

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АБУ РАЙХАНА БЕРУНИ**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

**К ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВЫХ РАБОТ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МЕЖДУНАРОДНОЕ  
КОММЕРЧЕСКОЕ ДЕЛО»**

**ТАШКЕНТ – 2009**

**Методические указания к выполнению курсовых работ по дисциплине «Международное коммерческое дело»./Сост.: Н.Д. Гольдман; Ташкент, ТашГТУ, 2009. - 20с.**

Настоящие методические указания определяют цель и задачи выполнения курсовой работы по предмету «Международное коммерческое дело», отражающие ее направленность на закрепление знаний, умений и навыков по анализу и исследованию международных коммерческих отношений; выбор и утверждение темы; содержание, порядок оформления и защиты.

Предназначено для студентов направления: 5340300 – Маркетинг.

Печатается по решению научно-методического совета Ташкентского государственного технического университета имени Абу Райхана Беруни

**Рецензенты:** канд.экон.наук, заведующая Научно-исследовательской лабораторией методического обеспечения преемственности образовательного процесса ЦРВССПО М.А.Сагатова;  
канд.техн.наук, доцент кафедры «Менеджмент» ТашГТУ Ф.А.Мирбабаев

© Ташкентский государственный технический университет,  
2009.

## **ВВЕДЕНИЕ**

Международная коммерческая деятельность, осуществляемая путем проведения коммерческих операций, представляет собой один из важнейших элементов механизма управления международными экономическими отношениями, т.е. объективными устойчивыми отношениями между отдельными странами или группами стран, складывающимися и развивающимися на основе международного разделения труда.

Международные экономические отношения проявляются в формах обмена материальными товарами, научно-техническими знаниями и другими услугами, результатами производственно-технического сотрудничества между странами. Механизм осуществления международных экономических отношений включает в себя проведение контрагентами разных стран определенных коммерческих операций, соответствующих конкретным формам международных экономических отношений.

Современный этап развития общества характеризуется быстрым ростом производительных сил, обусловленным ускорением научно-технического прогресса. Следствием этого является возрастание концентрации и укрупнения производства, что усиливает тенденцию к интернационализации хозяйственной жизни, способствует развитию международной специализации и кооперирования производства.

Углубление специализации и кооперирования производства и научных исследований как выражение международного разделения труда требует, в свою очередь, расширения рынков сбыта и ведет к развитию всех форм международных хозяйственных связей. Одной из основных особенностей современного этапа экономического развития является чрезвычайно быстрый рост международной торговли научно-техническими знаниями и результатами производственно-технического сотрудничества; услугами, связанными с предоставлением товаров в аренду; международного туризма и т.д. Различия в темпах развития отдельных форм международных экономических отношений привели к существенному изменению структуры мирохозяйственных связей. В сложившихся условиях усилились взаимозависимость и тесное взаимодействие отдельных стран как в рамках экономических группировок, так и вне их.

Все более интегрируется в мировую систему хозяйства, активно включается в международное разделение труда и узбекская экономика. Этому будет способствовать осуществляемая в Узбекистане радикальная экономическая реформа, магистральным направлением которой является переход к рыночным условиям хозяйствования.

Для придания большей открытости узбекской экономике необходимо предоставление предприятиям (объединениям) и иным хозяйственным организациям права самостоятельного выхода на внешний рынок. В этой связи

возникла потребность в глубоких знаниях реальных экономических процессов, протекающих в мировой системе хозяйства, в том числе на уровне отдельных фирм и предприятий, конкретных форм и методов внутрифирменного управления производственно-сбытовой деятельностью. Широкий выход предприятий и других организаций на внешние рынки может быть эффективным лишь в том случае, если специалисты в области внешнеэкономической деятельности овладеют теорией и практикой осуществления международных коммерческих сделок с учетом особенностей конкретных рынков и изменения рыночной конъюнктуры.

## **1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Курсовые работы по курсу «Международное коммерческое дело» предусмотрены учебным планом. Предлагаемая тематика работ основана на важнейших и наиболее актуальных проблемах изучаемой дисциплины. Написание курсовых работ позволит студентам закрепить и углубить знания и практические навыки, полученные в процессе изучения международного коммерческого дела.

**Цель курсовой работы:** систематизировать, закрепить и расширить теоретические и практические знания по предмету «Международное коммерческое дело».

