

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОМИТЕТ СВЯЗИ, ИНФОРМАТИЗАЦИИ
И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**НУКУССКИЙ ФИЛИАЛ ТАШКЕНТСКОГО
УНИВЕРСИТЕТА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Кафедра «Информационные технологии»

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ
РАБОТА**

**Исмайловой Севарахан студента 4-го курса факультета
Компьютерный инжиниринг
по направлению Сервис предприятия**

***Тема: «Технология построения web-сайтов
с помощью систем управления контентом (CMS)»***

**Научный руководитель: _____ к.т.н. Т. Арзымбетов, ведущий
инженер Каракалпакского
филиала АК «Ўзбектелеком»
Артықбаева У.**

Заф. Кафедрой: _____ к.т.н. Арзымбетов Т.З.

Нукус 2014 г.

СОДЕРЖАНИЕ:

| | |
|---|-----------|
| Введение. | 3 |
| §1. Процесс создания сайта..... | 5 |
| §2. Системы управления контентом. Принципы создания интернет-сайтов с помощью CMS. Преимущества и недостатки. | 14 |
| §3. CMS Joomla..... | 21 |
| §4. Основные принципы Joomla..... | 36 |
| §5. Установка на сервер и перенос сайта на Joomla..... | 57 |
| Заключение..... | 61 |
| ЛИТЕРАТУРА | 64 |
| ПРИЛОЖЕНИЯ | 65 |

Введение.

В недавнем постановлении Президента Республики Узбекистан за № ПП-1730 от 21 марта 2012 года принята Программа дальнейшего внедрения и развития информационно-коммуникационных технологий в Республике Узбекистан на 2012 — 2014 годы, в которой образовательной системе республики поставлены следующие задачи:

- Развитие национальной информационно-поисковой системы, отечественных социальных сетей и других современных информационных ресурсов широкого пользования, дальнейшее развитие национального сегмента сети Интернет.
- развитию и популяризации национальных социальных сетей; наполнению информации по проводимым реформам в республике на сайтах и порталах;
- создание условий для дальнейшего развития национальных информационных ресурсов различной направленности;
- Обеспечение широкого использования в повседневной деятельности населения современных информационных технологий, удовлетворение информационных потребностей населения отечественными информационными ресурсами.
- Повышение компьютерной грамотности населения, а также уровня знаний иностранных языков.
- Создание специальных обучающих краткосрочных и постоянных курсов по повышению компьютерной грамотности и знаний иностранных языков.

В 9 классе общеобразовательной школы Узбекистана включена тема « WEB- страница», которой отводятся 19 часов вместе с практическими занятиями, охватывающие изучение HTML и знакомство с интерактивными страницами. Естественно за такой малый срок обучения научиться создавать web-страницы с помощью HTML и CSS невозможно. Данную проблему

можно решить познакомя учащихся с системами управления контентом, где необязательно знать все тонкости языков программирования для создания WEB- страницы. Достаточно, чтобы ученики четко представляли себе цели и задачи сайта и его функциональные возможности. Поэтому мы представляем факультативный материал для освоения построения сайтов с помощью систем управления контентом (с английской аббревиатурой CMS) Аббревиатура CMS расшифровывается как «Content Management Software» («программное обеспечение для управления контентом»). В странах СНГ принято последнюю букву «S» расшифровывать как «System», а по-русски это обычно звучит как «Система управления контентом». Иногда употребляется более простое название - "движок сайта". В связи с вышесказанным были поставлены **решения следующих задач:**

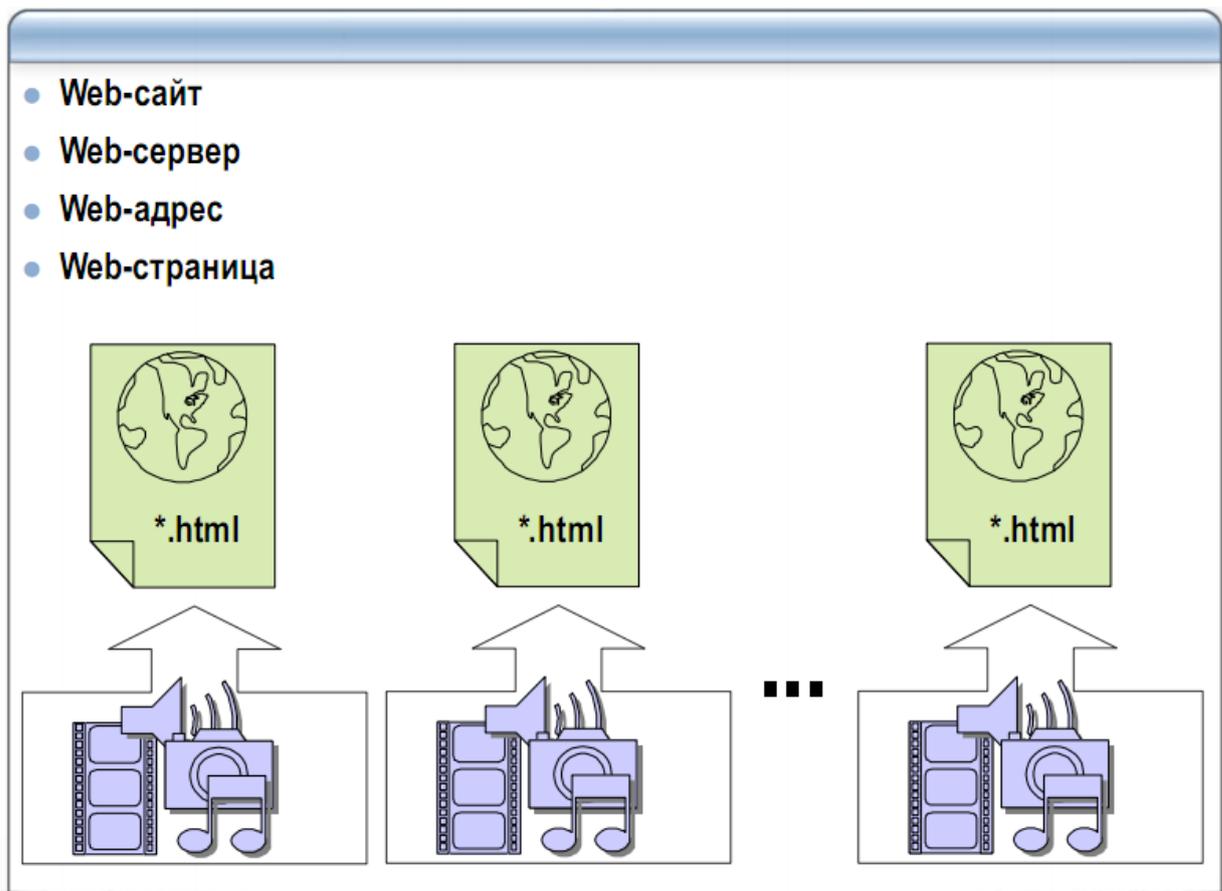
1. Осветить краткую историю возникновения систем CMS и привести обзор существующих систем управления контентом сайта.
2. Показать преимущества и недостатки применения CMS
3. Ознакомить с примерами применения CMS в учебном процессе
4. Научить практически использовать системы CMS для построения школьного сайта (на примере CMS Joomla)
5. Формировать основы научного мировоззрения.
6. Развить мышления школьников.
7. Подготовка школьников к практической деятельности, в частности привить навыки построения сайтов.

§1. Процесс создания сайта.

Разработка сайта – процесс трудоемкий, в котором обычно участвуют несколько специалистов. Чтобы проект был успешным, необходимо как минимум определить:

- какие задачи возлагаются на сайт,
- на каких посетителей веб-сайт рассчитан,
- какую информацию нужно до них донести,
- какую функциональность стоит заложить в свой веб-сайт, т.е. как он будет работать;
- кто и как будет поддерживать нормальное функционирование сайта, обновление информации, как планируется его расширение?

Основные понятия



Процесс разработки веб-сайта можно разделить на следующие этапы:

1. Анализ задач, которые должен решать сайт.

2. Регистрация доменного имени сайта,
3. Планирование структуры будущего сайта (разделы, навигация и т.д.),
4. Разработка дизайна сайта,
5. Верстка разработанного макета,
6. Наполнение сайта текстами и изображениями, файлами и др. (наполнение контентом).
7. Тестирование сайта и выкладывание готового проекта в интернет,
8. Хостинг сайта
9. Поисковая оптимизация (продвижение) сайта

Давайте теперь рассмотрим каждый из этих этапов подробнее.

1. Анализ

На этом этапе выясняются сами основы создаваемого сайта. Что сайт должен делать? Каковы его главные задачи? Чего вы хотите достичь с его помощью? Что вы хотите этим сайтом донести до ваших посетителей?

2. Регистрация доменного имени

Имя сайта должно быть простым, звучным и запоминающимся. В этом случае пользователи без колебаний и долгих поисков будут заходить на Ваш сайт и рассказывать о нем своим друзьям. Рекомендуем для школ ввести в название номер школы и регион

3. Техническое планирование

Разработка технического задания. Работа навигации, планирование карты сайта и работы каждого программного элемента.

Для любого сайта сложнее чем сайт-визитка важно создавать ТЗ.

4. Дизайн сайта

Один из наиболее сложных этапов.

Следует ответить на вопросы:- говорит ли дизайн о том, что предлагает ваша школа? Соответствует ли он вашему корпоративному стилю школы?

Дизайн должен обязательно учитывать специфику той группы пользователей, на которую он рассчитан.

5. Верстка

Верстка – это перевод дизайна, до сего момента существующего в виде картинки, в HTML-код. Здесь есть свои особенности. Хорошо сверстаный сайт будет одинаково работать во всех основных веб-браузерах и на наиболее распространенных разрешениях и его загрузка не будет медленной.

6. Наполнение сайта

Здесь нужна согласованность заказчика и исполнителя- разработчики делают дизайн, верстку и программную часть, а заказчик подбирает контент, готовит изображения для сайта и самое главное нужна готовность самих текстов.

7. Тестирование и выкладывание

Несмотря на то, что тестирование происходит на каждой из стадий реализации проекта, окончательное тестирование необходимо. Что надо проверить? Вот несколько самых важных моментов. Во всех ли современных браузерах работает сайт? Все ли необходимые материалы размещены? Все ли программные компоненты работают слаженно и четко?

И вот, когда тестирование закончено, наступает момент размещения сайта.

8. Хостинг

Хостинг - это услуга предоставления дискового пространства, физическое размещение файлов сайта на компьютере, постоянно находящемся в сети. Сайт - это набор файлов, которые должны быть всегда доступны посетителям. Иными словами, хост-сервер (компьютер, на котором размещен ваш сайт) должен работать без перебоев, несмотря на отключение электроэнергии, пожары и наводнения. Резервные копии сайта должны делаться регулярно и часто, чтобы, в случае аварийного сбоя или взлома сайта, можно было быстро восстановить работоспособность ресурса.

9. Поисковая оптимизация сайта

Поисковая оптимизация сайта – основа продвижения и раскрутки сайта в сети. С помощью раскрутки сайта можно привлечь на веб-ресурс значительное количество целевых посетителей.

Вопреки расхожему мнению, после того как сайт выложен, работа с ним не заканчивается. Если ваша цель – превратить свой сайт в инструмент маркетинга, то приготовьтесь к тому, что надо будет:

- выкладывать новые материалы
- продвигать сайт в интернете
- опрашивать посетителей и добавлять новую необходимую им функциональность

Это не всегда просто, но оно того стоит - сайт это один из наиболее эффективных инструментов в современном бизнесе.

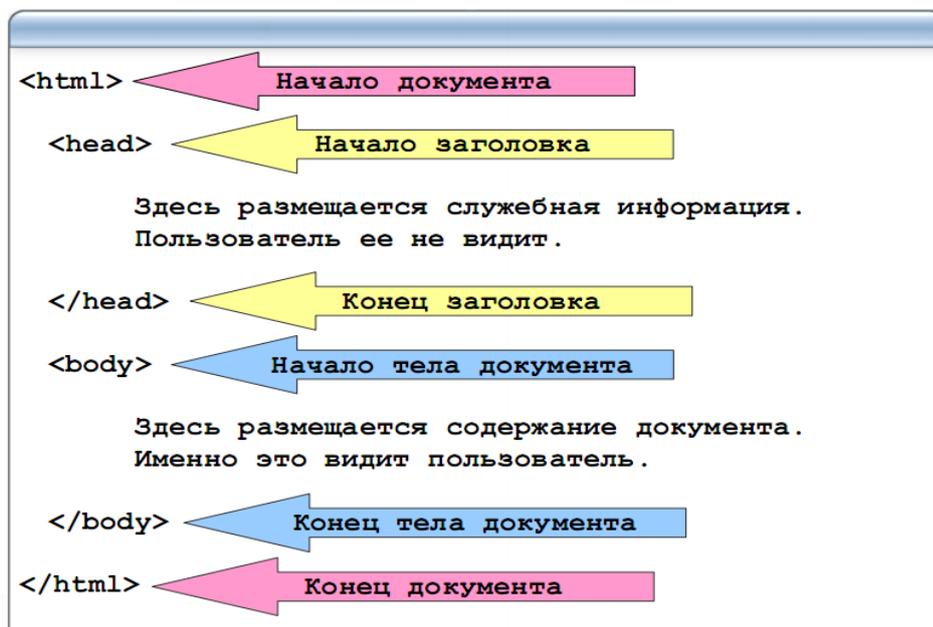
Классификация сайтов по технологии создания

После того как мы ознакомились с основными этапами создания сайтов мы постараемся их классифицировать по технологии создания. Сейчас в Интернете - глобальной, всемирной компьютерной сети существует огромное количество сайтов. Эти сайты самые разные и отличаются друг от друга по очень большому числу параметров. Мы сделаем самое простое - разделим сайты по используемым в них технологиям, влияющим на возможности по созданию для них определённого дизайна и функциональности. Также по этому признаку можно классифицировать не только сайты, но и отдельные веб-страницы.

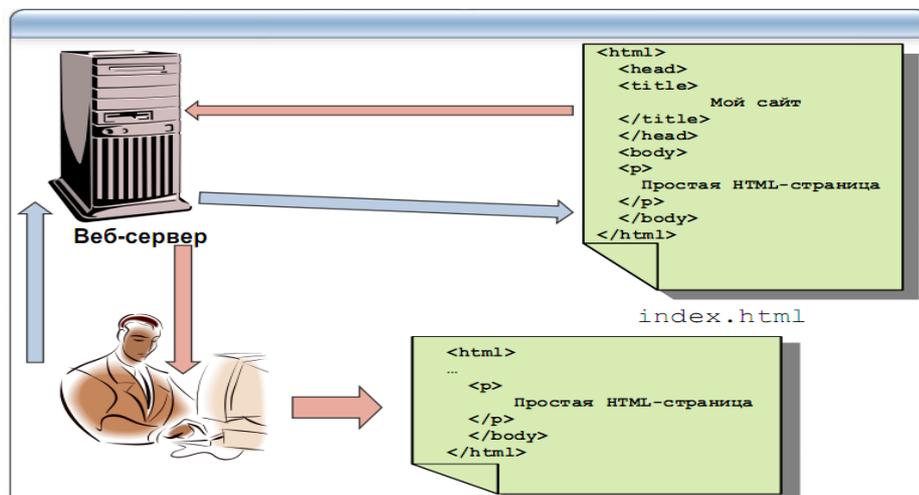
По методу разработки сайты делятся на «статические» и «динамические». «Статические» сайты представляют собой набор размещённых на Интернет-сервере файлов, не содержащий исполняемых на стороне сервера программ. Изначально единственной технологией, с помощью которой создавались сайты и веб-страницы, была технология html. Однако такие страницы и сайты выглядели бедно и не обладали интерактивностью, поэтому за короткое время, прошедшее от начала массового распространения интернета, появились и стали использоваться при создании сайтов многочисленные дополнительные технологии и языки.

Статические сайты и веб-страницы - это сайты, сделанные по классической технологии html. Веб-страницы таких сайтов написаны полностью на языке html и имеют расширение **.htm** или **.html**. Статическими они называются потому, что, набирая определённый адрес (URL), соответствующий сайту или его определённой странице, вы всегда будете видеть одно и то же содержание. Это потому, что статические html-страницы лежат на сервере в неизменном виде и по вашему запросу сервер просто берёт их и отправляет вам в браузер.

Структура HTML документа



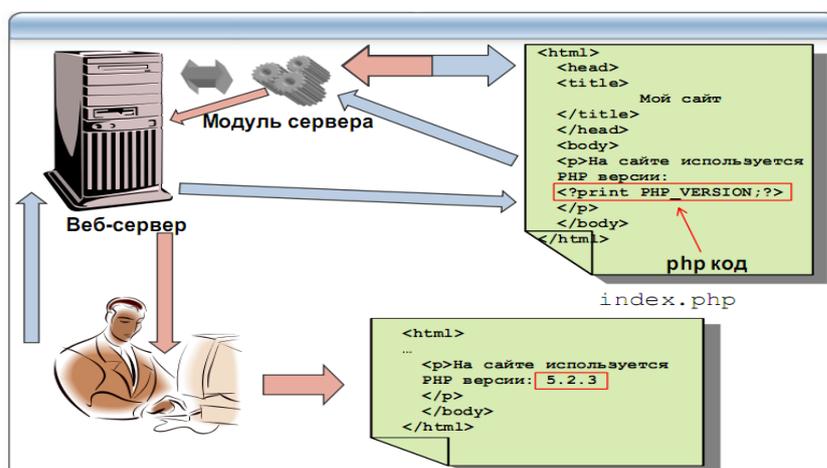
Как это работает - HTML?



