

ЎЗБЕКИСТОН АЛОҚА ВА АХБОРОТЛАШТИРИШ АГЕНТЛИГИ

ТОШКЕНТ АХБОРОТ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИ УНИВЕРСИТЕТИ

УРГАНЧ ФИЛИАЛИ

Ахборот технологиялари факультети
Ахборот технологиялари кафедраси

«ТАСДИҚЛАЙМАН»

“Ахборот технологиялари” факультети декани

_____ доц. Якубов К.

«__» _____ 20__ йил.

«Е - КОММЕРЦИЯ» ФАНИ БУЙИЧА

И Ш Ч И Д А С Т У Р

Кундузги булим 3 курс талабалари учун

Курс 3

Семестр 6

Маъруза дарси – 32 с.

Амалий машғулот дарси – 16 с.

Лаборатория машғулотлари – 14 с.

Урганч - 2009

Ушбу дастур бакалавриятнинг 5521900 – Информатика ва АТ (Соҳалар) йўналишлари учун тузилган бўлиб, ҳозирги замон Е – коммерция фанининг ананавий мавзуларини чуқур ўрганиш учун мўлжалланган.

Мазкур дастур ЎзР ОЎМТВ нинг 2008 йил 23 августдаги №263 рақам билан тасдиқланган намунавий дастур асосида тузилган.

Тузувчи:

асс.Қурёзов Д..

Кафедра мудири

т.ф.н.Рахимов Б.

Ушбу ишчи дастур “Ахборот технологиялари” кафедраси йигилишида куриб чиқилган. Баённома №_1_ «_25_» август 2009 й.5523600 - «Электрон тижорат» таълим йўналиши бўйича бакалаврларни тайёрлаш ўқув режасида «Е – коммерция» ўқув фани умумқасбий фанлари таркибига киритилган.

Дастур Ўзбекистон Республикаси Давлат таълим стандарти – “5523600-Электрон тижорат йўналиши бўйича бакалавр тайёрлаш мазмуни ва савиясининг мажбурий минимумига бўлган талаблар”га мувофиқ тузилган.

Ушбу дастур е – коммерция, фан тарихи ва ривожланишининг тенденцияси, истиқболи ҳамда республикамизда АКТ соҳасидаги ислохотлар натижалари ва электрон тижорат масалаларини қамрайди.

Фан ўқитилишидан мақсад – Е–коммерция бўйича йўналиш профилига мос, таълим стандартида талаб қилинган билимлар, кўникмалар ва тажрибалар даражасини таъминлашдир.

«Е – коммерция» ўқув фани – “5523600-Электрон тижорат” таълим йўналиши бўйича бакалаврлар тайёрлашда асосий умумқасбий фанларидан биридир.

Бу курс бўйича талабалар билимлари ва кўникмаларига қўйиладиган талаблар куйидагилардан иборат: электрон тижоратни ривожлантириш ва юритишнинг асосий йўналишлари; электрон тижоратнинг имкониятлари ва афзалликлари; электрон тижорат ривожланишининг меъерий-ҳуқуқий базаси; электрон рақамли имзо; электрон тижоратнинг меъерий-техник таъминоти; электрон тижорат халқаро стандартлари; Ўзбекистон Республикасида электрон тижоратнинг ҳолати; электрон тижорат соҳасида стандартлаштириш; электрон тижорат соҳасида сертификация ва лицензиялаш; электрон тижоратни олиб бориш хавфсизлигини таъминлашнинг стратегик йўналишлари; электрон тижорат юритишнинг андозалари; электрон тижоратда инфор­мацион жараёнлар; электрон тижорат тизимининг умумий тавсифи ва тузилмаси; электрон карточкалар; электрон тўлов тизимларини ривожлантириш истиқболлари; электрон тижоратни замонавий техника билан таъминлаш; Web, Internet и бизнес технологиялари ёрдамида электрон тижорат соҳасига лозим бўлган тизимни яратиш, таҳлил қилиш, дизайн ишлаб чиқиш; электрон бизнесни бошқариш; Internet –маркетинг ва реклама; E-commerce инструментлари; электрон тижоратнинг замонавий инфратузилмаси; электрон тижоратда ахборот технологияларини қўллаш; магнит ва электрон карточкалардан фойдаланиш ҳақида маълумотларга эга бўлиши лозим.

Бу фанни ўрганиш учун олий ўқув юртида ўқитиладиган информатика, ахборот технологиялари, иктисод асослари, маркетинг ва ушбу йўналишдаги бошқа фанларни чуқур эгаллаган бўлиши шарт. Шу билан бирга ўзлаштирилган мавзуларни иқтисоднинг турли соҳаларида ва ишлаб чиқаришда қўлланилишини тасаввур этиши керак.

Фанни ўзлаштиришда масофадан ўқитиш, дарслик, ўқув қўлланмалари ва маърузалар матнларининг электрон версияларидан, маълумотлар электрон базасидан, компьютердан, электрон плакатлар ва виртуал лаборатория ишларидан фойдаланилади.

