

# ТАШКЕНТСКИЙ ИНСТИТУТ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

По направлению образования бакалавриата

5150900-Дизайн (Дизайн одежды)

## ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

*На тему: Разработка дизайн-проекта коллекции моделей для детей  
младшего школьного возраста в тренде «Kids as adults»*

**Выполнила:** Борисова Екатерина

ТФЛП группа 25р-11

### **Консультанты:**

1. Предпроектная часть - профессор Камилова Х.Х. \_\_\_\_\_

(дата, подпись)

2. Проектная часть – ст.препод. Мирталипова Н.Х. \_\_\_\_\_

(дата, подпись)

3. Экологическая часть – к.т.н доц. Ахматов М.А. \_\_\_\_\_

(дата, подпись)

4. Консультант – д.ф.н Икрамханова Ф. \_\_\_\_\_

(дата, подпись)

Руководитель, профессор Камилова Х.Х. \_\_\_\_\_

(дата, подпись)

Заведующая кафедрой Рахматуллаева У.С. \_\_\_\_\_

(дата, подпись)

Ташкент – 2015

## Содержание

	Введение.....	
<b>1.</b>	<b>Предпроектная часть.....</b>	
1.1.	Разработка концепции коллекции.....	
1.2.	Характеристика перспективного направления моды для детей младшего школьного возраста.....	
1.3.	Маркетинговые исследования рынка (анализ моделей аналогов) ...	
1.4.	Разработка требований к созданию коллекции моделей одежды для детей младшего школьного возраста.....	
1.5.	Выбор, обоснование и трансформация творческого источника.	
<b>2.</b>	<b>Проектная часть</b>	
2.1.	Эскизное проектирование.....	
2.1.1.	Выбор композиционного решения и колористического строя коллекции.....	
2.1.2.	Разработка чистовых эскизов моделей коллекции и техническое описание моделей.....	
2.1.3.	Разработка технических эскизов с изображением узлов, деталей, линий, швов, декора, объемных элементов.....	
2.2.	Выбор и обоснование метода проектирования коллекции (инженерно-расчетный).....	
2.3.	Конструкторско-технологическая часть.....	
2.3.1.	Конфекционирование пакета материалов проектируемой коллекции.....	
2.3.2.	Обоснование выбора методики конструирования.....	
2.3.3.	Исходные данные для построения чертежей основных деталей изделия.....	
2.3.4.	Расчет и построение ОК и БК.....	
2.3.5.	Конструктивно-декоративное моделирование основной или	

	базовой конструкции.....
2.3.6.	Разработка рабочей документации.....
2.3.6.1.	Характеристика принципов изготовления лекал новой модели.....
2.3.6.2.	Раскладка лекал.....
2.3.7.	Особенности технологической обработки изделий и изготовление коллекции моделей одежды.....
2.4.	Разработка проекта рекламы коллекции.....
2.4.1.	Выбор имени (BRAND-NAME).....
2.4.2.	Процесс разработки проекта рекламы коллекции.....
3.	Экологическая часть.....
	Выводы.....
	Список использованных источников.....
	Приложения.....

## Введение

Президент Узбекистана Ислам Каримов в своём выступлении уделил большое внимание малому бизнесу и частному предпринимательству. Текстильная и лёгкая промышленность имеет для современного Узбекистана особое значение. От её развития зависит решение экономических и социальных задач, создание рабочих мест, заполнение внутреннего рынка готовыми изделиями и выход на внешний рынок качественному конкурентно способной продукции.

В современном мире легкая промышленность обладает высоким рейтингом среди отраслей, осуществляющих экспорт. Она имеет самый широкий спектр номенклатуры экспортируемых товаров - от пряжи до готовой продукции (швейные и трикотажные изделия). С этой точки зрения экспортный потенциал отрасли весьма масштабен, а направления его развития могут выбираться из условий на момент принятия решений: наличие стратегического инвестора, мировая конъюнктура товарного рынка, эффективность имеющегося бизнес-плана, уровень подготовленности кадров в соответствии с требованиями экспортного производства и т. п.

Основная часть легкой промышленности республики сосредоточена в государственно-акционерной компании "Узбеклегпром", объединяющей 19 отраслей, более 90 крупных предприятий и объединений хлопчатобумажной (текстильной), трикотажной, швейной, шерстяной и фарфоровой отраслей, имеющих сеть филиалов, домов моделей одежды и сеть фирменной торговли.

Если говорить о Международных выставках «Текстильное оборудование и технологии - САТМЕ 2014» и «Текстильная индустрия - TextileExpoUzbekistan 2014», которые проходили в Узэкспоцентре, то можно привести 5 фактов о легкой промышленности Узбекистана: [1]

- это важнейший многопрофильный и инновационно привлекательный сектор экономики;

- отрасль представляет ГАК «Узбекенгилсаноат», включившая 270 текстильных, швейных и трикотажных предприятий, оснащённых самым современным оборудованием;

- за годы независимости в нее было привлечено более 1 миллиарда 800 миллионов долларов иностранных инвестиций на реализацию проектов по глубокой переработке отечественного хлопкового волокна, создание новых и модернизацию действующих мощностей;

- для увеличения производственных мощностей и ассортимента продукции на 2012-2014 годы намечено приобретение свыше 700 единиц оборудования для выпуска швейных изделий, пряжи, полотна на сумму 13,4 миллиона долларов;

свой вклад в реализацию перспективных проектов по дальнейшему развитию легкой промышленности страны вносят ставшие традиционными международные выставки «Текстильное оборудование и технологии – САИТМЕ» и «Текстильная индустрия – TextileExpoUzbekistan», проходящие в Ташкенте.

В проектировании одежды различного назначения, задача производства одежды для социально приоритетных групп потребителей, таких, как дети и молодежь – очень важна и ответственна. [1]

Основная идея заключается в отличие одежды для взрослых от создание детской одежды – сложный творческий процесс. Он требует целого комплекса специальных знаний в области физического развития детей, психологии, физиологии, педагогики и др. Детская одежда должна радовать глаз своими гармоничными пропорциями, красивыми линиями, удачно выбранными по цвету, рисунку, структуре тканями и отделкой. Она должна быть прежде всего легкой, удобной, не стеснять движений, простой в изготовлении. Кроме того, одежда для детей имеет огромное воспитательное значение. Красивая одежда создает хорошее настроение, развивает художественный вкус ребенка, приучает к чистоплотности, аккуратности, бережливости.

В области проектирования бытовой одежды для взрослых уже накоплен достаточно большой опыт. Информация по созданию одежды для детей с учетом их возрастных особенностей, климатических условий, влияния моды, социальных основ воспитания и ряда других объективных факторов, по большей части носит разрозненный, эпизодический характер.

Цель выпускной квалификационной работы систематизировать знания в области проектирования детской одежды и составить коллекцию на основе темы «Дети как взрослые».

Задача. Осуществив маркетинговое исследование рынка, разработать соответствующую коллекцию моделей детской одежды под девизом «Дети как взрослые».

В соответствии с требованиями в работе выполнены следующие этапы и разделы:

- предпроектный;
- проектный;
- экологический.

Принимая во внимание вышеизложенные принципы проектирования, в соответствии с темой ВКР, была разработана коллекция моделей для детей младшего школьного возраста в тренде «Kids as adults» в количестве пяти единиц.

Выполнена записка к ВКР и графическая часть проекта на 7 планшетах.

## 1. Предпроектная часть.

### 1.1. Разработка концепции коллекции

Концепция коллекции заключается в создании детской одежды под девизом «Дети как взрослые», сочетая несколько стилей.

При исследовании трендов и тенденций развития детской моды было выявлено применение различных стилей в коллекциях детской одежды сезона 2014-2015 гг. Опираясь на данное исследование в рамках разработки концепции коллекции моделей для ВКР была специально создана эксклюзивная формула «style mix» - «classic+casual+ preppy+sport». Данная формула позволяет применение и градуированное смешение стилей, давая плавный переход от первого элемента формулы «classic style» до конечного элемента «relaxed casual». Основной идеей является постепенный переход от одного стиля к другому посредством дозированного разбавления одного стиля элементами другого.

*Классический стиль.* Первым элементом формулы был выбран классический стиль так как именно этот стиль является главным и основным стилем в модной индустрии на протяжении многого времени. Классические «взрослые» вещи невероятно органично смотрятся на детях и еще больше подчеркивают непосредственность. Именно поэтому дизайнеры в первую очередь позаботились о создании нарядов именно в классическом стиле, разумеется, с оглядкой на удобство. Итогом стало стильная и комфортная повседневная одежда.

*Casual.* Стиль повседневной одежды. Этот стиль пользуется огромной популярностью в мире моды, именно поэтому именно он был выбран для второго элемента формулы. Он исключает формальные, нарядные, излишние традиционные и классические элементы одежды и характеризуется «случайным» сочетанием предметов одежды различных фирм-производителей. Существует несколько видов стиля casual: Smart casual-

чистый кэжуал. Business casual-иногда его еще относят к разновидности делового стиля. Sport casual-очень актуальный сейчас стиль.

*Стиль преппи.* Преппи производится от английского слова «preparatory» - предварительное. Это стиль в одежде произошедший от школьной формы учащихся «pre-college preparatory» престижных колледжей. Стиль преппи характеризуется смесью делового стиля и smart casual и подразумевает опрятность, элитность и удобство.

*Спортивный стиль.* Является завершающим элементом разработанной формулы т.к. это любимая одежда многих детей. Спортивная тема остаётся актуальной и по сей день. Однако с развитием модной индустрии спортивный стиль все больше совершенствуется. Спортивная одежда характеризуется удобством, лёгкостью и хорошим качеством материала. Большое внимание уделяется крою и фасону одежды. Особенно это касается детской спортивной одежды, так как дети очень активны.

## 1.2 Характеристика перспективного направления моды для детей младшего школьного возраста

Коллекции детской одежды 2014-2015 в чем-то вторят взрослым дизайнерским ансамблям. В них нет обилия рюшей в девичьих нарядах или забавных мультяшных принтов на мальчишеских пуловерах.

Одно из последних направлений в детской моде - Minimi, повторение взрослых коллекций. Родители и дети, одетые в одном стиле, вызывают умиление и восхищение.

