров). Расчеты проводятся немедленно. При покупке товара владелец дебит - карточки вставляет ее в специальное передающее устройство («машины-кассиры» имеются во всех торговых точках, обслуживаемых данной системой), и на его пульте набирается определенная цифровая комбинация, которая тут же передается в банк. Банковский компьютер переводит сумму покупок с ссудного счета покупателя на счет продавца (если счета находятся в одном и том же банке). Когда счета покупателя и продавца находятся в разных банках, то оплата покупки осуществляется через автоматический расчетный центр.

Из всего сказанного понятно, что роль банков в современной экономике столь велика, что её трудно переоценить. *Во-первых*, они аккумулируют, централизуют денежные средства

общества и рационально перераспределяют их. Тем самым, *во-вторых*, национальная экономика получает необходимые кредитные ресурсы как для крупных и средних инвестиционных проектов, так и для кредитования отдельных потребителей. В-третьих, банки многократно ускоряют и *рационализируют процесс оборота* товаров и капиталов. В-четвертых, играют роль строгого контролера и рачительного организатора эффективной деятельности финансовых, инвестиционных и других групп. В-пятых, в основном, именно через банки осуществляется кредитно-денежная политика государства.

В завершение вопроса о банках несколько слов о банковской системе Узбекистана.

Реформирование банковской системы в нашей стране началось в соответствии с Программой перехода к рыночной экономике. Началом реформирования стал Закон «О банках и банковской деятельности», принятый в 1991 году, который определил основные направления в становлении банковской системы, адекватной рыночным условиям. Тогда же республиканское отделение Государственного банка СССР было преобразовано в Центральный банк РУз, на который были возложены задачи регулирования денежного обращения в республике, формирование системы коммерческих банков, создание платежной системы.

В стране создается двухуровневая банковская система. На верхнем уровне находится Центральный банк РУз, который располагает необходимыми рычагами управления кредитом и денежным обращением.

Второй уровень банковских структур составляют коммерческие банки.

Центральный банк – является юридическим лицом и находится в исключительной собственности государства. ЦБ – это экономически самостоятельное учреждение, осуществляющее свои расходы за счет собственных доходов.

Его статус, задачи и функции определяются Конституцией РУз, Законом «О Центральном Банке РУз» и другими законодательными актами. ЦБ возглавляет банковскую систему республики.

Главной целью деятельности ЦБ является проведение такой денежно-кредитной политики, которая обеспечила бы стабильный рост экономики республики и сокращение инфляции. Стимулирование инвестиций в реальный сектор экономики, содействие проведению структурных реформ – задача, которую ЦБ с первых дней независимости поставил в качестве одной из главных в своей деятельности.

Основными задачами ЦБ являются:

- формирование, принятие и реализация монетарной политики и политики в области валютного регулирования;
- организация и обеспечение эффективной системы расчетов в республике;
- регулирование банковской деятельности и надзор за банками;
- организация, совместно с Министерством финансов, кассового исполнения государственного бюджета.

Центральный банк, выполняя возложенные на него задачи и функции, способствовал укреплению национальной валюты, развитию кредитно-денежных отношений в период перехода к новым условиям хозяйствования, становлению и росту экономики республики.

Второй эшелон банковской системы составляют **коммерческие банки (КБ)** – кредитные учреждения, которые производят кредитные, фондовые и посреднические операции, осуществляют расчеты и организуют платежный оборот в масштабе всего в осуществлении своей деятельности, свободны в проведении политики формирования ресурсов, в проведении кредитной политики в пределах своих ресурсов.

КБ в Узбекистане начали создаваться в первые годы независимости как по инициативе предпринимателей, так и по решению правительства, с целью поддержания развития некоторых отраслей экономики. Создание КБ в условиях перехода на рыночные формы хозяйствования способствовало демонополизации и развитию основ конкуренции в банковской сфере, в частности, с бывшими государственными банками.

Из функций денег как средства обращения и платежа следует важный вывод: *деньги нужны не сами по себе, а для обмена товаров в обществе*. Значит, между товарной и денежной массами необходимо примерное равенство. С этим связаны две теоретические разработки: **закон денежного обращения** и **количественная теория денег**. Суть закона

денежного обращения в том, что количество денег в обороте должно соответствовать сумме цен всех реализуемых товаров. **Почему?** Потому что согласно *количественной теории денег*, цены товаров определяются количеством денежных средств: чем больше денег в обращении, тем цены выше, и наоборот. Именно избыток денег в обращении вызывает их обесценение – печально знакомую нам инфляцию.

Однако наряду с этим бывают и весьма полезные денежные «излишки»: когда они, скажем, временно образуются у отдельных предприятий или граждан и те могут их «сдать в аренду» нуждающемуся. В этом случае речь уже идет о кредите и банковской деятельности, о чем было подробно сказано выше.

ВЫВОДЫ К ТЕМЕ

Через финансовый механизм государство образует и использует фонды денежных средств, необходимых для выполнения его многочисленных функций в политической, экономической и социальной сферах.

Финансы – это сложившаяся в обществе система экономических отношений по формированию, распределению и использованию фондов денежных ресурсов. С одной стороны – они выражают отношения присвоения части необходимого и прибавочного дохода, возникающие между государством, субъектами предпринимательской деятельности и гражданами. С другой – это денежные фонды и финансовые ресурсы, опосредующие движение материальных и человеческих ресурсов.

Сущность финансов более полно раскрывается в выполняемых ими функциях: Аккумулирующая, регулирующая, распределительная, контрольная.

Финансовые отношения - денежные отношения, опосредованные особыми фондами. А система этих отношений – финансовая система.

Субъектами (носителями) финансовых отношений являются: государство, фирмы, различные объединения, организации и отдельные граждане.

Государственные финансы – это совокупность денежных фондов, аккумулируемых государством и используемых для выполнения ими социально-экономических функций. Составными элементами государственных финансов являются государственный бюджет, внебюджетные фонды, государственный кредит.

Государственный бюджет – это смета доходов и расходов правительства или централизованный денежный фонд государства. Основным источником доходов - налоги. Функции налогов: фискальная, распределительная, регулирующая и контрольная. Принципы налогообложения: справедливость и равенство, эффективность налогообложения. Виды налогов – прямые и косвенные. Всякий налог включает в себя следующие элементы: субъект, объект налогообложения, налоговая ставка, источник налога, налоговые льготы, налоговые санкции. В зависимости от характера изменения налоговой ставки различают пропорциональные, прогрессивные и регрессивные налоги.

В ходе экономических реформ 90-х годов в Узбекистане принципиально изменились взаимоотношения с государственным бюджетом. Эти отношения стали носить налоговый характер. Однако опыт прошедших лет выявил многочисленные изъяны действующей налоговой системы. Принятие ряда законодательных документов, а также разработка Налогового Кодекса должны сыграть положительную роль в формировании налоговой системы Узбекистана, адекватной рыночной экономике.

В современных условиях типичным для государственного бюджета большинства стран стал бюджетный дефицит - превышение государственных расходов над государственными доходами. Постоянный бюджетный дефицит приводит к возникновению государственного долга. В зависимости от источников займа государственный долг может быть внутренним и внешним.

Развитие экономики было бы невозможным без существования кредита – механизма, посредством которого временно свободные денежные средства перемещаются к хозяйственным субъектам, испытывающим потребность в дополнительных денежных ресурсах. Кредит

обеспечивает непрерывность процесса воспроизводства, стимулирует повышение эффективности производства, порождает кредитные деньги, превращает сбережения в капитал и т.д. Основные виды кредита: коммерческий и банковский. Банки выполняют роль финансовых посредников, основная функция которых состоит в аккумуляции временно свободных денежных средств и предоставлении их в кредит. Выдавая ссуды, банки открывают текущие счета, т.е. создают безналичные деньги. Деньги уничтожаются, когда ссуды возвращаются. Всякий банк можно охарактеризовать по форме собственности, сфере деятельности, размерам, видам выполняемых операций. Банки функционируют на основе собственного и привлеченного капитала. Все операции банков по привлечению денежных средств называются пассивными, а операции по размещению денежных средств – активными. Банки не имеют права все привлеченные средства выдавать в виде кредитов. Безусловное требование – резервирование части пассивов на счета центрального банка. Устанавливаемый центральным банком норматив обязательных резервов служит инструментом регулирования массы денег в обращении.

ЛЕКЦИЯ 13. РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В УПОРЯДОЧЕНИИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ. ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ. СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

ВВЕДЕНИЕ

В функционировании любой хозяйственной системы всегда важную роль (прямо или косвенно) играет государственная власть, осуществляющая административное регулирование рыночной экономики через меры законодательного, исполнительного и контрольного характера. Вмешательство государства в экономику корректирует «несовершенства», присущие рыночному механизму. В целом, государство реализует политические и социально-экономические принципы данного сообщества граждан. Оно активно участвует в формировании макроэкономических рыночных процессов. Оценка меры и последствий такого участия была и остается остро дискуссионным вопросом экономической науки.

В микроэкономике активное участие государства в регулировании конкуренции, строительстве дорог и образовании, перераспределении доходов поддерживается теми, кто считает, что свободные рынки работают неэффективно. Их оппоненты отмечают, что неэффективно работает скорее правительство, а не рынки. Они подчеркивают, что засилье бюрократии и коррупции можно уменьшить, если государство будет играть меньшую роль.

В макроэкономике аргументы примерно те же, но выводы иные. На одном конце спектра мнений кейнсианцы, считающие, что государство должно играть важную роль в смягчении неравномерности движения экономики, так как государство может использовать налоги и государственные расходы. На другом конце спектра те, кто считает, что государственные расходы не способны стабилизировать экономику, а в конечном счете даже дестабилизируют ее.

Таким образом, **государственное регулирование экономики – это система экономических, политических, юридических мер, с помощью которых государство вмешивается в экономические процессы с целью достижения стабильного развития, а также адаптации экономической системы к постоянно изменяющимся условиям.**

Интересы индивида не всегда совпадают с индивидуальным доходом, не совпадают они и со средним доходом на душу населения. Государство, в котором доходы каждого медленно,

но растут – *благополучно*; страна, в которой средний доход на душу населения увеличивается быстро и одновременно быстро растет дифференциация доходов, *идет к социальным конфликтам*. С этих позиций главное звено в социальной политике государства занимает политика формирования доходов населения. Понятие «доход» представляет собой показатель результатов экономической деятельности. Экономическая литература использует понятие «доход» как превышение стоимости произведенного продукта над затратами на это производство, а также как долю каждого класса, социальной группы или отдельного индивидуума в произведенном и присвоенном им продукте. Этот вопрос подлежит дальнейшему анализу.

Цель темы – раскрыть сущность и методы государственного регулирования экономики выяснить, из чего образуются доходы населения и что такое социальная политика государства.

ПЛАН

1. Сущность и необходимость государственного регулирования экономики.
2. Инструменты, формы и методы государственного вмешательства в экономику.
3. Доходы населения, социальная политика государства

1. СУЩНОСТЬ И НЕОБХОДИМОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

Споры о государстве вообще вечны, и во все времена они отличаются особой остротой. Причём это естественно, т.к. *государство – фигура противоречивая*. С одной стороны, оно – «великий организм» (Маркс), который только и способен подняться над неизбежно конфликтующими интересами разных социальных групп и нейтрально выступить от имени всего общества. Именно государство может действовать как надклассовая «организация порядка» (Струве), эффективно регулируя отношения граждан и обеспечивая каждому наиболее важные блага – мир, безопасность, собственность, равноправие, свободу.

В условиях перехода к рыночной экономике чрезвычайно важно определить роль и место государства в этой рыночной системе. Известно, что в командно-административной системе роль государства была всеобъемлющей в определении хозяйственной жизни всех субъектов общества, ни о каком многообразии форм собственности, свободе выбора и предпринимательской деятельности не могло и быть речи. Но сейчас, переходя из одной крайности в другую, мы можем недооценить или даже свести на нет роль государства в современной рыночной экономике.

Мировой опыт развития рынка показывает, что чем выше уровень развития производительных сил, разделения труда между предприятиями, отраслями и странами, тем более велика необходимость государственного экономического регулирования. Не может быть хозяйствования без государства, так как есть функции, которые может выполнять только государство.

В XX веке в установлении равновесия национального рынка активное участие принимает государство, выполняющее важные социально-экономические функции, используя комплекс экономических и административных рычагов. Жизнь подтвердила, что рыночная экономика не может существовать и функционировать без государственного регулирования. При отсутствии необходимого и достаточного государственного регулирования в действие неизбежно вступают стихийные регуляторы.

В цивилизованной рыночной экономике, характеризующейся наличием системы ориентиров, выражающих общегосударственные, общенациональные интересы, разрушительной силе стихии противостоит государственное регулирование.

Как правило, государственное регулирование рыночной экономики – это необходимое для самого рынка, представляющее неотъемлемое условие его надёжной работы организующее, упорядочивающее воздействие. Оно проявляется в государственном формировании свода правил и ограничений рыночной деятельности, его поддержке и обновлении, контроле за соблюдением определенных решений. С другой стороны, организуя рыночные отношения, государственные органы способствуют их органическому встраиванию в систему общественных отношений, без чего рынок был бы отвергнут политической и социальной структурами. Государственное регулирование рынка осуществляется посредством законодательства, через государственное планирование, программирование, распределение, на основе выпускаемых правительством нормативных актов.

Найти оптимальное сочетание рыночной свободы и государственного регулирования очень непросто, однозначных подходов и критериев решения этой проблемы экономической наукой и практикой не найдено. Можно лишь попытаться определить некоторые тенденции в поиске оптимума. Тем более, на эту проблему в истории экономики имеется ряд различных взглядов, как представителей классической школы, так и кейнсианской теории.

Отсюда понятно, что в экономической теории существует несколько взглядов на место государства в рыночной экономике.

Представление о том, что *государство не должно вмешиваться в рыночный механизм и что рынок – это саморегулирующаяся система, которая способна поддерживать равновесие, равномерное и пропорциональное развитие экономики, принадлежит представителям классической школы.*

С их точки зрения, такие рычаги рыночного регулирования, как колебание ставки процента, с одной стороны, и эластичность соотношения цен и заработной платы, с другой, способны поддержать полную занятость.

Экономисты-классики полагают, что действуя совместно, эти два механизма регулирования превратят полную занятость в неизбежность. Отсюда делается вывод о том, что *государственное регулирование излишне и даже при определенных обстоятельствах может нанести вред экономике, поскольку не даст возможность самому рыночному механизму действовать и самонастраиваться.*

Однако положениям классической теории занятости постоянно противоречит существенный факт – повторяющиеся периоды длительной безработицы и инфляции, среди которых большое влияние на теорию оказал кризис 30-х годов, получивший название Великой депрессии. В этой связи многие экономисты стали критиковать теоретические постулаты и основополагающие принципы классической теории занятости.

В 1936 г. **Дж.Кейнс** в работе «Общая теория занятости, процента и денег» обрушился с серьёзной критикой на основы классической теории, чем совершил величайшую революцию в экономической мысли по макроэкономическим вопросам. Основные положения его теории основываются на том, что *капитализм не является саморегулирующейся системой, способной к бесконечному процветанию. Нельзя полагаться на то, что он будет развиваться сам по себе.* **Теория Кейнса**, таким образом, является по существу *теорией государственного регулирования, в которой впервые было дано научное обоснование необходимости государственного регулирования и его основных методов и инструментов.*

Однако, начиная с 70-х годов, теперь уже кейнсианская теория подверглась критике со стороны новейшего крыла классической школы – **монетаризма**.

Это было связано с тем, что **монетаристы** являются противниками государственного регулирования, так как они *считают, что рыночная система, если она не подвергается государственному вмешательству, способна обеспечить значительную макроэкономическую стабильность.*

Таким образом, взгляды монетаристов и кейнсианцев на государственный и частный сектор почти диаметрально противоположны. Однако утверждение кейнсианцев о том, что рыночный механизм несовершенен, в настоящее время почти не вызывает возражений. Они

считают, что рынок имеет ряд недостатков, существование которых приводит к необходимости государственного вмешательства в функционирование рыночного механизма. Более того, в мире уже более семидесяти лет господствует кейнсианская концепция государственного регулирования макроэкономики. Понятно, что за этот период менялись не только методы регулирования, но и степень охвата государственным влиянием экономических процессов. Так, в начале восьмидесятых годов прошлого столетия в мире, в системе экономически развитых стран, наметилось движение, которое можно назвать как некоторое дерегулирование экономики со стороны государства. В США, в ряде стран Западной Европы прокатилась волна приватизации государственной собственности, приведшая к сокращению доли государственной собственности в экономике. Это и привело к определенным изменениям в системе методов регулирования, выразившимся в ограничении прямого внеэкономического вмешательства и большему распространению косвенных рычагов управления. При этом роль государства если не усиливалась, то, во всяком случае, сохранилась на прежнем уровне. Дело в том, что в современных условиях рыночное саморегулирование не в состоянии обеспечить решение сложных проблем, возникающих в обществе.

Следует напомнить о некоторых недостатках рынка:

- не способствует сохранению ресурсов;
- не имеет экономического механизма защиты окружающей среды;
- не создает стимулов для производства товаров и услуг коллективного пользования;
- не может решить проблему перерастания конкуренции в монополию;
- не гарантирует право на труд и не обеспечивает справедливого распределения доходов;
- ориентирован не на производство социально-необходимых товаров, а на удовлетворение запросов тех, кто имеет деньги.

Из сказанного возникает вопрос, неужели все-таки рынок не в состоянии справиться с проблемами, стоящими перед экономикой? Известно, что рынок может многое: соединяет производителей, потребителей, заставляет их действовать согласованно, ориентируясь друг на друга и происходит это естественным образом, без приказов и команд. Механизм рынка стимулирует также освоение научно-технических достижений, снижение затрат, улучшение качества и т.д. Он превращает цены в сигнальную систему, ориентирующую направление инвестиций и ресурсов, а также их эффективное распределение. Одновременно рынок беспощадно отбраковывает тех, кто не в состоянии работать так, как подобает.

Означает ли все это, что в такой ситуации государство остается не у дела? Оказывается, нет. Даже в условиях абстрактной системы свободной конкуренции есть проблемы, решить которые без государства невозможно.

Что же это за проблемы?

Во-первых, система свободного предпринимательства не в состоянии снабдить экономику нужным количеством центральных денег (доллары, фунты, суммы и т.д.). Государственный монополист – продавец денег противостоит множеству покупателей денег, что показывает огромную экономическую роль центрального банка. Поэтому государство в ближайшем обозримом будущем не намерено никому уступить эту функцию. Причем популярные и широко распространенные сегодня «электронные деньги» не решают этой проблемы.

Во-вторых, рынок реагирует только на спрос. А как быть с потребностями, не имеющими выраженной денежной меры? В экономической науке такие товары и услуги называются чистыми общественными благами. Отличаются общественные блага от товаров индивидуального пользования вот чем: вторые делимы, т.е. их получает тот, кто оплачивает равновесную рыночную цену. Общественные же блага неделимы и не могут быть проданы индивидуальным покупателям. Это – национальная оборона, единая энергетическая система, фундаментальная наука и т.д., т.е. общественными благами можно пользоваться, не неся никаких издержек на их производство. Но ведь они каким-то образом оплачиваются. Допустим, государство определило объем финансирования общественных товаров, сумму бюджетных расходов. Как распределить их между потребителями? С кого и сколько брать за это? Так как здесь спроса нет, то государство само назначает цены, а оплачивают их налогоплательщики, причем все. Возникает вопрос о размерах этих налогов. Казалось бы, так как все эти блага люди получают поровну, то и брать следует со всех одинаково – единая ставка налога. Но тогда

пострадают люди с низкими доходами, ибо они понесут более весомые потери. Как же быть? Справедливо, наверное, с богатых брать больше, а с бедных меньше, т.е. речь идет о прогрессивной шкале налогообложения, с помощью которой в той или иной мере можно устранить несправедливость в распределении доходов. Именно такая система существует во многих странах, и она себя оправдывает.

В-третьих, необходимо государственное регулирование так называемых внешних эффектов. Дело в том, что рынок не имеет механического механизма защиты окружающей среды: химические предприятия, мясокомбинаты, как правило, не строят очистных сооружений, а смывают свои отходы в протекающие рядом реки. От них гибнет водная живность и страдают рыбаки, купальщики. Эта пресная вода поступает в систему городского водоснабжения. Большой вред окружающей среде наносят лакокрасочные, нефтеперерабатывающие заводы и т.д.

Что делает государство в таких случаях? Оно пытается урегулировать эти проблемы законодательным путем, заставляя предприятия строить очистные сооружения, удержания с них дополнительных налогов.

Это функции, которые государство может выполнять в условиях свободной конкуренции. Больше ему в такой системе делать нечего. В современных условиях государство выполняет все вышеперечисленное, однако кроме того, чисто рыночное распределение отнюдь не гарантирует реализацию первого и неотъемлемого права человека – права на жизнь. Вернее, права на доход, который обеспечил бы стандарт благосостояния вне зависимости от наличия средств производства.

От механизма рынка не приходится ждать и реализации права на труд, для тех, кто хочет и может работать. В результате ещё одной обязанностью государства становится регулирование уровня безработицы. Надо также позаботиться о самих занятых – установить продолжительность рабочей недели, минимальную зарплату и т.д.

Необходимость государственного регулирования вызвана также тем, что рыночный механизм не в состоянии самостоятельно обеспечить стратегические прорывы в области науки и техники, глубокие структурные преобразования производства. В таких ситуациях на помощь бизнесу приходит государство. Его участие проявляется в стимулировании НТП, инвестиционной и структурной политике, особенно когда планируются долгосрочные иностранные инвестиции.

Ну и, наконец рыночная экономика не имеет внутреннего иммунитета против таких тяжелых заболеваний, как монополизм, инфляция и спад деловой активности.

Сказанное выше, максимальные пределы государственного вмешательства, в общих чертах, причины государственного вмешательства в экономические процессы в рыночных условиях. Существуют, вне всякого сомнения, и другие причины, которые можно добавить к этому перечню, о чем свидетельствует богатый опыт стран рыночной системы.

Вместе с тем, для эффективного функционирования рыночной экономики необходимо разумное сочетание системы рыночных механизмов и государственного регулирования экономических процессов. Всякое злоупотребление, когда государство вмешивается больше, чем это необходимо, может привести к деформации рыночных процессов, к снижению эффективности производства.

2. ИНСТРУМЕНТЫ, ФОРМЫ И МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ВМЕШАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИКУ

Сделав вывод о необходимости государственного регулирования современных рыночных процессов и рассмотрев его теоретические концепции можно выделить направления, формы и методы вмешательства государства в экономику.

К основным направлениям государственного экономического регулирования народного хозяйства и установления равновесия национального рынка относятся: регулирование системы производительных сил в целом и каждого из ее элементов (средства труда, науки и др.) в отдельности; отношений экономической собственности, в том числе её отдельных форм (акционерной, государственной и др.); технико-экономических отношений, процесса концентрации производства, его специализации и т.д.

Формами государственного регулирования выступают: планирование (долго-, средне- и краткосрочное), программирование (прежде всего в виде составления целевых комплексных программ) и прогнозирование как на национальном, так и на наднациональном уровнях.

К методам (средствам) регулирования относятся экономические, правовые, административные. Важнейшее из них – экономическое регулирование подразделяется на прямое (осуществляемое посредством государственных закупок товаров и услуг, государственного целевого финансирования и др.) и косвенное (реализуемое через проведение антициклической, инвестиционной и других форм политики). Правовое регулирование производится путем принятия и совершенствования правовой базы (соответствующего комплекса юридических законов и поправок к ним и т.д.). Административное регулирование предусматривает использование мер запрета, разрешения и принуждения. С помощью административных мер проводятся денежные реформы и другие мероприятия.

Антициклическое регулирование осуществляется с помощью бюджетной и кредитно-денежной политики. В первом случае с целью воздействия на платежеспособный спрос населения маневрируют государственными расходами и налогами (когда спрос недостаточный, увеличиваются государственные капиталовложения, снижаются налоги и т.п.; когда он чрезмерный, напротив – государственные расходы сокращаются, а налоги повышаются). Стимулирование спроса, как правило, усиливает инфляцию, а антиинфляционное регулирование усиливает застой.

Мировая практика показывает, что систем государственного регулирования достаточно много и в каждой стране они имеют свои особенности, отражающие и национальные особенности, и особенности данного этапа развития.

От того, как государство будет выполнять свои функции, зависит благополучие людей, судьба самого государства: будет ли страна лидировать и укреплять свои позиции на мировом рынке или будет отставать. Ни один народ в современных условиях не живет изолированно друг от друга, поэтому существуют проблемы внешнеторговых связей, движения ресурсов за пределы государственных границ.

Весьма важна и социальная поддержка со стороны государства малоимущих, инвалидов, пенсионеров, безработных, детей.

Роль государства в хозяйственной жизни страны проявляется через **его функции**. Экономических функций государства много и все они очень многообразны. Наиболее существенные из них:

1. Защита конкуренции (антимонопольная политика) Известно, что основой рыночной экономики является конкуренция. Но она в условиях рынка перерастает в монополию, с которой рыночный механизм не в состоянии бороться. Последствиями монополии рынка являются – торможение, застой в экономическом развитии. Поэтому государство начало борьбу с частной монополией ещё с конца XIX века («закон Шермана» в 1890 году принятый в США). Дело в том, что антимонопольная политика государства направлена не против крупного производства, а против тех, которые уничтожают конкуренцию в сфере своей деятельности: осуществляется захват сырья, каналов их реализации, соглашения компаний о разделе рынка и установлении монопольных цен и т.д.

Антимонопольная политика предусматривает следующие ограничительные направления:

- Монополизация рынка явным образом (ни одна корпорация не имеет права продавать на рынке более 60 процентов продаж и сосредотачивать более 40-50% производства).
- Фиксирование цен (запрещаются согласованные действия нескольких компаний по установлению цен и объемов производства и продаж).
- Нельзя держать более определенной доли акций других корпораций.
- Запрещается слияние компаний в результате чего образуется новая компания, ликвидирующая конкуренцию.
- Запрещаются переплетающиеся директораты (нельзя быть членом Совета директоров двух конкурирующих между собой компаний).
- Запрещается ценовая дискриминация (товары всем должны продаваться по одной цене).

Большую роль в антимонопольной деятельности государства играет создаваемая на основе законодательства специальная комиссия, которая вмешивается в дела структуры

предприятий и распределения ценных бумаг с рекомендациями, которые в одних случаях являются обязательными, а в других: носят рекомендательный (необязательный) характер.

В соответствии с Законом «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» с января 1997 года в Узбекистане действует аналогичная организация, которая называется Комитет по демонополизации и развитию конкуренции.

2. Обеспечение правовой базы, способствующей эффективному функционированию рыночной экономики. Экономическая система будет работать эффективно, если заведомо знать, что все хозяйственные субъекты будут играть по одним и тем же правилам. Эти самые «правила игры» и устанавливает государство, определяя порядок вступления в ту или иную отрасль и выхода из неё: как заключать контракты, договоры и выполнять их, как защищать свои интересы.

Не вызывает сомнения, что правовое обеспечение особенно важно для стран, только начинающих рыночные реформы. И поэтому, принятие в Узбекистане законов, определяющих права и обязанности, статус субъектов, весьма своевременно и актуально. Таковыми являются – закон о собственности, закон о предпринимательстве, закон о кооперации, закон о предприятии и другие.

Эта функция государства предполагает такие меры как:

- Предоставление законного статуса частным предприятиям
- Определение прав частной собственности
- Гарантирование соблюдения контрактов
- Установление законных «правил игры», регулирующих отношения между предприятиями, поставщиками ресурсов и потребителями.

Услуги по осуществлению данной функции включают в себя применение правоохранительных сил для поддержания общественного порядка, создание денежной системы, облегчающий обмен товаров и услуг. Выполнение этой функции требует от продавцов указывать точный вес продукции, количество и виды ингредиентов консервантов, запрещать помещение ложных сведений.

3 Перераспределение дохода и богатства. Рыночная система влечет за собой значительное неравенство в распределении денежного дохода, а следовательно и в распределении национального продукта, т.е. рыночная система приносит большие доходы тем, чей труд высоко оплачивается в силу природных способностей и полученного образования, владельцам значительных капиталов и земельных площадей, которые достались им по наследству, или которые они заработали упорным трудом. Но другие члены общества не имеют таких способностей и возможностей, имеют скромное образование, низкую квалификацию. Кроме того, есть престарелые люди. Правительство берет на себя задачу уменьшить (НЕ ЛИКВИДИРОВАТЬ!) это неравенство.

4. Перераспределение ресурсов. Уже известно, что одной из функций рынка является эффективное распределение ресурсов. Но здесь существуют так называемые побочные эффекты, т.е. перелив ресурсов происходит в том случае, если от этого есть польза или вред для третьих сторон, которые не являются непосредственными покупателями или продавцами. Когда производство или потребление порождает некомпенсируемые издержки у какой-нибудь третьей стороны, то возникают издержки перелива. Например, загрязнение окружающей среды. В этом случае население несет издержки переливов и их никто не компенсирует. Возникает вопрос, как издержки переливов влияют на распределение ресурсов? Когда производители переносят часть своих издержек на население, то ресурсы поступают к ним в избыточном количестве, потому что издержки у производителей сокращаются.

Что должно делать Правительство для урегулирования проблемы национального распределения ресурсов?

1. Принять законодательство, запрещающее загрязнение окружающей среды – ставить очистители, дымоуловители под угрозой судебного преследования.
2. Вводит особый налог, тем самым перекладывая бремя издержек на производителя.

5.Стабилизация экономики, т.е. контроль за уровнем занятости и инфляции. Это одна из новых функций Правительства – помогающая частному сектору обеспечивать относительно полную занятость и стабильный уровень цен. Суть заключается в том, что уровень производства зависит от уровня совокупных расходов. Высокий уровень общих расходов

делает выгодным для многих отраслей увеличение объема производимой продукции, а это способствует привлечению дополнительных ресурсов, в том числе людских. Но по мнению многих экономистов, рыночная экономика не в состоянии поднять совокупные расходы до уровня полной занятости. Поэтому могут возникнуть такие явления как безработица и инфляция. Правительство выполняет задачу стабилизации экономики путем манипулирования государственными расходами и уровнем налогов.

Одним из важнейших средств регулирования экономики является **государственная собственность**. В разных странах она составляет 20-25% всего общественного имущества. Сюда, включаются объекты, которые по тем или иным причинам не приносят доход – городской транспорт, дорожное обслуживание, энергетика и т.д., а также эмиссия денег, банки, осуществляющие кредитование внешнеэкономических операций. Но эти отрасли являются жизненно важными, и поэтому государство берет их под свою опеку. В ведении государства находятся и открытые под влиянием времени новые отрасли, которые не могут приносить сразу прибыль, а частный сектор не в состоянии их финансировать.

Размер государственной собственности зависит от размера частного сектора (в странах с высокоразвитой рыночной инфраструктурой доля частного сектора значительна, тогда как в странах, где осуществляются рыночные реформы и только идет процесс разгосударствления, велика доля государственного сектора) и от состояния экономики (история свидетельствует о том, что в период спада экономики, войн, послевоенного строительства доля государственной собственности увеличивается).

На базе государственной собственности широко развивается государственное предпринимательство. Обычно оно бывает направлено, в основном, на создание общественных благ, финансирование дорогостоящих, долгосрочных мероприятий, особенно в области науки, техники. Такое поведение государства способствует тому, что частный сектор направляет свои средства в наиболее прибыльные отрасли экономики и, в целом, экономическая система начинает действовать эффективно.

На основе государственной собственности и государственного регулирования возникло государственное программирование и планирование экономики. Оно включает в себя прогнозирование, т.е. составление оперативных, краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных планов развития, составление общенациональных программ экономики на какой-то период.

Другим инструментом и методом государственного регулирования являются: **фискальная политика** – манипулирование государственными расходами и налогообложением. **Налоговая политика**. Начиная, с 60-х годов в развитых странах налоговая система становится важнейшим средством государственного воздействия на экономику. И это не случайно, ибо налоговые мероприятия позволяют перераспределить в государственный бюджет возрастающую долю национального дохода, и тем самым использовать их как средство симулирования экономических процессов. **Денежная политика**. Влияя на денежную массу, государство оказывает непосредственное влияние на процентную ставку. А от неё, в свою очередь, зависит уровень инвестиций и потребления населения. **Социальная политика**. Она включает в себя индексацию доходов в связи с ростом цен, установления прожиточного минимума, помощь малоимущим. Социальная политика охватывает также такие сферы, как образование, здравоохранение, культура, занятость. **Внешнеэкономическое регулирование** – деятельность государства в области международной торговли, валютных отношений.

ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ И СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

Термин «*социальный*» (латин. общественный) характеризует всё то, что связано с благосостоянием и взаимоотношениями людей в обществе, с качеством их жизни. *Качество жизни* – это обобщенный показатель материального, социального, физического и культурного благополучия населения. Он отражает не только уровень потребления материальных благ и

услуг, но и степень удовлетворения духовных потребностей людей, продолжительность их жизни, условия внешней среды, морально-психологический, политический климат в обществе, душевный комфорт.

В решении многих социально-экономических проблем в обществе велика *роль самого рынка*. *Во-первых*, он справедливо распределяет доходы по конечным результатам труда. *Во-вторых*, повышая эффективность экономики в целом, он создает мощную материальную базу для роста благосостояния всего общества. *В-третьих*, именно рынок заставляет производителей работать на запросы людей, ибо последние через своё «голосование кошельком» реально влияют на производство.

Одним словом, рыночное распределение доходов без всякого вмешательства государства означает лишь одну «справедливость»: доходы всех владельцев факторов производства формируются на основе законов спроса и предложения, а также предельной производительности факторов. С этой точки зрения, например, совершенно справедливым будет низкий доход лиц неквалифицированного труда, спрос на который невелик. И также справедливым будет высокий доход брокера, сумевшего предугадать динамику цен, например, на пшеницу.

То есть, рыночный механизм никоим образом не дает гарантированного уровня благосостояния, то есть рынок не идеален, не всемогущ и не может обеспечить социальных гарантий для *всех* членов общества. Отсюда следует, что рыночная система – бесстрастный и жесткий механизм, который не знает благотворительности и вознаграждает людей лишь по конечной эффективности их деятельности. Люди же весьма различаются между собой: по трудолюбию, активности, способностям, образованию и т.д. Значит, они не могут работать, зарабатывать и жить одинаково.

Устранить этот «*изъян*» и призвана «социальная политика государства».

Социальная политика современного государства – это комплекс социально-экономических мер государства, предприятий, организаций, направленных на ослабление неравенства в распределении доходов и имущества; защиту населения от безработицы, повышения цен, обесценивания трудовых сбережений и т.д.

Основные направления социальной политики – защита населения от повышения цен с использованием различных форм компенсаций и проведение индексации; помощь наиболее малоимущим семьям и безработным; социальное страхование; установление минимальной заработной платы для работающих; обеспечение преимущественно за счёт государства развития образования, здравоохранения, защита окружающей среды, предоставления оплачиваемых отпусков, создание профсоюзов и т.д.

Основными принципами социальной политики являются оптимальное сочетание социальной справедливости и эффективности; учёт жизненно необходимых социальных стандартов, согласно Конституции и страны и т.д.

Социальная политика составляет одну из важнейших сфер деятельности любого государства и рассматривается в качестве инструмента управления социально-экономическим развитием общества.

Социальная и экономическая политика государства взаимосвязаны и взаимообусловлены.

Социальная политика государства, масштабы и финансовые возможности её реализации определяются, в основном, эффективностью функционирования реального сектора экономики страны, уровнем её экономического развития. Эффективность социальной политики зависит не только от экономической базы страны, но и от самого государства как основного субъекта, определяющего и практически реализующего экономическую базу.

То есть суть социальной политики – в регулировании социально-экономических условий жизни общества, в заботе о благосостоянии всех граждан, в превращении чисто рыночного хозяйства в социально-рыночное. Как пишет швейцарский экономист *Симонд де Сисмонди* (1773-1842), «государство должно стремиться к такому порядку, который обеспечил

бы и бедному и богатому довольство, радость и покой и при котором бы никто не страдал». Подобный подход предполагает два главных направления социальной политики (рис.1).

