

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО
СПЕЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ
УЗБЕКИСТАН**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Р.А. ДАДАБАЕВА

**МЕНЕДЖМЕНТ
ИНФОРМАЦИОННЫХ
СИСТЕМ**

Учебное пособие

Для специальности магистратуры
5A230107 - Информационные технологии и системы в
экономике

ТАШКЕНТ – IQTISODIYOT – 2016

УДК: 6П2.15:338.24

ББК: 65.290-2

Д 15

Дадабаева Р.А. Менеджмент информационных систем: Учебное пособие. -Т.: IQTISODIYOT, 2016. –402 с.

Рассматриваются основные составляющие информационных систем, используемых для подготовки принятия решений в экономике и бизнесе: информационные технологии, функциональные подсистемы. Раскрывается стратегическая роль информационных систем в организациях.

Учебное пособие предназначено для студентов магистратуры, обучающихся по специальности 5A230107 - Информационные технологии и системы в экономике.

Ответственный

д.э.н., проф. Б.А.Бегалов.

редактор

Рецензенты:

д.э.н., проф. А.А. Абдугаффаров,

д.э.н., проф. О.М. Абдуллаев

Dadabayeva R.A. Axborot tizimlari menejmenti: O`quv qo`llanma. -Т.: TDIU, 2016. -402 б.

Iqtisod va biznes jarayonlarda qarorlarni qabul qilish qo`llab-quvvatlash masalalarda foydalanadigan axborot tizimlarini tarkibiy qismlari – axborot texnologiyalar va funksional tizimchalarining asosiy vazifalari va xususiyatlari ko`rilayapti. Axborot tizimlarini tashkilotlarda strategik roli yoritilayapti. Mazkur o`quv qo`llanma 5A340107 - Axborot texnologiyalar va tizimlari iqtisodiyotda mutaxassisligi bo`yicha ta`lim oladigan magistratura talabalari uchun mo`ljallangan.

Dadabaeva R.A. Management information systems. Study book. -Т.: IQTISODIYOT, 2016. -402 p.

The main components of information systems that are used for the preparation of decision-making in the economy and business: information technologies, functional subsystems. Reveals the strategic role of information systems in organizations.

The textbook is intended for graduate students in the specialty 5A230107 - Information technology and systems in the economy.

ISBN 978-9943-986-55-8

УДК 6П2.15:338.24

ББК 65.39

© Издательство “IQTISODIYOT”, 2016.

© Р.А. Дадабаева, 2016.

СОДЕРЖАНИЕ

	ВВЕДЕНИЕ.....	9
Глава 1.	РОЛЬ И ЗАДАЧИ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ.....	11
1.1.	Роль информационных систем в организациях.....	11
1.2.	Информационная система как социотехническая система.....	15
Глава 2.	ПОНЯТИЕ КИБЕРКОРПОРАЦИИ.....	18
2.1.	Организационная структура киберкорпорации.....	18
2.2.	Киберкорпорация, электронная коммерция и электронный бизнес.....	24
2.3.	Роль информационных систем в процессе решения проблем, стоящих перед организацией.....	25
Глава 3.	ОРГАНИЗАЦИЯ И ЕЕ ОКРУЖЕНИЕ.....	29
3.1.	Основные понятия системы. Классификация систем. Типы систем.....	29
3.2.	Организация как система: вход, процесс, выход.....	30
3.3.	Понятие гомеостасиса.....	31
3.4.	Основные элементы организации.....	33
Глава 4.	РОЛЬ МЕНЕДЖЕРОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ.....	37
4.1.	Уровни управления организацией.....	37
4.2.	Типы решаемых задач на разных уровнях управления.....	38
4.3.	Процесс принятия решений.....	41
4.4.	Информационный менеджмент и его задачи.....	42
Глава 5.	ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ОРГАНИЗАЦИЯ.....	45
5.1.	Информационные системы с точки зрения системного подхода....	45
5.2.	Место информационных систем в организациях.....	46
5.3.	Взаимосвязь информационных систем с организацией.....	48
Глава 6.	КОМПОНЕНТЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ.....	54
6.1.	Виды компонент информационной системы.....	54
6.2.	Характеристика компонент информационной системы.....	54
Глава 7.	ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	59
7.1.	Основные виды информационных технологий.....	59
7.2.	Этапы развития информационных технологий.....	62
7.3.	Технические средства и тенденции их развития.....	65
Глава 8.	ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ.....	76
8.1.	Классификации программных средств. Системное программное обеспечение.....	76
8.2.	Функции операционной системы.....	78
8.3.	Прикладное программное обеспечение.....	84
8.4.	Управление программными ресурсами.....	88
Глава 9.	СРЕДСТВА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ.....	94
9.1.	Компоненты и функции телекоммуникационной системы.....	94
9.2.	Архитектура сетей.....	99
9.3.	Классификация сетей.....	101
Глава 10.	КЛАССИФИКАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ.	