Основа любого сайта это конечно же HTML - язык гиперразметки текста, к нему добавляется оформление внешнего вида сайта. Чаще всего всё оформление выносят в отдельный файл CSS – каскадных таблиц стилей. **Сайт созданный с использованием только HTML и CSS, и есть статический сайт.** Статические сайты имеют свои как плюсы, так и минусы. Плюсы статических сайтов - это простота их создания и нетребовательность к аппаратным ресурсам. Статические сайты не требуют поддержки скриптов и баз данных и могут быть размещены на абсолютно любом хостинге, при этом они не будут создавать почти никакой нагрузки на сервер, и с ними не возникнет проблема, когда сайт тормозит или выдаёт различные сбои при большом притоке посетителей. Статические сайты могут включать в себя графику, анимацию и javascript, они прекрасно подходят для предоставления пользователям информации, которая не должна, по крайней мере, часто и существенно изменяться. Основным минусом статических сайтов является отсутствие интерактивности. Кроме того, в таких сайтах сложнее изменить информацию, внешний вид и дизайн страниц.

«Динамические» сайты, в отличии от статических включают в себя набор исполняемых на стороне Интернет-сервера программ, формирующих страницы, просматриваемые посетителем сайта через браузер.

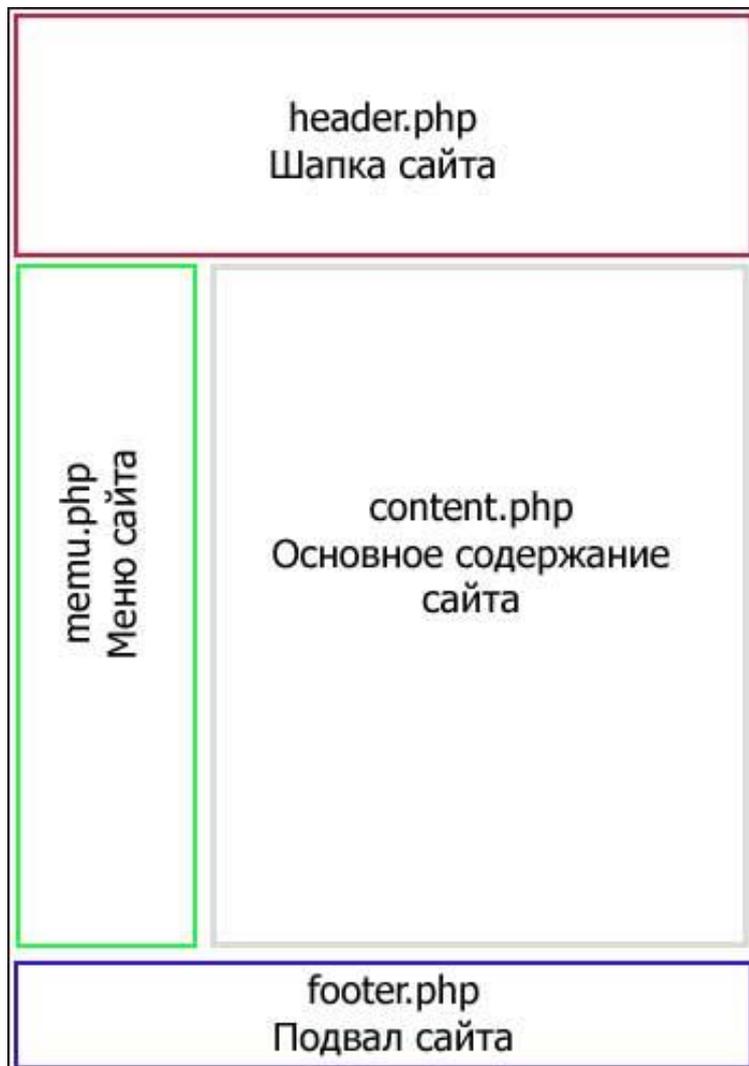
Как это работает - PHP?



Динамические сайты для формирования демонстрируемых пользователю страниц используют выполняемые на стороне сервера программы, как правило, написанные на языках PHP. Кроме того, для любых более-менее серьёзных проектов потребуется использовать базы данных (типа MySQL). Сайт, построенный по динамической технологии вступает с посетителем в диалог, выдавая в ответ на запросы его браузера новые, созданные специально для него, свежие страницы. Такая технология несколько увеличивает сложность разработки сайта, особенно если используемые на Интернет-сайте программы приходится разрабатывать «с нуля».

При написании кода web-страниц, в HTML код с помощью специальных операторов, подгружаются вставки кода PHP. Поэтому HTML всегда является основой, на которую как бы наращивают элементы программирования. Любая HTML-страничка с легкостью может стать PHP страницей, достаточно просто переименовать файл, при этом изменив расширение с **.html** на **.php**. Все вставки PHP кода предварительно обрабатываются на сервере, а уже затем готовая web-страница отдается браузеру. Поэтому PHP еще называют серверным языком. С появлением PHP стало возможным разбивать web-страницу на отдельные блоки и элементы. Действительно, если на сайте есть однотипные и постоянные блоки (Шапка, Подвал, Меню и т.д.), которые очень редко изменяются, есть смысл вынести в отдельный файл и просто подгружать ко всем страницам сайта. При необходимости что-то исправить, изменения вносятся в один единственный файл. А затем этот файл подгружается ко всем страницам сайта. Управление сайтом очень сильно упростилось, и теперь стало неважно сколько страниц на сайте (10 или 1000), добавил в Меню новую ссылку, и эта ссылка появилась в Меню всех страниц сайта. Теперь сайт стало возможным собирать как бы по кусочкам из отдельных файлов. Типовые названия таких файлов: **header.php** (шапка), **footer.php** (подвал), **menu.php**(меню), **content.php** (основное содержание web-

страницы). Название это условные, и файлам Вы можете дать любые имена. Схематически это выглядит примерно так:



Скелетная схема php-страницы.

Конечно же это самая упрощенная модель web-страницы, на реальном сайте подобных блоков (кусочков) гораздо больше. Но общий принцип создания php-страниц (php-сайтов) именно такой. Еще раз напоминаем, PHP язык серверный, т.е. установлен на сервере хостинговой компании и обработка PHP кода и сборка страницы происходит именно на сервере, а в браузер отдается уже готовая страница. **Вот именно такая модель и получила название Динамический сайт.**

Кроме того, сайты написанные на PHP получили множество дополнительных возможностей: полезную информацию выносят в отдельный файл, например **content.php** (статьи, уроки, заметки, описания товаров и услуг), эту часть информации стало возможным хранить в базе данных, что дает нам множество дополнительных возможностей: уменьшается общий вес страницы, появилась возможность вести подсчет загрузок страницы, добавлять комментарии, персонализация страниц, авторизация, доступ к закрытым разделам и т.д. и т.п. Появилась возможность использовать множество готовых PHP Скриптов.

Но главное помните, что вся обработка php-кода происходит на сервере, иногда говорят: «страница обрабатывается на лету». Каждая web-страница собирается как конструктор, из отдельных кусочков (файликов). Причем этот кусочек может и еще дополнительно отдельно обрабатываться. Динамические страницы не существуют в неизменном виде на сервере, а формируются при помощи скриптов. Содержание и вид динамической страницы с одним и тем же адресом может быть совершенно различным в зависимости от разных условий - например, в зависимости от времени, от конкретного пользователя, от введенного пользователем запроса и т. п. Скрипты, которые используются для формирования динамических веб-страниц, могут быть написаны на разных языках. Распространёнными языками веб-программирования являются, например, php, perl, asp и т. д. Такие сайты могут предоставлять пользователям интерактивность - например, вводить разные запросы и осуществлять поиск по сайту, отправлять на сайт и сохранять свою собственную информацию и осуществлять общение с другими пользователями (как, например, в гостевых книгах, форумах и т. п.) и многие другие функциональные возможности. Кроме того, ведение и обновление этих сайтов гораздо проще. Минусы динамических сайтов в том, что они требуют поддержку дополнительных технологий, создают повышенную нагрузку на сервер, их сложнее

оптимизировать, а ещё использование на сайте скриптов означает потенциальную угрозу для безопасности. Как отличить статический сайт от динамического? Обычно это наличие знаков ?, =, ; в строке сайта. Кроме того если на сайте есть календари, голосование (не встроенное через iframe), то можете быть уверены, что сайт сделан на основе скриптов. Ну и самое простое и верное - наличие регистрации на сайте, авторизации, системы комментариев.

§2. Системы управления контентом. Принципы создания интернет-сайтов с помощью CMS. Преимущества и недостатки.

Человеческая мысль не стоит на месте, и для того, чтобы избежать рутины по обслуживанию и обновлению сайтов были написаны различные **CMS (системы управления контентом)** на различных языках программирования. CMS позволили не только управлять сайтами: добавлять, удалять, редактировать страницы и целые разделы, но еще и вообще отказаться от получения элементарных знаний по «сайтостроению». Поэтому в нашей схеме этапов разработки сайтов между 5 и 6 этапами следует вставить дополнительный пункт - **интеграция сверстанного макета в систему управления сайтом , установка программных компонентов и модулей, отвечающих за расширенную функциональность сайта, наполнение сайта текстами и изображениями, файлами и др. с помощью CMS.** Большинство CMS предоставляют администратору сайта визуальный графический редактор, с помощью которого можно как в WORDe редактировать свои материалы на сайте.

В последнее время для многих школ на первое место вышла проблема создания собственного сайта. Есть несколько путей решения данной проблемы. Первый - использование специальных конструкторов.

Однако опубликованные на такой основе интернет-представительства мало чем отличаются друг от друга по дизайну, что не может нравиться как пользователям, так и разработчикам. Содержание таких сайтов остается статичным, что не отвечает требованиям современного. Второй путь - создание собственного сайта с нуля. Для этого школьному разработчику понадобится изучение основ программирования, освоение языков разметки HTML и CSS, а также языков программирования PHP или ASP. Но даже потратив значительное время на штудирование специальной литературы, весьма сложно решить проблемы создания динамических страниц и управления их контентом. Можно привлечь к данному проекту профессионалов, но для этого необходимо дополнительное значительное финансирование, да и останутся вопросы, связанные с поддержкой сайта, его обновлением и администрированием. Выходом из создавшейся ситуации может стать использование бесплатных CMS таких как Joomla, WordPress, Drupal

CMS появились не так давно. Первой системой принято считать Vignette, которая появилась на западе в 1995 году. У нас в стране решения по управлению содержимым появились значительно позже. Необходимость систем управления для владельцев сайтов начала проявляться в тот момент, когда количество материалов на веб-сайтах начало стремительно расти. Это привело к тому, что традиционные «ручные» технологии разработки и поддержки сайтов, когда сайт состоял из статических страниц и набора дополнительных специализированных скриптов, стали не успевать за быстро меняющимися условиями бизнеса. Ввод данных на сайт требовал (как минимум) знания технологий HTML/CSS верстки, изменения структуры сайтов были сопряжены с каскадным изменением большого количества взаимосвязанных страниц. Различные автоматизированные механизмы, вроде гостевых книг и новостных лент, внедренные на сайтах как отдельные скрипты и, как правило, написанные разными специалистами, перестали

удовлетворять требованиям безопасности. На многих сайтах стали появляться «зоопарки» из различных технологий и подходов к разработке, поэтому возникла потребность с одной стороны в унификации программных решений, а с другой в разделении дизайна и содержимого на две независимые составляющие.

CMS действительно разделяют сайты на две составляющие: дизайн (внешний вид сайта в целом, отдельных страниц, конкретных блоков информации) и содержимое (контент). Дизайн сайта, как правило «защит» в шаблоны и изменяется значительно реже, чем контент. Для ввода контента не требуется специальных знаний, а простые приемы оформления текста знает практически каждый, кто работал в Microsoft Office.

Таким образом, системы управления контентом решают две основные задачи. С точки зрения пользователей – это инструмент, который позволяет публиковать новости, размещать новые страницы на сайте и производить другие операции над содержимым через удобный интерфейс. При этом пользователь может не владеть технологиями интернет-разработки, но он обязательно должен понимать, как устроен сайт.

С точки зрения тех, кто делает сайты - это инструмент, который ускоряет разработку сложных сайтов, позволяя компоновать решения из готовых блоков, изменяя в определенных пределах логику работы и оформление.

Как правило, система управления это отдельный интерфейс, предназначенный для управления сайтом. Он может быть реализован как веб-приложение, когда пользователь входит в админзону своего сайта через обычный браузер по определенному адресу, или как отдельное Windows-приложение, требующее инсталляции. Разные подходы имеют различные преимущества и недостатки. Производители систем управления веб-контентом единодушны только в самом общем определении того, что

должны предоставлять такие системы. Их основные параметры можно сгруппировать в три категории:

1. Разработка контента. Разработка контента является одним из ключевых компонентов всей системы. Именно здесь начинается жизненный цикл любого материала публикуемого на сайте. На этом этапе происходит создание, редактирование и утверждение контента, а роль системы заключается в автоматизации этих процессов. Задача поддержки совместной работы авторов, редакторов, программистов и менеджеров полностью перекладывается на систему. Эта задача осуществляется благодаря разделению контента и дизайна. Все компоненты сайта, включая шаблоны и наполнение, хранятся в определенных местах хранилища данных. Система же автоматически обращается в нужные места хранилища, позволяя множеству пользователей, даже не являющихся техническими специалистами, работать над подготовкой контента к публикации, включая проверку его достоверности.

2. Управление сайтом. На этом уровне происходит разработка самого сайта, предварительный просмотр и публикация подготовленного контента. Здесь разрабатывается внешний вид, подготавливаются шаблоны, распределяются роли пользователей и классификация необходимой бизнес-информации (например, товары, цены). Важными компонентами этого уровня являются службы поддерживающие своевременность поступления необходимого контента.

3. Доставка контента. Когда сайт полностью подготовлен к публикации, необходимы средства для динамического формирования веб-страниц в зависимости от вида конкретных пользователей. В этой связи, одним из важных компонентом данного этапа является персонализация или распределение профилей, чтобы каждый пользователь получал только ту информацию, которая соответствует его роли.

С точки зрения профессионального разработчика, создание сайта с использованием CMS также существенно облегчается по сравнению со

статической технологией сайтостроительства. Однако это облегчение можно почувствовать только разобравшись в процессе установки и настройки CMS и её расширений, что требует довольно специфического набора знаний и навыков. Достоинства динамических Интернет-сайтов на базе CMS

Динамические Интернет-сайты на базе CMS позволяют предоставить посетителю разнообразные интерактивные сервисы, набор которых может быть существенно расширен за счёт дополнительных модулей. Никаким образом невозможно достичь такой же функциональности Интернет-сайта за счёт использования статических технологий разработки.

Использование системы управления сайтом позволяет упростить и ускорить разработку сайта, а тем более — управление этим сайтом. Причём если создание сайта на базе CMS требует некоторых специфических знаний и навыков, то поддержание сайта на базе CMS доступно (после некоторого непродолжительного обучения) практически любому здравомыслящему человеку. В простоте поддержания сайта на базе CMS состоит весьма существенное преимущество таких сайтов перед статическими.

Расширение функциональных возможностей, изменение дизайна и структуры Интернет-сайта на базе CMS существенно легче, чем для такого же сайта на базе статической технологии. Примером простой системы управления сайтом может служить пользовательский интерфейс для управления сайтами на www.narod.ru . Свободно распространяемые (по лицензии GPL) и коммерческие CMS имеют гораздо более широкий набор функций, как встроенных в сами эти CMS, так и становящимися доступными пользователю после установки соответствующих расширений CMS. В принципе, CMS должна позволять не имеющему опыта в программировании и разработке сайтов человеку управлять своим сайтом после обучения работе с интуитивно понятным интерфейсом.

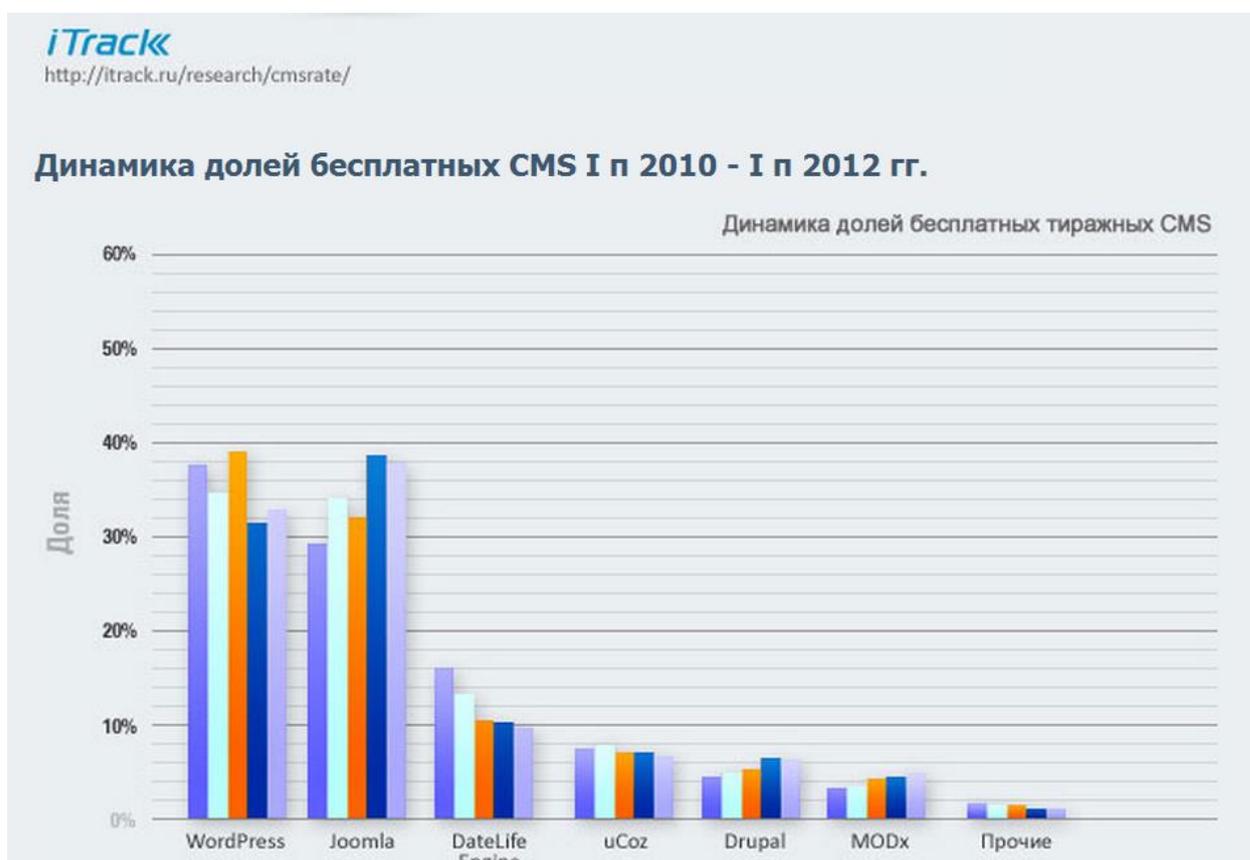
CMS может работать на сайтах, размещённых как на Unix-хостинге, так и на Windows-хостинге (но — реже). Естественно, использование CMS для управления сайтом делает необходимым выполнение некоторых

дополнительных технических требований: для CMS «Joomla», это Unix-хостинг, предоставление хостинг-провайдером возможности размещать и использовать на сервере программы на PHP, подключаться к базе данных MySQL.