Доминирующими нотками в новом сезоне стали лаконичные фасоны и довольно сдержанные цвета. И только некоторые модные коллекции детской одежды стали приятным исключением из правил. В весенне-летнем сезоне законодатели моды отдают предпочтение однотонной и преимущественно пастельной гамме. Во многих коллекциях встречаются детские вещи классических серого, черного и коричневого цветов. Также почетное место заняли насыщенный красный и глубокий синий. В нарядах для девочек можно увидеть элегантные платья, блузки и рубашки, выдержанные в белых тонах. [11]

На рисунках 1,2,3,4 представлена коллекция Dolce & Gabbana kid's 2014-2015)



Рис. 1.



Рис. 2



Рис. 3



Рис. 4

На рисунках 5,6,7 представлена коллекция Armani Junior 2014-2015



Рис. 5



Рис. 6



Рис. 7

### Модные Принты для детской одежды 2014-2015

Однотонная одежда играет первую скрипку во многих коллекциях. Однако без привлекательных принтов осенние детские наряды были бы скучными и безликими. Поэтому дизайнеры предлагают модную одежду с этническими узорами, скандинавскими мотивами, анималистическим и цветочным принтом, различными надписями на футболках и модели с изображением животных.

Armani Junior выпустил интересную и задорную детскую коллекцию в черно-белой гамме, где ведущее место принадлежит тонкой полоске, а

модный дом Moschino — ансамбли с юмористическими надписями черным цветом на белом фоне.

Настоящим шедевром также является детская коллекция Dolce & Gabbana которая представлена на рисунках 8 и 9. Она полностью повторяет модную коллекцию одежды во взрослой линейке. В итоге на девичьих платьицах «поселились» различные животные и распустились цветы. [13]



Рис. 8



Рис. 9

Однако главным принтом сезона 2014-2015 стала классическая шотландская клетка. Она встречается почти в каждой второй дизайнерской коллекции, особенно тех марок, которые выпускают школьную форму. Например, Next и RalphLauren представленная на рисунке 10.



Рис. 10

### 1.3. Маркетинговые исследования рынка (анализ моделей аналогов)

В современном мире исследование маркетинговой информации имеет огромную ценность. Кроме того, эта ценность постоянно растет. С одной стороны, такой рост обусловлен переходом от локального маркетинга, ограниченного государственными границами, к глобальному. С другой, по мере развития рынков и совершенствования технологий, потребители получают все большие возможности в выборе наиболее полно удовлетворяющих их товаров и услуг.

Проанализировав ассортимент одежды используемый в коллекциях различных дизайнеров, были выявлены основные модели по направлению четырёх стилей, применяемых в наиболее частых и модных интерпретациях.

На основе исследований был определён, пропорции, линии, силуэты, композиционные акценты, декор, имеющий самую большую популярность среди модных детских коллекций.

#### *Классика*

Классические «взрослые» вещи невероятно органично смотрятся на детях и еще больше подчеркивают детскую непосредственность. Именно поэтому дизайнеры в первую очередь позаботились о создании нарядов именно в классическом стиле, разумеется, с оглядкой на удобство. Итогом стала стильная и комфортная повседневная одежда.

Девочкам в этом сезоне дизайнеры предлагают примерить удобные платья.

По-девичьи мило будут смотреться платья с отрезной линией талии. В этом сезоне платья имеют нежный пастельный цвет и сдержанные бежево-песочные оттенки camel и пепла.

На рисунке 11 в коллекции одежды Burberry Children для девочек хорошо просматривается применение платьев А-силуэта с нежным цветочным принтом.



Рис. 11

*Casual.*

Чаще всего «casual» стиль подразумевает прямой крой брюк. Брюки или джинсы могут быть как узкими, так и немного свободными, различных цветов. В детских коллекциях в моде закатанные джинсы или укороченные светлые брюки со стрелками. Такие брюки лучше всего сочетать с рубашкой, с трикотажным кардиганом и открытой обувью на плоской подошве.



Рис.12

На рисунке 12 в коллекции Vince kids, стиль casual в модной интерпретации как для мальчиков, так и для девочек, с использованием самых модных элементов этого стиля т.е. закатанные джинсы, трикотажные кофты и т.д.

Ключевым словом к стилю «casual» с легкостью может стать трикотаж, а также все натуральные ткани, что кстати является необходимостью в использовании в детских коллекциях. Одежда для детей должна быть удобной и не сковывать движений, при этом освежать образ и делать его светлым. Чтобы добавить небольшую изюминку в образ можно заправить свободную по размеру майку в брюки, а трикотажный легкий кардиган подвязать тонким ремешком. Стиль «casual», чаще всего, не подразумевает принтов.



Рис.13

На рисунке 13 коллекция Zara kid's 2014-2015 приведены примеры тех немногих принтов применяемых в этом стиле – это полоска либо мелкий небросающийся в глаза легкий узор, он так же может быть цветочным.

Для стиля «Casual» характерны легкие, и даже, немного мужские рубашки, а также рубашки из джинсы. Подобный верх лучше всего носить в расслабленном стиле: с расстегнутыми верхними пуговицами и подвернутыми рукавами до  $\frac{3}{4}$ . На рисунке 14 представлена коллекция Zara kid's 2014-2015.



Рис.14

Платье в стиле «casual» — это платье средней длины, прямого и свободного кроя, но чаще всего с акцентом на талии с помощью небольшого ремня или выточек. Примеры идеальных «casual» платьев — это трикотажный вариант чуть выше колена, с рукавами  $\frac{3}{4}$  либо платье-рубашка из легких тканей.

### *Преппи.*

Стиль элитных американских колледжей любим многими родителями, и не в последнюю очередь благодаря своей универсальности. Он идеально подходит и для детишек школьного возраста.

Основой стиля преппи являются: футболки поло, рубашки в клетку, жилетки и свитера с рисунком ромбами или гербом, блейзеры, шорты, платья-трапеции, платья и юбки в складку. Вместо джинсов - удобные брюки прямого покроя или брюки-чинос. Одежда шьется из натуральных тканей: кашемир, шерсть, хлопок, лен и другие.

Аксессуарам уделяется особое внимание. Очень популярны ленты для волос, заколки, ободки, галстуки и бабочки на шею.



Рис.15

На рисунке 15 в коллекции Ralph Lauren kid's 2014-2015 наглядно виден стиль преппи, это самые модные школьники, одетые с иголочки.

*Спорт.* Актуальный спорт-шик, ставший в этом сезоне горячим модным трендом взрослых коллекций, популярен и у детей. Яркие и стильные вещи в спортивном стиле практичны и удобны. Кроме того, их можно легко сочетать с классическими повседневными вещами.



Рис.16 Dolce & Gabbana, Diesel Kid

Знаковым элементом многих детских коллекций стал бомбер. Разные марки представили свое видение этого предмета гардероба.

У Tommy Hilfiger это удобная стеганая двухсторонняя куртка, у Burberry Children куртка дополнена мягким меховым воротником, а яркая куртка-бомбер NORTH SAILS красного цвета защитит от дождя, так как выполнена из непромокаемой ткани.



Рис.17 NORTH SAILS, Tommy Hilfiger

Проанализировав модный рынок и самые популярные тренды этого сезона был составлен список наиболее популярных и модных элементов гардероба, по каждому направлению и стилю, с учетом предпочтений детей.

Классика: пиджаки и брюки классического силуэта, платья А-образного и трапециевидного силуэта. Бабочки и банты.

Casual: шорты с отворотами, укороченные и зауженные брюки 7/8, многослойность и простота.

Preppy: клубные пиджаки, локтевые заплатки, рубашки, шорты, гольфы. Дополнительные аксессуары - шарфы, галстуки, эмблемы, бабочки, очки, портфели, подтяжки.

Sport: шаровары, афгани, брюки со спущенной мотней, мягкие ткани, бомбер, кеды.

### **1.3 Разработка требований к созданию коллекции моделей одежды для детей младшего школьного возраста**

**К детской одежде предъявляются особые требования.** Различают одежду для детей ясельного, дошкольного и школьного возраста. Гигиенические требования к одежде исходят из особенностей роста и развития ребенка, его функциональных возможностей в каждом возрасте.

Значение одежды для сохранения здоровья, улучшения физического развития, повышения работоспособности человека очень велико. Одежда используется для защиты тела от неблагоприятных воздействий внешней среды и для обеспечения комфортного теплового состояния организма путем создания вокруг него оптимального микроклимата. Эти назначения одежды особенно важны для детского организма, так как особенности его терморегуляции создают возможность более легкого, чем у взрослого, нарушения теплового состояния: перегревания или охлаждения, а кожа детей нежна и легкоранима. Поэтому к одежде детей предъявляются особые, повышенные требования. Эти требования не могут быть едиными для всех видов одежды или тканей, ее составляющих. Они зависят как от метеорологических условий, так и от конкретного назначения одежды и вида деятельности детей.

В летний период большая часть деятельности детей в дошкольном и школьном возрасте проходит на улице. Необходимо следить за тем, чтобы одежда для летних прогулок, занятий на свежем воздухе соответствовала погодным условиям и была комфортной для ребенка.

***Требования к ткани для детской одежды.*** К качеству ткани для детской одежды предъявляются повышенные требования:

- гипоаллергенность;
- воздухопроницаемость;
- гигроскопичность (свойство поглощать водяные пары из воздуха);

- малая поверхностная плотность, обеспечивающая небольшую усадку ткани после стирки;

- мягкость (ткань должна быть легкой и мягкой т. к. кожа у детей нежная и легко повреждается).

Ткань для детской одежды не должна электризоваться и пеленговаться (образовывать катышки). Для летней одежды предпочтительнее натуральные ткани (батист, ситец, лен, шелк).

Обеспечить хорошую вентиляцию кожи ребенка помогут следующие особенности кроя:

- открытый ворот (вырез);
- широкая пройма;
- короткий рукав (или одежда без рукавов).

### ***Требования к одежде детей 3–7 лет***

*Таблица 1.1*

Температура воздуха, °С	Одежда	Допустимое число слоев одежды в области туловища
18–20	Хлопчатобумажное белье, платье из полушерстяной или толстой хлопчатобумажной ткани, колготы, на ногах туфли	2–3
21–22	Хлопчатобумажное белье, платье (рубашка) из тонкой хлопчатобумажной ткани с коротким рукавом, гольфы, на ногах легкие туфли или босоножки	2

23 и выше	Тонкое хлопчатобумажное белье или без него, легкое платье, летняя рубашка без рукавов, носки, на ногах босоножки	1–2
-----------	--	-----

Для переходного времени года (осень, весна), а также для занятий физкультурой на воздухе в зимнее время рекомендуется надевать трикотажные костюмы из шерстяного и хлопчатобумажного трикотажа (с шерстяным или полушерстяным начесом); при наличии ветра дополнительно необходимо надевать куртку из плащевых материала, «лаке» с подкладкой и т. д. Очень удобна одежда, состоящая из брюк, куртки и пристегивающегося к брюкам жилета, который позволяет изменять теплозащитные свойства одежды.