**Задачи курсовой работы:**

- закрепить умения практического применения полученных знаний для решения конкретных экономических, технических и производственных задач;
- сформировать навыки самостоятельного решения поставленных задач в области международной коммерческой деятельности;
- подготовить студента к практической международной коммерческой деятельности.

## **2. ТРЕБОВАНИЯ К ТЕМАМ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Курсовая работа должна быть написана и защищена на 3 курсе бакалавриата в 7 семестре студентами, обучающимися по направлению: 5340300 – «Маркетинг» (по отраслям). Перечень тем курсовой работы объявляется в начале 7 семестра. Тематика курсовой работы разрабатывается в соответствии с типовой и рабочей программами по предмету «Международное коммерческое дело».

Тематика курсовой работы должна отражать:

- перспективные направления развития в международной коммерческой деятельности;
- современное состояние проблем международной коммерческой деятельности.

Формулировка темы курсовой работы должна быть конкретной и краткой (обычно не более 10-15 слов).

Из списка тем, утвержденных кафедрой, студентом выбирается тема курсовой работы. В соответствии с темой студент совместно с руководителем заполняет бланк задания (2 экземпляра). Задание вместе с курсовой работой представляется в Комиссию по защите.

Перечень тем курсовой работы по предмету «Международное коммерческое дело» представлен в Приложении 1.

### **3. РУКОВОДИТЕЛЬ КУРСОВОЙ РАБОТЫ И ЕГО ОБЯЗАННОСТИ**

Руководитель курсовой работы назначается кафедрой из числа преподавателей, преподающих предмет «Международное коммерческое дело».

В обязанности руководителя входят:

- разработка и выдача студенту задания на выполнение курсовой работы;
- составление и контроль графика выполнения курсовой работы;
- проведение систематических консультаций по подбору основной специальной, нормативно-методической и справочной литературы, архивных материалов и других информационных источников по теме;
- контроль качества исполнения студентом курсовой работы;
- составление рецензии на курсовую работу;
- присутствие на защите курсовой работы.

### **4. СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Курсовая работа состоит из пояснительной записки и слайдов. Рекомендуется следующая структура пояснительной записи:

- Титульный лист (см. Приложение 2);
- Задание на выполнение курсовой работы (см. Приложение 3);
- Содержание (см. Приложение 4);
- Введение (2 – 5 страниц);
- Обзорно-аналитическая часть (10 – 15 страниц);
- Аналитическая часть (10 – 15 страниц);
- Проектная часть (10 – 15 страниц);
- Заключение (2 – 5 страниц);

- Список использованной литературы (не менее 10 источников);
- Приложения.

Общий объем курсовой работы составляет 30-45 страниц печатного текста.

**Титульный лист и задание** должны быть оформлены в соответствии с настоящими Методическими рекомендациями (приложение 2,3).

**Содержание** должно включать наименования всех глав, параграфов и пунктов с указанием номеров страниц, на которых размещены начала глав, параграфов и пунктов (приложение 4).

**Введение.** Обосновывается актуальность выбранной темы курсовой работы, формулируется конкретная цель работы, дается перечень задач, которые предполагается решить в работе.

**Теоретическая часть.** Даётся оценка современного состояния исследуемой проблемы, проводится обзорный анализ учебно-методической, научной, специальной и нормативно-методической литературы по исследуемым задачам, определяются актуальные направления их решения.

**Аналитическая часть.** Даётся краткая характеристика основных показателей производственно-хозяйственной, коммерческой и финансовой деятельности объекта исследования за последние 1–3 года с иллюстративным отображением динамики организационных и социально-экономических характеристик (графики, диаграммы, таблицы); анализируются преимущества и недостатки современного уровня решения проблемы с последующим выявлением резервов.

**Проектная часть.** На основании достижений отечественного и зарубежного передового опыта раскрываются пути решения поставленных задач, логическое и экономическое обоснование предлагаемых вариантов решения задач и определение оптимального варианта развития объекта исследования, а также расчетное обоснование его экономической эффективности.

**Заключение.** Кратко излагаются основные результаты и выводы, полученные при разработке проектных предложений. Выводы должны четко отражать степень реализации задач сформулированных во введении работы.

