

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АБУ РАЙХАНА БЕРУНИ**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ПО ПРОВЕДЕНИЮ ПРЕДВЫПУСКНОЙ ПРАКТИКИ И
ВЫПОЛНЕНИЮ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ**

ТАШКЕНТ-2009

Методические указания по проведению предвыпускной практики и выполнению выпускных квалификационных работ для направления/Сост.: Х.С. Лутфуллаев, Н.Д. Гольдман; Ташкент, ТашГТУ, 2009. – 36 с.

В методических указаниях подробно рассматриваются вопросы прохождения предвыпускной практики и организации выполнения выпускных квалификационных работ. Цель методических указаний - ознакомить студентов с особенностями научного исследования и со спецификой оформления и защиты выпускных квалификационных работ.

Предназначено для студентов направления: 5340300 – Маркетинг.

Печатается по решению научно-методического совета Ташкентского государственного технического университета имени Абу Райхана Беруни

Рецензенты: канд.экон.наук, заведующая
Научно-исследовательской
лабораторией методического
обеспечения преемственности
образовательного процесса
ЦРВССПО М.А.Сагатова;
канд.техн.наук, доцент кафедры
«Менеджмент» ТашГТУ
Ф.А.Мирбабаев

© Ташкентский государственный технический университет,
2009.

ВВЕДЕНИЕ

Настоящие Методические рекомендации разработаны на основании Требований к необходимому содержанию и уровню подготовки бакалавра по направлению 5340300 - «Маркетинг (по отраслям)», Приказа Министерства высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан № 362 от 31.12.1998г. Приложения № 2 «Требования к выполнению выпускной квалификационной работы бакалавра в высшем учебном заведении» к приказу МВ и ССО РУз № 362 от 31.12.1998г.

В соответствии с требованиями к необходимому содержанию и уровню подготовки бакалавра по направлению 5340300 - «Маркетинг (по отраслям)» (п.п.3.5.4.,3.5.5.) установлена заключительная стадия обучения бакалавра – выполнение выпускной квалификационной работы.

В выпускной квалификационной работе бакалавр решает законченную профессиональную задачу, требующую применения знаний по всем блокам дисциплин.

Тематика, объем, требования к оформлению выпускных квалификационных работ определяются в соответствии с Государственным стандартом, отраслевыми нормативно-правовыми актами, требованиями заказчика кадров и современными достижениями в науке, технике и экономике.

Тема выпускной квалификационной работы по направлению 5340300-«Маркетинг (по отраслям)» может иметь экономическую, маркетинговую, организационно-производственную, проектно-конструкторскую или научно-исследовательскую направленность.

Задание на выпускную квалификационную работу выдается студенту после окончания третьего курса. Работа выполняется в течение четвертого курса по мере изучения общепрофессиональных и специальных дисциплин, а также в течение времени, отведенного Государственным стандартом по направлению 5340300-«Маркетинг (по отраслям)» и утвержденным графиком учебного процесса.

Выпускная квалификационная практика является важнейшей частью подготовки квалифицированных специалистов и проводится на предприятиях авиационной отрасли Республики Узбекистан.

В период прохождения предвыпускной практики студенты анализируют деятельность предприятия, собирают материалы по финансово-экономической и коммерческой деятельности авиапредприятия в соответствии с заданием на выпускную квалификационную работу.

Содержание задания на выполнение выпускной квалификационной работы, отчета по практике и непосредственно выпускной квалификационной работы должны соответствовать утвержденной теме и направлению бакалавриата 5340300-«Маркетинг (по отраслям)».

1. ВЗАИМОСВЯЗЬ ТЕМАТИКИ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ И СОДЕРЖАНИЯ ПРОГРАММЫ ПРЕДВЫПУСКНОЙ ПРАКТИКИ

Основной целью проведения предвыпускной практики является изучение принципов организации и управления авиапредприятиями Республики Узбекистан, ознакомление с системой организации авиационного бизнеса, глубокое изучение практических сторон маркетинговой деятельности на рынках авиатехники и авиационных услуг, а также сбор материалов для выполнения выпускной квалификационной работы.

В соответствии с требованиями к необходимому содержанию и уровню подготовки бакалавра по направлению 5340300-«Маркетинг (по отраслям)» предвыпускная практика должна проводиться на предприятиях, деятельность которых соответствует направлению подготовки бакалавров, а именно, на предприятиях авиационной отрасли Республики Узбекистан.

Тематика выпускных квалификационных работ согласовывается с руководством и ведущими специалистами авиационной отрасли Республики Узбекистан и утверждается ректором ТашГТУ.

Предвыпускная практика проводится на предприятиях Национальной авиакомпании «Узбекистон хаво йуллари», ГАО «ТАПОиЧ», а также на других предприятиях авиационной отрасли. В отдельных случаях, учитывая желание и интересы студента, а также при наличии заявки со стороны организации-заказчика кадров прохождение практики может быть организовано в негосударственных организациях и производственно – управленческих структурах по профилю деятельности, соответствующему направлению подготовки бакалавров и специфике отрасли.

Место прохождения предвыпускной практики определяется в соответствии с темой выпускной квалификационной работы и утверждается приказом ректора ТашГТУ. На основе данного приказа руководители практики от университета оформляют письма на бланке университета за подписью ректора и передают их в отделы по работе с персоналом авиапредприятий не позднее, чем за месяц до начала выпускной практики в соответствии с графиком учебного процесса.

2. ФОРМИРОВАНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ЗАДАНИЯ НА ВЫПОЛНЕНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

В процессе выполнения индивидуального задания, в рамках темы выпускной квалификационной работы и в ходе прохождения предвыпускной практики студент должен собрать необходимую информацию, провести соответствующую обзорно-аналитическую работу, обосновать актуальность выбранной темы выпускной квалификационной работы, разработать проектные предложения и произвести необходимые экономические расчеты.

Индивидуальное задание на выполнение выпускной квалификационной работы по своей структуре является типовым (Приложения 1,2), соответствует теме выпускной квалификационной работы, раскрывает ее содержание и состоит из следующих разделов:

1. Обзорно-аналитический раздел, где раскрываются основные теоретические и методические разработки, а также дается обоснование актуальности темы выпускной квалификационной работы;
2. Характеристика научно-технической, производственной и социально-экономической сторон деятельности объекта – места прохождения практики;
3. Сбор и систематизация фактических материалов по объектам изучения.

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОБЯЗАННОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ОРГАНИЗАЦИЮ ПРЕДВЫПУСКНОЙ ПРАКТИКИ

Предвыпускная практика проводится в соответствии с утвержденным графиком учебного процесса.

Руководители от университета обязаны заранее ознакомить студентов с условиями прохождения практики, графиком и правилами внутреннего распорядка на предприятии, а также обеспечить организацию своевременной выдачи пропусков, дневников и необходимых методических материалов. Руководители практики от университета обязаны неукоснительно соблюдать график прохождения предвыпускной практики, внутренний распорядок авиапредприятия и требования, предусмотренные данными Методическими рекомендациями. Руководители практики от университета несут административную ответственность за несоблюдение графика прохождения предвыпускной практики, внутреннего распорядка авиапредприятия и требований, предусмотренных данными Методическими рекомендациями.

