

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УЗБЕКИСТАНА
имени МИРЗО УЛУГБЕКА**

На правах рукописи
УДК - 05 / 07 (575.1)

МАМАТОВА ЯКУТА МУХАМАДЖОНОВНА

**ПЕРИОДИЧЕСКАЯ ПЕЧАТЬ УЗБЕКИСТАНА :
ТРАНСФОРМАЦИЯ СИСТЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ (на материалах за 1991 - 2010 г.г.)**

10.01.10 - Журналистика

А В Т О Р Е Ф Е Р А Т

**диссертации на соискание учёной степени
доктора филологических наук**

Ташкент - 2011

Диссертация выполнена на кафедре «Печати» факультета журналистики Национального Университета Узбекистана имени Мирзо Улугбека.

Научный консультант: доктор исторических наук, профессор
Нестеренко Феликс Петрович

Официальные оппоненты: академик, доктор филологических наук,
профессор **Назаров Бахтиёр Аминович**

доктор исторических наук, профессор
Абдуазизова Назира Абдумажидовна

доктор филологических наук, профессор
Муминова Патима Изатуллаевна

Ведущая организация: **Узбекский государственный университет
мировых языков**

Защита состоится «_____» _____ 2011 года в «_____» часов на заседании Специализированного совета Д.067.02.16 по защите диссертаций на соискание учёной степени доктора филологических наук при Национальном Университете Узбекистана имени Мирзо Улугбека по адресу: 100174, г. Ташкент, Вузгородок, НУУз, факультет узбекской филологии, аудитория 409.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке Национального Университета Узбекистана (100174, г.Ташкент, Вузгородок)

Автореферат разослан «_____» _____ 2011 г.

**Учёный секретарь
Специализированного совета,
кандидат филологических наук**

А.Тилавов

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИССЕРТАЦИИ

Актуальность работы определяется теми геополитическими, социально-экономическими, национальными и информационными реалиями, которые ныне сложились в общепланетарном масштабе и в рамках различных регионов мира. Бурное развитие информационно-коммуникационных технологий, становление глобального информационного общества, усиление конкуренции между различными каналами массового информирования предполагают активную вовлечённость в такую систему СМИ отдельных государств, в том числе и Республики Узбекистан. Наша страна ныне - «составная часть мирового пространства и глобального финансово-экономического рынка»¹.

Ключевой задачей масштабных реформ в Узбекистане, по верному определению Президента И.А.Каримова, является поэтапный переход «от сильного государства, которое было объективно необходимо в условиях переходного периода и становления национальной государственности, к сильному гражданскому обществу»². Важнейшим условием при этом становится «обеспечение свободы и прав граждан в информационной сфере, ... свобода и реализация прав на получение, распространение информации и собственных идей»³. В этом смысле периодическая печать страны, обладая самобытными чертами и традициями, активно продвигается к плюрализму, гласности, оперативности в подаче информации. Её стремление к свободе, борьба за свои права есть путь к осознанию собственного места в жизни модернизирующегося социума, роли в процессах построения правового, гражданского общества с рыночной экономикой. Вместе с тем печать Узбекистана ещё не овладела современными формами и методами работы, в ней мало глубоких исследовательских материалов, полемики, дискуссий, политических, экономических, международных обзоров и обзоров.

Не менее важной причиной сложившегося положения является профессиональный уровень журналистов, от которых население ждёт всестороннего анализа текущих событий, оперативного обсуждения острых проблем, тормозящих процессы обновления. Сама «жизнь требует от журналистов истинной самоотверженности на этой очень трудной, диктующей сильную волю ниве»⁴. Она «ставит ... задачу по укреплению места и роли средств массовой информации в системе институтов граждан -

¹ Каримов И.А. Мировой финансово - экономический кризис, пути и меры по его преодолению в условиях Узбекистана. - Т.: Узбекистан, 2009. - С.10.

² Каримов И.А. Узбекистан: 16 лет независимого развития. Доклад на совместном заседании Олий Мажлиса, Кабинета Министров, Аппарата Президента Республики Узбекистан, посвящённом 16-й годовщине независимости Узбекистана, 30 августа 2007 года. // По пути модернизации страны и устойчивого развития экономики. Т. 16. - Т.: Узбекистон, 2008. - С. 31.

³ Концепция дальнейшего углубления демократических реформ и формирования гражданского общества в стране. Доклад Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова на совместном заседании Законодательной палаты и Сената Олий Мажлиса Республики Узбекистан. 12 ноября 2010 года. // Народное слово. 2010. 13 ноября.

⁴ Каримов И.А. Энг асосий мезон – ҳаёт ҳақиқатини акс эттириш. // Ватанимизнинг босқичма - босқич ва барқарор ривожланишини таъминлаш – бизнинг олий мақсадимиз. Т.17. - Т.: Ўзбекистон, 2009. - С. 139.

ского общества»¹. Поэтому серьёзное значение придаётся подготовке и переподготовке журналистских кадров.

В силу этого актуальность избранной темы определяется, во-первых, масштабностью и необратимостью социальных, экономических, политических реформ в Узбекистане на основе признания приоритета общечеловеческих ценностей, что немыслимо без качественных преобразований в содержании, формах и методах деятельности печати. Тем более, что она становится всё более значимым средством выражения и реализации человеческой культуры, общественных отношений, общественного мнения, в целом. Переосмысление функций, принципов и методов журналистики должно способствовать чёткому и ясному определению роли массово-коммуникационного процесса в кардинально меняющемся обществе.

Во-вторых, актуальность темы определяется уникальностью и самобытностью «узбекской модели» построения демократического правового государства с рыночной экономикой. И дело не только в том, что осуществляется переход от «казарменного социализма» к гражданскому обществу, присущий всем странам СНГ, но и в том, что нынешние процессы в Узбекистане развиваются особым путём, что не могло не отразиться на развитии и функционировании его печати.

В-третьих, актуальность темы определяется темпами трансформации самой системы печати в новое качество. Она динамично преобразовывается в многосложную систему изданий различной типологической направленности. И потому этот быстро меняющийся объект требует новых, нестатичных подходов в методике и методологии исследования. Кроме того, сложность теоретических изысканий по проблемам функционирования современной прессы заключается в том, что среди исследователей «идёт перманентная дискуссия о степени влияния средств массовой информации на ход, качество и темпы реализации реформ»². В силу этого актуальным представляется и методологическое обоснование практики печати республики в соответствии с реалиями действительности.

Степень изученности проблемы. Изучение теоретиками вопросов развития печати Узбекистана как системного явления в разные периоды имело свою специфику. Так, в трудах Т.Э.Эрназарова, А.И.Акбарова, З.И.Есенбаева, У.Я.Ибрагимова, П.Хамдамова³ были изучены исторические

¹ Каримов И.А. Модернизация страны и построение сильного гражданского общества - наш главный приоритет. Доклад на совместном заседании Законодательной палаты и Сената Олий Мажлиса Республики Узбекистан, 27 января 2010 года. // По пути преодоления последствий мирового кризиса, модернизации страны и достижения уровня развитых государств. Т.18. - Т.: Ўзбекистон, 2010. - С. 132.

² Нургожина Ш.И. Экономическая пресса Казахстана: теория и практика функционирования, тенденции развития. Автореф. дисс. ... докт. филол.наук. - Т.: НУУз, 2004. - С. 4.

³ Эрназаров Т.Э., Акбаров А.И. История печати Туркестана (1870-1925 г.г.). Учеб. пособ. для фак-тов и отдел-ий журн-ки ун-тов. - Т.: Ўқитувчи, 1976.; Они же. История печати Узбекистана (1925-1952 г.г.). -Т.: Ўқитувчи, 1977; Они же. История печати Узбекистана (1925-1977 г.г.). - Т.: Ўқитувчи, 1979; Акбаров А.И. Большевицкая печать и революционное движение в Туркестане (1900 - 1917 г.г.). - Т.: Узбекистан, 1989; Есенбаев З.И., Эрназаров Т.Э., Ибрагимов У.Я. Средства массовой информации и пропаганды Узбекистана. - Т.: Узбекистан, 1979.

аспекты становления и развития периодической печати республики. В исследованиях К.Атамирзаева, Г.Ахуновой, С.И.Иноятова, Ф.П.Нестеренко, Р.А.Сафарова, К.Т.Ирназарова, М.М.Хусанова¹ раскрыты вопросы партийного руководства печатью, её роли в коммунистическом и интернациональном воспитании трудящихся, научно-техническом прогрессе. В трудах Р.Мухаммадиева, О.Тогаева, М.Худойкулова² освещены теоретические основы партийной публицистики, функции печати, теория и система жанров, проблемно-тематические направления, композиция, язык и стиль узбекской публицистики. В монографии Р.П.Овсеяна³ и других авторов рассмотрены тенденции развития прессы Узбекистана в рамках империи за 50 лет, а также вопросы подготовки национальных кадров для СМИ. Все эти изыскания в силу идеологической и политической ангажированности преследовали, прежде всего, задачу “демонстрации успехов”, достигнутых узбекской печатью за годы советского строительства.

Даже в работах периода «горбачёвского обновления», в которых рассмотрены сложные и неоднозначные процессы освобождения прессы от диктата имперских идеологических установок⁴, тезис о её социалистическом характере всё ещё сохранялся. Между тем нельзя отрицать достоинства и научную ценность этих работ, поскольку в них собрано много познавательного архивного материала, уникальных документов, положений фактологического и теоретического характера, позволивших достаточно объективно раскрыть отдельные аспекты проблемы.

Ныне настоящая проблема исследуется в срезе коренных социально-экономических и политических преобразований. Здесь следует выделить труды Н.А.Абдуазизовой⁵, в которых изучаются история национальной

¹ Атамирзаев К. Печать и коммунистическое воспитание. - Т.: Узбекистан, 1975; Он же. Партия рахбарлиги - матбуот фаолиятининг асоси. - Т.: Узбекистон, 1973; Он же. Повышение роли печати в коммунистическом воспитании трудящихся. - Т.: Узбекистан, 1989; Ахунова Г. Роль печати Узбекистана в борьбе партии за подъём идеологической работы (1966 -1970 г.г.). Автореф. дисс. ... канд. ист. наук. - Т. 1974; Иноятов С.И. Социалистик мусобақа ва матбуот. - Т.: Ўзбекистон, 1985; Он же. Роль печати в интернациональном воспитании трудящихся. - Т.: Фан, 1986; Нестеренко Ф.П. Научно-технический прогресс и печать. - Т.: Узбекистан, 1981; Он же. Пропаганда советского образа жизни в печати. - М.: Изд-во МГУ, 1982; Сафаров Р.А. Пресса Узбекистана в коммунистическом строительстве. - Т.: Узбекистан, 1973; Он же. Партийное руководство средствами массовой информации. - Т.: Узбекистан, 1979; Ирназаров К.Т. Особенности взаимодействия печати республик Средней Азии в укреплении дружбы советских народов в условиях развитого социализма (1971 - 1975 г.г.). Автореф. дисс. ... канд. ист. наук. - М.: МГУ, 1979; Он же. Матбуот совет халқи тараққийтининг қонуниятлари ҳақида. - Т.: Ўзбекистон, 1980; Хусанов М.М. Особенности развития и функционирования местной печати в условиях зрелого социализма (на опыте прессы республик Средней Азии, 1976 - 1981 г.г.). Автореф. дисс. ... канд. ист. наук. - М.: МГУ, 1979.

² Мухаммадиев Р. Ўзбек совет публицистикаси. - Т.: Фан, 1977; Тогаев О. Публицистика жанрлари (хат, очерк, фельетон). Учеб. пособ. - Т.: Ўқитувчи, 1976; Он же. Ибратли сабоқлар: публицистик тадқиқотлар, адабий кузатишлар, драматургик лавҳалар. - Т.: Адабиёт ва санъат нашриёти, 1987; Худойкулов М. Совет матбуоти функциялари. // Научные труды ТашГУ. 3-е изд. Вопросы журналистики. - Т.: Изд-во ТашГУ, 1974. - С.3 -18; Он же. Матбуот ва жамият. - Т.: Фан, 1976.

³ Овсеян Р.П. и др. Многонациональная советская журналистика. Под ред. Я.Н. Засурского. - М.: Мысль, 1975.

⁴ Нестеренко Ф.П. Социально-экономические проблемы региона и печать. - Т.: Изд-во ТашГУ, 1990; Сафаров Р.А. О перестройке системы местной печати. // Общественные науки в Узбекистане. - Ташкент, 1989. - № 9. - С.17-24; Хамдамов Ю.К. Замон ва мезон. - Т.: Узбекистан, 1991.

⁵ Абдуазизова Н.А. Общественно-политические и литературно-художественные журналы в Узбекистане, проблемы их историко-эволюционной классификации (конец XIX - XX в.в.). Автореф. дисс. ... докт. ист.

журналистики, в частности, печати, эволюция журнальных изданий, издательского дела, отдельные аспекты деятельности прессы в условиях независимости. В работе Б.А.Дускараева¹ наряду с историей возникновения печати рассматриваются и типологические характеристики первых национальных газет и журналов.

В трудах Ф.П.Нестеренко, Ш.А.Миралимова, Ф.А.Муминова² рассмотрены феномен печати и рекламы как рыночного явления, проблемы эффективности СМИ. В докторской диссертации К.Т.Ирназарова³ отмечены отдельные аспекты становления новой системы прессы в стране. В трудах М.Худойкулова⁴ рассмотрены основные функции, принципы, исторические типы печати и структура публицистических жанров. В работах П.И.Муминовой⁵ в контексте международной журналистики выявлены общие закономерности развития печати с точки зрения структуры, содержания и формы, типологические черты отдельных изданий. В изыскании Т.Козокбоева⁶ указаны отдельные типологические виды отечественной печати. В трудах Х.Н.Досмухамедова⁷ на основе анализа творчества журналистов республики рассмотрены вопросы профессиональной этики.

Из числа кандидатских диссертаций следует выделить работу О.Абдуазимова⁸, в которой изучены роль печати в формировании гражданского общества в стране, вопросы правового обеспечения свободы

наук. - Т.: ТашГУ, 1997; Она же. Туркистон матбуоти тарихи (1870 - 1917). - Т.: Академия, 2000; Она же. Ўзбекистон журналистикаси тарихи. - Т.: Академия, 2002; Она же. Ўзбекистон оммавий ахборот воситалари. - Т.: Академия, 2002; Она же. Мустақил Ўзбекистон журналистикаси тарихи (янгилик ва раванқ топиш жараёнлари). - Т.: Академия, 2007; Она же. Миллий журналистика тарихи (генезис ва эволюция). Икки жилдлик. Биринчи жилд. // Масъул муҳаррир Н.Комилов. - Т.: Шарк, 2008; Миллий журналистика тарихи (истиклол даври). Икки жилдлик. Иккинчи жилд. // Масъул муҳаррир Н.Комилов. - Т.: Шарк, 2008; Она же. Матбуот зиёси (Фарғона вилояти матбуотида чизгилар). - Т.:Akademiya, 2009; Она же. Тошкент матбуоти. Монография. - Т.:Akademiya, 2010.

¹ Дўстқораев Б. Ўзбекистон журналистикаси тарихи (1- қисм. 1870 - 1917 йил ноябрь). Дарслик. - Т.: Фафур Гулом номидаги нашриёт - матбаа ижодий уйи, 2009.

² Нестеренко Ф.П., Миралимов Ш.А. Журналистика и реклама. Учеб. пособ. - Т.: ТашГУ. 1992; Они же. Пресса и рынок. - Т.: Навруз. 1993; Нестеренко Ф.П. Деловая пресса Узбекистана. // Журналистика в переходный период. Тезисы Международной научной конференции. - М. 23-25 октября 1997 года. Ч.П. - Москва, 1997. - С.36 - 37; Муминов Ф.А. Журналистика самарандорлиги. Сб. текстов лекций. - Т.: ТашГУ, 1994.

