

**АКАДЕМИЯ НАУК РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ**

На правах рукописи
УДК:338.45:658.001.76(575.1)

АЛИМОВА НАРГИЗА РУСТАМОВНА

**МОТИВАЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ АКТИВИЗАЦИИ
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ
ПРЕДПРИЯТИЙ
(на примере химической промышленности РУз)**

08.00.03 – «Экономика индустриальных отраслей»

АВТОРЕФЕРАТ

**диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук**

Ташкент – 2011

Диссертация выполнена в Институте экономики Академии наук
Республики Узбекистан

Научный руководитель: кандидат экономических наук, доцент
Нуриддинова Адиба Газиевна

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор
Турсунходжаев Марат Лутфуллаевич

кандидат экономических наук
Бибутова Шахло Садуллаевна

Ведущая организация: **Ташкентский химико-
технологический институт**

Защита состоится «__» _____ 2011 года в «__» часов на заседании
Специализированного совета Д.015.06.01 по защите диссертаций на
соискание ученой степени доктора экономических наук при Институте
экономики Академии наук Республики Узбекистан по адресу 100060,
г.Ташкент, пр. Шахризабский, 5, тел./факс 233-14-78, e-mail:
insteconomy@uznet.net

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Института
экономики Академии наук Республики Узбекистан

Автореферат разослан «__» _____ 2011 г.

**Ученый секретарь
Специализированного совета,
кандидат экономических наук**

Гулямова Г.П.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность работы. Развитие промышленности в посткризисный период связаны, с одной стороны, с выбором стратегии развития на основе активизации инновационной деятельности промышленных предприятий, а с другой стороны, - с формированием мотивационных механизмов реализации данной стратегии. Одной из важнейших целей модернизации экономики Узбекистана является обеспечение устойчивости функционирования промышленных предприятий и выявление факторов смягчения воздействия на их деятельность мирового финансово-экономического кризиса. Немаловажное значение в рыночных условиях приобретают проблемы повышения конкурентоспособности промышленных предприятий и их восприимчивости к нововведениям.

Как отметил Президент Республики Узбекистан И.А Каримов «Важнейшим приоритетом для нас продолжает оставаться модернизация, техническое и технологическое перевооружение производства, ускоренное обновление ведущих отраслей экономики».¹

В связи с этим важнейшими особенностями системы функционирования промышленных предприятий на современном этапе становится изменение их мотивационных ориентиров. Основными целями промышленного предприятия в этих условиях является повышение конкурентоспособности производства, на основе преимущественно инновационного развития, способствующего ускоренному проведению модернизации производственных процессов. Но движущей силой для достижения этих целей является формирование необходимых мотивационных механизмов, побуждающих к активизации инновационной деятельности.

Следует отметить что, одним из обязательных условий роста конкурентоспособности экономики в целом, а также её хозяйствующих субъектов является осуществление инновационной деятельности, которая предполагает техническое и технологическое обновление производства.

Однако в настоящее время еще недостаточно исследованы теоретические и прикладные аспекты методики формирования мотивационных механизмов активизации инновационной деятельности промышленных предприятий, что обуславливает актуальность данной работы.

Степень изученности проблемы. Теоретические и методологические аспекты стратегии развития промышленных предприятий отражены в работах таких зарубежных ученых как, И.Ансофф, П.Друкер, Б.Санто, Г.Саймон, А.Стрикленд, А.Томпсон, Г.Минцберг, Д.Куин, П.Уайт, К. Кауфман, Й.Шумпетер, Д.Шонесси, А.Файоль и др.

Исследования ученых из стран СНГ по формированию инновационной стратегии развития предприятий рассмотрены в работах: Г.Азоева, О.

¹ И.А Каримов. Все наши устремления и программы – во имя дальнейшего развития Родины и повышения благосостояния народа. Народное слово.22 января 2011г.

Выханского, В.Горемыкина, И.Ефименко, А.Пригожина, А. Клебанова, Н.Масленниковой, В.Семенова, Р.Фатхудинова и др.

В Узбекистане вопросам эффективного функционирования и управления промышленными предприятиями посвящены труды Искандерова И.И., Хикматова А.Х., Юлдашева Ш.Г., Махмудова Н.М., Расулева А.Ф., Турсунходжаева М.Л., Махкамовой М.А., Соколовой Л.А., Воронина С.А., Батуриной В.В., Юсуповой Н.М., Нарзакуловой М.П., Нуриддиновой А.Г., Абдуллаевой М.Н., Бибутовой Ш.С., Хасановой Г.Д., и других.

Этими учеными были разработаны и исследованы многие понятия и категории повышения конкурентоспособности промышленных предприятий, а также изучен механизм их функционирования, его составные элементы и их взаимодействия, особенности современного этапа модернизации производства.

В то же время специальных исследований посвященных изучению мотивационных механизмов активизации инновационной деятельности промышленных предприятий в условиях модернизации экономики недостаточно.

С учетом актуальности проблемы и необходимости ее дальнейшего более углубленного исследования определена тема и цель настоящего исследования.

Связь диссертационной работы с тематическими планами НИР. Работа выполнена в рамках программы фундаментальных исследований Института экономики Академии Наук Республики Узбекистан ФА-7Ф-004 «Инновационная модель развития конкурентоспособности национальной экономики» и проекта Государственной научно-технической программы Национального Университета Узбекистана им. М.Улугбека ОТ-Ф7-131 «Развитие рыночной инфраструктуры региона в условиях модернизации национальной экономики».

Цель исследования. Цель диссертационного исследования заключается в разработке научно-методических предложений и практических рекомендаций по совершенствованию мотивационных механизмов активизации инновационной деятельности промышленных предприятий в условиях модернизации экономики.

Задачи исследования. Реализация указанной цели требует решения следующих задач:

- уточнить содержание и экономическую природу мотивационного механизма активизации инновационной деятельности промышленных предприятий, выявить специфику их адаптации применительно к современным условиям модернизации национальной экономики;

- изучить зарубежный опыт формирования мотивационных механизмов инновационного развития промышленных предприятий с учетом последствий мирового финансово-экономического кризиса;

- сформировать систему оценки эффективности мотивационного механизма инновационной деятельности на основе обобщения существующих методических подходов к исследуемой проблеме;
- проанализировать существующую практику разработки и реализации стратегий развития предприятий химической промышленности на инновационной основе;
- обосновать методику формирования и развития мотивационных механизмов в рамках реализации кластерной модели развития промышленных предприятий исследуемой отрасли;
- обосновать практические рекомендации по использованию системы мотивационных механизмов в рамках активизации инновационной деятельности предприятий химической промышленности.

Объект и предмет исследования. Объектом исследования являются предприятия ГАК "Узкимёсаноат".

Предметом исследования являются механизмы мотивации инновационного развития промышленных предприятий.

Методы исследования. В ходе исследования были применены методы SWOT-анализа, сравнительного и статистического анализа, системного и логического подхода, экспертных методов оценки принятия решений, сравнительного анализа, монографического обследования, социологических опросов и др.

