

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО
СПЕЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН
ТАШКЕНТСКИЙ ХИМИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
ИНСТИТУТ**

**КАФЕДРА: «ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ»**

**“УТВЕРЖДЕНО”
проректор ТХТИ
по учебной работе**

**Муталов Ш.А.
«___» _____ 2014 г.**

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ
по дисциплине**

**«УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ»
ПРАКТИКУМ**



Ташкент-2014

Аннотация: Практикум предназначен для студентов ТХТИ специальности «Менеджмент» 5230200, в целях усвоения, закрепления теоретического материала.

Составители: доцент Габриелян Н.А.,
ст.преп. Авазходжаева Д.М.

Рецензент: проф. Касымов С.

Практикум обсужден на заседании кафедры «Экономика и менеджмент промышленности», переданы на рассмотрение Научно-методическим Советом факультета, протокол №___ от «___»_____2014 г.

Заведующий кафедрой

доц. Абдурахманов А.К.

Практикум обсужден на заседании Научно-методическим Советом факультета «Менеджмент и профессиональное образование» и переданы для обсуждения и дальнейшего утверждения на заседании Научно-методического Совета института, протокол №___ от «___»_____2014 г.

Председатель
Научно-методического Совета
Факультета «Менеджмент и
профессиональное образование»

проф.Хамракулов Г.Х.

Предисловие

Данный сборник предназначен для студентов направления «менеджмент» с целью проведения практических занятий по дисциплине «менеджмент», «управление производством». Он содержит методические указания и задачи с решением из различных сфер предпринимательской деятельности. Решение задач, их проработка, оценка конкретных ситуаций, результатов большая помощь будущим менеджерам научиться пользоваться различными методами деловых расчетов, самостоятельно анализировать экономические расчеты, а также самим выяснить насколько глубоко усвоены теоретические аспекты в области спец.дисциплин экономики, менеджмента, предпринимательского дела и др.

Известную помощь сборник может оказать и преподавателям в процессе проведения практических занятий, объективной оценки знаний студентов, их активности и заинтересованности в процессе решения задач.

СОДЕРЖАНИЕ

Стр.

1. Практические задания по экономической теории.....	4
2. Кейс – стадии.....	35
3. Учебный проект.....	71

1. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ПО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ.

Тема 1. Предмет и метод экономической теории

1. Дайте свой комментарий и определите, какие заключения являются позитивными и какие – нормативными:

а) «За последнее время в экономике страны наблюдается спад производства и высокие темпы инфляции»;

б) «Необходимо разработать комплекс мер по замедлению или прекращению спада производства и снижению темпов инфляции»;

в) Если спад национального производства в 1991-92 гг. был объясним самим фактом перехода от плановой экономики к рыночной, то в последующие годы уже невозможно и политически безнравственно списывать «болезни» экономики только за счет тяжкого наследия коммунистического режима».

2. Укажите, какое из следующих утверждений относится к макроэкономике, а какое – к микроэкономике:

а) уровень безработицы в отдельных районах страны достигает 10%;

б) закрытие шахт в результате форсированной структурной перестройки отечественной экономики привело к массовому увольнению рабочих;

в) ВВП страны за пять лет сократился почти на 40 %.

3. Исходя из здравого смысла и Вашего повседневного опыта определите, какие функциональные связи существуют между:

а) ценой товара и спросом на него;

б) Вашим денежным доходом и Вашими сбережениями;

в) Вашим денежным доходом и расходами на текущее потребление;

г) процентом за предоставлением ссуд и спросом на кредит.

Какие из этих зависимостей прямо- и какие обратно пропорциональны?

Тема 2. Процесс производства и его результаты

1. Допустим, ресурсы общества составляют 900 единиц. Их можно использовать для производства благ X из расчета 2 единицы ресурса на единицу блага или для производства блага Y из расчета 3 единицы ресурса на единицу блага. Укажите три возможных варианта использования ресурсов общества. Какой из них более выгоден обществу?

2. Национальный доход увеличился на 5 %, численность работников материального производства - на 1,5 %, промежуточный продукт - на 4 %, производственные фонды - на 4,5 %. Как изменились:

- а) производительность общественного труда,
- б) материалоемкость национального дохода,
- в) капиталоемкость национального дохода?

3. Численность работников материального производства сократилась на 1 %, производительность общественного труда увеличилась на 2,5 %, материалоемкость национального дохода уменьшилась на 1 %, капиталоемкость - возросла на 1 %. Как изменились величины:

- а) национального дохода,
- б) промежуточного продукта,
- в) производственных фондов?

4. Анна Петрова имеет возможности после окончания школы устроиться на работу и получать 400 тыс.сум в месяц или пойти учиться в колледж и платить за обучение 500 тыс. сум в год. Подсчитайте цену выбора для варианта учебы.

5. Вы работаете 6 часов в день и за каждый час получаете 15 тыс.сум. Вы сегодня решили уйти на 2 часа раньше, чтобы успеть на выставку компьютерной техники. Чему равна цена Вашего выбора?

6. Как изменится вид кривой производственных возможностей страны, если в ней начнут разрабатывать новые месторождения полезных ископаемых?

7. Производственные возможности экономики условно можно выразить следующим образом: 80 единиц товара — x либо 40 единиц товара — y . Какая из приведенных возможностей экономики (для удобства предполагается, что вмененные издержки постоянны) эффективна:

- а) $80x$ и $0y$;
- б) $20x$ и $35y$;
- в) $60x$ и $10y$;
- г) $50x$ и $25y$

8. Допустим, что некоторая страна имеет следующие производственные возможности при условии постоянных вмененных издержек 80 ед. товара А либо 400 ед. товара Б.

Какая из приведенных комбинаций товаров будет эффективной в данных условиях :

- а) 60А и 80Б;

б) 80А и 400Б;

в) 60А и 100Б;

г) все ответы не верны?

9. В стране, имеющей показанную на рисунке кривую производственных возможностей, решено производить Q единиц одежды. Какой из отрезков на графике соответствует альтернативной стоимости такого решения?

ОДЕЖДА

С

А) ОА.

Q

Б) АВ.

В) QC.

Г) Ни один из отрезков.

А

0

В

ОБУВЬ

10. На рисунках 1-4 изображены кривые производственных возможностей.

Товар А

Товар Б

2

Товар А

Товар А

Товар А

1
Товар Б

3
Товар Б

4
Товар Б

A) На всех кривых.

B) На кривых 2 и 3.

Б) На кривых 2 и 4.

Г) Только на кривой 2.

Рисунок 1. График производственных возможностей

- 60 кинокамер и 200 часов.
- 60 часов и 80 кинокамер.
- 300 часов и 35 кинокамер.
- 300 часов и 40 кинокамер.
- 58 часов и 250 кинокамер.

- бизнесмен;
- пенсионер;
- тот, кто Вы есть на самом деле?

Почему? Ответ аргументируйте.

13. Квалифицированный врач-косметолог, который за один час своей работы зарабатывает 400 руб., решает постелить новый паркет в своей квартире. Он обладает достаточной сноровкой, чтобы сделать это самостоятельно и даже быстрее, чем профессионал-паркетчик. Ему требуется на выполнение работы 50 часов, в то время как паркетчику – 70 часов. Выгодно ли врачу-косметологу нанимать паркетчика, если расценки паркетчика составляют:

- 200 руб. за один час работы;
- 300 руб. за один час работы;
- 400 руб. за один час работы;
- 500 руб. за один час работы.

При какой цене услуг паркетчика его наем становится выгодным для врача-косметолога?

Тема 3. Социально-экономические системы и отношения собственности

1. Используя данные таблицы,

а) охарактеризуйте развитие рыночных отношений в стране

б) определите тип экономической системы страны

Субъект собственности	Доля собственности (в %) , (цифры условные)				
	1991	1992	1993	1994	1995
Государство	80	75	50	45	30
Крупные акционерные общества	5	7	8	11	15
Малый и средний бизнес	15	18	42	44	55

2. Все стабильно прогрессирующие страны в основу своего развития положили принцип экономической свободы, смысл которого заключается в свободе предпринимательства;

свободе движения ресурсов; свободе торговли; свободе ценообразования; свободе выбора. Внимательно проанализируйте составляющие экономической свободы и ответьте на следующие вопросы:

- а) Какова роль частной собственности в условиях экономической свободы?
- б) Какова роль государственной собственности в современном рыночном хозяйстве?
- в) Что такое общественная собственность и каково ее значение в экономической эволюции?

Тема 4. Развитие товарно-денежных отношений – основа возникновения и функционирования рыночной экономики

1. Известный американско-австрийский экономист Фридрих фон Хайке предложил отменить монополию центрального банка на эмиссию банкнот, заменив ее механизмом «Спонтанного порядка» (то есть рынка): пусть все желающие выпускают деньги, а рынок сам определит, используя конкуренцию, что станет действительно деньгами.

Как вы считаете, что в данном случае стало бы деньгами?

2. В XIX веке в Англии был установлен следующий масштаб цен:

1 соверен = 1 фунт стерлингов = 7,32 г золота;

1 фунт стерлингов = 20 шиллингов = 10 флоринов = 4 кроны;

шиллинг = 12 пенсов = 5,23 г серебра.

Рассчитайте содержание золота в 1 шиллинге и серебра в 1 фунте стерлингов в XIX веке в Англии.

3. В XIX веке во Франции масштаб цен выглядел следующим образом:

1 луидор (наполеондор) = 4 экю = 5,8 г золота;

1 экю = 5 франков;

1 франк = 20 су = 4,5 г серебра;

1 су = 5 сантимов.

Рассчитайте, сколько граммов серебра можно было приобрести во Франции за 1 г золота.

4.В Древней Греции существовал следующий масштаб цен:

1 талант = 60 мин = 25,9 кг серебра;

1 мина = 100 драхм;

1 тетрадрахма = 4 драхмы;

1 драхма = 6 оболов.

Известно, что один из апостолов, Иуда Искарот, продал своего учителя Иисуса Христа за 30 сребреников. Что это за денежная единица, науке неизвестно. Известно только, что в Иерусалиме в то время в обращении находились греческие, римские и местные монеты. Их можно было обменять друг на друга в храме у менял — в своеобразном валютном пункте.

По мнению М. А. Булгакова, тщательно изучавшего литературные и исторические источники, сделка была совершена при помощи греческих монет — тетрадрахм, что и нашло воплощение в романе «Мастер и Маргарита». Таким образом, задание заключается в следующем: рассчитать, за сколько граммов серебра продал Синедриону своего товарища Иешуа Га Ноцри господин Иуда из Кириафа?

Тема 5. Содержание и функционирование рыночной экономики

1. Рассмотрите упрощенную схему рыночных потоков производства. Определите, какова структура произведенной продукции и структура продукта внутреннего потребления домохозяйств и производственных фирм?

3. Цены на молодежную одежду в магазинах слишком высоки и покупатели требуют от правительства таких мер, которые обеспечили бы снижение этих цен в несколько раз. Предскажите эффект принудительного правительственного снижения этих цен. Назовите альтернативные меры, которые сделали бы молодежную одежду более доступной для покупателей. Имеются ли побочные эффекты у этих альтернативных мер?

4. Пристальной посмотрите на окружающие вас предметные

блага. Например, поезд метро, ваша тетрадь для записей лекций, пара вашей обуви, чашка и кофе в ней для вашего завтрака... Перечень можете продолжить.

В каких отраслях экономики начиналось производство перечисленных благ? Из каких конструктивных материалов они сделаны, откуда произошли эти материалы, какова их цена и из чего она складывалась? Имеет ли все это отношение к проблеме разделения труда в экономике?

5. Что вы скажете о таком каламбуре, напечатанном на обложке одного из учебников по экономике: «Пчела собирает нектар отнюдь не для того, чтобы опылять цветы, она желает получить мед. В конечном счете она служит интересам цветов. То же самое происходит с предприятием...» Объясните, причем тут предприятие, фирма или экономика вообще?

6. Прокомментируйте следующее сравнение из американского учебника «Экономика»: «Осел получает от своего хозяина то пинки, то вкусную морковь, чтобы стронуться с места. Подобно этому, рыночная экономика распределяет прибыли и убытки между конкурентами, чтобы решить проблемы ЧТО, КАК и ДЛЯ КОГО ПРОИЗВОДИТЬ».

7. Нобелевский лауреат, автор выдающегося учебника «Экономика» П. Самуэльсон рекомендует студентам рассматривать схему рыночной организации хозяйства не менее 20 минут. Воспользуйтесь советом профессора и, закрыв учебник, воспроизведите схему рынка. Объясните:

а) откуда и куда направляются потоки товаров, денег и доходов;

б) какова структура и конечное назначение товаров потребительского назначения и инвестиционных товаров;

в) как; на ваш взгляд распределяются личные доходы и доходы фирм в процессе рыночного кругооборота.

8. Принято считать, что рыночная организация хозяйства позволяет отлично справляться с известной триадой проблем что, как и для кого производить. Объясните:

а) как именно рыночная организация экономики с этим справляется;

б) почему даже в самых развитых странах есть проблемы, называемые «провалами рынка», Т.е. проблемы, решить которые рынок не может;

в) какими структурами и с помощью, каких методов решаются проблемы, связанные с «провалами рынка». Согласны ли вы с методами их решения или предлагаете какие-то другие методы.

Сформулируйте ваше мнение в краткой форме.

Тема 7. Теория спроса и предложения. Рыночное равновесие

1. Предположим, что на рынке кофе спрос и предложение характеризуются следующими данными:

Цена за 1 кг	Объем спроса (кг)	Объем предложения (кг)
2	80	20
3	70	30
4	65	40
6	50	50
8	40	60
12	25	75

Изобразите на графике кривую спроса и кривую предложения. Определите равновесную цену на рынке кофе.

2. Функция спроса задана формулой $Q_d = 15 - 0,5P$, функция предложения $Q_s = 2P + 3$. В результате увеличения налогов кривая предложения сместилась влево-вверх, а функция приобрела значение $Q_{s2} = 2P - 5$. Найти:

- величину налогового бремени покупателя;
- величину налогового бремени продавца.

3. Функция спроса задана формулой $Q_d = 8 - \frac{2}{3}P$, функция предложения $Q_s = 0,4P - 0,8$. Найти величину дефицита или профицита товаров, если: $P_1 = 3$; $P_2 = 9$.

4. Функция спроса задана формулой $Q_d = 12,5 - 1,5P$, функция предложения $Q_s = 2 + 2P$.

- Насколько необходимо увеличить цену, чтобы объем спроса уменьшился на 30%?
- Насколько необходимо увеличить цену, чтобы объем предложения увеличился на 40%?

5. Функция спроса задана формулой $Q_d = 60 - 4P$. Найти:

- эластичность спроса при $P = 3$;
- эластичность спроса при $P = 8$.

При каком значении цены доход продавца будет максимальным?

Определить величину максимального дохода

6. Изменение совокупной полезности в зависимости от изменения объема потребления задано следующей таблицей:

Q	TU	MU
1	18	
2	33	
3	45	
4	54	
5	60	

Рассчитайте предельную полезность и заполните свободный столбец таблицы.

7. Цена товара А равна 12, цена товара В равна 5, доход равен 240.

Найти объемы приобретенных товаров А и В, если известно, что покупатель приобрел товаров А в 4 раза меньше, чем В.

8. Изменение линии бюджетного ограничения индивидуального потребителя для двух товаров (X и Y) от АВ к АС означает, что ...

Товар Y, штук

А

В

С

Товар X, штук

А) повысилась цена на товар X;

Б) повысилась цена на товар Y;

В) выросли номинальные доходы этого потребителя;

Г) снизились номинальные доходы этого потребителя.

9. У Вас имеется 40 долларов, которые Вы решили потратить на покупку яблок и мандаринов. Известно, что цена 1 кг яблок - 2 доллара, а цена 1 кг мандаринов - 5 долларов. Полезность 1 кг мандаринов Вы оцениваете вдвое выше полезности 1 кг яблок. Какое количество яблок и мандаринов Вам следует купить, чтобы максимизировать свою полезность?

- А) 20 кг яблок, и не покупать мандарины.
- Б) 15 кг яблок и 2 кг мандаринов.
- В) 15 кг яблок и 3 кг мандаринов.
- Г) 8 кг мандаринов, и не покупать яблоки.

Тема 8. Конкуренция и монополии

1. В отрасли действуют две фирмы производящие пылесосы. Фирмы устанавливают цены на их продукты с учетом реакции конкурента. Ниже приводится матрица прибыли каждой фирмы, показывающая зависимость дохода от уровня цены.

Цена и прибыли фирмы Джона

Высокая Низкая

1) 15 15	3) 5 10
3) 10 15	4) 20 20

Цена и прибыли Высокая
фирмы Питера Низкая

- а) Какой вариант действий двух фирм будет оптимальным?
- б) Почему менее предпочтительны варианты 2 и 3
- в) Сравните варианты 1 и 4. Какой из них выберут фирмы?
- г) Если фирма Питера установит высокую , а фирма Джона

низкую цену на пылесосы, то какую прибыль получают эти фирмы?

д) Если фирма Питера установит низкую , а фирма Джона высокую цену, то какую прибыль получают эти фирмы?

2. Укажите, в какой рыночной структуре - чистая конкуренция (Ч.К.), чистая монополия (Ч.М.), олигополия (О.), монополистическая конкуренция (М. К) "-'" действует:

- а) часовая мастерская;
- б) автомобильная фирма;
- в) городской общественный транспорт;
- г) телефонная сеть;
- д) автосервис;
- е) нефтяная фирма;
- ж) производитель табака;
- з) ферма;
- и) продовольственный магазин;
- к) фирма, производящая алюминий.

Тема 9. Сущность цен и особенности их формирования

1. Цена – это

- а) денежное выражение стоимости товара
- б) денежная оценка полезности товара
- в) информационный сигнал, указывающий хозяйственному субъекту Что? Как? Для кого производить?

Проанализируйте приведенные определения цены. Какие из сторон этой важной экономической категории выходят на первый план в каждом из них?

Тема 10. Предпринимательская деятельность. Предпринимательский капитал и его оборот

1. На предприятии получено 600 млрд. сум прибыли. 20% из этой прибыли распределено в виде дивидендов держателям акций данного предприятия. Известно, что каждый из 2 тыс. работников предприятия имеет на руках по 10 акций.

Определите курс акций данного предприятия при условии, что банковский процент по вкладам составляет 15%. Объясните, от чего зависит курс акций?

2. Акция номиналом 1000, дающая годовой дивиденд в 150, продается по курсу 0.75. При какой годовой ставке процента покупка акции выгодна ?

3. Вексель на сумму 8000 за два месяца до погашения продается с дисконтом, равным 1000. При какой месячной ставке процента покупка векселя выгодна? (Сложные проценты).

4. Курс акций компании А равен 0,8. Известно, что через 5 месяцев он вероятнее всего станет 0,9. При какой месячной ставке банковского процента выгодно купить акции в данный момент, чтобы по истечении 5 месяцев продать?

5. Перечислите известные вам типы акций и объясните причины

их разнообразия.

Какие типы акций вы посоветовали бы приобрести:

а) вдове 55 лет, получившей страховку в 30 тыс. рублей после гибели мужа и решившей вложить деньги в ценные бумаги;

б) молодому человеку, «заработавшему» на перепродаже вещей 50 тыс. рублей;

в) профсоюзной организации, собравшей в виде взносов 300 тыс. рублей?

6. Какая организационная форма бизнеса была бы, с Вашей точки зрения, наиболее рациональной для предприятий, ставящих перед собой следующие задачи:

а) создание строительного банка,

б) организация посреднической конторы по найму-сдаче жилой площади,

в) формирование промышленного комплекса по добыче и обогащению руд цветных металлов?

7. При какой форме организации предпринимательской деятельности легче осуществить производство сложной техники:

- а) индивидуальное предприятие;
- б) хозяйственное товарищество;
- в) хозяйственное общество;
- г) акционерное общество открытого типа. Объясните, почему.

8. Рассмотрите статистические данные об основных формах предприятий в США.

Основные формы предприятий в США

Формы предприятий	Количество фирм (%)	Валовый доход (%)
Единоличные владения	68,4	4, 9
Партнерство	10,3	4, 4
Корпорации	21, 3	90, 7

Как Вы можете объяснить тот факт, что при численном преобладании единоличных владений в американской экономике значительная часть общего объема производства приходится на долю корпораций?

Тема 11. Издержки и прибыль предприятия (фирмы)

1. На рынке установилась цена 5 тыс. руб. за единицу товара. Таблица показывает изменение общих затрат предприятия в зависимости от количества производимых единиц товара:

Количество производимых единиц товара, штук	Величина общих затрат, тыс. сум.
11	34

12	37
13	41
14	49
15	56

Какое количество единиц товара наиболее выгодно производить предприятию?

А) 12 шт.

В) 14 шт.

Б) 13 шт.

Г) 15 шт.

2. Линия MR задана формулой $R = 10 - 1,5Q$, линия P задана формулой $P = 11 - Q$, линия MC - формулой $Q = 1,5 + 1,25C$.

Найти, насколько фирма увеличивает свой доход в результате того, что она является монополистом, т.е. определить ATR.

3. Линия спроса потребителя А задана формулой $Q_a = 14 - 4P$, потребителя В - формулой $Q_b = 6 - 0,4P$, потребителя С - формулой $Q_c = 12 - 2P$.

Найти:

- максимальный доход TR, продавца, если он будет продавать товар по одной цене всем трем потребителям;
- максимальный доход TR2 продавца, если он прибегнет к ценовой дискриминации.

4. Кривая спроса на продукцию монополиста задана формулой $Q = 12 - 0,5P$, а совокупные издержки заданы формулой $TC = 5 + 15Q + OD$

Найти максимальную прибыль монополиста PR.

5. Цена товара на рынке совершенной конкуренции равна 68, кривая совокупных издержек задана формулой $TC = 2Q^2 + 12Q + 30$.

Найти объем выпущенной продукции.

6. Фирма произвела и продала на рынке 125 единиц товара по цене 20 руб. Определите валовой доход фирмы.

