

Министерство Высшего и Среднего Специального
Образования Республики Узбекистан

Ташкентский Институт Текстильной и Легкой
Промышленности

Кафедра: Дизайн одежды.

Реферат по предмету:
ОСНОВЫ КОМПОЗИЦИИ

На тему: **Что такое мода?**

25р-08гр.

Выполнила: Усманова Д.

Приняла: Исаева И. А.

Ташкент 2010 г.

ЧТО ТАКОЕ МОДА?

Мода всегда отражает эпоху. Мода последнего десятилетия XX века формировалась в эпоху спада, и в ней нашли свое отражение политические и социальные события 90-х годов. Но на смену спаду идет подъем, и новая мода уже отражает тенденции шикарной жизни. Еще год назад надо было выглядеть скорее «незнакомкой в сером», чем «фифой с бриллиантами». Теперь быть богатой и элегантной престижно. К началу нового тысячелетия мода выметает старые стили, однако старается сохранить все лучшее и оригинальное.

Стиль минимализм, господствовавший в последние годы на подиумах и в жизни, отступает, сдавая позиции более декоративным направлениям. У минимализма было много приверженцев, особенно среди молодежи. Он полюбился за изысканную простоту линии и материалов. Минимализм пришел к нам с Запада, где прочно утвердился в противовес излишней роскоши моделей «от кутюр». Публика, наиболее активно потребляющая моду в богатых странах, пресытившись изысками авангардных коллекций, искала спокойствия и умиротворенности в минимализме. Да и климат в Европе теплее тюльпаны цветут почти круглый год – глаз радуется, поэтому можно одеться не так ярко, и дизайнеры стали предлагать более сдержанную колористическую гамму. В России минимализму прочили короткую жизнь: русские женщины, мол, любят одежду яркую и декоративную. Однако все вышло по-другому: он пришел к нам позже и задержался у нас дольше. Минимализм был и вампирическим (ярко-красные губы, макияж в стиле «вамп», черные волосы, агрессивные прически), и функциональным (с использованием спортивных элементов, застежек, заклепок, с эффектом мокрых волос, отсутствием украшений и маникюра), и гламурным (с элементами голливудской моды 50-х годов).

Главное, что определяет сегодняшнюю моду, – комфорт и удобство. Это благодатный момент для людей, придерживающихся в одежде классического направления, и для дам элегантного возраста. На арене – молодая и в то же время зрелая женщина со сложившимися пристрастиями в выборе одежды. Если же это молодёжная одежда, то многие художники-модельеры не предлагают подчеркнутой экстравагантности. Для молодёжного направления подойдет и гардероб в спортивном стиле деловой женщины. По многим моделям, создаваемым стилистами для молодёжи, видно, что они адресованы именно этой возрастной группе, но нет прежнего «перехлёста», наблюдавшегося в некоторых авангардистских коллекциях прежних лет.

Многие художники-модельеры, желая дополнить простоту и даже некоторую аскетичность моделей одежды прежних лет, вводят в них колористическую насыщенность, декоративные детали и, конечно, новые ткани. Ткани – вот что будет определять моду XXI века.

ЖЕНСКАЯ МОДА

В современной моде больше интеллигентной деловитости, ощущается потребность в комфорте, привносятся декоративные элементы. В женской моде сказывается влияние мужской спортивной одежды, исторического костюма, стиля «милитари». Специалисты в области тендерной социологии утверждают, что в XXI веке женщина будет играть более важную роль в бизнесе, управлении, менеджменте, политике. Это – уверенная в себе женщина, профессиональная занятием которой влияет на моду: разрабатывается новый деловой стиль в женской одежде. Предлагаются жакеты новых пропорций, юбки с разрезами, складками, запахами, различные варианты брюк и блуз. На подиумах и страницах журналов мод видим много брючных костюмов, причём брюки разнообразны по форме, но уже не расклёшены, как было в прошлые сезоны, когда отдавалась дань моде 70-х годов XX века.

В моде XXI века ощущается влияние всех десятилетий века XX: в некоторых вечерних платьях угадывается стиль 20-х годов, благодаря использованию стрейч достигается облегание вечерних платьев; 30-е годы прослеживаются в удлинённых силуэтах и асимметрии деталей; 40-е – в силуэтах в виде латинских букв А и Х; прообразом 50-х годов стали конструкции платьев, низ которых стягивается кулиской, из 60-х годов возвращаются короткие платья с отделкой кантом, из моды 70-х годов заимствованы темы макси-платьев, диапазоны длин.

Контрасты по-прежнему популярны: контрасты в длине, в объёмах; для любительниц контрастов интересны контрасты в сочетании предметов одежды: женственную блузку из полупрозрачной ткани можно сочетать с мужскими брюками и мужской обувью, а жакет из плотной ткани можно надеть с полупрозрачной юбкой из очень тонкой ткани. Не следует забывать и о том, что спортивность и женственность не исключают друг друга. Используются спортивные формы с декоративными элементами. Конечно, большое влияние на это направление оказывает одежда для различных видов спорта: тенниса, гольфа. Теме спортивности также присуща элегантность: она характерна для одежды week-end'a.

Доминирующая длина юбки для женщин элегантного возраста – классическая, по колено, то, что называется «длина Шанель», в молодёжном направлении снова видим длину «мини».

Костюмы (жакет плюс юбка или брюки) уступают место комплектам. Что это значит? Теперь жакет и брюки могут быть не из одинаковой ткани, а из тканей-компаньонов, то есть разных материалов, но сочетающихся по цвету и удачно гармонирующих, например, юбка в клетку и жакет из ткани, перекликающейся с одним из цветов клетки.

Можно дополнить ту же клетчатую юбку шарфом или пончо из точно такого же материала – приём называется «связь по пятну» и сейчас очень моден. Актуальна и асимметрия: жакеты с асимметричным воротником и краем борта, юбки с неровным краем борта, асимметричные вырезы горловины. Под жакет

носят и блузки, и трикотаж (более чем актуально для нашего климата). Как и в 70-е годы, воротник белой блузки можно носить поверх воротника жакета, так же эффектно смотрятся высовывающиеся на полтора-два сантиметра из-под рукава жакета манжеты блузки. Снова в моде блузы с множеством оборок, кокилье или жабо. В моду возвращаются из прошлого драпировки – их видим на платьях, юбках, жакетах.

Возвращаются из моды прошлых лет и складки: байтовые, встречные, плиссировка. Есть вариант: половина юбки гладкая, а половина заложена в складки.

Совершенно новый приём – пальто может быть чуть короче юбки, и это придаёт динамичность, свойственную современной моде.

Интересен и стиль, получивший название «лучшее из классики». Действительно, классический стиль, возникший ещё в XIX веке, настолько прочно утвердил свои позиции, что идёт как бы параллельно с развитием современной моды, оставляя всё лучшее, что было создано за предыдущие годы.

В современной моде увидим и эротические интонации: глубокие вырезы и декольте, смелые разрезы, полупрозрачные ткани, использование бельевого стиля. Оговоримся тут же, что всё это неприемлемо в деловой одежде. Многим женщинам по вкусу придутся и модели под девизом «сдержанный шик» и «экстравагантность».

В коллекциях из трикотажа интересны джемперы со съёмными рукавами, пристегивающимися воротниками и другими трансформирующимися деталями. Но в отличие от последних лет, когда предпочтение отдавалось пуловерам и джемперам, самым продаваемым товаром становится блуза. Для деловой женщины она напоминает батник 70-х годов с вышивкой нитками в тон. Блуза может на 10–12 см. выглядывать из-под жакета. Кстати, длинная юбка тоже может быть видна из-под «школьного» пальто, хотя общая тенденция сводится к тому, чтобы её укоротить.

Интересны юбки, скроенные из квадратных кусков ткани, которые поочерёдно пришиваются к поясу, образуя ромбы со срезанным верхом. Из этой же ткани делается шарф с модной нынче бахромой. Дизайнеры вновь предлагают силуэт юбки-баллон (по низу продёргивается резинка или шнур, придавая изделию баллонообразную форму).

