

# ВЛИЯНИЕ ИНФОКОММУНИКАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА

С.И. Грицуленко

Украина, Одесса, ОНАС

Рыночные преимущества и лидерство предприятий во все большей степени становятся результатом эффективного использования уникальных по своей природе факторов нематериального характера, таких как: знания и умения сотрудников, их образование и профессиональная квалификация, информационные системы, права на изобретения и торговые марки, отношения с клиентами, управленческие системы и т.п., объединяемых в категорию «интеллектуальный капитал» (ИК). ИК в процессе экономической глобализации стал главным фактором, определяющим место страны в новейшей экономике. Однако раскрытие основных направлений преобразования производства, роли инфокоммуникаций в процессе создания и использования ИК еще не является на сегодня достаточно полным.

ИК – категория новая и сложная, поэтому в экономической литературе существуют различия в ее трактовке и структуризации. Это обусловило необходимость дополнения такого понятия: ИК – это производственно-социальный комплекс таких элементов, как: человеческий капитал (ЧК), инфокоммуникационный капитал (ИфК), управленческий капитал (УК), интеллектуальная собственность (ИС), клиентский капитал (КлК), обеспечивающий на новом, более совершенном профессиональном и техническом уровнях производство продуктов и услуг, способных конкурировать на соответствующем рынке (знаний, идей, товаров, услуг). Т.е. в структуре ИК следует выделять 5 элементов: 1) ЧК – накопленные знания и умения, творческие способности, образование, профессиональная квалификация персонала и т.п.; 2) ИфК – инфокоммуникационные технологии и услуги; 3) УК – философия управления, корпоративная культура, системы подготовки кадров и управления интеллектуальной собственностью, проектные подразделения, организационная структура; 4) ИС – права на: изобретения, полезные модели, промышленные образцы, фирменные наименования, торговые знаки, компьютерные программы и др.; 5) КлК – отношения с покупателями, инвесторами и поставщиками.

Мировой опыт свидетельствует, что создание и эффективное использование ИК непосредственно связано с информатизацией общества. Главное внешнее проявление информатизации – это интенсивное насыщение всех сфер жизнедеятельности общества информационными продуктами, инфокоммуникационными технологиями и услугами, а внутренняя сущность раскрывается под влиянием создания инфокоммуникационных инструментов усиления интеллектуальных возможностей людей и машин, которые и представляют собой ИфК предприятия.

Различные инфокоммуникационные компании, содействующие своей деятельностью развитию процесса информатизации, образуют социально-экономическую инфраструктуру информатизации. Этот наукоемкий и инновационный сектор обеспечивает предприятия специфическими нематериальными ресурсами (информацией и знаниями), без которых сегодня невозможно обойтись ни в экономике, ни в повседневной жизни людей. Известный теоретик постиндустриального общества Д. Белл подчеркивает, что знания «способны быть переданы другим людям лишь с использованием средств связи в определенной систематической форме», под которой имеются в виду знания в виде информации, в современных условиях ставшие основным ресурсом социальных трансформаций. Знания в виде информации отделяются от человека-носителя и существуют самостоятельно, в связи с чем, возникают отношения собственности. Они могут продаваться, покупаться, сохраняться, накапливаться, передаваться по наследству,

т.е. выступать объектом ИС. Информация – это знания для других, отчужденные от первоначального живого носителя, ставшие сообщениями. К ним принадлежат знания, сконцентрированные в статьях, книгах, патентных описаниях, устных сообщениях, в управленческих документах и т.д. Все это и представляет собой информационный ресурс человечества, выступающий производной от информации формой знания. Информационный ресурс – это интеллектуальный ресурс, обладающий такими особенностями: в отличие от материальных ресурсов, неисчерпаем, т.к. по мере развития общества и роста потребления знаний его запасы возрастают; по мере использования не исчезает, а сохраняется и увеличивается; не является самостоятельным, т.е. имеет потенциальное значение, т.к., лишь соединяясь с другими ресурсами, проявляет себя как движущая сила; выступает формой прямого включения науки в состав производительных сил; возникает в результате не просто умственного труда, а его творческой части, что способствует росту информационного ресурса; как форма прямого включения науки в состав производительных сил, выступает фактором обеспечения кругооборота знаний в виде информации в замкнутом цикле. Следовательно, инфокоммуникации играют роль связующего звена между информатизацией общества и интеллектуализацией экономики, а ИфК через свои активы выступает одним из основных, наряду с ЧК, элементом формирования и реализации ИК предприятия.