7. Валовой доход фирмы за месяц составил 1 млн. 500 тыс. сум, а общие издержки 900 тыс. сум. Определите прибыль фирмы за указанный период

8. Как повлияет на кривые постоянных, переменных и общих издержек строительных фирм введение обязательного лицензирования строительной деятельности в размере 30 тыс. сум. в год?

9. Заполните таблицу до конца:

Q,ед.	15
TC,\$	
TFC,\$	150
TVC,\$	60
ATC,\$	
AVC,\$	
AFC,\$	

10. Учитывая, что текущая цена на рынке составляет \$10, что произойдет в долгосрочном периоде в отрасли с совершенной конкуренцией?

1) Фирмы будут покидать отрасль, $P = \$10$.

2) Фирмы будут входить в отрасль, $P = \$10$.

3) Фирмы будут покидать отрасль, $P = \$8$.

4) Фирмы будут входить в отрасль, $P = \$8$.

5) Фирмы будут входить в отрасль, $P = \$5$.

11. Предположим, что для фирмы, действующей на рынке совершенной конкуренции, $TC = \$11000$, в том числе \$1000 - фиксированные затраты. Предположим также, что в настоящий момент фирма максимизирует прибыль при рыночной цене, равной \$60, производя 200 единиц продукции. Теперь предположим, что фиксированные затраты неожиданно выросли до \$3000. Что следует предпринять фирме?

1) Уменьшить выпуск.

2) Увеличить выпуск.

3) Повысить цену.

4) По-прежнему выпускать 200 единиц.

5) Уменьшить выпуск до нуля.

12. Ситуация представлена на рынке монополии. Ответьте на вопросы:

А) При какой величине выпуска максимизируется прибыль?

Б) При какой величине выпуска экономическая прибыль равна 0?

В) С какой величины выпуска начинает действовать принцип убывания маржинальной отдачи?

Г) Какая величина выпуска является эффективной с точки зрения размещения?

13. Сосед Минди готов платить ей \$1 за час работы у него в саду. Вместо этого Минди решает открыть киоск по продаже напитков. За три часа она продала 100 чашек напитка по цене 10 центов за чашку. Составные части напитка обошлись ей в 3 цента из расчета на чашку. Мама Минди дала ей ложку, миксер и стол на условии, что Минди уберет за собой. На это у Минди ушел час. Какова экономическая прибыль Минди от этого небольшого бизнеса?

14. Предельная полезность масла для потребителя зависит от его количества: $MU_m = 40 - 5 Q_m$, где Q_m – количество масла, кг. Предельная полезность хлеба: $MU_x = 20 - 3 Q_x$, где Q_x – количество буханок хлеба. Цена 1 кг масла равна 5 у. е., цена 1 булки хлеба – 1 у. е. Общий доход потребителя составляет 20 у. е.

Какое количество хлеба и масла купит рациональный потребитель?

15. Предприниматель осуществляет промышленное производство на конкурентном рынке в районе, где достигнута полная занятость. При этом имеются следующие данные:

Число работающих станков	1	2	3	4	5	6	7	8
Выпуск продукции в тыс. шт.	6	15	23	30	36	42	46	48

При какой степени загрузки станочного парка будет достигнут оптимальный с точки зрения предпринимателя объем производства? Будет ли он таким же с точки зрения общества?

16. У вас имеются следующие данные о деятельности фирмы, чьи средние переменные издержки – достигли минимального уровня:

P	Q	TR	TC	FC	VC	AC	AVC	MC
3, 0				6000	8000	3, 50		

17. Заполните таблицу, внося недостающие цифры, и определите какую цель должна преследовать данная фирма на рынке.

18. Бухгалтер вашей фирмы потерял отчетность издержек фирмы. Он смог вспомнить только несколько цифр. Сумеете ли Вы восстановить остальные?

Q	AFC	VC	AC	MC	TC
0					
10			20		
20					
30				11	390
40		420			
50	2		14		

19. В условиях монополии с ростом выпуска продукции цена на нее падает. Найдите объем выпуска, максимизирующий прибыль.

Объем выпуска, шт.	1	2	3	4	5
Цена, тыс. д. е.	4	3	2, 5	2	1, 5
Общие затраты, тыс. д. е.	1, 5	2, 5	3	5	8, 5

20. Желая открыть новое дело, бизнесмен вложил в него собственный капитал – 500 тыс. д. е. Если бы он взял эту сумму в банке, он должен был бы заплатить из расчета 12% годовых. Когда после года деятельности бизнесмен будет подсчитывать свой доход, он вычтет из общей выручки неявные затраты. Каковы они?

Тема 12. Заработная плата и трудовые отношения

1. Среднемесячная зарплата рабочих и служащих увеличилась с 250 сум до 320 сум (цифры условные). Индекс розничных цен на товары и услуги составил 150%. Определите, как изменилась реальная заработная плата?

Объясните, каковы пути повышения реальной заработной платы?

2. Рабочий В обрабатывал детали двух видов. Обработка одной детали первого вида стоит 5 руб., а второго – 2 руб. За день рабочий обрабатывает 20 деталей первого вида и 100 деталей второго вида. После месяца работы (20 рабочих дней) рабочим получена премия в размере 10 %. Найдите общий заработок рабочего.

3. Спрос на труд задан функцией $DL = 100 - 2w$, а предложение определяется функцией $SL = 40 + 4w$, где w – ставка заработной платы установите равновесную зарплату и соответствующее ей количество рабочих.

4. Пользуясь данными задачи 8 подсчитайте количество безработных, если минимальная зарплата составляет 15 рублей.

Тема 13. Аграрные отношения и агробизнес

1. Выберите номер правильного ответа.

Определите, как изменится цена земли, если рента вырастет с 1200 ден.ед. до 1800 ден.ед., а ссудный процент упадет с 4% до 3% соответственно:

1. - 20.000
2. + 20.000
3. - 40.000
4. + 40.000

2. Использование земли приносит годовой доход в 600 ден. ед. Если ставка процента $r = 10\%$, то сколько составит рента?

3. Участок земли продается по цене 50 000 ден. ед. Купив этот участок, вы можете сдавать землю в аренду из расчета 4000 ден. ед. ренты в год. Предполагается, что аренда бессрочная. Ставка процента $r = 10\%$. Купите ли вы данный участок, если , имея 50 000 ден. ед. , хотите получить максимально возможный доход?

4. Что общего между рентными и арендными отношениями? Чем отличается рента от арендной платы? Определите месячную плату за аренду производственного здания стоимостью 10 млн рублей, срок службы которого 100 лет. Здание размещено на земельном участке, владельцы которого берут ренту в 90 тыс. рублей в год. Процент на капитал установлен из расчета 5% годовых.

5. При каких условиях возникает дифференциальная рента I?

В обработку трех равновеликих участков вложены затраты труда и капитала по 500 денежных единиц. Урожайность на этих участках составила соответственно 12, 10 и 8 тонн. Нормальная прибыль составляет 50 денежных единиц.

Рассчитайте, как изменится размер дифференциальной ренты на каждом из этих участков, если в обработку будет вовлечен еще один участок такой же площади, но дающий при таких же затратах труда и капитала урожай в 6 тонн.

6. Определите дифференциальную ренту I на основе следующих показателей:

Участки земли	Затраты капитала (долл.)	Средняя норма	Пр-ден продукцию (центнеров)
		Прибыли (%)	
Худший	100	20	5
Средний	100	20	6
Лучший	100	20	8

Объясните, почему цены на сельхозпродукцию определяют не средними общественно необходимыми затратами на ее производство, а затратами ниже средних?

**Тема 14. Национальная экономика и ее макроэкономические параметры.
Валовой национальный продукт и формы его движения**

1. В 2009 году, следующем за базовым годом, индекс цен в стране в процентном выражении оказался равен 110, а объем производства товаров и услуг остался таким же, как и в базовом году. На основании этой информации можно сделать вывод о том, что в 2009 году по сравнению с базовым годом ...

А) реальный Валовой Внутренний Продукт (ВВП) страны вырос на 10%, а номинальный ВВП не изменился;

Б) и реальный, и номинальный ВВП страны выросли на 10%;

В) номинальный ВВП страны вырос на 10%, а реальный ВВП не изменился;

Г) номинальный ВВП страны не изменился, а реальный ВВП снизился на 10%.

2. Хлебозавод произвел хлебобулочных изделий на сумму 1 тыс. руб.

Эти изделия, пролежав некоторое время на складе, заплесневели и были выброшены на свалку, за что заводом был заплачен штраф 500 руб. В результате этого ВВП страны ...

А) увеличился на 500 руб.;

Б) уменьшился на 1500 руб.;

В) не изменился, так как хлебобулочных изделий произведено было ровно столько, сколько в последствии было уничтожено;

Г) увеличился на 1 тыс. руб.

3. Предположим, что в экономике занято 50 рабочих, каждый из которых работает 3000. Часов в год. Производительность труда составляет 8 долларов в час. Общий объем произведённого продукта составит:

А) 150 000 долл.

Б) 1 200 000 долл.

В) 750 000 долл.

Г) 1400 000 долл.

Д) 1000 000 долл.

4. В стране N проживают ее граждане: А, В, С, D и гражданин США Е.

В Лондоне живет и трудится гражданин страны N мистер F.

Заработная плата всех проживающих в стране N составляет 600 тыс. дол. в год, доходы от собственности - 300 тыс., рента - 200 тыс., процент - 400 тыс., дивиденды - 500 тыс.

При этом А зарабатывает 10 тыс., В - 20 тыс., С -30 тыс., D — 740 тыс., Е — 1 млн. 200 тыс., а мистер F, согласно последней декларации о доходах, — 1,5 млн. дол.

Расходы проживающих в стране N составляют: на предметы потребления длительного пользования - 200 тыс. дол., на товары текущего потребления - 300 дол., на услуги - 100 тыс.дол.

Частные валовые внутренние инвестиции составляют 800 тыс. дол., расходы государства — 400 тыс., расходы местных органов власти - 300 тыс., расходы иностранных граждан на покупку товаров страны N — 500 тыс., расходы граждан страны N на покупку зарубежных товаров - 200 тыс.

Трансфертные платежи составили 100 тыс., сумма амортизационных отчислений равна 200 тыс., косвенные налоги на бизнес — 100 тыс.

Взносы на социальное страхование равны 50 тыс. дол., налоги на прибыль корпораций - 300 тыс., нераспределенная прибыль корпораций — 150 тыс.

Найти:

- a. ВВП по доходам;
- b. ВВП по расходам;
- c. ВВП; ЧНП;
- d. национальный доход;
- e. личный доход.

5. За данный год было произведено 120 единиц товара А (предмет потребления) по цене 8 дол. и 50 единиц товара В (средство производства) по цене 30 дол. В конце данного года 12 единиц товара В должны быть заменены новыми.

Найти:

- a. ВВП;
- b. ЧНП;
- c. объем потребления;
- d. объем валовых частных внутренних инвестиций;
- e. объем чистых частных внутренних инвестиций.

6. Предположим, что в 1-ом (базисном) году номинальный ВВП составил 500 д. е. Через 6 лет дефлятор ВВП увеличился в 2 раза, а реальный ВВП возрос на 40%. Чему будет равен номинальный ВВП через 6 лет?

7. Определите ВВП по следующим данным (в трл. дол.): экспорт – 22, 7; личные расходы граждан – 3110, 3; импорт – 14, 4; зарплата – 275, 6; государственные закупки – 90, 2; налоги с граждан – 20, 4; налоги с предприятий – 76, 5; валовые внутренние инвестиции – 10, 1.

8. В данном году в стране произведено 22 кг муки и 60 кг яблок. Цена 1 кг муки – 4 д. е., яблок – 6 д. е. В прошлом году цена яблок составляла 5 д. е., а цена муки была такой же. Найдите дефлятор ВВП.

9. На основе приведенных в таблице данных определите величину добавленной стоимости и заполните соответствующий столбец.

Стадии производства	Выручка от продажи продукции	Добавленная стоимость
Овцеводческое предприятие	50	
Шерстеперерабатывающее предприятие	100	
Ателье по пошиву одежды	200	
Оптовый склад одежды	250	
Магазин розничной торговли	300	
Общая стоимость продаж	910	

10. Экономика, состоящая из шести отраслей, имела следующие результаты (в д. е.). Руды было добыто – 100. Из нее металлургии выплавляли 500 металла, который был использован в машиностроении – 300 и при производстве товаров народного потребления (ТНП) – 200. Угля добыто – 150; он был поровну поделен между производством электроэнергии, металлургией и домохозяйствами. Произведенная электроэнергия в объеме 250 была использована следующим образом: по 30 – на добычу руды и угля, 4 – в металлургии и по 50 – в машиностроении, при производстве ТНП и в быту. Вся продукция машиностроения – 1000 составила объем валовых инвестиций, а все ТНП в объеме 2000 потребили домохозяйства. За прошедший год амортизация составила: при добыче руды – 10, угля – 25, производстве электроэнергии – 15, выплавке металла – 40, в машиностроении – 110 и при производстве ТНП – 50. Определите ВВП и ЧНП.

11. В прошедшем году страна имела следующие показатели (в д. е.): ВВП – 500, чистые инвестиции – 75, госзакупки – 80, потребление домашних хозяйств – 250, поступление в госбюджет прямых налогов – 30, косвенных налогов – 20, субвенции – 25, чистый экспорт – 40. Определите располагаемый доход домашних хозяйств, амортизационный фонд и состояние госбюджета.

Тема 15. Совокупный спрос и совокупное предложение

1. Как изменится кривая совокупного предложения в следующих случаях:

- а) природные катаклизмы привели к потере 30% мощностей добывающей промышленности;
- б) изменилась шкала предпочтений работников: они предпочитают нормальный отдых увеличению рабочего времени при росте заработной платы;
- в) в годы “Великой депрессии” в США Рузвельт не рискнул пойти на увеличение бюджетного дефицита, а уменьшил государственные расходы на общественные работы?

2. Как изменит наклон кривой совокупного спроса:

- а) технический прогресс;
- б) сооружение новых предприятий;
- в) изменение отраслевой структуры национального хозяйства;
- г) развитие производства в восточных районах России?

3. Обоснуйте верно или неверно следующее утверждение:

- а. Главное средство для преодоления спада экономического развития - усиление государственного вмешательства в экономическую жизнь.
- б. Высокие темпы экономического роста - основное средство обеспечения общего равновесия.
- с. Категории эффекта замещения и эффекта дохода - решающие при объяснении характера кривой совокупного спроса.
- д. При исследовании общего равновесия следует учитывать номинальные кассовые остатки.
- е. Правосторонний сдвиг кривой спроса свидетельствует о благополучии в экономике.
- ф. Точка равновесного ВВП соответствует макроэкономическому равновесию.

- g. В модели Кейнса уровень заработной платы находится в движении.
- h. «Кейнсианский крест» иллюстрирует возможность достижения общего равновесия лишь при государственном вмешательстве в экономику.
- i. Наклон кривой совокупных расходов страны не зависит от величины располагаемого дохода.
- j. Государственное вмешательство в экономику в большей степени воздействует на инвестиции, чем на располагаемый доход.

4. В таблицу включены неценовые факторы, которые оказывают влияние на динамику основных компонентов совокупного спроса и предложения.

Заполните таблицу. Во второй колонке укажите соответствующий компонент совокупного спроса и предложения, в третьей – характер его изменения (+) – рост, (-) – падение.

Факторы	Компонент совокупного спроса	Изменение
1.1.Рост населения	Потребление	(+) – рост
1.2. Сокращение предложения денег		
1.3. Повышение индивидуальных налогов		
1.4. Ожидание рецессии в других странах		
1.5. Повышение цен на жилые дома		
1.6. Ожидаемая рецессия в экономике		

5. Решите задачу.

Предположим, что под действием определенных факторов кривая совокупного спроса сместится за первый год от AD1 и дойдет до AD2 за второй год, а за третий снова вернется к AD1

Найдите новое равновесное в третьем году при условии, что цены и заработная плата:

а) абсолютно гибкие; б) не имеют тенденции к понижению.

1) Какое из этих положений более предпочтительно?

2) Какое более реально?

3) Объясните, как может измениться уровень цен при увеличении совокупного спроса.

Тема 16. Потребление, сбережения и инвестиции

1. Личный доход 65000 сум, если из него 52000 тыс сум пойдет на потребление, то чему равна средняя склонность к потреблению (в %)?

100%.

80%.

85%.

82%.

2. Если из 65000 сум личного дохода, 13000 сум используется в качестве сбережения, то средняя склонность к сбережению составляет...

20%.

50%.

25%.

80%.

3. График потребления задан формулой $1,2C = 3 + 0,3 I$. Найти:

Объем сбережений S_1 если $I_1 = 2$.

Объем сбережений S_2 , если $I_2 = 8$.

Объем дохода I_3 , если $S_3 = 0$.

4.В открытой экономике функция потребления $C = 100 + 0,8 Y_d$;

функция инвестиций $I = 200 - 0,6 Y_d$;

закупки государства $G = 100$;

чистый экспорт $X_n = 300 - 0,5 Y_d$;

ставка налога $t = 20\%$ (0,2).

Y_d – располагаемый доход.

Как изменится предельная склонность к потреблению (MPC), если функция потребления (C) при неизменном равновесном ВВП возрастет до $C=500$.

а) установить правильную последовательность этапов решения задачи:

- определение разницы $MPC_2 - MPC_1$

- определение равновесного ВВП

- определение первоначальной функции потребления C_1

- определение предельной склонности к потреблению для функции $C=500$

- определение коэффициента MPC_1

б) равновесный ВВП составляет:

1166,7

1542,8

1489,6

1719,0

в) предельная склонность к потреблению:

возросла

уменьшилась

не изменилась

г) изменение MPC составило:

+0,14

+0,16

−0,14

−0,16

д) при снижении предельной склонности к потреблению автономное потребление:

растет;

уменьшается;

не изменяется.

5. Найдите правильный ответ.

В открытой экономике равновесный ВВП = 7.000.

Функция потребления $C = C_0 + 0,6Y_d$,

инвестиции $I=200-0,4 Y_d$;

государственные закупки благ $G=400$;

чистый экспорт $X_n=300+0,8 Y_d$;

ставка налога $t=0,2$.

Y_d – располагаемый доход.

Автономное потребление C_0 составляет:

- a. 400
- b. 600
- c. 700
- d. 500
- e. 200

Тема 17. Экономический рост и национальное богатство.

1. Доля потребления в национальном доходе составляет 80%. Капиталоемкость равна 5. Для функции равновесного экономического роста Е. Домара $s = \frac{I}{Y}$, где s – темп роста инвестиций, необходимых для сбалансированного роста, a – капиталотдача: $1/\text{капиталоемкость}$.

Темп роста инвестиций составляет:

- 1. 1%
- 2. 2%
- 3. 3%
- 4. 4%

2. На графике представлены кривые совокупного спроса и совокупного предложения. Определите фазу цикла и характер динамики ВВП, если кривая совокупного спроса сместилась из положения AD в положение AD_1 , а затем AD_2

AD_1 AD AD_2

Уровень цен

AS

Реальный объем производства

3. На основании данных, приведенных в таблице, определите следующие величины: а) реальный объем ВВП в расчете на душу населения;
- б) оптимальную численность населения в этой стране;
- в) абсолютную величину прироста ВВП во втором году по сравнению с первым;
- в) прирост ВВП в (процентах) в четвертом году по сравнению с третьим;
- г) темпы роста ВВП за указанный период времени.

Год	Население (млн. чел.)	Реальный объем ВВП (млрд. долл.)	Реальный объем ВВП на душу населения (долл.)
1	30	9	
2	60	24	
3	90	45	
4	120	66	
5	150	90	

4. Допустим, что реальный ВВП страны составляет 30 тыс. у. е. в году 1 и 31, 2 тыс. у. е. в году 2. Каковы темпы роста и прироста ВВП? Предположим, что население возросло со 100 человек в году 1 до 102 человек в году 2. Каковы темпы роста ВВП на душу населения? В 1948-1988 гг. уровень цен в стране вырос более чем на 400%, в то время как реальный ВВП увеличился почти на 250%. Покажите эти процессы графически с помощью оценки AD – AS.

5. За период 60-80-ых гг. XX в. новые индустриальные страны Азии достигли среднегодовых темпов роста реального ВВП на уровне 8-9%, в результате чего уровень реального ВВП на душу населения увеличился в 5 раз. Почему экономический рост является одной из целей макроэкономической политики? Какие показатели экономического роста наиболее адекватно отражают этот процесс?

6. Реальный ВВП составил 800 млрд. д. е. в прошлом году и 840 млрд. д. е. в текущем году. Рассчитайте темпы роста и темпы прироста ВВП в текущем году по сравнению с прошлым годом в процентах.

Тема 18. Пропорции и равновесие национальной экономики

1. Объясните. Можно ли при оценке макроэкономического равновесия считать негативным фактором для национально хозяйства функционирование теневой экономики в значительных масштабах или это явление имеет противоречивый характер?

2. В начале 70-х годов активизировалась тенденция ревизии кейнсианской концепции, начатая еще в 50-е годы. Одним из главных аргументов критики приводили тезис, что при анализе макроэкономических процессов необходимо использовать положения микроэкономики. Примером нового подхода к исследованию макроэкономических процессов можно считать модель макроэкономического равновесия Л.Вальраса. как известно, модель Вальраса в математической форме раскрывает состояние общего равновесия при оптимальном использовании (по Парето) факторов производства. Так как модель Вальраса статична и не содержит механизма установления цен равновесия в национальном хозяйстве, ее практическое использование оказалось невозможным как реакция на

недостатки модели Вальраса появился ряд более сложных и упрощенных моделей макроэкономического равновесия.

Рассмотрите упрощенные модели общего равновесия Домара и Солоу и ответьте на вопросы: В чем состоит упрощение в этих моделях по сравнению с посткейнсианской моделью? В чем различия между моделями Домара и Солоу?

3. Можно ли использовать достижения научно-технического прогресса для обеспечения общего равновесия?

В случае положительного ответа попробуйте раскрыть экономический механизм достижения макроэкономического равновесия.

Кто должен заниматься этим - государство или частный сектор экономики?

4. Чем объяснить необходимость учитывать сдвиг кривой производственных возможностей при рассмотрении равновесия в годы подъема национального хозяйства?

