



*FARMATSEVTIKA JURNALI*  
*ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ*  
*ЖУРНАЛ*



*4*

*2015*

торгівлі лікарськими засобами» – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=z1420-11>

5. Толочко В.М. Изучение опыта легализации деятельности интернет-аптек в странах Евросоюза и возможность его использования на Украине / В.М.Толочко, Ю.П.Медведева, Т.Ф.Музыка // Научные ведомости (серия Медицина, Фармация). – 2013г. – №11 (154). – Вып.22. – С.239-245.

Пестун И.В., Софронова И.В., Евтушенко Е.Н.

### ИНТЕРНЕТ ТЕХНОЛОГИИ В МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АПТЕК

Статья посвящена проблеме использования онлайн технологий в маркетинговой коммуникационной политике аптек. Проанализированы правовые аспекты регулирования реализации лекарственных средств в Украине. Изучены особенности реализации лекарственных средств через Интернет-ресурсы в странах, в которых она законодательно разрешена. Проведен сравнительный анализ функционирования интернет-сайтов аптек в Украине по структуре и качественным критериям. Изученные сайты были разделены на четыре группы с учетом их общих черт и различий.

**Ключевые слова:** фармация, маркетинг, интернет технологии, продвижение, розничная торговля лекарствами, законодательное регулирование.

И.В.Пестун, И.В.Софронова, Е.Н.Евтушенко

### ДОРИХОНА МАРКЕТИНГ ФАОЛИЯТИДА ИНТЕРНЕТ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИ

Мақола дорихона маркетинг коммуникациялари сўёсатида онлайн технологияларини қўллаш муаммоларига бағишланади. Украинада дори воситалари савдосини тартибга солишинг ҳуқуқий асослари таҳлил қилинган. Дори воситаларини Интернет ресурслари орқали сотиш қонуний равишда руҳсат этилган мамлакатларда ушбу жараёнинг ўзига хос хусусиятлари ўрганилган. Украинада дорихоналарнинг интернет сайтлари фаолиятининг таркиби ва сифат кўрсаткичлари бўйича қиёсий таҳлили ўтказилди. Ўрганилган сайтлар умумий белгилари ва тафовутлари бўйича тўртта гуруҳга таснифланган.

**Таянч иборалар:** фармация, маркетинг фаолияти, интернет технологиялари, сўёсатиш, дори воситаларининг чакана савдоси, қонуний тартибга солиш.

Украина Миллий фармацевтика  
университети

19.11.2015 й.  
қабул қилинди

УДК 615.282.84

Д.Т. Сайпова, Ю.Г. Асланова

### АНТИМИКОТИК ДОРИ ВОСИТАЛАРИ АССОРТИМЕНТИНИНГ ДИВЕРСИФИКАЦИЯСИ

Ўзбекистон Республикаси фармацевтика бозорининг аҳамиятли сегментини ташиқил этган замбуруғли касалликларни даволашда кенг миқёсда қўлланиладиган антимикотик дори воситалари ассортиментини диверсификациялаш ҳолати ўрганилиб, маҳаллий антимикотик дори воситаларининг рақобатбардошлигини таъминлаш йўналишлари тақдим этилди.

**Таянч иборалар:** антимикотик дори воситалари, диверсификация, халқаро патент-ланмаган ном, савдо номи, дори шакллари, ассортимент позицияси.