³ Ирназаров К.Т. Пресса и межнациональные отношения: критика стереотипов тоталитаризма, анализ политики независимого развития (На материалах печати Узбекистана за 1971 - 2001 г.г). Автореф. дисс. ... докт. ист. наук. - Т.: НУУз, 2004.

⁴ Худойкулов М.Х. Ўзбек ҳажвий публицистикасининг шаклланиш ва ривожланиш тамойиллари (XIX аср охири - XX аср ўрталари ўзбек матбуоти материаллари асосида). Автореф. дисс. ... докт. филол. наук. - Т.: Ин-т языка и лит-ры им. Алишера Навои, 2000; Он же. Journalistikaga kirish. Учеб. пособ. - Т.: ЎзМУ, 2005; Он же. Журналистика ва публицистика. Учеб. пособ. - Т.: ЎзМУ, 2008.

⁵ Муминова П.И. Современная международная журналистика: тенденции, проблемы и перспективы (концептуально-функциональный анализ). Автореф. дисс. ... докт. филол. наук. - Т.: Ин-т языка и лит-ры им. Алишера Навои, 2002.; Она же. Международная журналистика: теория и практика. - Т.: УМЭД, 2006.

⁶ Qozoqboev T. Journalistika asoslari. Учеб. пособ. - Т.: Musiqa, 2007.

⁷ Дўстмухаммад Х. Оммавий ахборот воситаларини ривожлантиришнинг демократик андозалари. - Т.: Ўзбекистон, 2005; Он же. Журналистнинг касб одоби муаммолари: назарий-методологик таҳлил (Монография). - Т.: Янги аср авлоди, 2007; Он же. Журналистнинг касб одоби муаммолари: назарий - методологик таҳлил. Автореф. дисс. ... докт. филол. наук. - Т.: ЎзМУ, 2008.

⁸ Абдуазимов О.У. Ўзбекистонда фуқаролик жамиятини барпо этишда матбуотнинг ўрни: ижтимоий фикр мониторинги. (Марказий газеталарнинг 1996 - 2004 йиллардаги материаллари мисолида). Автореф. дисс. ... канд. социол. наук. - Т.: ЎзМУ, 2007.

печати, совершенствования деятельности журналистики как социально-политического института. Определённый интерес представляют исследования, в которых показана роль печати в экономических интеграционных процессах и духовно-культурном обновлении общества¹. В работе О.Усарова рассмотрены особенности освещения судебных процессов в печати, отдельные аспекты становления и развития национальной правовой прессы².

Особо следует сказать о трудах зарубежных исследователей. В учебном пособии коллектива российских авторов частично дана оценка законодательной базе СМИ Узбекистана³. В работах западных авторов В.Шенделла, Э.Цюрхера и О.Роя⁴ рассмотрены вопросы этнического обустройства народов Центральной Азии, Узбекистана в контексте исламской цивилизации в XX веке и после распада империи. Правда, проблема функционирования печати в них не изучается в развёрнутом виде.

В трудах Л.Левитина, Д.С.Карлайла и В.Шрайбера⁵ затронуты институциональные аспекты функционирования печати республики. Работа К.Спаркса⁶ посвящена анализу деятельности СМИ стран СНГ в переходный период. В ней выявлены общие закономерности развития прессы, оценивается её деятельность в сфере реализации национальной идеи в государствах Содружества, в том числе и в Узбекистане. Исследования Марты Б.Олкотт и Криса Сейпла⁷ посвящены новым геополитическим реалиям, сложившимся после распада империи в регионе, в целом, и в Узбекистане, в частности. В них анализу подвергнуты процессы становления институтов гражданского общества, частично рассмотрена деятельность прессы, но не изучены её возможности как фактора развития демократии.

¹ Қосимова Н.С. Ўзбекистон Республикасининг жаҳон ҳамжамиятига интеграцияси усул ва шаклларининг матбуотда ёритилиши. Автореф. дисс. ... канд.филол.наук. - Т.: ЎзР ФА, 1996; Тошбоев О.Ш. Миллий истиклол мафқурасининг шаклланишида матбуотнинг ўрни (1991-1996 йиллар республика матбуоти материаллари асосида). Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. - Т.: ЎзР ФА, 1999; Тошпўлатова Н.К. Истиклол даври матбуотида XX аср ўзбек адабиёти муаммоларининг ёритилиши (1991-2000 йиллар матбуоти материаллари асосида). Автореф.дисс. ... канд.филол.наук. - Т.: ЎзМУ, 2004; Тоғаева Г.Ж. Ўзбек матбуотида тасаввуф таълимотининг ёритилиши: муаммолари, тамойиллари ва шакллари. Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. - Т.:ЎзМУ, 2007; Абдуллаева Н.Б. Замонавий ўзбек матбуоти дизайнининг эстетик хусусиятлари (журналлар мисолида). Автореф. дисс. ... канд.филос. наук. - Т.: ЎзМУ, 2010.

² Усаров О.А. Оммавий ахборот воситаларида суд процессларини ёритиш муаммолари (назарий - методологик таҳлил). Автореф. дисс. ... канд.филол. наук. - Т.: ЎзМУ, 2009.

³ История мировой журналистики. / Беспалов А.Г., Корнилов Е.А., и др. Изд. 3, доп. и испр. - М.: ИКЦ МарТ, Р/Д.: МарТ, 2003.

⁴ Shendel W., Zurcher E. Identity Politics in Central Asia and muslim World Nationalism, Ethnicity and labour in twentieth Century. - USA. N-Y.I.R. TAURIS Publishers, 2001; Roy O. The New Central Asia. The Greation of Naciones. - USA. N-Y, 2000.

⁵ Левитин Л. Узбекистан на историческом повороте. - М.: Вагриус, 2001; Он же, Карлайл Д.С. Ислам Каримов - Президент нового Узбекистана. - Vienna: Agrotec, 1995.; Т.: Узбекистон.1996; Schreiber W. Man nennt mich Buriboj. Erinnerungen und Gedanken im Zusammenhang mit meiner zehnjährigen Tätigkeit in Zentralazien. - Т.: Adenauer St, 2004.

⁶ Sparks C. Post-communist media in Transition. // International Media Research. A kritical survey. L. N-Y.: Routledge. 1997.

⁷ Olcott Martha B. Central Asia's New States: Independence, Foreign Policy and Regional Security. - USA: Institut of Peace, 1997; Seiple Ch. Uzbekistan: Civil Society in the Heartland. // <http://www.fpri.org/orbis/4902/seiple.uzbekistancivilsociety.pdf>.

Дж. Йерик¹ исследует взаимоотношения политической системы и прессы, а также её деятельность как фактора гражданского общества. Монро Э.Прайс² рассматривает вопросы переосмысления роли государства в условиях глобализации информационных процессов, изменения облика и содержания современных масс-медиа в различных регионах планеты. Правда, его оценки и выводы по деятельности прессы Узбекистана носят фрагментарный характер. Как видно, и в этих исследованиях проблема системного развития и функционирования печати республики отдельно не рассматривалась.

Связь диссертационной работы с тематическими планами НИР. Тема диссертации входит в план научно-исследовательских работ факультета журналистики НУУз имени Мирзо Улугбека.

Цель исследования - проанализировать процессы структурной трансформации системы периодической печати Узбекистана в условиях перехода к рыночным отношениям, основные тенденции и проблемы её функционирования, а также показать роль прессы в обновлении общественно-политической, экономической и культурной жизни страны.

Задачи исследования:

- изучить тенденции взаимовлияния печати и политических реформ в стране; структурные изменения в системе периодической печати, становление новых типов изданий;
- выявить содержание её функций и принципов в демократизирующемся обществе;
- определить значение прессы в процессах перехода к рыночным отношениям, интеграции Узбекистана в мировое сообщество, в духовном обновлении общества;
- проанализировать деятельность печати как фактора формирования правовой культуры населения; преодоления гендерных стереотипов; взаимодействие прессы и общественного мнения в контексте национальной идеологии независимости;
- изучить её деятельность по освещению вопросов становления и развития в стране демократических институтов;
- на основе анализа творчества известных публицистов республики показать социальную обусловленность позиции журналиста;
- определить тенденции жанрового, языково-стилистического развития печати; выявить приёмы актуализации заголовков в журналистских текстах.

Объект и предмет исследования. **Объектом** исследования стали система периодической печати Узбекистана, издания всех типологических направлений. **Предметом** служат их публикации, проблемно-тематические направления, формы и методы деятельности.

Методы исследования. Исходным методом в диссертации выступил

¹ Yeric Jerry L. Mass media and the Politics of Change. - Pennsylvania: P.A. Hutchinson Company, 2001.

² Прайс Монро Э. Масс-медиа и государственный суверенитет. Глобальная информационная революция и её вызов власти государства. - М.: Ин-т проблем инф. права, 2004.

анализ тенденций, закономерностей и особенностей отражения в прессе хода коренных реформ в Узбекистане. В работе использованы сравнительно-сопоставительный, критический, функционально-структурный, логический, исторический, контент-анализ, синтез и обобщение. Автор опирался на такие научные принципы, как объективность, целостность, историзм, всеобщность и конкретность.

Гипотеза исследования. Процессы трансформации системы периодической печати страны тесно увязаны с темпами реализации «узбекской модели» реформ, становления гражданского общества, совершенствования правовой базы СМИ. В силу чего преобразование функций, принципов, форм и методов печати осуществляется эволюционным путём. По мере расширения рынка печати актуализируются вопросы оперативного удовлетворения растущих информационных потребностей, интересов и ожиданий аудитории, отражения плюралистических мнений и позиций как обязательного условия реализации свободы слова. Всё это предполагают подготовку журналистских кадров, способных работать в быстро меняющихся рыночных и технологических условиях.

Основные положения, выносимые на защиту:

1. Пресса Узбекистана стала составной и неотъемлемой частью глобального информационного пространства.

2. Трансформация системы периодической печати, становление новых типов изданий направлены на удовлетворение всё возрастающих и дифференцирующихся информационных потребностей различных социальных групп в структуре массовой аудитории.

3. Изменения в содержании функций и принципов печати в условиях демократизации общества нацелены на обеспечение гласности, свободы слова, свободы получения и распространения информации, на полноценное её функционирование как специфического социально-политического института.

4. Пресса служит катализатором процессов становления социально ориентированной рыночной экономики, правового гражданского общества и демократических институтов, формирования нового духовно-нравственного климата в Узбекистане.

5. Содержание социальных ориентиров, форм и методов периодической печати обусловлено парадигмой коренных преобразований в обществе.

Научная новизна исследования. В работе впервые предпринята попытка комплексного анализа деятельности периодической печати Узбекистана в эпоху независимости с позиции демократии и общечеловеческих ценностей. В диссертации впервые:

- в ретроспективе показано влияние политических реформ в Узбекистане на развитие печати, выявлены основные тенденции структурной трансформации её системы, определены типологические характеристики

новых изданий; наряду с изданиями на государственном языке изучена и обобщена деятельность русскоязычных газет и журналов;

- осмыслены изменения в содержании функций и принципов печати в условиях демократизации общественно-политической жизни; новые формы, методы и приёмы освещения в прессе экономических реформ, вопросов интеграции республики в мировое сообщество, духовно-культурного обновления общества;

- исследованы принципы, подходы и формы её воздействия на формирование правовой культуры населения, преодоление гендерных стереотипов, взаимодействие печати и общественного мнения в контексте формирующейся идеологии национальной независимости;

- определены новые аспекты её деятельности по освещению процессов становления и развития демократических институтов;

- рассмотрены социальная обусловленность позиции журналиста на примере анализа творчества известных публицистов, тенденции развития жанров, языка и стиля печати, выявлены приёмы актуализации заголовков в журналистских текстах.

Методологической и теоретической базой исследования послужили Конституция страны, законодательство о средствах массовой информации, труды Президента Республики Узбекистан И.А.Каримова, в которых содержатся концепции развития независимого государства, отечественной журналистики, дальнейшего углубления демократических реформ и формирования гражданского общества. Диссертант опирался также на труды отечественных и зарубежных учёных - специалистов по истории, теории и практике журналистики, массовой коммуникации, на разработки по международному праву, политологии, философии, экономики, социологии. Методологическое содействие оказали и международные документы по правам человека.

Научная и практическая значимость диссертации. Научная ценность работы заключается в том, что выявленные диссертантом тенденции и закономерности структурной перестройки системы печати Узбекистана, освещения в ней коренных реформ углубляют базис теории журналистики, позволяют проследить процесс трансформации СМИ из «регистратора, фиксатора» событий в активного, заинтересованного участника демократических преобразований. Полученные результаты углубляют и дополняют теоретические положения о деятельности журналистики как специфического социально-политического института, её роли в переломные периоды истории всей цивилизации и отдельно взятой страны, о функциях, принципах, формах и методах печати, системе жанров, о труде журналиста, занятого особой формой творческой и политической практики.

Практическая ценность работы состоит в том, что материалы исследования могут быть использованы в учебном процессе на факультетах и отделениях журналистики, центрах по переподготовке кадров для СМИ, при чтении общих курсов по истории, теории и практике печати,

специальных курсов по деятельности прессы в период реформ и построения правового государства, гражданского общества. Полученные результаты также могут быть использованы при проведении научных исследований, подготовке учебно-методической литературы и инновационных проектов по журналистике.

Реализация результатов. Материалы диссертации используются в учебном процессе бакалавриата и магистратуры на факультете журналистики НУУз имени Мирзо Улугбека.

Апробация работы. Диссертация обсуждена и рекомендована к защите на факультетах журналистики (29 июня 2007 года) и узбекской филологии (24 октября 2008 года) НУУз имени Мирзо Улугбека, международной журналистики УзГУМЯ (18 декабря 2008 года), на заседании кафедры «Узбекской и мировой филологии» ТашГИК имени Абдуллы Кодирий (29 декабря 2008 года), кафедры «Искусствоведения» Государственного института искусств Узбекистана (14 января 2009 года), на научном семинаре Объединённого спецсовета Д.067.02.16 при НУУз (29 ноября 2010 года).

Опубликованность результатов. Основные положения диссертации отражены в монографии, 23 научных статьях, опубликованных в отечественных и зарубежных научных и научно-популярных журналах; в докладах автора на международных и республиканских научно-теоретических и научно-практических конференциях.

Структура и объём диссертации. Работа включает введение, пять глав, состоящих из семнадцати параграфов, заключение, список использованной литературы. Общий объём диссертации составляет 285 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обосновывается актуальность темы, степень её разработанности, научная новизна, цели и задачи работы, определяются её объект и предмет, методологическая и теоретическая база, теоретическая и практическая значимость, реализованность и апробация полученных результатов, структура и объём работы.

В первой главе «**Демократизация общества и её воздействие на функционально-структурные изменения в деятельности печати Узбекистана**» комплексному анализу подвергаются взаимовлияние прессы и политических реформ, сложные процессы структурных преобразований в системе печати, содержание её функций и принципов в новых условиях.

В первом разделе главы отмечено, что в первые годы независимости власть в Узбекистане стремилась обеспечить безопасность социально-политических процессов. Поскольку самая большая угроза таилась в стремлении отдельных сил направить социальное недовольство людей в русло межнациональных и социальных столкновений. Исходя из этого, и регулировалась деятельность печати. Тогда в целях укрепления социальной

защиты работников сферы и эффективного функционирования печати был принят ряд нормативных актов¹. В дальнейшем обновление общественно-политической жизни власть тесно увязывает с ее демократизацией.

Весной 1996 года на повестку дня выдвигается задача трансформации СМИ в «четвёртую власть». В этой связи на страницах печати развернулись дискуссии, в которых наряду с журналистами активное участие приняли учёные, государственные деятели, широкая общественность². Эти дебаты послужили своего рода предтечей разработки и принятия пакета законов о СМИ³. В последующем практика прессы вызвала необходимость изменения отдельных положений в них, разработки и совершенствования других нормативных документов.