Студенты, направленные проходить практику на авиапредприятия, обязаны неукоснительно соблюдать график прохождения практики, правила внутреннего распорядка авиапредприятия и требования, предусмотренные данными Методическими рекомендациями. Кроме того, студенты-практиканты несут ответственность за невыполнение задания, нарушение графика учебного процесса, режима безопасности и правил внутреннего распорядка авиапредприятия вплоть до отчисления из института.

В соответствии с индивидуальным заданием практиканты осуществляют сбор необходимых материалов. В течение рабочего дня руководство работой практикантов осуществляют руководители от предприятия. Руководитель практики от университета контролирует правильность подбора информации, соответствие ее содержания установленному заданию и графику выполнения разделов. Для осуществления контроля руководитель практики от университета еженедельно посещает место прохождения практики, а также проверяет

правильность заполнения дневников по практике и соответствующие отметки руководителя от предприятия.

По результатам практики студенты представляют на кафедру в установленной форме дневник и отчет.

4. ОФОРМЛЕНИЕ ОТЧЕТА О ПРОХОЖДЕНИИ ПРЕДВЫПУСКНОЙ ПРАКТИКИ

По окончании предвыпускной практики практикантом оформляется отчет о прохождении предвыпускной практики. Содержание и структура отчета должны соответствовать заданию на выполнение выпускной квалификационной работы.

Индивидуальное задание по своей структуре является типовым и состоит из следующих видов работ:

1. Изучение научно – технической, производственной и социально – экономической сторон деятельности объекта – места прохождения практики;
2. Сбор и систематизация фактических материалов по организации, планированию и управлению производственными и социально – экономическими процессами, являющимися объектом изучения маркетинга.
3. Обоснование актуальности темы выпускной квалификационной работы и формулирование задач, решаемых в ВКР.

Титульный лист отчета представлен в Приложении 3.

Первый раздел отчета определяется руководителем практики от университета и уточняется руководителем практики от предприятия с использованием следующего перечня вопросов для изучения производственно-хозяйственной деятельности предприятий авиаотрасли в рамках темы выпускной квалификационной работы:

1. *Общие сведения о предприятии.* Перечень общих сведений о характере и масштабах деятельности, характере собственности, видах хозяйственной деятельности, правовом положении, принадлежности предприятия по капиталу и контролю, его месте и роли на региональном и зарубежном рынках авиационной продукции, хозяйственных и финансовых связях фирмы.

2. *Организационная структура предприятия:* структура системы управления авиапредприятием или его подразделениями, в которых проходит практику студент; организационно-функциональная структура производственных подразделений и служб, степень их хозяйственной самостоятельности и ответственности.

3. *Характеристика основного производства:* производственная структура предприятия, инфраструктура вспомогательного производства, производственная и материально-техническая база предприятия.

4. *Показатели, характеризующие экономическое и финансовое положение предприятия:* состав показателей производственной программы и порядок ее разработки; анализ и расчет показателей фондоотдачи, средней заработной платы, производительности труда; структура себестоимости основной продукции авиапредприятия; структура доходов и расходов; методы и организация технического нормирования; организация технического контроля качества на предприятии; планирование и основные результаты социального развития предприятия; система показателей оценки деятельности подразделений и т.д.

5. *Характеристика коммерческой и маркетинговой деятельности,* основные направления развития коммерческой деятельности, особенности планирования и организации маркетинга, характер и направления маркетинговых исследований, система показателей маркетинговых исследований, организационная структура маркетинга и т.д.

Второй раздел отчета выполняется совместно с руководителем выпускной квалификационной работы. При выполнении этого раздела студенты используют научную литературу, нормативно-справочную документацию (плановые показатели, нормы, цены, тарифы и т.д.) и информацию, собранную в ходе прохождения предвыпускной практики. Содержание раздела должно соответствовать теме выпускной квалификационной работы и раскрывать актуальные направления развития исследуемого объекта и решения поставленных задач.

В разделе отчета **«Заключение»** практикант должен обосновать цель, задачи, актуальность выбранной темы выпускной квалификационной работы, раскрыть научно-практическую значимость.

Отчет должен содержать все собранные во время практики материалы. Текстовая часть должна быть дополнена таблицами, схемами, рисунками и соответствующими пояснениями. В приложениях могут быть даны типовые формы бланков и другие документы, используемые на данном авиапредприятии.

Объем отчета – 30-40 страниц печатного текста. Отчет о прохождении предвыпускной практики должен быть выполнен на компьютере на стандартных листах бумаги формата А4, через 1,5 интервала, шрифтом Times new roman, № 14. Страницы текста должны иметь поля: левое – 30 мм, верхнее – 20 мм, правое – 10 мм, нижнее – 20 мм (Приложение 4). Все страницы отчета нумеруются в сквозном порядке, т.е. по порядку от титульного листа до последней страницы. Первой страницей считается титульный лист, на ней номер не ставится, на следующей странице проставляется цифра «2» и т. д. Порядковый номер страницы проставляется в нижнем правом углу. Страницы следует нумеровать арабскими цифрами

Заголовки разделов и подразделов отчета выполняются прописными буквами. Переносы и сокращения слов в заголовках не разрешаются. Точка в конце заголовка не ставится. Расстояние между заголовком раздела и заголовком подраздела или последующим текстом должно быть не менее одной строки. Не допускается размещать наименование раздела, подраздела, а

также пункта и подпункта в нижней части страницы, если после него расположена только одна строка текста.

Разделы, подразделы, пункты и подпункты отчета следует нумеровать арабскими цифрами. Подразделы должны иметь порядковую нумерацию в пределах раздела. Номер подраздела состоит из номера раздела и порядкового номера подраздела, разделенных точкой (Приложение 5).

Отчет подписывают руководитель практики от предприятия, руководитель практики от университета и практикант. На титульном листе отчета должна стоять подпись руководителя от предприятия и печать предприятия.

Дневник практики должен быть заполнен без помарок, с подписями руководителей практики от предприятия и от университета. В дневнике должны быть зафиксированы все виды работ, осуществляемые практикантом на месте прохождения практики по датам, включая дни консультаций с руководителем от университета. Подписи руководителя от предприятия удостоверяются печатью предприятия.

Отчет и дневник представляются на кафедру для защиты не позднее 3 дней после окончания практики. Отчет о прохождении предвыпускной практики допускается к защите при наличии положительного отзыва (рецензии) от руководителей практики от предприятия и от университета. Отзыв руководителя от предприятия пишется на последней странице дневника и заверяется подписью руководителя и печатью предприятия. Отзыв руководителя практики от университета оформляется по установленной форме (Приложение 6).

Защита отчета проходит в присутствии комиссии, назначенной и утвержденной на заседании кафедры. В состав комиссии входят руководитель практики от университета и преподаватели кафедры (не менее 3 человек). При получении положительной оценки, зафиксированной в Протоколе заседания комиссии (Приложение 7), преподаватель, ответственный за прохождение практики от университета, заполняет ведомость и сдает ее в деканат вместе с отчетом по практике не позднее, чем через пять дней после окончания срока прохождения практики.

5. ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫПОЛНЕНИЯ И ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

5.1. Цели и задачи выполнения выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа является самостоятельной итоговой работой студентов, должна отражать знания, навыки и умения, приобретенные в процессе обучения в бакалавриате по направлению 5340300-«Маркетинг (по отраслям)».