7.	КЛОТРИМАЗОЛ	1. Суртма 1% 20 г, 25 г, 30 г 2. Вагинал шамча 100 мг №10	TORIMED PHARM, Ўзбекистон
Fluconazole			
8.	ФУЦИС® ДТ ФУЦИС®	1. Диспергирланган таблетка 50 мг №4 2. Сиртки қўллаш учун гел 0,5% 30 г 3. Таблетка 50 мг, 100 мг, 200 мг №4 ва 150 мг №1, №4 4. Инфузион эритма 0,2% 100 мл	Kusum Healthcare Pvt. Ltd, Ҳиндистон
9.	МИКОСИСТ®	1. Капсула 50 мг №7, 100 мг №28, 150 мг №1, №2 2. Инфузион эритма 200 мг/100 мл	Gedeon Richter PLC Венгрия
10	ДИФЛЮКАН*	1. Капсула 50 мг №7, 150 мг №1 2. Вена ичига инъекция килиш учун эритма 2 мг/мл 50 мл	Pfizer, Франция
11	ПРОКАНАЗОЛ	1. Капсула 50 мг №4, 150 мг №1 2. Инфузион эритма 2 мг/мл 100 мл	Protech Biosystems Pvt. Ltd, Ҳиндистон
12	ФЛЮДАР* ФЛЮДАР™ 50;150	1. Инфузион эритма 200 мг/100 мл 2. Капсула 50 мг №7; 150 мг №1	Twilight Litaka Pharma Ltd, Ҳиндистон
13	ФЛЮКОКС	1. Таблетка 150 мг №1 2. Инфузион эритма 200 мг/100 мл	Ultra Laboratoires Pvt. Ltd, Ҳиндистон
14	ФЛУКОНАЗОЛ	1. Капсула 150 мг №10 2. Таблетка 50 мг №12	Арпимед, МЧЖ Арманистон
15	ДИФЛЮЗОЛ®	1. Капсула 50 мг №7, 150 мг №1, №2 2. Капсула 0,1 г №7	Киевмедпрепарат, ПАО, Украина
16	КАНДИФЛЮ	1. Капсула 50 мг №7 2. Капсула 150 мг №1, №3 3. Инфузион эритма 2 мг/мл 100 мл	Remedy Group, МЧЖ, Ўзбекистон
17	ФЛЮКОРЕМ®	1. Капсула 150 мг №1, №3 ва 50 мг №7 2. Инфузион эритма 2 мг/мл 100 мл	Remedy, МЧЖ, Ўзбекистон
18	МИКОФЛЮ	1. Капсула 50 мг №7 2. Капсула 150 мг №1	АТМ Pharm, МЧЖ, Ўзбекистон
Terbinafine			
19	ЭРБИНОЛ	1. Сиртки қўллаш учун крем 1% 20 г 2. Таблетка 250 мг №14 3. Сиртки қўллаш учун спрей 1% 20 мл	S.C. Slavia Pharm SRL Руминия
20	ТЕРБИЗИЛ®	1. Таблетка 250 мг №14, №28 2. Крем 1% 15 г	Gedeon Richter PLC Венгрия
21	МИКОКЮР	1. Крем 1% 15 г 2. Спрей 1% 30 мл	Nobel Pac Sanayi ve Ticaret A.S. Туркия
22	БИНАФИН	1. Таблетка 250 мг №14 2. Крем 1% 10 г	Shreya Life Sciences Pvt. Ltd, Ҳиндистон
23	ТЕРБИЗИД ТЕРБИЗИД* 250	1. Сиртки қўллаш учун крем 1% 10 г 2. Таблетка 250 мг №14	Agio Pharmaceuticals Ltd Ҳиндистон
24	ФУНГОТЕРБИН	1. Сиртки қўллаш учун крем 1% 15 г 2. Таблетка 250 мг №10 3. Сиртки қўллаш учун спрей 1% 30 г	Нижфарм, ОАО Россия
25	ТЕРМИКОН®	1. Сиртки қўллаш учун спрей 1% 30 г 2. Таблетка 250 мг №14	Фармстандарт- Лексредства Россия
Ketoconazole			
26	ДЕРМАЗОЛ®	1. Сиртки қўллаш учун крем 20 мг/г 15 г, 30 г 2. Таблетка 200 мг №30 3. Шампунь 2% 50 мл, 100 мл, 8 мл №20	Kusum Healthcare Pvt. Ltd, Ҳиндистон
27	НИЗОРАЛ®	1. Шампунь 2% 25 мл, 60 мл 2. Сиртки қўллаш учун крем 2% 15 г	Janssen Pharmaceutica N.V., Бельгия