5. Как можно увязать теорию циклического развития, признаваемую практически всеми экономистами-теоретиками, и теорию общего равновесия? Ведь на первый взгляд они противоречат друг другу.

6. Государство установило реальную заработную плату на уровне выше равновесной. Как это скажется:

а) на спросе на труд;

б) на предложении труда со стороны высоко квалифицированных рабочих;

в) на эмиграции работников;

г) на совершенствовании общего и профессионального образования и спросе на труд?

7. Рассмотрите проблемную ситуацию: страна N длительное время осуществляла значительные закупки зерна и мяса за рубежом. Естественно, что равновесие в экономике установилось благодаря импорту существенной части потребляемых населением сельскохозяйственных продуктов.

Что произойдет с соотношением совокупного спроса на сельскохозяйственные продукты и совокупным предложением, если страна, как заявляет правительство, откажется от импорта этой продукции?

Как это скажется на уровне цен на нее и уровне жизни населения?

8. Государство выбросило государственные кратко-срочные обязательства на свободный финансовый рынок. Это скорее всего приведет к:

1) снижению уровня инфляции,

2) снижению государственных инвестиций,

3) снижению скорости роста дефицита госбюджета.

9. Может ли наблюдаться рост уровня благосостояния граждан, если реальный ВВП растет менее быстрыми темпами, чем численность населения?

10. ВВП увеличился на 9% по сравнению с предыдущим годом. За это время уровень цен вырос на 4%. Отсюда реальный экономический рост составил:

а) 4%; б) 5%; в) 9%; г) 13%.

11. Объясните действие мультипликатора совокупного спроса. Почему он связан со склонностью к сбережению?

Потребление в стране задано функцией $C = 80 + 0,4Y$, где Y - доход, равный 200 млрд р. Определите склонность к сбережению. На сколько может возрасти совокупный спрос при повышении дохода на 20 млрд р.?

Тема 19. Цикличность экономики и макроэкономическая нестабильность

1. Определите, всегда ли верны утверждения, что

а) высшая точка активности соответствует периоду оживления;

б) спад – это период депрессии;

в) максимальная точка цикла называется пиком;

г) кризис – это начальная стадия спада

2. В стране проживает 29 человек, работающих по контракту; 18 пенсионеров; 20 школьников; 3 инвалида; 8 человек находится в оплачиваемом отпуске; 15 студентов; 5 артистов; 6 не работающих, но ищущих работу; 2 тунеядца и 4 бомжа.

Необходимо вычислить уровень безработицы.

3. Потенциальный объем ВВП равен 700 млрд долл. Фрикционная безработица составляет 5%, структурная безработица - 2, общий уровень безработицы - 15%.

Необходимо вычислить реальный объем ВВП.

Тема 20. Совокупная рабочая сила, ее занятость и безработица

1. В чем суть закона Оукена? Если естественный уровень безработицы в стране оценивается в 4%, а фактическая безработица составляет 9%, то как в этом случае проявит себя данный закон?

2. Предположим, что численность занятых составляет 90 млн. человек, а численность безработных - 10 млн. человек. Рассчитайте уровень безработицы.

3. Численность населения страны - 12 млн. человек. Из этой численности 8 млн. человек находится в трудоспособном возрасте. Безработица в стране характеризуется следующими данными:

240 тыс. человек потеряли работу в связи со структурной перестройкой производства и стоят на учете на бирже труда;

500 тыс. человек - лица, проживающие в сельской местности, работы по найму не имеют, занимаются хозяйством на личных подворьях. На бирже труда не зарегистрированы.

60 тыс. человек - деклассированные элементы, не имеющие работы и потерявшие надежду ее найти.

Определите уровень безработицы в стране и охарактеризуйте ее формы.

4. Государство осуществляет деятельность по снижению степени дифференциации доходов в обществе. Какие меры в связи с этим использует государство? Как изменяется коэффициент Джини, если действия государства успешны?

5. Могут ли профсоюзы оказать негативное влияние на рынок труда? Проиллюстрируйте ваш ответ графиком.

6. Установите соответствие

Вид зависимости предложения
труда

Характер предложения труда

RW

1)

SL

L

А. индивидуальное предложение труда

Б. отраслевое предложение труда

RW

2)

SL

L

В. предложение труда
профобъединениями

7. Выберите номер правильного ответа.

На рис. 1 представлен вид зависимостей спроса и предложения на труд.

Рис.1

E

RW

D(MRP)

L

RW₁

S(MRC)

RW - ставка заработной платы

L - количество труда

MRP - предельный продукт труда

в денежном выражении

MRC - предельные издержки на

ресурс

E - точка равновесия

а) на рисунке 4 представлено:

1. спрос и предложение отдельной конкурентной фирмы в условиях совершенной конкуренции
2. спрос и предложение на труд в целом на рынке
3. спрос и предложение труда на монопольном рынке
4. общее равновесие на рынке труда

б) в точке E (точка равновесия) конкурентная фирма:

1. минимизирует издержки на труд
2. максимизирует прибыль от использования ресурса
3. максимизирует объем выпуска продукта

Тема 21. Финансовая система и финансовая политика

1. Доходы Государственного бюджета на 1999 год запланированы в размере 180 трлн. дол., а расходы - в сумме 200 трлн. дол.

ОПРЕДЕЛИТЕ размер бюджетного дефицита в 1999 году в абсолютном выражении и в % к расходам.

На 2000-й год доходы бюджета запланированы в размере 210 трлн. дол.

ОПРЕДЕЛИТЕ, увеличится или уменьшится бюджетный дефицит по сравнению с 1999 годом.

2. Господин А зарабатывает 3000 дол. в месяц, господин В - 7000 дол., господин С - 14 000 дол. Найти:

А) Какую сумму налогов заплатит каждый, если в стране установлена прогрессивная система налогообложения; при этом зарабатывающий до 1 тыс. дол. вообще не платит налоги; тот, чьи заработки составляют от 1 до 5 тыс. платит налоги по ставке 5%; от 5 до 10 тыс. дол. — 10%; свыше 10 тыс. — 15%.

Б) Какую сумму налогов заплатит каждый, если в стране установлена регрессивная система налогообложения; при этом зарабатывающий до 2 тыс. дол. вообще не платит налоги; тот, чьи заработки составляют от 2 до 5 тыс., платит налоги по ставке 15%; от 5 до 10 тыс. дол. — 10%; свыше 10 тыс. - 5%.

3.В таблице приведена шкала налога:

Годовой доход	до 2000	до 3000	до 4000	5000
Сумма налога	0	30	40	50

ОПРЕДЕЛИТЕ , этот налог является:

А) пропорциональным;

Б) прогрессивным;

В) регрессивным;

Г) не попадает ни под одно из вышеуказанных определений.

4.Расходы бюджета профинансированы: за счет сбора налогов - на 600, за счет государственных займов на внутреннем рынке - на 240, на внешнем рынке - на 120, за счет денежной эмиссии - на 80.

Определите величину дефицита бюджета.

Расходы бюджета составили 800. Налоговые поступления в бюджет - 570. Доходы от приватизации государственного имущества - 10, проценты, полученные по кредитам, предоставленным государством, - 20. Денежная эмиссия - 70.

Определите: на сколько увеличился государственный долг?

5. Доходы Государственного бюджета на 1999 г. запланированы в размере 180 трлн. сум, а расходы- в сумме 200 трлн. сум.

Определите размер бюджетного дефицита в 1999 г. в абсолютном выражении и в % к расходам.

На 2000-й год доходы бюджета запланированы в размере 210 трлн. сум.

Определите : увеличится или уменьшится бюджетный дефицит по сравнению с 1999 г.

6. Представим, что степень эластичности налоговых поступлений в национальной экономике составляет 1,2. Как изменится сумма налоговых поступлений, если экономический рост в течение года составит 2%?

Тема 22. Денежно-кредитная система. Банки и их роль в рыночной экономике

1. Сколько раз в среднем за год обращается каждый доллар, если ВВП составляет 14000 млрд. долл., а объем спроса на деньги для совершения сделок равен 3500 млрд. долл.?

а) 2; б) 3; в) 4; г) 5; д) 7.

2. Банк использует для кредитования собственные средства в сумме 80, заемные - 100, привлеченные - 1220. Проценты по привлеченным средствам - 30% годовых, по заемным - 44% годовых. Издержки банка составляют 50.

а) Какой должна быть средняя ставка по кредитам банка, чтобы его прибыль была равна 100?

б) На сколько ее нужно повысить, чтобы прибыль банка стала равной 200?

3. Заемщик просит у банка ссуду в размере 200 тыс. долл. Номинальная процентная ставка равна 10%. Уровень инфляции составляет 10% в год.

Определите реальную процентную ставку. Будет ли банк на таких условиях предоставлять ссуду?

4. Банк в течение года продал кредитных ресурсов на сумму 100 млрд. долларов под 8% годовых. За этот же период банк привлек денежных ресурсов у частных лиц, предприятий и организаций на сумму 150 млрд. долл. под 4% годовых. Определите банковскую маржу.

5. В банке X имеется депозит 10 000 ден. ед. Норма обязательных резервов - 25%. Этот депозит способен увеличить сумму предоставляемых ссуд. На меньшей мере: '

а) на неопределенную величину;

б) на 7500 ден. ед.;

в) на 10 000 ден. ед.;

г) на 30 000 ден. ед.

6. В банке X имеется депозит 6000 ден. ед. Норма обязательных резервов - 15%. Данный депозит способен увеличить сумму предоставляемых ссуд на меньшей мере:

а) на неопределенную величину;

б) на 5000 ден. ед.;

в) на 5200 ден. ед.;

г) на 5100 ден. ед.;

д) на 6000 ден. ед.

7. На рис.1 изображен график спроса на деньги:

Рис.1

Объем предложения денег составляет 150 млрд.рублей.

Изобразите на данном графике линию предложения денег. Определите равновесную ставку процента.

8. Банк использует для кредитования собственные средства в сумме 80, заемные - 100, привлеченные - 1220. Проценты по привлеченным средствам - 30 % годовых, по заемным - 44 % годовых. Издержки банка составляют 50.

а) Какой должна быть средняя ставка по кредитам банка, чтобы его прибыль была равна 100?

б) На сколько ее нужно повысить, чтобы прибыль банка стала равной 200?

9. Банк учитывает вексель на сумму 1000 за два месяца до его погашения. Каким должен быть дисконт, чтобы ставка месячного процента, получаемого банком, была равна 2 %?

10. В таблице заданы цены и объемы предлагаемых к продаже товаров А, В и С в январе, феврале и марте 2005 г. (см. табл.).

	А		В		С	
	Р	Q	Р	Q	Р	Q
Январь	15	10	10	2	20	28
Февраль	20	20	40	4	25	16
Март	30	28	80	2	28	10

Найти:

- а. Уровень инфляции в феврале по отношению к январю (индекс цен, выраженный в процентах) ($I \cdot 100\%$).

- b. Уровень инфляции в марте по отношению к февралю
- c. Уровень инфляции в марте по отношению к январю

11. Чем обусловлена необходимость установления нормы обязательного банковского резерва? Как эта норма связана с денежным мультипликатором? На сколько может возрасти предложение денег в результате того, что на банковский счет положена сумма в 10 тыс. р. при норме обязательного банковского резерва в 15%?

12. Банк получил от вкладчиков 6000 дол. Сколько процентов годовых банк станет выплачивать вкладчикам, если кредит фирме он выдал под 15% и получил прибыль в размере 420 дол.?

13. Банк получил от вкладчиков 5000 дол. Норма резерва равна 12%. Банк выплачивает своим вкладчикам 4% годовых. Под какой процент банк выдаст кредит фирме, если он планирует получить прибыль в размере 240 дол.?

14. В обращении находится 40 двадцатикопеечных монет, которые за год обслужили в среднем 15 сделок купли-продажи каждая. 14 пятидесятикопеечных монет обслужили по 5 покупок; 5 рублевых монет — по 3 покупки; 2 пятирублевые монеты и 1 десятирублевая монета по 2 раза перешли из рук в руки.

Найти скорость обращения денег.

15. В обращении находится 10 рублевых монет, 8 - пятирублевых, 4 — десятирублевых и одна пятидесятирублевая купюра.

Всего продано 5 единиц товара А по цене 20 руб., 8 штук товара В по цене 10 руб. и 4 комплекта товара С по цене 25 руб. Найти скорость обращения денег.

Тема 23. Экономическая роль государства в регулировании рыночной экономики

1. Определите, какие из следующих мер относятся к административным, а какие — к экономическим средствам государственного регулирования экономики:

- а) получение лицензии на ведение экономической деятельности;
- б) регулирование учетной ставки;

- в) уплата штрафа за нарушение экологических норм;
- г) уменьшение ставки налога на добавленную стоимость;
- д) ускоренная амортизация;
- е) запрет на торговлю.

2. Возможно ли точное количественное установление возможностей и границ государственного регулирования экономики, в чем они выражаются?

3. Выберите из списка организационные структуры, которые способны восполнять «провалы рынка», то есть выполнять те же экономические функции, что и государство:

- а) предприниматель;
- б) акционерное общество;
- в) структуры мафиозного типа;
- г) клан (структура, построенная на основе семейно-родственных связей);
- д) университет.

Объясните свой выбор. В чем отличие этих организационных структур от государства?

4. Лауреата Нобелевской премии по экономике М. Фридман считает, что самыми лучшими способами воздействия государства на экономику являются действия: «Не трогать бизнес!» и «Пусть рынок делает свое дело!». Продумайте экономический смысл предложенного тезиса и постарайтесь ответить на следующие вопросы: В чем состоит экономическая эффективность функционирования рынка и государства?

5. В таблице приведены характеристики, которыми можно оценивать объем регулирующих воздействий государства на экономику страны (данные на начало 90-х гг.) В какой из стран, если судить по данным таблицы, наиболее значительное вмешательство государства в экономику? Совпадает ли Ваш вывод с реальным положением вещей? Если нет, объясните почему?

Показатель	США	Англия	Франция	Германия	Япония
Доля государственных расходов в ВВП	23, 4	30, 9	23, 3	15,7	15,4
Удельный вес налогов в национальном доходе	26, 1	40, 6	33, 9	30, 6	27,9

6. Используя основные свойства общественных товаров и услуг и товаров индивидуального потребления, определите, должны ли следующие блага производиться посредством рыночной системы или обеспечиваться государством:

- а) хлеб;
- б) мосты;
- в) образование;
- г) национальная оборона;
- д) медицинское обслуживание;
- е) контроль за окружающей средой;
- ж) ремонт автомобилей.

Тема 24. Доходы населения и социальная политика государства

1. В небольшом королевстве (например, датском) проживает 10 человек, которых зовут: А, В, С, D, E, E, G, H, I, J. Их ежемесячный доход составляет соответственно 120; 300; 50; 250; 80; 500; 200; 600; 400; 350 крон.

Найти:

- а. децильный коэффициент;
- б. квинтильный коэффициент;
- с. квартильный коэффициент.

2. Господин А зарабатывает 3000 дол. в месяц, господин В - 7000 дол., господин С - 14 000 дол. Найти:

- а. Какую сумму налогов заплатит каждый, если в стране установлена прогрессивная система налогообложения; при этом зарабатывающий до 1 тыс. дол. вообще не платит налоги; тот, чьи заработки составляют от 1 до 5 тыс. платит налоги по ставке 5%; от 5 до 10 тыс. дол. — 10%; свыше 10 тыс. — 15%.
- б. Какую сумму налогов заплатит каждый, если в стране установлена регрессивная система налогообложения; при этом зарабатывающий до 2 тыс. дол. вообще не платит налоги; тот, чьи заработки составляют от 2 до 5 тыс., платит налоги по ставке 15%; от 5 до 10 тыс. дол. — 10%; свыше 10 тыс. - 5%.

3. Выберите номер правильного ответа.

На рис. 3 изображена ситуация спроса фермера на рабочую силу при производстве сельскохозяйственной продукции.

Рис.3

MP, W

E

1

2

3

W_1

L_1

L

MP - предельный продукт рабочего

W - заработная плата

L - количество нанимаемых рабочих

W - уровень заработной платы наемного рабочего

а) доход наемных рабочих представляет собой площадь фигуры:

1. 1

2. 2

3. 3

4. 2+3

б) доход фермера представляет собой площадь фигуры:

1. 1

2. 1+2
3. 1+2+3
4. 2+3

4. Известно, что уровень инфляции за три месяца составил 20 %. Номинальные доходы населения за тот же период увеличились в среднем с 1 тыс. дол. до 1,1 тыс. руб.

Определите изменение реальных доходов населения за рассматриваемый период.

5. Вы положили в банк на текущий счет 1 млн. дол. при 30 % годовых. Сколько вы будете иметь на счете через год? (Процент простой).

6. Доход фирмы за определенный период составил 200 тыс. дол., а затраты за тот же период 50 тыс. дол. Найдите чистую прибыль фирмы, учитывая, что налог на прибыль составляет 30 %.

9. Предприятие приобрело товара на сумму 400 тыс. дол. и продало его на сумму 500 тыс. дол, НДС составляет 25 %. Какую сумму налога уплатит предприятие в бюджет?

Тема 25. Мировое хозяйство и его эволюция

1. Обоснуйте верно или неверно утверждение:

- a. Показатели участия страны в мировом хозяйстве не зависят от уровня экономического развития страны.
- b. Национальная экономическая обеспеченность (автаркия) способствует достижению технико-экономической независимости страны.

2. Проблемное задание

Глобализация – реальная действительность современного мира.

Глобализация мировой экономики проявляется в четырех основных направлениях:

- как объективное развитие мировой экономики;
- как направление интеграции экономик, поддерживаемое политическим руководством государств мира;

- как ориентир выработки экономической стратегии на государственном уровне и на уровне субъектов производственного процесса, имеющих стабильные интересы за пределами национальной экономики;
- как взаимозависимость различных секторов мировой экономики.

Задание: Дайте общую характеристику и оценку глобализации.

Методические указания

1. Ход решения

1. Сформулируйте проблему.
2. Проведите анализ категории глобализация: определите сущность глобализации, причины возникновения, особенности проявления положительные и отрицательные черты.
3. Составьте перечень (поле) альтернативных положительных и отрицательных характеристик глобализации, по четырем представленным выше направлениям, используйте графический органайзер Т-схема.
4. Проведите анализ числа отрицательных и положительных сторон глобализации.
5. Продумайте ряд мероприятий для нейтрализации отрицательных эффектов глобализации.
6. Сформулируйте обобщающий вывод по решению проблемы.
7. Используйте таблицу решения проблемы.

2. Таблица решения проблемы

Формулировка проблемы:	Заключительный вывод:	
Формулировка подпроблем:	Содержание решения	Выводы

Тема 26. Международная экономическая интеграция и включение Узбекистана в мировое хозяйство

1. Дайте ответ, какое из нижеприведенных утверждений является ложным в том, что экономическая интеграция на международном уровне:

- а) повышает эффективность совместного использования производительной силы науки
- б) снижает эффективность кооперации труда
- в) повышает профессиональный, но снижает интеллектуальный уровень рабочей силы
- г) способствует решению глобальных проблем человечества

2. Обоснуйте верно или неверно утверждение: Экономическая интеграция является средством либерализации торговли.

Тема 27. Мировой рынок. Международные валютные и кредитные отношения

1. Обоснуйте верно или неверно утверждение:

- а. Участие в международной торговле не выгодно для страны, обладающей абсолютным преимуществом в производстве всех товаров по сравнению с другими странами.
- б. Повышение тарифов на импортируемый товар способствует укреплению национальной экономики.
- с. Страна может выйти за пределы своих производственных возможностей, используя международную торговлю.
- д. Внешняя торговля выгодна только богатым странам.
- е. Экспорт уменьшает совокупный спрос в стране.
- ф. Цель повышения таможенных пошлин - увеличить внутреннее потребление в стране.
- г. Чистый экспорт оказывает влияние на темпы роста ВВП.
- х. Индивиды могут получать выгоду от импорта; общество получает выгоду от экспорта.
- и. Тарифы - это налоги, применяемые к импортируемым товарам.
- j. Импортная квота - это определенный объем данного товара, который разрешено импортировать в течение года.

2. Линия производственных возможностей страны X задана формулой $2Q_b = 10 - 2,5Q_a$; линия производственных возможностей государства Y задана формулой $1,2Q_a = 15 - 1,8Q_b$.

Задание:

1) Построить линии производственных возможностей стран X и Y.

Определить, на производстве каких товаров станут они специализироваться согласно теории сравнительных преимуществ.

2) Построить новые линии производственных возможностей стран X и Y, при условии, что они станут обмениваться товарами в пропорции $Q_a = 0,8Q_b$.

Определить формулы новых линий производственных возможностей стран X и Y.

3. Страна X имеет следующие статьи международного обмена (в млн долл.): продажа газа - 250; продажа нефти - 400; покупка зерна - 200; покупка бытовой техники — 150; покупка одежды — 80; оказание транспортных услуг зарубежным фирмам - 10; продажа лицензий зарубежным фирмам

60; покупка информационных услуг - 30; расходы туристов в зарубежных странах — 70; продажа золота — 200; продажа акций отечественных корпораций — 20; покупка облигаций иностранных предприятий - 40; покупка недвижимости за границей — 230.

Найти: ,

- a. Сальдо торгового баланса.
- b. Сальдо баланса услуг.
- c. Сальдо текущих операций.
- d. Сальдо баланса движения капитала.
- e. Сальдо платежного баланса.

4. Предположим, что действует система золотого стандарта. Страна X увеличила экспорт в страну Y. Как изменится уровень цен в этих странах?

5. Если при режиме фиксированных валютных курсов уровень инфляции в Мексике окажется выше, чем в других странах, что будет с мексиканским экспортом и мексиканским импортом?

6. Курс финской марки изменился с 5 до 6 марок на 1 доллар. Подсчитайте, как изменилась цена финской марки по отношению к доллару?

2.КЕЙС-СТАДИ

2.1. КЕЙС-СТАДИ «КАК ЭФФЕКТИВНО РЕГУЛИРОВАТЬ РЫНОЧНУЮ ЭКОНОМИКУ?»

