

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Широкомасштабные экономические реформы, осуществляемые в Узбекистане в период становления рыночных отношений, охватывают все стороны производственно-хозяйственной деятельности, все уровни и звенья системы управления национальной экономикой. В выступлении на заседании Кабинета Министров Республики Узбекистан И.А.Каримов отметил о необходимости «... структурных преобразований и опережающего развития высокотехнологичных современных отраслей и производств, направленной на повышение конкурентоспособности и укрепление позиций Узбекистана на мировых рынках.»¹

В связи с этим стала очевидной необходимость разработки научно обоснованной программы развития отраслей индустриального комплекса на основе эффективного использования ресурсного потенциала страны. При этом разработка научно- теоретических основ и методических подходов к определению стратегии устойчивого развития мукомольно-крупяной промышленности и повышения уровня её конкурентоспособности представляется весьма актуальной. Особенно актуальным представляется исследование данной отрасли промышленности во взаимосвязи с модернизацией национальной экономики с выявлением внутренних резервов и возможностей устойчивого развития.

В нынешних условиях это возможно осуществлять, лишь перейдя от концепции адаптации к парадигме устойчивого развития предприятия.

Новые экономические условия выдвинули на первый план задачи устойчивого функционирования предприятия и его способности противостоять изменениям конъюнктуры рынков, а также формирования стратегии их развития.

Проблемы, связанные с разработкой стратегии и реализацией устойчивого развития предприятий мукомольно-крупяной промышленности носят многокомпонентный характер. Их решение обуславливает необходимость разработки научно обоснованной программы развития предприятий данной отрасли на основе эффективного использования ее производственного потенциала.

В этой связи определение перспектив развития и совершенствования механизма устойчивого функционирования предприятий отрасли представляет определенный научный и практический интерес.

Состояние изученности проблемы. Исследованию проблем стабилизации и экономического роста отраслей промышленности посвящено достаточно большое количество научных работ.

¹Каримов И.А. Все наши устремления и программы-во имя дальнейшего развития Родины и повышения благосостояния народа. –Ташкент.:<http://www.gov.uz/ru/press/> , 22.01.2011.

Проблемам устойчивости и экономического роста, посвящены труды таких зарубежных экономистов как П. Дженстер, Д.Хасси, П.Дойль, Дж.Аллен, Р.Каплан, Д. Нортон, Г. Минцберг, Дж. Куинн, К. Ридинг, А.Томпсон, А. Стрикленд и других. В них заложены методологические и теоретические основы исследуемой проблемы в условиях рыночной системы хозяйствования.

Широкий спектр теоретических и практических проблем устойчивого экономического роста в отраслях промышленности Узбекистана исследованы в трудах, таких ученых как И.Искандеров, А.Хикматов, С.Гулямов, Р. Алимов, А.Кадыров, Г. Кудратов, Н.Махмудов, А.Расулев, С. Воронин, М.Махкамова, М.Турсунходжаев, Д.Тростянский, О. Исмаилов и др.

В странах ближнего зарубежья аналогичные проблемы, рассмотрены в трудах Г. Азоева, О.Выханского, В.Горемыкина, А.Гридчина, В. Лифица, В.Миронова, А.Никоновой, К.Остапова и др.

В то же время специальных исследований, посвященных комплексному изучению проблем функционирования мукомольно-крупяной промышленности в условиях модернизации экономики и оценки его влияние на обеспечение устойчивого экономического роста изучены недостаточно.

Таким образом, актуальность данной проблемы, а также недостаточная ее разработанность в экономической литературе обусловили выбор темы, предмет, цели и основных задач данной диссертационной работы.

Связь диссертационной работы с тематическими планами НИР. Работа выполнена в рамках программ фундаментальных исследований Института экономики АН РУз Ф 6.1.2: «Методологические основы развития и повышения конкурентоспособности национальной экономики в условиях либерализации» и ФА-Ф7-004 «Инновационная модель развития конкурентоспособности национальной экономики»

Цель исследования. Целью исследования является разработка научно-методических подходов и практических рекомендаций по устойчивому развитию предприятий мукомольно-крупяной промышленности Узбекистана в условиях модернизации экономики.

Задачи исследования. Реализация указанной цели требует решения следующих задач:

- определить место и роль мукомольно-крупяной промышленности в экономике Республики Узбекистан;
- выявить особенности и основные факторы, влияющие на устойчивость развития предприятий мукомольно-крупяной промышленности;
- рассмотреть основные подходы к анализу современных тенденций устойчивого развития в условиях модернизации национальной экономики;
- проанализировать основные направления повышения эффективности устойчивого развития предприятий мукомольно-крупяной промышленности;

- изучить динамику инновационных процессов и технологической модернизации производства как фактора обеспечения экономической устойчивости предприятий;

- научно обосновать приоритеты развития и стратегии диверсификации производства на предприятиях мукомольно-крупяной промышленности.

Предмет и объект исследования. Объектам исследования являются предприятия мукомольно-крупяной промышленности Республики Узбекистан.

Предметом исследования являются особенности и тенденции развития мукомольно-крупяной промышленности Республики Узбекистан, механизмы и методы обеспечения экономической устойчивости предприятий отрасли в условиях модернизации экономики.

Методы исследования. В процессе исследования были использованы методы сравнительного и статистического анализа, SWOT-анализа, системного подхода, экспертных и прогнозных оценок, социологического опроса, монографического обследования и др.

Основные положения выносимые на защиту:

- усовершенствованный методический подход по оценке уровня устойчивого развития предприятий мукомольно-крупяной промышленности на основе эффективного использования их ресурсного потенциала;

- классификация внутренних и внешних факторов влияющих на устойчивость развития промышленных предприятий отрасли с целью их адаптации к условиям конкурентной среды;

- приоритеты развития и определение стратегии диверсификации производства на предприятиях мукомольно-крупяной промышленности обеспечивающих их функционирование по единой технологической цепочке;

Научная новизна исследования состоит в следующем:

- конкретизировано содержание понятия «устойчивое развитие предприятия»;

- выявлены особенности и обоснованы основные принципы устойчивого развития промышленных предприятий и их влияние на рост конкурентоспособности в условиях модернизации экономики;

- разработаны методы оценки устойчивого развития предприятий мукомольно-крупяной промышленности с учетом технологической модернизации производства;

- выявлены факторы, ограничивающие эффективность функционирования и адаптации предприятий отрасли к условиям рыночных преобразований;

- определены приоритетные направления и стратегии диверсификации производства, которые обеспечивают устойчивость развития предприятий мукомольно-крупяной промышленности;

- предложены механизмы реализации стратегических направлений развития предприятий мукомольно-крупяной промышленности на перспективу.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Основные научные положения, теоретико-методические разработки и практические рекомендации по устойчивому развитию промышленных предприятий в условиях развития конкурентных рынков могут быть использованы при обосновании стратегий, программ и прогнозов развития различных секторов национальной экономики.