Легкое платье — это второй слой одежды. Для девочек — это платье или юбка с блузой, сарафан; Покрой легкого платья должен быть свободным, чтобы в летнее время обеспечивать максимальное обнажение тела. Платье делают короткими, с короткими рукавами или без них, с широким вырезом у шеи, лучше сарафаны.

Для пошива летних платьев применяют тонкие хлопчатобумажные и льняные ткани, ситец, сатин, батист и т. п. Для пошива изделий для детей дошкольного и школьного возраста используют также фланель и бумазею, которые даже при частой стирке меньше, чем шерстяные ткани, теряют гигиенические свойства. В жаркую погоду не рекомендуются для постоянной носки платья из шелковых тканей. Детям нельзя носить платья из капрона и других синтетических (полимерных) материалов. Летняя одежда должна быть светлых тонов, которые отражают тепловые (инфракрасные) и хорошо пропускают ультрафиолетовые лучи, необходимые для здоровья детей.

Форменная одежда для девочек из шерстяной «школьной» ткани в значительной мере отвечает гигиеническим требованиям. В настоящее время традиционной становится форма в виде юбки, жакета или жилета. Блузки могут быть различными как по цвету, материалу, так и по крою. Праздничная форма — белая блузка. Для мальчиков рекомендуется форменная одежда из шерстяного сукна с добавлением 10% синтетического волокна. [9]

## **1.4 Выбор, обоснование трансформация творческого источника**

Моделирование и художественное проектирование детской одежды является одной из областей прикладного искусства, призванной наряду со своим основным назначением помогать воспитанию характера, развитию эстетического вкуса детей. В воспитании детей большое значение имеет окружающая их обстановка и взаимные отношения людей, находящихся с ними в контакте. Поэтому очень важно, чтобы детская одежда была высокого идейного и художественного достоинства. [2]

Костюм красивый, удобный, соответствующий назначению, не только способствует развитию художественного вкуса, но и воспитанию трудовых навыков, чистоплотности, аккуратности, дисциплинированности, скромности и других черт характера будущего человека. Детская одежда должна быть особенно удобной, гигиеничной, красивой и целесообразной, должна отвечать занятиям, играм детей различного возраста и, кроме того, быть экономичной.

В данной работе в качестве творческого источника был выбран тренд «дети как взрослые». В современном мире модно одевать детей основываясь на модные тренды во взрослой моде. Но при проектировании детской одежды нельзя просто скопировать формы одежды для взрослых людей. Необходимо принимать во внимание возрастные особенности групп детей, назначение одежды, ее утилитарность, экономичность, материалы, отделку. Одним из наиболее важных моментов, определяющих выбор геометрической формы, построение силуэта детской одежды, являются пропорции фигуры ребенка.

### **Как взрослые воспринимают тренд «дети как взрослые».**

На сегодняшний день отношение взрослых к детям кардинально поменялось, по сравнению с прошлыми годами. Родители к своим детям стали относиться намного серьезней, и уже в возрасте 3-4 лет начинают воспринимать их «взрослыми детьми». Стараются развивать их кругозор,

прививать вкус, готовить к взрослой жизни и уже с малых лет часто отдают детей на всевозможные развивающие кружки или записывают их к репетиторам.

Это отражается не только в отношении к детям и их личности, а, как правило, еще затрагивает и эстетику, и детскую моду. Современные родители советуют максимально приближать моду для детей к взрослой, и с малых лет прививать ребенку чувство стиля и хороший вкус. Они очень часто выбирают одежду для детей, так сильно похожую на свою. Мамочки и папочки, которые следят за тенденциями моды, стараются даже одеваться со своими детьми не только в одной стилистике, но и даже в одинаковую одежду, пожалуй, отличающуюся лишь размерами.

### **Как дети воспринимают тренд «дети как взрослые»**

Детские психологи выяснили, что для некоторых детей одежда — имеет очень большое значение. Они относятся к моде так же, как к приятной, нравящейся им пище. Дело в том, что мир кажется детям огромным, поскольку в нем так много нового и необычного.

Дети — очень сообразительные наблюдатели, они пытаются подражать своим родителям — особенно родителю одного с ними пола. Если мама часто носит юбки или платья, дочь может копировать ее стиль при выборе предпочитаемой одежды. И если в семье отец считается олицетворением модных тенденций, его сын не менее серьезно будет относиться к своему гардеробу.

В большинстве случаев любимым предметом одежды, «без которого ребенок не может жить», является нечто приятное на ощупь — бархатное платье, легкая хлопчатобумажная рубашка или широкая, мягкая толстовка. Но основным принципом в выборе ребенком одеждой, все же остается желание быть похожим на своих родителей и копирование их поведения и стиля.

### **Тренд «дети как взрослые», его применение в детской моде.**

В детской одежде должны находить отражение ведущие тенденции современного моделирования одежды, черты стиля: изящная простота, удобство и целесообразность форм и композиции, разнообразие материалов и отделок.

В пропорциях детей этой возрастной группы наблюдаются изменения — ребенок заметно вырастает и худеет. Голова по отношению ко всей фигуре становится меньше, ноги значительно удлиняются. Грудная клетка становится более плоской и широкой, живот — менее выпуклым.

Для одежды девочек характерны два основных силуэта:

1) расширенный книзу от плечевого или грудного поясов (А-образный);

2) свободный прямой лиф с расширением книзу (Д-образный).

Членение платья с помощью, завышенной или заниженной линий талии придает фигурке девочки пропорциональность и одинаково хорошо скрывает еще заметную выпуклость живота.



Рис.18 (Elle kid's)



Рис.19 (Elle kid's)



Рис.20 (Instagram's trend «minimi»)



Рис.21(Instagram's trend minimi»)



Рис.22 (Elle kid's)



Рис.23 (Elle kid's)

## 2. Проектная часть

### 2.1. Эскизное проектирование

#### 2.1.1 Выбор композиционного решения и колористического строя коллекции

Для маленьких детей, предпочтительней пастельные тона, которые действуют успокаивающе, или оттенки розового, олицетворяющего привязанность и любовь. Этот цвет снижает возбуждение, вызывает сонливость.

- Голубой цвет - это всегда свежесть. Голубые оттенки оказывают расслабляющее влияние на детский организм, они успокаивают и помогают ребёнку снять напряжение.

- Синий цвет - цвет глубины и чистоты. Оттенки синего в силах даже у самого пассивного ребёнка пробудить воображение. Если вы хотите привлечь детское внимание, то нужно использовать синие оттенки.

- Жёлтый цвет - цвет радости. Он олицетворяет собой непостоянство и лёгкость. Для детей жёлтый цвет является гармоничным, он способен вызвать у ребёнка радостные ощущения, а также стимулировать его к сосредоточенности и послушанию.

- Розовый цвет - цвет принцесс. Он отлично подходит девочкам. Так же он способен успокаивать.

- Коричневый цвет истинно природный цвет. Это цвет земли и дерева. Это идеальный нейтральный цвет который подходит ребёнку. Он не возбуждает, но и не успокаивает.

- Белый цвет считается самым чистым и ярким. Для детей рекомендуется использовать тёплые оттенки белого. Они не настолько яркие, но и не столь холодны.

- Серый это ещё один нейтральный цвет. Он хорошо сочетается с другими цветами. В детской одежде не рекомендуется и использовать серый в большом количестве так как он может вызвать скуку.

- Чёрный цвет очень интересен. Это цвет строгости и утонченности. В детской одежде чёрный цвет предпочтительней использовать в качестве дополнения.

Следует учесть, что с развитием зрительного восприятия развивается мышление. И чем тоньше это восприятие, чем больше оттенков различает глаз человека, тем совершеннее человеческий мозг. [15]

Детская одежда имеет свои особенности. Некоторые особенности добавляют стиль. Другие удобство. В любом случае правильный набор особенностей увеличивает качество и ценность любого предмета одежды. Особенности детской одежды, в основном, заключаются в дизайне, оформлении, конструкции, но неотъемлемой частью является правильный подбор цветового сочетания.

На основе исследования психологического влияния цвета на детскую психику, было выбрано наиболее благоприятное и удачное цветовое сочетание. Определен цветовой колорит наиболее благоприятно влияющий не только на детей, но и на их поведение в целом.

2.1.2. Разработка чистовых эскизов моделей коллекции и  
техническое описание моделей



Edit	Sheet	Document №	Signature	Date

M.P.1

Sheet



<i>Edit</i>	<i>Sheet</i>	<i>Document Nº</i>	<i>Signature</i>	<i>Date</i>

**M.P. 2**

*Sheet*



Edit	Sheet	Document Nº	Signature	Date

**M.P. 3**

Sheet



<i>Edit</i>	<i>Sheet</i>	<i>Document N°</i>	<i>Signature</i>	<i>Date</i>

**M.P. 4**

*Sheet*



<i>Edit</i>	<i>Sheet</i>	<i>Document Nº</i>	<i>Signature</i>	<i>Date</i>

**M.P. 5**

*Sheet*

## Описание моделей

1. Модельное предложение № 1. Платье для девочек младшей школьной группы А-силуэта с втачным рукавом. Платье предназначено для осеннего сезона, из полушерстяной ткани, в клетку и плотного льна.

Полочка с отрезной кокеткой форма среза смоделирована по эскизу на уровне груди. На полочке имеется разрез. Разрез оформлен встречной складкой с декоративным материалом, в качестве декора применен бант. На спинке на пройме имеется декоративная вставка. Спинка со средним швом и застежкой капелькой на пуговицу. Из среднего шва выходит встречная складка с 3 декоративными бантами. Низ платья обработан в подгибку.

2. Модельное предложение № 2. Платье – рубашка для девочек младшей школьной группы для весенне-летнего сезона, из тонкой хлопчатобумажной ткани и натурального шифона. Платье – рубашка предназначена для повседневной одежды. Платье - рубашка приталенного силуэта, с центральной застежкой планкой на 6 пуговиц и 6 петель. Спинка цельная. Воротник сорочечный стояче-отложной. Низ платья обработан в подгибку.

