

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕ СПЕЦИАЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
ВОСТОКОВЕДЕНИЯ**

**ФАКУЛЬТЕТ «ЭКОНОМИКА ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН И  
СТРАНОВЕДЕНИЕ»**

**КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА РЕГИОНА ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА И  
СТРАНОВЕДЕНИЕ»**

**Практическая работа**

**На тему:**

**«Концепция конкурентоспособности методы измерения КСП»**

**Составитель: к.э.н. Л.Н.Лезилова**

**ТАШКЕНТ 2010**

## Тема 2 Концепция конкурентоспособности методы измерения КСП

### Технология обучения на лекции

Количество студентов: 20 чел.		Время - 2 часа
Форма учебного занятия		Тематическая лекция
План лекции	1.Классификация методов измерения конкурентоспособности на макро и микро уровнях 2.Методологические аспекты измерения конкуренции и конкурентоспособности на микро уровне 3.Методы сравнения предприятий с разными уровнями конкурентоспособности.	
Цель учебного занятия: классифицировать методы измерения конкурентоспособности на макро и микро уровнях, раскрыть методологические аспекты измерения конкуренции и конкурентоспособности на микро уровне, систематизировать методы сравнения предприятий с разными уровнями конкурентоспособности.		
Задачи преподавателя: • раскрыть классификацию методов измерения конкурентоспособности на макро и микро уровнях; •охарактеризовать методологические аспекты измерения конкуренции и конкурентоспособности на микро уровне; • раскрыть сущность методов сравнения предприятий с разными уровнями конкурентоспособности.	Результаты учебной деятельности: Студент должен: • дать определение понятий: глобализация, инновация, факторы роста, инвестиция, капитал, капитализация предприятия, ликвидность финансовой системы; • классифицировать методы измерения конкурентоспособности на макро и микро уровнях; • раскрыть методологические аспекты измерения конкуренции и конкурентоспособности на микро уровне; • изучить методы сравнения предприятий с разными уровнями конкурентоспособности.	
Методы и техники обучения	Прямой мозговой штурм, техники: блиц-опрос, «думай - работай в паре – делись».	
Средства обучения	Доска, мел, информационное обеспечение.	
Формы обучения	Индивидуальная, работа в парах.	
Условия обучения	Аудитория.	

### Технологическая карта лекции

Этапы, время	Деятельность преподавателя	студентов
1 этап. Введение в учебное занятие (5 мин.)	1.1. Сообщает тему, диктует основные вопросы, ключевые понятия и термины (приложение 1), знакомит с планируемыми результатами лекционного занятия.	1.1. Слушают и записывают

2 этап. Основной (10 мин.)	2.1. Предлагает: Подумать и ответить на вопрос, о чем пойдет речь на данном учебном занятии?	2.1. Отвечают на заданный вопрос.
3 этап. Информационный (50 мин.)	3.1. Читает лекцию, используя раздаточный материал: «Концептуальная таблица» (приложение 2). Объявляет, что для закрепления знаний по теме будет использован метод активного обучения «прямой мозговой штурм». Зачитывает правила мозгового штурма (приложение 3). 3.2. Дает задание разбиться на пары и в течение 5 минут провести мозговой штурм с целью установления перечня основной информации/терминов и понятий, изученных в процессе лекции. Информацию, полученную в результате мозгового штурма, записывает на доске. 3.3. Предлагает систематизировать информацию по обобщающим критериям и дает задание: назвать основные аспекты измерения конкуренции и конкурентоспособности на микро уровне.	3.1. Записывают, обсуждают, уточняют, задают вопросы. 3.2. Выполняют задание в парах: фиксируют термины в тетради, называют понятия. 3.3. Характеризуют основные аспекты измерения конкуренции и конкурентоспособности на микро уровне.
4 этап. Заключительный (15 мин.)	4.1. Предлагает вернуться к началу занятия и вновь обсудить основные методы измерения конкурентоспособности национальной экономики. Проводит блиц-опрос. 4.2. Подводит итоги, обобщает результаты учебной деятельности, поощряет активных участников. 4.3. Дает задание для самостоятельной работы: подготовиться к семинару-конференции по данной теме. (1) Предоставляет перечень тем рефератов. 1. Факторы роста конкурентоспособности национальной экономики. 2. Факторные условия конкурентоспособности национальной экономики. 3. Условия внутреннего спроса КСП 4. Роль место смежных и обслуживающих отраслей КСП. 5. Структура и стратегия фирм и внутри отраслевой конкуренции.	4.1. Выполняют задание, зачитывают варианты. 4.2. Слушают, уточняют. 4.3. Выбирают темы рефератов, роли, знакомятся с порядком проведения занятия. Оппоненты и рецензенты закрепляются за докладчиками.

### Приложение 1

<p align="center"><b>Ключевые термины темы</b>  <i>(укажите последовательность рассмотрения ключевых понятий и терминов, отметив их порядковый номер в списке)</i></p>	
( )	глобализация
( )	инновация
( )	факторы роста

- ( ) инвестиция
- ( ) капитал
- ( ) капитализация предприятия
- ( ) ликвидность финансовой системы

## Приложение 2

Аспект освещения	Состав, этапы	Классификация, виды	Факторы влияния	Тенденции
Производство	Производство, распределение, обмен, потребление	Материальное производство, нематериальное производство	Разделение труда, специализация, закон экономии времени	Расширяется нематериальное производство (сфера услуг)
Факторы конкурентоспособности производства	Рабочая сила, предмет труда, средство труда. Земля, труд, капитал, предпринимательская способность.	М. Портер М. Фридман	Технология, предпринимательская способность, взаимозаменяемость	Приоритет принадлежит интеллектуальным и информационным ресурсам
Результаты производства	Продукт Общий результат Конечный результат	Натуральный, стоимостной; ВВП, ВВП, промежуточный, конечный продукт, необходимый, прибавочный продукт	Экономическая эффективность производства, рентабельность, фондоемкость, материалоемкость, фондоотдача	Сегодняшний выбор той или иной альтернативы производства влияет на завтрашние производственные возможности общества

## Приложение 3

### Правила мозгового штурма

- Никакой взаимной оценки и критики! Воздержись от оценки предлагаемых идей, если даже они фантастичны и невероятны – **все дозволено. Не критикуй – все высказываемые идеи равносильно ценные.**
- **Не прерывай выступающего! Воздержись от замечаний!**
- Целью является количество! Чем больше будет высказано идей, тем лучше:

больше вероятности для появления новой и ценной идеи.

- **Не огорчайся и не возмущайся, если идеи повторяются.**
- Разреши воображению «бушевать»! Не отбрасывай возникающие у тебя идеи, даже если они, на твой взгляд, не соответствуют принятым схемам.
- **Не думай, что эта проблема может быть решена только известными способами.**