Основные положения, выносимые на защиту:

- классификация мотивов инновационной деятельности промышленных предприятий исходящие из признаков, характеризующих рыночные, экономические, социальные, технологические и экологические аспекты;
- усовершенствованный методический подход к формированию механизмов мотивации инновационной деятельности предприятий химической промышленности;
- система организационно-экономических мер по активизации инновационной деятельности с целью повышения конкурентоспособности предприятий химической промышленности.

Научная новизна исследования состоит в следующем:

- уточнен понятийный аппарат механизма мотивации активизации инновационной деятельности промышленных предприятий в условиях роста конкуренции;
- обобщен опыт зарубежных стран в формировании мотивационных механизмов инновационного развития промышленных предприятий с разработкой рекомендаций по его использованию, с учетом специфики химической промышленности республики;
- разработана классификация мотивов активизации инновационной деятельности с учетом дифференциации основных побудительных сил научно-технологических преобразований на разных уровнях (национальная экономика, предприятие, человек);
- определена система стимулов, позволяющих повысить инновационную

активность предприятий с учетом эффективного использования экспортного потенциала отрасли в условиях мирового финансово-экономического кризиса;

- предложен механизм мотивации инновационной деятельности предприятия, учитывающий специфику исследуемой отрасли с выявлением факторов ограничивающих и способствующих активизации инновационных процессов;

- аргументировано положение, что для роста эффективности инновационной деятельности на предприятии следует сформировать систему регуляторов мотивов, адекватную значимости нововведений;

- выявлены перспективные формы кластерного развития предприятий химической промышленности республики как институционального механизма активизации инновационных процессов.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Основные научные положения, теоретико-методические разработки и практические рекомендации по активизации инновационной деятельности промышленных предприятий в условиях развития конкурентных рынков могут быть использованы предприятиями химической промышленности для обоснования выбора эффективных инновационных стратегий развития. Теоретические обобщения и научные выводы могут быть использованы в качестве базы при дальнейшем углублении исследований, посвященном проблемам формирования инновационной стратегии развития промышленных предприятий, а также в учебном процессе при подготовке бакалавров и магистров в вузах экономического профиля.

Реализация результатов. Результаты исследования были включены в научные отчеты Института Экономики АН РУз, выполняемые в рамках фундаментальной программы ФА-Ф7-004 тема: «Инновационная модель развития конкурентоспособности национальной экономики» (справка № 12/7-1/86 от 24.05.2011), отдельные рекомендации были использованы в разработке государственной научно-технической программы в рамках гранта ОТ-Ф7-131 «Развитие рыночной инфраструктуры региона в условиях модернизации национальной экономики» (справка № 07-3838 от 11.12.2010), разработанные в работе предложения и рекомендации были приняты для разработки в проектах перспективного развития предприятием ОАО «Самаркандкимё» (справка №371/М от 27.04.2011)

Апробация работы. Основные положения диссертации доложены и обсуждены автором на таких научно-практических конференциях, как: «Новое качество экономического роста: инновации, конкурентоспособность, инвестиции» (Ташкент, 2008), «Управление инновационными процессами: опыт, проблемы и перспективы» (Ташкент, 2008), «Иқтисодий ривожлантиришнинг эркинлаштириш шароитида худудни иқтисодий ривожлантиришнинг инновацион муаммолари» (Ургенч, 2008), «Актуальные проблемы развития инновационной деятельности» (Ташкент, 2008), «Двадцать вторые международные Плехановские чтения» (Москва, 2009), «Проблемы

внедрения эффективной практики корпоративного управления в Узбекистане» (Ташкент, 2009), «Мировой финансово-экономический кризис: национальные интересы и инновационная политика» (Ташкент, 2009), «Обеспечение стабильности и структурного совершенства экономики Узбекистана – приоритетная задача сегодняшнего дня» (Ташкент, 2009), «Реализация антикризисной программы – основа дальнейшего развития национальной экономики и повышения его конкурентоспособности» (Ташкент, 2010), «Воспроизводственный потенциал региона» (Уфа, 2010), «Уроки кризиса и инновационная модель экономики в условиях глобального вызова» (Ташкент, 2010), «Вопросы развития национальной экономики: российский и зарубежный опыт» (Пермь, 2010), а также на заседании научного семинара при специализированном совете Института экономики АН РУз.

Опубликованность результатов. Основные положения диссертационного исследования нашли отражение в 21 научных статьях и тезисах докладов.

Структура работы. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложения. Содержание работы изложено на 144 страницах, включает 24 таблиц и 12 рисунков.

2. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обоснована актуальность темы исследуемой проблемы, освещена степень ее разработанности, сформулированы цели и задачи исследования, основные положения, выносимые на защиту, научная новизна и практическая значимость работы.

В первой главе – «Методологические основы формирования системы мотивационных механизмов активизации инновационных процессов на промышленных предприятиях» - исследованы теоретические положения и методологические основы формирования системы мотивационных механизмов инновационной деятельности промышленных предприятий.

Обобщение и классификация научных концепций в экономической литературе, посвященных вопросам формирования инновационной стратегии развития организации, показали, что это приводит к значительному росту их конкурентоспособности, однако здесь имеет место возникновение сопротивления нововведением.²

В связи с этим, воздействие на инновационную активность и интенсивность новаторской деятельности промышленных предприятий не может быть осуществлено без выявления причин, побудительных мотивов,

² Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. СПб: Питер, 1999.- с.413, Санто Б. Инновация как средство экономического развития: Пер. с венг. М.: Прогресс, 1990. - с.115, Минцберг Г., Куин Д., Гошал С. Стратегический процесс. СПб: Питер, 2001.- с.688, Портер М. Конкуренция. М: Вильямс, 2000.-с.495, Томпсон А., Стрикленд А. Стратегический менеджмент. М: ЮНИТИ, 1998. - с.576, Файоль А. Общее и промышленное с управление. М: Контроллинг, 1992. - с.112, Шонесси Д. Принципы организации управление фирмой. М: Прогресс, 1979. - с.420.

заставляющих организации осуществлять научно-технологические преобразования.

По мнению автора, мотивация инновационной деятельности представляет собой совокупность потребностей и мотивов, побуждающих производителя к активной деятельности в направлении создания и продажи инноваций или ее покупки и использования в хозяйственном процессе. С учетом этого в работе выделены три уровня мотивации:

- макроуровень, объединяющий мотивацию инновационных преобразований на уровне национальной экономики формирующей внешнюю среду инновационной деятельности предприятий;

- мезоуровень, мотивацию инновационной деятельности на уровне отраслей и секторов экономики можно определить как их способность к устойчивому развитию в условиях роста конкуренции;

- микроуровень, мотивация инновационной деятельности на уровне предприятия и работника, определяется, как его способность осуществлять прибыльную хозяйственную деятельность в условиях конкурентного рынка, которая обеспечивается эффективным использованием организационно-экономических, социальных, научно-технологических, маркетинговых и иных средств ведения хозяйственной деятельности.