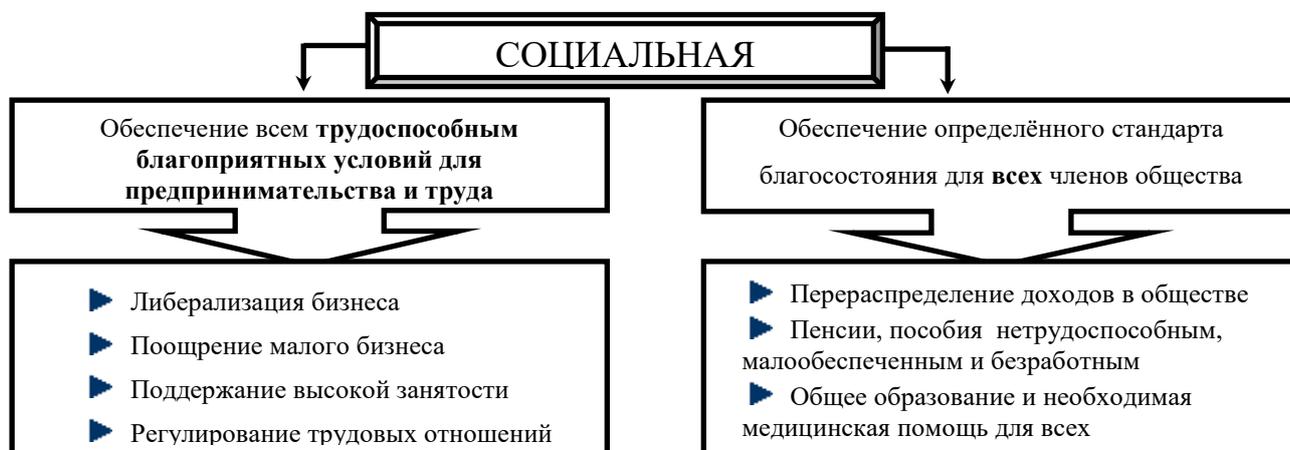


Рисунок 1. Главные линии социальной политики государства

Первое направление касается всех *трудоспособных* членов общества. Им обеспечиваются благоприятные возможности и стимулы для предпринимательства и труда, для *зарабатывания* максимально высоких доходов любой законной деятельностью. Здесь может быть целый комплекс таких мер, как либерализация бизнеса (т.е. освобождение его от бюрократических преград, предоставление людям полной свободы предпринимательства в рамках закона и ответственности); поощрение малого бизнеса (кредиты, налоговые льготы); поддержание высокой занятости в обществе.

Второе направление – обеспечение определенных социальных гарантий для нетрудоспособных, малоимущих, безработных, т.е. определенного стандарта благосостояния для всех. Это достигается за счет налогово-бюджетного перераспределения доходов в обществе и развития государством социальной сферы (школ, клиник, служб занятости и т.д.).

Однако мудрые государства не ограничиваются пособиями. «Подать легко, - замечает Форд, - гораздо труднее сделать подачку излишней». Многим можно помочь по-другому. Так, людям с неполными физическими возможностями (скажем, незрячим) можно создать *благоприятные условия* для посильной деятельности. Тогда «неспособные» к содержанию самих себя, будут извлечены из класса «не производящих» и включены в класс производящих». К тому же для человека часто важны не полученные, а заработанные доходы и сознание своей вовлеченности в полноценную жизнь.

Социальная политика государства, её цели, методы и средства претерпели значительные изменения в XX веке. Эти изменения обусловлены как потребностями развития экономики страны, так и повышением значения государственного регулирования в обеспечении эффективного экономического роста.

Необходимость социальной помощи возникает вместе с зарождением капиталистической системы хозяйствования. Экономические кризисы, безработица, наконец, жесткость самой системы частного предпринимательства, преследующей в качестве главной цели получение максимальной прибыли – «вынудили» правительства в интересах самого же общества предоставлять хотя бы минимальное социальное обеспечение тем, кто оказался в рядах нуждающихся в помощи государства.

Проблема социальной защиты населения по-разному решается в рамках определенной социально-экономической формации, конкретной страны.

Чтобы обеспечить такую защиту, государство, прежде всего, должно в законодательном порядке установить основные социальные гарантии, механизм их реализации и функции предоставления социальной поддержки.

Социальную защиту населения обеспечивают также предприятия (или предприниматели) и сами наемные работники через свои профсоюзные организации.

Таким образом, социальная политика – весьма тонкий инструмент государственного регулирования, требующий очень осторожного и гибкого применения. Что же касается неравенства доходов, то получается, что оно не только неизбежно, но даже необходимо и благотворно. *Почему?* Для поощрения трудовой активности людей: чтобы расслабленные и ленивые хотели брать пример с усердных и волевых.

Уровень благосостояния людей характеризуют, прежде всего, получаемые ими доходы. Именно доходы определяют наши возможности в питании и одежде, в получении образования, посещения театров, приобретении книг, в путешествиях по стране и миру и т.п.

Центральное место в социальной политике занимает политика формирования доходов населения.

Доходы населения – это сумма благ, выраженная в деньгах, которая образуется в результате превышения стоимости произведенного продукта (услуг) над затратами на это производство, и поступает в результате распределения в той или иной форме населению.

Формируются доходы в процессе производства и обращения и выступают в основном в форме заработной платы, денежной оплаты труда сельскохозяйственного работника, прибыли предпринимателя, пенсий, пособий, стипендий и т.д. Но понятие дохода шире понятия заработной платы, поскольку доход может содержать и другие денежные поступления.

Доходы, получаемые членами общества, являются основным критерием благосостояния данного общества, ибо конечным результатом экономического роста является достижение высокого уровня социального развития, обеспечение богатства и полноты человеческой жизни. Богатство общества напрямую зависит от величины получаемого им дохода. Однако между категориями богатства и дохода существует разница. В самом общем виде **богатство** – есть некий денежный запас, сумма накопленного дохода, а **доход** – есть приток денег.

Богатством называется чистый запас реальных финансовых средств, находящихся в собственности семьи или общества в данное время.

Доход можно определить как общую сумму денег, зарабатываемых или получаемых в течение какого-либо периода.

Доходы должны создавать условия для определенного уровня жизни, который обеспечивается посредством удовлетворения разнообразных материальных и нематериальных потребностей людей. Набор необходимых для жизнедеятельности благ включает такие разнообразные потребности, как условия труда, образование, здравоохранение, качество питания и жилья и т.д.

Все потребности можно представить в виде определенной иерархической пирамиды, в которой они располагаются по степени значимости для человека. Американский экономист А.Маслоу считает, что потребности располагаются в порядке от наиболее значимых до наименее необходимых.

По степени значимости потребности располагаются в следующем порядке: физиологические потребности, потребности самосохранения, социальные потребности, потребности в уважении и потребности в самоутверждении. *В первую очередь* человек стремится удовлетворить самые важные потребности, которые мы называем физиологическими или материальными. Но по мере их насыщения и удовлетворения на первое место начинают выступать духовные потребности. Чем выше уровень развития общества, тем в большей степени оно может удовлетворить духовные потребности своих членов. Эта же зависимость проявляется и в структуре потребления. Чем богаче общество, тем большую долю своего дохода оно тратит на удовлетворение нематериальных потребностей (отдых, социально-культурные мероприятия, здравоохранение, образование и т.д.).

Как только человеку удастся удовлетворить какую-то важную потребность, она перестает быть движущим мотивом его деятельности. Одновременно проявляется побуждение к удовлетворению следующей по важности потребности и т.д.

Вид и структура потребностей, которые может удовлетворить каждый член общества в определенный момент, зависит от общего уровня жизни в данном обществе и от отношений распределения, которые в нем господствуют.

Самым обобщающим показателем уровня жизни выступает показатель **ВВП на душу населения**, который характеризует объем выпущенной в стране продукции, приходящийся на одного его жителя. Такое распределение ВВП чисто условное и предполагает отсутствие дифференциации доходов между членами общества.

Сопоставление динамики распределения доходов по группам населения происходит на основе потребительских бюджетов. Существует несколько видов потребительских бюджетов: для средней семьи, бюджет высокого достатка, бюджет минимальной материальной обеспеченности и т.д.

Самым минимальным показателем уровня жизни считается **прожиточный минимум**, который определяет границы дохода, за которыми не обеспечивается воспроизводства населения. Существует ещё и показатель **физиологического минимума**, который определяет количество средств, необходимых для обеспечения жизнедеятельности человека. Прожиточный минимум в отличие от физиологического минимума динамичен и изменяется с развитием социально-экономической жизни общества.

Показатель прожиточного минимума необходим для расчета минимальной заработной платы и показателя необлагаемого налогом минимума.

Средний доход определяется по доходам среднего класса.

Все показатели уровня жизни рассчитываются на основе так называемой потребительской корзины. Так, в комплект потребительской корзины среднего дохода в развитых странах входят: дом, автомобиль, современная обстановка жилья, аудио- и видеотехника, возможность путешествовать и обучать детей, наличие определенного уровня накопленного богатства. Кроме того, считается, что уровень стабильности в обществе зависит от того, какой удельный вес в нем занимает средний класс. Феномен среднего класса играет важную роль в экономической и политической жизни современных стран, определяя посредством развитого спроса поступательное движение экономики.

Доля средних слоев в большинстве развитых стран составляет от 50 до 70 процентов. Однако рыночная экономика сама по себе не способствует равномерному распределению доходов в обществе, в связи с чем в экономике существует и определенная доля богатых и супербогатых.

Уровень доходов членов общества является важнейшим показателем их благосостояния, так как было сказано выше, определяет возможности материальной и духовной жизни индивидуума: отдыха, получения образования, поддержания здоровья, удовлетворения насущных потребностей. Среди факторов, оказывающих непосредственное влияние на величину доходов населения, кроме размеров самой заработной платы, выступает динамика розничных цен, степень насыщенности потребительского рынка товарами и др.

Для оценки уровня и динамики доходов населения доходы рассматривают на разных уровнях, используя три основных показателя (**рис.2**).

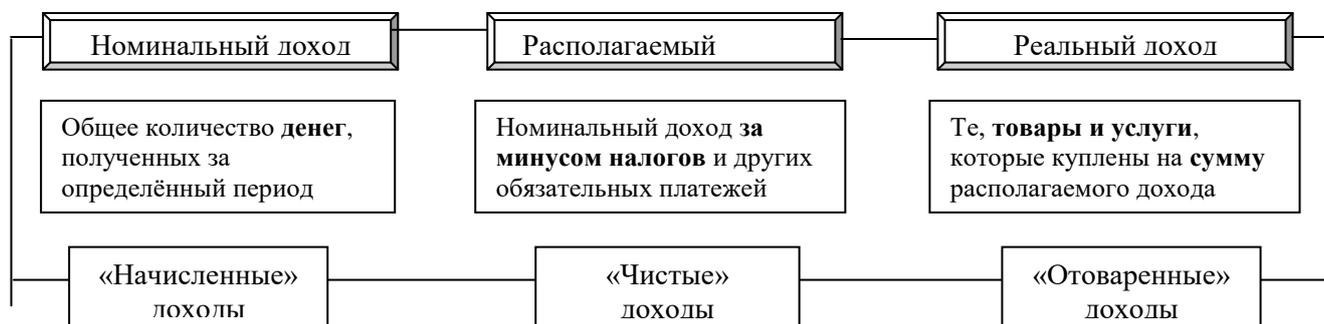


Рисунок 2. Основные показатели доходов

Номинальный доход – количество денег, полученное отдельными лицами в течение определенного периода. Структура номинального дохода включает такие элементы, как факторные доходы (то есть те, что получены от использования собственных факторов производства – заработная плата, рента, процент, прибыль); выплаты и льготы по линии

государственных социальных программ (трансфертные платежи); плюс другие поступления – проценты по вкладам в банки и облигациям, дивиденды на акции, страховые суммы, лотерейные выигрыши и другие (рис.3).



Рисунок 3. Структура денежных доходов.

Располагаемый доход – доход, который может быть использован на личное потребление и личные сбережения. Располагаемый доход меньше номинального дохода на сумму налогов и обязательных платежей.

Другими словами, располагаемый доход – очищенный от налогов номинальный доход: он равен номинальному доходу, минус налоги и другие платежи (отчисления в пенсионный фонд, на социальные нужды и пр.).

Реальный доход представляет собой количество товаров и услуг, которое можно купить на располагаемый доход в течение определенного периода, т.е. с поправкой на изменение уровня цен.

Иначе говоря, реальный доход – это доступная каждому лицу индивидуальная потребительская корзина.

Главными статьями доходов большинства населения являются заработная плата и трансфертные платежи. Соотношения между ними заметно влияют на экономическое поведение людей. В частности, когда в структуре доходов преобладают *заработки*, это стимулирует трудовую активность человека, его усердие, инициативу, предприимчивость. Когда же повышается роль *трансфертов*, люди становятся пассивнее по отношению к производственной деятельности и заражаются психологией иждивенчества. Поэтому направления и размеры государственной социальной помощи должны быть продуманными, взвешенными и строго адресными.

Несколько слов о распределении доходов.

Термин «распределение доходов» означает:

1. Источник и направление движения доходов к индивидам;
2. Равенство или различие в располагаемом доходе между отдельными людьми или группами населения.

Существуют следующие типы распределения доходов:

1. *Эгалитарный или уравнительный тип распределения* – всё население получает равный доход. Такой принцип характерен для первобытных социумов.
2. *Социалистический* – «от каждого по способностям – каждому по труду».
3. *Коммунистический* – «от каждого по способностям, каждому по потребностям».
4. *Тип распределения по накопленному имуществу*. Он проявляется в получении дополнительных доходов теми, кто накапливает и передает по наследству какую-либо собственность (землю, предприятия, дома, ценные бумаги и другое имущество).
5. *Тип привилегированного распределения*, то есть особое, льготное распределение для определенного круга лиц. Оно характерно для стран с неразвитой демократией и граждански пассивным обществом.
6. *Рыночный* – доход распределяется в соответствии с предельным продуктом, полученным от использования факторов производства.

Показателем, отражающим дифференциацию доходов, является кривая Лоренца, о которой будет сказано позже. Однако, какая бы система распределения ни была, в любом современном обществе неизбежно неравенство доходов людей.

В экономической теории существуют два подхода к проблеме распределения доходов: *функциональный* и *личный*. Функциональное распределение характеризует источники формирования доходов (заработная плата, рента и т.д.). Личное распределение показывает, каким образом совокупный доход распределяется среди отдельных семей.

Рыночный механизм распределения не учитывает ни возможности, ни острой необходимости, ни других запросов и особенностей потребителя, кроме его платежеспособности. В этом отношении рынок совершенно безразличен к потребителю: товар достается тому, кто может за него заплатить, а не тому, кто больше всего в нем нуждается. На последний вопрос экономической триады: что производить, как производить и для кого производить, рынок отвечает однозначно: *для любого, кто в состоянии купить товар*. Очевидно, что с гуманитарной точки зрения такой принцип распределения общественного продукта, как и распределения получаемых в рыночной системе доходов, нуждается в перераспределении дохода, которую в разной мере и в различных формах решает государство. При этом возникает вопрос, какими способами государство может осуществлять перераспределение доходов?

1.Проводя соответствующую *фискальную политику* (система мер, направленных на финансовое обеспечение деятельности государства; регулированием государственных доходов и расходов для определения экономических и социальных целей), взимая налоги с прибыли и личных доходов, государство получает возможность осуществлять *трансфертные платежи* (денежные выплаты из государственного бюджета физическим и юридическим лицам, осуществляемые в порядке перераспределения части финансовых ресурсов) наименее социально защищенным слоям населения. Такая политика позволяет правительству добиться более справедливого распределения. Правда, реакция на такие выплаты среди богатых и бедных различна. Богатые считают, что политика обложения высокими налогами напоминает действия Робин Гуда из романа В.Скотта, который грабил богатых и отдавал все это беднякам. Бедные же справедливо считают, что высокие доходы, получаемые собственниками больших капиталов, земли и недвижимости, нажиты несправедливым путем, и поделиться с бедными богачи просто обязаны.

2.Государство может непосредственно вмешаться в рыночный механизм, устанавливая *предельные цены для товаров первой необходимости*, а также *минимальные ставки заработной платы*. Эти меры, несмотря на сопротивление наиболее обеспеченных граждан, позволяют поддерживать определенный жизненный уровень населения.

3.С экономической точки зрения уровень жизни определяется, прежде всего, материальными потребностями, степенью удовлетворения пищей и одеждой, жилищем и предметами первой необходимости, а также многими услугами общественного характера (здравоохранение, образование, условия работы и отдыха, развлечения и т.д.) Конечно, потребность в образовании, повышении квалификации, росте культурного уровня и другие запросы связаны со сферой сознания, но их удовлетворение также во многом зависит от материальных возможностей, общественного или личного дохода. Экономика стремится найти если не методы количественного измерения, то хотя бы методы сравнения и оценки уровня жизни на макро – и микроуровне.

В западной экономической литературе существует множество приемов, рекомендаций и методов для определения степени неравенства доходов различных групп населения. Мы же остановимся на анализе *кривой Лоренца* (Макс Лоренц - американский экономист и статист 1876-1959), которая характеризует неравномерность персонального распределения доходов.(рис.4)

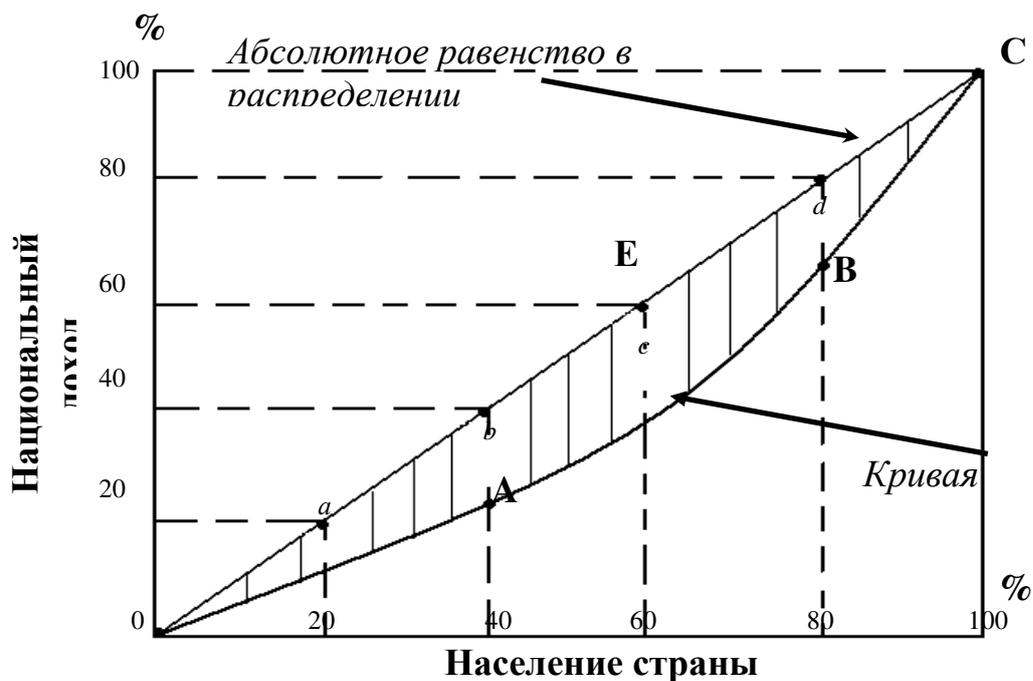


Рисунок 4. Кривая Лоренца

Если на горизонтальной оси отложить все население страны, поделенное на пять групп, в каждую из которых входит 20 % населения, а по вертикальной – национальный доход страны, то биссектриса ОС будет характеризовать абсолютное равенство. На долю 20% населения приходится 20% национального дохода, на долю 40% населения – 40% национального дохода и т.д.

Кривая ОАВС (кривая Лоренца) отражает фактическое распределение доходов. Беднейшая часть населения получает 5-6% национального дохода, богатейшая – 40-50%. Чем больше выпуклость кривой Лоренца, тем не равномернее распределен доход.

Система экономической реформы обусловила в постсоциалистических странах значительное падение реальных доходов населения, быстрый рост безработицы, углубление бедности, социальную дифференциацию населения по доходам.

В Узбекистане ситуация осложнялась еще и тем, что реформы в экономике начались при едва ли не самых низких показателях дохода на душу населения при одновременно очень высоких показателях естественного прироста населения страны, значительным падением реальных доходов населения, быстрым росте безработицы, углублении бедности, социальной дифференциации населения по доходам. Государство в этих условиях с первых же дней реформирования определяет целью создание социально-ориентированной рыночной экономики. А это означает, что государство, основываясь на рыночные отношения, гарантирует своим гражданам достойные условия жизнедеятельности.

На начальном этапе, который охватывал период с 1991г. до введения национальной валюты (июль 1994), приоритетным направлением социальной политики было поддержание доходов граждан в связи с либерализацией цен и ростом уровня инфляции, защита потребительского рынка республики.

В части форм образования доходов допускалась определенная либеральность, т.е. некоторое ослабление контроля за денежными доходами населения, повышалась доля государственных субсидий в их совокупном доходе, появились новые источники доходов, главным образом, за счет расширения приусадебных участков граждан.

Непосредственно социальная защита населения в этот период складывалась путем реализации следующих мероприятий:

-во-первых, путем индексации денежных доходов населения в связи с ростом цен (в 1993 г. заработная плата индексировалась в 7 раз);

-во-вторых, путем регулирования распределения основных видов потребительских товаров по фиксированным ценам (сахар, мясо, масло и др.);
-в-третьих, путем организации бесплатного питания для наиболее уязвимых слоев населения (пенсионеров, школьников, студентов и др.).

Все это дало возможность стабилизировать социальную обстановку в стране, несмотря на то, что было связано с определенными отрицательными последствиями, так как:
-способствовало сохранению пресловутого иждивенческого настроения среди населения;
-сохранялась определенная избыточность среди лиц, занятых в сфере производства, что не способствовало росту его эффективности;
-частая индексация доходов населения никак не влияла на снижение инфляции, скорее способствовала ее росту.

Второй этап (1994-1996) связан с началом функционирования национальной валюты – сума и характеризуется более жесткой денежно-кредитной политикой.

Это был не менее трудный и сложный период реформирования экономики и проведения социальной политики. В стране были предприняты меры по наращиванию объемов производства в базовых отраслях, а также меры по укреплению внутреннего потребительского рынка и национальной валюты.

В структуре формирования доходов населения произошли следующие изменения:
-резко сократилось число и размеры индексации заработной платы в связи с ростом цен (в 1995 и 1996гг. индексация проводилась по два раза);
-индексация стала распространяться только на бюджетную сферу, рост заработной платы работников хозяйствующих субъектов был поставлен в зависимость от роста объема производства;
-повысилась доля доходов от различных видов предпринимательской деятельности, а также продажи сельскохозяйственных продуктов.

Одной из важных задач этого этапа было также обеспечение роста благосостояния сельского населения за счет развития на селе сферы обслуживания, строительства предприятий по переработке сельхозпродукции в местах её производства, улучшения обеспечения сельчан природным газом, питьевой водой, строительства благоустроенных дорог и т.п.

Реализация мероприятий на втором этапе социальной политики позволила снизить уровень инфляции, активизировать предпринимательскую деятельность населения и изменить структуру формирования его доходов.

Вопросы обеспечения надежных социальных гарантий являются, таким образом, сквозным приоритетом на всех этапах рыночных преобразований. Меняется при этом только формы и средства решения социальных задач.

Направления социальной политики третьего этапа, основывающегося на современной экономической ситуации, существенно отличаются от тех подходов, которые были присущи в периоды, когда происходила адаптация общества к рыночным условиям. В тот период, социальная защита населения носила пассивный характер и представляла собой в значительной части совокупность всевозможных выплат, льгот, пособий, материальной помощи и т.п., и распространялась практически на все слои населения.

Источником таких выплат выступали централизованные средства.

Третий этап характеризуется углублением рыночных реформ и реализацией её основной цели – достижения устойчивого экономического роста, увеличения производства ВВП и повышения на этой основе уровня жизни народа.

В структуре экономики произошли определенные количественные и качественные сдвиги, созданы предпосылки и условия для развития малого и среднего бизнеса и предпринимательской деятельности.

Основным направлением социальной политики на этом этапе становится обеспечение роста доходов основной части населения за счет их трудовой и предпринимательской деятельности.

В 2005 году в среднем на 40 процентов возросла заработная плата работников бюджетной сферы, пенсии, стипендии и пособия. В свою очередь, это послужило основой для дальнейшего увеличения реальных доходов населения на 22 процента. Более того, в 2006 году намечается двухэтапное повышение заработной платы работникам бюджетных организаций, в

результате будет обеспечен рост среднемесячной заработной платы в 1,4 раза. В этих же пределах возрастут размеры пенсий, пособий, стипендий и других социальных трансфертов.

Важное значение приобретают меры по созданию новых рабочих мест, особенно в сельской местности, меры по дальнейшему развитию малого и среднего бизнеса, т.е. меры, направленные на активизацию деятельности и ответственности за собственное материальное благополучие самого населения. В связи с этим, важным подспорьем росту доходов населения станет в 2006 году продолжение курса на развитие малого бизнеса, фермерских и дехканских хозяйств, расширение кооперации между крупным и малым производством, а также надомничество. В целом, денежные доходы населения расчетно должны возрасти не менее чем на 20 процентов.

Вместе с тем, государством уделяется большое внимание вопросам совершенствования адресной социальной защиты населения и, в первую очередь, его социально уязвимым слоям.

В целях усиления социальной защиты одиноких престарелых пенсионеров и инвалидов Кабинетом Министров РУз в декабре 1999 года утверждена Программа мер на 2000-2005 гг. по усилению адресной социальной защиты этой категории граждан. В ней предусмотрено решение всех самых насущных проблем.

В целях недопущения значительного расслоения населения по уровню доходов государство осуществляет мероприятия по сдерживанию роста доходов от предпринимательской деятельности, путем, стабилизации ситуации на валютном и финансовом рынках, снижения темпов инфляции, системы налогообложения, а также усиливает меры по защите малоимущих слоев и укреплению среднего класса населения.

Если в 80-х годах основным источником доходов населения Узбекистана являлась заработная плата, то в настоящее время институциональные изменения и приватизация привели к изменению функциональной структуры совокупных доходов семей.

;

Термин «социальный» характеризует все то, что связано с благосостоянием и взаимоотношениями людей в обществе, с качеством их жизни. В решении многих социально-экономических проблем в обществе велика роль самого рынка. Но рынок не идеален и не может обеспечить социальных гарантий для всех членов общества. Устранить этот изъян и призвана социальная политика государства. Её суть – в регулировании социально-экономических условий жизни общества, в заботе о благосостоянии всех его граждан, в превращении чисто рыночного хозяйства в социально-рыночное.

Уровень благосостояния людей характеризуют прежде всего получаемые ими доходы. Понятие дохода шире заработной платы, т.к. доход может содержать и другие денежные поступления. Доходы рассматривают на разных уровнях, используя три основных показателя: начисленные доходы, чистые доходы и отоваренные доходы.

В разных странах и в разные периоды действуют различные системы формирования доходов населения. Чаще всего выделяют четыре основных принципа распределения: уравнилельное, рыночное, по накопленному имуществу, привилегированное.

В условиях развитого рынка существование неравенства объективно задано тем, что рыночная система – это жесткий механизм, не знающий благотворительности и вознаграждающий людей лишь по конечной эффективности их деятельности. Но люди не могут работать и зарабатывать одинаково. Иное дело – уровень социальной политики государства. Оно призвано смягчать неравенство в доходах людей, чтобы не допустить чрезмерного социального расслоения и напряженности в обществе.

Фактическое неравномерное распределение доходов в обществе демонстрирует кривая Лоренца, а степень этой неравномерности численно выражается через индекс Джини. Он представляет собой коэффициент, который определяется отношением площади «зоны неравенства» ко всей площади «зоны равенства». Дополнительная ценность кривой Лоренца и индекса Джини в том, что они позволяют проводить многосторонний анализ положения с распределением доходов в стране.

Перечисленные выше меры, хотя и представляют собой главные и весомые, однако не исчерпывают всей полноты мероприятий, осуществляемых государством в плане социальной

защиты населения. Государственная социальная политика на современном этапе исходит из принципа создания необходимых возможностей для активной трудовой и предпринимательской деятельности большей части населения и оказания адресной помощи действительно нуждающейся категории населения.

ВЫВОДЫ К ТЕМЕ

На современном этапе государственное регулирование в странах СНГ, в частности в Узбекистане, особенно актуально, ибо у нас происходят не только экономические, но и политические реформы. Этот путь тернист, не на все вопросы есть готовые ответы и решения, не хватает опыта, времени, но только решительность и радикальные меры помогут преодолеть все трудности. Поэтому главная цель системы мер государственного регулирования – обеспечить нормальное функционирование экономической системы.

Государственное регулирование путем прямого вмешательства должно ограничиться только управлением развития государственного сектора экономики и решения социальных проблем. Но в будущем необходима видоизмененная роль государства в управлении хозяйственной деятельностью. Оно должно отойти от прямого вмешательства в хозяйственную деятельность и приобретать роль косвенного регулятора экономики методом экономических рычагов и стимулов, способствовать расширению экономических свобод хозяйствующих субъектов и масштабов частной собственности во всех сферах экономики, укреплению роли и прав собственников. Оно должно все больше сосредотачивать внимание на использовании своих основных функций и задач:

- Определение стратегии и осуществление контроля за её результатами.
- Обеспечение обороны и безопасности страны.
- Проведение активной внешней политики.
- Формирование рыночных условий общественной и производственно-хозяйственной деятельности.

В условиях рыночных систем в качестве методов воздействия на экономику выступают рыночные и нерыночные регуляторы. Рыночное регулирование обеспечивает наилучшую координацию деятельности экономических субъектов и наиболее рациональное использование материальных, трудовых, финансовых ресурсов. Рыночные регуляторы объективны, действуют стихийно, т.е. независимо от желания государства, как в интересах общества, так возможно, и против него. К ним можно отнести – свободное предпринимательство, конкуренцию, свободное ценообразование, механизмы мотивации труда, безработицу и др. Рыночные регуляторы субъективны, они, прежде всего, государственные, разрабатываемые теми или иными государственными органами. И эти регуляторы воздействуют на экономику методами административными или экономическими, чаще всего и теми и другими, дополняя рыночные, то есть решают те задачи, которые не могут быть решены рыночными регуляторами. Государственные регуляторы действуют преимущественно на уровне макроэкономики.

Термин «социальный» характеризует все то, что связано с благосостоянием и взаимоотношениями людей в обществе, с качеством их жизни. В решении многих социально-экономических проблем в обществе велика роль самого рынка. Но рынок не идеален и не может обеспечить социальных гарантий для всех членов общества. Устранить этот изъян и призвана социальная политика государства. Её суть – в регулировании социально-экономических условий жизни общества, в заботе о благосостоянии всех его граждан, в превращении чисто рыночного хозяйства в социально-рыночное.

Уровень благосостояния людей характеризуют прежде всего получаемые ими доходы. Понятие дохода шире заработной платы, т.к. доход может содержать и другие денежные поступления. Доходы рассматривают на разных уровнях, используя три основных показателя: начисленные доходы, чистые доходы и отоваренные доходы.

В разных странах и в разные периоды действуют различные системы формирования доходов населения. Чаще всего выделяют четыре основных принципа распределения: уравнилельное, рыночное, по накопленному имуществу, привилегированное.

В условиях развитого рынка существование неравенства объективно задано тем, что рыночная система – это жесткий механизм, не знающий благотворительности и вознаграждающий людей лишь по конечной эффективности их деятельности. Но люди не могут работать и зарабатывать одинаково. Иное дело – уровень социальной политики государства. Оно призвано смягчать неравенство в доходах людей, чтобы не допустить чрезмерного социального расслоения и напряженности в обществе.

Фактическое неравномерное распределение доходов в обществе демонстрирует кривая Лоренца, а степень этой неравномерности численно выражается через индекс Джини. Он представляет собой коэффициент, который определяется отношением площади «зоны неравенства» ко всей площади «зоны равенства». Дополнительная ценность кривой Лоренца и индекса Джини в том, что они позволяют проводить многосторонний анализ положения с распределением доходов в стране.

Перечисленные выше меры, хотя и представляют собой главные и весомые, однако не исчерпывают всей полноты мероприятий, осуществляемых государством в плане социальной защиты населения. Государственная социальная политика на современном этапе исходит из принципа создания необходимых возможностей для активной трудовой и предпринимательской деятельности большей части населения и оказания адресной помощи действительно нуждающейся категории населения.

Лекция 14. МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО, МИРОВОЙ РЫНОК. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ. МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ

В В Е Д Е Н И Е

. Мировое сообщество вышло на знаменательный исторический рубеж: стало реальным созданием на новых основах всемирного хозяйства, на которое опирается планетарная общность людей.

Как и почему развилось такое экономическое взаимодействие между странами, всё более сближающее их и делающее устойчиво зависимыми друг от друга?

Внешнеэкономические связи стран, в частности, международный обмен товарами, услугами и факторами производства вызывают необходимость сопоставления их национальной и зарубежной стоимости, обмена национальных валют, ведут к возникновению международных валютных отношений.

Цель лекции - дать ответы на поставленный и другие вопросы этой проблемы. А также выяснить сущность мирового хозяйства, рассмотреть основные этапы формирования мировой экономики, основные законы и закономерности его развития, их социально-экономические последствия.

ПЛАН

- 1.Мировое хозяйство, этапы его становления. Международное разделение труда
- 2.Глобализация мирового хозяйства
- 3.Международная валютная, кредитная система

1. МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО, ЭТАПЫ ЕГО СТАНОВЛЕНИЯ. МЕЖДУНАРОДНОЕ РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА

Мировая система сложилась сравнительно недавно. Её становление началось в эпоху промышленных революций и распространения капитализма за пределы Европы. Только после того, как все земли оказались поделенными и закрепленными за отдельными государствами, что было признано сообществом остальных государств, мир начал существовать как система. Её рождение можно датировать концом XIX века и за точку отсчета принять Берлинскую конференцию (1885-1887 гг), закрепившую раздел африканских территорий между европейскими державами. К этому моменту действующим субъектом выступало государство с его колониальной периферией, связь между континентами осуществляли корабли.

Мировая система – чрезвычайно динамичное образование. За минувшие сто лет произошли две войны за передел поделенного мира, распалась колониальная система, неизменно изменились средства связи между странами; вместо кораблей над морскими просторами курсируют самолеты, существует разветвленная телефонная, радио – и космическая сеть. Информация становится доступной всему населению планеты почти одновременно с событиями, происходящими в любой её точке.

Международный обмен товарами, услугами, нововведениями, информацией связывает все страны мира.

Научное исследование мировой системы имеет много аспектов. Она может быть объектом изучения географии, демографии, геологии, социологии, политологии, кибернетики и др. Экономическая наука изучает мировую систему с позиций международных экономических взаимосвязей, формирования и развития мирового хозяйства как системы.

Мировая система хозяйства формировалась на единой политической и частнокапиталистической основе. Это единство было разрушено вначале образованием СССР, а затем и мировой системы социализма.

После второй мировой войны политическая экономия, осмысливая реальность, начинает подходить к мировой экономике как к противоречивому взаимодействию двух систем: капиталистической и социалистической.

В относительно самостоятельный раздел политической экономии теоретические проблемы мировой экономики начинают оформляться и входить в учебные программы лишь в 80-е годы прошлого столетия. Это объясняется возникновением во второй половине XX века объективных факторов, способствующих ускорению интернационализации хозяйственных взаимосвязей, несмотря на противоположность идеологий и политики двух систем. К числу основных факторов послевоенного периода, способствовавших ускорению процесса формирования мирового хозяйства, можно отнести развитие НТР, интернациональный характер достижений в области науки, техники, а также осознание того факта, что изолированное развитие обходится намного дороже и требует значительно большего времени для решения новых проблем.

Высокие темпы экономического роста социалистических стран в первое послевоенное десятилетие привели к повышению уровня их экономического развития, а чем он выше, тем шире и возможности, и необходимость обмена результатами трудовой деятельности на основе развитого разделения труда. С переходом к более высокому уровню экономического развития происходит абсолютное и относительное расширение экономических связей с другими странами, повышается степень «открытости» национальной экономики к тенденциям, происходящим в мировом хозяйстве.

Происходящие в мировой экономике изменения активизировали экономистов на исследования теоретических аспектов проблемы мирового хозяйства. Вследствие этого сложилось два подхода к пониманию содержания всемирного хозяйства. *Одни исследователи*

представляют *всемирное хозяйство* как глобальную систему экономических взаимозависимостей, охватывающую все национальные хозяйства, связанные друг с другом международным разделением труда и разнообразными формами взаимодействия на уровне производительных сил, производственных отношений.

В соответствии с другим подходом национальные хозяйства в понятие всемирного хозяйства не входят. *Всемирное хозяйство*, с точки зрения этих экономистов, сводится лишь к системе экономических отношений между странами или даже между капиталистическим и социалистическим мировыми хозяйствами. Эта концепция понимания всемирного хозяйства основывалась скорее на идеологических принципах, чем на экономических.

В настоящее время экономическая теория отказалась от самой категории «всемирное хозяйство». Этим понятием объединялись две мировые системы с различным политическим устройством и моделями хозяйствования – капиталистическая и социалистическая. Проблема экономического соревнования двух мировых систем разрешилась не в пользу социалистической системы. Соревнование оказалось проигранным в главном – в экономической эффективности общественного производства, а вследствие этого – и в решении социальных программ.

Система мирового хозяйства представлена сегодня странами со сложившейся рыночной экономикой и странами, больше или меньше ориентированными на формирование рыночных отношений.

Итак, **мировое хозяйство** – *система национальных хозяйств стран, объединенных международным разделением труда, торгово-производственными, финансовыми и научно-техническими связями*. В соответствии с принципами системного подхода **мировое хозяйство** – органическая или саморазвивающаяся целостность. **Её элементы** – национальные хозяйства, отличающиеся друг от друга множеством природных, экономических, политических, социальных и исторических характеристик. Каждое национальное хозяйство уникально и может вносить свой, специфический вклад в мировую экономику.

Субъектами мирового хозяйства выступают государства с их национальной системой воспроизводства; транснациональные корпорации; международные организации и институты.

На уровне мировой экономики экономическую науку интересуют не сами национальные хозяйства, а объективные отношения их взаимодействия.

История знает четыре этапа формирования мирового хозяйства.

