

Ст.преподаватель Института искусств
и культуры Узбекистана,
кафедра «Режиссура кино, ТВ и радио»
Кудрявцев А.

Особенности радиожурналистики. (На примере ТРК «ОРИАТ»)

Аннотация: В данной работе автор рассматривает профессиональные особенности, жанры радиожурналистики. Кроме этого в докладе затрагиваются проблемы технологии работы современных радиожурналистов как представителей общественной профессии на примере информационной службы ТРК «ОРИАТ»

Ключевые слова: Радиожурналистика, прямой эфир, информация, звуковые декорации, акустика, документально-художественный жанр, радиотеатр, репортаж, микрофон.

В современном мире радио является весьма оперативным средством передачи информации. Обратимся к понятию «радиожурналистика». (Сразу хочется оговориться, что в виду оптимизации прежде всего FM-вещания, сегодня многие ведущие эфира Узбекистана, RJ-и, выполняют функции, возложенные ранее на журналистов, как то - сбор и обработка информационного материала. В связи с этим, ведущих можно вполне правдиво причислить к цеху радиожурналистов). Радиожурналистика является видом журналистской деятельности, который основан на использовании технических средств радиовещания. Также радиожурналистика выступает как совокупность радиопередач в области журналистики и как результат творческой деятельности журналистов [1, С. 1258-1260.]¹. Радиожурналистика как вид журналистской деятельности отличается высоким уровнем оперативности, что позволяет эффективно и в краткие сроки передавать актуальную информацию.

Жанры радиожурналистики

Согласно классификации, составленной А. А. Шерелем, нынешняя радиожурналистика в Узбекистане включает в себя:

- Информационные жанры (радиосообщение, интервью, обзор печати);
- Аналитические жанры (корреспонденция, комментарий, радиообозрение);
- Документально-художественные жанры (радиоочерк, радиофельетон, радиорассказ, документальная драма, радиокомпозиция).

Радиожурналистика эффективно воздействует на аудиторию посредством акустики. К техническим выразительным средствам радиожурналиста относятся две- формообразующие и стилеобразующие группы [2, С. 1312-1313.].²

1 Е. С. Долгина, К. А. Путенихина .Особенности работы радиожурналиста / Молодой ученый. — 2015. — №7. — С. 1258-1260.

2 Е. С. Долгина, К. А. Путенихина .Особенности работы радиожурналиста / Молодой ученый. — 2015. — №8. — С. 1312-1313.

Формообразующие

К первой группе, не подверженной количественным изменениям, относится тот исходный звуковой «материал», которым оперирует радиожурналист: это четыре элемента — слово (речь), музыка, шумы (реальные, жизненные или студийные, т. е. имитированные при помощи различных бытовых приспособлений) и документальные записи, сделанные вне студии. Эти записи в свою очередь также включают в себя речь, музыку и различные звуки (шумы), но в отличие от первых в отдельную передачу они чаще всего могут превратиться или в комплексе, или в сочетании с записанными в студии речевыми комментариями. Эти четыре элемента системы называют природными, или формообразующими. Они неизменны, стабильны, их природа не подвластна субъективному воздействию радиожурналиста.

Стилеобразующие

Вторая группа, напротив, мобильна, ибо находится в полной зависимости от воли и субъективных творческих потребностей автора радиосообщения.

Поэтому входящие в неё выразительные средства радиожурналистики мы называем техническими, или стилеобразующими. К ним относятся монтаж, голосовой грим, звуковая мизансцена, ряд технических способов звукообразования (реверберация и т.п.) и др.

Рассмотрим выразительные средства, применяемые в радиожурналистике. Реверберация основана на придании голосовому звучанию дополнительных эффектов с помощью компьютерных технологий. Данный прием в радиожурналистике используется для концентрации внимания целевой аудитории к речи журналиста или деталям произошедшего события. Немаловажное значение в радиожурналистике имеет такой прием, как звуковая мизансцена. Он основан на расположении микрофона в сторону участников событий, непосредственно имеющих к ним отношение. При использовании данного приема микрофон может передаваться из рук в руки, приближаться и отдаляться от работающего механизма, для создания эффекта присутствия. Так же для микрофона можно выбрать одну точку, в которой какой-либо звук или отдельный голос будет выходить на первый звуковой план. В данном случае голос или звук станет сюжетным стержнем радиопередачи.