Большое внимание уделяется вопросам подготовки кадров для СМИ. Так, Постановлением Кабинета Министров «О совершенствовании системы подготовки и переподготовки журналистских кадров» от 26 февраля 1999 года был разработан механизм подготовки высококвалифицированных специалистов, способных работать в современных быстро меняющихся условиях, включая и журналистов-международников. Постановлением правительства о мерах по дальнейшему укреплению пропаганды массового спорта от 4 ноября 2003 года магистратуре отдельных вузов поручена подготовка кадров по специальности «Спортивная журналистика», а в

¹ О первоочередных мерах государственной поддержки СМИ республики в условиях перехода к рыночным отношениям. Указ Президента Республики Узбекистан. Принят 28 апреля 1992 года. // Правда Востока. 1992. 30 апреля; О порядке регистрации СМИ в Республике Узбекистан. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан. Принято 25 сентября 1991 года. // Собрание постановлений правительства Республики Узбекистан. 1991. № 9. - С. 18 - 21; О мерах по организации деятельности фонда поддержки печати Республики Узбекистан. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан. Принято 11 сентября 1993 года. // Собрание постановлений правительства Республики Узбекистан. 1993. № 3. - С. 32 - 36; Об улучшении условий труда сотрудников периодической печати Республики Узбекистан. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан. Принято 14 февраля 1995 года. // Народное слово. 1995. 15 февраля.

² Зиё А. Миллий онг ва «тўртинчи ҳокимият». // Туркистон. 1997. 1 марта; Вахаев М. Пресса: свободна или независима? // Алмалыкский рабочий. 1997. 30 августа; Хайдаров К. Четвёртая власть должна служить прогрессу. // Зарафшон. 1997. 27 ноября; Нестеренко Ф.П. Как цивилизованно пользоваться свободой слова? // Правда Востока. 1996. 25 декабря; Он же. Четвёртая власть. Какой ей быть? // Там же. 1997. 3 декабря; Хўжамбердиев Ё. Тўртинчи ҳокимият: кеча ва бугун. // Нургулат. 1997. 22 января; Тўхтабоев Х. Тўртинчи ҳокимият ва масъулият. // Там же. 1997. 7 мая; Рахматуллаев Т. Бизда цензура борми? // Там же. 1997. 18 июня; Он же. Матбуот жамият кўзгуси. // Там же. 1997. 16 июля; Юсупов А. Матбуот бозор талабларига тайёрми? // Ўзбекистон овози. 1997. 16 января; Мирзо М. Мен - ҳамкорлик тарафдориман. // Туркистон. 1997. 25 июня; Ходжаев А. Будущее цивилизации зиждется на мудрых законах. // Ташкентская правда. 1997. 26 февраля.

³ В период с августа 1996 года по декабрь 1998 года в Узбекистане были приняты и вступили в силу законы «Об авторском праве и других смежных правах», «Об издательской деятельности» (30 августа 1996 года), «О защите профессиональной деятельности журналиста», «О гарантиях и свободе доступа к информации» (24 апреля 1997 года), «О средствах массовой информации» (26 декабря 1997 года), закон «О рекламе» (25 декабря 1998 года). Позже внесены изменения в ст. 54, 56 закона «Об авторском праве и других смежных правах» (15 декабря 2000 года), ст. 4, 11, 16, 17 закона «О средствах массовой информации», ст. 17, 23 закона «О рекламе», ст. 7 закона «О гарантиях и свободе доступа к информации» (30 августа 2002 года). 12 декабря 2002 года был принят закон «О принципах и гарантиях свободы информации». В марте 2006 года был принят новый закон «Об авторском праве и смежных правах». На сессиях Законодательной палаты несколько раз обсуждались проекты закона об экономических основах СМИ и других нормативных актов. В 2007 году принята новая редакция закона «О средствах массовой информации». В 2010 году внесены изменения и дополнения в закон «О рекламе».

базовых журналистских образовательных центрах - организованы курсы по переподготовке и повышению квалификации работников этой сферы¹. В 2005 году специальным Постановлением Президента на базе факультета журналистики НУУз открылись Высшие журналистские курсы для дипломированных специалистов-бакалавров, работающих в СМИ, но не имеющих соответствующего базового образования.

«Государственная программа по подготовке и переподготовке кадров в сфере средств массовой информации на 2006 - 2010 г.г.», принятая в августе 2006 года, предусматривала совершенствование нормативной и учебно-методической базы, оптимизацию деятельности факультетов журналистики, внедрение в учебный процесс современных информационных и педагогических технологий, модернизацию их материально-технической базы, развитие системы переподготовки, повышения квалификации преподавателей и подготовки научных кадров.

Затем ставится задача модернизации деятельности отечественной прессы, активизации «негосударственных средств печати, ... расширение их вхождения в глобальную сеть Интернет»². Для этого, по верному определению руководства страны, необходимо «дальнейшее укрепление материально-технической базы СМИ. ... Достойная оценка труда работников сферы, их материальное и моральное поощрение предполагают как повышение самостоятельности и свободы редакций газет и журналов, так и их ответственности»³.

Ныне усилия власти нацелены на «правильную расстановку приоритетов во взаимоотношениях» с прессой, на «устранение экономических механизмов контроля за СМИ, закрытости источников информации, а также давление, которое испытывают редакции ... со стороны органов власти и административных структур»⁴. В этой связи парламенту страны предложено принять ряд законов, обеспечивающих «прозрачность, открытость деятельности органов исполнительной власти, ... с учётом политического плюрализма, многообразия мнений»⁵.

Во втором разделе главы отмечается, что сложные социальные процессы исследуемого периода наложили отпечаток и на систему печати. Ныне она обретает новое качество, трансформируется в многообразную структуру

¹ В Постановлении Президента РУз «О дополнительных мерах по дальнейшему укреплению материально - технической базы и развитию футболу в республике на 2011-2013 г.г.» от 19 января 2011 года также определены важнейшие задачи по последовательному развитию спортивной журналистики в направлении футбола. // <http://uza.uz/ru/sport/15788/>.

² Каримов И.А. Модернизация страны и построение сильного гражданского общества - наш главный приоритет. Доклад на совместном заседании Законодательной палаты и Сената Олий Мажлиса Республики Узбекистан, 27 января 2010 года. // По пути преодоления последствий мирового кризиса, модернизации страны и достижения уровня развитых государств. Т. 18. - Т.: Ўзбекистон, 2010. - С. 132 - 133.

³ Там же.

⁴ Концепция дальнейшего углубления демократических реформ и формирования гражданского общества в стране. Доклад Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова на совместном заседании Законодательной палаты и Сената Олий Мажлиса Республики Узбекистан 12 ноября 2010 года. // Народное слово. 2010. 13 ноября.

⁵ Там же.

газет и журналов. Вместо прежней партийной печати активное развитие получила пресса хокимиятов - областных, городских, районных; правительственная, парламентская и ведомственная. Негосударственную прессу представляют газеты «Hurriyat», «Моҳият», «Новости Узбекистана», «Uzbekistan Today», «Новый век» и др.

Коммерческую прессу составляют деловые, а также массовые информационно-развлекательные и рекламно-справочные издания. Выделить из них газеты и журналы, претендующие на роль **качественных**, невозможно. Поскольку пресс-органов, представляющих информацию только для элиты, в стране пока нет. Однако можно выделить газеты «Бизнес-Вестник Востока», «Деловой партнёр UZ.», «Капитал», журналы «Экономическое обозрение», «Банковские ведомости», «Бозор, пул, кредит» - «Рынок, деньги, кредит», «Ўзбекистон иқтисодий ахборотномаси» - «Экономический Вестник Узбекистана», характеризующиеся хорошим аналитическим, журналистским и полиграфическим уровнем исполнения.

Во втором сегменте коммерческой прессы лидируют популярно-занимательные еженедельники «Даракчи» и «Даракчи плюс», которые ныне по типологическим признакам больше напоминают омнибусные издания, «предлагающие в одной «упаковке» различные типы новостей и информации - серьёзные статьи о политике, экономике, культуре и материалы, удовлетворяющие «общечеловеческие интересы» описаниями жизни знаменитостей или события из криминальной хроники»¹, публикации о здоровье, пище, гороскопы, программы телевидения в приложении «Даракчи - ТВ». Рекламно-информационные еженедельники «Ташкентская неделя», «Оптовик», «Из рук в руки», «ПрессТИЖ-частный сектор», «Карьера +» содержат информацию о различных услугах и запросах.

Новым видом коммерческой прессы стали дайджесты и семейные издания. Правда, дайджесты представлены не в «чистом» виде. Например, в дайджесте «Бухарские известия» наряду с информацией о разнообразных событиях и фактах из жизни города предлагаются тематические обзоры зарубежной прессы и Интернет-публикаций. Еженедельник «Семья» выходит с 2006 года и распространяется, в основном, в столице. Этот сегмент расширяется и за счёт издания гляцевых журналов «BellaTerra» и «Jannat Makon», «MEGapolis». В целом, коммерческая пресса является крупнейшим и вполне развитым сегментом на информационном рынке. О большом запасе её прочности говорит тот факт, что с каждым годом количество изданий увеличивается, хотя и не все из них выдерживают конкуренцию.

Прессу политических партий представляют газеты «Ўзбекистон овози», «Голос Узбекистана» (НДПУ), «Адолат» (одноименная СДП), «Milliy tiklanish» (ДПНВ), «XXI asr» (УзЛиДеП), а также «Жамият» (ЭДУ). Они в определённой мере вносят вклад в политическое образование масс, в их

¹ Землянова Л.М. Зарубежная коммуникативистика в преддверии информационного общества: Толковый словарь терминов и концепций. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 1999. - С. 153.

информированность и вовлечение в политические процессы. Заметно активизировалась деятельность этих изданий в 2007 - 2009 годы, когда на их страницах шли дискуссии по вопросам межпартийной борьбы. Вместе с тем, не во всех редакциях партийных изданий пока видна грамотная постановка журналистского дела.

Пожалуй, ни один другой сегмент рынка не получил такого масштабного развития, как отраслевая пресса. По количеству она значительно опережает общественно-политические, партийные и даже коммерческие. Правда, внутри самого этого сектора количественное увеличение изданий весьма неравномерно по отраслям. Так, значителен количественный рост газет и журналов по образованию и педагогике, а также научных изданий. В сфере информационно-компьютерных технологий издаются журналы «KOMPAS», «InfoCom», «Aloqa Dunyosi», с января 2010 года - «ICT News». Функционирует также сетевые версии «InfoCom.Uz» и «ICT News».

Религиозно-просветительская пресса представлена газетой «Ислом нури» («Луч ислама») - органом Духовного управления мусульман Средней Азии, журналом «Хидоят», а также изданиями «Слово жизни» и «Восток свыше» - Ташкентской и Среднеазиатской епархии Русской Православной церкви. «Ислом нури» и «Слово жизни» публикуют материалы, разъясняющие отдельные положения священных книг, поучительные истории из жизни пророков, великих праведников, советы по проведению отдельных ритуалов и праздников и т.д.

Значительное оживление наблюдается в секторе региональной прессы. Так, в Андижанском вилояте наряду с изданиями хокимиятов выходят женская газета «Иқбол», спортивная «Футбол», «Зиё» - для учителей, детская «Келажак тонги», студенческая «Талабалик йиллари», рекламно-информационная «Андижон хафтамомаси», несколько медицинских и научных изданий. В Бухарском - женские «Дардкаш», «Қизбиби», правовая «Адолат нури», налоговая «Солиқ ва ҳаёт», рекламно-справочная «Экспресс-реклама» и т.д. В Ферганском - в 2007 году выходило порядка 70 наименований газет и журналов¹, в 2010-м - соответственно 76 и 7².

Конкурентоспособными на отечественном рынке становятся издания, имеющие сетевую версию. По качеству исполнения они стоят на разных уровнях. Между тем именно этот сегмент активно развивается и расширяется за счёт стремительного роста числа Интернет-пользователей. О чём свидетельствует и тот факт, что за 2009 год он «пополнился электронными версиями более 80 печатных изданий»³.

Следует отметить и собственно Интернет-издания. К примеру,

¹ Абдуазизова Н.А. Матбуот зиёси (Фарғона вилояти матбуотида чизгилар). - Т.:Akademiya, 2009. - С. 55 - 62.

² Матбуот, журналистик маҳорат ва масъулият. // Hurriyat. 2010. 10 ноября.

³ Использование современных информационно-коммуникационных технологий в деятельности печатных и электронных средств массовой информации. Материалы международной конференции (27-28 мая 2009 года, г. Бухара). - Т.:QWERT PRINT, 2009. - С.7.

«press-uz.info» действует в паутине с сентября 2005 года, обновляется ежедневно и публикует тексты на узбекском, русском и английском языках. «Kommersant.uz» функционирует с февраля 2010 года. Здесь действуют постоянные рубрики «Справочник бизнесмена», «Как открыть свою фирму», «Бизнес-идея», «Тендерный лист», «База договоров и документов» и другие. Заметную популярность среди Интернет-пользователей обрели он-лайн издания «газета.uz», «12.uz», «podrobno.uz».

В последние годы заметно увеличилось количество детских, молодёжных и женских изданий. Только в столице выходит более десятка наименований газет, журналов для детей и подростков. Женская и молодёжная пресса представлена и центральными, и региональными изданиями. Система печати расширяется также за счёт увеличения количества газет и журналов военно-патриотического и спортивного направления.

В третьем параграфе показано, что в условиях обновления общества преобразовалось содержание функций и принципов печати. Главным достижением явилось то, что журналистика стала рассматриваться сквозь призму товарной концепции, когда информация выступает как продукт, подлежащий купле - продаже, а успех издания зависит, прежде всего, от того, в какой мере он способен удовлетворить запросы и ожидания своего потребителя. Ныне редакции газет и журналов осваивают разные аспекты маркетинговой философии и политики. В связи с чем актуализировались производственно-экономическая, рекламная функции прессы, которые непосредственно связаны с реализацией основных её социальных функций: 1) сбора и распространения; 2) комментирования информации, представления точки зрения редакции; 3) развлечения читателей. С последней отечественная пресса справляется в достаточной мере. Хуже обстоит дело с распространением и комментированием информации.

В переходный период функция формирования общественного мнения постепенно должна трансформироваться в функцию отражения плюралистических точек зрения. При этом усилия журналистов должны будут направлены не на воздействие, а на показ состояния общественного мнения в срезе всех социальных слоев населения, на восприятие аудиторией такой информации, которая позволяет ей самостоятельно думать, выбирать и принимать решения. Целесообразно говорить также об усилении познавательно-эвристической функции, о функциях социальной ориентации и психологической регуляции. В условиях полиэтничности не менее важным представляется усиление коммуникативной функции журналистики как средства массового общения и установления диалога между различными национальными образованиями. Во многом благодаря этому в Узбекистане достигнуто межнациональное согласие, выступающее определяющим фактором социальной стабильности.

Основополагающими в деятельности печати выступают принципы приверженности общечеловеческим ценностям, товарности, гласности,

демократизма, массовости, народности, плюрализма, партийности, правдивости и полноты информации.

Во второй главе **«Освещение в печати процессов обновления в независимом Узбекистане»** исследованы формы и методы работы прессы в освещении вопросов перехода к рыночной экономике, интеграции республики в мировое сообщество, обновления духовной жизни народа.

В первом параграфе отмечается, что в условиях перехода к рынку задачи печати состоят в том, чтобы реально показывать диалектику сложных процессов создания и развития новой хозяйственной инфраструктуры, раскрывать противоречия и сложности рыночных явлений. Большая роль при этом отводится экономической, деловой прессе в лице «БВВ», «Деловой партнёр UZ.», «Капитал», «Экономическое обозрение», «Биржа», «Бозор, пул, кредит» - «Рынок, деньги, кредит» и многих других. Активно проявляет себя в этом направлении и общественно-политическая периодика.