Ciclopirox			
28	МИКОСТЕР®	1. Сиртки қўллаш учун эритма 1% 30 мл 2. Сиртки қўллаш учун плёнка ҳосил қилувчи эритма 8% 3 мл 3. Сиртки қўллаш учун крем 1% 30 г	Pierre Fabre Medicament Production, Франция
Natamycin			
29	ПИМАФУЦИН®	1. Вагинал шамча 100 мг №3, №6 2. Сиртки қўллаш учун крем 2% 30 г 3. Қобик билан қопланган ичакда эрувчи таблетка 100 мг №20	Temmler Italia S.R.L., Италия
Naftifine			
30	ЭКЗОДЕРИЛ®	1. Сиртки қўллаш учун эритма 1% 10 ва 20 мл 2. Сиртки қўллаш учун крем 1% 15 г	Sandoz GmbH, Австрия
Nystatin			
31	НИСТАТИН	1. Сиртки қўллаш учун суртма 100000 ТБ/1 г 30 г 2. Плёнкали қобик билан қопланган таблетка, 500 000 ТБ №20, №20 3. Вагинал шамча 250000 ТБ, 500000 ТБ №10	Биосинтез, ОАО, Россия
32	НИСТАТИН	1. Қобик билан қопланган таблетка, 500000 ТБ №20 2. Сиртки қўллаш учун суртма 100000 ТБ/1г 15 г	Борисовск ЗМП, ОАО, Беларусия
33	НИСТАТИН	1. Қобик билан қопланган таблетка, 500000 ТБ №20 2. Сиртки қўллаш учун суртма 100000 ТБ/1 г 25 г	Белмедпрепарат, РУП Беларусия
34	НИСТАТИН	1. Вагинал шамча 250000 ТБ, 500000 ТБ №10, №20 2. Суртма 100 000 ТБ/1 г 10 г, 15 г 3. Қобик билан қопланган таблетка, 500 000 ТБ №10	TORIMED PHARM, Ўзбекистон
35	НИСТАТИН – RG	1. Суртма 100000 ТБ/1г 10 г, 15 г, 20 г 2. Қобик билан қопланган таблетка 500000 ТБ №10, №20	Remedy Group, Ўзбекистон
Sertaconazole			
36	ЗАЛАИН®	1. Сиртки қўллаш учун крем 2% 20 г 2. Вагинал шамча 300 мг №1	Ferrer International S.A., Испания
Fenticonazole			
37	ЛОМЕКСИН	1. Вагинал капсула 200 мг №6, 600 мг №1; 1000 мг №2 2. Вагинал капсула 600 мг №2; 1000 мг №1	Catalent Italy S.P.A., Италия

Жадвал маълумотларидан кўришиб турибдики, клотримазол, флуконазол, тербинафин, кетоконазол, циклопирокс, натамицин, нафтифин, нистатин, сертоконазол, фентиконазол сақлаган дори воситалари икки ва ундан ортиқ дори шаклларида ишлаб чиқарилиб, ассортиментни диверсификацияланган ҳолда, бу препаратларни ишлаб чиқарувчи корхоналарининг рақобат-

бардошлик имкониятларини кенгайтирилмоқда.

Бунда Ҳиндистоннинг Glenmark Pharmaceuticals фармацевтика корхонаси томонидан клотримазолнинг Кандид савдо номи остида чиқарилган дори воситасини 7 позицияда тақдим этилганлигини алоҳида таъкидлаб ўтиш лозим. Ушбу ишлаб чиқарувчи томонидан истеъмолчиларга қулайлик

яратиш мақсадида замонавий дори шакллари (вагинал таблетка, гель) аппликаторлар билан таъминланганлиги аниқланди.

1-жадвалда келтирилган дори воситаларининг диверсификация кўрсаткичлари

миқдорий жihatдан қиёсий тахлил ўтказилиб, натижалар 2-жадвалда келтирилган.

