

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНО-СПЕЦИАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**ТАШКЕНТСКИЙ ИНСТИТУТ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЁГКОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

РЕФЕРАТ

НА ТЕМУ: КУЛЬТУРНОЕ И ДУХОВНОЕ НАСЛЕДИЕ

ВЫПОЛНИЛА: ДОЦ. Ш.АГЗАМХОДЖАЕВА

ТАШКЕНТ - 2016

ТЕМА: КУЛЬТУРНОЕ И ДУХОВНОЕ НАСЛЕДИЕ

ПЛАН:

- 1.Преемственность - важнейшая закономерность культурного развития.
- 2.Специфика и последовательность в материальной и духовной культуре
- 3.Национальные ценности и духовность личности

В материальную культуру входят производственно-технологическая культура; проектная (конструирование, проектирование, разработка новых технологий и т.д.) культура; культура распределения и обмена.

К сфере социальной культуры можно отнести культуру семьи и брачных отношений; культуру социально-демографических групп (в том числе межнациональных отношений); культуру быта; физическую и рекреационную культуру; культуру просвещения и образования; культуру межличностного общения; экологическую культуру.

В сферу политической культуры входят правовая культура; гражданская культура; культура политической деятельности, включающая взаимоотношение классов, социальных групп, государств и народов.

К духовной культуре относятся мировоззрение, идеология, наука, религия, художественная культура, национальные традиции, нравственная культура, эстетическая культура, культура познания и т.п.

Материальная культура представляет собой совокупность ценностей, созданных всеми видами труда человечества. Она создает уровень жизни общества, характер его материальных запросов и возможности их удовлетворения. К материальной культуре относятся, прежде всего, средства производства и предметы труда, вовлеченные в водоворот общественного бытия. Следовательно, материальная культура – показатель уровня практического освоения человеком природы.

Материальная культура существует в двух видах:

- предметная материальная культура;
- семиотическая материальная культура.

Предметная материальная культура хранится, систематизируется и используется так, как это свойственно каждой категории материальной культуры. Семиотический вид материальной культуры – слова, называющие материальную культуру, технические рисунки, чертежи, таблицы, расчеты, программы ЭВМ и результаты действия программ и т.д.

Духовная культура – это составная часть культурных достижений общества, человечества. Она в широком понимании совокупность системы знаний, состояния эмоционально-волевой сферы психики и мышления индивидов, а также непосредственных форм их выражений – знаков. Следовательно, универсальный знак духовной культуры – язык – естественный и искусственный, звуковой (речь) и письменный. Основными видами духовной культуры является мораль, право, мировоззрение, идеология, религия, искусство, наука, обычаи, традиции и т.д.

Когда речь идет о духовной культуре, следует отметить ее предметную форму и предметное содержание. Предметную форму существования и функционирования духовной культуры составляет духовное богатство общества, выражающее совокупность различных представлений, идей, теорий, учений. В этой форме духовная культура существует в виде готовых результатов деятельности – научных знаний, произведений искусства, моральных, правовых норм и т.д. Однако, духовная культура не только и не столько совокупность результатов духовной деятельности. Предметная форма духовной культуры – представления, идеи, теории и т.д. возникает и функционирует не сама по

себе, а вырабатывается, создается людьми. Значит, духовная культура в этом смысле слова есть не просто продукт, но результат творческого содержания этой деятельности.

Если подходить к духовной культуре с точки зрения предметного содержания, то возникает вопрос о культурных ценностях и нормах. Их обычно называют субстанциональными элементами структуры духовной культуры.

Природа субстанциональных элементов духовной культуры глубоко выражается в культурных ценностях и нормах. Это объясняется тем, что творческая деятельность людей, проявляющаяся в сфере духовной культуры опредмечивается и объективируется в определенных духовных ценностях.