**Список использованной литературы.** Приводятся литературные источники, использованные в работе. В тексте курсовой работы обязательно должны быть ссылки на цитируемые источники с указанием страницы. Список использованной литературы должен обязательно содержать основные нормативно-правовые документы, регламентирующие хозяйственную деятельность предприятий в Республике Узбекистан, отраслевых нормативных документов, методическую, научную и специальную литературу, использованную в работе, сайты Интернет (приложение 5).

**Приложения.** В приложения выносятся различные вспомогательные материалы, дополняющие и иллюстрирующие текст курсовой работы. В качестве примера оформления приложений могут служить приложения к

настоящим Методическим рекомендациям.

Курсовая работа выполняется и оформляется в печатном виде лично студентом на основе выданного задания. Проектные предложения должны быть обоснованы расчётами, анализом фактических материалов и ссылками на литературные источники, отчётные материалы авиапредприятий.

Пояснительная записка должна в конкретной форме отражать содержание курсовой работы. Приводимый в пояснительной записке аналитический материал должен сопровождаться графиками, иллюстрациями, эскизами, диаграммами, схемами и т.п., могут прилагаться диски с необходимой дополнительной информацией.

Слайды должны содержать диаграммы, схемы, рисунки, а также основной материал, которые отображают содержание курсовой работы. Состав слайдового материала определяется студентом и руководителем.

## 5. ОФОРМЛЕНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

После согласования с руководителем чернового варианта студент приступает к окончательному оформлению курсовой работы.

Текст курсовой работы должен быть выполнен на компьютере в редакторе Word и соответствовать следующим требованиям:

- шрифт – Times New Roman;
- размер шрифта – 14;
- интервал – 1,0;
- параметры страницы: левое поле – 30 мм, верхнее – 20 мм, правое – 10 мм, нижнее – 20 мм.

Изложение текста курсовой работы рекомендуется вести в третьем лице: «Как показывает наш анализ», «Мы считаем», «По мнению автора...» и т.п. На протяжении всего текста соблюдается единство терминологии. При введении сокращений сначала приводится полный текст, а в скобках сокращение. Список обозначений и сокращений выносится в начало работы. В дальнейшем в тексте можно использовать только сокращение.

Каждый новый раздел курсовой работы – введение, каждая глава, заключение, список использованной литературы, приложения – начинаются с новой страницы. Разделы должны иметь заголовки. Они располагаются в середине строки и печатаются заглавными буквами (размер шрифта – 16, жирное начертание) без точки в конце и без подчеркивания. Переносы и сокращения слов в заголовках не разрешаются. Точка в конце заголовка не ставится. Расстояние между заголовком главы и заголовком параграфа должно быть не менее одной строки.

Заголовки параграфов, пунктов и подпунктов начинаются с абзацного отступа и печатаются заглавными буквами (размер шрифта – 14, жирное

начертание), без подчеркивания, без точки в конце. Переносы и сокращения слов в заголовках не допускаются.

Не допускается размещать наименование раздела, подраздела, а также пункта и подпункта в нижней части страницы, если после него расположена только одна строка текста.

Расстояние между заголовком и последующим или предыдущим текстом должно быть не менее одной строки.

Разделы, подразделы, пункты и подпункты следует нумеровать арабскими цифрами. Подразделы должны иметь порядковую нумерацию в пределах раздела. Номер подраздела состоит из номера раздела и порядкового номера подраздела, разделенных точкой. Диаграммы, схемы, графики и рисунки подписываются снизу. Нумерация и названия таблиц ставятся сверху (приложение 6).

Все страницы курсовой работы нумеруются в сквозном порядке, т.е. по порядку от титульного листа до последней страницы. Первой страницей считается титульный лист, на ней номер не ставится, на следующей странице проставляется цифра «2» и т. д. Порядковый номер страницы проставляется в нижнем правом углу. Страницы следует нумеровать арабскими цифрами

В соответствии с содержанием курсовой работы студент должен подготовить презентацию. Диаграммы, схемы, рисунки, которые вынесены в презентацию, должны содержаться и в курсовой работе.

## **6. ПОДГОТОВКА КУРСОВОЙ РАБОТЫ К ЗАЩИТЕ**

В составе законченной курсовой работы должны быть полностью оформленные титульный лист, бланк задания.

После окончания работы над пояснительной запиской и слайдами при её полном соответствии подписывают: студент и руководитель. Подписи ставятся на титульном листе пояснительной записи.

Руководитель составляет письменную рецензию (приложение 7) на выполненную работу. После этого работа допускается до защиты.