Реализация результатов. Разработанные автором предложения и рекомендации были использованы Министерством экономики РУз (справка № 4-2-10/29 от 30.09.2010года) и АО «Хонкадонмахсулотлари» (справка № 1064 от 28.09.2010года). Результаты исследования были включены в научные отчеты Института экономики АН РУз, выполняемых в рамках фундаментальных программ Ф 6.1.2: «Методологические основы развития и повышения конкурентоспособности национальной экономики в условиях либерализации» и «инновационная модель развития конкурентоспособности национальной экономики»

Апробация работы. Основные положения работы были доложены на международных и республиканских научно-практических конференциях, в частности: «Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида минтақани барқарор ривожлантириш ва рақобатбардошлигини ошириш муаммолари» (Ургенч 2007й.), Двадцатые Международные Плехановские чтения (Москва, 2007г.), «Модернизация национальной экономики Узбекистана: проблемы, приоритеты, пути решения» (Ташкент, 2007г.), «Инновационные проблемы социально-экономического развития региона» (Ургенч, 2008г.), «Инновацион жараёнларни бошқариш: тажриба, муаммо ва истикболлар» (Тошкент 2008й.), «Новое качество экономического роста: инновации, конкурентоспособность, инвестиции» (Ташкент 2008г.), Двадцать вторые Международные Плехановские чтения (Москва, 2009г.), «Обеспечение стабильности и структурного совершенствование экономики Узбекистана – приоритетная задача сегодняшнего дня» (Ташкент, 2009г.), «Социально-экономическое развитие региона в условиях модернизации страны» – (Ургенч, 2010г).

Опубликованность результатов. Основные положения диссертационного исследования нашли отражение в 12 научных статьях и тезисах докладов.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложения. Содержание работы изложено на 146 страницах, включает 32 таблиц и 9 рисунков.

2. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обоснована актуальность проблемы, охарактеризована степень ее научной разработанности, определены цель и задачи диссертации, объект и предмет исследования, сформулированы научная новизна и практическая значимость работы.

В первой главе - **«Методологические аспекты устойчивого развития промышленных предприятий в условиях модернизации национальной экономики»** рассмотрены основные принципы устойчивого развития промышленных предприятий в условиях экономических преобразований, взаимосвязь факторов внешней и внутренней среды и предложена методика оценки уровня устойчивого развития промышленных предприятий.

Новые экономические условия выдвинули на первый план задачи устойчивого функционирования предприятия и его способности противостоять к изменяющимся условиям рыночной среды. В этой связи растет актуальность углубленного научного исследования категории «устойчивое развитие».

Природа рыночных отношений такова, что вопросы развития производственных систем в той или иной мере возникают постоянно.

В работе отдельных ученых под устойчивым развитием понимается способность продуктивных открытых систем (в том числе человека, общества и предприятия) самосохранять целостность своих структур, адаптируя (приспосабливая) свое внутреннее состояние (внутреннюю среду) к внешней среде в пределах их соответствия по обмену ресурсами и возникающим при этом взаимодействующим силам.²

По нашему же мнению, трактовка понятия «устойчивое развитие предприятия», наиболее полно отражающая его сущность заключается в том, что это процесс изменений, происходящих в функционировании предприятия, обусловленный влиянием факторов внутренней и внешней среды, взаимосвязанный с его способностью обеспечить платежеспособность и инвестиционную привлекательность на перспективу.

Рассмотрение предприятия как системы, находящейся в постоянной взаимосвязи с внешней средой, приводит к классификации факторов на внешние и внутренние. На наш взгляд, такой подход имеет ряд преимуществ, главным из которых является: доступность и возможность практического применения; анализ внешней среды; анализ внутренних сил и слабостей организации и другие. С другой стороны при изучении устойчивого

² Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. Санкт-Петербург: Питер, 1999. - с. 413. Брунтланд Г. Х. Наше общее будущее. М.: Прогресс, 1989. - с. 189. Горемыкин В. А. Экономическая стратегия предприятия. М.: Альфа-Пресс, 2007. - с. 544. Джанстер П., Хасси Д. Анализ сильных и слабых сторон компании. М.: Вильямс, 2004. - с. 504. Абдуллаева М. Эффективность стратегического планирования на предприятиях РУз (на примере АПО «Узметкомбинат»). Автореферат на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Т.: 2006. - с. 23. Бабаханов Д. Ш. Реструктуризация промышленных предприятий в условиях либерализации экономики. Автореферат на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Т.: 2010. - с. 26. Шаробидинов А. Г. Развития конкуренции в промышленном комплексе Республики Узбекистан в условиях рыночной экономики. Автореферат на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Т.: 2010. - с. 25. Шадманова У. А. Особенности устойчивого развития легкой промышленности в условиях либерализации экономики. Автореферат на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Т.: 2006. - с. 25.

развития промышленного предприятия необходимо привести более подробную классификацию факторов - их выделение в отдельные группы более чем по одному критерию с целью выявления места каждого фактора в общей их совокупности. Такой подход, во-первых, позволяет охарактеризовать влияние изменения фактора на деятельность предприятия, используя несколько классификационных признаков, во-вторых, дает возможность выделить те факторы, которые могут обеспечить повышение устойчивости развития предприятия. С учетом этого, в работе предлагается классифицировать факторы следующим образом:

- по принадлежности к среде предприятия - в факторы внешней и внутренней среды;
- по характеру - экономические и неэкономические;
- по возможности прогнозирования - прогнозируемые и непрогнозируемые;
- по возможности контроля и управления - управляемые и неуправляемые;
- по продолжительности действия - периодически и постоянно действующие.

Классификация факторов влияющих на устойчивое развитие предприятия в условиях неопределенности рыночной конъюнктуры показывает, что использование только количественных методов их оценки недостаточно. Поэтому в работе для оценки уровня устойчивости развития промышленных предприятий предлагается система количественных и качественных показателей.