Маърузачи: *асс. Курёзов Д.*

Амалий машғулотни олиб борувчи: *асс. Хусаинов Х.*

2009 – 2010 ўқув йили 2 – Семестр

№	Мавзу	Соат
1	Кириш. Электрон тижоратнинг асосий тушунча ва тамойиллари.	2
2	Жамиятда электрон тижорат тизимининг яратилиши ва ривожланиш истиқболлари. Глобал тармоқ тизими ва компьютер техникасининг ривожланиши. Электрон бозор, электрон магазин, дастурий, техник ва ташкилий таъминот.	2
3	Электрон тижорат тизимининг ҳаётда қўлланилишининг ўзига хос хусусиятлари. Электрон тижоратда харид қилиш усуллари ва уларнинг сотувчи – харидор муносабатларини шакллантиришдали ўрни.	2
4	Электрон тижорат тизимларининг асосий турлари, шакллари ва уларнинг қўлланилиш соҳалари. Электрон тижорат (ЭТ) секторлари. ЭТ тизимида иштирок этувчиларнинг ўзаро муносабит модели.	2
5	Электрон тижорат тизими фаолиятини белгиловчи асосий факторлар. Умумиқтисодий факторлар, Инфратизим факторлари, Ҳуқуқий факторлар.	2
6	Электрон тижорат тизимидан фойдаланишнинг асосий афзалликлари ва камчиликлари. ЭТ тизимининг камчиликлари ва авзалликлари. Сотувчи ва харидорларнинг имкониятлари.	2
7	Электрон тижорат тизимида электрон бозорларнинг ташкил этилиши. Электрон бозор, электрон магазин, электрон биржа, электрон хизмат ва уларда банкларнинг хизмати. Электрон пул ўтказмалари, электрон тўловлар ва уларнинг турлари.	2
8	Автоматлаштирилган электрон тижорат тизимида харид қилиш усуллари. Интернет орқали харидларни амалга ошириш усуллари. Электрон савдо порталлари орқали талаб ва таклифларни ташкил қилиш ва унинг аҳамияти.	2
9	Электрон тижорат тизимида ахборот хавфсизлигини таъминлаш усуллари. Тўлов қарталари ва уларнинг ишлиш принциплари. Маълумотларни химоялаш усуллари.	2
10	Локал ва глобал электрон тижорат тизимида ахборот алмашинуви. Локал ва глобал тармоқларда алоқани боғловчи воситлар, уларда ахборот алмашинувини ташкил қилиш ва ахборот хавфсизлигини таъминлаш.	2
11	Электрон тижорат тизимида корпоратив порталлардан фойдаланиш. Корпоратив порталларни ташкилий архитектураси ва уларнинг аҳамияти.	2
12	Электрон тижорат тизимидан таъмлим тизимида фойдаланиш усуллари. Ахборот тармоғи архитектураси, маълумотлар базасини ташкил қилиш ва ундан излаш механизмини ишлаб чиқиш. Пулли таълим технологиясинини яратиш. Турли хизмат кўрсатиш ва маълумотларни эълон қилиш порталларини яратиш.	2

13	Хизмат кўрсатиш соҳасида электрон тижорат тизимидан фойдаланиш. Маълум бир соҳа бўйича маълумотлар базасини ташкил қилиш ва уни маълумотлар билан бойитиб бориш. Жамиятнинг турли соҳалари: соғлиқни сақлаш, туризм, мадания, транспорт коммуникацияси, таълим ва бошқа соҳаларда электрон хизматлар ташкил қилиш ва улардан фойдаланиш.	2
14	Электрон тижорат тизимига қўйиладиган асосий талаблар. Универсаллик, муқобиллик, активлик, тезлик, қонунийлик талаблари.	2
15	Электрон тижорат тизимида ҳужжатларни расмийлаштириш. Электрон тижорат тизимида келишув ҳужжатлари ташкил қилиш тизими.	2
16	Автоматлаштирилган электрон тижорат тизимидан фойдаланишнинг меъерий-ҳуқуқий базаси. Электрон тижорат, электрон рақамли имзо ва ахборотлаштириш ҳақидаги қонунлар.	2
Жами		32

Амалий машғулотлар

№	Мавзу	Соат
1	Электрон тижоратни ташкил этишда зарур бўладиган техника воситалари ва ахборот коммуникация технологиялари.	2
2	Интернет тармоғида электрон тижорат фаолиятини юритишда фойдаланиш тамойиллари.	2
3	Электрон тижорат тизимини асосий кўринишлари ва уларнинг қўлланиш соҳалари.	2
4	Электрон тижорат бозорлари майдонини ташкил қилиш усуллари.	2
5	Электрон магазинларни ташкил этиш ва уларда тўлов воситаларидан фойдаланиш усуллари.	2
6	Локал ва глобал электрон тижорат тизимидан фойдаланиш ва унда тўлов, буюртма ва хизматларни бажариш механизми.	2
7	Электрон тижорат тизимининг меъерий-ҳуқуқий базаси.	2
8	Электрон тижорат тизимида ахборот хавфсизлигини таъминлаш ва компьютер жиноятчилиги.	2
Жами		16

Лаборатория машғулотлари.