Модельное предложение № 3. Комплект повседневной одежды для девочек младшей школьной группы, для осеннего- весеннего сезона. Состоит из бомбера, юбки и топа.

Бомбер из атласной ткани, стёганный на синтепоне. Прямого силуэта, укороченного до талии. Застёжка однобортная на молнии с 3 клёпками по правому борту. Спинка цельная. Рукава втачные, одношовные с локтевым швом посередине, заканчивается внизу резинкой. Воротник стойка форма воротника смоделирована по эскизу. На воротнике 2 клёпки. Бомбер с подкладом до низа. Низ изделия обработан втачной резинкой

Майка повседневная из джинсовой ткани. Прямого силуэта, с отрезной кокеткой обработанной декоративным швом, форма среза

смоделирована по эскизу. Спинка цельная, с втачной молнией до середины талии. Низ изделия обработан в подгибку декоративным швом.

Юбка повседневная – тугу прямого кроя. Пояс притачной с резинкой. По всей длине пояса складки. Подклад из атласной ткани, в качестве основной ткани выбрана сетка. Низ изделия обработан в чистый край.

Модельное предложение № 4. Комплект повседневной одежды для девочек младшего школьного возраста, для весеннего сезона. Состоит из рубашки и брюк.

Рубашка из сорочечной ткани прямого силуэта, с центральной застежкой планкой на 5 пуговиц и 5 петель, внутренняя часть планки выполнена из контрастной ткани. Спинка состоит из кокетки и нижней части. Кокетка обработана декоративной окантовкой из контрастной ткани. Рукава укороченные подвернутые декоративным хлястиком на пуговицу из контрастной ткани. Воротник стойка, внутренняя часть воротника выполнена из контрастной ткани. Низ изделия обработан в подгибку, по бокам декоративные хлястики на пуговицу из контрастной ткани.

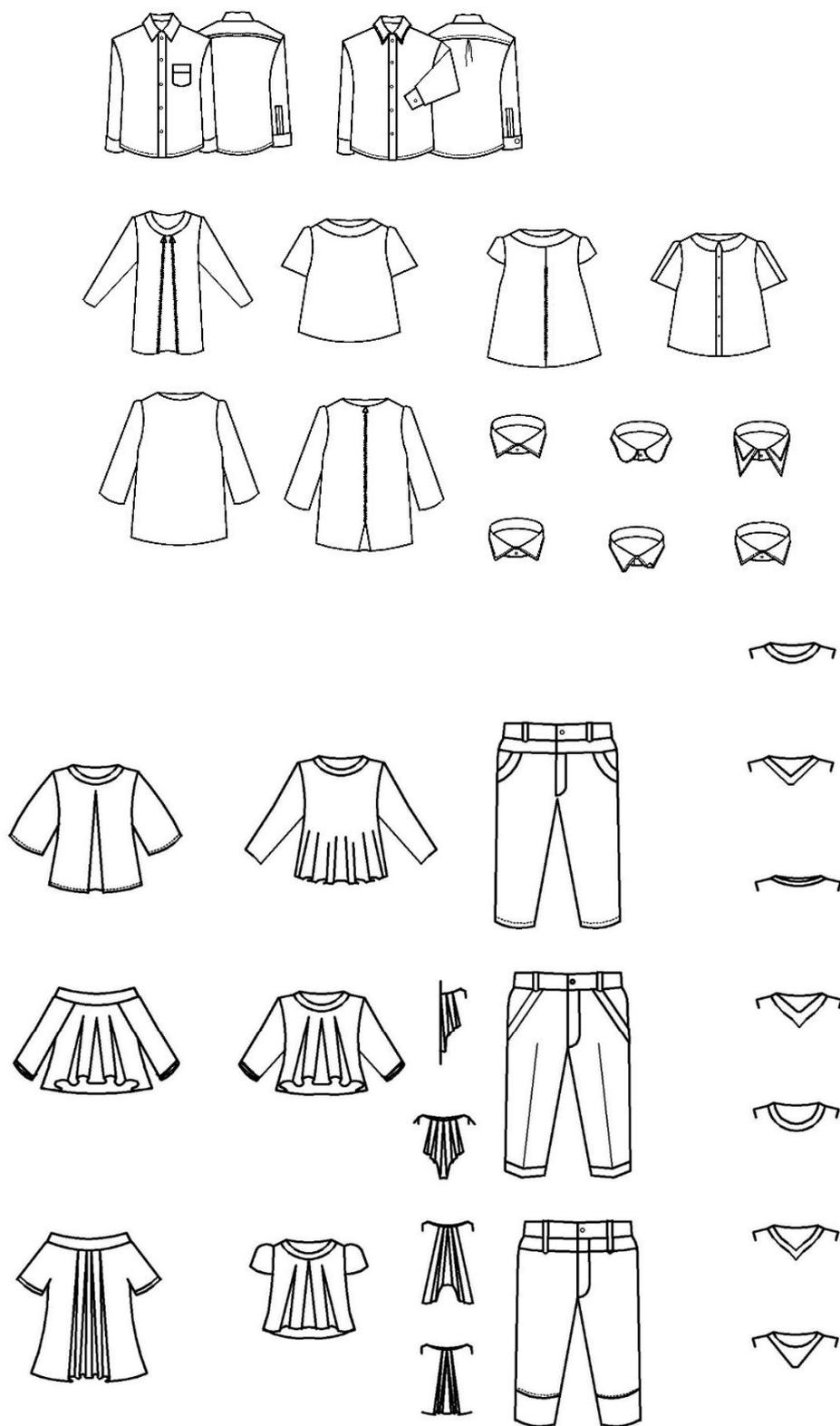
Брюки из льняной ткани, зауженные к низу. На передних половинках брюк имеются боковые карманы. Пояс регулируемый, застежка на молнию и пуговицу. Задняя половина на резинке. На поясе имеется 5 шлевок. На линии бедра имеется горизонтальная декоративная вставка. Низ штанины обработан в подгибку.

3. Модельное предложение № 5. Комплект повседневной одежды для девочек младшей школьной группы, для весеннего сезона. Состоит из туники и рубашки.

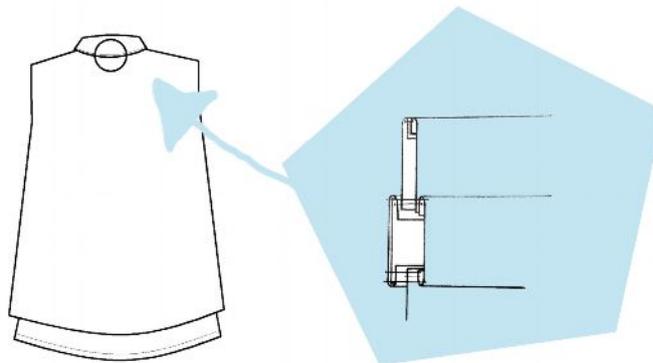
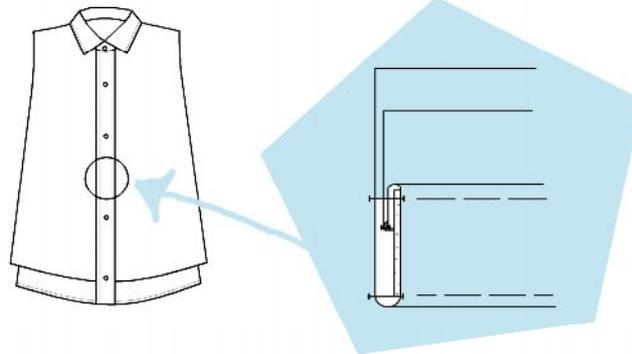
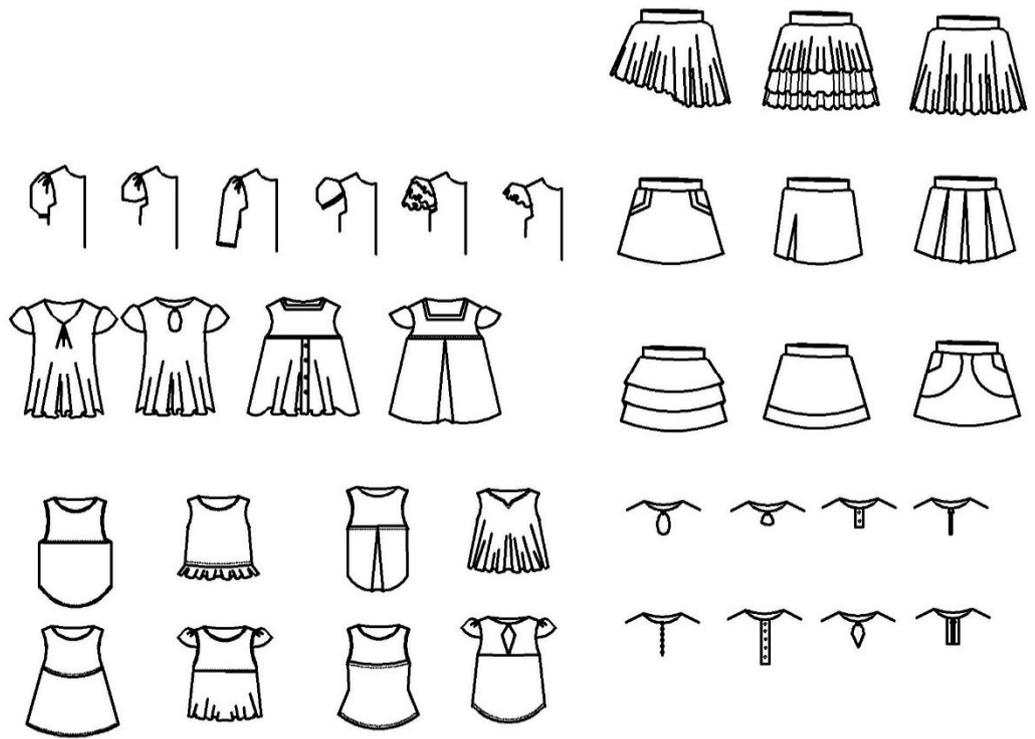
Туника, удлиненная из трикотажа. Прямого силуэта. Полочка цельная, из тонкого трикотажа с набивным рисунком. Спинка со средним швом по середине и притачной декоративной молнией не доходящей до низа изделия. Рукава втачные одношовные длина рукава 3/4. Внизу рукава собираются резинкой- венгеркой.