Первый этап возник на доиндустриальной стадии производства. Тогда зарождался торговый обмен, и люди, жившие в обособленных друг от друга родовых общинах и племенах, закладывали основы взаимовыгодного экономического сотрудничества. Его первыми объектами стали излишки зерна, мяса и других благ, образовавшиеся у соседних племен, отдельных семей и лиц. С течением времени товарное производство создавало всевозрастающую массу продукции, которая поступала в регулярный обмен между разными государствами. С образованием сословия купцов начала развиваться **международная торговля**.

Второй этап экономического общения возник на индустриальной стадии производства. В результате появления крупного машинного производства и стремления капиталистических предпринимателей к обогащению внешняя торговля превратилась в неотъемлемую составляющую национальной экономики. Возникновение в XV-XIX вв. развитого **мирового рынка** – вот высшее экономическое достижение начальной фазы капитализма.

Третий этап развития международных экономических отношений начался на рубеже XIX-XX вв., когда сформировалась **мировая система хозяйства**. Для неё характерен ряд особых признаков, указанных на **рис.1**.



Рисунок 1. Особенности мировой системы хозяйства начала XX в.

Окрепшему акционерному капиталу западных стран стало тесно в рамках внутреннего рынка. В погоне за более высокими прибылями он устремился в другие страны. Усилившийся вывоз капитала и широкий международный обмен породили *международные монополии*. Они поделили между собой мировые рынки сбыта, источники сырья. Раздел мирового экономического пространства создал возможность извлекать монопольную сверхприбыль на территориях все большего количества стран.

У финансового капитала ведущих держав возникло стремление прочно закрепить за собой территории других стран путем установления над ними политико-административного господства. Благодаря этому в конце XIX – начале XX века резко усилилась колонизация ранее свободных народов. Как известно, это привело к завершению *территориального раздела мира* великими державами. Последние захватили свыше 25 млн.кв.километров территории, а численность населения колоний возросла на четверть миллиарда человек и составила 570 млн. Это окончательно привело к образованию мирового хозяйства.

Из сказанного выше можно дать следующее определение: что **мировое хозяйство** – *экономический организм, в котором сложилась взаимозависимость всех стран и народов планеты.*

Четвёртый, современный этап развития мирового хозяйства берет своё начало с 1960-х годов, когда большинство колониальных стран освободилось от политической зависимости. На этом этапе появились новые тенденции прогрессивных изменений мировой экономики.

Международное сотрудничество ныне опирается на такую мощную объединяющую силу, какой является быстро развивающаяся *интернационализация производства*.

В последние десятилетия формируется новое *мировое рыночное пространство*. Многие отсталые в экономическом отношении страны переходят к рыночной экономике. Постсоциалистические государства, входящие в замкнутые военно-политические блоки, становятся странами с открытой экономикой.

Нынешняя совокупность мирохозяйственных связей включает следующие их формы:

- внешнюю торговлю;
- кооперацию производства;
- обмен научно-технической информацией;
- перемещение рабочей силы из одной страны в другую;
- международный кредит и иностранные инвестиции;
- валютные взаимоотношения государств.

Международное разделение труда (МРТ) - это устойчивая специализация отдельных стран на производстве определенных видов продукции, которыми страны обмениваются между собой. Все страны мира в той или иной степени вовлечены в систему МРТ.

В основе МРТ лежат разнообразные факторы:

- природные (географическое положение и размер территории страны, почвенно-климатические условия, площадь сельхозугодий и т.п.);
- технико-экономические (внедрение новых технологий, снижение трудоёмкости продукции);
- социально-экономические (типы хозяйственной системы в той или иной стране, идеология, религия, внешняя и внутренняя политика, проводимая страной).
- Совокупность всех этих факторов определяет различные виды специализации стран: *естественную* – на основе различий в природно-климатических условиях; *межотраслевую*, порождаемую индустриализацией производства; *внутриотраслевую*, вызванную современной НТР.

- Специализация страны на производстве той или иной продукции ведет к повышению эффективности использования её ресурсов, позволяет полнее и с меньшими издержками удовлетворять потребности.

МРТ развивается по двум направлениям – **производственному и территориальному**. В свою очередь, производственное направление делится на вертикальное и горизонтальное. Первое, имеет место тогда, когда различные производители образуют однолинейную технологическую цепочку и выполняют ряд последовательных производственных операций, в ходе которых продукт каждой предшествующей стадии является незавершенным изделием и становится предметом труда для каждой последующей стадии.

Горизонтальное разделение труда предполагает изготовление отдельными производителями компонентов, из которых затем собирается технически или технологически сложное изделие. Как горизонтальное, так и вертикальное МРТ распадается уже на международном уровне на общее (между крупными группами отраслей), частное (распад крупных групп отраслей на менее агрегированные отрасли и подотрасли) и единичное (внутриотраслевое разделение). В территориальном аспекте международная специализация производства предполагает специализацию отдельных стран, групп стран и регионов на производстве отдельных продуктов и их частей для мирового рынка.

Исторически МРТ возникло как система, основной структурной единицей которой были национальные хозяйственные комплексы. Мировозьяйственные связи в этих условиях сводились к отношениям обращения: первоначально к товарообмену на основе общего и частного МРТ, затем миграции капитала и рабочей силы. Межнациональные экономические отношения являлись производными, вторичными отношениями общественного разделения труда внутри страны.

Выход торговли за национальные границы зачастую был обусловлен тем, что экспорт товаров оказывался более простым способом решения проблемы реализации, чем перестройка самого производства и повышение за счет этого конкурентоспособности товаров на внутреннем рынке. Развитие экспорта, открывая новые каналы реализации производимого товара, создавало тем самым дополнительные возможности для расширенного воспроизводства всего капитала. Вместе с тем, оно привязывалось к конъюнктуре уже не только внутреннего, но и мирового рынка: колебание цен за пределами страны производства отражалось на размерах авансирования капитала для покупки факторов производства, т.е. влияли на интенсивность инвестиционного процесса, на конъюнктуру рынков труда, средств производства. В большей степени интернационализация воспроизводственного процесса была обусловлена развитием внешней торговли через импорт средств производства и миграцию рабочей силы. Хотя выход за национальные рамки в данном случае происходит, как и при экспорте, в сфере обращения, однако последствия его имели существенные отличия. Возникали не только количественные, но и качественные изменения, т.к. перед каждой страной открывались новые возможности, связанные с изменением объема ресурсов, которыми располагает страна, росли возможности приобщения материально-вещественных форм к достижениям НТП. Однако, наряду с новыми возможностями перед каждой страной вставали новые проблемы и трудности. Процесс производства оказывался во все большей зависимости от мировозьяйственных позиций страны. Когда эта зависимость национальных хозяйств становится решающей, международные экономические отношения утрачивают вторичный характер, хотя основные хозяйственные отношения сводятся к «чистому обмену».

Переплетение национально-обособленных капиталов в сфере товарного обращения исторически характеризовало первую и наименее развитую форму интернационализации экономических процессов – **мировой рынок**.

Дальнейшее развитие МРТ приводит к перерастанию мирового рынка в мировое хозяйство, при котором интернационализация проявляется уже непосредственно, через международный обмен, а непосредственно: первоначально через формирование взаимных производственных связей между отдельными компаниями и целыми странами на основе единичного разделения труда и не опосредованного рынком кооперирования.

На базе международного разделения труда между странами возникают **международные экономические отношения** – система экономических связей между субъектами хозяйственной деятельности разных стран.

Основные формы международных экономических отношений:

- *мировая торговля*
- *международная миграция капитала и международный кредит;*
- *миграция рабочей силы;*
- *международные валютные отношения;*
- *международное научно-техническое и производственное сотрудничество.*

Необходимое условие включения страны в систему международных экономических отношений – это *открытость её экономики* - возможность поступления в страну товаров, капитала, рабочей силы, технологии из других стран. Степень открытости экономики во многом зависит от структуры производства: чем больше в стране удельный вес добывающих отраслей, отраслей тяжелой промышленности, тем меньше её участие в МРТ и меньше открытость экономики, чем больше удельный вес производства сложной, современной, наукоёмкой продукции, тем больше, соответственно, открытость экономики.

Противоположностью открытой экономики является закрытая экономика, ориентированная на полное национальное самообеспечение. Исторический опыт показывает, что закрытость экономики, стремление во всем «опираться на собственные силы» ведут к изоляции, падению уровня жизни в таких странах. Типичным примером страны с закрытой экономикой до недавнего времени была Албания, сегодня – Северная Корея.

Коротко рассмотрим основные формы международных экономических отношений.

Международная миграция капитала - это встречное движение капиталов между странами, приносящее их собственникам доход.

Миграция рабочей силы – перемещение трудоспособного населения из одной страны в другую сроком более чем на один год. Миграция включает в себя **иммиграцию** – въезд трудоспособного населения в данную страну из-за её пределов и **эмиграцию** – выезд трудоспособного населения из данной страны за её пределы, а также **реэмиграцию** – возвращение эмигрантов на родину на постоянное местожительство.

Миграция рабочей силы происходит по причинам экономического и неэкономического характера. К первым относятся:

- состояние внутреннего рынка труда в разных странах, т.е. превалирование спроса или предложения труда;
- межгосударственные различия в уровне оплаты труда;
- вывоз капитала, вызывающий перемещение рабочей силы.

К *неэкономическим* следует отнести политико-правовые, демографические, религиозные, национальные, экологические и другие причины. Однако, основная причина миграции – разный уровень дохода, который может быть получен в разных странах.

Последствия миграции рабочей силы для страны - донора, т.е. страны, из которой мигрирует рабочая сила:

переводы из-за рубежа эмигрантами заработанных средств увеличивают ВВП, благоприятно отражаются на состоянии платежного баланса страны;

сокращаются расходы на обучение, здравоохранение и др. расходы социального характера, которые покрываются для эмигрантов другими странами. Страна донор экономит на этих расходах, в то же время эмигранты перестают платить налоги, что отрицательно сказывается на доходах бюджета;

повысив свою квалификацию и приобретя определенный опыт за рубежом, реэмигранты привозят свои знания и опыт на родину, в результате страна, из которой мигрирует рабочая сила, получает бесплатно дополнительные квалифицированные кадры.

Последствия для страны, принимающей мигрантов, могут носить как положительный, так и отрицательный характер.

С одной стороны:

при импорте квалифицированной рабочей силы страна экономит средства на образование и профессиональную подготовку кадров. Высококвалифицированные иммигранты вносят большой вклад в развитие науки, техники, медицины и т.п.;

иностранные рабочие предъявляют дополнительный спрос на товары и услуги, стимулируя этим рост производства и повышение занятости;

если труд иностранных рабочих оплачивается ниже отечественных, то снижаются издержки производства и повышается конкурентоспособность отечественных товаров.

С другой стороны, мигранты увеличивают расходы бюджетов принимающих стран, могут создавать напряженность на внутреннем рынке труда и в обществе в целом. В результате иммиграции могут возникать национальные, религиозные, этнические проблемы.

2. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА

Понятие « **глобальные проблемы** » означает «всеобщие», «охватывающие весь земной шар».

Термин «глобализация» (англ. – земной шар) связан с формированием системы мирового хозяйства. Однако отождествление названных понятий неправомерно. Понятие «глобализация» - шире и сложнее понятия «мировое хозяйство». Неправильно смешивать процесс глобализации с глобальными проблемами человечества.

Конец XX века привёл к широкому переосмыслению путей общественного развития. Это связано в первую очередь с тем, что по сравнению с предыдущими периодами исторического развития в последнее время отмечаются быстрые темпы развития производительных сил. Прежде всего, это относится к главной производительной силе – человеку. Т.е. за последние 90 лет численность населения земного шара выросла более чем на 3 млрд. человек, в то время как за 20 веков население увеличилось только на 1,5 млрд. человек. За этот период мировое промышленное производство возросло примерно в 15 раз.

Что касается Узбекистана, то по численности населения – это крупнейшее государство в Центральной Азии. На начало 2005 года здесь проживало 26,0 млн. человек. Численность населения и ее динамика, соотношение родившихся и умерших, сложившийся в Узбекистане режим воспроизводства населения и новые тенденции его изменения в целом, свидетельствуют о мощном демографическом потенциале Узбекистана и достаточно больших возможностях развития его в будущем.

За кратчайшее время исторического развития человечество освоило электроэнергию, атомную энергию, научилось создавать новые вещества. Люди начали осваивать космос, мировой океан. Одним словом, **глобализация мировой экономики означает образование и развитие единой сети экономических отношений, охватывающей весь земной шар**

Современное человечество – это уже более чем 6,3 миллиарда землян, тысячи больших и малых народов, это огромное разнообразие экономик, культур, религий, быта, явлений и т.д. Это, наконец, и около 230 стран и территорий, подавляющее большинство из которых – суверенные, т.е. политически независимые и самостоятельные государства.

Всё это привело к необходимости тесного контакта людей, народов и стран.

Обратимся к тому, что не может не волновать человечество в целом. У каждой страны или группы стран существует множество разнообразных нерешенных задач. Но есть в мире особо крупномасштабные проблемы, общие для всех людей. Это так называемые **глобальные**

проблемы, то есть те наиболее важные и насущные проблемы, которые затрагивают жизненные интересы всех народов и для своего решения требуют коллективных усилий всего мирового сообщества. Подобные проблемы тоже классифицируют по-разному. В социально-экономической сфере среди них чаще всего выделяют следующие шесть (**рис2.**).

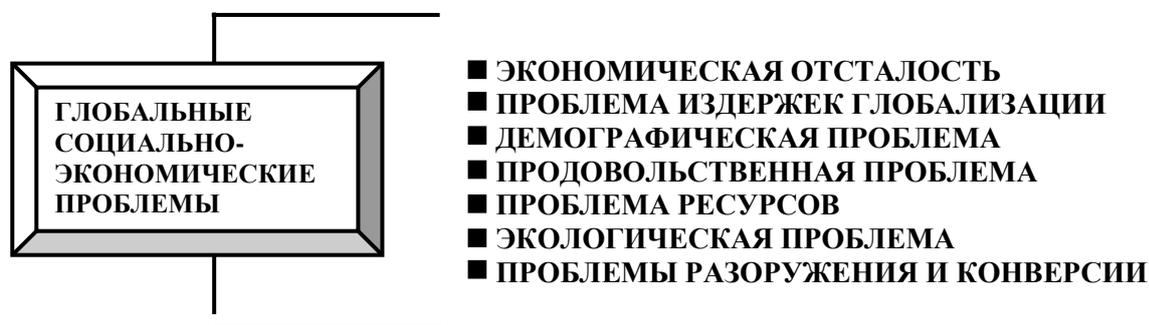


Рисунок 2. Классификация глобальных проблем в социально-экономической сфере

Коротко остановимся на них.

В глобальном плане проблема экономической отсталости проявляется в том, что значительное число стран все более отстает от процветающих государств. Разрыв между ними по степени развития производительных сил, уровню качества жизни людей продолжает увеличиваться. Это углубляет раскол мира на богатые и бедные страны, усиливает международную напряженность, угрожает всеобщей безопасности. Так, по данным ООН, за чертой бедности в мире сегодня живут 1,5 млрд. человек (только в миллиардной Индии таких людей около 77 процентов). Причем число беднейших стран в мире за последние 30 лет почти удвоилось, увеличившись с 25 до 49. Настоящий «очаг бедности» сосредоточен примерно в двух десятках стран Африки к югу от Сахары. Среднегодовой доход на душу населения там «топчется» вокруг 365-долларовой отметки (1 доллар в день), а в Эфиопии он опустился даже до 100 долларов в год.

Главные *факторы* бедственного положения стран обобщенно можно свести к четырем взаимосвязанным позициям (**рис 3.**).



Рисунок 3. Основные факторы и пути преодоления экономической отсталости стран.

Заметную роль в сохранении отсталости наименее развитых стран играет современная глобализация, сама породившая тем самым еще одну глобальную проблему для всех народов и государств.

Современная глобализация – это процесс формирования в мире единого экономического, культурного и политического пространства, процесс интеграции уже не отдельных стран, а всего человечества, процесс образования мирового сообщества без границ.

Непосредственно в экономике глобализация проявляется в том, что развиваются все более тесные взаимосвязи и взаимозависимость национальных хозяйств; идет невиданная *интернационализация производства*, при которой жизненные блага создаются совместными усилиями многих стран, с ориентацией на *всемирного потребителя*, а технологические цепочки работающих друг на друга фирм пронизывают весь земной шар. Все это порождает громадные непрерывные и сверхскоростные межстрановые потоки денег, капиталов, товаров, информации и самих людей. Ядром глобализации мировой экономики выступают транснациональные корпорации (ТНК) и крупнейшие международные финансово-кредитные институты (банки, биржи, фонды и др. учреждения). Так, ТНК контролируют сегодня около 40% мировых совместных предприятий и примерно 75% мировой торговли товарами и услугами. За двадцать финишных лет XX века они увеличили суммы своих продаж вчетверо. Годовой размер продаж одной только компании «Сони» равнялся тогда ВВП Египта.

Но, к сожалению, глобализация – это не только благо, процесс глобализации двойствен и противоречив (рис4).



Рисунок 4. Проблема негативных эффектов глобализации.

Немало и других *негативных проявлений глобализации*: кризисная взаимозависимость стран; массовое бегство из бедных стран, создающее угрозу всплеска безработицы, опасных болезней, преступности, беззаконий; рост укрывательства налогов за рубежом и «отмывания» незаконных доходов; интернационализация преступных бизнесов; международный терроризм.

В этой связи, перед мировым сообществом стоит проблема устранения *негативных последствий глобализации*.

Наиболее общей причиной обострения глобальных проблем, связанной с развитием технологического способа производства, является интенсивный рост в последние десятилетия народонаселения планеты, или так называемый *демографический взрыв*, который к тому же сопровождается неравномерностью роста населения в различных странах и регионах. Если за 1 млн. лет существования человеческой цивилизации население планеты достигло 1 млрд. человек, то увеличение его численности до 2 млрд. произошло через 120 лет, 3 млрд. – через 32 года (1960). В марте 1976 года население Земли достигло уже 4 млрд. человек, а в начале 1989 года был преодолён 5-миллиардный рубеж. Согласно прогнозам экспертов ООН, в начале 2000

года население нашей планеты достигло 6 миллиардов, в настоящее время, как уже было сказано выше –6,3 млрд.человек., а к 2100г. будет 12-13 млрд. человек
.Отсюда возникает проблема в обеспечении человечества продовольствием (рис5).



- Малопродуктивность производства
- Острая нехватка продуктов питания
- Недоедание и голод людей
- Неполноценность питания
- ❖ Осуществление «зелёной революции»
- ❖ Расширение добычи продуктов Мирового океана
- ❖ Баланс между ростом населения и возможностями производства
- ❖ Помощь мирового сообщества

Рисунок 5. Основные грани глобальной продовольственной проблемы.

Из 149 млн. кв. км. суши для сельского хозяйства считаются пригодными только 45 млн. кв. км. При этом только треть этой земли в настоящее время подлежит обработке. Согласно расчётам английского географа Л.Стэмпа, даже при нынешних темпах и методах обработки земли можно обеспечить продовольствием не более 10 млрд. человек. Но человечество в настоящее время обрабатывает земли крайне непроизводительно. Например, как показывает статистика, средний мировой урожай различных культур обычно в три раза меньше максимально достигнутого урожая в том же году, а максимально достигнутые могут быть, как считают специалисты, в 5-6 раз выше.

Глобальная экологическая проблема. Она состоит в огромных трудностях преодоления того экологического кризиса, который возник на нашей планете из-за разрушительного воздействия на природу людей (рис 6).



- ❖ Загрязнение воздушного и водного бассейнов Земли
- ❖ Глобальные изменения климата и возможность климатической катастрофы
- ❖ Сокращение пахотных угодий и ухудшение плодородия почвы
- ❖ Обеднение животного и растительного мира, угрожающий рост отходов и др.
 - Разработка и выполнение международной программы охраны окружающей среды
 - Эффективное природоохранное законодательство со стимулами и ответственностью людей
 - Переход к новой, экологичной, природоохранной технологической культуре
 - Информирование людей о состоянии окружающей среды и формирование у них экологического мировоззрения

Рисунок 6. Основные проявления и пути решения экологических проблем

Помимо своей глобальности, рассмотренные и другие подобные проблемы, имеют еще одну важную общую особенность: они порождаются человеком и, как бумеранг, снова возвращаются к нему еще более пышным букетом старых и новых проблем. Получается своеобразный, замкнутый на человека «круговорот проблем в природе» по известной «коварной» формуле: **«что посеешь, то и пожнешь»**, когда плоды безразличия, недоброй или непродуманной деятельности людей бьют по самим же «авторам».

Каждому из людей важно глубоко осознать, что причины всех несчастий не вокруг, а *внутри нас*. Человек сам загнал себя в духовный и душевный кризис, на грань выживания. И теперь, чтобы выкарабкаться, мы должны вспомнить, что способны блеснуть разумом и волей.

3.МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНЫЕ И КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Мирохозяйственные связи сопровождаются движением денег , которые в международном обороте становятся валютой. (итал. valuta – цена, стоимость; от лат.valeo – стою). В процессе использования валют между странами возникают определенные экономические отношения (денежные расчеты, платежи, кредиты, обмен валют и пр.). Они-то и составляют международные валютные отношения.

Итак, деньги называют валютой тогда, когда они участвуют во внешнеэкономических связях.

Внешнеэкономические связи стран, в частности, международный обмен товарами, услугами и факторами производства вызывают необходимость сопоставления их национальной и зарубежной стоимости, обмена национальных валют, ведут к возникновению международных валютных отношений, именно об этом пойдёт речь дальше.

В ходе осуществления международных расчётов, кредитных и валютных операций между частными лицами, фирмами, банками, правительствами, международными организациями возникают **валютные отношения** – совокупность экономических отношений, связанных с функционированием денег на мировом рынке. **Валюта** – это деньги, используемые в международных расчетах. Валюты делят на ряд групп по двум основным признакам: по представительству и по обратимости (**рис 1**).

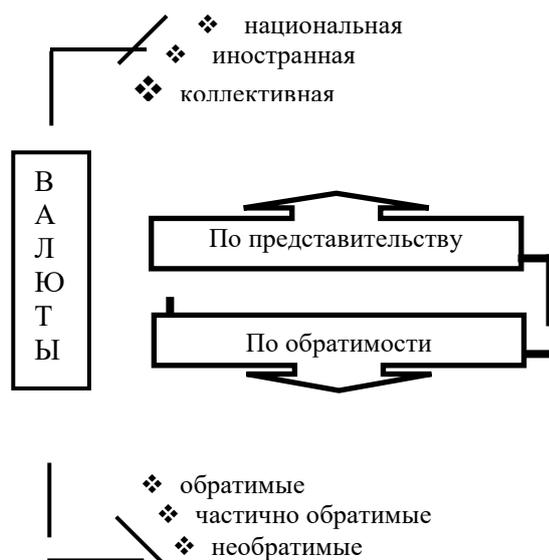


Рисунок 1. Основные группы валют

Обращаясь к первому признаку, укажем, что **по представительству** валюты различают в зависимости от того, какую страну (или группу стран) они представляют. Здесь выделяют понятия национальной, иностранной и коллективной валют. Так, *национальная валюта* – это денежная единица какой-либо страны. Например, фунт стерлингов – национальная валюта Соединенного Королевства, песета – Испании, эскудо – Португалии, рубль – России, сум – Узбекистана и так далее.

В отличие от национальной - *иностранная валюта* – это денежные знаки зарубежных государств, а также различные платежные средства (векселя, чеки и пр.), выраженные в иностранных денежных единицах. К примеру, иностранной валютой для узбекистанцев являются болгарские левы, финские марки, монгольские тугрики.

Наконец, *коллективная валюта* – это искусственно созданная интернациональная валюта, используемая для расчетов среди определенного круга государств и организаций. Так, для членов МВФ и ряда международных учреждений (МБРР, Банки международных расчетов и др.) в 1970 году была учреждена такая безналичная валютная единица, как СДР. В рамках Европейской валютной системы (ЕВС) до недавнего времени широко использовалось ЭКЮ. А с 2002 года 12 из 15 стран Европейского Союза начали использовать новую коллективную валюту – ЕВРО.

В отличие от национальных валют коллективные валюты (за исключением уже существующего наличного евро) могут и не выпускаться в виде денежных купюр или монет, функционируя лишь безналично, в форме записей на бухгалтерских счетах. Что же касается их стоимости, то она рассчитывается как средневзвешенная величина от рыночной стоимости так называемой «корзины валют» ведущих стран-членов соответствующей валютной зоны.

Теперь рассмотрим второй признак классификации валют – их деление **по обратимости**. В данной позиции также выделяют три группы: в зависимости от степени свободы обмена использования валют. Так, *обратимые валюты* (их называют еще полностью обратимыми – конвертируемыми) или свободно конвертируемыми (СКВ) – это валюты экономически сильных стран, где практически отсутствуют валютные ограничения как для нерезидентов, так и для резидентов. К таким свободно обмениваемым и **твердым валютам** относятся доллары США и Канады, марка ФРГ, швейцарский и французский франки, японская йена и денежные единицы ряда других стран со стабильными финансами и экономикой, с уверенно растущими производством и экспортом.

Вторая группа – *частично обратимые валюты*. Это валюты стран, где сохраняются валютные ограничения по определенным операциям, особенно для резидентов.

Наконец, *необратимые валюты* – это замкнутые, изолированные от мира валюты тех государств, в которых действуют всеохватывающие валютные ограничения и запреты как для резидентов, так и нерезидентов.

Подобный строгий режим использования валют характерен (а) для многих развивающихся стран (в целях экономии дефицитной иностранной валюты), а также (б) для государств, в которых установлена власть коммунистов, с их самоизоляцией и тотальным контролем над экономикой и людьми (бывший СССР и другие социалистические страны).

Совокупность валютных отношений и валютного механизма образует валютную систему. Различают: национальные, региональные, мировую (международную) валютные системы.

Каждое государство, будучи независимым и самостоятельным экономическим субъектом, само определяет форму организации валютных отношений, т.е. имеет свою валютную систему, основными элементами которой являются:

- национальная валютная единица;
- объём и состав официальных золотовалютных резервов (иностранная валюта, золото, другие активы, находящиеся в распоряжении центрального банка страны);
- условия конвертируемости валюты;
- наличие или отсутствие валютных ограничений;
- порядок осуществления международных расчетов;
- статус национальных органов и учреждений, регулирующих валютные отношения;

- развитие международных экономических отношений, тесное переплетение и взаимозависимость национальных экономик привели к возникновению мировой (международной) валютной системы.

Мировая валютная система - это форма организации валютных отношений между странами, которая возникла в ходе развития мирового хозяйства и юридически закреплена международными соглашениями.

Огромную роль в регулировании современной мировой валютной системы играют созданные в соответствии с Бреттон-Вудскими (США, в 1944г. здесь было достигнуто соглашение о создании системы регулируемых и связанных между собой валютных курсов) соглашениями МВФ и МБРР.

Международный валютный фонд – международная валютно-кредитная организация, имеющая статус специализированного учреждения ООН, начала функционировать с марта 1947 года. Основными целями деятельности МВФ являются:

- содействие развитию международной торговли и валютного сотрудничества путем установления норм регулирования валютных курсов и устранения валютных ограничений;
- предоставление государствам-членам кредитов в иностранной валюте для выравнивания платежных балансов.

Одновременно с МВФ был учрежден **Международный банк реконструкции и развития (МБРР)**. Цель деятельности МБРР является содействие странам-членам в развитии их экономики посредством предоставления правительствам долгосрочных займов и кредитов, гарантирования частных инвестиций.

Обмен одной валюты на другую осуществляется в процессе купли продажи на валютных рынках.

Валютный рынок – это система социально-экономических и организационных отношений по купле-продаже иностранной валюты, то есть это конкурентные рынки, характеризующиеся большим числом покупателей и продавцов, торгующих на сум, рубль, доллар и т.д.

Участниками валютного рынка являются, прежде всего, импортеры и экспортеры товаров. *Экспортеры* предъявляют спрос на национальную валюту, а *импортёры* товаров, наоборот, предлагают национальную валюту и предъявляют спрос на иностранную.

Валютный рынок – многоуровневый рынок. Он включает в себя: национальные валютные рынки, региональные валютные рынки и международный валютный рынок.

Объёмы, условия продаж валют, их курсы во многом зависят от наличия или отсутствия валютных ограничений, устанавливаемых государством, т.е. конвертируемости. **Конвертируемость** – (обратимость) – это определенный валютно-финансовый режим, который позволяет в ходе всех или определенных внешнеэкономических отношений осуществлять свободный обмен национальных денежных единиц на иностранные валюты. Конвертируемость означает, что национальная валюта в той или иной мере выполняет функцию мировых денег. С точки зрения конвертируемости все валюты условно можно разделить на три группы: свободно конвертируемые (СКВ), частично конвертируемые (национальная валюта обменивается лишь на некоторые иностранные валюты) и неконвертируемые (замкнутые) – это валюта, которая используется в качестве денежной единицы только внутри страны.

Цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах другой страны, называется валютным курсом. (например, 1 долл.США =1250 сумам).

Между ценой национальной и иностранной валюты существует обратная зависимость: если курс иностранной валюты повышается, то национальной падает, и наоборот.

Несколько слов о современной валютной системе Узбекистана. В условиях централизованной плановой экономики в СССР существовала система государственной валютной монополии: предприятия и организации не имели права самостоятельного выхода на внешние рынки и действовали только через государственных посредников – внешнеторговые объединения Министерства внешней торговли СССР.

Госбанк СССР имел исключительное право на совершение сделок с валютными ценностями на территории СССР. Валютный курс рубля десятилетиями не менялся. Если же и происходили какие-то изменения, то, скорее, по политическим, нежели по экономическим мотивам.

После распада СССР в Узбекистане начался последовательный демонтаж системы валютной монополии. Важнейшим целями валютной политики стали:

- достижение конвертируемости национальной валюты;
- поддержание стабильного валютного курса;
- превращение сума в единственное законное платежное средство на территории Узбекистана.

Стремление Узбекистана к интеграции в мировое хозяйство предполагает её активное участие в международных валютно-финансовых и кредитных отношениях. Чтобы стать полноправным участником этих отношений, Узбекистану необходима устойчивая конвертируемая валюта.

Необходимыми условиями обеспечения полной конвертируемости сума и повышения его обменного курса являются:

- экономический рост и повышение доли Узбекистана в мировой торговле;
- снижение бюджетного дефицита;
- расширение производства товаров и услуг, способных противостоять растущей массе денег в обращении;
- последовательное проведение Центральным банком линии на стабилизацию и укрепление курса рубля;
- широкое привлечение в экономику Узбекистана иностранного капитала;
- вытеснение доллара из экономического и денежного оборота внутри страны.

Осуществление названных мер позволит узбекскому суму занять достойное место среди валют ведущих стран мира.

Еще одной важной формой мировых экономических отношений является международный кредит. Он предполагает предоставление странами друг другу денежных или товарных ресурсов в долг, то есть на условиях возвратности платности и сочности. При этом, в качестве кредиторов и заемщиков могут выступать как отдельные фирмы и госучреждения, так и правительства стран, регионов, городов, а также различные международные организации.

Ведущими финансово-кредитными центрами мира являются следующие четыре (**рис 2.**)

Название международного Финансового института	Год вступления в действие	Число Членов В конце XX века
■ Международный валютный фонд (МВФ)	1947	182
■ Международный банк реконструкции и развития (МБРР), или Всемирный банк	1947	181
■ «Парижский клуб» стран-кредиторов	1956	18
■ «Лондонский клуб» банков-кредиторов	--	≈600

Рисунок 2. Основные финансово-кредитные центры мира.

О МВФ и МБРР было сказано выше, добавлю о «Парижском клубе» стран кредиторов и «Лондонском клубе» банков-кредиторов.

«Парижский клуб» стран-кредиторов был организован в 1956 году 12 западно-европейскими государствами, а в 1999 году объединял уже 18 участников. Он занимается реконструкцией (урегулированием) внешней задолженности развивающихся стран членам клуба (списывание или отсрочка долгов, изменение условий их погашения и пр.).

В том же направлении действует и другой подобный финансовый институт – «Лондонский клуб» банков-кредиторов, который на временной и переменной основе объединяет группу из нескольких сотен коммерческих банков разных стран с целью совместного улаживания зарубежных долгов этим банкам.

Положительная роль международных кредитов показана на рис 3.

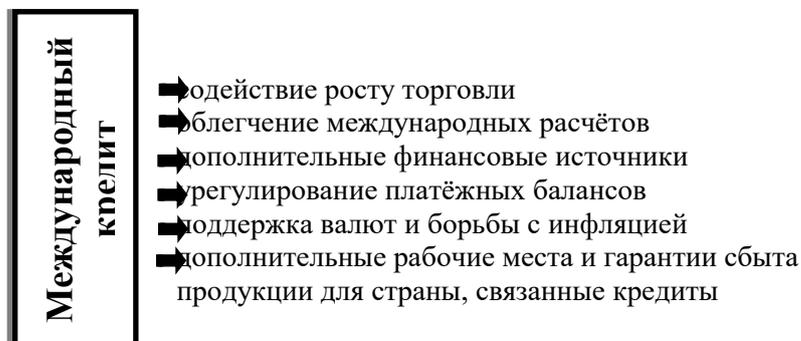


Рисунок 3. Позитивная роль международных кредиторов

Однако наряду с положительными внешние заимствования способны порождать и *отрицательные эффекты*. Так, злоупотребление кредитами, их экономически необоснованное или неэффективное использование могут превратить страну в несостоятельного должника, и тогда кредиторы могут нести потери. Кроме того, чрезмерные внешние долги, с учетом их дорогостоящего обслуживания (значительных процентных выплат и погашения), истощают страну-дебитора, порождая финансовые кризисы, бедность и подрывая перспективы её развития. Причем в условиях современной глобализации хозяйственной жизни даже локальные финансовые кризисы несут угрозу всем странам. Своими банкротствами, долговыми мораториями и дефолтами они могут вызвать обвалы курсов акций и валют, биржевые потрясения, платежи, взлет цен и другие нарушения повсюду в мире.

Вот почему экономически сильные государства (доноры МВФ и Мирового банка) так «возятся» со странами-получателями кредитов и финансовой помощи (реципиентами), продолжая кредитовать их даже в ситуации банкротства, рефинансируя их долги, удлиняя сроки возврата, частично списывая задолженность и т.п. И вот почему МВФ контролирует ряд экономических показателей своих дебиторов, требуя от них «финансовой прозрачности», проведения независимого аудита, соблюдения определенных правил и норм. В случае же нарушения последних (к примеру, нецелевого использования заемных средств) МВФ может подвергнуть страну-заемщика санкциям.

В конце 1990-х годов выявилась группа из двадцати основных мировых кредиторов – так называемая «большая двадцатка». В нее входят 7 стран-доноров, известных как «большая семерка» (Великобритания, Италия, Канада, США, ФРГ, Франция, Япония), Европейский Союз (тоже выступающий в качестве донора) и 12 реципиентов – стран с развивающимися рынками (Бразилия, Индонезия, Китай, Корея, Россия и др.)

И все же плюсы международного кредитования несомненно перевешивают возможные минусы, поэтому оно стремительно развивается.

ВЫВОДЫ К ТЕМЕ

Мировой рынок представляет собой совокупность национальных рынков, взаимосвязанных и взаимодействующих друг с другом через различные формы экономических отношений. Мировой рынок на основе конкуренции между его участниками определяет в конечном счете структуру и объем производства и экспорта, степень развития международного разделения труда.

Международное разделение труда – это сосредоточение производства определенных продуктов в экономике отдельных стран с целью выгодной последующей продажи на мировом рынке и удовлетворения тем самым потребностей других стран, где существует спрос на этот продукт.

Международная торговля – исторически первая форма международных экономических связей. Именно развитие торговли привело к формированию мирового рынка и мирового хозяйства. Мировая торговля позволяет расширить производственные возможности общества, более эффективно использовать ограниченные ресурсы. Внешняя торговля любой страны характеризуется такими показателями, как: внешнеторговый оборот, экспорт, импорт, импортная доля в ВВП, экспортный потенциал, структура внешней торговли и пр.

Теория сравнительных преимуществ объясняет, какие товары странам выгодно вывозить, а какие ввозить. Согласно этой теории, если страна специализируется на производстве и вывозе тех товаров, издержки производства которых относительно ниже издержек производства других товаров, то от такой специализации выигрывает и сама страна и мировая торговля в целом.

Международные валютные отношения строятся на основе валютных систем отдельных государств и мировой валютной системы. Последняя в течение XX века прошла путь от стихийно функционировавшей системы золотого стандарта до современной регулируемой бумажно-денежной системы. В 70-х годах произошла полная демонитизация золота, золото окончательно перестало выполнять функции денег, превратившись просто в высоколиквидный товар. Участие валюты той или иной страны в международных расчетах зависит от устанавливаемого режима обратимости валют. Различают свободно конвертируемую валюту, валюту с ограниченной конвертируемостью и замкнутую валюту.

Валютные рынки представляют собой систему экономических отношений между продавцами и покупателями иностранной валюты. Цена валюты или валютный курс – это цена валюты одной страны, выраженная в денежных единицах другой страны. В современном мире возможны три вида валютных курсов: абсолютно гибкий (плавающий), валютный курс, уровень которого определяется спросом на иностранную валюту и ее предложением; фиксированный курс, устанавливаемый государством, которое берет на себя обязательство продавать и покупать иностранную валюту по твердому официально установленному курсу; регулируемые плавающие курсы, при которых государство осуществляет на валютных рынках валютные интервенции в целях недопущения резких колебаний курса национальной валюты.