Целью выпускной квалификационной работы является демонстрация выпускником своего профессионального потенциала, необходимого для успешного выполнения видов деятельности, предусмотренных Требованиями к необходимому содержанию и уровню подготовки бакалавра по направлению 5340300-«Маркетинг (по отраслям)» (п.п. 1.4.3., 1.4.4.) на предприятиях авиационной отрасли.

Задачи выполнения выпускных квалификационных работ по направлению 5340300- «Маркетинг (по отраслям)» вытекают из современных требований к профессиональной подготовке специалистов в области маркетинга для гражданской авиации. Это:

→ расширение, закрепление и систематизация теоретических знаний и практических навыков, полученных студентами за время обучения в бакалавриате;

→ развитие аналитических способностей студентов в ходе самостоятельной работы с учебной, научной, производственно-технической и справочной литературой, статистическими и нормативными материалами, стандартами, а также практических навыков выполнения экономических расчетов и оформления деловой документации;

→ приобретение студентами умения классифицировать факторы и тенденции развития сферы воздушного транспорта в Республике Узбекистан и за рубежом, четко и профессионально формулировать актуальные цели и задачи;

→ приобретение практических навыков постановки и разработки реально реализуемых на практике организационных, социально-экономических, инвестиционных и инновационных задач, основанных на конкретных материалах и потребностях авиапредприятий (авиакомпаний, аэропортов, агентств и т.д.) с использованием современных методов оценки эффективности предлагаемых решений.

В процессе выполнения выпускной квалификационной работы выпускник должен продемонстрировать умения и навыки по следующим направлениям:

→ проведение обзорно-аналитической работы с учебно-методической и научной литературой, нормативно-правовой документацией, статистическими информационными изданиями, планами и отчетами предприятия по решаемым задачам и раскрытие ретроспективных тенденций и актуальных теоретических и практических аспектов развития объекта исследования;

→ логическое и экономическое обоснование предлагаемых вариантов решения задач и определение оптимального варианта развития объекта исследования;

→ обоснование выводов и предложений по результатам решения задач, сформулированных в выпускной квалификационной работе, и определение возможности их применения в авиаотрасли и других отраслях экономики Республики Узбекистан.

5.2. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ОРГАНИЗАЦИЮ ВЫПОЛНЕНИЯ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

Основную организационную работу по выполнению выпускных работ осуществляет профилирующая кафедра «Маркетинг». В соответствии с графиком учебного процесса на кафедре утверждается график выполнения выпускных квалификационных работ и назначаются координаторы, ответственные за контроль выполнения выпускных квалификационных работ. Фамилии и должности ответственных за контроль выполнения выпускных квалификационных работ должны быть объявлены студентам заблаговременно до начала квалификационной практики. Ежеженедельно, желательно в конце учебной недели координаторы проводят процентовку осуществления выпускных квалификационных работ (Приложение 8). В результате определяются студенты, отстающие от графика. В зависимости от причин невыполнения выпускных квалификационных работ кафедра принимает решение о допуске к защите неуспевающих студентов.

Решение основной задачи – выполнение выпускных квалификационных работ – требует создания благоприятных условий для самостоятельной работы выпускников бакалавриата, а именно:

- обеспечение студентов методическими материалами;
- организация руководства и консультаций;
- содействие в получении дополнительных материалов;
- организация систематического контроля над выполнением выпускной работы.

Ответственность за качество организации выполнения выпускных квалификационных работ несут деканат, профилирующая кафедра, руководители выпускных квалификационных работ.

Руководителями выпускных работ назначаются преподаватели кафедры «Маркетинг» и привлекаемые высококвалифицированные специалисты предприятий и подразделений ГАО «ТАПОиЧ» и НАК «Узбекистон хаво йуллари». Руководители выпускных квалификационных работ утверждаются одновременно с темами выпускных квалификационных работ приказом ректора ТашГТУ.

В обязанности руководителя выпускной квалификационной работы входят:

- своевременная разработка и выдача студенту задания на выполнение выпускной квалификационной работы;
- составление и контроль графика выполнения выпускной квалификационной работы;
- проведение систематических консультаций по подбору основной специальной, нормативно-методической и справочной литературы, архивных материалов и других информационных источников по теме;
- контроль качества исполнения и авторства выполненной студентом квалификационной работы;

→ составление письменного отзыва на выпускную квалификационную работу;

→ присутствие на защите выпускной квалификационной работы.

Руководитель выпускной квалификационной работы несет административную ответственность за несвоевременную выдачу студенту задания, несоблюдение графика выполнения задания, несоответствие выпускной квалификационной работы утвержденной теме в соответствии с настоящими Методическими указаниями.

5.3. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

Квалификационная работа выполняется и оформляется лично студентом на основе выданного задания. В квалификационной работе могут быть отражены или использованы результаты ранее выполненных самостоятельных работ студента (научных докладов и статей, презентаций, курсовых работ с обязательной ссылкой на них). Проектные предложения должны быть обоснованы расчетами, анализом фактических материалов и ссылками на литературные источники, отчетные материалы авиапредприятий.

Рекомендуется следующая структура выпускной квалификационной работы:

- Титульный лист (Приложение 9);
- Задание на выполнение выпускной квалификационной работы (Приложение 1);
- Содержание (Приложение 10);
- Список условных обозначений (Приложение 11);
- Введение (3 – 5 страниц);
- Обзорно-теоретическая часть (20 – 25 страниц);
- Аналитическая часть (20 – 25 страниц);
- Проектная часть (20 – 25 страниц);
- Заключение и выводы (3 – 5 страниц);
- Список используемой литературы (не менее 15 источников);
- Приложения.

Общий объем выпускной квалификационной работы составляет 75-90 страниц рукописного текста.

Титульный лист должен быть оформлен по установленному образцу (Приложение 9).

Задание на выполнение выпускной квалификационной работы должно быть оформлено в соответствии с настоящими Методическими рекомендациями (Приложения 1,2).

Содержание должно включать наименования всех глав, параграфов и пунктов с указанием номеров страниц, на которых размещены начала глав, параграфов и пунктов (Приложение 10)

Список условных обозначений, единиц, символов и терминов должен содержать разъяснение буквенных обозначений и символов, наиболее часто встречающихся в тексте выпускной квалификационной работы. Термины и определения должны быть едиными во всей выпускной работе.

Введение. Обосновывается актуальность выбранной темы выпускной квалификационной работы, формулируется конкретная цель работы, дается перечень задач, которые предполагается решить в работе. Необходимо раскрыть объект, предмет и методы исследования, научную и практическую значимость разрабатываемых проектных предложений.

Теоретическая часть. Дается оценка современного состояния исследуемой проблемы, проводится обзорный анализ учебно-методической, научной, специальной и нормативно-методической литературы по исследуемым задачам, определяются актуальные направления их решения в соответствии с обзорно-аналитическим разделом отчета по практике (см. п. 5 настоящих Методических указаний).

Аналитическая часть. Дается краткая характеристика основных показателей производственно-хозяйственной, коммерческой и финансовой деятельности объекта исследования за последние 3–5 лет с иллюстративным отображением динамики организационных и социально-экономических характеристик (графики, диаграммы, таблицы); анализируются преимущества и недостатки современного уровня решения проблемы с последующим выявлением резервов. Глава должна давать полноценную характеристику объекта исследования в соответствии со вторым разделом отчета по практике (см. п. 5 настоящих Методических указаний).