Управление сайтом с помощью CMS, как правило, происходит через интернет-браузер администратора сайта с использованием набора управляющих сайтом программ, находящихся исключительно на сервере, на котором размещён сайт. Так происходит, как правило, при работе с сайтом, построенным с использованием CMS «Joomla» (хотя существуют, например, редакторы текста для CMS «Joomla», проводящие основную работу над текстом на компьютере администратора сайта, а не на сервере). В некоторых случаях на компьютер администратора сайта устанавливается программный модуль, обеспечивающий управление сайтом через Интернет. Такой модуль, как правило, пишется для коммерческих систем с объявленной целью «упростить» работу по администрированию сайта. Иногда за каждую установку такого модуля на отдельный компьютер приходится платить дополнительно. Мы полагаем, что использование дополнительной программы в системе управления Интернет-сайтом в принципе может только понизить надёжность такой системы.

С нашей точки зрения, свободно распространяемые по лицензии GPL CMS имеют ряд преимуществ перед коммерческими. Во первых, их не требуется покупать. Во вторых, ни одна из коммерческих CMS не стоит на таком количестве сайтов как, например, «Joomla», поэтому в любом случае она оттестирована в гораздо меньших масштабах и (по нашему мнению) может содержать гораздо больше ошибок. В третьих, к ним существует куча разнообразных расширений, как правило — бесплатных. CMS «Joomla», например, имеет тысячи бесплатно распространяемых расширений, поэтому по функциональности с ней не может поспорить ни одна коммерческая CMS. Кроме того, к CMS «Joomla» существуют тысячи шаблонов, позволяющих

подобрать изначально достойный дизайн, а затем переработать с учётом особенностей конкретного сайта. Техническая документация по бесплатно распространяемым CMS гораздо шире и доступнее, а количество разработчиков, использующих в своей работе, например, CMS «Joomla!» шире, чем работающих со всеми коммерческими CMS вместе взятыми. К тому же характерно, что разработчики коммерческих CMS на своих сайтах предлагают веб-дизайнерам и фирмам, занимающимся Интернет-дизайном, заключать с ними партнёрские соглашения об отчислении процентов за каждый проданный с их участием экземпляр CMS. Ниже приводится рейтинг бесплатных CMS на существующих сайтах.



§3. CMS Joomla.

Серьезной задачей является выбор программного «движка», т.е. CMS позволяющего обновлять информацию на сайте без лишних сложностей. Как видно из рисунка из свободно распространяемых CMS (WordPress, Joomla, Drupal) в настоящее время наиболее развитой считается «Joomla». Полагаем, что при разработке динамического Интернет-сайта имеет смысл отталкиваться от уже готовых и достаточно распространённых (а значит — проверенных) технических решений, взяв за основу систему управления сайтом типа «Joomla» с набором необходимых Вам расширений, лишь в случае крайней нужды переходя к индивидуальной разработке программного обеспечения (существенно удорожающей процесс разработки и повышающей риск сбоев в работе сайта). Если учесть, что для системы управления сайтом «Joomla» существует несколько тысяч свободно распространяемых расширений (например: фотогалереи, Интернет-магазины, доски объявлений, форумы, платёжные модули, карты сайта и так далее). Особо отметим, что стандартное программное обеспечение не наложит существенных ограничений на дизайн и структуру Вашего сайта, но, в случае ограниченности средств, позволит воспользоваться готовыми шаблонами (естественно, с необходимой модернизацией и трансформацией). Напомним что CMS представляет собой специально написанную панель администратора (админпанель), основные функции которой - быстрый и понятный доступ к содержимому сайта, возможность простого управления им. Почему наш выбор выпал именно на Joomla?

Во-первых, это бесплатная система. То есть вам, с одной стороны, не придется думать о покупке лицензии, а с другой - многие сторонние авторы пишут дополнительный (также во многих случаях бесплатный) функционал системы, который сделает сайт более привлекательным для пользователей и для вас.

Во-вторых, Joomla обеспечивает легкое управление содержимым: размещение контента, управление временем публикации, добавление в архив и прочие функции осуществляются одним кликом. Редакторы, с помощью которых вы форматируете содержание, похожи на редакторы Word.

В-третьих, в Joomla широко представлена функциональность - создание аудио-, видео-, фотогалерей, голосование и так далее.

В-четвертых, в Joomla предусмотрена возможность создания карты сайта, продвижения в поисковых запросах (SEO) и тому подобное. Конечно, школьный сайт - некоммерческий, продвигать его нужно иными способами, но элементарная индексация обязательно должна присутствовать в виртуальном представительстве образовательного учреждения.

Самое главное - вам не придется изучать языки программирования. Если вы захотите подправить начальный шаблон под свой вкус, потребуются лишь незначительные начальные знания HTML и каскадных таблиц стилей.

Несколько слов о версиях Joomla. Есть несколько сборок Joomla, которые отличаются по функционалу, набору мамботов и другим параметрам. Прежде всего это русская локализация официальной английской версии, которая носит название Joomla RE (Russian Edition)1.0.X. Стабильная версия данной сборки - 1.0.12, последняя - 1.0.15. Именно на ее примере мы будем изучать возможности создания школьного сайта. Официальный сайт этой версии www.joom.ru. Модификации данной сборки носят названия Joomla LE (Laura Edition) и Joostina (официальный сайт www.joomlaportal.ru).

Компоненты

Компоненты — это расширения Joomla, которые составляют функционал системы и поддерживают интерактивное взаимодействие с пользователем, Компонентами в Joomla являются форумы, файловые архивы, галереи, системы сбора статистики, резервного копирования и т.д. Управление

пользователями, создание разделов, — это тоже компоненты, но работающие только в административной части сайта. Добавление и отображение материалов - компоненты, работающие и в админке, и публичной части сайта. Компонент поиска имеет только публичную часть

Модули

Модули, в отличие от компонентов, выполняют функции отображения какой-либо информации и в большинстве случаев не выполняют никаких операций по добавлению/модификации данных. Другим немаловажным отличием модулей от компонентов является возможность копирования модулей. Как правило, модули располагаются в левой и правой колонке при трехколоночной верстке. Примером модулей является навигационное меню, календарь, список популярных статей и т.д.

Мамботы

Мамботы — это небольшие функции позволяющие выполнять манипуляции с данными перед отображением их пользователям сайта. Пример работы мамбота - найти в тексте условный код, на который он запрограммирован и заменить его на другой.

В большинстве случаев, расширение для Joomla состоит из компонента, одного или нескольких модулей и поискового мамбота. Компонент выполняет какие либо действия с данными (добавляет/изменяет/удаляет), модули отображают данные, а мамбот позволяет осуществлять поиск по данным этого компонента. Управление контентом в Joomla

Весь контент в CMS Joomla, как правило, укладывается в 3х-уровневую иерархическую структуру:

- Секции (Sections) – это большие объединения, состоящие из категорий (например Статьи или Новости)
- Категории (Categories) – небольшие объединения, вмещающие объекты контента (например Статьи о животных или Новости отрасли)

- Объекты контента (Content Items) – это любой текст или изображения , которые вы хотите разместить на вашей странице (конечная новость или статья).

Особенность данной структуры в том, что вы не сможете создать объект контента, предварительно не создав для него категорию и секцию. Представьте себе следующую систему наполнения: секции – это ящики, категории – это папки в ящиках, а объекты контента – это бумаги в папках. Для того, чтобы содержать все в организованном виде, необходимо размещать объекты контента (статьи, новости) в папках, а папки (Категории) в ящиках (Секциях или Разделах).

Создав материал, вы должны как-то сообщить пользователям сайта о том, что он появился на сайте. Для этого надо создать пункт меню, ссылающийся на раздел, категорию или статью - как пожелаете.

Часто структура меню идентична структуре разделов и категорий, тогда можно использовать модуль автоматической генерации меню.

Приведем основные характеристики Joomla

- Полностью основанный на БД движок с использованием PHP/MySQL.
- Модуль безопасности для многоуровневой аутентификации пользователей/администраторов.
- Секции новостей, продукции или услуг легко редактируемы и управляемы.
- Разделы тем могут быть добавлены авторами.
- Полностью настраиваемые схемы расположения элементов, включая левый, правый и центральный блоки меню.
- Закачка изображений при помощи браузера в вашу собственную библиотеку - для последующего использования с любого места сайта.
- Форум/Опросы/Голосования для эффективной обратной связи.
- Работа под Linux, FreeBSD, MacOSX, Solaris, AIX, SCO, WinNT, Win2K.

Возможности администрирования:

- Возможность создавать неограниченное количество страниц
- Четкая организация структуры сайта
- Для каждой динамической страницы можно создать свое описание и ключевые слова в целях повышения рейтинга в поисковых системах
- Начало и окончание публикации любых материалов можно запрограммировать по календарю
- Возможность ограничить доступ к определенным разделам сайта только для зарегистрированных пользователей
- Секции новостей, продукции или услуг легко редактируемы и управляемы
- Полностью настраиваемые схемы расположения элементов по 5 областям, что позволяет сделать оригинальный дизайн
- Закачка изображений при помощи браузера в вашу собственную библиотеку - для последующего использования с любого места сайта
- Опросы и голосования для эффективной обратной связи
- Различные модули - такие как последние новости, счетчик посещений, подробная статистика посещений, гостевая книга, форум и т.д.
- Причем Вы сами выбираете, будут ли показаны эти модули и на каких страницах
- Возможность создания не одной, а нескольких форм обратной связи для каждого контакта.
- Изменение порядка объектов, включая новости, вопросы, статьи и т.д.
- Генератор показа случайной новости.
- Модуль приёма от удалённых авторов новостей, статей и ссылок.
- Иерархия объектов - количество секций, разделов, подразделов и страниц, зависит от вашего желания.
- Библиотека изображений позволит Вам хранить все Ваши GIF- и JPEG-файлы под рукой для лёгкого доступа.
- Менеджер рассылки новостей. Выбирайте из более чем 360 служб рассылки новостей по всему миру.

- Менеджер архива. Помещайте Ваши старые статьи в архив, чем просто удалять их.
- Возможность распечатать или отправить другу на e-mail любую статью с сайта.
- Выбор из 3 визуальных редакторов, что упрощает редактирование материалов до уровня редактирования текста в программе Word.
- Предварительный просмотр перед окончательным размещением.
- Возможность легкой смены дизайна.
- Экономное использование места на сервере за счет использования базы данных MYSQL.
- Возможность использования адресов страниц адаптированных для лучшей индексации всеми поисковыми системами.

На сегодня можно найти более 700 модулей и компонентов, которые удовлетворят требования любого автора сайта. Система подходит как для небольшого, так и для крупного корпоративного сайта или информационного проекта.

Таким образом, установив эту систему на свой веб-сайт, Вы получаете полный контроль над обновлением информации и развитием Вашего веб-сайта. И для этого совсем не нужно иметь никаких специальных знаний.

Apache

Apache позиционируется на рынке как мощный и гибкий Web-сервер, совместимый со стандартом HTTP/1.1. Примерно 60% всех Web-серверов в Интернете функционируют под управлением Apache. Функциональность Apache можно легко увеличить, установив свободно распространяемые модули расширения. Исходные коды этого Web-сервера доступны практически для любой платформы. Еще одной его полезной особенностью является тот факт, что Apache позволяет работать с множеством языков

программирования, а также загружать некоторые из них в свое адресное пространство, увеличивая таким образом скорость взаимодействия Интернет-пользователя с системой.

MySQL

MySQL — кросс-платформенная система управления реляционными базами данных (RDBMS, Relational DataBase Management System) с использованием языка запросов SQL (Structured Query Language). Сначала MySQL, как и Apache и даже Perl, выпускалась только в версии для UNIX-систем, поэтому до сих пор сохраняет интерфейс командной строки. Однако за последнее время выпущено огромное количество графических менеджеров, которые облегчают задачи администрирования. Кроме того, в поставку MySQL для Linux и Windows входит менеджер, графический интерфейс которого схож с тем, что использует оконный менеджер KDE в оболочке X Window ОС Linux.

Полезные ссылки

Apache:

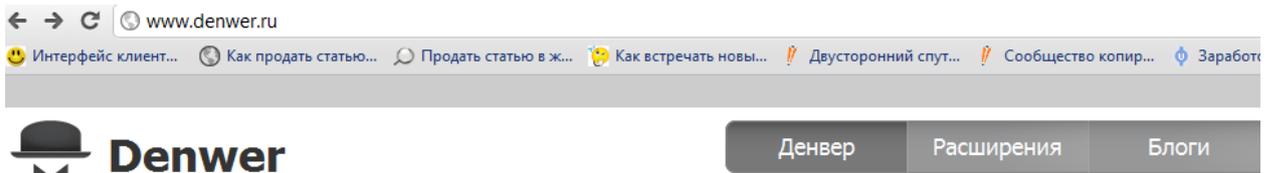
<http://www.apache.ru/>
<http://apache.lexa.ru/>
<http://www.apache.org/>

MySQL:

<http://www.mysql.com/>
<http://www.mysql.ru/>

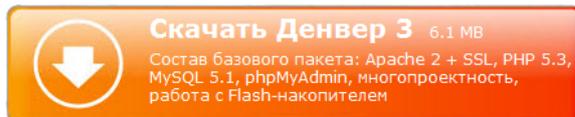
Установка Denwer

Установка Denwer не составит большого труда. Прежде всего необходимо скачать дистрибутив с официального сайта www.denwer.ru,



Джентльменский Набор Web-Разработчика (PHP 5.3.3, MySQL 5.1, PostgreSQL 8.4 etc.)

Джентльменский набор Web-разработчика («Д.н.в.р», читается «Денвер») — проект [Дмитрия Котерова](#), набор дистрибутивов (Apache, PHP, MySQL, Perl и т.д.) и программная оболочка, используемые Web-разработчиками для разработки сайтов на «домашней» (локальной) Windows-машине без необходимости выхода в Интернет. Главная особенность Денвера — **удобство при удаленной работе** сразу над несколькими независимыми проектами и возможность размещения на **Flash-накопителе**.

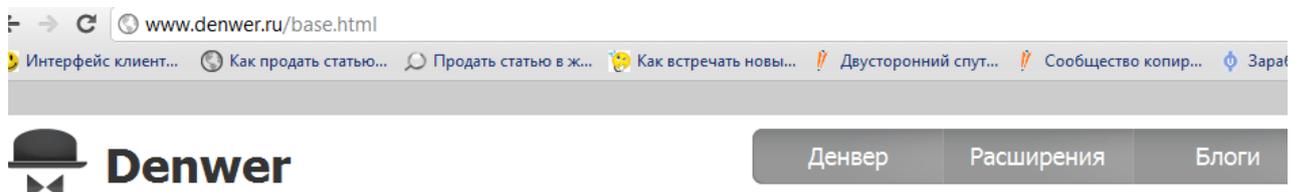


[Подробное описание](#) [Часто задаваемые вопросы](#) [Установка Денвера](#)

А если нужен хостинг в интернете...

- У нас [тариф 4\\$/мес](#) (включает Apache + PHP + MySQL + домен в зоне RU уже в этой цене! + 10-дневный тестовый период).
- Или регистрация домена без хостинга - [от 275 руб/год в зоне RU или .РФ](#).

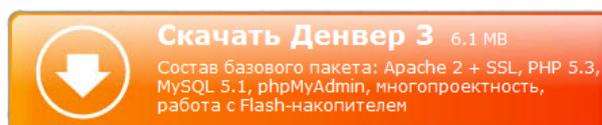
распаковать архив и запустить программу установки.