Курсы национальной иностранной валюты изменяются в противоположных направлениях. Падение курса национальной валюты удешевляет отечественный экспорт и делает дороже импортные товары, наоборот, повышение курса национальной валюты ведет к удешевлению импорта и росту стоимости экспортируемой продукции.

В настоящее время в Узбекистане ликвидирована государственная валютная монополия. Иностранная валюта стала объектом купли-продажи для граждан и предприятий. Курс сумы определяется на валютном рынке, но находится под контролем Центробанка.

Важной формой мировых экономических отношений является международный кредит, который предполагает предоставление странами друг другу денежных или товарных ресурсов в долг, то есть на условиях возвратности, платности и срочности. При этом в качестве кредиторов и заемщиков могут выступать как отдельные частные фирмы и госучреждения, так и правительства стран, регионов, городов, а также различные международные организации.

Ведущими финансово-кредитными центрами мира являются следующие четыре: Международный валютный фонд (МВФ), Международный банк реконструкции и развития (МБРР), «Парижский клуб» стран-кредиторов, «Лондонский клуб» банков-кредиторов. Положительная роль международного кредита проявляется в том, что он содействует росту торговли между странами и облегчает денежные расчеты между ними (так как продажа в кредит не требует немедленной оплаты поставок наличной валютой). Кредит, кроме того, дает дополнительные финансовые источники для решения странами неотложных социально-экономических проблем (расширение и модернизация производства, развитие здравоохранения и образования, поставки продовольствия и пр.), что особенно важно для развивающихся государств. Внешние займы служат целям финансовой стабилизации. Наконец, кредитование может обеспечивать дополнительную выгоду стране-кредитору тогда, когда она представляет так называемые *связанные кредиты*, то есть кредиты с условием закупки на них продукции её же производителей.

Отрицательные эффекты. Злоупотребление кредитами, их экономически необоснованное или неэффективное использование могут привести страну в *несостоятельного должника*, и тогда, кредиторы могут нести *потери*. Чрезмерные внешние долги с учетом их дорогостоящего обслуживания *истощают страну-дебитора*, порождая финансовые кризисы, бедность, подрывая перспективы её развития.

Рекомендации студентам по подготовке к семинарским занятиям

Семинарское занятие - важная и обязательная форма учебного процесса, которая является дополнением к лекционной форме обучения и ее углублением.

На семинары выносятся наиболее важные и сложные вопросы курса, для обсуждения которых требуется специальная подготовка, с использованием рекомендуемой учебной литературы и лекций.

Подготовку к семинарскому занятию следует вести в следующем порядке:

- внимательно ознакомиться с планом семинара по заданной теме;
- прочитать конспект лекции по теме семинарского занятия, отмечая материал, необходимый для изучения поставленных вопросов;
- обратиться к рекомендуемой учебной литературе по данной теме:
- в первую очередь - к руководящей и основной, при необходимости углубленного изучения - к дополнительной;
- уделить особое внимание основным понятиям изучаемой темы, владение которыми способствует эффективному усвоению курса;
- в процессе изучения темы следует подготовить тезисы или мини конспект в тетради для семинарских занятий. Особенно это касается вопросов, предназначенных для самостоятельного изучения. Эти записи могут быть использованы на семинаре как подсказка при публичном выступлении, а также при подготовке к зачету и экзамену.

Требования к качеству подготовки студентов к семинарским занятиям

- Подготовка к семинару является обязательной частью работы студента и производится по всем вопросам темы, указанным в плане занятия, а не выборочно по отдельным вопросам. Сплошная подготовка способствует полноценному освоению темы и эффективной работе семинара.

- Работа студента на семинаре предполагает его высокую активность и соответствие следующим требованиям при публичном выступлении:

а) свободное устное воспроизведение подготовленного выступления по вопросам с использованием мини-конспектов в качестве вспомогательного средства. Данное требование относится и к изображению графических моделей и формул на доске;

б) готовность и умение отвечать на вопросы и делать выводы из сказанного;

в) владение терминологией изучаемого курса;

г) временной регламент выступления 7-10 минут.

ТЕМА 1. ПРЕДМЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ И МЕТОДЫ ЕГО ПОЗНАНИЯ

ПОНЯТИЯ, на которые необходимо обратить внимание при подготовке к семинарскому занятию.

«Экономика» и её главный вопрос. Сущность, виды и безграничность потребностей. Сущность, виды и ограниченность экономических ресурсов.

Формирование и развитие экономических знаний. Экономическая мысль Востока и Запада. Основные течения при формировании экономической теории как науки: меркантилизм, физиократы, английская классическая экономическая школа, марксизм и маржинализм. Основные направления современной экономической теории.

Экономическая теория – фундаментальная экономическая наука.

Предмет, метод и задачи экономической теории. Два уровня экономических исследований: микроэкономика, макроэкономика. Индукция, дедукция. Позитивный и нормативный методы. Отличие экономической теории от предмета экономики и политической экономии.

Экономические категории и законы, их исторический характер, взаимосвязь. Механизм формирования экономических законов.

Место экономической теории в развитии общества. Связь экономики с другими науками. Экономическая теория и экономическая политика. Роль экономической теории в формировании современного экономического образа мышления, в познании и анализе проблем социально-экономического развития Узбекистана.

ПЛАН

1. Экономическая теория как наука о принципах хозяйствования и его взаимосвязях с этико-социальными процессами.
2. Предмет экономической теории – многообразие критериев определения его границ.
3. Основные этапы развития экономической науки.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

Экономическая теория в широком смысле представляет собой образ мышления или воззрение на хозяйственную действительность, являющуюся одной из важнейших сторон общественной жизни.

Сначала следует уяснить, что общественная жизнь людей протекает

в многообразных формах. Экономическая теория выделяет в качестве объекта исследования человеческую деятельность, связанную с созданием материальных и духовных благ, необходимых для жизнедеятельности человека и общества.

С точки зрения экономики люди рассматриваются как субъекты, сознательно действующие сообразно своим способностям и целевым установкам. При этом возникающие между ними в процессе производства, распределения, обмена и потребления отношения по своему характеру объективны. В силу этого производственные отношения приобретают свойство экономических законов, выявлением и изучением которых занимается экономическая теория.

Необходимо обратить внимание на два аспекта экономической теории: а) выявление основных тенденций (законов) возникновения, развития и отмирания производственных отношений людей; б) исследование того, каким образом участнику экономической деятельности (экономическому субъекту) решить в условиях ограниченных ресурсов триединую задачу: ЧТО, КАК и ДЛЯ КОГО ПРОИЗВОДИТЬ с наименьшими затратами.

Кроме того, объектом изучения экономической теории в одних случаях объявляется только хозяйственная деятельность, тогда как в других – чуть ли не вся сфера общественных отношений. Однако следует признать, что экономическая теория не может ограничиваться чисто экономическими исследованиями, а призвана раскрывать взаимосвязи между экономической и этической сторонами жизни общества. В силу этого необходимо различать не только общетеоретические, но и специфические (национальные) подходы к исследованию и разрешению одних и тех же социально-экономических проблем.

Образ экономического мышления предопределяет особенность метода исследования внутренних зависимостей экономических явлений и процессов, которая заключается в сочетании общего формально-логического и диалектического способов мышления. И тот и другой присущ всем наукам. Особенность диалектического способа исследования заключается в том, что он предполагает рассматривать явления и сущность как противоположности, находящиеся в неразделимом единстве, во взаимопроникновении, и раскрывающиеся в процессе познания. Это движение – от созерцания явления к абстрактному осмыслению, его сущности и от него к непосредственной действительности, практике, которая выступает в качестве критерия истины.

Усвоение сути диалектического мышления будет способствовать пониманию единства логического, отвлеченного (абстрактного), содержащего в себе объективную необходимость взаимосвязей

общественных процессов, с одной стороны, и конкретного, т.е. непосредственного, содержащего элементы случайного – с другой. Понимание указанных способов исследования позволит оценить значение методов экономико-математического моделирования, всё более широко используемых в анализе экономических процессов.

Что касается специфики и единства методов познания и изложения, анализа и синтеза, индукции и дедукции, методов количественного и качественного исследования хозяйственных процессов и явлений, то они позволяют раскрыть механизм мышления и процесс познания реальной экономической действительности.

И, наконец, осознание наличия различных трактовок предмета экономической теории поможет студенту лучше понять её двойной характер. С одной стороны, экономическая теория выявляет объективные экономические законы, с другой – обнаруживает специфические способы обеспечения жизнедеятельности людей на каждом историческом этапе развития общества отдельно взятой страны.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Что понимают под экономикой? Какова система экономических наук и какую роль в ней выполняет экономическая теория?
2. Каковы основные отличия между экономической теорией и политической экономией?
3. Возможна ли хозяйственная практика без экономической теории?
4. Каковы основные функции экономической теории?
5. Что такое экономический закон и какие основные типы экономических законов существуют?
6. Чем отличается экономическая категория от экономического закона?
7. Каковы важнейшие элементы диалектического метода познания?
8. В чем заключается отличие и единство анализа и синтеза, индукции и дедукции?
9. С чьими именами в Средней Азии связано формирование экономической мысли?
10. Какие основные проблемы ученые-энциклопедисты и мыслители Востока освещали в своих произведениях?
11. Какова связь между экономикой и юриспруденцией?

ТЕСТЫ

■ *Экономические отношения выражают хозяйственные связи следующего типа:*

- а) человек – человек;
- б) человек – вещь – человек;
- в) вещь – вещь;

Объясните разницу в этих формулах экономических отношений.

■ *Экономика – это:*

- а) хозяйство страны;
- б) совокупность наук;
- в) совокупность отношений;
- г) все ответы верны.

■ *Укажите, какой из ниже перечисленных вариантов наиболее полно соответствует определению предмета экономической теории:*

- а) средства производства;
- б) человек и средства производства;
- в) производительные силы и научно-технический прогресс;
- г) взаимодействие производительных сил и производственных отношений.

■ *К функциям экономической теории не относится:*

- а) гносеологическая; б) методологическая; в) контрольная;
- г) критическая;
- д) прогностическая;
- е) практическая.

■ *Экономические законы в отличие от законов природы не являются:*

- а) объективными;
- б) вечными;
- в) взаимообусловленными.

■ *Сутью маржинализма является использование:*

- а) математических моделей;
- б) предельных величин;
- в) системного подхода.

■ *Курс «Экономикс» впервые начал читать:*

- а) П.Самуэльсон;

- б) А.Маршалл;
- в) Д.Кейнс.

- *В экономике человек прежде всего как:*
 - а) создатель и носитель духовных ценностей;
 - б) естественный носитель общественных отношений;
 - в) потребитель благ;
 - г) творческая личность;

ГЛОССАРИЙ

ЭКОНОМИКА – (греч. Oikonomike) - букв. «искусство ведения домашнего хозяйства». Термин впервые введен Аристотелем.

ГЛАВНАЯ ЗАДАЧА ЭКОНОМИКИ – выбор наиболее эффективного способа применения факторов производства для разрешения объективного противоречия между безграничностью потребностей и нехваткой ресурсов для их удовлетворения. При этом центральными становятся три вопроса: ЧТО, КАК и ДЛЯ КОГО ПРОИЗВОДИТЬ?

ФУНДАМЕНТАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА ЭКОНОМИКИ – координация действий участников производства.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАУКА – наука о законах развития хозяйства.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ – наука об отношениях между людьми по поводу производства, обмена, распределения и потребления материальных благ и услуг, о способах эффективного использования ограниченных производственных ресурсов.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА – целенаправленная система мероприятий государства в области общественного производства, распределения, обмена и потребления. Она призвана отражать интересы общества, всех социальных групп и направлена на укрепление национальной политики.

ФУНКЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ: –

Методологическая – служит теоретической основой прикладных наук – конкретных экономик.

Познавательная – изучает и обобщает процессы и явления экономической жизни общества.

Практическая – показывает пути использования экономических законов на практике.

МЕТОДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ – способы исследования, посредством которых экономическая теория изучает экономические явления.

Диалектический метод – дает возможность проникнуть в сущность процессов

и явлений экономической жизни.

Научная абстракция – позволяет освободить предмет исследования от случайного и выявить в нем наиболее общие, типичные, устойчивые связи.

Индукция – предполагает выработку общих положений на основе частных фактов.

Дедукция – на базе общих выводов обосновываются частные позиции.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗАКОНЫ – форма выражения экономических отношений. Они являются законами общественных действий людей. Экономические законы не существуют и не действуют вне общества. Они отличаются от законов природы: если естественные законы вечны, то экономические – носят исторически ограниченный характер.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ КАТЕГОРИИ – понятия, которые характеризуют различные стороны экономических явлений.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ – цели, движение которых может обеспечить обществу стабильность и процветание.

МИКРОЭКОНОМИКА – исследует поведение отдельных экономических единиц.

МАКРОЭКОНОМИКА – изучает экономику государства как единое целое.

МЕРКАНТИЛИЗМ – первая школа экономической теории, которая считала, что богатство общества создается в сфере обращения.

ФИЗИОКРАТЫ – экономисты классического направления, считавшие, что богатство создается только в сфере сельскохозяйственного производства.

КЛАССИЧЕСКАЯ ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИЯ – первая научная школа экономической теории, заложившая основы теории стоимости и положившая начало современной экономической теории.

АВСТРИЙСКАЯ ШКОЛА – разработала теорию предельной полезности и применила субъективно-психологический метод в экономической науке.

АМЕРИКАНСКАЯ ШКОЛА – разработала теорию предельной производительности и вывела закон убывающей производительности, идеи этой школы лежат в основе современной микроэкономики.

КЕМБРИДЖСКАЯ ШКОЛА – разработала теорию спроса и предложения.

КЕЙНСИАНИЗМ – направление в экономической теории, отстаивающее идеи государственного регулирования экономики и рассматривающее основные макроэкономические проблемы: экономический рост, экономический цикл, бюджетную, финансовую и налоговую политику государства.

НЕОЛИБЕРАЛИЗМ – основывается на новейших исследованиях, представители нелиберализма отстаивают принцип экономической свободы и невмешательства государства в экономику.

МОНЕТАРИЗМ – одно из направлений в нелиберализме, основную роль в регулировании экономики отводит деньгам и денежно-кредитной сфере.

ТЕМА 2. ПРОЦЕСС ПРОИЗВОДСТВА И ЕГО РЕЗУЛЬТАТЫ

ПОНЯТИЯ, на которые необходимо обратить внимание при подготовке к семинарскому занятию.

Экономическая деятельность и её виды. Сущность процесса производства и его экономические основы. Значение производства в

жизни общества. Взаимосвязь материального и нематериального производства и оказания услуг.

Факторы производства и различные подходы к их классификации. Взаимосвязь и взаимозаменяемость факторов производства. Эффективное использование экономических ресурсов. Производительность труда и факторы, влияющие на неё. Производственная функция. Закон убывающей производительности труда.

Общие и конечные результаты производства. Валовой совокупный продукт. Промежуточный и конечный продукт. Чистый продукт. Необходимый и прибавочный продукт. Необходимость и значение прибавочного продукта.

Эффективность производства и его показатели. Научно-технический прогресс и расширение границ возможностей производства, его совершенствование.

Общая оценка ресурсного потенциала Узбекистана и проблемы его эффективного использования.

ПЛАН

1. Сущность процесса производства и его экономические основы. Общественное производство как процесс созидания благ.

2. Производительные силы и производственные отношения, их взаимообусловленность. Факторы общественного производства.

3. Основные показатели национального производства. Эффективность производства и его показатели.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

В данной теме раскрывается содержание концепции производства, в рамках которой предприняты попытки обосновать его содержание, факторы и результаты. Особенность данной концепции заключается в изучении сущности процесса производства и его экономических основ, значении производства в жизни общества. При изучении данной проблемы необходимо обратить внимание на понятия «потребность» и «блага», так как производство призвано удовлетворять потребности путем создания благ и услуг.

В то же время, производство благ и услуг невозможно без определенного набора ресурсов – факторов производства. Марксистская теория характеризует производство взаимодействием вещественного и личного факторов:

К *вещественному* принадлежат средства труда и предметы труда, к *личному* – рабочая сила.

Теория «трех факторов» предусматривает: естественный фактор – земля и природные ресурсы; *капитал* – инвестиционные ресурсы и *труд* – физические и умственные способности, применяемые в производстве. В настоящее время учитывается ещё один фактор – предпринимательские способности.

Общим свойством экономических ресурсов является их ограниченное количество, поэтому перед экономикой постоянно стоит вопрос альтернативного выбора – увеличение производства одного товара (товарного набора) означает отказ от производства части другого.

Альтернативный выбор в экономике может быть охарактеризован с помощью кривой производственных возможностей, поэтому необходимо уметь графически её представлять и знать, что отражает каждая точка.

Следует обратить внимание, что производственные факторы (фонды или капитал) проходят три стадии: покупка факторов производства, процесс производства, где происходит соединение средств производства и рабочей силы, реализация товара и получение прибыли.

Непрерывно повторяющийся процесс производства называется *воспроизводством*. Различают *простое, убывающее и расширенное* воспроизводство.

Последовательное прохождение производственными фондами (капиталом) трёх стадий образует кругооборот производственных фондов. Оборачиваемость оборотных средств – важный показатель эффективности их использования. При изучении этих вопросов необходимо обратить внимание на показатели эффективности, знать, что такое научно-технический прогресс, а также расширение границ возможностей производства и его совершенствование.

В заключении уметь дать общую оценку ресурсного потенциала Узбекистана и высказать свою точку зрения об эффективном использовании этих ресурсов.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Что представляет собой процесс производства? Какие отрасли экономики Вы отнесете к сферам материального и нематериального производства?
2. Означает ли понятие «производительные силы» простую наличность работника и средств производства?
3. Что такое производственные отношения и какова их структура?

4. Какова связь между потребностями, производством и потреблением? Как Вы понимаете безграничность потребностей?
5. Что такое потребности, от чего они зависят? Как можно охарактеризовать потребности? Приведите соответствующие примеры. Что такое экономические потребности?
6. Дайте содержательную характеристику производительных сил и их структурных элементов.
7. Почему не следует отождествлять организационно-производственные и экономические отношения?
8. Что такое экономические ресурсы? Согласны ли Вы с тем, что время представляет собой экономический ресурс?
9. Чем естественная ограниченность ресурсов отличается от экономической редкости?
10. Существует ли разница между понятиями «ресурс» и «фактор»?
11. Воспроизведите модель кругооборота ресурсов и экономических благ.
12. Что такое эффективность производства?

ТЕСТЫ

■ *Потребности – это:*

- а) отношения потребителя и продавца;
- б) желание, необходимость в чём-либо;
- в) покупательная способность.

■ *Марксистская теория характеризует производство как процесс взаимодействия:*

- а) земли, капитала и труда;
- б) финансового и производственного капитала и труда;
- в) вещественного и личного факторов.

■ *Эффективность производства определяется:*

- а) производительностью труда;
- б) прибылью;
- в) соотношением результата и затрат.

■ *Факторами производства являются:*

- а) предприятия, домашние хозяйства;
- б) труд, капитал, земля, предпринимательские способности;

- в) нужды, потребности, ограниченность, возможность;
- г) все перечисленное.

■ *Владельцы факторов производства получают следующие доходы:*

- а) пенсии, стипендии, субсидии, страховые выплаты;
- б) заработную плату, ренту, нормальную прибыль;

- в) налоги, отчисления, рентные платежи, трансфертные платежи;
- г) все перечисленное неверно.

■ *Рабочая сила представляет собой:*

- а) трудовую деятельность;
- б) средство производства благ;
- в) состояние духа человека;
- г) совокупность способностей человека для трудовой деятельности.

■ *Предметом труда является:*

- а) средство, с помощью которого производится продукт;
- б) то, на что направлен труд и из чего в результате получается продукт труда;
- в) совокупность материальных ресурсов;
- г) продукт, процесса производства;

■ *К средствам труда относится все то:*

- а) из чего получается продукт труда;
- б) на что направлен человеческий труд;
- в) с помощью чего, человек воздействует на предмет труда;
- г) чем обладает человек.

■ *Главной производительной силой являются:*

- а) средства производства;
- б) человек и средства труда;
- в) человек;
- г) предметы и средства труда.

■ *Капитал в экономической теории – это:*

- а) финансовые ресурсы;
- б) заемные и наличные денежные средства;
- в) инвестиционные ресурсы.

ГЛОССАРИЙ

ПРОИЗВОДСТВО – процесс создания материальных благ и услуг, необходимых для удовлетворения безграничных потребностей.

СПОСОБ ПРОИЗВОДСТВА – совокупность производительных сил и производственных отношений. Определяет тип экономической системы.

СФЕРА МАТЕРИАЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА – включает в себя производство продукта в материально-вещественной форме (уголь, цемент, обувь, станки и т.д.) и оказание услуг материального характера (химчистка, прачечная, транспорт, связь и т.п.).

НЕПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СФЕРА – включает в себя духовную, интеллектуальную деятельность, результатом которой являются нематериальные блага (научные открытия, изобретения, книги, картины), и оказание услуг нематериального характера (просвещение, здравоохранение, театр и т.п.).

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ – возможности общества по производству экономических благ при полном и эффективном использовании всех имеющихся ресурсов при данном уровне развития технологии.

КРИВАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ – график, показывающий множество вариантов использования имеющихся ресурсов для производства альтернативных видов продуктов (товаров).

ЗАКОН ЗАМЕЩЕНИЯ – при полном использовании ресурсов и неизменной технологии увеличение производства одного продукта приводит к сокращению другого.

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ИЗДЕЖКИ – издержки, связанные с производством одного блага, которым необходимо пожертвовать (вменить) для того, чтобы иметь возможность получить другое благо.

ЗАКОН ВОЗРАСТАНИЯ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ИЗДЕЖЕК ПРОИЗВОДСТВА - регулирует движение альтернативной стоимости. Для большего производства какого-либо товара необходимо отказаться от производства гораздо большего количества другого товара, то есть альтернативная стоимость одного товара по мере увеличения его производства увеличивается.

ЗАКОН УБЫВАЮЩЕЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ – показывает, что по мере увеличения производства с определенного момента дополнительные вложения средств не будут приносить адекватного увеличения прибыли или отдачи. Переориентирует производство с использования экстенсивных факторов на интенсивные.

ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА (ресурсы) – все, что используется в процессе производства.

РЕСУРСЫ – всё то, что необходимо для производства экономических благ с целью удовлетворения потребностей.

ОГРАНИЧЕННОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ – фундаментальное условие экономического развития, определяющее ограниченность ресурсов для удовлетворения безграничных материальных потребностей людей.

ТРУД – целесообразная деятельность людей, направленная на удовлетворение их потребностей.

ЗЕМЛЯ – все природные ресурсы, которые используются в производстве.

КАПИТАЛ – произведенные товары длительного пользования, используемые для производства других товаров.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ – целесообразная деятельность людей, направленная на получение прибыли.

РАБОЧАЯ СИЛА (труд) – физические и умственные способности человека, которые он использует в процессе труда для производства товаров.

ПРЕДМЕТЫ ТРУДА (земля) – сырье, материалы, природные ресурсы, полуфабрикаты, которые в процессе производства подвергаются обработке. То, на что направлен человеческий труд.

СРЕДСТВА ТРУДА (капитал) – машины, оборудование, инструменты, при помощи которых видоизменяются предметы и превращаются в готовый продукт. То, чем пользуется человек в процессе производства.

СРЕДСТВА ПРОИЗВОДСТВА – совокупность предметов труда и средств труда.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫЕ СИЛЫ – совокупность средств производства и рабочей силы, все элементы, которые участвуют в процессе производства.

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ОТНОШЕНИЯ – экономические отношения между людьми, которые складываются в процессе производства, распределения, обмена, потребления материальных и нематериальных благ.

ПОТРЕБНОСТИ – выражение нужды, недостатка в чём-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития личности и общества в целом.

БЛАГО 1Б – любая полезность, удовлетворяющая определенную человеческую потребность.

ВОСПРОИЗВОДСТВО – повторение процесса производства.

ПРОСТОЕ ВОСПРОИЗВОДСТВО – повторение процесса производства в прежних масштабах.

РАСШИРЕННОЕ ВОСПРОИЗВОДСТВО – возобновление процесса производства во всё увеличивающихся размерах.

ТЕМА 3. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ И ОТНОШЕНИЯ СОБСТВЕННОСТИ

ПОНЯТИЯ, на которые необходимо обратить внимание при подготовке к семинарскому занятию.

Различные подходы к познанию ступеней общественно-экономического развития. Альтернативность, многовариантность путей движения стран, народов мира к цивилизованному социально-справедливому обществу.

Социально-экономическая система. Внутренняя взаимосвязь отношений собственности и экономической системы. Модели экономических систем: традиционная экономика, чистый капитализм, командная экономика, смешанная экономика. Понятие собственности. Собственность как важнейшая предпосылка товарного производства. Виды и формы собственности. Юридические отношения собственности. Экономические отношения собственности. Содержание понятий: присвоение, владение, пользование, распоряжение.

Многообразие видов и форм собственности. Виды собственности: частная и общественная. Формы частной собственности: коллективная, государственная, общенародная.

Место и роль собственности в реформировании экономики. Методы изменения форм собственности: национализация, разгосударствление и приватизация. Формы, пути и методы разгосударствления и приватизации собственности в Узбекистане.

ПЛАН

1. Понятие и структура социально-экономической системы.
2. Собственность, её экономическое и юридическое содержание.
3. Реализация экономических отношений присвоения, пользования, владения и распоряжения.
4. Виды собственности. Общественная и частная собственность, их формы.
5. Многообразие отношений собственности и рыночная экономика.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

На протяжении многих тысячелетий человеческое общество пыталось каким-то образом систематизировать и упорядочить свои экономические отношения. В результате этих усилий складывалась та или иная система, в рамках которой, подчиняясь действию определенных экономических законов, строились хозяйственные отношения между

людьми. Совокупность всех экономических процессов, происходящих в обществе на основе отношений собственности в рамках определенного организационного механизма, представляет собой экономическую систему общества. Поняв суть системы, можно разобраться в закономерностях хозяйственной жизни и сформулировать ту или иную экономическую политику.

19 Главная задача, при изучении этого вопроса – дать общее представление о том, из каких экономических элементов состоит общество, каковы движущие силы его развития, охарактеризовать различные типы и модели экономических систем и определить место отношений собственности в организации экономической жизни общества. Именно вопрос собственности – один из основных в курсе экономической теории, так как отношения собственности пронизывают всю систему экономических отношений, начиная с элементарного товарообмена и кончая отношениями между трудом и капиталом. Поэтому при её изучении необходимо выяснить специфику экономического и юридического содержания собственности.

Собственность в *экономическом* содержании выражает отношения между людьми по поводу тех или иных благ, посредством которых реализуются отношения присвоения. В *юридическом* смысле она выражает волевые отношения, которые характеризуют отношения физических и юридических лиц к вещам. Следует уяснить экономическое содержание отношений присвоения и пользования, владения и распоряжения. При этом необходимо помнить о единстве отношений пользования и присвоения, которые с развитием капиталистических отношений обособились друг от друга: капиталист стал реализовывать отношения присвоения, а наемный работник – отношения пользования. Кроме того, с развитием рыночной экономики произошло раздвоение отношений присвоения, которые стали реализовываться на основе обособления отношений владения, и отношений распоряжения одной и той же собственностью.

Существуют различные трактовки собственности, и каждая из них отражает определенный срез экономических отношений. Собственность предопределяет и способ соединения факторов производства, и способ распределения продукта, и способ участия в управлении производством.

Необходимо различать два вида собственности: *частную* и *общественную*. Для каждого из этих видов характерны свои формы функционирования. Так, для частной собственности характерны единичная, партнерская и корпоративная формы, для общественной – коллективная, государственная и общенародная.

Для анализа хозяйственной деятельности необходимо знание социально-экономических систем, в результате которых складываются

свойственные ей отношения прав собственности, их структуры и формы реализации.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Что такое экономическая система и каковы её основные признаки?
2. Кратко охарактеризуйте традиционную, рыночную, командную (плановую) и смешанную экономику.
3. Каковы общие и специфические причины кризиса административно-командной системы?
4. Какие фундаментальные (основные) вопросы экономики возникают в связи с редкостью (ограниченностью) ресурсов?
5. В чем заключается отличие правовых и экономических отношений собственности?
6. В чём сущность собственности как экономической категории? Раскройте специфику данной категории.
7. Почему анализ отношений собственности остается актуальным на любом этапе исторического развития?
8. В чём заключается специфика разгосударствления собственности в Узбекистане?
9. В чём заключаются цели разгосударствления и приватизации?
10. Почему существует объективная неизбежность смешанной экономики?

ТЕСТЫ

■ *Конечной целью функционирования любой экономики является:*

- а) удовлетворение потребностей индивидов;
- б) экономический рост;
- в) удовлетворение потребностей общества;
- г) удовлетворение потребностей корпораций;
- д) эффективное использование ресурсов.

■ *К числу преимуществ административно-командной системы относится:*

- а) слабо выраженная социальная дискриминация;
- б) запрет или ограничение частного предпринимательства и частной собственности;
- в) дефицит потребительских товаров и услуг;
- г) мобилизация материальных и людских ресурсов на приоритетных направлениях развития.

■ *Экономические отношения собственности характеризуются:*

- а) использованием правовых норм;
- б) отношениями между людьми по поводу вещей и благ;
- в) отношениями людей к вещам и благам;
- г) взаимосвязями между средствами и предметами труда.

■ *Правовые отношения собственности не включают:*

- а) отношения людей к вещам и благам;
- б) законодательно закрепленные юридические нормы;
- в) отношения наследования и завещания;
- г) отношения присвоения.

■ *Отношение пользования в экономическом его содержании выражает:*

- а) пользование лицом не принадлежащими ему благами;
- б) процесс взаимодействия человека со средствами производства;
- в) присвоение созданных другим благ;
- г) отчуждение собственности других.

■ *Собственность как процесс присвоения раскрывают понятия:*

- а) действительное право;
- б) пользование, владение, распоряжение;
- в) отчуждение.

■ *Для смешанной экономики характерны:*

- а) различные типы собственности;
- б) разнообразные формы хозяйствования;
- в) преобладание коллективных форм собственности;
- г) верны а), б), в);
- д) верны а) и б).

■ *Проблемы ЧТО, КАК, ДЛЯ КОГО? производить актуальны только:*

- а) для хозяйственных систем с централизованным планированием;
- б) для рыночной экономики;
- в) для отсталой экономики?

ГЛОССАРИЙ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА – совокупность всех экономических отношений между людьми, подчиняющихся действию определенных экономических законов.

ТРАДИЦИОННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА –

экономическая система, в которой все основные экономические проблемы решаются на основе традиций и обычаев.

КОМАНДНАЯ ЭКОНОМИКА – экономическая система, в которой доминирует общественная (государственная) собственность на ресурсы, коллективное принятие решений посредством централизованного управления. Командная экономика имела место в бывшем СССР и других социалистических странах.

РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА – экономика, развивающаяся по законам товарно-денежного хозяйства (закона спроса и предложения, накопления капитала, денежного обращения и т.д.). Рыночная экономика базируется на господстве частной собственности, свободе выбора и предпринимательства, приоритете личного интереса при принятии деловых решений посредством системы рынков и цен, конкуренции и ограниченного вмешательства государства в хозяйственную жизнь.

СМЕШАННАЯ ЭКОНОМИКА – экономическая система взаимодействия частного сектора (рынка) и государства с целью эффективного решения трех фундаментальных проблем экономики: ЧТО; КАК; ДЛЯ КОГО ПРОИЗВОДИТЬ? Экономика с элементами рынка и регулирования. В такой системе и рынок, и государство играют важную роль в решении основных экономических вопросов.

СОБСТВЕННОСТЬ – категория, раскрывающая экономические и юридические отношения между людьми по поводу присвоения, владения, распоряжения и пользования благами. Собственность может принадлежать физическому или юридическому лицу.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ – форма собственности, при которой в качестве собственника выступает государство с целью обеспечения эффективного функционирования частного сектора и удовлетворения общественных интересов.

ЧАСТНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ – право частного владения, пользования и распоряжения средствами и результатами труда. Присвоение результатов труда в данном случае осуществляется в пользу частного собственника.

С ЮРИДИЧЕСКОЙ СТОРОНЫ – собственность выступает как право, которое выражает отношение человека к вещи через три правомочия: владение, пользование, распоряжение.

С ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТОРОНЫ – собственность предполагает отношения между людьми по поводу вещи, прежде всего условий и результатов производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг. Они выступают в определенной форме присвоения материальных и духовных благ.

ОТНОШЕНИЯ СОБСТВЕННОСТИ – основа экономической системы и производственных отношений. Отношения между людьми по поводу владения, пользования и распоряжения каким-либо благом или средствами производства. Способ соединения работников со средствами производства.

РАВА СОБСТВЕННОСТИ – совокупность властных прав, санкционированных поведенческих отношений, складывающихся между людьми по поводу использования ими экономических благ. В условиях *частной* собственности всей полнотой прав обладает отдельный человек. В условиях *государственной* собственности решение принимается на основании установленных правил и процедур, которые регулируют интересы общества в целом.

ВЛАДЕНИЕ – фактическое обладание какой-то вещью, имуществом, средством производства и т.д.

ПОЛЬЗОВАНИЕ – процесс извлечения полезных свойств из того, чем владеет человек.

РАСПОРЯЖЕНИЕ – действия, связанные с отчуждением имущества от его владельца (обмен, продажа, залог).

ПРИСВОЕНИЕ – выражает экономические связи между людьми, характеризующие их отношения к материальным благам как к своим, им принадлежащим.

РАЗГОСУДАРСТВЛЕНИЕ – совокупность мер по преобразованию государственной собственности, направленных на устранение монопольного положения государства в экономике.

ПРИВАТИЗАЦИЯ – форма разгосударствления собственности, направленная на передачу государственной собственности в руки физических и юридических лиц в разнообразных организационных формах. Её цель в создании полноценных субъектов рынка, обладающих экономической свободой и несущих ответственность за свои действия и результаты.

ТЕМА 4. РАЗВИТИЕ ТОВАРНО_ДЕНЕЖНЫХ ОТНОШЕНИЙ И СТАНОВЛЕНИЕ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

ПОНЯТИЯ, на которые необходимо обратить внимание при подготовке к семинарскому занятию.

Разделение труда, как решающая предпосылка меновых отношений. Товарное производство и превращение индивидуального труда в труд общественный. Товар и меновая стоимость.

Натуральная форма хозяйства. Товарная форма хозяйствования. «Продукт», «товар», «услуга». Товар и его свойства. Полезность товара и свойства обмена. Производительность труда Общественное разделение труда. Виды товарного хозяйства. Смешанное товарное хозяйство. Абстрактный и конкретный труд. Стоимость товара. Цена и стоимость. Теория трудовой стоимости. Теория предельной полезности.

Сущность денег и исторические причины их возникновения. Функции денег. Закон стоимости и его функция. Содержание и природа современных денег.

Введение в обращение национальной валюты – СУМ, ее сущность.

Содержание рыночной экономики и ее развитие. Основные черты рыночной экономики. Саморегулирующийся механизм рыночной системы. Кругооборот ресурсов, продуктов и доходов в рыночной экономике. Преимущества и противоречия рыночной экономики. Содержание и структура рынка. Виды рынков. Объекты и субъекты рынка. Инфраструктура рынка и ее состав

ПЛАН

1. Натуральная, товарная форма хозяйствования
2. Смешанное товарное хозяйство. Теория трудовой стоимости
3. Сущность денег, исторические причины их возникновения
4. Содержание рыночной экономики, ее развитие
5. Преимущества и противоречия рынка. Инфраструктура рынка

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Что понимается под термином «разделение труда»?
2. Как происходит превращение индивидуального труда в труд общественный?
3. Какие формы разделения труда вам известны?
4. Что такое натуральное производство? Что понимают под термином товарное хозяйство?
5. Раскройте суть теории трудовой стоимости и предельной полезности.
6. Что означает саморегулирующийся механизм рыночной системы?
7. Раскройте содержание рыночной экономики и ее развитие. Поясните ее основные черты.
8. Когда был введен в обращение узбекский сум?

ТЕМА 5. СУЩНОСТЬ И МЕХАНИЗМ ПРОЯВЛЕНИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

ПОНЯТИЯ, на которые необходимо обратить внимание при подготовке к семинарскому занятию.

Рыночная экономика. Основные черты рыночной экономики. Саморегулирующийся механизм рыночной системы.

Кругооборот ресурсов, продуктов и доходов в рыночной экономике. Способы решения основных проблем экономики и эффективного использования ресурсов в условиях рыночной экономики. Преимущества и противоречия рыночной экономики.

Рынок. Условия его возникновения. Основные участники рыночных отношений: покупатели и продавцы, спрос и предложение, деньги и цена. Структура и функции рынка. Признаки рынка. Субъекты рыночного хозяйства. Классификация рынков.

Содержание и структура рынка. Виды рынков. Объекты и субъекты рыночных отношений. Инфраструктура рынка и её состав.