В моделях, продемонстрированных на «Неделе высокой моды» и неделях моды «*port-a-porter*», наблюдается возврат к естественной линии плеча, плечи могут быть прямыми и твёрдыми (когда женщина как бы закрывает собой мужчину), естественной формы, расширенными (подобная форма корректирует фигуру, зрительно зауживая бёдра) и реглан. Покатое плечо актуально и в мужской одежде.

Воротники приемлемы самых разнообразных форм и размеров. Снова вернулась стойка, но не отрезная, а цельно-кроенная с полочкой и спинкой. Встречаются воротники-апаш и, конечно, традиционные английские воротники.

Для стиля «золотой шик» характерны благородные золотистые оттенки. Это направление проникло в лёгкую одежду: блузоны, топы, брюки и даже в

верхнюю: пальто и плащи из золотистых тканей; коснулось это и косметики: отливающие благородным металлом тени для век и крем-пудра.

Мех победил на всей планете. Меховые платья, юбки, жакеты, жилеты модницы носят даже в жарких странах. Ещё недавно мех стригли, и норка и бобр ходили на кролика. Теперь в моде шикарный, дорогой мех, выкрашенный в цвета осенних листьев. Предлагается многоцветная окраска (в разные цвета) и резервная, когда пуховой волос окрашивается в один цвет, а остевой – в другой. Норка имитирует зебру, леопарда. Шкурки иногда располагают горизонтально. По-прежнему актуальны всевозможные пончо, пелерины, накидки, которые можно носить с юбками и разнообразными по форме брюками. Капюшон остаётся модной деталью будущего сезона, причём он предлагается не только с куртками и плащами, но и с платьями и блузонами.

Возвращается мода на логотипы. Их печатают не только на мужских галстуках, шарфах, но и на женских платках, шالях и даже колготах. Модно применять аппликации, причем во взрослой одежде может быть использована детская тематика.

В модных брючных комплектах отсутствует традиционный облик строгости, так свойственный облику «бизнес-костюма». В новых костюмах – ощущение естественности, комфортности и даже легкой небрежности. Это ощущение вызвано тем, что в весенне-летнем сезоне модный жакет предполагается надевать на голое тело и носить его застегнутым на две верхние пуговицы. На шею можно повязать шарф, завязанный бантом. Вообще аксессуары очень актуальны. Комплекты дополняются блузками, майками, бюстье, корсетами. Блузки заимствованы, пожалуй, из всех десятилетий XX века: и блузки с вырезом «лодочкой» и «карэ», с жабо и рюшами; блузки, превратившиеся в новый тип жакета, и, конечно, блузки, напоминающие мужские сорочки.

В спортивном стиле присутствуют брюки, заимствованные из одежды для джоджинга, брюки на резинке и кулиске. Карманы в брюках спортивного стиля взяты из военной одежды. Для современного спортивного стиля характерны майки с набивным узором, спортивные блузона и куртки с капюшоном. Использование прозрачных тканей в спортивной одежде – это, пожалуй, то, чего раньше не было в моде. Из застёжек преобладают молнии. По-прежнему популярны куртки-анорак и парки. Спортивные блузона предлагаются с юбкой до колен и брюками.

В коллекциях многих дизайнеров присутствовали платья рубашечного покроя и платья со всевозможными ремешками и поясами, обтянутыми тканью. Возможно комбинирование различных стилей и направлений, нет идентичных материалов и однообразного стиля. Полная свобода. Но дерзать надо осторожно, не превращая свой имидж в образец кича.

МУЖСКАЯ МОДА

Если внимательно изучать историю развития мужской моды, то можно сделать вывод о том, что яркие роскошные мужские костюмы эпохи Возрождения, барокко и рококо уступили место деловому практичному костюму XIX века. В XX веке о мужской моде писали, как о чем-то второстепенном, например, «не забыты и мужчины» или «несколько слов о мужской моде». Мужская мода была как бы в тени, и первые из отечественных модельеров, кто обратился к творчеству для мужчин, был Вячеслав Зайцев (у него в Доме Моды одновременно на подиуме демонстрируют одежду столько же девушек, сколько и молодых людей). Продолжает традицию Егор Зайцев, разрабатывающий новые авангардные коллекции для молодёжи.

На подиумах всего мира в мужских коллекциях мелькают заимствования из исторического костюма и национальной одежды: длинные робы, юбки-килты, романтические пелерины, пончо, накидки, жабо и цилиндры и др. Но никто, как правило, не носит этого.

Конечно, изменения в мужской моде не так заметны, как в женской, – мужской моде в отличие от женской присущ больший консерватизм. Продолжают развиваться основные два стиля – классический и спортивный, но и они подвергаются некоторым изменениям. Мужская мода, как и женская, может черпать вдохновение то в недавнем прошлом, то в седой старине, вновь обращаться к национальным костюмам различных народов.

Есть мужчины, которые не приемлют никаких изменений в имидже, довольствуясь деловым костюмом с сорочкой и галстуком. Во многих организациях и офисах именно такой стиль в одежде единственно допустим. Работники творческих профессий могут позволить себе более раскованный имидж. Главное, в чём могут экспериментировать мужчины, – это цвет и материалы (и именно в этой последовательности).

Цвет в мужской одежде долгое время был приглушённым, и как бы ни пестрели международные подиумы изысками цвета, мужчины в колористической гамме оставались консервативными. На будущий сезон предлагаются два основных направления в цвете:

- футуристическое, абстрактное, ненатуральное из современных технологий (металлизированное покрытие, эффект шанжан и т.д.);
- натуральные цвета (земли, песка, верблюжьей шерсти).

Эти два начала не противоречат, а скорее, дополняют друг друга, причём колористическая гамма не рассматривается в отрыве от фактуры и структуры материалов.

Что касается текстуры и поверхности материалов для мужских пальто, костюмов и брюк, то она стала разнообразнее, чем в предыдущие годы. Стираются границы между мужскими и женскими тканями, идёт взаимопроникновение мужской моды в женскую и, отчасти, женской – в мужскую.

Модельеры мира в своих коллекциях используют смешение различных фактур и текстур материалов, причём применяются как новые ткани, так и традиционный текстиль. Он может быть рустикальным (от французского слова «rustique» – грубый, простой) либо традиционно классическим. Твиды, габардины – в клетку, полоску по-прежнему популярны. Благодаря уникальной структуре и сложному колориту костюм из твида выглядит умеренно и вместе с тем стильно. Эта ткань позволяет её обладателю подчеркнуть свою индивидуальность, не выделяясь из общей среды. Новый виток популярности твида специалисты связывают с изменением представления о фешенебельности. На смену показному богатству предшествующего десятилетия пришла сдержанная роскошь. Как никогда ранее, в материалах стало цениться мастерство, хорошо заметное в каждом переплетении.

Возродилось понятие «сделанной» ткани – ткани, обладающей собственной сущностью. Вновь усилился интерес к натуральному.

Абсолютно непохожие по творческому почерку дизайнеры используют в своих коллекциях самые разнообразные твиды: «диагональ», «шеvron», «харрис», ирландский твид. Главное достоинство твида: чем дольше его носишь, тем лучше ткань выглядит. Твид из природно окрашенных нитей прекрасно вписывается в экологическое направление. Сухой и корректный костюм из твида соответствует актуальной волне в моде – стилю «кейжуал». Идеологию этого стиля, не ведая о том, сформулировал Оскар Уайлд: «Мои потребности просты до предела: я всегда довольствуюсь самым лучшим». Не стоит название этого стиля (casual – в переводе с английского значит: случайный, произвольный, небрежный) понимать буквально: в одежде этого стиля нет ничего случайного. Наоборот, каждая мелочь продумана, каждая «небрежная» деталь выверена, чтобы полнее создать желанный образ современного мужчины: мобильного, сдержанного, но позволяющего себе некоторые вольности.