Голосовой грим как выразительное средство пришло в радиожурналистику из радиотеатра. Этот прием направлен на приздание речи радиожурналиста ритмических особенностей и эмоциональной окраски. Примером может служить радиорепортаж с авто гонок. В зависимости от тембра и эмоциональности речи будет зависеть успех радиорепортажа. С одной стороны, можно вести репортаж изcommentаторской кабины, без оценочных суждений передавать смысл происходящего, объясняя целевой аудитории, что происходит на трассе. С другой стороны, можно вести репортаж с самой гущи событий, создавая своей речью, эмоциональностью, выразительными репликами эффект присутствия. В данном случае репортаж приобретает яркие краски, заинтересовывая слушателей и привлекая их в гущу событий. Несомненно, такое ведение репортажа требует от

корреспондента определенных актерских качеств, позволяющих передать суть происходящего и вовлечь слушателей в атмосферу азарта автогонок. Несомненно, данный прием применителен не только к ведению спортивных репортажей. Любое освещение социально значимых событий всегда являются творческой задачей. Именно голосовой грим позволяет креативно подойти к решению поставленной задачи. Иногда «журналист ищет и находит голосовой грим, контрапунктный по отношению к атмосфере события, что позволяет придать репортажу иронический оттенок» [3, С. 76].³ Таким образом, профессионализм радиожурналиста, в первую очередь, определяется умением оперативной подачи информации, определения степени актуальности подаваемого материала, компетентного проникновения в суть социальных проблем. Радиожурналист должен оперировать фактами общественной жизнедеятельности, умело аргументировать и емко подавать их в эфире. По мнению исполнительного директора ТРК «ОРИАТ» Усманова Б., радиожурналистика — это «...Профессия, к которой предъявляется целый ряд профессиональных требований. Профессия журналист предполагает квалифицированное решение задач в области информационного общества с помощью творческих навыков. В современном мире радиожурналистика является формой бизнеса и действует в условиях рыночной экономики. Этим и обусловлено наличие значительного пласта рекламы во время радиоэфира». Как и в любом бизнесе, радиожурналистика на медиарынок Узбекистана представляет медиатовар и получает на этом прибыль. Таким образом, в этом контексте радиожурналистика выступает как творческо-производственный процесс, в рамках которого радиожурналисту приходится совмещать технические и творческие навыки. На основании вышесказанного, можно определить, что радиожурналист будет востребован в своей профессии только в том случае, если его творческое начало будет подкреплено основной технической базой в области деятельности радиокомпании. Это относится к выбору диапазона радиоволн, канала и частоты вещания, спецификации эфирного оборудования, знанию компьютерных программ и обеспечения эфирного вещания, аудио- и звукорежиссерским навыкам.

Технология работы радиожурналиста

Радиожурналист, независимо от того, выступает ли он в прямом эфире или собирается делать документальные записи, обязан четко представить себе (а, при наличии времени, и зафиксировать) план действий. В него войдут:

- точное осознание цели задания (если она не очень понятна, следует обязательно переспросить или уточнить её);
- пути получения как можно более полных и точных сведений об объекте;
- понимание ситуации и обстановки, в которой придется работать;

³ Минков М. К проблеме жанров в радиовещании//Телевидение и радиовещание за рубежом. — М., 2013. С. 76

- примерный перечень и формулировка вопросов, на которые необходимо получить ответы;
- определение жанра передачи, пусть даже предварительное;
- выработка одного-двух запасных вариантов на случай срыва той или иной договоренности, изменения ситуации и т.п.

Наконец, на этапе подготовки к эфиру радиожурналист обязан самым тщательным образом проверить технические средства записи. Надо быть уверенным в исправности оборудования (не разряжен ли аккумулятор записывающего устройства, достаточно ли количества средств аудиозаписи, нет ли на них нужных записей, которые могут быть случайно размагничены, в порядке ли микрофоны?).

Если прямой эфир идет из студии, следует проверить (также до начала программы), проходит ли сигнал от вас к режиссёру, работают ли телефоны связи с аудиторией, в наличии ли комплект музыкальных записей, отбивок и т.д. Непременно нужно уточнить, вызваны ли к началу программы или к установленному времени её участники. И здесь нельзя повести радиоаудиторию согласно прозвучавшему в эфире анонсу гостей или темы программы. В эфире радио «ОРИАТ FM» это дискуссионный клуб «По всем правилам» с Ромашко О, на «ОРИАТ ДОНО» это вечерняя «Халпана» с Магдиевым Б. , «Таманно» с Тулягановой У., и «Чой устида» с Акмаль Мирзо.

