

РАСЧЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ НОВЫХ УСЛУГ В ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ ОТРАСЛИ

М.Л. Язловецки

Введение

Внедрение новых услуг в телекоммуникационной отрасли представляет собой сложный процесс развития и модернизации современных компаний, работающих на рынке телекоммуникаций.

Внедрение новых услуг это не что иное, как эффективное технико-экономическое решение для увеличения доходов определённой компании, работающей на рынке телекоммуникаций, по средствам увеличения спроса потребителя на новые услуги (так как они лучше отвечают растущим требованиям клиента, чем старые услуги). При этом надо заметить, что степень внедрения новых услуг в телекоммуникационной отрасли непосредственно определяет жизнеспособность и уровень влияния данного оператора связи на рынке телекоммуникаций.

В этом случае огромнейшую роль в процессе внедрения новых услуг в телекоммуникационной отрасли играет экономическая эффективность.

Экономическая эффективность представляет собой результативность определенных процессов, выражающаяся в отношении полезных конечных результатов к затраченным ресурсам.

Возможность определения экономической эффективности внедрения новых услуг в телекоммуникационной отрасли (как в случае предварительного расчета, так и в случае текущего расчета) позволяет не только повысить корректность принятия решения насчет инвестиционной политики и динамики внедрения новых услуг, но и дает возможность более правильного стратегического планирования процесса развития компании с финансовой точки зрения, и в целом.

Расчет экономической эффективности

Экономическая эффективность характеризует качественно и количественно экономическую деятельность компании.

Расчет экономической эффективности может быть произведен несколькими методами в зависимости от вида отрасли и от интересующей компоненты экономического анализа.

В случае внедрения новых услуг в отрасли телекоммуникаций, анализ и расчет экономической эффективности имеет особую значимость, так как свидетельствует о жизнеспособности запланированных внедряемых услуг.

Ниже представлен расчет экономической эффективности внедрения новых услуг в телекоммуникационной отрасли.

В общем случае, коэффициент экономической эффективности определяется отношением полезных полученных результатов к затраченным ресурсам:

$$ЭЭ = \frac{ПР}{ЗР}, \quad (1)$$

где:

ЭЭ - коэффициент экономической эффективности;

ПР - полезные результаты;

ЗР - затраченные ресурсы.

Расчет экономической эффективности для телекоммуникационной отрасли обусловлен определенными специфическими показателями.

Применительно к телекоммуникационной отрасли экономическая эффективность внедрения новых услуг может быть рассчитана по формуле:

$$\text{ЭЭ}_{\text{TLC}} = \frac{\text{ПР}}{\text{ЗП}} = \frac{\text{ЧП}}{\text{СЗ}}, \quad (2)$$

где:

ЭЭ_{TLC} - экономическая эффективность внедрения новой услуги в телекоммуникационной отрасли;

ЧП - чистая прибыль от новой услуги;

СЗ - совокупные затраты, необходимые для внедрения новой услуги.

Чистая прибыль (ЧП) определяется по формуле:

$$\text{ЧП} = \text{БП} - \text{НП} - \text{ВК}, \quad (3)$$

где:

БП – балансовая прибыль, которая рассчитывается как разница между ценой реализации (ЦР) и себестоимостью (С) новой услуги:

$$\text{БП} = \text{ЦР} - \text{С}; \quad (4)$$

НП – налог на прибыль;

ВК – выплата кредита (если таковой имеется).

Совокупные затраты (СЗ), необходимые для внедрения новой услуги в телекоммуникационной отрасли, представляют собой, в данном случае, себестоимость новой услуги, то есть:

$$\text{СЗ} = \text{С} \quad (5)$$

Подставив (3), (4) и (5) в (2) получим выражение для расчета экономической эффективности внедрения новых услуг в телекоммуникационной отрасли:

$$\text{ЭЭ}_{\text{TLC}} = \frac{\text{ЧП}}{\text{СЗ}} = \frac{\text{ЦР} - \text{С} - \text{НП} - \text{ВК}}{\text{С}} \quad (6)$$

Вывод

Расчет экономической эффективности внедрения новых услуг в телекоммуникационной отрасли очень важен, так как помогает определить максимально выгодные, как с технической, так и с экономической точки зрения, новые услуги для внедрения. При этом особое внимание необходимо уделить предварительному расчету экономической эффективности.

Литература:

1. V. Balanuta. Analiza Gestionara. – Chisinau: ASEM, 2005.
2. A. Isfanescu, V. Robu. Evaluarea intreprinderii. – Bucuresti: Editura Tribuna Economica, 2005.