В моде любого сезона всегда найдётся место чёрному и белому. Но и чёрный и белый могут быть разными: в мужской одежде представлен чёрный «в новом имидже» с игрой оттенков от тёмно-синего до коричневого с блеском, а иногда и эффектом прозрачности в облегающих вечерних сорочках. Белоснежно-белый встречаем в нарядных сорочках, а оттенки белого (цвет слоновой кости, топлёного молока, неотбеленного холста – в трикотаже). Искусствоведы отмечают проникновение в мужской костюм цветов, ранее не типичных для мужской гаммы: фиолетового, сиреневого, розового. Мужчина, желающий выделиться и обратить на себя внимание, может использовать красный цвет: джемпер, пиджак и даже «тотальный» красный в ансамбле.

Яркие цвета вернулись в мужскую моду вместе со вторым пришествием кожи и вельвета, причём вельвета в крупный рубчик. Если раньше вельветовые пиджаки носили только отличающиеся левыми взглядами профессора университетов, вельветовые брюки выдавали во владельце художника или писателя, а бархатные жилеты были прерогативой конферансье, то теперь всё это предлагается носить в офисе.

Серый цвет не утратил популярности, но модным в следующем сезоне будет вкрапление в ахроматический серый хроматических оттенков: зелёного, коричневого, синего.

По-новому зазвучали в мужской одежде деним и джинсовые ткани. В моде комбинирование джинсовых тканей с кожей, классическими тканями, а также вышивка в стиле «хиппи».

Что касается стилей в мужской одежде, то наряду с классическим и спортивным, имеет права гражданства и стиль «милитэр», но он не несет в себе излишней агрессивности. Униформа трактуется под углом зрения практичности, отсутствия вычурности, рациональности кроя и деталей пиджаки френчи с накладными карманами с клапанами, коричневые рубашки, кожаные ремни, узкие галстуки. Важная стилистическая деталь в этом направлении – поднятый воротник, а деталь имиджа – длинные волосы, образ становится более романтическим. Напоминаем, что мода – это не только модный пиджак и костюм, но и манера носить эти предметы гардероба и комплектовать их в одном ансамбле.

Очень многие мужчины полюбили трикотаж за его комфортность и удобство в носке джемперы, свитеры, водолазки и жилеты могут быть гладкими или с рисунками, причем используются изображения разноцветных флагов, фруктов, снежинок, любимых предметов и животных, – фантазия творцов моды беспредельна.

Классический стиль в мужской одежде был, есть и будет. Оду классическому стилю исполнили дизайнеры мира, предложив классический мужской костюм, костюм-тройку (пиджак, брюки и жилет) приталенных силуэтов небольших объемов. Но уже ощущается ностальгия по более свободному крою, знакомому по фильмам о гангстерах 40-х годов.

Пальто или плащ дополняются поясом, застегнутым на пряжку или завязанным мягким узлом. Предлагаются как одно-, так и двубортные пиджаки. Напомним, что никакие излишества недопустимы в деталях и аксессуарах классического стиля. Ремни стали лаконичнее это полоса кожи или ткани с пряжкой прямоугольной или квадратной формы.

И в заключение – несколько слов о галстуках. Ведь галстук – именно тот предмет гардероба, где мужчина может проявить свой вкус и индивидуальность. Наряду с изысканными галстуками традиционных рисунков предлагаются галстуки из кожи шоколадного цвета.

Что же касается предложений отечественных модельеров, то в коллекции Александра Игманда (АО «Кузнецкий мост») была продемонстрирована традиционная школа моделирования, где есть все и ничего лишнего. В центре внимания – взрослый человек с устоявшимся вкусом. Все успокоено, приведено в гармонию. Классика – девиз Дома Моделей более полувека.

Мода будущего провоцирует мужчин новыми идеями. Экспериментируйте, пробуйте, ищите и найдите свой индивидуальный стиль.

Куда держит путь современная мода?

Попробуем ответить на этот вопрос на примерах из коллекций российских и зарубежных дизайнеров, представивших моду будущего лета на Russian Fashion Week.

Если попытаться выстроить впечатления от коллекций по некому гармоническому ряду, то на одном краю окажется группа Fresh Art. Сшитая из тканей с блестящей фактурой, коллекция «фрэшей» заражает атмосферой рискованного веселья. Утрированные прически и грим подчеркивают фривольность нарядов. Дефиле напоминает променады Венеры или жителей Содома на прогулке. В коллекции много исторических деталей: корсеты и элементы нижнего белья XIX века, банты лавальер, кюлоты, мужские подвязки.

Стильный аскетизм коллекции Лены Макашовой, с приглушенными серыми тонами и простыми линиями, заслуживает места на другом конце нашей воображаемой шкалы.

Легко заметить, что эта антитеза гламура и минимализма фактически означает противопоставление авангарда – авангарду. Ближе к середине шкалы противоположности взаимно смягчают друг друга, сливаясь в нечто более будничное, но тоже с авангардным задором (Avtandil, Max Chernitsov, Frol Romanoff). Консерватором не желает прослыть никто. В моде прежде всего молодость, а у молодости нет памяти о прошлом. (Российской моде это скорее на руку: то прошлое, которое мы можем вспомнить, нам лучше забыть.)

При этом вся интрига сезонных показов состоит в том, как дизайнеры в отсутствие каких-либо новых идей ухитряются придать соблазн новизны уже виденному. На последней Неделе можно было наблюдать почти буквальные повторы хрестоматийных образцов, таких как «большое белое платье» в коллекции Gharani Strok. Самая страшная давка на входе наблюдалась перед закрытым показом Елены Супрун, где страждущей публике было представлено, уже в который раз, «ненаглядное пособие» по истории моды XX века. «Что поделаешь, – говорит Елена Супрун, – если все придумали раньше нас. Создать что-то новое в принципе невозможно».

Другие модельеры увлеченно микшируют различные мотивы, создавая невообразимое месиво форм и расцветок. Годится любой необычный крой (Иван Айплатов, Две Сорванные Башни), какие угодно рисунки (у Deffinesse, Натальи Меглицкой), сочетания любых вещей, например, платье-баллон, укороченное до мини, а под ним – узкая юбка до колена (Cameleon K). Дизайнеры создают своеобразные симулякры, имитируя одежду молодежных субкультур – точнее, те настроения, которые с нею связаны.

The People of the Labyrinths увлеклись хиппистским мифом «flower power», у Джереми Скотта душа лежит к постпанку, и даже ассоциирующийся с байкерами Егор Зайцев без стеснения использует кожаные куртки-«косухи» и прочую байкерскую атрибутику как сугубо декоративные элементы в своей коллекции, наряду с тянущимися во все стороны отростками.

Мода больше не желает культивировать красоту и элегантность. Скорее, она стремится охватить все разнообразие реальной жизни, вплоть до явного уродства (Tata-Naka).

Эпатаж и всякого рода излишества воспринимаются широкой публикой как забавное, но необязательное украшение, вроде розочек на торте, привлекающих интерес к его содержимому.