Проектная часть. На основании достижений отечественного и зарубежного передового опыта раскрываются пути решения поставленных задач, логическое и экономическое обоснование предлагаемых вариантов решения задач и определение оптимального варианта развития объекта исследования, а также расчетное обоснование его экономической эффективности. Необходимо раскрыть прикладной характер проектных предложений и возможность их практического использования в подразделениях исследуемого объекта. В отдельных случаях в качестве технического решения может быть дано описание и алгоритм программы, по которой осуществляются расчеты.

Заключение и выводы. Кратко излагаются основные результаты и выводы, полученные при разработке проектных предложений, в которых отражаются практическая и теоретическая значимость выполненных работ, а также возможность внедрения результатов работы в авиаотрасли и других отраслях экономики Республики Узбекистан. Выводы должны четко отражать степень реализации задач, сформулированных во введении работы.

Список использованной литературы. Приводятся литературные источники, использованные в работе. В тексте выпускной работы обязательно должны быть ссылки на цитируемые источники с указанием страницы. Список использованной литературы должен обязательно содержать основные нормативно-правовые документы, регламентирующие хозяйственную деятельность предприятий в Республике Узбекистан, отраслевых нормативных документов, статистических сборников ИКАО ИАТА и других авиационных организаций, методическую, научную и специальную литературу, использованную в работе, сайты Интернет (Приложение 12).

Приложения. В приложения выносятся различные вспомогательные материалы, дополняющие и иллюстрирующие текст выпускной квалификационной работы. В качестве примера оформления приложений могут служить приложения к настоящим Методическим рекомендациям.

После согласования с научным руководителем чернового варианта выпускник приступает к окончательному оформлению выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа оформляется в соответствии с Приложением 2 к приказу МВ и ССО РУз от 11.12.1998г. № 362.

Текст выпускной квалификационной работы должен быть выполнен в рукописной форме, аккуратно, чернилами или шариковой ручкой (черного, фиолетового или синего цвета) на листах белой бумаги формата А4. В исключительных случаях, по разрешению Ректора, текст выпускной квалификационной работы может быть набран на компьютере.

Изложение текста выпускной квалификационной работы рекомендуется вести в третьем лице: «Как показывает наш анализ», «Мы считаем», «По мнению автора...» и т.п. На протяжении всего текста соблюдается единство терминологии. При введении сокращений сначала приводится полный текст, а в скобках – сокращение. Список обозначений и сокращений выносится в начало работы. В дальнейшем в тексте можно использовать только сокращение.

Содержание выпускной квалификационной работы должно быть предельно сжатым, информативным и в то же время содержать все необходимые материалы, обосновывающие экономическую эффективность и реальность проектных предложений. Приводимый в выпускной квалификационной работе аналитический материал должен сопровождаться графиками, иллюстрациями, эскизами, диаграммами, схемами и т.п., могут прилагаться электронные варианты с необходимой дополнительной информацией. Желательно поместить в текст все иллюстрации, приведенные в презентации.

Каждый новый раздел выпускной квалификационной работы – введение, каждая глава, заключение и выводы, список использованной литературы, приложения – начинаются с новой страницы. Разделы должны иметь заголовки. Они располагаются в середине строки и пишутся прописными буквами без точки в конце и без подчеркивания.

Заголовки глав выполняются прописными буквами. Переносы и сокращения слов в заголовках не разрешаются. Точка в конце заголовка не ставится. Расстояние между заголовком главы и заголовком параграфа должно быть не менее одной строки.

Заголовки параграфов, пунктов и подпунктов начинаются с абзацного отступа и пишутся строчными буквами, кроме первой прописной, без подчеркивания, без точки в конце. Переносы и сокращения слов в заголовках не допускаются.

Не допускается размещать наименование раздела, подраздела, а также пункта и подпункта в нижней части страницы, если после него расположена только одна строка текста.

Расстояние между заголовком и последующим или предыдущим текстом должно быть не менее одной строки.

Разделы, подразделы, пункты и подпункты следует нумеровать арабскими цифрами. Подразделы должны иметь порядковую нумерацию в пределах раздела. Номер подраздела состоит из номера раздела и порядкового номера подраздела, разделенных точкой (Приложение 13).

Диаграммы, схемы, графики и рисунки подписываются снизу. Нумерация и названия таблиц ставятся сверху (Приложение 14).

Страницы текста должны иметь поля: левое – 30 мм, верхнее – 20 мм, правое – 10 мм, нижнее – 20 мм (Приложение 4). Все страницы выпускной квалификационной работы нумеруются в сквозном порядке, т.е. по порядку от титульного листа до последней страницы. Первой страницей считается титульный лист, на ней номер не ставится, на следующей странице проставляется цифра «2» и т. д. Порядковый номер страницы проставляется в нижнем правом углу. Страницы следует нумеровать арабскими цифрами.

В соответствии с содержанием выпускной квалификационной работы студент должен подготовить презентацию или чертежи. Диаграммы, схемы, рисунки, которые вынесены в презентацию или на чертежи, должны содержаться и в выпускной квалификационной работе. Содержание презентации определяется научным руководителем работы. По презентации выпускник готовит раздаточный материал для каждого члена ГАК.

Чертежи по формату, условным обозначениям, шрифтам и масштабам должны соответствовать требованиям действующих ГОСТов. Каждый чертёж, схема, график, таблица должны иметь основную надпись в верхней средней части, соответствовать содержанию и быть выполнены в соответствии с предъявленными требованиями. Объём графической части составляет 4 – 6 листов формата А1. Поля оставляются со всех четырёх сторон листа. Размер левого поля – 30 мм, правого – 10 мм, верхнего и нижнего по 20 мм.

5.4. ПОДГОТОВКА К ЗАЩИТЕ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

Законченную выпускную квалификационную работу при ее полном соответствии установленным требованиям подписывают: студент-выпускник, руководитель и рецензент, а также консультанты отдельных разделов (при необходимости). Подписи ставятся на титульном листе пояснительной записки.

Руководитель выпускной квалификационной работы составляет письменный отзыв на выполненную работу (Приложение 15). После этого выпускная квалификационная работа допускается до предварительной защиты на кафедре. Предварительная защита проводится в комиссии, состав которой утвержден на заседании кафедры. Решение комиссии о допуске или недопуске к защите оформляется Протоколом предварительной защиты (Приложение 16). В случае положительного решения кафедры выпускная квалификационная работа направляется на рассмотрение и утверждение заведующему кафедрой, который на титульном листе подтверждает решение о допуске к защите. В случае необходимости доработки студент вносит необходимые дополнения и повторно представляет работу на предварительное обсуждение на кафедре. Работы, получившие положительную оценку, направляются внешнему рецензенту (Приложение 17).

При недопуске студента к защите составляется соответствующий протокол заседания кафедры, который представляется декану для принятия административных мер.

После заключения рецензента исправления в работе не допускаются.

По выпускным квалификационным работам, получившим положительный отзыв, составляется график защиты, утверждаемый кафедрой в соответствии с графиком учебного процесса.

5.5. ЗАЩИТА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

Допущенная к защите выпускная квалификационная работа с отзывом руководителя и внешней рецензией, характеристика студента, сведения об успеваемости и другие документы не позднее, чем за три дня представляются секретарю Государственной Аттестационной Комиссии (ГАК).

До начала работы ГАК составляется и вывешивается на кафедре график защиты выпускных квалификационных работ. Перенос сроков защиты разрешается деканом факультета в особых случаях (болезнь или другие объективные причины).