Курсовая работа переплетается в мягкий переплет (пружинкой). Курсовая работа, получившая положительную рецензию, допускается к защите.

## **7. ЗАЩИТА КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Допущенная к защите курсовая работа регистрируется на кафедре.

До начала работы Комиссии по защите составляется график защиты курсовых работ и вывешивается на кафедре. Защита курсовой работы проводится публично на открытом заседании Комиссии.

Общая продолжительность защиты, как правило, не должна превышать

15 мин., включая доклад (5-7 мин.). В докладе студент должен чётко охарактеризовать актуальность, цель и задачи курсовой работы, изложить сущность и эффективность предлагаемых решений. В процессе доклада студент должен использовать все иллюстративные материалы. После окончания доклада зачитывается рецензия руководителя. Студенту предоставляется слово для ответа на его замечания.

Общая оценка (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно) курсовой работы студента определяется открытым голосованием членов комиссии и в тот же день доводится до сведения студентов, защищавших курсовые работы.

Если курсовая работа с разрешения кафедры написана на одном из иностранных языков, то студент имеет право защищать свою работу на этом языке, в установленном в университете порядке.

## **ЛИТЕРАТУРА**

1. Государственный стандарт Узбекистана. Высшее образование. Основные положения. Распоряжение КМ РУз № 343 от 16 августа 2001 г.
2. Национальная программа по подготовке кадров. Гармонично развитое поколение - основа прогресса Узбекистана. - Т.: 1997.- 64 с.
3. Андреев Г.И. и др. Основы научной работы и оформление результатов научной деятельности. М,: Финансы и статистика, 2004. – 234 с.
4. Безрукова В.С. Как написать реферат, курсовую, диплом.- М.: ПИТЕР, 2004. – 84 с.

## Тематика курсовых работ

1. Содержание и характер международных торговых сделок в современных условиях (на конкретные виды или группы товаров по выбору).
2. Формы и методы осуществления международных торговых сделок (на конкретные виды или группы товаров по выбору).
3. Проблемы качества и конкурентоспособности продукции на рынке (виды продукции по выбору).
4. Изучение и анализ условий рынка (рынок по выбору).
5. Изучение коммерческой практики торговли на конкретном рынке (рынок по выбору).
6. Современные формы конкуренции на мировом рынке и ограничительная деловая практика.
7. Организация и деятельность конкретной фирмы (по выбору).
8. Операции на территории свободных зон (страна по выбору).
9. Торгово-политические средства регулирования экспортно-импортных операций (страна по выбору).
10. Процедура подготовки и проведения экспортной сделки (товар по выбору).
11. Процедура подготовки и проведения импортной сделки (товар по выбору).
12. Значение типовых контрактов в международной коммерческой практике (на конкретные виды товаров и услуг по выбору).
13. Торговые обычаи и их значение в международной торговле.
14. Анализ коммерческих условий в контрактах купли-продажи (контракты по выбору).
15. Особенности международной торговли комплектным оборудованием.
16. Особенности международной торговли сырьем и полуфабрикатами (товар по выбору).
17. Особенности международной торговли машинами и оборудованием (товар по выбору).
18. Требования, предъявляемые к упаковке и маркировке товаров (товар по выбору).
19. Упрощение процедур международной торговли.

20. Международная встречная торговля (сделки по выбору) и особенности ее развития в современных условиях.
21. Значение торгово-посреднических операций в международной торговле.
22. Анализ основных коммерческих условий договоров с торговыми посредниками (вид договора по выбору).
23. Организационные формы торгово-посреднических операций (виды фирм по выбору).
24. Особенности деятельности торгово-посреднических фирм (страны и фирмы по выбору).
25. Организация и деятельность международных товарных бирж (одной из бирж или бирж одной страны по выбору).
26. Организация и деятельность международных аукционов (одного из крупнейших аукционов или аукционов в торговле конкретными товарами по выбору).
27. Организация и техника проведения международных торгов (торгов на конкретные виды оборудования или торгов в отдельной стране по выбору).
28. Организация рекламного дела (средства рекламы по выбору).
29. Использование товарных знаков в целях рекламы.
30. Международные выставки и ярмарки (по видам и странам по выбору).
31. Организация технического обслуживания машин и оборудования (товары по выбору).
32. Особенности международной торговли научно-техническими знаниями в современных условиях.
33. Особенности международной торговли лицензиями (отдельной страны по выбору).
34. Анализ условий соглашений о международном лицензировании (соглашения по выбору).
35. Значение и развитие международного инжиниринга.
36. Анализ основных условий договоров на консультативный инжиниринг.
37. Организация и деятельность инженерно-консультационных фирм (фирмы и страны по выбору).
38. Особенности международной аренды в современных условиях.
39. Организация международной финансовой аренды.
40. Организация международного туризма (в отдельной стране по выбору).