Практически все последние тенденции современной моды отличаются изобилием аксессуаров. Причем дизайнеры одежды, похоже, откровенно отдыхают нынче душой именно на этих милых вещичках, включив на полную мощность

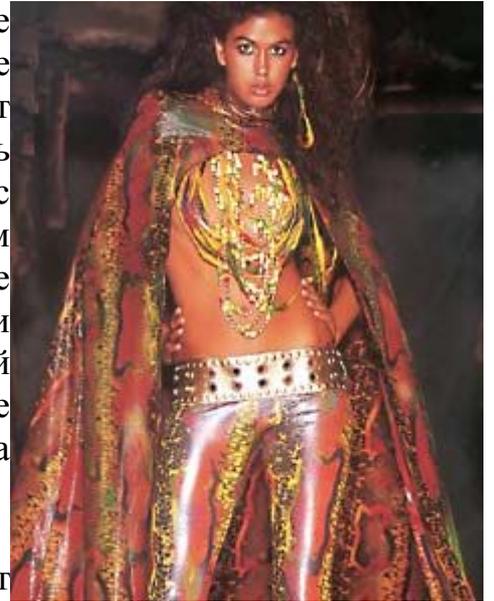
Практически все последние тенденции современной моды отличаются изобилием аксессуаров. Причем дизайнеры одежды, похоже, откровенно отдыхают нынче душой именно на этих милых вещичках, включив на полную мощность свою фантазию и свой творческий гений. Этим летом мы видели все мыслимые и немыслимые сумки, невероятные украшения и фантастический декор обуви. Стоит ли удивляться, что любимым аксессуаром практически всех без исключения маэстро высокой моды стал обычный дамский пояс? Хотя, конечно, обычным его назвать довольно трудно после того, как по нему прошла рука мастера.



Понятно, что HAUTE COUTURE создает не одежду. HAUTE COUTURE создает образы. И образов этих нынче было больше достаточно – и дитя любви из цветастого мира хиппи, и знойная одалиска из восточного гарема, и свободолобивая греческая нимфа, и очаровательная африканская дикарка в леопардовой шкуре, и сама “мисс Элегантность” из далеких уже 60-х годов. Четкость образа можно подчеркнуть разными способами. И акцентированный пояс ничуть не хуже других творческих средств. Ну, например, возьмите всплеск интереса к жгучим латиноамериканским или испанским мотивам: высокая затянутая талия, короткие жакеты-болеро, пышные юбки, кипенно-белые блузы с воланами и жабо

только выигрывают и даже заиграют новыми красками в присутствии широкого пояса, отделанного шнуровкой или даже кружевом (Mila Schon, Trend Les Copains).

Нет, конечно, за поясами и ремнями в этом сезоне осталась и чисто утилитарная функция. Многие кутюрье еще помнят, что пояс – это некий предмет одежды, призванный ненавязчиво подчеркивать талию. У Oscar de la Renta длинная пышная юбка с полупрозрачными воланами венчается розовым блестящим поясом завязанным на бант. А Vivienne Westwood без особых затей просто продевает почти мужской кожаный ремень с металлической пряжкой в шлейки просторных легких брюк. Что-то похожее вполне утилитарно “украшает” джинсы от Виктора Анисимова и D&G.



Но основной шик этого сезона, конечно, далек от простой утилитарности. Более того, складывается впечатление дизайнеры одежды поставили перед собой задачу сделать пояса и ремни как можно более нелепыми, забавными, бессмысленными и даже абсурдными, то есть сделать их просто объектом украшения и украшательства. Ничем иным невозможно объяснить, на мой взгляд, появление, например, поясов и ремней в коллекциях... купальников. У Iceberg это мягкие и широкие замшевые пояса с длинной (до пола) бахромой, у Dior – милитаризированные пояса с металлическими заклепками и неким подобием патронташа в виде крохотных ячеистых сумочек, у Versus – широкий кожаный ремень типа нашего содлатского, но с кокетливыми металлическими цепочками в качестве дополнительных украшений.

Такой же чисто декоративный статус у ремня и пояса на очень легких, открытых, часто полупрозрачных летних одеяниях. Это может быть просто контрастная по цвету полоска мягкой кожи на кружевном мини-платье от того же Versus, широкий кожаный ремень с тиснением на вызывающе откровенном платье (изготовленном уже даже не из кружев, а из совершенно прозрачной сетки) от Celine. Один из фаворитов этого сезона – кружево – вообще нынче сочетается с



самыми неожиданными вещами (например, с высокими сапогами из экзотических кож, замшевыми или соломенными сумочками, вставками из денима).

Так что правило первое – пояс или ремень уместен нынче везде, где вашей душеньке угодно, и сочетается со всем, что можно на себя надеть. Разнообразные пояса вполне органично смотрятся даже на штучных

произведениях HAUTE COUTURE самых знаменитых кутюрье. Например, в коллекции HAUTE COUTURE у Valentino изысканный бело-перламутровый костюм приправлен поясом в виде металлической цепи с очень крупными звеньями, а у Balmain не менее изысканный жакет из белого кружевного полотна ручной работы акцентирован широким белым ремнем из тисненной кожи. Разнообразные декоративные пояса встречаются даже на вечерних туалетах и элегантных вещах для светских раутов (Carven, Scherrer).

Правило второе – носить пояс или ремень сегодня не только можно, но и нужно в самых неожиданных местах. Причем реже всего этот предмет гардероба встречается именно на талии, где в классическом варианте ему как бы положено находиться. Иногда он поднимается высоко под грудь (как в случае с теми же латиноамериканскими стилизациями или стилизациями под ампир), но чаще всего сползает сегодня на бедра. Причем иногда так низко (например, просторный жакет у Vandevorst подпоясан двойным кожаным ремнем примерно на уровне середины бедра, удерживаясь там совершенно каким-то фантастическим способом), что диву даешься – на чем же он там держится? В конечном счете варьируется лишь “угол сползания”, но сохраняется принцип – Sportmax, Cacharel, Ferre, Marni, Kenzo – все они опустили пояса и ремни значительно ниже природной линии талии.

Правило третье – сегодня пояс или ремень может и должен быть изготовлен из самых фантастических материалов. Замша – от Blumarine и Iceberg, тисненная кожа – от Sportmax и Martin Sitbon, перфорированная кожа – от Ribeiro и Julien McDonald. Отдельная песня – невероятно популярные нынче плетеные пояса. Они могут быть даже из обычной соломки (как у затейника Lacroix), но чаще всего выполнены в несколько полузабытой и вдруг вознесенной на Олимп Высокой моды техники макраме. Изысканное плетение разнообразных рисунков выливается, скажем, у Sportmax и Givenchy в очень широкие плетеные полосы натуральных естественных оттенков, которые опоясывают бедра моделей. Иногда эти плетеные полосы настолько широкие, что напоминают слегка усеченные мини-юбочки. К тому же они непременно завершаются длинной бахромой из того же материала.

Правило четвертое – пояс должен быть обильно декорирован. Причуды нынешних тенденций позволяют каждой из нас из старого дедушкиного ремня сделать последний писк моды. Для этого достаточно взять ремень и просто налепить на него все, что есть в доме подходящего. Причем в этом случае понятия “много! Не существует. Все, что налепите, -- все будет хорошо. Привезенные триста лет назад с приморских пляжей крохотные ракушки, блестки, останки сломанной бижутерии, бисер, стразы, перья, бахрома, металлические цепочки и пряжки – все сгодится. Не верите? Именно такую мешанину можно увидеть, скажем, на широких кожаных поясах Marni. При этом смотрится совершенно очаровательно и невероятно стильно.

Не стоит забывать и о таких привлекательных и несложных вещах, как вышивка (Dries Van Noten), разнообразные металлические заклепки (Ralph Lauren, Marni, Ferre), полудрагоценные и поделочные камни (Valentino).

И последнее. Наши женщины почему-то не слишком благоволят к разнообразным поясам и ремням. В лучшем случае подпояшутся матерчатым пояском из той же ткани, что и платье, но в большинстве случаев предпочитают талию не акцентировать. А зря! Посмотрите на “звезд” кино и мира шоу-бизнеса. У них разнообразные пояса и ремни, похоже стоят на одном из первых мест в табели о рангах аксессуаров. И это правильно. Даже простенькие джинсы способны заиграть по-новому, если их украсит ремень с пряжкой в виде резной металлической бабочки (Клаудиа Шиффер) или с огромной пряжкой темной протравленной бронзы в форме цветка (Джанет Джексон). Так что вперед – на поиски подходящего ремня, к которому можно приложить свои руки и свою фантазию. Тем более, что наступающий осенне-зимний сезон тоже вполне дружен с такими аксессуарами.