Защита выпускных квалификационных работ проводится на открытом заседании ГАК.

На заседании ГАК перед началом защиты секретарь ГАК представляет студента-выпускника, тему выпускной квалификационной работы и передает работу и необходимые документы председателю ГАК. При отсутствии возражений членов ГАК слово представляется студенту-выпускнику для доклада.

Общая продолжительность защиты, как правило, не должна превышать 30 мин, включая доклад. В докладе продолжительностью 10 минут докладчик должен четко охарактеризовать объект исследований, изложить сущность и эффективность предлагаемых решений, сформулировать выводы о практической целесообразности и экономической эффективности своих предложений. Основное внимание в докладе должно быть уделено обоснованию предложений. В процессе доклада выпускник должен использовать все иллюстративные материалы, включенные в презентацию. После окончания доклада члены ГАК задают вопросы. Затем зачитываются отзывы руководителя и рецензента. Выпускнику предоставляется слово для ответа на их замечания.

Общая оценка (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно) работы выпускника и решение о присвоении ему квалификации принимается на закрытом заседании ГАК открытым голосованием и в тот же день доводится до сведения выпускников, защищавших выпускные квалификационные работы.

Если выпускная работа с разрешения кафедры написана на одном из иностранных языков, то студент имеет право защищать свою работу на этом языке в установленном в университете порядке.

Студент, получивший по результатам защиты неудовлетворительную оценку, отчисляется из института с правом повторной защиты в соответствии с установленным порядком.

ЛИТЕРАТУРА

1. Приказ Министерства высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан № 362 от 31.12.1998г.
2. Приложение №2 «Требования к выполнению выпускной квалификационной работы бакалавра в высшем учебном заведении» к приказу МВ и ССО РУз № 362 от 31.12.1998г.
3. Положение о кафедре «Маркетинг в авиаотрасли». ТГАИ, 2008 г.
4. Дипломное проектирование в ВУЗах гражданской авиации: методические рекомендации для студентов вузов гражданской авиации. – Сост. Челюканов И.П.: НИИГА, 1993г. – 60 с.

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ «ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ»
КАФЕДРА «МАРКЕТИНГ»**

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой _____ проф. Лутфуллаев Х.С.
« ____ » _____ 200__ г.

**ЗАДАНИЕ
НА ВЫПОЛНЕНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

СТУДЕНТУ _____
(фамилия, имя, отчество студента)

1. Тема:

2. Утверждена приказом по университету № _____ от « ____ » _____ 200__ г.

3. Срок сдачи законченной ВКР: « ____ » _____ 200__ г.

3. Исходные данные:

4. Перечень задач и вопросов, подлежащих разработке в ходе выполнения выпускной квалификационной работы:

4.1. Обзорно-аналитический раздел

4.2. Характеристика научно-технической, производственной и социально-экономической сторон деятельности объекта – места прохождения практики

4.3. Сбор и систематизация фактических материалов по объектам изучения в соответствии с темой ВКР

5. График выполнения задания

№	Содержание этапа работы	Срок исполнения	Отметка руководителя об исполнении
1.	Разработка плана выпускной квалификационной работы и выдача бланка задания		
2.	Выполнение аналитического обзора, обоснование актуальности, цели, задач, объекта и предмета исследования		
3.	Формирование первой главы ВКР		
4.	Сбор информации об общих тенденциях развития отрасли и особенностях функционирования объекта исследования.		
5.	Характеристика производственно-хозяйственной, коммерческой и финансовой деятельности объекта исследования.		
6.	Сбор и систематизация методической, нормативной и статистической информации по объектам изучения в соответствии с поставленными задачами ВКР.		
7.	Формирование второй главы ВКР		
8.	Проведение необходимых расчетов и обоснование проектных предложений. Оформление третьей главы ВКР. Формулирование основных выводов и предложений.		
9.	Сдача чернового варианта руководителю и получение отзыва		
10.	Оформление чистового варианта ВКР и подготовка презентации		
11.	Представление ВКР на кафедру и прохождение предварительной защиты		
12.	Защита ВКР		

Дата выдачи задания: « _____ » _____ 200__ г.

Руководитель:

(подпись)

(должность, Ф.И.О руководителя)

Задание принял
к исполнению:

(подпись)

(группа, Ф. И. О. студента)

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ «ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ»
КАФЕДРА «МАРКЕТИНГ»**

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой _____ проф. Лутфуллаев Х.С.
« ____ » _____ 200__ г.

**ЗАДАНИЕ
НА ВЫПОЛНЕНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

СТУДЕНТУ _____
(фамилия, имя, отчество студента)

1. Тема:

2. Утверждена приказом по институту № _____ от « ____ » _____ 200__ г.

3. Срок сдачи законченной ВКР: «20» июня 200__ г.

3. Исходные данные:

Нормативно-методическая, научно-техническая, экономическая литература по теме ВКР; статистические данные из официальных источников, раскрывающие особенности и динамику исследуемой проблемы; Уставы, положения, инструкции и другие методические документы, регламентирующие работу исследуемого объекта; Плановая и отчетная документация, характеризующая динамику основных производственных и финансовых показателей работы исследуемого объекта.

4. Перечень задач и вопросов, подлежащих разработке в ходе выполнения выпускной квалификационной работы:

4.1. Обзорно-аналитический раздел:

определение структуры и содержания ВКР; оценка современного состояния исследуемой проблемы; обоснование актуальности, цели, задач, предмета и объекта исследования; аналитический обзор научной, учебно-методической, специальной и нормативно-методической литературы по теме ВКР; формирование основных выводов теоретического характера по первой главе ВКР.

4.2. Характеристика научно-технической, производственной и социально-экономической сторон деятельности объекта – места прохождения практики:

Общие сведения об объекте исследования (характер и масштабы деятельности, форма собственности и правовое положение, место и роль на рынке авиационной продукции и услуг, занимаемая доля рынка); организационная структура управления и динамика показателей производственно-хозяйственной, коммерческой и финансовой деятельности объекта исследования; общая характеристика маркетинговой деятельности.

4.3. Сбор и систематизация методической, нормативной и статистической информации по объектам изучения в соответствии с поставленными задачами ВКР

Анализ и систематизация данных, характеризующих особенности развития исследуемой проблемы в авиаотрасли, обоснование методов разработки перспективных решений и оценки их эффективности в соответствии с утвержденной темой ВКР; обоснование проектных предложений.

5. ГРАФИК ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ

№	Содержание этапа работы	Срок исполнения	Отметка руководителя об исполнении
1	Разработка плана выпускной квалификационной работы и выдача бланка задания (5%)	24 - 28. 03.200_ г.	
2	Выполнение аналитического обзора, обоснование актуальности, цели, задач, объекта и предмета исследования	31.03.08.-9.04. 200_ г.	
3	Формирование первой главы ВКР (30%)	21.04. 200_ г.– 3.05. 200_ г.	
4	Сбор информации об общих тенденциях развития отрасли и особенностях функционирования объекта исследования.	5 -10.05. 200_ г.	
5	Характеристика производственно-хозяйственной, коммерческой и финансовой деятельности объекта исследования.	12 – 17.05. 200_ г.	
6	Сбор и систематизация методической, нормативной и статистической информации по объектам изучения в соответствии с поставленными задачами ВКР.	19 – 24.05. 200_ г.	
7	Формирование второй главы ВКР (30%)	26 - 31.05. 200_ г.	
8	Проведение необходимых расчетов и обоснование проектных предложений. Оформление третьей главы ВКР (30%) Формулирование основных выводов и предложений (5%).	2 - 7.06. 200_ г.	
9	Сдача чернового варианта руководителю и получение отзыва	9 – 11.06. 200_ г.	
10	Оформление чистового варианта ВКР и подготовка презентации	12-16.06. 200_ г.	
11	Представление ВКР на кафедру и прохождение предварительной защиты	16 – 20.06. 200_ г.	
12	Защита ВКР		

Дата выдачи задания: « _____ » _____ 200_ г.