2-жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, ўрганилаётган гуруҳ препаратлари ичида энг кўп ишлаб чиқарувчи

2-жадвал

**Антимикотик дори воситалари ассортименти диверсификация кўрсаткичларининг қиёсий тахлили**

	Ишлаб чиқарувчи корхоналар	Clotrimazole	Fluconazole	Terbinafine	Nystatin	Ketoconazole	Ciclopirox	Natamycin	Naftifine	Sertaconazole	Fenticonazole
Хорижий	Glenmark Pharmaceuticals	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Bio Medicare (India)	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Kusum Healthcare	-	4	-	-	3	-	-	-	-	-
	Protech Biosystems	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-
	Twilight Litaka Pharma	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-
	Ultra Laboratoires	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-
	Agio Pharmaceuticals	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-
	Shreya Life Sciences	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-
	Glaxo Smith Kline Pharm	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Gedeon Richter	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-
	Pfizer	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-
	Pierre Fabre Medicament	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-
	Slavia Pharm	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-
	Nobel Ilac Sanayi ve Ticaret	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-
	Janssen Pharmaceutica	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-
	Temmler Italia	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-
	Catalent Italy	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Sandoz GmbH	-	-	-	-	-	-	-	3	-	-	
Ferrer International	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	
<b>Жами хорижий</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>-</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	

2- жадвал давоми

МДХ	Арпимед	3	2	-	-	-	-	-	-	-	-
	FARMAPRIM	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Боршаговск КФЗ	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Киевмедпрепарат	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-
	Нижфарм	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-
	Фармстандарт-Лексредств	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-
	Биосинтез	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-
	Борисовск ЗМП	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-
	Белмедпрепарат	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-
<b>Жами МДХ</b>		<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	-	-	-	-	-	-
Маҳаллий	TORIMED PHARM	2	-	-	3	-	-	-	-	-	-
	Remedy Group	-	3	-	2	-	-	-	-	-	-
	Remedy	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-
	ATM Pharm	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Жами маҳаллий</b>		<b>1</b>	<b>3</b>	-	<b>2</b>	-	-	-	-	-	-

корхоналар томонидан диверсификацияланган дори воситаси флуконазол (6 та хорижий, 2 та МДХ ва 3 та маҳаллий ишлаб чиқарувчи) эканлиги аниқланди. Шу билан бирга клотримазол (3 та хорижий, 3 та МДХ ва 1 та маҳаллий), тербинафин (5 та хорижий, 2 та МДХ), нистатин (3 та МДХ, 2 та маҳаллий) томонидан тақдим этилган. Антимикотик дори воситаларининг янги авлодини ташкил этган циклопирокс, натамицин, нафтифин, сертоканазол, фентиконазол препаратларининг диверсификацияси фақатгина Европа фармацевтик корхоналари томонидан амалга оширилганлиги аниқланди.

Шунингдек, Ҳиндистоннинг Kusum Healthcare фирмаси томонидан флуконазолнинг 4 та ва кетоканазолнинг 3 та позицияси, Венгриянинг Gedeon Richter фирмаси флуконазолнинг 2 та ва тербинафиннинг 2 та позицияси, Ўзбекистоннинг TORIMED PHARM фирмаси томонидан клотримазолнинг 2 та ва нистатиннинг 3 та позицияси, Remedy Group фирмаси томонидан флуконазолнинг 3 та ва нистатиннинг

2 та позицияси қайд этилганлиги аниқланди. Қолган ишлаб чиқарувчилар томонидан фақат битта препаратнинг диверсификацияси жорий этилганлиги аниқланди.

Юқоридаги маълумотларни инобатга олган ҳолда маҳаллий фармацевтика корхоналарида замбуругли касалликларни даволашда ишлатиладиган юқори самарали ва таъсир доираси кенг бўлган антимикотик дори воситалари ассортиментининг истеъмолчиларга қулай бўлган турли дори шаклларида ишлаб чиқариб, ассортиментнинг диверсификацияси ҳисобига рақобатбардорликка эришган ҳолда, фармацевтика бозоридаги ўз улушларини кенгайтириш мақсадга мувофиқлиги белгиланди.