ИК формируется под влиянием знаний человека. Знания, неотделимые от человека и организации (ЧК), усиленные применением и использованием имеющимися в распоряжении предприятия инфокоммуникационными технологиями, услугами, информационными ресурсами, обеспечивают функционирование знаний, отделимых от людей и организации (ИфК, УК, ИС, КЛК), т.е. информационно-интеллектуальной продукции, учитываемой в балансе предприятия как нематериальные активы. Под влиянием последних создается и функционирует уже усовершенствованный ИК предприятия, сформированный под влиянием нового знания, полученного в результате накопления и обработки информации. Взаимосвязь инфокоммуникаций с ИК предприятия показана на рис. 1.

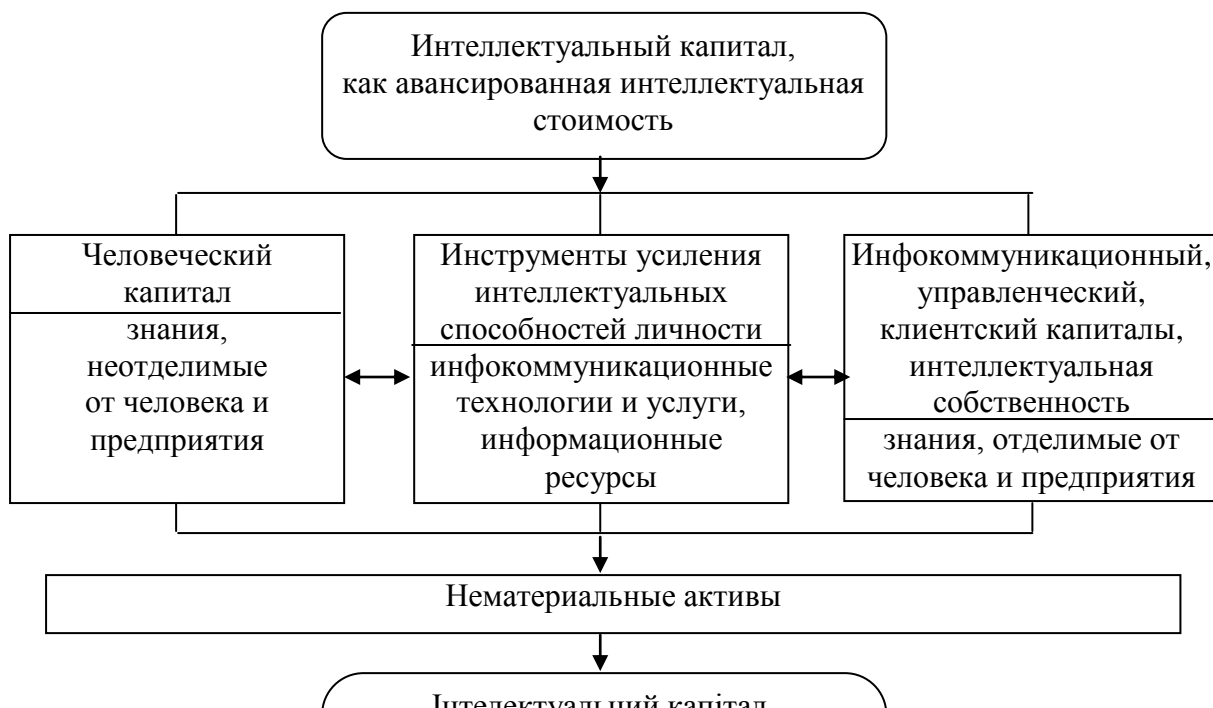


Рис. 1. Взаимосвязь инфокоммуникаций с интеллектуальным капиталом

Таким образом, взаимообусловленное влияние инфокоммуникационного развития на интеллектуальные способности личности с целью их усиления, в результате которого создается новая информация и новые знания, способствует интенсивному становлению и реализации информационного общества и интеллектуально ориентированной экономики страны.