В чем заключаются особенности и черты духовных ценностей в отличие от материальных? Во-первых, духовные ценности существуют не только в предметной форме, но и как акты деятельности (деятельность врача, учителя, певца, танцора; лекция; игра актера т.п.). Во-вторых, духовные ценности обладают особой долговечностью существования, т.е. великие произведения духовной культуры не знают морального старения. Пример тому – великие труды аль-Хорезми, аль-Фергани, аль-Фараби и т.п., которые и сегодня не утратили своего научного значения. Не утратили нравственно-эстетического значения многочисленные выдающиеся произведения устного творчества узбекского народа. В-третьих, духовные ценности неизмеримо в большей степени, чем ценности материальные, запечатлевают неповторимые черты их создателей и творцов. В-четвертых, духовные ценности подразделяются по ряду особенностей, связанных своей многозначностью. Например, произведения художественной культуры представляют собой не только эстетические, но и этические, нравственные, познавательные и т.п. ценности.

Культура пронизывает каждую из сторон процесса развития личности, который невозможен без нее, вне ее. Отсюда естественным для каждого общества, органичным качеством человека, его нормальным состоянием является культурность, овладение высшими духовными ценностями. Как отмечает Президент Республики Узбекистан И.А.Каримов: «Ни одно общество не может видеть свою перспективу без развития и укрепления духовного потенциала, духовных и нравственных ценностей в сознании людей». (Каримов И.А. Узбекистан на пороге XXI века: угрозы безопасности, условия и гарантии прогресса. Ташкент, «Узбекистон», 1997, с.131).

Культурные ценности в качестве субстанционального элемента духовной культуры – это те явления, которые в данный период времени положительно оцениваемы и наиболее значимы для жизни людей в обществе и в культуре. Иначе говоря, культурные ценности, обусловленные социально-политическими и экономическими факторами, выражают позитивное общественное отношение социального субъекта (личности, коллектива, слоев) к различным явлениям, факторам и процессам духовной культуры и духовной жизни.

Культурные ценности многообразны и отнюдь не распределены равномерно среди всех членов общества. Можно выделить по крайней мере четыре уровня таких ценностей: общечеловеческие (обще-социальные) ценности; классовые ценности; локально-групповые ценности; индивидуально-личностные ценности.

Основой культурных ценностей, объединяющих их воедино, является гуманистическое понятие нравственности, без которого все виды ценностей потеряли бы всякий смысл. Так, культурные ценности выполняют как функцию отражения социальных отношений, так и регулятивную функцию, выступая в виде определенных норм культуры.

Усвоение этих норм и традиций необходимо человеку для успешной адаптации в общественной жизни. Степень подобного усвоения раскрывается в поведении человека. Следовательно, всякая культура деятельности человека есть культура поведения, которая проявляется в производстве, быту, торговле и т.д. Это культура поведения в широком смысле слова. Она, т.е. понятие культура поведения используется в более узком и специальном смысле, когда имеется в виду культура взаимного общения людей в бытовой сфере.

Предметное содержание духовной культуры характеризует не только определенные ценности и нормы, как мы их назвали субстанциональными элементами, но процесс производства ценностей и норм, их сохранение, распределение, обмен, потребление. Эти разновидности существования духовной культуры называются элементами ее функциональной структуры.

Труд, создание духовных ценностей – основа всей творческой деятельности человека в духовной культуре. Без создания этих ценностей не может быть и речи об их сохранении, распределении, обмене и потреблении.

В процессе духовного производства создаются не только ценности духовной культуры, но и формируется человеческое поведение, общение между людьми. С другой стороны, духовное производство вызывает к жизни особый отряд профессионально занятых людей – интеллигенции. Однако, интенсивность духовной жизни зависит не только от представителей интеллигенции, творцов культуры, но и от участия в создании ценностей культуры народных масс.

Цель создания духовных ценностей в том, чтобы они стали достоянием многих людей, иначе говоря, обеспечение их функционирования в обществе. Именно в этом заключается сущность функционального элемента духовной культуры.

Культура распространяется, прежде всего, через общественную систему народного образования, средства массовой информации и пропаганды, многообразные стационарные и передвижные учреждения культуры и т.д. Однако этот мощный арсенал распространения культурных ценностей еще не определяет их характера и содержания. Главное здесь в том, к какой культуре приобщается человек. Следовательно, критерий потребления ценностей обуславливается, с одной стороны, характером духовных потребностей и содержательной сущностью этих ценностей – с другой. «На мой взгляд, - говорит И.А.Каримов, - для наших детей необходимо создавать больше мультфильмов, художественных кинокартин и видеофильмов в национальном духе, чтобы наши малыши знали не только героев Уолта Диснея, но и полюбили узбекские народные сказки, наших национальных героев, учились гордиться ими.» (Каримов И.А. Основные принципы общественно-политического и экономического развития Узбекистана. Ташкент, «Узбекистон», 1995, с.49).