Ключевыми направлениями деятельности прессы стало освещение процессов реализации «узбекской модели» реформ, приватизации и разгосударствления собственности, становления и развития малого и частного бизнеса, фермерства, банковской структуры, налоговых органов. Эти и другие актуальные вопросы экономики освещались в специальных рубриках, разворотах и полосах.

Новые формы хозяйственной деятельности представлены в публикациях как источник роста материальной заинтересованности, производительности труда, экономного использования природных и материальных ресурсов, снижения себестоимости производимой продукции, вовлечения в общественное производство незанятого населения и т.д. Причинами их медленного развития журналистами названы нечёткая правовая база их функционирования, часто правовая, экономическая, профессиональная некомпетентность занятых в этой сфере людей, дефицит материалов и т.д. Основная мысль публикаций сводится к тому, что успешное осуществление поставленных задач зависит от эффективной государственной экономической политики, прогрессивного законодательства, ответственности и инициативности каждого участника производства.

В условиях преодоления последствий мирового финансово-экономического кризиса печать основное внимание акцентирует на вопросах использования передовых технологий, позволяющих модернизировать производство. Так, в рубриках «Сделано в Узбекистане», «Фактор развития», «Результаты реформ», «Антикризисная программа - в действии» центральные газеты¹ регулярно рассказывают о предприятиях, где на основе инновационных технологий реорганизовывается производство, а затем выпускается высококачественная и конкурентоспособная на мировом рынке продукция. Подобные материалы встречаются и в областных газетах.

¹ См., к примеру: Отечественные технологии выходят на мировой рынок. // Народное слово. 2008. 19 февраля; Хорижникидан қолишмайдиған жиҳозлар. // Халқ сўзи. 2008. 11 июня; Замонавий технологиялар ва модернизациялаш. // Там же. 2009. 8 августа.

Вместе с тем в ходе освещения рыночных реформ прессе не хватало оперативности, деловой и доказательной критики в осмыслении происходящих хозяйственных изменений, инициативности в постановке и изучении острых вопросов. Часть её выступлений страдала описательностью, поверхностным исследованием рыночных явлений, слабой аргументацией. Недостаточно исследованы конфликтные ситуации в ходе становления новой экономики, слабо использованы возможности аналитических и художественно-публицистических жанров.

Во втором разделе отмечено, что журналистские концепции интеграции Узбекистана в мировое сообщество разрабатывались по четырём кардинальным направлениям: экономическому, политическому, научно-культурному и социальному.

Наиболее полно освещён в ней экономический аспект интеграции. Вхождение республики в мировую экономику пресса начала изучать с осмысления хозяйственного опыта развитых стран. В силу чего правомерным было обращение журналистов к рыночному опыту Турции¹, индустриально развитых стран Юго-Восточной Азии², а затем американско-европейских моделей рыночной экономики. Такой подход к изучению зарубежных достижений соответствовал позиции руководства страны, которое исходило из того, что «не отвергая ничего полезного из мирового опыта и собственной практики, определить собственный путь социально-экономического развития»³.

Значительное внимание уделено в печати вопросам привлечения в Узбекистан зарубежных инвестиций, особенно, деятельности совместных предприятий (СП). В репортажах, корреспонденциях и интервью показано, что СП функционируют в различных отраслях народного хозяйства. В публикациях, исследующих проблемы СП, высвечены правовая и экономическая неграмотность отечественных бизнесменов, отсутствие полноценной информации об экономическом потенциале Узбекистана у иностранных партнёров, неблагоприятные действия чиновников, вопросы ценообразования, сбыта продукции, материально-технического обслуживания -

¹ Туб ижтимоий-иктисодий ислохотларнинг Туркия тажрибаси. // Халқ сўзи. 1992. 25 апреля; Бизга манзур йўл. // Там же. 1992. 16 апреля; Туркия модели сири. // Там же. 1993. 4 апреля; Туркия - икки қитъани туташтирувчи мамлакатда. // Там же. 1993. 21 апреля; Путь к успеху. // Правда Востока. 1993. 4 апреля; Новое качество отношений. // Народное слово. 1993. 4 апреля; Турция: рынок в 21 веке. // Там же. 1992. 25 марта; Турецкий путь: выезд на мировую автостраду. // БВВ. 1992. 19-25 февраля; Почему Узбекистан выбрал турецкую модель. // Коммерческий вестник. 1992. 1 января; Турк мўъжизаси нимадан бошланган. // Ўзбекистон адабиёти ва санъати. 1993. 26 февраля.

² См. к примеру: Хитой мўъжизаси. // Халқ сўзи. 1992. 14 февраля; Япония мўъжизасининг сири. // Там же. 1994. 4 февраля; Корея Республикаси: ислохот босқичлари. // Там же. 1994. 21 мая; «Осиё йўлбарси» ёхуд Корея Республикаси иктисодий ривожланиши модели. // Там же. 1995. 27 апреля; Гонконг: XXI асрга янги маком билан. // Там же. 1997. 5 апреля. Шарқнинг алп давлати ёки Хитой суратида чизгилар. // Там же. 2004. 4, 9 июня; Страна великих перемен. // Правда Востока. 1994. 25 октября. Республика Корея: истоки экономического чуда. // Там же. 1995. 17 февраля; Управляемая конкуренция. // Народное слово. 1996. 20 января; У истоков «экономического чуда». // Там же. 2001. 26 июля; Корея: прыжок тигра. // Частная собственность. 1997. № 3.

³ Каримов И.А. Узбекистан: собственная модель перехода на рыночные отношения. - Т.: Узбекистон. 1993. - С.21-22.

ния, налоговые и таможенные препоны, межведомственная неразбериха¹ и т.д.

Политические, социальные и культурные аспекты интеграционных процессов в полной мере печатать исследует в публикациях об ООН. Широко в этой связи освещался в прессе доклад Президента И.А.Каримова на саммите ООН Цели Развития Тысячелетия², в котором предложены убедительные рекомендации по урегулированию афганской проблемы, достижению стабильности и безопасности в Кыргызстане, охране окружающей среды и т.д.

Политические аспекты темы показаны и в материалах о сотрудничестве Узбекистана с ЕС, ОБСЕ, НАТО, ЭКО, АСЕАН и др. Посредством репортажей, оперативных отчётов подробно освещена центральными изданиями деятельность республики в структуре ШОС, СНГ, других международных организаций. Культурные связи страны с мировым сообществом пресса анализирует в срезе деятельности, в первую очередь, ЮНЕСКО.

Важным представляется и то, что она ведёт обзоры зарубежной прессы, освещающей жизнь нашей страны. Такие материалы систематически публикуются в газетах «Халқ сўзи» - «Народное слово», «Моҳият», «Новости Узбекистана», «Hurriyat», «Uzbekistan Today».

В ходе освещения взаимоотношений Узбекистана с Россией, Казахстаном, другими государствами Центральной Азии внимание журналистов сконцентрировано на вопросах сотрудничества в области экономики, культуры, образования, транспортных коммуникаций. Разнообразные формы, методы и приёмы использует печать и при изучении взаимосвязей с государствами Юго-Восточной Азии, Европы и т.д. В ней помещены отчёты, репортажи о встречах на высшем уровне, бизнес-форумах, корреспонденции о культурных, научных и иных обменах, интервью с официальными лицами, экспертами и специалистами, прибывшими в Узбекистан с деловыми визитами, путевые и проблемные очерки.

Вместе с тем в прессе редко публиковались материалы, подвергающие скрупулёзному анализу проблемы, закономерности и тенденции интеграции, представляющие конструктивную оценку деятельности зарубежных партнёров, международных программ и проектов. Журналистам не всегда удавалось представлять научно обоснованные аргументы, позволяющие убедительно рассказывать аудитории об успехах и недостатках в этой сфере.

В третьем разделе главы показано, что обновление духовной жизни общества печать рассматривает в срезе формирования идеологии националь-

¹ См., к примеру: Корхона нега тўхтапти? // Халқ сўзи. 2006. 3 февраля; А СП продолжает «буксовать». // Народное слово. 2005. 11 августа.

² См., к примеру: Уверенно двигаться к цели. // Правда Востока. 2010. 22 сентября; Тинчлик ва барқарорлик, дунё хавфсизлиги йўлидаги катъиятли кадамлар. // Инсон ва конун. 2010. 28 сентября; Мингйиллик Ривожланиш Мақсадларига эришиш учун, аввало тинчлик, осойишталик, хавфсизлик зарурдир. // Ўзбекистон овози. 2010. 30 сентября; Келажак авлод манфаатларини кўзлаб. // Еко Науот. 2010. 3 ноября.

ной независимости; возрождения исторического духовного наследия, национальных обычаев, обрядов и традиций; современной культурной жизни страны.

Бурные дискуссии развернулись на страницах печати по проблемам формирования идеологии национальной независимости. С различными концепциями и предложениями выступали известные учёные, писатели, общественные деятели, журналисты. Одни авторы ратовали за укрепление института семьи, откуда и идут истоки духовности, другие - за возрождение национальных традиций, обычаев, глубокое изучение истории народа и края, третьи обосновывали необходимость реформирования системы среднего и высшего образования, воспитания в людях политической культуры. Инициаторами таких дискуссий выступили журналы «Мулоқот» и «Тафаккур». На страницах этих и других изданий были опубликованы десятки, сотни полемических статей, интервью, корреспонденций.

В интервью журналу «Тафаккур» Президент И.А.Каримов внёс теоретическую ясность в эти дискуссии. По концептуальному видению лидера страны, национальная идеология должна быть свободна от любых проявлений «агрессивного национализма, экстремизма и тому подобных пороков, неуважительного и пренебрежительного отношения к другим нациям и народам», стать источником «воспитания молодого поколения в духе патриотизма, верности своей земле и Отечеству... вместе с тем открывать широкую возможность к овладению достижениями мировой культуры и прогресса»¹.

В книге «Высокая духовность - непобедимая сила» И.А.Каримов подчёркивает, что в основе национальной идеи лежат «воспитание совершенного человека, социальное сотрудничество, межнациональное согласие и межконфессиональная толерантность»². Эти принципы должны «стоять в центре духовно-просветительской, воспитательной работы»³. На это, нацелена сегодня и деятельность духовно-просветительских изданий, рассчитанных на молодёжь⁴.

Основой возрождения духовной жизни явилось богатое наследие великих предков - мыслителей и энциклопедистов имамов Ат-Термизи и Аль-Бу-

¹ Каримов И.А. Идеология - это объединяющий флаг нации, общества, государства. Ответы на вопросы главного редактора журнала «Тафаккур». // Своё будущее мы строим своими руками. Т.7. - Т.: Узбекистан, 1999. - С. 89 - 90.

² Каримов И.А. Юксак маънавият - энгилмас куч. - Т.: Ўзбекистон, 2008. - С. 75.

³ Там же.

⁴ К примеру, «гвоздевыми» материалами номера за 30 апреля 2010 года духовно-просветительской газеты «Баркамол авлод» (издаётся Кашкадарьинским областным хокимиятом совместно с управлениями юстиции, средне-специального и профессионального образования, Каршинским государственным университетом, Каршинским инженерно-экономическим институтом и областным отделением Центра Духовности с начала 2008 года) стали критическая статья «Диски уничтожены. Они были завезены незаконно» - о незаконной торговле аудио- и видеопродукцией на территории области, проблемная корреспонденция «Как проводит ваш ребёнок своё свободное время?», репортаж «Сияние совершенства» - из Каршинского колледжа информационных технологий, занявшего второе место в конкурсе Германского общества технического сотрудничества.

хари. Печать публиковала не только отрывки из их произведений, но и стремилась в жанрах зарисовки, статьи, исследовательского очерка дать цельное представление об основополагающих идеях их учений, об их сложной и драматичной судьбе.

Большое внимание органы печати обращали к учению, личностям основателей и крупнейших представителей суфизма - Бахоуддина Накшбанди, Ходжа Ахмада Яссави, Нажмиддина Кубро, Махдуми Аъзама, Фаридиддина Аттора. Учёные-обществоведы, филологи, журналисты, работники культуры пытались с позиции общечеловеческих ценностей дать оценку их философии, просветительской деятельности, поэзии. Наиболее распространёнными формами выступлений печати стали комментирование трактатов и отдельных произведений суфиев, а также беллетризованные очерки о них. В таком же ключе преподнесены материалы о жизни учёных Средневековья Юсуфа Хамадани, Абул Косима Махмуда аз-Замахшари, Насафи, Бурхониддина аль-Маргинони, Абдухолика Гиждувони, Абу Мансура Матуруды, Ахмада аль-Фаргони, Ходжа Алауддина Ансара, Махмуда Кошгари, Газзоли и многих других.

Пересмотрены в выступлениях прессы и взгляды на жизнь, деятельность Ходжа Убайдуллоха Ахрора Вали, знаковой фигуры в истории политической и духовной жизни края. Статьи известного учёного Б.Валихужаева о нём, по верному определению исследовательницы Г.Тогаевой, «написаны с сильным научно-публицистическим пафосом, подтверждены весомыми историческими фактами»¹.

В совершенно новом свете предстал в материалах прессы образ Амира Тимура. В рубриках «Символы величия», «Истоки независимости», «Вечные ценности», «Нация и духовность», «Уроки предков», «Уроки великого Тимура», «Ода Родине» и т.д. рассказывалось о Тимуре как о государственном деятеле, искусном полководце, покровителе наук, искусств, архитектуры и градостроительства. Личность и деяния его, как верно замечает учёная Н.Абдуазизова, стали «основными объектами журнала «Мулоқот». Амир Тимур воссоздан в журнале как основатель национальной государственности ... Статьи данной тематики показывают, что редакция работала по особому плану ... На страницах «Мулоқот» систематически велась рубрика «Принцы Тимуриды»...»².

Публикации о жизни, научном и литературном наследии великих государственных деятелей Захириддина Мухаммада Бабура, Мирзо Улугбека Представлены в жанрах зарисовки, исследовательской статьи, корреспонденции.

Наиболее содержательными и весомыми с научной точки зрения явились материалы печати о жизни, деятельности и творчестве джадидов. Коренное переосмысление их идей и целей, «объективная и научная оценка

¹ Тогаева Г.Ж. Ўзбек матбуотида тасаввуф таълимотининг ёритилиши: муаммолари, тамойиллари ва шакллари. Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. - Т.: ЎзМУ, 2007. - С.11.

² Абдуазизова Н. Мустақил Ўзбекистон журналистикаси тарихи. - Т.: Akademiya, 2007. - С. 272.

представлялась задачей большой важности. В силу чего... печать ... о джадидизме опубликовала много статей, «круглых столов», материалы в других жанрах»¹. В форватере общественной переоценки этого движения шли газеты «Ўзбекистон адабиёти ва санъати», «Туркистон» и журнал «Yoshlik», на страницах которых шли острейшие дебаты вокруг учения и деятельности джадидов. Часто рядом помещались публикации с совершенно противоположными взглядами и позициями авторов, что, собственно, и послужило росту популярности этих изданий у массового читателя.

Активно обсуждаются в прессе пути и способы возрождения национальных обычаев, обрядов, традиций, народных ремёсел, вопросы рационального проведения различных торжеств и ритуалов. К примеру, в статьях «Свадьба и обряды не должны приводить к расслоению», «Распри из-за помпезности», «Заботы пышного угощения»² говорится о необходимости скромного проведения всех ритуалов, недопущении соревновательности, приводящей к резкому расслоению и духовному обнищанию населения.