41. Организация международного франчайзинга.
42. Развитие производственно-технических связей в современных условиях (страна по выбору).
43. Организация подрядного кооперирования виды изделий и фирм по выбору.
44. Международная практика строительства крупных промышленных объектов (в области разработки природных ресурсов в развивающихся странах).
45. Создание совместных предприятий и консорциумов для осуществления конкретных проектов (объекты и фирмы по выбору).
46. Практика предоставления услуг по техническому обслуживанию производства.
47. Международная коммерческая деятельность НАК «Узбекистон хаво йуллари».
48. Международная коммерческая деятельность ГАО «ТАПОиЧ».
49. Анализ деятельности представительств НАК «Узбекистон хаво йуллари».
50. Анализ эффективности международных воздушных пассажирских перевозок в аэропорту «Ташкент».
51. Анализ эффективности международных воздушных грузовых перевозок в аэропорту «Ташкент».
52. Бронирование авиабилетов, как аспект международной коммерческой деятельности НАК «Узбекистон хаво йуллари».
53. Исследование привлечения инвестиций в НАК «Узбекистон хаво йуллари».
54. Анализ коммуникативной политики НАК «Узбекистон хаво йуллари».
55. Анализ конкурентоспособности НАК на воздушных линиях по СНГ.
56. Анализ конкурентоспособности НАК на международных воздушных линиях.
57. Лизинг воздушных судов.
58. Анализ деятельности НАК «Узбекистон хаво йуллари» на авиашоу.

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АБУ РАЙХАНА БЕРУНИ**

**ФАКУЛЬТЕТ «ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ»**

**КАФЕДРА «МАРКЕТИНГ»**

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

*по предмету: «МЕЖДУНАРОДНОЕ КОММЕРЧЕСКОЕ ДЕЛО»*

*на тему: «МЕЖДУНАРОДНАЯ КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НАК  
«УЗБЕКИСТОН ХАВО ЙУЛЛАРИ»*

Выполнил

студент 3 курса,  
группы 19-06 Мар  
Тараскина Е.А.

Принял

доц. Гольдман Н.Д.

**ТАШКЕНТ – 2009**

Приложение 3 (Бланк задания)

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**ФАКУЛЬТЕТ «ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ»**  
**КАФЕДРА «МАРКЕТИНГ»**

**«УТВЕРЖДАЮ»**

**Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Лутфуллаев Х.С.**

**«\_\_\_\_\_» 200\_\_ г.**

**ЗАДАНИЕ  
НА ВЫПОЛНЕНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Студента \_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество студента)

1. Тема: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2. Исходные данные:  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. Перечень задач и вопросов, подлежащих разработке в ходе выполнения курсовой работы:  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Дата выдачи задания: «\_\_\_\_\_» 200\_\_ г.

Руководитель: \_\_\_\_\_  
(подпись) \_\_\_\_\_  
(должность, Ф.И.О руководителя)

Задание принял  
к исполнению: \_\_\_\_\_  
(подпись) \_\_\_\_\_  
(группа, ф. И. О. студента)

## Приложение 4 (Пример содержания курсовой работы)

### **СОДЕРЖАНИЕ**

Введение.....	3
Глава 1. Анализ развития гражданской авиации в Республике Узбекистан.....	5
1.1. Хроника деятельности НАК «Узбекистон хаво йуллари» в годы независимости.....	6
1.2. Анализ деятельности авиакомпании за прошедшие годы.....	8
Глава 2. Исследование международной коммерческой деятельности НАК «Узбекистон хаво йуллари».....	10
2.1. Анализ документов, регулирующих международные полеты.....	10
2.2. Права, обязанности и ответственность командира воздушного судна и экипажа, выполняющего международные полеты.....	13
2.3. Особенности предполетной подготовки экипажа в аэропортах иностранных государств.....	14
2.4. Понятие и виды коммерческих прав в гражданской авиации.....	15
Глава 3. Международные перевозки.....	22
3.1. Классификация международных авиаперевозок.....	24
3.2. Основные принципы и задачи организации международных воздушных пассажирских перевозок в НАК «Узбекистон хаво йуллари» .....	28
3.3. Анализ организации международных воздушных перевозок в НАК «Узбекистон хаво йуллари».....	31
Заключение.....	33
Литература.....	35