Люди, занимающиеся научными исследованиями, возможно, нуждаются в продуктах деятельности художников, а последние – в научных знаниях. Распределение людей по различным родам и видам духовного производства, многообразие продуктов их деятельности требует существования такого функционального акта, как обмен ценностями в духовной сфере. Важнейшими из форм подобного явления являются обмен производственным опытом, достижениями ученых, сокровищами художественного творчества разных народов.

В цепочке «производство – распределение - обмен» особое место занимает «потребление». Ибо создание духовных ценностей остается бессмысленным, если бы они не потреблялись людьми в обществе.

Однако такое потребление существенно отличается от потребления материальных благ. Если в процессе последнего продукт либо физически уничтожается (например, пища), либо изнашивается (обувь, мебель и др.), то духовная ценность может быть использована людьми неоднократно, она, в сущности, не может быть объектом только монопольного личного владения.

Реальные условия для функционирования духовной культуры в обществе создаются социальными институтами, деятельность которых непосредственно связана и обусловлена производством, распределением, обменом и потреблением духовных благ. Они включают в себя различные учреждения и организации, во-первых, специально осуществляющие процесс духовного производства (творческие союзы, научно-исследовательские институты, народные творческие коллективы, киностудии, издательства и т.п.); во-вторых, распространяющие ценности духовной культуры (кинотеатры, цирки, концертные

бюро, лектории; школы, библиотеки, музеи и т.п.); в-третьих, синтетически объединяющие как производство, так и распространение культуры (клубы, театры, филармонии, радио, телевидение, кафедры вузов и т.п.).

Таким образом, духовная жизнь общества организуется благодаря многогранной деятельности вышеотмеченных социальных институтов и они в совокупности объединяют субстанциональные и функциональные элементы духовной культуры как социального явления.

Общий анализ культуры не может обойти такой вопрос как ее многообразие. Так, в реальной действительности нет человека абстрактного как такового, а существует конкретный человек как продукт развития или иного общества, то и нет общей культуры, скроенной на все времена и на все обстоятельства, а существует ее определенные разновидности. Мир культуры многолик. Отсюда возможна ее типология, которую можно осуществить в зависимости от того, что мы берем за основу такой типологии.

Если, к примеру, взять наиболее общий критерий /мерило/ - географический /региональный/, - то всю мировую культуру мы можем разделить на такие ее виды, как европейская, азиатская, африканская, латиноамериканская, североамериканская культуры. И естественно здесь будут определенные различия между ними, их непохожесть: африканская культура будет отличаться от азиатской, та в свою очередь от европейской и т.д. Можно разделить культуру и по другому критерию – вероучению, т.е. взять за основу существующие мировые религии. В результате мы получим христианскую культуру, исламскую, иудейскую, буддийскую, которые в свою очередь, тоже не однородны: то же христианство делится на православие, католицизм, протестанство.

Так как культура пронизывает все сферы общественной жизни, то в соответствии с этим мы можем классифицировать ее по роду деятельности и специфике отношений: культура земледелия, производственная культура, культура сферы обслуживания /сервис/, культура быта, культура застолья, культура поведения, политическая, правовая культуры и т.д. В каждом виде человеческой деятельности культура характеризует степень развития и проявления творческих сил человека.

Человеческая деятельность осуществляется в общественно-исторических формах материального и духовного производства. Соответственно материальное и духовное производство предстают как две основные сферы развития культуры. На основании этого вся культура естественным образом подразделяется на материальную и духовную.

Различия материальной и духовной культуры исторически обусловлены конкретными условиями разделения труда. Они относительны: во-первых, материальная и духовная культура выступают составными частями целостной системы культуры; во-вторых, происходит все большая их интеграция. Так в ходе НТР /научно-технической революции/ возрастает роль и значение материальной стороны духовной культуры /развитие техники средств информации – радио, телевидения, компьютерных систем и т.д./, а с другой стороны – в материальной культуре возрастает роль духовной ее стороны /непрерывное «онаучивание» производства, постепенное превращение науки в непосредственную производительную силу общества, возрастание роли производственной эстетики и т.д./; наконец, на «стыке» материальной и духовной культуры возникают такие явления, которые нельзя отнести только к материальной или только к духовной культуре в «чистом виде»/ например, дизайн – художественное конструирование и художественно-проектное творчество, способствующее эстетическому формированию окружающей среды человека/.