Руководитель:

(подпись)

(должность, Ф.И.О руководителя)

Задание принял
к исполнению:

(подпись)

(группа, Ф. И. О. студента)

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АБУ РАЙХАНА БЕРУНИ**

ФАКУЛЬТЕТ «ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ»

КАФЕДРА «МАРКЕТИНГ»

ОТЧЕТ

о прохождении предвыпускной практики

Студента 4 – го курса бакалавриата направления

5340300 - «Маркетинг (по отраслям)»

группы _____

(Ф.И.О. студента)

РУКОВОДИТЕЛЬ ОТ ПРЕДПРИЯТИЯ

М.П. _____

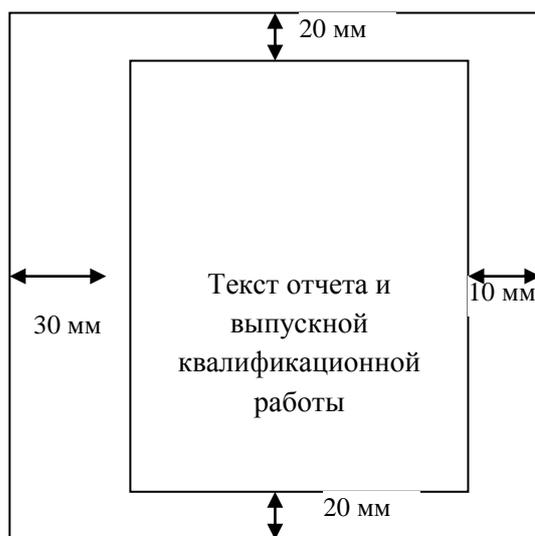
«__» _____ 2009 г.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОТ ТАШГТУ

«__» _____ 2009 г.

ТАШКЕНТ - 2009

*Приложение 4.
Образец страницы текста отчета о прохождении
практики и выпускной квалификационной работы*



*Приложение 5.
Образец оформления заголовков разделов и
подразделов отчета о прохождении практики*

ВВЕДЕНИЕ

(С новой страницы)
**РАЗДЕЛ 1. АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР ТЕОРЕТИЧЕСКОГО И
МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ**

**1.1. РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ
МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

ОТЗЫВ
о результатах прохождения предвыпускной практики
студентом гр. _____

(Ф.И.О. студента)

В соответствии с приказом ректора ТашГТУ и выданным заданием на выполнение выпускной квалификационной работы студент _____ проходил предвыпускную практику на предприятии _____.

В ходе прохождения практики студент соблюдал (или не соблюдал) график прохождения практики, установленные правила безопасности и внутреннего распорядка предприятия.

Задание на выполнение выпускной квалификационной работы в части, касающейся аналитического обзора научной, учебно-методической, специальной и нормативно-методической литературы (первый раздел отчета), а также изучения производственно-хозяйственной деятельности предприятия – места прохождения практики (второй раздел отчета) – в рамках темы выпускной квалификационной работы выполнено полностью (или не полностью).

В третьем разделе отчета представлены (или не представлены, или представлены не полностью) материалы, раскрывающие сущность темы выпускной квалификационной работы.

На основе собранных материалов в заключение отчета обоснованы цель, задачи, актуальность выбранной темы выпускной квалификационной работы, раскрыты научно-практическая значимость и новизна, выдвигаемых выпускником предложений по развитию изучаемого направления деятельности предприятия. (или: собранные материалы недостаточны и не раскрывают сути темы выпускной квалификационной работы или не соответствуют теме выпускной квалификационной работы).

Содержание отчета и дневника соответствует (или не соответствует – указать, какие именно пункты задания не выполнены). Объем отчета - страниц печатного (рукописного) текста, что соответствует требуемому объему.

Технически отчет и дневник оформлены в соответствии (или не в соответствии) с Методическими рекомендациями по проведению предвыпускной практики и выполнению выпускных квалификационных работ. Все необходимые подписи и печати проставлены. Указанные даты соответствуют времени прохождения практики. Отчет представлен на кафедру в установленные сроки.

Заключение: Отчет о прохождении предвыпускной практики студентом гр. _____ (ф.и.о. студента) рекомендуется к защите (имеет недостатки (указать какие именно), после устранения которых его можно рекомендовать к защите или не соответствует предъявляемым требованиям и должен быть переработан в соответствии с Заданием и Методическими рекомендациями).

Руководитель практики от ТашГТУ _____
(подпись) *(ф.и.о. руководителя)*

**ПРОТОКОЛ № _____
ЗАСЕДАНИЯ КОМИССИИ ПО ЗАЩИТЕ ОТЧЕТОВ
ПО ПРЕДВЫПУСКНОЙ ПРАКТИКЕ**

Кафедра «Маркетинг»

« ____ » _____ 200__ г.

ПРИСУТСТВОВАЛИ:

ПОВЕСТКА: отчет по предвыпускной практике студента гр.

ВЫСТУПИЛИ:

1. Руководитель предвыпускной практики от университета _____ доложил о результатах прохождения практики и качестве оформления отчета.
2. Выпускник _____ доложил об основных положениях отчета, собранных материалах, достигнутых результатах.

ВЫПУСКНИКУ БЫЛИ ЗАДАНЫ СЛЕДУЮЩИЕ ВОПРОСЫ:

После обсуждения ответов выпускника и соответствия отчета установленным требованиям комиссия ПОСТАНОВИЛА:

1. Материалы, собранные в ходе практики и представленные в отчете соответствуют (или не соответствуют) заданию на выполнение выпускной квалификационной работы.
2. Оформление и содержание отчета соответствует (или не соответствует) установленным требованиям.
3. Принять представленный на кафедру отчет по предвыпускной практике с оценкой _____ и рекомендовать собранные материалы к использованию в выпускной квалификационной работе.

Подписи членов комиссии:

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АБУ РАЙХАНА БЕРУНИ**

ФАКУЛЬТЕТ «ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ»

КАФЕДРА «МАРКЕТИНГ»

**«Допустить к защите»
Заведующий кафедрой
«Маркетинг»
Х.С. Лутфуллаев**

« ____ » _____ 20__ г.