2.2. КЕЙС - СТАДИ «КАК ОБЕСПЕЧИТЬ УСКОРЕННОЕ РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УЗБЕКИСТАНЕ»

2.3. КЕЙС - СТАДИ «КАК ОБЕСПЕЧИТЬ УСТОЙЧИВЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В УЗБЕКИСТАНЕ?»

2.1.КЕЙС- СТАДИ

«КАК ЭФФЕКТИВНО РЕГУЛИРОВАТЬ РЫНОЧНУЮ ЭКОНОМИКУ?»

(для студентов I курса бакалавриата по теме «Экономическая роль государства в регулировании рыночной экономики»)

ВВЕДЕНИЕ

Экономическая теория является фундаментом конкретных экономических и прикладных наук, указывает направления решения конкретных задач экономической практики. **Государственное регулирование экономики** – это система мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера стабилизации и приспособления экономики к изменяющимся условиям. Оно выступает как составная часть процесса воспроизводства и решает задачи стимулирования экономического роста, регулирования занятости, поощрения сдвигов в отраслевой структуре производства и уменьшения неравенства в распределении доходов.

Основная цель этого кейса - обеспечить формирование знаний о сущности и методах государственного регулирования экономики, сформировать умения и навыки

анализа и решения проблемных ситуаций для принятия научно-обоснованного решения в области экономической политики.

Ожидаемые результаты учебной деятельности: характеристика результатов воздействия на экономику инструментов фискальной и монетарной политики; анализ экономической ситуации в США в 1984 году; формулирование проблемы и подпроблем экономической политики; выбор адекватных методов фискальной и монетарной политики с целью стабилизации экономики в рассматриваемой ситуации; составление плана решения экономических проблем.

Для успешного решения кейса необходимо знать: содержание понятий: экономический рост, государственное регулирование, экономический цикл, фискальная политика, монетарная политика, налоги, процентная ставка, инвестиции, ВВП, совокупный спрос, совокупное предложение, дефицит госбюджета; экономическую роль и функции государства в рыночной экономике; методы и формы государственного макрорегулирования.

СИТУАЦИЯ

Из исторических исследований: экономика США в 1984 г.

В 1984 г. в американской экономике после периода спада проявились признаки оздоровления. Снизился уровень безработицы. Увеличилась продажа автомобилей и строительство новых домов. Тем не менее, были основания для беспокойства. Федеральный долг был ещё очень велик и имел тенденцию к росту. Процентные ставки увеличились, а курсы акций были нестабильными. Президент ссылаясь на ситуации в персидском заливе, Ливане и Центральной Америке как на причины увеличения военных расходов. Высказывалось мнение, что экономика уже «перегрелась» и инфляционный пресс увеличился.

ЗАДАНИЕ

Проанализируйте и оцените состояние экономики США в 1984 году, выделите проблему, подпроблемы и предложите меры государственного регулирования в данной ситуации.

I. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ

О проблеме кейса. Основная проблема государственного регулирования экономики заключается в определении оптимальных форм и методов вмешательства в экономику адекватных сложившейся в стране ситуации.

Трудность решения проблемы состоит в том, что реализация целей государственного регулирования экономики, на практике обеспечивается с помощью различных экономических приемов, форм и способов целесообразного действия, спектр которых постоянно расширяется. Это обусловлено постоянным ростом масштабов и усложнением структуры экономики, а также необходимостью предугадывания и адекватного реагирования на действия множества факторов, оказывающих влияние на развитие

национальной экономики. Причем само реагирование на изменение экономической ситуации должно быть, по возможности, опережающим.

Пути решения проблемы

Механизм государственного регулирования предстает как совокупность средств, рычагов и методов достижения поставленных государством целей: предотвращение (или смягчение) экономического кризиса, обеспечение полной занятости, преодоление инфляции и т.д.

По организационно-институциональному критерию принято различать:

1) **административные методы**, т.е. методы прямого воздействия со стороны государственных органов на различные социальные процессы.

1. Прямой государственный контроль над монопольными рынками.

2. Меры, ограничивающие побочные эффекты рыночных процессов.

3. Разработка стандартов, контроль за их соблюдением.

4. Определение и поддержание минимально допустимых параметров жизни населения

2) **экономические методы государственного регулирования экономики**, методы косвенного воздействия, т. е. через создание условий, стимулирующих деятельность предприятий, организаций различных форм собственности в направлении, выгодном для общества, т. е. через использование стимулов. Государство представляет в данном случае интересы общества.

Экономические средства воздействия на хозяйственные процессы предполагают использование:

- государственного экономического прогнозирования;
- государственного экономического программирования;
- бюджетно – налоговой политики;
- денежно – кредитной политики (эмиссия, установление ставки рефинансирования, операции с ценными бумагами);
- другие формы макроэкономической политики.

Проблема кейса

Самостоятельно сформулируйте проблему и подпроблемы в форме вопросов, ответы на которые позволят принять решение в сфере экономической политики государства, описанной в ситуации

Задача

Используя Таблицу 1, составьте план решения экономических проблем США в 1984 г.

Алгоритм решения

1. Изучите вспомогательную таблицу 1 «Экономические условия и действия, которые рекомендуется предпринять».

2. Заполните таблицу, обведя в кружок методы фискальной и монетарной политики, обычно используемые для стабилизации экономики на основании двух экономических ситуаций, описанных в левой колонке.

Таблица 1. «Экономические условия и действия, которые рекомендуется предпринять».

Действия, которые рекомендуется предпринять в целях стабилизации экономики					
Экономические условия	Конгрессу и президенту		Совету управляющих Федеральной резервной системы		
	Налоги	Расходы	Операции на открытом рынке	Учётная ставка	Норма резерва
1. Полная занятость и растущая инфляция	Увеличение	Увеличение	Покупка ценных бумаг	Повышение	Повышение
	Снижение	Снижение	Продажа ценных бумаг	Снижение	Снижение
2. Безработица и сокращение производства	Увеличение	Увеличение	Покупка ценных бумаг	Повышение	Повышение
	Снижение	Снижение	Продажа ценных бумаг	Снижение	Снижение

3. Проанализируйте ситуацию в экономике США 1984 года, оцените ее состояние в соответствии с теорией экономического цикла:

- определите, на какой стадии экономического цикла находится экономика США;

- определите направления государственного воздействия: какие макропараметры национальной экономики и как должны измениться для достижения стабильного развития.

Используйте лист анализа ситуации.

Лист анализа ситуации

Критерии оценки – краткость, ясность изложения, аргументированность выбора, использование цитат из описания ситуации.

Название этапа анализа	Содержание этапа анализа	Результат анализа
1	2	3
1. Анализ ситуации	1. Сформулируйте: Что происходит в экономике США? На какой стадии экономического цикла она находится? Какова цель государственного регулирования?	
2. Формулировка проблемы и подпроблем	Предложение, отражающее суть проблемы	
3. Выяснение альтернатив решения и выбор лучшей альтернативы	Перечислите возможные направления действий. Укажите положительные и отрицательные стороны каждой альтернативы. Выберите лучшие из альтернатив решения задачи.	Фискальная политика : 1.(название инструмента) (+) (-) 2..... (+) (-) n..... (+)

		(-) Монетарная политика: 1. (название инструмента) (+) (-) 2. (+) (-) n. (+) (-)
4. Разработка решений	Опишите план мероприятий по осуществлению выбранного курса действий.	

4. Выберите соответствующие ситуации инструменты фискальной и монетарной политики. Ответьте на вопросы:

- Какие методы фискальной и монетарной политики приведут к стабилизации экономики?
- Следует увеличить или уменьшить налоги?
- Будут ли ваши планы в отношении налогов направлены на изменение потребления, инвестиций или одновременно и того и другого?
- Следует увеличить или сократить государственные расходы?
- Объясните, какие статьи расходов вы увеличите, а какие уменьшите и почему?
- Какие методы вы рекомендуете использовать в этой ситуации Совету управляющих ФРС?

5. Составьте обоснованный план мероприятий в сфере экономической политики США.

Результаты работы с кейсом оформите в письменной тезисной форме

Требования к оформлению письменной работы

1. Работа должна быть написана в тезисной форме на одной стороне бумаги стандартного формата А4 (не более 3х листов).

2. Оформление работы:

- на первой странице вверху справа должна быть написана фамилия, имя и группа студента;

- ниже посредине название темы кейса;

- далее результаты работы с кейсом в тезисной форме

Критерии оценки работы с кейсом

(самостоятельная внеаудиторная и аудиторная работа)

Показатели и критерии оценки

самостоятельной внеаудиторной письменной работы

Ф.И. студента	Показатели и критерии оценки				
	(в баллах)				
	1.Отмечен механизм действия инструментов политики (табл.1) (max. 0,5)	2. Проведен анализ ситуации (заполнен лист анализа) (max.1)	3. Сформулирова- на проблема, (max.0,5)	4. Предложены пути решения с обоснованием (план мероприятий) (max.2)	Итого (max. – 4)
1.					
2.					
3.					

Показатели и критерии оценки аудиторной работы

Лист оценки работы на семинаре

Показатели и критерии оценки	Группы		
(в баллах) максимально – 3 балла			
	1	2	3
1. Решение кейса (2,1):			
<i>1 задание. Таблица выбора действий</i>			
-экономические условия 1 (0,5)			
- экономические условия 2 (0,5)			
<i>2 задание. Экономика США</i>			
- лист анализа ситуации (0,7);			
- четкая формулировка выводов (0,4)			
2. Презентация (0,9)			
- последовательность, логика и ясность изложения (0,4);			
- активность при обсуждении (0,3);			

3. Соблюдение регламента (0,2)			
Итого:			

Учебно – методические материалы

Применение экономических принципов: фискальная и монетарная политика

Экономический цикл характеризуется периодическими взлетами и падениями деловой активности, проявляющимися во всевозможных формах несоответствия спроса и предложения. Основным свойством цикла является колебание темпа роста ВВП во времени, когда экономическая система проходит четыре последовательные фазы: оживление, подъем, бум, спад

Характеристика спада:

- сначала ликвидируются запасы, затем сокращаются производственные инвестиции;
- падает спрос на труд;
- происходит снижение или замедление роста товарных цен;
- наблюдается резкое уменьшение прибылей, ослабевает спрос на кредит, снижается процентная ставка. Максимальное падение — в точке максимального спада. В фазе спада различают рецессию и депрессию.

Рецессия - это спад объема национального производства, продолжающийся 6 месяцев и дольше.

Депрессия - спад объема национального производства, сопровождающийся высокой безработицей и продолжающийся в течение нескольких лет.

Характеристика подъема: зеркальное отражение спада, но все изложенное происходит в противоположном направлении.

Характеристика бума: бум — вершина деловой активности. Экономика работает на пределе своих возможностей. Инвестиции и расходы покупателей очень высоки. Растет спрос на товары и услуги, что заставляет расти цены. Ликвидируются запасы, повышается спрос на рабочую силу. Все это готовит почву для следующей фазы делового цикла — спада.

Всякий экономический кризис проявляется в резком нарушении хода воспроизводства, вызванном несбалансированностью между производством (предложением товаров на рынке) и потребностями населения (платежеспособным спросом). При этом возможна ситуация, когда производство обгоняет потребности либо когда платежеспособный спрос обгоняет производство. В первом случае имеет место кризис перепроизводства, во втором — кризис недопроизводства.

Страны с развитой рыночной экономикой выработали методы борьбы с кризисами перепроизводства. Основная роль в них отводится, фискальной и монетарной политике, которую осуществляют государственные органы.

Важнейшие мероприятия антикризисной политики в периоды бумов.

1. Денежно-кредитная политика: повышение учетной ставки, продажа государственных ценных бумаг на открытом рынке.
2. Фискальная политика: сокращение расходов госбюджета, повышение налоговых ставок.
3. Политика заработной платы и тарифов: понижение заработной платы.
4. Политика государственных инвестиций: затормаживание государственного строительства.

Важнейшие мероприятия антикризисной политики в периоды депрессий.

1. Денежно-кредитная политика: понижение учетной ставки, покупка государственных ценных бумаг на открытом рынке.
2. Фискальная политика: дополнительные расходы госбюджета, понижение налоговых ставок.
3. Политика заработной платы и тарифов: повышение заработной платы.
4. Политика государственных инвестиций: ускорение осуществления инвестиционных программ.

Выводы:

1. В период подъема государство в целях предотвращения «перегрева» экономики проводит политику сдерживания деловой активности.
2. В период спада все мероприятия государства направляются на стимулирование деловой активности.

Бюджетно-налоговая (фискальная) политика —

форма макроэкономической политики, направленная на обеспечение полной занятости и неинфляционный экономический рост на основе изменения государственных доходов и расходов, системы налогообложения, регулирования сбалансированности государственного бюджета.

Стимулирующая (экспансионистская) бюджетно-налоговая политика направлена на преодоление циклического спада экономики за счет увеличения государственных расходов и/или снижения налогов.

Последствия. Позитивные: преодоление циклического спада – в краткосрочном периоде; экономический рост – в долгосрочном периоде.

Негативные: рост дефицита бюджета, налогового бремени на предприятия, рост инфляции.

Сдерживающая (рестрикционная) бюджетно-налоговая политика направлена на ограничение циклического подъема экономики, снижение уровня инфляции за счет сокращения государственных расходов и/или увеличения налогов.

Последствия. Позитивные: снижение дефицита бюджета, налогового бремени на предприятия, снижение инфляции спроса.

Негативные: рост безработицы, спад производства – в краткосрочной перспективе; опасность стагфляции – в долгосрочной перспективе.

2.2.КЕЙС - СТАДИ

«КАК ОБЕСПЕЧИТЬ УСКОРЕННОЕ РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УЗБЕКИСТАНЕ»

(для студентов I курса бакалавриата по теме «Предпринимательская деятельность. Предпринимательский капитал и его оборот»)

ВВЕДЕНИЕ

В условиях либерализации экономики приоритетным направлением преобразований в Узбекистане являются дальнейшее углубление рыночных реформ и создание мощной рыночной инфраструктуры, реализация принципов свободной экономики как важнейшего условия для формирования стабильной, сбалансированной и устойчивой экономики. Особое внимание при этом уделяется укреплению позиций частного сектора, ускоренному развитию малого бизнеса и предпринимательства, которое должно занять ведущее место в производстве ВВП, стать основным источником дохода граждан и базой для формирования класса собственников.

Развитие малого и частного предпринимательства определено руководством Узбекистана в качестве стратегической задачи.

Основная цель этого кейса - обеспечить формирование знаний о роли предпринимательства как приоритетного фактора экономического развития в Узбекистане; практическое освоение навыков анализа бизнес-среды функционирования предприятий малого и частного предпринимательства в Узбекистане в период перехода к рыночной экономике и разработки направлений ускоренного развития предпринимательства в Узбекистане на этапе модернизации экономики.

Ожидаемые результаты учебной деятельности: называют причины, сдерживающие активность развития малого бизнеса в Узбекистане; раскрывают роль малого бизнеса и частного предпринимательства как фактора развития рыночной экономики; производят анализ факторов, формирующих благоприятную деловую среду для ускоренного развития малого бизнеса; выделяют приоритетные направления развития малого бизнеса и частного предпринимательства на этапе модернизации экономики Узбекистана; составляют перечень мер, стимулирующих ускоренное развитие предпринимательства;

разрабатывают направления ускоренного развития малого и частного предпринимательства в Узбекистане.

Для успешного решения кейса необходимо иметь знания о понятии «малое и частное предпринимательство», «модернизация»; о сущности, основных чертах и формах предпринимательской деятельности; о сущности и чертах рыночной экономики.

1. Институциональные аспекты благоприятной деловой среды

1.1. Общее изменение бизнес сред ы

Согласно данным Госкомстата Узбекистана, сектор малого бизнеса занимает все большую долю в экономике Узбекистана: в 2005 году им было произведено более 38% валового внутреннего продукта страны и трудоустроено 66% всех занятых в экономике работников (см. рисунок 1). В 2005 году на одну тысячу жителей приходилось 10 действующих малых предприятий. На начало 2007 года число действующих предприятий малого и частного бизнеса составляет около 350 тысяч, или возросло почти в 2,3 раза по сравнению с 2000 годом. На долю малого бизнеса приходится сегодня 42,1% производимого валового внутреннего продукта против 31% в 2000 году. Но количество – далеко не всегда показатель качества.

Качество – инвестиционная активность предпринимателей – определяется комфортностью деловой среды. Так вот, качество повысилось: согласно обзору Международной финансовой корпорации (МФК)¹, малых предприятий, инвестировавших в основной капитал, становится больше! Бизнес продемонстрировал намерение развиваться.

Значительный спад инвестиций сменился ростом (см. рисунок 2). Деловой климат, “похолодавший” в 2002-2003 годах², снова потеплел в 2005-м: экономика “греется на солнышке” либерализации – система проверок и отчетности, налоговое администрирование, разрешительные процедуры и лицензирование “разложены по полкам”, реформированы и оптимизированы.

За последние годы многое сделано по созданию благоприятного делового климата для развития малого бизнеса и частного предпринимательства. Резко ограничено вмешательство государства в дела бизнеса, значительно упрощены и более прозрачными стали процедуры регистрации субъектов малого бизнеса, унифицированы и снижены ставки налогообложения, усовершенствована система стандартизации и сертификации продукции, за счет развития биржевых торгов решены многие вопросы свободного доступа предпринимателей к материально-техническим ресурсам, внедрены новые формы кредитования предпринимательства путем микрокредитования и микролизинга.

Все это дало свои положительные результаты. Только в 2006 году в сфере малого бизнеса и частного предпринимательства дополнительно создано свыше 290 тыс. новых рабочих мест, или более 50 процентов вновь созданных рабочих мест в стране.

1.2. Лицензирование и разрешения

Процедуры лицензирования и получения разрешений регулируют вхождение в бизнес. Постановление Президента Республики Узбекистан № 186 “О сокращении видов и упрощении разрешительных процедур для осуществления предпринимательской деятельности” от 21 сентября 2005 года упростило этот процесс: перечень выдаваемых разрешений сокращен, установлен срок действия лицензии – не менее 5 лет, а по 13-ти лицензируемым видам деятельности он вообще неограничен. В результате отмены всего 12 разрешений 19% субъектов малого и частного предпринимательства (МЧП) получили возможность осуществлять свою деятельность без необходимости их получения. По оценкам специалистов МФК, экономический эффект для МЧП в результате принятия

этого
о
пост
ано
вле
ния
мож
ет
сост
авит
ь
как
мин
иму
м
5,2
млн
.
дол

л. США в год³.

1.3. Проверки и налогообложение

В 2005 году была улучшена правовая база предпринимательства. В частности, весомую роль в этом сыграл Указ Президента РУз № 3619 “О мерах по дальнейшему совершенствованию системы правовой защиты субъектов предпринимательства” от 14 июня 2005 года, что подтверждают и сами предприниматели. Так, в обзоре МФК говорится, что 52% респондентов опроса отметили улучшение ситуации с проверками. А по оценкам экспертов МФК, ежегодный эффект от реализации Указа для сектора МЧП составит 21 млн. долл. США⁴.

Теперь к проверкам финансово-хозяйственной деятельности допускается только один орган – налоговая инспекция. А в случае, если налоговая инспекция выявит признаки преступления, допускается привлечение прокуратуры.

Более того, прекращение или приостановление деятельности и операций по счетам в банке, финансовые санкции и обращение в доход государства предметов правонарушений, приостановление или аннулирование лицензий и разрешений с 1 июля 2005 года применяются к субъектам предпринимательства только в судебном порядке.

В среднем проверок стало меньше. Если в 2001 году на одно предприятие их приходилось 6,2, то в 2005-м – 0,9 (см. рисунок 3).

В 2001 году 89% всех субъектов МЧП сталкивались со всевозможными проверками, а в 2005-м – лишь 22%. Но в то же время по тем предприятиям, которые проверялись в 2005 году, число и продолжительность проверок возросли: с 3,7 в 2004 году до 4,1 в 2005-м, и 1,4 дня в 2004 году до 2,9 дня в 2005-м. В отчетах МФК не раз говорилось (см. отчеты МФК “Деловая среда глазами представителей малого и частного предпринимательства” по итогам 2002-2004 гг.) о проблеме отсутствия прозрачных критериев отбора для проверки предпринимателей. Контролирующие органы, в том числе технические, чаще проверяют те предприятия, в которых высок оборот наличных денег (предприятия

об
ще
ств
енн
ого
пит
ани
я и
тор
гов
ли)
(см
.рис
уно
к
4).

В

кон
це

2005 года правительство приняло ряд законодательных и нормативных актов для создания прозрачной системы назначения и проведения проверок. Эффект от принятия этих мер может быть оценен в 2007 году, по мере их вступления в действие.

Налогообложение традиционно отмечалось предпринимателями в числе проблемных аспектов их деятельности. Согласно Указу Президента РУз № 3620 “О дополнительных мерах по стимулированию развития микрофирм и малых предприятий” от 20 июня 2005 года, со второй половины 2005 года для малых предприятий в сферах промышленности и услуг была введена уплата единого налогового платежа (ЕНП) – это, по мнению более половины опрошенных (52%), снизило налоговое бремя, а двое из пяти предпринимателей (38%) отметили, что упростился расчет и уплата налогов. Однако нужно учесть, что большинство предприятий осуществляют несколько видов деятельности, и поэтому доля плательщиков только ЕНП, не уплачивающих другие, более сложные виды налогов, согласно данным опроса, составила лишь 14% всех субъектов МЧП.

Помимо этого, зачастую большую долю налогового бремени составляют налоги и отчисления от заработной платы, что провоцирует предпринимателей переводить часть оборотов “в тень”. По оценкам участников фокус-групп, в среднем по стране предприятия малого бизнеса не отражают в отчетности 60-70% своих оборотов.

На заседании Кабинета Министров 11 августа 2006 года, посвященному обсуждению возможностей дальнейшего снижения налогового бремени и упрощения налоговой системы, было предусмотрено, что основные подходы и направления совершенствования налоговой политики на 2007 год ориентированы на снижение налоговых ставок и меры по упрощению налогового администрирования (см. “ЭО”, № 8, 2006).