В газетах и журналах помещены зарисовки, репортажи, корреспонденции о праздниках, обычаях и церемониальных обрядах национальных меньшинств. К примеру, в газетах «Вечерний Ташкент» - «Тошкент оқшоми» ежемесячно выходит специальная полоса «Наша Родина - Узбекистан».

Вместе с тем часть материалов этой тематики носит кампанейский характер. Журналистам порой не хватает последовательности в разработке темы, полноценного использования богатых ресурсов профессионального мастерства. Не всегда удаётся принимать решения по проведенным в прессе дискуссиям и дебатам. Недостаточно внимание уделяется на её страницах современным формам и методам освещения вопросов патриотического воспитания молодёжи, формирования у неё твёрдой жизненной позиции и нравственных ориентиров.

В третьей главе «**Разработка в прессе вопросов построения основ гражданского общества**» изучена роль печати в формировании правовой культуры населения, преодолении гендерных стереотипов, рассмотрено взаимодействие общественного мнения и прессы в контексте формирующейся национальной идеологии независимости.

В первом параграфе главы отмечено, что неоценимый вклад в формирование правосознания и правовой культуры граждан наряду с общественно-политическими изданиями вносят специализированные правовые газеты «Хукук», «Куч - адолатда», «Постда» - «На посту», «Огоҳ», «Инсон ва қонун», «Arbitraj va huquq», журналы «Хукукшунос», «Фалсафа ва ҳуқуқ», «Хуқуқ ва бурч», «Ўзбекистон қонунчилиги таҳлили», «Хўжалик ва ҳуқуқ», «Бюллетень Верховного Суда», «Вестник Высшего хозяйственного суда», «Адвокат». В этом же ряду стоят и массовые правовые - просвети-

¹ Тошпўлатова Н.К. Истиклол даври матбуотида ўзбек адабиёти муаммоларининг ёритилиши (1991-2000 йиллар матбуоти материаллари асосида). Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. - Т.: ЎзМУ, 2004. - С.8.

² Махалла. 2003. 8 января; Инсон ва қонун. 2010. 28 сентября; Моҳият. 2010.12 октября.

тельские издания, функционирующие в большинстве вилоятов.

Анализ материалов периодики показал, что, в основном, в них изучены сущность правовой культуры и правового сознания; ход судебно-правовой реформы; исторический правовой опыт и правовые памятники национальной культуры, актуальные вопросы международной правовой практики; рассказывающие о людях, работающих в сфере права и т.д.

Просвещение, воспитание и образование в области прав человека посредством печати являются идейным инструментом построения правового государства. Концептуальной линией её деятельности печати в этом направлении является оперативное информирование населения о принятых и принимаемых в стране законах.

Знаменательной вехой стало всенародное обсуждение на страницах печати проекта Конституции, опубликованного 26 сентября 1992 года во всех центральных газетах. Известные учёные-правоведы, общественные и государственные деятели, представители различных слоёв населения, журналисты в течение четырёх месяцев высказывали свои оценки, мнения и предложения по содержанию проекта. На страницах газет всех уровней были опубликованы десятки, сотни материалов «круглых столов», интервью, корреспонденций, проблемных статей. Окончательный текст Основного закона был опубликован в прессе с учётом этих замечаний и предложений. В таком же ключе обсуждались внесённые в Конституцию поправки в 2003, 2007 и 2008 годах.

Свою просветительскую функцию печать реализует и посредством комментирования новых законодательных актов. Комментарии помещаются в рубриках «Юридический всеобуч», «Юридическая школа», «Правовой класс». Так, широко комментировались в прессе Указы Президента «Об отмене смертной казни» и «О передаче судам права выдачи санкции на заключение под стражу»¹.

В публикациях по судебно-правовой реформе одних авторов беспокоит вопрос, насколько могут быть судьи независимыми при весьма скромной зарплате, других - как может обеспечиваться независимость суда, если назначение, карьерный рост и финансирование судебной системы находятся в ведении Минюста. Третьи предлагают изучить и внедрить зарубежный опыт выборности судей по территориальному принципу. Всё это свидетельствует об активизации обсуждения в прессе вопросов совершенствования деятельности судебных органов.

Правовая тематика является самой «благодатной» в смысле работы редакций с читательскими письмами, откликами и т.д. Рубрики, развороты и полосы «Человек, общество, закон», «Очная ставка», «Предприниматель

¹ Важный шаг к демократии. // Народное слово. 2005. 4 августа; По пути справедливости. // Там же. 2005. 5 августа; К вопросу об отмене смертной казни. // Там же. 2005. 9 августа; Обеспечивая права человека. // Там же. 2005. 11 августа; Немецкие правозащитники приветствуют решение Узбекистана. // Правда Востока. 2006. 18 июля; Молодёжь - за отмену смертной казни. // Молодёжь Узбекистана. 2006. 27 июля; Важнейшее направление либерализации судебно-правовой системы. // На посту. 2010. 7 августа; Отмена смертной казни: гарантия обеспечения конституционного права граждан на жизнь. // Там же. 2010. 31 июня.

под защитой закона», «Человек и закон», «Клуб защиты потребителей» и другие дают разъяснения по отдельным положениям права, комментируют новые законы, публикуют различные справки и сообщения, отвечают на вопросы читателей.

Материалы по истории права, в основном, представлены в специализированных изданиях¹. К примеру, в интервью «От тоталитаризма до независимости» с кандидатом юридических наук Т.Умаровым² дан подробный исторический экскурс развития правоведческой мысли в крае. В нём отмечено, что история создания законодательства, его развития в нашем крае восходит ещё к периоду правления Ахеменидов и упрочилась в единую систему в эпоху Амира Тимура.

Пресса активно пишет об адвокатуре, нотариате, третейском суде, статус которых ныне меняется радикальным образом. В публикациях показаны роль, структура функционирования, цели и задачи данных институтов, их значимость в становлении правового государства и реализации судебно-правовой реформы³. Немало материалов посвящено правовой защите фермеров, предпринимателей, оценке незаконных действий проверяющих структур, должностных лиц⁴, фактов торговли людьми, мошенничества, взяточничества, наркоторговли⁵.

О людях, работающих в правоохранительной системе, в основном, рассказано в жанре зарисовки, намного реже - в портретных очерках, интервью⁶. Большая их часть опубликована в специализированной периодике⁷.

Однако несмотря на всё это печать в правовом воспитании населения недорабатывает. Поскольку в её выступлениях часто не хватает конкретности, логики, не совсем адекватно истолковываются статьи законов, они написаны сложным языком. Мало внимания уделяется разнообразным

¹ См.: Амир Темур давлатининг ташқи сиёсати ва дипломатияси. // Ҳуқуқ. 2002. 10 апреля; Халқ судлари. тарихи. // Адолат нури. 2007. 14 декабрь; Мусулмон ҳуқуқида ўрмон муносабатлари. // Там же. 2007. 21, 28 декабрь.

² Ҳуқуқ. 2002. 9 январь.

³ См.: Важная часть судебно-правовой реформы. // Народное слово. 2010. 15 октября; Адвокатура тизимининг ислох қилиниши. // Адолат. 2010. 21 май; Нотариал ҳаракатлари амалга ошириш ваколатлари. // Инсон ва қонун. 2010. 6 апреля; Нотариал идоранинг самарали тармоғи. // Там же. 2010. 21 сентябрь; Ҳакамлик судлари академияси: амалиёт босқичида. // Arbitraj va huquq. 2010. 28 октябрь; Совершенствуется институт нотариата. // Правда Востока. 2010. 16 июля; Совершенствование законодательства - требование времени. // Там же. 2010. 30 июля; В основе - интересы человека. // Там же. 2010. 7 сентября.

⁴ См.: Уч кишилик аукцион ёхуд ҳокимнинг чалкаш қарорлари. // Ҳуқуқ. 2007. 19 апреля; Бигизни қанорга яшириб бўлмайдими. // Инсон ва қонун. 2007. 10 июля; Антиқа қарорлар Қува тумани фуқароларининг сарсон бўлишига сабаб бўлмоқда. // Там же. 2007. 29 июля; Даъво аризасидан сўнг тадбиркорларнинг ҳуқуқлари тикланди. // Там же. 2010. 1 июня.

⁵ См., к примеру: Эрта хазон бўлган умр. // Инсон ва қонун. 2010. 8 июня; Кунида синган кўза. // Там же. 2010. 22 июня; «Пропуск» оказался недействительным. // На посту. 2010.18 сентябрь; Какие же у вас зубы, или басня о вороне и сыре на новый лад. // Там же. 2010. 25 сентябрь.

⁶ См., к примеру: Государственный уполномоченный. // Народное слово. 2002. 19 марта; Правильный выбор. // На посту. 2007. 29 декабрь.

⁷ См., к примеру: Қорақалпоқнинг хур кизи. // Ҳуқуқ. 2007. 8 марта; Ибратли умр йўли. // Там же. 2007. 28 июня; Продолжает дело отцов. // На посту. 2010. 14 августа; Зоркий часовой Отечества. // Там же. 2010. 25 сентябрь; Служат братья Холмирзаевы. // Там же. 2010. 30 октябрь.

мнениям граждан по ходу правовой реформы, диалогу между ними и правоохранительными структурами. Слабо используются возможности журналистского расследования, судебного очерка, проблемной статьи, репортажа.

Во втором параграфе отмечено, что характер и содержание публикаций по гендеру (это понятие означает социальное развитие полов - прим.дисс) менялись в соответствии с изменениями установок в обществе к вопросу о социально-политической активности женщин. Для прессы республиканского уровня типично представление образов: женщины - фермера, активистки махалли и женсовета, предпринимателя, учёной, врача, учительницы, преподавателя вуза, «звезды» сцены, кино, эстрады, спорта. Причём героини представлены как образцовые работники своей сферы, а затем и как образцовые хозяйки, любящие матери и супруги и т.д. Их социальная активность, жизненная позиция очерчена, в основном, в пределах схемы: «работа - дом». Чем же ещё привлекательны эти женщины, какие проблемы и общечеловеческие ценности их волнуют, что ещё входит в сферу их интересов кроме семьи, дома, работы? К сожалению, об этом в публикациях практически не говорится. Подобные образы встречаются и в прессе районного, городского, областного уровня.

Работники прессы пока редко, но говорят о том, что в обществе ещё наблюдается влияние традиционалистских устоев, есть случаи физического и морального насилия над женщинами, что они чаще подвержены асоциальности и т.д. Однако, рассказывая о подобных фактах, они лишь констатируют положение вещей, не исследуют обстоятельно экономических, социальных, психологических и иных корней сложившегося негатива, не предлагают действенных мер по его профилактике.

Тема участия женщин в политике в прессе стала шире разрабатываться с 2004 года. В ходе парламентских выборов 2004 и 2009 годов она опубликовала материалы о женщинах-кандидатах в депутаты Законодательной палаты, областных, городских и районных Кенгашей. Однако все они носили сугубо рекламно-агитационный характер и являлись неотъемлемой частью ПР-технологий в ходе предвыборной борьбы. Глубоких же, с исследовательским ракурсом материалов, рассказывающих о мотивах прихода женщин в политику, об их политических пристрастиях, анализирующих проблемы женской части электората, практически не было.

Ныне пресса стремится показать активизацию участия женщин в жизни политических партий¹. Между тем и их удельный вес мал по сравнению с другими гендерно маркированными материалами.

Гендерные стереотипы нельзя искоренить без учёта менталитета, культурных и национальных особенностей аудитории. В этой связи важным представляется постепенное, но систематическое и целенаправленное

¹ См., к примеру: Аёллар фаоллиги ижтимоий сиёсий ҳаётда муҳим ўринга эга. // Ўзбекистон овози. 2010. 16 сентября; Повышается активность женщин. // Народное слово. 2010. 22 октября; Фаоллик - хотин-қизлар зийнати. // XXI asr. 2010. 28 октября.

введение в выступления прессы новых гендерных подходов. Целесообразна разработка каждым изданием собственной концепции гендерного просвещения населения. Женщинам-редакторам в данном вопросе также необходимо активизировать свой творческий и административный потенциал.

В третьем параграфе отмечено, что с развитием демократических свобод общественное мнение приобретает всё большую значимость. На процесс принятия того или иного решения особенно воздействуют СМИ. «Давно доказано на практике, что люди воспринимают окружающую социальную среду, основываясь на прочитанном, услышанном по радио или увиденном по телевизору»¹. В силу этого формирование общественного мнения посредством отражения в прессе плюралистических взглядов различных гражданских институтов, населения и есть одна из основных социальных функций журналистики.

Важным представляется издание гуманитарного журнала «Ижтимоий фикр. Инсон ҳуқуқлари - Общественное мнение. Права человека», который, по сути, является ответом на самые насущные потребности необратимого процесса обновления. В нём публикуются проблемные материалы по вопросам управления, развития негосударственного сектора, межэтнической жизни, малого и частного бизнеса, по духовно-просветительской, молодёжной и женской тематике. Журнал на своих страницах систематически публикует отчёты о проведённых опросах общественного мнения, поднимает вопросы участия СМИ в его изучении и отражении.

Однако эффективность деятельности прессы в этом направлении, в целом, пока не высока. Поскольку по стране социологическую информацию публикуют считанные издания: журналы «Гражданское общество», «Ҳуқуқ. Право. Law», газеты «Деловой партнёр UZ.», «Моҳият», «Hurriyat», «Uzbekistan Today», «Новости Узбекистана» и они не в состоянии полностью отразить общественное мнение в 28-ми миллионном Узбекистане.

В четвёртой главе **«Роль периодической печати в становлении демократических институтов»** исследуются вопросы участия печати в становлении и развитии парламентаризма, многопартийности, махалли как специфической формы гражданского самоуправления, негосударственных некоммерческих организаций.

В первом разделе главы подчёркнуто, что пресса опубликовала десятки постановочных статей, аналитических обзоров, интервью, отчётов и репортажей, рассказывающих о сущности, механизме работы нового парламента, о функциях верхней и нижней палат, о статусе, полномочиях, деловых качествах депутатов и сенаторов, о значении парламентской реформы для демократизирующегося общества, об опыте парламентаризма за рубежом, об изменениях в избирательном законодательстве.

¹ Королько В.Г. Основы публицистики. - М.: Рефл-бук. К.: Ваклер, 2002. - С. 194.

Выборы 2004 года в парламент, по определению исследователя Г. Мирзо, освещались прессой по шести основным направлениям¹. Наиболее весомо она выступала на просветительском направлении. В публикациях показано, что выборы являются одной из основных форм выражения народного волеизъявления, его участия в политических процессах, средством организации представительных органов. Второе направление выразилось в публикации отчётов о тренингах - семинарах, встречах за «круглым столом», международных и региональных научно-практических конференциях, на которых обсуждались вопросы избирательного процесса, положения избирательного законодательства. Третье - освещение хода подготовки к выборам - велось в рубриках «В центральной избирательной комиссии», «Процесс», «До выборов осталось _____ дней», «Подготовка к выборам», «На избирательных участках», «Готовы ли вы к выборам» и т.д.

Четвёртое - агитационное - направление деятельности печати оказалась не на высоте. К примеру, материалы о кандидатах в депутаты по содержанию напоминали справки-объективки прежних времен с чёрно-белыми фотографиями к ним. В итоге перед читателем представала целая вереница почти не отличающихся друг от друга портретов женщин и мужчин в униформе, от многочисленности которых буквально рябило в глазах. Вся эта информация была воспринята аудиторией с некоторым равнодушием, поскольку форма её преподнесения не давала возможности вникнуть в программные установки кандидатов.

На выборах же 2009 года отдельные партийные издания информацию о кандидатах уже стремились представить в более выгодном ракурсе. Так, газета «Адолат» за 18 декабря 2009 года, публикуя сведения о кандидатах, дала возможность им вкратце изложить содержание предвыборных программ. Таковую же форму представления кандидатов в депутаты от НДПУ использовала «Ўзбекистон овози».