№	Мавзу	Соат
1	“E commerce” – жамиятнинг иқтисодий ривожланишининг асоси.	2
2	“E commerce” да веб сайтдан фойдаланиш.	4
3	Электрон тижоратда маълумотларни қидирув тизимини қўллаш.	2
4	Электрон тўлов тизимларидан электрон тижоратда фойдаланиш.	2
5	Электрон тижоратда маълумотларни ҳимоялаш усуллари.	2
6	Электрон тижоратни ташкил этишнинг ҳуқуқий асослари	2
Жами		14

Мустақил иш мавзулари.

№	Мавзу
1	Тижоратда мавжуд ва қўлланиялаётган ахборот тизими.
2	Давлат ва ҳусусий корхона тижорат тизими фарқи ва ўхшашликлари
3	Электрон тижорат тизимининг дастурий ва техник таъминоти
4	Электрон тижорат тизимида маълумотлар базасини ташкил қилиш.
5	Электрон тижорат тизимида тўловни амалга ошириш технологиялари.
6	Электрон тижорат тизимида маҳсулотна манзилга етказиб бериш механизми.
7	Сервер вазифаси ва имкониятлари.
8	Электрон тижорат тизимида алоқани амалга оширишни таъминловчи воситалар.
9	Электрон тижорат тизимида маҳсулотларни реклама қилиш технологияси.
10	Электрон тижорат тизимида хародир учун маҳсулотни излаб топиш механизми.
11	Электрон тижорат тизимида тендер асосида савдони ташкил этиш афзалликлари.
12	Электрон биржа, электрон аукцион, электрон коференция ташкил этиш.
13	Электрон тижоратда хизмат кўрсатиш технологияси.
14	Файллар каталоглар тайёрлаш технологияси.
15	Нақд пул ва электрон пул тушунчаси . Пластик карталар турлари ва улардан фойдаланиш усуллари.
16	Электрон тижоратда суғурта масаласининг хал этилиши.
17	Электрон тижоратда солиқ тўловини амалга ошириш механизми.
18	Банк хизмати, дебет ва кредит карталаридан фойдаланиш имкониятлари.
19	Электрон тижоратда тизимининг афзаллик ва камчиликлари.
20	Электрон рақамли имзо.
21	Электрон хужжат алмашинуви ҳақидаги қонун.
22	Электрон тижорат тўғрисидаги қонун.
23	Электрон тижоратни ташкил этишнинг ҳуқуқий асослари.
24	Электрон тижоратда келишув ҳужжатларини расмийлаштириш технологияси
25	Электрон тижоратда локал ва глобал тармоқнинг ўрни.
26	Электрон тижоратда валюта конвертацияси масаласи.
27	Маҳсулот етказиб берувчи ва харидор ўртасидаги келишмовчиликларни хал этиш механизми.
28	Электрон тижоратда лицензия ва сертификат масалари.
29	Электрон тижоратда иқтисодни ривожлантирувчи омиллар.
30	Электрон тижорат тизимини такомиллаштириш омиллари.

Дарсликлар ва ўқув қўлланмалар руйхати

Асосий

1. Давлат бошқарувида АКТ. Умумий тушунчалар. Жахон тажрибаси. Ўзбекистонда жорий этиш истиқболлари. Тошкент, 2005.
2. Нир Вулкан. Электронная коммерция М.: 2004.
3. М.Арипов и др. Основы Интернет. Ташкент, “Университет”, 2002.
4. И.Т.Балабанов. Электронная коммерция. Учебное пособие для вузов. М.:2001.
5. В.Холодов. Электронная коммерция мир реальности. Business Commerce Systems. 2000.
6. И.Успенский. Энциклопедия интернет-бизнеса. 2001.
7. А.Волков. Как создать развивающийся Интернет бизнес. 2004.
8. Маърузалар матни «Электрон коммерция» 2008.

Қўшимча

1. История появления Java Jon Byous, "Java Technology: An Early History", май 1998.
2. Booch G., Jacobson I., Rumbaugh J. The Unified Modeling Language Technical Report, Rational Software Corporation, 1997
3. Robert V. Binder Testing Object-Oriented Systems: A Status Report American Programmer, April 1994. И.Т.Балабанов. Электронная коммерция. М.:Учеб.пособ. для вузов. 2001.
4. Нир Вулкан. Электронная коммерция. Стратегическое руководство для понимания и построения торговли в режиме «он-лайн». (Перевод с англ.языка. Princeton University Press). М.: Интернет-трейдинг. 2003
5. Юрасов. Электронная коммерция

Интернет маълумотлари

1. Виртуальный университет Евразии - <http://virtual-university-eurasia.org/>
2. Статьи по веб дизайну. <http://www.tuit.uzsci.net/libanta/internet/>
3. Корпоративные информационные системы. Материалы конференции центр информационных технологии.
4. <http://www.tuit.uzsci.net/libanta/seminars/>