1.4. Доступ к наличности

Опрос показал, что у предпринимателей все еще остаются проблемы при снятии наличных денежных средств с расчетного счета. В то же время, в конце 2005 года в результате реализации постановления Президента Узбекистана № 147 “О гарантиях бесперебойного обеспечения наличных выплат с депозитных счетов в банках” от 5 августа 2005 года, предусматривающего жесткие меры административного воздействия в случае несвоевременной выдачи наличных денег по требованиям хозяйствующих субъектов, эта ситуация улучшилась. Правда, в основном в части выдачи наличных денег на заработную плату (58% респондентов). Пополнить оборотные средства предпринимателям по-прежнему сложно. Состояние дел сильно разнится по регионам: если в Сурхандарьинской области получение денег для пополнения оборотных средств занимало у предпринимателей в среднем 1,5 дня, то в Ташкентской на это уходило около трех недель.

1.5. Правовая грамотность

Результаты опроса предпринимателей показали, что, несмотря на широкую информационную кампанию по разъяснению принятых нормативно-правовых актов, публикации в республиканской прессе, транслируемые по телевидению круглые столы, выездные семинары, каждый шестой респондент знает не обо всех значимых для его деятельности законодательных актах.

В отчете МФК даются две возможные причины такого положения дел: информационные материалы не соответствуют уровню правовой грамотности значительной части предпринимателей или же то, что чиновники на местах не только не

ведут разъяснительную работу, но зачастую продолжают требовать выполнения отмененных положений.

С уровнем правовой грамотности субъектов малого бизнеса тесно связана способность предпринимателей защищать собственные права. Исследование подтвердило, что при возникновении споров с государственными органами или хозяйствующими субъектами предприниматели предпочитают не обращаться в суд, причем часть из них даже не знает, что в таких ситуациях можно защищать свои интересы в суде. В то же время, трое из пяти предпринимателей, участвовавших в 2005 году в судебных разбирательствах, согласны с тем, что судебная система способна эффективно защитить их имущественные и иные права.

1.6. Система анализа регуляторного воздействия

В последнее время во многих странах мира большое значение придается повышению качества решений в сфере государственного регулирования предпринимательской деятельности. При их разработке должны учитываться интересы сторон (с целью установления их баланса) и последствия, которые повлечет принятие решения для всех заинтересованных сторон (в самом общем виде – предпринимателей, общества и государства).

Система анализа регуляторного воздействия (АРВ) государственных решений в сфере регулирования предпринимательской деятельности широко используется во многих странах. Она направлена на сокращение административных, экономических и организационных барьеров для развития предпринимательства путем:

- оптимизации системы регулирования;
- содействия упорядочению нормотворческой деятельности органов государственной власти и местного самоуправления;
- выявления и предотвращения принятия нецелесообразных и неэффективных нормативно-правовых актов;
- соблюдения принципа обоснованности государственного вмешательства в экономические процессы, так называемой “презумпции нецелесообразности” вмешательства.

Эффективность государственного регулирования начинает оцениваться со стадии принятия решений – при подготовке нормативно-правовых актов и отслеживается с целью отмены действующих документов или внесения в них изменений/дополнений. Доказательство необходимости вмешательства в хозяйственную деятельность участников рынка исходит из критериев целесообразности, адекватности, осуществимости и эффективности государственного регулирования.

Частично элементы системы АРВ в Узбекистане уже существуют. Различные государственные органы периодически осуществляют мониторинг реализации принятых мер. Под эгидой Торгово-промышленной палаты начали функционировать Бизнес-форум и общественные советы в регионах.

Безусловно, бизнес-климат в Узбекистане пока еще не идеален. Но положительный эффект реформ дает уверенность в том, что проблемы разрешимы.

2. Тенденции развития малого бизнеса в Узбекистане в условиях модернизации национальной экономики

2.1. Территориальный аспект развития частного предпринимательства в Узбекистане

Развитие малого бизнеса, который должен стать важным фактором устойчивого роста национальной экономики, следует отнести к числу основных приоритетов современного этапа экономических преобразований. Целенаправленная государственная поддержка наряду с повышением предпринимательской инициативы населения оказывает существенное влияние на роль и место данного сектора в экономике страны. На 1 января 2007 г. в республике было зарегистрировано 384,1 тыс. единиц субъектов малого бизнеса.

Наибольшее число зарегистрированных предприятий малого бизнеса в Кашкадарьинской (69 845), Ферганской (34 830) и Самаркандской (32 330) областях, а наименьшее - в Навоийской (11 810) и Сырдарьинской (13 797) областях, а также в Республике Каракалпакстан (16 412). На наш взгляд, центральное положение Самаркандской, Кашкадарьинской, Ферганской областей влияет на предпринимательскую активность населения и на интерес иностранных инвесторов к данным регионам, соответственно, здесь наблюдается рост числа действующих субъектов малого бизнеса по сравнению с крупными предприятиями.

Если проанализировать темпы роста числа субъектов малого бизнеса, то наблюдается следующая картина. Так, по данным Госкомстата РУз, за период с 2003-го по 2006 год наибольший темп роста составил в Кашкадарьинской (134% к 2003 г.), Хорезмской (76%), Ташкентской (52%), Ферганской (50%) областях. Это объясняется тем, что в них сформирован благоприятный предпринимательский климат. В то же время, несмотря на принимаемые меры, количество предприятий малого бизнеса в г. Ташкенте и Джизакской области имеет наименьшие темпы роста - соответственно 4% и 8%.

Одной из острых проблем любой национальной экономики является проблема занятости населения. В данном вопросе большое внимание уделяется сектору малого предпринимательства, поскольку через создание предприятий малого бизнеса можно решать проблему трудоустройства населения. Так, по данным Госкомстата РУз, на 01.01.2007 г. 7 258,6 тыс. человек заняты в секторе малого предпринимательства по республике, или 69,3% всех занятых по всем секторам. Данный показатель в 2003 году составил 57%, или 5 465,1 тыс. человек.

Таким образом, хотя количество зарегистрированных предприятий сектора малого предпринимательства составляет 90% от общего числа, где занято 69,3% от общей численности занятых в национальной экономике, это позволяет сделать вывод, что потенциальные возможности сектора малого бизнеса в вопросе трудоустройства не исчерпаны, а также имеются резервы для роста производства ВВП в данной сфере национального хозяйства Узбекистана.

2.2. Развитие малого и частного предпринимательства в отраслевом разрезе

Анализ тенденций развития малого бизнеса в разрезе отраслей свидетельствует, что малый бизнес характеризуется числом реально действующих предприятий, долей в объеме ВВП, числом занятых в экономике людей и долей в объеме экспортной продукции.

Если рассмотреть отраслевую структуру занятости в малом бизнесе, то подавляющее большинство занятых приходится на отрасль промышленности (30,3%), торговлю и общественное питание (33,5%), строительство (20,5%). Именно в этих отраслях зарегистрировано наибольшее количество действующих малых предприятий. В то же время такие отрасли, как образование и связь, имеют наименьшую численность работающих в сфере малого бизнеса, соответственно 0,8% и 0,5% из общего числа занятых в малом предпринимательстве в экономике республики.

К началу 2007 года в Узбекистане выделился ряд сфер экономической деятельности, где количество малых предприятий растет достаточно высокими темпами. Наибольший удельный вес действующих предприятий малого бизнеса приходится на сельское хозяйство (65,9% в 2006 году против 43% в 2002 г.), более того, этот показатель в последнее время продолжает расти. Доля предприятий малого бизнеса в общем объеме произведенной сельскохозяйственной продукции составила 94,2%. Такое увеличение произошло в основном за счет личных подсобных хозяйств.

Следующими по удельному весу в количестве действующих предприятий малого бизнеса являются торговля и общепит, что составило 19,3%. Однако удельный вес, равно как и численность хозяйствующих субъектов малого бизнеса, в этой отрасли в 2006 г. снизился по сравнению с 2002 г. с 25,6% почти на 6,3%.

Интересно отметить, что при сокращении удельного веса численности предприятий малого бизнеса в промышленности и строительстве в 2006 году возрос удельный вес в общем объеме произведенной ими продукции, выполненных работ и оказанных услуг. Он составил 10% и 51,0% соответственно. Причем доля строительных предприятий выросла с 41,3% в 2002 г. до 51 % в 2006 г. Положительная тенденция наблюдается в сельском хозяйстве, где доля малого бизнеса в выпуске продукции составила 94,2%. Здесь главным стимулом является личная материальная заинтересованность, которая в сочетании с государственной поддержкой может дать значительный эффект.

Сильно вырос удельный вес малых предприятий в предоставлении услуг по грузообороту (63,3% в 2006 г.) по сравнению с 2002 г. - 20,9%. Транспортная отрасль достаточно мобильна, и создание малых предприятий не представляет больших трудностей по сравнению с промышленностью. Именно этим, с одной стороны, объясняется данный факт. А также тем, что потребность в грузоперевозках по мере развития экономики республики неуклонно растет.

Необходимо отметить, что в торговле, включая вещевые, смешанные и продовольственные рынки, свыше 45% розничного товарооборота приходится на субъекты малого бизнеса.

Во всех отраслях увеличение объема выпуска продукции, оказание услуг происходит в основном за счет малых предприятий и микрофирм. Однако необходимо отметить, что малые предприятия и микрофирмы не в состоянии самостоятельно производить высокотехнологичные и конкурентоспособные товары, ориентированные на экспорт, из-за того, что не имеют возможности содержать научные лаборатории и конструкторские

бюро, т.е. иметь собственную научнопроизводственную базу для разработки и внедрения наукоемких и передовых товаров.

Следует отметить, что опыт практически всех стран с развитой рыночной экономикой показывает, что малый бизнес функционирует наиболее эффективно под патронажем крупных предприятий. Именно крупные корпорации определяют уровень эффективности экономики, темпы технологического прогресса национальной экономики. Для поддержания оптимального соотношения крупного и малого бизнеса в экономике страны необходима реализация крупных инвестиционных проектов и построение под них сетей распределения из малых предприятий.

Осуществление устойчивого экономического роста на основе резкого увеличения доли малого бизнеса в сфере услуг при сокращении доли сельского хозяйства для Узбекистана неприемлемо, поскольку наша республика имеет свои экономические особенности.

Во-первых, в Узбекистане особого внимания заслуживает сельское хозяйство как отрасль с наибольшей долей ВВП по сравнению с другими отраслями реального сектора и с наибольшим числом занятых. Аграрные реформы и развитие фермерских хозяйств должны стать основным фундаментом для быстрого и устойчивого роста экономики республики. Узбекистан традиционно поставляет на рынки многих стран мира продукцию, производство которой непосредственно связано с развитием сельского хозяйства республики и сопряженных с ним отраслей промышленности.

Во-вторых, одной из особенностей субъектов малого предпринимательства является его ориентация на внутренний рынок, на котором малыми предприятиями совершается 72% от общего объема закупок и сбывается более 80% произведенных товаров и услуг. Предприятия малого бизнеса, которые в основном концентрируются в строительстве и сфере услуг, производят большую часть неэкспортируемых товаров в экономике страны

3. Всесторонняя поддержка ускоренного развития малого бизнеса и частного предпринимательства

3.1. Роль и задачи малого бизнеса на современном этапе развития экономики Узбекистана

Важнейший приоритет - это всесторонняя поддержка ускоренного развития малого бизнеса и частного предпринимательства, решение на этой основе проблем занятости населения и повышения благосостояния людей.

С развитием малого бизнеса мы связываем решение триединой задачи.

Во-первых, как показывает мировой опыт, малый бизнес является важнейшим структурообразующим сектором развития экономики, обеспечивающим наполнение внутреннего рынка необходимыми товарами и услугами, а также важнейшим фактором обеспечения занятости и источником доходов населения.

Во-вторых, в современных условиях, когда мы все больше ощущаем на себе ужесточение конкуренции на мировом и региональных рынках, именно малый бизнес из-за своей гибкости и маневренности, меньшей капиталоемкости легче и быстрее может обеспечить модернизацию производства, обновление номенклатуры производимой продукции и тем самым лучше приспосабливается к меняющимся условиям конъюнктуры рынка.

В-третьих, говоря об исключительной важности развития предпринимательства, малого бизнеса, мы должны помнить и отдавать себе отчет в том, что, решая эту проблему, мы непосредственно реализуем фундаментальную задачу, во многом определяющую суть и содержание проводимых реформ – формирование среднего класса собственников.

Говоря коротко, - малый бизнес и частное предпринимательство уже сегодня становятся не только основным звеном, обеспечивающим занятость населения и источником его доходов, но и важнейшим фактором устойчивости экономики, гарантом и опорой социальной и политической стабильности нашего общества, активной движущей силой продвижения страны по пути прогресса.

3.2. Приоритеты развития малого бизнеса и частного предпринимательства

Мы вынуждены констатировать, что еще далеко не в полной мере мы смогли раскрыть и мобилизовать тот потенциал, который несет в себе малый бизнес. Нас не может сегодня устраивать уровень технической оснащенности малого бизнеса, его отраслевая структура, место, которое занимает частное предпринимательство в сфере развитой индустрии.

Явно недостаточна роль и доля малого бизнеса в машиностроении и металлообработке, в легкой промышленности, особенно специализирующейся на производстве готовой продукции – трикотажной, швейной, обувной, а также промышленности строительных материалов.

И здесь, прежде всего, ответственность лежит на местных органах власти – хокимах районов, городов и областей. Видимо назрела необходимость жестко спросить также с руководителей хозяйственных объединений и предприятий - что они конкретно сделали для развития малого бизнеса.

Наша неизменная задача – обеспечить неуклонный последовательный рост места и роли малого бизнеса и предпринимательства в стране, довести его долю в ВВП в 2007 году до 45 процентов, а в 2010 году до 50-52 процентов.

На повестку дня мы жестко должны поставить вопрос улучшения структуры малого бизнеса, в первую очередь техническую и технологическую структуру. Речь идет о необходимости переходить от простых производств по первичной переработке сырья к высокотехнологичным производствам, которые должны ориентироваться на спрос внутреннего рынка и расширение экспорта продукции.

Считаю ненормальным положение, когда продукция малого бизнеса и предпринимательства занимает лишь около 11 процентов от объемов экспорта в стране.

Создавая малые предприятия, владельцы должны в первую очередь ориентироваться на оснащение его современным оборудованием, компактными, гибкими технологиями,

способными быстро переналаживаться в соответствии с изменением рыночного спроса, научиться выпускать конкурентоспособную продукцию.

Настало время нам сегодня говорить, и для этого у нас есть все основания, чтобы в малом бизнесе как можно больше и шире использовался высокопрофессиональный интеллектуальный труд, активно внедрялись современные достижения науки и техники.

4. Вопросы для обсуждения

1. Какова роль малого бизнеса и частного предпринимательства как фактора развития рыночной экономики?
2. Какие факторы формируют благоприятную деловую среду для ускоренного развития малого бизнеса?
3. Какие факторы сдерживают активность развития малого бизнеса в Узбекистане?
4. Какие меры, по вашему мнению, могут стимулировать ускоренное развитие предпринимательства?
5. Каковы приоритетные направления развития малого бизнеса и частного предпринимательства на этапе модернизации экономики Узбекистана?
6. Какие меры будут способствовать ускорению развития предпринимательства в Узбекистане?

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ

О проблеме кейса

Основная проблема развития предпринимательства в Узбекистане заключается в определении путей ускоренного развития малого бизнеса и частного предпринимательства, активной движущей силы продвижения республики по пути прогресса.

Трудности решения проблемы ускорения развития малого бизнеса обусловлены:

- спецификой переходного периода в Узбекистане;
- демографическими факторами, особенностями структуры занятости;
- неравномерностью развития различных сторон экономики;
- ориентацией малого бизнеса на внутренний рынок, на обычаи и традиции национальных промыслов.

Уровни решения проблемы

Вопрос о путях решения экономических проблем решается на следующих уровнях:

- международном;

- межгосударственном;
- государственном;
- семейном;
- межличностном;
- общественном;
- культурно-образовательном.

На сегодняшний день данная проблема не может быть полностью разрешена. Однако, именно сегодня складываются новые условия, позволяющие усилить роль и значение малого бизнеса. Малый бизнес и частное предпринимательство уже сегодня становятся не только основным звеном, обеспечивающим занятость населения и источником его доходов, но и важнейшим фактором устойчивости экономики, гарантом и опорой социальной и политической стабильности нашего общества, активной движущей силой продвижения страны по пути прогресса.

Пути решения проблемы

Не всегда ученые могут дать исчерпывающие ответы на поставленные вопросы и показать пути решения волнующих экономических проблем. Выбор и принятие решений зависят, в первую очередь, от социально-экономических приоритетов развития общества.

Среди множества вариантов путей решения данной проблемы можно назвать следующие:

- утверждение смешанной рыночной и социально защищенной экономики;
- технологизация и информатизация экономических систем;
- переход от простых производств по первичной переработке сырья к высокотехнологичным производствам, которые должны ориентироваться на спрос внутреннего рынка и расширение экспорта продукции;
- широкое использование высокопрофессионального интеллектуального труда, активное внедрение современных достижений науки и техники.

Проблема кейса: как стимулировать ускоренное развитие малого бизнеса и частного предпринимательства, активной движущей силы продвижения Узбекистана по пути прогресса.

ЗАДАЧИ

1. Проанализируйте состояние развития сферы малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане.
2. Дайте развернутый анализ бизнес-среды в Узбекистане.
3. Составьте возможный вариант стратегии, которая обеспечит ускоренное развитие малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане, важнейшего фактора

устойчивости экономики, социальной и политической стабильности нашего общества.

Алгоритм решения

1. Заполните таблицу анализа ситуации «Малый бизнес и частное предпринимательство как фактор развития рыночной экономики».

Критерии оценки – краткость, использование выдержек из текста описания ситуации.

№	Направления анализа	Результат анализа
1	Какова роль малого бизнеса и частного предпринимательства как фактора развития экономики в Узбекистане?	
2	Динамика развития сектора частного предпринимательства:	
2.1	- общая количественная характеристика	
2.2	- общая качественная характеристика	
3	Территориальный аспект развития МЧП	
3.1	Области с высоким уровнем развития МЧП (малого, частного предпринимательства) и причины такого положения	
3.2	Области с низким уровнем развития МЧП	
4	Отраслевой аспект развития МЧП	
4.1	Отрасли с высоким уровнем развития МЧП	
4.2	Отрасли с низким уровнем развития МЧП	
5	Проблемы развития МЧП	
6	Возможные пути дальнейшего развития малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане	

2. Заполните таблицу анализа бизнес-среды в Узбекистане

Критерии оценки – краткость, использование выдержек из текста описания ситуации.

Институциональные факторы бизнес-среды	Положительное (+), отрицательное (-) изменение	Предложения по совершенствованию
Лицензирование и разрешения	(+)	
	(-)	
Проверки и налогообложение	(+)	
	(-)	
Доступ к наличности	(+)	
	(-)	
Правовая грамотность	(+)	

	(-)	
Система анализа регуляторного воздействия	(+).	
	(-)	

3. Составьте возможный вариант стратегии, которая обеспечит ускоренное развитие малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане, важнейшего фактора устойчивости экономики, социальной и политической стабильности нашего общества

(В изложении опирайтесь на требования таблицы «Показатели и критерии оценки самостоятельной внеаудиторной письменной работы»)

Цель стратегии: _____

	Общие направления развития (задачи)	Мероприятия, обеспечивающие развитие данного направления
1		
2		
3		
n		

Результаты работы с кейсом оформите в письменной тезисной форме

Требования к оформлению письменной работы	
1.	Работа должна быть написана в тезисной форме на одной стороне бумаги стандартного формата А4 (не более 3х листов).
2.	Оформление работы:
-	на первой странице вверху справа должна быть написана фамилия, имя и группа студента;
-	ниже посередине название темы кейса;
-	далее результаты работы с кейсом в тезисной форме

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАБОТЫ С КЕЙСОМ

(самостоятельная внеаудиторная и аудиторная работа)

Показатели и критерии оценки

самостоятельной внеаудиторной письменной работы

Ф.И. студента	Показатели и критерии оценки			
	(в баллах)			
	1. Анализ МБ как фактора развития рыночной экономики (max. 1)	2. Анализ бизнес- среды (max.1)	3. Составлен вариант стратегии развития МБ (max.2)	Итого (max. – 4)
1.				
2.				
3.				
4.				

Показатели и критерии оценки аудиторной работы (дискуссия)

	Показатели и критерии оценки				
	(в баллах)				
	Последовательность, логика, ясность, аргументирован- ность изложения мыслей в дискуссии	Предложенные альтернативы по решению проблемы (max.1)	Четкая формули- ровка выводов	Активно- сть в процессе дискуссии (max. 0,5)	Итого: (max. – 3,0)

Участники	(max.1)		(max. 0,5)		
Ф.И.					
1					
2					
3					
4					

2.3.КЕЙС - СТАДИ

«КАК ОБЕСПЕЧИТЬ УСТОЙЧИВЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В УЗБЕКИСТАНЕ?»

(для студентов I курса бакалавриата по теме «Экономический рост и национальное богатство»)

ВВЕДЕНИЕ

Экономическое развитие общества представляет многофакторный динамический процесс, который рассматривается только за средне- и долгосрочные периоды времени. Поэтому экономический рост – одна из центральных экономических проблем, стоящих перед всеми странами. По его динамике судят о развитии национальных экономик, о жизненном уровне населения, о том, как решаются проблемы ограниченности ресурсов.

На современном этапе реформ для Узбекистана становится актуальным не только ускорение темпов экономического роста, но и обеспечение более равномерного распределения доходов среди всех слоев населения, занятых в различных отраслях и сферах экономики, проживающих в сельской местности и городах. Современный стратегический приоритет заключается в повышении качества экономического роста.

Основная цель этого кейса - обеспечить формирование знаний о сущности, характеристиках экономического роста и его специфике в Узбекистане; практическое освоение навыков анализа условий перехода к устойчивому экономическому росту в

период перехода к рыночной экономике и направлений ускоренного развития экономики в Узбекистане на этапе модернизации экономики.