ПЛАН

1. Рынок, объекты и субъекты рынка, его основные параметры: спрос, предложение, цена, конкуренция.
2. Структура рынка, критерии классификации рынков.
3. Механизм действия рыночного хозяйства. Инфраструктура рыночного хозяйства.
4. Преимущества и недостатки рынка. Роль государства в рыночной экономике.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

Рынок – сфера обмена товарами и услугами. Систематизация многообразия рынков осуществляется путём их классификации. Основными критериями при этом выступает экономическое назначение объектов купли-продажи (товар, услуга, деньги, рабочая сила, капитал, земля и т.д.), тип конкуренции (свободная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, чистая монополия), территориальный принцип (местный, национальный, региональный, мировой рынок) и др.

Успешное функционирование рынков возможно при наличии специализированных предприятий и организаций, занимающихся посреднической деятельностью. Они составляют инфраструктуру рынка, и деятельность их связана с обеспечением воспроизводства экономических отношений в сфере обращения.

Для уяснения рыночных отношений необходимо обратить внимание на конкуренцию, от уровня которой зависит формирование той или иной рыночной структуры – *совершенной* и *несовершенной* конкуренции. Здесь важно уяснить характеристику чистой конкуренции и понять механизм межотраслевой конкуренции, мотивацию межотраслевого перелива капитала и других ресурсов и последствия такого перелива – выравнивание отраслевых норм прибыли. При этом следует помнить, что в странах с рыночной экономикой отсутствует чистая конкуренция – там господствуют рыночные структуры несовершенной конкуренции.

Наконец, надо обратить внимание на соотношение рыночных и вне рыночных отношений в обществе, на наличие определенных пределов для развития рынка, на деформацию социально-экономических отношений в результате действия рыночного механизма. Всем этим обусловлена необходимость государственного регулирования экономики и её социальная ориентация.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Перечислите и охарактеризуйте определения, понятия «рынок». Дайте собственное определение рынка.
2. Назовите основные виды рынка и охарактеризуйте их, в чём их принципиальное различие?
3. Существовал ли рынок в условиях административно-командной системы? Поясните ответ.
4. В чём плюсы и минусы рыночной экономики? Что не под силу рыночной экономике?
5. Назовите основные недостатки и негативные последствия функционирования рынка. Какие меры необходимо принять по их минимизации и устранению?
5. Чем объяснить возникновение условия перехода к рыночной экономике? Обоснуйте свой ответ.
6. Чем отличаются рыночные отношения от вне рыночных и каковы тенденции их развития в современных условиях?
7. Раскройте сущность инфраструктуры рынка. Какова её роль в развитии рыночных отношений?
8. Охарактеризуйте «узбекскую» модель рынка, назовите её основные принципы.
9. Какова роль государства в рыночной экономике?

ВОПРОСЫ НА СООБРАЗИТЕЛЬНОСТЬ

- Тожественны ли рынок и капитализм?
- Возможен ли рынок без капитализма?
- Существует ли капитализм без рынка?

- Что служит «барометром» состояния рынка?
- Как можно уравнивать спрос покупателей и предложение продавцов?
- Объясните, что такое спрос на товары. Можно ли спросом считать потребность людей в товарах и услугах?

ТЕСТЫ

Каковы основные признаки рыночной экономики?

- а) большое число фирм, значительные объемы производства, обширный ассортимент товаров на рынке, высокая техническая оснащенность производства;
- б) наличие частной собственности, каждый человек может заняться бизнесом, не запрещенным законом, стремление к высокой прибыли, рыночные цены, ориентация производства на потребителя, конкуренция;
- в) отсутствие централизованного планирования, свободный выбор вида производимой продукции, учет спроса на товары;
- г) свободная занятость, контрактная система оплаты труда, высокие зарплаты равновесие спроса и предложения на рынке, развитая денежно-кредитная система.

■ *Какой из перечисленных ниже элементов является наиболее важным для рыночной экономики?*

- а) сильные профсоюзы;
- б) порядочность и гражданская ответственность предпринимателей;
- в) мудрое государственное регулирование;
- г) активная конкуренция на рынке.

■ *При характеристике рыночных структур решающее значение имеют:*

- а) число фирм, их размеры и условия вступления в отрасль и на рынок и выход из него;
- б) тип продукции, контроль над ценой;
- в) тип конкуренции и доступность информации;
- г) все перечисленное.

■ *Укажите, к какому типу относится рынок, если на нем имеется только одно предприятие-продавец:*

- а) монополистической конкуренции;
- б) олигополии; в) монополии; г) монополии;
- д) чистой конкуренции.

■ К преимуществам рынка относится все перечисленное ниже, кроме:

- а) эффективного распределения и использования ресурсов;
- б) высокой степени адаптивности к условиям производства;
- в) свободы выбора продавцов и покупателей;
- г) неблагоприятного воздействия на окружающую среду;
- д) относительно быстрого восстановления рыночного равновесия.

ГЛОССАРИЙ

РЫНОК – отношения между покупателями и продавцами по поводу обмена всей массы произведенных товаров и услуг; обмен, организованный по законам товарного и денежного обращения; система отношений, в которой связи покупателей и продавцов столь свободны, что цены на один и тот же товар имеют тенденцию выравниваться.

ОБЪЕКТЫ РЫНКА – товары и деньги.

СУБЪЕКТЫ РЫНКА – продавцы и покупатели.

МОДЕЛИ РЫНКА – чистая конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.

РЫНОК, ВИДЫ – Р. бывают разные. Их различают по критериям, или особым признакам.

По собственности – **Р.** частного сектора и **Р.** государственного сектора

По сферам деятельности: 1) **Р.** ресурсов: а) земли и природных богатств; б) капитала: (оборудования, сырья и материалов, информации, энергии, транспорта, науки, патентов, рекламы); в) труда; г) финансовый **Р.**, **Р.** ценных бумаг, кредитный

Р., валютный **Р.**; 2) **Р.** потребительских товаров и услуг: а) товаров кратковременного пользования (хлеб, масло, сигареты)); б) товаров длительного пользования (автомобили, мебель и т.д.); в) предметов роскоши (яхты, алмазы и т.д.); г) социальной инфраструктуры или потребительских услуг (образование, здравоохранение, бытовые услуги и т.д.).

По территориальному охвату: 1) национальный **Р.**, 2) региональный **Р.**, международный **Р.**

По организационно-правовому признаку выделяют: аукционы, биржи и т.д.

РЫНОК ДЕНЕГ – рынок наличной валюты, рынок краткосрочных кредитов и рынок долгосрочных кредитов.

РЫНОК КАПИТАЛОВ (средств производства) – рынок материальных ресурсов (станки, машины, оборудование, здания и т.д.), необходимых для воспроизводства общественного капитала в расширенном масштабе.

РЫНОК КРЕДИТНЫЙ – рынок ссудного капитала, т.е. совокупность экономических отношений между собственниками ссудного капитала (кредиторами) и функционирующими предпринимателями (заемщиками).

РЫНОК ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ (потребительский рынок) – сфера купли-продажи потребительских товаров индивидуального назначения.

РЫНОК РЕСУРСОВ – рынок, удовлетворяющий общественную потребность в факторах производства (земля, капитал, труд, предпринимательские способности), необходимых для осуществления расширенного воспроизводства или увеличения ВВП.

РЫНОК СТРАХОВАНИЯ – механизм взаимодействия страховщиков и страхователей с целью получения прибыли посредством защиты от предвидимых и непредвидимых страховых случаев.

РЫНОК ТРУДА – рынок специфического товара рабочей силы, покупателем которой является человек.

РЫНОК ФИНАНСОВЫЙ – совокупность экономических отношений между продавцами и покупателями в финансовой сфере. Выступает в трех формах: 1) рынок ценных бумаг; 2) кредитный рынок; 3) валютный рынок.

РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ – механизм взаимодействия между покупателями и продавцами по поводу купли-продажи ценных бумаг.

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА – совокупность учреждений и организаций банков, бирж, ярмарок, консультационных фирм, обеспечивающих свободное движение товаров и услуг на рынке.

РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА – экономика, развивающаяся по законам товарно-денежного хозяйства(законам спроса и предложения, накопления капитала, денежного обращения и т.д.).

ПРИНЦИПЫ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ – условия и предпосылки существования рыночной системы, к которым относятся частная собственность, свобода выбора и предпринимательства, личный интерес, свободное ценообразование, наличие конкурентной среды, регулируемость со стороны государства.

РЫНОЧНАЯ СИСТЕМА – механизм, который обеспечивает наиболее эффективную общественную оценку индивидуальных затрат и результатов.

РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ – компромисс между продавцами и покупателями. Достигается через механизм равновесной цены и равновесного количества.

РЫНОЧНОЕ САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ – самонастройка воспроизводственного процесса под влиянием действия закона спроса и предложения.

РЫНОЧНЫЙ СЕГМЕНТ – социально-экономическая группа покупателей со схожими потребностями, потребительскими предпочтениями, оценками и платежеспособным спросом на конкретные товары и услуги.

РЫНОЧНЫЙ СЕКТОР – сектор экономики, в котором государство не принимает непосредственного участия, а его воздействие на хозяйственные процессы осуществляется косвенно посредством макроэкономического регулирования, через систему налогов, кредитной политики.

ТЕМА 6. ПЕРЕХОДНЫЙ ПЕРИОД К РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

ПОНЯТИЯ, на которые необходимо обратить внимание при подготовке к семинарскому занятию.

Содержание переходности. Многоукладность, Типы современной переходности. Основные черты переходности: цикличность, неустойчивость, альтернативность, историчность, преемственность. Командная экономика: упущенные возможности и социальные достижения. Социальная ориентация переходности: социальная составляющая государственного регулирования, динамика изменения в структуре потребления, отношений труда и капитала. Национальные модели перехода к рыночной экономике.

Причины перехода к рыночной экономике. Трансформация отношений собственности. Основные функции государства в условиях переходного периода. Социальная политика – как фактор реформирования.

Специфические черты современного кризиса, общие причины экономического спада бывших союзных республик. Предпосылки и специфические условия перехода к рынку в Узбекистане. Собственная модель перехода к рынку. Этапы реализации собственной модели экономического развития Узбекистана. Основные задачи всех этапов реформирования экономики. Пять принципов перехода к рыночным отношениям. Узбекская модель. Социально-ориентированная рыночная экономика. Пути и направления реформирования экономики РУз. Основные приоритеты социально-экономического развития РУз. Важные направления начального этапа реформирования.

ПЛАН

1. Смешанной: упущенные возможности и социальная ориентация переходности.

2. Причины, обусловившие переход к рыночной экономике Республики Узбекистан. Понятие «узбекская модель», её сущность и особенности.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

При изучении данной темы важно уяснить понятие «переходная экономика»: от какого и к какому состоянию осуществляется переход экономической системы. Необходимо раскрыть принципы переходности, а также дать характеристику трансформационных процессов

применительно к различным группам стран современного мира, понять объективную необходимость изменений производственных отношений под воздействием развития производительных сил общества и прежде всего, под влиянием изменения места человеческого фактора в той или иной системе. Выяснение состояния общества требует осмысления целей, к которым оно стремится.

Важным при изучении переходного периода является знакомство с национальными моделями стран, прошедших этот период.

Затем следует рассмотреть основные направления перемен, а также методы осуществления преобразований (изменение отношений собственности, структуры общественного производства, социальной структуры общества).

При изучении вопроса о том, какие перемены произошли в материально-вещественной структуре производства, следует выяснить, какие виды производственной деятельности относятся к числу «нарождающихся», какие отрасли и профессии считаются «отмирающими». Логическое продолжение этого анализа – исследование перемен в профессиональной структуре рабочей силы общества. При этом необходимо обратить внимание на перемены в отношениях между капиталом и трудом, на изменение места и роли государства в социально-экономической системе.

Следует также уяснить связь между произошедшими и происходящими переменами в экономических отношениях в целом, а также в духовном состоянии общества и организационных формах реализации этого состояния. Здесь в первую очередь речь идет о развитии правосознания и реализации его в соответствующих актах (Конституции РУз), в организации политической структуры общества.

После усвоения этих положений необходимо разобраться в вопросе о том, какое воздействие новая духовная составляющая жизни общества в Узбекистане оказывает на экономику, перемены, которые явились базой формирования новой надстройки.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Каково содержание процесса перехода экономики страны из одного состояния в другое?
2. Каковы основные черты, особенности функционирования и закономерности развития переходной экономики?
3. Является ли переходная экономика исторической случайностью или она неизбежна? Если да, то, какие причины её вызывают?
4. Назовите основные модели перехода к рынку.

5. Какое место занимает преобразование отношений собственности в переходной экономике?

6. Чем различаются приватизация и разгосударствление? Опишите основные формы разгосударствления.

7. Объясните свое понимание «узбекской модели» перехода на рыночные отношения. Раскройте сущность и особенности этой модели.

8. Какие перемены в экономике Узбекистана, по вашему мнению, являются положительными, какие на ваш взгляд отрицательными?

ВЕРНО-НЕВЕРНО

Верны ли следующие утверждения:

■ Социально-ориентированная рыночная экономика означает преобладание социальных аспектов над рыночными.

■ В переходный период решаются задачи не только тактического, но и стратегического плана.

■ Трансформация административно-командной системы в рыночную экономику может быть осуществлена эволюционным путём или путём шоковой терапии.

■ Американская модель рыночной экономики предполагает высокую долю государственного вмешательства в социальную сферу.

■ Особенностью американской модели рыночной экономики является ярко выраженный антициклический, антиинфляционный характер государственного вмешательства.

■ Регулирование трудовых отношений на общенациональном уровне характерно для шведской модели рыночной экономики.

■ Противоречие между обеспечением целей социальной политики и повышением эффективности экономики характерно для японской модели.

■ Немецкую модель рыночной экономики называют социальным рыночным хозяйством.

■ Центральным звеном японской модели рыночной экономики является система пожизненного найма.

■ Модель социально-ориентированного рынка отличается более высокой степенью государственного регулирования.

■ Модель экономических реформ в Узбекистане определяет относительно безболезненный переход к рыночной системе.

■ Узбекская модель своей целью определила не реформу экономики саму по себе, а её результаты.

■ Методологической основой программы реформирования в Узбекистане стали пять принципов, сформулированные Президентом И.Каримовым.

ТЕСТЫ

■ *Под укладом следует понимать:*

- а) способ производства;
- б) форму хозяйствования;
- в) образ жизнедеятельности;
- г) характер экономических отношений.

■ *Многоукладность характеризует такое социально-экономическое состояние общества, при котором имеет место:*

- а) невозможность появления нового способа производства;
- б) отсутствие отмирания ранее господствующего способа производства;
- в) несовместимость товарного производства и денежного хозяйства;
- г) отсутствие многоукладности, или наличие перманентности сосуществования различных укладов.

■ *К признакам переходного периода не относится:*

- а) цикличность;
- б) устойчивость;
- в) альтернативность;
- г) историчность;
- д) преемственность.

■ *Основным недостатком командно-административной системы являлись:*

- а) высокая степень социальной защищенности населения;
- б) отсутствие беспокойства за будущее;
- в) слабая мотивация трудовой деятельности, особенно к творческому созидательному труду;
- г) гарантированность занятости.

■ *Целью приватизации является:*

- а) изменение отношений собственности;
- б) совершенствование структуры общественного производства;
- в) улучшение показателей финансово-хозяйственной деятельности приватизируемых предприятий;
- г) формирование конкурентной среды.

■ *Приватизацией можно считать:*

- а) покупку акций акционерного общества, контрольный пакет которого принадлежит государству;

б) продажу государственного имущества товариществу, кооперативу;

в) аренду государственного имущества частным лицам.

■ *К процессу разгосударствления не относится:*

а) либерализация;

б) национализация;

в) коммерциализация;

г) смешанное предпринимательство.

■ *Узбекская модель построения основ рыночной экономики – это:*

а) либеральная модель;

б) модель социально-ориентированного рынка;

в) модель стран третьего мира;

г) ни один ответ не верен.

■ *Особенностями узбекской модели построения основ рыночной экономики являются:*

а) перевод экономики от одной экономической системы к другой;

б) поэтапный процесс реформирования;

в) формирование многоукладной экономики;

г) поэтапное решение стратегических задач;

д) сильная социальная политика;

е) сочетание государственного и рыночного регулирования экономики;

ж) все ответы верны.

ГЛОССАРИЙ

ПЕРЕХОДНАЯ ЭКОНОМИКА – промежуточное состояние экономики в результате социально-экономических преобразований. Определяющую роль в этих преобразованиях играет изменение отношений собственности.

МОДЕЛЬ – абстрактная теоретическая конструкция, логическая структура которой определяется как свойствами объекта, так и целями, характером исследования.

ЛИБЕРАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ – минимум предприятий государственного сектора, минимальное участие государства в решении социальных задач.

МОДЕЛЬ СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО РЫНКА – отличается более высокой степенью государственного регулирования экономики; здесь довольно значительный госсектор, государством регулируются не только макроэкономические процессы, но и некоторые сферы деятельности хозяйствующих субъектов.

УЗБЕКСКАЯ МОДЕЛЬ – выработанная с учетом специфических особенностей, присущих экономическому развитию Узбекистана, собственная модель рыночной экономики. Включает в себя общие принципы функционирования рынка, такие как: частная собственность, свобода предпринимательства, конкуренция, свободное ценообразование. Кроме того, основывается на пяти принципах, разработанных Президентом И.Каримовым:

- верховенство закона;
- приоритет экономики над политикой;
- поэтапность осуществления реформ;
- государство – главный реформатор в переходный период;
- социальная направленность осуществления реформ.

СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА – модель рыночной экономики, впервые разработанная Л.Эрхардом, взятая на вооружение в Узбекистане. Главным в данной модели является ориентация на сильную социальную политику, которую призвано проводить государство.

РАЗГОСУДАРСТВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКИ - передача части государственной собственности в частные руки. Осуществляется, в основном, посредством приватизации.

ПРИВАТИЗАЦИЯ – продажа или безвозмездная передача государственной собственности в руки отдельных граждан, трудовых коллективов, юридических лиц. Главная цель приватизации – повышение эффективности использования объектов хозяйствования.

ЛИБЕРАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ – расширение свободы экономической деятельности, полное или частичное снятие политических, юридических и административных ограничений частной инициативы. Эти процессы ведут к повышению количества и роли эффективных, т.е. ответственных собственников.

ТЕМА 7. ТЕОРИЯ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ. РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ.

ПОНЯТИЯ, на которые необходимо обратить внимание при подготовке к семинарскому занятию.

Необходимость. Потребность. Нужда. Понятие спроса. График спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Рыночный спрос и его факторы: изменение вкуса потребителей; изменение числа покупателей; изменение доходов потребителей. Закон спроса. Действие закона спроса: закон убывающей предельной полезности. Эффект дохода. Эффект замещения. Изменение величины спроса. Изменение спроса. Неценовые факторы, влияющие на спрос. Теория потребительского поведения.

Предложение. График предложения. Факторы, влияющие на предложение. Закон предложения. Изменение величины предложения. Изменение предложения.

Взаимодействие спроса и предложения Неценовые факторы предложения: изменение цен на ресурсы, изменение технологии, изменение налогов и субсидий, изменение цен на другие товары, изменение числа производителей

Рыночное равновесие. Нарушение рыночного равновесия. Виды рыночного равновесия.

ПЛАН

1. Спрос: понятие, факторы, эластичность.
2. Предложение: понятие, факторы, эластичность.
3. Рыночное равновесие и его нарушение.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

Спрос и предложение – это экономические категории товарного производства, проявляющиеся в сфере товарного обмена. Они являются неотъемлемым атрибутом всех без исключения экономических концепций.

В теории спроса и предложения – это основные категории. *Спрос* и *предложение* – это совокупность товаров, выражающая в первом случае платежеспособную потребность и заинтересованность потребителя в приобретении товара по определенной цене, во втором – заинтересованность производителя в реализации товара по данной цене. Спрос и предложение представляют функциональную зависимость от цены. В первом случае она обратная, во втором – прямая. Эти

соотношения формально выражают законы спроса и предложения. В то же время цена зависит от спроса и предложения.

Конкретная величина спроса и предложения зависит от неценовых факторов и определяется их совокупностью. Неценовые факторы оказывают воздействие на спрос и предложение путём изменения платежеспособности покупателя и положения продавца на рынке. На графике это иллюстрируется параллельным перемещением кривых спроса и предложения.

Понятия «*эластичность спроса*» и «*эластичность предложения*» товаров вводятся для выражения характера их зависимости от цены. При изучении этого вопроса следует обратить внимание на понятие дуговой эластичности, характеризующей изменение спроса на товар при изменении цены в заданном интервале, и на понятие эластичности спроса товаров, поскольку оно имеет большое практическое значение. *Эластичность* – это реакция спроса на изменение цены. Она показывает, как изменится спрос при том или ином изменении цены. Для разграничения товаров на группы эластичного и неэластичного спроса используется понятие единичной эластичности. Здесь важно запомнить формальное выражение эластичности и графическую интерпретацию (различные части кривой спроса, имеющие положительный и отрицательный угол наклона касательных к соответствующим участкам кривой спроса).

Кроме эластичности спроса по цене, в практике экономического анализа используются понятия перекрестной эластичности спроса, которая характеризует изменение спроса по зависимости от изменения цены на другой товар, и эластичности спроса по доходу – изменение спроса, вызванное изменением величины дохода. Знакомясь с этими понятиями, следует продумать их значимость для практики.

Представление о рыночном равновесии связано с понятием равновесной рыночной цены. Она лежит в основе механизма рыночного равновесия как результата взаимодействия спроса и предложения. С действием неценовых факторов, определяющих изменение величины спроса и предложения, связано изменение и самой равновесной цены.

Рыночное равновесие необходимо рассматривать в рамках определенного периода времени. Именно длительность промежутка времени, прошедшего от начала нарушения рыночного равновесия, определяет значение спроса и предложения в формировании рыночного равновесия. При изучении механизмов мгновенного и долгосрочного равновесия необходимо обратить внимание на изменение роли спроса и предложения в их функционировании.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Дайте определение категориям «спрос» и «предложение», «величина спроса» и «величина предложения». В чем их различие?
2. Раскройте содержание закона спроса. Какую зависимость выражает закон спроса?
3. Назовите неценовые факторы, воздействующие на спрос. Каков механизм действия каждого из них?
4. Раскройте содержание закона предложения. Какую зависимость выражает кривая предложения?
5. Назовите неценовые факторы, воздействующие на предложение. Какое влияние они оказывают на положение кривой предложения?
6. Каково содержание, категории «эластичности спроса» и каково практическое значение этой категории?
7. Что такое рыночное равновесие и каков его механизм?
8. Каково содержание, категории «эластичность спроса» и каково практическое значение этой категории?
9. Каков критерий отнесения благ к категориям товаров эластичного или неэластичного спроса?
10. Как характеризуется мгновенное, краткосрочное и долгосрочное равновесие? Чем отличаются условия нарушения и восстановления соответствующего типа равновесия на рынке?

ТЕСТЫ

■ *Спрос – это:*

- а) потребности населения в данном благе;
- б) потребности, подкрепленные платежеспособностью покупателей;
- в) желание людей обладать теми или иными благами;
- д) доход, связанный со сбережениями.

■ *Рынок сигнализирует об увеличении спроса на товары путем:*

- а) падения цен;
- б) роста цен;
- в) увеличения сбережений;
- г) сжатия кредита.

■ *Увеличение предложения товаров и услуг приведет:*

- а) к росту цен;
- б) к снижению цен;
- в) к росту спроса на них;
- г) к сокращению их производства.

■ *Закон предложения при росте цен и прочих равных условиях проявляется:*

- а) в изменении предложения;
- б) в росте величины предложения;
- в) в сокращении объема предложения;
- г) в росте спроса.

■ *Законы спроса и предложения действуют на:*

а) товарном рынке; б) рынке ресурсов; в) валютном рынке; г) любом рынке.

■ *Рыночное равновесие устанавливается при условии, что:*

- а) спрос равен предложению;
- б) затраты равны результатам;
- в) уровень технологии меняется постепенно;
- г) цены на товары остаются неизменными.

■ *Возникновение избыточного спроса на товар объясняется тем, что:*

- а) величина предложения превышает величину спроса;
- б) равновесная цена ниже цены товара;
- в) величина спроса превышает величину предложения;
- г) равновесная цена выше цены товара.

■ *Если цены растут, а прочие условия остаются неизменными, то закон предложения проявляется:*

- а) в сокращении предложения;
- б) в росте величины предложения;
- в) в увеличении предложения;
- г) в падении величины предложения.

■ *При росте доходов потребителей:*

- а) величина спроса уменьшается; б) спрос увеличивается;
- в) спрос уменьшается;
- г) величина спроса увеличивается.

■ *При эластичности спроса бремя косвенных налогов:*

а) ложится в основном на покупателя;

б) ложится в основном на товаропроизводителя;

в) равномерно распределяется между товаропроизводителем и покупателем.

■ *При эластичном предложении бремя косвенных налогов:*

а) ложится в основном на покупателя;

б) ложится в основном на товаропроизводителя;

в) равномерно распределяется между товаропроизводителем и покупателем.

ГЛОССАРИЙ

НУЖДА – чувство нехватки чего-либо.

ПОТРЕБНОСТЬ - нужда, принявшая специфическую форму в соответствии с культурным уровнем и личностью индивида.

СПРОС – потребность, подкрепленная покупательной способностью.

ЗАКОН СПРОСА – прямая зависимость, которая существует между количеством спрашиваемой продукции и ценой. Чем выше цена, тем меньшее количество товара потребитель способен приобрести и наоборот.

ЭФФЕКТ ДОХОДА – одна из предпосылок существования и действия закона спроса. При более низкой цене товара потребитель способен на ту же сумму приобрести товара больше, чем при более высокой цене.

ЭФФЕКТ ЗАМЕЩЕНИЯ – при одинаковом качестве товара всегда приобретается дешевый товар.

ИЗМЕНЕНИЕ ВЕЛИЧИНЫ СПРОСА – изменение приобретаемого количества товара, которое происходит только под воздействием изменения цены товара.

ИЗМЕНЕНИЕ СПРОСА – изменение количества спрашиваемой продукции, происходящее в результате изменения неценовых факторов.

ТОВАРЫ ВЫСШЕЙ КАТЕГОРИИ – товары высокого качества, потребление которых при росте дохода покупателей увеличивается.

ТОВАРЫ НИЗШЕЙ КАТЕГОРИИ – товары, бывшие в употреблении, или более низкого качества, потребление которых уменьшается при увеличении доходов потребителей.

ВЗАИМОЗАМЕНЯЕМЫЕ ТОВАРЫ (субституты) – товары, близкие по свойствам, способные заменять друг друга. Рост цены на один товар приведет к переориентации потребителя на его заменитель и вызовет рост спроса на последний.

ВЗАИМОДОПОЛНЯЮЩИЕ ТОВАРЫ – товары, при использовании дополняющие друг друга. Рост цены одного товара приводит к росту цены другого товара и соответственно при этом спрос на них сокращается согласно действию закона спроса.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ – количество товара или услуги, которое производители предлагают к продаже по определенным ценам.

ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ – прямая зависимость, существующая между количеством предлагаемой производителями продукции и ценой. Чем выше цена, тем выше предложение.

ИЗМЕНЕНИЕ ВЕЛИЧИНЫ ПРЕДЛОЖЕНИЯ происходит только под воздействием изменения цены.

ИЗМЕНЕНИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ происходит в результате изменения неценовых факторов.

РАВНОВЕСНАЯ РЫНОЧНАЯ ЦЕНА – условная цена, к которой стремятся все рыночные цены. Устанавливается в точке равенства спроса и предложения.

ЦЕНА – количество денег, уплачиваемое за единицу товара, выраженная в деньгах стоимость единицы товара.

ЦЕНОВАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА – степень чувствительности потребителей на изменение дохода.

ЦЕНОВАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ – степень чувствительности производителей к изменению цены.

ПЕРЕКРЕСТНАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ – степень реакции потребителей на изменение цены одного из взаимодополняемых или взаимозаменяемых товаров.

ТЕМА 8. КОНКУРЕНЦИЯ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

ПОНЯТИЯ, на которые необходимо обратить внимание при подготовке к семинарскому занятию.

Конкуренции, ее экономические основы и цели. Этапы развития конкуренции. Сферы конкуренции. Внутриотраслевая конкуренция. Межотраслевая конкуренция, ее влияние на изменение структуры производства. Формы конкурентной борьбы: ценовая конкуренция, неценовая конкуренция. Виды конкуренции. Совершенная и несовершенная конкуренция. Роль конкуренции в экономике.

Монополия. Четыре варианта монопольного положения предприятий: монополия, олигополия, монополия, олигополия.

Признаки монополизма. Виды монополии: естественная монополия, искусственная монополия. Плюсы и минусы монополии.

Формы монополистических союзов: картель, синдикат, трест, концерн, консорциум.

Чистая конкуренция. Чистая монополия. Монополистическая конкуренция. Законы монополистического ценообразования.

Антимонопольная политика. Опыт разных стран.

ПЛАН

1. Конкуренция: сущность и функции.
2. Монополия: понятие, происхождение, типы.
3. Законы монополистического ценообразования.
4. Антимонопольная политика РУз.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

При изучении данной темы необходимо вспомнить, что представляет собой рынок, так как внутренние законы рынка постигаются при изучении таких видов взаимодействия его участников, какими являются конкуренция и монополия. *Конкуренция* – борьба между участниками рынка за более выгодные условия производства и сбыта товаров, осуществляемая в различных формах и различными способами, преимущественно экономическими, в целях получения наивысшей прибыли. Другими словами, *конкуренция* – соперничество, состязательность, борьба за место на рынке данного товара. Она существует как между потребителями, так и между производителями. При этом целевые установки у них разные.

В данной теме предстоит выяснить, какие правила поведения и многообразные последствия вызывает соперничество между участниками рынка, а также установление монополистического господства в области

торговли. *Монополия* – это рыночная структура, при которой одна фирма является поставщиком продукта, не имеющего близких заменителей. Ситуация с единственным продавцом товара называется чистой монополией. Монополия максимизирует прибыль, производя такое количество продукции, при котором предельный доход равен предельным издержкам. Цена, устанавливаемая монополистом, всегда выше предельных издержек и определяется кривой спроса в точке выпуска.

В сравнении с конкурентной отраслью монополия стремится произвести меньший объём продукции и установить более высокую цену на свой товар. С точки зрения общества это означает потерю части потенциального объёма производства, перераспределение в пользу монополии части излишка потребителей, неполное использование ресурсов и др.

Следует изучить типы конкуренции или рыночные структуры: *чистой конкуренции, чистой монополии, монополистической конкуренции и олигополии*. В рамках данной темы рассматривается совершенная и несовершенная конкуренция. Совершенная конкуренция присуща ранней стадии развития рыночных отношений, когда шёл интенсивный процесс развития мелкого товарного производства в виде ремесленных мастерских, крестьянских хозяйств и мелких торговцев.

Далее, важно уяснить характеристику чистой конкуренции и понять механизм межотраслевой конкуренции, мотивацию межотраслевого перелива капитала и других ресурсов и последствия такого перелива – выравнивание отраслевых норм прибыли. При этом следует помнить, что в странах с рыночной экономикой отсутствует чистая конкуренция – там господствуют рыночные структуры несовершенной конкуренции.

Через механизм цен конкуренция содействует распределению капитала по отраслям экономики. Как правило, он направляется туда, где более высокая прибыль.

Совершенная конкуренция и чистая монополия являются крайними ситуациями. Промежуточными вариантами отраслевой рыночной структуры являются монополистическая конкуренция и олигополия.

Монополистическая конкуренция – это рыночная ситуация, при которой относительно большое число небольших товаропроизводителей предлагает похожую, но не идентичную продукцию; существует свободный вход на рынок. Производители товара обладают некоторым контролем над ценой, поэтому кривые спроса на товар имеют отрицательный наклон. Максимизация прибыли фирмой происходит при объёме выпуска, который соответствует точке пересечения кривых предельного дохода и предельных издержек, цена определяется по кривой спроса.

В долгосрочной перспективе прибыль фирмы стремится к нулевой, но цена превышает предельные издержки. Это означает, что объём производства меньше эффективного, присутствует хроническая недогрузка производственных мощностей.

На *олигополистических* рынках число фирм настолько мало, что каждая при формировании ценовой политики должна принимать во внимание реакцию со стороны конкурентов, вход в отрасль для новых фирм затруднён.

И наконец, надо усвоить, что поведение олигополии в отношении цены и выпуска товаров может принимать различные формы. Ценовые войны могут приводить к понижению цен до уровня при конкурентном равновесии, чтобы избежать этого олигополии могут заключать тайные соглашения картельного типа, которые носят неустойчивый характер, а также тайные «джентельменские соглашения» или согласовывать своё поведение на рынке с поведением лидера в отрасли.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Что такое конкуренция, каковы её функции в рыночной экономике? Охарактеризуйте основные типы конкурентного поведения. Приведите соответствующие примеры.

2. Какие существуют методы конкурентной борьбы? Какие методы преобладают в современных условиях? Что представляет собой неценовая конкуренция?

3. В чём различия добросовестной и недобросовестной конкуренции? Какими методами может осуществляться недобросовестная конкуренция?

4. Охарактеризуйте рынок совершенной конкуренции. Почему конкурентная фирма не может влиять на рыночную цену продукта?

5. Какие существуют типы монополий? Охарактеризуйте их.

6. Что такое олигополия и каковы её отличительные черты?

7. Объясните, почему и как монополизация рынка наносит вред всему обществу? Как измеряется уровень монополизации рынка? Может ли монополия быть более эффективной, чем совершенная конкуренция? Если да, то почему?

8. Охарактеризуйте основные методы антимонопольной деятельности государства

ТЕСТЫ

■ *Монополия – это:*

- а) рыночное господство одного продавца;
- б) господство многих продавцов;
- в) господство двух продавцов;
- г) нет правильного ответа.

■ *При объединении в синдикат, её участники:*

- а) теряют хозяйственную самостоятельность;
- б) сохраняют частично;
- в) сохраняют хозяйственную самостоятельность.

■ *Трест – входящие в него предприятия:*

- а) объединяются полностью под единым управлением;
- б) объединяются частично;
- в) не составляют единую организацию;
- г) нет правильного ответа.

■ *Антимонопольная деятельность – это комплекс мер направленных на:*

- а) уничтожение монополий;
- б) поощрение монополий;
- в) ограничение деятельности монополий;
- г) нет правильного ответа.

49 *Примером естественной монополии является:*

- а) ОПЕК – международный нефтяной картель;
- б) компания IBM;
- в) издательство «Правда Востока»;
- г) городской метрополитен.

■ *В отличие от конкурентной фирмы простая монополия стремится:*

- а) производить продукции меньше, а цену устанавливать выше;
- б) максимизировать прибыль;
- в) устанавливать цену, соответствующую неэластичному участку кривой спроса;
- г) производить продукции больше и цену устанавливать выше.

■ *Весь потребительский излишек присваивает фирма, которая:*

- а) монополизировала рынок;

- б) осуществляет совершенную ценовую дискриминацию;
- в) максимизирует разницу между предельным доходом и предельными издержками;
- г) сегментирует рынок;
- д) максимизирует валовую прибыль.

■ *Монополист, максимизирующий прибыль, будет снижать цену на свою продукцию, если:*

- а) средние издержки снижаются;
- б) затраты на рекламу растут;
- в) предельный доход выше предельных издержек;
- г) предельный доход равен переменным издержкам;
- д) все предыдущие ответы неверны.

■ *Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:*

- а) производятся дифференцированные товары;
- б) на рынке оперирует множество покупателей и продавцов;
- в) для каждой фирмы характерна своя горизонтальная кривая спроса;
- г) выпускаются однородные товары;
- д) рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов.

■ *Олигополия – это рыночная структура, где оперирует:*

- а) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородную продукцию;
- б) большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированную продукцию;
- в) небольшое количество конкурирующих фирм;
- г) только одна крупная фирма;
- д) только один крупный покупатель.

■ *На рынке чистой конкуренции продаваемый товар можно охарактеризовать как:*

- а) однородный;
- б) дифференцированный;
- в) уникальный.

■ *Конкурентная фирма:*

- а) самостоятельно устанавливает цены;
- б) цена определяется рыночным спросом и рыночным предложением;
- в) верны а) и б).

ГЛОССАРИЙ

КОНКУРЕНЦИЯ – борьба предпринимателей за наиболее выгодные условия производства и сбыта товаров в целях получения максимальной прибыли.

МЕТОДЫ КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЫ:

Ценовая конкуренция – когда производитель в целях создания на рынке для своей продукции более благоприятных условий и подрыва позиций конкурента снижает цену посредством уменьшения издержек производства.

НЕЦЕНОВАЯ КОНКУРЕНЦИЯ – основана на продаже товаров более высокого качества и надежности, достигаемых благодаря техническому превосходству.

СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ – тип рыночной структуры, которая в наибольшей степени соответствует основным принципам организации рыночной экономики, «чистому» рынку.

НЕСОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ – рынок, на котором не выполняется хотя бы одно из условий чистой конкуренции.

МОНОПОЛИЯ – возникает тогда, когда отдельный производитель занимает доминирующее положение и контролирует рынок данного товара.

ЧИСТАЯ МОНОПОЛИЯ – это рынок, на котором товар, у которого нет близких заменителей, продает один продавец.

ЦЕЛЬ МОНОПОЛИИ – получение максимально возможного дохода посредством контроля над ценой или объемом производства на рынке.

