

**МИНИСТЕРСТВО ПО РАЗВИТИЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ И КОММУНИКАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН
ТАШКЕНТСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ**

К защите
Зав. кафедрой

« ____ » _____ 2016 г.

ВЫПУСКНАЯ РАБОТА

на тему:

**«РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМА ФИНАНСОВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
ГОСУДАРСТВА И СУБЪЕКТОВ МАЛОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ИКТ»**

Выпускник _____ Султамуратова Р. Ю.

подпись фамилия

Руководитель _____ Отакузеева З.М.

подпись фамилия

Рецензент _____ Махмудова Г.М

Консультант _____ Шамансуров Ш.Ш.

подпись фамилия

Консультант
по БЖД и Э _____ Амурова. Н.Ю.

подпись фамилия

Ташкент -2016

**МИНИСТЕРСТВО ПО РАЗВИТИЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ И КОММУНИКАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН
ТАШКЕНТСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ**

Факультет «Экономика и менеджмент в сфере «ИКТ»
Кафедра «Экономика в сфере ИКТ»
Направление: 5230100 Экономика (по отраслям и сферам)

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой _____

« ____ » _____ 2016 г.

ЗАДАНИЕ

**на выпускную работу студента:
Султамуратовой Раушан Юсуповны.**

**на тему: «Развитие механизма финансового взаимодействия государства
и субъектов в сфере ИКТ»**

- 1. Тема утверждена приказом по университету:** от « 14 » декабря 2015 г. № 1322-19
- 2. Срок сдачи законченной работы:** 28 мая 2016 г.
- 3. Исходные данные к работе:** Законы и указы Президента, постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан, Законы и указы Президента, постановления Кабинета Министров, нормативные документы отрасли связи и информатизации, отчет ООО «Sarkor Solutions», другие статистические данные.
- 4. Содержание расчетно-пояснительной записки (перечень подлежащих к разработке вопросов):** 1. Теоретические основы механизма финансового взаимодействия государства и субъектов малого предпринимательства в сфере ИКТ. 2. Анализ механизма финансового взаимодействия государства и субъектов малого предпринимательства в сфере ИКТ в Узбекистане. 3. Совершенствование механизма финансового взаимодействия государства и субъектов малого предпринимательства в сфере ИКТ в Узбекистане.
- 5. Перечень графического материала:** Таблицы и диаграммы по развитию .1. Темпы роста доходов предоставляемых услуг предприятия ООО «Sarkor Solutions» .2. Организационная структура ООО «Sarkor Solutions». 3. Финансовые результаты деятельности ООО «Sarkor Solutions».
- 6. Дата выдачи задания:** 05.01. 2016 г.

Руководитель _____

Задание принял _____

7. Консультанты по отдельным разделам выпускной работы

	Наименование раздела работы	Консультант	Подпись, дата	
			Задание выдал	Задание получил
1.	Теоретические основы механизма финансового взаимодействия государства и субъектов малого предпринимательства в сфере ИКТ	Отакузиева З.М.	05.01.2016	05.01.2016
2.	Анализ механизма финансового взаимодействия государства и субъектов малого предпринимательства в сфере ИКТ в Узбекистане	Отакузиева З.М.	12.02.2016	12.02.2016
3.	Совершенствование механизма финансового взаимодействия государства и субъектов малого предпринимательства в сфере ИКТ в Узбекистане	Отакузиева З.М.	17.03.2016	17.03.2016
4.	Безопасность жизнедеятельности	Амурова Н.Ю	08.04.2016	08.04.2016

8. График выполнения работы

	Наименование раздела работы	Срок выполнения	Подпись руководителя (консультанта)
1.	Теоретические основы механизма финансового взаимодействия государства и субъектов малого предпринимательства в сфере ИКТ	31.03.2016	
2.	Анализ механизма финансового взаимодействия государства и субъектов малого предпринимательства в сфере ИКТ в Узбекистане	30.04.2016	
3.	Совершенствование механизма финансового взаимодействия государства и субъектов малого предпринимательства в сфере ИКТ в Узбекистане	15.05.2016	
4.	Безопасность жизнедеятельности	26.05.2016	

Выпускник _____

« » июня 2016г.

Руководитель _____

« » июня 2016г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕХАНИЗМА ФИНАНСОВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ИКТ.....	8
1.1. Роль и значение государственной поддержки субъектов малого предпринимательства.....	8
1.2. Понятие и сущность механизма финансового взаимодействия государства и субъектов малого предпринимательства.....	16
1.3. Зарубежный опыт применение механизма финансового взаимодействия государства и субъектов малого предпринимательства.....	22
2. АНАЛИЗ МЕХАНИЗМА ФИНАНСОВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ИКТ В УЗБЕКИСТАНЕ.....	29
2.1. Нормативно-правовая база государственной поддержки финансирования субъектов малого предпринимательства.....	29
2.2. Современное состояние государственной поддержки субъектов малого предпринимательства.....	39
2.3. Анализ механизма финансового взаимодействия государства и субъектов малого предпринимательства в сфере ИКТ.....	45
3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ФИНАНСОВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ИКТ В УЗБЕКИСТАНЕ....	57
3.1. Проблемы финансового взаимодействия государства и субъектов малого предпринимательства.....	57
3.2. Пути совершенствования механизма финансового взаимодействия государства и субъектов малого предпринимательства в сфере ИКТ.....	59
3.3. Разработка новой модели по развитию финансового взаимодействия государства и малого предпринимательства.....	61
4. БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЭКОЛОГИЯ.....	67
4.1. Связь человека с окружающей средой и параметрами рабочего места... 67	67
4.2. Гиподинамия и влияние ее на здоровье человека..... 74	74
4.3. Принципы и технологии экологизации производства..... 78	78
Заключение.....	82
Список использованный литературы.....	84
Приложения.....	87

АННОТАЦИЯ

В данной выпускной работе были изучены теоретические основы механизма финансового взаимодействия государства и субъектов малого предпринимательства в сфере ИКТ, даны рекомендации по совершенствованию механизма финансирования малых предприятий в отрасли информационных технологий государством.

ANNOTATSIYA

Bitiruv malakaviy ishida mamlakat va AKT sohasidagi kichik biznes subyektlari ortasidagi moliyaviy aloqa mexanizmini nazariy asoslari organildi . Axborot texnologiyalari sohasidagi kichik korxonalarni mamlakat tarafidan moliyaviy qo`llab-quvvatlashni takomillashtirish boyicha maslahatlar berildi.

ANNOTATION

In the current paper the theory of mechanism of the governmental financial interaction and subjects of small business in the sphere of ICT were studied. Recommendations for further development of financial mechanism of small business in the sector of information technology by the government were given.

ВВЕДЕНИЕ

Устойчивое развитие экономики зависит от множества факторов, важнейшим среди которых является развитие малого предпринимательства. Как отметил Президент Республики Узбекистан **И.А.Каримов**: «Наша главная цель – несмотря на трудности, решительно идти вперед, последовательно продолжая осуществляемые реформы, структурные преобразования в экономике, создавая еще более широкие возможности для развития частной собственности, предпринимательства и малого бизнеса.¹

Фактором, обуславливающим высокую социальную значимость малого предпринимательства, является то, что по своему характеру малое предпринимательство основывается на учете местных потребностей, интересов. За счет меньшего масштаба, малое предпринимательство оказывается более гибким к изменяющимся экономическим условиям и в большей степени способным реагировать на колебания потребительского спроса. Малое предпринимательство в значительной степени способствует формированию конкурентной среды, а также установлению рыночного равновесия. Малые предприятия, создавая новые рабочие места и организовывая новый бизнес, снимают социальную напряженность в обществе.

В свою очередь, в современной экономике роль малого предпринимательства в сфере информационных технологий достаточно велика, так как ИКТ сегодня считается неотъемлемой инфраструктурой мировой глобальной экономики, не только обеспечивающая наиболее эффективное функционирование мировых рынков, но и выполняющая роль локомотива в развитии мировой экономики. Не случайно правительства развитых стран мира выделили это направление в качестве стратегического вектора экономического развития, основного источника ускорения экономического роста на современном этапе.

¹ <http://uza.uz/ru/politics/doklad-prezidenta-respubliki-uzbekistan-islama-karimova-na-r-16-01-2016>;

Роль малого предпринимательства в отрасли ИКТ для экономики страны отражается в постоянном круговороте потока денежных средств между организациями и так как все организации, государственные органы, бюджетные организации и малые предпринимательства в разных сферах экономики, в настоящее время пользуются услугами информационных технологий (телекоммуникация, Интернет, и все финансовые и бухгалтерские отчеты в Узбекистане сдаются в электронном виде.). Именно по этой и другим причинам государство заинтересовано в поддержке развития малого бизнеса в этой же отрасли.

Актуальность темы исследования определяется тем, что малое предпринимательство в сфере ИКТ в Узбекистане по своей природе не способно без государственной поддержки успешно противостоять в конкурентной борьбе крупному капиталу, реализовать экономические и социальные интересы мелких собственников. Вместе с тем, уровень развития действующей системы управления государственной поддержкой малому предпринимательству не позволяет обеспечить объективное выравнивание его положения по сравнению с другими, более мощными секторами экономики, путем создания ему общих, благоприятных условий для работы.

Целью выпускной квалификационной работы является исследование механизмов финансового взаимодействия государства и субъектов малого предпринимательства в сфере ИКТ, и разработка рекомендаций по совершенствованию механизмов финансирования малых предприятий государством (на примере ООО «SarkorSolutions»).

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- Рассмотреть теоретических основ и опыта других стран в области применения механизмов финансового взаимодействия государства и субъектов малого предпринимательства;
- Исследовать состояния государственной поддержки малого предпринимательства в сфере ИКТ в стране;

- Изучить нормативно-правовой базы государственной поддержки финансирования субъектов малого предпринимательства в сфере ИКТ;
- Проанализировать текущую деятельность компании ООО «Sarkor Solutions» ;
- Разработать оптимального механизма по развитию финансового взаимодействия государства и субъектов малого предпринимательства в отрасли информационных технологий и дать оценку ее эффективности;

Теоретической основой исследования явились литература: нормативно-правовая и учебная, а также материалы периодической печати и статистическая отчетность. При подготовке выпускной квалификационной Объект исследования — финансовая деятельность компании ООО «SarkorSolutions» ;

Предметом исследования выступают финансовые отношения, возникающие в процессе формирования, функционирования и развития системы государственного регулирования и поддержки предпринимательской деятельности работы была широко использована современная литература, которая касалась проблем государственной поддержки малых предприятий, сущности и развития финансовых отношений между государством и субъектов малого предпринимательства. Ценным источником послужили работы: Басарева В.Г., Брюк Р., Горфингель В.Я., Поляк Г.Б., Джобава Н., Блудов А. М., Чистякова О. В., Эгамкулов М. М., Туренко Т.А., Скибицкий О.М., Матвеев В.В., Скибицкая Л.И., Финк Т.А., А.А. Володина, Слепов В.А., Шубина Т.В.

Анализ рынка телекоммуникаций и информационных технологий в Узбекистане за годы независимости изучены в трудах ученых А.Н. Арипов, Х.М. Бобомурадов, А.М.Кадиров, Х.А. Мухитдинов, и других ученых.

Научная новизной исследования считается применение эффективной модели по развитию финансового взаимодействия государства и субъектов малого предпринимательства в сфере ИКТ(на примере ООО «Sarkor Solutions»).

1. Теоретические основы механизмов финансового взаимодействия государства и субъектов малого предпринимательства в сфере ИКТ

1.1. Роль и значение государственной поддержки субъектов малого предпринимательства

Предприятия малого бизнеса считаются одной из главных движущих сил экономического развития, активизации инновационной деятельности, развития конкуренции, образования новых рабочих мест, снижения безработицы и преодоления бедности.

Этим и объясняется тот факт, что в большинстве стран мира малый бизнес является не только объектом государственной политики, но даже рассматривается как один из механизмов национальной безопасности. Взвешенная, дифференцированная налоговая и денежно-кредитная политика государства оказывает решающее влияние на формирование и дальнейшее развитие субъектов малого бизнеса.²

К субъектам малого предпринимательства относятся внесённые в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесённые в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (далее — индивидуальные предприниматели), соответствующие перечисленным ниже условиям.

Как показывает мировая и отечественная практика, малое предпринимательство, учитывая его характерные особенности, нуждается в постоянном внимании и поддержке со стороны органов государственной власти и общественных структур. В настоящее время многие проблемы в развитии малого предпринимательства порождены именно недостатками

² Туренко Т.А. Малое предпринимательство и его роль в устойчивом развитии экономики / Т.А. Туренко // Известия иркутской государственной экономической академии. 2010. – № 5 – стр-22.

государственной экономической политики, определяющей основные параметры внешней среды, в которой происходит развитие малого бизнеса.

Основными из них являются следующие:

- ограниченность внутреннего рынка, в т.ч. спроса на продукцию субъектов малого предпринимательства, в связи с сокращением поставок для государственных нужд, недостатком свободных финансовых ресурсов предприятий-потребителей и низкой покупательной способностью населения в условиях растущего давления со стороны зарубежных поставщиков;

- ориентация экономической политики на обеспечение интересов крупных хозяйственных и финансовых структур, монополизация факторов производства и каналов движения товаров, что создает менее благоприятные условия для деятельности малых предприятий и приводит к недостаточному учету их интересов при разработке и реализации государственной политики;

- чрезмерная жесткость фискальной и кредитно-денежной политики, приводящая к обострению проблем воспроизводства (недостаточность ресурсов для текущей деятельности и развития), и как следствие, вынужденное бегство субъектов малого бизнеса в «теневую экономику»;

- усиление региональной дифференциации экономики и «регионализация» внутреннего рынка вследствие роста транспортных тарифов, недостаточного развития инфраструктуры и действия субъективных факторов, приводящих к неравным условиям для развития субъектов малого бизнеса в различных регионах;

- не совершенство и противоречивость нормативно-правовой базы, неурегулированность отношений собственности, создающих трудности участия субъектов малого предпринимательства в институциональных преобразованиях, невозможности осуществления стратегического планирования.

Полностью устранить или существенно ограничить их действие можно с помощью государственной (а также интеграционной, международной и др.)

поддержки малого предпринимательства при значительном улучшении всех факторов внешней (и внутренней) среды малого бизнеса.³

Роль малого предпринимательства для экономики страны отражается в постоянном круговороте потока денежных средств между организациями и физическими лицами, производства и реализации товаров, оказания услуг и выполнения работ. Именно по этой и другим причинам государство заинтересовано в поддержке развития малого бизнеса.

Государственная поддержка малого предпринимательства заключается в следующем:

- создание основ функционирования механизмов поддержки малого предпринимательства;
- обеспечение благоприятных условий использования представителям малого бизнеса государственными финансовыми, материально-техническими, информационными и другими ресурсами, в том числе научно-техническими разработками и технологиями;
- упрощение регистрации субъектов малого предпринимательства, получения лицензии в деятельности, сертификатов продукции;
- упрощенное представление статистической, бухгалтерской и налоговой отчетности;
- поддержка в развитии внешнеэкономической деятельности субъектов малого предпринимательства, а именно, торговых, научно-технических производственных и информационных связей с другими городами, зарубежными странами;
- помощь в подготовке, переподготовке и повышении квалификации кадров малых предприятий.

Подобная поддержка малому предпринимательству в лице государства страны взаимна. Так как именно малым предприятиям свойственно быстро реагировать на внезапные изменения рыночной конъюнктуры, заполнять

³ Чистякова О. В. Современные аспекты государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. //известия. - 2013. - №4 – стр-64.

образующиеся ниши в потреблении, создавать дополнительные рабочие места, балансировать цены, создавать конкуренцию, мотивирующую на создание новых технологий и повышение качества производства товаров и оказания услуг.⁴

Тем не менее, макроэкономические показатели не отражают ожидаемых финансовых результатов. Чего не скажешь о малых предприятиях зарубежных стран. Поэтому поддержка со стороны государства есть и остается главным источником совершенствования механизмов форм и методов развития малого предпринимательства.

Под механизмом государственной поддержки понимается интеграция взаимосвязанных компонентов, содействующих формированию системы поддержки малого предпринимательства. На рис. 1.1.1. показан пример



Рис. 1.1.1. Пример механизма государственной поддержки субъектов малого предпринимательства⁵

⁴Чистякова О. В. Современные аспекты государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. //известия. - 2013. - №4 – стр-64.

⁵Блудов А. М. Направления развития государственной политики регулирования предпринимательской деятельности в современных экономических условиях // Социально-экономические явления и процессы. 2010. - №3 – С.15-17

подобной поддержки государства малым предприятиям.

Схематично можно показать иерархию программ государственной поддержки малого предпринимательства. От ведомственных программ выходит расширение деловых связей, финансовая и материально-техническая поддержка малого предпринимательства, обучение и консультация предпринимателей, улучшение условий ведения бизнеса, информационное обеспечение.

Приведем еще один пример поддержки государства малых предприятий в сфере услуг (Рис 1.1.2):



Рис. 1.1.2. Пример поддержки государства малых предприятий в сфере обслуживания.⁶

⁶Блудов А. М. Направления развития государственной политики регулирования предпринимательской деятельности в современных экономических условиях // Социально-экономические явления и процессы. 2010. - №3 - С.23-25.