Ожидаемые результаты учебной деятельности: анализируют тенденции экономического развития и показатели экономического роста в Узбекистане; раскрывают значение устойчивого экономического роста в повышении экономического потенциала страны; производят анализ факторов экономического роста; составляют перечень мер, стимулирующих экономический рост; выделяют условия, формирующие устойчивый экономический рост на этапе модернизации экономики Узбекистана

Для успешного решения кейса необходимо знать: понятия «экономический рост», «экономическое развитие», «модернизация», «национальное богатство»; классификацию типов и факторов экономического роста; элементы структуры национального богатства.

СИТУАЦИЯ

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

1. 1. Понятие, критерии и показатели экономического роста

Центральным моментом экономического развития принято считать рост.

Экономический рост – это увеличение производственного потенциала (реального сектора) страны, как процесс количественного увеличения и качественного совершенствования создаваемых потребительных стоимостей (благ) в соответствии с объемом и структурой складывающихся общественных потребностей.

Критерии (признаки) экономического роста (по С.Кузнецу):

1. Постоянный рост национального продукта и соответственно способности хозяйства удовлетворять все более широкий круг потребностей людей.
2. Технический прогресс, который является основой роста, его необходимым, но не достаточным условием.
3. Институциональные, поведенческие и идеологические изменения для реализации заложенного в новой технологии потенциала роста.

Под экономическим ростом принято понимать увеличение объемов созданных за определенный период товаров и услуг.

Экономический рост выражается непосредственно в количественном увеличении ВВП и его составляющих. На макроэкономическом уровне ведущими показателями количественной динамики экономического роста являются:

- увеличение реального ВВП за определенный период времени, например за год;
- увеличение реального ВВП на душу населения;

- годовой темп роста ВВП в процентах (разница между величинами реального ВВП текущего и прошлого годов отнесенная к величине реального ВВП прошлого года и умноженная на 100%).

Понятие «качество экономического роста» в экономической теории связывается с усилением социальной направленности экономического развития страны.

Страна, обеспечивающая экономический рост, развивается тем успешнее, чем выше его темпы и качество. Вместе с тем количественные параметры экономического роста нельзя рассматривать как самоцель. Это средство достижения разнообразных целей, которые государство ставит между собой. При этом в качестве конечной цели экономического роста всегда провозглашается повышение благосостояния населения.

1.2. Факторы, типы, условия экономического роста

Экономический рост связан, прежде всего, с ростом выпуска продукции в экономике за определенный период времени. Такой рост обуславливается некоторым набором факторов.

В экономической теории принято выделять следующие наиболее важные факторы производства: рабочая сила, капитал и природные ресурсы.

Под факторами экономического роста понимаются те явления и процессы, которые определяют возможности увеличения реального объема производства, повышения эффективности и качества роста.

Экономический рост определяется множеством факторов. Важнейшие из них отражены на рис. 1.

Факторы экономического роста

Экономические

Неэкономические

Увеличение используемых ресурсов

Повышение качества используемых ресурсов

Военно-политические, институциональные, национальные, культурные,

географические

Рабочей силы

Капитала и природных

ресурсов

Улучшение

факторов

производства

Улучшение способов использования

ресурсов

Повышение

качества

человеческого

капитала

Повышение качества

вещественных

факторов

Совершенствование организации производства

Совершенство-вание технологии производства

Рисунок 1

Рыночная экономика развивается под воздействием двух групп факторов: предложения и спроса.

К первой группе относятся величина накопленного капитала, имеющиеся природные и трудовые ресурсы.

Ко второй – спрос на произведенную продукцию со стороны домохозяйств и государства (текущее потребление), спрос на инвестиционные товары (инвестиции), спрос со стороны внешнего мира (чистый экспорт). В разных странах на различных этапах развития преобладали те или иные факторы.

Принято выделять два типа экономического роста: экстенсивный и интенсивный. Если экономический рост обусловлен увеличением используемых в процессе производства ресурсов, то он имеет *экстенсивный характер*. При экстенсивном росте происходит тиражирование существующего способа производства и вовлечение в экономику все большего количества факторов производства. Если экономический рост обусловлен увеличением эффективности использования ресурсов, качественными преобразованиями производительных сил общества, то он имеет *интенсивный тип*.

В настоящее время трудно обнаружить чисто экстенсивный или интенсивный тип экономического роста, для современной экономики характерно их совместное проявление. Однако экстенсивные источники экономического роста, как правило, ограничены и уже, в значительной степени, исчерпаны.

Характерной особенностью современного мирового хозяйства является тенденция перехода к новому типу роста, для которого характерно выполнение следующих условий.

Первое условие предполагает преимущественно интенсивный тип роста, для которого свойственно повышение эффективности общественного производства на основе достижений НТП.

Второе условие предполагает структурные преобразования в экономике, при которых приоритеты в развитии имеют отрасли, определяющие технологический прогресс.

Третье условие требует соответствия экономического роста общественным интересам, взаимоувязки темпов и пропорций социальных и экономических процессов, учета социальных факторов.

В настоящее время вряд ли найдется страна, в которой выполнены в полной мере все эти условия. Однако здесь немалый интерес представляет вопрос о том, как тот или иной хозяйственный механизм предопределяет тип экономического роста и его качества. Этот вопрос особо актуален в период социально-экономических и политических преобразований, происходящих в странах бывшего социалистического лагеря, при становлении нового хозяйственного механизма.

Можно сделать вывод, что источниками экономического роста является комплекс различных факторов. Среди них *особую роль в стимулировании экономического роста играют* инвестиции в физический и человеческий капитал. Они не только увеличивают объем производственных ресурсов страны, но и повышают их эффективность благодаря внедрению различных изобретений, технологических новшеств и т.д.

В настоящее время в западных странах получила распространение концепция «экономического развития без роста». Это определяется тем что, с одной стороны, на основе НТП уже достигнут высокий уровень подушевого производства, а с другой, – значительно уменьшились темпы роста населения и усилились издержки экономического роста.

Особое значение имеет поиск модели экономического роста для стран с переходной экономикой.

Часть экономистов утверждает, что основой экономического роста этих стран может стать финансовая стабилизация. Имеется и альтернативный подход, получивший в литературе название структурно-производственной стабилизации и предусматривающий обеспечение прогрессивных структурных сдвигов в производстве и экспорте продукции.

Анализ условий, обеспечивающих устойчивый экономический рост, основан на оценках макроэкономических индикаторов.

Индикаторами уровня финансовой стабилизации могут служить индексы инфляции, дефицит бюджета, темпы денежной эмиссии и девальвации национальной валюты, показатели кризиса неплатежей, средний уровень рентабельности производства. Но более доступными для анализа являются лишь два индикатора: дефлятор ВВП и дефицит бюджета.

Следующие условия и предпосылки экономического роста – это *повышение инвестиционной активности, увеличение степени открытости экономики и ее интеграция в мировую экономику, рост макроэкономической эффективности.*

Индикаторами *повышения инвестиционной активности* являются рост доли инвестиций и сбережений в объеме ВВП, изменение структуры источников их финансирования в направлении роста доли средств населения и банковских кредитов, приток иностранного капитала, снижение ставок по долгосрочным кредитам.

Критериями *степени интеграции и открытости экономики* могут служить доля внешнеторгового оборота в объеме ВВП, а также величина экспорта товаров и услуг на душу населения.

Оптимальный уровень государственного регулирования жизненно важен для государств с переходной экономикой. Его чрезмерный уровень подавляет экономическую активность частного сектора и экономики в целом, ведет к росту нелегальной экономики. Низкий уровень ограничивает возможности решения социальных проблем, задач структурных преобразований. Для анализа этих вопросов наиболее часто используются такие макроэкономические индикаторы, как доля доходов консолидированного государственного бюджета в ВВП и структура использования бюджетных средств, и, прежде всего, доля расходов на социальные программы.

1.3. Национальное богатство и его структура

Национальное богатство - это совокупность материальных и духовных благ, которыми располагает на определенную дату общество, и которые созданы трудом людей за весь предшествующий период.

Национальное богатство пополняется и обновляется за счет произведенного национального продукта.

К составным элементам национального богатства относятся:

- имеющиеся в обществе средства производства, функционирующие как в материальном, так и в духовном производстве;
- имущество населения;
- материальные и культурные ценности, являющиеся общественным достоянием (музейные экспонаты, все недра, леса, водоемы и т.д.)
- нематериальные духовные ценности (человеческий капитал – уровень квалификации и профессиональных знаний работников, достижения научно-технической мысли, информационные ресурсы, духовное наследие нации).

Высокие темпы развития научно-технического прогресса обуславливают рост и совершенствование сферы нематериального производства, культуры, науки, искусства.

2. СТРАТЕГИЯ УСКОРЕННОГО РОСТА И ПОВЫШЕНИЯ БЛАГОСОСТОЯНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ

2.1. Эволюция экономических реформ в Узбекистане

Осуществление реформ переходного периода после обретения независимости Узбекистаном было осложнено потерей финансирования из общесоюзного бюджета, разрывом торговых отношений, ухудшением внешних условий торговли и миграцией высококвалифицированных специалистов, а также зависимостью национальной экономики Узбекистана от важнейших статей импорта и удаленность от глобальных рынков.

Выработка национальной стратегии перехода к рынку основывалась на осмыслении накопленного опыта развитых стран, а также собственного исторического наследия, уклада жизни, традиций и менталитета народа Узбекистана. Вследствие этого, модель перехода страны к рыночным отношениям неординарно сочетала традиционные либеральные и нетрадиционные подходы, которые, прежде всего, связаны с необходимостью минимизировать негативные социальные последствия для населения.

Узбекистан представляет уникальный пример нетрадиционного подхода к осуществлению трансформации плановой системы в рыночную, который в целом оказался довольно успешен.

Основными принципами стратегии трансформации были признаны поэтапность преобразований и обеспечение сильной социальной политики.

В Узбекской модели выделяется 2 этапа эволюции экономических реформ с различными характерными чертами.

Первый - период спада производства (1991- 1996 годы) и его главная задача – не допустить резкого падения уровня жизни.

В рамках этого периода исследователи выделяют два этапа:

- *1992-1993 годы* – значительные трудности в результате разрыва экономических, финансовых и политических связей между республиками бывшего СССР;

- *1994 – 1995 годы* – введение национальной валюты и начало стабилизационной макроэкономической политики.

В этот период гиперинфляция (20% ежемесячно в 1992-1994 годах) обесценила накопленные финансовые и физические активы населения, обескровила банковскую систему, ограничив ее потенциал в кредитовании населения и частного сектора и возможности инвестиций и создания рабочих мест. Введение национальной валюты и принятие стабилизационной программы позволили достигнуть снижения среднемесячных темпов инфляции до 8,6% в 1995 году и 4,2% в 1996 году.

Основными задачами этого периода стали создание инфраструктуры для существования независимого государства, формирование законодательной базы перехода к рыночной экономике, преодоление спада производства, либерализация цен, разгосударствление и приватизация, борьба с инфляцией.

Направления экономической политики, способствующие преодолению спада производства и потребления, недопущению резкого снижения уровня и качества жизни в этот период включали:

- прямое государственное регулирование и контроль над банковской и финансовой системами, централизованные кредиты для инвестирования в приоритетные отрасли экономики;

- поэтапная либерализация цен с сохранением ряда товаров ценового контроля;

- приватизация с сохранением в государственной собственности крупных предприятий, дотирование ряда отраслей, обеспечивающее поддержание занятости;

- выделение земли сельскому населению для расширения личных приусадебных участков, развитие частного сектора на селе, способствующее увеличению продуктов питания, повышению занятости и расширению индивидуального жилищного строительства;

- сохранение высокого уровня расходов на социальную сферу (здравоохранение, образование) и социальную защиту.

Важными результатами этого периода являются стабилизация экономики и достижение продовольственной и энергетической независимости. При этом обменный курс и процентная ставка жестко контролировались государством.

Второй - период экономического подъема (1996-2004 годы) и его главная задача - обеспечить быстрое восстановление и реструктуризацию экономики.

В рамках этого периода также выделяют два этапа:

- *конец 1996 – середина 1999 года* – правительство в ответ на внутренние и внешние шоки и в целях ускорения структурной перестройки экономики смягчило денежно-кредитную политику и ввело валютное rationирование;

- *середина 1999года – по настоящее время* – курс на либерализацию всех сторон жизни общества, снижение государственного вмешательства в экономику, защита от вмешательства контролирующих органов в деятельность хозяйственных субъектов, постепенное смещение акцентов экономической политики от импортозамещения к экспортной ориентации.

Основными задачами данного периода стали - обеспечить восстановление уровня производства начала 90-х (что было достигнуто в 2001 году) и провести глубокую структурную перестройку в отраслях производственного сектора.

Меры макроэкономической политики включали:

- введение режима валютных ограничений (1996-2002 годы) для направления валютных ресурсов на обновление и модернизацию производственной базы промышленности;

- смягчение монетарной политики для финансирования инвестиций в структурную перестройку экономики;

- ужесточение таможенной политики (повышение тарифных и нетарифных ограничений) для поддержания отечественных товаропроизводителей.

Комплекс структурных реформ осуществлялся по следующим направлениям:

- углубление приватизации с охватом всех отраслей (доля негосударственного сектора в ВВП увеличилась с 54,7% в 1996 году до 74,1% в 2001 году). С 1999 года процесс приватизации вступил в фазу разгосударствления крупных предприятий базовых отраслей экономики при приоритетном привлечении иностранных инвесторов;

- углубление реформ в аграрном секторе, создание правовых и экономических основ для увеличения приусадебных участков, дехканских хозяйств, преобразования коллективных хозяйств в ширкаты, роста фермерских хозяйств, развития арендных отношений и совершенствования системы госзакупок сельхозпродуктов;

- проведение адресной социальной поддержки наиболее уязвимых слоев населения.

За этот период были достигнуты такие результаты, как стабильное макроэкономическое положение, умеренный, но устойчивый экономический рост, приемлемое накопление капитала, определенная диверсификация экспорта, увеличение доли доходов, связанных с предпринимательской деятельностью.

Наряду с положительными сдвигами в структурах экономики, занятости и доходов возникла тенденция усиления неравномерного распределения доходов между различными социальными группами, между отраслями и регионами страны.

Результаты ряда исследований международных и национальных экспертов указывают на *проблемы, которые ограничивают потенциал экономического роста, повышения уровня жизни, сокращения неравенства в доходах в Узбекистане:*

- экономический рост происходил в большей степени в капиталоемких отраслях, чем в трудоемких;

- в потреблении, способствовавшем экономическому росту основная доля приходится на расходы обеспеченных слоев населения;

- рост сектора малых и средних предприятий оценивается как недостаточный для роста доходов населения, занятого в частном секторе экономики;

- экономический рост был неравномерным для города и села. Что сказалось и на распределении доходов населения;

- спрос на труд не покрывает всю область его предложения, в частности на работников с общим средним или более низким уровнем образования.

На современном этапе реформ правительство *акцентирует внимание на ускорении темпов экономического роста и обеспечении более равномерного распределения доходов среди всех слоев населения, занятых в различных отраслях и сферах экономики, проживающих в сельской местности и городах.*

Современный стратегический приоритет заключается в повышении качества экономического роста. Ускорение темпов экономического роста и улучшения благосостояния населения нужно реализовывать за счет углубления комплексного подхода к реформам, что предполагает принятие дальнейших мер в макроэкономической политике, политике развития и институциональных реформах.

На текущем этапе реформ правительством в *области макроэкономической политики* разрабатываются меры, направленные на снижение налогового бремени, развитие финансового рынка, углубление интеграции республики в мировое сообщество. Эти меры направлены на стимулирование масштабного увеличения спроса в экономике, что положительно скажется на росте занятости и доходов населения. При этом важно будет поддерживать макроэкономическую стабильность в условиях дальнейшей глобализации экономики.

Политика развития предполагает усиление внимания реформам в сельском хозяйстве, поддержке малого бизнеса, развитию трудоемких производств, совершенствованию протекционистской политики, повышению эффективности финансово-банковской системы в привлечении сбережений и предоставлении кредитов.

Ключевым элементом *стратегии институционального развития* становится осуществление трех структурных преобразований, которые имеют большой потенциал для экономического роста: обеспечение более широкого доступа к земле и создание условий для повышения доходов на селе, поддержка малого бизнеса, реформа финансового сектора.

2.2. Факторы экономического роста в Узбекистане на этапе модернизации экономики

Экономика Узбекистана растет высокими темпами вот уже несколько лет. Средний прирост ВВП за период 2001-2006 годов составил более 6% в год, с 2004 года темпы роста превышают 7%. Основание вполне достаточное, чтобы утверждать о сформировавшейся четкой тенденции и предполагать о смене определений с "устойчивого" на "ускоренный".

Существенную роль здесь играли *принятые ранее меры* по ускорению развития малого и частного предпринимательства, инвестиционной направленности кредитно-денежной политики, по снижению налоговой нагрузки. В результате, несмотря на некоторое снижение темпов прироста экспорта, дополнительный платежеспособный спрос на внутреннем рынке стимулировал высокие темпы роста промышленного производства и объема предоставляемых услуг.

При изучении роли факторов совокупного спроса и совокупного предложения применительно к переходной экономике Узбекистана Центром экономических исследований было определено, что преобладающее воздействие на динамику ВВП оказывали факторы спроса.

Отсюда следует вывод о необходимости неинфляционного повышения доходов населения, возможного лишь на основе ускоренного развития частного сектора и роста производительности труда. Кроме того, эконометрический анализ показал, что для обеспечения устойчивого роста экономики Узбекистана требуется принятие дополнительных мер, направленных на рост сбережений в реальном секторе экономики и секторе домохозяйств, а также создание более благоприятного инвестиционного климата.

К обязательным условиям активизации инвестиционной деятельности как фактора экономического роста относится обеспечение макроэкономической стабильности.

В конце января 2007 года Международный валютный фонд (МВФ) опубликовал доклад об итогах социально-экономического развития Узбекистана за 2006 год. Согласно этому документу, высокие темпы роста экономики (более 7% в 2005-2006 годах) обеспечивались

в основном за счет увеличения производства в сельском хозяйстве и промышленности, а также в секторе транспорта и коммуникаций.

По оценке экспертов Фонда, положительное сальдо платежного баланса обеспечивалось благодаря благоприятной конъюнктуре на сырьевых рынках, росту доли несырьевых товаров в структуре экспорта, увеличению объема трансфертов, а также активной импортозамещающей политике. При этом наблюдалось стабильное увеличение объема официальных резервов до 12-месячного объема импорта.

В докладе говорится о том, что замедление роста денежных агрегатов стало результатом жесткой монетарной политики. А курс национальной валюты поддерживался с середины 2006 года на стабильном уровне в пределах 2% коридора по отношению к доллару США.

Проводимая фискальная политика обеспечила профицит бюджета по итогам 2006 года на уровне 3,1 % от ВВП, хотя прогнозировался дефицит на уровне 3%. Двойное 20%-ное повышение заработной платы и пенсий и 30%-ное повышение оплаты труда в секторе здравоохранения и образования были компенсированы сокращением капитальных расходов.

Таблица 2

Динамика налоговых ставок, 2003-2007 годы

Уровень налоговых ставок, 2003-2007 годы	(1 квартал) , в %				
	2003	2004	2005	2006	2007
Налог на доход (прибыль) юридических лиц	20	18	15	12	10
Единый социальный платеж*	37,2	33	31	25	24
Подоходный налог (максимальная ставка)	32	30	30	29	25

* Единый социальный платеж был введен в 2004 году и объединил в отчисления в Пенсионный фонд, фонд содействия занятости и Совет федерации профсоюзов

(эти платежи в 2000-2003 годах вносились отдельно). Информация за 2000-2003 годы показывает сумму вышеупомянутых обязательных отчислений.

Источники: постановление Президента РУз №532 от 18 декабря 2006 года; Налоговый кодекс РУз., ст. 55.

Реформы в налоговой сфере позволили обеспечить увеличение сборов при снижении налогового бремени (табл.2).

Внедрение системы Государственного казначейства ускорило совершенствование фискального управления.

Практически завершился процесс реструктуризации сельхозпредприятий в частные фермерские хозяйства (рис. 4).

Рисунок 4.

Основной упор в 2007 году делался на улучшение условий для обеспечения роста производства и формирование основ для выпуска конкурентоспособной и экспортоориентированной продукции. Были разработаны программы по модернизации и техническому перевооружению предприятий, расширению глубокой переработки местного сырья (начиная от нефтехимии, заканчивая текстильной и плодоовощной отраслями). Уделялось внимание обеспечению доступности и своевременности финансирования предпринимателей, особенно в сельскохозяйственном производстве, а также соответствующему функционированию инфраструктуры (слаженность работы систем энергообеспечения, водообеспечения и др.). Были введены и реконструированы крупные проекты в секторе транспорта и топливной энергетики.

На современном этапе развития можно выделить несколько укрупненных факторов экономического роста:

1. Макроэкономическая стабильность и деловая среда.

Поддержание низких темпов инфляции и последовательное облегчение налогового бремени содействуют формированию благоприятных инвестиционных ожиданий и расширяют инвестиционные возможности предприятий.

В свою очередь, предпринимаемые шаги по улучшению деловой среды позволяют предпринимателям чувствовать себя более уверенно. Речь, прежде всего, идет об укреплении правовых гарантий предпринимательской деятельности и сокращении возможностей для необоснованного вмешательства в деятельность бизнеса со стороны различных государственных органов. Эти и другие меры существенно улучшают инвестиционный климат в стране и показательно в этом плане продолжающееся увеличение притока иностранных инвестиций.

2. Успехи во внешней торговле.

Приносит свои плоды политика по поддержке экспортоориентированных производств, стимулирующее влияние которой дополняется благоприятной ситуацией на внешних рынках. Свидетельством тому являются стабильно высокие темпы роста внешней торговли за последние годы. Кроме того, позитивную роль сыграли такие внешние факторы, как экономический рост в странах, являющихся традиционными торговыми партнерами Узбекистана, и выгодное с точки зрения эффективности экспорта Узбекистана соотношение курсов валют.

3. Реформы в сельском хозяйстве.

Преобразование ширкатов в более эффективные фермерские хозяйства становится важным фактором повышения эффективности и роста сельскохозяйственного производства. Причем, деятельность создаваемых фермерских хозяйств поддерживается параллельным усилением обслуживающей инфраструктуры.