Традиционные мотивы в современной моде

(на примере творчества дизайнеров моды Л. Бабаевой, С. Амир, Л. Сайфи)

В конце XX столетия в республике наблюдается расцвет во всех сферах культурной жизни, в том числе и в области моды. Частое проведение фестивалей и конкурсов, в числе которых “Осие рамзи”, “От кутюр”, ежегодный показ моделей “Огни большого города”, конкурс дизайнеров традиционного костюма в рамках Открытого фольклорного фестиваля “Бойсун Бахори” и многие другие, позволяет дизайнерам подойти к своей работе индивидуально, выразить свое “я”.

Творчество модельеров представить без направления.

народа всегда было дизайнеров-

Некрасова, “народное духовного опыта постоянно питающих художественную

мотивы стали

многих наших

фестивали, как “Бойсун

является возрождение идей традиционного восточного костюма, еще больше подталкивает дизайнеров к созданию коллекции в стиле “фолк”. К тому же проведение показов мод позволило открыть новых талантливых дизайнеров таких, как Лола Бабаева, Саида Амир, Лола Сайфи.



страны сегодня трудно фольклорно-этнического

Культурное наследие каждого источником вдохновения для модельеров. Как отмечает М. искусство – это огромный мир народа, художественных идей, профессионально

культуру” (1, с. 8). Народные неотъемлемой частью в работе модельеров. А такие

Бахори”, концепцией которого

В стиле “этно” работает – участница многих конкурсов, и на из известных модельеров. Отличное знание Азии и восточных модельеру использовать мотивы в создании новой коллекции Л. вдохновение в восточной дополняя ее тканями и отделкой. В использует многие виды прикладного искусства – ювелирные украшения и – это образ истинно восточной женщины.



дизайнер Лола Бабаева. Она зарубежных фестивалей и сегодняшний день – один отечественной моды. истории костюма Средней народов позволяет различные народные одежды. Для каждой своей Бабаева черпает традиционной одежде, современными силуэтами, своих моделях дизайнер узбекского декоративно-вышивку, роспись по ткани, т. д. Создаваемый ею образ

До 90-х гг. прошлого столетия из национальных тканей модельерами в основном использовались атлас и бекасам. С возрождением традиций и восстановлением техники изготовления старинных тканей, у дизайнеров появилась возможность работать с материалами, которые в свое время славились во всем мире – это адрас, шойи, бекасам и др.

Коллекции Л. Бабаевой невозможно представить без головных уборов. Так, пышные тюрбаны в серии работ “Арабески” стали ее отличительной чертой.



Считаясь неотъемлемой частью ее моделей, они могут быть различными. Это и чалмаобразные конструкции из традиционных тканей и платков, тубетейки и шапочки, сделанные самим дизайнером, или же просто традиционный мужской головной убор, например хорезмская шапочка – “чугурма”. Работы Л. Бабаевой получили высокую оценку на фестивале

“Осие рамзи - 2000” в номинации “Нетрадиционное использование традиционного стиля” и “Лучшая женская модель”, где она была удостоена “Гран-при”.

За короткое время сумела занять достойное место среди известных модельеров отечественной моды молодой дизайнер, финалистка Международного конкурса модельеров “Кутюрье года - 2004” (Москва), участница многих фестивалей Саида Амир. Коллекции ее одежды состоят из моделей, выполненных в стиле “От кутюр” (высокая мода) и класса “Прет-а-порте” (повседневная одежда). Саида удачно использует этнические мотивы, придающие ее моделям особую элегантность. Изучая традиционные костюмы и будучи хорошим аналитиком, она не просто копирует их, а преподносит в своей интерпретации. В то же время в некоторых ее моделях (коллекция “Элегия пустыни”) чувствуется определенная театральность. Это влияние школы Республиканского художественного колледжа, где она училась на отделении “Театральный костюм”. Работая над этой сложной коллекцией, она стремилась не только показать свою идею, а создать образ для каждой отдельно взятой модели. В этой коллекции можно увидеть “частичку” Востока, воплощенную в образе костюма “Гранат”.

Модели Саиды, сшитые из европейских тканей, удачно. Это может быть шелк с другими искусственными своих последних коллекциях использует черно-белые, ультрамариновые и зеленые хорошо чувствует цвет, будь то яркие, контрастные тона. Она не ошибается в сочетании цветов. Стиль, в котором работает модельер, нельзя словом, в нем прослеживается восточного костюма с современной моды.

Яркий колорит, богатая орнаментика характерны для коллекций Л. Сайфи, известной среди дизайнеров-модельеров как “мастер батика”. Лола Сайфи одна из первых в Узбекистане использовала эту технику в создании одежды (она была в составе группы “Батик”). Отличительной особенностью ее работ является создание не просто одежды, а единого ансамбля – от головного убора до обуви, расписанной вручную, и традиционных ювелирных украшений, аксессуаров, прекрасно дополняющих одежду.



традиционных и гармонируют. органзой или тканями. В Саида Амир желтые, цвета, она фактуру тканей, или пастельные выборе котором выразить одним синтез тенденциями

декоративность,

Для коллекции Л. Сайфи характерно смешение стилей, древности и современности. Иногда в моделях этнического характера прослеживается многослойность – платья и халаты традиционного покроя, полностью расписанные в технике батик, надетые один на другой. Из традиционных тканей модельер создает новые силуэты, элегантные платья сложного покроя класса прет-а-порте. Для своих моделей Л. Сайфи использует в основном натуральные ткани – шелк, хлопок, лен, которые зачастую расписывает сама. Основу декора ее моделей составляют не только традиционные узбекские, но и восточноазиатские орнаменты, узоры кочевых народов. При выборе декора Л. Сайфи обращается к таким видам традиционного искусства, как вышивка, ткачество, ковроделие, и даже к архитектурному искусству, где используются астральные, зооморфные, растительные узоры – круги, медальоны, элементы в виде бараньих рогов и т. д., являющиеся символикой древних мифологических мировоззрений, а также магических представлений восточных народов.



Во многих работах прослеживается часть ее характера – человека веселого, жизнерадостного. Чаще это проявляется в цвете или в орнаменте. Она любит экспериментировать с красками, создавая яркую, многоцветную гамму, которая передает ее настроение зрителю.

Ознакомившись с творчеством модельеров Л. Бабаевой, С. Амир и Л. Сайфи, можно сказать, что народная тема прочно вошла в современный мир моды. Воспевая традиционные мотивы в своих коллекциях, они вносят значительный вклад в формирование отечественной школы дизайна.

ОБЪЕКТИВНЫЕ И СУБЪЕКТИВНЫЕ ФАКТОРЫ МОДЫ

Моду будущего станут диктовать производители высокотехнологичных тканей нового поколения. Новаторы утверждают, что в XXI веке швейная машинка станет раритетом: ткани будут спаиваться, склеиваться и свариваться.

Разработаны материалы, в которых тепло зимой и прохладно летом, мембранные ткани (в них легко дышит кожа), антибактериальные, лечебные и даже антистрессовые ткани. Что касается волокон, используемых в современных тканях, то предпочтение отдаётся натуральным волокнам: льну, хлопку, шёлку, шерсти, а также смесовым тканям. Современная мода использует экологичные ткани, в которых на первый план выходит экотехнология. Синтетика сильно изменилась, приобретая образ «дамы, приятной во всех отношениях». «Дамы» –

потому, что у синтетики уже солидный возраст. Кроме того, потребитель хочет, чтобы ткань была комфортной в носке, её легко было бы стирать, и не надо было бы гладить. Смесовые ткани отвечают всем этим требованиям.