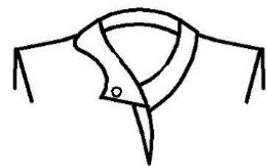
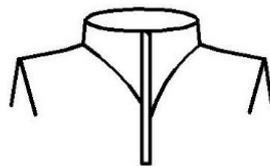
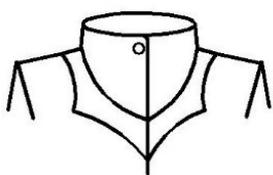
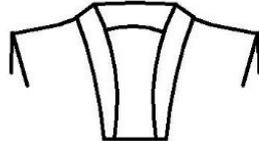
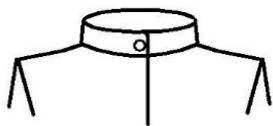
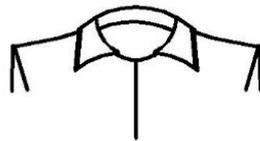
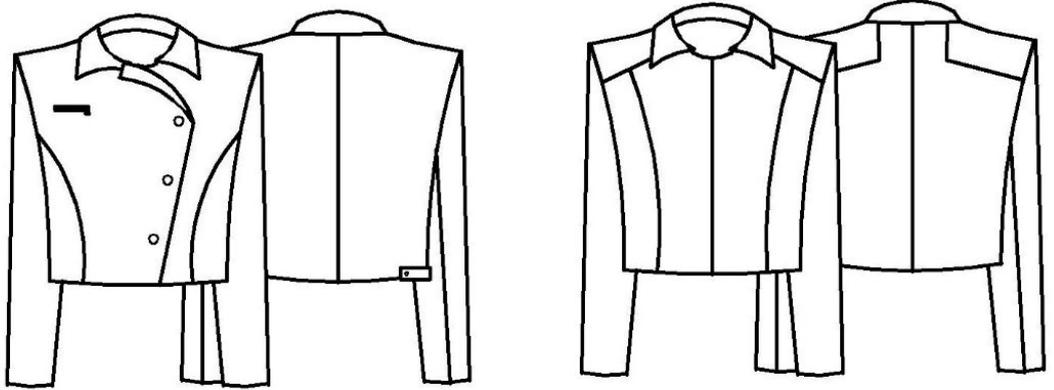
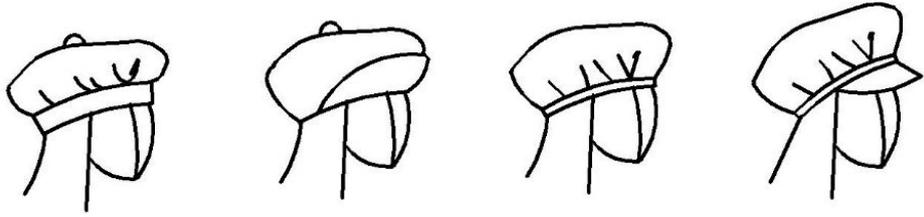
Рубашка из сорочечной ткани. Прямого силуэта, с центральной застежкой планкой на 6 пуговиц и 6 петель. Спинка состоит из кокетки и нижней части. Воротник сорочечный стояче-отложной. Рукава втачные, одношовные длина рукава 3/4. Внизу рукава обработаны притачной манжетой.

### 2.1.3 Разработка технических эскизов с изображением узлов, деталей, швов, декора, объемных элементов









## **2.2 Выбор и обоснование метода проектирования коллекции (инженерно-расчетный)**

В основу единой методики был положен расчетно-аналитический метод, по которому чертежи конструкции строят путем геометрических разверток сглаженного контура фигуры человека с припусками на свободное облегание и декоративное оформление. В основу размерных характеристик фигуры положены таблицы измерений, полученных на базе антропологических измерений с корректировкой на толщину белья. Расчетно-аналитический метод, предусматривает единый подход к конструированию детской одежды. Структура основных расчетных формул его остается неизменной, изменяются лишь некоторые параметры — коэффициенты при переменных величинах и абсолютные величины при свободных членах, в зависимости от половозрастных особенностей фигуры и вида изделия. Расчетные формулы построены на основе корреляционной связи между размерными признаками тела человека и размерами одежды. Однако размеры одежды определяются не только размерными признаками фигуры, но и припусками, которые не имеют корреляционной связи с размерными признаками фигуры. Таким образом, корреляция распространяется на размерные признаки фигуры, но не на размеры деталей одежды.

Определенный прогресс в качественном развитии расчетно-графических методов стал возможен появлению основополагающих и научно обоснованных данных размерной типологии населения для целей конструирования одежды. Расчетно-графические методы получили широкое распространение в силу элементарности эмпирических расчетов и простоты графических построений. Но при всем их разнообразии и проработанности, эти методы представляют собой «рецепт» для построения конструкции основных деталей одежды определенного вида, покроя, и силуэта

применительно к определенному направлению моды и технологии изготовления.

## **2.3 Конструкторско-технологическая часть**

### **2.3.1 Конфекционирование пакета материалов проектируемой коллекции**

Ткани, изготовленные из хлопчатобумажных, шерстяных, шелковых и синтетических волокон, существенно отличаются друг от друга даже при одинаковой структуре. Ткани, изготовленные из одних и тех же волокон, но имеющие различную структуру, также обладают весьма различными свойствами.

Хлопчатобумажные и льняные ткани имеют, как правило, хорошие гигиенические свойства. Тонкие, мягкие хлопчатобумажные и льняные ткани отличаются сравнительно небольшой пористостью, что определяет их высокую теплопроводность и низкие теплозащитные свойства. Зато такие ткани обладают хорошей гигроскопичностью (около 20%), высокой воздухопроницаемостью, хорошей смачиваемостью (гидрофильность их выше 90%), и кроме того, светлые льняные и хлопчатобумажные ткани хорошо пропускают ультрафиолетовую радиацию. Указанные свойства, наряду с мягкостью и быстрым высыханием, делают эти ткани незаменимыми при изготовлении детской одежды.

Шелковые ткани, как правило, еще более легкие и мягкие, чем хлопчатобумажные. Гигроскопичность шелковых тканей лишь несколько ниже, чем у хлопчатобумажных, воздухопроницаемость достаточно высока. Теплопроводность низкая. Эти ткани менее сминаемы, за счет чего имеют лучший внешний вид. Их рекомендуется использовать для нарядной детской одежды.

Шерстяные ткани имеют, как правило, значительную толщину и пористость, что обеспечивает им высокие теплозащитные свойства. Этому же способствует и хорошая упругость шерстяных тканей. Гигроскопичность шерсти выше, чем у хлопка, льна и шелка.

Синтетические волокна могут использоваться при изготовлении детской одежды лишь в смеси с натуральными при строгой регламентации процентного вложения в одежду разного назначения.

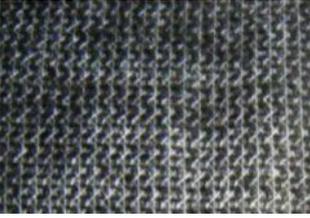
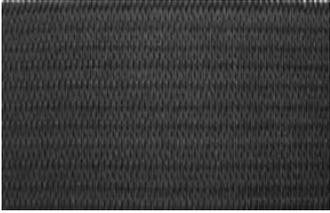
Трикотажное полотно по сравнению с тканью обладает целым рядом положительных гигиенических свойств. Благодаря петлистости, высокопористой и воздушной структуре, трикотажное полотно имеет высокую воздухопроницаемость, низкую минимальную водоемкость (около 40%), большую гибкость и мягкость. При этом трикотажное полотно обеспечивает одежде существенно более высокие теплозащитные свойства, чем ткань.

Трикотажные материалы, благодаря своим хорошим гигиеническим свойствам, должны широко использоваться при изготовлении детской одежды самого широкого ассортимента.

#### Конфекционная карта для топа

№	Наименование материала	Состав сырья	Образец
1	Ткань джинсовая	Шерсть – 50 % Х/б – 30 % Эластан – 20%	
6	Молния	Пластик	
7	Нить № 40	П/э	

### Конфекционная карта для бомбера

№	Наименование материала	Состав сырья	Образец
1	Ткань атласная	Шерсть – 50 % Х/б – 30 % Эластан – 20%	
2	Материал подклада Шелк	Ацетат	
3	Материал приклада «дублерин»	П/а	
4	Молния	Пластик	
5	Тесьма эластичная Ширина 25 мм	Нейлон – 75% Спандекс -25%	
6	Нить № 40	П/э	

## Конфекционная карта для юбки

№	Наименование материала	Состав сырья	Образец
1	Сетка	90% полиэстер 10% спандекс	
2	Тесьма эластичная Ширина 25 мм	Нейлон – 75% Спандекс -25%	
3	Ткань атласная	Шерсть – 50 % Х/б – 30 % Эластан – 20%	
4	Нить № 40	П/э	

### **2.3.2. Обоснование выбора методики конструирования**

#### *Английский метод моделирования и конструирования*

Детская одежда – это большая тема моделирования, которая включает обширный ассортимент изделий, предназначенных для детей разного возраста, от новорожденных до подростков. Наряду с классическими методами конструирования сегодня все чаще используется метод плоского кроя как наиболее предпочтительный для создания одежды свободного стиля или из трикотажных материалов, которая составляет значительную долю в детском ассортименте.

Основой для создания конструкции и лекал коллекции была выбрана, английская методика, так как наиболее отвечает полнотным и размерно-ростовым параметрам возрастной группы младшего школьного возраста в данном регионе.

Книга английского дизайнера и преподавателя Уинифред Алдрич «Английский метод конструирования и моделирования» построена на тесной связи антропометрии и конструирования, поскольку любая система конструирования базируется на строго определенной номенклатуре размерных признаков.

Данная методика содержит материал, уникальность которого определяют проведенные автором антропометрические исследования 1783 детей, позволившие сформировать типологию детских фигур, шкалу размерных признаков и схему классификации детских фигур, согласующуюся с данными Британского института стандартов, но самое главное - разработанные для каждой возрастной группы методы конструирования и моделирования. [2]

Базовые конструкции английской методики конструирования могут быть использованы для построения на индивидуальные фигуры, что очень важно для создания комфортной детской одежды. Автор использует те же принципы построения базовых конструкций и их моделирования, те же

обозначения и порядок нумерации точек на чертеже, а также удобное расположение информации.

Английский метод конструирования и моделирования Уинифред Алдрич, имеет все необходимые расчетные таблицы по конструированию детской одежды.