Радиокоммуникация связана со временем, поэтому она необратима, одномоментна, линейна в своем движении. У слушателя нет возможности остановить ее (если, конечно, не брать в расчет отключение радиоприемника). Сведения усваиваются непрерывно в потоке поступления все новых фактов, мыслей. Поэтому радиоинформация действует в значительно большей степени на эмоции слушателя и обращена к его чувствам. Она активизирует его фантазию, зрительное представление. «Радио чрезвычайно удобно для создания именно эмоционального состояния. Непрерывный поток информации, поток высказываний, оценок, мнений, с одной стороны, чрезвычайно усложняет логическое мышление, с другой – способствует созданию определенного эмоционального настроения» [4, С. 18.]. 4 Радиожурналистика – звуковая коммуникация. Ее главные особенности определяются природой звука, его возможностями, психологией восприятия. «Звуковой конвейер» определяет необходимость учета и смысловой, и стилистической, и тональной организации звучащего материала, знания психологии его восприятия на слух. Радиовещание открывает огромные возможности воздействия на аудиторию. Логика материала, внутренние взаимосвязи между фрагментами литературного текста, система аргументации должны строиться по законам звучащей речи. Ибо преимущества радиокоммуникации могут обернуться большими потерями, сослужить роль «бумеранга», если пренебречь психологическими особенностями восприятия.

На радио важно не только то, что сказано, но и то, как сказано. Вариации тональности, логические и эмоциональные ударения, паузы, усиления и понижения силы звучания, темп, ритм – все это является приемами обращения к слушателям, факторами воздействия на аудиторию.

Главными формообразующими и выразительными средствами радиопублистики являются звучащее слово, музыка, шумы и монтаж. Все они подчинены решению задачи, которую ставит перед собой журналист и которую он воплощает в творческом процессе. Форма и тип связи всех компонентов могут быть полифункциональными. В конкретном произведении они определяются идейно-творческим замыслом, стилистическими особенностями, профессиональной подготовкой журналиста и режиссера.

Звучащее слово. Все звуковые средства являются компонентами акустической целостности, в которой слово играет ведущую роль. Хотя нужно отметить, что в документально-художественных жанрах, таких как радиоочерк, радиокомпозиция, – музыка и шумы могут выполнять не только вспомогательную, но и самостоятельную функцию. В таком случае они «играют» на смысловое, эмоциональное раскрытие темы, идеи. Основу всех жанров радиожурналистики составляют речевые тексты в виде огромного разнообразия письменных (предварительно написанных) и элементов импровизированной речи. Каждый жанр организует их в речевую целостность, в звуковое единство. Базу такого формирования составляет внутренняя взаимозависимость элементов, соподчинение их решению общей задачи.

Язык обладает неисчерпаемыми выразительными ресурсами. Риторические приемы, метафоры, сравнения, гиперболы, литоты, оксюмороны и т.д. демонстрируют богатство языка, его возможности воздействия на слушателя. Эти фигуры и элементы подробно описаны в учебниках по литературоведению, в пособиях по использованию выразительных средств в газетной публицистике, в методических разработках по практике ораторской речи. Мы же обратимся к звуковым выразительным средствам живой речи. Речевая интонация – это форма эмоционально-волевого отношения говорящего к предмету речи и слушателю, выраженная в физических характеристиках звука и обусловленная видом общения, целью, характером, особенностями речевого контакта и ситуацией коммуникативного акта.

В современном эфире Узбекистана звучит много диалоговых передач: ведущий беседует с гостями, приглашенными в студию, отвечает на телефонные звонки, журналист берет интервью на самые разные темы и в самых разных местах, проводит дискуссии, обсуждения острых вопросов. Таким образом, повышается роль журналиста в общении с невидимой аудиторией. Он должен фокусировать в себе интересы слушателей. С точки зрения общения у микрофона, он создает ту атмосферу общения с выступающим, которая помогает ему проявить себя в контактной регулируемой речи. Эта атмосфера общения и воспринимается слушателем, который как бы становится участником разговора. Пример тому авторская рубрика журналиста ТРК «ОРИАТ» - «Актуальные вопросы» Ромашко О.