Устанавливаем Денвер

Итак, вы решили установить Денвер. Он имеет нечто вроде ядра, или «сердца» — так называемый «базовый пакет», занимающий около 5.5 МВ. Все остальное поставляется в виде пакетов расширений, о которых речь пойдет в других статьях (см. [Содержание](#)). Базовый пакет содержит большинство необходимых программ и утилит:

- Инсталлятор (поддерживается также инсталляция на flash-накопитель).
- Apache, SSL, SSI, mod_rewrite, mod_php.
- PHP5 с поддержкой GD, MySQL, sqlLite.
- MySQL5 с поддержкой транзакций.
- Система управления виртуальными хостами, основанная на шаблонах. Чтобы создать новый хост, вам нужно лишь добавить директорию в каталог /home, править конфигурационные файлы не требуется. По умолчанию уже поддерживаются схемы именования директорий многих популярных хостеров; новые можно без труда добавить.
- Система управления запуском и завершением всех компонентов Денвера.
- phpMyAdmin — система управления MySQL через Web-интерфейс.
- Эмулятор sendmail и SMTP-сервера (отладочная «заглушка» на localhost:25, складывающая приходящие письма в /tmp в формате .eml); поддерживается работа совместно с PHP, Perl, Parser и т.д.



Далее от вас потребуется четкое следование инструкции:

установите Denwer именно в директорию C:\WebServers;

создайте виртуальный диск Z;

выберите первый режим запуска программы (предпочтительнее);

создайте ярлыки на рабочем столе.

После запуска Denwer откройте браузер и наберите в адресной строке `http://localhost`. На экране должна появиться начальная страничка Denwer.

← → ↻ localhost/denwer/

Интерфейс клиент... Как продать статью... Продать статью в ж... Как встречать новы... Двусторонний спут... Сообщество копир... Заработок коп

Ура, заработало!

В состав Денвера не входит документация к компонентам, т.к. она слишком быстро устареивает. Вместо этого вы можете воспользоваться адаптированной формой поиска. После нажатия на Enter она сама переадресует запросы на необходимые сайты.

PHP

MySQL

Apache

Perl

PostgreSQL

Благодарности

 Гибкий хостинг www.jino.ru

[Хостинг «Джино»](#) — это возможность оплачивать только те услуги хостинга, которые необходимы именно вам, и **не переплачивать** за ненужное.

Авторы выражают благодарность тем, кто жертвовал средства (кошельки **WebMoney** 2897781049270 или R675067766637) на совершенствование Денвера. Именно благодаря этим пожертвованиям Денвер продолжает развиваться. Спасибо! Вот список нескольких пожертвований с момента предыдущего релиза:

- \$5: Евгений (<http://www.baltmebel.ru>) [2010-04-24]
- \$16: Евгений ([Словарь классической музыки](#)) [2010-04-22]
- \$6: Александр (<http://newagon.ru>) [2010-04-17]
- \$5: Алексей Медведев (<http://www.gruzcom.ru>) [2010-04-17]

К сожалению, страница не резиновая, она не может вместить имена еще сотен людей, внесших посильный вклад в развитие Денвера. Спасибо

Если она не появилась, значит, вы сделали что-то неправильно, и следует повторить все с самого начала.

Установка Joomla 1.5

На следующем шаге необходимо установить Joomla. Для этого скачаем дистрибутив версии 1.012 или 1.0.15 с сайта www.joom.ru.

→ joom.ru

Интерфейс клиент... Как продать статью... Продать статью в ж... Как встречать новы... Двусторонний спут... Сообщество копир... Заработок копирай...

Войти

Joom Новости Блоги Люди Скачать Обучение
форумы поддержки документация расширения справка

агрузить Joomla!® CMS

Joomla 2.5
Оригинальный установочный пакет + официальный пакет перевода.

- [Joomla 2.5.4](#) (zip, 7Mb)
- [Русский язык для 2.5.4](#) (zip, 306Kb)

Русская редакция от Joom (RE - Russian Edition)
Полностью на русском, сразу после установки.

- [Joomla 1.5](#)
- [Joomla RE 1.5.25](#) (tar.gz, 4.4Mb)

Руководство для начинающего пользователя Joomla! 2.5



Закончен перевод на русский язык новой книги Хагена Графа «Joomla! 2.5 - Beginner's Guide» — «Руководства для начинающего пользователя Joomla! 2.5». Благодаря свободной лицензии распространения, книга доступна для бесплатной загрузки в формате PDF.

Joomla 2.5.4



2 апреля 2012 года Joomla Project объявили об обновлении линейки 2.5.x. Выпуск Joomla 2.5.4 был продиктован в основном соображениями безопасности. Во всех предшествующих версиях линейки обнаружены дефекты, компрометирующие систему.

Затем перейдем на виртуальный диск Z. В директории Home создадим папку, в которой разместится сайт с именем, например, School.ru (после названия обязательно точка и ru). Далее в этой папке создаем папку с именем WWW и распакуем в нее архив с Joomla.

После этого запускаем Denwer, открываем браузер и набираем в адресной строке `http://school.ru/installation/install.php` - запустится мастер установки Joomla.

Joomla! Установка

Этап установки

1 : Выбор языка

2 : Проверка системы

3 : Лицензия

4 : База данных

5 : Конфигурация FTP

6 : Основные настройки

7 : Завершение



Выбор языка установки

Выберите язык

Пожалуйста, выберите язык, который будет использоваться во время установки Joomla!.

Joomla! - свободное программное обеспечение, р
 Русская локализация © 2005-2011 .

Сначала нам предложат ознакомиться с условиями лицензии GNU.

Joomla! Установка

Этап установки

1 : Выбор языка

2 : Проверка системы

3 : Лицензия

4 : База данных

5 : Конфигурация FTP

6 : Основные настройки

7 : Завершение



Проверка системы

Проверить снова ↻ Вернуться ↶ Далее ➤

Проверка системы для Joomla! 1.5.25 Stable [senu takaa ama mamni] 14-November-2011 18:00 GMT:

Если здесь есть пункты, отмеченные **красным цветом**, то примите меры для устранения имеющихся проблем. В противном случае, неправильные настройки этих параметров могут привести к некорректной работе Joomla!

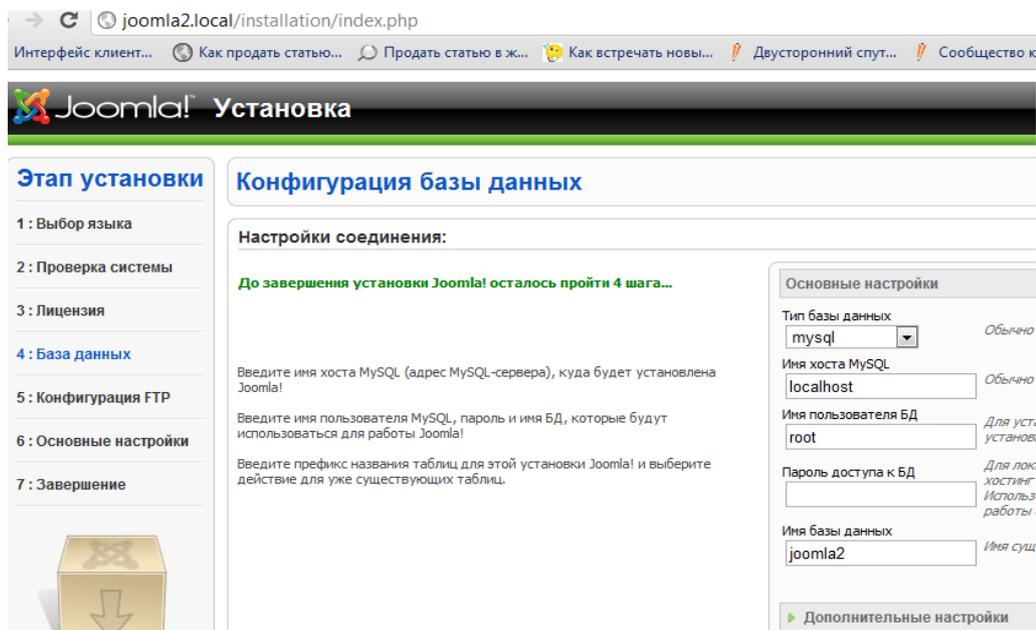
| | |
|---------------------------------------|----|
| Версия PHP >= 4.3.10 | Да |
| - поддержка zlib-сжатия | Да |
| - поддержка XML | Да |
| - поддержка MySQL | Да |
| PHP mbstring language - 'neutral' | Да |
| MB String Overload - Выкл. | Да |
| configuration.php Доступен для записи | Да |

Рекомендуемые настройки PHP:

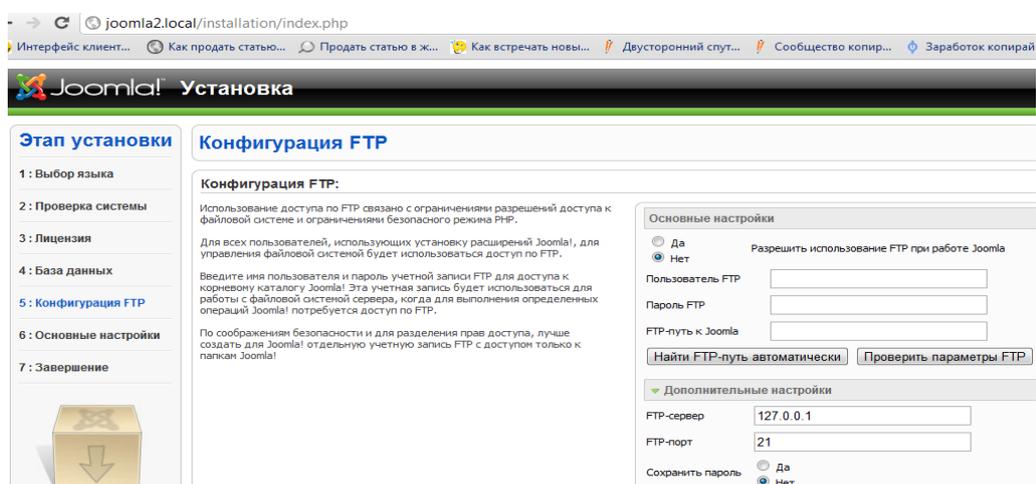
Эти параметры PHP рекомендуются для полной совместности с Joomla!. Однако, Joomla! будет работать, даже если эти параметры не полностью соответствуют рекомендациям.

| Директива | Рекомендовано | Установлено |
|-------------------------------|---------------|-------------|
| Безопасный режим (Safe Mode): | Выкл. | Выкл. |
| Отображение ошибок: | Выкл. | Вкл. |
| Загрузка файлов: | Вкл. | Вкл. |
| Magic Quotes Runtime: | Выкл. | Выкл. |
| Register Globals: | Выкл. | Выкл. |
| Буферизация вывода: | Выкл. | Выкл. |
| Session auto start: | Выкл. | Выкл. |

Потом, на первом шаге, необходимо установить конфигурацию базы данных MySQL.



В поле Имя хоста MySQL записываем localhost (так как мы работаем локально), в поле Имя пользователя хоста MySQL записываем root (если только вы не изменили настроек по умолчанию PHPMyAdmin Denwer), поле Пароль доступа к БД MySQL оставляем пустым. В поле Имя БД MySQL записываем произвольное название базы данных, например school (база будет создана автоматически в PHPMyAdmin). Следующее поле Префикс таблиц БД MySQL оставляем без изменений, как и остальные данные. Нажимаем далее.



На втором шаге нам предложат ввести имя будущего сайта, например какую нибуд школу. Это имя будет показываться в верхней части браузера при запуске сайта. При необходимости название можно будет заменить.

1 : Выбор языка

2 : Проверка системы

3 : Лицензия

4 : База данных

5 : Конфигурация FTP

6 : Основные настройки

7 : Завершение



Название сайта:

Введите название Вашего сайта Joomla!

Название сайта

Адрес E-mail и пароль администратора

Введите адрес e-mail, который будет использоваться в качестве адреса e-mail Супер-администратора сайта

Ваш e-mail

Пароль администратора

Подтвердите пароль

Загрузка демонстрационных данных или восстановление БД из резервной копии

ВАЖНО: Для начинающих рекомендуем установить демонстрационные данные. Для этого смотрите **первый** пункт.

Перед тем, как закончите установку, Вы можете загрузить содержимое сайта в базу данных. Есть три способа сделать это:

1. Установить стандартные демонстрационные данные. Для этого выберите **Установить демонстрационные данные** и нажмите на кнопку **Установить**. Рекомендуется для знакомства с Joomla! 1.5 RE.

2.a Загрузить совместимый с Joomla! 1.5 файл сценария SQL. Joomla! 1.5 позволяет загрузить в базу данных локальный SQL-файл. Это могут быть локализованные демонстрационные данные (Joomla RE уже содержит демо-данные на русском) либо резервная копия сайта на Joomla! 1.5. Сценарий SQL должен быть в кодировке utf-8, должен иметь соответствующий префикс таблиц БД и должен соответствовать схеме базы данных Joomla! 1.5.

2.б Перенести содержимое сайта предыдущих версий Joomla. Эта опция выполняет установку данных старой версии Joomla в базу данных Joomla 1.5, преобразуя их 'на лету'. Файл сценария может быть создан автоматически на старом сайте компонентом `com_migrate` либо вручную в соответствии с инструкцией, которая находится [здесь](#).

Поддерживаются архивы Zip и Tar+GZ. Префикс архива и префикс SQL сценария должны быть идентичными, а архив должен содержать только один сценарий SQL. Если файл слишком большой и вызывает нехватку памяти или появляется ошибка нехватки времени выполнения, то загрузите несжатый sql-файл в папку `/installation/sql/migration/`, переименовав его в `migrate.sql`, после чего отметьте параметр "Я уже загрузил(а) сценарий перемещения на сервер...". **ВНИМАНИЕ:** не забудьте выбрать верную кодировку старого сайта. Для русской Joomla! 1.0 это как правило `windows-1251`

Установить демонстрационные данные *Установка этих данных рекомендуется для установленных демонстрационных данных, вк пакет Joomla!*

Загрузка скрипта переноса *Сценарий перемещения должен быть создан **com_migrator**, либо создан вручную и соо перемещаемому сценарию. Введите преф кодировку страниц старого сайта (параметр можете увидеть в настройках браузера - ин источник). Сценарий SQL должны быть в кодировке utf соответствующий префикс таблиц БД.*

Максимальный размер файла

Префикс старых таблиц

Кодировка старого сайта

Сценарий перемещения

Я уже загрузил(а) сценарий перемещения FTP/SCP

Этот сценарий - сценарий перемещения

Поля URL сайта и абсолютного пути мы не изменяем. Обязательно запомните пароль администратора: в дальнейшем восстановить его не удастся. Поля с правами доступа CHMOD изменять также не обязательно, поскольку мы работаем локально.

В заключение вы получаете поздравления с установкой и напоминанием о необходимости удаления каталога Installation.

→ ↻ joomla2.local/installation/index.php

Интерфейс клиент... Как продать статью... Продать статью в ж... Как встречать новы... Двусторонний спут... Сообщество копир... Заработок копирай... Публикация стат

Joomla! Установка

Этап установки **Завершение** Просмотр сайта Админ

- 1: Выбор языка
- 2: Проверка системы
- 3: Лицензия
- 4: База данных
- 5: Конфигурация FTP
- 6: Основные настройки
- 7: Завершение

Поздравляем! Joomla! успешно установлена!

Нажмите кнопку **"Просмотр сайта"**, для открытия и просмотра сайта, или **"Админцентр"**, для входа в Центр администрирования Joomla!

На странице помощи Joomla! вы найдёте лёгкую пошаговую помощь по установке в Joomla! собственных пакетов локализации. Там Вы найдёте список со ссылками на доступные пакеты локализации. Нажмите кнопку справа, чтобы открыть сайт помощи в новом окне.

ПОЖАЛУЙСТА, УДАЛИТЕ ПАПКУ 'INSTALLATION', ИНАЧЕ ВАШ САЙТ НЕ ЗАГРУЗИТСЯ. Это необходимо для безопасности Joomla!

Данные для авторизации администратора

Имя пользователя: admin

[Хотите сайт на другом языке?](#)
Посетите сайт помощи по Joomla! для получения дополнительной информации и скачивания файлов.

Joomla! Сайт института повышения квалификации

Админцентр Joomla! RE

 **Имя пользователя и пароль не соответствуют друг другу.**

Для входа в админцентр введите имя пользователя и пароль.

[Перейти на сайт](#)



Имя пользователя

Пароль

Имя пользователя и пароль не соответствуют друг другу.

Язык

Перед нами открывается панель управления сайтом в которой можно делать настройки согласно меню.

→ Joomla! Сайт института повышения квалификации

Интерфейс клиент... Как продать статью... Продать статью в ж... Как встречать новы... Двусторонний спут... Сообщество копир... Заработок копирай... Публикации

айт Меню Статьи Компоненты Расширения Инструменты Помощь Предпросмотр 0

| | | | | |
|-----------------|--------|------------------|--------------|-----------|
| Добавить статью | Статьи | Главная страница | Разделы | Категории |
| Медиа-файлы | Меню | Локализации | Пользователи | Настройки |

Добро пожаловать в Joomla!

Благодарим вас за выбор CMS Joomla! RE в качестве системы управления вашим сайтом. Мы надеемся, что с её помощью вы сможете создать успешный сайт и, возможно, в будущем свой вклад в развитие Joomla! и всего сообщества.

Чтобы ваше начало работы с Joomla! было более гладким, насколько это возможно, мы предлагаем вам некоторые ссылки на документацию, ответы на частые вопросы и по обеспечению безопасности вашего сервера. Тем, кто совершенно не знаком с Joomla! мы предлагаем познакомиться с "Руководством для новичков в Joomla!".