СРЕДСТВО ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛИ – является монопольная цена, которая обеспечивает прибыль сверх нормальной.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ МОНОПОЛИИ:

Картель – соглашение о количестве выпускаемой продукции и разделе рынков сбыта.

Синдикат – объединение с целью организации совместного сбыта продукции.

ОЛИГОПОЛИЯ – это рынок, на котором доминирует несколько крупных фирм, т.е. несколько продавцов противостоят множеству покупателей.

МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ – рыночная структура, когда множество фирм, выпускающих дифференцированный продукт, конкурируют между собой, но ни одна из них не обладает полным контролем над ценами.

МОНОПСОНИЯ – один покупатель. В условиях рыночной экономики может приводить к тем же негативным последствиям, что и монополия.

ТЕМА 9. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ЕЁ ФОРМЫ

ПОНЯТИЯ, на которые необходимо обратить внимание при подготовке к семинарскому занятию.

Предприятие и предпринимательство. Различие понятий «предприятие» и «предпринимательство». Разграничение понятий «крупное или малое предприятие» и «крупное или мелкое производство» и их соотношение. Предпринимательство: коммерческий и некоммерческий характер деятельности.

Объединения предприятий: картели, синдикаты, тресты, концерны. Система участия: отделение, дочерняя фирма, филиал, ассоциированное предприятие.

Организационные формы предприятий: индивидуальные предприятия, товарищества, общества, кооперативы, коллективные предприятия, государственные предприятия.

Система организации труда на предприятиях: социально-техническая, гуманизации труда, качества трудовой жизни.

Развитие предпринимательства в Узбекистане.

ПЛАН

1. Понятия «предприятие» и «предпринимательство». Основные признаки, формы предпринимательской деятельности.
2. Разграничение понятий «большое и малое предприятие» и «крупное и мелкое производство»: взаимосвязь и противоречия.
3. Организационные формы предприятий.
4. Система организации труда на предприятиях: социально-техническое, гуманизация труда, качество трудовой жизни.
5. Объединение предприятий: картели, синдикаты, тресты, концерны. Система участия.
6. Развитие предпринимательства в Узбекистане

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

При изучении данной темы необходимо уяснить, что предпринимательство – это инициативная самостоятельная деятельность физических или юридических лиц, ставящих перед собой задачу достижения определенной цели. В рамках хозяйственной деятельности, базирующейся на коммерческом расчете, такой целью является получение прибыли. Этот тип деятельности осуществляется от своего имени и под свою имущественную ответственность.

Виды предпринимательской деятельности с точки зрения техники, технологии самые разнообразные, что определяется многообразными потребностями людей в товарах и услугах. Отсюда – многообразие организационно-технических характеристик и размеров предприятий. Важно уяснить организационно-правовые формы предпринимательства, определяющие их правовой статус в Узбекистане. От него зависит решение проблем прав и ответственности, доходов и убытков и соответственно заинтересованности и эффективности их деятельности.

При изучении организационно-правовых форм предпринимательства следует обратить внимание на положительные и отрицательные стороны каждой из них. Для этого необходимо обратиться к соответствующему разделу учебника по экономике, а также к Гражданскому кодексу РУз.

Предприятие является основным звеном и субъектом в системе экономических отношений. Необходимо отличать тип предприятия (мелкое, крупное). При этом следует иметь в виду, что в ряде случаев мелкое и среднее предприятие может быть отнесено к крупному по своему характеру производству, и наоборот, крупное предприятие может олицетворять собой мелкие производства. Наконец, следует изучить формы объединения предприятий (картель, синдикат, трест, концерн, конгломерат), их специфику.

Что касается систем организации труда, то диалектика их развития позволяет проследить усиление роли труда, человеческого капитала в функционировании производственных систем, а также выявить тенденцию сближения отношений капитала и труда, участие работников в управлении предприятием, распоряжении собственностью.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Предприниматель и бизнесмен: кто они такие?

Предпринимателем называют человека, который проявил инициативу в создании какого-то дела и взял на себя ответственность и риск за его осуществление. Вместе с тем особо выделяют бизнесменов.

Спрашивается: что имеется общего и различного в предпринимателе и бизнесмене?

2. Чем занимаются предприниматели?

Укажите, какие задачи призваны выполнять предприниматели.

ВОПРОСЫ НА СООБРАЗИТЕЛЬНОСТЬ

Какими, на ваш взгляд, свойствами психики (душевыми качествами) обладает удачливый бизнесмен? При этом одни из этих свойств являются врожденными, другие – результатами развития

природной предрасположенности, а третьи – следствие обучения и практического опыта.

ВОПРОСЫ ДЛЯ НАХОДЧИВЫХ И ДОГАДЛИВЫХ

Подобен ли бизнес езде на велосипеде?

Кажется, остроумно бизнес образно сравнили с ездой на велосипеде: либо вы едите вперед, либо вы падаете.

Насколько справедливо такое сравнение?

ТЕСТЫ

▪ *Основное отличие деятельности предпринимателя от других видов деятельности – это:*

- а) добросовестность;
- б) партнерство;
- в) прогрессивность;
- г) готовность к риску.

▪ *Принцип ведения хозяйственной деятельности, базирующийся на сопоставлении полученных экономических результатов с затратами – это:*

- а) хозяйственный оборот;
- б) коммерческий расчёт;
- в) бухгалтерский баланс;
- г) экономический прогноз.

▪ *Определяющим критерием принадлежности предприятия к мелкому, среднему и крупному является:*

- а) численность работающих;
- б) ассортимент выпускаемой продукции;
- в) объём производства;
- г) эффективность производства.

▪ *Мелкие предприятия характеризуются:*

- а) многочисленностью;
- б) гибкостью;
- в) постоянной ротацией;
- г) всем перечисленным.

▪ *Критерием разграничения закрытых и открытых акционерных обществ является:*

- а) величина капитала;

- б) численность занятых;
- в) количество участников;
- г) стоимость основных фондов.

▪ *Объединение предприятий, при котором они утрачивают свою юридическую и экономическую самостоятельность в области сбыта и производства, представляет собой:*

- а) картель;
- б) трест;
- в) концерн;
- г) конгломерат.

▪ *Объединение предприятий, при котором сохраняется их юридическая самостоятельность, но устанавливается финансовый контроль материнской компании, представляет собой:*

- а) картель;
- б) трест;
- в) концерн;
- г) синдикат.

ГЛОССАРИЙ

ПРЕДПРИЯТИЕ, ЮРИДИЧЕСКАЯ ФОРМА – это право собственности, источники финансирования и ответственность владельцев фирмы. В характеристику юридической формы входит порядок регистрации фирмы и её ликвидации. Различают три основных формы: *единоличная форма, партнерство или товарищество, корпорация или акционерное общество*. Все эти формы имеют как положительные, так и отрицательные стороны.

ПРЕДПРИЯТИЕ СОВМЕСТНОЕ – предприятие, создаваемое с долевым участием иностранных инвесторов.

МАЛОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ – вновь созданное или действующее предприятие с определенным количественным критерием численности работающих и объёма хозяйственного оборота. Весьма распространено ошибочное мнение, что малое предприятие – это новый вид предприятия, нечто среднее между государственным и арендным, обладающее преимуществами того и другого. Однако статус предприятия определяется формой собственности на его имущество, например государственное, арендное частное, акционерное, а не понятием «малое», которое характеризует лишь его размер.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ – лицо, самостоятельно занимающееся хозяйственной деятельностью в целях получения прибыли. **П.** – движущая сила производства; новатор, т.к. вводит в обиход новые продукты, новые технологии, новые формы организации бизнеса; лицо, идущее на риск.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СПОСОБНОСТЬ – самостоятельная инициативная деятельность физических лиц и (или) объединений, направленная на получение прибыли.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ – гражданин, занятый инициативной, самостоятельной деятельностью (в рамках, не запрещенных законом), осуществляемой от своего имени, под свою имущественную ответственность, цель которой – получение прибыли или личного дохода.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО – инициативная, самостоятельная деятельность граждан и их объединений, осуществляемая от своего имени, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица, цель которой – получение прибыли. Это сложное явление, стержневой элемент рыночной экономики. *Субъекты П.* – граждане и организации, имеющие статус физических и юридических лиц, принимающие участие в хозяйствовании в организационно-правовых формах, установленных законодательством конкретной страны.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ ДОХОД – часть прибыли, остающаяся у функционирующего предпринимателя после выплаты процента за банковскую ссуду.

БИЗНЕС – дело, занятие, предпринимательство направленное на получение прибыли. Регулируется национальным законодательством. По масштабу деятельности: малый, средний, крупный.

БИЗНЕСМЕН (англ. man) –коммерсант, предприниматель, занимающийся любым законным видом деятельности., приносящей прибыль или иные личные выгоды.

МАЛЫЙ БИЗНЕС – предпринимательская деятельность в небольших размерах. **М.Б.** базируется на единоличной и групповой собственности. Для **М.Б.** характерны независимое владение и независимая организация хозяйственной деятельности.

БИЗНЕС-ПЛАН – программа, план действия фирмы. Отражает тактические и стратегические цели фирмы, затраты ресурсов, финансовый прогноз, объёмы продаж, оценку рисков и др.

ТЕМА 10. ИЗДЕРЖКИ И ПРИБЫЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

ПОНЯТИЯ, на которые необходимо обратить внимание при подготовке к семинарскому занятию.

Издержки. Подходы к их определению и классификации. Постоянные, переменные, внутренние, внешние издержки производства. Особенности в краткосрочном и долгосрочном периодах. Денежная выручка и прибыль предприятия. Масса и норма прибыли.

Закон убывающей нормы прибыли. Убыточность. Банкротство, санация предприятий.

ПЛАН

1. Издержки производства и их виды.
2. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.
3. Денежная выручка и прибыль предприятия.
4. Масса и норма прибыли. Факторы, влияющие на норму прибыли.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Назовите виды издержек производства предприятия.
2. Какие критерии можно выделить при классификации издержек по их содержанию, составу и видам?
3. Что такое коммерческие издержки, каковы источники их покрытия и виды?
4. Чем различаются издержки производства в долгосрочном и краткосрочном периодах?
5. В чем отличие экономических и бухгалтерских издержек.
6. Что значит внешние и внутренние издержки фирмы?
7. Как вы понимаете: общие, средние и предельные издержки?
8. Чем отличаются понятия денежная выручка и прибыль предприятия?
9. В чем отличие бухгалтерской, экономической и нормальной прибыли?
10. Назовите пути максимизации прибыли предприятия(фирмы)?
11. Что значит, по вашему, масса и норма прибыли?
12. Что может повлиять на норму прибыли?
- 146
13. В чем суть закона убывающей нормы прибыли?
14. По каким направлениям использования вы распределили бы прибыль фирмы?
15. Дайте понятие убыточности предприятия, назовите причины.
16. Что такое санация?

ТЕМА 11. СОВОКУПНАЯ РАБОЧАЯ СИЛА. ЗАНЯТОСТЬ, БЕЗРАБОТИЦА

ПОНЯТИЯ, на которые необходимо обратить внимание при подготовке к семинарскому занятию.

Рынок труда как проявление свободы личности и свободы собственности. Система наемного труда.

Специфика товара на рынке труда. Особенность рынка труда, связанная со спецификой его товара. Товар рабочая сила и его двойственный характер. Факторы, влияющие на стоимость товара рабочая сила. Взаимосвязь стоимости товара рабочая сила с производительностью и интенсивностью труда. Цена труда или заработная плата.

Спрос и предложение на рынке труда; факторы, их определяющие. Ограниченность действия законов спроса и предложения на рынке труда. Рабочее и свободное время: эффект дохода и эффект замещения.

Занятость и безработица. Изменения на рынке труда и мобильность рабочей силы. Занятость и капитал. Безработица, заработная плата и инфляция. Уровень и продолжительность безработицы. Кривая Филлипса. Виды безработицы и формы их проявления. Формы естественной безработицы: фрикционная, добровольная. Формы вынужденной безработицы: технологическая, структурная, циклическая, региональная. Скрытая и застойная безработица. Закон Оукена.

ПЛАН

1. Специфика рынка труда. Стоимость рабочей силы и факторы, влияющие на нее.
2. Спрос и предложение труда. Эффект дохода и эффект замещения.
3. Занятость и безработица. Модели занятости. Кривая Филлипса.
4. Виды безработицы и формы их проявления. Социальные последствия безработицы. Закон Оукена.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

Наёмный труд предполагает куплю-продажу рабочей силы (способности к труду), продавцом которой является сам работник. Поэтому необходимо уяснить понятия «потребительная стоимость рабочей силы», характеризующая целесообразность найма работника и «стоимость рабочей силы», определяющая основы её цены. Последняя, предстаёт в виде заработной платы (цены труда).

Особенности формирования предложения и спроса на рынке труда обусловлены мотивациями продавца (работника) и покупателя (предпринимателя). Понимание этих мотиваций обеспечит уяснение возникновения и действия эффектов дохода и замещения со стороны работника и предельного дохода со стороны предпринимателя.

Рассматривая зависимость между динамикой заработной платы и безработицы, выраженной кривой Филлипса, следует обратить внимание на её современную модификацию, а также на закон Оукена, раскрывающий зависимость динамики общественного продукта от увеличения или сокращения безработицы на 1% от её естественного уровня.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

Каковы предпосылки формирования рынка труда?

1. В чём заключается специфика рынка труда и его товара?
2. Что выступает в качестве цены на рынке труда?
3. Какие факторы оказывают влияние на спрос и предложение на рынке труда?
4. Назовите основные модели занятости. Каково их экономическое содержание?
5. Дайте определение безработицы. Какие существуют виды и формы безработицы?
6. К каким последствиям приводит отклонение нормы безработицы от её естественно
7. В чём вы видите различия в методах формирования занятости населения в условиях плановой и рыночной организации хозяйствования?
8. Принципы формирования занятости населения.
9. Государственные мероприятия в решении проблем занятости населения в республике Узбекистан.

ВОПРОС ДЛЯ РАЗМЫШЛЕНИЯ

Когда возник рынок труда?

В рабовладельческом обществе была широко развернута купля-продажа рабов. Достаточно сослаться на такой факт: на острове Делос (Древняя Греция) за сутки продавались более 10 тыс. рабов, труд которых затем использовался в домашних хозяйствах.

Разве, это не свидетельствует о том, что уже в Древнем мире существовали рынки труда?

ВОПРОСЫ НА СООБРАЗИТЕЛЬНОСТЬ

Относятся ли к экономически неактивному населению безработные?

ВОПРОС ДЛЯ НАХОДЧИВЫХ И ДОГАДЛИВЫХ

Кого называют безработным?

ТЕСТЫ

▪ *К добровольной безработице относится:*

- а) структурная безработица;
- б) институциональная безработица;
- в) циклическая безработица;
- г) фрикционная безработица.

▪ *Потерявший работу из-за спада в экономике попадает в категорию безработных, охваченных:*

- а) фрикционной безработицей;
- б) структурной безработицей;
- в) циклической безработицей;
- г) институциональной безработицей.

▪ *Уровень безработицы определяется как отношение числа безработных к :*

- а) численности трудоспособного населения;
- б) численности работающих;
- в) всему населению;
- г) численности работающих и безработных.

▪ *Стоимость рабочей силы определяется:*

- а) стоимостью произведенной продукции работником;
- б) стоимостью используемых работником средств производства;
- в) стоимостью средств существования, необходимых для воспроизводства рабочей силы;
- г) амортизацией используемого работником основного капитала.

▪ *В качестве цены на рынке труда выступает:*

- а) прибыль;
- б) процент;
- в) заработная плата;
- г) рента.

▪ *Безработным считается любой человек:*

- а) не имеющий работу;
- б) желающий работать, но не имеющий возможности получить соответствующую своей подготовке работу;
- в) неработающий, не получающий пособие по безработице;
- г) утративший способность к труду.

▪ *Английский экономист А.В.Филлипс вывел:*

- а) обратную зависимость между динамикой номинальной заработной платы и безработицей;
- б) прямую зависимость между динамикой номинальной заработной платы и безработицей;
- в) обратную зависимость между безработицей и степенью изменения реальной заработной платы;
- г) прямую зависимость между безработицей и степенью изменения реальной заработной платы.

▪ *Формой проявления естественной безработицы является:*

- а) фрикционная безработица;
- б) добровольная безработица;
- в) институциональная безработица;
- г) всё перечисленное верно.

▪ *Формой проявления вынужденной безработицы является:*

- а) технологическая безработица;
- б) структурная безработица;
- в) региональная безработица;
- г) циклическая безработица.

▪ *Закон Оукена выражает:*

- а) уровень отставания фактического объема ВВП от его потенциального объёма из-за наличия безработных;
- б) уровень повышения безработицы над её естественным уровнем;
- в) разрыв между потенциальным и фактическим объёмами ВВП, вызванный превышением фактической безработицей её естественного уровня;
- г) достижение потенциального объёма ВВП благодаря росту производительности труда.

ГЛОССАРИЙ

РАБОЧАЯ СИЛА – способность к труду, совокупность интеллектуальных, физических способностей человека, которая используется им всякий раз, когда он производит какие-либо потребительные стоимости. Р.С. не существует без работника, поэтому состояние здоровья, его психофизиологические качества, развитие его интеллекта, уровень образованности, совокупность социальных качеств, ответственность, отношение к труду – всё это входит в содержание понятия «рабочая сила»

Конкретной формой стоимости и цены рабочей силы в денежном выражении является заработная плата. Потребительная стоимость товара «рабочая сила» состоит в том, что работник в процессе труда создаёт стоимость большую, чем стоимость рабочей силы, т.е. прибавочную стоимость, присваиваемую работодателем и в этом качестве товар «рабочая сила» привлекателен для нанимателя.

РЫНОК ТРУДА – рынок специфического товара рабочей силы, носителем которой является человек. Без Р.Т. не может быть ни рынка вообще, ни рыночной экономики.

ЗАНЯТОСТЬ – степень участия трудоспособного населения в общественном производстве. Или, соотношение между численностью рабочей силы и работающими, она характеризует степень использования рабочей силы (трудовых ресурсов) общества и ситуацию на рынке труда.

БЕЗРАБОТИЦА – незанятость трудоспособного населения, желающего иметь работу; форма резервной армии труда (связана с НТП, циклическими колебаниями в экономике, неправильной структурной политикой государства и т.д.). Безработным считается человек, который *может* работать, но не может трудоустроиться из-за отсутствия рабочих мест или недостаточной профессиональной подготовки.

УРОВЕНЬ БЕЗРАБОТИЦЫ – отношение численности безработных к рабочей силе (работающие + безработные).

ФРИКЦИОННАЯ, Б. – безработица, связанная с поисками работы: люди ищут работу и ждут её получения в ближайшем будущем. Образно говоря, «сегодня занят, завтра – нет».

СТРУКТУРНАЯ БЕЗРАБОТИЦА – Б. в результате изменений структуры производства товаров и услуг, т.е. она вызвана

фундаментальными сдвигами экономических пропорций, особенно в экспортных отраслях. Иначе говоря, структурная безработица возникает при несовпадении предложения и спроса по квалификациям и специальностям вследствие отсталости квалификационной системы трудовых ресурсов. Структурная Б. возникает потому, что рабочая сила на изменения реагирует медленно и её структура полностью не отвечает новой структуре производства.

ЦИКЛИЧЕСКАЯ БЕЗРАБОТИЦА – возникает в результате кризиса, или спада производства.

СКРЫТАЯ или СЕЗОННАЯ БЕЗРАБОТИЦА – когда работники заняты только определенное время, а в остальное время являются безработными или заняты неполный рабочий день, или по распоряжению администрации вынуждены идти в отпуск и т.д.

КРИВАЯ ФИЛЛИПСА – кривая, показывающая обратно пропорциональную связь между уровнем безработицы и инфляцией.

ИНФЛЯЦИЯ (*от латин. – вздутие*) переполнение каналов обращения денежной массы сверх потребности товарооборота, вызывающее обесценение денег и рост общего уровня цен.

ЗАКОН ОУКЕНА – рост безработицы на 1% сверх естественного уровня ведёт к падению уровня реального ВВП на 2,5%, от потенциального ВВП страны.

ТЕМА 12. АГРАРНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И АГРОБИЗНЕС

ПОНЯТИЯ, на которые необходимо обратить внимание при подготовке к семинарскому занятию.

Сельское хозяйство, особенности его развития. Землевладение. Землепользование. Специфика производства в сельском хозяйстве. Сущность аграрных отношений.

Рентные отношения в сельском хозяйстве. Земельная рента. Абсолютная рента. Дифференциальная рента. Цена земли. Арендная плата. Арендные отношения.

Агробизнес. Формы организации агробизнеса.

Аграрная реформа. Разгосударствление собственности. Агропромышленный комплекс.

Особенности реформ в сельском хозяйстве. Программа углубления экономических реформ в сельском хозяйстве РУз. Современные формы хозяйствования на земле: дехканские хозяйства, фермерство.

ПЛАН

1. Сельское хозяйство, особенности его развития.
2. Сущность аграрных отношений. Рентные отношения в сельском хозяйстве.
3. Агробизнес, формы его организации.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

При изучении данной темы обратите внимание на то, что земля не продукт труда или капитала, а творение Бога. Сельское хозяйство занимает исключительное место в жизни любого общества, так как здесь производится подавляющая масса продуктов питания, наличие которых является важным условием жизни человека. *Аграрные отношения* – это экономические отношения, складывающиеся в сельском хозяйстве в связи с владением и использованием земли.

Особенности воспроизводства в сельском хозяйстве определяются прежде всего *спецификой* самого процесса производства в этой отрасли:

-главным средством производства является земля, а также растения и животные;

-обширность земли, с одной стороны, и её ограниченность, с другой;

- переплетение экономических и естественных процессов, зависимость от природно-климатических условий;

- быстрый рост ценности земли как ресурса., связанный с ростом спроса на сельскохозяйственную продукцию;

- сезонность труда, связанная с технологией возделывания сельскохозяйственных культур;

- часть продукции (около 20%) не выходит из сферы сельскохозяйственного производства, а потребляется в нём;

- одна, две основные отрасли сочетаются с рядом дополнительных отраслей.

Спрос на рынке земли зависит от множества факторов, но в первую очередь – от величины ренты, которая выступает в качестве цены на рынке данного товара. Следует раскрыть причину, условия и источники различных видов ренты. Существование двух основных видов ренты обусловлено, соответственно, двумя видами монополии на землю: как объект хозяйствования, что порождает *дифференциальную* ренту, и как объект собственности, что ведет к возникновению *абсолютной* ренты. При этом нельзя забывать о том, что существуют две разновидности дифференциальной ренты. Условиями их возникновения является хозяйственное использование различных по естественному плодородию и местоположению земельных участков (*дифференциальная рента I*) и интенсивный путь ведения хозяйства (*дифференциальная рента II*), который ведет к повышению экономического плодородия почвы.

Необходимо обратить внимание на тот факт, что современным аграрным отношениям стран СНГ присущи следующие черты: отсутствие крупной частной собственности на землю; кооперирование крестьянских хозяйств и образование на этой основе сельскохозяйственных кооперативов и акционерных обществ; создание государственных племенных, учебно-опытных хозяйств; законодательное введение частной собственности на землю; наличие личного подсобного хозяйства работников сельхозпредприятий.

В реальной жизни сельское хозяйство базируется на межотраслевой производственной кооперации. Смежные с ним отрасли представляют сельскому хозяйству средства производства, перерабатывают сельскохозяйственное сырьё и доводят продукты питания до потребителя. На основе такого взаимодействия отраслей возникает *агропромышленный комплекс* (АПК). АПК – это многоотраслевая подсистема, выражающая взаимодействие сельского хозяйства и связанных с ним отраслей экономики по производству сельскохозяйственной техники и продукции, её переработке и реализации.

Как показывает опыт развитых стран, ключевую роль в качественном развитии АПК играет индустриализация, которая ведёт к сокращению численности занятых в сельском хозяйстве; уменьшению нетоварной части потребляемого сельским населением продовольствия;

увеличению доли городского и несельскохозяйственного населения; переходу функций по приготовлению пищи из домашнего хозяйства в сферу промышленности.

Всё сказанное выше приводит к необходимости изучения понятия агробизнес. Основоположниками теории агробизнеса являются американские экономисты Дж.Дэвис и Р.Голдберг. *Агробизнес* – совокупность всех операций по сельскохозяйственному производству: хранению, переработке и реализации сельскохозяйственного сырья и предметов потребления из него в целях максимизации дохода. Ведущая тенденция в агробизнесе западных стран – постепенное усиление концентрации и централизации хозяйственной деятельности на всё более крупных сельскохозяйственных фирмах. Основная организационная форма агробизнеса – крупные научно-производственные объединения, насчитывающие от 10 до 100 тыс. занятых, реализующие продукцию на сумму от 5 до 20 и более млрд. долл. В Узбекистане свое развитие агробизнес начал после обретения независимости.

В заключении, необходимо внимательно ознакомиться с Программой углубления экономических реформ в сельском хозяйстве Республики Узбекистан.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Назовите особенности развития сельского хозяйства и его значение для экономики.
2. Каковы главные направления эволюции собственности на землю в XIX-XX вв.?
3. Назовите основные причины кризиса колхозно-совхозной системы в бывшем СССР.
4. Каковы важнейшие направления осуществления радикальной аграрной реформы?
5. Охарактеризуйте основные сферы АПК и пути улучшения их деятельности.
6. Назовите общие и особенные черты I и II дифференциальных рент.
7. Что является причиной, условием и источником возникновения каждой из форм земельной ренты?
8. Какие законы Олий Мажлиса РУз легли в основу реализации Программы углубления экономических реформ в сельском хозяйстве?
9. Как Вы представляете решение проблемы землесобственнических отношений в сельском хозяйстве Узбекистана?
10. Раскройте сущность Указа Президента РУз от 24 марта 2003 года «О важнейших направлениях углубления реформ в сельском хозяйстве».

ТЕСТЫ

■ *Сельское хозяйство отдельных регионов ориентированно на производство:*

- а) ограниченного набора культур;
- б) широкого круга продуктов;
- в) уникальной культуры;
- г) все ответы верны.

■ *В сельском хозяйстве на формы хозяйствования влияют:*

- а) формы собственности;
- б) природные условия; в) верны ответы а) и б); г) верного ответа нет.

■ *Производственная инфраструктура АПК включает:*

- а) материально-техническое снабжение;
- б) холодильное и складское хозяйство;
- в) транспорт и связь; г) все ответы верны; д) верного ответа нет.

■ *Основная цель агробизнеса – это:*

- а) удовлетворение потребностей;
- б) выпуск сельскохозяйственной продукции;
- в) максимизация дохода и прибыли.

■ *Ведущая тенденция в агробизнесе развитых стран – это:*

- а) развитие мелких фермерских хозяйств;
- б) создание партнерств;
- в) концентрация и централизация хозяйственной деятельности.

■ *Со стороны государства необходим контроль за:*

- а) распределением продукции АПК;
- б) ценами на продукцию АПК;
- в) за использованием и рыночным оборотом земли;
- г) верного ответа нет.

■ *Агрофирма – это:*

- а) АПК;
- б) агропромышленное предприятие;
- в) сельскохозяйственный кооператив;
- г) верного ответа нет.

ГЛОССАРИЙ

АГРАРНЫЕ ОТНОШЕНИЯ – это экономические отношения, складывающиеся в сельском хозяйстве в связи с владением и использованием земли.

АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС (АПК) – многоотраслевая подсистема, выражающая взаимодействие сельского хозяйства и связанных с ним отраслей экономики по производству сельскохозяйственной техники и продукции, её переработке и реализации.

АГРОБИЗНЕС – совокупность всех операций по сельскохозяйственному производству: хранение, переработка и реализация сельскохозяйственного сырья и предметов потребления из него в целях максимизации дохода.

АГРАРНЫЕ РЕФОРМЫ – это процесс трансформации экономических отношений и, прежде всего, отношений собственности в сельском хозяйстве.

РЕНТА – доход, регулярно получаемый с капитала, земли, имущества, не связанный с предпринимательской деятельностью.

ЗЕМЕЛЬНАЯ РЕНТА – плата за использование земли и других природных ресурсов, предложение которых строго ограничено.

АБСОЛЮТНАЯ РЕНТА – форма земельной ренты, которую арендатор должен оплачивать собственнику за любой участок земли независимо от её плодородия и месторасположения, является экономической формой реализации монополии собственности на землю.

ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНАЯ ЗЕМЕЛЬНАЯ РЕНТА – рента, связанная с плодородием земельных участков, их местоположением и нововведениями (инновациями). **Д.з.р.** существует в форме дифференциальной земельной ренты I и дифференциальной земельной ренты II.

ЗЕМЛЯ – природный ресурс, необходимый для производства благ и проживания людей; это особый материальный ресурс.

ЦЕНА ЗЕМЛИ – определяется двумя факторами: величиной земельной ренты и ставкой банковского процента. **Ц.з.** прямо пропорциональна величине земельной ренты и обратно пропорциональна ставке банковского процента.

ТЕМА 13. ПОКАЗАТЕЛИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ И ИХ ИЗМЕРЕНИЕ



ПОНЯТИЯ, на которые необходимо обратить внимание при подготовке к семинарскому занятию.

Национальная экономика. Основные теории макроэкономики: классическая, неоклассическая, кейнсианская, монетаристская.

Основные макроэкономические показатели. Экономическое содержание национального продукта, формы его движения. Валовой внутренний и национальный продукт. Номинальный и реальный ВВП. Структура валового внутреннего продукта. Чистый национальный продукт. Национальный доход. Личный доход.

Система национального счетоводства. Методы измерения ВВП.

Проблемы распределения ВВП. ВВП и окружающая среда. Теневая экономика. Доходы и их классификация. Валовой и чистый национальный доход. Национальные счета.



ПЛАН

1. Содержание, структура понятия «национальная экономика».
2. Особенности анализа общественного производства. Принципы определения величины совокупного общественного продукта. Формы конечного общественного продукта: ВВП и ВНП.
3. Методы исчисления валового (национального) внутреннего продукта. Национальный доход: валовой и чистый, их содержание.



МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

В рамках данной темы национальная экономика рассматривается на основе системы показателей, которые наиболее адекватно отражают главные стороны хозяйственной деятельности в масштабе всей страны. Ведущая роль среди них принадлежит произведенному общественному продукту.

Наиболее общей и самой абстрактной категорией оценки развития экономики является *совокупный общественный продукт (СОП)*, величина которого зависит от метода его расчёта в таких показателях, как *валовой общественный продукт (ВОП)* или *валовая продукция и конечный общественный продукт (КОП)*. Для понимания этих категорий необходимо уяснить понятия «добавленная стоимость» и «промежуточный продукт».

КОП выступает в двух формах: как *валовой внутренний продукт (ВВП)* и как *валовой национальный продукт (ВНП)*. Оба эти показателя отвечают требованиям функционирования рыночной экономики. Они исчисляются на основе рыночных цен конечных товаров и услуг. Необходимо обратить внимание на различие их величин.

В Узбекистане используется показатель ВВП, поэтому в дальнейшем будем ограничиваться в основном данным показателем. Наиболее полное постижение

показателя ВВП и его роли в экономике достигается уяснением трех методов его расчёта: производственного, распределительного и конечного использования. Следующий шаг в понимании содержания ВВП – уяснение расчёта показателя *национальный доход*, который имеет две разновидности: валовой национальный доход (ВНД) и чистый национальный доход (ЧНД). Эти показатели корреспондируют соответственно с *валовым национальным продуктом* (ВНП) и *чистым национальным продуктом* (ЧНП).

Одновременно необходимо уяснить такие понятия, как первичные доходы и располагаемые доходы. Для их разграничения необходимо раскрыть экономическое содержание трансфертов (денежных и натуральных).

Чтобы глубже понять суть темы, необходимо знакомство с основными теориями макроэкономики: классическая, неоклассическая, кейнсианская, монетаристская.

В завершение следует изучить способы, с помощью которых обеспечивается сопоставимость величин ВВП (ВНП) разных периодов при меняющихся ценах.



ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. В чём заключается особенность экономических категорий, используемых в анализе национальной экономики?
2. Что представляет собой совокупный общественный продукт? В каких конкретных формах он выступает в качестве показателя национальной экономики?
3. Раскройте содержание категории «конечный общественный продукт». В каких формах он существует?
4. В чём различие категорий «валовой национальный продукт» и «валовой внутренний продукт», «конечный и промежуточный продукт?»
5. Какие существуют методы расчёта валового внутреннего (национального) продукта?
6. Каковы методы расчёта величин личного располагаемого дохода и скорректированного личного располагаемого дохода?
7. В чём различие валового и чистого национального дохода?
8. Какие доходы не принимаются во внимание при расчёте национального дохода?
9. Каково отношение науки и практики к результатам «теневой экономики» и запрещённых законом видов деятельности при определении величины валового внутреннего (национального) продукта?



ТЕСТЫ

- *Национальная экономика – это:*
 - а) саморегулирующаяся система различных видов деятельности;
 - б) исторически сложившаяся система общественного воспроизводства;
 - в) взаимосвязанная система отраслей, видов, производств и территориальных комплексов;

- г) верного ответа нет;
д) все ответы верны.
- *При инфляции реальный ВВП:*
 - а) больше номинального; б) меньше номинального; в) равен номинальному.
 - *ВВП – это рыночная стоимость:*
 - а) всех производственных товаров и услуг;
 - б) реализованных товаров и услуг;
 - в) конечных товаров и услуг;
 - г) готовых товаров и услуг.
 - *Чтобы перейти от ВВП к ЧНП необходимо:*
 - а) вычесть чистые инвестиции;
 - б) прибавить амортизацию;
 - в) вычесть амортизацию;
 - г) вычесть косвенные налоги.
 - *Какой из указанных ниже доходов или расходов учитывается при подсчёте ВВП?*
 - а) пенсия бывшей учительницы;
 - б) арендная плата, получаемая от сдачи дома;
 - в) доход от продажи автомобиля выпуска прошлого года;
 - г) денежные переводы, получаемые студентами из дома.
 - *Гражданин Узбекистана временно работает в России. Его доходы включаются:*
 - а) в ВВП Узбекистана и ВВП России; б) в ВВП Узбекистана и ВВП России; в) в ВВП Узбекистана и ВВП России; г) в ВВП Узбекистана и ВВП России.
 - *Какой компонент не входит в состав ВВП, исчисленного по расходам;*
 - а) личные потребления;
 - б) государственные закупки;
 - в) заработная плата;
 - г) разность экспорта и импорта.
 - *Располагаемый доход – это:*
 - а) личный доход минус индивидуальные налоги;
 - б) сумма, включающая зарплату, ренту, доход в форме процента на капитал;
 - в) зарплата, доход в форме процента на капитал минус подоходный налог;
 - г) все предыдущие ответы неверны.
 - *ВВП равен стоимости:*
 - а) промежуточного продукта;
 - б) продукта перепродаж;

- в) конечного продукта, произведенного резидентами страны за год;
- г) конечного продукта, произведенного национальным капиталом за год.



ГЛОССАРИЙ

МАКРОЭКОНОМИКА – раздел экономической теории, изучающий экономику как целое, с учётом всех крупномасштабных экономических явлений. Экономике каждой отдельной страны можно назвать национальной экономикой.

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА – экономическая политика государства, имеющая целью влияние на экономику в целом.

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА – взаимосвязанная система отраслей, видов производств и территориальных комплексов.

ВАЛОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ – система обобщающих стоимостных (денежных) показателей хозяйственной деятельности отдельных производственных единиц, отраслей и секторов национальной экономики в целом за определённый период (как правило, за год).

ВАЛОВОЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ (ВНП) – это рыночная стоимость конечных товаров и услуг, произведенных в стране за год.

НОМИНАЛЬНЫЙ ВНП – это ВНП в текущих ценах, сложившихся на момент его расчёта.

РЕАЛЬНЫЙ ВНП – это ВНП в неизменных ценах, скорректированных с учётом инфляции.

ВАЛОВОЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД – в системе национальных счетов валовой национальный доход понимается как общий объём первичных доходов, полученных резидентами данной страны.

ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ (ВВП) – стоимость конечных товаров, услуг, произведенных на территории данной страны независимо от национальной принадлежности предприятий и гражданства работников.

ДЕФЛЯТОР ВНП – отношение номинального ВНП к реальному ВНП, характеризующее изменение общего уровня цен.

ЧИСТЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ (ЧНП) – это ВНП за вычетом той части произведенного продукта, которая необходима для замены капитала, изношенного в процессе выпуска продукции (амортизации), т.е. ЧНП включает в себя только чистые инвестиции.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД (Нд) – общий доход, полученный поставщиками ресурсов за их вклад в создание ВНП.

ЛИЧНЫЙ (персональный) ДОХОД (Лд) – весь доход, заработанный или по-

лученный отдельными лицами, т.е. не только пофакторные доходы, но и трансфертные платежи.

РАСПОЛАГАЕМЫЙ ДОХОД (Рд) – личный доход, остающийся после уплаты налогов и используемый на потребление и сбережение.

СИСТЕМА НАЦИОНАЛЬНЫХ СЧЕТОВ (СНС) – совокупность взаимосвязанных показателей, характеризующих производство, распределение, перераспределение и использование национального продукта и дохода.

ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (ИПЦ) - показатель общей стоимости товаров и услуг, приобретаемых типичным потребителем. Этот показатель служит для измерения темпов инфляции.