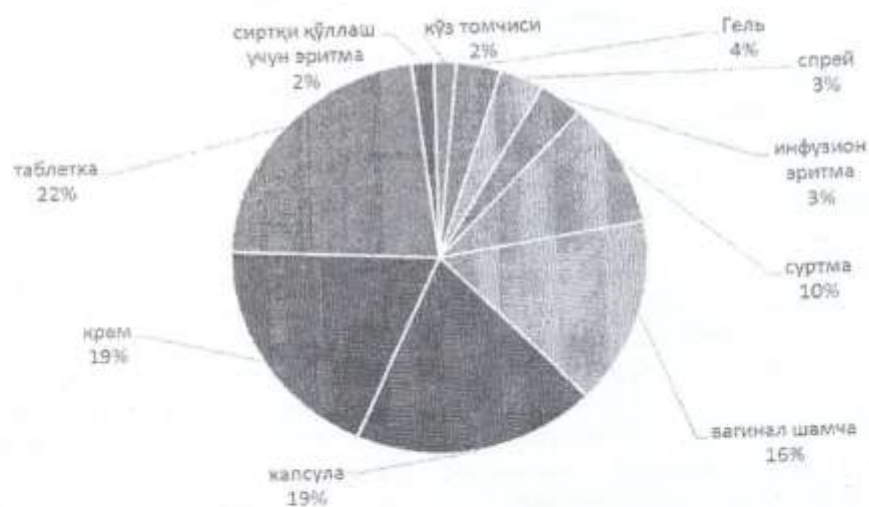
Изданишимизнинг кейинги босқичида антимикотик дори воситалари ассортиментининг истеъмолчиларнинг талабига ва замонавий даволаш усулларига мувофиқлиги баҳоланди. Бунда хорижий ва МДХ давлатларида ҳамда Ўзбекистон ишлаб чиқарувчилари томонидан тақдим этилган дори шаклларининг киёсий таҳлили ўтказилди.

Хорижий антимикотик дори воситалари ассортименти 13-та дори шаклида тақдим этилганлиги аниқланди. Унинг 25% ини крем, 22% и таблетка ва 21% и капсула дори шакллари ташкил этган. Шу билан бирга бу ассортиментда инфузион эритма, вагинал шамча, спрей, шампунь, бальзам, суртма,

гель, орал суспензия тайёрлаш учун кукун, кўз томчиси, инфузион эритма тайёрлаш учун лиофилизат дори турлари замбуруғли касалликларни замонавий даволаш усулларига мувофиқ холда тақдим этилган (1-расм).



Расм 1. Хорижий антимикотик дори воситалари ассортиментида тақдим этилган дори шакллари улушлари (% да)

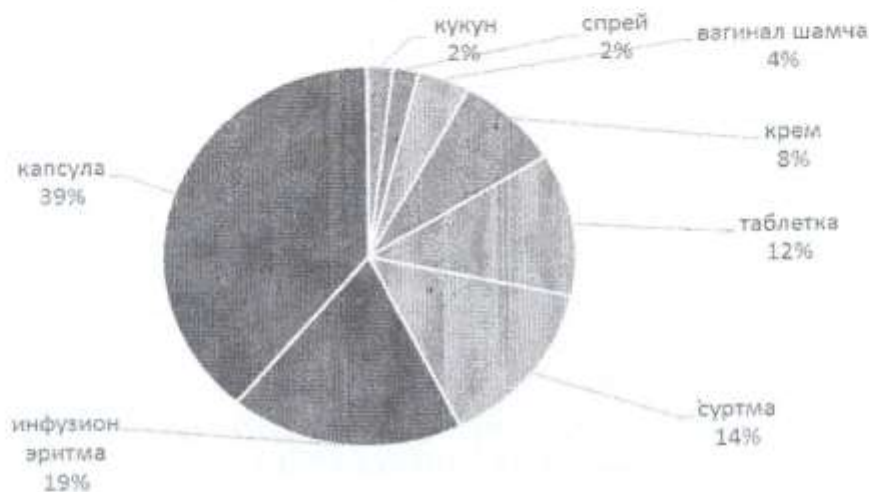


Расм 2. МДХ фармацевтика корхоналари томонидан қайд этилган антимикотик дори воситалари ассортиментида дори шакллари улушлари

МДХ фармацевтика корхоналари томонидан қайд этилган антимикотик дори воситалари ассортименти 9 та дори шакли тақдим этилиб, унинг энг катта улуши таблетка – 22%, капсула – 19%, крем – 19% ва вагинал шамча – 16% ларга тўғри келди. Шу билан бирга бу ассортимент гуруҳида суртма, гель, инфузион эритма, спрей, кўз томчиси ҳамда сиртки қўллаш учун эритма

дори шакллари мавжуд (2-расм).