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(пояснительная записка)**

Тема: _____

Разработал: _____
студент гр. _____

Руководитель: _____

Рецензент: _____
(должность, ФИО)

ТАШКЕНТ-200__

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
Глава 1. Методические аспекты маркетингового планирования в авиакомпании	
1.1. Целевая ориентация маркетинга	7
1.2. Маркетинговая инфраструктура	18
1.3. Аналитическая составляющая маркетингового планирования	21
Глава 2. Анализ функционирования Национальной авиакомпании НАК «Узбекистон хаво йуллари»	
2.1. Функция маркетинга в структуре управления НАК «Узбекистон хаво йуллари»	28
2.2. Основные направления производственной деятельности НАК «Узбекистон хаво йуллари»	39
2.3. Тенденции развития мирового рынка авиаперевозок, определяющие необходимость маркетингового планирования авиакомпании	43
Глава 3. Маркетинговое планирование как фактор повышения конкурентоспособности авиакомпании	
3.1. Конкурентная концепция как базовая теория маркетингового планирования	49
3.2. Факторы конкурентного преимущества как объекты маркетингового планирования в авиакомпании	55
3.3. Методика оценки конкурентоспособности гражданских самолетов	65
Заключение и выводы	69
Список использованной литературы	72

СПИСОК УСЛОВНЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ

АК - авиакомпания
АП – авиапредприятия
АТ и АД – авиатехника и авиадвигатели
ВС – воздушное судно
МВЛ – международные воздушные линии
НАК – Национальная авиакомпания
ОБУФ – отдел бухгалтерского учета и финансов
Пкм – пассажиро-километр
ПЭО – планово-экономический отдел
СВ – самолето-вылет
СОМП – служба организации международных перевозок
Ткм – тонно-километр
и т.д.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Республики Узбекистан – Т.,1992 – 48 с.
2. Гражданский кодекс Республики Узбекистан. Статья 40, часть 1. 29.08.1996 г. № 257-І.
3. Закон РУз «О нормативно-правовой базе деятельности хозяйствующих субъектов»
4. Закон РУз «О предприятии в Республике Узбекистан»
5. Устав НАК «Узбекистон хаво йуллари»
6. Устав ГАВС НАК «Узбекистон хаво йуллари»
7. Устав Международного аэропорта «Ташкент»
8. Положения о коммерческом департаменте НАК «Узбекистон хаво йуллари»
9. Международная организация гражданской авиации. Потребности в инвестировании парка воздушных судов и инфраструктуры аэропортов, средств и служб на маршруте в период до 2010 года. Циркуляр 236-АТ/95.
10. ИКАО. Руководство по прогнозированию воздушных перевозок (Дос 8991). Повторное издание, октябрь 1995 г.
11. Указ Президента РУз «О мерах по ускорению реализации приоритетных направлений в сфере углубления рыночных реформ и дальнейшей либерализации экономики» от 14 июня 2005 г.
12. Постановление Кабинета Министров РУз «О мерах по дальнейшему совершенствованию таможенно-тарифного регулирования» №4 от 7 января 2004 г.
13. Доклад Президента РУз И.А.Каримова на заседании Кабинета Министров Республики Узбекистан «Об основных итогах социально-экономического развития в 2005 году и важнейшим приоритетам углубления экономических реформ в 2006 году»// Народное слово от 11 февраля 2006 г.
14. Абдукаримов И.Т. Как читать и анализировать финансовую отчетность. – Серия «Библиотека бухгалтера». Вып. 9. – Ташкент: ИД «Мир экономики и права», 1997. – 95 с.
15. Анализ экономики. Страна, рынок, фирма. Под ред. проф. В.Е. Рыбалкина. Учебник. – М.: Междунар. отношения, 1999.
16. Большой экономический словарь / Под ред. А.Н, Азрилияна. – 6-е изд., доп. – М.: Институт новой экономики, 2004.
17. Костромина Е.В. Авиатранспортный маркетинг – М.:НОУ ВКШ «Авиабизнес», 2003. – 384 с.
18. Костромина Е.В. Экономика авиакомпании в условиях рынка –М.: НОУВКШ «Авиабизнес», 2001.
19. Кулаев Ю.Ф. Экономика гражданской авиации Украины: монография. – К.: Феникс,2004.
20. Маслова Т.Д., Божук С.Г., Ковалик Л.Н. Маркетинг. - С-Пб.: Питер, 2006. – 400 с.
21. Фатхутдинов Р.А. Стратегический маркетинг. 4-е изд. - СПб.: Питер, 2007. – 352 с.
22. Этинкинсон Дж. Уилсон И. Стратегический маркетинг: ситуации, примеры. Учебное пособие /Пер. с англ. под ред. проф. Цыпкина Ю.А. - М. ЮНИТИ-ДАНА, 2001.
23. eugene@biztech.ru
24. <http://www.cfin.ru>

ВВЕДЕНИЕ

(С новой страницы)

ГЛАВА 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МАРКЕТИНГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В АВИАКОМПАНИИ

1.1. ЦЕЛЕВАЯ ОРИЕНТАЦИЯ МАРКЕТИНГА

1.1.1.Альтернативные цели маркетинга

Таблица 1

**Мировые международные нерегулярные пассажирские перевозки
 (пассажиро-километры)**

	1989 (млрд.)	1999 (млрд.)	Среднегодовой рост (%)
Нерегулярные перевозчики	92,8	140,0	4,1
Регулярные перевозчики	84,0	124,0	4,0
Всего	176,8	264,0	4,1