В работе обосновывается система интегральной оценки уровня устойчивого развития предприятия, которая дает возможность проанализировать эффективность использования их производственного потенциала за анализируемый период, если конкретные показатели его деятельности претерпели изменение. В данном методе динамика каждого показателя определяется как его изменение к базовому периоду и нормативному уровню. Система показателей представляет собой целевую ориентацию на динамику устойчивого развития предприятия. При этом показателю, который должен иметь наивысший темп роста, соответствует более высокий ранг, а остальные показатели ранжируются в зависимости от их влияния на динамику устойчивости развития предприятия.

Используя вышеописанный подход, мы предлагаем следующую систему показателей:

- увеличение доли чистой прибыли;
- рост рентабельности;
- эффективность использования основных производственных фондов;
- преимущественное развитие за счет собственных ресурсов и средств;
- увеличение оборотных активов организации;
- снижение издержек производства;
- коэффициенты финансового анализа;

- эффективность использование трудовых ресурсов.

Предлагаемая в диссертации методика определения уровня устойчивости развития предприятия обладает рядом преимуществ, среди которых можно выделить:

-возможность ее использования отдельными промышленными предприятиями других отраслей промышленности;

-структурированность, которая позволяет четко выделить и сформулировать проблемы в управлении производственным потенциалом, подлежащие решению;

-доступность понимания результатов всем персоналом предприятия.

Таким образом, оценка производственного потенциала предприятия - необходимый этап стратегического анализа и выбора перспективных направлений его устойчивого развития с учетом изменения внешней среды. Предлагаемая методика расчета охватывает все основные внутрипроизводственные процессы, протекающие в различных функциональных областях внутренней среды предприятия. В результате обеспечивается системный взгляд на предприятие, который позволит выявить все сильные и слабые стороны, а также разработать на этой основе стратегию его устойчивого развития.

Во второй главе - **«Современное состояние и эффективность развития мукомольно-крупяной промышленности Республики Узбекистан»** исследованы тенденции развития мирового рынка пшеницы и комбикормов, выявлены особенности и факторы, ограничивающие эффективность развития мукомольно-крупяной промышленности Республики Узбекистан.

В диссертации рассмотрено влияние мирового финансово-экономического кризиса на функционирование продовольственных рынков, в частности последние годы наблюдается резкие колебания цен и неустойчивость на мировом рынке зерна, связанных разными факторами, а именно:

-продовольственный кризис в 2007году был обусловлен, с одной стороны неблагоприятными погодными условиями в основных зернопроизводящих странах (США, Австралии, Канаде и др.), с другой ростом спроса на продукты питания в развивающихся странах (Китай, Индия, Бразилия и др.), а также развитием технической переработки зерновой продукции (производства биотоплива);

- рост мировых объемов производства зерновых и падение цен в 2008 году был обусловлен, как с расширением посевных площадей и высоким уровнем урожайности, так и снижением спроса на основные продовольственные продукты в связи с мировым финансово-экономическим кризисом;

- в 2010 году из-за аномальных погодных условий в некоторых зернопроизводящих странах (Россия, Китай, Центральная Европа и др.) и снижениям мировых запасов зерновых наблюдался рост мировых цен на

продовольственную пшеницу. В этих условиях многие страны, в частности Россия и Китай принимали активные меры по поддержке сельскохозяйственных производителей и защите внутреннего рынка (Россия, например даже была вынуждена отменить экспортные контракты с целью сохранения стабильности внутреннего рынка).

Поэтому, по нашему мнению, при прогнозировании деятельности АК «Уздонмахсулот» необходимо учитывать тенденции развития мирового рынка пшеницы и комбикормов в условиях мирового финансово-экономического и продовольственных кризисов.

В соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан от 22 декабря 2003 года «О совершенствовании системы органов хозяйственного управления» и Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 6 августа 2004 года № 376 о преобразовании «Уздонмахсулот» в акционерную компанию, в составе компании сохранены 44 наиболее крупные акционерные общества, имевшие в уставных фондах государственные пакеты акций.

В связи с этим на акционерную компанию «Уздонмахсулот», возложены следующие основные функции:

- определение перспективной стратегии устойчивого развития отрасли;
- обеспечение закупки зерна, его хранения, производство и обеспечение потребностей государства и населения республики мукой, крупой, хлебом, хлебобулочными, макаронными и кондитерскими изделиями, комбикормами;
- обеспечение накопления и хранения государственных резервов зерна в установленных объемах;
- обеспечение приёма и хранения семенных материалов для государственных нужд и доставка их заказчикам;
- совместно с Министерством экономики и Министерством финансов Республики Узбекистан разработка прогноза потребительского спроса на продукцию акционерной компании «Уздонмахсулот» и на этой основе подготовка предложений по рациональному использованию ресурсов продовольственной пшеницы и муки, определения их балансовых параметров;
- организация маркетинговых исследований, оказание содействия в освоении производства новых видов конкурентоспособной на внутреннем и внешних рынках продукции и в продвижении их на мировые рынки.

Как показывает анализ объемов производства продукции в АК «Уздонмахсулот», она имеет устойчивую динамику развития (рис.1).

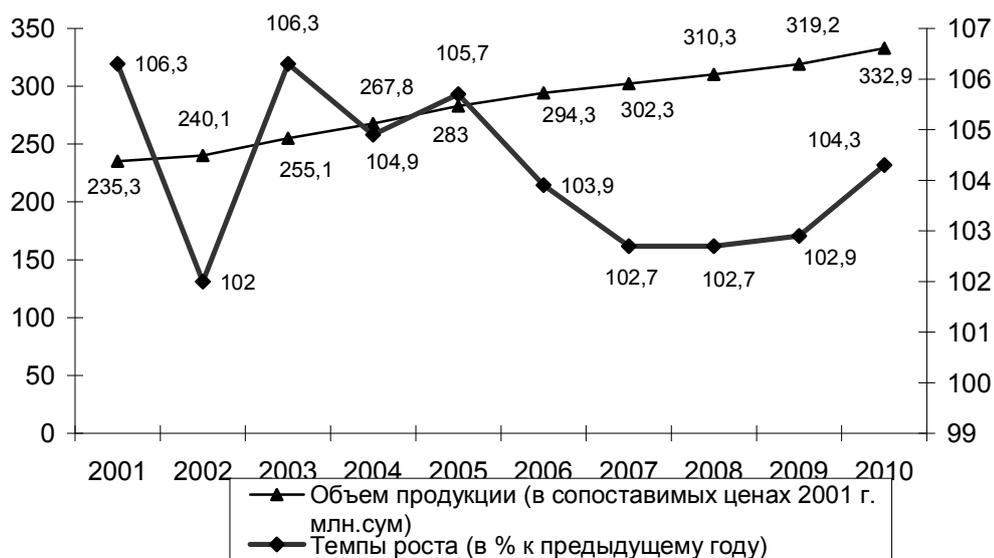


Рис. 1. Динамика роста объемов производства АК «Уздонмахсулот»

Источник: составлено автором

Компания выпускает на данный момент два сорта муки (высший и первый сорт), манную крупу, хлеб и хлебобулочные, макаронные изделия, кондитерские и комбикорма. Другим направлением производства является выпуск гранулированной крошки и рассыпной кормовой смеси.

Основным источником снабжения зерновыми ресурсами является местное сырье которое перерабатывается полностью на предприятиях отрасли. Поставки сырья для производства кормовых смесей осуществляются за счет:

- собственного производства - это отруби, мучка, зерновые отходы;
- из местных ресурсов - это зерновые, шроты, фосфат, кормовой известняк, травяная мука, мясокостная мука, костная мука.

Компания в целях увеличения своей доли на рынке связанной с продвижением товара на рынок, осуществляет:

- изучение конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка хлебопродуктов;
- подготавливает предложения, по оптимальному использованию зерновых ресурсов исходя из потребностей местного населения;
- проводит мониторинг по продаже муки через республиканскую товарно-сырьевую биржу;
- анализирует ход реализации продукции на биржевых торгах;
- обеспечивается мониторинг по выполнению прогноза экспорта муки и пшеницы.

Исследование показало, использование производственных мощностей в отрасли характеризуется зависимостью от поставок сырьевых ресурсов (таблица 1).

Таблица 1.

Использование производственных мощностей по
АК «Уздонмахсулот» за 2006-2010гг.

№	Производства	Ед. изм.	2006	2007	2008	2009	2010	Изменения 2010 к 2006
1.	Мука	тыс. тонн	3193,6	3193,6	3193,6	3193,6	3229,2	35,6
		%	58,2	59,2	60,1	61,4	61,9	+3,7
2.	Крупа	тыс. тонн	326,0	326,0	326,0	326,0	326,0	-
		%	53,7	55,2	56,7	58,3	61,3	+7,6
3.	Комбикорма	тыс. тонн	2846,7	2864,7	2882,7	2882,7	2897,7	51,0
		%	35,1	38,4	41,6	45,1	51,8	+16,7
4.	Хлебобулочные изделия	тыс. тонн	910,3	902,3	894,4	886,7	869,6	-40,7
		%	43,5	44	44,5	45,0	46,0	+2,5
5.	Макаронные изделия	тыс. тонн	115,3	114,3	112,3	112,1	111,9	97,4
		%	62,0	63,0	65,0	66,0	67,0	+5,0
6.	Кондитерские изделия	тыс. тонн	35,5	34	34,5	34,7	34,9	-0,6
		%	42,2	47,1	49,2	51,9	54,4	+12,2

Источник: составлено автором

Как свидетельствуют данные таблицы, в последние годы имеется положительная динамика роста использования производственных мощностей, вместе с тем основной причиной относительно низкого уровня этих показателей по отдельным видам продукции заключается в установлении ограничений на ресурсы зерна.

На основании проведенного анализа нами в работе предлагается:

1. В целях увеличения объема производства муки необходимо:

- осуществить дополнительные закупки у дехканских и фермерских хозяйств зерна за счет собственных средств предприятий отрасли;

- привлекать по мере возможности использование и переработку давальческого сырья, что обеспечить рост объемов продукции и дополнительную загрузку имеющихся производственных мощностей.

2. Увеличение объема производства и реализации комбикормовой продукции, для этой цели предлагается:

- осуществить дополнительные закупки кукурузы, шрота хлопкового, травяной муки и другого фуражного зерна у населения, дехканских и фермерских хозяйствах;

- установить контроль за реализацией комбикормов юридическим лицам через биржевые торги.

3. Увеличение объема производства и реализации хлеба и хлебобулочных, и макаронных изделий за счет улучшения качества, расширения ассортимента выпускаемой продукции.

4.Повышение качества продукции:

-установление жесткого контроля над производимой продукцией и ведение постоянного мониторинга качества выпускаемой продукции;

-осуществление целенаправленной работы маркетинговых исследований, ведение мониторинга внутреннего и внешнего рынков по изучению цен на пшеницу;

Необходимо отметить, что одним из основных направлений роста конкурентоспособности предприятий отрасли является технологическая модернизация производства. Исследование показало, что в этом направлении осуществлен ряд положительных мер, а именно:

- продолжают работы, направленные на повышение технического уровня производства за счет проведения модернизации и технического перевооружения действующих и строительство новых мельничных предприятий(АО «Коканд дон махсулотлари»,АО «Галла Олотег» и др.);

-проводятся модернизация и техническое перевооружение действующих комбикормовых цехов (АО «Охангарон дон», АО «Жума элеватори» и др.);

- продолжают работы по вводу новых современных технологических линий по выработке хлебопродуктов, макаронных и кондитерских изделий.

Исследование факторов внешней среды, оказывающих влияние на рост конкурентоспособности продукции предприятий АК «Уздонмахсулот», дает возможность сделать ряд выводов: во-первых, должно учитываться влияние внешнеэкономического фактора на внутренний спрос (импорт муки и продуктов его переработки из других стран). Во-вторых, разницу в цене между отечественной и импортной мукой. В-третьих, импорт будет способствовать росту конкуренции на внутреннем рынке, преимуществами которого являются:

- более низкая себестоимость продукции за счет меньших издержек производства и обращения;

- гарантированные поставки местного сырья и товарное - кредитование поставок;

- диверсификация производства с повышением доли в ассортименте продукции пользующихся наибольшим покупательским спросом.

Хотя, протекционизм может ущемит права потребителей и вызовет другие отрицательные последствия, в этой связи, надо вводить ограничения сезонного характера, такие как временные пошлины или квоты.

Учитывая вышеизложенные и другие факторы, воздействующие на спрос муки, на внутреннем и внешнем рынках, считаем:

- необходимо повышать объемы экспорта зерна(расширяя географию

стран импортеров) в зависимости от остатков зерна на конец года (так как на этот период уже возможно прогнозировать ресурсы);

-следует ввести статистический учет зерна остающегося в распоряжении фермерских хозяйств и перерабатываемых в частных мельницах;

- регулировать производство муки с учетом ситуации на рынке, в случае перепроизводства предприятия несут большие издержки (вторичная переработка муки включает в себя дополнительные затраты.).