3.ИТОГИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ УЗБЕКИСТАНА В 2009 ГОДУ

Подводя итоги 2009 года, у нас сегодня есть все основания отметить, что благодаря правильно избранной нами стратегии развития, обновления и модернизации страны, мобилизации наших сил и возможностей по выполнению Антикризисной программы мы смогли не только противостоять вызовам и угрозам глобального кризиса, но и в числе немногих государств мира обеспечиваем устойчивые темпы экономического и социального развития, рост благополучия и благосостояния наших людей.

В 2009 году валовой внутренний продукт в Узбекистане вырос на 8,1 процента, объем производства промышленной продукции увеличился на 9 процентов, сельского хозяйства – на 5,7 процента, розничного товарооборота – на 16,6 процента, платных услуг, оказанных населению, – на 12,9 процента. Следует отметить, что, несмотря на сложные климатические условия истекшего года, в республике впервые произведено более 7,3 миллиона тонн зерна, в том числе 6 миллионов 600 тысяч тонн пшеницы, собрано хлопка-сырца в объеме 3,4 миллиона тонн.

В 2009 году объемы инвестирования в экономику выросли в эквиваленте до 8,2 миллиарда долларов, что на 24,8 процента больше, чем в 2008 году. На 68 процентов возрос объем привлеченных иностранных инвестиций, и что особенно важно, основную их долю составляют прямые инвестиции, которые возросли в 1,8 раза.

Уровень инфляции в стране не превысил установленные на 2009 год пороговые значения и составил 7,4 процента. Узбекистан стал в истекшем году одним из немногих государств мира, в котором Государственный бюджет исполнен с профицитом в размере 0,2 процента к ВВП.

Хотел бы с особым удовлетворением отметить, что за истекший год реальные доходы населения увеличились на 26,5 процента, рост средней заработной платы, пенсий и пособий в среднем составил 40 процентов.

Успехи, достигнутые Узбекистаном в реализации антикризисных мер, получили признание со стороны авторитетных международных финансовых и экономических институтов, таких, как Международный валютный фонд, Всемирный банк, Азиатский банк развития, и ряда других ведущих финансовых институтов мира.

Так, в заявлении исполнительных директоров МВФ, посетивших Узбекистан в октябре 2009 года, отмечено, что «Узбекистан проявил значительную устойчивость к воздействию мирового экономического кризиса в результате осмотрительной политики, позволившей правительству накопить значительные ресурсы, необходимые для обеспечения роста в этот период, и противостоять кризису, а также благодаря разумной политике участия на мировых финансовых рынках».

Думаю, нет сегодня необходимости говорить о том, что 2009 год оказался для нас действительно очень трудным.

По сути дела, у нас есть все основания заявить, что 2009 год стал настоящим испытанием, в первую очередь избранной нами собственной «узбекской модели» перехода от старой командно-административной, распределительной системы к рыночной системе управления, построенной на пяти известных принципах и стратегии постепенных, поэтапных реформ и эволюционного развития государства и экономики.

Важное значение для смягчения и нейтрализации воздействия кризиса имели продуманность и своевременность принятых правительством **комплекса антикризисных решений, рассчитанных на 2009-2012 годы** и обеспечивающих устойчивую и бесперебойную работу нашей финансово-экономической, бюджетной, банковско-кредитной системы, мер по оказанию помощи предприятиям, реальным секторам экономики и социальной поддержки населения страны.

Коротко о том, что было сделано по *укреплению финансово-банковской системы*.

Принятые и принимаемые меры позволили за последние два года в 2 раза увеличить совокупный капитал коммерческих банков. Только в истекшем году на пополнение уставных капиталов ведущих банков было дополнительно выделено свыше 500 миллиардов сумов государственных средств.

Сегодня банковская система Узбекистана не только остается одной из самых стабильных, отвечающей строгим международным требованиям, но и по ряду установленных нормативов имеет устойчивые позиции. Уровень достаточности капитала наших банков превышает 23 процента, что почти в 3 раза выше международных стандартов, установленных Базельским комитетом.

14 коммерческих банков республики, чьи активы в совокупности составляют более 90 процентов банковской системы, получили высокую рейтинговую оценку «стабильный» от ведущих международных рейтинговых компаний, таких, как «Фитч Рейтингс», «Мудис» и «Стандарт энд Пурс».

На сегодня совокупные активы банков более чем в 2 раза превышают объемы средств, находящихся на счетах населения и юридических лиц, обеспечивая их полную защиту и гарантируя своевременность платежей. Общая текущая ликвидность банковской системы в 10 раз больше текущих обязательств банков по внешним платежам. Иными словами, создана прочная «подушка безопасности» всей банковской системы.

Ликвидность и устойчивость отечественных банков служит мощным фактором роста доверия к банковской системе, мобилизации на депозитные счета свободных средств предприятий и населения. Объем вкладов населения только в течение прошлого года увеличился в 1,7 раза. В целом за последние десять лет внутренние источники, направляемые на кредитование реальных секторов экономики, увеличились более чем в 25 раз.

В результате кардинально изменилась структура кредитного портфеля банков. Если в 2000 году кредитный портфель почти на 54 процента формировался за счет внешних заимствований, то в 2009 году 84 процента всего кредитного портфеля наших банков было сформировано за счет внутренних источников. В условиях ограниченности, в силу известных причин, внешних источников заимствования это имеет исключительно важное значение для перспектив развития нашей экономики.

При этом внешние заимствования привлекаются преимущественно на долгосрочной основе исключительно на финансирование инвестиционных проектов по модернизации стратегических отраслей экономики, поддержку субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства.

Общий объем кредитных ресурсов, направляемых в реальный сектор нашей экономики, вырос в 2009 году по сравнению с 2000 годом в 14 раз. При этом доля

кредитов банков на инвестиционные цели составила в общем кредитном портфеле около 70 процентов.

Большое значение имели меры по обеспечению финансовой устойчивости и поддержке предприятий реального сектора экономики в условиях мирового финансово-экономического кризиса, в первую очередь за счет модернизации производства, расширения кооперационных связей, налаживания устойчивых партнерских отношений, стимулирования внутреннего спроса на продукцию отечественных производителей.

Благодаря принятой программе были осуществлены меры по сокращению непроизводственных затрат, снижению себестоимости продукции, пополнению оборотных средств предприятий с целью обеспечения их стабильной работы.

В качестве государственной поддержки по 50 предприятиям реструктурирована просроченная и текущая кредиторская задолженность по платежам в бюджет и внебюджетные фонды, что существенно поддержало их производственную деятельность, оставив в их распоряжении более 350 миллиардов сумов.

В целом по отраслям промышленности себестоимость выпускаемой продукции сократилась на 18 процентов, а в ряде отраслей и предприятий, таких, как Алмалыкский ГМК, АПО «Узметкомбинат», предприятия ассоциации «Узэлтехсаноат», компании «Узстройматериалы» и другие, – на 20-25 процентов.

Огромное значение для повышения финансовой устойчивости предприятий имеет проводимая работа по ликвидации низкорентабельных, экономически несостоятельных предприятий и вовлечение в этот процесс коммерческих банков.

Всего по республике установлено 240 предприятий-банкротов, включая крупные предприятия, из которых в настоящее время 154 уже реализованы новым собственникам, на баланс коммерческих банков передано 86 предприятий-банкротов.

Сегодня на 70 экономически несостоятельных предприятиях, переданных на баланс коммерческих банков, полностью восстановлено производство и реализовано перспективным инвесторам, на остальных – ведется работа по их финансовому оздоровлению.

Принятые меры позволили освободить экономику нашей страны от ненужного балласта, погасить кредиторскую задолженность перед бюджетом и по заработной плате на общую сумму 1 триллион сумов, организовать на базе предприятий-банкротов свыше 100 новых видов производств, дополнительно создать свыше 17 тысяч рабочих мест.

В рамках осуществляемой широкомасштабной программы локализации производства в истекшем году реализовано свыше 840 проектов, что позволило увеличить объемы производства локализуемой продукции по сравнению с 2008 годом в 2,3 раза. Налажено производство более 120 новых видов продукции, среди которых – нефтегазовое оборудование, продукция химической промышленности, комплектующие для автомобилестроительной промышленности и многое другое, создано около 2 тысяч новых рабочих мест.

В условиях резкого ухудшения конъюнктуры мировых рынков на важнейшие виды экспортируемых товаров в связи с мировым кризисом большое значение имело принятие действенных мер по поддержке и стимулированию отечественных предприятий-

экспортеров, укреплению экспортного потенциала, сохранению и дальнейшему расширению объемов отечественной продукции на мировых рынках.

Для обеспечения устойчивой работы предприятий-экспортеров, повышения их конкурентоспособности на внешних рынках были приняты беспрецедентные меры по их поддержке – недопущению необоснованного роста цен на энергоносители и коммунальные услуги, снижению на предприятиях себестоимости продукции за счет оптимизации технологических процессов, применены новые механизмы по формированию экспортных цен, увеличены сроки по банковским гарантиям, сокращены сроки возврата налога на добавленную стоимость и реализованы другие меры поддержки.

Немаловажную роль в обеспечении стабильной работы предприятий-экспортеров сыграла помощь со стороны банков республики. Только в истекшем году на пополнение оборотных средств предприятиям-экспортерам предоставлены льготные кредиты на общую сумму 233 миллиарда сумов, что позволило предотвратить сокращение производства в связи с временными трудностями с реализацией их продукции на экспорт.

За счет принятых мер по поддержке предприятий-экспортеров нам удалось обеспечить их стабильную работу, увеличить в 2009 году объем поставки продукции на экспорт на 2,4 процента. Это позволило завершить внешнеторговый оборот в 2009 году с большим положительным сальдо, что в свою очередь является важнейшим показателем надежности платежного баланса и устойчивости в целом нашей экономики.

Важнейшим направлением поддержки хозяйствующих структур явились *дополнительные меры по стимулированию и облегчению налоговой нагрузки, упрощению и унификации системы налогообложения.*

В истекшем году хозяйствующим субъектам республики был предоставлен широкий спектр дополнительных налоговых и таможенных льгот.

Предоставлены льготы по уплате налога на прибыль и единого налогового платежа для предприятий легкой промышленности и пищевой индустрии, специализирующихся на выпуске потребительских товаров, а также предприятий, участвующих в программе локализации производства.

Сроком на 5 лет освобождены от всех видов налогов вновь создаваемые специализированные подрядные организации по строительству и реконструкции жилого фонда. На этот же срок освобождены от налогообложения дивиденды учредителей предприятий, направляемые на капитализацию и инвестирование.

В целом в рамках реализации Антикризисной программы за счет предоставления налоговых льгот и преференций в распоряжении хозяйствующих субъектов остались средства на сумму свыше 500 миллиардов сумов, которые были направлены на пополнение оборотных средств, техническое перевооружение производства, освоение новых видов продукции, материальное стимулирование работников.

Особое внимание было уделено усилению поддержки и стимулированию ускоренного развития малого бизнеса и частного предпринимательства, играющего все более значимую роль в обеспечении экономического роста, создании рабочих мест и решении проблем занятости, роста доходов и благосостояния населения. Сегодня субъектами малого бизнеса производится около 50 процентов валового внутреннего продукта против 30 процентов в 2000 году. Это, в первую очередь, результат той

поддержки, которая постоянно оказывается малому бизнесу и частному предпринимательству со стороны государства.

В 2009 году с 8 до 7 процентов был снижен единый налоговый платеж для малых промышленных предприятий, уменьшены в среднем в 1,3 раза и размеры фиксированного налога для индивидуальных предпринимателей.

Значительно сокращены расходы предпринимателей по организации своего дела. Так, в 4 раза снижена стоимость получения архитектурно-планировочных заданий, в 2,5 раза – экспертизы проектно-сметной документации, в 2 раза – стоимость оформления кадастровых документов.

Субъектам малого предпринимательства в течение года передано в аренду около 2 тысяч свободных помещений, выявленных в результате инвентаризации, при этом тарифы на аренду помещений в зависимости от места расположения и вида деятельности снижены от 3 до 10 раз.

Общий объем выделенных этому сектору кредитных ресурсов превысил 1,8 триллиона сумов.

Ключевым приоритетом реализации Антикризисной программы стало привлечение инвестиций, прежде всего за счет мобилизации внутренних источников, на осуществление ускоренной модернизации, технического и технологического перевооружения важнейших отраслей экономики, опережающее развитие транспортных коммуникаций и строительства объектов социальной инфраструктуры.

В течение 2009 года в рамках принятой Инвестиционной программы и отраслевых программ технической модернизации реализовывались 690 инвестиционных проектов, из которых 303 проекта были успешно завершены. В целом по республике введены в эксплуатацию 22 крупных производственных объектов, из них в нефтегазовой, химической, металлургической промышленности – 8 объектов, машиностроении – 9, стройиндустрии – 5.

В истекшем году были завершены такие стратегические проекты, как реконструкция агрегатов аммиака на предприятиях «Ферганаазот» и «Максам-Чирчик», строительство завода по производству фар и фонарей для легковых автомобилей в Намангане, текстильного комплекса «Дэу текстиль» в Бухаре. Введена в эксплуатацию дожимная компрессорная станция «Газли», а также установка осушки газа на компрессорной станции «Кунград» производительностью 35 млн. куб.м газа в сутки. Завершено строительство газопровода, проходящего по территории Узбекистана из Туркмении в Китай, что расширяет возможности транзитного потенциала нашей страны.

Помимо этого, в регионах создано более 480 новых производств, прежде всего в сфере малого бизнеса, в таких отраслях, как промышленность строительных материалов, пищевая и легкая промышленность, других отраслях.

Особо хотел бы отметить, что благодаря реализации стратегических инвестиционных проектов по строительству ЛЭП-500 «Новоангрен-Узбекистанская» с подстанцией, магистрального газопровода «Ахангаран-Пунган» через перевал Камчик протяженностью 165 км, высоковольтной линии электропередач «Гузар-Сурхан» мы фактически завершили создание единых электрической и газовой систем в масштабах всей страны. Это позволяет надежно обеспечить снабжение населения Ферганской

долины и юга Узбекистана природным газом и электроэнергией, а также значительно увеличить экспорт электроэнергии.

В центре нашего внимания находилась реализация широкомасштабной программы по строительству и реконструкции Узбекской национальной автомагистрали, отвечающей высоким международным стандартам, надежно связывающей между собой все регионы республики и обеспечивающей выход к региональным и мировым рынкам.

За прошедший год введены в эксплуатацию 217 км, осуществлен капитальный ремонт 538 км автомобильных дорог и 19 мостов. На выполнение этих работ направлено свыше 280 миллиардов сумов за счет Дорожного фонда республики. Привлечены льготные кредитные ресурсы АБР на общую сумму 56 миллионов долларов для закупки дорожно-строительной техники.

Продолжились работы по развитию и модернизации железнодорожной транспортной системы страны. Обеспечен ввод 5 мостов с участием японского капитала на новой железнодорожной линии Ташгузар-Байсун-Кумкурбан. Сданы в эксплуатацию 6 новых развязов железнодорожной линии Навои-Учкудук-Султануиздаг-Нукус. Начаты работы по проектам электрификации железных дорог, обновлению парка железнодорожных локомотивов и подвижного состава.

В 2009 году проведены большие работы по строительству интермодального центра международных перевозок на базе аэропорта «Навои» как одного из ключевых объектов создаваемой в Навоийской области свободной индустриально-экономической зоны. В течение прошлого года из этого аэропорта национальной авиакомпанией на арендованных у компании «Кореан Эйр» современных транспортных самолетах выполнено более 330 рейсов по международным маршрутам и перевезено около 8,5 тысячи тонн груза, что позволило интегрировать аэропорт города Навои в глобальную логистическую сеть.

Завершено строительство и введен в эксплуатацию Международный центр логистики в городе Ангрене, который обеспечит гарантированную круглогодичную транспортную связь между регионами республики и областями Ферганской долины.

Говоря о развитии систем коммуникаций, особо следует отметить то стратегически важное значение, какое имеет для нас развитие высокотехнологичной телекоммуникационной отрасли. Сегодня уже невозможно представить жизнь без компьютерной техники, информационных технологий, Интернета, сотовой телефонной связи.

В этом направлении в 2009 году была начата реализация 12 инвестиционных проектов. На базе современных технологий расширена магистральная линия связи Ташкент-Бухара, которая позволила увеличить пропускную способность каналов в 60 раз и тем самым предоставить возможности для предоставления широкополосных услуг, таких, как видеотелефония, Интернет и др. Введены в эксплуатацию международные линии связи по направлениям Андижан-Ош, Кунград-Бейнеу, Денау-Турсунзаде и Термез-Хайратон.

В рамках реализации программы по мелиоративному улучшению земель в 2009 году были построены и реконструированы 840 км коллекторно-дренажных сетей, 250 скважин вертикального дренажа, 15 единиц мелиоративных насосных станций и сооружений. Всего на реализацию проектов по мелиоративному улучшению земель в 2009 году было направлено 130 миллиардов сумов.

В результате улучшилось мелиоративное состояние свыше 240 тысяч га орошаемых земель, что дает возможность увеличить урожайность сельскохозяйственных культур и повысить доходы фермерских хозяйств.

В 2009 году наряду с реализацией крупнейших инвестиционных проектов и развитием производственных и коммуникационных объектов, развитием сельского хозяйства и мелиоративного строительства в центре нашего внимания оставались вопросы развития социальной сферы.

Всего на эти цели направлено в эквиваленте 2,5 миллиарда долларов, или 27,8 процента от общего объема освоенных в 2009 году капитальных вложений.

Практически завершена реализация двух важнейших социальных программ – Национальной программы по подготовке кадров и Государственной программы развития школьного образования. Создана целостная система непрерывного образования, включающая в себя среднее 9-летнее школьное и 3-летнее среднее специальное профессиональное образование, т.е. завершается переход к 12-летнему образованию, дающего возможность нашим детям наряду с общим образованием овладеть конкретной профессией.

Говоря об эффективности и результативности мер, осуществленных в рамках Антикризисной программы в 2009 году, следует особо отметить их направленность на решение двух ключевых задач – создание новых рабочих мест и дальнейшее повышение уровня жизни нашего населения.

Благодаря принимаемым мерам в 2009 году в стране было создано более 940 тысяч новых рабочих мест, из которых около 500 тысяч было создано в сельской местности. Свыше 390 тысяч новых рабочих мест создано в сфере малого бизнеса, в том числе более 270 тысяч – в сфере услуг.

По-прежнему важнейшим направлением занятости населения является стимулирование надомного труда в кооперации с промышленными предприятиями и выполнения работ на дому по договору подряда, за счет чего было создано около 130 тысяч рабочих мест.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

1. Какова роль экономического роста?
2. Как связаны понятия экономический рост и национальное богатство?
3. Каким образом экономический рост влияет на элементы структуры национального богатства и на качество жизни.
4. Каковы количественные и качественные характеристики экономического роста?
5. На этапе макроэкономической стабилизации, какие факторы экономического роста в Узбекистане (со стороны спроса или предложения) оказывали на него определяющее воздействие?
6. Дайте общую характеристику экономическому росту в Узбекистане.
7. Каковы стратегические приоритеты экономического развития в Узбекистане?

II. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ

О проблеме кейса

Основная проблема экономического роста в Узбекистане заключается в определении условий, факторов, мероприятий, обеспечивающих ускоренное развитие страны по пути прогресса на современном этапе перехода к рыночной экономике

Пути решения проблемы

Наиболее эффективными мерами государственного регулирования в решении задачи ускорения экономического роста и повышения конкурентоспособности национальной экономики в долгосрочном плане становятся инвестиции в подготовку и повышение квалификации кадров, передачу знаний и поддержку НИОКР, а также в развитие инфраструктуры.

Мировая практика показывает, что развитие конкуренции и либерализация важнейший источник повышения эффективности экономики и экономического роста.

Проблема кейса: как обеспечить устойчивые темпы и повышение качества экономического роста в Узбекистане?

Задачи

4. Проанализируйте тенденции экономического развития и показатели экономического роста в Узбекистане
5. Идентифицируйте тип экономического роста в Узбекистане (сформулируйте характерные особенности экономического роста и приведите факты из информационного обзора, подтверждающие наличие данных черт), сделайте вывод.
6. Охарактеризуйте условия, формирующие устойчивый экономический рост на этапе модернизации экономики Узбекистана.
7. Выделите проблемы неэффективного использования экономического потенциала в Узбекистане, предложите пути ускорения и повышения качества экономического роста.

Алгоритм решения

1. Заполните таблицу «Анализ тенденций экономического развития и показатели экономического роста в Узбекистане»

Критерии оценки – краткость, использование выдержек из текста описания ситуации.

№	Направления анализа	Результат анализа
1	Периоды экономического развития	
2	Причины экономического спада	
3	Особенности стратегии выхода из кризиса	
4	Меры по преодолению спада производства	
5	Основной результат периода 1991-1996 годов	
6	Меры по достижению экономического роста	

7	Основной результат периода 1996-2004 годов	
8	Проблемы, которые ограничивают потенциал экономического роста	
9	Современный стратегический приоритет экономического развития	
10	Задачи в области макроэкономической политики	
11	Задачи политики развития	
12	Задачи политики институционального развития	
13	Характеристика экономического роста на современном этапе (после 2004 года)	

2. Определите тип экономического роста в Узбекистане (сформулируйте характерные особенности экономического роста и приведите факты из информационного обзора, подтверждающие наличие данных черт, сделайте вывод).

Заполните таблицу «Тип экономического роста в Узбекистане»

Критерии оценки – краткость, использование выдержек из текста описания ситуации, использование положений экономической теории.