Но при всей относительности различий между материальной и духовной культурой эти различия существуют, что позволяет рассматривать каждый из этих видов культуры как относительно самостоятельную систему. Основание водораздела этих систем является ценность. В самом общем определении ЦЕННОСТЬ – это все, что имеет для человека то

или иное значение /значимо для него/, а следовательно как бы «очеловечивается». А с другой стороны, способствует «возделыванию» /культивированию/ самого человека.

Ценности подразделяются на природные /все, что существует в естественно-природной среде и имеет значение для человека – это и минеральное сырье, и драгоценные камни, и чистый воздух, и чистая вода, лес и т.д. и т.п./ и культурные /это все, что создал человек, что является результатом его деятельности/. В свою очередь, культурные ценности делятся на материальные и духовные, которые в конечном итоге и определяют материальную и духовную культуру.

Материальная культура включает в себя всю совокупность культурных ценностей, а также процесс их создания, распределения и потребления, которые призваны удовлетворять так называемые материальные потребности человека. Материальные потребности, вернее их удовлетворение, обеспечивают жизнедеятельность людей, создают необходимые условия для их существования – это потребность в пище, одежде, жилище, средствах передвижения, связи и т.д. И чтобы их удовлетворить человек /общество/ производит продукты питания, шьет одежду, строит дома и другие сооружения, делает автомобили, самолеты, корабли, компьютеры, телевизоры, телефоны и т.д. и т.п. И все это как материальные ценности и есть сфера материальной культуры.

Но эта сфера культуры не является определяющей для человека, т.е. самоцелью его существования и развития. Ведь человек живет не для того, чтобы есть, а он ест для того, чтобы жить, а жизнь человека – это не простой обмен веществ как у какой-нибудь амебы. Жизнь человека – это его духовное существование. Так как родовым признаком человека, т.е. то, что присуще только ему и что отличает его от других живых существ, является разум /сознание/ или иначе, как говорят, духовный мир, то отсюда определяющей сферой культуры становится духовная культура.

Духовная культура есть совокупность духовных ценностей, а также процесс их создания, распределения и потребления. Духовные ценности призваны удовлетворять духовные потребности человека, т.е. все то, что способствует развитию его духовного мира /мира его сознания/. И если материальные ценности, за редким исключением, скоротечны – дома, станки, механизмы, одежда, транспортные средства и прочее и прочее, то духовные ценности могут быть вечными, пока существует человечество. Скажем, философским суждениям древнегреческих философов Платона и Аристотеля без малого две с половиной тысячи лет, но они и сейчас такая же реальность как и в момент их высказывания – достаточно взять в библиотеке их произведения или получить информацию через Интернет.

3. Основные сферы Духовной культуры. Говоря о духовной культуре, следует отметить ее многообразие. К духовным ценностям относится философия, наука, религия, мораль, искусство. О сущности философии и науки более подробно разговор пойдет в следующем учебном году, когда будет изучаться такая дисциплина как «Философия». Если же вкратце, то философия по сути дела является основой духовной культуры. Она способствует формированию у каждого человека определенного взгляда на мир и на свое место в этом мире, то что обычно называется мировоззрением. Она дает человеку возможность задуматься о смысле своей жизни, позволяет тем самым осуществлять как бы общую ориентацию в окружающей нас действительности.

Неразрывно связана с философией наука, которая есть способ познания мира, имеющей своей целью рациональную реконструкцию его на основе постижения существенных закономерностей. Наука как явление духовной культуры есть, прежде всего, совокупность /система/ знаний о самых различных явлениях и процессах, происходящих в мире. Причем знаний наиболее объективных /соответствующих самой действительности/, благодаря чему используя их можно добиться поставленных перед собой целей, получать нужный практический результат.