ТЕМА 14. ПОТРЕБЛЕНИЕ, СБЕРЕЖЕНИЯ, ИНВЕСТИЦИИ



ПОНЯТИЯ, на которые необходимо обратить внимание при подготовке к семинарскому занятию.

Экономическое содержание потребления и сбережения. Распределение чистого национального продукта и образование фондов потребления и сбережения. Формирование доходов населения и их дифференциация. Уровни потребления, зависящие от доходов (законы Энгеля).

Оптимальная пропорция между потреблением и сбережением. Средняя и предельная склонность к потреблению и сбережению. Факторы, определяющие уровни потребления и сбережения.

Источники накопления. Номинальное и реальное накопление. Инвестиции, их источники, функции и структура. Факторы, определяющие уровень инвестиций.

Инвестиционная активность. Учет риска при инвестировании. Эффективность инвестиций.

Обеспечение инвестиционной деятельности в Узбекистане. Значение привлечения иностранных инвестиций в развитие национальной экономики.

ПЛАН

1. Экономическое содержание потребления, сбережения и накопления.
2. Взаимозависимость потребления и сбережения, факторы их определяющие.
3. Уровень и функция инвестиций.
4. Инвестиционная активность, Факторы, определяющие эффективность капитальных вложений.



ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. В чем сущность потребления?
2. В чем сущность сбережения?
3. Как связаны потребление и сбережения?
4. Какие основные зависимости характеризуют потребление сбережения?

5. Какие факторы влияют на потребление и сбережения?
6. Что представляют собой инвестиции, каковы их источники, функции, структура?
7. Какие факторы определяют уровень инвестиции
8. Почему необходимо стимулировать инвестиции?
9. Как определить эффективность инвестиций?

ТЕМА 15. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦИКЛЫ И МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ

ПОНЯТИЯ, на которые необходимо обратить внимание при подготовке к семинарскому занятию:

Цикличность. Содержание и общие черты экономического цикла. Модель экономического цикла.. Фазы экономического цикла. Циклические колебания. Инновационные, инвестиционные циклы. Содержание экономического банкротства их виды и причины. Воздействие государства на экономические циклы и кризисы. Проблема циклов и кризисов в экономике.

Экономический кризис: его содержание, причины и виды. Структурный кризис. Теория «длинных волн» Н.Кондратьева. Аграрный кризис.

ПЛАН

1. Содержание и общие черты экономического цикла
2. Кризис , его виды. Теория «длинных волн» Н.Кондратьева

ТЕМА 16. МИРОВОЙ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС, ПУТИ И МЕРЫ ПО ЕГО ПРЕОДОЛЕНИЮ В УСЛОВИЯХ УЗБЕКИСТАНА

ПОНЯТИЯ, на которые необходимо обратить внимание при подготовке к семинарскому занятию.

Мировой финансово-экономический кризис: его воздействие и отрицательные последствия. Глобальный финансово-экономический кризис, его последствия. Вовлечение большинства стран мира в кризисный процесс в банковско-кредитной системе. Наличие серьезных проблем в данной системе, необходимость его реформирования. Рecessия в условиях мирового финансово-экономического кризиса, неизбежность экономического спада. Ограничение инвестиционной активности.

Уменьшение спроса и объема международной торговли в условиях международного кризиса.

Воздействие мирового финансово-экономического кризиса на экономику Узбекистана, его смягчающие факторы. Своеобразие принятых в Узбекистане реформ и ее модели модернизации. Наличие в Узбекистане необходимых ресурсов для стабильной работы финансово-экономической, бюджетной, банковско-кредитной систем.

Факторы преодоления кризиса в условиях Узбекистана в процессе мировой финансово-экономической интеграции. Значение качественного обновления банковско-финансовой системы Узбекистана в условиях мирового финансово-экономического кризиса. Пути преодоления кризиса и выхода на новые позиции на мировом рынке.

ПЛАН

1. Влияние мирового финансово-экономического кризиса на страны мира, в том числе и на Узбекистан, являющейся составной частью мирового сообщества.

2. Наличие в Узбекистане необходимых условий для снижения последствий мирового финансово-экономического кризиса и пути его преодоления.

3. Реализация положений книги И.Каримова «Мировой финансово-экономический кризис, пути и меры по его преодолению в условиях Узбекистана», осуществление широкомасштабных проектов.

4. Мировая финансово-экономическая интеграция, факторы преодоления кризиса в условиях Узбекистана.

5. Антикризисная Программа РУз по преодолению отрицательных последствий мирового финансово-экономического кризиса на экономику Узбекистана.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

Поступательный процесс экономического развития характеризуется тем, что подъемы чередуются со спадами, быстрое развитие сменяется медленным или стагнацией. Систематическая повторяемость этих колебаний указывает на цикличность развития экономики. При изучении экономического цикла необходимо раскрыть его фазы: кризис, депрессию. Оживление, подъём, а также усвоить типы экономических кризисов. По глубине и масштабности следует различать циклические, промежуточные, частичные, отраслевые, структурные, мировые экономические кризисы, знать их специфику.

Изучая данную тему, обратить внимание на то, что с начала XIXв. В развитой капиталистической экономике процесс воспроизводства национального продукта приобрел характерную особенность. Через

определенные промежутки времени его нормальный ход прерывается кризисом, что означает резкий перелом, тяжелое переходное состояние. Уметь классифицировать многообразие экономических кризисов по трём разным основаниям: *по масштабам нарушения равновесия* в хозяйственных системах, *по регулярности нарушения равновесия* в экономике, *по характеру нарушения пропорций воспроизводства*.

Необходимо хорошо уяснить причины возникновения мирового финансово-экономического кризиса. Знать течение этого кризиса в Узбекистане. Студент должен знать, чтобы выйти из тяжелого кризисного положения, государству необходимо осуществить *систему крупномасштабных мер*, в этой связи, необходимо детально изучить основные направления преодоления финансово-экономического кризиса (Антикризисная Программа РУз).

Необходимо глубоко изучить и проанализировать содержание книги Президента РУз И.Каримова «Мировой финансово-экономический кризис, пути и меры по его преодолению в условиях Узбекистана».

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Что означает экономический кризис?
2. По каким основаниям можно классифицировать многообразие экономических кризисов?
3. Что такое финансовый кризис?
4. Что охватывают общие кризисы?
5. Что означает денежно-кредитный кризис?
6. Что явилось причиной возникновения мирового финансово-экономического кризиса?
7. Когда была принята Антикризисная Программа в Узбекистане?
8. Какие конкретные меры по преодолению негативных последствий мирового финансово-экономического кризиса предусмотрены в Антикризисной Программе РУз?
9. В чём состоит суть и значение книги Президента РУз И.Каримова «Мировой финансово-экономический кризис, пути и меры по его преодолению в условиях Узбекистана».

ТЕСТЫ

- *КРИЗИС – это:*
 - а) застой
 - б) перепроизводство товаров
 - в) резкий перелом или упадок
 - г) нет правильного ответа

▪ *Причинами мирового финансово-экономического кризиса являются:*

- а) провал и несостоятельность ипотечного кредитования в США
- б) неравномерное развитие экономик в условиях глобализации
- в) дефицит денег
- г) все ответы верны

▪ *Сказывается ли воздействие мирового финансово-экономического кризиса на Узбекистан:*

- а) да
- б) нет

▪ *Скорейший выход из мирового финансового кризиса и смягчение его последствий зависит от:*

- а) подъема экономики отдельных государств
- б) согласованности принимаемых мер в рамках отдельных государств и мирового сообщества в целом
- в) согласованности принимаемых мер отдельных государств
- г) увеличения цен на нефть

▪ *При обсуждении на Саммите в Вашингтоне вопросов мирового финансово-экономического кризиса речь шла о:*

- а) предупреждении кризиса
- б) игнорировании кризиса
- в) поисках путей выхода из мирового финансового кризиса
- г) поисках лиц, приведших к мировому финансовому кризису

▪ *Разработка антикризисной программы в Узбекистане была начата в:*

- а) декабре 2007г.
- б) феврале 2008г.
- в) мае 2008г.
- г) во второй половине 2008г.

▪ *Реализация антикризисных мер позволит:*

- а) противостоять вызовам и угрозам мирового финансово-экономического кризиса
- б) занять прочную нишу на мировых рынках
- в) обеспечить динамичный экономический рост
- г) все ответы верны

▪ *Финансовый кризис это:*

- а) глубокое расстройство финансовой системы
- б) отсутствие денег в казне
- в) разрыв торговых отношений с другими государствами
- г) спад экономики

▪ *Экономический кризис – это:*

- а) снижение общего уровня цен
- б) снижение курса национальной валюты
- в) отсутствие денег в казне
- г) резкое ухудшение экономического состояния страны

▪ *Антикризисное управление – это:*

- а) управление, ставящее своей задачей погашение долгов
- б) управление, ставящее своей задачей преодоление кризисного состояния
- в) управление, ставящее своей задачей погашение возврат долгов
- г) нет правильного ответа

109 *Мировой финансово-экономический кризис берет начало в:*

- а) Англии
- б) США
- в) России
- г) Японии

▪ *Во время кризиса:*

- а) ослабевает социальная поддержка граждан
- б) растет безработица
- в) снижается жизненный уровень населения
- г) все ответы верны

▪ *Антикризисная Программа РУз предусматривает:*

- а) решение проблем посткризисного периода
- б) решение текущих проблем
- в) решение текущих проблем и проблемы посткризисного периода
- г) внедрение современных инновационных технологий

▪ *Реализация Антикризисной Программы в Узбекистане предусмотрена в:*

- а) 2008-2010 годах
- б) 2009-2013
- в) 2009-2012
- г) 2009-2015

ГЛОССАРИЙ

КРИЗИС - (греч.krisis – выход, окончание) – 1) *сложное, острое положение, резкий перелом или упадок*; 2) **К. политический** – обострение политических противоречий в странах, когда «низы не хотят», а «верхи не могут» жить по-старому.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС – нарушение равновесия между спросом и предложением на товары и услуги. Глубокие нарушения в процессе воспроизводства, проявляющиеся в перепроизводстве товаров или сокращении производства

ЦИКЛИЧНОСТЬ - способ регулирования рыночной экономики, изменения её отраслевой структуры.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЦИКЛ - это повторяющиеся на протяжении ряда лет колебания различных показателей экономической активности: темп роста ВВП, общий объем продаж, общий уровень цен, уровень безработицы и другие. *Другими словами – движение производства от одного экономического кризиса до начала другого.*

Представляет собой периодический процесс подъема и спада экономического развития

ЦИКЛИЧЕСКИЙ ХАРАКТЕР РАЗВИТИЯ – это регулярно повторяющиеся за определенный промежуток времени колебания в движении общественного производства. *Характерная черта цикличности* – это движение не по кругу, а по спирали, поэтому цикличность – это форма прогрессивного развития.

ДЕПРЕССИЯ – когда экономика достигает «дна», низшей точки падения производства.

ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС – глубокое расстройство государственной финансовой денежной системы, проявляющееся в резком несоответствии доходов бюджета его расходам, нестабильности и падении валютного курса национальной денежной единицы, взаимных неплатежах экономических субъектов, инфляции.

ФИНАНСОВАЯ ПИРАМИДА – специфический способ получения дохода некоторыми финансовыми компаниями. Организуя продажу акций или др.ценных бумаг, финансовая компания собирает огромные денежные

средства, обеспечивая себе высокие доходы. Финансовая пирамида строится на нескольких уровнях. В конечном итоге, она терпит крах, так как держателей акций становится все больше и больше, а приток денежных средств, несмотря на рекламу, ограничен. В результате держатели акций теряют свои вложения.

РЕЦЕССИЯ – спад производства, характеризующийся нулевым ростом валового национального продукта (ВНП) или его падением на протяжении более полугода. От циклических кризисов воспроизводства отличается, как правило, значительно меньшей продолжительностью, глубиной и разрушительной силой. Рецессии присущи многие признаки циклических кризисов, но в существенно ослабленном виде.

СТАГФЛЯЦИЯ – состояние экономики страны, характеризующееся застоем, т.е. отсутствием экономического роста.

ДЕФОЛТ – отказ от принятых на себя обязательств по уплате долга. Банкротство государства должника.

СЕКЬЮРИТИЗАЦИЯ – это финансовый термин, означающий одну из форм привлечения финансирования путем выпуска ценных бумаг.

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ – рассредоточение капитал между различными объектами вложений, с целью снижения экономических рисков.

ТЕМА 17. ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА. ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА

ПОНЯТИЯ, на которые необходимо обратить внимание при подготовке к семинарскому занятию.

Финансы. Функции финансов: аккумулирующая, распределительная, регулирующая, контрольная. Финансовые отношения. Финансовая система. Государственные финансы. Три составные части финансов: финансы организаций и предприятий, финансы населения, централизованные финансы. Принцип построения финансовой системы. Финансовая политика.

Бюджет. Государственный бюджет. Государственные доходы. Внутренние доходы. Внешние доходы. Местные бюджеты. Три состояния госбюджета: нормальное, дефицитное, профицитное. Бюджетный дефицит. Причины дефицита государственного бюджета. Государственный долг. Внешний государственный долг. Дефолт.

Налоги и их функции в условиях рыночной экономики. Принципы налогообложения и виды налогов. Налоговая система. Пошлина. Сбор. Кривая Лаффера.

Финансовый кризис, его причины. Формы проявления и пути финансового оздоровления национальной экономики.

Финансовая политика государства при переходе к рыночной экономике. Инструменты финансовой политики.

ПЛАН

1. Финансы. Финансовая система: понятие, структура.
2. Бюджетная система и её уровни. Государственный бюджет, его структура. Поступления в бюджет, кривая Лаффера. Бюджетный дефицит, его виды, способы покрытия. Государственный долг.
3. Налоги: их сущность и функции, налоговая политика. Принципы и формы налогообложения. Налоговая система Узбекистана.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

Функционирование национальной экономики предусматривает непосредственно денежные (эквивалентные), кредитные (денежные отношения на условиях платности, возвратности и срочности) и финансовые (безвозмездные) отношения, в которых особая роль принадлежит государственным финансам. Через организацию денежно-кредитных и бюджетно-налоговых отношений государство реализует свои

функции, достигает поставленных целей и решает задачи, которые ставит перед ним общество.

Что касается финансов как особой системы отношений, принципов её построения, структуры и функций, то следует сказать, что главное звено финансовой системы – государственный бюджет. Бюджетная система имеет несколько уровней, а её структура определяется государственным устройством и отражает его правовую и административную сторону, а также особенности сложившегося социально-экономического строя страны. Необходимо уяснить сущность государственного бюджета, его назначение, функции, структуру, основные статьи доходов и расходов, а также внебюджетные фонды, связь между бюджетами разных уровней и формированием консолидированного бюджета.

Основными источниками доходов бюджета государства в рыночной экономике являются налоги, которые формируют доходную часть бюджета. Следует раскрыть сущность налогов, их классификацию по различным признакам. Основное внимание при этом должно быть обращено на прямые и косвенные налоги. Необходимо также ознакомиться со структурой и основными видами налогов Узбекистана. Заслуживает внимания оценка эффективности функционирования налоговой системы, в которой большое значение приобретают ставки налогообложения, во многом определяющие общий сбор налогов (кривая ЛАФФЕРа). Здесь следует ещё раз вернуться к вопросу о налогах в Узбекистане.

Необходимо знать, что такое дефицит бюджета, каковы его виды и принципы регулирования бюджетного дефицита, а также уяснить понятия государственного долга и его обслуживания.

Также необходимо обратить внимание на вопрос финансовой политики, так как это одна из важнейших составных частей экономической политики государства. Её суть заключается в организации и использовании финансов для осуществления функций государства и решения задач, стоящих перед ним. Необходимо уметь выделять различные типы финансовой политики. Их изучение следует начать с уяснения понятия «фискальная политика», различия между двумя её типами. Наконец необходимо усвоить, что финансовая политика, помимо фискальной, включает целый набор средств, используемых государством для регулирования национальной экономики. Кроме того, следует помнить о тесной взаимосвязи финансовой политики с денежно-кредитной политикой, о необходимости согласованных действий Центрального банка и правительственных органов.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Каковы сущность и функции финансов?
2. В чём отличие финансовых отношений от кредитно-денежных?
3. Что понимается под финансовой системой и её структурой?
4. Какова роль государственного бюджета в финансовой системе?
5. Что такое государственный бюджет? Какова его структура?
6. Что представляет собой современная бюджетная система Узбекистана? Какие бюджеты она включает?
7. Каковы основные причины возникновения бюджетного дефицита? Как бюджетная несбалансированность может влиять на стабильность экономики?
8. Что такое налоги и какие функции они выполняют?
9. Что представляет собой и как реализуется на практике принцип справедливости и равенства налогообложения?
10. Какие виды налогов Вы знаете? В чём отличие прямых и косвенных налогов?
11. Какую зависимость характеризует кривая Лаффера?
12. Охарактеризуйте действующую налоговую систему Узбекистана. Каковы основные направления развития налоговой системы Узбекистана?

ТЕСТЫ

■ *К косвенным налогам относится:*

- а) подоходный налог с физических лиц;
- б) налог на прибыль предприятий;
- в) налог на добавленную стоимость;
- г) налог на имущество.

■ *К прямым налогам относится:*

- а) налог на добавленную стоимость;
- б) акцизы;
- в) таможенные пошлины;
- г) налог на операции с ценными бумагами.

■ *Доходы государственного бюджета могут формироваться за счет:*

- а) налоговых поступлений;
- б) займов;
- в) эмиссии денег;
- г) процентов, выплачиваемых по государственному долгу.

■ *Дефицит государственного бюджета образуется тогда, когда:*

- а) сумма долгов государству превышает размеры его долга;
- б) государственные расходы больше налоговых поступлений;
- в) при данных налоговых поступлениях расходы государства уменьшаются;
- г) при данных расходах сумма налоговых поступлений сокращается.

■ *Для макроэкономического равновесия обязательно равенство:*

- а) сбережений и инвестиций;
- б) совокупных расходов и совокупных доходов;
- в) доходов и расходов бюджета;
- г) совокупного спроса и совокупного предложения.

■ *Государственный долг – это сумма предшествующих:*

- а) государственных расходов;
- б) бюджетных дефицитов;
- в) бюджетных дефицитов за вычетом бюджетных излишков;
- г) расходов на оборону.

■ *К каким экономическим последствиям может привести государственный долг?*

- а) сокращению производственных возможностей национальной экономики;
- б) снижению уровня жизни;
- в) перераспределению национального богатства между членами общества;
- г) все предыдущие ответы верны.

■ *Источниками финансовых ресурсов являются:*

- а) средства, аккумулированные в государственном бюджете;
- б) средства внебюджетных фондов;
- в) собственные целевые денежные средства предприятий;
- г) все ответы верны;
- д) все ответы неверны.

■ *Финансовая система включает:*

- а) совокупность организаций и учреждений, осуществляющих операции с денежными ресурсами;
- б) совокупность законов, правил, норм, регулирующих финансовую деятельность, формирование и использование финансовых ресурсов, финансово-кредитные учреждения и органы управления финансами;

- в) совокупность всех видов кредитно-денежных отношений, регулируемых Центральным банком;
- г) целевые финансовые фонды.

■ *Финансовые отношения могут быть охарактеризованы как:*

- а) возмездные отношения;
- б) отношения эквивалентного обмена;
- в) денежные безвозмездные отношения;
- г) часть кредитных отношений.

ГЛОССАРИЙ

ФИНАНСЫ – совокупность всех денежных средств, находящихся в распоряжении предприятия, государства, а также совокупность отношений, возникающих в процессе образования и расходования денежных ресурсов, совершения денежных операций, ведения денежного хозяйства.

ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА – экономические отношения, возникающие между всеми хозяйствующими субъектами по поводу образования, распределения и использования фондов денежных средств.

ФИСКАЛЬНЫЙ ФЕДЕРАЛИЗМ – принцип построения финансовой системы, основанный на чётком разграничении функций между различными уровнями системы.

ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА – один из методов государственного регулирования, включающий в себя бюджетную, налоговую и денежно-кредитную политику.

ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА – часть финансовой политики, включающая в себя бюджетную и налоговую политику.

БЮДЖЕТ – роспись государственных расходов и доходов, утвержденная в законодательном порядке.

ТРАНСФЕРТНЫЕ ПЛАТЕЖИ – платежи из государственного бюджета, направляемые на финансирование социальных программ.

БЮДЖЕТНЫЙ ДЕФИЦИТ – сумма, на которую расходная часть бюджета больше доходной ее части.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ – общая накопленная сумма всех положительных сальдо бюджетов, за вычетом всех дефицитов, которые имели место в стране.

ВНУТРЕННИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ – в соответствии с рекомендациями МВФ в качестве внутреннего долга рассматриваются долговые обязательства органов государственного управления, выраженные как в национальной, так и в иностранной валюте, держателями которых являются резиденты. *Внешним* долгом считается государственная задолженность перед нерезидентами.

ДЕФОЛТ - отказ от принятых на себя обязательств по уплате долга.

НАЛОГ – обязательный платеж физических и юридических лиц, взимаемый государством с доходов, имущества и т.д.

НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА – государственное регулирование экономики, осуществляемое посредством манипулирования налогами: увеличение налогов ведет к сокращению деловой активности, а их уменьшение стимулирует деловую активность.

НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА – совокупность налогов, взимаемых исполнительной властью с доходов физических и юридических лиц, а также методы и принципы их налогообложения.

НАЛОГ НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ (НДС) – форма изъятия в бюджет части прироста стоимости, которая создается на всех стадиях производства товаров, работ и услуг и вносится в бюджет по мере их реализации.

КРИВАЯ ЛАФФЕРА – кривая, показывающая связь между налоговыми ставками и обменом налоговых поступлений, выявляющих такую налоговую ставку, при которой налоговые поступления достигают максимума.

ПРОПОРЦИОНАЛЬНЫЕ НАЛОГИ – действуют в одинаковом процентном отношении к объекту налогообложения без учёта дифференциации его величины.

ПРОГРЕССИВНЫЕ НАЛОГИ – налоги, ставка которых увеличивается по мере увеличения дохода.

РЕГРЕССИВНЫЕ НАЛОГИ – налоги, ставка которых уменьшается по мере увеличения налогооблагаемой базы.

ПРЯМЫЕ НАЛОГИ – взимаются непосредственно с дохода или имущества субъекта налогообложения.

КОСВЕННЫЕ НАЛОГИ – налагаются на определенные операции и включаются в цену реализуемых товаров и услуг.

ПОДОХОДНЫЙ НАЛОГ – вид налога, в основе установления которого лежит обложение всех доходов граждан или юридических лиц; основной вид прямых налогов, взимаемых с доходов физических лиц. Плательщиками **П.н.** являются граждане РУз, иностранные граждане и лица без гражданства.

НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ ПРЕДПРИЯТИЙ – взимается с нераспределенной прибыли предприятий.

НАЛОГ С ПРОДАЖ – косвенный налог, включается в цену товаров, взимается непосредственно при реализации товара и охватывает очень широкий диапазон товаров и услуг, как правило массового спроса.

НАЛОГ С ОБОРОТА – взимается со стоимости валового оборота предприятий или денежного оборота в торговле и сфере услуг.

НАЛОГ НА ИМУЩЕСТВО ПРЕДПРИЯТИЙ – этим налогом облагаются основные средства, нематериальные активы, запасы и затраты, находящиеся на балансе плательщика.

АКЦИЗЫ – косвенные налоги на товары массового потребления.

НАЛОГОВАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ – заявление лица о размерах его дохода, имущества и т.д.

ТЕМА 18. ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ, БАНКОВСКО-КРЕДИТНАЯ СИСТЕМЫ, ИХ РОЛЬ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ



ПОНЯТИЯ, на которые необходимо обратить внимание при подготовке к семинарскому занятию.

Возникновение денег как результат микроэкономических процессов. Виды денег и процесс трансформации их микроэкономической природы в макроэкономическую. Функции денег: мера стоимости, средство обращения, средство платежа, средство накопления, мировые деньги. Денежное обращение и денежные системы, их типы и элементы

Денежное обращение. Денежные системы и их виды. Определение количества денег, необходимых для обращения, и факторы, влияющие на него. Макроэкономическое равновесие на денежном рынке. Расстройство денежного обращения.

Инфляция, её причины и виды. Дефляция, стагфляция. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства. Обеспечение устойчивости национальной валюты – сума в Узбекистане.

Сущность, функции и виды кредита. Кредитный механизм, рынок кредитных ресурсов. Ссудный процент, процентная ставка. Денежно-кредитная реформа в Узбекистане.

Банки и банковская система Республики Узбекистан. Роль банков в рыночной экономике. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки.



ПЛАН

1. Возникновение денег их виды, функции. Денежные системы и денежное обращение.
2. Инфляция. Виды инфляции и механизмы их развёртывания.
3. Банк, его функции. Банковская система: структура и основы функционирования.
4. Кредит, его современные формы.



МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

Предпосылкой изучения темы является уяснение сущности денег, понимание того, каким образом и для чего появляются деньги, в чём их необходимость и как-вы их функции. Для этого необходимо усвоить формы стоимости: простую, развёрнутую, всеобщую, денежную. При изучении этого вопроса следует помнить, что деньги – это товар, но товар особый. Следовательно, он обладает стоимостью и потребительной стоимостью, а это означает, что денежный рынок есть сфера купли-продажи денег как своеобразного товара.

Изучая исторические формы стоимости, необходимо обратить внимание на микроэкономическую природу денег, которая затем была вытеснена её макроэкономической трактовкой. В современных условиях появление электронных денег вновь напоминает нам о двойственной природе денег, о чём никогда и ни при каких обстоятельствах нельзя забывать как об условии преодоления интервенции

монетаризма.

На денежном рынке имеются субъекты, нуждающиеся в деньгах как в товаре. Значит количество денег, потребных для этих целей, будет зависеть от количества имеющихся товаров и цен этих товаров, а также от стоимости одноименной денежной единицы, скорости её обращения.

На денежном рынке также возникает потребность в деньгах в качестве не товара, а капитала, т.е. в деньгах, предназначенных для их самовозрастания. В связи с этим необходимо различать операционный спрос на деньги и спекулятивный спрос на них.

Также следует уяснить факторы, определяющие равновесие или неравновесие спроса и предложения денег в экономике. Это позволяет соотнести «цену» денег в экономике с определенным периодом времени и конкретными условиями.

При изучении вопроса, касающегося инфляции, следует прежде всего уяснить её сущность. Формально инфляция представляет собой денежное явление: обесценивание денег, разбухание денежной массы. Она сопровождается нарушением законов денежного обращения и утратой деньгами всех или части своих функций. Это вызывает устойчивое неравновесие рынка. Наиболее важный аспект этой проблемы – изучение типов инфляции: открытой и подавленной, механизмов их развития, способов и методов регулирования. Знание причин возникновения и механизмов развития инфляции позволяет судить о возможности регулирования этого процесса и выбора наиболее результативных мер. Далее следует понять последствия инфляции, при этом важно понять сущность разворачивающихся stagflationных процессов.

Усвоение вопросов банковской системы основывается на понимании происхождения категории ссудного капитала как суммы денег, предназначенной не для целей измерения стоимости товаров или посредничества в обмене товарами, а для их самовозрастания, передачи во временное пользование заемщику. Специфика ссудного капитала в том, что он существует не в производительной и не в товарной, а в денежной форме. Важно понять, из каких источников и каким образом происходит это возрастание суммы денег, превращение их в капитал.

Необходимо понять роль банков и других кредитных институтов в мобилизации свободных денежных ресурсов и в их использовании для финансирования реального сектора экономики. В этой связи следует различать процентные ставки по вкладам и по ссудам, а также определить, что является доходом, издержками и прибылью банка. При изучении этих вопросов особое внимание необходимо обратить на различие валовой и чистой прибыли банка, а также на норму банковской прибыли.

Ссудный капитал может выступать на денежном рынке в форме фиктивного капитала, представленного ценными бумагами. В связи с этим следует уяснить, каким образом определяется величина дохода от владения ценной бумагой, дать

классификацию акций как титулов собственности, а также определить экономические отношения, которые выражают собой акции и облигации.

При изучении кредита как формы движения капитала особое внимание должно быть уделено различию ролей Центробанка и коммерческих банков и их взаимосвязи, а также особо остановиться на проблеме денежно-кредитной реформы в

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Дайте краткую характеристику исторически сложившихся форм стоимости. Чем был обусловлен переход к денежной форме стоимости?
2. В чём заключается сущность денег и какие функции они выполняют?
3. Охарактеризуйте основные типы денежных систем. В чём их принципиальное различие?
4. Что такое операционный и спекулятивный спрос на деньги?
5. Каковы причины введения в оборот бумажных денег?
6. В каком случае увеличение денежной массы в обращении не приведёт к росту цен?
7. Раскройте суть закона денежного обращения.
8. Дайте определение категории инфляции. Назовите типы инфляции. В чём заключается содержательная особенность каждого из них?
9. Каковы социально-экономические последствия инфляции?
1. Раскройте содержание двухуровневой банковской системы. Какова роль Центрального банка в ней?
2. Какие виды специализированных финансово-кредитных организаций вы знаете?
3. Что такое коммерческие банки и какие основные функции они выполняют?
4. Какие основные функции выполняет Центральный банк?
5. Как создаются банковские деньги?
6. Что такое кредит и какие функции он выполняет? Как развитие кредита влияет на денежное обращение?
7. Что предполагает коммерческий кредит? В чём Вы видите его положительные и отрицательные стороны? Что такое вексель? Почему вексель может выполнять функции денег?
8. Охарактеризуйте банковский кредит. На каких условиях банки предоставляют заемщикам деньги?
9. Что такое ипотечный кредит?



ТЕСТЫ

- *Что из перечисленного ниже представляют собой активы банка:*
 - а) вклады, ссуды и обязательные резервы;
 - б) наличные деньги, вклады и обязательные резервы;
 - в) наличные деньги, собственность и вклады;
 - г) ссуды и обязательные резервы.
- *Уставной капитал банка включает:*
 - а) средства, вложенные в собственность банка его учредителями;
 - б) сумму собственных средств банка;
 - в) сумму вкладов в банк;
 - г) сумму выданных ссуд банком.

Возвратность, срочность, платность и гарантированность являются основными чертами:

- а) денежных отношений;
- б) кредитных отношений;
- в) финансовых отношений;
- г) валютных отношений.

■ *Кто имеет право печатать банкноты и выпускать их в обращение:*

- а) коммерческие банки;
- б) министерство финансов;
- в) правительство;
- г) центральный банк.

■ *Инфляция – это:*

- а) процесс обесценивания денег;
- б) постоянное повышение общего уровня цен и тарифов;
- в) нарушение баланса между товарной и денежной массой;
- г) все перечисленное верно.

■ *Стагфляция характеризуется:*

- а) падением производства и повышением цен;
- б) ростом производства и повышением цен;
- в) спадом производства и ростом цен;
- г) оживлением экономики и понижением цен.

■ *Какое из перечисленных явлений снижает жизненный уровень населения:*

- а) повышение цен на текущие потребительские блага;
- б) снижение реальной ценности имеющихся активов;
- в) повышение налогов и цен, вызванное повышением номинальных доходов;
- г) все перечисленное верно.

■ *Функции кредита:*

- а) обеспечение непрерывности процесса производства;
- б) финансирование государственных расходов;
- в) стимулирование эффективности производства;
- г) превращение денег в капитал.

■ *Функцию меры стоимости выполняют:*

- а) металлические деньги;
- б) идеальные деньги;
- в) реальные деньги;

г) кредитные деньги.

ГЛОССАРИЙ

ДЕНЬГИ – мера стоимости товаров и услуг, выполняющая роль всеобщего эквивалента, т.е. они выражают в себе стоимость всех других товаров и обмениваются на любой из них. Деньги (по меткому замечанию О.Бальзака) – это шестое чувство, позволяющее нам наслаждаться пятью остальными.

ДЕНЕЖНАЯ СИСТЕМА – исторически сложившаяся форма организации денежного обращения в стране, закреплённая национальным законодательством.

ДЕНЕЖНАЯ МАССА – сумма наличных и безналичных денежных средств, а также других средств платежа.

ДЕНЕЖНАЯ РЕФОРМА – радикальные преобразования в денежной системе страны с целью укрепления национальной валюты и повышение стабилизации денежного обращения и эффективности экономики страны.

ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ – движение денег во внутреннем экономическом обороте и в структуре внешнеэкономических связей страны, в наличной и безналичной форме, обслуживающее оборот товаров (услуг) и нетоварные расчёты.

ДЕНЕЖНЫЙ АГРЕГАТ – показатель количества денег или финансовых активов, классифицируемых как денежная масса (их ликвидность близка к единичной).

ДЕНОМИНАЦИЯ – укрупнение национальной денежной единицы путём обмена по установленному государством соотношению старых денежных знаков на новые.

ИНФЛЯЦИЯ – переполнение сферы обращения избыточной денежной массой при отсутствии адекватного увеличения товарной массы, что вызывает обесценивание денежной единицы. Инфляция проявляется в форме роста цен на товары и услуги, не обусловленного повышением их качества.

БАНК – кредитно-финансовое учреждение, осуществляющее аккумуляцию свободных денежных средств, предоставление денежного кредита, ведение денежных расчётов, другие операции.

БАНК-КОРРЕСПОНДЕНТ – банк, имеющий прочные деловые контакты с несколькими другими банками и выполняющий по их поручению определённые

финансовые операции.

БАНКИР – владелец или крупный акционер банка.

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК – государственный (может быть и акционерным, но при условии, что контрольный пакет акций принадлежит государству). Центральный банк имеет монопольное право выпускать деньги и ценные бумаги, управляет кредитной системой страны, временно хранит свободные средства и резервы коммерческих банков.

ДЕПОЗИТНЫЙ БАНК – принимает вклады (депозиты) и выдает ссуды (кредиты).

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ БАНК – осуществляет капитальные вложения (инвестиции) в производство и строительство на длительный срок.

ИННОВАЦИОННЫЙ БАНК – дает кредит для внедрения научно-технических достижений.

ИПОТЕЧНЫЙ БАНК – предоставляет долгосрочные кредиты под залог недвижимого имущества (земли, зданий).

СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЙ БАНК – привлекает к хранению свободные средства населения.

КОММЕРЧЕСКИЙ БАНК – кредитное учреждение, которое производит кредитные, фондовые, посреднические операции, осуществляет расчеты и организует платежный оборот в масштабе всего народного хозяйства.

ЛИЗИНГ – специальная форма финансирования вложений на приобретение оборудования, товаров длительного назначения, недвижимого имущества в долгосрочную аренду с правом последующего выкупа.

ФАКТОРИНГ – выкуп денежных обязательств должника у кредитора, разновидность торгово-комиссионной операции в сочетании с кредитованием клиента, включает инкассирование его дебиторской задолженности. Система финансового обслуживания клиентов, включая бухгалтерское, информационное, рекламное, сбытовое, транспортное, кредитное и юридическое обслуживание клиентов.

КОНСАЛТИНГ – предоставление консультативных услуг и информации о рыночной конъюнктуре, разработка бизнес-планов, оказание информационно-вычислительных услуг клиентам в сочетании с кредитованием.

ДЕПОЗИТАРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ – оказание услуг по хранению сертификатов ценных бумаг и (или) учёту, переходу прав на ценные бумаги.

КРЕДИТ (латин. credit – он верит) – система экономических отношений, выражающаяся в движении имущества или денежного капитала, представляемых в ссуду на условиях возвратности, срочности, материальной обеспеченности и, как правило, за плату в виде процента.

БАНКИР – владелец или крупный акционер банка.

РОСТОВЩИЧЕСТВО – выдача денег в долг с условием уплаты заемщиком высоких процентов при погашении долга.

ССУДНЫЙ ПРОЦЕНТ – это часть прибыли, которую предприниматель выплачивает собственнику ссудного капитала.

КОММЕРЧЕСКИЙ КРЕДИТ – кредит, предоставляемый одними функционирующими предпринимателями другим в виде продажи товаров с отсрочкой платежа.

БАНКОВСКИЙ КРЕДИТ – предоставляется банками, специальными кредитно-финансовыми учреждениями функционирующим предпринимателям в виде денежных ссуд.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КРЕДИТ – предоставляется потребителям в форме коммерческого и банковского кредита.

ИПОТЕЧНЫЙ КРЕДИТ – долгосрочные ссуды под залог недвижимости: земли, производственных и жилых зданий.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КРЕДИТ – совокупность кредитных отношений, где заемщиком или кредитором выступает государство и местные органы власти по отношению к гражданам и юридическим лицам.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КРЕДИТ – предоставление в долг друг другу валютных и товарных ресурсов бизнесменами и правительствами разных стран, а также кредитование государств со стороны международных финансовых органов.

ВЕКСЕЛЬ – письменное обязательство платежа через определенный срок после покупки товара, долговое обязательство.

УЧЁТНАЯ СТАВКА – процент, под который центральный банк предоставляет займы коммерческим банкам

КРЕДИТ (латин. credit – он верит) – система экономических отношений, выражающаяся в движении имущества или денежного капитала, представляемых в ссуду на условиях возвратности, срочности, материальной обеспеченности и, как правило, за плату в виде процента.

ТЕМА 19. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКОЙ.

ПОНЯТИЯ, на которые необходимо обратить внимание при подготовке к семинарскому занятию.