### 2.3.3 Исходные данные для построения чертежей основных деталей изделия

*Размерная характеристика типовой фигуры девочек. Размер 116-61*

Таблица 2.2

Размерный признак	Условное обозначении	Значение размерного признака, см
Рост	Р	116
Обхват груди 3	Ог3	61
Обхват талии	От	58
Обхват бедер	Об	65
Ширина спины	Шс	25.2
Обхват шеи	Ош	28,5
Ширина плечевого ската	Шп	8.8
Обхват бицепса	Обиц	19.6
Обхват запястья	Озап	14
Высота проймы сзади	Впрз	15
Длина спины до талии	Дтс	27.8
Расстояние от линии талии до бедер	Дтб	13.8
Высота шейной точки	Вшт	96,6
Расстояние от линии талии до колена	Дтк	40
Расстояние от линии талии до плоскости сидения	Дс	19.6
Длина ноги по внутренней поверхности	Дн	52
Длина руки до линии обхвата запястья	Дрзап	42
Обхват головы	Огол	53
Обхват щиколотки	Ощ	17

## Величины конструктивных прибавок

*Прибавки для базовой конструкции стана для девочек  
с ростом 104-116 см*

Таблица 2.3

Размерный признак	Значение размерного признака, см
Псг3	4,5 см
Шс	0,5 см
Ош	0,6 см
Шп	2 см

### 2.3.4 Расчет и построение ОК и БК

Расчеты чертежа конструкции куртки на типовую фигуру 116-61

Таблица 2.4

Отрезок	Формула	Прибавка см.	Величина см.
0-1	Длина до линии талии на спинке	2,25	28,8
0-2	Длина до линии талии на полочке	10	69
0-4	Расстояние горловины	1,75	1,75
4-5	Глубина проймы	3	17,4
4-7	Ширина спинки		8,7
4-8	Высота проймы		3,6
5-9	Высота проймы сзади	2,5	2,5
11-12	Изменения на чертеже	2	2
0-13	Линия горловины	0,8	28,8
12-14	Изменения на чертеже	2	2
15-16	Высота горловины	0,8	6,4
16-17	Длина полочки до середины оката рукава	2	14,5
6-18	Изменения на чертеже		1,7
15-20	Линия горловины	0,5	6,1
20-21	Изменения на чертеже		15,5
21-22	Изменения на чертеже	1	1
18-23	1/3 от ширины проймы	2,25	7,25
27-28	Изменения на чертеже	1	1
1-29	Расстояние от линии талии до бедер		13,2

Расчеты чертежа конструкции топа на типовую фигуру 116-61

Таблица 2.5

Отрезок	Формула	Прибавка	Величина
к		см.	см.
0-1	Длина до линии талии на спинке	1,25	27,8
0-2	Предполагаемая ширина изделия	4,5	34
0-4	Изменение на чертеже	1,25	1,25
4-5	Длина до середины спинки	1	15,4
4-7	Расстояние до середины оката рукава		7,7
4-8	Изменение на чертеже		1,6
0-9	Длина проймы сзади	0,3	5,9
5-10	Расстояние до проймы	0,5	12,7
9-12	Плечевая линия спинки		
2-13	Ширина горловины полочки		5,6
2-14	Линия горловины полочки		
12-15	Изменение на чертеже	0,5	0,5
13-16	Плечевая линия полочки		8,2
6-17	Расстояние до проймы	0,5	12,7
17-18	Изменения на чертеже		3,85
17-19	Расстояние до середины проймы		
10-21	Изменение на чертеже	2	2
17-22	Изменения на чертеже	1,75	1,75
3-23	Изменения на чертеже	1	1

### **2.3.5 Конструктивно-декоративное моделирование основной или базовой конструкции**

При моделировании базовой конструкции куртки для девочки младшего школьного возраста, были внесены изменения на основе технического эскиза. Длина куртки была укорочена до линии талии. А также по эскизу смоделирована стойка воротника. Длина воротника была удлинена с возможностью использования застёжки в нахлест. Низ изделия обработан притачной резинкой, что соответствует силуэту в спортивном стиле.

При конструировании топа для девочки младшего школьного возраста, за основу была взята конструкция платья по английскому методу конструирования. В конструкцию была внесена линия кокетки, смоделированная по эскизу. На спинке был сделан разрез до линии талии, для возможности использования застёжки в качестве втачной молнии.

## 2.3.6 Разработка рабочей документации

### 2.3.6.1. Характеристика принципов изготовления лекал новой модели

#### Припуски, учитываемые в лекалах.

Наименование припусков и их величина, в мм							Примечание
Наименование детали и срезов	На стачивание	На обтачивание	На подгибку	На обрезку	На уработку и усадку		
2	3	4	5	6	7		8
Полочка: -плечевой срез -боковой срез -срез низа изделия -горловина -пройма	10 10  10 10	-	30	-	-		
Спинка: -плечевой срез -боковой срез -пройма -горловина -среза низа изделия	10 10 10 10 20		30				
Рукав: -окат -локтевой срез	10 10						

	-нижний срез			30			
	Воротник:	10					
	Подборт: -срез борта -срез, соединяющий с подкладом -горловина -срез низа	10 10 10		30			

### Спецификация деталей костюма

Наименование детали	Обозначение	Количество деталей		Примечание
		В лекалах	В крое	
1	2	3	4	5
	Куртка			
Полочка	001	1	1	Ткань верха
Полочка	002	1	1	
Подборт	003	1	1	
Подборт	004	1	1	
Подборт	005	1	1	
Воротник стойка	006	1	1	
Спинка	007	1	1	

Майка				
Кокетка	008	1	1	Ткань джинсовая
Полочка	009	1	1	
Обтачка горловины полочки	010	1	1	
Обтачка оката рукава	011	1	2	
Спинка	012	1	2	
Обтачка горловины спинки	013	1	2	

### Контрольные надсечки в лекалах для куртки

№	Наименование деталей и срезов	Место расположения надсечек
	2	3
1	Полочка - боковой срез - пройма	На уровне линии талии, на расстоянии 8 см от нижнего среза. На уровне линий груди.
2	Спинка -пройма	На уровне линий груди.
	Рукав - локтевой срез	На уровне высоты оката рукава.
	Воротник - Срез втачивания в горловину	Соответствие вершине горловины спинки.

### Контрольные надсечки в лекалах для топа.

№	Наименование деталей и срезов	Место расположения надсечек
1	2	3
1	Полочка - боковой срез	На уровне линии талии.
2	Спинка -пройма - боковой срез	На уровне линий груди На уровне линии талии.
	Обтачка оката рукава	Высшая точка оката рукава
	Обтачка горловины	Середина обтачки горловины

**Номинальные направления нитей основы в деталях и  
допустимые отклонения от них.**

№	Наименование деталей	Направление нитей основы	Допустимые отклонения, в %
1	2	3	4
1	Полочка	Параллельно линии борта	2
2	Спинка	Параллельно линии, проведенной посередине детали вдоль нее	2
4	Одношовный рукав	Параллельно линии, соединяющей концы переднего среза	1
5	Нижний воротник	Параллельно середине или параллельно линии раскепа для	1

		воротника пидж. типа	
6	Воротник верхний	Параллельно середине	1
7	Подборт	Параллельно внешнему краю	2

### 2.3.6.2. Раскладка лекал

Паспорт раскладки:

- Наименование изделия: Куртка (бомбер) для девочек младшей школьной группы
- Рост 116.
- Фактура материала: Атлас
- Направленность рисунка: Стёжка
- Ширина раскладки: 71 см
- Вид настила: лицом вниз
- Тип раскладки: в разворот
- Фактическая площадь раскладки: S- 9940 кв.см

## **2.4.Разработка проекта рекламы коллекции**

### **2.4.1 Выбор имени (BRAND-NAME)**

Производители потребительских товаров стремятся создать из своих марок бренды, которые будут гарантировать потребителю качество, надежность продукции, статусность, престижность приобретения и использования, а производителю - дополнительную прибыль и долю рынка.

Создание бренда на потребительском рынке ориентируется, прежде всего, на рекламу, за счет которой создается осведомленность и восприятие марки. Механизм созидания промышленного бренда. Как любой бренд имеет в своей основе: известность, доверия, имидж.

*Известность.* Одно из проблем многих руководителей отечественных предприятий- это то, что они верят в свою в марку и ее силу на рынке, при этом совершенно не поддерживая ее.

Механизм созидание известности сложный и многогранный процесс, сочетающий в себе и массовую реклама на TV, радио и целенаправленную в специализированных изданиях и Интернете, выбор средств рекламы определяется в соответствии с концепцией в зависимости от покупательской аудитории.

*Доверие.* Доверие к марке и предприятию- принципиально важный момент в формировании бренда. Принципиальная важность доверия к продукции предприятия основывается на том, что, во-первых, необходимо длительное время зарабатывать доверия со стороны покупателей и очень легко его потерять, а во-вторых, без доверия покупатели не будут еще и раз

обращаться за товарами или услугами компании. Фактор доверия сильно связан с фактором оправдание ожиданий покупателя. Положительный имидж влечет за собой большее доверие к предприятию и реалистичности, взятых им на себя обязательств.

*Имидж.* Фактор имиджа тесно связан с вышеперечисленными фактором. Он объединяет в себе не только мнения покупателя о том, что он получит от работы с компанией. Формируя имидж бренда, очень важно осознавать то, что имидж на промышленном рынке - это больше фактор компании, чем продукта.

### ***Маркетинг товаров промышленного назначения.***

Промышленный маркетинг напоминает маркетинг товаров длительного пользования тем, что их реклама редко непосредственно способствует продажам.

Новости и редакционные материалы в медиа средствах. Для создания имиджа индустриального лидерства многие деятели рынка от промышленности интенсивно публикуют в отраслевых.

*Товарный знак (Логотип)* — некий графический образ, позволяющий отличить товар или услугу одного юридического лица от товара и услуги других юридических лиц, для индивидуализации товара или услуги. Логотип — центральный элемент фирменного стиля компании, фундамент, на основе которого возводятся нерушимые стены бастиона узнаваемости и башен доверия. Любая основа обязана прочно сохранять свою монолитность в течение долгих лет, выдерживать нагрузки и не бояться перемен. Так должно быть и с логотипом. Идеальный логотип не стареет, он на все времена. Любой логотип имеет серьезную силу. Сила логотипа заключается в его двусторонности. Удачный, привлекательный, лаконичный логотип, как лицо известного киноактера, который играет положительный персонаж в фильмах, его знают все, ему доверяют, он вне конкуренции. На противоположной стороне логотипа невзрачный, не вызывающий никаких эмоций, и если запоминается, то только своей скверностью. И на подсознательном уровне

накладывается негативное впечатление не только о продукции или услугах этой компании, но и о людях, которые в ней работают. С неудачным логотипом никакая рекламная акция не принесет прибыли. Дизайнер должен досконально разузнать у заказчика всю многогранность деятельности предприятия. Уловить тонкие моменты и вычлениить изюминку, подчеркнуть её оригинальностью и индивидуальностью формы и цвета.