Что касается религии, то некоторых ее особенностей мы будем касаться при рассмотрении в следующей лекции роли Православия в формировании русской духовной культуры. В данном же случае отметим, что религиозные ценности, в отличие от научных, опираются не на практический интерес и доказательства, а на принцип веры. Веры в некий Абсолютный Разум – Бога, который воплощает в себе высшее совершенство, могущество и смысл всего существующего в мире.

Другие сферы духовной культуры – нравственная, эстетическая и художественная, - являются предметом таких областей знания и учебных дисциплин как этика и эстетика, которые не включены в учебный план нашего вуза. Следовательно, поговорим об этих сферах духовной культуры более подробно. Итак, нравственная культура. Само понятие ПРАВСТВЕННОСТЬ происходит от слова «нрав», что значит душевно-волевые качества человека. Основное предназначение нравственной культуры быть регулятором человеческих отношений.

Человек существует в обществе, т.е. в среде подобных, а следовательно, так или иначе вступает в определенное общение с ними. В общении человек ведет себя определенным образом, а поведение людей складывается из единичных поступков. Каждый наш поступок имеет свою мотивацию, которая определяется с одной стороны той или иной ситуацией /одна мотивация, скажем, будет определять линию нашего поведения при массовом общении – на улице, общественном транспорте, на рынке и несколько иная в обстановке интимно-личностного общения – с друзьями, близкими, любимыми... С другой стороны, мотивация нашего поведения зависит от уровня нравственной культуры человека.

Дело в том, что все виды взаимоотношения между людьми /общение/ так или иначе регламентируются /управляются/. Эта регламентация осуществляется такой формой общественного сознания как мораль. Она складывалась постепенно. Пророк Заратустра внушая огнепоклонникам в Персии 3000 лет назад: «Во всем, как хотите, чтобы с вами поступали люди, так поступайте вы с ними». Древнекитайский философ Конфуций проповедовал культуру человеческого общения 24 столетия назад. Будда проповедовал правила человеческого общежития на берегах священного Ганга за 500 лет до рождения Христа. Иисус Христос провозгласил свою заповедь – «не судите и не судимы будете» среди каменистых холмов Иудеи 20 столетий назад. Но в любых принципах определяющих культуру общения – главное заключается в том, что объективная взаимозависимость какого-то сообщества (семьи, коллектива, нации/ и отдельного человека на языке морали выглядит как вопрос о соотношении общественного и личного блага, где последнее понимается как положительная ценность, т.е. все, что идет на пользу человека.

Мораль как свод определенных норм и правил поведения, выступая от имени общих интересов в конечном счете преследует обеспечение и интересов индивидуальных. Как отметил по этому поводу Белинский, «высочайший и священный интерес общества есть его собственное благосостояние, равно простертое на каждого из его членов». Безусловно, правила поведения всегда заключают в себе определенное ограничение свободы индивидуальных действий. Но, будучи осознанными как необходимые, они становятся предпосылкой свободного выбора наиболее целесообразного с точки зрения общества и личности поведения.

В отличие от прочих регулятивных систем, действующих в обществе /например, право, которое опирается на силу конституционного закона/, мораль опирается на неофициальные санкции /общественное мнение, индивидуальные оценки/. Но какими бы глубокими общественными потребностями на порождались мораль и какими бы многочисленными группами не поддерживалась, в конечном счете она проявляется в

отдельных личностях: в их сознании, деятельности и отношениях, составляющих нравственный мир человека, степень его нравственной культуры.

В сферу нравственной культуры личности входят: а) нравственные чувства /стыд, сострадание, сочувствие, симпатии и антипатии и т.д./; б) нравственное сознание /совокупность знаний и представлений о добре, зле, долге, чести, порядочности, ответственности, посредством которых индивид оценивает свои и чужие поступки/; в) нравственные привычки /автоматические стереотипы, схемы поведения в знакомых для индивида ситуациях/; г) нравственные поступки/, т.е. действия, основанные на сознательном нравственном выборе и воли человека, на нравственной инициативе.