С учетом вышеизложенных подходов, автор предлагает выделить следующие основные причины, обуславливающие изменения уровня инновационной активности промышленных предприятий:

- важнейшим побудительным мотивом, способствующим изменению уровня инновационной активности, является рост уровня конкуренции на товарных рынках. Прослеживается прямо пропорциональная зависимость - чем выше уровень конкуренции, тем больше стремление к осуществлению инноваций, и наоборот, чем ниже уровень конкуренции, тем ниже стремление к осуществлению нововведений. Именно конкуренция заставляет товаропроизводителей вносить в свою деятельность определенные изменения, инновации с тем, чтобы занять более выгодное положение на рынке по сравнению с конкурентами. В этом случае предприятия стремятся занять лидирующее положение на рынке путем осуществления активной инновационной деятельности и реализации эффективных инноваций, обеспечивающих конкурентные преимущества;

- другой не менее важной причиной, обуславливающей инновационную активность, является стремление предприятий и организаций к получению высоких норм прибыли. Инновации как результат инновационной деятельности позволяют предприятиям - инициаторам их осуществления временно занять монопольное положение на рынке (до момента осуществления подобной инновации другими предприятиями), т.е. появляется возможность регулирования цен и как следствие получение дополнительной прибыли;

- инновационная деятельность и получаемые в результате ее проведения инновации являются практически единственным средством, позволяющим

увеличить масштабы деятельности предприятия. Именно продукт-инновации открывают для производителей новые области деятельности, новые ниши на товарных рынках. При этом рост масштабов производства в данном случае ограничивается только размерами вновь создаваемого рынка, а сам рост предприятия не наталкивается на противодействие конкурентов. В тоже время процесс-инновации позволяют придать уже существующим продуктам характеристики, обеспечивающие повышение их потребительской привлекательности (снижение цены, повышение качества, новые потребительские свойства и т.д.), что позволяет увеличить объем продаж, а, следовательно, и объемы производства, т.е. изменяются масштабы деятельности предприятия, а, следовательно, и объем получаемой прибыли.

На основе анализа результатов исследований отечественных и зарубежных ученых, в диссертации автором разработана классификация мотивов инновационной деятельности (табл.1).

Таблица 1

**Классификация мотивов инновационной деятельности на
промышленных предприятиях**

| № | Этапы анализа | Возможные варианты информации |
|---|------------------------|--|
| 1 | Рыночные мотивы | -рост конкуренции; -уменьшение доли на внешних рынках сбыта; -недостаточный уровень качества продукции. |
| 2 | Экономические мотивы | -энергоёмкость производства продукции; -низкая рентабельность продукции; -высокие издержки производства; -высокая материалоемкость продукции; -недостаток собственных финансовых ресурсов; -изменения курса валюты; -изменение цен на сырьё и материалы. |
| 3 | Социальные мотивы | - текучесть кадров; -тяжелые условия труда; -недостаточный уровень оплаты труда. |
| 4 | Технологические мотивы | -наличие инновационных технологий; -наличие прогрессивного оборудования; -разработка современных информационных систем; -возможность расширения ассортимента продукции. |
| 5 | Экологические мотивы | -введение новых очистных сооружений; - сокращение выбросов; -улучшение условий труда |

Источник: составлено автором на основе обобщения литературных источников.

Таким образом, для построения механизма воздействия на инновационную деятельность предприятий необходимо, во-первых, выявить перечень основополагающих факторов, активно влияющих на инновационную

активность предприятий, во-вторых, определить как их изменение будет влиять на инновационную активность предприятий, в-третьих, наметить перечень мер, позволяющих изменить воздействие того или иного фактора с целью получения необходимых результатов в инновационной сфере.

Во второй главе – «Современное состояние развития и инновационная восприимчивость предприятий ГАК «Узкимёсаноат» в условиях модернизации национальной экономики», освещен опыт зарубежных стран по повышению восприимчивости промышленных предприятий к нововведениям в условиях конкуренции, оценено влияние разгосударствления и приватизации на инновационное развитие предприятий химической промышленности, предложены методические подходы к анализу нововведений на предприятиях.

Важнейшей проблемой развивающихся стран и государств с трансформирующимися экономиками является переход на инновационную модель развития. Особую значимость модернизационные процессы приобрели в связи с мировым финансово-экономическим кризисом.

Поскольку отечественные предприятия не имеют достаточного опыта в реструктуризации и модернизации производства на основе новых технологий, определенный интерес представляет адаптация опыта зарубежных стран по формированию инновационной стратегии развития предприятий для условий республики. Изучение и распространение этого опыта в Узбекистане с учетом специфики химической промышленности, по нашему мнению должна быть направлена на совершенствование мотивационных механизмов инновационной деятельности для достижения следующих целей:

- повышение технологического уровня предприятий отрасли и роста конкурентоспособности выпускаемой продукции;
- более эффективное использование производственного, научно-технологического и кадрового потенциала для формирования конкурентной стратегии развития;
- техническое перевооружение производств на основе оборудования, технологий и материалов, соответствующих мировому уровню;
- совершенствование структуры экспорта за счет увеличения доли продукции с высокой добавленной стоимостью;
- оптимизация импорта высокотехнологичного оборудования за счет создания импортозамещающих производств.

С учетом опыта разработки и реализации инновационной стратегии развития организаций в различных странах, в работе обоснован методический подход к анализу мотивации нововведений на промышленных предприятиях включающий в себя последовательность и этапы его проведения (табл.2).

В химическом комплексе республики произошли крупные институциональные преобразования, за счет чего сейчас поддерживаются

приоритетные программы и проекты, ориентированные на расширение экспорта и локализацию производств.

Таблица 2

**Методические подходы к анализу мотивации нововведений в
промышленных предприятиях**

| № | Этапы анализа | Содержание |
|---|---|---|
| 1 | Определение уровня иерархии, охваченного нововведением | -макроуровень; -мезоуровень; -микроуровень; |
| 2 | Анализ времени и сложности нововведения | -продолжительность времени и сложность нововведения |
| 3 | Анализ мотивации по времени действия | - действующие постоянно; - действующие кратковременно; |
| 4 | Определение потенциальных сил, способных стать мотивацией | -определение условий, при котором потенциально существующие силы могут стать мотивационными |
| 5 | Анализ мотивации по значимости | -ранжирование мотивации с целью определения наиболее значимых проектов |
| 6 | Анализ сдерживающих сил | - варианты сдерживающих сил |

Источник: составлено автором.

Химическая промышленность республики располагает значительным производственно-экономическим и сырьевым потенциалом, а также высокими экспортными возможностями. В целях реализации Постановления Президента Республики Узбекистан «О программе мер по ускорению строительства и освоению производства новых видов химической продукции» № ПП-1071 от 11.03.2009 г. разработаны проекты по организации производства новых видов химической продукции на предприятиях ГАК "Узкимёсаноат" в 2009-2011 годах.

В текущем году на предприятиях отрасли налажен выпуск фосфатизированной аммиачной селитры, метанола марки «А», катализаторов для аммиачного производства, карбамидно-аммиачной селитры (КАС), тринатрий фосфата и др. В общем объеме товарной продукции около 70% составляют минеральные удобрения (рис.1).