Для данной ВКР было разработано около десяти логотипов, но выбран только один, он отвечает требованиям рекламных компаний и служит для привлечения внимания к бренду. Логотип был разработан для детской коллекции повседневной одежды для девочек младшего школьного возраста. Было использовано благоприятное цветовое сочетание, которое привлекает внимание не только детей, но и взрослых, что является неотъемлемой частью не только в привлечении внимания, но дальнейшего узнавания и запоминание бренда.

В качестве основы название бренда было использовано сочетание двух имён, т.е. сочетание имён дизайнеров данной коллекции. После поиска правильного и гармонично звучащего названия бренда было выбрано сочетание «SnKate»

*Разработанный бренд для коллекции одежды для девочек*

*Вариант №1*



*Разработанный бренд для коллекции одежды для девочек*

*Вариант №2*



*Так же был разработан дизайн бирки:*



#### **2.4.2 Процесс разработки проекта рекламы коллекции**

Реклама давно уже стала неотъемлемой частью жизни общества. Реклама явление многоплановое. Помимо экономической роли, направленной, в основном, на формирование спроса и стимулирование сбыта, реклама играет и ряд других общественно значимых ролей.

Ежедневное воздействие рекламы на сознание людей, способствует формированию потребительских предпочтений, участвует в формировании нового экономического мышления, стереотипов поведения выполняя, тем самым социальную роль.

Образовательная роль рекламы заключается в осведомлении покупателей о современных достижениях науки и техники и их применении в реальной жизни. Рассказывая о способах применения товара, объясняя принцип его функционирования, тем самым, помогает людям ориентироваться в рыночной экономике, выступает как реальное средство обучения.

Реклама принимает активное участие в формировании самооценки личности, адекватном восприятии окружающей действительности, активно влияет на формирование жизненных установок людей, выполняя психологическую роль в жизни общества. Красивая реклама всегда привлекает внимание потребителей. [12]

Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту

рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В Законе РУз от 25.12.1998г. №723-I «О рекламе», ст.4, дается следующее определение: Реклама – специальная информация, распространяемая в соответствии с законодательством в любой форме, с помощью любых средств, о юридическом или физическом лице, продукции, в том числе о товарном знаке, знаке обслуживания и технологии, с целью прямого или опосредствованного получения прибыли (дохода).

Анализируя выше приведенные определения рекламы, можно выделить ее существенные характеристики:

- является средством передачи информации (коммуникация);
- направлена не на конкретного человека, а на определенную часть населения, выделенную по тому или иному признаку (целевая аудитория);
- передача информации осуществляется на платной основе;
- распространяется через средства передачи информации - рекламоносители;
- имеет своей целью оказание влияния на целевую аудиторию;
- позволяет идентифицировать рекламодателя.

Реклама разрабатывалась на основе известной формулы в модной индустрии бп

Brand creating for the position of бп principle in marketing science

Product

People

Place

Price

Promotion

Performance

Так же была разработана философия бренда. В которой отражена суть коллекции. Философия бренда подсознательно влияет на сознание родителей, что позволяет оставить хорошее впечатление о бренде и его товаре.

*Философия бренда:* «Дети – отражение родителей. И для родителей всегда важно дать ребенку самое лучшее.

С одеждой бренда «SnKate» ваш ребенок всегда будет выглядеть стильно, получая при этом самые модные образы, максимум комфорта и качества. Мы заботимся о ваших детях».

Так же была разработана анкета-опросник, в целях лучшего понимания предпочтений родителей, а также их предпочтений по поводу внешнего вида их детей.

***Анкета опросник.***

**Как часто Вы покупаете одежду?**

Несколько раз в неделю

Несколько раз в месяц

Несколько раз в год

Свой ответ:

**По какому случаю Вы, чаще всего, покупаете одежду?**

В подарок

Старая одежда отслужила свой срок

Хочу разнообразить свой гардероб

Свой ответ:

**Какую часть одежды Вы покупаете чаще всего? (подчеркните вариант)**

Брюки / шорты / юбки/Майки / свитеры / олимпийки/Нижнее белье/Куртки / пальто/Обувь/Свой ответ:

**Назовите свою любимую марку одежды:**

**Какого возраста ваш ребёнок?**

Младенец

1-3 года

3-6 лет

6-12 лет

**Какой узор вы предпочитаете в одежде вашего ребёнка? (подчеркните вариант)**

Клетку/Полоску/Горошек/Без узора/Свой вариант:

**Как часто Вы покупаете обувь?** (подчеркните вариант)

Несколько раз в месяц/Один раз в месяц/Один раз в полгода/Один раз в год

**Вы посещаете показы мод?**

Да

Нет

**Вы следите за модными трендами для детей?**

Да

Нет

**Пол вашего ребенка?**

Девочка

Мальчик

**Какой цвет вы предпочитаете в одежде вашего ребёнка?**

Так же был разработан образец рекламы:



### 3. Экологическая часть

На сегодняшний день проблема экологии является одной из самых важных тем, обсуждаемых человечеством. Термин «экология» был впервые употреблен в 1866 году немецким биологом Э. Геккелем (1834-1919), ставшим основоположником науки о взаимоотношениях живых организмов с окружающей средой.

Поскольку экологические проблемы носят глобальный характер и тесно связаны со всеми видами деятельности человечества, то и в мире моды на них обращают серьезное внимание. Впервые экологическая тема появилась в моде в 70-80-е года. Но тогда дизайнеры решали ее довольно примитивно, такая тема скорее являлась источником вдохновения для создания чего-то нового: появляются такие стили, как «сэконд хенд», винтаж, гранж. Нельзя не упомянуть и о создании более серьезного направления, которое действительно было ответом на экологические требования тех годов. Это направление так и называется – «экологический» стиль, который предполагал одежду из натуральных, преимущественно льняных и хлопчатобумажных тканей, естественные цвета, отделку ручной работы и так далее. Однако за прошедшее с тех пор время произошли изменения в понимании влияния экологических проблем на дизайн одежды, затронувшие, прежде всего, принципы проектирования одежды. [11]

В дизайне детской одежды эти проблемы решаются путем отказа от искусственных и синтетических материалов, которые практически не ассимилируются с окружающей средой, негативно влияют на здоровье ребёнка (в частности, накапливают статическое электричество) и

производство которых является не экологичным. Эти материалы следует заменять натуральными материалами, традиционными для изготовления детской одежды: льном, хлопком, шелком, шерстью и т.д.

У ребёнка может возникнуть аллергия на текстильную "химию". Она может быть разной: от легкой контактной непереносимости до тяжелых видов экзем, требующих стационарного лечения.

При производстве детской одежды используется специальная краска, которая не вызывает аллергии и придает одежде намного насыщеннее внешний вид. Данная краска должна быть качественной и совершенно безвредной, чтобы не навредить здоровью ребенка. Данные нормы безопасности установлены не только в нашей стране, но и также во всех странах мира.

Самое вредное воздействие на кожу оказывают азо-красители. Они расщепляются на ароматические амины, которые провоцируют онкологические заболевания. Самым мощным возбудителем аллергии является дисперсионный синий 124 и 106. Поэтому одежда темных тонов для ребенка должна вызывать особенно пристальное внимание при покупке. На втором месте стоят дисперсные красители оранжевый 3, желтый 3, красный 1 и 17, которые используются при окрашивании в светлые и коричневые тона.

Не всякий цвет возможно получить, соблюдая строгие экологические законы. Натуральные красители сейчас практически не использует никто из производителей натуртекстиля, они все перешли на безопасные монокомпонентные синтетические красители, т.к. натуральными красителями нельзя покрасить вещи в больших объемах и обеспечить хороший, ровный цвет. Вещи, покрашенные натуральными веществами, будут блеклые, пятнистые, быстро потеряют цвет под воздействием света.

Спектр синтетических красителей для натуртекстиля узок, но они яркие и максимально безопасные. Никакой краситель, который сам или в сочетании с другими веществами может плохо подействовать на здоровье, принципиально не будет использоваться. Если нельзя будет получить

нужный цвет или оттенок при помощи какого-либо красителя, его просто не будет в палитре производителя. Особенность знака "NATURTEXTIL": возможность по лицензионному номеру, стоящему на каждом изделии, помеченном этим знаком, через Интернет запросить у Международного союза натурального текстиля, который выдает этот номер, полную информацию о вещи, начиная с сырья и заканчивая пуговицей. Т.е. каждая вещь пронумерована и "под контролем". Одежда и аксессуары со знаком "NATURTEXTIL" продаются только в специализированных магазинах и по каталогам.

***Все изделия снабжаются специальными ярлычками, которые несут информацию о сырье и обработке ткани. Вот самые популярные из них.***

Надпись 100% хлопок (лен, шерсть, шелк) недостаточно информативна, поскольку она говорит исключительно о типе сырья. Как оно было выращено, чем обработано или покрашено — непонятно. К тому же по существующим в Европе правилам, производитель может добавить в свой чистый хлопок до 10% синтетики, не проинформировав об этом на этикетке потребителя. Выводы на основании одной этой надписи сделать нельзя.



Знак для шерсти, многим хорошо знакомый, гарантирует, что вещь состоит из состриженной шерсти (т.е. что овцу не брызгали ничем, чтобы она сбросила шерсть, а постригли), что шерсть была сострижена с живой овцы (потому что в мире используется много шерсти, состриженной с трупов животных), и что шерсть прошла первую переработку (а не была когда-то утильсырьем). Кроме того, этот знак гарантирует потребителю, что вещь не сваляется и не потеряет цвета под воздействием света и воды.

Выращивание и дальнейшая обработка сырья этим знаком не регламентируются. Возможно, шерсть выращена промышленным способом (скученность животных на маленьких пространствах, обработка их токсичными препаратами от паразитов, использование гормонов, антибиотиков и т.д.). При дальнейшей обработке шерсти могут

использоваться все разрешенные к применению химические вещества, например, она может быть обработана искусственными смолами, что обеспечивает возможность стирать вещи в машине при 40°C. Этот знак хорош на верхней одежде (пальтишко), на шерстяной пряже для изготовления опять же верхней одежды, "взрослом" текстиле для дома, но не обеспечивает безопасности изделия, которое вступает в контакт с кожей малыша.