Таблица «Тип экономического роста в Узбекистане»

№	Особенности, определяющие рост	Факты, подтверждающие наличие выделенных особенностей
1		
2		
3		

Вывод:

3. Заполните таблицу «Условия, формирующие устойчивый экономический рост на этапе модернизации экономики Узбекистана»

Критерии оценки – краткость, использование выдержек из текста описания ситуации

Условия экономического роста, индикаторы	Общая характеристика: состояние, динамика, особенности
--	--

<i>1. Финансовая стабилизация</i>	
1.1. Индексы инфляции	
1.2. Дефицит бюджета	
1.3. Темпы денежной эмиссии и девальвации национ. валюты	
<i>2. Повышение инвестиционной активности</i>	
2.1. Рост доли инвестиций и сбережений в объеме ВВП	
2.2. Изменение структуры источников финансирования инвестиций в направлении роста доли средств населения и банковских кредитов	
<i>3. Степень интеграции и открытости экономики</i>	
3.1. Доля внешнеторгового оборота в объеме ВВП	
<i>4. Рост макроэкономической эффективности</i>	
4.1. Уровень государственного регулирования	

4. Заполните таблицу «Проблемы неэффективного использования экономического потенциала в Узбекистане», предложите пути решения.

Критерии оценки – краткость, использование выдержек из текста описания ситуации

Проблемы	Пути решения

Результаты работы с кейсом оформите в письменной тезисной форме

Требования к оформлению письменной работы
<p>1. Работа должна быть написана в тезисной форме на одной стороне бумаги стандартного формата А4 .</p> <p>2. Оформление работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - на первой странице вверху справа должна быть написана фамилия, имя и группа студента; - ниже посередине название темы кейса; - далее результаты работы с кейсом в тезисной форме

ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ВНЕАУДИТОРНОЙ ПИСЬМЕННОЙ РАБОТЫ

Ф.И. студента	Показатели и критерии оценки(в баллах)				
	1.Проведен анализ экономического развития (max. 1)	2. Определен тип экономичес- кого роста (max.1)	3. Определены условия устойчивого роста, (max.1)	4.Сформулирова- ны проблемы, предложены пути решения (max.1)	Итого (max. – 4)
1.					
2.					
3.					
4.					

**МИНСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

О.Б.ГИМРАНОВА

УЧЕБНЫЙ ПРОЕКТ

ПО ПРЕДМЕТУ

«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

для подготовки бакалавров

Учебный проект

**«ОБЩАЯ ОЦЕНКА РЕСУРСНОГО
ПОТЕНЦИАЛА УЗБЕКИСТАНА И
НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО
ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ»**

I. Проектное задание

ВВЕДЕНИЕ. Переход к рыночной экономике, основанный на многообразии форм собственности, предопределяет необходимость теоретического осмысления и выработку практических рекомендаций, способствующих эффективному использованию экономических ресурсов Узбекистана в условиях системы рыночных отношений. Стратегия реформ, предполагающая вхождение Узбекистана в число новых развитых индустриальных стран, исходит из того, что республика обладает мощным природно-климатическим, экономическим и интеллектуальным потенциалом, позволяющим реализовать возможности устойчивого экономического роста

Обеспечение экономической устойчивости и качественного экономического роста связана с проблемой эффективного использования ресурсов и обусловлена рядом взаимосвязанных и взаимодополняющих обстоятельств. Первое состоит в том, что экономика переживает сложный период: процесс перехода к регулируемой рыночной экономике, сопровождающийся общим изменением социально-экономических отношений, появлением новых форм собственности, что обуславливает необходимость решения

проблемы рационального использования ресурсов экономическими субъектами. Другим обстоятельством является необходимость адаптации экономики страны в рамках мирового сообщества в процессе экономической интеграции, воздействия мирового финансово-экономического кризиса и других внешнеэкономических вызовов, что обостряет проблему альтернативного использования экономических ресурсов.

В связи с этим проблемы эффективного использования ресурсного потенциала страны приобретают особую актуальность.

ПРОБЛЕМА, ТРЕБУЮЩАЯ СВОЕГО РАЗРЕШЕНИЯ В РАМКАХ ПРОЕКТА: общая оценка ресурсного потенциала Узбекистана и разработка направлений его эффективного использования на современном этапе экономического развития.

ПОДПРОБЛЕМЫ:

1. Характеристика ресурсного потенциала страны на современном этапе экономического развития.
2. Оценка ресурсного потенциала Узбекистана.
3. Направления эффективного использования ресурсного потенциала Узбекистана в современных условиях.

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА (для чего он создается): исследование ресурсного потенциала Узбекистана и разработка направлений его эффективного использования.

КОНЕЧНЫЙ

РЕЗУЛЬТАТ

ПРОЕКТА (продукт): доклад «Ресурсный потенциал Узбекистана и направления его эффективного использования на современном этапе экономического развития».

ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ПРОЕКТНОГО ПРОДУКТА: студенты – дополнительная учебная информация; преподаватели предмета «Экономическая теория» – лекционный материал, материал для учебных занятий/ разработки кейс-технологий; специалисты – в качестве информационного и справочного материала.

РАМКИ ПРОЕКТА:

➤ *сроки выполнения:* 5 недель (презентуется во время семинарского занятия);

➤ *количество участников:* от трех до шести человек.

ЗАДАЧИ И СОДЕРЖАНИЕ ПРОЕКТА.

1. Изучение и характеристика ресурсного потенциала страны:

⇒ Описание понятия экономических ресурсов, ресурсного потенциала, различных трактовок данных понятий в экономической теории;

⇒ Характеристика классификации экономических ресурсов;

⇒ Описание особенностей использования экономических ресурсов в производственно-хозяйственной деятельности различных стран.

2. Характеристика и оценка ресурсного потенциала Узбекистана:

⇒ Характеристика природных ресурсов Узбекистана (земельные,

природно-климатические, топливно-энергетические, ископаемые).

⇒ Характеристика материальных ресурсов Узбекистана (структура производства, структура ВВП, экспортный потенциал).

⇒ Характеристика трудовых ресурсов Узбекистана (численность населения, структура и состав, экономическая активность, уровень образования, предпринимательская деятельность).

⇒ Характеристика финансовых ресурсов Узбекистана (государственный бюджет, дефицит и профицит госбюджета, денежно-кредитная политика, политика инвестиций и их результаты)

⇒ Общая оценка ресурсного потенциала республики Узбекистан исходя из целей экономического развития страны на современном этапе.

3. Разработка направлений эффективного использования ресурсного потенциала Узбекистана:

⇒ Описание глобальных, региональных экономических проблемы и тенденций мирового развития экономики;

⇒ Описание экономических реформ, обеспечивающих устойчивый экономический рост экономики Узбекистана;

⇒ Описание направлений продолжающихся структурных изменений и процесса диверсификации экономики в стране;

⇒ Обоснование необходимости жесткой экономии энергоресурсов на современном этапе;

⇒ Характеристика специфики использования водных ресурсов в Узбекистане;

<p>⇒ Формулировка основных направлений, повышения эффективности использования ресурсного потенциала Узбекистана.</p>			
<p>ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА.</p> <p>Доклад «Ресурсный потенциал Узбекистана и направления его эффективного использования на современном этапе экономического развития»:</p> <p>Введение.</p> <p>1. Характеристика ресурсного потенциала страны.</p> <p>2. Оценка ресурсного потенциала Узбекистана.</p> <p>3. Направления эффективного использования ресурсного потенциала Узбекистана на современном этапе экономического развития.</p> <p>Заключение.</p> <p>Список источников информации.</p> <p><i>Информация в докладе представляется в виде схем, таблиц и рисунков, сопровождаемых краткими комментариями.</i></p> <p>СОДЕРЖАНИЕ ПРОЕКТНЫХ РАБОТ И ГРАФИК ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОЕКТА</p>			
Создание презентации проекта в Microsoft Power Point.	Подготовка презентации в соответствии с инструкцией.	Презентация.	Пятая неделя.

II. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ СТУДЕНТАМ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРОЕКТНОГО ЗАДАНИЯ

1. Инструкция к поэтапному выполнению проекта

1. Подготовительный этап

1.1. Уточните проблему, требующую решения в процессе проектной деятельности, цель и результаты проекта, задачи и содержание проектной деятельности участников.

1.2. Выберите способы и средства исследования, анализа и обработки информации.

1.3. Определите источники информации.

2. Планирование

2.1. Разработайте алгоритм достижения цели.

2.2. Составьте рабочий план по выполнению проекта в виде таблицы так, чтобы каждый участник группы в рамках своего задания мог осуществить все виды проектной деятельности:

- равномерно распределите задачи по разработке и презентации проекта, подготовке отчета о проектной деятельности между участниками,
- установите сроки выполнения и вид готового продукта

Рабочий план по выполнению проекта

Задача	Вид деятельности	Вид готового продукта	Срок выполнения	Ответственный исполнитель
--------	------------------	-----------------------	-----------------	---------------------------

3. Исполнение проекта

3.1. Соберите и систематизируйте полученную информацию в виде схем, таблиц и кратких комментариев.

3.2. Оформите результат проектной деятельности в виде доклада, руководствуясь его структурой.

3.3.Подготовьте отчет, *используя инструкцию по подготовке отчета.*

3.4. Подготовьте презентацию проекта, *используя инструкцию по подготовке презентации в Microsoft Power Point.*

3.5.Определите функции членов группы в устной презентации. При подготовке устной презентации *руководствуйтесь ее правилами, не забывайте о секретах устной презентации.*

4. Публичная презентация, защита и оценка проекта

2. Инструкция по подготовке отчета о проектной работе

- 1.Аргументированно докажите актуальность темы (не более одной страницы).
- 2.Обоснуйте проблему, которую Вы решали (5 - 10 слов).
- 3.Укажите цель Вашего проекта: каково назначение проекта, что собой представляет конечный продукт и кому он адресован (3 предложения).
- 4.Укажите задачи проекта (кратко и однозначно).
- 5.Изложите рабочий план проекта (таблица).
- 6.Перечислите результаты решения задач и выполненных в проекте работ: кратко и однозначно, с указанием исполнителей (таблица).
- 7.Сформулируйте выводы, доказывающие возможность внедрения предложенного Вами продукта проекта, и (при необходимости) рекомендации (не более 1 страницы текста).
- 8.Скомпонуйте список использованных источников по выполненным задачам.
- 9.Дайте оценку:
 - качества проекта,
 - процесса работы над проектом: продуктивности работы, затруднений и способов преодоления.
10. Скомпонуйте приложения: включите Анкеты участников проекта и рабочие материалы проектных работ (на Ваше усмотрение).

3.Инструкция по созданию презентации в MS Power Point

1. **Процесс создания** презентации в Microsoft Power Point состоит из следующих действий:

- выбор вида презентации;
- выбор общего оформления презентации;
- выбор содержательных параметров слайдов;
- добавление нового слайда и его содержимого;
- выбор разметки слайдов;
- изменение при необходимости оформления слайдов;
- создание звуковых анимационных эффектов при демонстрации слайдов.

2. **Техническое исполнение** слайдов должно соответствовать следующим характеристикам:

- количество слайдов: 8 – 15;
- содержательные параметры слайдов:

-первый слайд содержит: название проекта, фамилии авторов проекта, номер учебной группы, дату создания проекта;

-последний слайд посвящен указанию источников информации;

-остальные слайды отражают содержание проекта в произвольной форме;

- слайды демонстрируются в режиме автопоказа или по щелчку мыши (в зависимости от вида презентации).

3. **Правила оформления презентации**

- *Текст*, особенно если презентация сопровождается устным докладом,

Должен быть:

- высокоинформативным;
- связным;
- лаконичным;
- синтаксически простым (как можно меньше вводных оборотов, таких как: обратите внимание на..., согласно проведенному опросу..., представленный ниже список...) - всё это может сказать и докладчик. Просто построенные предложения существенно экономят место и позволяют сделать шрифт крупнее;
- ясным, логичным, точным (особенно в терминах и определениях). Перед тем, как представить презентацию публике не поленитесь проверить грамотность текста.

- Звук должен быть чистым. Лучше вообще не снабжать презентацию

звуковым сопровождением, чем присоединять файлы, на которых невозможно разобрать музыку или слова диктора - ничто не сравнится с живым выступление докладчика.

- Рисунки должны быть четкими и достаточно крупными. Не пытайтесь

увеличивать размеры картинок - Вы только потеряете в качестве.

➤ *Видео-ролики* должны занимать не менее трети презентационного окна.

Рисунки должны носить скорее иллюстративное, чем декоративное значение. Украшательство отвлекает от сути предмета.

➤ *Таблицы* должны содержать как хорошо различимые данные, так и четкие,

крупные подписи к ним, по умолчанию таблица снабжается названием, а при необходимости и легендой (краткими комментариями).

Таблица не должна быть перегружена! Чем больше данных внесено в таблицу, тем сложнее воспринимать их с экрана.

Рекомендуется громоздкие таблицы (равно как и схемы) распечатывать и раздавать каждому в аудитории отдельно, перед началом презентации.

➤ *Схемы* должны быть снабжены четкими, логичными переходами от одного

блока к другому. Убедитесь, что стрелки переходов хорошо видны на экране.

➤ *Анимация*. Современные средства позволяют создавать анимированные

графические файлы (расширение .gif).

4. Правила, которых следует придерживаться при подготовке к устной презентации



Правила устной презентации

Что должно быть в презентации?

-Демонстрация понимания проблемы, цели и задач проекта; умения планировать и осуществлять работу;

- анализ процесса поиска решения;

-найденное решение;

- результаты самоанализа успешности и результативности решения проблемы.

А также:

Соблюдение регламента: общая продолжительность выступления группы – не менее 7-10 мин. и не более 15мин.

Соблюдение очередности выступлений членов группы и согласование их действий

Комментарии ко всей графической информации.

Чего не должно быть в презентации?

Подробного описания проектной работы и пересказа содержания продукта проекта.

Противоречий в выступлениях участников.

Некорректных, непонятных, нечетких выражений.

☞ Секреты успешной презентации:

- Всегда будьте уверены в том, что говорите.
- Говорите четко, с расстановками.
- Излагайте мысль законченными фразами, выделяя важные моменты интонацией.
- Не говорите монотонно и тихо, но и не следует говорить слишком громко.
- Будьте вежливы и внимательны, не проявляйте агрессии, будьте толерантными.
- Всегда начинайте и заканчивайте с улыбкой, но не перестарайтесь.
- Не употребляйте выражения типа: «Может быть», «Кто его знает?», «Возможно...» и т. д. Подобные выражения придают вашему выступлению неуверенность, и Вы можете утратить убедительность.
- Сохраняйте зрительный контакт - старайтесь смотреть на слушателей (по 3 сек. на каждого участника).
- Не переминайтесь с ноги на ногу, не держите руки за спиной, не опирайтесь на стол, трибуну, сильно не жестикулируйте, не вертите ручкой, маркером, не обмахивайтесь веером, бумагой и т. д.
- Всегда благодарите за ответы и предложения!

5.Оценка проекта и проектной деятельности

В групповом проекте (рамки промежуточного контроля) оцениваются:

- продукт проекта (доклад): макс. 10 баллов;
- отчет: макс. 5 баллов;
- презентация проекта в Microsoft Power Point: макс. 2 балла;
- процесс устной презентации и защиты проекта: макс. 3 балла.

Индивидуально подготовленная научная статья на базе проведенного исследования оценивается дополнительно: макс. 4 балла (в рамках текущего контроля).

5.1. Оценка продукта (доклада) по выполненному проекту

Критерии оценки	Показатели оценки
1.Соответствие содержания доклада поставленным целям	Макс. балл. 3, если содержание доклада соответствует поставленным целям
2.Соответствие достигнутых результатов поставленным задачам	Макс. балл. 2, если представленные результаты соответствуют поставленным задачам
3.Содержание и оформление информации	Макс. балл. 3, если представленная информация качественная, относящаяся к теме, в пределах годичной давности
	Макс. балл. 1, если представленные таблицы и схемы в достаточном количестве и правильно оформлены
	Макс. балл. 1, если использован широкий спектр источников информации
Макс балл 10	

5.2. Оценка отчета по выполненному проекту

Критерии оценки	Показатели оценки, макс. балл
1.Формальное соблюдение инструкции по подготовке отчета	0,5, если структура отчета соответствует инструкции.
2.Разработка рабочего плана проекта.	1,0, если рабочий план составлен в соответствии с требованием участия каждого члена группы во всех видах работ
3.Указание результатов выполнения проектного задания	0,5, если кратко и однозначно, с указанием исполнителей представлены результаты выполнения проектного задания
4.Формулировка выводов и рекомендаций.	1,0, если сформулированные выводы доказывают необходимость и возможность внедрения предложенных рекомендаций
5.Компоновка и оформление списка	0,5, если список использованных источников

использованных источников.	оформлен в соответствии со стандартными требованиями
6.Самооценка проектной деятельности и ее результатов.	1,0, если дана критическая оценка: - качества продукта, - процесса работы над проектом: продуктивности работы каждого участника, затруднений и способов преодоления.
7.Наличие приложений.	0,5, если в приложениях имеются анкеты участников проекта и рабочие материалы проектных работ
Макс балл 5	

5.3. Оценка презентации выполненного проекта в MS Power Point

Критерии оценки	Показатели оценки, макс. балл
1.Формальное соблюдение инструкции по созданию презентации.	0,5, если при подготовке презентации выполнены все пункты инструкции по созданию презентации.
2. Формальное соблюдение инструкции по техническому исполнению слайдов.	0,5, если при подготовке презентации выполнены все пункты инструкции по техническому исполнению слайдов.
3. Формальное соблюдение правил оформления презентации.	1,0, если соблюдены все правила оформления презентации.
Макс. балл 2,0	

5.4. Оценка устной презентации и защиты выполненного проекта

Критерии оценки	Показатели оценки, макс. балл
1.Формальное соблюдение правил устной презентации.	0,3 , если: -презентация началась с представления исполнителей проекта; -выступающие соблюдали регламент (7 – 15 мин.); -во время презентации не допускались некорректные выражения.
2.Содержание презентации.	1,0, если члены проектной группы продемонстрировали:

	<p>-понимание проблемы, цели и задач проекта;</p> <p>-умения планировать и осуществлять работу;</p> <p>- анализ процесса поиска решения;</p> <p>-найденное решение;</p> <p>- результаты самоанализа успешности и результативности решения проблемы.</p>
3.Активность участников.	0,5 если в презентации принимали участие все члены группы.
4.Ответы на вопросы	0,5, если ответы были исчерпывающими, лаконичными и аргументированными.
5. Интерактивность презентации	0,8, если члены проектной группы продемонстрировали умение заинтересовать и вовлечь в обсуждение темы аудиторию, использовали нетрадиционные формы
Макс. балл: 3,0	

5.5. Анкета

для самооценки достижений в проекте

Ф.И. _____

Учебная группа _____

1. **Оцените свои достижения в проекте**, используя следующие критерии оценки: 2 балла – владею в полной мере; 1 балл – владею частично; 0 баллов – не владею.

Знания, навыки, умения, способности	Начало проекта	Окончание проекта
1. Умение выполнять обобщенный алгоритм проектирования:		
- выдвигать идею,		
-выделять проблему,		
-определять цели и формулировать задачи ее решения;		
-осуществлять обоснованный выбор оптимальных способов и средств решения задач;		
-разрабатывать проектное задание;		
-планировать совместную работу и распределять		

обязанности в проекте;		
-оформлять результаты; проводить общественную презентацию (устную в виде доклада и наглядную с использованием технических и программных средств) результатов деятельности;		
-подготавливать письменный отчёт о проделанной работе;		
-осуществлять самооценку и рефлексию.		
2. Готовность и способность к сотрудничеству:		
-осуществлять эффективное взаимодействие в команде;		
- регулировать конфликты ненасильственным путем;		
-находить компромисс и приходить к консенсусу.		
3. Готовность и способность к устному общению:		
- вести устный диалог и полилог;		
- вести критическое обсуждение: выслушивать и принимать во внимание мнение других; высказывать своё мнение и, доказывая, отстаивать его.		
4. Владение современными техническими средствами:		
компьютером;		
факсом;		
принтером;		
модемом;		
ксероксом.		
5. Владение современными техническими средствами информации и коммуникации:		
- электронной почтой,		
-Интернетом.		
6. Владение техническими и программными средствами поиска, обработки, приема, введения, преобразования, хранения, передачи и презентации информации.		
7. Работа с информацией:		
- находить информацию по каталогам,		
- проводить контекстный поиск информации, поиск в гипертексте и в Интернете;		
-структурировать информацию, выделять главное;		

-представлять информацию в графической форме.		
8. Обладание готовностью и способностью:		
- принимать собственные решения и брать за них на себя ответственность;		
-выполнять разные социальные роли: лидера, исполнителя и пр.;		
- брать инициативу в свои руки;		
- соблюдать самодисциплину;		
- уверенностью в своих силах.		
2.Оцените и проанализируйте результаты своей деятельности в проекте:		
1. Укажите, что Вам помогло успешно выполнить проектное задание (подчеркните нужное, добавьте): знания, умения, способности, помощь других, консультативная поддержка преподавателя,_____		
2. Что не удалось по Вашей вине? _____ Этому причины (подчеркните нужное, добавьте): непонимание, неумение, недостаток информации,_____		
3. Что у Вас не удалось по объективной причине, в чём это заключалось и как следует избежать неудач в будущем? _____		
4. Если всё прошло успешно, то в чём залог этого успеха? _____		

5.6. Таблица

рейтинговой оценки учебной проектной деятельности

студента _____ группы _____

№	Критерии оценки	Показатели оценки				
		Содержательная активность	Своевременность выполнения	Оценка (набранный балл)		
				Само-оценка	Группы	Преподавателя
		(макс. 10 баллов)	(макс. 10 баллов)			
1	Определение способов и средств выполнения задач					

	проекта. (0-1 б.)					
2	Планирование работы. (0-1 б.)					
3	Выполнение индивидуальной задачи. (0-1 б.)					
4	Оформление продукта. (0-1 б.)					
5	Подготовка отчета. (0-1 б.)					
6	Подготовка презентации. (0-1 б.)					
7	Презентация и защита. (0-1 б.)					
8	Эффективное взаимодействие в команде: находить компромисс и приходить к консенсусу					
9	Владение техническими и программными средствами поиска, обработки, приема, введения, преобразования, хранения, передачи и презентации информации. (0-1 б.)					
10	Вести критическое обсуждение: выслушивать и принимать во внимание мнение других; высказывать своё мнение и, доказывая, отстаивать его. (0-1 б.)					
	Всего баллов					
	Итого баллов -			Рейтинговая оценка -		