В третьей главе - **«Основные направления устойчивого развития предприятий мукомольно-крупяной промышленности Республики Узбекистан»** рассмотрены приоритеты устойчивого развития и стратегии диверсификации производства в предприятиях мукомольно-крупяной промышленности.

Для адаптации предприятий мукомольно-крупяной промышленности к рыночным условиям отрасли необходимо самостоятельно осуществлять поиски инвестиций для модернизации производства , способных обеспечить конкурентоспособность выпускаемой продукции, анализировать рынки сбыта. Это требует комплексного анализа внешней и внутренней среды предприятия с целью выявления сильных и слабых сторон, а также оценки внешних угроз и возможностей. Поскольку SWOT – анализ является отправной точкой для разработки стратегии развития, автором подчеркивается необходимость применения данного метода для получения качественных показателей использования производственного потенциала предприятия.

В связи с этим на примере АО «Хонка дон махсулотлари» осуществлен SWOT – анализ, который основывается на принципе стратегического соответствия внутренних возможностей предприятия (ее внутренних сильных и слабых сторон) и внешней среды (находящий отражение в внешних угрозах и возможностях) (таблица 2).

В отличие от статистических методов анализа финансово-экономических показателей, метод построен на формировании логических взаимосвязей. По итогам SWOT – анализа были выявлены компоненты внешней и внутренней среды, в целях определения приоритетности осуществляемых мероприятий по росту устойчивости развития АО «Хонка дон махсулотлари». По результатам проведенных социологических исследований были проранжированы меры по росту устойчивости развития АО «Хонка дон махсулотлари».

Как показывают результаты экспертных оценок в прогнозируемый период рост устойчивости предприятия предусматривается за счет проведения комплекса мер по следующим приоритетным направлениям:

Таблица 2.

**Матрица SWOT – анализа сильных и слабых сторон
АО «Хонка дон махсулотлари»**

Внутренние сильные стороны	Внутренние слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> - стабильный объем государственных заказов и фондов на сырьё; - возможность расширения ассортимента продукции и выхода на новые рынки; - возможность горизонтальной интеграции синергетический эффект, в целях повышения качества и устойчивости сырьевой базы производства; - наличие резерва мощностей; - наличие устойчивого спроса на продукцию, в т.ч. на комбикорма; - позиция регионального лидера на товарных рынках; - возможность экономии на масштабе производства; - опыт в совершенствовании производственных процессов; - возможность снижения издержек производства; - возможность повышения квалификации персонала. 	<ul style="list-style-type: none"> - отсутствие четко сформулированного направления стратегического развития; - необходимость технологических модернизаций производства; - относительно высокие издержки; - недостаточная прибыльность и рентабельность производства; - недостаточный ассортимент; -недостаточный уровень загрузки производственных мощностей; - отставание в качестве продукции; - ограниченность сырьевых ресурсов; в т.ч. и по комбикормам; - неудовлетворительная организация службы маркетинга; - низкая инвестиционная привлекательность, в т.ч. и для иностранных инвесторов; - недостаток ключевых навыков и компетенций в менеджменте; - недостаточный уровень квалификации персонала; - недостаточно высокий уровень качества сырьевых ресурсов; - отсутствие реальной деятельности.
Внешние возможности	Внешние угрозы
<ul style="list-style-type: none"> - освоение производства новых видов продукции для целевых товарных сегментов; - расширение ассортимента для удовлетворения новых потребностей; - возможность технологической модернизации производственных процессов; - возможность расширения и освоения новых рецептов по производству комбикормов; - возможность привлечения новых партнеров в целях усиления интеграционных процессов; - финансовая возможность для привлечения заемных кредитных ресурсов; - возможность импорта различных компонентов для обогащения продукции (в т.ч. по комбикормам); - государственная поддержка развития сектора хлебопродуктов, 	<ul style="list-style-type: none"> - выход на рынок новых конкурентов по отдельным товарным группам; - рост импорта продукции по отдельным товарным группам; - растущая требовательность потребителей к качеству продукции; - рост цен на сырьё (в т.ч. для комбикормовой промышленности) и услуги (электроэнергия, газ, вода и др.) - макроэкономическая ситуация (инфляция изменение курса валют, процентных ставок по кредитам и др.) - устойчивое развитие аграрного сектора (неурожай, риски связанные с климатическими условиями и др.)

Источник: составлено автором

- стратегия снижения издержек и оптимизации затрат на производство и продажу;
- повышение устойчивости местной сырьевой базы и улучшение его качества, в том числе за счет привлечение нетрадиционных источников в целях диверсификации производства;
- рост финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия;
- модернизация традиционных технологий, позволяющих выпускать конкурентоспособную продукцию;
- применение инновационных технологий, с целью рационального использования зерна на стадии переработки;
- расширение ассортимента выпускаемой продукции с целью обеспечение сегментов рынка новыми видами продукции (таблица 3).

В выступлении Президента Республики Узбекистан И.А Каримова на заседании Кабинета Министров было отмечено, что «Огромные резервы у нас имеются в сфере животноводства. Для сравнения: средний удой молока за последние пять лет остался на уровне 1,7 тысячи килограмм, в то время как в Дании и Южной Корее этот показатель составляет 8-9,5 тысячи килограмм, в Венгрии, Германии, Голландии-6-7 тысячи килограмм».³

По нашему мнению, одним из главных факторов, ограничивающим развитие отраслей животноводства и птицеводства, является недостаточная обеспеченность высококачественными доступными и сбалансированными по ценам кормами. Формирование рынка доступных и качественных комбикормов увеличит спрос на фуражное зерно, жмых, шрот, отруби и др. продукты переработки. В свою очередь, вырастет спрос фермерских и дехканских хозяйств на комбикорма. Удешевление животноводческой продукции за счет снижения цен на комбикорма увеличит спрос населения на продукты питания. Таким образом, возникнет обратный мультипликативный эффект, который будет стимулировать развитие всех отраслей животноводства.

Как показано в диссертационной работе, развитие комбикормового производства способствует решению целого ряда задач агропромышленного комплекса страны: Во-первых, рациональному использованию зерновых и прочих кормовых ресурсов. Во-вторых, вовлечению побочных продуктов перерабатывающих отраслей и пищевой промышленности в производственный процесс. В-третьих, сокращению затрат кормов на единицу животноводческой продукции и их удешевлению (в структуре затрат доля кормов в различных отраслях животноводства составляет 60-75%). В-четвертых, повышению продуктивности животноводства, птицеводства и рыбоводства.