В современной моде практически не делается различия между мужскими и женскими тканями. Мы уже не увидим надписей в магазинах «Ткани для женских пальто» и «Ткани для мужских костюмов». Стиль «унисекс» проник и в эту сферу. Из одной материи шьют и мужскую куртку, и женскую юбку. Используются жаккардовые ткани, ткани, слегка напоминающие мебельные. Особую роль нынешняя мода отводит новому дениму, сочетаниям джинсовой ткани с другими, тканям-компаньонам, вельвету и вельвету-корду (с широким рубчиком). Используются добавки лайкры и эластана. Стрейч утвердился в мире моды навсегда. Шерстяные ткани по-прежнему играют важную роль в ассортименте модных тканей. Фактуры могут быть блестящими, гладкими, плотными и рыхловатыми, с разреженной структурой и начёсом, а также выделанными под замшу, кожу, твид. Интересны пальто и куртки из слоёных тканей, например, трикотаж, костюмная ткань, а между ними – синтепон. Популярны эффекты мягости и жатости. В кружевные ткани, расшитые мохером, вышивка привносит эффект романтичности. Все ткани стали легче, тоньше и мягче.

Спортивная одежда также оказывает влияние на материалы – появились новые виды вязаных трикотажных полотен, содержащих высокотехнологичные виды пряжи. Очень популярны ткани стрейч, причём эластичные нити добавляются не только в хлопок, но и в льноподобные ткани. Все эти новые ткани получили название многокомпонентных. В моде прозрачные и полупрозрачные ткани и их комбинации с различными материалами.

В 2001 году в моде произошёл взрыв цвета, поэтому 2002 год «отшлифовывает» модные цвета. Самое актуальное для 2002 года – это возвращение чёрного цвета, но он возвращается через сочетание с белым. В моде винно-красные оттенки, а также цвета макияжа. Синий цвет, который был очень популярен после выхода на экраны фильма «Титаник» и забытый в 2000-м и 2001 годах, снова входит в моду. В моде мелованные – очень лёгкие цвета и тёмные – очень глубокие.

Особенно хочется сказать о цвете хаки, который стал особенно любим. Он может становиться более жёлтым, более зелёным или более охристым. Цвет хаки не выходит из моды, так как присутствует в модном ныне стиле «милитэр». Популярны и натуральные оттенки, которые относили раньше к стилю «сафари»: оттенки песка, земли, сухой травы. В группе «сиреневый туман» присутствуют все оттенки сиреневого, серо-сизый и дымчато-розовый. В теме «Городская графика» видим переход от чёрного к белому через беж, причём бежевый цвет имеет большое количество оттенков. Новый деним – отдельная тема в современной моде. Наблюдается возвращение к исходно тёмно-синему дениму с добавлением лайкры, причём предлагаются модели с сочетаниями нескольких цветов денима в одном ансамбле и комбинирование с другими тканями, даже с пёстрым букле. Не уходит из моды и цвет «кэмел» (верблюжьей шерсти).

Орнаментальное решение текстильных полотен стало более динамичным. В моде геометрия, стиль «оп-арт» (пришёл из моды 60-х годов XX века), полосы,

рисунки с размытыми очертаниями (как бы несфокусированные), ассоциативные рисунки, наложение одного мотива на другой, психоделические мотивы и, конечно, цветочные композиции, причем в тканях воспроизводятся орнаменты различных стилей: от эпохи рококо до ампира, а также реминисценции стилей ушедшего XX века.

Что касается классических приёмов, то в моде клетки: традиционные шотландские, пье-де-пуль, пье-де-кок, «бербе-ри» (использовавшаяся прежде только для подкладки). Ведущие западные дизайнеры предлагают даже сочетание клетки с яркими орнаментами, пейзажами, изображениями животных, чего не было в моде прежде, а если и было, то искусствоведы относили это к кичу.

Вообще кич, появившийся в моде тридцать лет назад, видоизменился и трансформировался до такой степени, что даже искусствоведы, изучающие изыски моды, порой теряются в догадках, к какому стилю отнести это направление, граничащее подчас с дурным вкусом.

Основной силуэт – лёгкое прилегание, силуэт не трапециевидный, как в предыдущие годы, а прямой и полуприлегающий. Вещи становятся более компактными, они как бы жмутся к телу. Причём часто прилегающий эффект создаётся за счёт актуальных нынче поясов и ремешков. Снова популярны пояса-цепи, пояса-шнуры, кожаные ремни. В направлении «буржуазный шик» наблюдается возвращение костюмов точного покроя, хорошо сидящих на фигуре. Интересно в современной моде и использование мотивов спецодежды: халата медика, костюма спасателя, скафандра водолаза.

«Мода в одежде» Тенденция современной моды.

Наше ателье по пошиву одежды идет в ногу с модой.

Первое и самое значимое из пяти направлений, которые приберегла мода на конец столетия — пуризм. На языке моды это слово означает минималистские модели, имеющие целью подчеркнуть индивидуальность человека. Достигается это за счет применения высококачественных тканей и превосходного покроя, с учетом всех особенностей фигуры. Пуризм в моде отрицает украшающие детали, считая их лишь элементом поверхностной красоты.

Впервые пуризм заявил о себе в начале 1970-х годов. Его основатель — художник-модельер из Нью-Йорка по имени Хэлстон. Кстати, представители высшего света Америки были его частыми гостями и заказчиками - Элизабет Тейлор, Лайза Минелли, Жаклин Кеннеди... Эти роскошные женщины смогли по достоинству оценить одежду нового стиля, лишенную каких бы то ни было декоративных элементов и исключительно элегантных в своей простоте. Справедливости ради стоит сказать, что и количество критиков стиля было огромным. Это неудивительно: в эпоху кричащих узоров предложенный Хэлстоном аскетизм казался чем-то невозможным. Но прошло совсем немного времени, и голоса критиков стали заметно тише, а пуризм вот уже четверть века неизменно присутствует на подиумах Высокой Моды.

«Отсутствие декоративных деталей и простой покррой - этого слишком мало для того, чтобы составить представление о пуризме!» — скажет наш читатель. И будет совершенно прав! А посему — представляем вам перечень «примет» данного направления.

Силуэты: стройные, облегающие, с применением трикотажного полотна. Характерны узкие юбки и брюки, повторяющие все изгибы женского тела. Второй основной силуэт — А-образный. Как вы понимаете, исключительно для дам: расширяющаяся книзу одежда при относительно узких плечах.

Модели: длина в основном до щиколотки, брюки и юбки облегающие в бедрах, без складок и карманов. Жакеты и пиджаки - длиной до бедер, с воротниками-стойками или вообще без воротников. Возможен воротник-шалька.

Аксессуары: цвет и материал максимально соответствуют моделям. Лаковая или отполированная до блеска телячья кожа — фавориты пуристских дополнений. Пуговицам отведена сугубо утилитарная роль, подбирать их следует строго под цвет одежды.

Ткани: нарочито буклированные, тонкое джерси, трикотаж в резинку, любые ткани с нежным ворсом. Синтетика исключается.

Как не хватало моде в последнее время экстравагантности и броскости! Эти качества способна возродить тенденция «романтика блошиного рынка». Благодаря ей созданы прекрасные, будоражащие воображение и чувства модели, излучающие магию прошлых времен. Они словно вышли из секретных мастерских сказочных портных. Это немного сумасшедшие, но великолепные в своей неповторимости шедевры. Порой комбинация вещей кажется совершенно бессмысленной, но в этом и заключается прелесть этой романтично-ностальгической моды. Пусть даже немного бесполезной на первый взгляд.

В основу этого направления легли три других: «блумсберри», «портобелло», «дворец».

«Блумсберри» и «портобелло» — направления в английской молодежной моде соответственно 1920-х годов и 1970-х годов. Блумсберри — район Лондона, где в 1920-е годы собиралась богема. Вирджиния Вульф, руководившая кружком литераторов, собрала вокруг себя людей, которые отличались, помимо всего прочего, еще и внешним видом. Они комбинировали вещи, казалось бы, совсем не подходящие друг к другу. Отчего это делалось? Порой — от недостатка средств, а порой - для того, чтобы эпатировать сограждан.