Пятому направлению - изучению и анализу общественного мнения - уделено также мало внимания. На шестом - функцию общественного наблюдателя печать, как свидетельствуют многочисленные репортажи, корреспонденции, отчеты, интервью с избирательных участков в день голосования, реализовала сполна. Много места на страницах газет и журналов отводилось представлению оценок иностранных наблюдателей.

Ныне журналисты стремятся показать многообразную деятельность всех структур Олий Мажлиса. В большинстве изданий республиканского уровня помещаются отчёты, репортажи с заседаний Законодательной палаты и Сената, комитетов обеих палат, интервью и беседы с их руководителями, о сотрудничестве парламента с местными представительными органами и зарубежными коллегами. В партийной периодике все чаще встречаются публикации о факторах повышения эффективности работы депутатов, дея-

¹ Фулом Мирзо. Сайловлар ва оммавий ахборот воситалари. - Т.: ТДЮИ. 2004. - С. 23 - 27.

тельности женского и молодежного сектора партий, о процессах сближения с электоратом.

Вместе с тем, по верному определению исследователя О.Усарова, слабо изучены в прессе вопросы парламентского контроля за исполнением законов¹. Почти не освещаются межфракционные дискуссии в ходе обсуждения законопроектов в рабочих группах, комиссиях, на пленарных заседаниях Законодательной палаты. Недостаточная информированность избирателей часто вызывает и неудовлетворение деятельностью депутатов. Материалы, в основном, представляются в жанрах заметки, статьи, отчета и интервью, в то время, как в мировой журналистике используются возможности более чем двадцати жанров. Практически нет публикаций с глубоким анализом слушаний по парламентским запросам, когда отчитываются руководители органов государственного управления; обращений граждан к депутатам, их встреч на местах, заседаний фракций и депутатских групп в режиме онлайн- или видеоконференций.

Тема многопартийности актуализировалась в прессе также в связи с выборами в 2004 году. Во втором параграфе главы отмечено, что в партийной, общественно-политической и иной периодике рассмотрены вопросы значимости данного института в обновлении общественной жизни, теории и практики партийного строительства, их участия в выборах, в деятельности парламента, работа с электоратом, деятельность первичных партийных организаций и т.д. Материалы об участии партий в выборах составляют самую большую часть публикаций. В них повествуется о политических установках, целях и задачах партий в период избирательной кампании.

Выборы 2004 года впервые в Узбекистане создали прецедент, когда был дан толчок межпартийной полемике в прессе. С новой силой она развернулась на выборах 2009 года. Так, УзЛиДеП и НДПУ на страницах своих и республиканских общественно-политических газет довольно хлестко критиковали предвыборную платформу друг друга². Через свои газеты НДПУ и СДП «Адолат» также вели «активные споры из-за своих электоратов - малоимущих и социально слабых слоев населения»³. В статье «Поддержка отечественных производителей - фактор укрепления национальной экономики»⁴ члена ДП «Миллий тикланиш» С.Тухтабаева отмечено, что в отличие от УзЛиДеП его партия выступает за национальные традиции ведения бизнеса. В статье «Сильное государство - гарант продолжения реформ»⁵ члена СДП «Адолат» Х.Маматова подчёркивается,

¹ Ўсаров О. Парламент ва матбуот муштарак мақсадлар йўлида. // Milliy tiklanish. 2010. 17 февраль.

² Ҳалол ва соғлом курашиш. // Ўзбекистон овози. 2009. 19 декабрь; ЎзЛиДеПга ХДП ташаббуси нега ёқмайпти? // Там же. 2009. 22 декабрь; Ҳолис баҳони одамлар беради. // Там же. 2009. 24 декабрь; Мулкдорлар сафини кенгайтириш - устувор йўналиш. // XXI asr. 2009. 15 октябрь; Мақсад аниқ, ғоялар асосли бўлсин. // Там же. 2009.19 декабрь; ХДПнинг янги мавсумдаги эски ўйинлари. // Там же. 2009. 17 декабрь.

³ Межпартийная полемика достигла своего апогея. // Даракчи плюс. 2009. 24 декабрь.

⁴ Народное слово. 2009. 17 декабря.

⁵ Там же. 2009. 22 декабря.

что в отличие от конкурентов, призывающих к дальнейшей демократизации государственного управления (УзЛиДеП); предлагающих изучение лучших традиций и истории национальной государственности (ДП «Миллий тикланиш»); повышение ответственности местных органов (НДПУ), его партия выступает за поэтапное осуществление принципа «От сильного государства - к сильному гражданскому обществу». В целом, предвыборная полемика, несмотря на свою пристрастность и эмоциональность, всё же наглядно продемонстрировала конкуренцию идей на политической арене. Ныне в партийных изданиях публикуются материалы, критикующие позицию оппонентов по тем или иным актуальным аспектам общественной жизни.

Материалы о деятельности первичных партийных организаций в партийных газетах публикуются в рубриках «Партийная жизнь», «Из жизни первичных партийных организаций», «Вести» и т.д. В них помещены хроникальные сообщения, заметки о мероприятиях, проводимых на местах, о партийных форумах, об инициативах и будничной деятельности активистов. Так, в публикациях «Формирование сильного общества» и «Если активен каждый член» в «Ўзбекистон овози»¹ рассказывается об активном участии первичных партийных организаций в решении социальных проблем на местном уровне вплоть до создания новых рабочих мест. В статье «Экологическая ситуация, остающаяся под угрозой»² газеты «Жамият» говорится о мирных демонстрациях молодёжи и активистов Экологического движения в Сурхандарье против загрязнения окружающей среды компанией «Таджикский алюминий».

На страницах партийных изданий публикуются также материалы с критическими оценками деятельности партийных фракций в Олий Мажлисе, партийных групп в областных, городских и районных Кенгашах депутатов.

На страницах прессы активно обсуждаются и проблемы самой партийной печати. Так, в материалах круглого стола «Партийная печать. В ней должны быть трезвая мысль, политические дебаты. Дискуссии, критический, аналитический дух, объективный подход»³ отмечалось, что партийная пресса продолжает хранить молчание об ошибках и недостатках должностных лиц, органов государственной власти и местного управления по выполнению законов и постановлений. Необходимо больше публиковать критические и аналитические статьи, активно освещать проблемы электората, продолжить межпартийные дебаты. В обзоре «Пресса обязана стать зеркалом времени»⁴ отмечено, что для повышения эффективности партийной печати целесообразно добиться систематических выступлений партийных лидеров, широкого освещения жизни первичных

¹ Кучли жамиятни шакллантириш. // Ўзбекистон овози. 2010. 24 июня; Ҳар бир аъзо фаол бўлса. // Там же. 2010. 26 июня.

² Хавф остида қолаётган экологик вазият. // Жамият. 2010. 2 апреля.

³ Голос Узбекистана. 2010. 19 февраля.

⁴ Матбуот давр кўзгуси бўлиши зарур. // Жамият. 2010. 5 ноября.

парторганизаций, критического и полемического осмысления партийной деятельности.

В третьем параграфе подчёркнуто, что печать своими многочисленными выступлениями восстановила в общественном сознании значимость махалли как важного органа самоуправления граждан, воспитания подрастающего поколения, добрососедства, уважения и гуманизма в отношениях между людьми. Газеты и журналы рассказывают о том, как махалля решает социально-бытовые запросы населения, привлекает жителей к благоустройству территории, содействует трудоустройству молодёжи, профилактике СПИДа и наркомании, обеспечению общественного порядка и т.д. Интересны в этом смысле начинания издающейся с 1996 года газеты «Махалла». На её страницах в рубриках «Благоустраиваем родную махаллю», «Злоба дня», «Хоким и махалля», «Уроки», «Слово об аксакале», «Люди нашей махалли» наряду с вышеназванными проблемами получили звучание и такие, как пресечение расточительства в проведении различных обрядов и ритуалов, деятельность библиотек, кружков по интересам, домов культуры, развитие массового спорта, надомного труда и т.д.

В периодике областного, городского и районного уровня тема эта одна из ключевых. Например, в газетах «Андижоннома», «Наманганская правда», «Бухоронома», «Вести Каракалпакстана» и других действуют постоянные полосы «Самоуправление - основа гражданского общества», «Махалля - наш общий дом», «Слово - махаллинским аксакалам», «Как живешь, махалля», в которых освещаются практически все аспекты жизнедеятельности местных органов самоуправления. К примеру, корреспонденции «Махалля - опора общества» в газете «Новости Кашкадарьи»¹ повествуется о необходимости расширения функций махалли по созданию новых рабочих мест.

Между тем по выступлениям печати читатель ещё не сложил для себя полноценного представления об этом формирующемся демократическом институте, не до конца осознал его функции и полномочия в условиях построения гражданского общества. В прессе редки просветительские материалы о правовой базе и возможностях махалли, о том, как осуществляются процессы передачи ей отдельных полномочий местных органов власти. В выступлениях журналистов почти не раскрывается явление «махалля - гражданин» в общественно-политическом смысле.

Четвёртый параграф посвящён анализу материалов прессы по деятельности негосударственных некоммерческих организаций (ННО). В публикациях рассказывается о вкладе ННО в процессы демократизации, развитие рыночных отношений, об их деятельности в сфере права, образования, здравоохранения, научного, культурного обмена, техники и технологий, о зарубежных неправительственных фондах и т.д. Однако при определении основных барьеров, мешающих активному расширению деятельности ННО, не все издания проявляют настойчивость.

¹ Новости Кашкадарьи. 2010. 10 июля.

Встречаются публикации об организационных аспектах деятельности ННО, в частности, об их финансировании, документообороте, партнёрстве с политическими партиями. К примеру, в интервью «Определены победители конкурса»¹ с членами парламентской комиссии по управлению средствами Общественного фонда поддержки ННО и других институтов гражданского общества говорится о механизме проведения грантовых конкурсов для ННО. В корреспонденции «В планах есть, а на практике...»² отмечено, что запланированные рядом ННО Хорезмского вилоята мероприятия так и остаются нереализованными, документация и делопроизводство ведутся не на уровне требований.

Большинство материалов о ННО представлены в жанрах отчёта, интервью, корреспонденции, репортажа, бесед за «круглым столом». Редко встречаются материалы проблемно-аналитического характера, рассказывающие о том, почему этот сектор развивается медленно, каковы объективные и субъективные причины такого положения, что необходимо предпринять для динамичного его расширения. Недостаточно публикуются материалы о них в областных, городских и районных изданиях. Журналисты редко пишут о том, как ННО влияют на формирование гражданских инициатив на местах, каковы пути и способы их сближения с населением. Другими словами, органы печати пока ещё не выработали четкой стратегии освещения жизнедеятельности третьего сектора.

В пятой главе «**Социальные ориентиры, формы и методы печати**» на примере анализа творчества известных публицистов страны исследуется социальная обусловленность позиции журналиста, тенденции развития жанров, языка и стиля газетно-журнальных текстов, приёмы актуализации заголовков.

В первом разделе главы подчёркивается, что отношение журналиста к окружающей действительности, осознание им своего места в многополюсном мире, ориентация на целевые установки социальных групп, политических партий и общественных движений, от имени или в органах которых он выступает, являются определяющими факторами формирования его социальной позиции. Социальная обусловленность позиции журналиста соотносится с мировоззренческими ориентирами, глубоким пониманием им закономерностей, направленности, движущих сил развития общественных отношений, способностью определять прогностическую модель социального прогресса. Она выражается в готовности и состоятельности журналиста вести открытый, честный и принципиальный разговор по наиболее и часто «неудобным» вопросам, последовательно отстаивать идеалы демократии и права человека, в политической зрелости, подлинном мужестве и неизменном творческом подходе к исследованию социальных

¹ Arbitraj va huquq. 2010. 28 октября.

² Huquqiy himoya. 2010. 8 октября.

противоречий; в высоком интеллекте, образованности и эрудированности, способности «чувствовать дыхание» времени, общественные настроения, неустанно совершенствовать свой творческий потенциал.

Социальная позиция известных журналистов страны в этом смысле базируется на общечеловеческих ценностях. Специализируясь по определенной теме, они поднимают злободневные проблемы, разрешение которых служит динамичному продвижению общества к демократическому состоянию, к рыночной экономике. При этом они чётко выражают своё отношение к исследуемому вопросу. Это отношение проявляется в стремлении авторов служить прогрессу Родины, быть непримиримыми к социальным порокам. По верному определению учёного и публициста Х.Дустмухаммада, «зрелость личности журналиста выражается в том, насколько он гармонирует с интересами общества и народа»¹.

Выступления ведущих деятелей пера республики отличаются дискуссионностью, убедительностью, часто нестандартностью суждений, эмоциональной выразительностью, индивидуальной интонацией. Но главное, побуждают аудиторию к активным размышлениям и поиску. А это достигается за счёт постоянного совершенствования мастерства публицистического анализа. В работе проанализированы проблемные статьи, публицистические заметки, расследования Э.Аъзама, Т.Рахматуллаева, Т.Акбарова, Н.Шулепиной, М.Абдуллаева. Отмечено творчество и молодых журналистов И.Кушшаевой, Р.Исламова, Е.Нам, И.Рибар, привнёсших в прессу свой особый колорит. Вместе с тем практика показала, что отсутствие вышеуказанных профессиональных качеств у начинающих и малоопытных журналистов приводит к тому, что их выступления получаются малоинтересными, в них прослеживается поверхностность оценки и анализа новых процессов.

Во втором параграфе отмечено, что жанровое развитие современной печати Узбекистана осуществляется за счёт роста удельного веса новостных материалов и дифференциации аналитических и художественно-публицистических жанров. В использовании новых жанровых образований активность проявляют и негосударственные органы печати. Однако для удовлетворения растущих многообразных потребностей аудитории необходимо повышать информационную насыщенность печати. Острой необходимостью является совершенствование форм подачи материалов, связанных с комментированием, обзором, анализом фактов и злободневных проблем. В этом смысле отечественной прессе ещё многое предстоит освоить из практики журналистики развитых стран. Однако не следует забывать о том, что и на Западе не стихают споры «по поводу границы между информационными сообщениями и очерком»².

Трансформация отечественной журналистики в новое качество вызывает

¹ Дўстмухаммад Х. Журналистнинг касб одоби муаммолари: назарий-методологик таҳлил. Монография. - Т.: Янги аср авлоди, 2007. - С. 159.

² Рэндалл Д. Универсальный журналист. - Алматы: МЦПЖ, 1997. - С. 44 - 45.

необходимость пересмотра и принципов деления жанров по группам, имевшее место в журналистике советского типа. Очевидно, в новых условиях жанры уместно дифференцировать по функциям журналистского материала на: информационно-новостные (хроникальное сообщение, «новость в заголовке», лид, информационная заметка, расширенная заметка, отчет, репортаж, бриц-опрос, вопрос-ответ, интервью); аналитические (комментарий, корреспонденция, статья, рецензия, обзор, обозрение, эксперимент, социологическое резюме, рейтинг, письмо); журналистское расследование как особый вид и метод деятельности, художественно-публицистические (эссе, очерк, зарисовка, памфлет, фельетон и др.).

В третьем разделе главы отмечено, что в языке и стиле современной периодической печати Узбекистана наблюдаются две разнонаправленные тенденции:

1) тенденция к сохранению официального стиля, преимущественно в прессе официальной и партийной; 2) в деловой, информационно-развлекательной периодике предпочтение отдаётся синтезу различных стилей, что объясняется массовым характером человеческого общения и стремлением прессы работать на эту массовость.

Газетная общественно-политическая лексика пополнилась за счёт использования слов и понятий, непосредственно связанных с атрибутикой новой узбекской государственности, дипломатическим протоколом; аббревиатур, обозначающих названия международных организаций, международных политических, военных, экономические блоки и образования.