Другой важнейшей сферой духовной культуры является культура эстетическая. Само понятие ЭСТЕТИЧЕСКОЕ происходит от греческого слова «эстетикос», что значит чувствующий, относящийся к чувственному восприятию. Эстетическая ценность как основа эстетической культуры – это прежде красота. Любой предмет, существующий как единичный /конкретный/, имеет свое содержание, т.е. свой «родовой признак», который делает этот предмет отличным от другого. В то же время, это содержание определенным образом выражено. А способ выражения содержания есть форма. Так вот, наиболее совершенная выразительная форма того или иного предмета определяет его эстетические свойства, то что и принято называть красотой. В связи с этим возникает вопрос о пользе и целесообразности красоты.

Чтобы показать целесообразность красоты возьмем элементарный пример. Красив ли автомобиль с обтекаемым кузовом? Очевидно, большинство ответят на этот вопрос утвердительно. Но эта обтекаемость не есть выражение «чистой красоты». Она необходима /целесообразна/ для автомобиля. Чем более обтекаем кузов, тем больше автомобиль экономичен: он тратит меньше горючего на каждый километр пути, ибо обтекаемость уменьшает сопротивление встречных потоков воздуха, а это увеличивает скорость. Кроме того, такой автомобиль более устойчив в движении, что тоже немаловажный полезный признак.

Первейшей сферой эстетического воздействия на человека является природа. Вечная молодость природы, игра ее могучих сил, рождение и развитие все новых ее форм, разнообразие и красочность ландшафтов – все это волнует человека, захватывает его воображение, манит и увлекает, заставляет переживать все новые счастливые и радостные мгновения. Такие объективно присущие природе качества, как форма, цвет, порядок, ритм, симметрия в процессе их восприятия оцениваются человеком как эстетические.

Но как не велика роль природы, человек осуществляет жизнь и деятельность в культурном слое, в мире, созданном им самим. Все предметы, являющиеся творением человека, помимо своего утилитарного /полезного/ назначения так или иначе несут в себе и «эстетический заряд». А проблемой эстетизации жизненной среды человека занимается особая дизайнерская деятельность. Дизайнер создает соответствующие наиболее выразительные формы, и природным ландшафтам /паркам, скверам/, и строительным сооружениям /зданиям, мостам, виадукам/, и интерьерам /служебным кабинетам, квартирам, а также цехам, лабораториям, больницам, библиотекам и т.д./, и предметам быта /одежде, ювелирным украшениям, посуде.../.

Важнейшей составной частью дизайнерской деятельности является художественное конструирование, которое имеет своей целью создавать максимально удобные и столь же выразительные предметы массового назначения – автомобили, самолеты, телевизоры, холодильники, фотоаппараты и многое другое. Проектируя их, художник-конструктор использует различные средства изобразительности и выразительности, которые зависят как от назначения предмета, так и материала, который используется при его создании.

Естественно, живя в мире предметов, а тем более предметов наиболее выразительных /красивых/, человек невольно воспитывает у себя эстетический вкус. И хороший эстетический вкус означает способность получать наслаждение от подлинно прекрасного и красивого, потребность не только воспринимать, но и создавать красоту в производстве, в быту, в искусстве.

Высшей формой эстетического освоения действительности является художественная культура или искусство, своеобразие которого прежде всего определяется ее предметом и особым способом отражения действительности. Предметом искусства выступает действительность, но взятая не сама по себе, а через отношение к ней человека, когда она пропущена через его переживания и его оценку. Поэтому основная ценность искусства – человек, его жизнь во всех формах ее проявления. Что дает нам основание назвать искусство ЧЕЛОВЕКОВЕДЕНИЕМ. И в этом смысле искусство выступает как своеобразный воспитатель, как учитель жизни.

В то же время искусство есть ХУДОЖЕСТВЕННОЕ выражение действительности, т.е. оно осваивает мир в форме художественного образа, который является своеобразной «клеточкой искусства», а потому в этой «клеточке» заключены, все его противоречия, таинства и богатства. Само слово «образ» обозначает, что это некая копия, подобие, слепок какого-то предмета – оригинала. При этом образ может создаваться самым различным образом: фотография, рисунок, виртуальный образ на дисплее компьютера и т.д. Что касается художественного образа, то по своему содержанию он является специфическим для искусства способом воспроизведения действительности в живой, конкретно-чувственной, непосредственно воспринимаемой форме.