Экспорт продукции, который наращивается за счет расширения и диверсификации рынков сбыта и выпуска новых видов химической продукции. В настоящее время на внешние рынки республики поставляется более 28 наименований продукции. Организовано производства калийных удобрений, что в свою очередь увеличит объем экспорта и откроет новые рынки сбыта химической продукции.

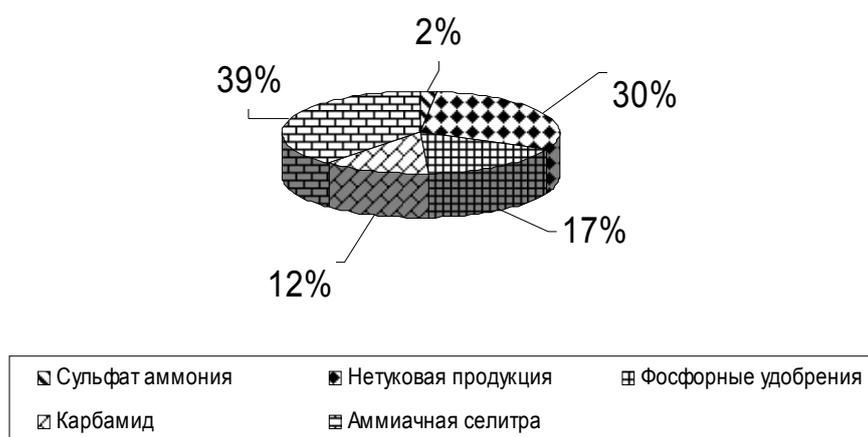


Рис.1. Структура производимой продукции в ГАК «Узкимёсаноат» (2010 г.)

Источник: составлено автором по данным ГАК «Узкимесаноат».

Динамика производства продукции на предприятиях химической промышленности свидетельствует о устойчивых темпах роста объемов продукции (табл. 3).

Таблица 3
Динамика производства продукции предприятий химической промышленности за 2005-2009 г. (в млн. сум).

| № | Наименование предприятия | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | Изменения 2009 г. к 2005г |
|----|---------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|---------------------------|
| 1. | ОАО "Навоиазот" | 146336,7 | 178321,0 | 201488,5 | 268717,0 | 259783,8 | 1,7 раза |
| 2. | ОАО «Ферганаазот» | 86605,5 | 90456,7 | 114388,2 | 165169,8 | 170938,4 | 2,0 раза |
| 3. | ОАО «Максам-Чирчик» | 96121,2 | 118884,7 | 148332,9 | 215927,6 | 198345,4 | 2,1 раза |
| 4. | ОАО «Аммофос-Максам» | 55887,2 | 80482,8 | 83469,7 | 130261,5 | 118934,5 | 2,1 раза |
| 5. | ОАО «Самаркандкимё» | 2569,9 | 7417,4 | 5981,7 | 5705,2 | 10842,8 | 4,2 раза |
| 6. | ОАО "Кокандский СФЗ" | 9237,3 | 10143,2 | 8247,5 | 14654,9 | 16680,5 | 1,8 раза |
| 7. | СП - АО "Электрохимзавод" | 16547,9 | 22368,4 | 26509,5 | 24173,8 | 22755,2 | 1,4 раза |
| 8. | ОАО "Джизак пластмасса" | 4281,8 | 3862,0 | 3667,1 | 5805,0 | 6500,7 | 1,5 раза |

Источник: рассчитано автором по данным ГАК «Узкимесаноат».

Как свидетельствуют данные таблицы за 2005-2009 г. значительный рост производства продукции был достигнут на предприятиях ОАО «Максам-Чирчик» (с 96121,2 в 2005 г. до 198345,4 в 2009 г.) и ОАО «Аммофос-Максам» соответственно с 55887,2 до 118934,5 млрд. сум. Рост

производства произошел за счет модернизации, технического и технологического перевооружения предприятий, в то время как спад на некоторых предприятиях был связан с износом основного оборудования и снижением спроса на продукцию на внешних рынках в связи с мировым финансово-экономическим кризисом.

В работе установлено, что, несмотря на достигнутые результаты, недостаточно эффективное функционирование предприятий отрасли в настоящее время вызвано следующими причинами:

- высокий износ основного технологического оборудования;
- применение морально устаревшей технологии, оборудования и их низкая производительность;
- высокая энерго- и материалоемкость производства.

Проведенный в диссертационной работе анализ показывает, что при среднем сроке эксплуатации оборудования 15-20 лет, около 70% технологического оборудования предприятий химической промышленности уже устарели. Эксплуатация оборудования в агрессивных средах, требует ежегодного проведения капитальных и текущих ремонтов технологического оборудования. На 2009 год износ основных средств по промышленным предприятиям в среднем по отрасли составил 57,1%. Высокий износ основных фондов наблюдается на ОАО «Навоiazот» (78,6%), ОАО «Аммофос-Максам» (66,3%), ОАО «Максам-Чирчик» (64,8%), ОАО «Самаркандкиме» (62,6%), ОАО «Жиззах-пластмасса» (62,6%), СП «Электрохимзавод» (56,5%).

В результате изношенности основных фондов недостаточно используются производственные мощности (средняя загрузка производственных мощностей составило от 20% в производстве пластмассовых труб до 85% в производстве аммиачной селитры). Недостаточная загрузка производственных мощностей приводят к увеличению энергоемкости и себестоимости продукции, повышению непроизводительных затрат.

В целом как показало исследование, использование недостаточно прогрессивных технологий также отрицательно сказывается на финансово-экономическом состоянии предприятий. Так, например стоимость аммиака в ОАО «Максам-Чирчик» и ОАО «Навоiazот» в два раза превышает стоимости аммиака, выпускаемого на агрегате АМ-76 (крупнотоннажный агрегат аммиака), что в последующем влияет на стоимость минеральных удобрений и другой продукции. В ОАО «Навоiazот» мощность по производству органической группы продукции (ацетальдегид, ацетилен, уксусная кислота, нитрилакриловая кислота, метил акриловая кислота, волокно нитрон) введенные в эксплуатацию в 1970-1980 годах, являются энергоемкими. Стоимость данных видов продукции в два раза выше мировых цен. Применяемая технология в настоящее время морально и физически устарела, является энергоемкой.

Необходимо отметить, что одним из приоритетов роста конкурентоспособности отрасли является технологическая модернизация производства. Исследование показало, что в этом направлении реализован ряд инвестиционных проектов, в частности введены в эксплуатацию современные технологии производств на ОАО «Навоиазот» - соды каустической и хлорпродуктов (2001 г.), Ферганском химзаводе фурановых соединений – целлюлозы хлопковой (2002 г.), ОАО «Ферганаазот» - хлорат-магниевого дефолианта (2002 г.), азотной кислоты и аммиачной селитры (2003 г.), Кунградском содовом заводе – сода кальцинированная (2006 г.).

Таким образом, на современном этапе основными задачами развития химической промышленности республики являются:

- стабилизация и увеличение загрузки действующих производств мощностей;
- увеличение переработки собственных сырьевых ресурсов, включая небогатые виды фосфоритного сырья;
- повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции путем снижения её себестоимости за счет внедрения энерго- и ресурсосберегающих технологий;
- увеличение выпуска конкурентоспособной продукции, расширение экспортного потенциала отрасли.