Мы считаем, что в основе системы государственной поддержки малого предпринимательства лежат следующие принципы:

- обеспечение полного спектра услуг для малых предприятий;
- обеспечение функциональной взаимосвязанности всех элементов инфраструктуры малого предпринимательства;
- обеспечение равных прав и возможностей малых предприятий при получении поддержки и государственных заказов;
- наличие полной и доступной информации о содержании конкретных мер государственной поддержки;
- рассмотрение процессов развития малого предпринимательства как комплексной системы «сигналов рынка» и адекватной реакции системы поддержки предпринимательства;
- обеспечение участия предпринимательских кругов, общественных объединений и союзов предпринимателей в реализации проектов комплексной программы;
- возможность приспосабливаться к изменениям внешней и внутренней среды системы поддержки и развития малого предпринимательства;
- профессионализм работников инфраструктуры поддержки малого предпринимательства и способность оказывать конкретные услуги предпринимателям в рамках правового поля;
- возможность присоединения любых юридических лиц различных организационно-правовых форм и форм собственности;
- наличие явных и латентных связей экономического, правового и т.п. характера, объединяющих структурные единицы такого пространства;
- постоянное динамичное изменение различных составляющих инфраструктуры поддержки малого предпринимательства от экономически простых форм к более сложным и высокоорганизованным.

Опыт зарубежных стран свидетельствует о разнообразии вариантов системы государственной поддержки малого бизнеса, учитывающих национальные особенности экономического и политического

(общественного) строя, бюджетной и финансово-кредитной системы, саморегуляции предпринимательской деятельности.

Государственная финансовая поддержка развития малого бизнеса осуществляется с помощью двух основных групп методов: прямых и косвенных. Механизм прямых методов воздействия включает такие основные формы государственной финансовой поддержки малого предпринимательства:

- предоставление субсидий;
- предоставление займов;
- формирование государственных фондов;
- создание специализированных финансовых учреждений.

Методам второй группы характерен косвенный характер. Постепенно они вытесняют методы прямого административного воздействия. К основным формам такой государственной финансовой поддержки малого бизнеса в первую очередь следует отнести:

- налоговые льготы;
- налоговые скидки (или полное освобождение от других налогов);
- упрощенная система налогообложения;
- ускоренная амортизация;
- скидки на научно-исследовательские затраты, на затраты, связанные с подготовкой кадров для предпринимательской деятельности и т.п.⁷

Практически во всех странах с рыночной экономикой существует развитое законодательство, направленное на поддержку малого бизнеса. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса выделилась в самостоятельную часть государственной экономической политики. Естественно, управление развитием предприятий малого бизнеса не должно ограничиваться только мерами стимулирующего характера, необходим четкий нормативно-оперативный контроль за их деятельностью.

⁷Эгамкулов М. М. Государственная поддержка - важное условие активизации предпринимательской деятельности малых предприятий. 2013. -№2 –стр-55-56.

Таким образом, можно выделить основные направления развития предприятий малого бизнеса:

- формирование специального комплекса нормативно-правовых актов;
- формирование государственных и региональных программ поддержки и контроль за их реализацией;
- использование прямых и непрямых экономических методов поддержки малого бизнеса;
- взаимодействие государственных органов власти с общественными объединениями предпринимателей;
- формирование рыночной инфраструктуры, способствующей развитию малых предприятий;
- создание культуры предпринимательства

Говоря о поддержке малого бизнеса, следует определить, что речь в данном случае должна идти не только о выделении каких-либо средств, а в первую очередь о создании благоприятного климата в стране, способствующего развитию и эффективному функционированию малого предпринимательства.

Раскрывая сущность системы поддержки, необходимо рассмотреть ее составляющие части. Как отмечают ведущие специалисты в этой области, она сочетает в себе два начала: управленческое и обеспечивающее. Управленческое начало призвано быть ведущим, поскольку именно оно придает развитию малого бизнеса устойчивый, эффективный и управляемый характер – это формирование правовой среды функционирования малого бизнеса, а также решение организационно-административных вопросов и контроль. Обеспечение в данном случае означает обслуживание малых предприятий, доведение до них материальных, денежных, информационных ресурсов, госзаказов, услуг и т.д. Следовательно, понятие «поддержка малого предпринимательства» включает синтез управленческого и обеспечивающего аспектов рассматриваемой системы.

1.2. Понятие и сущность механизмов финансового взаимодействия государства и субъектов малого предпринимательства

Механизмы финансового взаимодействия государства и субъектов малого предпринимательства в условиях рынка отрабатывались пошагово, методом проб и ошибок, в ходе непрерывного организационного экспериментирования.

Механизмы финансового взаимодействия необходимо отрабатывать с учетом размеров и перспектив развития бизнеса. Недопустимо нарушать изначально равные условия ведения предпринимательской деятельности малых и крупных предприятий, ставить малое предприятие в невыгодные условия на рынке по отношению к средним и крупным, снижать их конкурентоспособность.

Существо взаимосвязей между сферами и звеньями финансовой системы состоит во взаимном финансовом обеспечении их деятельности и выражается в виде налогов, сборов, отчислений, пошлин, штрафов, ассигнований и др. В основе этих взаимосвязей находятся финансы хозяйствующих субъектов, точнее, финансовое обеспечение воспроизводственных затрат, осуществляемое в трех формах: самофинансирование, кредитование, государственное финансирование. Соотношение между перечисленными формами финансового обеспечения оптимизируется государством при реализации им финансовой политики .

Под механизмом финансового взаимодействия государства и субъектов малого предпринимательства, на наш взгляд, следует понимать совокупность форм и методов воздействия государства на формирование корпоративных финансов в рыночных условиях, регулирование отчислений в государственные бюджетные и внебюджетные фонды, систему государственной поддержки малого предпринимательства.⁸

⁸Солодова Е.П. Взаимодействие государства и субъектов малого предпринимательства -2012г. Журнал - стр 2.

В состав механизма финансового взаимодействия входят (Рис 1.2.1):

- финансовые приемы, методы, модели;
- финансовые инструменты;
- обеспечивающие подсистемы.



Рис 1.2.1. Элементы механизма финансового взаимодействия государства и субъектов малого предпринимательства.⁹

Финансовые методы — это способы воздействия финансовых отношений на хозяйственный процесс, которые действуют в двух направлениях: по линии управления движением финансовых ресурсов и по линии рыночных отношений, связанных с соизмерением затрат и

⁹Л.П. Сбитнева – Проблемы финансового взаимодействия государства и субъектов малого предпринимательства – 2011г. научная статья – стр-4.

результатов, материальным стимулированием и ответственностью за эффективное использование денежных средств.

Воздействие на рыночные отношения обусловлено тем, что функции финансов в сфере производства и обращения тесно связаны с коммерческим расчетом — это соизмерение в денежной форме затрат и результатов финансово-хозяйственной деятельности.

К основным финансовым методам можно отнести налоговую политику, организацию государственного и независимого контроля (аудита) за финансово-хозяйственной деятельностью субъектов предпринимательства, политику льготного кредитования и финансовой поддержки малого бизнеса, страхование, инвестирование и предоставление лизинга. Рассмотрим каждую из них подробно:

Банковские кредиты малому бизнесу — один из эффективных инструментов развития предпринимательства. Оперативное получение средств позволяет владельцам компаний быстро реагировать на изменения ситуации. Кредиты малому бизнесу — это возможность расширить производственную или товарную базу, внедрять инновационные технологии, оборудовать новые рабочие места и т. д. Программы кредитов для индивидуальных предпринимателей рассчитаны на разные потребности.

Налоговая политика — совокупность конкретных мероприятий государства в области налогообложения. Эта политика является составной частью финансовой политики. Основными задачами налоговой политики являются: обеспечение государства финансовыми ресурсами; регулирование экономики; решение социальных задач.

Страхование — особый вид экономических отношений, призванный обеспечить страховую защиту людей (или организаций) и их интересов от различного рода опасностей.

Страхование (страховое дело) в широком смысле — включает различные виды страховой деятельности (собственно страхование, или

первичное страхование, перестрахование, сострахование), которые в комплексе обеспечивают страховую защиту.

Инвестирование — размещение капитала с целью получения прибыли. Инвестиции являются неотъемлемой частью современной экономики. От кредитов инвестиции отличаются степенью риска для инвестора (кредитора) — кредит и проценты необходимо возвращать в оговорённые сроки независимо от прибыльности проекта, инвестиции (инвестированный капитал) возвращаются и приносят доход только в прибыльных проектах. Если проект убыточен — инвестиции могут быть утрачены полностью или частично.

Самофинансирование осуществляется через внутренние финансовые ресурсы предприятий, которые образуются в процессе их хозяйственной деятельности. В составе внутренних источников основное место принадлежит прибыли, остающейся в распоряжении фирмы, которая распределяется на цели накопления и потребления. Накопительная ее часть используется для развития производства. Прибыль, направляемая на потребление, предназначена для социальных и иных целей. Коммерческие структуры, по оценке экспертов, тратят от 30 до 50% прибыли на обеспечение "особых" отношений с представителями государственного аппарата.

Лизинг это вид финансовых услуг, форма кредитования при приобретении основных фондов предприятиями или очень дорогих товаров физическими лицами.

Финансовые инструменты— это договоры, в результате которых возникают финансовые активы у одной компании и финансовые обязательства или долевые инструменты у другой компании. Любой контракт, результатом которого является появление определенной статьи в активах одной стороны контракта и статьи в пассивах другой стороны контракта. К ним относятся система налогообложения, льготы по налогам, ускоренная амортизация основных средств, льготная аренда

производственных площадей, а также, снижение процентные ставки по кредитам и предоставление гарантий по кредитам, и ,естественно, система государственных заказов.

Под системой налогообложения понимают порядок взимания налогов, то есть тех денежных отчислений, которые каждое лицо, получающее доход, отдаёт государству. Налоги платят не только предприниматели, но и обычные граждане, чей доход состоит только из зарплаты. При грамотном планировании налоговая нагрузка бизнесмена может быть ниже, чем подоходный налог наемного работника.

Налоговая льгота - это преимущество, предоставляемое отдельным категориям налогоплательщиков и плательщиков сборов, предусмотренное законодательством о налогах и сборах, по сравнению с другими налогоплательщиками или плательщиками сборов, включая возможность не уплачивать налог или уплачивать их в меньшем размере. Любые льготы несут одновременно отрицательные последствия для государства и положительные для лиц, которым они предоставляются. Так для государства это уменьшение доходов от сбора налогов, а для лиц, которым она предоставлена - возможность повысить своё благосостояние. Обычно налоговые льготы выдаются в рамках государственной поддержки бизнеса, зачастую - во время экономических кризисов.

Государственный заказ (госзаказ) — заказ на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг за счет средств государственного бюджета, бюджетов населения страны, и внебюджетных источников финансирования.

Участником размещения государственного заказа может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель.

Государственная гарантия — это обязательство государства перед гражданами или юридическими лицами, предполагающее предоставление

материальных или нематериальных благ в соответствии с государственными стандартами и общепризнанными нормами международного права.

Госгарантии не являются формой прямого финансирования. Они принимаются в качестве обеспечения первой категории и позволяют значительно снизить банковские риски, а, значит, и предложить более выгодные условия кредитования.

Предоставления госгарантий осуществляется с целью устранения неконтролируемых кредиторами рисков, которые влияют на принятие инвестиционных решений и реализацию экономически эффективных проектов.

Правовое обеспечение функционирования финансового механизма включает в себя законодательные акты, постановления, приказы и другие правовые документы.

Нормативное обеспечение функционирования финансового механизма — это инструкции, нормативы, нормы, тарифные ставки, методические указания, разъяснения и др.

Информационное обеспечение функционирования финансового механизма связано с получением различной экономической, коммерческой, финансовой и другой информации. К финансовой информации относятся сведения о финансовой устойчивости и платежеспособности партнеров и конкурентов, ценах, курсах, дивидендах, процентах на товарном, фондовом, валютном рынках, сведения о положении дел на биржевом и внебиржевом рынках, информация о финансовой и коммерческой деятельности хозяйствующих субъектов и др. Владение информацией помогает оценивать ситуацию на рынках.

1.3 Зарубежный опыт применения механизмов финансового взаимодействия государства и субъектов малого предпринимательства

Экономическая деятельность государства в системе рыночных отношений определяется следующими основными направлениями. (Рис 1.3.1.)

Государство применяет различные формы и методы воздействия на экономику. Однако при этом должны быть исключены любые действия государства, разрывающие связи внутри рыночного механизма. Недопустимы, к примеру, директивное планирование, натуральное распределение производственных ресурсов и предметов потребления, административный контроль над ценами и другие формы государственного

Экономическая деятельность государства

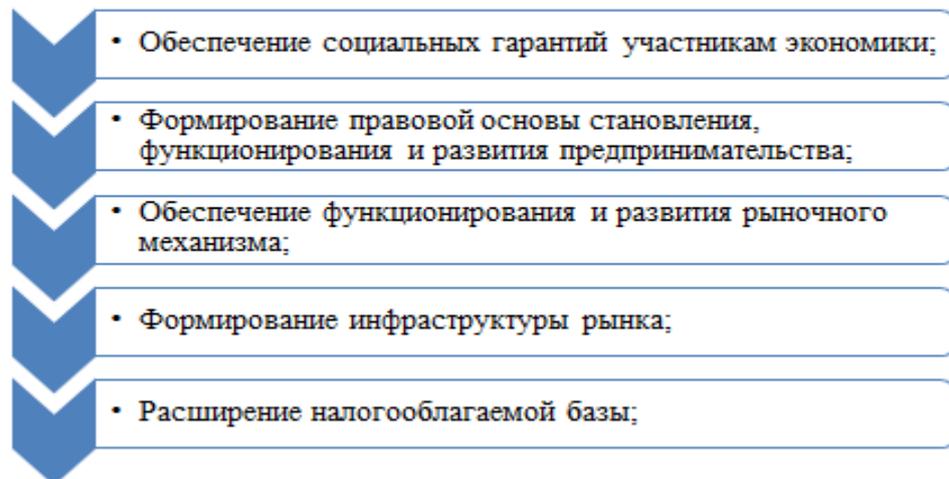


Рис.1.3.1. Направления экономической деятельности государства¹⁰

вмешательства в экономику. Отсюда не следует, что в условиях рыночной экономики государство снимает с себя ответственность за уровни и динамику цен или запрещает любое планирование. Наоборот, государство следит за ценами и, опираясь главным образом на экономические методы

¹⁰ Блудов А. М. Зарубежный опыт регулирования предпринимательской деятельности: вопросы адаптации // Социально-экономические явления и процессы - 2011. №3-4. Стр - .33.

управления, стремится не допустить их бесконтрольного инфляционного роста.

В мировой практике государственный сектор отождествляется с совокупностью форм непосредственного участия государства в производстве, распределении, обмене. В рыночной экономике государству должно быть "выделено" столько полномочий для участия в производстве, распределении, обмене, сколько необходимо ему для осуществления своих функций.¹¹

Как отечественный, так и зарубежный опыт свидетельствует, стратегическими ориентирами государственной поддержки должны быть перспективные проекты и программы, обеспечивающие освоение реального платежеспособного спроса, а также жизнеспособные наукоемкие и высокотехнологические производства и коллективы, работающие на критически важных направлениях. Непременным условием предоставления поддержки в любой форме должен быть жесткий контроль за ее целевым использованием и ответственность получателя за взятые обязательства.¹²

Взаимодействие государства и частного бизнеса в странах с развитой рыночной экономикой осуществляется на взаимовыгодной основе и носит долговременный характер. Роль государства в рыночной экономике состоит в обеспечении высокой конкурентоспособности национальной экономики, в создании равных благоприятных условий для развития различных форм бизнеса, включая малый бизнес, всестороннего поощрения предпринимательства и частной инициативы.

В этом отношении поучителен опыт развитых стран. В США, например, более 37% валового национального продукта производится мелким бизнесом. Примерно два из новых рабочих мест создаются мелким бизнесом. Всего небольших фирм в США около 18 млн. из них семейных - 7

¹¹ Блудов А. М. Зарубежный опыт регулирования предпринимательской деятельности: вопросы адаптации // Социально-экономические явления и процессы . 2011. №3-4. Стр – 36.

¹² Морозов В. А. Большая забота о малом предпринимательстве: зарубежный опыт поддержки предпринимательства // . - 2012 .- № 8. - С. 81-88;

млн. В каждой правительственной программе (их более тысячи), в пропагандистских и рекламных публикациях по данной проблеме содержатся разнообразные мероприятия, призванные обеспечить существенный вклад малого бизнеса в экономический рост. Предприятия малого бизнеса сыграли заметную роль в развитии наукоемких, высокотехнологических производств, в освоении нововведений. Большинство новых идей и инновационных проектов рождается на небольших предприятиях.

Если раньше выпускники инженерных вузов США стремились поступить на работу в крупные или в средние престижные компании, то в последние годы ситуация изменилась: наиболее привлекательными для молодых инженеров стали небольшие, динамично развивающиеся наукоемкие компании. Здесь имеются возможности более быстрого продвижения по службе и увеличения заработной платы по мере роста прибылей. В мелкие компании во многих случаях переходят специалисты из крупных корпораций. Ежегодно свыше полумиллиона работников малых предприятий повышают свою квалификацию, оказывается финансовая поддержка в виде займов. Кроме того, в этой сфере размещаются правительственные заказы на сумму свыше 60 млрд. долл.¹³

Имеется немало и других примеров того, что правительство США придает большое значение малому бизнесу, который играет важную роль в оживлении экономики. Оказанием помощи и содействием развитию малого бизнеса занимается специально образованный орган исполнительной власти - Администрация малого бизнеса (АМБ). С целью повышения эффективности работы органов исполнительной власти АМБ был разработан и в 1994 году начал реализовываться план реорганизации указанной Администрации. Особенность данного плана заключается в повышенном внимании к предпринимателям - собственникам малого бизнеса.

¹³Безруков Г. Государственная политика и предпринимательство в США // Экономика и упр. в зарубеж. странах. - 2011. - № 9. - С. 38-44..