	СИСТЕМЫ ОБРАБОТКИ ТРАНСАКЦИЙ.....	110
10.1.	Виды информационных систем в организациях.....	110
10.2.	Характеристика систем обработки транзакций.....	114
10.3.	Виды деятельности систем обработки транзакций.....	116
Глава 11.	ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ.....	119
11.1.	Функции управляющих информационных систем.....	119
11.2.	Входные данные управляющих информационных систем.....	120
11.3.	Виды отчетов управляющих информационных систем.....	121
Глава 12.	ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА ФИНАНСОВ.....	124
12.1.	Функции информационной системы финансов.....	124
12.2.	Характеристика подсистем информационной системы.....	125
12.3.	Виды отчетов информационной системы финансов.....	126
Глава 13.	ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА МАРКЕТИНГА.....	130
13.1.	Задачи информационной системы маркетинга.....	130
13.2.	Характеристика подсистем информационной системы.....	130
13.3.	Виды отчетов информационной системы маркетинга.....	133
Глава 14.	ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ.....	139
14.1.	Функции информационной системы управления производством....	139
14.2.	Характеристика подсистем информационной системы.....	139
Глава 15.	ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАДРАМИ.....	150
15.1.	Функции информационной систем управления кадрами.....	150
15.2.	Характеристика подсистем информационной системы.....	151
Глава 16.	ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ. ЭКСПЕРТНЫЕ СИСТЕМЫ.....	162
16.1.	Общие сведения об интеллектуальных системах.....	162
16.2.	Основные компоненты экспертных систем и их характеристика...	166
16.3.	Направления использования экспертных систем.....	170
Глава 17.	СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ.....	176
17.1.	Возможности СППР.....	176
17.2.	Компоненты СППР и их характеристика.....	178
17.3.	Виды моделей, используемых в СППР.....	180
17.4.	Система поддержки принятия решений руководителя СППР.....	183
17.5.	Куб информационных систем.....	184
Глава 18.	СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ КОЛЛЕКТИВНЫХ РЕШЕНИЙ.....	190
18.1.	Функции и возможности систем поддержки принятия коллективных решений.....	190
18.2.	Инструментальные программные средства систем поддержки принятия коллективных решений.....	191
18.3.	Направления использования систем поддержки принятия коллективных решений.....	194
Глава 19.	БЕЗОПАСНОСТЬ И КОНТРОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ	