Если обыденное и научное мышление выражает себя через понятия, которые общезначимы, то между предметом отображения /например, столом/ и понятием этого предмета /слово – стол/ нет дистанции: какова сущность предмета, таково и понятие этой сущности. Если я говорю – стол, то все окружающие понимают, что речь идет именно о данном предмете, а не о стуле, серванте и т.д. Искусство же не столько познает действительность, сколько воссоздает ее через сознание художника.

Но в самой действительности искусства вообще нет, оно явление многовидовое, поэтому есть архитектура, скульптура, графика, живопись, художественная фотография, музыка, хореография /искусство танца/, художественная литература, театр, кинематограф. Каждый из этих видов искусства отличается своим способом отражения действительности /своей спецификой художественной образности/, то художник – кто осуществляет художественное творчество, кто создает произведение искусства /архитектор, скульптор, график, живописец, музыкант, танцор, актер, режиссер и т.д./.

Художественно-образное выражение действительности создает особую художественную реальность, которая есть концепция жизни, но концепция условная. В художественной реальности существует своя логика, свои законы, отличные от логики объективной реальности. Так, в условном мире, созданном воображением художника, могут жить самостоятельной жизнью и нос майора Ковалева /повесть Н. Гоголя «Нос»/, и тень отца Гамлета /трагедия В. Шекспира «Гамлет»/, и белеющий в море парус /стихотворение М. Лермонтова «Парус»/, который «как мятежный ищет бури», и красный конь /картина Петрова-Водкина «Купание красного коня»/. Естественно, что в реальной жизни такого быть не может.

Результатом деятельности художника является произведение искусства /скульптура, картина, рисунок, роман, поэма, симфония, песня, балет, спектакль, кинофильм и т.д./, которое есть художественная ценность. Но как любая ценность произведение искусства только тогда становится ценностью, когда оно оценивается. Иначе говоря, истинное /реальное/ существование произведение искусства – это его существования для его потребителя /читателя, слушателя, зрителя/.

А само восприятие произведения искусства есть процесс, который обусловлен тремя факторами: объектом восприятия /произведением искусства, относящемуся к тому или иному виду, жанру, имеющему свое содержание и форму, несущему на себе отпечаток времени, когда оно было создано и индивидуальность художника, его создавшего/; ситуацией /временем, местом и условием восприятия произведения – одно дело воспринимать кинофильм в оборудованном и комфортабельном кинозале и другое – на экране черно-белого телевизора /и субъектом/ кто осуществляет восприятие художественного произведения/: уровнем его образованности в художественной сфере, степенью развития художественного вкуса, интересом и определенной системой установок на художественное восприятие.

Оценка воспринимаемого произведения искусства как художественной ценности должна быть по своему содержанию также художественной, т.е. оценивать надо именно художественную значимость того, что воспринимается. По своей направленности художественная оценка – это оценка содержательного смысла произведения, осуществляемая через конкретно-чувственные элементы его художественной формы – изобразительной структуры, выражающей данное содержание.

В развитии мирового **социокультурного** процесса существенную роль играет диалог культур Востока и Запада. Действительно, Восток подарил человечеству множество замечательных произведений литературы, искусства: философию, науки, оказавшие и продолжающих оказывать огромное влияние на художественное и интеллектуальное развитие человечества. Много труда прилагают ученые, мыслители, деятели искусства для того, чтобы глубже проникнуть в духовный мир Востока, в сокровищницу его художественных и нравственных ценностей, правильно оценить тот огромный вклад, который внесли народы Азии и Африки в мировую культуру.

Сегодня диалог культур Востока и Запада приобрел поистине общечеловеческую значимость. В нем не только заинтересованность индустриального Запада, пытающегося снизить конфронтацию с «третьим миром», подключить его к мировой экономике и политике (правда, далеко не всегда на равных условиях), не только актуальный для Востока поиск путей и средств модернизации. В нем единственный способ нахождения выхода из кризисной ситуации, которая угрожает жизни планеты в целом. Необходимо рассматривать диалог культур Востока и Запада как естественный постоянный процесс, не сводя его к синтезу какой-либо единой идеологии. От такого варианта ученых и мыслителей Востока предостерегает память о временах колониализма, христианского миссионерства, деятелей культуры Запада — и не менее страшные воспоминания о последствиях тоталитарных идеологий нацистского типа и т.д.