Жанры радиожурналистики республики, включающие различные литературные средства для формообразования и внутренней организации текста с использованием музыки получают огромные дополнительные возможности, в первую очередь – художественные. Значительна композиционная роль музыки. Обрамление текста (его начало и конец) одной музыкальной фразой, фрагментом музыкального произведения, отрывком песни – создает единую музыкальную тему, выражающую отношение автора к событиям, героям. Музыка может соединять различные временные и пространственные отрезки, являясь композиционным стержнем всего материала. Музыка и предполагаемый литературный текст начинают взаимодействовать на самых разных этапах – уже в замысле автора. В таком случае характер материала, его тон определяют конкретную тему музыкального отрывка, а он в свою очередь влияет на стиль литературного текста.

Виды радиопрограмм в журналистской работе должны отвечать определенным требованиям журналистского творчества. Если говорить о литературных программах на радио, то здесь в основе должен лежать авторский проект с привлечением интересных персонажей в области литературного творчества. Например на ТРК «ОРИАТ» это программа «От корки до корки» с Ганкиным И.

Прямой эфир как вид журналистской программы на радио является самым сложным и непредсказуемым. Репортер при ведении прямого эфира говорит от авторского (своего) лица, описывает свои чувства. В данном виде программы немаловажное значение приобретает тембр, эмоциональность и индивидуальность речи репортера. Целевая аудитория должна с первых минут программы узнавать автора передачи. В эфире радио «ОРИАТ FM» это репортажи и новостные включения Нестерова А, в эфире «ОРИАТ ДОНО» - интервью, новости и информационные материалы Атакулова Х., и Акмалова Б. «Голосовое ведение должно отличаться уникальностью, привлекать внимание слушателей». ⁵ При ведении прямого эфира следует всегда помнить о том, что процесс общения направлен на получение интересной информации для целевой аудитории. Именно в прямом эфире возникают сложности, которые корреспондент должен предотвратить. Слово, сказанное в прямом эфире, уже не вернется. Поэтому корреспондент должен четко соблюдать правила ведения беседы. Радиожурналист как представитель общественной профессии должен обладать следующими чертами характера.

Во-первых, журналист должен быть уверен в себе и в фактах, которые выносит в эфир. Тем не менее, следует отличать уверенность и самоуверенность. Самоуверенность в работе журналиста выглядит вызывающе и отталкивает целевую аудиторию, так как корреспондент в данном случае противопоставляет себя аудитории.

Во-вторых, журналист должен быть сдержан. Данная черта характера помогает журналисту быть экономным в проявлении эмоций, выражении

⁵ Бараневич Ю. Д. Жанры радиовещания: Проблемы становления, формирования, развития. — Киев; Одесса, 2012.

симпатий и антипатий к объекту репортажа, умении корректно выражать свои суждения в ответ на провокации. Тем не менее, сдержанность журналиста не должна переходить в эмоциональную склонность. В этом случае прямые эфиры потеряют свою занимательность, интерес, станут бесцветными и потеряют своих слушателей.

В-третьих, журналист должен быть тактичен. Корреспондент должен руководствоваться чувством уважения и понимания чувств собеседника.

В-четвертых, журналист должен быть мобилизованным, уметь держаться без фамильярности и чрезмерного напряжения при выполнении творческой деятельности.

Таким образом, работа радиожурналиста — это, в первую очередь, его умение практически использовать свои знания на практике. И это обязательно принесёт свои плоды. ТРК «ОРИАТ» в целом и информационная служба в частности была удостоена одной из самых престижных наград медиа-фестиваля «Озод юрт тулкинлари» как лучшая радиостанция Узбекистана 2015 года.

Использованная литература:

1. Долгина Е. С., Путенихина К. А. // Особенности работы радиожурналиста / Молодой ученый. — 2015.
2. Минков М. К проблеме жанров в радиовещании//Телевидение и радиовещание за рубежом. — М., 2013.
3. Ярошенко В.Н. Информационные жанры радиожурналистики. М. «СМИ сегодня», С.18.
4. Бараневич Ю. Д. Жанры радиовещания: Проблемы становления, формирования, развития. — Киев; Одесса, 2012.