Необходимость и сущность регулирования экономики. Классическая, кейнсианская, монетаристская модели регулирования экономики. Цели государственного регулирования экономики. Экономическая роль и функции государства: правовая защита участников рыночных отношений; создание конкурентной среды; перераспределение ресурсов, продуктов и доходов; обеспечение стабильности экономики и денежного обращения; регулирование внешнеэкономической деятельности. Роль государства в осуществлении структурной, социальной и региональной политики. Государственный сектор экономики и его границы.

Методы и формы государственного макрорегулирования: прямые и косвенные. Госзаказ и правительственные закупки. Механизм осуществления государственного финансирования, субсидий, дотаций и трансфертных платежей. Целевые государственные инвестиции.

Главные функции государства в переходном периоде как главного реформатора.

ПЛАН

1. Объективная необходимость вмешательства государства в экономические процессы.
2. Основные воздействия государства на экономику.
3. Важнейшие механизмы государственного регулирования.
4. Государственный бюджет – финансовый инструмент проведения экономической и социальной политики государства.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

Прежде чем приступить к изучению основного вопроса, необходимо понять модели регулирования экономики: классическую, кейнсианскую, монетаристскую.

На основе ранее изученного материала следует уяснить сущность государства как органа управления обществом, призванного выражать и защищать интересы народа той или иной страны. Применительно к экономике государство призвано защищать интересы активных участников экономической деятельности. Государство – политический

орган, действующий волевыми методами, поэтому его влияние на экономику отличается от рыночных механизмов, которые оно также использует для воздействия на экономическую конъюнктуру. В то же время государство нередко оказывается в зависимости от экономической силы тех или иных групп населения, которые способны воздействовать на государственный аппарат.

Выделяют три основных направления государственного влияния на экономику: а) содействие эффективному функционированию экономики путем оказания помощи частному предпринимательству для преодоления возникающих трудностей; б) обеспечение стабильности экономического развития путём поддержания общего экономического равновесия, сглаживания циклических колебаний, смягчения последствий разрушительных действий природных сил, а также недопущения общественных катаклизмов; в) обеспечение социальной справедливости проведением мер, направленных против усиления неравенства в обществе.

Наряду с общими направлениями воздействия государства на экономику необходимо уяснить методы реализации указанных направлений его влияния. В рамках первого направления – создание соответствующей законодательной базы, развитие инфраструктуры рынка, проведение антимонопольной политики; в рамках второго – осуществление взвешенной денежно-кредитной, фискальной, инвестиционной политики; в рамках третьего – разработка эффективных способов перераспределения доходов и обеспечение устойчивого функционирования социальных систем.

В завершение необходимо изучить материалы, характеризующие особенности государственного воздействия в условиях Республики Узбекистан.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Может ли существовать современное общество без вмешательства государства в экономику? Если нет, то почему? Каковы цели государственного воздействия на экономическую жизнь?

2. Каковы направления государственной социально-экономической политики?

3. Каким набором инструментов обладает государство для обеспечения эффективного функционирования экономики?

4. С помощью каких методов государство воздействует на экономику с целью выхода из экономического кризиса?

5. Каким образом государство может стимулировать инвестиции в национальную экономику?

6. Какие меры принимаются государством для решения социальных проблем общества?

7. Какое место занимает государственный бюджет в социально-экономической политике правительства?

ТЕСТЫ

■ *Укажите внешнюю причину, вызывающую возрастание экономической роли государства:*

- а) выражение общеэкономических интересов;
- б) регулирование социально-экономических отношений;
- в) определение долговременных целей развития экономики;
- г) защита интересов национальной экономики.

■ *Без помощи государства рыночная система хозяйствования не может эффективно:*

- а) регулировать предложение новых товаров;
- б) координировать межотраслевые связи;
- в) обеспечивать безопасное и устойчивое экономическое развитие страны;
- г) распределять ресурсы.

■ *Объектом государственной собственности не является:*

- а) производство благ стратегического назначения;
- б) наукоемкое производство;
- в) производство общественных благ;
- г) производство товаров первой необходимости.

■ *Целевое финансирование в виде предоставления денежных пособий как одно*

из направлений государственного регулирования относится к:

- а) инвестиционной политике;
- б) налоговой политике;
- в) денежно-кредитной политике;
- г) социальной политике.

■ *Общеэкономическая функция государства в рыночной экономике связана с необходимостью:*

- а) производства общественных благ;
- б) планирования цен;
- в) защиты национальных границ государства;
- г) регулирования границ валютного коридора.

■ *Социальная защита малоимущих слоев населения со стороны государства связана:*

- а) с регулированием рынка труда;
- б) с выплатой пособий по безработице;
- в) с защитой вкладов населения в коммерческих банках;
- г) с бесплатным или льготным медицинским обслуживанием населения.

■ *К мерам антиинфляционной экономической политики относится:*

- а) введение таможенных ограничений;
- б) регулирование денежного рынка;
- в) повышение уровня заработной платы;
- г) увеличение расходной части бюджета государства.

■ *К социальной политике государства относится:*

- а) сокращение доходной части государственного бюджета;
- б) льготное кредитование наукоемких производств;
- в) регулирование уровня минимальной заработной платы;
- г) предоставление финансовых льгот частному капиталу.

■ *Административные меры государственного регулирования включают:*

- а) изменение учетной ставки;
- б) введение налога на добавленную стоимость;
- в) списание основного капитала на основе ускоренной амортизации;
- г) запрет на занятие определенными видами хозяйственной деятельности.

■ *Государственное регулирование экономики в рыночном хозяйстве:*

а) порождено исключительно интересами бюрократического государственного чиновничества;

б) прежде всего служит экономическим целям национального финансового капитала;

в) призвано служить укреплению и адаптации существующего строя к изменяющимся условиям путем решения задач, которые сам по себе рыночный механизм решить не может либо решает недостаточно быстро и эффективно;

г) служит главным средством подавления и эксплуатации лиц наемного труда собственниками средств производства.

ГЛОССАРИЙ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ – вмешательство государства в экономику. Различается Г.р.э. косвенное и прямое.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ КОСВЕННОЕ

1. Правительство использует механизм законодательной и исполнительной власти для обеспечения эффективной частной деятельности. 2. Правительство проводит ряд антимонополистических или антитрестовских законов с целью защиты и усиления конкуренции в качестве эффективного регулятора поведения бизнеса.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ ПРЯМОЕ –

1. Государство берет на себя задачу уменьшить неравенство доходов в обществе. 2. Правительство берет на себя создание общественных благ или инфраструктуры.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА – вмешательство государства в функционирование рынка посредством административных мер (законодательные акты и основанные на них действия исполнительных органов власти) и экономических (валютно-финансовые, денежно-кредитные, бюджетно-налоговые и др.) методов и рычагов, реализуемое через социально-экономическую, валютно-финансовую, структурно-инвестиционную и научно-техническую политику, с целью перспективного воздействия на развитие общественного производства и решение социальных проблем посредством целевых программ с ресурсным обеспечением, налогов и таможенных тарифов, госзаказов, субсидий, кредитов, гарантий.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН – вмешательство государства в процесс рыночного ценообразования. Цель такого вмешательства – перераспределение прибыли между различными группами предпринимателей, стимулирование структурной перестройки и повышение эффективности экономики, решение социальных задач, повышение конкурентоспособности национального экспорта.

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ РАСХОДЫ – использование денежных ресурсов, аккумулированных в доходной части государственного бюджета на экономические, социальные, военные и иные нужды.

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПРОГРАММЫ – инструмент государственного регулирования экономики, обеспечивающий достижение перспективных целей и задач путем использования имеющихся ресурсов.

Содержание государственной программы связано с определением главной перспективной цели, этапов достижения цели, комплекса уязвимых между собой мер по достижению целей, определением субъектов, участвующих в реализации программы, механизма реализации, включая источники финансирования, методы стимулирования, ответственности и др.

Начало использования программно-целевых методов государственного регулирования относится к 30-м годам XX в.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЗАКАЗ – поручение, выдаваемое от имени государства на производство и поставку продукции или оказание услуг. Госзаказ обеспечивает удовлетворение важнейших общегосударственных потребностей.

СУБВЕНЦИЯ – государственное денежное пособие местным органам власти, а также физическим и юридическим лицам, предоставляемое (в отличие от дотации) строго на конкретные цели и определенный срок.

ТЕМА 20. ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ И СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

ПОНЯТИЯ, на которые необходимо обратить внимание при подготовке к семинарскому занятию.

Развитие принципов социальной справедливости в условиях социально-ориентированной рыночной экономики. Социально-экономическая структура общества. Различия в доходах, имущественном и социальном положении членов общества. Кривая ЛОРЕНЦА.

Доходы населения, их виды и источники формирования. Номинальный, реальный доход. Причины и факторы дифференциации доходов. Уровень и качество жизни. Показатели уровней и бедности. Семейный бюджет: структура доходов и расходов.

Цели и инструменты государственного перераспределения доходов. Общественные фонды, их роль, источники и структура. Социальное равенство.

Государственная социальная политика в условиях перехода Узбекистана к рыночной экономике. Система социальной защиты населения: дифференцированное налогообложение, компенсационная политика, пособие по безработице, благотворительные программы.

ПЛАН

1. Социальная роль рынка и государства.
2. Доходы населения: структура и показатели.
3. Причины распределения и проблема неравенства доходов в обществе. Кривая Лоренца.
4. Перераспределение, механизм перераспределения доходов. Особенности системы перераспределения доходов в Узбекистане.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

При изучении данной темы следует обратить внимание на такие категории, как «богатство», «бедность», «благосостояние», «социальное равенство», «прожиточный минимум». Знание их содержания основывается на понимании того, что данные социально-экономические термины отражают лишь одну сторону действительности. Люди оценивают свое положение в обществе не только в денежном аспекте, но и с точки зрения «нематериальной» стороны бытия, степени доступности социальных благ. В этой связи особое значение приобретает взаимосвязь категорий «справедливость» и «экономическая эффективность».

Необходимо знать, в чём заключаются принципы формирования доходов и каково их влияние на благосостояние и на уровень социальной справедливости, с помощью каких показателей оценивается степень неравенства в распределении доходов.

Рассматривая механизм перераспределения доходов, важно уяснить объективную необходимость вмешательства государственной власти в процесс регулирования потребления материальных и нематериальных благ членами общества, какую роль играет перераспределение общественного продукта, национального богатства, как оно сказывается на характере экономической, социальной и духовной жизни членов общества. Затем следует ознакомиться с организацией систем перераспределения государством доходов и содержанием его социальной политики, выделив положительные и отрицательные стороны государственного участия в перераспределении доходов.

При изучении вопроса о специфике социальной политики Узбекистана необходимо сопоставить её с социальной политикой советского государства.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Назовите основные социально-экономические потребности и охарактеризуйте их. Что такое доход?

2. Как следует распределять национальный доход между членами общества: в соответствии с их вкладом в производство или в зависимости от их нужд? Как Вы думаете, общество должно пытаться управлять доходом или экономическими возможностями? Тождественны ли понятия «справедливость» и «равенство» при распределении дохода? В какой степени справедливо неравенство доходов, если оно вообще может быть справедливым?

3. В чём причина неравенства доходов в обществе? Какова взаимосвязь между равномерным распределением доходов и экономической эффективностью? Как Вы считаете, неравенство в доходах – зло или добро?

4. Что такое прожиточный минимум, потребительская корзина, черта бедности. Как соотносятся эти понятия?

5. Что представляет собой социальная справедливость как категория и что лежит в её основе?

6. Какие основные факторы, определяют благосостояние людей? В чём особенность показателя «индекс человеческого развития»?

7. Какую роль в характеристике благосостояния людей играет показатель прожиточного минимума?

8. Какие задачи решает социальная политика?

9. Для чего служит построение кривой ЛОРЕНЦА?

10. Существует ли необходимость перераспределения доходов в обществе? Каким образом и в какой мере государство должно вмешиваться в процесс перераспределения доходов? Является ли неизбежным вмешательство государства в процесс регулирования доходов и потребления?

11. Какие существуют формы государственной социальной политики? Охарактеризуйте основные положения социальной политики государства.

ТЕСТЫ

■ *Социальная политика включает:*

- а) экономическую помощь населению;
- б) социальные гарантии населению со стороны государства;
- в) защиту прав человека на свободный труд;
- г) создание системы жизнеобеспечения населения;
- д) все вышеперечисленное верно.

■ *Кривая Лоренца выражает:*

- а) функциональную зависимость доли присваемого дохода различными группами населения страны от их численности;
- б) пропорциональное распределение доходов между различными группами населения страны;
- в) отклонение реального распределения доходов между различными группами населения страны от равного распределения доходов;
- г) пропорции распределения первичных доходов в стране.

■ *Потребительская корзина – это:*

- а) набор материальных и духовных благ и услуг, необходимых для удовлетворения потребностей и обеспечивающих нормальную жизнедеятельность среднестатистической семьи;
- б) минимальный набор продуктов для малообеспеченных социальных групп;
- в) минимальный набор продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, необходимых для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности;
- г) набор потребительских товаров, обеспечивающий физиологическое выживание человека.

■ *Прожиточный минимум (порог бедности) определяется как:*

а) уровень дохода, обеспечивающий потребление набора товаров, входящих

в потребительскую корзину;

б) стоимость минимально необходимого человеку набора благ, жизненных средств, позволяющих поддерживать жизнедеятельность;

в) доход, равный половине среднего дохода в стране;

г) стоимость жизни в условиях кризиса.

■ *Показателями, определяющими степень справедливого распределения доходов, являются:*

а) реальный совокупный доход и доход на душу населения;

б) минимальная потребительская корзина и минимальная заработная плата;

в) уровень стоимости жизни и индекс стоимости жизни;

г) децильные коэффициенты, кривая Лоренца, коэффициент Джини.

■ *Характер распределения доходов в динамике выражается при помощи:*

а) коэффициента Джини;

б) кривой Лоренца;

в) уровня благосостояния населения;

г) кривой Лаффера.

■ *Уровень благосостояния населения характеризуется:*

а) темпами экономического роста;

б) величиной созданного за год ВВП;

в) совокупностью показателей, выражающих меру удовлетворения жизненных потребностей людей;

г) уровнем реальных доходов населения, превышающих прожиточный минимум.

■ *Неравенство доходов в рыночной экономике не связано:*

а) с различиями в способностях, образовании и профессиональных навыках людей;

б) с владением собственностью;

в) с частнокапиталистической формой присвоения произведенного дохода;

г) с темпами экономического роста.

■ *К способам перераспределения доходов государством принадлежат:*

- а) фискальная политика;
- б) трансфертные платежи;
- в) установление предельных цен;
- г) все ответы верны.

■ *Повышение финансируемых выплат по мере роста стоимости жизни – это:*

- а) компенсация;
- б) адаптация;
- в) индексация.

■ *Социальными партнерами являются:*

- а) государство;
- б) профсоюзы;
- в) предприниматели;
- г) все ответы верны.

ГЛОССАРИЙ

БОГАТСТВО – это чистый запас реальных финансовых средств, находящихся в собственности государства или отдельной семьи.

БЕДНОСТЬ – уровень жизни людей, при котором их доходы не позволяют покрывать расходы в удовлетворении даже самых основных потребностей.

УРОВЕНЬ ЖИЗНИ – отражает меру благосостояния людей и в большей степени подлежит количественному исчислению.

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ – оно включает в себя помимо уровня жизни такие показатели, как условия и безопасность труда, культурный уровень, физическое развитие и др.

БЛАГОСОСТОЯНИЕ – характеристика социально-экономических условий жизни и удовлетворения потребностей населения.

ДОХОД – это общая сумма денег, зарабатываемых или получаемых в течение какого-либо периода.

ЧИСТЫЙ ЛИЧНЫЙ ДОХОД – доход, оставшийся после уплаты налогов.

ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ – сумма благ, выраженная в деньгах, которая образуется в результате превышения стоимости произведенного продукта (услуг) над затратами на это производство и поступает в результате распределения в той и ли иной форме населению.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КОРЗИНА – набор потребительских товаров и услуг, отражающих структуру личного потребления, сложившуюся в различных группах населения; используется для определения бюджета минимума материальной обеспеченности (прожиточного минимума) и уровня минимальной заработной платы.

ПРОЖИТОЧНЫЙ МИНИМУМ – официально определенный минимум средств, необходимых для поддержания жизнедеятельности граждан; рассчитывается на основе потребительской «корзины» (индивидуально для каждой страны, а также отдельным группам населения). В стоимость прожиточного минимума входят также налоги и обязательные платежи.

ФИЗИОЛОГИЧЕСКИЙ МИНИМУМ – количество средств, необходимых для обеспечения жизнедеятельности человека.

ВВП НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ – средний показатель уровня жизни. Определяет, какая часть произведенного в стране продукта приходится в среднем на одного её жителя.

СРЕДНИЙ ДОХОД – доход среднего класса, который обеспечивает удовлетворение не только материальных, но и духовных потребностей человека. Зависит от социально-экономического развития страны.

НОМИНАЛЬНЫЙ ДОХОД – количество денег, полученное отдельными лицами в течение определенного периода.

РАСПОЛОГАЕМЫЙ ДОХОД – доход, который может быть использован на личное потребление и личные сбережения.

РЕАЛЬНЫЙ ДОХОД – представляет собой количество товаров и услуг, которое можно купить на располагаемый доход в течение определенного периода, т.е. с поправкой на изменение уровня цен.

Другими словами, это доступная каждому лицу индивидуальная потребительская корзина.

ПОФАКТОРНОЕ (ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ) РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ – деление денежного дохода общества в соответствии с функцией, выполняемой получателями доходов как поставщиками ресурсов.

ПЕРСОНАЛЬНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ – распределение дохода между отдельными членами общества.

ИНДЕКС – цифровой показатель, выражающий в процентах изменение какого-либо экономического явления (объема производства, цен и т.д.).

ИНДЕКСАЦИЯ – способ сохранения реальной величины денежных доходов и поступлений в условиях инфляции; рассчитывается как процент увеличения доходов с учетом индекса роста цен.

МИНИМАЛЬНАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА – база оплаты труда во всех сферах экономики и на всех предприятиях независимо от формы собственности. Это значит, что денежное вознаграждение любого наёмного работника не может быть ниже минимальной зарплаты.

ЗАКОН ЭНГЕЛЯ – зависимость структуры расходов от уровня доходов. Согласно этому закону по мере роста дохода семьи падает доля расходов на продовольствие, почти не меняется удельный вес затрат на жилище, отопление, освещение, одежду, зато растет доля расходов на прочие нужды.

КРИВАЯ ЛОРЕНЦА – показывает степень неравенства доходов в обществе.

КРИВАЯ ЛАФФЕРА – кривая, показывающая связь между налоговыми ставками и обменом налоговых поступлений, выявляющих такую налоговую ставку, при которой налоговые поступления достигают максимума.

ИНДЕКС ДЖИННИ – статистический показатель неравномерности распределения доходов в обществе, заработной платы различных групп населения. В государственной статистике РУз, данный показатель не используется.

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА – система мер, предпринимаемых государством для защиты любого гражданина от социальной и экономической деградации, обеспечение дохода, необходимого для удовлетворения основных социально-экономических потребностей, создания условий для равных возможностей получения дохода всеми членами общества

СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА НАСЕЛЕНИЯ – система целевых гарантий государства населению, обеспечивающая нормальные условия жизнедеятельности.

21. МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО И ЕГО ЭВОЛЮЦИЯ.

ПОНЯТИЯ, на которые необходимо обратить внимание при подготовке к семинарскому занятию.

Мировой рынок. Мировое хозяйство. Этапы становления мирового хозяйства. Особенности мировой системы хозяйства современности. .Современные тенденции развития мирового хозяйства.

Международное разделение труда. Факторы изменения современного мирового хозяйства. Интернационализация производства. Новый этап интернационализации производства. Упорядочение мирохозяйственных отношений.

Сущность и основные тенденции глобализации мирового хозяйства. Дифференциация стран по уровню экономического развития.

ПЛАН

1. Мировое хозяйство.
2. Международное разделение труда, интернационализация производства и мирового хозяйства.
3. Сущность и основные тенденции глобализации мирового хозяйства.
4. Международная экономическая интеграция.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

В современном мире состояние национальной экономики во многом определяется участием в международном разделении труда. Растущая взаимозависимость национальных экономик придаёт особую значимость познанию таких понятий, как «мировой рынок», «мировое хозяйство».

Рассматривая мировой рынок, следует уяснить основу и этапы его становления. При этом важно понять значимость международного разделения труда для формирования мирового рынка, а также роль сравнительных издержек производства в развитии международного обмена.

Изучение мирового хозяйства целесообразно начать с уяснения закономерного характера усиления мирохозяйственных связей, интернационализации общественного производства. Данная тенденция порождена объективными факторами, на которые следует обратить внимание. Речь идет о расширении и углублении международной

специализации и кооперирования производства, научно-технического сотрудничества, экономической интеграции.

Закономерным результатом расширения и углубления международного разделения труда, роста масштабов мирового рынка является экономическая интеграция. Для познания экономической интеграции как процесса взаимопроникновения национальных хозяйств и совместного ведения экономической деятельности необходимо уяснить предпосылки и факторы, определяющие интеграционные процессы, этапы экономической интеграции, а также характеристику существующих в современном мировом хозяйстве основных видов интеграционных объединений. Особое внимание следует обратить на то, что одной из проблем развития сегодня является степень открытости национальной экономики по отношению к мировой, т.е. проблемы глобализации. Глобализация – это процессы усиления интеграции в мировую экономику. Идеология глобализации ставит цель унификации

не только политических режимов, но и институтов, включая экономическую роль государства во всех странах мира. Представляется, что это ошибка, так как целью любой разумной стратегии развития является создание экономического пространства для отстаивания национальных интересов и достижения целей развития.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Что представляет собой мировое хозяйство? Что такое международное разделение труда? Как объяснить современное углубление международного разделения труда?
2. Что лежит в основе развития, расширения и углубления международного разделения труда?
3. Какие существуют основные формы международных экономических отношений?
4. Почему отдельные страны с экономической интеграцией связывают возможность повышения эффективности национального производства?
5. Чем предопределяется этапность и различие в уровнях экономической интеграции?
6. Каковы основные группы стран современного мира? Какие проблемы и почему называют глобальными?
7. Что такое глобализация мировой экономики?
8. Перечислите проблемы экономической отсталости и её главные факторы. Как, на Ваш взгляд, можно выйти из порочного круга бедности?
9. В чём суть проблемы негативных эффектов глобализации? Как, по-вашему, можно остановить процесс глобализации и нужно ли это?

10. Какова сущность, причины, последствия демографической проблемы? Какие пути её разрешения Вы видите в Узбекистане?

ТЕСТЫ

■ *Обычно государство учитывает интересы других стран по сравнению с собственными интересами:*

а) в меньшей степени; б) в большей степени; в) в такой же степени.

■ *В отличие от национальной экономики мировая экономика характеризуется наличием:*

а) различных валют;
б) трудностей в перемещении факторов производства;
в) различий в финансово-бюджетной политике;
г) все ответы верны.

■ *Интернационализация производства представляет собой процесс экономических взаимосвязей между странами на основе:*

а) обмена готовыми продуктами;
б) различий в природно-климатических условиях;
в) специализации и кооперирования производства;
г) преодоления странами экономической зависимости.

■ *Демографический взрыв – это:*

а) отток населения;
б) бурный рост населения;
в) бедность;
г) нет правильного ответа.

■ *Пути решения экологических проблем:*

а) разработка и осуществление согласованной международной программы охраны окружающей среды;
б) создание обоснованного природоохранного законодательства;
в) переход к новой, экологически ориентированной технологической культуре;
г) все ответы верны.

■ *Международная экономическая интеграция – это:*

а) разобщение государств;
б) создание той или иной группой стран единого экономического пространства;
в) торговля между странами;
г) нет правильного ответа.

- *Характерные черты экономической интеграции:*
 - а) интенсивное развитие международного разделения труда;
 - б) согласованная экономическая политика государств;
 - в) расширение зон сотрудничества стран-партнеров;
 - г) все ответы верны.

- *Глобальные социально-экономические проблемы:*
 - а) экономическая отсталость;
 - б) демографическая проблема;
 - в) продовольственная проблема;
 - г) все ответы верны.

- *Предпосылками интеграции являются:*
 - а) географическая близость;
 - б) общность проблем;
 - в) эффект домино;
 - г) все ответы верны.

ГЛОССАРИЙ

МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО - система национальных хозяйств, объединённых международным разделением труда, торгово-производственными, финансовыми и научно-техническими взаимосвязями.

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ – усиление процесса всесторонней взаимозависимости стран мирового сообщества на единых принципах капитализма, сопровождающееся изменением и ослаблением функций национальных государств, активизацией во всех сферах человеческой деятельности лидеров капиталистической системы (особенно США).

ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ – проблемы, связанные с отрицательной хозяйственной деятельностью людей, регрессивными последствиями реализации мировых достижений НТР и высокими темпами индустриализации во второй половине XX в. Глобальные проблемы необходимость их решения «скрепляет» мировое сообщество в большей степени, чем международное разделение труда.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ РЕШЕНИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ – связь со значительными материальными и финансовыми

затратами, необходимыми для создания технологий, нейтрализующих отрицательное влияние НТР и роста производства на среду обитания человека. Это ведет к снижению прибыли и вызывает протест собственников капитала.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СТРАНЫ – по классификации ООН, 24 страны с высоким уровнем среднедушевого производства национального дохода.

РАЗВИВАЮЩИЕСЯ СТРАНЫ – страны с более низким уровнем среднедушевого производства национального дохода и вытекающими из этого факта другими различиями, характеризующими степень экономической и социальной развитости. Это наиболее многочисленная группа стран в мире.

СЛАБОРАЗВИТЫЕ СТРАНЫ – страны с наиболее низким доходом на душу населения и темпами экономического роста, не обеспечивающими увеличение среднедушевого дохода.

МЕЖДУНАРОДНОЕ РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА – специализация стран в мировой экономике, способствующая производству продукции и международному обмену этой продукцией исходя из принципа экономической выгоды.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ – процесс объединения стран в различного рода группы, союзы, обусловленный международным разделением труда.

ТЕМА 22. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНЫЕ И КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

ПОНЯТИЯ, на которые необходимо обратить внимание при подготовке к семинарскому занятию.

Мировой рынок и международная торговля. Концепция «сравнительных преимуществ». Платежный баланс и его структура. Торговый баланс. Протекционизм и свободная торговля. Цены мирового рынка. Международное регулирование мирового рынка. Вхождение Узбекистана в мировой рынок.

Международные валютные системы: золотой стандарт, золотовалютная и плавающие валюты. Международные валютные организации: валютный фонд (МВФ), Европейский Валютный Союз (ЕВС), соглашение «Большой семёрки». Валютный рынок и курсы валют. Конвертируемость валют. Расчётные единицы международных валют: национальная валюта, специальные средства заимствования (СДР), европейская валютная единица (евро). Проблемы внешнего долга.

Мировой рынок ссудных капиталов. Международный кредит. Задачи Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР).

Сотрудничество Узбекистана с международными банками и фондами, перспективы развития этого сотрудничества.

ПЛАН

1. Преимущества мирового рынка: сравнительные преимущества, эффект масштаба производства и конкурентные преимущества стран.
2. Международная торговля, международное движение капитала. Показатели международной миграции капитала.
3. Международное движение рабочей силы. Причины и последствия миграции.
4. Валютные отношения в мировой экономике.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

Рассматривая мировой рынок, следует уяснить основу и этапы его становления. При этом важно понять значимость международного разделения труда для формирования мирового рынка, а также роль сравнительных издержек производства в развитии международного обмена. Далее следует обратить внимание на развитие мирового рынка на современном этапе, на новые модели сравнительных преимуществ участия стран в мировой торговле. Поскольку все преимущества,

основанные на международном разделении труда, реализуются на внешнем рынке, то предметом дальнейшего анализа должна стать международная торговля.

Обсуждение международной торговли целесообразно начать с характеристики таких понятий, как внешнеторговый оборот, экспорт, импорт, уяснения структуры и тенденций развития внешней торговли, её влияния на национальную экономику. Следует обратить внимание на такие показатели внешнеторгового оборота, как отношение стоимости экспорта к стоимости валового внутреннего продукта и объём экспорта на душу населения.

Особого внимания требует вопрос о вывозе капитала. Это обусловлено активной ролью последнего в современном мировом хозяйстве. Анализ вывоза капитала целесообразно начать с определения данного понятия и уяснения его отличий от вывоза капитала.

Логическим продолжением данного анализа является характеристика различных форм вывоза капитала. К основным формам вывоза капитала относятся: предпринимательская и ссудная. Предпринимательский капитал, в свою очередь, может экспортироваться в виде портфельных и прямых инвестиций. Выявляя специфику указанных способов вывоза капиталов, необходимо обратить внимание на различие задач, решаемых экспортерами.

При рассмотрении международного движения рабочей силы прежде всего следует дать характеристику миграционных процессов, а также раскрыть причины, обуславливающие межгосударственное перемещение трудовых ресурсов.

При изучении вопроса валютных отношений важно обратить внимание на формы организации международных денежно-кредитных отношений и на их основные компоненты: международные платежные средства, валютный курс, механизм его установления и поддержания, режим и условия обмена конвертируемости валют, международный валютный рынок, межгосударственные институты, регулирующие валютные отношения, механизм международных расчётов.

В истории развития мировой валютной системы выделяется несколько её типов: золотой стандарт, золотодевизный стандарт (бреттонвудская система) и система управляемых плавающих курсов (ямайская система). Здесь важно понять суть принципов, на которых эти системы были построены, механизмы формирования курса и стоимости валют. Кроме того, необходимо выяснить противоречия в историческом развитии валютных систем и причины, приведшие к их смене. Следует также различать мировую, региональные, национальные валютные системы и иметь представление о механизме их взаимодействия.

Наконец, следует уяснить понятия платёжного и торгового балансов страны и особенности международных валютных отношений на современном этапе экономического развития, знать, в чём состоят проблемы совершенствования мировой валютной системы.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Чем отличается вывоз капитала от вывоза товаров?
2. Каковы основные причины, порождающие необходимость вывоза капитала?
3. Какие существуют формы вывоза капитала?
4. Каковы важнейшие предпосылки миграции трудовых ресурсов?
5. Какое влияние оказывают миграционные процессы на развитие национального хозяйства?
6. Чем обусловлена необходимость государственного регулирования миграции рабочей силы и какие существуют способы воздействия на миграционные процессы?
- 7.. Чем предопределяется этапность и различие в уровнях экономической интеграции?
8. Что такое национальная и мировая валютные системы?
9. В чём различие между абсолютными и относительными преимуществами стран в производстве благ?
10. Почему международная торговля приносит выгоду всем субъектам международного рынка?

ТЕСТЫ

■ *К не торгуемым товарам принадлежат:*

- а) охота и рыболовство;
- б) коммунальные услуги и строительство;
- в) обрабатывающая промышленность.

■ *Размеры экспорта отдельной страны определяются величиной:*

- а) избыточного предложения;
- б) избыточного спроса;
- в) спроса на мировом рынке;

■ *Проблема трудовых ресурсов в развивающихся странах проявляется через:*

- а) перенаселенность;

- б) безработицу;
- в) низкую производительность труда;
- г) все ответы верны.

■ *Новые формы реализации товаров – это:*

- а) фьючерсные сделки;
- б) аукцион;
- в) франчайзинг;
- г) все ответы верны.

■ *Таможенные тарифы:*

- а) замедляют экономический рост;
- б) приводят к торговым войнам;
- в) снижают занятость;
- г) все ответы верны.

■ *Валютная система оказывает влияние на:*

- а) международные экономические отношения;
- б) степень экономической самостоятельности;
- в) перелив ресурсов;
- г) все ответы верны.

13 *Денежная теория валютного курса определяет курс национальной валюты:*

- а) относительным спросом и предложением денег между странами
- б) денежной массой;
- в) уровнем инфляции.

■ *Соблюдение денежного нейтралитета означает, что:*

- а) количество денег в стране не меняется;
- б) реальное предложение денег неизменно;
- в) не используются инструменты денежно-кредитной политики.

■ *На международную миграцию трудовых ресурсов влияют:*

- а) демографическая ситуация;
- б) высокий уровень безработицы внутри страны;
- в) социально-политические факторы;
- г) все ответы верны.

■ *По оценкам экспертов, в результате «утечки умов» из СНГ в 90-е годы XX в. США увеличили свое национальное достояние примерно на 1 трлн. долларов. В данном случае:*

- а) истощенный «реформами» СНГ выступил в роли интеллектуального донора;

б) богатая и самая мощная в мире держава – США выступила в роли интеллектуального «вампира»;

в) бегство человеческого капитала из СНГ стало наиболее доходной статьей связей США с СНГ;

г) все ответы верны.

■ *Миграционная политика Узбекистана на современном трансформационном периоде должна исходить прежде всего из:*

а) приоритета национальных интересов;

б) обеспечения открытости экономики;

в) соблюдения международных норм в области прав человека;

г) необходимости первоочередного включения страны в процесс глобализации.

■ *Формирование и развитие мирового рынка сопряжено со всем перечисленным ниже, кроме:*

а) углубления и расширения международного разделения труда;

б) развития индустриализации;

в) развития транспорта и систем коммуникаций;

г) автаркии национальных экономик.

■ *Сущность вывоза товара заключается:*

а) в реализации стоимости с целью получения прибыли;

б) в авансировании стоимости для производства услуг;

в) в вывозе стоимости для производства услуг;

г) в реализации стоимости товара для возмещения издержек.

■ *Сущность вывоза капитала заключается:*

а) в экспорте стоимости с целью ее реализации и присвоения прибыли;

б) в экспорте стоимости с целью производства новой стоимости и прибыли;

в) в авансировании стоимости с целью получения ренты;

г) в авансировании стоимости для возмещения издержек производства.

■ *Что представляет собой оборот внешней торговли:*

а) объем экспорта;

б) объем импорта;

в) сумму экспорта и импорта;

г) правильного ответа нет.

■ Если курс национальной валюты повысится, то как это скажется на условиях экспортной деятельности:

- а) положительно;
- б) отрицательно.

ГЛОССАРИЙ

ЗАКОН СРАВНИТЕЛЬНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ – основной принцип в международной торговле, основанный на обмене продукцией с более низкими издержками производства по сравнению с аналогичной продукцией в других странах. Традиционная форма международного обмена, основанная на различной природной обеспеченности факторами производства и характерная в последний период для товарообмена между самими развивающимися странами.

ПРИНЦИП ЭФФЕКТА МАСШТАБА И ПРОМЫШЛЕННОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ – новая форма внешней торговли между экономически развитыми странами, связанная с внутриотраслевой специализацией продукции.

МЕЖДУНАРОДНАЯ МИГРАЦИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ – перемещение работников из одной страны в другую, регулируемое как международным законодательством, так и законами каждой страны.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВАЛЮТНЫЙ ФОНД (МВФ) – самостоятельная международная финансовая организация (созданная решением в Бреттон-Вудсе в 1944 г.), первоначальной задачей которой было регулирование международной системы валютных курсов. Позже деятельность МВФ была направлена на контроль над колебаниями обменных курсов валют с целью смягчения резких изменений состояния платёжных балансов.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БАНК РЕКОНСТРУКЦИИ И РАЗВИТИЯ (МБРР), ВСЕМИРНЫЙ БАНК – международный финансовый институт со штаб-квартирой в Вашингтоне, членами которого являются 148 стран. Главная задача Мирового Банка – кредитование проектов развития в странах третьего мира, особенно в наименее развитых.

МИРОВОЙ РЫНОК ССУДНЫХ КАПИТАЛОВ – совокупность спроса и предложения на особый товар – деньги заёмщиков и кредиторов разных стран.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВАЛЮТНАЯ СИСТЕМА – совокупность форм и методов организации валютных отношений, закрепленных межгосударственными соглашениями.

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ МИРОВОЙ ВАЛЮТНОЙ СИСТЕМЫ – денежная единица – международная валюта; валютный рынок и валютный курс; конвертируемость валют; платёжный баланс.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВАЛЮТА – денежная единица, принятая всеми субъектами экономических отношений в качестве единого расчётного материала.

ВАЛЮТНЫЙ КУРС – цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах другой страны; курс, по которому валюта одной страны обменивается на валюту другой страны.

КОНВЕРТИРУЕМОСТЬ ВАЛЮТЫ – способность национальных денег обмениваться на деньги других стран. Различают конвертируемость: внешнюю – возможность иностранных граждан, фирм и государств свободно покупать и продавать иностранную валюту; внутреннюю – возможность населения и юридических лиц данной страны свободно покупать и продавать валюту других стран за свои национальные деньги; свободную – свободный, без каких-либо ограничений обмен национальных денег на деньги других стран, а также при осуществлении всех видов внешнеэкономических операций.

ПЛАВАЮЩИЙ ВАЛЮТНЫЙ КУРС – курс национальной валюты, неограниченно повышающийся или понижающийся в зависимости от соотношения спроса и предложения.

ПЛАТЁЖНЫЙ БАЛАНС – отчёт о результатах финансовых сделок страны с внешним миром.

ПАРИТЕТ ПОКУПАТЕЛЬНОЙ СПОСОБНОСТИ – уровень обменного курса валют, выравнивающий покупательную способность каждой из национальных валют. Соотношение между валютами по их покупательной способности определённому сопоставимому набору товаров и услуг или ко всему общественному продукту.