Источник: форма отчетности ИКАО А-2

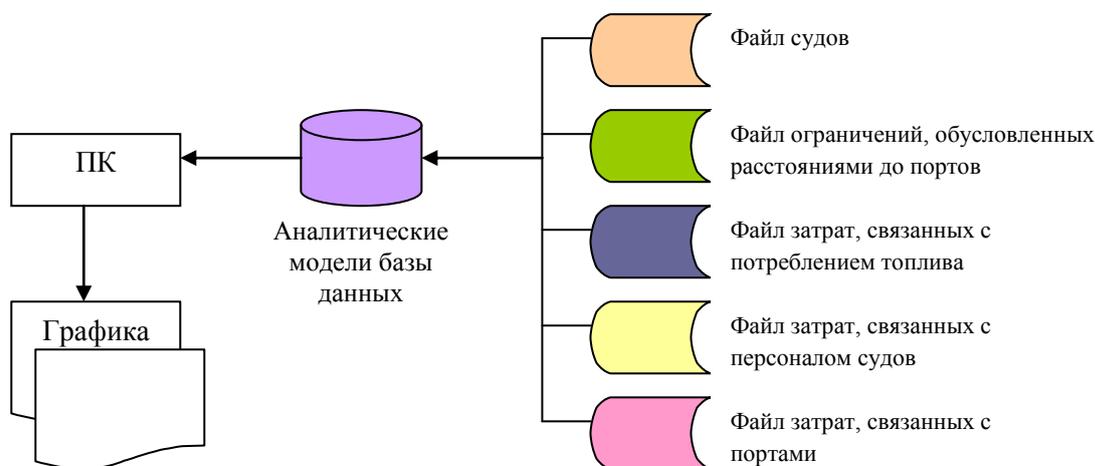


Рис.1. Система получения отчета о рейсах авиакомпании

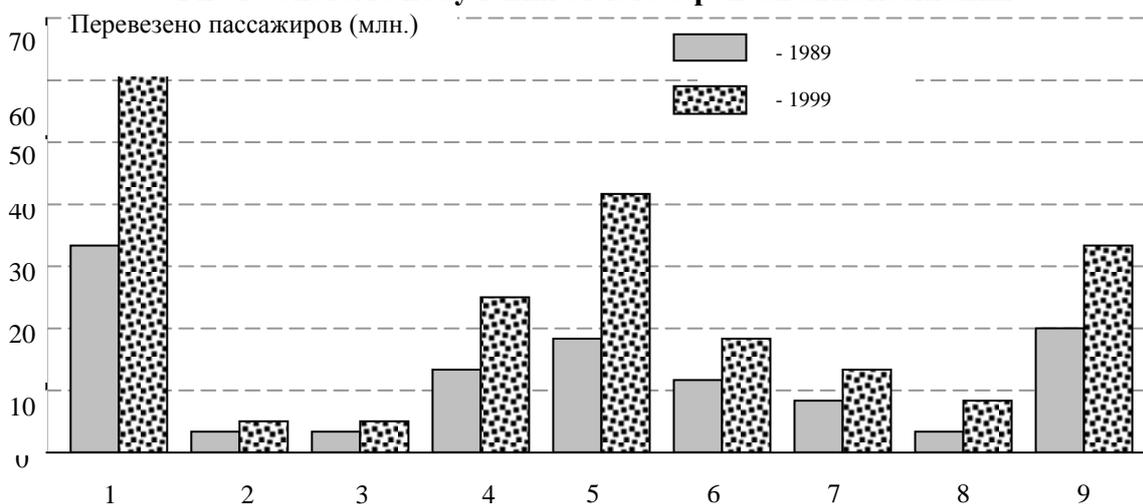


Рис. 2. Пассажиры по группам межконтинентальных маршрутов (регулярные перевозки).
 Примечание: 1- Северная Америка, 2- Центральная Америка, 3 – Южная Атлантика, 4 – через Тихий океан, 5 – Европа – Азия/Тихий океан, 6 – Европа - Африка, 7 – Европа – Ближний Восток, 8 – Северная Америка – Южная Америка, 9 – Северная Америка – Центральная Америка. Источник: форма отчетности ИКАО А-1

Приложение 15.
Образец оформления отзыва руководителя
выпускной квалификационной работы

ОТЗЫВ

на выпускную квалификационную работу студента
направления 5340300 «Маркетинг»
по теме: «XX»

Актуальность темы выпускной квалификационной работы обоснована тем, что _____

Выбор объекта исследования обоснован тем, что _____

Предметом исследования является _____

Цели и задачи работы определены исходя из приоритетных направлений развития объекта исследования _____

Автор в первой главе последовательно раскрывает _____

Во второй главе даётся характеристика _____

В третьей главе обоснованы _____

Практическая значимость и научная новизна работы подтверждается тем, что _____

Выпускная квалификационная работа состоит из содержания, введения, трёх глав, заключения и выводов, списка использованной литературы. Общий объем пояснительной записки – _____ страницы рукописного текста. Таблиц – _____, рисунков – _____, Список использованной литературы – _____ наименований. Презентация содержит _____ слайдов.

Технически выпускная квалификационная работа выполнена правильно в соответствии с установленными требованиями.

Содержание работы полностью раскрывает сущность исследуемой проблемы и пути решения поставленных задач. Задание на выполнение выпускной квалификационной работы можно считать выполненным полностью (или на _____%).

Вместе с тем в работе имеются следующие недостатки:

1. _____
2. _____
3. _____

В целом работа соответствует предъявляемым требованиям и может быть рекомендована к защите в Государственной аттестационной комиссии по направлению 5340300 - «Маркетинг (по отраслям)».

Руководитель _____

ПРОТОКОЛ № _____
заседания комиссии по предварительной защите выпускных
квалификационных работ по направлению
5340300 - «Маркетинг (по отраслям)»

Кафедра «Маркетинг»

« _____ » _____ 20__ г.

ПРИСУТСТВОВАЛИ:

ПОВЕСТКА:

Предварительная защита выпускной квалификационной работы.

Тема: _____

Выполнил студент _____ **группа** _____

ВЫСТУПИЛИ:

Секретарь комиссии _____ доложил (а) о представленной выпускной работе, отзыве руководителя и других документах.

Выпускник _____ доложил об основных положениях выпускной квалификационной работы: актуальности темы, объекте и предмете исследования, основных результатах и их научной и практической значимости.

Выпускнику были заданы следующие вопросы:

После обсуждения ответов выпускника и соответствия выпускной квалификационной работы установленным требованиям комиссия ПОСТАНОВИЛА:

1. Оформление и содержание работы соответствуют (или не соответствуют) установленным требованиям. Однако имеются следующие недостатки:

2. Рекомендовать работу к защите в ГАК с условием исправления указанных замечаний (или направить на доработку с указанием конкретных замечаний)
3. Выдать направление на внешнюю рецензию.

Подписи членов комиссии:

РЕЦЕНЗИЯ

на выпускную квалификационную работу
студента _____
направления 5340300 - «Маркетинг (по отраслям)»

по теме « _____ »

Рецензент _____
(ф.и.о., должность, уч. степень, звание)

Актуальность темы.

Характеристика содержания глав работы на соответствие теме.

Обоснованность объекта и предмета исследования.

Соответствие поставленных задач приоритетным направлениям объекта исследования.

Практическая и научная значимость работы.

Новизна разработанных предложений.

Структура и объем работы. Количество таблиц, рисунков, использованных источников информации.

Недостатки работы и степень соответствия установленным требованиям.

Предлагаемая оценка (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно)

Рецензент _____

(должность, ФИО)

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1. Взаимосвязь тематики выпускных квалификационных работ и содержания программы предвыпускной практики.....	4
2. Формирование индивидуального задания на выполнение предвыпускной работы.....	4
3. Сроки проведения, обязанности и ответственность за организацию предвыпускной практики.....	5
4. Оформление отчета о прохождении предвыпускной практики.....	6
5. Организация выполнения и защиты выпускных квалификационных работ.....	8
5.1. Цели и задачи выполнения выпускной квалификационной работы...	8
5.2. Ответственность за организацию выполнения выпускных квалификационных работ.....	10
5.3. Основные требования к содержанию и оформлению выпускных квалификационных работ.....	11
5.4. Подготовка к защите выпускных квалификационных работ.....	15
5.5. Защита выпускных квалификационных работ.....	15
Литература.....	17
Приложение 1. Задание на выполнение выпускной квалификационной работы.....	18
Приложение 2. Пример заполнения бланка задания на выполнение ВКР.....	20
Приложение 3. Образец титульного листа отчета по предвыпускной практике.....	22
Приложение 4. Образец страницы текста отчета о прохождении практики и выпускной квалификационной работы.....	23
Приложение 5. Образец оформления заголовков разделов и подразделов отчета о прохождении практики.....	23
Приложение 6. Отзыв руководителя практики от университета.....	24
Приложение 7. Протокол заседания комиссии по защите отчетов по предвыпускной практике.....	25
Приложение 8. Форма контроля хода работы над выпускными квалификационными работами.....	26
Приложение 9. Образец оформления титульного листа выпускной квалификационной работы.....	27
Приложение 10. Образец оформления содержания выпускной квалификационной работы.....	28
Приложение 11. Образец оформления списка условных обозначений.....	28
Приложение 12. Образец оформления списка использованной литературы.....	29
Приложение 13. Образец оформления заголовков глав и параграфов выпускной квалификационной работы.....	30

Приложение 14.	Образец оформления заголовков таблиц и рисунков в отчете о прохождении выпускной практики и в выпускной квалификационной работе.....	31
Приложение 15.	Образец оформления отзыва руководителя выпускной квалификационной работы.....	32
Приложение 16.	Образец протокола предварительной защиты.....	33
Приложение 17.	Содержание внешней рецензии.....	34

Редактор: Ахметжанова Г.М.