В случае, если у вас возникнут вопросы по работе с этой CMS, на официальном сайте есть ответы на [Часто Задаваемые Вопросы \(FAQ\)](#). Если при работе в Админцентре у вас возникли вопросы или сомнения, то попробуйте нажать в панели инструментов кнопку [Помощь](#) (откроется всплывающее окно с описанием текущей страницы Админцентра). Если у вас всё ещё имеются вопросы, посетите [официальный форум](#) - крупнейший ресурс по Joomla!, где наверняка есть ответ на ваш вопрос и готовые решения проблем. Только перед тем, как задать вопрос, пожалуйста воспользуйтесь функцией поиска.

Безопасность - наша важнейшая задача, поэтому рекомендуем подписаться на [уведомления о безопасности](#) (необходимо нажать кнопку Notify) для получения последней информации о выходах новых версий Joomla! Также рекомендуем читать [Список безопасности для администраторов Joomla!](#) (Список безопасности для администратора Joomla!) и регулярно проверять [форум безопасности](#).

Мы надеемся, что Joomla! вам понравится и надеемся увидеть вас на нашем [форуме](#).

Последнюю версию русской локализованной CMS Joomla! вы всегда можете скачать с [Joom.ru](#) и [CMS-Joomla.ru](#).

С уважением,

joomla2.local

Интерфейс клиент... Как продать статью... Продать статью в ж... Как встречать новы... Двусторонний спут... Сообщество копир... Заработок копирай... Публикации

Joomla! ...because open source matters

О Joomla! Особенности Новости Сообщество

Главная

Главное меню

- Главная
- Обзор Joomla!
- Лицензия Joomla!
- Подробнее о Joomla!
- Ча.Во. (FAQ)
- Новости
- Ссылки
- Каналы новостей

Ресурсы

- Сайт Joomla! RE
- Форумы Joomla!
- Помощь Joomla!
- Сообщество Joomla!
- Журнал о Joomla!
- Сайт OSM
- Админцентр

Последние новости

- Основные положения лицензии Joomla!
- Макеты страниц
- Сообщество Joomla!
- Добро пожаловать в Joomla!
- Краткая новость 4

Добро пожаловать на главную страницу

Портал сообщества Joomla!

Добавил(а) Administrator
07.07.07 12:54

Запущен с работу новый Портал сообщества Joomla!. Это сайт для участников сообщества, где вы найдете свежую информацию о событиях Joomla! во всём мире, включая сам проект Joomla!, узнаете о происходящем в группах пользователей Joomla!.

Также там ежемесячно выходит Журнал Сообщества Joomla!, обещающий интересные краткие обзоры происходящего в проекте, учебных материалов и достижений сообщества. Журнал Сообщества Joomla! рекомендуется читать каждый месяц. Возможно, вам будет интересна подборка новостей JoomlaConnect™. Новый JoomlaConnect™ объединяет множество новостей о Joomla! со всего мира на вашем языке. Получите последние новости,

Популярное

- Краткий обзор Joomla!
- Расширения
- Основные положения лицензии Joomla!
- Добро пожаловать в Joomla!
- Что нового в версии 1.5?

Опросы

Joomla! используется для...

- Сайтов сообществ
- Сайтов компаний
- Электронной коммерции
- Блогов
- Интранет-сайтов
- Мультимедийных и фотосайтов

Теперь можно редактировать разделы, категории и статьи. Но прежде всего мы должны детально ознакомиться с принципами системы Joomla.

§4. Основные принципы Joomla.

Разделы, категории, статьи. Шаблоны.

Приведем основные принципы, которые лежат в основе системы Joomla. Система Управления Содержимым Joomla создана для управления **содержимым** (*content – содержимое, контент*) веб-сайта. Термины, описанные и используемые ниже – это термины, которые определяют **структуру содержимого**, а не законченные веб-страницы (web page). В Joomla разделено **содержимое** и **представление содержимого в виде шаблона** (*template*) сайта, включающего в себя цвета, шрифты, выравнивание, расположение и т.д. Таким образом, сайту можно назначать различные шаблоны. На первое время для школьного сайта можно воспользоваться доступными, свободно распространяемыми шаблонами. И освоив языки HTML и PHP запроектировать шаблон согласно требованиям администрации школы или в соответствии с существующим "корпоративным стилем".

Итак если у Вас установлен и настроен CMS, то, возможно, уже установлен подходящий для вас шаблон. После того, как будет выбран и установлен шаблон, можно начать работать с содержимым.

Основой структуры организации содержимого являются **Разделы** (*Sections*) и **Категории** (*Categories*):

Разделы могут включать (содержать) одну и более **Категорий**.

Категории могут включать (содержать) один и более **Объектов содержимого** (*Content Items*).

Объекты содержимого являются **статьями** (*articles*), которые составляют фактическое (реальное) содержимое веб-сайта.

Например, создан Раздел "Обучение", в котором были созданы **Категории**:

Категория "Установка", в которой созданы "Объекты содержимого" ("Статьи");и т.д.

Таким образом Был создан **основной Раздел**, который назван "Обучение". В нем были созданы **Категории**: "Установка", "Настройка", "Работа" и "Создание". А в каждой из **Категории** были созданы (пустые:) **Статьи**.

При добавлении новой **Статьи** к содержимому сайта, Вы должны выбрать (назначить) **Раздел** и затем выбрать (назначить) **Категорию**.

После того, как при создании Статьи Вы определили раздел, выбрали категорию и добавили ее на сайт (описание того, как создать (добавить) статью на сайт написано ниже), эта новая Статья не будет видима на сайте, пока Вы не **опубликуете**(*Public*) её. Это удобно, потому что это означает, что Вы можете хранить Статьи (материалы), которые никто не может видеть, пока Вы не посчитаете, что они готовы к общему выпуску (публикации на сайте). Можно так же четко задать дату автоматической публикации на сайте, а так же дату истечения публикации, после которой статья перестанет быть видимой. Даже когда созданы и опубликованы **Разделы, Категории и Статьи** в панели управления (внутри системы), необходимо создать **Меню** на сайте (с внешней стороны), чтобы пользователи легко ориентировались на веб-сайте. Система (Joomla) не создает меню, его нужно создать. Самая простая схема меню для сайта может отражать **структуру содержимого: Раздел, Категории, Статьи**



Администратор создает и правильно конфигурирует содержимое сайта в иерархии **Разделов, Категории, Статей**. Когда Администратор доволен и считает, что **структура содержимого** правильно настроена и создана, он создает **пункты меню** и связываете их со **структурой содержимого**, то есть с самим *содержанием* сайта. Пункт меню может указывать на **Раздел, Категорию** или непосредственно на **Статью**.

Авторизация в панели управления Joomla.

Для доступа к административной **панели управления** (*Backend – бэк-енд, панель управления*) Joomla используйте адрес Вашего веб-сайта (или полный путь до папки, в которую установлена Joomla) с добавлением в конце пути `"/administrator"`.

Например, если адрес веб-сайта `www.school_122.uz`, то доступ к **панели управления** возможен по адресу `www.school_122.uz/administrator`.

После правильного ввода адреса, откроется страница авторизации:



Админцентр Joomla! RE

Для входа в админцентр введите имя пользователя и пароль.

[Перейти на сайт](#)

Имя пользователя

Пароль

Язык

Существует два типа шаблонов для Joomla: первый (основной) – это шаблон всего веб-сайта и второй (административный) – это шаблон панели управления администратора. Оба типа шаблона устанавливаются при инсталляции по умолчанию.

Введите в поле "**Имя пользователя**" значение - "Admin", а в поле "**Пароль**" - пароль, указанный Вами в последнем шаге установки Joomla, и нажмите "**ВХОД**".



При правильном вводе имени пользователя и пароля откроется **главная страница** администрирования системой, то есть будет открыта **панель управления Joomla** которая предоставит управления всеми функциями и возможностями Joomla. Возвратиться на главную страницу панели можно в любое время при нажатии кнопки "**Главная**" в левом верхнем углу.

Создание Раздела.

Раздел – это главный (верхний) объект в основе иерархии **структуры содержимого**. Позже в Раздел будут добавлены Категории.

Для работы с **разделами** необходимо перейти на страницу "**Управление разделами**". Можно нажать на главной странице панели кнопку "**Управление разделами**" или в основном меню выбрать "**Содержимое**", затем пункт "**Управление разделами**"

Будет открыта страница "**Управление разделами**".

Сайт Меню Статьи Компоненты Расширения Инструменты Помощь

Разделы

Фильтр:

| № | <input type="checkbox"/> | Заголовок |
|---|--------------------------|---------------|
| 1 | <input type="checkbox"/> | О Joomla! |
| 2 | <input type="checkbox"/> | Новости |
| 3 | <input type="checkbox"/> | Ча.Во. (FAQ) |
| 4 | <input type="checkbox"/> | Как нас найти |

п

На странице "**Управление разделами**", используя кнопки на панели инструментов, можно (перечисление справа налево):

- **Помощь** открыть в новом окне страницу описания по данному окну ("**Управление разделами**"). Нажмите кнопку "Помощь".
- **Создать** новый раздел. Нажмите кнопку "Новый".
- **Изменить** существующий раздел. Нажмите на название раздела или отметьте нужный раздел и нажмите кнопку "Изменить".
- **Удалить** существующий раздел. Отметьте нужный раздел и нажмите кнопку "Удалить".
- **Копировать** существующий раздел. Отметьте нужный раздел и нажмите кнопку "Копия".
- **Скрыть** (сделать неопубликованным) существующий раздел. Отметьте нужный раздел и нажмите кнопку "Скрыть".

- **Допустить** (Опубликовать) существующий раздел. Отметьте нужный раздел и нажмите кнопку "Допустить".

Примечание: На рисунке №4 можно видеть уже созданные разделы "Новости", "Краткие новости", "Часто задаваемые вопросы" (при установке Joomla можно указать установку демонстрационных данных для первоначального ознакомления с системой).

Для создания нового раздела нажмите кнопку "Новый". Будет открыта страница редактирования "**Раздела**".

Примечание: Когда открыта страница редактирования раздела (категории, статьи и др.), то Вам недоступны (пока не выйдете из неё) пункты основного меню. Также недоступен для редактирования объект, который открыт для редактирования (раздел, категория, статья и др.) другим пользователям с правами на редактирование данных объектов. Это называется **блокировка** (*checked out*). При попытке редактировать уже открытый другим пользователем объект можно будет увидеть значок блокировки справа от имени объекта. Бывает так, что объект остается заблокированным, даже если в данный момент не редактируется. Для разблокировки таких объектов необходимо воспользоваться функцией **разблокировки**, в главном меню "**Система**", пункт меню "**Снятие всех блокировок**".

На странице редактирования "**Раздела**" с помощью кнопок на панели инструментов можно (перечисление справа налево):

- **Помощь** – открыть в новом окне страницу описания по данному окну (*редактирование "Раздела"*). Нажмите кнопку "Помощь".
- **Закреть** страницу редактирования "Раздела" без сохранения изменений. Нажмите кнопку "Отмена".
- **Применить** (сохранить) изменения, но остаться на странице редактирования "Раздела". Нажмите кнопку "Применить".

- **Сохранить** изменения и закрыть страницу редактирования "Раздела" и вернуться (выйти) на страницу "Управление разделами". Нажмите кнопку "Сохранить".
- **Загрузить** изображение (сохраняется в папку images\stories). Нажмите кнопку "Загрузить".

На странице редактирования "**Раздела**" нужно:

- В поле "**Заголовок**" ввести короткое имя раздела, которое будет использоваться в меню или в выпадающих списках панели управления.
- В поле "**Раздел - Название**" ввести длинное имя раздела, которое будет использоваться при отображении содержимого раздела на сайте, показывая заголовок раздела.
- В поле "**Изображение**" выбрать изображение, которое будет использоваться при отображении раздела в меню.
- В поле "**Порядок отображения**" после применения (сохранения) изменений можно изменить порядок отображения раздела в списке на странице "Управление разделами".
- В поле "**Уровень доступа**" можно выставить права доступа на просмотр данного раздела (содержимого данного раздела):
 - "**Общий**" - для всех посетителей вебсайта,
 - "**Участники**" - для зарегистрированных пользователей сайта,
 - "**Специальный**" - для зарегистрированных пользователей панели управления.
- В поле "**Опубликован**" - выбрать опубликовать сейчас или нет.
- В текстовом поле "**Описание**" можно написать краткое описание (аннотацию) содержимого раздела.

В поле "**Описание**" можно написать о содержании раздела, но помните, что раздел включает одну или несколько категорий, и, когда конечный пользователь (посетитель Вашего вебсайта) видит это описание, то оно также

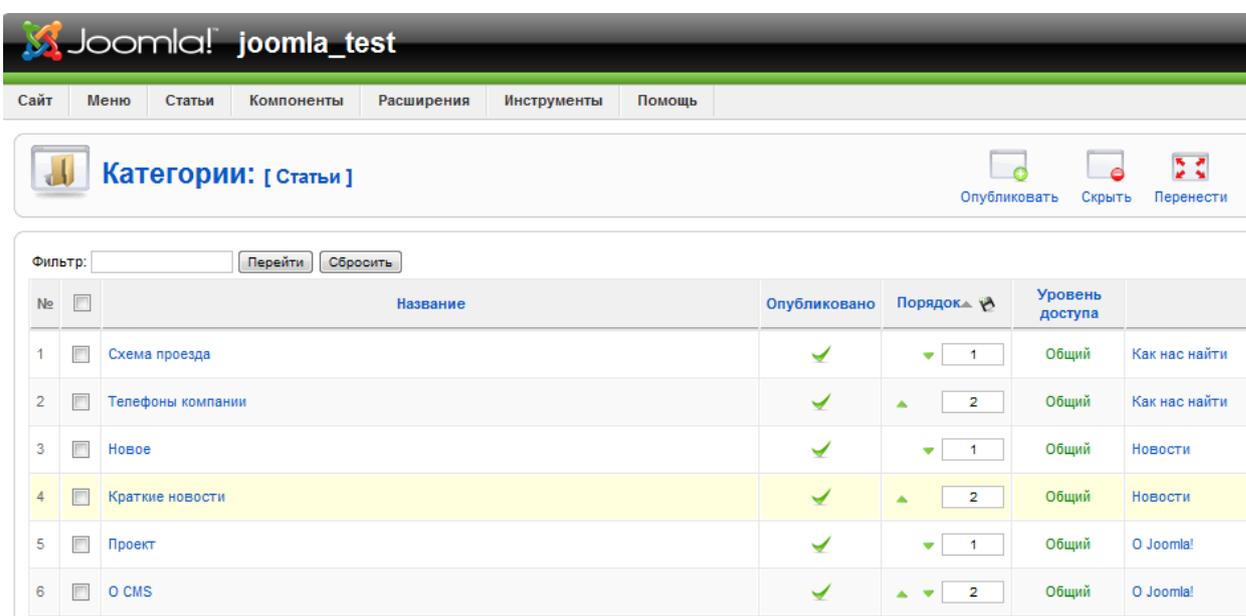
будет сопровождаться (вероятно) списком включенных в данный раздел категорий.

Создание Категории.

Категория - это второй (после раздела) объект в иерархии структуры содержимого. Создание категории похоже на создание раздела.

Для работы с категориями необходимо перейти на страницу "Управление категориями".

Есть два способа перейти на страницу "Управление категориями".



| № | Название | Опубликовано | Порядок | Уровень доступа | |
|---|-------------------|--------------|---------|-----------------|---------------|
| 1 | Схема проезда | ✓ | 1 | Общий | Как нас найти |
| 2 | Телефоны компании | ✓ | 2 | Общий | Как нас найти |
| 3 | Новое | ✓ | 1 | Общий | Новости |
| 4 | Краткие новости | ✓ | 2 | Общий | Новости |
| 5 | Проект | ✓ | 1 | Общий | О Joomla! |
| 6 | О CMS | ✓ | 2 | Общий | О Joomla! |

Первый способ: можно нажать на главной странице панели кнопку "Управление категориями", или в основном меню выберите "Содержимое", затем пункт "Управление разделами" (Рис.3). Будет открыта страница "Управление категориями".

Второй способ: в основном меню выбрать "Содержимое", затем "Содержимое по разделам" и далее нужный вам раздел. И в выпадающем продолжении меню пункт "Добавить/изменить категории в *выбранном вами разделе*". Будет открыта страница "Управление категориями".

При открытии страницы "Управление категориями" первым способом будет доступна фильтрация категории по разделам. При создании новой категории можно будет выбрать раздел, в который должна войти новая

категория. Опция фильтрации на странице доступна справа под панелью инструментов.

При открытии страницы "**Управление категориями**" вторым способом опция **фильтрации** будет "*жестко*" привязана к **выбранному Вами разделу**. При **создании** новой категории имя раздела, в который войдет новая категории будет "*жестко*" привязана к выбранному вами разделу.

Примечание: Чтобы выбрать другой раздел, потребуется снова повторить способ второй или первый, для доступа на страницу "**Управление категориями**".

На странице "**Управление категориями**", используя кнопки на панели инструментов, можно (перечисление справа налево):

- **Помощь** – открыть в новом окне страницу описания поданному окну ("**Управление категориями**"). Нажмите кнопку "Помощь".
- **Создать** новую категорию. Нажмите кнопку "Новый".
- **Изменить** существующую категорию. Нажмите на название категории или отметьте нужную категорию и нажмите кнопку "Изменить".
- **Удалить** существующую категорию. Отметьте нужную категорию и нажмите кнопку "Удалить".
- **Копировать** существующую категорию. Отметьте нужную категорию и нажмите кнопку "Копия".
- **Перенести** – переместить существующую категорию и все ее содержимое в другой раздел. Отметьте нужную категорию и нажмите кнопку "Перенести".
- **Скрыть** (сделать неопубликованной) существующую категорию. Отметьте нужную категорию и нажмите кнопку "Скрыть".
- **Допустить** (Опубликовать) существующую категорию. Отметьте нужную категорию и нажмите кнопку "Допустить".