Широко используются в языке печати интернациональные слова, варваризмы. Наблюдается бурное вхождение в неё новой экономической терминологии, лексики, связанной с правами и свободами человека, религиозными и нравственными ценностями, национальной и межэтнической жизнью, борьбой с терроризмом и религиозным экстремизмом, широкое использование народных пословиц и поговорок, придающих особую экспрессию газетно-журнальным текстам. Экспрессивность языку печати придают и элементы разговорной речи, которые сегодня проникли даже в те тематически закреплённые тексты, в которые ранее им вход практически был закрыт.

Наряду с этим в языке прессы обнаруживаются такие недостатки, как неточность словоупотребления, речевая избыточность, семантическая несочетаемость слов, логические ошибки, лексические повторы, ошибочное толкование специфической лексики.

В четвёртом параграфе подчёркивается, что каждое периодическое издание ныне стремится максимально «задействовать» все средства представления журналистского текста на газетной полосе, в том числе и возможности заголовка. Для ёмкости, эмоциональности, «заметности» заголовка отечественные журналисты часто используют эллиптические конструкции, приёмы парцелляции, сегментации, каламбура, лексико-фразеологические средства, заголовки с разрывом предложений в середине знаком многоточия.

Новым явлением становится и структура, представляющая собой заголовок-цитату. Причём из трёх видов цитирования (прямого, когда цитирует сам автор, косвенного, когда суть цитаты излагается словами журналиста и смешанного, когда часть цитаты приводится дословно, а другая - излагается словами журналиста) предпочтение отдаётся прямому цитированию.

В лексико-фразеологической структуре заголовка встречается и игра слов, когда слово вводится в заголовок дважды: в первом случае - в своём прямом значении, во втором - в качестве названия чего-нибудь. К таким заголовкам примыкают заглавия, в которых налицо неполное, а частичное совпадение звукового и внешнего облика слов. Много заголовков встречается в форме вопросительных и восклицательных предложений. Вместе с тем в прессе областного, городского и районного звена наблюдается частое использование заштампованных заголовков, нарушение правил орфографии.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Результаты исследования сводятся к следующим выводам:

1. Стратегическая цель реформ в Узбекистане, закреплённая в Конституции, предопределила разработку по инициативе Президента Республики Узбекистан нового, концептуального подхода к месту и роли журналистики как особого социально-политического института в структуре обновляющегося общества. Курс руководства страны заключается в переводе системы печати на новую идеологическую платформу, основанную на вековых традициях, обычаях и культуре народа, на достижениях мировой цивилизации. В этом смысле усилия власти, в основном, направлены на переориентацию её деятельности в соответствии с идеями демократических реформ, что естественным образом оказывает влияние на трансформацию её системы.

2. Тенденции трансформации системы печати проявились в преобразовании прежних партийно ангажированных изданий в качественно новые, переименовании многих газет и журналов, появлении новых их учредителей и владельцев, организации новых типологических направлений. Ныне на информационном пространстве страны наряду с правительственными функционируют коммерческие, деловые, партийные, отраслевые, информационно-развлекательные, познавательные, молодёжные, спортивные и иные периодические издания. Возникновение и функционирование новых типов печати тесно увязывались со сроками осуществления реформ, динамикой и путями перехода к рыночным отношениям, темпами либерализации и модернизации общественной жизни, совершенствования правовой базы деятельности СМИ и т.д. Расширение типологического

многообразия печати способствовало возрождению и обогащению лучших традиций узбекской национальной журналистики.

3. Изменение содержания функций и принципов печати продиктовано объективными условиями обновления и демократизации общества. Оно направлено на то, чтобы печать из инструмента управления, манипулирования сознанием преобразовалась в эффективное средство самоуправления и самоорганизации общественной жизни, чтобы постепенно могла занять положение «четвёртой власти».

4. Печать выступает активным катализатором рыночных реформ, достижений «узбекской модели» экономики. Она внесла достойный вклад в формирование у массовой аудитории нового экономического мышления. Пресса стремится полнее отражать процессы внедрения и развития новых форм хозяйствования, модернизации производства и внедрения инновационных технологий, показать мир формирующегося класса собственников. При этом широко использует возможности корреспонденции, интервью, полемической, проблемной статьи, зарисовки. Для повышения эффективности выступлений прессы в этом направлении целесообразно обеспечить высокую оперативность анализа экономических преобразований, инициативность в постановке и изучении острых вопросов, убедительность и весомость приводимых в материалах аргументов. Актуальным представляется создание на страницах печати образа отечественного предпринимателя, ведущего социально ответственный бизнес, портрета личности, в делах и устремлениях которой синтезировано «дыхание» времени.

5. Журналистские концепции интеграции страны в мировое сообщество развиваются в соответствии с внешнеполитической и внешнеэкономической стратегией государства. Печать развёрнуто изучила хозяйственный опыт развитых стран, вопросы привлечения иностранных инвестиций и развития совместного бизнеса, научно-технического, культурного обмена и туризма. Немало публикаций посвящено деятельности международных организаций, зарубежных дипломатических миссий в республике. Важным результатом такой работы явилось и то, что сама печать Узбекистана стала неотъемлемой частью глобального информационного пространства.

Вместе с тем следует чаще публиковать материалы, подвергающие скрупулёзному анализу проблемы, закономерности и тенденции сотрудничества, представляющие конструктивную оценку деятельности зарубежных партнёров, международных программ и проектов, искать новые ракурсы в разработке темы. Журналистам важно в материалах расширить их аналитическую основу, давать научно обоснованные аргументы, позволяющие убедительно рассказывать аудитории об успехах и проблемах в этой сфере. Актуальной задачей печати выступает защита национальных интересов Узбекистана как полноправного субъекта международных отношений и чёткая формулировка позиций республики в данных вопросах.

6. Печать выступает мощным фактором духовно-нравственного обновления общества. Она, представляя материалы об уникальном культурном, историческом и просветительском наследии предков, вносит посильный вклад в возрождение духовной ауры народа. Пресса служит трибуной публичных дискуссий по актуальным вопросам идеологического и культурного развития общества. Дальнейшую разработку темы необходимо тесно увязывать с вопросами патриотического воспитания молодёжи, формирования у неё твёрдой жизненной позиции и нравственных ориентиров. Такая деятельность прессы должна быть направлена на создание особого социально-психологического климата, шкалы ценностей, доминирующими среди которых должны быть диалог, толерантность, взаимоуважение. При этом важно обеспечить системное, целенаправленное освещение темы и использование интерактивных форм взаимодействия с аудиторией.

7. Печать играет основополагающую роль в формировании правовой культуры населения. Различные аспекты судебной-правовой реформы освещаются как в общественно-политических, так и специализированных изданиях, положивших начало развитию национальной правовой журналистики. Пресса заметно активизировала работу с читательскими письмами, откликами, жалобами по актуальным вопросам права. Вместе с тем важен поиск новых форм, методов и средств повышения результативности её выступлений. Целесообразна широкая публикация разнообразных взглядов читателей на ход правовых преобразований. Материалы печати призваны на жизненных примерах показывать, как меняется правосознание граждан, как работники системы отстаивают их права и свободы, как закон утверждает социальную справедливость. Необходимо усилить в прессе правовое образование и просвещение населения, а также разъяснительную работу по профилактике правонарушений, при этом строго соблюдать принцип презумпции невиновности.

8. Периодическая печать выступает действенным средством повышения активности женщин в общественно-политической жизни страны. В ней опубликовано немало зарисовок, корреспонденций, интервью и статей о вкладе женщин в развитие различных отраслей народного хозяйства, в процессы управления. Для преодоления гендерно ассиметричных оценок и стереотипов в дальнейшем журналистам следует больше изучать внутренний мир, психологию, нравственные, интеллектуальные и иные устремления женщин, рассказывать о том, как они организуют свой бизнес, как активно идут в большую политику. Важно посредством печати также вести гендерное воспитание и образование среди молодёжи.

9. С развитием демократических свобод общественное мнение оказывает всё большее влияние на социальные процессы. Изучение и предание его гласности является одним из основных факторов, стимулирующих результативное взаимодействие социально активной личности, общества и

государства. Пресса республики, выступая основным каналом обеспечения гласности, стремится активнее отражать общественное мнение по ходу коренных реформ. В газетах и журналах всё большее звучание получают острые, злободневные темы и проблемы. Вместе с тем целесообразно широкое распространение в печати социологической информации. Каждой редакции следует постоянно изучать информационные интересы, потребности, запросы и ожидания своей аудитории. Необходимо отходить от таких приёмов, как умолчание, дозирование информации, однобокий подход к осмыслению фактов и явлений, не позволяющих прессе отражать общественное мнение в полной мере, знать истинное её состояние на текущий момент.

10. Печать играет первостепенную роль в становлении и развитии парламентаризма в стране. Она развёрнуто отразила мировую парламентскую и избирательную практику, ключевые вопросы парламентской реформы, нового избирательного законодательства. В ходе выборов в Олий Мажлис 2004 года пресса, публиковала, в основном, материалы просветительского характера. На выборах 2009 года она использовала новые формы, методы и подходы в разработке темы. Ныне пресса стремится показать многогранную деятельность Олий Мажлиса, местных Кенгашей депутатов. В исследуемые годы сформировалась и национальная парламентская пресса. Наряду с этим необходимо больше публиковать проблемные и комментирующие материалы по деятельности Олий Мажлиса, широко освещать межфракционные дебаты, дискуссии в ходе обсуждения и принятия новых законов. Важно привлекать к оценке деятельности парламента депутатов и представителей партийных фракций, давать мнения читателей по данному вопросу, освещать различные аспекты парламентского контроля за исполнением законов.

11. Пресса служит действенным инструментом мониторинга процессов развития многопартийности в Узбекистане. Она квалифицированно изучила теоретические аспекты проблемы, зарубежный опыт, практику действующих в стране партий. На страницах печати заметно активизировалась межпартийная полемика по кардинальным вопросам реформ. В соответствии с темпами развития данного демократического института меняется облик, содержание и формы работы партийной печати. В дальнейшем необходимо систематически просвещать аудиторию в вопросах, связанных с партийными программами, принципами, нормами партийной жизни, проводить мониторинг выполнения партиями предвыборных обязательств, анализировать их деятельность по реализации прав и свобод человека, продолжать активно освещать межпартийные дебаты.

12. Периодическая печать выступает важным фактором повышения социально-политического статуса махалли, укрепления незыблемости этой национально-исторической ценности. Материалы о махалле представлены, в основном, в жанрах отчёта, корреспонденции, интервью, статьи. В большинстве областных, городских и районных изданий вопросы

жизнедеятельности махалли освещаются в специальных рубриках, полосах и разворотах. Вместе с тем следует больше рассказывать о возможностях махалли как общественно-политической силы, способной участвовать в принятии решений государственного масштаба, о её правовой базе, о том, как она влияет на работу местных органов власти. Важно показать её политическую значимость в структуре демократизирующейся системы.

13. Печать играет активную роль в становлении и развитии третьего сектора. О полезных инициативах, проектах негосударственных некоммерческих организаций (ННО) в различных сферах общественной жизни, их вкладе в процессы демократизации и развитие рыночных реформ журналисты повествуют в жанрах репортажа, интервью, корреспонденции и отчёта. Ещё одна тенденция развития национальной печати проявилась в активном расширении сектора негосударственных газет и журналов. В дальнейшем целесообразно публиковать материалы, анализирующие деятельность третьего сектора с политической, социальной точки зрения, рассказывающие о том, как ННО влияют на формирование гражданских инициатив, на сближение населения и власти, больше привлекать авторов из этой среды. В данном направлении следует активизировать потенциал областных, городских и районных изданий.

14. Эффективное освещение процессов обновления во многом зависит от социальной обусловленности позиции журналиста. Она выражается в осознании сотрудником прессы своего места в социальной структуре, в понимании нужд, устремлений и интересов тех групп и слоёв населения, от имени которых выступает. Проблемные статьи, расследования и репортажи известных журналистов республики отличаются глубиной публицистического анализа, научной аргументированностью, дискуссионностью, эмоциональной выразительностью, ярко выраженной авторской интонацией, простотой и доступностью изложения. Вместе с тем, практика показывает, что неопределённость мировоззренческих установок, плохое понимание хода реформ, нечёткое представление журналистами социальных потребностей отдельных групп населения приводит к размытой, слабо мотивированной авторской позиции.

15. Тенденции жанрового развития печати Узбекистана проявились в расширении спектра новостных и информационных материалов, дифференциации аналитических и художественно-публицистических жанров. Новые жанровые формы активно используют и негосударственные газеты, журналы. В условиях качественного обновления деятельности печати жанры уместно дифференцировать на: информационно-новостные, аналитические, журналистское расследование как особый вид и метод творческой деятельности, художественно-публицистические.

16. Языково-стилистическая организация журналистских текстов соответствует вектору кардинальных политических, социально-экономических и духовно-культурных преобразований в обществе. Сохранение официального стиля наблюдается преимущественно в прессе

официозной и партийной. В деловой, информационно-развлекательной периодике предпочтение отдается синтезу различных стилей. Экспрессивность языку печати придают элементы разговорной речи. Вместе с тем в журналистских текстах необходимо добиться точности словоупотребления, устранить речевую избыточность, повторы, ошибочное толкование специфической лексики, нарушение правил орфографии, смысловую размытость.

17. Заголовок выступает важным ресурсом «читабельности» журналистских текстов. Его оригинальность, привлекательность, максимальная приближенность к разговорной речи достигаются за счёт умелого использования журналистами как синтаксических, так и лексико-фразеологических приёмов. При этом целесообразно обратить внимание не только на графически-выделительную, номинативно-информативную, но и на рекламно-экспрессивную функции заголовка, что позволит максимально эффективно подать и содержание, и оформление материала на полосе.

В завершении диссертант излагает предложения и рекомендации по оптимизации деятельности периодической печати, занятию ею достойного места в политической структуре общества и трансформации в «четвёртую власть».

СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ

Монографии и статьи в журналах

1. Маматова Я.М Современная периодическая печать Узбекистана: система, тематика, проблемы и тенденции функционирования. Монография. - Т.: НОФУ. 2006. - 280 с.
2. Mamatova Yokut. Press and Power in independent Uzbekistan: Challenges of Transitional Period (Пресса и власть в независимом Узбекистане: вызовы переходного периода). // Mass Media and National development. Experiences of Malaysia and Uzbekistan. - Kuala Lumpur, 1998. - P. 25 - 30 (на англ. яз.).
3. Эрназаров Қ., Маматова Ё. Реклама мўъжизалари. // Тафаккур. - Ташкент, 1997. - № 4. - С. 26 - 30.
4. Маматова Я.М. О функциях печати в условиях демократизации общества. // ТошДУ хабарлари. - Ташкент, 1999. - № 1. - С. 31 - 35.
5. Маматова Я. Средства массовой информации Республики Узбекистан: структурное обновление и проблемы независимого развития. // КазМУ Хабаршиси. - Алматы, 1999. - № 7. - С. 17 - 21.
6. Маматова Я. Масс-медиа независимого Узбекистана: в поиске нового «лица». // Eurasian Forum. - Япония, 1999. - № 1. - С. 4 - 6 (на япон. яз).
7. Маматова Я. “Леди хоким” на сельхозработках, или Ещё раз о доверии к СМИ. // Ижтимоий фикр. Инсон ҳуқуқлари - Общественное мнение. Права человека. - Ташкент, 1999. - № 3 - 4. - С.196 - 200.

