

Предложения по улучшению банковских обслуживания туристических организаций.

Ниезов Зухур Давронович
Кандидат экономических наук, доцент
Заведующий кафедрой «Банковское и сберегательное дело»
Самаркандского института экономики и сервиса,

Мухитдинов Джамшед Хуршедович (Россия)
Кандидат экономических наук,
Доцент кафедры «Банковское и сберегательное дело»
Самаркандского института экономики и сервиса

За последнее десятилетие существенно изменилась структура валового внутреннего продукта Республики Узбекистан. Так в 2009 году по сравнению с 2000 годом доля промышленности увеличилась в 1,7 раза, соответственно уменьшилась доля сельского хозяйства, доля транспорта и связи увеличилась в 1,5 раза, доля сферы услуг увеличилась в 1,3 раза. В результате доля промышленности в валовом внутреннем продукте Республики в 2009 года составила 24%, сельского хозяйства 18%, строительства 7%, транспорта и связи 12%, торговли 9%, доля прочих сфер услуг составляет 23%. (1, 18).

В Узбекистане поставлена задача в 2010 году довести долю всей сферы услуг в ВВП до 49%. (2). На сегодняшний день доля туристических услуг в ВВП государства составляет всего лишь от 0,7 до 0,9%. Приведенные цифры свидетельствуют о необходимости существенного расширения сферы услуг и прежде всего услуг в сфере туризма.

Расширению деятельности туристических фирм должна способствовать своевременное и качественное их банковское обслуживание. Как показывает проведенный нами опрос отдельных туристических организаций по вопросу сотрудничества коммерческих банков и туристических организаций у нас в Республике создан достаточно эффективный механизм банковского обслуживания туристических организаций. Но существуют отдельные пожелания по его улучшению. Так в частности в отдельных случаях существуют определенные трудности зачисления валютных средств по экспортным контрактам. Например зарубежные фирмы привыкли отправлять валютные средства на счет своих партнеров указывая своего контрагента и назначения платежа, например за туристические услуги, у нас же если не указан номер конкретного экспортного контракта переведенные партнером валютные средства останутся на корреспондентском счете Головного банка в Ташкенте и пока не будет получено дополнительное письмо, что денежные средства считать переведенными по конкретному контракту средства не будут зачислены на счет узбекской туристической фирмы. Поэтому предлагаем пересмотреть правила оформления реквизитов

1. Бу муқаддас ватанда азиздир инсон. Тошкент, 2010 й. – 148 бет.

2. И.А.Каримов. Асосий вазифамиз – ватанимиз тараққиети ва халқимиз фаравонлигини янада юксалтиришидир. Т.: «Узбекистон», 2010. 63 б.

платежей и привести их в соответствие с международными требованиями.

Если иностранный турист решил посетить Узбекистан, по Интернету выбрал место проживания, конкретную гостиницу в Самарканде и хочет перевести деньги на ее счет, деньги не будут банком зачислены, который попросит заключенный контракт с фирмой и тем самым мы не сможем удовлетворить интерес зарубежного туриста к нашей стране.

Наши туристические фирмы работают с зарубежными инопартнерами только на условиях 100% предоплаты. Предлагаем дать возможность туристическим фирмам выбирать самостоятельно форму оплаты так как они рискуют прежде всего своими средствами.

Гостиницы принимающие зарубежных туристов оказывают услуги по перечислению, у них нет своей наличной выручки. Однако им необходимы наличные денежные средства на закуп качественной сельскохозяйственной продукции с рынка от которой в немалой степени зависит качество оказываемого ими сервиса. Со стороны коммерческих банков необходимо принять необходимые меры по ежедневному обеспечению потребности в наличных денежных средствах гостиниц во исполнение требований Постановления Президента Республики Узбекистан № ПП -147. (3)

В тоже время необходимо расширять возможность приобретения необходимых товаров по корпоративным суммовым пластиковым карточкам выданным коммерческими банками гостиницам. Необходимо формируя конкурентный рынок среди торговых точек обслуживающих пластиковые карточки снижение цен на их товары и расширения ассортимента реализуемых товаров. Так как на сегодняшний день в Самарканде не все что нужно гостинице можно купить в супермаркете, а отдельные товары в них порой несколько дороже чем можно приобрести за наличный расчет. Некоторые товары отдельные супермаркеты отказываются реализовывать по сумовой пластиковой карточке например мясо, вино-водочные изделия и другие.

Очень часто гостиницам со стороны обслуживающих банков устанавливается недостаточный лимит оплаты через суммовые пластиковые карточки за оказанные услуги гостиницами, в то время как довольно часто проживающие туристы оплачивают одновременно за несколько дней проживания и переводимая ими сумма превышает установленный лимит, поэтому предлагаем уйти от практики установления указанного лимита.

Сохраняется практика установления лимита остатка кассы в небольшом размере и не учитывается специфика деятельности гостиниц, в частности то что деньги проживающее лицо может заплатить после сдачи инкассаторам выручки и если такое произошло не считать это нарушением лимита остатка кассы.

Необходимо обеспечить при возникновении необходимости своевременную конвертацию средств в национальной валюте на иностранную.

На наш взгляд целесообразным считаем принятие специального Постановления Правительства Республики Узбекистан по развитию сферы туризма, в котором отдельным пунктом бы указывалось, что если хозяйствующий субъект намеревается получить коммерческий кредит на развитие сферы туризма, например строительство гостиницы

удовлетворяющей современным требованиям и предназначенной для принятия иностранных туристов коммерческие банки должны выделять кредит по льготной процентной ставке не превышающей половины ставки рефинансирования устанавливаемой Центральным банком Республики Узбекистан.

3. Постановление Президента Республики Узбекистан №ПП – 147 от 5 августа 2005 года. «О гарантиях бесперебойного обеспечения наличных выплат с депозитных счетов в банках»