Для создания новой категории нажмите кнопку "Новый". Будет открыта страница редактирования "Категории".

Страница редактирования "Категории" аналогична странице редактирования "Раздела". Основное отличие страниц редактирования "Категории" и "Раздела" - наличие поля выбора раздела, к которому будет относиться категория. Создание новой категории почти полностью аналогично созданию нового раздела.

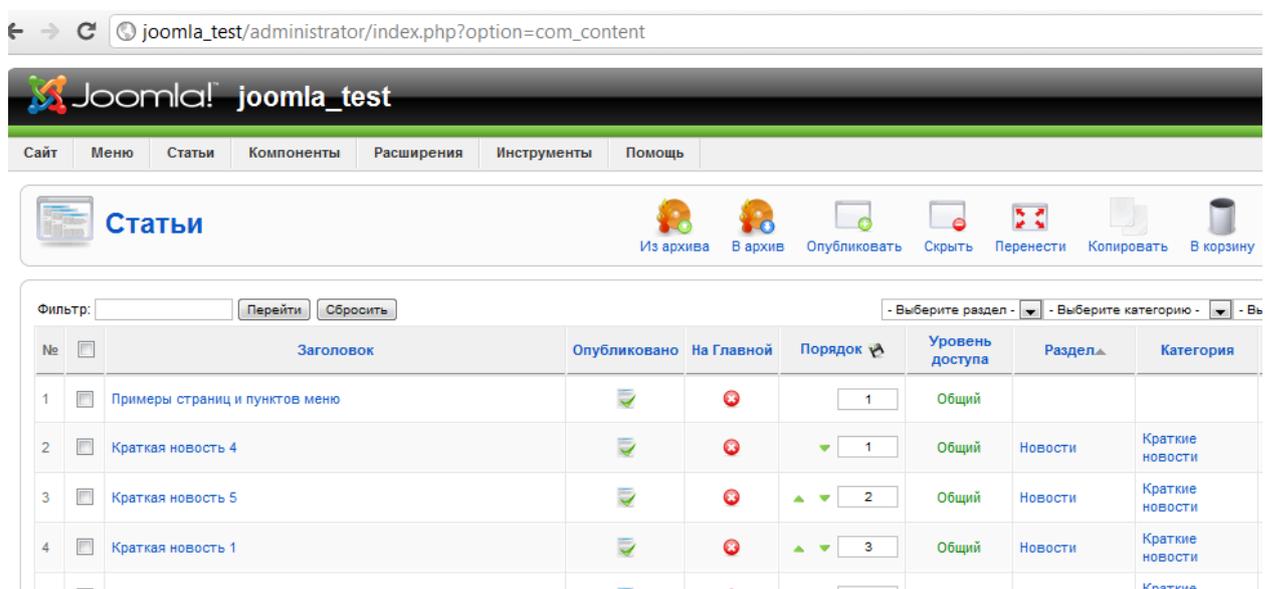
Создание объекта содержимого.

Объект содержимого – это основное содержание сайта и нижний объект в иерархии структуры содержимого. Другими словами **объект содержимого** – это ваша **статья**, которая должна содержаться в одной из ваших категорий (соответственно и раздела).

Для работы с **объектами содержимого** необходимо перейти на страницу "Управление содержимым".

Есть два способа перейти на страницу "Управление содержимым".

Первый способ: можно нажать на главной странице панели кнопку "Все содержимое сайта" или в основном меню выберите "Содержимое", затем пункт "Все содержимое" (Рис.3). Будет открыта страница "Управление содержимым"



, при открытии страницы будет доступна фильтрация объектов по следующим критериям:

- по разделам,
- по категориям,
- по автору,
- по заголовку, значение указывается в поле "Фильтр".

Второй способ: в основном меню выбрать "Содержимое", затем "Содержимое по разделам" и далее нужный Вам раздел; и в выпадающем продолжении меню пункт "Содержимое в разделе: *выбранный вами раздел*". Будет открыта страница "Управление содержимым" (с выбранной фильтрацией по указанному разделу), при открытии страницы будет доступна **фильтрация** объектов по следующим критериям:

- по категориям,
- по авторам,
- по заголовку, значение указывается в поле "Фильтр".

При **создании** нового объекта содержимого нужно будет выбрать раздел и категорию, в который должен войти новый объект. Опции фильтрации на странице доступны справа под панелью инструментов. Опции фильтрации (по разделам, по категориям) **наследуются** при создании нового объекта содержимого.

На странице "Управление содержимым", используя кнопки на панели инструментов, можно (перечисление справа налево):

- **Помощь** – открыть в новом окне страницу описания поданному окну ("Управление содержимым").Нажмите кнопку "Помощь".
- **Создать** новый объект содержимого. Нажмите кнопку "Новый".

- **Изменить** существующий объект содержимого. Нажмите на название объекта или отметьте нужный объект и нажмите кнопку "Изменить".
- **Удалить** существующий объект содержимого. Отметьте нужный объект и нажмите кнопку "В корзину".
- **Копировать** существующие объекты содержимого. Отметьте нужные объекты и нажмите кнопку "Копия" и затем выберите, куда скопировать объекты.
- **Перенести** – переместить существующие объекты содержимого. Отметьте нужные объекты и нажмите кнопку "Перенести" и затем выберите, куда перенести объекты.
- **Скрыть** (сделать неопубликованным) существующие объекты содержимого. Отметьте нужные объекты и нажмите кнопку "Скрыть".
- **Допустить** (Опубликовать) существующие объекты содержимого. Отметьте нужные объекты и нажмите кнопку "Допустить".
- **Отправить в архив** существующие объекты содержимого. Отметьте нужные объекты и нажмите кнопку "В архив".

При создании или редактировании объекта содержимого (статьи), на странице редактирования доступны дополнительные поля, необходимые для выбора того (в отличие от страницы редактирования раздела или категории), в каком разделе (**поле "Раздел:"**) и в какой категории (**поле "Категория:"**) будет содержаться данный объект содержимого.

Далее доступны *два* окна HTML редактора, позволяющие разбить содержание статьи на две части: введение и все содержимое статьи. Разделение содержимого статей позволяет представить их в виде так называемого "**Блога**" или "**Журнала**", то есть списка краткого описания статей, с кнопками "**Подробнее**" на все содержимое статей.

Блог – популярный и удобный способ представить информацию или статьи, которые обновляются (добавляются) регулярно, например новости или пресс-релизы. Вместо простого списка ссылок к различным статьям, вывод статей

как "блог" дает возможность показать название и введение, позволяющие перейти ко всему содержанию статьи. Таким образом, введение может быть первым параграфом всей статьи или кратким описанием(резюме) статьи.

Примечание: Если не нужно использовать вывод статьи методом "блог", то нужно ввести все содержимое статьи в первом окне HTML редактора.

Справа, после сохранения, доступны дополнительные параметры управления объектом содержимого. Последняя вкладка **"Связь с меню"** может настраиваться при создании меню.

Если необходимо поместить изображения в содержании, то нужно использовать специальную возможность вставки изображений. Нажмите кнопку "Вставить изображение" (кнопка расположена внизу слева окна HTML редактора), после этого в содержимое будет добавлен текст { mosimage }; при обработке этого текста для отображения система (Joomla) определит, что необходимо вставлять изображения, список которых размещен на вкладке "параметры изображений". Чтобы увидеть изображение в тексте, нажмите кнопку "Просмотр" на панели инструментов.

Использовать возможность { mosimage } можно много раз, изображения отображаются в порядке, указанном в списке; порядок можно менять, используя кнопки "Вверх" и "Вниз".

Использование { mosimage } – это пример использования расширения Joomla – **мамбота (mosimage)**.

Примечание: Используя возможности "Управления медиа", можно загружать и размещать изображения по папкам.

Значения многих параметров на вкладке "Параметры управления", можно задать по умолчанию, для того, чтобы использовались **"глобальные настройки"**. Задать значения "глобальных настроек" можно в пункте меню **"Глобальная конфигурация"** меню "Сайт", во вкладке "Содержимое". Данные значения можно индивидуально изменить для каждого объекта содержимого.

Примечание: Если заголовок параметра подчеркнут пунктирной линией, то это значит, что при наведении курсора мыши на заголовок появится всплывающая подсказка с кратким описанием данного параметра. Поля с выпадающим списком могут мешать прочесть некоторые подсказки, поэтому необходимо подвигать мышкой, чтобы облегчить прочтение подсказки. На данной вкладке можно ввести описание объекта и ключевые слова. Если использовать кнопку "**Добавить (Раздел, Категория, Заголовок)**", то будут добавлены в поле "**Ключевые слова**" названия раздела, категории и заголовок объекта.

Создание меню.

После создания структуры содержимого, необходимо создать меню для пользователей веб-сайта. Меню – это набор кнопок, которые приведут на конкретные объекты, например, объект содержимого, список категорий, компонент и т.д.

Используя расширения Joomla легко создать меню для отображения на сайте. В данном руководстве рассматривается меню, построенное на стандартном модуле (**установленном по умолчанию**) **mod_mainmenu**. Данный модуль является по умолчанию главным для создания меню. Место вывода меню на сайте определяется в шаблоне сайта. Устанавливая дополнительные расширения, можно расширить возможности отображения стандартного меню или отобразить его в другом виде, например в виде выпадающего каскадного меню с подменю (часто необходимо, чтобы со стороны пользователя была включена поддержка JavaScript в браузере).

Самый простой вариант (**но ограниченный в возможностях**) связать объект содержимого с пунктом меню, это использовать на странице редактирования объекта содержимого в окне дополнительных параметров вкладку "**параметры связи с меню**". Во вкладке данного окна необходимо:

- выбрать меню, в которое будет добавлен пункт (ссылка),
- выбрать название пункта меню.

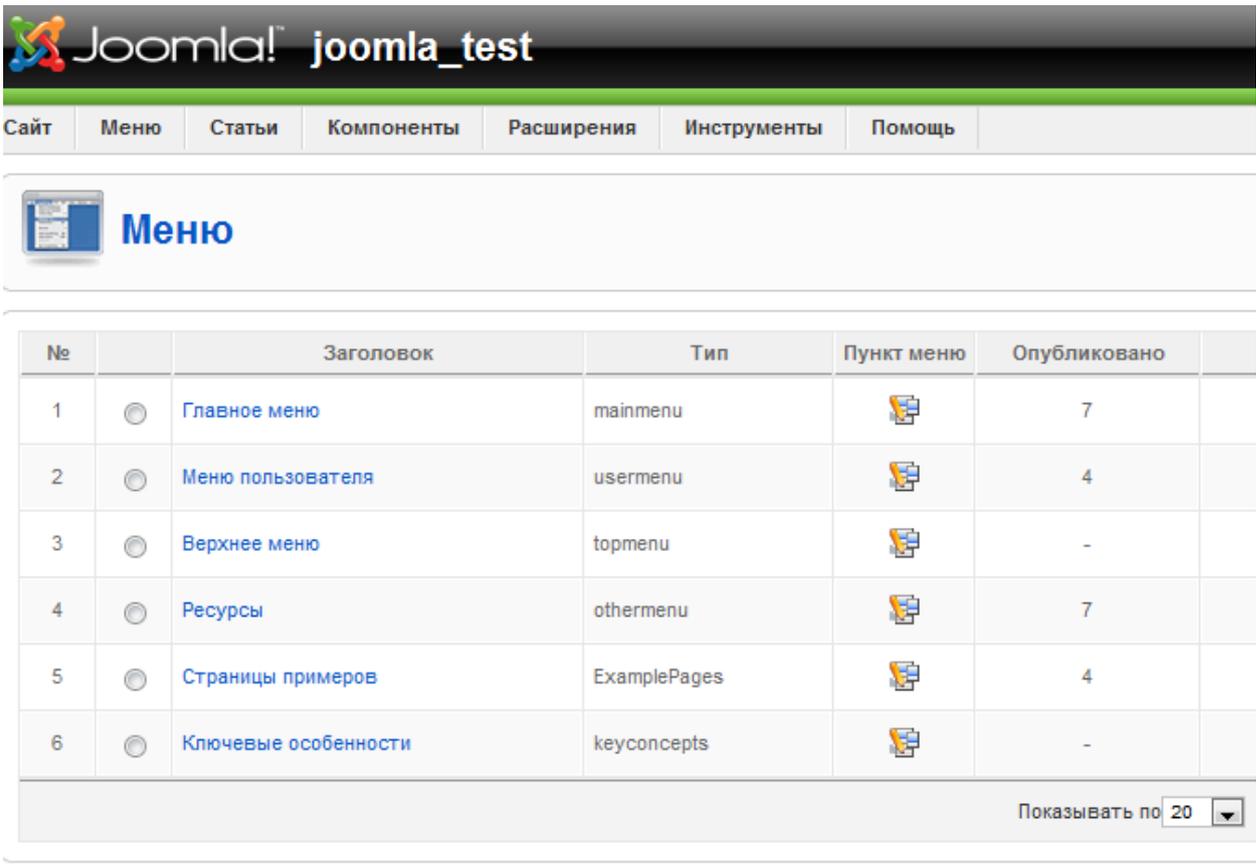
Нажмите кнопку **"Связать с меню"**.

Примечание: На странице редактирования раздела или категории в дополнительном окне справа(для создаваемого раздела или категории данное окно будет доступно после сохранения – кнопка **"Сохранить"**). В данном окне необходимо:

- выбрать меню, в которое будет добавлен пункт (ссылка),
- выбрать тип меню, в котором виде будет отображаться раздел или категория,
- выбрать название пункта меню.

Нажмите кнопку **"Связать с меню"**.

Для работы с меню для сайта необходимо перейти на страницу **"Управление меню"**. В основном меню выбрать **"Меню"**, затем пункт меню **"Управление меню"**.



The screenshot shows the Joomla! administration interface. At the top, there is a navigation bar with links: Сайт, Меню, Статьи, Компоненты, Расширения, Инструменты, and Помощь. Below the navigation bar, the main heading is "Меню". The main content area contains a table with the following data:

| № | | Заголовок | Тип | Пункт меню | Опубликовано | |
|---|-----------------------|----------------------|--------------|---|--------------|--|
| 1 | <input type="radio"/> | Главное меню | mainmenu |  | 7 | |
| 2 | <input type="radio"/> | Меню пользователя | usermenu |  | 4 | |
| 3 | <input type="radio"/> | Верхнее меню | topmenu |  | - | |
| 4 | <input type="radio"/> | Ресурсы | othermenu |  | 7 | |
| 5 | <input type="radio"/> | Страницы примеров | ExamplePages |  | 4 | |
| 6 | <input type="radio"/> | Ключевые особенности | keyconcepts |  | - | |

At the bottom right of the table, there is a control for displaying items: "Показывать по 20" with a dropdown arrow.

Для работы с пунктами меню определенного меню (например, `mainmenu`) необходимо перейти на страницу "Управление меню [`mainmenu`]". В основном меню выбрать "Меню", затем пункт меню "`mainmenu`".

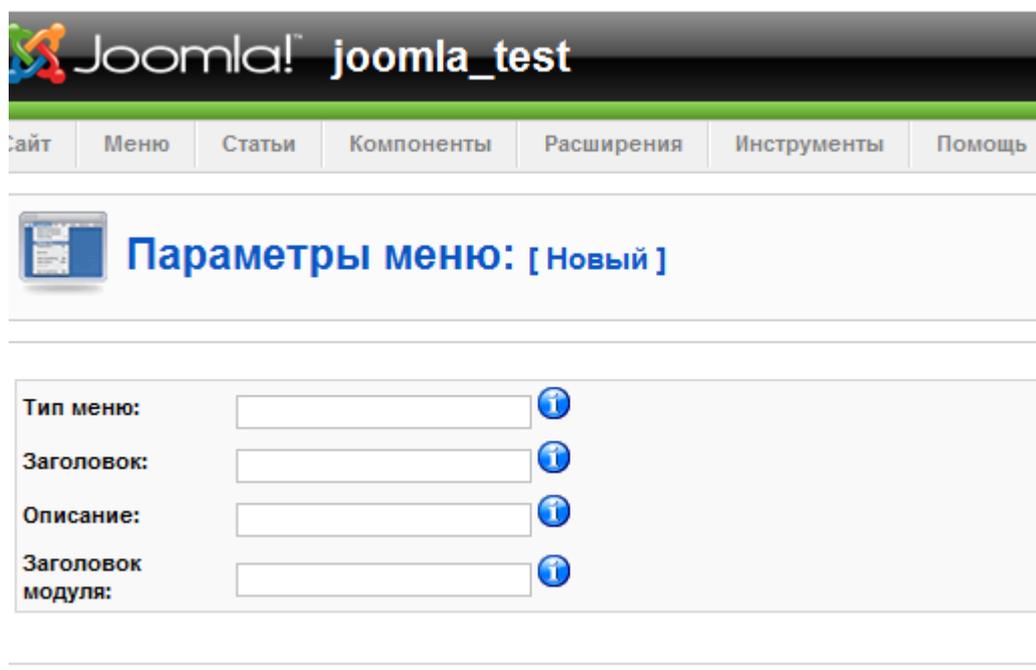
На странице "Управление меню [`mainmenu`]" можно увидеть список уже созданных пунктов меню (по умолчанию без установки демонстрационных данных доступен только один пункт – "Главная").

Для добавления нового пункта меню необходимо перейти на страницу "Новый пункт меню". Нажмите кнопку "Новый" на странице "Управление меню [`mainmenu`]" для добавления нового пункта меню в меню `mainmenu`.