В третьей главе - «Совершенствование механизма мотивации инновационной деятельности на предприятиях ГАК «Узкимёсаноат» - разработаны организационно-экономические механизмы активизации инновационной деятельности предприятий химической отрасли, которые включает экономические и институциональные формы реализации мотиваций внедрения нововведений на предприятиях отрасли.

Как показали результаты анализа проведенного в диссертационном исследовании, реализация инновационной стратегии развития химической отрасли требует решение следующих основных задач:

- углубления структурных преобразований в химической промышленности путём модернизации, технического и технологического обновления производств за счет привлечения внутренних и внешних инвестиций;
- создания производства высоколиквидных химических товаров на основе локализации производства для удовлетворения потребности внутреннего рынка;
- обеспечения устойчивого роста экспортного потенциала отрасли, расширение рынков сбыта новых видов продукции;
- повышения производительности труда и занятости за счёт ввода в эксплуатацию новых производств и предприятий;
- последовательное снижение производственных затрат и себестоимости химической продукции, повышение на этой основе её конкурентоспособности;

-оптимизация объёмов производства и ассортимента производимых минеральных удобрений, поэтапное увеличение доли нетуковой продукции в объёме товарной продукции;

-обновления производственных фондов отрасли путём строительства современных мощностей, вывода устаревших производств;

-привлечения иностранных инвестиций для создания в отрасли производств с использованием прогрессивных инновационных технологий.

С учетом вышеизложенного, а также на основании предлагаемой автором методических подходов, в работе был проведен SWOT-анализ инновационной деятельности предприятий ГАК «Узкимёсаноат» (ОАО "Навоиазот", ОАО «Ферганаазот», ОАО «Максам-Чирчик»). В процессе исследования было выявлено, что основным побудительным мотивом для разработки инноваций является формирование инновационной программы развития. На основе монографического обследования предприятий ГАК «Узкимёсаноат» в исследовании систематизирована следующая совокупность факторов, препятствующих и способствующих осуществлению инновационной деятельности предприятий (табл. 4).

Таблица 4

Факторы, препятствующие и способствующие инновационной деятельности промышленных предприятий

| Группа факторов | Факторы, препятствующие деятельности | Факторы, способствующие деятельности |
|---------------------------------|---|--|
| Технико - экономические | Недостаток средств для финансирования рискованных проектов; слабость материальной и научно-технической базы; отсутствие резервных мощностей; доминирование интересов текущего производства | Наличие резерва финансовых и материально-технических средств; наличие необходимой хозяйственной и научно-технической инфраструктуры; материальное поощрение за инновационную деятельность |
| Юридические | Ограничения со стороны налогового, амортизационного, патентно-лицензионного законодательств | Законодательные меры (льготы) поощряющие инновационную деятельность |
| Организационно - управленческие | Устоявшиеся организационные структуры, излишняя централизация, преобладание вертикальных потоков информации, ведомственная замкнутость, трудность межотраслевых взаимодействий, ориентация на сложившиеся рынки; ориентация на краткосрочную окупаемость; сложность согласования интересов участников инновационных процессов | Гибкость организационных структур, стиль управления, преобладание горизонтальных потоков информации; индикативность планирования, допущение корректировок; децентрализация, формирование целевых, проблемных групп |
| Социально - психологические | Сопrotивление изменениям, которые могут вызывать такие последствия, как изменение статуса, необходимость поиска новой работы, перестройка устоявшихся способов деятельности, нарушение стереотипов поведения, сложившихся традиций. | Моральное поощрение, общественное признание, обеспечение возможностей самореализации и творческого труда |

Источник: составлено автором по данным предприятий ГАК «Узкимёсаноат».

По мнению автора, исследование факторов, препятствующих проведению инновационной деятельности, имеет не только научное, но и прикладное значение не только для преодоления проблем в данной сфере деятельности, но и для проведения работ по оценке и отбору инновационных проектов, а также для создания системы действенных стимулов, побуждающих предприятия к активизации инновационной деятельности и повышению интенсивности инновационных преобразований. Среди внутренних факторов, при которых возрастает эффективность инноваций, можно назвать: способность руководства и персонала выделять и оценивать экономические, социальные и технологические изменения во внешней среде; ориентация руководства на долгосрочную перспективу и наличие четких стратегических целей; развитая система сбыта и маркетинга, способная исследовать и оценивать рыночные тенденции; осуществление непрерывного поиска новых рыночных предложений; умение анализировать и реализовывать новые идеи.

В работе выявлено, что основным условием для осуществления инновационной деятельности является наличие инновационного потенциала предприятия, который характеризуется как совокупность различных ресурсов, включая:

- интеллектуальные (технологическая документация, патенты, лицензии, бизнес-планы по освоению новшеств, инновационная программа предприятия др.);

- материальные (опытно-конструкторская база, технологическое оборудование, ресурс мощностей, производственных площадей и др.);

- финансовые (собственные, заемные, централизованные, грантовые);

- кадровые (лидер-новатор; персонал, заинтересованный в инновациях; партнерские и личные связи сотрудников с НИИ и вузами; опыт проведения НИОКР; опыт коммерциализации нововведений и управления проектами);

- инфраструктурные (собственные подразделения НИОКР, отдел главного технолога и маркетинга, патентно-правовой отдел, информационный отдел и др.);

- иные ресурсы, необходимые для осуществления инновационной деятельности.

Как установлено в работе, наряду с привлечением заемных средств, одним из основных источников финансирования нововведений являются собственные средства предприятий отрасли. К основным направлениям, финансируемым за счет собственных средств предприятий можно отнести:

- работы и исследования, направленные на поддержание конкурентоспособности и сокращение сроков окупаемости действующего капитала, т.е. на развитие и совершенствование производственных процессов;

- работы и исследования, направленные на изыскание новых прибыльных сфер приложения капитала, т.е. на поиски новой продукции и технологий;

- научно-исследовательские работы базисного характера, призванные

обеспечить перспективное поле деятельности для изысканий прикладного характера.

В диссертации было рассмотрено влияния мирового финансово-экономического кризиса на устойчивость функционирования предприятия химической отрасли республики. Эти процессы обусловили необходимость переоценки взглядов на побудительные силы, приводящие к росту эффективности производства на основе снижения издержек и ценовой конкуренции на внешних рынках. Что предопределило появление новых мотивационных механизмов, определяющие инновационную активность предприятий и заставляющие переосмыслить взгляды на данную проблему.