Государственные органы США малый бизнес рассматривают как одну из крупнейших групп американского общества, объединенную общими интересами. Основными функциями государства по отношению к бизнесу являются регулирующая и стимулирующая. По каждому из данных направлений намечаются принципиальные изменения концептуальных, теоретических и практических подходов. Концептуальный подход состоит в определении отношения к сфере малого бизнеса как к одной из групп потребителей услуг государственных органов и служб. Это предопределяет позицию многих органов, имеющих определенное отношение к развитию малого предпринимательства, в том числе Экспортно-импортного банка, Департамента торговли, Департамента сельского хозяйства, Департамента жилищного строительства и городского развития, Департамента внутренних дел, Департамента труда, Государственного казначейства, Администрации малого бизнеса, а также различных научно-исследовательских структур.¹⁴

Мелкое и среднее предпринимательство вносит ощутимый вклад в экономику Германии. Крупные предприятия с численностью более 300 человек составляют 1%, средние фирмы; с численностью от 10 до 300 человек - 23%; мелкие предприятия, насчитывающие менее 10 человек, составляют 76% от общего числа предприятий.¹⁵

Значение мелких и средних предприятий в экономике определяется их ролью как работодателя, производителя продукции и услуг, источника кадров, катализатора НТП. На долю этих предприятий приходится две трети всего занятого населения, почти половина ВВП, 85% всех мест производственного обучения, более половины зарегистрированных патентов.

Основными направлениями системы поддержки малого бизнеса являются оказание помощи, стимулирующей самореализацию экономического потенциала мелких и средних предприятий. Важной предпосылкой для получения государственной поддержки являются

¹⁴Безруков Г. Государственная политика и предпринимательство в США // Экономика и упр. в зарубеж. странах. - 2011. - № 9. - С. 46-47..

¹⁵ **Финансы государств ЕС. Статистический сборник. —2014. — 36 с.**

следующие условия: малое или среднее предприятие не может быть дочерней фирмой крупной компании и доля участия крупной фирмы в капитале мелких и средних предприятий не должна превышать 25%.

Для содействия созданию и развитию малого бизнеса государство использует обширный инструментарий. Это бесплатное предоставление необходимой информации, консультационные услуги, помощь в обучении персонала и повышении его квалификации, финансовая поддержка, предоставление кредитов с относительно низкой ставкой процента и льготными условиями погашения, налоговые льготы, помощь в инновационной сфере, при проведении НИОКР, поддержка экспортной деятельности, содействие участию в международных выставках, защита предприятий малого бизнеса от поглощения крупными, стимулирование роста собственного капитала и т.д.

Государственная поддержка предпринимательства Австрии строится на том, чтобы через мелкие и средние предприятия обеспечить устойчивое хозяйственное развитие страны. С 50-х годов государство стало поощрять предпринимательскую активность на всех уровнях крупных акционерных обществ, мелкого и среднего бизнеса. За последние годы особое внимание уделяется защите мелкого бизнеса. Приняты и действуют специальные положения, регламентирующие взаимоотношения мелкого и крупного бизнеса, с одной стороны, и мелкого бизнеса и государства, с другой. Указанные подзаконные и нормативные акты касаются коммерческой добросовестности, местного снабжения и картелей, предотвращающих заключение контрактов вынужденного характера. Правительство, прежде всего, сосредоточивает усилия на создании благоприятных стартовых условий для мелкого предпринимательства, такие, как предоставление льготных кредитов и дотаций, информации о конъюнктуре и спросе.¹⁶

¹⁶Финк Т.А. Малый и средний бизнес: зарубежный опыт развития / Т.А. Финк // Молодой ученый. 2012. – № 4.- стр -5-6.

Стимулирование конкуренции со стороны государства включает в себя четыре главных направления:

- антимонопольное законодательство, предусматривающее жесткий контроль за предприятиями, которые занимают или могут занять доминирующее положение на рынке;
- введение норм, устанавливающих определенные рамки для деловой активности, в частности, на цены товаров и услуг;
- определенное регламентирование порядка выхода на рынок самостоятельных предпринимателей.

Широкий круг рычагов экономического регулирования охватывает система государственной поддержки Японии. Это прямое распределение кредитов, операции с ценными бумагами, субсидиями и дотациями по госбюджету, налоговые и амортизационные льготы, информация для малого бизнеса и др. Заметную роль в решении этих задач играют специальные государственные учреждения.

Важное место в государственной экономической политике занимает банковская система. Структура банковской системы выглядит следующим образом: Японский банк - 13 крупных коммерческих банков - местные банки. Вместо учетной ставки осуществляется прямое государственное распределение кредитов. Специализированные государственные кредитные учреждения финансируют программы предпринимательства и объекты в соответствии с целями структурной политики государства.

Следует отметить, что почти во всех отраслях японскими компаниями образованы отраслевые организации, выполняющие различные функции для повышения эффективности хозяйственной деятельности. Как правило, прежде чем закон или инструкции будут приняты официально, они становятся предметом тщательных обсуждений между правительством и отраслевыми организациями. И в этом смысле японская политика - это

политика компромиссов, в том числе и при структурной перестройке экономики.¹⁷

В настоящее время политика ведущих экономически развитых государств в отношении малого и среднего бизнеса заключается в его поддержке. По мнению ряда западных исследователей, действия государства, направленные на активизацию экономической деятельности мелкого и среднего предпринимательства, будут в будущем только усиливаться в США, ФРГ, в Великобритании и других развитых капиталистических странах.

Необходимость активного содействия со стороны государства малому предпринимательству объясняется, во-первых, экономическими факторами (государственная казна приобретает доходы в форме налога с прибыли), во-вторых, социальными (обеспечение занятости трудоспособного населения) (табл.1.3.1.).

Таблица 1.3.1.

Масштабы развития малого предпринимательства в ведущих странах мира за 2013-2014 гг.¹⁸

Страна	Число малых предприятий, тыс.	Число малых предприятий на 1000 жителей	Число занятых, млн. человек	Доля малых предприятий в общей численности занятых, %	Доля малых предприятий в ВВП, %
Великобритания	2 63,0	46,0	13,6	49,0	50-53
Германия	2 290,0	37,0	18,5	46,0	50-54
Италия	3 920,0	68,0	16,8	73,0	57-60
Франция	1 980,0	35,0	15,2	54,0	55-62
Страны ЕС в целом	15 770,0	45,0	68,0	72,0	63-67
США	19 300,0	74,2	70,2	54,0	50-52

¹⁷Финк Т.А. Малый и средний бизнес: зарубежный опыт развития / Т.А. Финк // Молодой ученый. 2012. – № 4.- стр -8-9.

¹⁸Блудов А. М. Развитие механизмов государственной поддержки малого бизнеса на основе использования европейского опыта // Социально-экономические явления и процессы, 2011, №7, С.30-32

Япония	6 450,0	49,6	39,5	78,0	52-55
--------	---------	------	------	------	-------

Опыт подавляющего большинства зарубежных стран показывает, что государственная политика в отношении малого бизнеса является важным самостоятельным системным направлением социально-экономической политики государства в целом в соответствии с основными национальными интересами. Она строится на принципе создания наибольшего благоприятствования развитию сектора малого предпринимательства, особенно в тех направлениях деятельности, которые дают максимальный социально-экономический эффект в стране.

2.1 Нормативно-правовая база государственной поддержки финансирования субъектов малого предпринимательства

Ускорение темпов развития малого бизнеса позволит ускорить темпы развития экономики в целом, повысить её эффективность.

Учитывая это, Президент страны И.А.Каримов отметил «Думаю, что нет необходимости ещё раз повторять, какое значение придается развитию малого бизнеса и сферы услуг в нашей социально-экономической политике. Хочу только ещё раз обратить внимание, что мобильный характер малого бизнеса, его способность относительно легко приспосабливаться к изменениям конъюнктуры рынка и запросов потребителей, делает его незаменимым инструментом создания новых рабочих мест и повышения доходов населения в период мирового экономического кризиса. »¹⁹. Поэтому руководство Республики систематически принимает законодательные акты, направленные на решение вышеуказанных задач.

Первым нормативно- правовым документом в этом направлении был - Указ Президента от 21.01.1994 г. «О дальнейшем углублении экономических

¹⁹И.А.Каримов. Мировой финансово экономический кризис, пути и меры его предотвращения в условиях Узбекистана. Т.: Узбекистан, 2009.

реформ, о мерах по обеспечению защиты частной собственности и развития предпринимательства». Затем в декабре 1995г. был принят закон Республики Узбекистан «О стимулировании развития малого и частного предпринимательства», 15.04.1998 года было принято Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан № 159 «О порядке налогообложения микрофирм и малых предприятий, перешедших на упрощенную систему налогообложения» и Постановление Кабинета Министров от 27.05.1998г. №232 «О совершенствовании механизма стимулирования развития малого предпринимательства».

По мере развития малого бизнеса, возрастания его роли в экономике страны, развития рыночной инфраструктуры все более важное значение начинает приобретать процесс управления его развитием, конкретизация и адресность различных форм оказываемой поддержки со стороны органов государственного управления и рыночной инфраструктуры. Поэтому чрезвычайно важно для дальнейшего поступательного развития малого предпринимательства четкое разграничение и конкретизация функций по поддержке развития малого бизнеса между органами государственного управления, кредитно-финансовыми учреждениями, страховыми и неправительственными организациями. Это позволит не только более оперативно и профессионально оказывать помощь предпринимателям по конкретным вопросам их деятельности, но и более эффективно и адресно использовать выделяемые на поддержку малого бизнеса и частного предпринимательства средства и ресурсы. Принимая во внимание требования современного этапа углубления рыночных реформ, в апреле – июне 2005г. и позже был принят ряд законодательных актов по дальнейшему стимулированию развития малого бизнеса и предпринимательства, что является ярким свидетельством неослабевающего внимания Президента и правительства страны вопросам опережающих темпов развития малого бизнеса и предпринимательства в нашей стране:

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 11.04.2005г.«О дополнительных мерах по стимулированию привлечения прямых частных иностранных инвестиций».
2. Указ Президента Республики Узбекистан от 14.06.2005г.
3. «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы правовой защиты субъектов предпринимательства».
4. Постановление Президента Республики Узбекистан от 15.06.2005 г. «О совершенствовании системы отчетности, предоставляемой субъектами предпринимательства и усилении ответственности за незаконное их требование».
5. Указ Президента Республики Узбекистан от 20.06.2005г.«О дополнительных мерах по стимулированию развития микрофирм, малых предприятий».
6. Указ Президента Республики Узбекистан от 24.06.2005г.«О либерализации финансовой ответственности субъектов предпринимательства за хозяйственные правонарушения».
7. Указ Президента Республики Узбекистан от 05.10.2005г.«О мерах по дальнейшему сокращению и совершенствованию системы проверок субъектов предпринимательства».
8. Постановление Президента Республики Узбекистан от 28.01.2009 г. № 1047 «О дополнительных мерах по расширению производства продовольственных товаров и насыщению внутреннего рынка».
9. Постановление Президента Республики Узбекистан от 28 января 2009 года № 1050 «О дополнительных мерах по стимулированию расширения производства отечественных непродовольственных потребительских товаров».
10. Постановление Президента Республики Узбекистан от 29.01.2009 г. № 1051 «О дополнительных мерах по стимулированию расширения подрядных работ по реконструкции и ремонту жилищного фонда на условиях «Под ключ».

11. Постановление Президента Республики Узбекистан о Государственной программе «Год малого бизнеса и частного предпринимательства» (Собрание законодательства Республики Узбекистан, 7 февраля 2011 г.

12. Постановление Президента Республики Узбекистан о дополнительных мерах по поддержке экспорта субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства от 12 августа 2013 г.

13. О мерах по дальнейшему усилению стимулирования отечественных разработчиков программного обеспечения от 20.09.2013 № ПП-2042.

14. Указ Президента Республики Узбекистан от 7 апреля 2014 года № УП-4609 «О дополнительных мерах по дальнейшему совершенствованию инвестиционного климата и деловой среды в Республике Узбекистан».

15. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему совершенствованию процедур, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности и предоставлением государственных услуг» от 17 апреля 2014 г.

16. Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по обеспечению надежной защиты частной собственности, малого бизнеса и частного предпринимательства, снятию преград для их ускоренного развития» от 15 мая 2015 г.

17. Постановление Президента Республики Узбекистана «О прогнозе основных макроэкономических показателей и параметрах Государственного бюджета Республики Узбекистан на 2016 год» от 22 декабря 2015 г.

Вышеуказанный пакет директивных документов является юридической основой для стратегического совершенствования всей системы поддержки малого бизнеса, перевода ее на качественно новый уровень, исходя из требований экономических реформ, развития малого бизнеса, как основы рыночной экономики. В этих законодательных актах указаны гарантии и льготы, предоставляемые субъектам малого предпринимательства: защиту их прав, создание условий для свободной конкуренции, не зависимо от формы

собственности обеспечение равных прав в использовании материальных, трудовых, финансовых и других ресурсов, экспертиз у всех принятых по малому бизнесу документов.

В целях реализации широкого комплекса целенаправленных мер по созданию максимально благоприятных условий для дальнейшего развития малого бизнеса и частного предпринимательства как важнейшего фактора формирования среднего класса собственников, активной движущей силы на пути прогресса страны, наполнения внутреннего рынка конкурентоспособной и качественной продукцией, создания новых рабочих мест и обеспечения на этой основе увеличения доходов, повышения благосостояния населения, а также в связи с провозглашением в Республике Узбекистан 2011 года «Годом малого бизнеса и частного предпринимательства» утвердилась Государственная программа «Год малого бизнеса и частного предпринимательства»²⁰ направленную на:

✓ создание в целом в стране и регионах республики максимально благоприятной бизнес-среды, дальнейшее совершенствование законодательства, направленных на укрепление приоритета частной собственности, обеспечение ей надежных гарантий, предоставление большей свободы предпринимательству, сокращение государственных управленческих функций и разрешительных норм, ликвидацию бюрократических барьеров и препон, внедрение рыночных инструментов и механизмов, обеспечивающих широкий доступ субъектов малого бизнеса к кредитно-финансовым и сырьевым ресурсам, государственным заказам на производимую ими продукцию;

²⁰ Постановление Президента Республики Узбекистан о Государственной программе «Год малого бизнеса и частного предпринимательства» (Собрание законодательства Республики Узбекистан, от 7 февраля 2011 г., [Электронный ресурс] - http://www.lex.uz/Pages/GetAct.aspx?lact_id=1745084

✓ масштабное сокращение вмешательства государственных и контролирующих органов в финансово-хозяйственную деятельность субъектов предпринимательства;

✓ дальнейшее упрощение процедур создания и регистрации малых предприятий и предпринимателей, принятие конкретных мер по решению вопросов по строительству и подключению субъектов малого бизнеса к инженерно-коммуникационным сетям, выделению нежилых помещений и необходимых земельных участков;

✓ создание максимума благоприятных условий, льгот и преференций по налоговым и другим платежам для сферы малого бизнеса и частного предпринимательства, совершенствование и унификацию системы отчетности и механизма сдачи отчетов в финансовые, налоговые и статистические органы;

✓ дальнейшее совершенствование механизма и увеличение объемов кредитования субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства, в первую очередь кредитов на инвестиционные цели, формирование стартового капитала, среднесрочных и долгосрочных кредитов для модернизации и технологического обновления производства;

✓ широкое привлечение и направление на развитие малого бизнеса иностранных инвестиций, прежде всего льготных кредитов международных финансовых институтов и прямых инвестиций;

✓ создание широких возможностей для развития малого бизнеса и частного предпринимательства в отраслях промышленности и организации современных высокотехнологичных производств, стимулирование внедрения в производство субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства инновационных технологий;

✓ кардинальное решение вопросов по расширению участия субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства во внешнеэкономической деятельности, оказание содействия в повышении их

экспортного потенциала, продвижении экспортной продукции на региональные и мировые рынки;

✓ дальнейшее развитие системы информационного обеспечения и консультативной помощи субъектам малого бизнеса и частного предпринимательства, а также в вопросах подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров.

В более чем 40 нормативно-правовых актов внесены изменения и дополнения, связанные с упрощением и облегчением создания и осуществления деятельности субъектов предпринимательства. В частности, введен новый порядок, в соответствии с которым уголовное дело не возбуждается и лицо освобождается от ответственности, если оно впервые совершило преступление, предусмотренное в случае уклонения от уплаты налогов или других обязательных платежей, но полностью возместило нанесенный государству ущерб в течение 30 дней после обнаружения правонарушения.

В решении вопросов укрепления гарантий и защиты законных прав частных собственников и предпринимателей первостепенное значение придается усилению роли судебных органов. Суды вправе приостанавливать исполнение решения контролирующего органа, обжалуемого со стороны субъекта предпринимательства, на период рассмотрения соответствующего иска.

Законодательно введена норма, что только по решению суда может осуществляться изъятие имущества субъектов предпринимательства в связи с нарушением ими налогового и таможенного законодательства, существенно сокращены сроки рассмотрения искового заявления.²¹

Теперь проверка деятельности микрофирм, малых предприятий и фермерских хозяйств будет осуществляться в плановом порядке не чаще одного раза в четыре года, а других хозяйствующих субъектов – не чаще

²¹Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему кардинальному улучшению деловой среды и предоставлению большей свободы предпринимательству» от 18.07.2012 № УП-4455.