На странице "Новый пункт меню" доступно несколько типов создаваемого пункта меню. Все типы разбиты по группам:

- **Содержимое**, пункт меню будет отображать содержимое объекта,
- **Разное**,
- **Отправка**, пункт меню позволяющий добавлять объекты содержимого с сайта,
- **Компоненты**, пункт меню позволяющий работать с компонентом и его возможностями, **Ссылки**.

Когда выбран тип нового пункта меню, необходимо перейти на страницу "Добавление –новый пункт меню: XXX": Шаг 2 (три X-ми заменено название типа нового пункта меню). На этой странице необходимо выбрать и заполнить основные параметры и поля нового пункта меню. Параметры и поля отличаются в зависимости от выбранного типа нового пункта меню. Нажмите на кнопку "Далее" или на выбранный тип пункта меню.



The screenshot shows the Joomla! administrator interface. At the top, there is a navigation menu with items: Сайт, Меню, Статьи, Компоненты, Расширения, Инструменты, and Помощь. Below this, the main heading reads "Параметры меню: [Новый]". The form contains the following fields:

| | | |
|-------------------|----------------------|---|
| Тип меню: | <input type="text"/> | ↑ |
| Заголовок: | <input type="text"/> | ↑ |
| Описание: | <input type="text"/> | ↑ |
| Заголовок модуля: | <input type="text"/> | ↑ |

Рассмотрим пример добавления нового пункта меню типа: "Ссылка – объект содержимого". Для добавления необходимо:

- Ввести **имя** нового пункта меню, поле "Название",
- Выбрать **объект содержимого (статью)**, поле "Содержимое для связи",
- Выбрать как **должно открываться окно** при нажатии на пункт меню, поле "Url: При нажатии открыть в ... ",
- Выбрать **родительский пункт меню**, поле "Родительский пункт меню",
- Выбрать **порядок расположения**, поле "Порядок расположения",
- Выбрать **уровень доступа**, поле "Уровень доступа",
- Выбрать **опубликован** пункт меню, поле "Опубликован (на сайте)",
- Справа можно, но не обязательно выбрать изображение меню, поле "Изображение меню".

В поле "Родительский пункт меню" перечисляются все существующие пункты меню, которые можно выбрать как "родительский пункт" для нового пункта меню. Поддержка иерархической структуры меню и отображение ее на сайте возможны, только если в шаблоне есть поддержка отображения иерархии пунктов меню (большинство бесплатных шаблонов не

поддерживают эту возможность). Для реализации меню с подменю используются дополнительные расширения, позволяющие улучшить создание и отображение структуры меню на сайте.

Примечание: Если после сохранения нового пункта меню, открыть его для редактирования, то становятся доступны дополнительные параметры справа, которые помогут улучшить отображение и работу данного пункта меню.

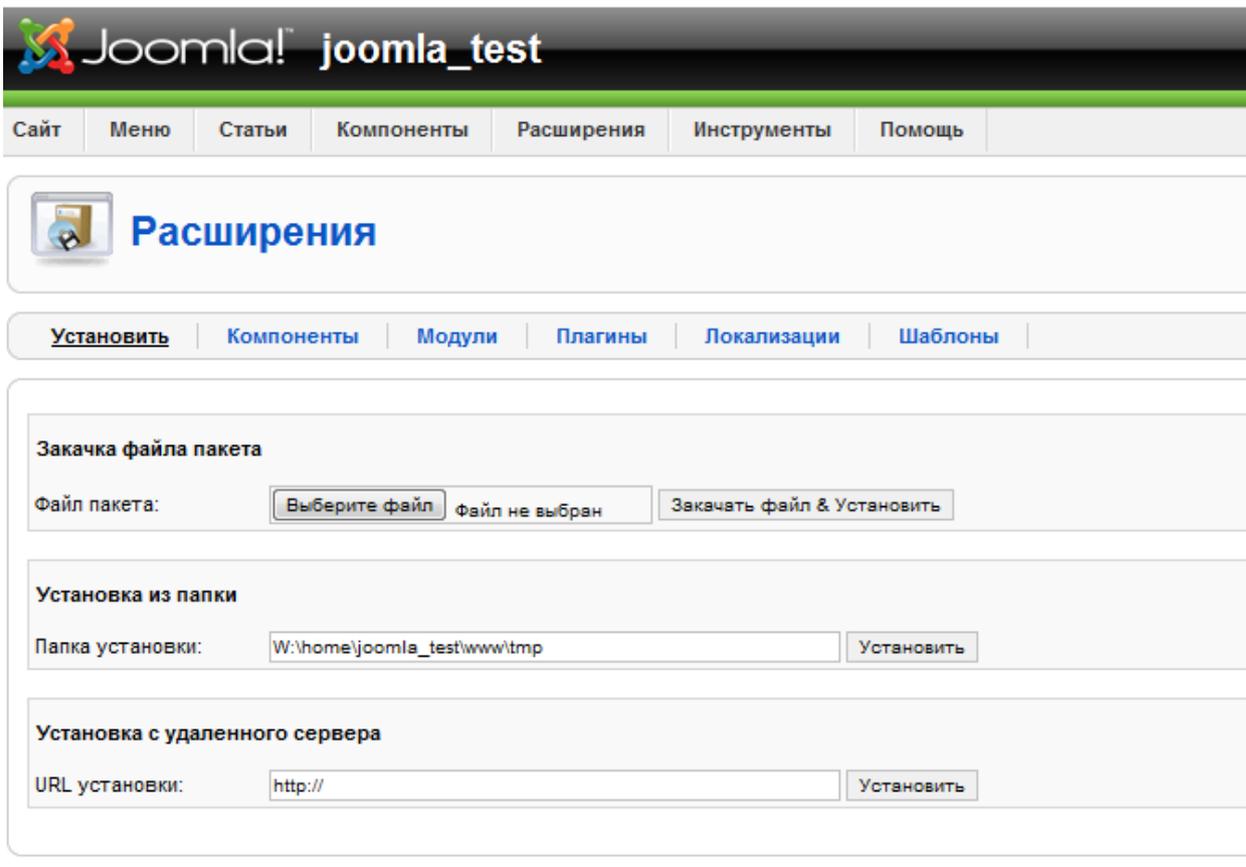
Если использовать возможность перед просмотра сайта, то можно увидеть результат добавления нового пункта меню.

- Просмотр в новом окне браузера.
- Просмотр в этом же окне с открытой панелью администратора.
- Просмотр с показом позиций расположения моделей в шаблоне в этом же окне с открытой панелью администратора.

Установка Шаблона сайта.

Если вы сами непосредственно устанавливаете и настраиваете Joomla, то одним из первых действий по настройке является установка шаблона сайта для вашего проекта. Есть много свободно распространяемых шаблонов для Joomla 1.0, и установка нового шаблона не является сложной процедурой. Для Joomla 1.0 подходит большинство шаблонов, сделанных для Mambo 4.5.2.3.

Шаблоны сайта для Joomla обычно распространяются (так же как и расширения) в виде .zip файлов(или также .tar.gz файла).Для использования таких файлов необходимо сохранить файл шаблона и далее перейти на страницу "**Установка нового шаблона сайта**"

The screenshot shows the Joomla! administration interface. At the top, the Joomla! logo and the text "joomla_test" are visible. Below the logo is a navigation menu with items: "Сайт", "Меню", "Статьи", "Компоненты", "Расширения", "Инструменты", and "Помощь". The "Расширения" (Extensions) section is active, indicated by a blue icon and the word "Расширения" in blue text. Below this, there is a sub-menu with items: "Установить", "Компоненты", "Модули", "Плагины", "Локализации", and "Шаблоны". The main content area is divided into three sections: 1. "Закачка файла пакета" (Upload package file): Includes a "Файл пакета:" label, a "Выберите файл" button, the text "Файл не выбран", and a "Закачать файл & Установить" button. 2. "Установка из папки" (Installation from folder): Includes a "Папка установки:" label, a text input field containing "W:\home\joomla_test\www\tmp", and an "Установить" button. 3. "Установка с удаленного сервера" (Installation from remote server): Includes a "URL установки:" label, a text input field containing "http://", and an "Установить" button.

На странице **"Установка нового шаблона сайта"** необходимо выбрать нужный файл для установки. Нажмите кнопку **"Обзор"** для выбора файла шаблона сайта и нажмите кнопку **"Загрузить и установить"**.

Примечание: Установка шаблона не приведет к смене шаблона сайта, для смены шаблона сайта по умолчанию, необходимо выбрать данный шаблон.

Примечание: На странице **"Установка нового шаблона сайта"** так же есть возможность установить шаблон сайта из папки, в которой находятся распакованные файлы шаблона сайта.

Чтобы начать использовать шаблон сайта, необходимо перейти на страницу **"Управление шаблонами сайта"**. Выберите в главном меню **"Сайт"**, затем пункты **"Управление шаблонами"** и **"Шаблоны сайта"**.

| № | Название шаблона | По умолчанию | Используется |
|---|-------------------------------------|--------------|--------------|
| 1 | <input type="radio"/> a319 | ★ | |
| 2 | <input type="radio"/> beez | | |
| 3 | <input type="radio"/> JA_Purity | | |
| 4 | <input type="radio"/> joom103 | | |
| 5 | <input type="radio"/> rhuk_milkyway | | |
| 6 | <input type="radio"/> themza_j15_43 | | |

На странице **"Управление шаблонами сайта"** выберите нужный вам шаблон сайта и нажмите кнопку **"По умолчанию"**. Шаблон сайта, выбранный по умолчанию, будет использоваться для отображения всего сайта.

Примечание: Если необходимо назначить определенный шаблон сайта для отображения определенного пункта меню, то необходимо выбрать шаблон и нажать кнопку **"Назначить"**. Будет открыта страница **"Назначение шаблона ХХХ для пунктов меню"**. На данной странице можно выбрать несколько пунктов меню, которые будут отображаться с использованием выбранного шаблона.

Выбрав разные шаблоны мы без труда получаем сайты разного дизайна(но с одинаковым разделами и категориями).



Сайт.ру

сайт о бла бла бла

- Главное меню
 - Главная
 - Обзор Joomla!
 - Лицензия Joomla!
 - Подробнее о Joomla!
 - Ча.Во. (FAQ)
 - Каналы новостей
- Ресурсы
 - Сайт Joomla! RE
 - Форумы Joomla!
 - Помощь Joomla!
 - Сообщество Joomla!
 - Журнал о Joomla!

Последние новости

- Основные положения лицензии Joomla!
- Макеты страниц
- Сообщество Joomla!
- Добро пожаловать в Joomla!
- Краткая новость 4

Популярное

- Краткий обзор Joomla!
- Расширения
- Основные положения лицензии Joomla!
- Что нового в версии 1.5?
- Добро пожаловать в Joomla!

Добро пожаловать на главную страницу

Меняем шаблон и вот что получается

Главная | Обзор Joomla! | Лицензия Joomla! | Подробнее о Joomla! | Ча.Во. (FAQ) | Каналы новостей



Найти...



Ресурсы

- Сайт Joomla! RE
- Форумы Joomla!
- Помощь Joomla!
- Сообщество Joomla!
- Журнал о Joomla!
- Сайт OSM
- Админцентр

Добро пожаловать на главную страницу

Портал сообщества Joomla!

Добавил(а) Administrator
07.07.07 12:54

Запущен с работу новый [Портал сообщества Joomla!](#). Это сайт для участников сообщества, где вы найдете свежую информацию о [событиях Joomla!](#) во всём мире, включая сам проект Joomla, узнаете о происходящем в [группах пользователей Joomla!](#).

Опросы

Joomla! используется для...

- Сайтов сообществ
- Сайтов компаний
- Электронной коммерции
- Блогов
- Интранет-сайтов
- Мультимедийных и фотосайтов
- Для всего перечисленного выше!

§5. Установка на сервер и перенос сайта на Joomla.

Кроме локальной установки, нам потребуется и установка на сервер. Если ваше образовательное учреждение еще не арендует место на сервере, то вы можете поэкспериментировать на любом бесплатном хостинге предоставляющем доступ к PHP и базам данных MySQL., например www.000webhost.com.

Рассмотрим ситуацию, когда у вас есть сайт на joomla на одном хостинге (будем считать его локальным, например, на Денвере) и вы хотите перенести его на другой (например, на хостинг провайдера)

1. Копирование файлов. Зайходим в папку с файлами системы (в денвере это Z:\home\имя_локального_сайта\www) и копируем все файлы. 1.1. В файле configuration.php смотрим имя используемой базы данных в строке `$mosConfig_db = 'joomladb'`; . Т.е. в нашем случае ее имя "joomladb"

2. Копирование базы данных Joomla.

- Идем в панель управления базой данных (как правило, это phpMyAdmin)(в денвере <http://localhost/Tools/phpMyAdmin>). Выбираем там нужную нам базу (joomladb) в левой колонке панели.
- щелкаем по кнопке/закладке Экспорт.
- выбираем все таблицы базы.
- нажимаем кнопку "Пошел" .
- копируем из появившегося окна текст в txt файл, сохраняем, напр. в joomla.txt.

3. Подготовка хостинга под Joomla(ТОЛЬКО если база данных на хостинге НЕ установлена). Заводим на хостинге новую базу данных в панели администратора хостинга. создаем пользователя, запоминаем его логин и пароль и название созданной базы.

4. Перенос файлов . Заливаем файлы на хостинг по ftp в папку типа www,htdocs или http.

5. **Правка файла конфигурации Joomla** . Открываем configuration.php и вводим данные, полученные в п.3 либо от хостера.

- \$mosConfig_db - название базы данных
- \$mosConfig_user- пользователь БД
- \$mosConfig_password - пароль доступа к БД
- \$mosConfig_live_site - тут указываем доменное имя
- \$mosConfig_absolute_path - путь от конечной папки сервера к корневой папке сайта - можно вычислить с помощью функции phpinfo() либо спросить хостера, обычно это что-то типа /home/ваш_домен/www. Либо зайти на сайт и посмотреть - как правило выдается ошибка с указанием множества путей. Все они считаются от корня
- \$mosConfig_cachepath- путь от конечной папки сервера к кеш-папке

6. **Импорт базы данных локального сайта.** Внимание: перед импортом базы нужно убедиться, что в целевой базе данных на хостинге нет таблиц с тем же индексом базы (по умолчанию jos_), что и у вас (например, от предыдущей неудачной установки)

- Идем в панель управления базой данных хостера (как в нее попасть - выясните у хостера). Выбираем там нужную нам базу (joomladb) в левой колонке панели.
- щелкаем по кнопке/закладке SQL.
- копируем содержимое файла joomla.txt, созданного в п.2, вставляем в окошко запроса.
- нажимаем кнопку "Пошел".

7. Проставление прав доступа. На директории media, images/stories, images/banners и cache проставляем права доступа (chmod) - 777. На другие папки в целях повышения безопасности оставляем 755 и для файлов -644. Для установки новых расширений и изменения конфигурации придется выставлять права индивидуально.

Переименовываем htaccess.txt .htaccess

Функции школьного сайта.

Школьный сайт не может полноценно создаваться лишь усилиями самой школы, пусть даже триадой «администрация — педагоги — ученики». Все это субъекты «изнутри» школы, и они не всегда могут отражать представляемую систему во всей полноте информационных запросов ее потенциальных «внешних» пользователей. Иными словами, при таком подходе к созданию сайта, например, зачастую не будут учитываться информационные запросы родителей или работников районного и городского отделов образования, не сможет быть реализовано координированное профессиональное взаимодействие учителей-предметников, работающих в различных школах и т. д. Кроме того, немаловажным является также «отключенность» от участия в работе сайта творческих учителей школы, активных учеников, которые по тем или иным причинам не работают в контакте с группой создателей сайта. Такой сайт будет решать лишь проблемы, локализованные рамками самой школы, сможет быть в лучшем случае «визиткой» отдельно взятого учреждения. Быть инструментом взаимодействия с другими субъектами (не обязательно только образовательными!), структурным элементом системы образования, открытой для контактов с окружающим миром, такой сайт не может.

Сайт - среда для внутришкольного взаимодействия

Сайт может стать своеобразным пространством профессиональной рефлексии для школы. Новостная лента становится летописью жизни взрослого и детского коллектива, своеобразным дневником 21 века.

Интернет визитка школы

Школьный сайт также может выполнять функцию визитной карточки школы — со своим уникальным стилем и характерной для данной школы формой подачи материала.

В ситуации ограниченного государственного финансирования образования сайт-визитка школы может быть также инструментом установления

контактов с образовательными и деловыми кругами, поиска форм сотрудничества, грантов и субсидий. В этих условиях игнорировать возможности сетевого самопозиционирования учебного заведения нерационально.

Стандартный набор школьного сайта

Стандартный набор тем, присутствующих на школьных сайтах:

- Новости
- Мероприятия
- Проекты
- История школы
- Фотоальбом
- Наши учителя
- Наши выпускники
- Успехи учеников
- Для родителей
- Вакансии
- Расписание
- Как нас найти
- Благодарности

Стандартный набор, в данном случае, обозначает возможность стандартизовать информацию, которую мы получаем с множества сайтов. Ну и наконец некоторые советы web- разработчику.

Заключение.

CMS (системы управления контентом сайта, движки) - по сути это программы для web сервера, которые существенно упрощают создание и поддержание работы сайта. Сайт представляет из себя web приложение, у которого нужно постоянно обновлять и добавлять информационное наполнение. Если представить, что движков, или по другому говоря систем управления контентом сайта (CMS) не существует, то задача создания своего собственно сайта существенно усложняется. При использовании CMS (движка) для сайта нам скорее всего уже не понадобятся услуги дизайнера и web разработчика, во всяком случае не в таком объеме.