По результатам исследования, определены основные компоненты системы мотивационных механизмов активизации инновационной деятельности предприятий отрасли, включающих:

- оценка инновационных технологий с использованием методов и инструментов технологического аудита (technology audit). Основными особенностями технологического аудита является: выявление тех технологий, которые имеют потенциал коммерциализации; определение путей и способов внедрения этих технологий; осуществление только внешними консультантами; предприятия добровольно проводит технологический аудит; проводится в тесном сотрудничестве с менеджментом и персоналом, который должен быть проинформирован о целях и методах аудита;

- последовательность этапов активизации инновационной деятельности с разработкой системы мониторинга оценки эффективности использования инновационного потенциала предприятий отрасли, а также позволяющий концентрировать ресурсные возможности предприятия на перспективных инновационных проектах. При разработке системы мониторинга эффективности использования инновационного потенциала предприятий отрасли необходимо использование успешного опыта, накопленного в этой области зарубежными специалистами. При этом целесообразно ориентироваться как на принятые в международные стандарты в данной области, представляющие рекомендации по учету различных аспектов, характеризующих инновационную деятельность предприятия, так и на опыт проведения мониторинга на национальном уровне. Такой подход позволит, с одной стороны, получать информацию дающую возможность осуществлять мониторинг использования инновационного потенциала, основанный на применяемых в развитых странах методиках, с другой стороны, учитывать специфику инновационных процессов в химической отрасли, что обеспечить гибкость при принятии управленческих решений;

- оценка кадрового инновационного потенциала предприятия позволяющий определить механизм стимулирования персонала в зависимости от вклада на результативность и качества инновационной деятельности. По оценкам западных экспертов, мотивированный специалист может повысить результативность нововведений до 40%. Поэтому, насколько эффективным окажется мотивация труда сотрудников, зависит

эффективность инновационной деятельности предприятия в целом. Как показал социологический опрос персонала ОАО «Самаркандкимё», в основе психологических барьеров в внедрении нововведений лежит низкая мотивация результативности труда с недостаточным уровнем социальных стимулов.

Для эффективного управления инновационной деятельностью на предприятии следует сформировать систему регуляторов мотивации, адекватную значимости нововведений. При этом целесообразно выделять следующие регуляторы: материальное стимулирование инновационной активности работников (прямое материальное стимулирование; использование фондов материального поощрения; обеспечение работника социальными льготами со стороны предприятия и др.); уровень трудовой нагрузки работников; структура трудовых коллективов предприятий и профессиональные качества персонала (доля работников, имеющих высокий образовательно-квалификационный статус; доля служащих в общей численности работающих; инновационный стиль менеджмента и др.). Как свидетельствуют результаты проведенных исследований эти регуляторы являются основными социальными регуляторами, оказывающими влияние на активизацию инновационных процессов на предприятии;

- формирование специальных подразделений по активизации инновационной деятельности предприятий отрасли целью которого является координация деятельности всех структур связанных с внедрением нововведений. Эффективность функционирования этих подразделений во многом зависит от используемого инструментария продвижение нововведений, включающих: программно-целевой подход; системный и ситуационный анализ; стратегическое планирование и др.;

- перспективной институциональной формой повышение инновационной привлекательности химической отрасли является перевод ее на кластерный тип развития. В связи с вышесказанным в работе предлагается следующий, алгоритм выделения потенциальных кластеров в химической отрасли:

- выявление перспективных видов товаров. На первом этапе выявляются перспективные виды продукции, производимые предприятиями региона на основе анализа их доли в экспорте продукции;

- прогнозный этап (тенденции рынков по отобранному перечню товаров). На данном, втором этапе осуществляется средне- и долгосрочное прогнозирование динамики цен и объемов мирового производства продукции химической отрасли;

- определение эффективности функционирования предприятий, способных создать ядро кластера (выпуск перспективной продукции). На данном этапе анализируются показатели финансовой устойчивости и эффективности функционирования предприятий;

- определение наличия ресурсов для развития кластера. Анализируется обеспеченность отобранного круга предприятий, выпускающих

перспективную продукцию, сырьем, финансовыми ресурсами, производственными мощностями и др.;

- анализ возможностей для создания недостающих элементов инфраструктуры функционирования кластеров;

- определение уровня взаимодействия потенциальных участников кластера (производителей, поставщиков). На данном, заключительном, этапе выявляется уровень взаимодействия потенциальных участников кластера на основе анкетного опроса руководителей перспективных предприятий.

С учетом вышеизложенного, в работе предлагается выделить вертикально интегрированные кластеры по производству минеральных удобрений, в том числе комплексных с экспортной ориентацией.

3. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основе проведенного исследования сформулированы следующие выводы и предложения:

1. В современных научных концепциях стратегии развития имеют место различные подходы к определению механизма мотивации инновационной деятельности промышленных предприятий, однако, в контексте модернизации и осуществление структурных перестроек трансформирующихся экономик эти проблемы еще недостаточно глубоко изучены.

2. Формирование конкурентных преимуществ промышленного предприятия зависит от эффективности использования инновационного потенциала предприятия, основу которого составляют интеллектуальные, материальные, финансовые, кадровые, инфраструктурные и другие ресурсы. Для постоянного внедрения новых товаров или новых технологий предприятия могут создать собственное инновационное подразделение (по аналогии с отделами R&L- Research&Development зарубежных компаний).

Актуальность использования такого подхода обусловлена рядом причин, в том числе: проблемами эффективного продвижения нововведений и использования ограниченных ресурсов, стимулированием достижения конечного результата и др.

3. Исследование проблем мотивации невозможно без четкого понимания основополагающих терминов как теории инноваций и мотивации. В этой связи раскрыто экономическое содержание понятия «механизм мотивации инновационной деятельности промышленного предприятия», как совокупности средств, с помощью которых осуществляется воздействия на имеющийся потенциал предприятия с учетом тенденций изменения конкуренции на внешнем и внутреннем рынках с целью обеспечения роста конкурентоспособности. Предлагается всю систему мотивов, побуждающих к инновационным изменениям, подразделить на отдельные группы в зависимости от уровня рассматриваемой экономической системы.

4. Для реализации инновационной стратегии развития отрасли требуется решение следующих основных задач:

- модернизация и обновление основных фондов предприятий отрасли;
- расширение использования сырьевой базы за счет освоения производства новых технологичных видов фосфоритного сырья;
- расширение номенклатуры производства продукции и внедрение наукоёмких технологий;
- активизация работы по привлечению иностранных инвестиций в целях трансфера инновационных технологий.

5. Важнейшим приоритетом развития химической промышленности в условиях мирового финансово-экономического кризиса является повышение конкурентоспособности продукции с высоким экспортным потенциалом. Решение этой задачи зависит не только от эффективности функционирования предприятий отрасли, но и от реализации мотивационных механизмов, направленных на активизацию инновационных процессов в производство. Основными направлениями совершенствования механизма мотивации инновационной активности предприятий химической отрасли являются: разработка методических подходов к анализу мотивации нововведений на предприятиях; выявление факторов, ограничивающих и способствующих инновационной деятельности; формирование системы мер по технологической модернизации производства, организационной структуры, расширения ассортимента производимой продукции и др.; сбалансированность интересов различных структурных подразделений предприятия в процессе внедрения инновационной стратегии; внедрение системы стимулирования персонала, направленной на эффективное использование инновационного потенциала предприятия.

6. На основе выполненного в работе анализа современной ситуации в теории мотивации, имеющих в отечественной и зарубежной литературе, а также с учетом мнений руководителей и специалистов ряда предприятий химической промышленности, выявленных в результате проведенного экспертного опроса, сформулированы и ранжированы предложения по совершенствованию мотивационного механизма активизации инновационной деятельности.