³ Каримов И.А. Все наши устремления и программы- во имя дальнейшего развития Родины и повышения благосостояния народа. –Ташкент:<http://www.gov.uz/ru/press/> , 22.01.2011.

Таблица 3.

Определение степени приоритетности отдельных компонентов по росту устойчивости развития АО «Хонка дон махсулотлари» по экспертным оценкам

№	Компоненты	Оценка эксперта									Значимость	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	сумма рангов	приоритетность
1	Техническая модернизация производства	4	4	5	4	6	4	4	4	5	40	4
2	Снижение издержек производства	2	1	1	1	3	1	1	2	1	13	1
3	Расширение ассортимента производства	7	6	6	5	5	6	6	7	6	54	6
4	Эффективный механизм мотивации персонала	6	7	8	7	7	9	8	5	7	64	7
5	Повышение квалификации персонала	8	8	9	9	9	8	9	9	9	78	9
6	Развитие интеграционных процессов по технологической цепочке	9	9	7	8	8	7	7	8	8	71	8
7	Повышение устойчивости сырьевой базы и роста его качества	1	3	2	2	1	2	2	1	2	16	2
8	Повышение финансовой устойчивости предприятия	3	2	3	3	2	3	3	3	3	25	3
9	Внедрение инновационных технологий	5	5	4	6	4	5	5	6	4	44	5

Источник: составлено автором

В связи с этим, в работе дана оценка эффективности модернизации и технического перевооружения комбикормовых цехов на АО «Самарканд дон махсулотлари», АО «Октош дон», и АО «Фаргона дон махсулотлари», в целях обеспечения производства качественной продукции, рационального использования материальных и сырьевых ресурсов, а также обновления морально и физически изношенного технологического оборудования. Как показывают расчеты, основанные на методах дисконтированных критериев (чистый дисконтированный доход- NPV и внутренняя норма доходности –

IRR) инвестиции на технологические проекты по модернизации производства имеют срок окупаемости в течении 1.5-2 лет.

С учетом изменчивости рыночной среды и эффективного использования производственного потенциала АО «Хонка дон махсулотлари », в работе разработан прогноз стратегии развития предприятия, предусматривающие следующие сценарии:

-инерционный – сохранение существующих тенденций в развитии предприятия, сохранение существующего ассортимента выпускаемой продукции и организации производства;

-инновационный- этот сценарий предусматривает ускоренную модернизацию технологических процессов с целью повышение конкурентоспособности предприятия(таблица 4).

Таблица 4.

Прогнозные показатели устойчивого развития производства ОАО «Хонка дон махсулотлари»

№	Показатель	Ед. изм	2009	Прогноз*				Изменения в %			
				краткосрочный		среднесрочный		кратко-срочный		средне-срочный	
				I	II	I	II	I	II	I	II
1	Переработка зерна	тн.	56600	57200	64064	58200	67512	101,6	113,1	102,8	119,2
2	Производство муки	-	42400	43000	48160	43600	50576	101,4	113,5	102,8	113,5
3	Зерновые отруби	-	13300	13420	15030	13700	15920	100,9	113,0	103,0	119,6
4	Комбикорма в т.ч. гранулированные	-	20700	21500	24080	22300	25868	103,8	116,3	107,7	124,5
		-	8000	8000	8900	8600	9700	100,0	11,2	107,5	121,2
5	Продукция, из них: оптовые цены сопоставимые цены	млн. сум	14850,6	14877,4	16550,2	15076,4	18860,3	100,2	111,4	101,3	127,0
			11732,5	11953,6	13387,4	12182,5	14131,1	101,8	114,1	103,8	120,4

Источник: составлен автором.

*Краткосрочный прогноз на три года, среднесрочный на пять лет.

Прогнозируемый объем производства муки и комбикормов на предприятии увеличится по инновационному варианту соответственно на 113,5% и 116,3% (на краткосрочный период) и на 113,5% и 124,5% (на среднесрочный период). В сопоставимых ценах объем произведенной продукции увеличится соответственно на 114,1% и 120,4%. Рост производства будет обеспечен за счет внедрение ресурсосберегающих технологий обеспечивающих более глубокую переработку зерновых ресурсов и освоение новых видов продукции.

Таким образом, адаптация и устойчивое развитие предприятий мукомольно-крупяной промышленности в условиях изменяющейся внешней среды требует системного подхода, учитывающего как модернизацию производства, так и реализации стратегии снижения издержек производства и расширение ассортимента производимой продукции.

3. Заключение

В заключении диссертации сформулированы выводы и предложения, основное содержание которых сводится к следующему:

1. Изучение методологических подходов к определению понятия «устойчивое развитие предприятия» показало, что в экономических исследованиях не существует единой трактовки данной категории.

Мы считаем, что определение понятия «устойчивое развитие предприятия», в значительной мере обусловлено взаимосвязью этого термина со многими другими научными категориями, такими как: гибкость, организационное поведение, динамическое равновесие, финансовая устойчивость, платежеспособность, надежность, стабильность и др. Эти категории являются условиями устойчивого развития предприятия.

2. Классификация факторов и их влияния на устойчивое развитие промышленного предприятия, позволили выделить следующие их основные характеристики:

- тесную взаимосвязь отдельных групп факторов между собой;
- в многоаспектность факторов каждой рассмотренной группы, сложность их количественного выражения;
- неопределенность, являющуюся функцией количества и качества информации, которой располагает предприятие по поводу воздействия конкретного фактора.

3. Экономические процессы в республике все в большей степени приобретают рыночный характер, при этом предприятия для оценки своей деятельности продолжают применять лишь стандартные методики финансово-экономического анализа, базирующиеся на расчете различных коэффициентов финансовой устойчивости, экономических показателей и т.д. Многие предприятия уже накопили определенный опыт в своей производственно-хозяйственной деятельности в рыночных условиях, однако, как адаптировать этот опыт для разработки стратегий устойчивого развития требует решения ряда методических подходов.

В связи с этим возникает необходимость выбора инструментария оценки производственного потенциала предприятия, который позволит оперативно определять внутренние возможности и слабости организации, внутренние и внешние угрозы, обнаруживать скрытые резервы в целях повышения эффективности ее функционирования.

4. Оценка производственного, финансового и кадрового потенциалов предприятия - необходимый этап стратегического анализа и управления

деятельностью организации. Разработанная в работе методика расчета охватывает все основные производственные процессы, протекающие в различных функциональных областях внутренней среды предприятия. В результате обеспечивается системный взгляд на предприятие, который позволит выявить резервы эффективного использования его производственного потенциала, а также разработать на этой основе стратегию устойчивого развития.