А вот маркировки, которые дают больше информации потребителю. В европейских странах помимо государственных стандартов разработаны независимые системы сертификации одежды — и с точки зрения безопасности, и с точки зрения натуральности. Кроме того, существует масса независимых источников информации для потребителя — разные фонды, организации и журналы, которые проводят независимую экспертизу товаров и публикуют данные исследований. Мы представляем вам те значки маркировки, которые можно встретить в российских магазинах. Обратите внимание, что первые два знака относятся к стандартам безопасности, и только последний — к стандарту натуральности.

Система сертификации "Экотекс" достаточно популярна в Европе и сейчас по ней работают 50% европейских предприятий. Детская одежда по этому стандарту должна быть практически полностью свободной от химии — на 95%. Это минимальный общепризнанный стандарт безопасности. Однако, несмотря на эко-название, "Экотекс" не имеет отношения к товарам эко-ниши. Этот знак — результат лабораторного исследования готового продукта. В каких условиях производилась вещь, как производство повлияло на окружающую среду, он не сообщает. Организация Гринпис в Германии не одобряет эту систему тестов, а Общества потребителей в Европе относятся к этим изделиям избирательно. В целом, для ребенка эта вещь относительно безопасна. Если кроха не склонен к аллергии, то ему эта одежка, скорее всего, подойдет.





"Евроцветок" говорит о том, что экологические требования безопасности соблюдались во всей производственной цепочке. Хлопковые коробочки не брызгали химией, чтобы они сами упали с кустов, а собирали вручную. Производители использовали только безопасные красители. Не менее важно, что "Евроцветок" указывает на то, что производство безвредно для экологии в целом: заводы оснащены очистными сооружениями, поля или фермы, где выращивается сырье, не наносят ущерба окружающей среде.

"Евроцветок" отмечает не идеальную, но все же достаточно безопасную вещь, которая не нанесет вреда ребенку. Независимые организации Германии — Гринпис и Общество потребителей — его одобряют и рекомендуют.

А вот значками "NATURTEXTIL" помечаются вещи особого свойства. Это экологически безупречные вещи только (!) из натурального сырья,



которые на протяжении всего производственного цикла получают минимальную обработку химией. Идеология натуртекстиля: заключена в словах: "Сохранять уникальные свойства природных материалов и заботиться об окружающей среде". Все шаги производственного процесса от выращивания сырья, окраски и обработки, изготовления трикотажного полотна и ткани и до последнего шва и пуговицы на готовом изделии осуществляются в соответствии со строжайшими нормативами Международного союза натурального текстиля (IVN). Это проверяется и удостоверяется независимыми контролирующими инстанциями (в настоящий момент это ИМО (Institut für Marktökologie — Институт Экологии рынка). Знак "NATURTEXTIL" гарантирует:

Использование в производстве только чистых (необработанных химией) натуральных волокон.

Отсутствие в вещах вредных для здоровья субстанций.

Производство в соответствии с высочайшими экологическими требованиями, как промышленными, так и социальными. [17]

## ВЫВОДЫ

В данной работе была разработана коллекция детской одежды для девочек младшей школьной группы с применением тренда «Kids as adults».

В предпроектной части было проведено тщательное исследование, которое было посвящено анализу поисковых материалов и творческих источников, моделей-аналогов, рынка, тенденций развития современного отечественного и зарубежного дизайна.

После выбора и обоснования концепции коллекции, был проведен анализ тканей, применяемых в детской одежде. В соответствии с этим исследованием был проведен выбор и конфекционирование материалов, с учетом требований, предъявляемых к конфекционированию детской одежды.

Были разработаны требования к созданию коллекции моделей одежды для детей младшей школьной группы.

- требования к одежде как предмету личного пользования, гигиенические, утилитарные, эргономические, эксплуатационные, функциональные и др.;

- требования, предъявляемые к одежде, как произведению дизайна, современному художественному стилю, моде, стиля и образов, выбор творческого метода, базовой формы, интересное конструктивное, декоративное и цветовое решение, структуру применяемых материалов. Производственно-экономические требования, предъявляемые к одежде как к объекту массового пользования.

После выбора творческого источника были сделаны копии стиля «Minimi» в виде фотографий, ксерокопий, набросков и т.д. После анализа была выведена формула.

В эскизной части проекта представлены копии творческого источника (фотографии, картинки из интернета, рисунки и др.), этапы трансформации и стилизации творческого источника (эскизы).

Было разработано композиционное построение костюма (форма, силуэт, пропорциональные членения, ритмические и цветовые отношения, принципы декоративного оформления)

Разработано цветовое решение коллекции. Были изучены фактуры, структуры, рисунка ткани. А также выполнен тщательный подбор тканей для коллекции т.к. ткани для детской коллекции должны отвечать особым требованиям. Была подготовлена конфекционная карта с образцами ткани. Были разработаны чистовые эскизы моделей коллекции в цвете.

Так же выполнено описание внешнего вида всех моделей разработанной коллекции. Характеристика моделей давалась по следующим средствам художественной выразительности:

- форме и силуэту;
- пропорциям;
- принципам формообразования;
- расположению декоративных акцентов, видов применяемых отделок;
- цветовому решению;
- структуре, фактуре и орнаменту материалов.

Техническое описание внешнего вида каждой модели в отдельности, характеристику конструкции, ее основных узлов (полочек, спинки, рукавов, воротника, подкладки, утепляющей прокладки, отделки и т.п.) составляют по следующей схеме: Название (вид), назначение изделия, материал и т.д. Форма (силуэт, покрой, застежка). Характеристика конструкции полочек. Характеристика конструкции спинки. Характеристика конструкции рукавов. Характеристика конструкции воротника. Характеристика подкладки. Вид отделки бортов.

Поясные изделия (брюки, юбки) были описаны по силуэту, количеству продольных и поперечных швов и вытачек, виду застежек, пояса, карманов, наличию складок, шлиц, разрезов (на юбке), манжет (в брюках) и т.д.

Разработаны технические эскизы с трехмерным изображением деталей, линий, швов, декора, объемных элементов.

В качестве выбора и обоснование метода проектирования коллекции был выбран инженерно-расчетный. При разработки были определены исходные данные для построения ОК на основной размерный признак на типовую фигуру девочки 116-61, так же учтены прибавки. При разработке на типовую фигуру размерные признаки выбирались по ГОСТу.

При разработке конструкторско-технологической части была учтена характеристика климатической зоны Узбекистана и принципы конфекционирования пакета материалов проектируемой коллекции.

В выборе методики отдалось предпочтение более современной, обеспечивающей точность расчета и построения основы конструкции. Такой методикой стала книга английского дизайнера и преподавателя Уинифред Алдрич «Английский метод конструирования и моделирования».

При разработке ОК на типовую фигуру были разработаны таблицы с учётом всех размерных признаков. Так же были приведены таблицы припусков, учитываемые в лекалах, спецификация деталей, контрольные надсечки в лекалах.

Так же были учтены особенности технологической обработки. Были приведены схемы методов технологии обработки основных и наиболее сложных узлов новой модели.

- В экологической части было изучено влияние экологического аспекта на текстильную промышленность и производство в целом.

Рассмотрено экологическое направление в дизайне. Оно ориентировано на активное влияние дизайна на охрану и восстановление природной среды, т.е. на максимальную экономию ресурсов и материалов, достижение оптимального соотношения затрат при производстве изделия и его

долговечности, разработку новых материалов и технологий, не наносящих вред окружающей среде. Экологический подход к проектированию стал принципиально новым, поставив перед дизайном совершенно новые задачи.

Для данного выпускной квалификационной работы была разработана коллекция детской одежды для девочек младшей школьной группы с применением тренда «Kids as adults». Для анализа и выбора направления моды для разработки детской коллекции было проведено маркетинговое исследование и анализ рынка детской моды. После детального изучения последних коллекций мировых дизайнеров был выбран творческий источник.

В соответствии с выбранной темой был разработан модельный ряд, из которого были утверждены 5 моделей, для которых было составлено техническое описание.

### Список использованных источников

1. Каримов И.А. Доклад президента Республики Узбекистан на заседании Кабинета Министров посвященном итогам социально-экономического развития в 2013 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2014 год
2. Алдрич У. Английский метод коструирования и моделирования. Детская одежда – М,: ЭДИПРЕСС-КОНЛИГА, 2009
3. Коблякова Е.Б Конструирование одежды с элементами САПР: учебник для вузов- М.: Легпромиздат, 1988.
4. Дунаевская Т.Н Размерная типология населения с основами анатомии М.: Мастерство; Издательский центр «Академия», 2001.
5. Коблякова Е.Б Лабораторный практикум по конструированию одежды.
6. Ефримова В.В, Ермилова Д.Ю. Моделирование и художественное оформление одежды. – М;. Академия 2006
7. П.П. Кокеткин Промышленная технология одежды М.:Легпромбытиздат, 1988.
8. О.И.Крымова Проектирование швейных изделий Т.:Укитувчи, 1985.
9. И.М.Мальцев Материаловедение М.:1995
10. Юнусходжаева Х.М. Технология швейных изделий. Курс лекций.
11. Экологические проблемы и основные тенденции в современном дизайне одежды – М., 2007.
12. Котлер Ф. «Основы маркетинга» – М.: «Прогресс» 2007.
13. [http://sheiama.ru/publ/osnovy\\_khudozhestvennogo\\_proektirovanija\\_odezhdy/24\\_proektirovanie\\_detskoj\\_odezhdy/40-1-0-380](http://sheiama.ru/publ/osnovy_khudozhestvennogo_proektirovanija_odezhdy/24_proektirovanie_detskoj_odezhdy/40-1-0-380)
14. <http://piknad.ru/teormod14.php>
15. <http://hello-style.ru/>

16. [http://elle.metabar.net/?&utm\\_source=www.elle.ru&utm\\_medium=sitebar&utm\\_campaign=install\\_app](http://elle.metabar.net/?&utm_source=www.elle.ru&utm_medium=sitebar&utm_campaign=install_app)
17. <http://www.kv48.ru/articles.php?id=15>
18. <http://www.7ya.ru/article/Odezhka-dlya-kroshki/>