одного раза в три года и только по решению Республиканского совета по координации деятельности контролирующих органов. При этом срок проведения плановых проверок, не связанных с финансово-хозяйственной деятельностью, сокращен с 30 до 10 календарных дней. Важно отметить, что эти нормы установлены и в отношении частных банковских и финансовых институтов. Усилены меры административной ответственности за нарушение порядка проведения проверок и ревизий финансово-хозяйственной деятельности предприятий правоохранительными и контролируемыми органами, нарушение порядка оказания государственных услуг, незаконное приостановление деятельности хозяйствующих субъектов и операций по их банковским счетам, необоснованное истребование информации о наличии денежных средств на их счетах, принудительное привлечение предпринимателей к благотворительности и иным мероприятиям, связанным с отвлечением денежных средств, и другие.

Наряду с этим законодательно внедрен механизм возмещения в полном объеме, включая упущенную выгоду, вреда, причиненного субъекту предпринимательства в результате незаконных решений государственных органов, органов самоуправления граждан или действий (бездействия) их должностных лиц.

В отношении должностных лиц контролирующих, правоохранительных и иных государственных органов, которые неоднократно нарушили законодательство в сфере защиты свободы предпринимательской деятельности, будут применяться меры уголовной ответственности. Соответствующие нормы уже внесены в Уголовный кодекс Республики Узбекистан.

Как известно, основная часть расходов предприятий-разработчиков программного обеспечения — это оплата труда и связанные с ним расходы. В целях создания возможностей по снижению расходов на зарплату предусмотрено распространение действия Постановления Президента «О мерах по дальнейшему усилению стимулирования отечественных

разработчиков программного обеспечения» от 20 августа 2013 года № ПП-2042. То есть разработчики программного обеспечения, размещающие заказы у надомников, освобождаются от уплаты единого социального платежа от фонда оплаты труда в размере средств, выплачиваемых надомникам в соответствии с трудовым договором. Также в целях снижения расходов предприятий вышеуказанным постановлением главы нашего государства предусмотрено освобождение разработчиков программного обеспечения до 1 января 2017 года от уплаты всех видов налогов и обязательных отчислений в Республиканский дорожный фонд и внебюджетный Фонд реконструкции, капитального ремонта и оснащения образовательных и медицинских учреждений при Министерстве финансов Республики Узбекистан.

Учитывая, что для разработки и внедрения информационных систем потребуются и другие комплектующие, разработчики программного обеспечения до 1 января 2017 года освобождаются от уплаты таможенных платежей (кроме сборов за таможенное оформление) за ввозимые для собственных нужд оборудование, комплектующие, детали, узлы, технологическую документацию, программное обеспечение, не производимые в нашей стране, по перечням, утверждаемым Кабинетом Министров Республики Узбекистан.

В целях стимулирования спроса отечественных предприятий и организаций на программное обеспечение предусматривается распространение действующего порядка уменьшения налогооблагаемой базы по налогу на прибыль юридических лиц и по единому налоговому платежу, предусмотренного при приобретении нового технологического оборудования, на сумму средств, направляемых предприятиями и организациями страны на приобретение программного обеспечения отечественного производства.

Этим же постановлением установлено, что разработчики программного обеспечения, включенные в Национальный реестр, имеют право осуществлять экспорт работ и услуг, связанных с производством и

обслуживанием программного обеспечения, за иностранную валюту через онлайн-магазины в сети интернет без наличия экспортного контракта.

Онлайн-магазины, такие как AppleStore, GooglePlay и другие, позволяют любым разработчикам подготавливать программное обеспечение, работающее на их платформе. Если разработанное программное обеспечение соответствует требованиям этих компаний, они включают программное обеспечение в свой каталог для продажи. Любой потребитель из любой страны мира может купить данное приложение через сеть интернет путем онлайн-платежей. Определенный процент от выручки идет разработчику.

Кроме того, в целях стимулирования экспорта программного обеспечения предусмотрено продление срока действия налоговых льгот, определенных постановлением, на два года, при условии, что объем экспорта собственного программного обеспечения составит не менее 50 процентов от общего объема реализованных ими товаров (работ, услуг).²²

В целях стимулирования отечественных разработчиков программных продуктов постоянно совершенствуются нормативно-правовые акты. Так, раньше сумма за регистрацию заявок на программные продукты и базы данных составляла 2,4 минимальной заработной платы. В соответствии с решением Кабинета Министров эта ставка снижена до нулевого коэффициента.

Подводя итоги ряд нормативно-правовых актов, мы с большой уверенностью можем оценить фактор «эффективной государственной поддержки» на законодательные акты на 100%.

²²Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему усилению стимулирования отечественных разработчиков программного обеспечения» от 20.09.2013 № ПП-2042.

2.1. Современное состояние государственной поддержки субъектов малого предпринимательства

В Узбекистане принимаются системные последовательные меры по созданию максимума благоприятных условий и делового климата, льгот и преференций, оказанию всесторонней поддержки для ускоренного развития малого бизнеса и частного предпринимательства, увеличению их доли в экономике страны.

В настоящее время предприниматели, намеревающиеся начать собственный бизнес, имеют возможность в течение двух дней получить соответствующее разрешение. Этот срок соответствует критериям, действующим в развитых странах. Для предпринимателей очень выгодно внедрение принципа «единого окна». Процедуры подключения субъектов предпринимательства к инженерно-коммуникационным сетям, оформления экспортной продукции на таможне упрощены и удешевлены. Внедрен порядок, согласно которому в течение трех лет со дня регистрации запрещается проведение плановых проверок в субъектах предпринимательства. .

Налажен механизм широкого привлечения субъектов малого бизнеса к системе государственных закупок, и эта работа ведется путем электронных торгов на Узбекской товарно-сырьевой бирже, что дает весомые результаты. Ярким подтверждением тому является участие 2013 года в государственных закупках более 132,2 тысячи субъектов малого бизнеса со своей продукцией и услугами.²³

Если в 2000 году субъектами малого бизнеса был произведен 31 процент валового внутреннего продукта, то в настоящее время — уже 54,6 процента. Сегодня более 75 процентов занятого населения страны трудится в этой сфере. И только эти два показателя свидетельствуют о том, насколько

²³<http://uza.uz/ru/business/20304/>

верным было решение уделять всестороннее внимание развитию частного сектора в Узбекистане.²⁴

Из года в год возрастают объемы кредитных ресурсов, выделяемых коммерческими банками на развитие этой сферы. Последовательно проводится работа по кредитованию субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства, совершенствованию механизмов выделения долгосрочных кредитов на инвестиционные цели, формированию начального капитала, расширению объемов предоставления микрокредитов.

Как известно, малым предприятиям непросто выйти на внешний рынок со своей продукцией. Для этого требуются определенные расходы, знание состояния рынков иностранных государств и особенностей их законодательства. В этой связи правительством Узбекистана уделяется особое внимание созданию организационных, правовых, финансовых механизмов для развития экспортного потенциала малого бизнеса. К примеру, для малых предприятий, у которых доля экспорта товаров, работ, услуг собственного производства за свободно конвертируемую валюту, за исключением сырьевых товаров, составляет от 15 до 30 процентов в общем объеме реализации, установленная ставка налога снижается на 30 %, если от 30 и более процентов в общем объеме реализации, установленная ставка снижается на 50 %.²⁵

Была введена программа с 1 апреля 2011 года до 1 января 2016 года коммерческие банки Узбекистана при предоставлении кредитов за счет собственных специальных фондов льготного кредитования малого бизнеса освобождаются от уплаты налога на прибыль в части предоставления льготных кредитов. Средства фонда будут преимущественно выделяться для

²⁴<http://uza.uz/ru/business/20304/>

²⁵ «О внесении изменений и дополнений в Налоговый кодекс Республики Узбекистан в связи с принятием основных направлений налоговой и бюджетной политики на 2014 год» По данным Государственного налогового комитета Республики Узбекистан, от 25 декабря 2013 года № ЗРУ-359

финансирования высокотехнологичных и инновационных проектов в сфере малого бизнеса и частного предпринимательства.

Благодаря внедрению электронных форм взаимоотношений между государственными органами и субъектами предпринимательства в 2015 году 42,8 тысячи субъектов предпринимательства зарегистрированы через сеть Интернет на Едином портале интерактивных государственных услуг, обеспечивающем доступ к 260 различным видам интерактивных услуг. Если в 2013-2014 годах предпринимателям и гражданам было оказано чуть более 102 тысяч услуг, то только за 2015 год их количество превысило 420 тысяч. Сегодня 100 процентов налоговой и статистической отчетности сдается в электронном виде через сеть Интернет.

С 1 января текущего года Единые центры по оказанию государственных услуг субъектам предпринимательства по принципу «одно окно» начали функционировать во всех регионах республики, внедрен также абсолютно новый механизм подключения субъектов предпринимательства к инженерно-коммуникационным сетям, предусматривающий передачу территориальным предприятиям эксплуатационных организаций полномочий по осуществлению всех процедур на условиях «под ключ» – начиная от получения технических условий до подключения к инженерно-коммуникационным сетям.

Мы можем с удовлетворением отметить, что проводимая в стране работа по улучшению делового климата находит свое позитивное отражение в рейтингах деловой среды международных экономических организаций. В октябре 2015 года Всемирный банк опубликовал рейтинг «Ведение бизнеса», где Узбекистан всего за один год поднялся на 16 пунктов и занял 87-е место. Особо следует отметить, что по таким критериям, как «поддержка нового бизнеса», Узбекистан в настоящее время занимает 42-е место в мире, по обеспечению исполнения заключенных договоров – 32-е, по эффективности системы банкротства экономически несостоятельных предприятий – 75-е место. По индикатору «предоставление кредитов субъектам малого бизнеса»

Узбекистан за последние три года поднялся со 154-го до 42-го места, улучшив только за прошлый год свой рейтинг на 63 позиции. Как отмечено в докладе Всемирного банка, Узбекистан в настоящее время входит в первую десятку стран мира, которые за последний год достигли наилучших результатов в области улучшения деловой среды для предпринимательской деятельности.²⁶

Нужно отметить, что благодаря принимаемым мерам доля малого бизнеса и частного предпринимательства в валовом внутреннем продукте возросла с 31 процента в 2000 году до 56,7 процента в настоящее время, или в 1,8 раза. В этой сфере сегодня производится треть всей промышленной и 98 процентов сельскохозяйственной продукции. В ней трудится более 77 процентов всего занятого населения.

В соответствии с постановлением главы нашего государства «О прогнозе основных макроэкономических показателей и параметрах Государственного бюджета Республики Узбекистан на 2016 год»²⁷ от 22 декабря 2015 года снижены ставки ряда налогов и обязательных платежей с целью поддержки предпринимательской деятельности и повышения реальных доходов населения. Продлены сроки действия льгот, предоставляемых на основе законодательных актов.

Снижена ставка единого налогового платежа для микрофирм и малых предприятий, сегодня она составляет 5 процентов (в 2015 году – 6 процентов). Ставка единого налогового платежа для юридических лиц, оказывающих услуги по таможенному оформлению (таможенных брокеров), снижена на один пункт и составила 5 процентов. Следует отметить, что за счет снижения ставки единого налогового платежа в распоряжении

²⁶ Доклад Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова на расширенном заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2015 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2016 год

²⁷ Постановление Президента Республики Узбекистана «О прогнозе основных макроэкономических показателей и параметрах Государственного бюджета Республики Узбекистан на 2016 год» https://soliq.uz/ru/press_center/news/izmeneniya-i-novshestva-v-nalogovoy-sfere/

микрофирм и малых предприятий в текущем году останутся средства в размере 58,4 миллиарда сумов.

В 2016 году сохранен порядок применения регрессивной ставки налога на прибыль, единого налогового платежа и налога на имущество юридических лиц. Так, если доля экспорта в общем объеме реализации составляет от 15 до 30 процентов, то установленная ставка снижается на 30 процентов, при доле экспорта свыше 30 процентов установленная ставка снижается на 50 процентов.

С целью уменьшения налоговой нагрузки на доходы физических лиц с 1 января 2016 года вторая шкала налога на доходы физических лиц (в размере от 1 до 5 минимальных заработных плат) снижена на один пункт (в 2015 году – 8,5 процента) и установлена в размере 7,5 процента. В итоге создана возможность оставления средств в размере свыше 235 миллиардов сумов в распоряжении служащих и рабочих.

Продлены сроки отдельных льгот с целью финансовой поддержки предпринимательской деятельности. Так, до 1 января 2018 года продлены сроки льгот в виде освобождения от уплаты налога на прибыль и налога на имущество для предприятий, специализирующихся на производстве непродовольственных потребительских товаров, а также от уплаты единого налогового платежа и обязательных отчислений в Республиканский дорожный фонд – для микрофирм и малых предприятий.

До 1 января 2018 года продлен срок льготы в виде освобождения от уплаты налога на имущество для предприятий текстильной промышленности.

Согласно внесенным в законодательство изменениям малые предприятия, ведущие деятельность в сфере автомобильного транспорта, при увеличении числа работников с 25 до 50 человек получают право на использование льгот и преференций для субъектов малого бизнеса.

С 2016 года юридические лица, оказывающие услуги мобильной связи (компании сотовой связи) будут платить налог на прибыль исходя из уровня

рентабельности. То есть, если уровень рентабельности составляет до 20 процентов, то налог уплачивается по ставке 7,5 процента, при уровне рентабельности свыше 20 процентов, налог уплачивается по ставке 50 процентов.

Независимо от места ведения деятельности с 2016 года унифицирована ставка единого налогового платежа для предприятий, реализующих бензин, дизельное топливо, сжиженный газ, алкогольную и табачную продукцию и установлена в размере 4 процентов к товарообороту.

С 1 января текущего года унифицированы налоговые ставки на нерудные строительные материалы (цемент, известняк, гипс и другое сырье) и пользование недрами. Ставка налога определена в размере 5 процентов.

Ставка единого земельного налога установлена в размере 0,95 процента к нормативной стоимости сельскохозяйственных земель. С 1 января 2016 года внедрен порядок исчисления единого земельного налога исходя из нормативной стоимости сельскохозяйственных угодий, определенной согласно постановлению Кабинета Министров Республики Узбекистан «О совершенствовании системы определения нормативной стоимости сельскохозяйственных угодий» от 18 августа 2014 года.

Фиксированные ставки налогов по деятельности индивидуальных предпринимателей оставлены без изменений, на уровне 2015 года. Данная налоговая ставка определяется исходя из минимальной заработной платы на начало года (130 240 сумов на 01.01.2016) и при изменении суммы минимальной заработной платы не рассматривается повторно в течение года.

Действующая ставка налога на имущество физических лиц индексирована на 15 процентов, и основная ставка налога установлена в размере 1,5 процента. Расположенные в городах жилые дома и квартиры общей площадью свыше 200 и до 500 квадратных метров облагаются по ставке 1,8 процента, а общей площадью свыше 500 квадратных метров – по ставке 2,5 процента. В целях исчисления налога на имущество физических

лиц инвентаризационная стоимость имущества определяется исходя из кадастровых документов, но не ниже 3 миллионов сумов.²⁸

С целью усовершенствования налогового администрирования Законом Республики Узбекистан «О внесении изменений и дополнений в налоговый кодекс Республики Узбекистан в связи с принятием основных направлений налоговой и бюджетной политики на 2016 год» от 31 декабря 2015 года внесены изменения и дополнения в 39 статей Налогового кодекса. Органу государственной налоговой службы предоставлено право обратиться в суд с заявлением о приостановлении операций по счетам налогоплательщика в банках в случаях непредоставления в установленный срок налогоплательщиком налоговой отчетности, обоснования расхождений или уточненной налоговой отчетности по результатам камерального контроля.

В ходе мероприятия группе образцовых налогоплательщиков из различных регионов страны, своевременно уплачивающих налоги и другие обязательные платежи, вручены почетные грамоты Государственного налогового комитета.

2.3. Анализ механизмов финансового взаимодействия государства и субъектов малого предпринимательства в сфере ИКТ на примере ООО «Sarkor Solutions»

Компания «Sarkor Solutions» –лидер по разработке Интернет-ресурсов на базе различных программных продуктов в Узбекистане. Компания работает на рынке с 2003 года и за это время было обслужено более 200 клиентов, большинство из них также использует услуги компании по дальнейшему сопровождению проектов.

²⁸ Доклад Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова на расширенном заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2015 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2016 год

С самого начала своей деятельности компания ориентирована на три фактора успеха:

- качественный менеджмент проектов;
- внедрение в онлайн проекты эффективных программных средств по управлению им;
- всесторонняя техническая поддержка выполненных проектов.

Эта политика позволила «Sarkor Solutions» занять место одной из ведущих студий в Узбекистане. Сегодня «Sarkor Solutions» оказывает услуги по комплексной разработке сайтов, разработке фирменного стиля, техническому сопровождению проектов, внедрению корпоративных порталов, разработке решений для мобильных устройств и другое.

Компания специализируется на разработке крупных корпоративных и информационных сайтов: мы были разработчиком проектов MTS-Uzbekistan, BritishAmericanTobacco, UNICEF, Uztelecom и других.

«Sarkor Solutions» также является наиболее частым подрядчиком для выполнения государственных проектов – Портал Государственной Власти Gov.uz, Сайт Парламента, сайты министерств и ведомств.

Компания специализируется на следующих услугах:

- разработка проектной документации, постановка задач по проекту;
- разработка дизайна презентационных, корпоративных, информационных сайтов;
- проектирование и дизайн интерфейсов для программного обеспечения;
- HTML-верстка, адаптация под различные браузеры и разработка мобильной версии, подготовка шаблонов для работы с программной платформой;
- подключение «1С-Битрикс» к проектам любой сложности – от сайтов-визиток до сложных информационных и сервисных порталов;
- техническая поддержка существующих проектов, в том числе, по индивидуальным пакетам.

В 2007 году мы стали партнёром компании «1С-Bitrix», и уже в 2008 году получили статус «Золотого сертифицированного партнёра». На данной платформе нами было внедрено несколько десятков самых различных проектов (государственных, корпоративных, информационных, развлекательных и других сайтов), многие из которых завоевали различные награды. На сегодняшний день мы являемся самым активным партнером компании в Узбекистане по количеству и масштабу проектов.

Сайты разрабатываются с учётом всех требований к государственным организациям и акционерным обществам по структуре, дизайну и функциональности (соответствие положениям ПКМ № 355, 256). Сотрудники компании постоянно изучают обновления в нормативных документах, регулирующих соответствующие требования. В темпе с этими обновлениями они предлагают новые решения.

Все проекты по модернизации были начаты и закончены успешно, — новые версии сайтов получили хорошую оценку по экспертизе от Центра развития систем «Электронное правительство», многие из них завоевали различные награды. Что еще более важно, они стали лучше справляться со своими задачами.

В компании «Sarkor Solutions» работают 15 человек: директор, заместитель директора, главный бухгалтер, материальный бухгалтер, менеджер по продажам, проектный менеджер, оператор технической поддержки, оис менеджер и 7 программистов. (Рис 2.3.1.)

ООО «SarkorSolutions» обслуживал и продолжает обслуживает государственным учреждениям, из них оставались постоянными клиентами:

- Узгоснефтегазинспекция;
- Государственная Инспекция по надзору в сфере связи, информатизации и телекоммуникационных технологий;
- Национальный информационно-аналитический центр по контролю за наркотиками при Кабинете Министров Республики Узбекистан;
- Акционерное общество «Узбекистон темир йуллари»;

- Ассоциация предприятий пищевой промышленности;
- Министерство иностранных дел Республики Узбекистан;
- Федерация обществ защиты прав потребителей;
- Министерство юстиции;
- АКБ «Асака»;

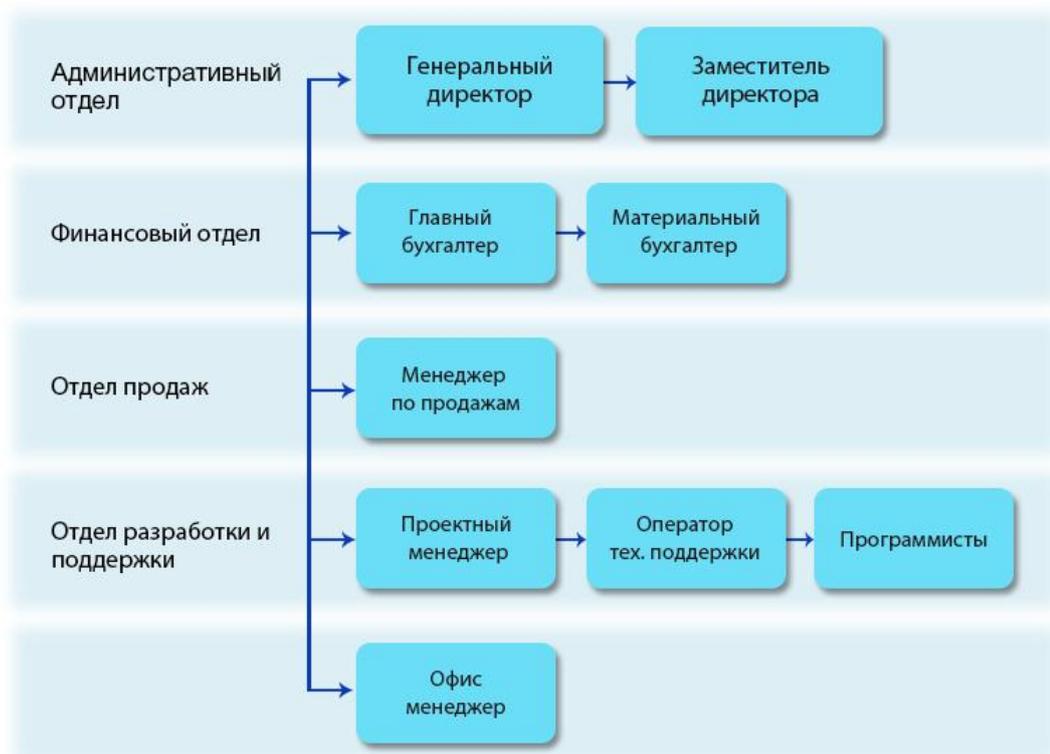
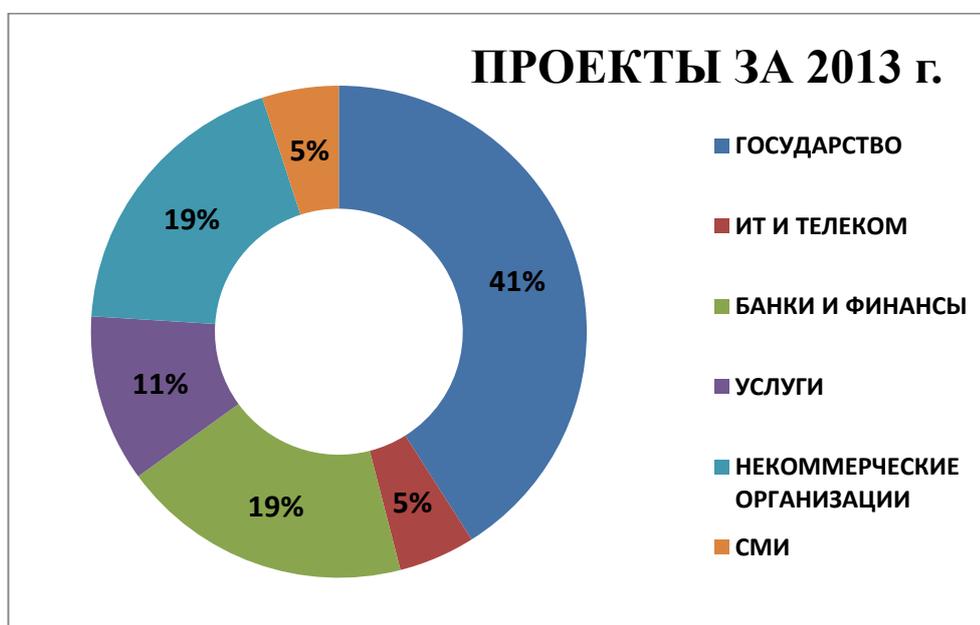


Рис 2.3.1. Организационная структура предприятия «Sarkor Solutions»²⁹

- Узбек Лизинг Интернешнл А.О.;
- Акционерный коммерческий банк «InvestFinanceBank»;
- Акционерный коммерческий ипотечный банк «Ипотека-банк»;
- MDR Group;
- ОАКБ «Агробанк»
- ЧАКБ «Универсалбанк»
- Центральный банк

²⁹ Sarkorsolutions.uz

Компания ООО «SarkorSolutions» обслуживает как государственным организациям, так и некоммерческим организациям, банкам, организациям в сфере предоставления разных услуг, а также организациям в отрасли ИКТ и телекоммуникаций, средства массовой информации. В 2013 году 41% от всех проектов были выполнены для государства, в то время проекты некоммерческих организации и банков составляли по 19%. А также были произведены заказы представителям СМИ, организациям информационных технологий и телекоммуникаций, и в сфере услуг.



Сделан автором*

Рис 2.3.2.Количество выполненных проектов в разных отраслях за 2013 г.

А в 2014 году доли государственных заказов и заказов ИТ и телекоммуникаций увеличились на 42% (по 1%) и на 7% (по 2%) последовательно, в то время когда доли проектов, выполненные для некоммерческих организаций и сферы услуг составляли 17% и 10%, что говорит об уменьшении заказов в этих отраслях по сравнению с 2013 г (Рис 2.3.3). А количество заказов остальных сфер оставались без изменений.



Сделан автором*

Рис 2.3.3. Количество выполненных проектов в разных отраслях за 2014 г.

В 2015-году доля государственных заказов упала на 32% , в то время когда был замечен рост в разных сферах.(Рис 2.3.4.) В этом году клиентурная аудитория расширялась. Появилась новые сектора. Сферы туризм и спорт появились в числе заказчиков ООО«SarkorSolutions».



Сделан автором*

Рис 2.3.4. Количество выполненных проектов в разных отраслях за 2015 г.

В период времени с 2013 по 2015 годы было снижение в количестве государственных заказов. Это привело к уменьшению чистой прибыли предприятия в 2015 году.

В 2014 году общие доходы предприятия увеличились на 127 271 772 сум (на 23%) по сравнению с предыдущего года(2013 г) за счет увеличения доходов от разработок сайтов больше чем в 1,5 раза (на 75,5%) и доходов от разработки проектной документации на 13 010 131 сум (на 21%). (таб. 2.3.1.)Однако этот показатель снизилась на 83574354 сум в 2015 году за счет уменьшения доходов от разработок сайтов в 3 раза.

Таблица 2.3.1.

Доходы предприятия "Sarkor Solutions" за 2013-2015 гг.

№№	Наименование показателей	2013г.	2014г.	2015г.
<i>1.</i>	Доходы	533873432,21	661145204,25	577570850,44
<i>1.1.</i>	Доходы от разработки сайтов	200 211 400	321 298 700,25	107 811 200
<i>1.2.</i>	Доходы от разработки проектной документации	59 451 476	72 461 607	56 016 594
<i>1.3.</i>	Доходы от проектирования и дизайна интерфейсов для программного обеспечения	93 410 649,25	103 258 154,75	75 354 582,15
<i>1.4.</i>	Доходы от подключения «1 С Битрикс» к проектам	104 093 578,96	86 067 548,25	93 586 628,15
<i>1.5.</i>	Доходы от технической поддержки существующих проектов	76 706 328	78 059194	102 294 783,3

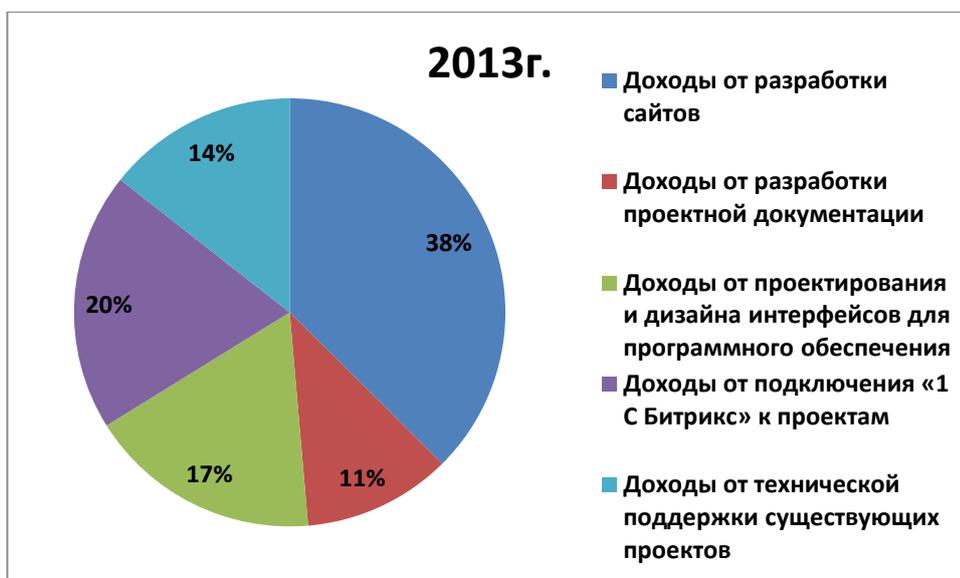
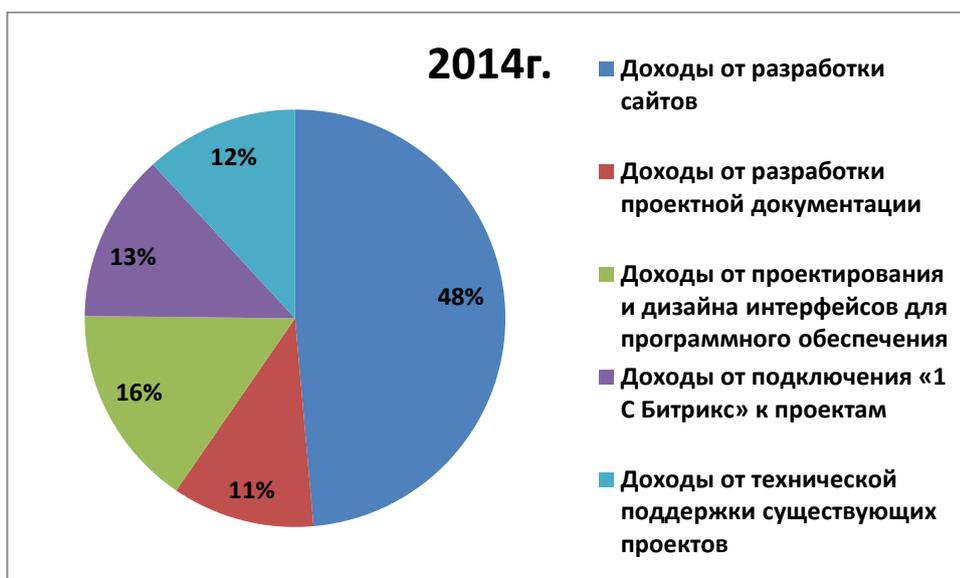
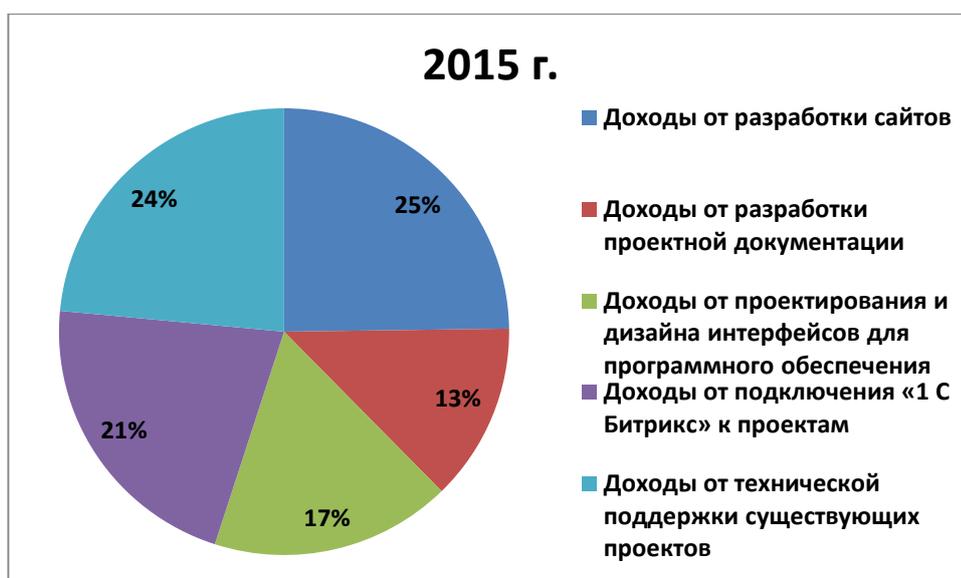


Рис 2.3.5. Доходы предприятия "SarkorSolutions" за 2013 г.



Рис№2.3.6. Доходы предприятия "SarkorSolutions" за 2014 г.



Рис№2.3.6 Доходы предприятия "SarkorSolutions" за 2015 г.

За период с 2013 по 2015 годы расходы предприятия "SarkorSolutions" увеличились за счет увеличения фонда оплаты труда на 46% (на 94 060 200 сум) в 2014 году и за счет увеличения оплаты за аренду в 2015 году.(таб 2.3.2.) И это непременно привело к уменьшению чистой прибыли в 2015-году.

Таблица 2.3.2.

Расходы предприятия "SarkorSolutions" за 2013-2015 гг.

№№	Наименование показателей	2013г.	2014г.	2015г.
1.	Общие расходы	298 395 844	326 858 038	411 804 946
1.1.	ФОТ	204000500	298 060 700	264 000 000
1.2.	Оплата за аренду	38 800 000	48 400 000	74 400 000
1.3.	Убытки от курсовых разниц	1 273 199	-	8 871 225
1.4.	Производственная себестоимость	47 108 045	68 931 114	58 915 221
1.5.	Прочие расходы	7 214 100	10 981 100	5 618 500

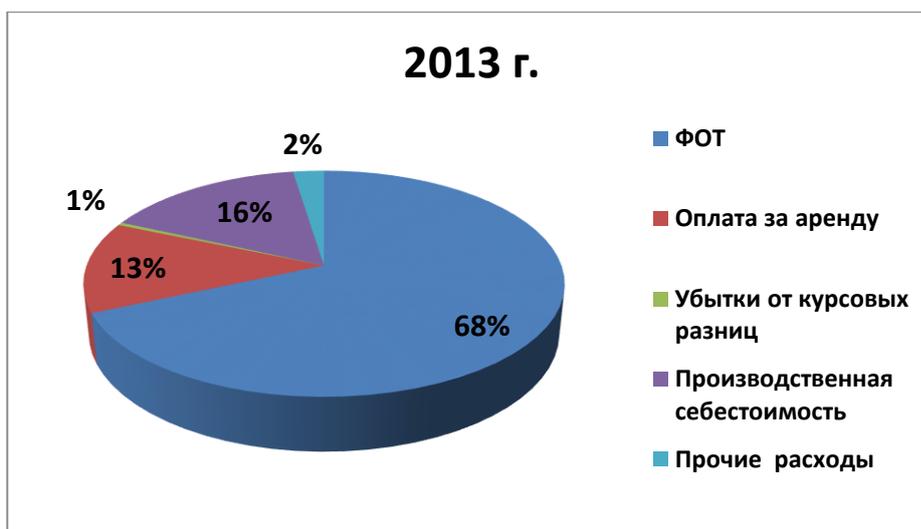


Рис.№2.3.7 Расходы предприятия "SarkorSolutions" за 2013 г.

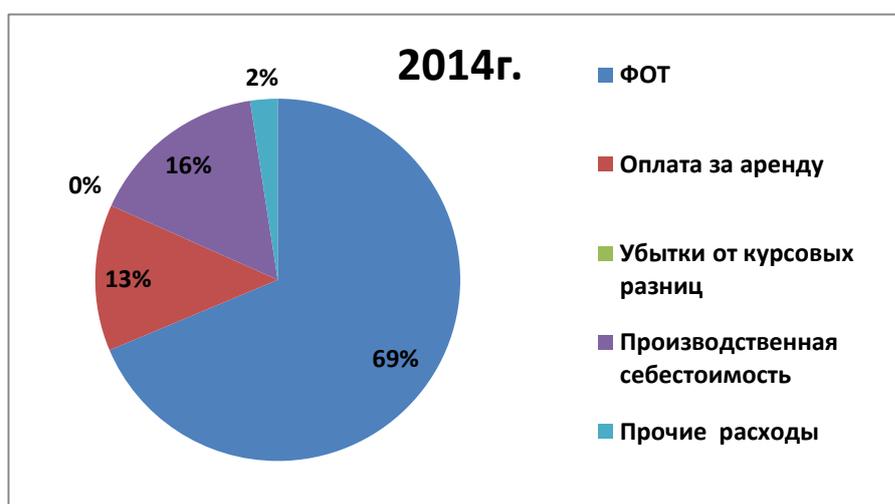


Рис.№2.3.8 Расходы предприятия "SarkorSolutions" за 2014 г.

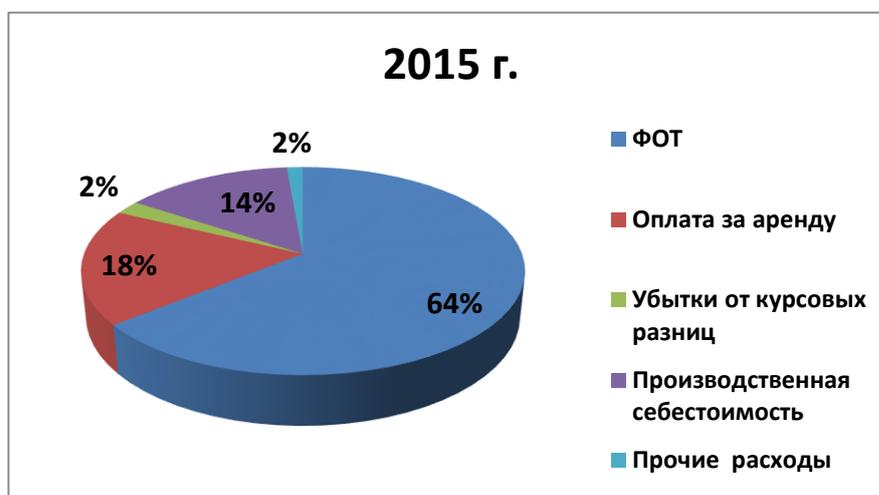
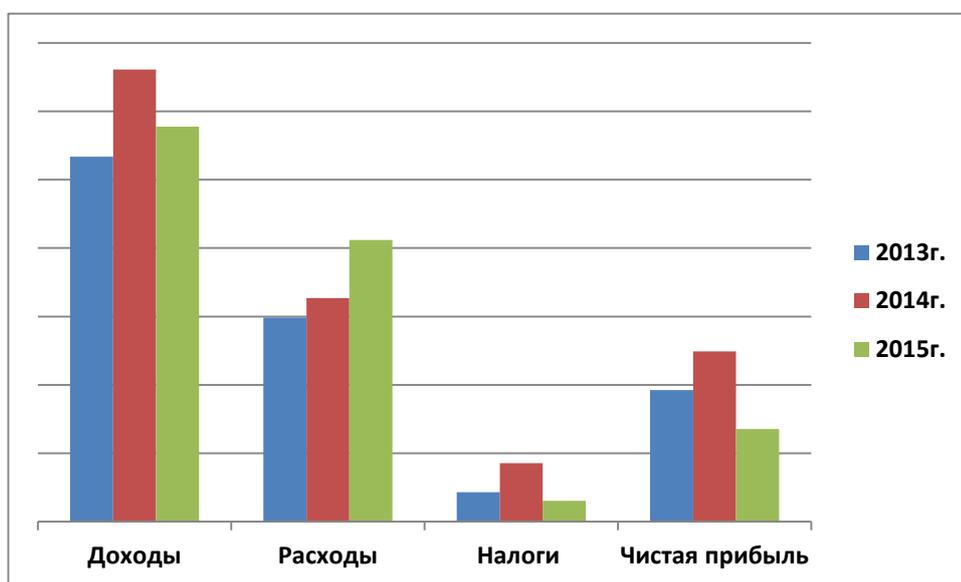


Рис.№2.3.9 Расходы предприятия "SarkorSolutions" за 2015 г.

Таблица 2.3.3.

**Основные экономические показатели предприятия "SarkorSolutions"
за 2013-2015 гг.**

Наименование показателей	2013г.	2014г.	2015г.
Доходы	533873432,21	661145204,25	577570850,44
Расходы(не считая налогов)	298395844,82	326858038,36	411804946,78
Налоги	43250985,22	85537153,64	30446799,3
Чистая прибыль	192226603,17	248750012	135319105,36



**Рис 2.3.8. Динамика изменения экономических показателей
за 2013-2015 гг.**

Таблица 2.3.4.

Рентабельность предприятия "SarkorSolutions" за 2013-2015 гг.

Период	Рентабельность(%)
2013г.	64,42
2014г.	69,79
2015г.	32,86

Деятельность компании "SarkorSolutions" была очень рентабельным в 2013-2014 годах, Однако показатели ее рентабельности упали в 2 раза 2015

году.(Таб. 2.3.4) Это происходило за счет уменьшения количества заказов, особенно со стороны государства. Мы можем увидеть по рисунку 2.3.9 динамику изменений за 3 года с 2013 по 2015 года.

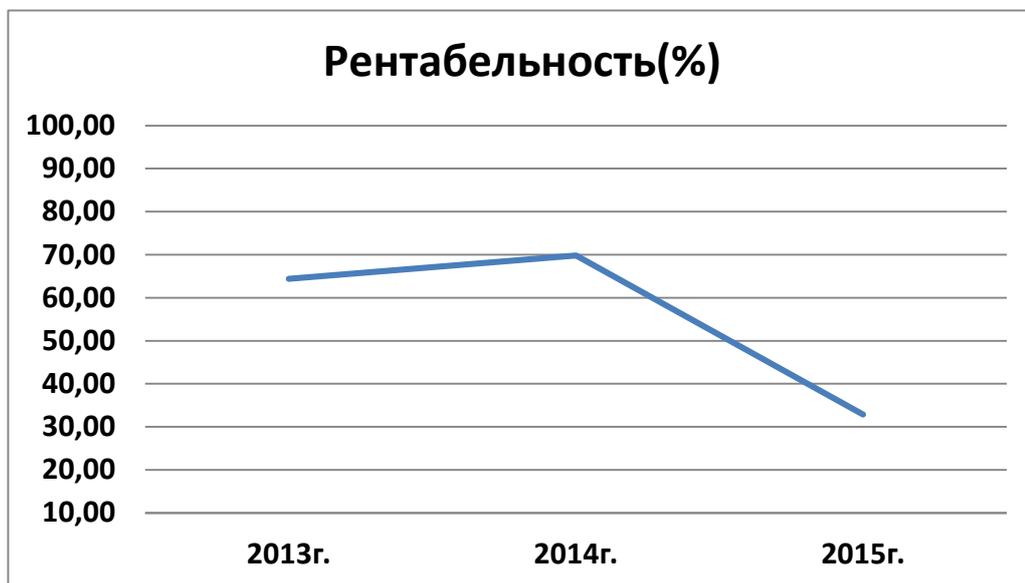


Рис 2.3.9 Динамика изменения рентабельности за 2013-2015 гг.

Компания со дня ее открытия работает за счет собственных резервов, не было внешних источников финансирования со стороны государства и крупных предприятий. Несмотря на это, компания оставалась лидером по разработке веб-сайтов, так как чистая прибыль компании составляла больше половины части получаемого дохода. Однако рентабельность компании в 2015 году упала в 2 раза и компания нуждается в данный момент в финансовой поддержке со стороны государства.

3. Совершенствование механизма финансового взаимодействия государства и субъектов малого предпринимательства в сфере ИКТ в Узбекистане

3.1 Проблемы финансового взаимодействия государства и субъектов малого предпринимательства

Субъекты малых предприятий даже во многих развитых и развивающихся странах сталкиваются с такими проблемами, как:

- финансовые трудности;
- несовершенство системы налогообложения;
- нестабильность, неполнота законодательства, несогласованность нормативно-правовых актов;
- проблемы со сбытом продукции;
- рост цен на сырье, материалы, энергию;
- трудности с арендой и приобретением помещений;
- вмешательство местных властей;

Совершенствование механизма финансового взаимодействия государства с субъектами малого предпринимательства настоятельно требует в первую очередь принятия закона о малом и среднем предпринимательстве с четкими критериями отнесения хозяйствующих субъектов к малым, средним и микропредприятиям. В законе должны найти отражение финансовые признаки, порядок учреждения, правовое положение, организация труда. На наш взгляд, установление четких критериев отнесения предприятий к микропредпринимательству, малому и среднему предпринимательству является первоочередной задачей.

Механизмы финансового взаимодействия необходимо отрабатывать с учетом размеров и перспектив развития бизнеса. Недопустимо нарушать изначально равные условия ведения предпринимательской деятельности малых и крупных предприятий, ставить малое предприятие в невыгодные условия на рынке по отношению к средним и крупным, снижать их конкурентоспособность.

Существо взаимосвязей между сферами и звеньями финансовой системы состоит во взаимном финансовом обеспечении их деятельности и выражается в виде налогов, сборов, отчислений, пошлин, штрафов, ассигнований и др. В основе этих взаимосвязей находятся финансы хозяйствующих субъектов, точнее, финансовое обеспечение воспроизводственных затрат, осуществляемое в трех формах: самофинансирование, кредитование, государственное финансирование. Соотношение между перечисленными формами финансового обеспечения оптимизируется государством при реализации им финансовой политики.

Реформировать действующий механизм финансового взаимодействия государства и субъектов малого предпринимательства необходимо с учетом накопившихся проблем. Необходимость льготных кредитов и отсутствие поддержки со стороны правовых органов занимают первое место в рейтинге проблем во многих странах.

Наличие указанных проблем в действующем механизме финансового взаимодействия государства и субъектов малого предпринимательства, а также ослабление государственного контроля за финансово-хозяйственной деятельностью предприятий могут послужить причиной быстрого роста в стране теневой экономики и теневых финансовых потоков.

Для того, чтобы узнать, какими проблемами сталкиваются субъекты малых предприятий в сфере ИКТ в нашей стране при финансовых взаимоотношениях с государством, проведен опрос среди малых предприятий в городе Ташкенте. В результате выяснилось, что ни одна кампания из опрошенных не страдает от налогового бремени или от нехватки нормативно-правовых актов (таб 3.1.1). Опрос проводился с 1 по 7 апреля 2016 года. Большинству предприятий не хватает финансовой поддержки со стороны государства: субсидий, дотаций, льготного кредитования. А также банковское финансирование недоступно для подавляющего большинства малых предприятий, так как у начинающих предпринимателей отсутствует ликвидное имущество, которое может быть

представлено банку в качестве обеспечения залога. Лизинг технологического оборудования также малодоступен, вследствие как низкого уровня развития лизинговых операций, так и неспособности лизингополучателей выплатить первый взнос.

Таблица 3.1.1.
Результаты опроса малых предприятий в сфере ИКТ в г. Ташкент.

Наименование предприятия	Проблемы
Life Style	Необходимость субсидий, безвозмездные кредиты
ООО «International Software»	Нехватка гос. заказов
«Next Digital Print»	Нехватка гос кредитов для расширения бизнеса
«Bepro Norma»	Нехватка гос. Заказов
I TR Solutions	Нехватка гос кредитов для расширения бизнеса
ООО Modern Digital Solutions	Нехватка гос. Заказов
ООО «AMEDIA CLOUD TECHNOLOGIES»	Нехватка гос. Заказов
ООО «Sarkor Solutions»	Нехватка гос. Заказов

3.2 Пути совершенствования механизма финансового взаимодействия государства и субъектов малого предпринимательства в сфере ИКТ.

Предпринимательская деятельность и ее составная часть- малый бизнес для Республики Узбекистан в условиях создания эффективной рыночной экономики приобретает первостепенное значение в экономических, социальных и политических преобразовательных процессах.

В экономическом плане это означает ускоренное развитие всех отраслей экономики, рост внутреннего валового продукта, насыщения внутреннего рынка товарами отечественного производства, увеличение доли экспортоориентированной и импортозамещающей продукции, устойчивого выхода на внешнеэкономические рынки, коренное преобразование структуры экономики, создание энергетической, топливной, зерновой независимости страны.

В социальном отношении развитие предпринимательства является важнейшим фактором решения проблем занятости, повышения уровня доходов и благосостояния населения, приобщения широких его слоев к активной, созидательной деятельности, подготовки и воспитания предприимчивых и умелых организаторов, профессионально грамотных специалистов.

Политическая значимость предпринимательства заключается в усилении суверенитета и независимости государства, формировании широкого слоя среднего класса собственников как решающего условия устойчивого бесконфликтного развития общества, изменении образа мышления и мировоззрения населения, движении общества по пути прогресса и процветания.

Учитывая такое глобальное значение предпринимательства, в Республике Узбекистан на протяжении шестнадцати лет разрабатываются и реализуются программы по развитию Малого и частного бизнеса и превращению их в важнейший фактор создания цивилизованной рыночной экономики.

Для совершенствования механизма финансового взаимодействия государства и субъектов малого предпринимательства в сфере ИКТ предлагается следующее:

- создание центра поддержки предпринимательства в сфере информационных технологий;
- предоставление грантов начинающим предпринимателям в сфере ИКТ;
- проведение программ по обучению предпринимателей;
- субсидирование затрат, связанных с уплатой субъектами малого предпринимательства в сфере ИКТ процентов по лизингу.

защита прав и законных интересов предпринимателей; учет и обобщение мнений и обращений субъектов малого предпринимательства; разработка предложений по устранению правовых, административных и организационных препятствий в вопросах создания, регистрации и развития

субъектов малого предпринимательства; содействие формированию инфраструктуры поддержки и развития малого предпринимательства; консультативная и организационная поддержка; участие в разработке и реализации программ развития малого предпринимательства; подготовка предложений по приоритетным направлениям и формам его государственной поддержки.

Одним из важных инструментов государственного содействия развитию мелкого бизнеса является прямая финансовая помощь, которая осуществляется посредством льготного субсидирования малых фирм, предоставления гарантий при получении ими займов из других источников и льготного налогообложения.

Важным инструментом государственного содействия малым предприятиям в большинстве промышленно развитых стран является система государственных заказов. Данная форма отношений позволяет обеспечить малому бизнесу гарантированный рынок сбыта, ускорить процесс накопления капитала, расширить производственные мощности, укрепить конкурентоспособность, модернизировать оборудование и многое другое.

С помощью недавно принятых законов и постановлений Президента Республики Узбекистан решаются проблемы отсутствия финансовой поддержки и следует ожидать более динамичного развития и существенного роста всех показателей в данной сфере.

3.3 Разработка новой модели по развитию финансового взаимодействия государства и малого предпринимательства.

С учетом результатов анализа текущей деятельности ООО «Sarkor Solutions», компания со дня открытия ее работает за счет собственных резервов, не были внешних источников финансирования со стороны государства и крупными предприятиями. Не смотря на это, компания оставалась лидером по разработке веб-сайтов, так как чистая прибыль компаний составляла больше половины части получаемого дохода. Однако

рентабельность компаний в 2015 году упала в 2 раза , вследствие чего компания нуждается в данный момент финансовой поддержки со стороны государства.

Для компаний «Sarkor Solutions» предлагается новый механизм развития компаний с помощью кредитов со стороны государства. (Рис 3.3.1) Поэтому предлагаем открыть филиал в городе Нукусе, где население считается весьма платежеспособным. В результате предлагаемый нами механизм позволит компании расширять объемы предоставляемых услуг. Расширение бизнеса будет способствовать росту занятости населения, а, следовательно, снижению уровня безработицы, будет увеличиваться плата за налоги, что приведет к пополнению государственного бюджета, что говорит о взаимовыгодных отношениях государства и малых предприятий.

Открытие филиала ООО «SarkorSolutions» в городе Нукусе

В Нукусском филиале компании «Sarkor Solutions» будет работать для начала 9 человек: директор, бухгалтер, менеджер по продажам, проектный менеджер, оператор технической поддержки и 4 программистов. (Рис 3.3.2)

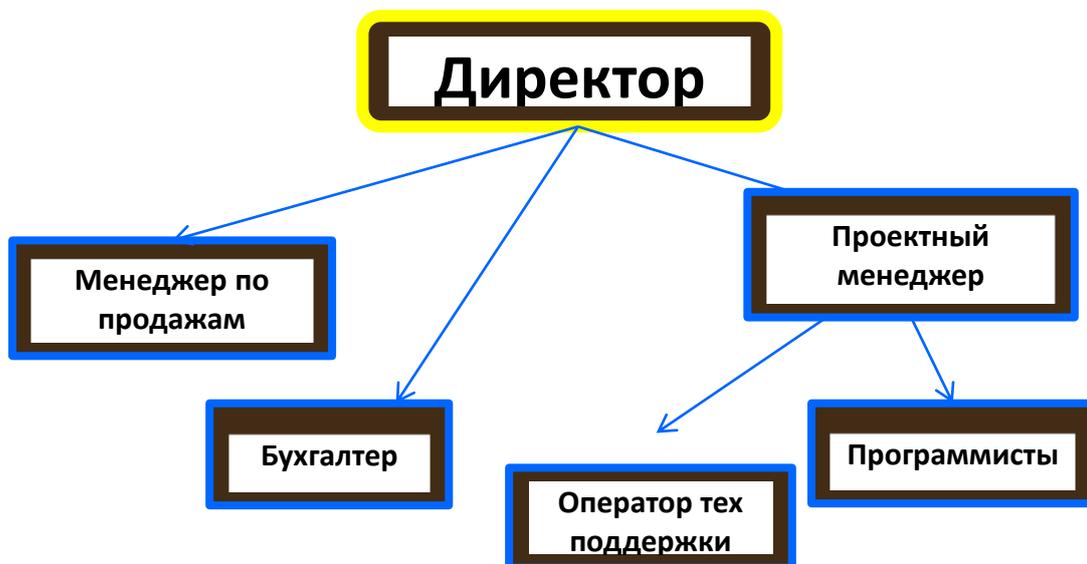


Рис 3.3.2 Организационная структура Нукусского филиала компании «Sarkor Solutions»

Для того, чтобы работать быстро и качественно планируется сотрудничество с:

*Филиалом «Uznet» в г. Нукусе для поддержания высокоскоростного Интернета;

Начальные затраты, которые были необходимы для открытия филиала – это, в первую очередь, на мебель, а также оборудование (компьютеры, телефоны, камеры видеонаблюдения и кондиционеры.(таб 3.3.1)

Таблица 3.3.1.

Начальные затраты (в суммах) открытия Нукусского филиала компании «Sarkor Solutions»

Затраты	Общая сумма
Мебель	8 330 000
Компьютеры и 2 – телефона	14 900 000
Камеры видеонаблюдения	4 000 000
Реклама	17 000 000
Канцтовары	2 000 000
Кондиционеры	2 500 000
Для получения лицензии	1 000 000
Итого:	54 730 000

Затраты на маркетинг будут включать в себя реклама по Национальным телеканалам («Uzbekiston», «QARAQALPAQSTAN»), реклама в газетах («Isbilermen», «Qaraqalpaqstanjaslari»), объявления в разных организациях, что способствует популярности компании, а также Интернет-объявления, что можно сделать почти бесплатно (Таб 3.3.2).

Таблица 3.3.2

Затраты компании на маркетинг Нукусского филиала компании «Sarkor Solutions»

Национальные телеканалы «Uzbekiston», «QARAQALPAQSTAN»	10 000 000 сум
Реклама в газетах: «Isbilermen», «Qaraqalpaqstan jaslari»	4 000 000 сум
Объявления в гос. Учреждениях	3 000 000 сум
Интернет объявления	Можно сделать бесп.

ФОТ(Фонд оплаты труда) составляет большую часть затрат предприятия, так как, вы уже знаете, в ИТ-предприятиях заработные платы персоналов намного больше чем компаниях в других секторах. Ниже дана таблица, где представлены заработной платы работников филиала для начала года. (Таб 3.3.3.) Мы можем отбирать программистов среди выпускников Нукусского филиала Ташкентского Университета Информационных Технологий. ФОТ составляет за месяц 14 500 000 сум.

Таблица 3.3.3.

**Формирование заработной платы служащих Нукусского филиала
компании «Sarkor Solutions»**

Служащие	Количество	Зарплата
Директор		
Менеджер по продажам		
Бухгалтер		
Проектный менеджер		
Программисты	4	
Оператор тех поддержки		
Всего:		

Общие затраты филиала составляют 359 530 000 сум в первой год (таб 3.3.4), из них 174 000 000 на ФОТ, 60 000 000 на помещение на аренду, 60 000 000 на себестоимость материалов на реализацию, прочие расходы и затраты на открытие филиала, которые считаются только за первой месяц.

Таблица 3.3.4

Общие затраты за год Нукусского филиала компании «Sarkor Solutions»

№	Наименование показателей	В месяц(в сум)	В год(в сум)	Льготы
1.	Затраты	25 400 000	359 530 000	348 130 000
1.1.	Затраты на открытие филиала	-	54 730 000	54 730 000
1.2.	ФОТ	14 500 000	174 000 000	174 000 000
1.3	Оплата за аренду	5 000 000	60 000 000	45 000 000
1.4.	Производственная себестоимость	5 000 000	60 000 000	60 000 000
1.5	Прочие расходы	1 200 000	14 400 00	14 400 000

Возможной аудиторией клиентов может послужить:

- Каракалпакский научно-методический центр народного творчества и Культпросветработы
- Нукусский государственный педагогический институт им. Аджинияза
- Аэропорт-нукус
- Министерство труда республики Каракалпакстан социальной защиты населения
- Хозяйственный суд республики Каракалпакстан
- Хокимият г. Нукуса
- Центральный государственный архив республики Каракалпакстан

SWOT –анализ на открытие филиала компании «Sarkor Solutions»

Сильные стороны :

- ✓ Лидерство на рынке в стране по разработке веб-сайтов;
- ✓ Многолетнее партнерство с одним из лидеров на мировом уровне (1С Битрикс);

- ✓ Многолетний опыт;
- ✓ Узнаваемый бренд;

Слабые стороны :

- ✓ Недостаток финансовых средств (оборотных для осуществления финансирования необходимых стратегических инициатив);
- ✓ Слабая маркетинговая политика, и как следствие неритмичность и непредсказуемость получения заказов;

Возможности:

- ✓ Стать самым крупным предприятием по разработке веб-сайтов;

Угрозы:

- ✓ Нехватка заказов на погашение долг (кредита) ;

4. Безопасность жизнедеятельности и экология

4.1. Связь человека с окружающей средой и параметрами рабочего места

Рабочее место - это зона, в которой совершается трудовая деятельность исполнителя или группы исполнителей. Рабочие места могут быть индивидуальными и коллективными, универсальными, специализированными и специальными.

Общие требования, которые должны соблюдаться при проектировании рабочих мест, следующие:

- достаточное рабочее пространство для человека;
- оптимальное положение тела работающего;
- достаточные физические, зрительные и слуховые связи между человеком и машиной;
- оптимальное размещение рабочего места в помещении;
- допустимый уровень действия факторов производственных условий;
- оптимальное размещение информационного и моторного поля;
- наличие средств защиты от производственных опасностей.

Конструирование должно обеспечивать зоны оптимальной и легкой досягаемости моторного поля рабочего места и оптимальную зону информационного поля рабочего места. Угол обзора по отношению к горизонтали должен составлять 30-40°.

Выбор рабочего положения должен учитывать усилия, затрачиваемые человеком, размах движений, необходимость перемещений, темп операций. Выбор рабочей позы должен учитывать физиологию человека, а параметры рабочего места определяются выбором положения тела при работе (сидя, стоя, переменнo).

Рабочие места для выполнения работ «сидя» организуются при легкой работе и средней тяжести, а при тяжелой - рабочая поза - "стоя".

В конструкции оборудования и организации рабочего места необходимо предусматривать возможности регулирования отдельных элементов, чтобы обеспечить оптимальное положение работающего.

Проектирование оборудования должно обеспечить его соответствие антропометрическим и биомеханическим характеристикам человека на основе учета динамики изменения размеров тела при его перемещении, диапазона движений в суставах.

Для учета в конструкции оборудования антропометрических данных необходимо:

- определить контингент людей, для которых предназначено оборудование;
- выбрать группу антропометрических признаков;
- установить процент работающих, которому должно удовлетворять оборудование;
- определить границы интервала размеров (усилий), которые должны быть реализованы в оборудовании.

При проектировании используют антропометрические размеры тела, причем учитываются различия в размерах тела мужчин и женщин, национальные, возрастные, профессиональные. Для определения границ интервалов, в которых учитывается процент населения, используется система перцентелей. Конструкция оборудования должна обеспечивать возможность использования по меньшей мере для 90% потребителей.

Для работы в положении "сидя" используются различные рабочие сиденья. Различают рабочие сиденья для длительного и кратковременного пользования. Общие требования для сидений длительного пользования следующие: сидение должно обеспечивать позу, уменьшающую статистическую работу мышц; создавать условия для возможности изменения рабочей позы; не затруднять деятельность систем организма; обеспечивать свободное перемещение относительно рабочей поверхности,

иметь регулируемые параметры; иметь полумягкую обивку. Для кратковременного пользования рекомендуются жесткие стулья и различного типа табуреты.

В условиях растущей механизации и автоматизации производственных процессов особое значение приобретают средства отображения информации об объекте управления. Широкое использование получила информационная модель, то есть организованная по определенным правилам информация о состоянии объекта управления. К информационным моделям предъявляются следующие требования:

- содержание информационной модели должно адекватно отображать объект управления;
- информационная модель должна обеспечивать оптимальный информационный баланс;
- форма и композиция информационной модели должна соответствовать задачам трудового процесса и возможностям человека по приему информации.

Практика позволяет наметить последовательность разработки информационной модели: определение задач системы, очередность их решения и источников информации; составление перечня объектов управления и их признаков; распределение объектов по степени важности; распределение функции между автоматикой и человеком; выбор системы кодирования объектов и составление общей композиции модели; определение исполнительных действий человека.

В процессе конструирования информационной модели определяются места размещения средств информации на рабочем месте, выбираются размеры знаков и компоновка. Средства отображения размещаются в поле зрения наблюдателя с учетом оптимальных углов и зон наблюдения. Размеры знаков наблюдения определяются с учетом максимальной точности и скорости восприятия информации, а также яркости знаков, величины контраста, использования цвета. Оптимальной

яркостью считаются значения, при которых обеспечивается максимальная контрастная чувствительность. Величина ее будет тем больше, чем меньше размер объекта различения. Оптимальная зона величины контраста равна 60-90%.

В работе глаза имеет место определенная инерционность, что требует учета времени экспозиции зрительного сигнала и временных интервалов для ощущения отдельности сигналов следующих один за другим. В большинстве случаев время экспозиции сигнала должно быть не менее 50 мс. Каждая разновидность индикаторов имеет свою область использования: индикаторы с подсветкой применяются для отображения качественной информации, требующей немедленной реакции оператора; стрелочные индикаторы используются для чтения измеряемых параметров; интегральные индикаторы для совмещения информации сразу о нескольких параметрах.

Структуру и динамику управляемого объекта обычно представляют с помощью микросхемы. В ряде случаев используется табло для отображения информации и восприятия ее коллективом операторов.

При проектировании рабочего места должны учитываться правила экономики движений: при работе двумя руками движения их должны быть одновременными и симметричными; движения должны быть плавными и закругленными, ритмичными и привычными для работающего. Конструкция оборудования должна учитывать правила, касающиеся скорости и точности рабочих движений. Например, наиболее быстрое движение к себе; в горизонтальной плоскости скорость рук больше, чем в вертикальной; точность движений лучше в положении сидя, чем стоя и т.д. Органы управления, используемые на рабочем месте, должны соответствовать общим требованиям эргономики: направление движения органов управления должно соответствовать движению связанного с ним индикатора; соответствие расположения органов управления последовательности работы оператора; удобство использования; создание в

органах правления механического сопротивления и т.п. Помимо этого, к каждому виду органов давления соответствует своя область использования и особые требования к размерам, форме, усилию и т.п.

На автоматизированном рабочем месте оператора-связиста (оператор в диспетчерской) в общем случае используются:

- средства отображения информации индивидуального пользования (блоки отображения, устройства сигнализации и так далее);
- средства управления и ввода информации (пульт дисплея, клавиатура управления, отдельные органы управления и так далее);
- устройства связи и передачи информации (модемы, телеграфные и телефонные аппараты);
- устройства документирования и хранения информации (устройства печати, магнитной записи и так далее);
- вспомогательное оборудование (средства оргтехники, хранилища для носителей информации, устройства местного освещения).

На автоматизированном рабочем месте должна быть обеспечена информационная и конструктивная совместимость используемых технических средств, антропометрических и психофизиологических характеристик человека.

При организации рабочего места должны быть учтены не только факторы, отражающие опыт, уровень профессиональной подготовки, индивидуально-личностные свойства операторов-связистов, но и факторы, характеризующие соответствие форм, способов представления и ввода информации психофизиологическим возможностям человека.

При оптимизации процедур взаимодействия операторов-связистов с техническими средствами в условиях автоматизации эргономические факторы выступают в качестве основных, обуславливающих вероятностно-временные характеристики и напряженность работы. Эти факторы являются чувствительными к вариациям индивидуально-личностных свойств оператора.

Рабочая мебель должна быть удобной для выполнения планируемых рабочих операций. Конструкция рабочей мебели: стола, стула имеет огромное значение для создания здоровых условий и высокопроизводительного труда. Рабочая мебель конструируется с учетом антропометрических данных человека, технических, эстетических и экономических факторов.

В комплекте рабочей мебели большое значение имеет конструкция производственного стула, так как от него зависит поза работника, а следовательно, и затрата энергии и степень его утомляемости. Рабочее сиденье должно иметь требуемые размеры, соответствующие антропометрическим данным человека и быть подвижным. Наиболее удобны стулья и кресла с регулируемым наклоном спинки и высотой сиденья. Изменяя высоту сиденья от уровня пола и угол наклона спинки, можно найти положение, наиболее соответствующее трудовому процессу и индивидуальным особенностям работника.

Как правило, все поверхности письменных и рабочих столов должны быть на уровне локтя при рабочем положении человека. При выборе высоты стола необходимо учитывать сидит человек во время работы или стоит.

Неудобная высота стола снижает эффективность работы и вызывает быстрое утомление. Отсутствие достаточного пространства для коленей и ступней вызывает постоянное раздражение работника. Минимальная рабочая высота стола должна быть не менее 725 мм. Как показывает практика, для рабочего среднего роста высота рабочего стола принимается 800 мм. Для работника другого роста можно изменить высоту рабочего стула или положение его подножки так, чтобы расстояние от предмета обработки до глаз рабочего по высоте было равным примерно 450 мм.

Размещение технических средств и кресла оператора в рабочей зоне должно обеспечивать удобный доступ к основным функциональным узлам и блокам аппаратуры для проведения технической диагностики, профилактического осмотра и ремонта; возможность быстро занимать и покидать рабочую зону; исключение случайного приведения в действие средств управления и ввода информации; удобную рабочую позу и позу отдыха. Кроме того, схема размещения должна удовлетворять требованиям целостности, компактности и технико-эстетической выразительности рабочей позы.

Дисплей должен размещаться на столе или подставке так, чтобы расстояние наблюдения на экране не превышало 700 мм (оптимальное расстояние 450 – 500 мм). Экран дисплея по высоте должен быть расположен так, чтобы угол между центром экрана и горизонтальной линией взгляда составлял 20°. В горизонтальной плоскости угол наблюдения экрана не должен превышать 60°. Пульт дисплея должен быть размещен на столе или подставке так, чтобы высота клавиатуры пульта по отношению к полу составляла 650 - 720 мм. При размещении пульта на стандартном столе высотой 750 мм необходимо использовать кресло с регулируемой высотой сиденья (450 - 380 мм) и подставку для ног.

Документ (бланк) для ввода оператором данных рекомендуется располагать на расстоянии 450 - 500 мм от глаза оператора, преимущественно слева, при этом угол между экраном дисплея и документом в горизонтальной плоскости должен составлять 30-40°. Угол наклона клавиатуры должен быть равен 15°.

Экран дисплея, документы и клавиатура пульта дисплея должны быть расположены так, чтобы перепад яркостей поверхностей, зависящий от их расположения относительно источника света, не превышал 1 : 10 (рекомендуемое значение 1 : 3). При номинальных значениях яркостей

изображения на экране 50 - 100 кд/м² освещенность документа должна составлять 300 - 500 лк.

Рабочее место следует оборудовать таким образом, чтобы движения работника были бы наиболее рациональные, наименее утомительные.

Устройства документирования и другие, нечасто используемые технические средства, рекомендуется располагать справа от оператора в зоне максимальной досягаемости, а средства связи слева, чтобы освободить правую руку для записей.

4.2. Гиподинамия и влияние ее на здоровье человека

Еще в древности было замечено, что физическая активность способствует формированию сильного и выносливого человека, а неподвижность ведет к снижению работоспособности, заболеваниям и тучности. Все это происходит вследствие нарушения обмена веществ. Уменьшение энергетического обмена, связанное с изменением интенсивности распада и окисления органических веществ, приводит к нарушению биосинтеза, а также к изменению кальциевого обмена в организме. Вследствие этого в костях происходят глубокие изменения. Прежде всего, они начинают терять кальций. Это приводит к тому, что кость делается рыхлой, менее прочной. Кальций попадает в кровь, оседает на стенках кровеносных сосудов, они склерозируются, т. е. пропитываются кальцием, теряют эластичность и становятся ломкими. Способность крови к свертыванию резко возрастает. Возникает угроза образования кровяных сгустков (тромбов) в сосудах. Содержание большого количества кальция в крови способствует образованию камней в почках.

Отсутствие мышечной нагрузки снижает интенсивность энергетического обмена, что отрицательно сказывается на скелетных и сердечной мышцах. Кроме того, малое количество нервных импульсов, идущих от работающих мышц, снижает тонус нервной системы,

утрачиваются приобретенные ранее навыки, не образуются новые. Все это самым отрицательным образом отражается на здоровье. Следует учесть также следующее. Сидячий образ жизни приводит к тому, что хрящ постепенно становится менее эластичным, теряет гибкость. Это может повлечь снижение амплитуды дыхательных движений и потерю гибкости тела. Но особенно сильно от неподвижности или малой подвижности страдают суставы.

Характер движения в суставе определен его строением. В коленном суставе ногу можно только сгибать и разгибать, а в тазобедренном суставе движения могут совершаться во всех направлениях. Однако амплитуда движений зависит от тренировки. При недостаточной подвижности связки теряют эластичность. В полость сустава при движении выделяется недостаточное количество суставной жидкости, играющей роль смазки. Все это затрудняет работу сустава.

Недостаточная нагрузка влияет и на кровообращение в суставе. (Рис 4.2.1.) В результате питание костной ткани нарушается, формирование суставного хряща, покрывающего головку и суставную впадину сочленяющихся костей, да и самой кости идет неправильно, что приводит к различным заболеваниям. Форма костей в результате этого может стать неправильной, а сустав потерять подвижность.



Рис. 4.2.1. Влияние гиподинамии на здоровье человека

Гиподинамия – это слабость мышечных тканей, возникающая из-за крайне малой двигательной активности. Современному человеку доступны все блага цивилизации: автомобили, магазины на каждом шагу, сидячая работа, интернет. Все это, конечно, хорошо, но проблема в том, что для человеческого организма малоподвижный образ жизни – смерти подобно. Ведь самой природой заложено, что мы должны много и активно двигаться.

С другой стороны, не стоит думать, что если делать каждый день по 50 отжиманий или по 100 раз качать пресс, то для тела этого будет достаточно. Дело в том, что когда мышцы постоянно работают в одном и том же режиме, ежедневно выполняют одинаковые действия (допустим, вы каждый день поднимаетесь на 12 этаж пешком), то такая ограниченность движений тоже в итоге приведет к гиподинамии.

Несколькими способами мы можем распознать гиподинамию:

1. Если ваши мышцы недостаточно часто сокращаются, то, по задумке природы, «ненужные» органы атрофируются. Конечно, на это требуется время, поэтому, как только вы заметили, что простые действия (например, пройти пешком два квартала), вызывают у вас одышку и боли в ногах, нужно бить тревогу – гиподинамия рядом! Ведь гиподинамия и здоровье человека неразрывно связаны.

2. Если ваш вес непрерывно растет, это значит, что организм не получает необходимой физической активности. А калории, запасаемые им для мышечной нагрузки, вместо этого превращаются в жир. При этом замедляется обмен веществ, и формы «расползаются» еще быстрее.

3. Вас постоянно тянет к холодильнику, хотя, казалось бы, ужин был не так давно? Вы удивитесь, но это тоже косвенный признак гиподинамии. Дело в том, что когда человек достаточно много двигается, то жиры расщепляются и попадают в кровь, поддерживая в ней нужный уровень сахара. Поэтому вы не будете чувствовать голода, а съесть захочется ровно столько, сколько

нужно организму для нормальной жизнедеятельности. Если же движения мало, то уровень сахара быстро падает, в результате человек слабеет и пытается компенсировать недостаток сил с помощью поглощения жирных и сладких продуктов.

В течение всей жизни на человека оказывают влияние самые разнообразные факторы внешней и внутренней среды. Их огромное количество. Однако, несмотря на большое количество, все эти факторы можно ранжировать в порядке их значимости. Для здоровья. Это сделала Всемирная Организация Здравоохранения. Из 200 основных выделенных факторов, которые оказывают самое значительное влияние на человека, первые четыре места занимают гиподинамия (недостаток движения), неправильное питание (и, прежде всего, избыточный вес), вредные привычки (потребление алкоголя, наркотиков и других веществ) и неблагоприятная экологическая обстановка.

Существующая система образования не только не способствует улучшению здоровья учащихся, но и зачастую требует огромного количества движений для своего развития, не менее 50-60% времени в режиме дня должно отводиться двигательной активности.

Вместе с тем, потребность в движении у учащейся молодежи самостоятельными движениями удовлетворяется только на 8-20%.

Многочисленные исследования показывают, что существующая система физического воспитания и программа не способствуют гармоничному развитию детей и подростков и требуют совершенствования, новых решений, оптимального воздействия всех форм, средств и методов с целью сохранения и укрепления здоровья учащихся.

К заболеваниям, связанным с гипокинезией, относятся сердечно-сосудистые, нервные, желудочно-кишечные расстройства, костные, мышечные и хрящевые изменения и др.

Как видите, влияние гиподинамии на человека достаточно сильно и пагубно для него. Но бороться с ней можно и нужно. Главные враги

гиподинамии – регулярные и разнообразные физические нагрузки. О том, что необходимы каждодневная зарядка и ходьба пешком, вы, наверное, уже догадались. Но есть еще одно эффективное средство против этого недуга – изометрическая гимнастика (ее еще называют «карманной»). Эти упражнения удобны тем, что почти незаметны посторонним, а потому их можно делать где угодно. Кроме того, они основаны на сильном напряжении мышц, и повторяя их всего раз в день, можно быть уверенной, что необходимая мышечная нагрузка получена. Итак, вот они:

- Вытяните руки, упритесь полусогнутыми пальцами в поверхность стола. Сильно вдохнув, на выдохе бережно, но сильно вдавите пальцы в стол. Давить нужно примерно 5-6 секунд, после чего расслабиться. Отдохнув 30 секунд, снова проделайте упражнение.

- Подсуньте руки под стол и тыльной стороной ладоней с силой толкайте крышку стола вверх. Толкать нужно 5-6 секунд, через полминуты повторить.

- Сцепив ладони сзади на шее, старайтесь нагнуть ее вперед, при этом сопротивляясь всеми мышцами шеи. «Боритесь» 10 секунд, через 30 секунд повторите.

- Сядьте на стул, обхватите ногами его ножки и, напрягаясь, сожмите ноги как можно сильнее. Сжимайте по 10 секунд через каждые полминуты.

- Сцепите кисти вытянутых рук в замок, и, не сгибая рук, попытайтесь разомкнуть их. После полуминутного отдыха повторите.

Как видите, профилактика гиподинамии довольно проста, и, соблюдая эти несложные рекомендации, вы очень скоро сможете попрощаться с этим недугом.

4.3. Принципы и технологии экологизации производства

Начиная с 60-х годов экологическая ситуация и возрастание (в основном через экономику и законодательство) экологических требований к ведению хозяйства привели в разных странах к ряду изменений в

промышленном производстве, энергетике, транспорте в направлении усиления природоохранных и средозащитных функций. Прежде часто беспечное и беспорядочное отношение к отходам производства, не подлежащим утилизации или вторичной переработке, сменилось более организованным их складированием и захоронением, созданием специализированных полигонов и хранилищ. Во многих случаях эта деятельность носила стихийный характер и была связана со стремлением скрыть опасные загрязнения. Примером может служить *домпинг* - «утопление» в водоемах, морях вредных химических и радиоактивных отходов в емкостях или просто «навалом».

По существу концентрированно и перемещение вредных веществ в пространстве или, наоборот, их разбавление в больших объемах транспортирующих сред - воздуха и воды - до сих пор остаются главными способами «охраны окружающей среды», хотя с экологической точки зрения представляют собой «заметание сора под лавку». В последние десятилетия это направление дополнилось довольно циничной «экологической геополитикой», при которой опасные агенты экспортируются в слаборазвитые страны - как в виде строительства там высокоотходных предприятий, так и в форме натуральных загрязнителей.

Более прогрессивное направление - очистка выбросов и стоков от загрязнителей - по мере совершенствования соответствующих технологий постепенно переходит к улавливанию отходов уже в виде вторичного сырья, полезных материалов. Циклы реутилизации вторичного сырья включают производство различных изделий, сжигание органических отходов с получением полезной энергии, переработку мусора в компост, получение биогаза, обеспечение биотехнологий и др. Переориентация различных производств на малоотходные циклы основана на создании совершенного очистного и средозащитного оборудования, «экологизированной» техники, мусороперерабатывающих агрегатов и предприятий. В ряде развитых стран такая «экологическая промышленность» оказывается в ряду лидирующих

производств, заметно расширяет сферу занятости и приносит немалую прибыль. Возникает ситуация, при которой экологические требования не противоречат экономическим интересам, когда капитал приобретается не за счет ухудшения состояния среды, а благодаря решению экологических проблем. Другими словами, происходит *экологическая конверсия* производства.

Экологизация промышленного производства нацелена на одновременное повышение эффективности и снижение его природоемкости. Она предполагает формирование прогрессивной структуры общественного производства, ориентированной на увеличение доли продукции конечного потребления при снижении ресурсоемкости и отходности производственных процессов. Существует несколько принципиальных направлений снижения природоемкости:

- изменение отраслевой структуры производства с уменьшением относительного и абсолютного количества природоемких высокоотходных производств и исключением выпуска антиэкологичной продукции;
- кооперирование разных производств с целью максимального использования отходов в качестве вторичных ресурсов; создание производственных объединений с высокой замкнутостью материальных потоков сырья, продукции и отходов;
- смена производственных технологий и применение новых, более совершенных ресурсосберегающих и малоотходных технологий;
- создание и выпуск новых видов продукции с длительным сроком жизни, пригодных для возвращения в производственный цикл после физического и морального износа; сокращение выпуска расходных материалов;
- совершенствование очистки производственных эмиссии и транспортирующих сред от техногенных примесей с одновременной детоксикацией и иммобилизацией конечных отходов; разработка и внедрение эффективных систем улавливания и утилизации отходов.

Для снижения природоемкости производства в целом необходимо объединение всех этих способов. При этом центральное место занимают проблемы технологического перевооружения, внедрения малоотходных технологий, экономического и технического контроля экологизации.

Экологизация энергетики помимо требований, относящихся к промышленному производству, предполагает осуществление разнообразных мер, которые направлены на:

- постепенное сокращение всех способов получения энергии на основе химических источников, т.е. с помощью экзотермических химических реакций, в том числе окислительных и электрохимических, и в первую очередь - сжигания любого топлива;

- максимальную замену химических источников природными возобновимыми источниками энергии, среди которых ведущая роль должна принадлежать солнечной энергии.

О соответствующих ресурсах и технических возможностях уже говорилось. В идеале единственным действительно экологичным химическим топливом может стать только водород, полученный на основе ге-лиоэнергетического фотолиза воды. Что касается ядерной, в том числе и будущей термоядерной энергетики (на основе того же водорода, но в существенно меньшем количестве), то даже при абсолютном устранении всех форм радиационного загрязнения (что весьма проблематично) остается неустраняемое тепловое загрязнение экосферы.

Экологизация энергетики в рамках преобразования ее топливных ресурсов содержит множество резервов и принципиальных технических решений - от общего сокращения объема энергетики на основе всех форм экономии энергии до изменения структуры использования топлив и технологий преобразования энергии. Сейчас уже и энергетикам становится ясно, что главным мотивом вынужденной экологизации энергетики является не столько близость исчерпания топливных ресурсов, сколько требования глобальной экологии.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Важнейшая задача достижения долгосрочной цели, которая стоит перед Узбекистаном, — войти в число современных развитых, демократических государств, обеспечить своему народу достойные условия жизни и достойное место в мировом сообществе. Ключевой задачей для достижения этой цели является обеспечение опережающего развития малого бизнеса и частного предпринимательства, особенно в таких инновационных отраслях экономики как сфера информационных технологий. Для этого требуется определенный механизм финансовой поддержки малого бизнеса со стороны государства.

В этой связи Республикой Узбекистан проводится системная и комплексная деятельность, направленная на улучшение условий хозяйствования компаний ИТ-сектора, стимулирования платежеспособного спроса на товары и услуги, в частности формированием государственного заказа на ИТ-продукцию, расширение участия бизнеса в системе оказания интерактивных государственных услуг и др. А также за годы независимости создана мощная законодательная база, способствующая дальнейшему развитию рынка ИТ-технологий.

В первой главе в рамках теоретической основы было определено, что механизм финансового взаимодействия государства и субъектов малого предпринимательства представляет собой совокупность форм и методов воздействия государства на формирование корпоративных финансов в рыночных условиях, регулирование отчислений в государственные бюджетные и внебюджетные фонды, систему государственной поддержки малого предпринимательства.

Вторая глава посвящена исследованию и анализу текущей деятельности ООО «Sarkor Solutions», в результате которого можно утверждать, что в настоящее время программа продвижения компании направлена, в основном, на разработку качественных веб-сайтов, а также

представление технической поддержки уже существующим сайтам. Компания со дня ее открытия работает за счет собственных резервов, не было внешних источников финансирования со стороны государства и крупных предприятий. Несмотря на это, компания оставалась лидером по разработке веб-сайтов, так как чистая прибыль компании составляла больше половины части получаемого дохода. Однако рентабельность компании в 2015 году упала в 2 раза и компания нуждается в данный момент в финансовой поддержке со стороны государства.

В третий главе для совершенствования механизма развития государства и субъектов малого предпринимательства в сфере ИКТ предлагается:

- создание центра поддержки предпринимательства, другими словами, бизнес-инкубатора;
- предоставление грантов начинающим предпринимателям в сфере информационных технологий;
- субсидирование затрат, связанных с уплатой субъектами малого предпринимательства в сфере ИКТ, процентов по лизингу;

Для компаний «Sarkor Solutions» предлагается новый механизм развития компаний с помощью кредитов со стороны государства. Поэтому предлагаем открыть филиал в городе Нукусе, где население считается весьма платежеспособным. В результате предлагаемый нами механизм позволит компании расширить объемы предоставляемых услуг. Расширение бизнеса будет способствовать росту занятости населения, а, следовательно, снижению уровня безработицы, будет увеличиваться плата за налоги, что приведет к пополнению государственного бюджета, что говорит о взаимовыгодных отношениях государства и малых предприятий.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 7 апреля 2014 года №УП-4609 «О дополнительных мерах по дальнейшему совершенствованию инвестиционного климата и деловой среды в Республике Узбекистан».
2. Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по обеспечению надежной защиты частной собственности, малого бизнеса и частного предпринимательства, снятию преград для их ускоренного развития» от 15 мая 2015 г.
3. Постановление Президента Республики Узбекистан о Государственной программе «Год малого бизнеса и частного предпринимательства» (Собрание законодательства Республики Узбекистан, от 7 февраля 2011 г.
4. Постановление «О мерах по дальнейшему усилению стимулирования отечественных разработчиков программного обеспечения» от 20.09.2013 № ПП-2042.
5. Постановление Президента Республики Узбекистан о дополнительных мерах по поддержке экспорта субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства от 12 августа 2013г.
6. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему совершенствованию процедур, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности и предоставлением государственных услуг» от 17 апреля 2014 г.
7. Постановление Президента Республики Узбекистана «О прогнозе основных макроэкономических показателей и параметрах Государственного бюджета Республики Узбекистан на 2016 год» от 22 декабря 2015 г.
8. Доклад Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова на расширенном заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2015 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2016 год.

9. И.А.Каримов. Мировой финансово экономический кризис, пути и меры его предотвращения в условиях Узбекистана. Т.: Узбекистан, 2009.
10. Басарева В.Г. Государственная поддержка малого бизнеса: помощь или институциональная ловушка? / XI Международная научная конференция ГУ-ВШЭ по проблемам развития экономики и общества. – М.: 2011 . – стр-43
11. Безруков Г. Государственная политика и предпринимательство в США // Экономика и упр. в зарубеж. странах. - 2011. - № 9. - Стр. 38-44.
12. Блудов А. М. Направления развития государственной политики регулирования предпринимательской деятельности в современных экономических условиях. // Социально-экономические явления и процессы. 2010. №3. Стр - 46
13. Блудов А. М. Развитие механизмов государственной поддержки малого бизнеса на основе использования европейского опыта. // Социально-экономические явления и процессы, 2011.
14. Брюк Р. Малый бизнес: выход из экстремальных ситуаций./ Р. Брюк, Е. Калинин. — М.: Экономика, — 2011.
15. Горфингель В.Я., Поляк Г.Б., Предпринимательство. Учебник / Горфингель В.Я. – М.: Юнити- Дана, 2010.
16. Джобава Н. А. Государственное регулирование малого предпринимательства./ Н. А. Джобава. — СПб., 2013.
17. Сбитнева Л.П. – Проблемы финансового взаимодействия государства и субъектов малого предпринимательства – научная статья – стр-4
18. Скибицкий О.М., Матвеев В.В., Скибицкая Л.И. Организация бизнеса. – Кондор, 2011.
19. Туренко Т.А. Малое предпринимательство и его роль в устойчивом развитии экономики / Т.А. Туренко // Известия иркутской государственной экономической академии. 2010. – № 5.
20. Чистякова О. В. Современные аспекты государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. //известия. - 2013. - №4.

21. Эгамкулов М. М. Государственная поддержка - важное условие активизации предпринимательской деятельности малых предприятий. 2013. - №2.
22. Финк Т.А. Малый и средний бизнес: зарубежный опыт развития / Т.А. Финк // Молодой ученый. 2012. – № 4.
23. Финансы государств ЕС. Статистический сборник. —2014. — 36 с.
- 24.- http://www.lex.uz/Pages/GetAct.aspx?lact_id=1745084
- 25.<http://uza.uz/ru/business/20304/>
- 26.<http://uza.uz/ru/business/20304/>
- 27.<http://uza.uz/ru/politics/doklad-prezidenta-respubliki-uzbekistan-islama-karimova-na-r-16-01-2016;>