На эти вольности эхом откликнулись в 70-е годы. Лондонский блошинный рынок Портобелло стал признанным центром авангардизма. На нем можно было разыскать и приобрести за гроши вязаные шапочки и клетчатые жилеты времен Вирджинии Вульф. Пожалуй, ни сама писательница, ни ее друзья и предполагать не могли такого резонанса спустя полвека.

Ну, а что же такое «дворец»? Это всего лишь составляющая направления «блошинный рынок». Она находится в области фантазии. В том числе и нашей с вами, дорогой читатель. И если вы принесете в свою одежду вышивки золотом «из дворца восточного султана» или отделки тончайшим кружевом, о котором лишь мечтали фаворитки Людовика XIV, это и будет ваш «дворец».

Силуэты и модели «блошиного рынка», как вы понимаете, не поддаются описанию. Они тем и прекрасны, что неожиданны и немислимы для многих окружающих.

В нашем ателье по пошиву мужской и женской одежды самые «волшебные» ткани: металлизированные, атласные, бархатные, кружевные... Особый шик достигается путем комбинирования натуральных и синтетических тканей. Причем, чем ярче контраст — тем лучше. Помните только одно — правил здесь никаких нет!

Аксессуары: исключительно важная роль отводится головным уборам. Некоторые известные кутюрье предлагают шляпы с помятой тульей. Они смотрятся безусловно забавно, вот только хватит ли у вас мужества появиться в обществе в такой «гармонике»? Сумки и шарфы — в фольклорном стиле, они могут быть сшитыми или связанными.

Словом, основополагающий принцип тенденции «романтика блошиного рынка» — никаких принципов!

Мало осталось дизайнеров, которые обошли вниманием это направление — ведь оно открывает необъятные просторы для творчества.

Третье направление — «азиатский» стиль. Богатейшие ткани, украшенные сверкающими камнями, сложнейшей вышивкой и расшитые блестками, — вот что характеризует «азиатские тенденции». Добавьте сюда драматический макияж и такой редкий аксессуар, как веер, и перед вами образ, исполненный театральной таинственности, подлинно восточного обаяния и шарма. Это направление, как и предыдущее, не укладывается в какие-либо рамки. В его основе — буйная фантазия художника, помноженная на многовековые традиции народных ансамблей Востока.

Модели: жакеты прямого покроя с типично восточным воротником-стойкой. Застежки, как правило, сбоку. Характерна так называемая застежка «мао» — по линии середины переда, на пуговицах, прямая. Брюки удобные, широкие, не стесняющие движений, на эластичном поясе. Длина пальто до щиколоток. Платья и блузы прилегающего силуэта, сшитые из тончайших трикотажных полотен.

Силуэты: прямые, А-образные, а также облегающие типа слим-лайн.

Декор — наиважнейший элемент данного направления, его душа и суть. Необходима богатая вышивка, как правило, с растительным орнаментом или с экзотическими птицами. Не стесняйтесь пестроты и роскоши, употребляйте яркие отделки и контрастные бейки.

Ткани: самые что ни на есть «восточные» — шелк, атлас, бархат. От обилия сочных цветов должно захватывать дух у окружающих. Вы можете свободно «использовать» любые: от вишнево-красного до бирюзового и золотого. Не забывайте и про тончайшие трикотажные полотна. Пусть ваша одежда мягко струится или ниспадает тяжелыми фалдами.

Аксессуары возможны совершенно непривычные: веера, гребни, китайские или японские зонтики от солнца... Кстати, еще в старом Китае художественный уровень аксессуаров определял не только социальный статус владельцев, но и наличие (или отсутствие) у них эстетического вкуса.

Как вы думаете, откуда взялся «новый деловой» стиль для современной женщины? Ну конечно, из запасников мужской деловой моды! Неброские модели «нового делового стиля» в сочетании с чувственной нежностью женщины должны, по прогнозам специалистов, покорить будущее. Это — союз силы и нежности. Но! Модельеры не устают напоминать: модели «мужского типа» — для хрупких и изящных дам! В противном случае — даже не экспериментируйте! Ведь в силуэтах доминирует линия Н, то есть модель от линии плеч до нижнего края брюк составляет прямую линию. А если ваш собственный силуэт также представляет букву Н или, что не редкость, О — «новый деловой стиль» не для вас. Расстраиваться не стоит. — для вашей прекрасной женственной фигуры есть кое-что другое...

Деловая женщина в мужском костюме — это не новость. Стилисты дамской моды уже давно обращаются к одежде сильного пола. Используются самые интересные детали: все варианты шлиц рукавов, строгие лацканы и воротники-стойки, классические складки у пояса и всевозможные хлястики.

Модели: вариантов жакетов и пиджаков множество — все заимствованы из мужской моды. Длина пальто в стиле 1920-х годов — до середины икры или до колена. Большинство брюк имеет отвороты, стрелки, складки у пояса. Данная тенденция предлагает и платья — преимущественно классического покроя, средней длины.

Аксессуары: женщины охотно повязывают мужские галстуки, дабы ни в чем не отступать от «нового делового стиля». Шляпы также мало чем отличаются от мужских по своей форме и расцветкам. Часы, ремни, очки — все это подчинено двум основным требованиям: строгость и элегантность. В фаворе — часы-хронометр, солнцезащитные очки с широкими дужками и большой портфель из великолепной кожи.

Материалы: твид, саржа, все шерстяные или хлопчатобумажные ткани и натуральная кожа. Расцветки сдержанные, в основном однотонные. Если и встречается рисунок, то очень мелкий и ненавязчивый.

Пришло время — и возродились традиции шотландских помещиков. Яркая клетка благополучно сочетается с деловым покроем, а харрис-твид — с мехом. Именно в многообразии подобных сочетаний — прелесть «шотландского» стиля. Романтика в союзе с целесообразностью — именно так в двух словах можно охарактеризовать шотландский стиль. Все в нем определяют детали: карманы-портфели, воротники из вельвета, кожи и замши, отвороты и оторочки из искусственного меха с «хищным» узором.

Силуэты и модели: характерны простые женственные силуэты и силуэты мужской деловой моды. Непременно — жакеты в спортивном стиле, шерстяные блейзеры или твидовые парки, «старомодные» вязаные жилеты... Покрой пальто напоминает сюртук. Традиционная юбка в складку (килт), едва достигающая до икр, стала несколько шире и значительно короче.

Аксессуары: в числе фаворитов направления - меховые горжетки, кепи и шапки с наушниками, кожаные сумки типа докторских саквояжей, кружевные чулки и перчатки из кожи, имитирующей какую-нибудь рептилию (можно зебру).

К шотландскому стилю проявили интерес очень многие кутюрье, не без основания полагая, что это направление может завоевать в ближайшем будущем невероятную популярность.

Как же меняется мода! Прокалывание ушей, которое когда-то высмеивали и считали признаком безнравственного и фривольного поведения, теперь необычайно популярно не только среди девочек-подростков, но и их матерей, не говоря уже о растущем числе молодых людей.

Волосы, выкрашенные в каштановый цвет, можно встретить почти повсюду. Они тоже больше не высмеиваются и не считаются признаком дурного вкуса √ наоборот, это приветствуется как элемент нового, свежая струя.

Но авантюризм в моде отнюдь не новое явление. Многие женщины, которых мы видим на гравюрах и картинах Китагава Утамаро (1753-1806 гг.) красили губы зеленой помадой, а Сакамото Рёма (1835-1867 гг.), один из выдающихся реформаторов и "отцов" последующей реставрации Мэйдзи, носил западные ботинки в сочетании с традиционными панталонами "хакама".

Художник Юмэджи Такэсита (1884-1934 гг.) изобразил на своих картинах женщин, носивших под кимоно шерстяные свитера, а актер Юдзиро Исихара подбирал весьма специфический цвет для своих костюмов.

С древних времен черные волосы, которые часто сравнивали с влажными перьями вороны, символизировали юность.