7. Важным институциональным аспектом активизации инновационной деятельности предприятий химической отрасли является реализация кластерного подхода в производстве минеральных удобрений.

Особенно значимо при создании инновационного отраслевого кластера возникновение синергетического эффекта в вследствие возникновения целостности по всей технологической цепочки от добычи сырья, переработки и реализации продукции, что приведет к повышению инновационной привлекательности отрасли. Реализация кластерной политики в химической отрасли способствует росту конкурентоспособности предприятий за счет реализации потенциала эффективного взаимодействия его участников

кластера, включая расширение доступа к инновациям, технологиям, ноу-хау, специализированным услугам и высококвалифицированным кадрам и др.

8. Для активизации инновационной деятельности на предприятиях химической промышленности следует сформировать систему регуляторов мотивации. В качестве обобщающего регулятора мотивации для организации, на наш взгляд, целесообразно поставить характеристики коллектива, в котором осуществляется инновация. Специфика этих регуляторов состоит в том, что они оказывают непосредственное влияние на поведение людей в сфере осуществления нововведения, отражая действие системы материального стимулирования инновационной активности персонала.

4. СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ

1. Алимова Н.Р., Бобрик Р.В. Степанян С. Особенности реструктуризации промышленных предприятий в странах с переходной экономикой // Ўтиш иқтисодиёти шароитида Ўзбекистон иқтисодиети ва ташққ иқтисодий алоқаларини эркинлаштириш хусусиятлари. Материалы республиканской научно-практической конференции. – Ташкент, 2004. – С.261-263.

2. Абдуллаева М.Н Алимова Н.Р. Организационные формы развития инновационной инфраструктуры в рыночных условиях // Устойчивое развитие регионов в условиях модернизации экономики. Материалы республиканской научно-практической конференции. – Ташкент, 2008. – С.148-149.

3. Алимова Н.Р. Разработка инновационной стратегии промышленного предприятия в условиях рыночной экономики // Новое качество экономического роста: инновации, конкурентоспособность, инвестиции. Материалы республиканской научно-практической конференции. – Ташкент, 2008. – С.146-148.

4. Алимханов. А.А., Алимова Н.Р. Мировые тенденции развития инновационных процессов в условиях глобализации // Управление инновационными процессами: опыт, проблемы и перспективы. Материалы республиканской научно-практической конференции. – Ташкент, 2008. – С.113-114.

5. Алимова Н.Р. Повышение инновационной привлекательности промышленных предприятий в рыночных условиях // Ўзбекистон Республикасининг Фанлар академияси, Ўзбекистон ёш олимлар миллий жамияти «Захриддин Мухаммад Бобур тавалудининг 525 йилигига бағишланади» конференцияси. - Тошкент, 2008 – С. 10-11.

6. Абдуллаева М.Н., Алимова Н.Р. Инновационный аспект разработки стратегии развития промышленных предприятий // Минтақани ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг инновацион муаммолари. Материалы научно-практической конференции. – Ургенч, 2008 – С.27-28.

7. Кадыров А.М. Алимова Н.Р. Формирование национальной инновационной системы в условиях углубления экономических реформ // Актуальные проблемы развития инновационной деятельности. Материалы международной конференции. – Ташкент, 2008. – С.19-21.

8. Алимова Н.Р. Методы оценки эффективности инновационных проектов в условиях рыночной экономики // Двадцать вторые международные Плехановские чтения. – Ташкент, 2009. – С.430-431.

9. Алимова Н.Р. Инновационная модель развития промышленного предприятия на основе формирования эффективных мотивационных механизмов // Мировой финансово-экономический кризис: национальные интересы и инновационная политика. Материалы республиканской научно-практической конференции. – Ташкент, 2009. – С.93-95.

10. Алимова Н.Р. Об инновационной модели развития промышленного предприятия в условиях мирового финансово-экономического кризиса // Общественные науки в Узбекистане. – Ташкент, 2009. – №3 – С.70-73.

11. Алимова Н.Р. Инновационное развитие промышленного предприятия в условиях рыночной экономики // Наука Каракалпакстана: вчера, сегодня, завтра. Материалы республиканской научно-практической конференции. – Нукус, 2009. – С.103.

12. Нуриддинова А.Г., Алимова Н.Р. Эффективность организации инновационной деятельности на промышленных предприятиях // Обеспечение стабильности и структурного совершенствование экономики Узбекистана – приоритетная задача сегодняшнего дня. Материалы научно-практической конференции. – Ташкент, 2009. – С. 140-142.

13. Алимова Н.Р. Китлова Е. Технологическое развитие промышленных предприятий в условиях модернизации национальной экономики // Реализация антикризисной программы – основа дальнейшего развития национальной экономики повышения его конкурентоспособности. Сборник научных трудов. – Ташкент, 2009. – С.19-21.

14. Хасанова Г., Алимова Н.Р. Саноат корхоналарининг инновацион стратегиясини шакллантириш // Воспроизводственный потенциал региона. Материалы IV Международной научно-практической конференции. – Уфа, 2010. – С.227-232.

15. Алимова Н.Р. Стимулирование инновационной активности промышленных предприятий в условиях рыночной экономики // Уроки кризиса и инновационная модель экономики в условиях глобального вызова. Материалы научно-практической конференции. – Ташкент, 2010. – С.209-211.

16. Алимова Н.Р. Стимулирование инновационного развития в условиях модернизации национальной экономики // Экономика и финансы. – Ташкент, 2010. – №5-6 – С.70-73.

17. Кадыров А.М., Ахмедиева А.Т., Алимова Н.Р. Стратегия инновационного развития и его влияние на конкурентоспособность

экономики Узбекистана // Общественные науки в Узбекистане. – Ташкент, 2010. – №1-2 – С.24-30.

18. Кадыров А.М., Алимова Н.Р. Инновационное развитие и его взаимосвязь с повышением конкурентоспособности национальной экономики // Вопросы развития национальной экономики: российский и зарубежный опыт. Материалы международной научно-практической конференции. – Пермь, 2010. – С.216-225.

19. Алимова Н.Р. Организационная культура и ее роль в стратегическом менеджменте корпоративных структур // Проблемы внедрения эффективной практики корпоративного управления в Узбекистане. Материалы II научно-практической конференции. – Ташкент, 2009. – С. 107-109.

20. Алимова Н.Р. Мотивационные стимулы инновационного развития промышленных предприятий // Социально-экономические проблемы инновационного развития. Материалы международной научно-практической конференции. – Баку, 2010. - С.232-233.

21. Алимова Н.Р. Особенности развития региональных инновационных кластеров // Иқтисодийни модернизациялаш стратегияси: муаммолар ва инновацион ривожланишга ўтиш йўллари. Республика илмий-амалий анжумани тезислари тўплами. – Тошкент, 2011.- С.75-76.