Логика работы любого CMS можно представить как несколько ключевых моментов:

1. CMS сайта должен предоставлять пользователям возможность удобного создания новых и редактирования старых материалов проекта, а так же организовывать структурирование этих материалов.
2. CMS сайта должен обеспечивать хранение текстов всех материалов проекта в базе данных.
3. При каждом обращении к web серверу движок сайта (CMS) должен **создавать запрошенные пользователями страницы налету, вставляя в них информацию из базы данных.**

Главным преимуществом движка сайта (CMS) по сравнению с другими способами создания и поддержания web проектов является существенное снижение уровня знаний, которыми должен обладать будущий владелец ресурса, в данном случае это учитель информатики в школе. В зависимости от использования того или иного платного или бесплатного движка сайта у вас будет возможность скачивать бесплатно или покупать наиболее подходящие вам шаблоны и темы, кардинально меняющих внешний вид вашего сайта. Понятно, что движки сайтов, обладая таким набором полезных для будущего владельца web проекта свойств, пользуются существенным

спросом. А спрос, как известно, рождает предложение. Поэтому на данный момент существует огромное количество как платных, так и **бесплатных систем управления контентом сайтом**, выбрать из которых наиболее подходящий именно вам движок оказывается не всегда простой задачей.

Создание школьного сайта начинается с разработки его структуры. Поэтому нужно заранее знать, какие разделы там будут, как будет располагаться навигация, какой будет дизайн. О контенте также стоит позаботиться заранее. Вся информация о школе должна соответствовать действительности, это касается и фотографий – все они должны быть сделаны в данном учебном заведении. Еще до начала работы над школьным сайтом, необходимо определиться с хостингом. Для общеобразовательных учреждений республики Узбекистан предусмотрено специальный тарифный план на сайте dc.uz

dc.uz/rus/free_hosting/

Образовательные учреждения

| Описание | Характеристики |
|--|----------------|
| Абонентская плата в месяц (сум) | - |
| Общая квота на диске, Mb | до 50 |
| Месячный трафик, Mb | unlimited |
| Квота на 1 почтовый адрес, Mb | 5 |
| Кол-во почтовых адресов | 10 |
| Регистрация и поддержка домена 3-уровня | 3 |
| FTP Доступ | + |
| CGI-BIN, PERL (mod_perl) | + |
| Кол-во баз данных MySQL | 1 |
| Стоимость 1 Mb при увеличении квоты на диске в месяц (сум)** | 50 |

На первое время место 50 Мб хватит только сайт-визитку. Стоит отметить, что сайт школы – это серьезный информационный ресурс, который будет работать в течение долгого времени, так что нужно после организации сайта-визитки, увеличить размер сайта и перейти к использованию CMS. Обычно хватает приобрести 1-2 гигабайта дискового пространства – этого будет

достаточно. **Сайт школы** - широко функциональное решение для государственных общеобразовательных школ, в том же время это инновационное решение в области образования, так как в нем должны присутствовать элементы инновации:

- электронный дневник
- электронный журнал
- интерактивное расписание
- группы пользователей учителя, ученики, родители
- социальная сеть
- содержит расписание уроков, журналы успеваемости для учителей, дневники учеников и родителей, учет классов, уроков и другое
- **Фотогалерея** - позволят организовывать и хранить фотографии школы, учеников, важных событий, создавать и управлять галереями фотографий.
- **Поиск** - модуль морфологического поиска по вашему сайту.
- **Обучение и тестирование** - позволяет организовывать удалённое обучение создавать подготовительные курсы, настраиваемые контрольные тесты с ограничением попыток сдачи.
- **Социальные сети** - позволят создать сообщество учеников и учителей, формировать и управлять интересами, создавать и управлять социальными образованиями вокруг школы.
- **Почта** - приём, обработка почты, проверка антиспамовым модулем.
- **Блоги** - позволяют вести блоги учащимся и педагогическому составу, что позволит создать открытость коммуникаций школы и учащихся.

Таким образом в настоящей работе мы описали работу CMS Joomla и предлагаем её в качестве основной для создания школьного сайта. Показано, что при внедрении данной технологии увеличиться оперативность внесения изменений. Считаем, что учителя информатики быстро освоюют интерфейс Joomla и количество сайтов а вместе с ним информативность жизни школы возрастет.

ЛИТЕРАТУРА

1. Рамел Д. Самоучитель Joomla! БХВ-Петербург, 2008, 448с.
2. Норт Б. Joomla! Практическое руководство. Символ-Плюс, 2008, 448с.
3. Хаген Граф. Создание веб-сайтов с помощью Joomla! 1.5. Вильямс, 2009, 304с.
4. Колисниченко Д.Н. Joomla! 1.5 Руководство пользователя. Диалектика, 2009, 224с.
5. Колисниченко Д.Н. Движок для Вашего сайта. CMS Joomla!, Slaed, PHP-Nuke. БХВ-Петербург, 2008, 368с.
6. Allan Walker Joomla! 1.5 Multimedia. 376с.
7. www.ziyonet.uz
8. www.edu.uz
9. www.utube.uz
10. www.fikr.uz
11. www.desk.uz
12. www.uz

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение А

Материально-техническое и программное обеспечение проведения практических занятий и усвоения материала.

Дисплейный класс, снабженный следующим программным обеспечением, необходимым для проведения практических занятий

- Операционная система Microsoft Windows XP Service Pack 2, Microsoft Windows Vista или Microsoft Windows 7.
- Доступ к CMS Joomla, установленной на удаленном web-сервере или локальный web-сервер с установленной CMS Joomla.

Приложение Б

Глоссарий CMS Joomla

СМТ: СМТ - акроним, образованный из слов: компоненты (Components), модули (Modules) и шаблоны (Templates).

СМТМ: СМТМ - акроним, образованный из слов: компоненты (Components), модули (Modules), шаблоны (Templates) и мамботы (Mambots).

Joomla (Джумла): одна из самых лучших Систем Управления Содержимым с Открытым Исходным Кодом.

patTemplate: patTemplate - встроенная в Joomla система, помогающая создавать шаблоны Joomla.

Администратор Joomla (Joomla Administrator): Администратор Мамбо - приложение для администрирования вашего сайта Joomla прямо на сервере. Вместо термина Администратор иногда употребляются следующие названия: **Администратор (Administrator), Бэкэнд (Backend), Административный раздел (Admin Section), Раздел администрирования (Administration Section),** или **Панель управления (Control Panel).**

Архив: Объекты содержимого могут быть помещены в архив и ими можно управлять в бэкэнде. Модуль Архива обеспечивает отображение архивных объектов на Вашем сайте.

База данных (Database): База данных - организованное хранилище информации. Она содержит наборы записей, которые вы можете быстро искать, сортировать и анализировать. Joomla является программой управления базой данных и Вы можете редактировать, добавлять или удалять содержимое, хранящееся в базе данных Joomla. Смотрите также термин **Запись**.

Блог (Blog): Стилль Блог внутри Joomla - это перечень объектов содержимого из определенных разделов или категорий. При этом показываются только заголовок объекта, вводный текст и ссылка "Далее...", которая ведет на страницу просмотра объекта с основным содержимым. Часто страница "Новости" выводится в стиле Блог.

Блокировка объектов (Check Out): Когда пользователи редактируют файлы, то они 'Блокируют' их, т.е. помечают их как "недоступные для редактирования". Это препятствует одновременному редактированию файлов другими пользователями и защищает данные от потери, пока они не будут сохранены.

Бэк-энд (Backend): 'Бэк-энд' - Центр администрирования Joomla, где администраторы управляют сайтом и его содержимым. Эта часть сайта невидима посетителям сайта.

Вводный (вступительный) текст (Intro Text): Когда создается или редактируется объект содержимого, в поле вводного текста должно быть введено предисловие. Это предисловие будет присоединено к содержимому в основном текстовом поле (Main Text), если вы введете в нем содержимое. Когда объект содержимого предназначен для отображения на Главной странице, показывается ссылка "Подробнее...", ведущая на страницу с полным содержимым объекта. Вводный и Основной текст используются в

Объектах содержимого, находящихся в иерархии Разделов/Категорий, но не в Объектах статичного содержимого.

Главная (титульная) страница (Frontpage): Главная страница - встроенный компонент, показывающий все опубликованные объекты содержимого с вашего сайта, которые отмечены параметром 'Показывать на главной странице'. Вы можете настроить отображение Главной страницы, изменив пункт меню, связанный с ней. В меню пункт обычно называется 'Главная'. Порядок объектов на Главной странице настраивается в Управлении главной страницей.

Глобальная проверка - снятие блокировок (Global Checkin): Когда объекты 'Блокированы' (рядом с объектом появляется желтый замок), то это означает, что они не были корректно сохранены или не было отменено их редактирование (что возможно в случае обрыва связи). 'Заблокированные' объекты не могут быть отредактированы другими пользователями. Выполнение 'Снятия всех блокировок' сделает такие объекты снова доступными. Эта возможность доступна администраторам в панели управления сайтом через пункт меню - Система.

Заголовок (Title): Это название, которое отображается выше объекта содержимого.

Запись (Record): Запись - основной термин для строки ('row') в базе данных, также как карточка. Запись очень часто представляет собой часть содержимого. Динамические функциональные возможности и большая часть содержимого Joomla, для своего функционирования, основаны на базе данных.

Категория (Category): Категорией называется совокупность объектов, которые связаны между собой по смыслу. Например: Категория 'Рыба' может содержать объекты содержимого 'Сельдь', 'Пикша' и 'Колюшка'. Категория в Joomla является частью иерархии содержимого сайта. На самом верхнем

уровне иерархии находятся Разделы, ниже находятся Категории, а на самом нижнем уровне находятся Объекты содержимого.

Компоненты (Components): Компоненты - элементы содержимого Joomla или приложения, обычно располагаемые в центральной области шаблона Joomla. Компоненты - основные элементы функциональности ядра Joomla. Компоненты ядра Joomla включают в себя: Баннеры, Контакты, Ленты новостей, Опросы и Web-ссылки. Участники сообщества Joomla производят сторонние компоненты Joomla на постоянной основе. Они доступны на <http://joomla.org> для свободного скачивания.

Ленты новостей (Newsfeeds): Ленты новостей - способ совместного использования содержимого разными сайтами. В настоящее время доступны для отображения несколько типов лент новостей: различные версии RSS, Atom и др. Код для работы с лентами новостей основан на [DOMIT parser](#). Этот метод предназначен для создания описаний новостей в форме, как пожелает поставщик, и обычно содержит ссылку, ведущую на сайт. Joomla предоставляет возможность получения и отображения лент новостей.

Мамбер (Mamber): Мамбер - основной термин для тех, кто является частью сообщества Joomla. Игра слов от термина "member" (участник).

Мамбот (Mambot): Мамбот - маленькая, ориентированная на определенную задачу функция, которая производит определенные действия с содержимым, перед его отображением и манипулированием им. Дистрибутив Joomla уже содержит некоторое количество мамботов. Примером могут служить WYSIWYG -редактор, поисковые боты, мамбот маскировки e-mail и др.

Медиафайлы (Media Files): Медиафайлы, например такие как .gif, .jpg, .png or .bmp могут быть использованы в Объектах содержимого и организованы с помощью "Менеджера медиа" (Управление медиа (Media Manager)).

Медиафайлы (чаще это изображения), могут быть вставлены в объекты содержимого при их редактировании с помощью визуальных редакторов, содержащих менеджеры файлов, а также с помощью вкладки *Изображения*.

Модули (Modules): Модули расширяют возможности Joomla и дают программам новую функциональность. Модули - небольшие объекты содержимого, которые могут быть отображены в любом месте шаблона, если это будет разрешено. Модули очень легко устанавливаются в Панели управления Joomla. Joomla уже включает в себя несколько модулей: Главное меню (Main Menu), Верхнее меню (Top menu), Выбор шаблона (Template Chooser), Опросы (Polls), Счетчик нажатий и т.д. Члены сообщества Joomla производят и распространяют модули Joomla сторонних производителей на общих основаниях. Они доступны для свободного скачивания на <http://joomlancode.org>, joom.ru и многих других сайтах.

Оболочка/Обертка (Wrapper): Wrapper - встроенный в Joomla компонент, который может отображать любой URL внутри вашего сайта. Это может использоваться для отображения внутри сайта приложений типа форума или галереи, отдельных страниц и целых сайтов. Альтернативное имя - **Iframe**. На самом деле Wrapper и есть тэг IFrame, параметрами отображения которого можно управлять прямо в панели управления Joomla.

Объект (Item): Объект - отдельная часть содержимого внутри иерархии Joomla. Объектом может быть статья, категория содержимого, пункт меню или ссылка.

Объект содержимого (Content Item): Объект - отдельная часть содержимого в иерархии Joomla. Объектом содержимого может быть статья, категория содержимого, пункт меню или ссылка. Обычно, объекты содержимого выводятся в основной области сайта, называемой также *main body*. Объекты содержимого - самые последние в иерархии Разделов/Категорий, но также могут быть отдельными Объектами статичного содержимого.

Объект статичного содержимого (Static Content Item) : Объект статичного содержимого - объект содержимого, не входящий в иерархию Раздел-Категория-Объект содержимого.

Основной текст (Main Text): Когда создается или редактируется объект содержимого, Основной текст включает в себя текст, не отображаемый на Главной странице. Основной текст будет показан после нажатия на ссылку 'Подробнее...' на Главной странице вашего сайта.

Открытый исходный код (Open Source (OS)): Открытый исходный код - основной термин, описываемый в нескольких частях лицензии Свободно распространяемого программного обеспечения. Весь исходный код Joomla является открытым и может быть легко прочитан и изменен пользователями.

Параметры (Parameters): Параметры могут быть использованы для изменения представления некоторых особых объектов, меню или модулей.

Пользователь Joomla (и/или Группа пользователей): Пользователи Joomla могут быть размещены в нескольких группах с различными уровнями доступа. Группы пользователей с доступом к фронтэнду включают Гостей (Anonymous), Пользователей (Registered), Авторы (Author), Редакторов (Editor) и Издателей (Publisher). Также имеется три группы с доступом к бэкэнду: Управляющие (Manager), Администраторы (Administrator) и Главные администраторы (Super Administrator).

Предпросмотр (Preview): Значок 'Просмотр' (Предпросмотр) позволяет просматривать объекты содержимого прямо из бэкэнда в том виде, как будет выглядеть объект во фронтэнде вашего сайта.

Проекты (Projects): Проектами могут быть компоненты, модули, шаблоны, мамботы и скрипты, которыми их авторы могут свободно управлять на сайте <http://joomlancode.org>.

Псевдоним заголовка (Title Alias): Это альтернативный заголовок для объектов содержимого. Это поле не используется непосредственно ядром Joomla, но используется скриптами SEF и скриптами динамических заголовков/мета и может быть использовано в будущем.

Публикация (Publish(ed)): Это определяет состояние различных частей вашей установки Joomla. Для примера, установленные элементы будут

отображены на сайте только после их публикации. Объекты содержимого могут управляться датой начала и окончания публикации.

Рабочая область (Workspace): Рабочая область - раздел Панели управления Joomla, где происходит конфигурирование и управление публикацией содержимого. Рабочая область динамически обновляется, когда вы выбираете инструменты и параметры меню. Рабочая область может включать: редактор HTML, управление статьями и ссылками и некоторые другие возможности.

Раздел (Section): Раздел (Секция) - совокупность категорий, которые связаны между собой по смыслу. Подумайте об этой возможности. Если секция будет названа 'Новости', категориями могут быть 'Новости дня', 'Вчерашние новости' и 'Прочие новости'.

Сайт (Site): Сайт Joomla - это web-сайт, видимый посетителям или пользователям, содержащий все содержимое, добавленное в Панели управления сайтом. Он иногда упоминается как 'Фронтэнд'.

Система управления содержимым (СУС) - Content Management System (CMS): СУС (CMS) - программное обеспечение для управления содержимым Web-сайта прямо на сервере.

Тэг Alt: Атрибут 'alt', часто называемый как 'alt tag' - текстовый параметр, добавляемый к тэгу изображения для описания изображения, содержащегося в тэге. Этот текст становится видим (внутри текстового поля), когда Вы удерживаете курсор мыши над изображением во фронтэнде веб-сайта.

Фронтэнд (Frontend): Фронтэнд - часть Web-сайта, которая видна посетителям (пользователям).

Шаблоны (Templates): Шаблоны определяют оформление вашего сайта Joomla. Вы можете назначить различные шаблоны для разных страниц своего сайта. Шаблоны для фронтэнда вашего сайта называются Шаблонами сайта (Site Template), а шаблоны для бэкэнда - Шаблоны администратора (Administrator Templates).

Шаблоны админцентра: Шаблоны панели управления администратора определяют расположение бэкэнда веб-сайта Joomla.

Элементы (Elements): Элементы - дополнения типа компонентов, модулей, шаблонов, мамботов или языков, которые расширяют возможности Joomla. Эти элементы могут быть уже включены в ядро или могут быть элементами сторонних разработчиков.

Ядро (Core): Ядро Joomla - zip-файл, включающий в себя официальную версию установки Joomla, которая может быть найдена на <http://joomlancode.org>, <http://Joom.Ru> и некоторых других сайтах.

Дистрибьютив Joomla включает несколько встроенных СМТМ, но её функциональность может быть расширена с помощью дополнений сторонних разработчиков. Официальный дистрибьютив Joomla доступен для скачивания на сайте <http://joomlancode.org>, а русская версия - на сайте <http://joom.ru>.