В каждой культуре, при всей ее уникальности, есть все же нечто сходное с культурами других народов: «Хотя греки отличаются от протестантов, китайцы — от тех и других, тем не менее при определенной открытости они могут увидеть и нечто общее между собой, характерное для человеческой жизни» Иными словами, своеобразие каждой культуры является относительным, ее специфичность, уникальность выступает как проявление всеобщего в развитии человеческого общества, в противном случае нельзя объяснить эмпирический факт, который состоит в том, что каждая культура в процессе взаимодействия с другими культурами воспринимает и адаптирует их достижения. Взаимодействие, контакты культур, ведут, с одной стороны, к упрочению и разнообразию восточных и западных культур, с другой — к формированию мировой культуры.

Диалог культур Востока и Запада необходим не только ради понимания другого, но и более глубокого осознания самого себя. Он не может, не должен иметь конца. Это — постоянный процесс, который позволит человечеству избежать «самоубийства», сохранив жизнь в ее многообразии. Диалог культур Востока и Запада позволит каждому человеку «вкусить» то духовное богатство, которое создано на протяжении многих тысячелетий восточными и западными народами. А это позволит не

только решить ряд глобальных проблем, стоящих ныне перед человечеством, но и раскрыть творческий потенциал индивида, найти ему смысл своего бытия.

Опорные понятия: преемственность, культурное развитие, историческая последовательность, культурное наследие, материальная и духовная культура, национальные ценности, духовность, национальные и общечеловеческие ценности, техническое развитие.

Контрольные вопросы

1. Преемственность — важнейшая закономерность культурного развития.
2. Историческая последовательность и культурное наследие
3. Специфика и последовательность в материальной и духовной культуре.
4. Духовность и национальные ценности.
5. Национальные ценности и духовность личности.
6. Степени и средства ее формирования.
7. Национальные и общечеловеческие ценности.
8. Значение этих ценностей на современном уровне экономического и технического развития.
9. Культура и средства коммуникации

ЛИТЕРАТУРА

1. Каримов И.А. Гармонично развитое поколение-основа прогресса Узбекистана. В кн.: По пути безопасности и стабильности развития. Т.6. - Т. 1998.
2. Каримов И.А. На пути духовного Возрождения. - Т. 1998.
3. Каримов И.А. Свой путь обновления и прогресса. - Т. 1992.
4. Ахмедова Э. Габидулин Р. Культурология.' Мировая культура. - Т. 2001.
5. Багдасарьян Н.Г. Культурология. - М.: Высшая школа. 2004.
6. Багновская Н.М. Культурология. - М.: Издательство Дашков и К. 2004.
7. Горелов А.А. Культурология. - М.: Юрайт. 2002
8. Гуревич П.С. Культурология. - М.: Проект. 2003.
9. Драч Г.В. Культурология в вопросах и ответах. - М.:Феникс, 2003.
10. Кармин А.С. Культурология. - М.: Лань. 2003.
11. Коноиенко Б.И. Большой толковый словарь по культурологи. - М.: АСТ. 2003
12. Кононенко Б.И. Основы культурологи: Курс лекций. -М.: Инфра. 2002
13. Маркова А.Н. Культурология. - М.: 2000.
14. Маркова А.Н. Культурология. - М.: ЮНИТИ, 2003.
15. Платонова Э.Е. Культурология. - М.: Академический Проект. 2003.
16. Радугин А.А. Культурология. - М. 1996.
17. Радугин А.А. Культурология: Курс лекций. - М.: Центр. 2003.
18. Розин В.М. Введение в культурологию. - М. 1998
19. Розин В.М. Культурология. - М.: Гардарики. 2004.
20. Самохвалова В.И. Культурология: Краткий курс лекций. - М.: Юрайт. 2002.
21. Силичев Д.А. Культурология. - М.: ПРИОР. 2004.
22. Сковородкин В.М. Культурология. - М.: МГИУ. 2003.
23. Соколов В.А. Культурология: Для студентов вузов. - М.: Феникс. 2004.
24. Умаров Э., Абдуллаев М., Хакимов Э. Культурология. -Т. 2004
25. Хрестоматия по культурологи/Под ред. А.А. Радугина: -М. 1998.