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Каримов И.А. Узбекистан на пороге XXI века: угрозы безопасности, условия и гарантии прогресса.- Ташкент: УЗБЕКИСТОН, 1997. – 216с.
2. Каримов И.А. Узбекистан, устремленный в XXI век (Доклад на четырнадцатой сессии Олий Мажлиса Республики Узбекистан первого созыва).- Ташкент: УЗБЕКИСТОН, 1999. – 32с.
3. Жиков Е.Ф. и др. Международные экономические отношения.-М., 2000.
4. Одинцов Б.Е. Экономические экспертные системы.- М., 1996.
5. Семенов К.А. Международные валютные и финансовые отношения. -М., 1999.
6. Додобаев Ю.Т. Внешнеэкономические связи.- Фергана, 1999.
7. Артамонов Б.В. Конъюнктура мирового рынка воздушных перевозок.- М.: Международные отношения, 1986. – 305с.
8. Воздушный кодекс Республики Узбекистан от 7 мая 1993 года № 863-ХII (внесены изменения и дополнения в соответствии с Законом РУз № 349-I от 26.12.97г.)
9. Попова С.Н. Аэрофлот от А до Я.- М.: Транспорт, 1986. – 183с.
10. Русинов И.Я. Организация воздушных перевозок.- М.: Транспорт, 1976. – 180с.
11. Департамент летной службы «Справочник представителя». Ташкент, 2002.
12. <http://www.gov.uz/ru/content.scm>
13. <http://www.aviaport.ru/digest/2007/07/20>
14. <http://www.uzairways.com>



Рис. 1. Типы информационных систем авиакомпании

Таблица 3

*Оценка выполнения прогнозных объемов по видам услуг по ГАВС НАК  
«Узбекистан хаво йуллари» за 2005-2007 гг.*

Виды услуг	2005 год			2006 год			2007 год		
	Прогноз	Факт	Нереализованные услуги	Прогноз	Факт	Нереализованные услуги	Прогноз	Факт	Нереализованные услуги
Продажа авиабилетов (млн. шт.)	1,09	0,86	0,23	0,94	0,64	0,30	0,84	0,55	0,29
Бронирование мест (тыс. броней)	43,0	31,9	11,1	41,1	33,1	8,0	36,6	30,0	6,6
Доставка авиабилетов на дом (шт.)	1 200	757	443	1 600	816	784	1 400	642	758

**РЕЦЕНЗИЯ  
руководителя на курсовую работу студента**

---

\_\_\_\_\_ курса, группы \_\_\_\_\_ ТашГТУ им. Беруни  
по предмету: \_\_\_\_\_  
на тему: \_\_\_\_\_

---

Представленная курсовая работа выполнена в соответствии с требованиями и методическими указаниями по написанию курсовых работ

Степень обоснованности актуальности темы курсовой работы: \_\_\_\_\_

---

Постановка цели курсовой работы и ее достижение: \_\_\_\_\_

---

Раскрытие задач и поставленных вопросов: \_\_\_\_\_

---

Использование как теоретического и практического материала (аналитических схем, таблиц, рисунков и т.д.) \_\_\_\_\_

---

Недостатки, упущения и предложения: \_\_\_\_\_

---

Выводы:

- А) в целом данная работа оценивается положительно, отвечает требованиям, предъявляемым к написанию курсовых работ и может быть допущена к защите;
- Б) данная работа может быть допущена к защите после исправления указанных недостатков;
- В) данная работа не может быть допущена к защите.

Руководитель \_\_\_\_\_ доц. Гольдман Н.Д.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

Введение.....	3
1. Цель и задачи курсовой работы.....	4
2. Требования к темам курсовой работы.....	4
3. Руководитель курсовой работы и его обязанности.....	5
4. Содержание курсовой работы.....	5
5. Оформление курсовой работы.....	7
6. Подготовка курсовой работы к защите.....	8
7. Защита курсовой работы.....	8
Литература.....	10
Приложения.....	11

**Редактор: Ахметжанова Г.М.**