8. Маматова Я. Пресса и право: Когда в друзьях согласия нет? // Демократлаштириш ва инсон ҳуқуқлари - Демократизация и права человека. - Ташкент, 2003. - № 1. - С.154 - 158.
9. Маматова Я. Пресса и ННО: стратегия взаимодействия необходима. // Ижтимоий фикр. Инсон ҳуқуқлари - Общественное мнение. Права человека. - Ташкент, 2003. - № 2. - С.158 - 163.
10. Маматова Я. Гражданское самоуправление в зеркале прессы. // Демократлаштириш ва инсон ҳуқуқлари - Демократизация и права человека. - Ташкент, 2003. - № 3. - С.115 - 120.
11. Маматова Я. Жанры современной печати Узбекистана: реалии и новые тенденции. // Филология масалалари. - Ташкент, 2003. - № 3 - 4. - С. 108-112.
12. Маматова Я. О Жади, или как преодолеть гендерные стереотипы в прессе Узбекистана. // Ижтимоий фикр. Инсон ҳуқуқлари - Общественное мнение. Права человека. - Ташкент, 2005. - № 3. - С.167 - 175.
13. Маматова Я. Типологические изменения печати Узбекистана в условиях перехода к рынку. // Филология масалалари. - Ташкент, 2005. № 4, 2006. - № 1. - С. 181 - 187.
14. Mamatova Y. Typological modifications of press of Uzbekistan in conditions of transition to the market (Типологическое многообразие прессы Узбекистана в условиях перехода к рынку). // Compiled articles of young experts (teachers) of the Istedod Foundation of the President of the Republic of Uzbekistan written during the study programme «Certificate Course in Web Designing» conducted by СМС Ltd., New Delhi , India from February 20, 2006 to March 12, 2006. - New Delhi, 2006. - P. 47 - 51 (на англ.яз.).
15. Маматова Я. Социальная обусловленность позиции журналиста. // Филология масалалари. - Ташкент, 2007. - № 2. - С.42 - 46.
16. Маматова Я. Пресса Узбекистана о рыночных реформах. // Филология масалалари. - Ташкент, 2008. - № 1. - С. 29 - 35.
17. Маматова Я. Функции журналистики в условиях демократического обновления. // Филология масалалари. - Ташкент, 2009. - № 2. - С. 64 - 67.
18. Маматова Я.М. Пресса и правовая реформа в Узбекистане. // Таълим тизимида ижтимоий-гуманитар фанлар. - Ташкент, 2009. - № 1 - 2. - С. 231 - 235.
19. Маматова Я.М. Тенденции жанрового развития периодической печати Узбекистана. // Таълим тизимида ижтимоий-гуманитар фанлар. - Ташкент, 2009. - № 3. - С. 156 - 159.
20. Маматова Я. Типологическая структура периодической печати Узбекистана. // Вестник Каракалпакского отделения Академии наук Республики Узбекистан. - Нукус, 2009. - № 3. - С. 141 - 143.
21. Маматова Я. О факторах эффективности заголовков в газетно-журнальных текстах. // Илм сарчашмалари. - Ургенч, 2009. - № 3. - С.66 - 69.
22. Маматова Я.М. Типологические направления периодической печати

Узбекистана. // Алтаистика и тюркология. - Кокчетав, 2010. - № 1-2. - С. 150 - 154.

23. Маматова Я.М. Кунделикли басылымларда жанрлардын раўажланыўы. // Эмиўдэрья. - Нукус, 2010. - № 2. - С.127 - 128.

Учебные пособия и методические разработки

24. Ирназаров К.Т., Маматова Я.М., Акбарова К.М. Информация в печати. Краткий курс лекций. - Т.: НУУз, 2000. - 67 с.

25. Ирназаров К.Т., Маматова Я.М. Аналитическая журналистика. Ч.1. Конспект лекций. - Т.: НУУз, 2001. - 46 с.

26. Ирназаров К.Т., Маматова Я.М. Аналитическая журналистика. Ч.2. Конспект лекций. - Т.: НУУз, 2001.- 44 с.

27. Нестеренко Ф.П., Эрназаров К.Т., Маматова Я.М. Труд журналиста: профессионализм, творчество, мастерство. Учеб. пособие. Ч.1. - Т.: Zar Qalam, 2002.- 183 с.

28. Мелибоев А., Нестеренко Ф.П., Эрназаров К.Т., Маматова Я.М., Коробкин Д.В. Труд журналиста: профессионализм, творчество, мастерство. - Учеб. пособие. Ч.2. - Т.: Zar Qalam. 2002.- 218 с.

29. Қ.Т.Эрназаров, Ё.М.Маматова, И.Э.Тошалиев, Ш.Қ.Эрназаров. Репортёрлик фаолиятининг назарияси ва амалиёти. Ўқув қўлланма. - Т.: МРС ЮНЕСКО, 2002. - 200 б.

30. Ф.Нестеренко (Рук.), М.Казем, Я.Маматова и др. Словарь - справочник: журналистика: реклама, паблик рилейшнз. - Т.: Zar qalam, 2003. - 400 с.

31. Ф.П.Нестеренко (раҳбар), М.Казем, Я.М.Маматова ва бошқ. Луғат - маълумотнома: журналистика: реклама, паблик рилейшнз. - Т.: Zar qalam, 2003. - 400 б.

32. Нестеренко Ф.П., Ирназаров К.Т., Маматова Я.М. Современная журналистика. Учеб. пособие. - Т.: МРС - Ташкент, 2006. - 400 с.

33. Нестеренко Ф.П., Маматова Я.М. Журналистика и модернизация общества. Пособие. - Т.: ТПЦ, 2010. - 94 с.

34. Нестеренко Ф.П., Маматова Я.М. Инновация и пресса. Метод. пособие. - Т.: НУУз, 2010. - 86 с.

35. Нестеренко Ф.П., Маматова Я.М. Правовая журналистика: история и современность. Метод. пособие. - Т.: НУУз, 2010. - 176 с.

36. Нестеренко Ф.П., Маматова Я.М. “Хуқуқий журналистика” танлов фани бўйича услубий кўрсатмалар. - Т.: ЎЗМУ, 2010. - 10 с.

37. Нестеренко Ф.П., Маматова Я.М. “Ахборот жанрлари” фани бўйича услубий кўрсатмалар. - Т.: ЎЗМУ, 2010. - 10 с.

38. Нестеренко Ф.П., Маматова Я.М. Методические указания по курсу “Правовая журналистика”. - Т.: НУУз, 2010. - 10 с.

39. Нестеренко Ф.П., Маматова Я.М. Методические указания по курсу “Информационные жанры: специфика и эффективность”. - Т.: НУУз, 2010. - 10 с.

Доклады конференций и другие научные труды

40. Маматова Я. Дискуссия по докладам. // Роль средств массовой информации в переломные периоды XX века. Материалы международной конференции, 14-16 апреля 1998 года. - Ташкент, 1998. - С. 32 - 34.

41. Маматова Я.М. Взаимовлияние политических реформ и журналистики в эпоху перестройки. // Актуальные вопросы в области гуманитарных, социально-экономических и технических наук. Межвузовский сборник научных трудов. - Ташкент, 1996. - С.110 - 113.

42. Маматова Я.М. Средства массовой информации независимого Узбекистана: в поиске нового лица. // Актуальные вопросы в области гуманитарных, социально-экономических и технических наук. Межвузовский сборник научных трудов. Вып 1. - Ташкент, 1998. - С.32 - 38.

43. Маматова Ё. Журналистик асар назарияси. // 5320100 -Журналистика таълим йўналиши бўйича ўқув дастурлари. - Ташкент, 2003. - С. 77 - 79.

44. Маматова Ё. Журналист текшируви. // 5320100 - Журналистика таълим йўналиши бўйича ўқув дастурлари. - Ташкент, 2003. - С. 82 - 83.

45. Маматова Я.М. Национальная самоидентичность прессы Узбекистана в условиях становления глобального информационного общества. // Национальные средства информации в условиях глобализации. Материалы международной научно-практической и теоретической конференции, 24-25 мая 2006 года. - Алматы, 2006. - С.29 - 33.

46. Маматова Я.М. Журналист-профессия, востребованная всегда. // Материалы международной научной конференции «Роль Национального Университета в развитии системы высшего образования и науки в Узбекистане», посвященной 90-летию Национального Университета Узбекистана, 22-23 августа 2008 года. - Ташкент, 2008. - С. 307 - 310.

47. Маматова Я. Журналистское расследование: современные методы и техника. // Материалы семинара-тренинга для творческих работников партийной прессы, журналистов ведущих газет, аккредитованных при парламенте, сотрудников пресс-центров и идеологических секторов политических партий, информационных служб Законодательной палаты и Сената Олий Мажлиса Республики Узбекистан, депутатов, осуществляющих связи со СМИ. 3-й выпуск. - Ташкент, 2011.- С. 17 - 23.

Соискатель

**Филология фанлари доктори илмий даражасига талабгор
Маматова Якута Мухамаджоновнанинг 10.01.10 - Журналистика
ихтисослиги бўйича: «Ўзбекистон даврий матбуоти: тизими
трансформацияси, фаолияти тенденциялари ва муаммолари (1991 -
2010 й.й. материаллари асосида)» мавзусидаги диссертациясининг
РЕЗЮМЕСИ**

Таянч (энг муҳим) сўзлар: даврий матбуот, матбуот типологияси, журналистика «тўртинчи ҳокимият» сифатида, ҳуқуқий маданият, фуқаролик жамияти, демократик институтлар, миллий мафкура, матбуот жанрлари, сарлавҳа, матбуот тили ва услуби, журналист позицияси.

Тадқиқот объектлари: Ўзбекистон даврий матбуоти тизими, турли типологиядаги газета ва журналлар.

Ишнинг мақсади: Ўзбекистон даврий матбуоти тизимининг таркибий трансформацияси, фаолиятининг асосий тамойиллари ва муаммоларини тадқиқ этиш ҳамда унинг мамлакат ижтимоий-сиёсий, иқтисодий ва маданий ҳаёти янгиланишидаги ўрнини кўрсатиб бериш.

Тадқиқот усуллари: қиёсий, танқидий, функционал-тизимли, мантиқий, тарихий ва контент-таҳлил, синтез, умумлаштириш.

Олинган натижалар ва уларнинг янгилиги: тадқиқотда илк мартаба ретроспектив тарзда Ўзбекистонда сиёсий ислохотларнинг матбуот ривожига таъсири, тизимдаги таркибий ўзгаришлар тенденциялари, ижтимоий-сиёсий ҳаётни демократлаштириш шароитида журналистика функциялари ва принциплари мазмуни ўрганилди; иқтисодий ислохотлар, республикамизнинг жаҳон ҳамжамиятига интеграциялашуви, халқимиз маънавий-маданий ҳаётининг матбуотда ёритилишининг янги шакл, усул ва ёндашувлари тадқиқ қилинди; унинг аҳоли ҳуқуқий маданиятини шакллантириш, гендер стереотипларини бартараф этишдаги таъсири, миллий истиқлол мафкураси доирасида матбуот ва ижтимоий фикрни ўзаро таъсири таҳлил қилинди; демократик институтлар ривожланишини талқин этишда матбуот фаолиятининг янги қирралари; журналист позициясининг ижтимоий шартланганлиги, матбуот жанрлари, тили ва услуби тадрижи, сарлавҳа долзарблигини ошириш усуллари кўрсатилди.

Амалий аҳамияти: олинган натижалардан матбуот тарихи, назарияси ва амалиётини ўрганишда, журналистикага оид илмий тадқиқотлар олиб боришда, ўқув-услубий адабиётлар ва инновацион лойиҳалар тайёрлашда фойдаланиш мумкин.

Татбиқ этиш даражаси ва иқтисодий самарадорлиги: диссертациянинг асосий мазмуни муаллифнинг монографияси, илмий мақолалари ва маърузаларида ўз аксини топган. Олинган натижалардан ЎЗМУ журналистика факультети ўқув жараёнида фойдаланилмоқда.

Кўлланиш (фойдаланиш) соҳаси: журналистика, матбуот назарияси ва амалиёти, матбуот тили ва услуби, журналист кадрлар тайёрлаш, қайта тайёрлаш ва малакасини ошириш.

РЕЗЮМЕ

диссертации Маматовой Якуты Мухамаджоновны на тему:
«Периодическая печать Узбекистана: трансформация системы, тенденции и проблемы функционирования (на материалах за 1991 - 2010 г.г.)» на соискание учёной степени доктора филологических наук по специальности 10.01.10 - Журналистика

Ключевые слова: периодическая печать, типология печати, журналистика как «четвёртая власть», правовая культура, гражданское общество, демократические институты, национальная идеология, жанры печати, заголовок, язык и стиль печати, мастерство журналиста.

Объекты исследования: система периодической печати Узбекистана, газеты и журналы различных типов.

Цель работы: проанализировать процессы структурной трансформации системы периодической печати Узбекистана, основные тенденции и проблемы её функционирования, а также показать роль прессы в обновлении общественно-политической, экономической и культурной жизни страны.

Метод исследования: сравнительно-сопоставительный, критический, функционально-структурный, логический, исторический и контент-анализ, синтез, обобщение.

Полученные результаты и их новизна: В диссертации впервые в ретроспективе рассмотрены влияние политических реформ в Узбекистане на развитие печати, тенденции структурной трансформации её системы, содержание функций и принципов печати в условиях демократизации общественно-политической жизни; новые формы, методы и приёмы освещения в прессе экономических реформ, вопросов интеграции республики в мировое сообщество, духовно-культурной жизни народа; проанализированы принципы, подходы и формы её воздействия на формирование правовой культуры населения, преодоление гендерных стереотипов, взаимодействие печати и общественного мнения в контексте идеологии национальной независимости; показаны новые аспекты её деятельности по освещению процессов становления демократических институтов; социальная обусловленность позиции журналиста, тенденции развития жанров, языка и стиля печати, приёмы актуализации заголовка.

Практическая значимость: полученные результаты могут быть использованы при изучении истории, теории и практики печати, проведении научных исследований, подготовке учебно-методической литературы и инновационных проектов по журналистике.

Степень внедрения: основные положения диссертации отражены в монографии, в научных статьях и докладах автора. Полученные результаты используются в учебном процессе на факультете журналистики НУУз.

Область применения: журналистика, теория и практика печати, язык и стиль печати, подготовка, переподготовка и повышение квалификации журналистских кадров.

RESUME

Thesis of Mamatova Yakuta Mukhamadjonovna on the scientific degree competition of the doctor of philological sciences, on Speciality 10.01.10 - Journalism, subject: «Periodical press of Uzbekistan: transformation of system, tendencies and problems of function (on materials for 1991 - 2010 y.y.)»

Key words: periodical press, typology of press, journalism as «the fourth power», legal culture, civil society, democratic institutes, national ideology, genres of press, title, language and type style of press, mastership of journalist.

Subjects of the research: system of periodical press of Uzbekistan, newspapers and magazines of different typology.

Purpose of work: to analyze the process of structural transformation of the system of periodical press of Uzbekistan, main tendencies and problems of its operation, to show a role of press in updating of social-political, economic and culture life of country.

Method of research: comparative, critical, functional-structural, logic, historical and content-analysis, cintesys, generalization.

The results achieved and their novelty: the dissertation first time reviews in retrospective the tendencies of interrelation of press and political reforms in country, the process of structural reorganization of its system, the content of functions and principles of press in democratizing society; new forms, methods and principles of interpretation in the press of economic reforms, of integration of Uzbekistan in world community; spiritual-cultural life of people; are revealed role of press in shaping of legal culture of the population; overcoming of gender stereotypes; interaction of its and public judgement in a context of ideology of national independence; are shown activity of press on illumination of processes of development of democratic institutes; social condition of position of the journalist, the tendencies of development of genres, language and style of press, principals of actualization of titles.

Practical value: the results can be used during study of the history, theory and practice of the press, preparation of scientific researches, educational-methodical literature and innovation projects on journalism.

Degree of embed: the main positions of a thesis are reflected in a monography, in the scientific articles and reports of the author. The results are used in study process at faculty of journalism of NUU.

Field of application: journalism, theory and practice of press, language and style of press, training, retaining and improvement of professional skill of the journalists.