"Что же касается цвета женских одежд, то светло-фиолетовый цвет с обеих сторон особенно хорош. Хорошо и сочетание двух разных цветов - фиолетового и красного, светло-голубого и светло-синего индиго, а также белого и красного, или фиолетового, белого и темно-красного", - писала Сэй Сёнагон, эссеистка конца X века и "дама в ожидании" периода Хэйан (794-1185 гг.).

Яркие, броские или сдержанные цвета становились критерием красоты в зависимости от тенденции моды того или иного периода. Поэтому нет ничего удивительного в том, что женщины никогда не жалели денег и сил на то, чтобы иметь кимоно, отвечающее последней моде.

Начало периода Эдо (1603-1868) отмечено настоящим бумом популярности классического кимоно. Жены сановников сёгуната Токугава предпочитали носить кимоно из Киото, где каждый аристократический клан имел свое родовое поместье и где за дизайн родовой одежды отвечал особый чиновник.

Как раз таким чиновником и был знаменитый Онодэра Дзюнай - один из 47 преданных самураев, которые в 1703 г. отомстили за убийство своего князя. Он отвечал за то, чтобы всю одежду для семьи его князя шили в соответствии с последней модой. Мало кто знает, что Онодэра, принадлежавший к клану Асано, который владел землями в Бансю (современный город Химэдзи в префектуре Хёго), выполнял эту роль. Он вошел в историю благодаря своему акту мести, увековеченному в произведении "Тюсингура".

Женщины в Киото до сих пор обожают кимоно. Здесь можно встретить дам, одетых в яркие изысканные кимоно даже в самом маленьком и захудалом жилом квартале.

"В Киото наиболее широким спросом пользуются кимоно теплых цветов, преимущественно красного, а синие, более холодные цвета, популярнее в Токио, - рассказывает Козо Уэба, директор секции дизайна одежды корпорации "Киото Марубэни". - Поэтому кимоно ярких цветов мы в основном поставляем в Киото, а более скромных цветов - продаем в Токио".

Кимоно также отличаются по покрою - более смелые модели предназначены для Киото, а более простые - для Токио.

"Эти различия носят исключительно исторический характер, - поясняет Уэба. - Они отражают элегантность придворных в Киото и чистоту и скромность самурайского общества в Токио".

Особый вкус в подборе цвета мы встречаем в одежде, которую носила дама по имени Ёдо (1567-1615 гг.), одна из любовниц военачальника Тоётоми Хидэёси (1537-1598 гг.).

Дизайнеры из "Киото Марубэни" показывают образцы этой одежды, восстановленные по историческим эскизам. Характерным элементом является сочетание двух разных цветов правой и левой части кимоно, известное как "катами гавари". Контраст между белой и ярко-красной частями кимоно действительно поражает.

Как свидетельствуют образцы этой одежды, 400 лет назад в моде были эффектные, преимущественно красные цвета.

Дзюньити Номура, профессор управления и делового администрирования из университета Тоё, считает, что в основе предпочтения того или иного цвета лежат психологические факторы.

"Красный цвет указывает, что по характеру человек экстраверт; тот, кто его выбирает, обычно более активен, - пишет он. - А синий цвет говорит о сдержанности и неприятии легкомыслия".

Если наблюдения Номуры точны, то выходит, что женщины из Киото более экстраверты, чем женщины из Токио, предпочитающие синий цвет, √ ведь токийцы всегда отличались своей рациональностью и практичностью.

А что же мужчины? "В Осаке мужчины традиционно придерживались стиля одежды, который называется "кабукимоно", или "басара", что в приблизительном переводе означает "примечательный" или "эксцентричный". "Оба эти стиля определяли их образ жизни", - говорит Дзёдзи Огата, руководитель Объединения мужской моды Японии.

И сегодня мужчины Осаки продолжают эту традицию. В истории Осаки снискали известность четыре самурая - Сасаки Доё (1306-1373 гг.), Датэ Масамунэ (1567-1636 гг.), Маэда Кейдзиро и Мизуно Дзюродзаэмон, которые одеждой как бы подчеркивали активность своей деятельности.

Хотя эксцентричный стиль Осаки и не сумел выдержать конкуренции с современным Токио, ставшим в наше время законодателем мод, осакский стиль продолжал выделяться до середины 1960-х годов, особенно характерными костюмами в клетку и полоску красного или синего цвета.

Этот смелый стиль одежды передавался от поколения к поколению в сословии богатых торговцев осакского района Танимати.

Слово "танимати" даже вошло в жаргон борцов сумо. Так стали называть щедрых покровителей, которые содержали борцов и кормили их обильной пищей, чтобы они имели соответствующий тучный вид. Однако зачастую щедрость и великодушные осакские торговцы проявляли только для того, чтобы привлечь к себе как можно больше внимания.

Одежда в мелкую полоску, которую можно различить только с близкого расстояния, приобрела большую популярность среди токийцев.

"А жители Осаки до сих пор одеваются так, чтобы подчеркнуть свое достоинство и достаток, который они демонстрируют при каждом удобном случае", - добавляет Огата.

Любые тенденции в моде формируются под влиянием среды.

Токио - строгий деловой город. Его дух наглядно иллюстрируют районы Касумигасэки, Маруноути, Отэматти и Синдзюку.

Осака сейчас плетется позади, хотя показательными можно считать район Мидосудзи и Осакский парк бизнеса.

Район Кансай, в котором сосредоточены знаменитые исторические памятники, является самой обширной зоной туризма. Это прежде всего Арасияма в Киото, гора Вакакуса в Наре, район Китано в Кобэ.

Район Канто известен своими историческими памятниками в Одайбе и Минато Мираи, хотя туристический бизнес здесь начал развиваться сравнительно недавно и не может сравниться с Кансаем. Большинство достопримечательностей Канто было разрушено и восстановлено только после Второй мировой войны. А чтобы посетить такие исторические места, как Никко и Хаконэ, потребуется почти целый день.

Поэтому жители района Канто тратят больше денег на одежду, которую можно носить на работе. А в Кансае люди больше беспокоятся о том, что им одеть в выходные дни, когда они обычно посещают Китано или храм Гинкакудзи.

Согласно данным о продаже женской одежды в 2002 году, среди изделий токийских фирм Tokyo Soir и Onward Kashiya Co. на первом и втором месте стоит продажа деловых костюмов, а среди изделий фирмы World Co. из Кобэ и Itokin Inc из Осаки - свитера свободного покроя.

Так что различия в образе жизни между ориентированными на работу женщинами Токио и ориентированными на досуг женщинами Кансае наглядно проявляются и в выборе одежды.

Что касается импортной одежды, то самой большой популярностью пользуются три фирмы - Louis Vuitton, Hermes и Chanel.

И, как везде, желание красиво одеваться у женщины намного превосходит чувство бережливости. Продавец одного из магазинов одежды в Осаке рассказывает: "По выходным многие женщины заходят в магазин со своими мужьями, но ничего не покупают, и лишь бегло окидывают взглядом прилавки. Но среди недели они обязательно приходят сюда одни и за несколько минут покупают приглянувшуюся им дорогую одежду и украшения".

"Я помню одну молодую женщину, которая пришла со своей матерью и накупила целый мешок одежды фирмы Hermes. Покупки обошлись женщинам на сумму в 2

миллиона иен, при этом мать сказала дочери, что они должны держать это в тайне от отца".

Косметика и окраска волос тоже заслуживают упоминания. Японцы перестали восхищаться исключительно бледной кожей и оценили красоту загара только в 1960-е годы. Некоторые даже крали плакаты с рекламой косметики, на которых была изображена красивая загорелая актриса Бибари Маэда.

Но в 1990-е годы загар вновь вышел из моды и вновь вернулась бледная кожа. Примерно в это же время стало модным окрашивать волосы в каштановый цвет. В настоящее время две из трех женщин в возрасте 30 лет окрашивают свои волосы. А стиль моды в Кансае очень напоминает крепкое сакэ, которое имеет специфический аромат и вкус, поскольку хранится в специальной кипарисовой бочке.