5. Основными факторами ограничивающими повышение эффективности функционирования предприятий мукомольно-крупяной промышленности являются: ограниченность сырьевой базы отрасли и использование производственных мощностей; необходимость дальнейшего улучшения финансового состояния и роста рентабельности производства; эффективность использования производственного потенциала и его составляющих компонентов; недостаточно динамичная адаптация предприятий к рыночным условиям и др.

6. В диссертационной работе выявлено, что в целях устойчивого развития предприятий мукомольно-крупяной промышленности необходимо:

-мукомольная: проведение модернизации действующих мельниц с применением современного энергосберегающего технологического оборудования, внедрения новых технологических линий по глубокой переработки зерна, обогащение муки и др.;

-комбикормовая : вовлечение в процесс производства дополнительных ресурсов (сельское хозяйство, пищевая промышленность и др.), проведение технического перевооружения с оснащением современного технологического оборудования, расширение ассортимента производимой продукции и др.;

-крупяная: расширение производства крупы в более широком ассортименте, с учетом потребности на региональных рынках, внедрение универсальных технологий попеременной переработки нескольких видов сырья;

-макаронная: совершенствования товарной политики предприятия и разработка новых видов продуктов с учетом покупательского спроса и роста конкуренции на внутреннем рынке, в том числе и за счет импорта;

-хлебопекарная: модернизация производства с оснащением современным технологическим оборудованием, улучшения качества продукции с добавлением различных ингредиентов, что улучшает питательную ценность хлебобулочных изделий и способствуют рациональному использованию зерновых ресурсов;

-комбикормовая: развития рынка доступных по цене и качественных по структуре питательности комбикормов, совершенствовать взаимодействия предприятий с потребителями готовой продукции и поставщиками сырьевых ресурсов, внедрение инновационных технологий и др.

7. Эффективное использование маркетингового инструментария является важным составляющим хозяйственного механизма функционирования предприятия в рыночных условиях. С этой точки зрения,

с учетом специфики отрасли целесообразно использовать следующие подходы к организации маркетинговой деятельности: исследование спроса на внутреннем и внешнем рынках(с изучением мировых тенденций развития рынка зерна и конъюнктуры цен), формирование товарной политики с учетом спроса и изменения потребительских предпочтений, развития новых форм и каналов сбыта и др.

8. Анализ деятельности предприятий мукомольно-крупяной промышленности показывает, что процесс устойчивого развития предполагает выделение приоритетов в их рыночной стратегии. Как показали исследования, в условиях роста конкуренции с помощью стратегии наиболее результативно осуществляется устойчивость развития предприятия направленный на снижение издержек производства и рост прибыли. Важным условием разработки стратегии является реализация сценарного подхода, как выбор возможности достижения устойчивого развития, определяемого динамикой количественных и качественных показателей производственной деятельности предприятий мукомольно-крупяной промышленности.

4. Список опубликованных работ

1. Кадыров У.М. Роль государства в финансировании новых технологий мукомольно-крупяной промышленности, фактор устойчивого развития отрасли. // Иқтисодийни эркинлаштириш шароитида минтақани барқарор ривожлантириш ва рақобатбардошлигини ошириш муаммолари. Республика илмий-амалий конференцияси материаллари. - Урганч, 2007. - Б. 154-155.

2. Кадыров У.М. Кооперация фермерских хозяйств. //Актуальные проблемы экономического развития в современных условиях. Двадцатые международные Плехановские чтения.- Москва, 2007.- С.440-441.

3. Кадыров У.М. Эффективность стратегии технического и технологического перевооружения предприятий мукомольной промышленности. // Модернизация национальной экономики Узбекистана: проблемы, приоритеты, пути решения. Материалы республиканской научно-практической конференции.- Ташкент, 2007.- С.246-247.

4.Кадыров У.М. Развитие зернового комплекса Республики Узбекистан в условиях углубления рыночных реформ. // Экономика и финансы.- Москва, 2007.- №14 (139) - С.56-58.

5.Кадыров У.М. Эффективность стратегии технического и технологического перевооружения предприятий мукомольно-крупяной промышленности. // Иқтисодий ва таълим.- Тошкент, 2007.- №2-Б. 41-44.

6. Кадыров У.М. К проблеме адаптации предприятий пищевой промышленности к рыночным условиям (на примере мукомольно-крупяной отрасли) .// Общественные науки в Узбекистане. - Ташкент, 2008. - №4- С.84-88.

7. Кадыров У.М. Методы анализа эффективности инвестиционных проектов в условиях рыночной экономики. // Инновационные проблемы социально-экономического развития региона. Материалы республиканской научно-практической конференции. -Ургенч, 2008. - С. 85-87.

8. Кадыров У.М., Кадыров А.М. Развитие интеграции инновационной сферы и промышленного производства в условиях рыночной экономики. // Инновацион жараянларни бошқариш: тажриба, муаммо ва истиқболлари. Республика илмий-амалий конференцияси материллари. - Тошкент , 2008. - Б. 4-5.

9. Кадыров У.М., Кадыров А.М. Инновационный потенциал развития промышленных предприятий республики в условиях рынка. // Новое качество экономического роста: инновации, конкурентоспособность, инвестиции. Материалы республиканской научно-практической конференции.- Ташкент, 2008.– С. 53-54.

10. Кадыров У.М., Кадыров А.М. Методы экономического прогнозирования отраслей пищевой промышленности. // Двадцать вторые Международные Плехановские чтения. - Москва, 2009.- С. 241-242.

11. Кадыров У.М. Оценка разработки стратегии роста промышленного предприятий. // Обеспечение стабильности и структурного совершенства экономики Узбекистана – приоритетная задача сегодняшнего дня. Материалы республиканской научно-практической конференции. - Ташкент, 2009.- С. 71-72.

12. Кадыров У.М. Особенности развития инновационных процессов в промышленности. // Социально-экономическое развитие региона в условиях модернизации страны. Материалы республиканской научно-практической конференции. -Ургенч, 2010. - С. 119-120.

РЕЗЮМЕ

диссертации У.М.Кадырова на тему: «Устойчивое развития предприятий мукомольно-крупяной промышленности Республики Узбекистан в условиях модернизации экономики» на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.03– «Экономика индустриальных отраслей»

Ключевые слова: эффективность, устойчивое развитие, предприятия, мукомольно-крупяная промышленность, стратегия, инвестиции, рынок хлебобулочных изделий, модернизация, прогноз, приоритеты.

Объект исследования: объектам исследования являются предприятия мукомольно-крупяной промышленности Республики Узбекистан.