Иқтисод фанлари номзоди илмий даражасига талабгор
Н.Р. Алимованинг 08.00.03 «Индустриал тармоқлар иқтисодиёти»
ихтисослиги бўйича «Саноат корхоналарининг инновацион фаолиятини
фаоллаштиришда мотивация механизми» мавзусидаги диссертациясининг
РЕЗЮМЕСИ

Таянч (энг муҳим) сўзлар: инновация, инновацион фаолият, мотивация, мотивация механизми, кластер, меҳнат мотивацияси, рақобатбардошлик, саноат корхоналари.

Тадқиқот объектлари: тадқиқот объекти ДАК «Узкимёсаноат» корхоналари ҳисобланади.

Ишнинг мақсади: иқтисодиётни модернизация қилиш шароитида саноат корхоналарининг инновацион фаолиятини фаоллаштиришни мотивация механизмини такомиллаштириш бўйича илмий-услубий таклифлар ва амалий тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат..

Тадқиқот усули: SWOT-таҳлил, иқтисодий ва математик статистика усуллари, мантиқий таҳлил, қарор қабул қилишни баҳолашга тизимли ёндошув ва эксперт усули, таққослаш, монографик тадқиқот, ижтимоий сўров.

Олинган натижалар ва уларнинг янгилиги: саноат корхоналарида инновацион фаолиятни фаоллаштиришда мотивация механизми тушунчалари аниқлаштирилди; саноат корхоналарининг инновацион ривожланишида мотивация механизмларини шакллантиришни ҳориж тажрибаси умумлаштирилди; инновацион фаолиятни фаоллаштиришни мотивацияларини таснифи ишлаб чиқилди; соҳа экспорт салоҳиятидан самарали фойдаланишни ҳисобга олган ҳолда корхоналарнинг инновацион фаолиятини ошириш имконини берадиган рағбатлантириш тизими аниқланди; тадқиқ қилинаётган соҳа хусусиятлари келиб чиққан ҳолда корхонанинг инновацион фаолиятини мотивация механизми таклиф этилди; янгиликларни аҳамиятига мос келадиган, корхоналарда инновацион фаолиятни самарасини оширишга қаратилган дастаклар тизимини шакллантириш зарурлиги асосланди; республиканинг кимё саноати корхоналарининг кластер жиҳатдан ривожланишда истиқболли шакллари аниқланди.

Амалий аҳамияти: методик изланишлар ва амалий таклифлар инновацион фаолиятни фаоллаштириш бўйича услубий ишланмалар ва амалий тавсиялар саноат корхоналарини рақобатбардошлигини ошириш мақсадида ҳамда бакалавр ва магистрларни тайёрлаш ўқув жараёнида қўлланилиши мумкин.

Татбиқ этиш даражаси ва иқтисодий самарадорлиги: Тадқиқот натижалари УзМУни илмий ҳисобатида (07-3838 сонли маълумотнома, 11.12.2010 й.) ва “Самарқандкимё” ОАЖ (371/М сонли маълумотнома, 27.04.2011 й.) томонидан фойдаланилган.

Қўлланиш (фойдаланиш) соҳаси: тармоқлараро ва ўқув жараёнида.

РЕЗЮМЕ

диссертации Алимовой Н.Р. на тему: « Мотивационный механизм активизации инновационной деятельности промышленных предприятий» на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.03. – «Экономика индустриальных отраслей»

Ключевые слова: инновация, инновационная деятельность, мотивация, мотивационный механизм, кластер, трудовая мотивация, конкурентоспособность, промышленные предприятия.

Объект исследования: объектом исследования являются предприятия ГАК « Узкимёсаноат».

Цель работы: разработка научно-методических предложений и практических рекомендаций по совершенствованию мотивационных механизмов активизации инновационной деятельности промышленных предприятий в условиях модернизации экономики.

Методы исследования: SWOT-анализа, методы экономической и математической статистики, логического анализа, системного подхода и экспертных методов оценки принятия решений, сравнительного анализа, монографического обследования, социологических опросов и др.

Полученные результаты и их новизна: уточнен понятийный аппарат механизма мотивации активизации инновационной деятельности промышленных предприятий; обобщен опыт зарубежных стран в формировании мотивационных механизмов инновационного развития промышленных предприятий; разработана классификация мотивов активизации инновационной деятельности; определена система стимулов, позволяющих повысить инновационную активность предприятий с учетом эффективного использования экспортного потенциала отрасли; предложен механизм мотивации инновационной деятельности предприятия, учитывающий специфику исследуемой отрасли ; аргументировано положение, что для роста эффективности инновационной деятельности на предприятии следует сформировать систему регуляторов мотивов, адекватную значимости нововведений; выявлены перспективные формы кластерного развития предприятий химической промышленности республики.

Практическая значимость: методические разработки и практические рекомендации по активизации инновационной деятельности могут быть использованы промышленными предприятиями в целях обеспечения роста их конкурентоспособности, а также в учебном процессе при подготовке бакалавров и магистров.

Степень внедрения и экономическая эффективность: Результаты исследования были включены научные отчеты НУУ им. Мирзо Улугбека (справка № 07-3838 от 11.12.2010 г.), ОАО «Самаркандкимё» (справка №371/М от 27.04.2011)

Область применения: на межотраслевом уровне и в учебном процессе.

RESUME

Thesis of N.R. Alimova on the scientific degree competition of the doctor of philosophy in economic specialties 08.00.03 – “Economy of industrial branches”, subject “Motivational mechanism for enhancing the innovation activities of industrial enterprises”

Key words: innovation, innovation activity, motivation, motivational mechanism, cluster, labor motivation, competitiveness, and industrial enterprises.

Subject of research: the object of study is enterprises of State joint stock company Uzkimyosanoat.

Purpose of work: To develop scientific and methodological proposals and practical recommendations for improving the motivational mechanisms for enhancing the innovation activities of industrial enterprises in terms of economic modernization.

Methods of research: SWOT-analysis, methods of economic and mathematical statistics, logical analysis, a systematic approach and expert evaluation methods of decision-making, comparative analysis, monographic surveys, polls, etc.

The results obtained and their novelty: the conceptual apparatus of mechanism for the motivation of enhancing the innovation activities of industrial enterprises has been updated; the experience of foreign countries in the formation of motivational mechanisms for innovative development of industrial enterprises has been summarized; the classification of motives for enhancing innovation activity has been elaborated; a system of incentives for increasing the innovation activeness of enterprises taking into account the effective use of the export potential of the industry has been defined; mechanism for motivating innovation activities of the enterprise, taking into account the specificity of the industry has been proposed; the statement that for the growth of performance of innovation in the enterprise it is necessary to establish a system of motive regulators, which is adequate to the importance of innovation, has been proved; promising forms of cluster development of the chemical Industry of the Republic have been identified.

Practical value: methodological works and practical recommendations for enhancing the innovation can be used by industry to ensure the growth of their competitiveness, as well as in the educational process in Bachelor’s and Master’s courses.

Degree of embed and economic effectivity: The results of the survey were included into the research reports of NUU after M.Ulugbek (certificate № 07-3838 of 11.12.2010), the JSC «Samarkandkimyo» (reference number 371 / M on 4/27/2011)

Field of application: On the level of different branches and in teaching process.

Соискатель: