

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**ТАШКЕНТСКИЙ ФИНАНСОВЫЙ ИНСТИТУТ**

Кафедра «Финансовый анализ»

З.А. Сагдиллаева, И.Х. Чориев, И.Ф. Урманбекова, А.Б. Абдуллаев

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ**

*СБОРНИК ЗАДАЧ И МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ*

**ТАШКЕНТ 2017**

## Введение

В условиях рынка каждое предприятие должно анализировать свое экономическое поведение и строить свои экономические стратегию и тактику исходя из модели поведения внешних рыночных субъектов, покупателей, поставщиков, налоговых органов и т.д.

В противном случае, либо оно на основе экономического анализа сможет организовать такое управление хозяйственной деятельностью, которое позволит ему не только выжить в условиях конкуренции, но и организовать жизнеспособный и прибыльный бизнес, либо рано или поздно конкуренты захватят его рынки сбыта и предприятие прекратит свое существование.

Экономический анализ, разработанный на основе рыночных принципов является мощным средством предупреждения, преодоления банкротства.

Роль экономического анализа в управлении предприятием приобретает все возрастающее значение в силу интернационализации бизнеса в мировом рыночном пространстве.

Изучение основ экономического анализа позволит приобрести знания и умения в принятии правильных управленческих решений, глубинное изучение будет способствовать в достаточной степени применить экономико-математические методы и модели в анализе экономических ситуаций предприятий; квалифицированно подготовить докладные записки и отчёты; подготовить презентации по результатам исследований; разрабатывать гипотезы и многовариантные решения по изучаемой проблеме, прогнозировать развитие явлений, принять оптимальное решение. Цель данного учебного пособия – получение теоретических основ и приобретение практических навыков современного экономического анализа деятельности предприятий в рыночных условиях с учетом особенностей национальной экономики страны. Современный этап развития экономических отношений обусловил следующие приоритетные направления реформирования предприятий: обеспечение инвестиционной привлекательности предприятия; защита прав акционеров (для акционерных обществ); развитие механизмов корпоративного управления, т.е. четкое разграничение ответственности участников (учредителей) и управляющих; обеспечение учредителей, акционеров, участников, инвесторов и кредитов достоверной информацией о

финансово-экономическом положении предприятия; создание эффективного механизма управления предприятием; повышение квалификации персонала.

«Главным ориентиром для нас должно быть непрерывное технологическое и техническое обновление производства, а также постоянный поиск внутренних резервов, осуществление глубоких структурных преобразований в экономике, модернизации и диверсификации промышленности» отметил Президент Ислам Каримов.

Углубленная переработка хлопкового волокна, фруктов и овощей по современным технологиям позволит увеличить к 2030 году объемы производства востребованной на внешнем и внутреннем рынке экологически чистой готовой продукции текстильной и легкой промышленности в 5,6 раза, плодоовощной продукции – в 5,7 раза.<sup>1</sup>

Важная роль в решении поставленных перед страной задач принадлежит экономическому анализу и теории экономического анализа.

Руководители предприятий совместно с экономистами, финансистами, бухгалтерами, аудиторами должны с помощью экономического анализа, как важнейшего элемента антикризисного управления, отслеживать параметры и определять тенденции развития, разрабатывать прогноз.

Изучение дисциплины «Экономический анализ» строится исходя из требований базовой подготовки бакалавров по направлениям: «Бизнес и управление», «Финансы», «Банковское дело», «Налоги и налогообложение», «Бухгалтерский учет и аудит».

Конечная цель – получение знаний и практических навыков, подготовка информации внутренним и внешним пользователям для выработки, обоснования и принятия решений в области управления экономикой и финансовой политики.

В системе профессиональной подготовки специалистов предмет «Экономический анализ», являясь одним из профилирующих дисциплин, занимает одно из ведущих мест. Полученные студентами знания являются базой для углубленного изучения смежных дисциплин учебного цикла «Управленческий учет», «Финансовый учет», «Аудит» и др.

---

<sup>1</sup> Доклад Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова на расширенном заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2015 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2016 год //Правда Востока// 16 января 2016 г.







### Использование относительных и средних величин

#### Задание 3.

Пользуясь формулой средней хронологической, требуется найти величину среднего товарного запаса.

Запас	1 января	1 апреля	1 июля	1 октября	1 января
	2016	2016	2016	2016	2017
	50200	50400	50100	56000	49000

**Вывод:** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

#### Задание 4.

Определить среднюю заработную плату одного рабочего за декабрь месяц 2016 года.

Число рабочих	Заработная плата каждого рабочего
30	500,0 тыс. сум
20	550,0 тыс. сум
40	620,0 тыс. сум
10	650,0 тыс. сум

**Вывод:** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_













### Задание 11.

По следующим данным составьте платежный баланс. Определите потребность в денежных ресурсах, в тыс. сум.

№ п/п	Показатель	За прошлый год	За отчетный год
1	Денежная наличность в кассе предприятия	500	1500
2	Денежная наличность на счетах банка	16000	17000
3	Задолженность поставщикам	4500	5500
4	Задолженность прочим кредиторам	1500	2500
5	Задолженность по кредитам банка, сроки возврата которых наступили	7500	8500
6	Поступление выручки от реализации продукции	3000	4000
7	Погашение дебиторской задолженности	1500	2500
8	Задолженность персоналу по оплате труда	9000	12000

### Платежный баланс, в тыс. сум

Платежные средства	Прошлый. год	Отчет. Год	Платежные обязательства	Прошлый. Год	Отчет. Год
1.			1.		
2.			2.		
И т.д.			И т.д.		
Итого			Итого		

**Вывод:** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_





### Способ цепной подстановки

#### Задание 14.

По следующим данным рассчитать факторы (ЧР, К, П) влияющие на фонд рабочего времени способом цепных подстановок

Показатели	Условное обозначение	Отчетный год		Отклонение от плана (+,-)	Выполнение плана, %
		План	Факт		
1. Среднесписочная численность рабочих	ЧР	410	415		
2. Количество дней работы одного рабочего в году	К	240	237		
3. Средняя продолжительность рабочего дня, в часах	П	7,85	7,80		
4. Фонд рабочего времени рабочих, в человеко-часах	ФРВ				

Анализ факторов, влияющих на фонд рабочего времени рабочих

$$\text{ФРВ} = \text{ЧР} * \text{К} * \text{П}$$

Последовательность подстановки	Факторы			Обобщающий показатель, ФРВ	Отклонение	Причины Изменения
	ЧР	К	П			
План						
Усл -1						
Усл -2						
Фактически						

**Вывод:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



**Задание 15.**

Используя какой способ, рассчитывается влияние численности работников и производительности труда на изменение объема производства продукции.

Проанализировать результаты и сформулировать вывод

**Исходные данные:**

Последовательность расчетов	Частные показатели		Обобщающий показатель - объем продукции тыс. сумм.	Отклонение от предыдущего показателя	Причины изменений
	численность работников в человек	среднегодовая выработка одного работника тыс. сум.			
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
1. Расчет первый (все данные плановые)	по плану 364	по плану 11827	?	?	?
2. Расчет второй (замена первого частного показателя фактической величиной)	фактически 369	по плану 11827	?	?	?
3. Расчет третий (замена второго частного показателя фактической величиной)	фактически 369	фактически 12388.5	?	?	?

**Вывод:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_







## Корреляционный способ

### Задание 19.

По следующим данным определить тесноты связи между стажем работы и средним объемом выработки.

№ предприятия	Стаж работы, месяц $X_1$	Средняя выработка на одного рабочего, млн. сум $X_2$	$X_1^2$	$X_2^2$	$X_1 * X_2$
1	12	2,2			
2	14	2,4			
3	16	2,6			
4	18	3,0			
5	20	3,3			
6	22	2,5			
7	24	3,4			
8	26	4,2			
9	28	4,6			
10	30	4,0			
<b>Итого</b>					

Коэффициент тесноты показателей определяется по формуле:

$$r = \frac{\overline{X_1 * X_2} - \overline{X_1} * \overline{X_2}}{\alpha_{X_1} * \alpha_{X_2}}$$

**Вывод:** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



## **Тема: Виды экономического анализа, организация и информационное обеспечение аналитической работы**

Цели занятия. Главное внимание сосредоточить на понимании сущности вида анализа как относительно обособившегося понятия в теории и практике аналитической работы.

Практические задания должны быть направлены на раскрытие всего многообразия признаков для классификации видов анализа, их значения для совершенствования организации и методики анализа.

Комплексное, системное осуществление экономического анализа, предназначенное для глубокого исследования работы предприятия наиболее полного использования его результатов в управлении производством, требует правильной исчерпывающей и целенаправленной организации аналитической работы.

Важно, чтобы студенты уяснили виды и содержание всех источников информации анализа; приобрели навыки быстрого и правильного нахождения нужных показателей в формах отчетности предприятия, паспорта и других источниках информации.

Аналитическая работа входит в служебные обязанности каждого руководителя, каждого менеджера, принимающего управленческие решения.

### План изучения темы

1. Признаки и классификация видов экономического анализа.
2. Характеристика особенностей ретроспективного, перспективного, оперативного, сравнительного, функционально-стоимостного, тематического и комплексного анализа.
3. Организация аналитической работы.
4. Этапы проведения аналитической работы.
5. Информационное и методическое обеспечение анализа.
6. Оформление результатов анализа.
7. Источники информации видов экономического анализа.
8. Составьте карту-характеристику для различных видов экономического анализа по следующей схеме (табл.1).

Таблица 1.

<b>Признаки классификации видов анализа</b>	<b>Характеристика, особенностей анализа</b>
Содержание процесса управления	
Характер объекта управления	
Субъекты	
Цели	
Задачи	
Методы	
Последовательность анализа показателей	

1. Определите понятие вида экономического анализа.
2. Назовите основные признаки выделения вида анализа.
3. Перечислите наиболее известные и распространенные на практике виды анализа. В чем особенности их организации и проведения?
4. Укажите общие и специфические этапы аналитической работы различных видов анализа.
- 5.
6. Составьте схему организации анализа. Дайте характеристику принципам рациональной организации анализа, особенностям его проведения различными органами.
7. Какова роль отделов и служб предприятия в организации и проведении анализа?
8. Раскройте содержание основных этапов проведения анализа.
9. Что является информационной базой анализа на предприятии?
10. Что относится к плановой, учетной и внеучетной информации?
11. Какова роль и задачи методического обеспечения экономического анализа?
12. Как оформляются результаты анализа? Что представляют собой аналитический отчет и бестекстовое оформление результатов анализа?
13. Какова роль автоматизации аналитических расчетов?
14. Что представляет собой АРМ экономиста – аналитика?

## **Тема: Анализ маркетинговой деятельности хозяйствующих субъектов**

**Маркетинговая деятельность** – деятельность, направленная на согласование возможностей предприятия с ситуацией на рынке с целью получения прибыли и конкурентных преимуществ.

**Маркетинговый анализ** – деятельность по изучению рынка товаров и услуг, спроса и предложения, поведения потребителей, рыночной конъюнктуры, динамики цен с целью лучшего продвижения своих товаров. Маркетинговый анализ, как процесс исследования представляет собой систему специальных знаний, направленных на изучение рыночной среды, в которой функционирует или планирует функционировать организация.

### **Задачи анализа:**

1. Изучение платежеспособного спроса на продукцию, рынков её сбыта и обоснование плана производства и реализации продукции соответствующего объёма и ассортимента;
2. Анализ факторов, формирующих эластичность спроса на продукцию, оценка степени риска невостребованной продукции;
3. Оценка конкурентоспособности продукции, изыскание резервов повышения её уровня;
4. Разработка стратегии, тактики, методов и средств формирования спроса и стимулирования сбыта продукции;
5. Оценка эффективности производства и сбыта продукции.

**Спрос**, как экономическая категория характеризует объём товаров, которые потребитель желает и в состоянии приобрести по определенной цене на протяжении определённого времени на определённом рынке.

**Ценовая политика** состоит в том, что предприятие устанавливает цены на таком уровне и так изменяет их в зависимости от ситуации на рынке, чтобы обеспечить достижение кратко- и долгосрочных целей. (владение определённой долей рынка, завоевание лидерства на рынке, получение запланированной прибыли, выживание фирмы).

**Конкурентоспособность** – характеристика продукции, которая показывает её отличие от товара-конкурента, как по степени соответствия конкретной общественной потребности, так и по затратам на её удовлетворение.

Таблица №2

**Рассчитайте единичные и групповые показатели конкурентоспособности продукции (холодильников)**

Показатель	Оцениваемый вариант	Образец	Q	A	G
<b>Технические параметры</b>					
Общий объем, дм <sup>3</sup>	315	325			
Полезный объем холодильной камеры, дм <sup>3</sup>	190	202			
Полезный объем морозильной камеры, дм <sup>3</sup>	70	70			
Замораживающая способность, кг/сут	4,3	4,5			
Средний срок службы, лет	16	15			
Температура в морозильной камере, °С	-15	-18			
<b>Итого</b>	-	-	-		
<b>Экономические параметры</b>					
Цена, у.д.е.	350	400			
Расход электроэнергии в сутки, кВт-ч	1,40	1,45			
<b>Итого</b>	-	-	-	-	

*Единичные показатели* (g) отражают процентное отношение уровня какого-либо технического или экономического параметра (P) к величине того же параметра продукта-конкурента (P<sub>100</sub>), принимаемого за 100%:

$$Q = \frac{P}{P_{100}} * 100$$

*Групповой показатель* (G) объединяет единичные показатели (g<sub>j</sub>) по однородной группе параметров (технических, экономических, эстетических) с помощью весовых коэффициентов Ц, определяемых экспертным путем:

$$G = \sum a_i * Q_i$$

*Интегральный показатель* (I) представляет собой отношение группового показателя по техническим параметрам (G<sub>T</sub>) к групповому показателю по экономическим параметрам (G<sub>3</sub>):

$$I = G_T / G_3$$

Если I < 1, то анализируемое изделие уступает образцу, а если I > 1, то оно превосходит изделие-образец или изделие конкурента по своим параметрам



### Анализ маркетинговой деятельности предприятия

Фирма «А» планирует выйти на рынок с товаром, который уже предлагается двумя потенциальными конкурентами «В» и «С».

1) Оценить уровень маркетингового потенциала фирмы «А» по сбыту товара, если максимально возможный уровень маркетингового потенциала составляет 5 баллов.

2) Определить конкурентную позицию фирмы «А» на рынке относительно фирм «В» и «С». Известно, что маркетинговый потенциал фирмы «В» составляет 4,4 балла, а маркетинговый потенциал фирмы «С» составляет 3,2 балла.

В таблице приведены исходные данные для определения маркетингового потенциала фирмы «А».

Исходные данные для оценки маркетингового потенциала фирмы «А»:

Составляющие маркетингового потенциала (составляющие конкурентоспособности)	Коэффициент значимости для i-й составляющей маркетингового потенциала (удельный вес)- $k_{МПi}$ ,	Рейтинг i-й составляющей маркетингового потенциала, баллы, $R_{МПi}$
1. Качество продукции	0,20	4
2. Цена продажи единицы продукции	0,40	5
3. Рекламные мероприятия	0,15	5
4. Уровень сервисного обслуживания	0,20	3
5. Расходы на эксплуатацию продукции	0,05	4

1) Расчет уровня маркетингового потенциала ( $N_{МП}$ ) определяется по формуле:

$$N_{МП} = \sum R_{МПi} \times k_{МПi},$$

2) Уровень маркетингового потенциала фирмы «А» в процентах к максимально возможному уровню маркетингового потенциала определяется по формуле:

$$N_{МП}\% = N_{МП} \times 100 / N_{МП}^{MAX}, \%$$



Таблица №4

**Рассчитать прибыль и рентабельность, изучить динамику каждого вида продукции на рынках сбыта.**

Показатель	Внутренний рынок			Экспорт		
	xxx1	xxx2	xxx3	xxx1	xxx2	xxx3
<b>Изделие А</b>						
Объем реализации продукции, сум.	5000	5000	4500	1000	500	350
Цена единицы продукции, тыс.сум.	4,6	4,8	5,0	8,0	8,0	7,77
Себестоимость единицы продукции, тыс. сумм.	4,0	4,2	4,4	5,2	5,4	5,78
Прибыль, тыс. сумм.						
Рентабельность, %						
<b>Изделие В</b>						
Объем реализации продукции, сум.	5200	5250	5300	-	-	-
Цена единицы продукции, тыс.сум.	5,5	5,8	6,1	-	-	-
Себестоимость единицы продукции, тыс. сумм.	4,7	4,9	5,12	-	-	-
Прибыль, тыс. сумм.				-	-	-
Рентабельность, %				-	-	-
<b>Изделие С</b>						
Объем реализации продукции, сум.	2000	2050	2300	-	500	750
Цена единицы продукции, тыс.сум.	6,5	6,7	7,0	-	8,0	8,4
Себестоимость единицы продукции, тыс. сумм.	5,0	5,2	5,4	-	6,0	6,0
Прибыль, тыс. сумм.				-		
Рентабельность, %				-		
<b>Изделие Д</b>						
Объем реализации продукции, сум.	1000	950	1160	500	850	1400
Цена единицы продукции, тыс.сум.	6,0	6,5	7,2	8,0	8,1	8,3
Себестоимость единицы продукции, тыс. сумм.	4,7	5,0	5,5	5,2	5,6	6,0
Прибыль, тыс. сумм.						
Рентабельность, %						

**Вывод:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



## **Тема. Анализ объема производства и реализации продукции (работ, услуг) хозяйствующих субъектов**

Объем производства продукции - один из основных показателей, характеризующих деятельность предприятий. От его величины зависит объем реализации продукции. От объема производства продукции зависят также уровень себестоимости, сумма прибыли, уровень рентабельности, финансовое положение предприятия, его платежеспособность и другие экономические показатели.

Целью анализа выпуска продукции является нахождение путей увеличения объемов реализации продукции по сравнению с конкурентами, расширение доли рынка при максимальном использовании производственных мощностей и как результат - увеличение прибыли предприятия.

Основной задачей комплексного целевого анализа выпуска продукции является: анализ конкурентных позиций предприятия и его способности гибкого маневрирования ресурсами при изменении конъюнктуры рынка. Эта общая задача реализуется путем решения следующих частных аналитических задач:

- систематический контроль за изменением динамики и выполнением прогнозных объемов производства продукции;
- оценка выполнения договоров по объему, ритмичности поставки, комплектности продукции;
- определение влияния факторов на объем производства продукции;
- оценка деятельности предприятия по использованию возможностей увеличения производства продукции с учетом объективных и субъективных факторов;
- разработка мероприятий по освоению выявленных резервов увеличения производства продукции.











По данным бизнес-плана организации и отчетности Ф №1-S (годовая) «Отчет по продукции» заполнить таблицу, проанализировать влияние изменения товарной структуры на объем продукции и сформулировать вывод.

Таблица № 9

**Анализ влияния изменения товарной структуры на объем продукции**

Наименование продукции	Объем производства продукции, шт.		Оптовая цена ед. продукции, сум	Нормативное время выпуска ед. продукции, норма-час	Объем продукции			
					в натуральном выражении, тыс.сум		норма-час	
	план	Факт			план	факт	план	факт
А	1	2	3	4	5	6	7	8
А								
В								
<b>Итого</b>	<b>х</b>	<b>х</b>	<b>х</b>	<b>х</b>				
<b>Выполнения плана, %</b>	<b>х</b>	<b>х</b>	<b>х</b>	<b>х</b>	<b>х</b>		<b>х</b>	

**Источники информации:** Бизнес-план организации, оперативные планы-графики, отчетность Ф №1-S (годовая) «Отчет по продукции», материалы движения готовых изделий, их отгрузка и реализации и др.

**Вывод:** \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_





## **Анализ объёма (работ, услуг) реализации и факторов, влияющих на его изменение**

Объём реализации - это конечный результат деятельности предприятия, анализ выручки проводят как по предприятию в целом, так и в разрезе его структурных подразделений или видов продукции, а также по его обособленным хозяйственным единицам, ведущим самостоятельную производственную деятельность (цехам, филиалам). Разумеется, такой анализ имеет смысл только в том случае, когда в финансовых потоках всего предприятия можно вычленить выручку конкретного подразделения, а также если величина этой выручки существенна для предприятия в целом. Как и при анализе производства продукции, анализ выручки потребует существенных затрат времени сотрудников как аналитических служб, так и линейных подразделений. Поэтому его можно считать оправданным лишь в той мере, в какой он даст полезную информацию для определения перспектив предприятия и его отдельных подразделений.

Основными задачами анализа являются:

- оценка степени выполнения плана и динамики реализации продукции;
- определение влияния различных факторов на изменение величины этих показателей;
- выявление внутривозможных резервов увеличения реализации продукции;
- разработка мероприятий по освоению выявленных резервов.













## **Тема: Анализ состояния и эффективности использования основных средств**

Основные средства - один из важнейших факторов любого производства. Их состояние и эффективное использование прямо влияют на конечные результаты хозяйственной деятельности предприятий. Рациональное использование основных фондов и производственных мощностей предприятия способствует улучшению всех технико-экономических показателей, в том числе увеличению выпуска продукции, снижению ее себестоимости, трудоемкости изготовления.

Основные средства - материальные активы, действующие в течение длительного периода времени (более одного года) как в сфере материального производства, так и в непроизводственной сфере, используемые также для сдачи в аренду (НСБУ №5).

По своему назначению основные средства подразделяются на две группы:

- производственные;
- непроизводственные.

При анализе состава и движения основных средств отчетные данные рассматриваются в динамике. При этом следует иметь в виду, что из двух указанных групп основные средства производственного характера непосредственно связаны с производством продукции и поэтому они имеют наибольший удельный вес.

- **Коэффициент поступления:**

$$K_{вв} = \frac{\text{Стоимость вновь поступивших основных средств}}{\text{Стоимость основных средств на конец периода}}$$

- **Коэффициент обновления:**

$$K_{об} = \frac{\text{Стоимость новых основных средств}}{\text{Стоимость основных средств на конец периода}}$$

- **Коэффициент выбытия основных средств:**

$$K_{выб} = \frac{\text{Стоимость выбывших основных средств}}{\text{Стоимость основных средств на начало периода}}$$

- **Коэффициент ликвидации:**

$$K_{ликв} = \frac{\text{Стоимость ликвидированных основных средств}}{\text{Стоимость основных средств на начало периода}}$$

- **Коэффициент замены:**

Стоимость выбывших в результате износа  
основных средств

$$K_{\text{зам}} = \frac{\text{Стоимость выбывших в результате износа основных средств}}{\text{Стоимость вновь поступивших основных средств}}$$

- **Коэффициент износа основных средств:**

Сумма износа основных средств

$$K_{\text{изн}} = \frac{\text{Сумма износа основных средств}}{\text{Стоимость основных средств}}$$

- **Коэффициент годности основных средств:**

Остаточная стоимость основных средств

$$K_{\text{год}} = \frac{\text{Остаточная стоимость основных средств}}{\text{Первоначальная стоимость основных средств}}$$

По данным Ф № 3 «Отчет о движении основных средств» заполнить таблицу, оценить состав, структуру и динамику основных средств, сформулировать вывод.

Таблица №18

**Анализ состава, структуры и динамики основных средств**

Состав основных средств	Прошлый год		Отчетный год		Отклонение (+,-)	
	сумма, т.с.	уд.вес %	сумма, т.с.	уд. вес %	в сумме	в %
<b>А</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
1. Земля						
2. Здания						
3. Сооружения						
4. Передаточные устройства						
5. Транспортные средства						
6. Вычислительная техника и компьютеры						
7. Производственный инвентарь						
8. Машины и оборудование						
9. Хозяйственный инвентарь						
10. Рабочий и продуктивный скот						
11. Многолетние насаждения						
12. Капитальные затраты по улучшению земель						
<b>Итого</b>						

**Источники информации:** Ф № 1 «Бухгалтерский баланс» и Ф № 3 - «Отчет о движении основных средств».

**Вывод:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_









По данным Ф № 3 «Отчет о движении основных средств» заполнить таблицу, рассчитать показатели эффективности основных средств, показать методику факторного анализа основных средств и сформулировать вывод.

**Фондоотдача** - это объем произведенной за год (или другой период) продукции, приходящейся на 1 сум (1000сум) основных производственных фондов. Ее можно выразить следующей формулой:

$$\Phi_o = \frac{Q}{Oф}$$

Где: **Φo** - фондоотдача;

**Q** - объем продукции (работ, услуг) в оптовых ценах;

**Oф** - среднегодовая стоимость основных производственных фондов.

Фондоотдачу можно рассчитывать также по прибыли предприятия.

$$\Phi_p = \frac{\text{Прибыль по основной операционной деятельности}}{\text{Среднегодовая стоимость основных производственных фондов}}$$

Другим показателем эффективности использования средств является **фондоёмкость**, которая определяется отношением средней стоимости основных средств к объему выпуска продукции (показатель, обратный фондоотдаче):

$$\hat{O}a = \frac{\hat{I}O}{Q}$$

Фондоотдача основных производственных фондов	=	Уд.вес машин и оборудования в общей стоимости основных производственных фондов, %	Фондоотдача машин и оборудования
---	---	---	-------------------------------------

## Анализ фондоотдачи

№	Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Отклонение (+;-)	Отчетный год в % к прошлому году
	А	1	2	3	4
1	Объем продукции (работ, услуг) в сопоставимых оптовых ценах				
2	Среднегодовая стоимость основных производственных фондов				
3	В том числе машин и оборудования				
4	Удельный вес машин и оборудования в стоимости основных производственных фондов, % (стр3:стр2x100)				
5	Объем продукции на одну тысячу сумов стоимости основных производственных фондов (стр1:стр2)x1000, Сум				
6	Объем продукции на одну тысячу сумов стоимости машин и оборудования (стр1:стр3)x1000, Сум				

Источники информации: Ф № 3 - «Отчет о движении основных средств».

**Вывод:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



## **Тема: Анализ обеспеченности материальными ресурсами и эффективности их использования.**

Производственный процесс представляет собой постоянный кругооборот средств труда и предметов труда, в результате которого они превращаются либо в предметы личного потребления и покидают сферу производства, либо снова входят в него в качестве новых средств производства.

В этом непрерывном процессе производства огромную роль играет эффективность организации снабжения предприятия предметами труда, рациональное их использование в процессе производства.

К предметам труда относятся: сырьё и материалы, вспомогательные материалы, топливо и энергия, запасные части для ремонтов и др. В процессе потребления материальных ресурсов происходит их трансформация в материальные затраты, поэтому экономное использование топлива, сырья, материалов, энергии снижает себестоимость продукции.

Основные этапы анализа материальных ресурсов:

- оценка эффективности использования материальных ресурсов;
- оценка влияния эффективности использования материальных ресурсов на величину материальных затрат;
- анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами;
- анализ обоснованности норм расхода материалов;
- обоснование оптимальной потребности в материальных ресурсах.









## **Тема: Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами и производительности труда**

Трудовыми показателями, характеризующими деятельность предприятия, являются: производительность труда, численность персонала, фонд заработной платы и средняя заработная плата.

Основными задачами анализа труда являются:

- установление степени выполнения плана и темпов роста (динамики);
- выявление влияния экстенсивных и интенсивных факторов, в частности, внедрения новой техники, использования рабочего времени, изменения ассортимента продукции и др.;
- исследование качества применяемых норм выработки и влияние степени их выполнения на уровень производительности труда;
- изучение состава и структуры численности персонала и влияние изменения структуры на показатель производительности труда, динамики и причин движения.

Анализ трудовых ресурсов проводится по следующим направлениям:

- оценка обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и движения рабочей силы;
- оценка эффективности использования рабочего времени;
- изучение производительности труда.





## Анализ качественного состава трудовых ресурсов предприятия

Показатель	Численность рабочих на конец года		Удельный вес, %	
	Прошлый год	Отчетный год	Прошлый год	Отчетный год
<b>Группы рабочих</b>				
По возрасту, лет:				
до 20				
от 20 до 30				
от 30 до 40				
от 40 до 50				
от 50 до 60				
старше 60				
<b>Итого</b>			100	100
По образованию:				
незаконченное среднее				
среднее, среднее специальное				
высшее				
<b>Итого</b>			100	100
По трудовому стажу, лет:				
до 5				
от 5 до 10				
от 10 до 15				
от 15 до 20				
свыше 20				
<b>Итого</b>			100	100

Вывод:

---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



По данным бизнес-плана организации, статистической отчетности отдела кадров по движению рабочих и отчетности Ф № 1-Т «Отчёт по труду» заполнить таблицу, проанализировать использование рабочего времени и сформулировать вывод.

Фонд рабочего времени (ФРВ) зависит от численности рабочих, количества отработанных дней одним рабочим в среднем за год и средней продолжительности рабочего дня. Эту зависимость можно представить следующим образом:

$$\text{ФРВ} = \text{ЧР} * \text{Д} * \text{П}$$

Таблица № 32

### Анализ использования рабочего времени

№	Показатели	Прош- лый год	План на отчёт- ный год	Фактичес- ки за отчётный год	Отклонение, (+,-)	
					от прош- лого года	от плана
	<b>А</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1.	Среднесписочная численность рабочих (ЧР)					
2.	Количество дней работы одного рабочего в году (Д)					
3.	Отработано часов одним рабочим за год (Ч)					
4.	Средняя продолжительность рабочего дня (П)					
5.	Фонд рабочего времени чел.- часов (ФРВ) тыс.ч/ч					
	Отклонение фонда рабочего времени: чел.- часов (ФРВ) тыс.ч/ч	х	х	х	х	
	а) изменение среднесписочной численности рабочих	Х	Х	Х	Х	
	б) изменение количество дней работы одного рабочего в году (Д)	х	Х	Х	Х	
	в) изменение продолжительности рабочего дня	Х	х	Х	х	

**Источники информации:** Бизнес-план организаций, оперативные планы-графики, отчетность Ф №1-Т «Отчёт по труду», статистическая отчетность отдела кадров по движению рабочих, другая отчетность, связанная с трудовыми ресурсами предприятия и др.





По данным бизнес-плана организации, статистической отчетности отдела кадров по движению рабочих и отчетности Ф № 1-Т «Отчёт по труду» заполнить таблицу, проанализировать производительность труда и сформулировать вывод.

Таблица №34

**Анализ среднегодовой выработки одного рабочего**

№	Показатели	Прош- лый год	Отчётный год		Отклонение (+,-)	
			план	факт.	от прошлого года	от плана
	<b>А</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1.	Объём продукции (работ, услуг) в сопоставимых оптовых ценах предприятия, тыс. сум					
2.	Среднесписочная численность рабочих					
3.	Общее количество отработанных всеми рабочими за год чел.-дней, тыс. чел.-дни					
4.	Общее количество отработанных всеми рабочими за год чел.-часов, тыс. чел.-час.					
5.	Среднегодовая выработка на одного рабочего, тыс. сум (стр.1 : стр.2)					
6.	Количество дней работы одного рабочего в году (стр. 3 : стр. 2)					
7.	Средняя продолжительность рабочего дня, в часах (стр.4 : стр.3)					
8.	Среднечасовая выработка одного рабочего, сум (стр.1 : стр.4)					

**Источники информации:** Бизнес-план организации, оперативные планы-графики, отчетность Ф №1-Т «Отчёт по труду», статистическая отчетность отдела кадров по движению рабочих, другая отчетность, связанная с трудовыми ресурсами предприятия и др.





По данным бизнес-плана организации, статистической отчетности отдела кадров по движению рабочих и отчетности Ф № 1-Т «Отчёт по труду» заполнить таблицу, проанализировать среднегодовую выработку одного рабочего и сформулировать вывод

Таблица №36

**Анализ среднегодовой выработки одного работника**

№	Показатели	Прош- лый год	Отчётный год		Отклонения (+,-) от	
			план	факт	прошлого года	плана
	<b>А</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1.	Объём продукции (работ, услуг) в сопоставимых оптовых ценах (в тыс. сум)					
2.	Среднесписочная численность работников предприятия					
3.	Среднесписочная численность рабочих					
4.	Удельный вес рабочих в общей численности работников (стр. 3*100:стр.2)					
5.	Среднегодовая выработка на одного работника (в тыс. сум)					
6.	Среднегодовая выработка на одного рабочего (в тыс. сум)					
7.	Отклонение от плана среднегодовой выработки одного работника (в тыс. сум)	<b>х</b>	<b>х</b>	<b>х</b>	<b>х</b>	
	В том числе за счёт изменения:					
а	удельного веса рабочих в общей численности работников	<b>х</b>	<b>х</b>	<b>х</b>	<b>х</b>	
б	среднегодовой выработки одного рабочего	<b>х</b>	<b>х</b>	<b>х</b>	<b>х</b>	

**Источники информации:** Бизнес-план организации, оперативные планы-графики, отчетность Ф №1-Т «Отчёт по труду», статистическая отчетность отдела кадров по движению рабочих, другая отчетность, связанная с трудовыми ресурсами предприятия и др.





## **Тема: Анализ производственных затрат и расходов периода**

Себестоимость продукции - важнейший показатель экономической эффективности производства. В нём отражены все стороны хозяйственной деятельности, результаты использования всех производственных ресурсов. От уровня себестоимости продукции и услуг зависят сумма прибыли и уровень рентабельности, финансовое состояние предприятия и его платёжеспособность.

Особую актуальность проблема снижения себестоимости приобретает на современном этапе. Поиск резервов её снижения помогает многим предприятиям повысить свою конкурентоспособность, избежать банкротства и выжить в условиях рыночной экономики.

**Себестоимость** представляет собой стоимостную оценку используемых в процессе производства или переработки продукции (работ, услуг) - природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат, связанных с производством.

Анализ себестоимости проводится по следующим основным направлениям:

- анализ динамики обобщающих показателей себестоимости и факторов её изменения;
- анализ себестоимости по экономическим элементам затрат;
- анализ затрат на 1 сум продукции;
- анализ структуры затрат, её динамики;
- анализ себестоимости по статьям затрат;
- факторный анализ себестоимости по статьям;
- выявление резервов снижения себестоимости.

Задачами анализа себестоимости являются:

- оценка обоснованности бизнес-плана по себестоимости;
- установление динамики важнейших показателей себестоимости и выявления по ним;
- определение факторов, повлиявших на динамику показателей и выполнения по ним, величина и причины отклонения фактических затрат от плановых;
- выявление резервов снижения себестоимости продукции.



По данным бизнес-плана организации и отчетности Ф №1-S (годовая) «Отчет по продукции», Ф № 5-С «Отчёт о затратах на производство и реализацию продукции» заполнить таблицу, проанализировать динамику затрат и сформулировать вывод.

Таблица №39

**Анализ выполнения плана по снижению затрат на 1 сум продукции**

Показатели	Сумма
1. Затраты на 1 сум выпущенной продукции, в тийинах:	
за прошлый год	
за отчётный год:	
- по плану	
- фактически	
2. Отклонение от прошлого года	
в тийинах	
в %	
3. Отклонение от плана отчётного года	
в тийинах	
в %	
4. Общая экономия (-) или перерасход (+) по затратам на 1 сум выпущенной продукции, в тыс. сум.	

**Источники информации:** Бизнес-план организации, оперативные планы-графики, отчетность Ф №1-S (годовая) «Отчет по продукции», Ф № 5-С «Отчёт о затратах на производство и реализацию продукции» и др.

**Вывод:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

По данным бизнес-плана организации и отчетности Ф №1-S (годовая) «Отчет по продукции», Ф № 5-С «Отчёт о затратах на производство и реализацию продукции» заполнить таблицу, проанализировать динамику и структуру затрат и сформулировать вывод.

Таблица №40

**Анализ динамики и структуры затрат по экономическим элементам**

Показатели	Прошлый год		Отчётный год	
	сумма, тыс. сум	уд. вес, %	сумма, тыс. сум	уд. вес, %
А	1	2	3	4
1. Материальные затраты				
2. Затраты на оплату труда				
3. Отчисления на соц. страх.				
4. Амортизационные отчисления				
5. Прочие производственные затраты				
Итого производственная себестоимость				
В том числе:				
-переменные расходы				
-постоянные расходы				

**Источники информации:** Бизнес-план организации, оперативные планы-графики, Ф № 5-С «Отчёт о затратах на производство и реализацию продукции» и др.

**Вывод:** \_\_\_\_\_

---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---

По данным бизнес-плана организации и отчетности Ф (годовая) «Отчет по продукции», Форма «Отчёт о затратах на производство и реализацию продукции» заполнить таблицу, проанализировать себестоимость продукции и сформулировать вывод.

Таблица №41

**Анализ себестоимости продукции по статьям затрат**

№	Статьи затрат	Прошлый год		Отчётный год		Отклонение от плана	
		сумма, тыс. сум	затраты на 1 сум продукции	сумма, тыс. сум	затраты на 1 сум продукции	сумма, тыс. сум	затраты на 1 сум продукции
	<b>А</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
1.	Сырьё и материалы						
2.	Топливо и энергия на технологические нужды						
3.	Покупные полуфабрикаты						
4.	Затраты на содержание основных средств						
5	Произ. затраты на заработную плату						
6	Произ.отчисления на социальное страхование						
6.	Прочие произ. затраты						
	<b>Итого производственные затраты</b>						

**Источники информации:** Бизнес-план организации, оперативные планы-графики, Ф «Отчёт о затратах на производство и реализацию продукции» и др.











## ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ

### Тема: Анализ финансового состояния и показателей бухгалтерского баланса.

Финансовое состояние предприятия - это совокупность показателей, отражающих его способность погасить долговое обязательство. Оно характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования предприятия, целесообразным их размещением и эффективным использованием, финансовыми взаимоотношениями с другими юридическими и физическими лицами, платёжеспособностью и финансовой устойчивостью.

Финансовое состояние предприятие может быть **устойчивым, неустойчивым (предкризисным) и кризисным.**

Основными задачами анализа финансового состояния предприятия являются:

- своевременная и объективная диагностика финансового состояния предприятия;
- поиск резервов улучшения финансового состояния; платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия;
- разработка конкретных мероприятий, направленных на более эффективное использование финансовых ресурсов и укрепление финансового состояния;
- прогнозирование возможных финансовых ресурсов и разработка моделей финансового состояния при разнообразных вариантах использования ресурсов.

**Активы баланса** - это экономические ресурсы, находящиеся в распоряжении предприятия, использование которых вероятно в будущем может принести прибыль.

Актив баланса предприятия состоит из двух разделов:

1. Долгосрочные активы.
2. Текущие (оборотные) активы.

**Долгосрочные активы**, в свою очередь, состоят из:

- имущественных активов (основные средства, капитальные вложения, ценные бумаги и т.д.);
- нематериальных активов;
- займов, переданных дочерним и другим предприятиям;
- долгосрочных инвестиций, (например, долгосрочные вложения в ценные бумаги других предприятий);
- прочих активов.

**Текущие (оборотные) активы** в отличие от долгосрочных активов находятся в постоянном кругообороте. Как правило, они:

- служат лишь один производственный цикл;
- теряют свою натуральную форму (либо перерабатываются, либо переходят из одной формы в другую);
- переносят свою стоимость на готовую продукцию (работы, услуги) сразу за один производственный цикл.

Если в активе баланса отражаются средства предприятия, то в пассиве - источники их образования.

Руководство предприятия должно иметь чёткое представление, за счёт каких источников ресурсов оно будет осуществлять свою деятельность и в какие сферы деятельности будет вкладывать капитал.





По данным бухгалтерской отчетности (Ф № 1 «Бухгалтерский баланс») заполнить таблицу, проанализировать состав и структуры оборотных средств и сформулировать вывод.

таблица №48

**Анализ состава, динамики и структуры оборотных средств**

Вид средств	Наличие средств, млн. сум			Структура средств, %		
	На начало года	На конец года	Изменение	На начало года	На конец года	Изменение
А	1	2	3	4	5	6
Производственные запасы						
Незавершённое производство						
Готовая продукция						
Товары для перепродажи						
Расходы будущих периодов						
Денежные средства						
Валютные средства						
Денежные средства в кассе						
Краткосрочные финансовые вложения						
Собственные акции выкупленные						
Дебиторская задолженность						
Итого						
По участию в операционном процессе:						
- в сфере производства						
- в сфере обращения						

**Вывод:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



По данным бухгалтерской отчетности (Ф № 1 «Бухгалтерский баланс») заполнить таблицу, проанализировать наличие собственных оборотных средств и сформулировать вывод

таблица №49

**Расчёт наличия собственных оборотных средств и их динамика**

№	Показатели	На начало года	На конец года
	<b>А</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
	<b>Первый способ расчёта</b>		
1.	Источники собственных средств		
2.	Долгосрочные кредиты и займы		
3.	Итого источников (стр. 1 + стр. 2)		
4.	Долгосрочные активы		
5.	Наличие собственных оборотных средств по балансу (стр.3 – стр.4)		
	<b>Второй способ расчёта</b>		
6.	Запасы и затраты		
7.	Дебиторская задолженность		
8.	Краткосрочные финансовые вложения		
9.	Денежные средства		
10.	Прочие оборотные активы		
11.	Итого оборотных (текущих) активов (стр.6 + 7 + 8 + 9 + 10)		
12.	Краткосрочные кредиты и займы		
13.	Кредиторская задолженность		
14.	Прочие краткосрочные обязательства		
15.	Итого краткосрочных обязательств (стр.12 + 13 + 14)		
16.	Величина собственного (чистого) оборотного капитала (стр. 11 – стр. 15)		

Источники информации: Ф № 1 «Бухгалтерский баланс».

**Вывод:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



## Анализ абсолютных показателей финансовой устойчивости

Абсолютными показателями финансовой устойчивости являются показатели, характеризующие состояние запасов и обеспеченность их источниками формирования

Для характеристики источников формирования запасов и затрат используют три основных показателя:

1. Наличие собственных оборотных средств (СОС) – разница между источниками собственных средств (I раздел пассива баланса) и долгосрочными активами (I раздел актива баланса). Этот показатель характеризует чистый оборотный капитал. Его увеличение по сравнению с предыдущим периодом свидетельствует о дальнейшем развитии деятельности предприятия.

$$\text{СОС} = \text{ИС} - \text{ДА}$$

где ИС – источники собственных средств;

ДА – долгосрочные активы.

2. Наличие собственных и долгосрочных заёмных источников формирования запасов и затрат (СД), определяемое по формуле:

$$\text{СД} = \text{СОС} + \text{ДЗС},$$

где ДЗС – долгосрочные заёмные средства

3. Общая величина основных источников формирования запасов и затрат (ОИ), определяемая путём увеличения предыдущего показателя на сумму краткосрочных заёмных средств (КЗС).

$$\text{ОИ} = \text{СД} + \text{КЗС}$$

Трёх показателям наличия источников формирования запасов и затрат соответствуют три показателя обеспеченности запасов источниками их формирования:

1. Излишек (+) или недостаток (-) собственных оборотных средств ( $\Delta \text{СОС}$ )

$$\Delta \text{СОС} = \text{СОС} - \text{З},$$

где З – запасы и затраты (строка 140 II раздела актива баланса)

2. Излишек (+) или недостаток (-) собственных и долгосрочных заёмных источников формирования запасов и затрат ( $\Delta \text{СД}$ )

$$\Delta \text{СД} = \text{СД} - \text{З};$$

3. Излишек (+) или недостаток (-) общей величины основных источников формирования запасов ( $\Delta \text{ОИ}$ )

$$\Delta \text{ОИ} = \text{ОИ} - \text{З}$$

Выявление излишков (или недостатков) источников средств для покрытия запасов и затрат позволяет, в свою очередь, определить тип финансовой ситуации в организации. Существует четыре типа финансовой устойчивости:

первый – абсолютная устойчивость финансового состояния:

$$\Delta COC \geq 0$$

$$\Delta CD \geq 0$$

$$\Delta OI \geq 0$$

Трёхмерный показатель ситуации  $\bar{s} = (1, 1, 1)$ ;

второй – нормальная устойчивость финансового состояния, которая гарантирует платёжеспособность предприятия

$$\Delta COC \leq 0$$

$$\Delta CD \geq 0$$

$$\Delta OI \geq 0$$

Трёхмерный показатель ситуации  $\bar{s} = (0, 1, 1)$ ;

Третий- неустойчивое финансовое состояние, сопряженное с нарушением платёжеспособности, при сохранении возможности восстановления равновесия за счёт пополнения источников собственных средств и привлечения заёмных средств.

$$\Delta COC \leq 0$$

$$\Delta CD \leq 0$$

$$\Delta OI \geq 0$$

Трёхмерный показатель ситуации  $\bar{s} = (0, 0, 1)$ ;

Четвёртый- кризисное финансовое состояние, близкое к банкротству, когда денежные средства, краткосрочные ценные бумаги и дебиторская задолженность предприятия не покрывают кредиторскую задолженность и просроченные ссуды.

$$\Delta COC \leq 0$$

$$\Delta CD \leq 0$$

$$\Delta OI \leq 0$$

Трёхмерный показатель ситуации  $\bar{s} = (0, 0, 0)$ .

Абсолютная и нормальная устойчивость финансового состояния характеризуется высоким уровнем рентабельности деятельности предприятия и отсутствием нарушений финансовой дисциплины.

Неустойчивое финансовое состояние характеризуется нарушением финансовой дисциплины, перебоями в поступлении денежных средств, снижением доходности деятельности предприятия.



По данным бухгалтерской отчетности (Ф№1 «Бухгалтерский баланс») заполнить таблицу, проанализировать наличие источников и обеспеченность товарно-материальных запасов источниками их формирования и сформулировать вывод.

таблица №50

**Анализ абсолютных показателей финансовой устойчивости**

Показатели	Условные обозначения	На начало года	На конец года
1	2	3	4
1. Источники собственных средств	ИС		
2. Долгосрочные активы	ДА		
3.Наличие собственных оборотных средств (стр.1 – стр.2)	СОС		
4. Долгосрочные кредиты и займы	ДЗС		
5.Наличие собственных и долгосрочных заёмных средств формирования запасов и затрат (стр.3 + стр. 4)	СД		
6. Краткосрочные кредиты и займы	КЗС		
7.Общая величина основных источников (стр.5 + стр. 6)	ОИ		
8. Запасы и затраты	З		
9. Излишек (+), недостаток (-) собственных оборотных средств (стр. 3 – стр. 8)	$\Delta СОС$		

Источники информации: Ф № 1 «Бухгалтерский баланс».

**Вывод:** \_\_\_\_\_

---



---



---



---



---



---



---

## Анализ коэффициентов финансовой устойчивости

Назначение данных коэффициентов – это дальнейшая детализация оценки финансовой устойчивости предприятия, дополнительное отражение отдельных сторон главного показателя финансовой устойчивости предприятия.

### 1. Коэффициент обеспеченности собственными средствами

$$K_{\text{осс}} = \frac{\text{источники}_\text{собственных}_\text{средств} - \text{долгосрочные}_\text{активы}}{\text{текущие(оборотные)активы}} > 0,1$$

характеризует степень обеспеченности предприятия собственными оборотными средствами, необходимую для финансовой устойчивости.

### 2. Коэффициент обеспеченности материальных запасов собственными оборотными средствами

$$K_{\text{омз}} = \frac{\text{собственные}_\text{оборотные}_\text{средства}}{\text{материальные}_\text{запасы(стр.140)}} = 0,6 - 0,8$$

показывает, в какой степени товарно-материальные запасы покрыты собственными источниками и не нуждаются в привлеченных заёмных.

### 3. Коэффициент манёвренности собственного капитала (Км)

$$K_{\text{м}} = \frac{\text{собственные}_\text{оборотные}_\text{средства}}{\text{источники}_\text{собственных}_\text{средств(Ираз.пассива}_\text{баланса} - \text{стр.480)}}$$

показывает, насколько мобильны собственные источники средств организации с финансовой точки зрения. Оптимальный уровень Км равен 0,5.

### 4. Коэффициент долгосрочного привлечения заёмных средств

$$K_{\text{дпа}} = \frac{\text{Долгосрочные}_\text{заёмные}_\text{средства}}{\text{Источники}_\text{собственных}_\text{средств} + \text{Долгосрочные}_\text{заёмные}_\text{средства}}$$

показывает, какая часть деятельности финансируется за счёт долгосрочных заёмных средств, для обновления и расширения производства наряду с собственными средствами. Указывают и нижний предел этого показателя - 0,6 (или 60%).

### 5. Коэффициент автономии (финансовой независимости или концентрации собственного капитала):

$$K_{\text{фн}} = \frac{\text{Итог}_\text{I}_\text{раздела}_\text{пассива}_\text{баланса, стр.480}}{\text{Итог, баланса, стр.780}}$$

Этот коэффициент свидетельствует о перспективах изменения финансового положения в ближайший период. Оптимальное значение коэффициента – 0,6. это означает, что сумма собственных средств предприятия составляет 60% от суммы всех источников финансирования.

Высокий уровень коэффициента автономии отражает стабильное финансовое положение организации, благоприятную структуру её финансовых источников и низкий уровень финансового риска для кредиторов.

#### 6. Коэффициент соотношения заёмных и собственных средств

$$K_{зс} = \frac{\text{Заёмные средства, стр.770}}{\text{Собственные средства, стр.480}} \geq 1$$

показывает, какая часть деятельности организации финансируется за счёт собственных средств, а какая – за счёт заёмных.

Повышение коэффициента свидетельствует о недостаточности собственных источников средств предприятий для покрытия своих потребностей в оборотных средствах. Принято считать, если коэффициент соотношения заёмных и собственных средств имеет значение больше единицы, то это свидетельствует о несостоятельности предприятия по этому показателю.

#### 7. Коэффициент финансирования

$$K_{ф} = \frac{\text{источники собственных средств, стр.480}}{\text{долгосрочные и краткосрочные заёмные источники, стр.570 + 730}} = 1$$

призван охарактеризовать соотношение собственных и привлеченных заёмных источников средств и определяется как отношение источников собственных средств к сумме долгосрочных и краткосрочных заёмных средств. Этот коэффициент привлечения капитала показывает соотношения привлечённого капитала или долгосрочных и краткосрочных заёмных источников и общей суммы имущества предприятия.

По данным бухгалтерской отчетности (Ф№1 «Бухгалтерский баланс») рассчитать финансовые коэффициенты, сопоставить их с установленными значениями и сформулировать вывод.

таблица №51

### Анализ коэффициентов финансовой устойчивости

№ п/п	Показатели	Условное обозначение	По состоянию		Изменения	Предлагаемые нормы
			На начало года	На конец года		
1	2	3	4	5	6	7
1.	Коэффициент обеспеченности собственными средствами	Косс				>0,1
2.	Коэффициент обеспеченности материальных запасов собственными оборотными средствами	Комз				0,6 - 0,8
3.	Коэффициент маневренности собственного капитала	Км				>0,5
4.	Коэффициент долгосрочного привлечения заёмных средств	Кдпа				
5.	Коэффициент автономии(финансовой независимости или концентрации собственного капитала)	Кфн				>0,6
6.	Коэффициент соотношения заёмных и собственных средств	Ксзс				≤ 1
7.	Коэффициент финансирования	Кф				1
2.	Коэффициент платежеспособности					2<



По данным бухгалтерской отчетности (Ф № 1 «Бухгалтерский баланс») заполнить таблицу, оценить уровень платежеспособности и сформулировать вывод.

Таблица №52

**Анализ платежеспособности предприятия**

Платежные средства	На конец отчетного года	Обязательства по платежам	На конец отчетного Года
1	2	3	4
1. Денежные средства		1. Оплата счетов поставщиков и подрядчиков	
2. Валютные средства		2. Расчеты с бюджетом	
3. Краткосрочные инвестиции		3. Расчеты по личному и имущественному страхованию	
4. Дебиторская задолженность		4. Расчеты по оплате труда	
5. Готовая продукция		5. Краткосрочные кредиты и займы	
6. Прочие		6. Прочие обязательства	
<b>Итого платежных средств</b>		<b>Итого обязательств</b>	
Превышение обязательств над платежными средствами		Превышение платежных средств над обязательствами	
<b>Баланс</b>		<b>Баланс</b>	

Источники информации: Ф № 1 «Бухгалтерский баланс».

**Вывод:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

По данным бухгалтерской отчетности (Ф № 1 «Бухгалтерский баланс») заполнить таблицу проанализировать степени коэффициентов ликвидности и сформулировать вывод.

**Коэффициент текущей ликвидности**, который в экономической литературе называют также коэффициентом покрытия, коэффициентом общего покрытия. (Коп).

$$\text{Коп} = \frac{\text{текущие (оборотные) активы}}{\text{краткосрочные обязательства}}$$

**Коэффициент быстрой ликвидности (Кбл)** является промежуточным коэффициентом покрытия и показывает, какую часть можно погасить текущими активами за минусом товарно-материальных запасов. Коэффициент быстрой ликвидности рассчитывается по формуле:

$$\text{Кбл} = \frac{\text{денежные средства} + \text{краткосрочные финансовые вложения} + \text{дебитор. задолженность}}{\text{краткосрочные обязательства}}$$

**Коэффициент абсолютной ликвидности (Кал)** определяется по формуле:

$$\text{Кал} = \frac{\text{денежные средства} + \text{краткосрочные финансовые вложения}}{\text{краткосрочные обязательства}}$$



По данным бухгалтерской отчетности (Ф № 1 «Бухгалтерский баланс») заполнить таблицу группируя статьи баланса по степени ликвидности, проверить соблюдение условий ликвидности и сформулировать вывод.

В зависимости от степени ликвидности, т.е. скорости превращения в денежные средства, активы предприятия разделяются на следующие группы:

**1. Наиболее ликвидные активы  $A_1$**  - суммы по всем статьям денежных средств, которые могут быть использованы для выполнения текущих расчётов немедленно. К этой группе также относятся те краткосрочные финансовые вложения (ценные бумаги), которые можно приравнять к деньгам.

**2. Быстрореализуемые активы  $A_2$**  - дебиторская задолженность. Ликвидность этих активов различна и зависит от субъективных и объективных факторов: квалификации финансовых работников предприятия, взаимоотношений с плательщиками и их платёжеспособности, условий предоставления кредитов покупателям.

**3. Медленно реализуемые активы  $A_3$**  - статьи раздела II актива «Запасы и затраты», за исключением статьи «Расходы будущих периодов», а также статьи «Долгосрочные финансовые вложения» (уменьшенные на величину вложений в уставные фонды других предприятий).

**4. Труднореализуемые активы  $A_4$**  - активы, которые предназначены для использования в хозяйственной деятельности в течение относительно продолжительного периода. В эту группу можно включить статьи I раздела актива баланса «Долгосрочные активы», за исключением статей этого раздела, включённых в предыдущую группу.

Для сопоставления с составными частями активов предприятия, пассивы баланса, с учётом наступления сроков погашения, подразделяются на следующие группы:

**1. Наиболее срочные обязательства  $P_1$**  – кредиторская задолженность, расчёты по дивидендам, прочие краткосрочные обязательства, а также ссуды, не погашенные в срок.

**2. Краткосрочные пассивы  $P_2$** , в состав которых входят: краткосрочные займы, краткосрочные кредиты, авансы, полученные от покупателей и заказчиков.

**3. Долгосрочные пассивы  $P_3$**  - долгосрочные кредиты и заёмные средства.

**4. Постоянные пассивы  $P_4$**  - итог раздела I пассива баланса. Для сохранения баланса актива и пассива итог данной группы следует уменьшить на сумму по статье «Расходы будущих периодов».



По данным бухгалтерской отчетности (Ф № 1 «Бухгалтерский баланс» и Ф № 2 «Отчет о финансовых результатах») заполнить таблицу, проанализировать оборачиваемость оборотных средств и сформулировать вывод.

Определённый интерес для анализа представляет исчисление и так называемых частных показателей оборачиваемости отдельных элементов оборотных средств, позволяющих оценить скорость перехода оборотных средств из одной экономической функциональной формы (их стадий) в другую. При этом рассчитывают следующие показатели:

- **коэффициент оборачиваемости запасов** – характеризует количество оборотов, которые могут совершить запасы в течение анализируемого периода:

$$K_{об.зап.} = \frac{\text{выручка от реализации}}{\text{средняя величина запасов}};$$

$$\text{средняя величина запасов} = \frac{\text{запасы на начало года} + \text{запасы на конец года}}{2}$$

- **коэффициент длительности (оборотности) оборота в днях:**

$$D_{об} = \frac{\text{средние остатки запасов} * \text{число дней в исследуемом периоде}}{\text{выручка от реализации}}.$$

Показатели длительности оборота могут быть рассчитаны также отдельно по производственным запасам (т.е. сырью и материалам) и незавершенному производству. В этих случаях расчеты проводят следующим образом:

- **длительность оборота производственных запасов в днях**

$$D_{пз} = \frac{\overline{ПЗ} * D}{S},$$

где  $\overline{ПЗ}$  - средняя величина производственных запасов;

S – себестоимость реализованной продукции.

Период оборачиваемости запасов сырья и материалов равен продолжительности времени, в течение которого сырьё и материалы находятся на складе перед передачей в производство. Рост названного показателя, как правило, бывает вызван сокращением объёмов производства в результате сокращения объёмов реализации и появления у организации сверхнормативных запасов сырья и материалов. Низкий показатель может указывать на недостаточность товарно-материальных ценностей, что в дальнейшем может привести к замедлению бизнеса:

- **длительность оборачиваемости незавершенного периода** – означает продолжительность времени, необходимого для превращения полуфабрикатов в готовую продукцию. Определяется аналогично предыдущему показателю;



## **Тема: Анализ финансовых результатов и рентабельности**

Финансовые результаты деятельности предприятий анализируются по данным финансовой отчетности формы №2 “Отчет о финансовых результатах”.

Финансовые результаты - это прибыль или убыток.

**Прибыль (убыток)** - это разница между всеми доходами предприятия и всеми ее расходами.

**Валовая прибыль от реализации продукции** - определяется как разница между чистой выручкой от реализации продукции и себестоимостью реализованной продукции

**Прибыль от основной деятельности**, которая определяется как разница между валовой прибылью от реализации продукции и расходами периода, и плюс или минус прочие доходы или убытки от основной деятельности:

**Под расходами периода** понимаются затраты и расходы не связанные непосредственно с производственным процессом: расходы по реализации, административные расходы, расходы отчетного периода, исключаемые из налогооблагаемой базы в будущем.

### **Прочие доходы (расходы) от основной деятельности**

По данной статье отражаются прочие виды доходов (расходов) от основной деятельности предприятия, помимо доходов (расходов) от реализованной продукции.

**Прибыль (убыток) от общехозяйственной деятельности**, которая рассчитывается путем прибавления к сумме прибыли от основной деятельности доходы и минус расходы по финансовой деятельности.

### **К доходам от финансовой деятельности относятся:**

- Полученные роялти и доход от трансферта капитала.
- Доходы, полученные на территории Республики Узбекистан и за ее пределами от долевого участия в деятельности других предприятий, дивиденды по акциям и доходы по облигациям и другим ценным бумагам, принадлежащим предприятию.
- Доходы от сдачи имущества в долгосрочную аренду.

- Положительные курсовые разницы по валютным счетам, а также операциям в иностранных валютах.

- Прибыли от проведения переоценок средств, вложенных в ценные бумаги, дочерние предприятия и т.д.

- Прочие доходы от финансовой деятельности.

**Расходы по финансовой деятельности**, к ним относятся:

- Платежи по кредитам банков в пределах или выше учетной ставки, установленной Центральным банком Узбекистана; и расходы на оплату процентов по кредитам поставщиков.

- Расходы по выплате процентов по долгосрочной аренде имущества.

- Отрицательные курсовые разницы и убытки по операциям с иностранной валютой.

- Убытки от проведения переоценок вложенных средств (в ценные бумаги, дочерние предприятия и т.д.).

- Расходы, связанные с выпуском и распространением ценных бумаг.

- Прочие расходы по финансовой деятельности.

**Прибыль до уплаты налога на доходы (прибыль)**, которая определяется как алгебраическая сумма прибыли от общехозяйственной деятельности и сальдо чрезвычайных (не предвиденных прибылей и убытков).

**Чрезвычайные убытки** - это убытки, которые возникают чрезвычайно редко в хозяйственной деятельности предприятия, не являются для него обычными и не являются следствием управленческих решений, принимаемых на предприятии.

**Чрезвычайные прибыли** - это прибыли, имеющие характер не предполагаемых, экстраординарных, возникающих в результате событий или операций, выходящих за рамки обычной деятельности предприятия и получение которых не ожидалось.

**Чистая прибыль** отчетного периода, которая остается в распоряжении предприятия после выплаты налога, представляет собой прибыль до выплаты налогов за вычетом налогов на доход или на прибыль, и минус другие налоги и платежи.

По данным бухгалтерской отчетности (Ф № 2 «Отчет о финансовых результатах») заполнить таблицу, рассчитать структуру и динамику финансовых результатов и сформулировать вывод.

Таблица №56

**Анализ уровня и динамики общих финансовых результатов**

Показатель	Строка	Аналогичный период предыдущего года, млн.сум	Отчетный период, млн.сум	Отчетный период в % к данным предыдущего года
А	1	2	3	4
Выручка от реализации	010			
Себестоимость реализованной продукции	020			
Валовая прибыль	030			
Расходы периода	040			
Прочие доходы (расходы) от основной деятельности	070-090			
Прибыль от основной деятельности	100			
Сальдо доходов и расходов по финансовой деятельности	110 - 170			
Прибыль от общехозяйственной деятельности	220			
Сальдо чрезвычайных доходов и расходов	230			
Прибыль до уплаты налога	240			
Налог на доходы (прибыль)	250+260			
Чистая прибыль	270			

Источники информации: Ф № 2 «Отчет о финансовых результатах».

**Вывод:** \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_











### Показатели рентабельности и порядок их расчета

№ п/п	Наименование показателя	Способ расчета		Пояснения
1	Рентабельность всех активов предприятия	P1=Чистая прибыль / средняя стоимость активов предприятия x 100%	$P1=c270(\text{ф№}2) / c400(\text{ф№}1) \times 100$	Показывает эффективность использования активов (имущество) предприятия
2	Рентабельность текущих активов	P2 = Прибыль до уплаты налогов / средняя величина текущих активов x100	$P2=c240(\text{ф№}2) / c390(\text{ф№}1) \times 100$	Показывает, сколько прибыли получает предприятие с одного сума, вложенного в текущие активы
3	Рентабельность инвестиций	P3 = Прибыль до уплаты налогов / средняя величина собственного капитала + средняя стоимость долгосрочных обязательств x 100	$P3=c240(\text{ф№}2) / c480 + c570 + 580 (\text{ф№}1) \times 100\%$	Показывает эффективность использования капитала, вложенного в деятельность предприятия на длительный срок
4	Рентабельность собственного капитала	P4 = прибыль до уплаты налогов / средняя величина собственного капитала x 100%	$P4=c240(\text{ф№}2) / c480(\text{ф№}1) \times 100$	Отражает отношение прибыли к собственному апиталу. Динамика P4 оказывает влияние на уровень котировок акций
5	Рентабельность продаж	P5 = Валовая прибыль / чистая выручка от реализации продукции x 100%	$P5=c030(\text{ф№}2) / c010(\text{ф№}1) \times 100$	Показывает сколько прибыли приходится на единицу реализованной продукции
6	Затратоотдача	P6 = Валовая прибыль/ себестоимость реализованной продукции x 100%	$P6=c030(\text{ф№}2) / c020(\text{ф№}1) \times 100$	Показывает сколько прибыли приходится на один сум затрат
7	Бухгалтерская рентабельность от обычной	P7=Прибыль до уплаты налогов / чистая выручка от реализации продукции x 100%	$P7=c240(\text{ф№}2) / c010(\text{ф№}1) \times 100$	Показывает уровень прибыли до уплаты налогов

	деятельности			
8	Рентабельность производства	$P8 = \text{Чистая прибыль} / \text{средняя стоимость производственных фондов}$	$P8 = c270(\text{ф.№2}) / c171(\text{ф.№3}) + c140(\text{ф.№1}) \times 100\%$	Показывает, насколько эффективна отдача производственных фондов
9	Рентабельность основного капитала	$P9 = \text{Прибыль до уплаты налогов} / \text{средняя стоимость основного капитала} \times 100\%$	$P9 = c240(\text{ф.№2}) / c130(\text{ф.№1}) \times 100$	Показывает эффективность основного капитала
10	Коэффициент устойчивости экономического роста	$P10 = [\text{чистая прибыль}] - [\text{дивиденды выплаченные акционерам}] / \text{средняя стоимость основного капитала} \times 100\%$	$P10 = c240(\text{ф.№2}) - \text{дивиденды} / c480(\text{ф.№1}) \times 100$	Показывает, какими темпами увеличивается собственный капитал за счет финансово-хозяйственной деятельности

По данным бухгалтерской отчетности (Ф № 1 «Бухгалтерский баланс» и Ф № 2 «Отчет о финансовых результатах») заполнить таблицу, произвести расчеты рентабельности по видам и сформулировать вывод.

Общая формула расчета рентабельности:

$$P = \frac{П * 100\%}{V}$$

где: **П** - прибыль предприятия;  
**V** - показатель по отношению к которому рассчитывается рентабельность.

В числителе могут быть представлены:

- валовая прибыль;
- прибыль до уплаты налогов;
- чистая прибыль.

В знаменателе:

- активы предприятия;
- собственный капитал;
- перманентный капитал (сумма собственного капитала и долгосрочных заемных средств);
  - текущие активы;
  - основные производственные фонды;
  - производственные фонды (сумма основных производственных и оборотных производственных фондов);
    - производственная себестоимость реализованной продукции;
    - выручка от реализации.

Таблица №62

## Анализ рентабельности и их видов

№	Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Отклонение (+,-)
		1	2	
	<b>А</b>			
1.	Чистая выручка от реализации продукции, тыс.сум			
2.	Производственная себестоимость реализованной продукции, тыс.сум			
3.	Валовая прибыль от реализации продукции			
4.	Чистая прибыль			
5.	Среднегодовая стоимость основных средств			
6.	Среднегодовая стоимость оборотных средств			
7.	Стоимость имущества, всего (тыс.сум)			
8.	Источники собственных средств			
9.	Заменые средства			
10.	Рентабельность реализации продукции, (%)			
11.	Рентабельность основных средств, (%)			
12.	Рентабельность оборотных средств, (%)			
13.	Рентабельность затрат, (%)			
14.	Рентабельность собственных средств, (%)			
15.	Рентабельность имущества, (%)			
16.	Рентабельность заемных средств, (%)			
17.	Общая рентабельность, (%)			

Источники информации: Ф № 1 «Бухгалтерский баланс» и Ф № 2 «Отчет о финансовых результатах».

**Вывод:** \_\_\_\_\_

---



---



---



---





## Анализ рентабельности производства

Рентабельность производства определяется как отношение чистой прибыли к среднегодовой стоимости производственных фондов, в состав которых включаются основные производственные фонды и материальные оборотные средства.

Показатель рентабельности производства, увязывая полученную чистую прибыль с величиной производственных фондов, характеризует экономическую отдачу вложенных средств.

Чистая прибыль берется по данным финансовой отчетности формы №2, а средняя стоимость производственных фондов предприятий определяется расчетным путем, по данным бухгалтерского баланса и формы №3.

Общий уровень рентабельности производства (производственных фондов) определяется по следующей формуле:

$$R_{\text{п}} = \frac{\text{ЧП}}{\text{Оф} + \text{Мо}} \times 100\% ,$$

ЧП – чистая прибыль предприятия;

Оф – средняя стоимость основных производственных фондов;

Мо – средние остатки материальных оборотных средств.

Методология факторного анализа предусматривает разложение исходной формулы показателя по всем качественным характеристикам интенсификации производства и повышения эффективности хозяйственной деятельности формирующим уровень рентабельности (Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф., Финансовый анализ. М.: Юни-ти, 2003).

Факторная модель рентабельности производства (производственных фондов) может быть представлена в следующем виде:

$$R_{\text{п}} = \frac{\text{ЧП}}{\text{Оф} + \text{Мо}} \times 100\% = \frac{\frac{\text{ЧП}}{\text{ВРП}} \times 100\%}{\frac{\text{Оф}}{\text{ВРП}} + \frac{\text{Мо}}{\text{ВРП}}} ,$$

где

$\frac{\text{ЧП}}{\text{ВРП}}$  – прибыль на один сум реализованной продукции (рентабельность продукции);

$\frac{\text{Оф}}{\text{ВРП}}$  – фондоемкость продукции;

$\frac{\text{Мо}}{\text{ВРП}}$  – коэффициент закрепления оборотных средств.

Таким образом, факторами уровня рентабельности в практике аналитических расчетов являются рентабельность продукции (прибыль) на один сум реализованной продукции, фондоемкость продукции и коэффициент закрепления материальных оборотных средств.

$$R_{\Pi} = \frac{\text{Прибыль на 1 сум реализации}}{\text{Коэф-т фондоемкости} + \text{Коэф-т закрепления материальных оборотных средств}} \times 100\%$$

Таблица №64

**Факторный анализ уровня рентабельности производства**

№	Показатель	Ед. измер.	За прошлы й год	За отчетны й год	Отклонения (+,-)
1	Чистая прибыль	млн. сум			
2	Выручка от реализации продукции	млн. сум			
3	Среднегодовая стоимость основных производственных фондов	млн. сум			
4	Средние остатки материальных оборотных средств	млн. сум			
5	Среднегодовая стоимость производственных фондов (стр. 3 +стр. 4)	млн. сум			
6	Коэффициент фондоемкости продукции (стр.3:стр.2)	тийин.			
7	Коэффициент закрепления материальных оборотных средств (стр. 4:стр. 2)	тийин.			
8	Прибыль на один сум реализованной продукции (стр.1:стр. 2)	тийин.			
9	Уровень рентабельности производства (стр.1:стр. 5 x 100)	%			

**Вывод:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



## **Тема: Анализ дебиторской и кредиторской задолженности**

Дебиторская и кредиторская задолженность возникают между предприятиями в процессе осуществления расчётов за приобретённые товарно-материальные ценности, услуги и другие хозяйственные операции. Своевременные расчёты предприятия с поставщиками и покупателями оказывают существенное влияние на его финансово-хозяйственную деятельность.

**Дебиторская задолженность** означает извлечение средств из оборота предприятия и использование их другими предприятиями.

**Кредиторская задолженность** означает привлечение предприятием средств других предприятий и организаций в свой хозяйственный оборот. Искусство управления дебиторской задолженностью заключается в оптимизации её общего размера и обеспечении своевременной её инкассации.

Задачами анализа являются:

- выявление задолженности, возникшей в результате финансово - расчётной дисциплины. Необходимо установить размеры этой задолженности, причины возникновения и разработать мероприятия по устранению имеющихся недостатков и недопущения их в будущем;
- определение размеров и динамики дебиторско-кредиторской задолженности, возникающих из-за действующих особенностей некоторых форм расчётов;
- выяснение проводимых на предприятии мероприятий по укреплению платёжной дисциплины, по проведению своевременных расчётов с поставщиками и покупателями.

По данным Ф № 1 «Бухгалтерский баланс», Ф № 2а «Справка о дебиторской и кредиторской задолженностях» заполнить таблицу, проанализировать баланс расчетов и сформулировать вывод.

Таблица №65

**Анализ дебиторской и кредиторской задолженностей**

Дебиторская задолженность	На конец отчетного года	Кредиторская задолженность	На конец отчетного года
1	2	3	4
Расчеты с покупателями и заказчиками		Задолженность поставщикам и подрядчикам	
Авансовые платежи		Задолженность по платежам в бюджет	
Расчеты с бюджетом		Задолженность по оплате труда	
Расчеты с персоналом		Задолженность по социальному страхованию и социальную обеспечению	
Расчеты с дочерними предприятиями		Задолженность по имущественному и личному страхованию	
Расчеты с учредителями		Задолженность по платежам в целевые фонды	
Расчеты с обособленными предприятиями		Задолженность дочерним предприятиям	
Прочие дебиторы		Задолженность учредителям	
		Прочие кредиторы	
<b>Итого</b>		<b>Итого</b>	
Превышение кредиторской задолженности над дебиторской		Превышение дебиторской задолженности над кредиторской	
<b>БАЛАНС</b>		<b>БАЛАНС</b>	

**Источники информации:** Ф № 1 «Бухгалтерский баланс» и Ф № 2-а - «Справка о дебиторской и кредиторской задолженности».

**Вывод:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

По данным Ф №2а «Справка о дебиторской и кредиторской задолженностях» заполнить таблицу, рассчитать показатели оборачиваемости задолженности, охарактеризовать результаты оборачиваемости дебиторской задолженности и сформулировать вывод.

1. Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности

$$K_{дз} = \frac{ВРП}{\overline{Дз}}$$

где: ВРП - выручка от реализации продукции;  
 $\overline{Дз}$  - средняя дебиторская задолженность.

2. Период оборачиваемости дебиторской задолженности

$$\text{Дебиторская задолженность} = \frac{\overline{Дз}}{ВРП} * 360$$

(в днях)

3. Доля дебиторской задолженности в общем объёме текущих активов:

$$Удз = \frac{Дз}{ТА} * 100\%$$

где: ТА - текущие активы.









## Тема: Анализ денежных потоков

Любой бизнес начинается при наличии некоторого количества денег, которые обращаются в ресурсы для производства (или товар для перепродажи). Затем из производственной формы оборотный капитал переходит в товарную, а на стадии реализации - в денежную. Кругооборот оборотного капитала непосредственно связан с основными хозяйственными операциями:

- покупки приводят к увеличению запасов сырья, материалов, товаров и кредиторской задолженности;
- производство ведет к росту дебиторской задолженности и денежных средств в кассе и на расчетном счете.

Все эти операции многократно повторяются, сопровождаются денежными поступлениями и денежными платежами. Таким образом, движение денежных средств охватывает период между уплатой денег за сырье, материалы и поступлением денег от продажи готовой продукции. На его продолжительность влияют: период кредитования предприятия поставщиками, период кредитования предприятием покупателей, период нахождения сырья и материалов в запасах, период производства и хранения готовой продукции на складе.

Для оценки результатов деятельности предприятий наиболее важное значение имеют три показателя:

1. Выручка от реализации продукции
2. Прибыль
3. Поток денежных средств.

Абсолютная величина этих показателей и динамика их изменения в течение года характеризуют эффективность работы предприятия. Однако, важное значение имеет в рыночных условиях поток денежных средств, поступающих предприятию от различных видов деятельности. В случае превышения поступлений денежных средств над платежами, предприятие получает конкурентные преимущества, необходимые для текущего и перспективного развития. В процессе производственной деятельности предприятие обязано учитывать два обстоятельства:

- 1) с одной стороны, для поддержания текущей платежеспособности необходимо наличие достаточного объема денежных средств.
- 2) с другой стороны, всегда есть возможность получить дополнительную прибыль на вложения этих средств.

Денежные средства являются наиболее ограниченным ресурсом в экономике, и успех предприятия во многом определяется способностью ее руководства эффективно использовать денежные средства.

## Анализ притока денежных средств

Наименование показателя	Код стр	Сумма, тыс. сум	В том числе			Относительные величины			
			По опер. деят.	По инв. Деят.	По фин. деят.	Всего	По опер. деят.	По инв. деят.	По фин. деят.
А	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.Остаток денежных средств на начало года	230								
2.Поступило денежных средств-всего	220					100	100	100	100
В том числе, выручка от реализации продукции	010								
поступление от персонала	030								
другие денежные поступления	040								
поступление от продажи нематериальных активов	070								
полученные проценты	110								
полученные дивиденды	120								

**Вывод:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



## Анализ оттока денежных средств

Наименование показателя	Код стр	Сумма, тыс сум	В том числе				Относительные величины				
			По опер. деят.	По инв. деят.	По фин. деят.	Налогообложение	все-го	По опер. деят.	По инв. деят.	По фин. деят.	Налогообложение
3.Направлено денежных средств - всего	220						100	100	100	100	100
В том числе, на оплату работ и услуг	010										
на оплату приобретенных товаров	020										
денежные платежи персоналу	030										
другие денежные выплаты	040										
приобретение основных средств	060										
приобретение нематериальных активов	070										
приобретение краткосрочных и долгосрочных инвестиций	080										
выплаченные проценты	110										
выплаченные дивиденды	120										
выкупка собственных акций	140										
выплаты по кредитам	150										
налог на доход	190										
прочие налоги	200										
Денежные средства на конец года	240										

**Вывод:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_





## **Тема: Анализ собственного капитала хозяйствующих субъектов.**

**Собственный капитал (средства)** представляет собой разность между активами и обязательствами хозяйствующего субъекта. Анализ структуры пассива баланса позволяет установить виды, структуру и специфику этих источников.

Основными задачами, которые необходимо решить в процессе проведения анализа собственного капитала, являются:

- выявление источников формирования собственных средств и оценка влияния их динамики на финансовую устойчивость организации;
- дать оценку эффективности использования собственного капитала;
- изучить состав и структуру собственного капитала;
- изучить причины изменения собственного капитала;
- определить резервы пополнения собственного капитала.

Источниками формирования собственных средств являются:

- уставный капитал - средства от продажи акций и паевые взносы участников;
- резервы, накопленные предприятием;
- прочие взносы юридических и физических лиц (целевое финансирование, пожертвования, благотворительные взносы и др.).





Ўзбекистон Республикаси  
Давлат статистика қўмитасининг  
2012 йил 23 октябрдаги 4-мб-сон қарорига  
15-сон илова

## ДАВЛАТ СТАТИСТИКА ҲИСОБОТИ

### ГОСУДАРСТВЕННАЯ СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

Мансабдор шахсларнинг давлат статистика кузатувини олиб бориш учун зарур бўлган ҳисобот ва бошқа маълумотларни тақдим этмаслиқда ифодаланган давлат статистика ҳисоботларини тақдим этиш тартибини бузиш, ҳисобот маълумотларини бузиб кўрсатиш ёки ҳисоботларни тақдим этиш муддатларини бузиш Ўзбекистон Республикаси Маъмурий жавобгарлик тўғрисидаги кодексининг 215-моддасида белгиланган жавобгарликка сабаб бўлади.

Нарушение должностными лицами порядка представления государственной статистической отчетности, выразившееся в непредставлении отчетов и других данных, необходимых для проведения государственных статистических наблюдений, искажение отчетных данных или нарушение сроков представления отчетов влечет ответственность, установленную статьей 215 Кодекса Республики Узбекистан об административной ответственности.

Ушбу ҳисобот шакли статистика органлари томонидан бепул тақдим этилади ва Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг расмий рухсатисиз тираж қилиниши мумкин эмас, шунингдек тижорат мақсадида тарқатилмайди.

Настоящий бланк отчетности предоставляется органами статистики на безвозмездной основе, не может тиражироваться без официального разрешения Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике, а также не распространяется в коммерческих целях.

<b>Тақдим этадилар</b> Представляют	<i>Тақдим этиш муддати</i> Срок представления
<b>саноат ташкилотлари, кичик тадбиркорлик субъектларидан ташқари - ўз жойидаги (туман, шаҳар) статистика бўлимига</b> промышленные организации, кроме субъектов малого предпринимательства - отделу статистики (района, города) по месту нахождения	<b>15 февралдан</b> <b>кечиктирмай</b> не позднее 15 февраля
<b>Махфийлик ахборот олувчи томонидан кафолатланади</b> <b>Конфиденциальность гарантируется получателем информации</b>	

**1-S shakli**

**Йиллик**  
**Годовая**

Ҳисобот топширувчи субъект номи  
Наименование отчитываемого субъекта

Почта манзили  
Почтовый адрес

“Континент” акционерлик жамияти	<b>хос рақамлар</b> коды	
		<b>КТУТ (ОКПО)</b>
		<b>СТИР (ИНН)</b>
		<b>МҲОБТ (СОАТО)</b>
		<b>ХХТУТ (ОКОНХ)</b>

САНОАТ МАҲСУЛОТИ ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ТЎҒРИСИДА  
2016 ЙИЛ  
ҲИСОБОТИ  
ОТЧЕТ  
О ПРОИЗВОДСТВЕ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ  
ЗА 2016 ГОД

**I БЎЛИМ. АЙРИМ ТУРДАГИ САНОАТ МАҲСУЛОТЛАРИНИ ИШЛАБ ЧИҚАРИШ**  
**РАЗДЕЛ I. ПРОИЗВОДСТВО ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ**

Маҳсулот тури (давлат статистика органлари томонидан белгиланган рўйхат бўйича)  Вид продукции (по номенклатуре, установленной органами государственной статистики)	Ўлчов бирлиги Единица измерения	Маҳсулот хос рақами Код продукции	Ишлаб чиқарилган Произведено			Амалдаги нархларда ҳисобот йилида ишлаб чиқарилган маҳсулот қиймати (ҚҚС ва акцизсиз), минг сўм Стоимость продукции за отчетный год в фактических ценах (без НДС и акциза), тысяч сум	
			ҳисобот йилида за отчетный год		жами ўтган йилда всего за предыдущий год	жами всего	шу жумладан буюртмачи томонидан берилган хом ашёдан ишлаб чиқарилган маҳсулотдан ташқари* в том числе без продукции, произведенной из давальческого сырья*
			жами всего	жу жумладан буюртмачи томонидан берилган хом ашёдан ишлаб чиқарилган маҳсулотдан ташқари* в том числе без продукции, произведенной из давальческого сырья*			
А	Б	В	1	2	3	4	5
«А»	дона		379355	-	319893	1896775	-
«В»	дона		402855	-	375843	773481,3	-
«С»	дона		354512	-	329302	2977903	-
«D»	дона		373312	-	338501	806354,3	-
«E»	дона		118663	-	109851	374975,5	-
<b>ЖАМИ</b>			<b>1628697</b>	<b>-</b>	<b>1473390</b>	<b>6829489</b>	<b>-</b>
Электр қуввати Электроэнергия	минг кВт соат тысяч кВт час		20,8		17,3		
Иссиқлик қуввати (жўнатилган) – жами Теплоэнергия (отпущенная) – всего	минг Г кал тысяч Г кал		42,5		35,4		

\* - Тайёрловчи томонидан тўланмаган хом ашё ва материаллар

\*- Сырье и материалы, не оплаченные изготовителем

**II БЎЛИМ. ИСТЕЪМОЛ МОЛЛАРИНИ ИШЛАБ ЧИҚАРИШ**  
**РАЗДЕЛ II. ПРОИЗВОДСТВО ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ**

Кўрсаткичлар номи Наименование показателя	Ўлчов бирлиги Единица измерения	Маҳсулот хос рақами Код продукции	Ишлаб чиқарилган Произведено	
			ҳисобот йили за отчетный год 1	ўтган йили за предыдущий год 2
А	Б	В		
Амалдаги нархларда истеъмол моллари (ҚҚС ва акциз билан) Потребительские товары в фактических ценах (включая НДС и акциз)	<b>минг сўм</b> тысяч сум	999740	<b>6829489</b>	<b>6165512</b>
<b>шу жумладан:</b> в том числе:		х	х	х
<b>озик-овқат маҳсулотлари</b> продовольственные товары	<b>минг сўм</b> тысяч сум	999786	<b>6829489</b>	<b>6165512</b>
<b>ноозик-овқат маҳсулотлари</b> непродовольственные товары	<b>минг сўм</b> тысяч сум	999788		
<b>улардан енгил саноат моллари</b> из них товары легкой промышленности	<b>минг сўм</b> тысяч сум	999793		
<b>вино-ароқ маҳсулотлари ва пиво</b> винно-водочные изделия и пиво	<b>минг сўм</b> тысяч сум	999831		
<b>Амалдаги нархларда истеъмол моллари</b> <b>(ҚҚС ва акцизсиз)</b> Потребительские товары в фактических ценах (без НДС и акциза)	<b>минг сўм</b> тысяч сум	999741	<b>6829489</b>	<b>6165512</b>

**III БЎЛИМ. ТАЙЁР МАҲСУЛОТНИ ЮКЛАБ ЖЎНАТИШ ВА ҚОЛДИҒИ**  
**РАЗДЕЛ III. ОТГРУЗКА И ОСТАТКИ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ**

Маҳсулот тури (давлат статистика органлари томонидан белгиланган рўйхат бўйича) Вид продукции (по номенклатуре, установленной органами государственной статистики)	Ўлчов бирлиги Единица измерения	Маҳсул от хос рақами Код продукц ии	Юклар жўнатилди Отгружено						Йил бошига тайёр маҳсулот қолдиғи Остатки готовой продукции на начало года		Йил охирига тайёр маҳсулот қолдиғи Остатки готовой продукции на конец года	
			жами всего		шу жумладан: в том числе:				микдори количество	минг сўм тысяч сум	микдори количество	минг сўм тысяч сум
			микдори количество	минг сўм тысяч сум	экспортга на экспорт		республика ичида внутри республики					
					микдори количество	минг сўм тысяч сум	микдори количество	минг сўм тысяч сум	микдори количество	минг сўм тысяч сум	микдори количество	минг сўм тысяч сум
А	Б	В	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
«А»	дона		368248	1841242			368248	1841242	8706	43532,0	53136	265682,5
«В»	дона		432656	830698,9			432656	830698,9	27512	52823,5	773	1484,0
«С»	дона		379079	3184265			379079	3184265	13582	114088,7	2898	24346,2
«D»	дона		389669	841685,7			389669	841685,7	177611	383638,9	15780	34084,6
«E»	дона		126456	399600,9			126456	399600,9	1393	4402,0	1546	4884,7
<b>ЖАМИ</b>			<b>1696108</b>	<b>7097492</b>			<b>1696108</b>	<b>7097492</b>	<b>228804</b>	<b>598485</b>	<b>74133</b>	<b>330482,0</b>

**IV БЎЛИМ. ИҚТИСОДИЙ КЎРСАТКИЧЛАР**  
**РАЗДЕЛ IV. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ**

Кўрсаткичлар номи Наименование показателя	Сатр хос рақами Код строки	Ишлаб чиқарилган Произведено	
		ҳисобот йили отчетный год	ўтган йили предыдущий год
А	Б	1	2
Сотиш нархларида маҳсулот ортиш (ҚҚС ва акцизсиз), минг сўм Отгружено продукции в ценах реализации (без НДС и акциза) тысяч сум	401	<b>7097492</b>	<b>5567028</b>
401-сатрдан ўз хом ашёси ва материалларидан, буюртмачи томонидан берилган хом ашёни қайта ишлаш шарти билан бошқа юридик ва жисмоний шахслар томонидан ишлаб чиқарилган маҳсулотни ортиш	402	-	-



**ДАВЛАТ СТАТИСТИКА ҲИСОБОТИ**  
**ГОСУДАРСТВЕННАЯ СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ**

Мансабдор шахсларнинг давлат статистика кузатувини олиб бориш учун зарур бўлган ҳисобот ва бошқа маълумотларни тақдим этмасликда ифодаланган давлат статистика ҳисоботларини тақдим этиш тартибини бузиш, ҳисобот маълумотларини бузиб қўратиш ёки ҳисоботларни тақдим этиш муддатларини бузиш Ўзбекистон Республикаси Маъмурий жавобгарлик тўғрисидаги кодексининг 215-моддасида белгиланган жавобгарликка сабаб бўлади.  
 Нарушение должностными лицами порядка представления государственной статистической отчетности, выразившееся в непредставлении отчетов и других данных, необходимых для проведения государственных статистических наблюдений, искажение отчетных данных или нарушение сроков представления отчетов влечет ответственность, установленную статьей 215 Кодекса Республики Узбекистан об административной ответственности.

Ушбу ҳисобот шакли статистика органлари томонидан бепул тақдим этилади ва Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг расмий руҳсатсиз тираж қилиниши мумкин эмас, шунингдек тижорат мақсадида тарқатилмайди.  
 Настоящий бланк отчетности предоставляется органами статистики на безвозмездной основе, не может тиражироваться без официального разрешения Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике, а также не распространяется в коммерческих целях.

Тақдим этадилар Представляют	Тақдим этиш муддати Срок представления	1-mehnat shakli
<b>Юридик шахслар ва уларнинг алоҳида бўлинмалари (тижорат кичик корхоналари ва микрофирмалардан ташқари) – ўз жойидаги (туман, шаҳар) статистика бўлимига</b> Юридические лица и их обособленные подразделения (кроме коммерческих малых предприятий и микрофирм) – отделу статистики (района, города) по месту нахождения	1 февралдан кечиктирмай  не позднее 1 февраля	Йиллик Годовая
<b>Махфийлик ахборот олувчи томонидан кафолатланади</b> Конфиденциальность гарантируется получателем информации		

Ҳисобот топширувчи  
 субъект номи  
 Наименование отчитывающегося субъекта

Почта манзили  
 Почтовый адрес

“Континент” акционерлик жамияти	хос рақамлар КОДЫ	
		КТУТ (ОКПО)
	СТИР (ИНН)	
	МҲОБТ (СОАТО)	
	ХХТУТ (ОКОНХ)	

**2016 ЙИЛ УЧУН**  
**МЕҲНАТ ҲИСОБОТИ**

ОТЧЕТ  
 ПО ТРУДУ ЗА 2016 ГОД

**I БЎЛИМ. ХОДИМЛАР СОНИ ВА ИШ ҲАҚИ ФОНДИ**  
**РАЗДЕЛ I. ЧИСЛЕННОСТЬ И ФОНД ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ РАБОТНИКОВ**

Кўрсаткичлар номи Наименование показателей	Сатр хос рақами Код строки	Тармоқ хос рақами (ХХТУТ) Код отрасли (ОКОНХ)	Ҳисобот даврида рўйхатдаги ходимларнинг ўртача сони (ташки ўриндошларсиз), киши Списочная численность работников (без внешних совместителей) в среднем за отчетный год, челове	Ўртача иш ҳақини ҳисоблаш учун қабул қилинадиган ходимлар сони,* киши Численность работников, принимаемая для исчисления средней заработной платы,* человек						
				жами (4+5+6+7+8 устунлар) всего (графы 4+5+6+7+8)	шундан: аёллар из них: женщины	2-устундан из графы 2				
						раҳбарлар руководители	мутахас- сислар специалисты	техник ходимлар техничес- кий персонал	хизмат кўрсатувчи ходимлар обслужи- вающий персонал	ишлаб чиқариш ходимлари производст- венный персонал
А	Б		1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Жами (102-сатр + 103-сатр)</b> Всего (строка 102 + строка 103)	101		82	82	28	8	18	2	15	39
<b>Асосий фаолият</b> Основная деятельность	102		82	82	28	8	18	2	15	39
<b>Асосий бўлмаган фаолият</b> Не основная деятельность	103									
шу жумладан: в том числе:										
<b>Саноат</b> Промышленность	104									
<b>Қишлоқ хўжалиги</b> Сельское хозяйство	105									
<b>Ўрмон хўжалиги</b> Лесное хозяйство	106									
<b>Транспорт</b> Транспорт	107									
шундан: из них:										
<b>умумфойдаланишда бўлмаган темирйўл транспорти</b> железнодорожный транспорт необщего пользования	108									
<b>автомобиль транспорти</b> автомобильный транспорт	109									
<b>транспортнинг бошқа турлари</b> прочие виды транспорта	110									
<b>Алоқа</b> Связь	111									
<b>Қурилиш</b> Строительство	112									
<b>Савдо</b> Торговля	113									
<b>Умумовқатланиш</b> Общественное питание	114									
<b>Тахририят ва нашриётлар</b> Редакции и издательства	115									
<b>Қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари тайёрлаш</b> Заготовка сельхозпродуктов	116									
<b>Уй-жой хўжалиги</b> Жилищное хозяйство	117									
<b>Коммунал хўжалиги</b> Коммунальное хозяйство	118									
<b>Даволаш-профилактика муассасалари</b> Лечебно-профилактические учреждения	119									
<b>Соғломлаштириш ва дам олиш муассасалари</b> Оздоровительные учреждения и учреждения отдыха	120									
<b>Ходимларни қайта тайёрлаш ва малакасини ошириш</b> Подготовка и повышение квалификации работников	121									
<b>Мактабгача тарбия</b> Дошкольное воспитание	122									
<b>Маданият</b> Культура	123									
<b>Юқорида келтирилмаган бошқа фаолиятлар</b> Прочие виды деятельности не входящие в вышеуказанные	124									
<b>Маиший хизматнинг ноишлаб чиқариш турлари</b> Непроизводственные виды бытового обслуживания населения	125									

\* ) ташки ўриндошлар, шу билан бирга, фуқаролик-ҳуқуқий тусда тузилган шартномалар асосида ишлаётган ва рўйхат таркибидан ташқари бошқа ходимларсиз

Саҳр хос рақами Код строки	Ходимларга ҳисобланган жами иш ҳақи фонди,** минг сўм Фонд заработной платы, начисленной работникам – всего,** тысяч сум							шундан: рўйхат таркибидаги ходимлар учун ҳисобланган иш ҳақи фонди, минг сўм из них: фонд заработной платы, начисленной работникам списочного состава, тысяч сум							Йил охирига рўйхатда и ходимлар сони (ташки ўриндош- ларсиз) - жами, киши Списочная численность работников (без внешних совместит елей) на конец года-всего, человек	шундан: бошқа- рув ходимла ри, киши из них: управлен ческий персонал , человек
	Жами (11+12+13 + 14+15 устунлар)  всего (графы 11+12+13+ +14+15)	шундан: аёллар из них: женщины	9-устундан из графы 9					Жами (18+19+20 +21+22 устунлар)  всего (графы 18+19+20 +21+22)	шундан: аёллар из них: женщины	16-устундан из графы 16						
			рахбар- лар руково- дители	мутахас- сислар специалис- ты	техник ходим- лар техни- ческий персонал	хизмат кўрса - тувчи ходим - лар обслужив ающий персонал	ишлаб чика - риш ходим- лари производ ственный персонал			рахбар- лар руково- дители	мутахас- сислар пециалис ты	техник ходимлар техничес- кий персонал	хизмат кўрса- тувчи ходимлар обслужива ющий персонал	ишлаб чиқариш ходим - лари производ ственный персонал		
Б	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
101	781646,6	266861,7	96414,6	247923,2	13773,5	154952	268583,4	781646,6	266861,7	96414,6	247923,2	13773,51	154952	268583,4	82	26
102	781646,6	266861,7	96414,6	247923,2	13773,5	154952	268583,4	781646,6	266861,7	96414,6	247923,2	13773,51	154952	268583,4	82	26
103																
X																
104																
105																
106																
107																
X																
108																
109																
110																
111																
112																
113																
114																
115																
116																
117																
118																
119																
120																
121																
122																
123																
124																
125																

\*) без внешних совместителей, а также лиц, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера и других лиц не списочного состав

**МАЪЛУМОТ УЧУН: СПРАВОЧНО:**

<b>Ташки ўриндошларнинг йиллик ўртача сони, киши</b> Численность внешних совместителей в среднем за год, человек	126	
<b>Фуқаролик-ҳуқуқий тусда тузилган шартномалар асосида ишлаётган ходимларнинг йиллик ўртача сони, киши</b> Численность работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера в среднем за год, человек	127	
<b>101-саҳр 2 устундан – чет эл фуқаролари сони, киши</b> Из строки 101 графы 2 - численность иностранных граждан, человек	128	
<b>101-саҳр 1 устундан – 2010-2012 йилларда касб-хунар коллежлари, академик лицейлари ва олий таълим муассасаларини битирганлар, киши</b> Из строки 101 графы 1 – выпускники профессиональных колледжей, академических лицеев и высших образовательных учреждений 2010-2012 годов, человек	129	12
<b>2013 йил учун иш берувчининг фуқаролик жавобгарлигини мажбурий сугурта қилиш шартномасига асосан тўланган сугурта муқофоти, минг сўм</b> Страховая премия, уплаченная по договору обязательного страхования гражданской ответственности работодателя на 2013 год, тысяч сум	130	

\*\*\*) ташқи ўриндошлар, шу билан бирга, фуқаролик-ҳуқуқий тусда тузилган шартномалар асосида ишлаётган ва рўйхат таркибидан ташқари бошқа ходимларни қўшган ҳолда \*\*\*) включая внешних совместителей, а также лиц, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера и других лиц нечислочного состава

II БЎЛИМ. ХОДИМЛАР СОНИ ВА ТАРКИБИ\*

РАЗДЕЛ II. ЧИСЛЕННОСТЬ И СОСТАВ РАБОТНИКОВ\*

(киши, человек)

Кўрсаткичлар номи Наименование показателей	Сатр хос рақами Код строки	Йил охирига рўйхатдаги ходимлар (ташқи ўриндошларсиз) сони (2+3+4+5+6 устулар) Списочная численность работников (без внешних совместителей) на конец года (графы 2+3+4+5+6)	Шу жумладан:** В том числе:					1-устундан аёллар из графы 1 женщины
			раҳбарлар руководители	мутахассислар специалисты	техник ходимлар технический персонал	хизмат кўрсатувчи ходимлар обслуживающий персонал	ишлаб чиқариш ходимлари производственный персонал	
А	Б	1	2	3	4	5	6	7
<b>Жами ходимлар</b> Всего работников	<b>201</b>	<b>82</b>	<b>8</b>	<b>18</b>	<b>2</b>	<b>15</b>	<b>39</b>	<b>28</b>
шу жумладан, маълумотли: в том числе, имеют образование:								
олий высшее	202		6	12	1	3	8	12
ўрта махсус среднее специальное	203		2	6	1	11	31	16
шундан, 2011/2012 ўқув йилида касб-хунар коллежлари битирувчилари из них, выпускники профессиональных колледжей 2011/2012 учебного года	204				1	4	7	4
ўрта ва тўлиқсиз ўрта среднее и неполное среднее	205					1		
201-сатрдан ёши из строки 201 в возрасте								
16 ёшгача до 16 лет	206							
16-17 ёш 16-17 лет	207							
18 ёш 18 лет	208					2	10	4
19-24 ёш 19 – 24 лет	209		1	3	1	4	12	8
25-29 ёш 25 – 29 лет	210		2	8		6	6	6
30-39 ёш 30 – 39 лет	211		2	2	1	1	5	3
40-49 ёш 40 – 49 лет	212		1	2		2	3	3
50-54 ёш 50 – 54 лет	213		1	1			2	2
55 ёш ва ундан катта 55 лет и старше	214		1	1			1	1
улардан: из них:								
55 ва ундан катта ёшдаги аёллар женщины 55 лет и старше	215			1				1
60 ва ундан катта ёшдаги эркаклар мужчины 60 лет и старше	216			1				
201-сатрдан аёллар из строки 201 женщины	217							

II бўлим 1-устуннинг 201-сатрдан ҳомиладорлик, туғиш ва ёш болаларни парвариш қилиш таътилидаги аёллар сони, киши  
Из строки 201 графы 1 Раздела II численность женщин, находящихся в отпуске по беременности, родам и уходу за детьми, человек

218

\*) Юридик шахслар-кишлоқ хўжалик ташкилотларидаги раҳбар ва мутахассисларни қўшган ҳолда

Включая руководителей и специалистов в сельскохозяйственных организациях - юридических лиц

\*\*) Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2010 йил 20 августдаги 181-сонли қарорига мувофиқ

Согласно Постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан от 20 августа 2010 года № 181

**III БЎЛИМ. ИШЛОВЧИ ПЕНСИОНЕР ВА НОГИРОНЛАР СОНИ**  
**РАЗДЕЛ III. ЧИСЛЕННОСТЬ РАБОТАЮЩИХ ПЕНСИОНЕРОВ И ИНВАЛИДОВ**

(киши, человек)

Кўрсаткичлар номи Наименование показателей	Сатр хос рақами Код строки	Жами Всего	шундан: аёллар из них: женщин	1 – устундан из графы 1	
				меҳнатга лаёқатли ёшдаги (эркаклар–16-59 ёш; аёллар–16-54 ёш) в трудоспособном возрасте (мужчины - 16-59 лет, женщины – 16-54 лет)	шундан: аёллар из них: женщины
А	Б	1	2	3	4
<b>Пенсионерлар сони-жами</b> Численность пенсионеров-всего	301	2	1		
<b>улардан:</b> из них:					
<b>ёшига қўра имтиёзли пенсия олувчилар</b> получающих пенсии по возрасту на льготных условиях	302				
<b>I ва II гуруҳ меҳнат ногиронлари</b> инвалидов труда I и II групп	303				
<b>I ва II гуруҳ ҳарбий хизмат ногиронлари</b> инвалидов военнотружующих I и II групп	<b>304</b>				

**IV БЎЛИМ. ХОДИМЛАРНИ КАСБ-ҲУНАРГА ЎҚИТИШ**  
**РАЗДЕЛ IV. ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ РАБОТНИКОВ**

(киши, человек)

Кўрсаткичлар номи Наименование показателей	Сатр хос рақами Код строки	Жами (2+3+4+5+6 устунлар) Всего (графы 2+3+4+5+6)	Шу жумладан: В том числе:				
			раҳбарлар руководители	мутахассислар специалисты	техник ходимлар технический персонал	хизмат кўрсату вчи ходимлар обслуживающий персонал	ишлаб чиқариш ходимлари производственный персонал
А	Б	1	2	3	4	5	6
<b>Малака оширганлар</b> II – высели квалификацию	401						
<b>Касб-ҳунар тайёргарлигидан ўтганлар (қайта тайёрланди)</b> Прошли профессиональную подготовку (переподготовлено)	402						
<b>Касб-ҳунар тайёргарлигидан қайта ўтган ва малакасини оширганлар (401 сатр + 402 сатр)</b> Повысивших квалификацию и прошедших профессиональную подготовку (строка 401 + строка 402)	403						
<b>улардан:</b> из них:							
<b>ўринлар бўшаганлиги сабабли</b> в связи с высвобождением	404						
<b>бевосита ташкилотнинг ўзида</b> непосредственно в организации	405						
<b>билим юртларида тижорат асосида</b> в учебных заведениях на коммерческой основе	406						
<b>чет элларда</b> за границей	407						
<b>аёллар</b> женщин	408						
<b>30 ёшгача бўлган ёшлар</b> молодежь в возрасте до 30 лет	409						
<b>Ходимлар тайёрлаш ва малакасини оширишга сарфланган маблағлар суммаси, минг сўм</b> Сумма средств, затраченных на подготовку и повышение квалификации работников, тысяч сум	410						

**V БЎЛИМ. ИШЧИ КУЧЕНИ САҚЛАШ ХАРАЖАТЛАРИ ҚИЙМАТИ**  
**РАЗДЕЛ V. СТОИМОСТЬ ЗАТРАТ НА СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ СИЛЫ**

Кўрсаткичлар номи Наименование показателей	Сатр хос рақами Код строки	Минг сўм Тысяч сум
А	Б	1
<b>Ишчи кучени сақлаш учун кетган харажатлар – жами (502 сатр + 503 сатр)</b> Всего расходов на содержание рабочей силы (строка 502 + строка 503)	501	
<b>Ходимларга ҳисобланган жами иш ҳақи фонди (ташки ўриндошлар, шу билан бирга, фуқаролик-ҳуқуқий тусда тузилган шартномалар асосида ишлаётган ва рўйхат таркибидан ташқари бошқа ходимларни қўшган ҳолда)</b> Фонд заработной платы, начисленной работникам – всего (включая внешних совместителей, а также лиц, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера и других лиц нечисленного состава)	502	781646,6
<b>Иш ҳақи ёнида инобатга олинмайдиган тўлов ва харажатлар (504+505+506+507+508 сатрлар)</b> Выплаты и расходы, не учитываемые при начислении заработной платы (строки 504+505+506+507+508)	503	

кадрлар тайёрлаш ва қайта тайёрлаш харажатлари, ташкилот рўйхат таркибидаги таълим олган ходимлар степендиялари ва шу каби харажатлар расходи по подготовке и переподготовке кадров, стипендии обучающимся, состоящим в списочном составе организации и т.п.	504	
ажратилган ягона ижтимоий тўлов начисленный единый социальный платеж	505	195411,7
ташкilot маблағлари ҳисобидан ажратилган ижтимоий тўловлар (меҳнат шартномаси тўхтатилиши муносабати билан ходимларга берилган ёрдам пули; вақтинчалик ишга лаёқатсизлик бўйича тўловлари; хомилдорлик ва туғиш; болани икки ёшгача парвариш қилиш таътилидаги аёллар) социальные выплаты за счет средств организации (выходное пособие при прекращении трудового договора; выплаты по временной нетрудоспособности; по беременности и родам; пособия женщинам, находящимся в отпусках по уходу за ребенком до двух лет).	506	
ходимлар учун уй-жой харажатлари расходи на жилье для работников	507	12000,0
ишчи кучини сақлаш учун бошқа харажатлар другие расходы на содержание рабочей силы	508	

Эслатма: агар ҳисоботда кўрсатилган маълумотлар олдинги даврларда тақдим этилгандан тубдан фарқ қилса - сабабини кўрсатинг.  
Примечание: если указанные в отчете данные существенно отличаются от представленных в предыдущие периоды - поясните причину.

2016 йил «\_\_» \_\_\_\_\_  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 года

М.Ў  
М.П

Раҳбар  
Руководитель

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)  
(Ф.И.О.)

\_\_\_\_\_  
(имзо)  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(алоқа телефони)  
(контактный телефон)

Ҳисобот тузиш учун масъул  
бўлган мансабдор шахс

Должностное лицо,  
ответственное за  
составление отчета

\_\_\_\_\_  
(мансаби)  
(должность)

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)  
(Ф.И.О.)

\_\_\_\_\_  
(имзо)  
(подпись)

Ташкилотнинг электрон почта манзили: \_\_\_\_\_

Адрес электронной почты организации:



Кўрсаткичлар номи Наименование показателя	Сатр раками Код стр.	Ҳисобот даври бошига На начало отчетного периода	Ҳисобот даври охирига На конец отчетного периода
1	2	3	4
<b>А К Т И В</b>			
<b>УЗОҚ МУДДАТЛИ АКТИВЛАР</b>			
<b>I. ДОЛГОСРОЧНЫЕ АКТИВЫ</b>			
Асосий воситалар: Основные средства:			
Бошланғич (тикланиш) қиймат (0100, 0300) Первоначальная (восстановительная) стоимость	010	1085237	1085237
Эскириш суммаси (0200) Сумма износа	011	381958	473157
Қолдиқ (баланс) қиймат (010-011 сатр) Остаточная (балансовая) стоимость	012	703279	612080
Номоддий активлар: Нематериальные активы:			
Бошланғич қиймат (0400) Первоначальная стоимость	020		
Амортизация суммаси (0500) Сумма амортизации	021		
Қолдиқ (баланс) қиймат (020-021 сатр) Остаточная (балансовая) стоимость	022		
<i>Узоқ муддатли инвестициялар, жами (040+050+060+070+080 сатрлар), шу жумладан: Долгосрочные инвестиции, всего (040+050+060+070+080), в том числе:</i>	<i>030</i>	<i>5000</i>	<i>15000</i>
Қимматли қоғозлар (0610) Ценные бумаги	040		10000
Шўъба хўжалик жамиятларига инвестициялар (0620) Инвестиции в дочерние хозяйственные общества	050		
Қарам хўжалик жамиятларига инвестициялар (0630) Инвестиции в зависимые хозяйственные общества	060		
Хорижий сармоя иштирокидаги корхоналарга инвестициялар (0640) Инвестиции в предприятие с иностранным капиталом	070		
Бошқа узоқ муддатли инвестициялар (0690) Прочие долгосрочные инвестиции	080	5000	5000
Ўрнатиладиган асбоб-ускуналар (0700) Оборудование к установке	090		
Капитал қўйилмалар (0800) Капитальные вложения	100	381348	381348
Узоқ муддатли дебиторлик қарзлари (0910, 0920, 0930, 0940) Долгосрочная дебиторская задолженность	110		

Шундан: муддати кечиктирилганлари Из неё: просроченная	111		
Узоқ муддатли кечиктирилган харажатлар (0950, 0960, 0990) Долгосрочные отсроченные расходы	120		
<b>I-бўлим бўйича жами (012+022+030+090+100+110+120 сатрлар) Итого по разделу I (стр. 012+022+030+090+100+110+120)</b>	<b>130</b>	<b>1089627</b>	<b>1008428</b>
<b>ЖОРИЙ АКТИВЛАР II. ТЕКУЩИЕ АКТИВЫ</b>			
<i>Товар-моддий захиралар, жами (150+160+170+180 сатрлар), шу жумладан: Товарно-материальные запасы, всего (стр. 150+160+170+180), в том числе:</i>	140	<b>800628</b>	<b>467273</b>
Ишлаб чиқариш захиралари (1000, 1100, 1500, 1600) Производственные запасы	150	202143	136791
Тугалланмаган ишлаб чиқариш (2000, 2100, 2300, 2700) Незавершенное производство	160		
Тайёр маҳсулот (2800) Готовая продукция	170	598485	330482
Товарлар (2900 дан 2980 нинг айирмаси) Товары	180		
Келгуси давр харажатлари (3100) Расходы будущих периодов	190		
Муддати кечиктирилган харажатлар (3200) Отсроченные расходы	200		
<i>Дебиторлар, жами (220+230+240+250+260+270+280+290+300+310 сатрлар) Дебиторы, всего(стр. 220+230+240+250+260+270+280+290+300+310 )</i>	210	<b>598914</b>	<b>1141363</b>
Шулардан: муддати ўтгани (кечиктирилганлари) Из неё: просроченная	211		
Харидорлар ва буюртмачиларнинг қарзлари (4000 дан 4900 нинг айирмаси) Задолженность покупателей и заказчиков	220	129626	696250
Алоҳида бўлинмаларнинг қарзлари (4110) Задолженность обособленных подразделений	230		
Шўъба ва қарам хўжалик жамиятларининг қарзлари (4120) Задолженность дочерних и зависимых хозяйственных обществ	240		
Ходимларга берилган бўнақлар (4200) Авансы, выданные персоналу	250	84525	141525
Мол етказиб берувчилар ва пудратчиларга берилган бўнақлар (4300) Авансы, выданные поставщикам и подрядчикам	260	375963	297776
Бюджетга солиқлар ва йиғимлар бўйича бўнақ тўловлари (4400) Авансовые платежи по налогам и сборам в бюджет	270	8800	5812
Мақсадли давлат жамғармалари ва суғурталар	280		

бўйича бўнак тўловлари (4500) Авансовые платежи в государственные целевые фонды и по страхованию			
Таъсисчиларнинг устав капиталига улушлар бўйича қарзлари (4600) Задолженность учредителей по вкладам в уставный капитал	290		
Ходимларнинг бошқа операциялар бўйича қарзлари (4700) Задолженность персонала по прочим операциям	300		
Бошқа дебиторлик қарзлари (4800) Прочие дебиторские задолженности	310		
<i>Пул маблағлари, жами (330+340+350+360 сатрлар), шу жумладан: Денежные средства, всего (стр. 330+340+350+360), в том числе:</i>	320	<b>30742</b>	<b>62137</b>
Кассадаги пул маблағлари (5000) Денежные средства в кассе	330		
Ҳисоб-китоб варағидаги пул маблағлари (5100) Денежные средства на расчетном счете	340	30742	59109
Хорижий валютадаги пул маблағлари (5200) Денежные средства в иностранной валюте	350		
Бошқа пул маблағлари ва эквивалентлар (5500, 5600, 5700) Прочие денежные средства и эквиваленты	360		3028
Қисқа муддатли инвестициялар (5800) Краткосрочные инвестиции	370		
Бошқа жорий активлар (5900) Прочие текущие активы	380		
<b>II-бўлим бўйича жами (140+190+200+210+320+370+380 сатрлар) Итого по разделу II (стр. 140+190+200+210+320+370+380)</b>	<b>390</b>	<b>1430284</b>	<b>1670773</b>
<b>БАЛАНС АКТИВИ БЎЙИЧА ЖАМИ (130+390 сатрлар) ВСЕГО ПО АКТИВУ БАЛАНСА (стр. 130+390)</b>	<b>400</b>	<b>2519911</b>	<b>2679201</b>
<b>П А С С И В</b>			
<b>ЎЗ МАБЛАҒЛАРИ МАНБАЛАРИ</b>			
<b>I. ИСТОЧНИКИ СОБСТВЕННЫХ СРЕДСТВ</b>			
Устав капитали (8300) Уставный капитал	410	94707	94707
Қўшилган капитал (8400) Добавленный капитал	420		
Резерв (заҳира) капитал (8500) Резервный капитал	430	475441	489957
Сотиб олинган ўз акциялари (8600) Выкупленные собственные акции	440		
Тақсимланмаган фойда (Қопланмаган зарар) (8700) Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	450	29032	53823
Мақсадли тушумлар (8800) Целевые поступления	460	382739	382739

Бўлғуси харажатлар ва тўловлар захиралари (8900) Резервы предстоящих расходов и платежей	470	21632	21632
<b>I-бўлим бўйича жами (410+420+430+440+450+460+470 сатрлар) Итого по разделу I (стр. 410+420+430+440+450+460+470)</b>	<b>480</b>	<b>1003551</b>	<b>1042858</b>
<b>МАЖБУРИЯТЛАР II. ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>			
<i>Узоқ муддатли мажбуриятлар, жами (500+510+520+530+540+550+560+570+580+590 сатрлар) Долгосрочные обязательства, всего</i>	490	<b>246000</b>	<b>0</b>
Шу жумладан: узоқ муддатли кредиторлик қарзлари (500+520+540+560+590 сатрлар) В том числе: долгосрочная кредиторская задолженность	491		
Улардан: муддати кечиктирилган узоқ муддатли кредиторлик қарзлари Из неё: просроченная долгосрочная кредиторская задолженность	492		
Маҳсулот етказиб берувчилар ва пудратчилардан узоқ муддатли қарзлар (7000) Долгосрочная задолженность поставщикам и подрядчикам	500		
Алоҳида бўлинмалардан узоқ муддатли қарзлар (7110) Долгосрочная задолженность обособленным подразделениям	510		
Шўъба ва қарам хўжалик жамиятларидан узоқ муддатли қарзлар (7120) Долгосрочная задолженность дочерним и зависимым хозяйственным обществам	520		
Муддати кечиктирилган узоқ муддатли даромадлар (7210, 7220, 7230) Долгосрочные отсроченные доходы	530		
Солиқлар ва мажбурий тўловлар бўйича муддати кечиктирилган узоқ муддатли мажбуриятлар (7240) Долгосрочные отсроченные обязательства по налогам и обязательным платежам	540		
Муддати кечиктирилган бошқа узоқ муддатли мажбуриятлар (7250, 7290) Прочие долгосрочные отсроченные обязательства	550		
Харидорлар ва буюртмачилардан олинган бўнақлар (7300) Авансы, полученные от покупателей и заказчиков	560		
Узоқ муддатли банк кредитлари (7810) Долгосрочные банковские кредиты	570	246000	
Узоқ муддатли қарзлар (7820, 7830, 7840) Долгосрочные займы	580		
Бошқа узоқ муддатли кредиторлик қарзлари (7900) Прочие долгосрочные кредиторские задолженности	590		
<b>Жорий мажбуриятлар, жами</b>	<b>600</b>	<b>1270360</b>	<b>1636343</b>

<b>(610+620+630+640+650+660+670+680+690+700 +710+720+730+740+750+760 сатрлар)</b> <b>Текущие обязательства, всего</b> <b>(стр.610+620+630+640+650+660+670+680+690+700 +710+720+730+740+750+760)</b>			
<i>Шу жумладан: жорий кредиторлик қарзлари</i> <i>(610+630+650+670+680+690+700+710+720+760</i> <i>сатрлар)</i> <i>В том числе: текущая кредиторская</i> <i>задолженность</i> <i>(стр.610+630+650+670+680+690+700+710+720+7</i> <i>60)</i>	601	<b>1032360</b>	<b>946343</b>
Улардан: муддати ўтган (кечиктирилган) жорий кредиторлик қарзлари Из неё: просроченная текущая кредиторская задолженность	602		
Маҳсулот етказиб берувчилар ва пудратчилардан қарзлар (6000) Задолженность поставщиками и подрядчикам	610	561013	228462
Алохида бўлинмалардан қарзлар (6110) Задолженность обособленным подразделениям	620		
Шўъба ва қарам хўжалик жамиятларидан қарзлар (6120) Задолженность дочерним и зависимым хозяйственным обществам	630		
Муддати кечиктирилган даромадлар (6210, 6220, 6230) Отсроченные доходы	640		
Солиқлар ва мажбурий тўловлар бўйича муддати ўтган (кечиктирилган) мажбуриятлар (6240) Отсроченные обязательства по налогам и обязательным платежам	650		
Муддати ўтган (кечиктирилган) бошқа мажбуриятлар (6250, 6290) Прочие отсроченные обязательства	660		
Олинган бўнақлар (6300) Полученные авансы	670	68955	48950
Бюджетга тўловлар бўйича қарзлар (6400) Задолженность по платежам в бюджет	680	232958	433674
Суғурталаш бўйича қарзлар (6510) Задолженность по страхованию	690		
Давлатнинг мақсадли жамғармаларига тўловлар бўйича қарзлар (6520) Задолженность по платежам в государственные целевые фонды	700	59376	101002
Таъсисчиларга қарзлар (6600) Задолженность учредителям	710		
Меҳнатга ҳақ тўлаш бўйича қарзлар (6700) Задолженность по оплате труда	720	110058	134255
Қисқа муддатли банк кредитлари (6810) краткосрочные банковские кредиты	730	238000	690000
Қисқа муддатли қарзлар (6820, 6830, 6840)	740		

краткосрочные займы			
Узоқ муддатли мажбуриятларнинг жорий қисми (6950) Текущая часть долгосрочных обязательств	750		
Бошқа кредиторлик қарзлари (6900, бундан 6959 мустасно) Прочие кредиторские задолженности	760		
<b>II-бўлим бўйича жами (490+600 сатрлар)</b> <b>Итого по разделу II (стр. 490+600)</b>	<b>770</b>	<b>1516360</b>	<b>1636343</b>
<b>БАЛАНС ПАССИВИ БЎЙИЧА ЖАМИ (480+770 сатрлар)</b> <b>ВСЕГО ПО ПАССИВУ БАЛАНСА (стр. 480+770)</b>	<b>780</b>	<b>2519911</b>	<b>2679201</b>

**Балансдан ташқари сўтларда ҳисобга олинган қийматликларнинг мавжудлиги  
тўғрисида маълумот  
Справка о наличии ценностей, учитываемых на забалансовых счётах**

Кўрсаткичлар номи Наименование показателя	Сатр коди Код строки	Ҳисобот даври бошига На начало отчетного периода	Ҳисобот даври охирига На конец отчетного периода
1	2	3	4
Қиска муддатли ижарага олинган асосий воситалар (001) основные средства, полученные по краткосрочной аренде (001)	790		
Масъул саклашга қабул қилинган товар-моддий қийматликлар (002) Товарно-материальные ценности, принятые на ответственное хранение (002)	800		
Қайта ишлашга қабул қилинган материаллар (003) Материалы, принятые в переработку (003)	810		
Комиссияга қабул қилинган товарлар Товары, принятые на комиссию (004)	820		
Ўрнатиш учун қабул қилинган ускуналар (005) Оборудование, принятое для монтажа (005)	830		
Қатъий ҳисобот бланкалари (006) Бланки строгой отчетности (006)	840		
Тўловга қобилиятсиз дебиторларнинг зарарга ҳисобдан чиқарилган қарзи (007) Списанная в убыток задолженность	850		

неплатежеспособных дебиторов (007)			
Олинган мажбурият ва тўловларнинг таъминоти (008) Обеспечение обязательств и платежей – полученные (008)	860		
Берилган мажбурият ва тўловларнинг таъминоти (009) Обеспечение обязательств и платежей – выданные (009)	870		
Узоқ муддатли ижара шартномасига асосан берилган асосий воситалар (010) Основные средства, сданные по договору долгосрочной аренды (010)	880		
Ссуда шартномаси бўйича олинган мулклар (011) Имущество, полученное по договору ссуды (011)	890		
Келгуси даврларда солиқ солинадиган базадан чиқариладиган харажатлар (012) Расходы, исключаемые из налогооблагаемой базы следующих периодов (012)	900		
Вақтинчалик солиқ имтиёзлари (турлари бўйича) (013) Временные налоговые льготы (по видам) (013)	910		
Фойдаланишдаги инвентар ва хўжалик жиҳозлари (014) Инвентарь и хозяйственные принадлежности в эксплуатации (014)	920		

**Раҳбар**  
**Руководитель** \_\_\_\_\_

**Бош бухгалтер**  
**Главный бухгалтер** \_\_\_\_\_

Ўзбекистон Республикаси Молия  
вазирлигининг 2002 йил 27 декабрдаги  
140-сонли буйруғига 1-сонли илова, ЎзР АВ  
томонидан 2003 й. 24 январда рўйхатга  
олинган №1209

Приложение №1 к приказу Министерства  
финансов Республики Узбекистан от 27  
декабря 2002 года №140,  
зарегистрированному МЮ 24 января 2003 г.  
№1209

**МОЛИЯВИЙ НАТИЖАЛАР ТЎҒРИСИДАГИ ҲИСОБОТ**  
**(2-сонли шакл)**  
**ОТЧЕТ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ**  
**(форма №2)**

1 январ 2016 йилга

на \_\_\_\_\_ 2016 год

Корхона, ташкилот: “Континент”  
акционерлик жамияти  
Тармоқ:

Ташкилий-ҳуқуқий шакли:

Мулкчилик шакли:

Вазирлик, идора ва бошқалар:

Солиқ тўловчининг  
идентификацион рақами:  
Ҳудуд:

Манзил:

Ўлчов бирлиги, *минг сўм*

Тақдим қилиш муддати-  
Срок представления-

БХУТ бўйича 1-шакл  
Форма №1 по ОКУД

КТУТ бўйича-  
по ОКПО-  
ХХТУТ бўйича-  
по ОКОНХ-  
ТҲШТ бўйича-  
по КОПФ-

МШТ бўйича-  
по КФС-

ДБИБТ бўйича-  
по СООГУ-

СТИР-  
ИНН-

МҲОБТ-  
СОАТО-

Жўнатилган сана-  
Дата высылки-

Қабул қилинган сана-  
Дата получения-

Кодлар

0710001

Кўрсаткичлар номи Наименование показателя	Сатр коди Код стр.	Ўтган йилнинг шу даврида За соответствующий период прошлого года		Ҳисобот даврида За отчетный период	
		Даромад- лар (фойда) Доходы (прибыль)	Харажатла р (зарар) Расходы (убытки)	Даромад- лар (фойда) Доходы (прибыль)	Харажат лар (зарар) Расходы (убытки)
1	2	3	4	5	6
Маҳсулот (товар, иш ва хизмат)ларни сотишдан соф тушум Чистая выручка от реализации продукции (товаров, работ и услуг)	010	5567028	x	7097492	x
Сотилган маҳсулот (товар, и шва хизмат)ларнинг таннари Себестоимость реализованной продукции (товаров, работ и услуг)	020	x	4717284		5802286
Маҳсулот (товар, иш ва хизмат)ларни сотишнинг ялпи фойдаси (зарари) (сатр 010-020) Валовая прибыль (убыток) от реализации продукции (товаров, работ и услуг) (стр. 010-020)	030	<b>849744</b>		<b>1295206</b>	
<i>Давр харажатлари, жами (сатр. 050+060+070+080), шу жумладан: Расходы периода, всего (стр. 050+060+070+080), в том числе:</i>	040	x	<b>553652</b>	<b>x</b>	<b>1048738</b>
Сотиш харажатлари Расходы по реализации	050	x	22334	x	47208
Маъмурий харажатлар Административные расходы	060	x	239928	x	382906
Бошқа операцион харажатлар Прочие операционные расходы	070	x	291390	x	618624
Келгусида солиққа тортиладиган базадан чиқариладиган ҳисобот даври харажатлари Расходы отчетного периода, исключаемые из налогооблагаемой базы в будущем	080	x		x	

Асосий фаолиятнинг бошқа даромадлари Прочие доходы от основной деятельности	090	3106	x	30318	x
Асосий фаолиятнинг фойдаси (зарари) (сатр. 030-040+090) Прибыль (убыток) от основной деятельности (стр. 030-040+090)	100	<b>299198</b>		<b>276786</b>	
Молиявий фаолиятнинг даромадлари, жами (сатр. 120+130+140+150+160), шу жумладан: Доходы от финансовой деятельности, всего (стр. 120+130+140+150+160), в том числе:	110	<i>0</i>	<i>x</i>	<i>1393</i>	<i>x</i>
Дивидендлар шаклидаги даромадлар Доходы в виде дивидендов	120		x		x
Фоизлар шаклидаги даромадлар Доходы в виде процентов	130		x		x
Узоқ муддатли ижара (молиявий лизинг)дан даромадлар Доходы от долгосрочной аренды (финансовый лизинг)	140		x		x
Валюта курси фарқидан даромадлар Доходы от валютных курсовых разниц	150		x		x
Молиявий фаолиятнинг бошқа даромадлари Прочие доходы от финансовой деятельности	160		x	1393	x
Молиявий фаолият бўйича харажатлар (сатр. 180+190+200+210), шу жумладан: Расходы по финансовой деятельности (стр. 180+190+200+210), в том числе:	170	<i>x</i>	<b>249205</b>	<i>x</i>	<b>183979</b>
Фоизлар шаклидаги харажатлар Расходы в виде процентов	180	x	249205	x	183979
Узоқ муддатли ижара (молиявий лизинг) бўйича фоизлар шаклидаги харажатлар Расходы в виде процентов по долгосрочной аренде (финансовому лизингу)	190	x		x	
Валюта курси фарқидан зарарлар Убытки от валютных курсовых разниц	200	x		x	

Молиявий фаолият бўйича бошқа харажатлар Прочие расходы по финансовой деятельности	210	x		x	
Умумхўжалик фаолиятининг фойдаси (зарари) (сатр. 100+110-170) Прибыль (убыток) от общехозяйственной деятельности (стр. 100+110-170)	220	<b>49993</b>		<b>94200</b>	
Фавқуллоддаги фойда ва зарарлар Чрезвычайные прибыли и убытки	230				
Даромад (фойда) солиғини тўлагунга қадар фойда (зарар) (сатр. 220+\-230) Прибыль (убыток) до уплаты налога на доходы (прибыль) (стр. 220+\-230)	240	<b>49993</b>		<b>94200</b>	
Даромад (фойда) солиғи Налог на доходы (прибыль)	250	x	18436	x	35697
Фойдадан бошқа солиқлар ва йиғимлар Прочие налоги и сборы от прибыли	260	x	2525	x	4680
Ҳисобот даврининг соф фойдаси (зарари) (сатр. 240-250-260) Чистая прибыль (убыток) отчетного периода (стр. 240-250-260)	270	<b>29032</b>		<b>53823</b>	

**БЮДЖЕТГА ТЎЛОВЛАР ТЎҒРИСИДА МАЪЛУМОТ  
СПРАВКА О ПЛАТЕЖАХ В БЮДЖЕТ**

Кўрсаткичнинг номи Наименование показателя	Сатр коди Код строки	Ҳисоб бўйича тўланади Причитается по расчету	Ҳақиқатда тўланган Фактически внесено
1	2	3	4
Юридик шахслардан олинadиган даромад солиғи Налог на доходы(прибыль) с юридических лиц	280	35697	22880
Жисмоний шахслардан олинadиган даромад солиғи Налог на доходы(прибыль) с физических лиц	290	136329	114810
Шу жумладан: Шахсий жамғариб борилadиган пенсия ҳисоб варағига ажратмалар	291	7816,5	6430
Ободонлаштириш ва ижт. инфратузилмани рив-ш солиғи Налог на благоустрой. и развитие соц. инфраструктуры	300	4680	3020
Кўшилган қиймат солиғи Налог на добавленную стоимость	310	1035898	857489

Акциз солиғи Акцизный налог	320	943465	754203
Ер ости бойликларидан фойдаланганлик учун солиқ Налог за пользование недрами	330		
Сув ресурсларидан фойдаланганлик учун солиқ Налог за пользование водными ресурсами	340	4732	4200
Юридик шахсларнинг мол-мулкига солинадиган солиқ Налог на имущество юридических лиц	350	21421,8	19870
Юридик шахслардан олинадиган ер солиғи Земельный налог с юридических лиц	360	6502	5504
Ягона солиқ тўлови Единный налоговый платеж	370		
Ягона ер солиғи Единный земельный налог	380		
Қатъий белгиланган солиқ Фиксированный налог	390		
Дивиденд солиғи Налог на дивиденд	400	1452	1500
Республика йўл жамғармасига мажбурий тўлов Обязательный отчисления в Респуб. дор. Фонд	410	101234	99824
Бюджетдан ташқари пенсия жамғармасига тўлов Обязательный отчисления во внебюджетн. Пен. фонд	42	106462	101400
Мактаб таълими жамғармасига мажбурий тўлов Обязательный отчисления в фонд школ. образов.	430	70974,9	63200
Ягона ижтимоий тўлов Единный социальный платеж	440	186776	85774
Импорт бўйича божхона божи Импортные таможенные пошлины	450		
Маҳаллий бюджетга йиғимлар Сборы в местный бюджет	460	46739	35400
Бюджетга тўловларнинг кечиктир у-н мол-й жазолар Финансовые санкции за просроченные платежи в бюджет	470		
Жами бюджетга тўловлар суммаси (280 дан 470 сатргача, 291 сатрдан ташқари) Всего сумма платежей в бюджет (стр. с 280 по 470 кроме стр. 291)	480	<b>2710180</b>	<b>2175504</b>

**Раҳбар**

**Руководитель** \_\_\_\_\_

**Главный бухгалтер** \_\_\_\_\_

**Бош бухгалтер**



Кўрсаткичлар номи Наименование показателей	Сатр коди Код стр.	Кири Приход	Чи Расход
1	2	3	4
<b>Операцион фаолият</b> <b>Операционная деятельность</b>			
Маҳсулот (товар, иш ва хизмат)ларни сотишдан келибтушган пул маблағлари Денежные поступления от реализации продукции (товаров, работ и услуг)	010	9062749	
Материал, товар, иш ва хизматлар учун мол етказиб берувчиларга тўланган пул маблағлари Денежные выплаты поставщикам за материалы, товары, работы и услуги	020		5875481
Ходимларга ва улар номидан тўланган пул маблағлари Денежные платежи персоналу и от их имени	030		552876
Операцион фаолиятнинг бошқа пул тушумлар ва тўловлари Другие денежные поступления и выплаты от операционной деятельности	040	453933	853447
<i>Жами: операцион фаолиятнинг соф пул кирими / чиқими (сатр. 010-020-030+/-040) Итого: чистый денежный приток/ отток от операционной деятельности (стр. 010-020-030+/-040)</i>	050	<b>9516682</b>	<b>7281804</b>
<b>Инвестиция фаолияти</b> <b>Инвестиционная деятельность</b>			
Асосий воситаларни сотиб олиш ва сотиш Приобретение и продажа основных средств	060		
Номоддий активларни сотиб олиш ва сотиш Приобретение и продажа нематериальных активов	070		
Узоқ ва қисқа муддатли инвестицияларни сотиб олиш ва сотиш Приобретение и продажа долгосрочных и краткосрочных инвестиций	080		
Инвестицион фаолиятнинг бошқа пул тушумлари ва тўловлари Другие денежные поступления и выплаты от инвестиционной деятельности	090		
<i>Жами: инвестицион фаолиятнинг соф пул кирими/чиқими (сатр.060+/-070+/-080+/- -090) Итого: чистый денежный приток/отток от инвестиционной деятельности (стр. 060+/- -070+/- -080+/-090)</i>	100		
<b>Молиявий фаолият</b> <b>Финансовая деятельность</b>			
Олинган ва тўланган фоизлар Полученные и выплаченные проценты	110		183979
Олинган ва тўланган дивидендлар Полученные и выплаченные дивиденды	120		
Акциялар чиқаришдан ёки хусусий капитал билан боғлиқ бўлган бошқа инструментлардан келган пул тушумлари Денежные поступления от выпуска	130		

акций или других инструментов, связанных с собственным капиталом			
Хусусий акциялар сотиб олингандаги пул тўловлари Денежные выплаты при выкупе собственных акций	140		50000
Узоқ ва қисқа муддатли кредит ва қарзлар бўйича пул тушумлари ва тўловлари Денежные поступления и выплаты по долгосрочным и краткосрочным кредитам и займам	150	1200000	994000
Узоқ муддатли ижара (молиявий лизинг) бўйича пул тушумлари ва тўловлари Денежные поступления и платежи по долгосрочной аренде (финансовому лизингу)	160		
Молиявий фаолиятнинг бошқа пул тушумлари ва тўловлари Другие денежные поступления и выплаты от финансовой деятельности	170		
<i>Жами: молиявий фаолиятнинг соф пул кирим/чиқим (сатр.110+/-120+130-140+/-150+/- -160+/-170) Итого: чистый денежный приток/отток от финансовой деятельности (сатр.110+/-120+130-140+/-150+/-160+/-170)</i>	180	<b>1200000</b>	<b>1227979</b>
Солиққа тортиш Налогообжение			
Тўланган даромад (фойда) солиғи Уплаченный налог на доход (прибыль)	190		22880
Тўланган бошқа солиқлар Уплаченные прочие налоги	200		2152624
Жами: тўланган солиқлар (сатр.190+200) Итого: уплаченные налоги (сатр.190+200)	210		<b>2175504</b>
<i>Жами: молиявий-хўжалик фаолиятининг соф пул кирими/чиқими (сатр.050+/-100+/-180-210) Итого: чистый денежный приток /отток от финансово-хозяйственной деятельности (сатр.050+/-100+/-180-210)</i>	220	<b>10716682</b>	<b>10685287</b>
Йил бошидаги пул маблағлари Денежные средства на начало года	<b>230</b>	<b>30742</b>	
Йил охиридаги пул маблағлари Денежные средства на конец года	<b>240</b>	<b>62137</b>	

Рахбар  
Руководитель \_\_\_\_\_

Главный бухгалтер \_\_\_\_\_  
Бош бухгалтер

Ўзбекистон Республикаси Молия  
 вазирлигининг 2002 йил 27 декабрдаги  
 140-сонли буйруғига 1-сонли илова, ЎзР АВ  
 томонидан 2003 й. 24 январда рўйхатга  
 олинган №1209

Приложение №1 к приказу Министерства  
 финансов Республики Узбекистан от 27  
 декабря 2002 года №140,  
 зарегистрированному МЮ 24 января 2003 г.  
 №1209

**ХУСУСИЙ КАПИТАЛ ТЎҒРИСИДАГИ ҲИСОБОТ**  
**(5-сонли шакл)**  
**ОТЧЕТ О СОБСТВЕННОМ КАПИТАЛЕ**  
**(форма №5)**

1 январ 2016 йилга		Кодлар
на _____ 2016 год	БХУТ бўйича 1-шакл Форма №1 по ОКУД	0710001
Корхона, ташкилот: “Континент” акционерлик жамияти Тармоқ:	КТУТ бўйича- по ОКПО- ХХТУТ бўйича- по ОКОНХ-	
Ташкилий-ҳуқуқий шакли:	ТҲШТ бўйича- по КОПФ-	
Мулкчилик шакли:	МШТ бўйича- по КФС-	
Вазирлик, идора ва бошқалар:	ДБИБТ бўйича- по СООГУ-	
Солиқ тўловчининг идентификацион рақами:	СТИР- ИНН-	
Ҳудуд:	МҲОБТ- СОАТО-	
Манзил:	Жўнатилган сана- Дата высылки-	
Ўлчов бирлиги, <i>минг сўм</i>	Қабул қилинган сана- Дата получения-	
Тақдим қилиш муддати- Срок представления-		

Кўрсаткичлар номи Наименование показателя	Сатр коди Код стр.	Устав капитали Уставный капитал	Қўшилган капитал Добавленны й капитал	Резерв капитали Резервный капитал	Таксимланма- ган фойда (копланмаган зарар) Нераспреде- ленная прибыль (непокрытые убытки)	Сотиб олинган хусусий акциялар Выкупленные собственные акции	Мақсадли тушумлар ва бошқалар Целевые поступ- ления и прочие	Жами Итого
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Йил бошидаги қолдиқ Остаток на начало года	010	94707		475441	29032		404371	1003551
Қимматли қоғозлар эмиссияси Эмиссия ценных бумаг	020			X	X	X	X	
Узоқ муддатли активларни қайта баҳолаш Переоценка долгосрочных активов капитала	030	X	X		X	X	X	
Устав капиталини шакллантиришда пайдо бўлган валюта курси фарқлари Валютная курсовая разница при формировании уставного	040	X		X	X	X	X	
Резерв капиталига ажратмалар Отчисления в резервный капитал	050	X	X			X	X	
Жорий йилнинг таксимланмаган фойдаси (зарари) Нераспределенная прибыль (убыток) текущего года	060	X	X	X	53823	X	X	53823
Текинга олинган мол-мулк	070	X	X		X	X	X	

Безвозмездно полученное имущество								
Мақсадли фойдаланиш учун олинган маблағлар Полученные средства по целевому назначению	080	X	X	X	X	X		
Тўланган дивидендлар Дивиденды уплаченные	090	X	X	X	14516	X	X	<b>14516</b>
Хусусий капитал шаклланишининг бошқа манбалари Прочие источники формирования собственного капитала	100			14516	14516			<b>29032</b>
<b>Йил охиридаги қолдик</b>	<b>110</b>	<b>94707</b>		<b>489957</b>	<b>53823</b>		<b>404371</b>	<b>1042858</b>
Хусусий капиталнинг кўпайиши (+) ёки камайиши (-) Увеличение (+) или уменьшение (-) собственного капитала	120			14516	24791			<b>39307</b>
<b>МАЪЛУМОТ УЧУН: СПРАВОЧНО:</b>								
Чиқарилган акциялар сони, дона Количества выпущенных акций, шт	130							
Шу жумладан: В том числе:								
Имтиёзли привилегированные	131							
Оддий простые	132							
Акциянинг номинал қиймати Номинальная стоимость акции	140							

Муомаладаги акциялар сони, дона Количество акций в обращении, шт	150							
Шу жумладан: В том числе:								
Имтиёзли привилегированные	151							
Оддий простые	152							

**Рахбар**  
Руководитель \_\_\_\_\_

**Главный бухгалтер** \_\_\_\_\_  
**Бош бухгалтер**

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

№	Показатели	Сумма
1	2	3
1.	Производственная себестоимость продукции, тыс. сум. -прошлый год -отчётный год	5224416 5583190
2.	Объём производства продукции, тыс.сум: 2016 год 2015 год 2014 год 2013 год 2012 год 2011 год	6829489 6165512 4932410 4042959 3515616 2929680
3.	Индекс цен 2016 год 2015 год 2014 год 2013 год 2012 год 2011 год	1,06 1,07 1,11 1,15 1,16 1,18
4.	Выявленный излишек по результатам инвентаризации, тыс.сум.	328,6
5.	Выявленный недостаток по результатам инвентаризации, тыс.сум.	104,5
6.	Материальные затраты, тыс.сум: - сырьё и материалы - полуфабрикаты - топливо - энергия - прочие материалы Итого:	2095362 381568,6 766869 509939,9 154493,3 <b>3908233</b>
7.	Расходы по оплате труда (прошлый год), тыс.сум:	752315,9
8.	Единый социальный платёж (прошлый год), тыс.сум.:	188079
9.	Фонд оплаты труда, тыс.сум. - переменная часть - постоянная часть	661989,2 119657,4
10.	Амортизация основных средств, тыс.сум.	428360
11.	Прочие производственные затраты, тыс.сум.	269538,8
12.	Цена единицы продукции, сум: -продукция "А" -продукция "В"	5000 1920

	-продукция "С"	8400
	-продукция "D"	2160
	-продукция "E"	3160
13.	Затраты на продукцию "А" тыс. сум. - производственная себестоимость - постоянные затраты - переменные затраты	4050 1150 2900
14.	Расходы по оплате труда (прошлый год), тыс.сум:	696323,8
15.	Единый социальный платёж (прошлый год),тыс.сум.:	174081
16.	Амортизация основных средств, тыс.сум.	298958
17.	Прочие производственные затраты, тыс.сум.	247975,7
18.	Ритмичность производства продукции, тыс.сум: -первая декада -вторая декада -третья декада	185460 190112 193552
19.	Производство продукции «С» высшего сорта, штук	148895
20.	Производство продукции «С» первого сорта, штук	205617
21.	Количество работников, чел.: 2016 год 2015 год 2014 год 2013 год	62 57 40 32
22.	Количество принятых, чел.: -прошлый год -отчётный год	12 16
23.	Количество выбывших, чел.: -прошлый год -отчётный год	9 6
24.	Общее количество отработанных человеко-дней, тыс. чел-дней: -отчётный год -прошлый год	20,6 16,4
25.	Общее количество отработанных человеко-часов, тыс. чел-часов: -отчётный год -прошлый год	164,8 131,2
26.	Состав трудовых ресурсов, чел. (прошлый год): -руководители -специалисты -технический персонал -обслуживающий персонал	6 17 2 13

	-производственный персонал	34
	-прочие работники	72
27.	Объём недопоставленной продукции, тыс.сум.	198729,8
28.	Цена продукции "С" высшего сорта , сум	7950
29.	Цена продукции "С" первого сорта продукции, сум	8726
30.	Договор на поставку материалов, тонна "К" "Л"	14420 14850
31.	Фактическое поступление материалов, тонна "К" "Л"	14190 14800
32.	Суточный расход материалов, тонна "К" "Л"	960 762,5
33.	Остатки материалов, тонна "К" "Л"	210 450
34.	Норма дневного расхода запасов, дни "К" "Л"	15 20
35.	Расход материалов на единицу продукции "С": - количество расхода, кг:	
	материал «N»	2,25
	материал «P»	1,2
	материал «S»	1,6
	материал «T»	1,7
36.	Цена материала, сум:	
	-материал «N»	945
	-материал «P»	800
	-материал «S»	720
	-материал «T»	555
37.	Количество выбывших работников в отчётном периоде, чел., из них: -по собственному желанию -нарушение трудовой дисциплины, уход на пенсию, на учёбу, в армию	6 4 1 1
38.	Количество выбывших работников (прошлый год), чел., из них: -по собственному желанию -нарушение трудовой дисциплины, уход на пенсию, на учёбу, в армию	9 6 2 1

## Бизнес - план

№	Показатели	Сумма
1	2	3
1.	Реализованная продукция (товарная продукция), тыс.сум.	6565070,1
2.	Остаток готовой продукции на начало года, тыс.сум.	426510
3.	Остаток готовой продукции на конец года, тыс.сум.	35234,2
4.	Производственная себестоимость продукции, тыс.сум.	5704210
5.	Материальные затраты, тыс.сум.: - сырьё и материалы - полуфабрикаты - топливо - энергия - прочие материалы Итого:	2116432 392720 794415 522230 164188 3989985
6.	Объём продукции (работ,услуг), тыс.сум. - в действующих ценах - в сопоставимых ценах	6956345,9 6211023
7.	Расходы по оплате труда, тыс.сум.	712673,6
8.	Фонд оплаты труда, тыс.сум. - переменная часть - постоянная часть	612899,3 99774,3
9.	Единый социальный платёж, тыс.сум.	178168,4
10.	Амортизация основных средств, тыс.сум.	413540
11.	Прочие производственные затраты, тыс.сум	409843
12.	Объём производства продукции, штук -продукция "А" -продукция "В" -продукция "С" -продукция "D" -продукция "Е"	382598 396476 363266 378562 130694
13.	Затраты на продукцию "А", тыс.сум. - производственная себестоимость - постоянные затраты - переменные затраты	4100 1170 2930
14.	Ритмичность производства продукции, тыс.сум. -первая декада -вторая декада -третья декада	190020 195140 194535,5
15.	Производство продукции высшего сорта «С»,	159837

	штук	
16.	Производство продукции первого сорта «С», штук	203429
17.	Состав трудовых ресурсов, чел. -руководители -специалисты -технический персонал -обслуживающий персонал -производственный персонал Итого работников	7 18 2 14 37 78
18.	Общее количество отработанных чел-дней, тыс. чел-дней	19,8
19.	Общее количество отработанных чел-часов, тыс. чел-часов	158,4
20.	Потребность в материалах, тонна “К” “Л”	14600 14910
21.	Внутренние источники обеспеченности потребности, тонна “К” “Л”	150 170
22.	Внешние источники обеспеченности потребности, тонна “К” “Л”	14450 14740
23.	Расход материалов на производство единицы продукции “С”: количество расхода, кг:	
	-материал «N»	2,37
	-материал «P»	1,18
	-материал «S»	1,5
	-материал «T»	1,8
24.	Цена материала, сум:	
	-материал «N»	940
	-материал «P»	810
	-материал «S»	728
	-материал «T»	560