	СИСТЕМ.....	199
19.1.	Уязвимые места в эксплуатации информационных систем.....	199
19.2.	Создание системы управления и контроля.....	206
19.3.	Безопасность и электронная коммерция.....	215
19.4.	Обеспечение качества системы.....	220
Глава 20.	ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПОТОКИ В ОРГАНИЗАЦИИ.....	227
20.1.	Процесс передачи информации в организациях.....	227
20.2.	Источники и типы помех.....	228
20.3.	Информационная избыточность (перегрузка).....	230
20.4.	Стратегии уменьшения помех.....	231
Глава 21.	ИНТЕРНЕТ В ИНФРАСТРУКТУРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	239
21.1.	Общие понятия Интернета, архитектура, основные пути доступа.....	239
21.2.	Виды предоставляемых услуг.....	243
21.3.	Проблемы управления интернетом в рамках инфраструктуры информационных технологий.....	253
Глава 22.	НОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ КОМПАНИЙ.....	257
22.1.	Новые формы организации бизнеса с использованием современных средств передачи данных.....	257
22.2.	База данных для отслеживания переговоров.....	261
22.3.	Организация информационной поддержки удаленных сотрудников с использованием электронной почты.....	262
22.4.	Возможные варианты технической реализации.....	263
Глава 23.	ИНТЕГРИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ.....	267
23.1.	Основные функции и характеристика интегрированных информационных систем.....	267
23.2.	Интегрированные системы управления материальными ресурсами MRP.....	270
23.3.	Интегрированные системы управления предприятием ERP.....	274
Глава 24.	КОРПОРАТИВНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ.....	278
24.1.	Бизнес процесс и информационные системы.....	278
24.2.	Корпоративное программное обеспечение.....	284
24.3.	Промышленные информационные системы.....	286
24.4.	Достоинства и недостатки корпоративных систем.....	288
Глава 25.	СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ.....	292
25.1.	Понятие стратегической информационной системы.....	292
25.2.	Модель оценки стоимости.....	295
25.3.	Стратегические системы управления снабжением и доставкой.....	298
25.4.	Поддержка стратегических решений на предприятии.....	299
Глава 26.	ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ И ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС.....	306
26.1.	Характеристика основных особенностей электронной коммерции.....	306
26.2.	Понятие электронного рынка и электронных товаров.....	308
26.3.	Виды электронной коммерции.....	311

26.4.	М-коммерция.....	316
Глава 27.	УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ.....	320
27.1.	Обработка знаний и производительность организации.....	320
27.2.	Модельные представления управления знаниями.....	324
27.3.	Источники информации для формирования базы знаний.....	326
27.4.	Виды технологий анализа данных из базы знаний.....	327
Глава 28.	КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ.....	334
28.1.	Информационные системы и плановые организационные изменения.....	334
28.2.	Этапы разработки информационной системы.....	338
28.3.	Альтернативные подходы к построению информационной системы.....	346
Глава 29.	ПЕРЕСТРОЙКА ОРГАНИЗАЦИИ ПРИ ВНЕДРЕНИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ.....	351
29.1.	Разработка систем и организационные изменения.....	351
29.3.	Реинженеринг бизнес-процессов и тотальное управление качеством.....	355
Глава 30.	УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫМИ ИНФОРМАЦИОННЫМИ СИСТЕМАМИ.....	365
30.1.	Архитектура глобальных информационных систем.....	365
30.2.	Глобальная экономическая среда: рыночные силы и препятствия.....	367
30.3.	Характеристика глобальных видов стратегий.....	372
30.4.	Проблемы реорганизации бизнеса при внедрении глобальных систем.....	375
30.5.	Процесс выделения бизнес процессов в разряд ключевых.....	377
30.6.	Технологическая платформа и ее возможности в глобальной цепочке ценностей.....	380
	СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	387
	ГЛОССАРИЙ.....	391

Рано Акрамовна Дадабаева

Менеджмент информационных систем

Учебное пособие

“Иқтисодиёт” – 2016

Редактор
Мирҳидоятова Д.М.

Корректор
Омонуллаева Ш.Н.

Лицензия АІ № 240 04.07.2013 г. Передано в печать. 28.06.2016. Подписано в
печать. 18.07.2016. Размер бумаги 60x80 1/16. Гарнитура Times. Печать офсетная.
Бумага офсетная. Объём 26.0 п.л. Учётно-издательский лист 9,7.
Тираж 50 шт. Цена договорная.

Отпечатано в полиграфическом отделе издательства «Иқтисодиёт».
100003. г. Ташкент, проспект Узбекистанский, 49.

65.39 Менеджмент информационных систем.
/Учебное пособие. Дадабаева Р.А. –Т.:
IQTISODIYOT, 2016. - 403 с.

Дадабаева Р.А.

ISBN 978-9943-986-55-8

УДК 6П2.15:338.24
ББК 65.39