Цель работы: разработка научно- методических подходов и практических рекомендаций по устойчивому развитию предприятий мукомольно-крупяной промышленности Узбекистана в условиях модернизации экономики.

Методы исследования: методы сравнительного и статистического анализа, SWOT-анализа, системного подхода, экономика статистические методы, экспертных и прогнозных оценок, социологического опроса.

Полученные результаты и их новизна: конкретизировано содержание понятия «устойчивое развитие предприятия»; выявлены особенности и обоснованы основные принципы устойчивого развития промышленных предприятий и их влияния на рост конкурентоспособности в условиях модернизации экономики; разработаны методы оценки устойчивого развития предприятий мукомольно-крупяной промышленности с учетом технологической модернизации производства; выявлены факторы, ограничивающие эффективность функционирования и адаптации предприятий отрасли к условиям рыночных преобразований; определены приоритетные направления и стратегии диверсификации производства, которые обеспечивают устойчивость развития предприятий мукомольно-крупяной промышленности; предложены механизмы реализации стратегических направлений развития предприятий мукомольно-крупяной промышленности на перспективу.

Практическая значимость: результаты исследования по устойчивому развитию промышленных предприятий в условиях формирования конкурентных рынков могут быть использованы при обосновании стратегий, программ и прогнозов развития различных секторов национальной экономики.

Степень внедрения и экономическая эффективность: Результаты исследования были использованы Министерством экономики РУз (справка №4-2-10/29 от 30.09.2010г.), АК «Хонка дон махсулотлари» (справка №1064 от 28.09.2010г)

Область применения: на межотраслевом уровне и в учебном процессе.

**Иқтисод фанлари номзоди илмий даражасига талабгор У. М Қодировнинг
08.00.03 “Индустриал тармоқлар иқтисодиёти” ихтисослиги бўйича
“Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётини модернизация қилиш даврида ун-
ёрма саноати корхоналарининг барқарор ривожланиши” мавзусидаги
диссертациясининг
РЕЗЮМЕСИ**

Таянч (энг муҳим) сўзлар: самарадорлик, барқарор ривожланиш, корхона, ун-ёрма саноати, стратегия, сармоя, нон маҳсулотлари бозори, модернизация, замонавийлаштириш, прогноз, башорат, устуворлик.

Тадқиқот объектлари: тадқиқот объекти деб Ўзбекистон Республикаси ун-ёрма саноати корхоналари ҳисобланади.

Ишнинг мақсади: иқтисодиётни модернизация қилиш жараёнида Ўзбекистон ун-ёрма саноатининг корхоналарини барқарор ривожланишини таъминлашга қаратилган илмий-услубий ёндошувлар ва амалий тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқот методлари: киёслаш ва статистик таҳлил, SWOT-таҳлил, тизимли ёндошиш, таққослаш, иқтисодий-статистик усуллар, эксперт ва башоратли баҳолаш, ижтимоий сўров.

Олинган натижалар ва уларнинг янгилиги: “корхоналарнинг барқарор ривожланиши” тушунчаси аниқлаштирилди; корхоналарнинг барқарор ривожланишини таъминловчи асосий тамойиллар ва иқтисодиётни модернизация қилиш жараёнида уларнинг ўзига хос хусусиятлари асосланди; ишлаб чиқаришни технологик модернизациялашни ҳисобга олган ҳолда ун-ёрма саноати корхоналарининг барқарор ривожланишини баҳолаш услуги ишлаб чиқилди; бозор иқтисодиётида бўлаётган ўзгаришлар шароитида ишлашга мослашаётган корхоналарнинг самарали фаолиятига тўсиқ бўлаётган омиллар аниқланди; ун-ёрма саноати корхоналарнинг рақобатбардош маҳсулот ишлаб чиқаришини таъминлашдаги устувор йўналишлар ва диверсификация стратегияси аниқланди; истиқболда ун-ёрма саноати корхоналарининг ривожланишини стратегик йўналишларини амалга ошириш механизмлари таклиф этилди.

Амалий аҳамияти: рақобат бозорларини шаклланиши даврида саноат корхоналарини барқарор ривожланиши бўйича тадқиқот натижалари миллий иқтисодиётни бошқа соҳаларини стратегиясини аниқлашда, дастурлар ва башоратлар ишлаб чиқишда қўлланилиши мумкин.

Тадбиқ этиш даражаси ва иқтисодий самарадорлиги: тадқиқот натижалари ва тавсияларидан Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт вазирлиги (30.09.2010 йилда берилган № 1-2-10/29-сонли маълумотнома) ва “Хонқа дон маҳсулотлари” АЖ (28.09.2010 йилда берилган № 1064 - сонли маълумотнома) томонидан фойдаланилган.

Қўлланиш соҳаси: тармоқлараро ва ўқув жараёнида.

RESUME

Thesis of U.M. Kadirov's on the scientific degree competition of the doctor of philosophy in economic on specialties 08.00.03 – “Economy of industrial branches”, subject “Stable development of flour-milling industry enterprises in the Republic of Uzbekistan in the condition of economics modernization”

Key words: effectiveness, stable development, enterprises, flour-milling, groats and mixed feed industry, investment, grain market, modernization, prognosis, priority.

Subject of research: Working out of scientific and methodic approaches and practical recommendations on stable development of flour-milling and groats industry enterprises of Uzbekistan in the condition of national economics modernization

Methods of research: Methods of comparative and statistic analysis, SWOT - analysis, systemic approach economic and statistic methods, expert and prognosis evaluations.

The results obtained and their novelty: The content of notion of “stable development of enterprise” was concretized; main principles of industrial enterprises' stable development were substantiated and their peculiarities in the condition of economics modernization were revealed as well; methods of evaluation of flour-milling groats and mixed feed industry enterprises stable development were worked out; factors limiting effectiveness of functioning and adaptation of branch enterprises to the conditions of market; priority trends and production diversifications strategies which ensure the stableness of flour-milling and groats industry enterprises development; mechanisms of realization of flour-milling and groats industry enterprises development strategy on prospect were suggested

Practical value: The result of investigations can be used by enterprises of flour-milling and groats industry when strategies programs and prospects of development will be substantiated

Degrees of embed and economic affectivity: The results of investigation were used by Ministry of Economics of the Republic of Uzbekistan (reference №4-2-10/29 from 30.09.2010) and by joint-stock company “Khonka don mahsulotlari” (reference №1064 from 28.09.2010)

Fields of application: On the level of different branches and in teaching process.

Соискатель: