

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕ СПЕЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ВОСТОКОВЕДЕНИЯ

ФАКУЛЬТЕТ «ЭКОНОМИКА ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН И СТРАНОВЕДЕНИЕ»

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА РЕГИОНА ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА И СТРАНОВЕДЕНИЕ»

Практическая работа

На тему:

«Конкурентоспособность национальной экономики»

Составитель: к.э.н. Л.Н.Лезилова

ТАШКЕНТ 2010

Технология обучения на семинаре

Количество студентов: 20 чел.		Время - 2 часа
Форма учебного занятия		Проблемный семинар
Вопросы для обсуждения на семинаре	1. Сущность, цели и объективные основы конкуренции. Теория конкуренции и монополии. 2. Виды конкуренции. Формы и методы конкурентной борьбы. 3. Антимонопольные меры государства. Антимонопольные законодательства развитых стран и Узбекистана.	
Цель учебного занятия: закрепить и углубить знания по теме, сформировать навыки решения проблемных задач.		
Задачи преподавателя: • создать мотивацию к сознательному усвоению знаний по теме; • систематизировать, закрепить и углубить знания по теме; • развить навык самостоятельной работы с учебной информацией, систематизации учебных знаний, сравнения, обобщения, анализа; • сформировать навык решения проблемных задач; • стимулировать самостоятельное решение проблемных задач, в процессе выработки, формирования и оценки альтернатив, формулирование заключительного вывода.	Результаты учебной деятельности: Студент должен: • дать развернутую характеристику понятиям конкуренция и монополия; • применить теоретические знания для решения проблемного задания; • исходя из полученного задания выделить проблему и определить ход ее решения; • произвести оценку различных вариантов предлагаемых решений и сформулировать заключительный вывод; • назвать направления антимонопольных мер и защиты конкуренции.	
Методы и техники обучения		Проблемный метод, мозговой штурм, беседа, техники: презентация, графический органайзер-таблица решения проблемы, блиц-опрос.
Средства обучения		Текст лекций, учебные тетради, листы бумаги А32, маркеры, скотч, учебные материалы.
Формы обучения		Фронтальная, коллективная работа, работа в группах.
Условия обучения		Аудитория, имеющая условия для работы в группах.

Технологическая карта семинара

Этапы, время	Деятельность преподавателя	студентов
1 этап. Введение в учебное занятие (15 мин.)	1.1. Сообщает тему занятия, его цели и планируемые учебные результаты, обосновывает их значимость и актуальность. 1.2. С целью актуализации знаний проводит блиц-опрос по вопросам: 1. Дайте определение понятиям: конкуренция, межотраслевая и внутриотраслевая, совершенная конкуренция. 2. Что значит чистая конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия, монополия, антимонопольные меры? 3. Раскройте суть и значение ценовой и неценовой конкуренции. 4. Перечислите формы монополии и кратко их охарактеризуйте. 5. Что представляют собой антимонопольные меры и какова их роль?	1.1. Записывают. 1.2. Отвечают на вопросы.
2 этап. Основной	2.1. Зачитывает студентам проблемное задание (приложение 1). Организует попытки формулирования поставленных проблем.	2.1. Пытаются сформулировать

(55 мин.)	<p>Анализирует и совместно со студентами обсуждает предлагаемые варианты формулирования проблемы. Уточняет и корректирует варианты формулировок и останавливается на одной из них.</p> <p>2.2. Разделяет студентов на 3 мини-группы и раздает учебное задание. Напоминает правила мозгового штурма и оценки идей, знакомит с показателями и критериями оценки работы в группа (приложение 2, 3). Объявляет о начале работы в группах.</p> <p>2.3. Объявляет о начале презентации. В ходе презентации комментирует, уточняет, поправляет. Вместе со студентами оценивает полноту ответов, при недостаточности ответа сам даёт ответ на поставленный вопрос. Подводит итоги решения проблемного задания, отмечая проблемы и трудности, возникшие в ходе его решения. Предлагает каждому студенту зафиксировать выводы по решению проблемы в таблице (приложение 3) и сдать преподавателю.</p> <p>2.4. Формулирует заключительный вывод по теме семинара.</p>	<p>проблему.</p> <p>2.2. Решают проблемное задание в группах.</p> <p>2.3. Выступают с презентацией результатов работы. Участвуют в коллективном обсуждении, дискутируют обосновывают выработанные решения проблемы.</p> <p>2.4. Заполняют таблицу решения проблемы и сдают работу.</p>
3 этап. Заключительный (10 мин.)	<p>3.1. Подводит итоги, концентрирует внимание студентов на главном. Отмечает положительные моменты успеха групповой деятельности в ходе решения проблемы, и достигнутые результаты в ходе обучения.</p> <p>3.2. Дает задание для самостоятельной работы: прочитать текст лекции следующей темы. Назначает 2-х соведущих лекционного занятия по данной теме. Сообщает, что они становятся экспертами по теории цены:</p> <p>1 - представитель концепции цены А.Маршалла; 2 - представитель концепции цены К.Маркса.</p> <p>(2) Дает задание самостоятельно подготовить выступление, в котором раскрывается суть данного вопроса, три вопроса для закрепления знаний по теме и наглядные материалы презентации.</p> <p>(3) Предоставляет список рекомендуемой литературы для подготовки к лекции, ориентирует на работу с периодической печатью. Консультирует студентов в процессе их подготовки.</p>	<p>3.1. Слушают, уточняют.</p> <p>3.2. Готовят выступление, формулируют вопросы, готовят наглядные материалы</p>

Приложение 1

Учебное задание

1. Проблемное задание

Ситуация.

Республика Узбекистан совершает переход от командно-административной экономической системы к рыночной экономике.

Задача.

Вам необходимо разработать направления антимонопольной политики и сформулировать ее конкретные положения.

3. Методические указания

1. Этапы проведения проблемного анализа

Первоначальный этап предполагает выделение основного существенного содержания проблемы, ее формулировку и определение объекта исследования.

Второй этап - диагностика проблемной ситуации - определение состояния объекта, выделение существенных черт и подробная характеристика всех сторон проблемной ситуации, чтобы выделить все параметры конкретной проблемы.

Диагностика включает три блока операций:

1) описание реального состояния объекта в соответствии с выбранными параметрами;

- 2) определение должного состояния объекта по этим же параметрам;
- 3) сравнение реального и должного состояний и определение причин, направлений и способов коррекции объекта.

Третий этап - выявить все возможные варианты разрешения проблемы, сформировав *поле альтернатив*.

Четвертый этап - провести *оценку* вариантов разрешения проблемы и *выбрать оптимальный набор решений*.

2. Алгоритм решения

1. Сформулируйте проблему. (В данном случае – Каковы направления антимонопольной политики?).
2. Проведите анализ ситуации.
 - 2.1. Сформулируйте цель антимонопольной политики.
 - 2.2. Определите главные параметры цели (рынок в условиях совершенной конкуренции), которые необходимо достичь.
 - 2.3. Назовите сферы законодательного или экономического воздействия со стороны государства по обеспечению рамок выделенных параметров.
 - 2.4. Перечислите, какие меры больше всего повлияют на рыночных участников, обеспечивая совершенную конкуренцию.
3. Составьте перечень (поле) альтернативных решений по проблеме.
4. Проведите оценку выбранных альтернатив.
5. Заполните таблицу решения проблемы.
6. Четко сформулируйте итоговый вывод.

3. Таблица решения проблемы

Формулировка проблемы: <i>каковы направления антимонопольной политики в период перехода к рынку</i>	Заключительный вывод:	
Формулировка подпроблем	Содержание решения	Выводы

Приложение 2

Система оценки и выбора лучших идей в мини-группах

1. Каждый участник получает 5 оценочных баллов (пунктов). Он может отдать их сразу все одной идее или разделить на две (2:3, 1:4 и др.) или на три (2:1:2 и т. п.) и т.д. Но без оценки собственной идеи.
2. Все полученные баллы по каждой идее складываются.
3. Идеи ранжируются в порядке снижающегося общего балла (например, от 10 до 1). Побеждает идея, набравшая наибольшее количество баллов.
В спорных случаях можно провести голосование.
4. Выбранные приоритетные идеи участников формулируются в форме групповой идеи.

Приложение 3

Показатели и критерии оценки (в баллах)

Группы	Оценка	Показатели и критерии оценки			
		Знание пройденного материала	Активность (дополнения, вопросы, ответы)	Предложения по решению проблемы	Всего баллов
	баллы	0 - 1,0	0 - 0,5	0 - 1,5	0 – 3,0
1					
2					
3					

Обобщающая оценка работы групп

Группа	1	2	3	Общая сумма баллов	Оценка (общая сумма баллов, деленная на 2)

1	-				
2		-			
3			-		