Ўзбекистон ишлаб чиқарувчилари томонидан 8 та дори шакли тақдим этилган, ассортиментнинг 39% капсула, 19% инфузион эритма, 14% суртма, 12% таблетка дори шаклларида тақдим этилган. Дори шакллари қолган улушлари 8% крем, 4% вагинал шамча, 2% спрей ва суспензия тайёрлаш учун қуқунларга тўғри келди (3-расм).



Расм 3. Ўзбекистон фармацевтика корхоналари томонидан қайд этилган антимикотик дори воситалари ассортиментида дори шакллари улушлари

Хулосалар: Ўзбекистон Республикаси фармацевтика бозоридаги антимикотик дори воситалари ассортиметини диверсификациялаш ҳолати таҳлил қилинди. Таҳлил асосида қуйидаги хулосалар олинди:

1. Ўрганилаётган ассортиментнинг энг кўп диверсификацияланган ассортимент позициялари аниқланди (флуконазол, тербинафин, клотримазол, кетоконазол - хорижий ассортиментда; нистатин, клотримазол МДХ ишлаб чиқарувчилари ассортиментида; флуконазол ва нистатин маҳаллий ишлаб чиқарувчилар ассортиментида).

2. Антимикотик дори воситалари ассортиметини диверсификациялашнинг юқори даражаси Ҳиндистон фармацевтика ишлаб чиқариш корхоналари томонидан амалга

оширилганлиги аниқланди.

3. Антимикотик дори воситалари ассортиметининг истеъмолчиларнинг талабига ва замонавий даволаш усулларига мувофиқлиги баҳолаш мақсадида хорижий ва МДХ давлатлари ҳамда Ўзбекистон ишлаб чиқарувчилари томонидан тақдим этилган дори шаклларининг қиёсий таҳлили ўтказилди.

4. Маҳаллий антимикотик дори воситалари ассортиметининг рақобатбардошлигини таъминлаш мақсадида замонавий даволаш усулларига мувофиқ ҳолда гель, кўз томчиси, шампунь ва бальзам дори шакллари тadbик этиш ва ишлаб чиқарилаётган ассортимент позицияларини келгусида янада диверсификациялаш мақсадга мувофиқлиги аниқланди.

**Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:**

1. Ўзбекистон Республикасида қайд этилган дори воситалари ва тиббиёт буюмлари Давлат Реестри – Тошкент, 2015. - №19. Б. 5 – 517
2. Лузгина О.А. Диверсификация производства: целесообразность и проблемы. В сборнике «Актуальные проблемы повышения эффективности управления экономикой». – Пенза, Изд-во ПГУ, 2002. – С. 3–13.

D.T. Saipova, Y.G. Aslanova

**COMMODITY DIVERSIFICATION OF ANTIFUNGAL DRUGS**

*It was studied the state of the diversification of the range of antifungal drugs that make up a significant segment of the pharmaceutical market of the Republic of Uzbekistan, and are widely used in the treatment of fungal diseases. Directions for the development of the assortment policy of domestic pharmaceutical enterprises and to ensure the competitiveness of domestic antifungal medicines have been presented.*

*It was studied the state of the diversification of the range of antifungal drugs that make up a significant segment of the pharmaceutical market of the Republic of Uzbekistan, and are widely used in the treatment of fungal diseases. Directions for the development of the assortment policy of domestic pharmaceutical enterprises and to ensure the competitiveness of domestic antifungal medicines have been presented.*

**Key words:** antifungal drugs, the diversification of the international non-proprietary name, trade name, dosage form, the position range

Д.Т. Саипова, Ю.Г. Асланова

**ДИВЕРСИФИКАЦИЯ АССОРТИМЕНТА АНТИМИКОТИЧЕСКИХ  
ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ**

*Изучено состояние диверсификации ассортимента антимикотических лекарственных средств, составляющих значительный сегмент фармацевтического рынка Республики Узбекистан и широко применяющихся в лечении грибковых заболеваний. Представлены направления по развитию ассортиментной политики отечественных фармацевтических предприятий и обеспечению конкурентоспособности отечественных антимикотических лекарственных средств*

**Ключевые слова:** антимикотические лекарственные средства, диверсификация, международное непатентованное название, торговое название, лекарственные формы, позиция ассортимента

Тошкент фармацевтика  
институту

02.09.2015 й.  
қабул қилинди

# ЎЗБЕКИСТОН ФАРМАСЕВТИК ХАВАРНОМАСИ

4  
2015

## ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ВЕСТНИК УЗБЕКИСТАНА

FARMASEVTIKA ISHINI TASHKIL ETISH  
VA DORI VOSITALARI TEXNOLOGIYASI

СТАНДАРТИЗАЦИЯ

FARMAKOGNOZIYA VA  
FARMASEVTIK KIMYO

КОНТРОЛЬ

DORI VOSITALARNING  
NOJO'YA TA'SIRLARI

РЕГИСТРАЦИЯ

FARMINSPEKSIYA  
MA'LUMOTLARI

FARMAKOLOGIYA

ISSN 2181-0311

2. Пономарева А.А., Кононова С.В., Мозговая Н.А., Конышкіна Т.М., Жданович И.В., Жукова О.В., Егорова Т.В. Рациональное использование антибиотиков при лечении внебольничной пневмонии. Медицинский альманах -М.,2011.- №1.- С.230-232.
3. British Thoracic Society Standards of Care Committee. British Thoracic Society guidelines for management of community-acquired pneumonia in childhood. Thorax 2002;57 (Suppl.1):ii-24
4. Pecheira J.C. (Ed.) Community acquired pneumonia in children. International forum series. Cambridge medical publication.2005.154p.
5. RPM "Rapid Pharmaceutical Management Assesment: An Indicator Based Approach" 1655 North Fort Myer Drive, Suite 920 Arlington, VA 22209 USA 2008.-P.7-42.

**Z.A. Ubaydullaeva**

#### **Analysis of direct costs on treatment of children pneumonia**

This paper presents an analysis of the direct costs of pharmacoeconomic presence of children with pneumonia who were hospitalized during 2009-2013 yy. In the clinic Republican Specialized Scientific-Practical Medical Centre of Pediatrics. In diagnostics and monitoring of disease, and also in complex treatment of patients, costs of antibacterial preparations were significant that can be reduced by purchasing antibiotics of domestic producers.

**Key words:** pneumonia, children, costs, cost of treatment.

**З.А. Убайдуллаева**

#### **Анализ прямых затрат на лечение пневмонии у детей**

В статье представлены результаты фармакоэкономического анализа «стоимость болезни» пациентов детского возраста с диагнозом пневмония, пролеченных в клинике Республиканского специализированного научно-практического медицинского центра педиатрии за 2009-2013гг. Выявлено, что при диагностике и мониторинге заболевания, а также при комплексном лечении пациентов затраты на антибактериальные препараты значительны и снизить затраты можно путем закупа антибиотиков отечественного производства.

**Ключевые слова:** пневмония, дети, затраты, стоимость лечения.

УДК 615.282.84.614.272

**Д.Т. Саипова, Ю.Г. Асламова**

#### **АНТИМИКОТИК ДОРИ ВОСИТАЛАРИ АССОРТИМЕНТИНИНГ КОНТЕНТ ТАҲЛИЛИ КОНТЕНТ-АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА АНТИМИКОТИЧЕСКИХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ**

**Ташкентский фармацевтический институт**

Проведен структурированный контент анализ антимикотических лекарственных средств путём сопоставления количественных и качественных характеристик ассортимента стран дальнего зарубежья, СНГ и Узбекистана. Оценены потребительские свойства ассортимента, соответствие современным методам лечения микозов по представленности в нем различных лекарственных форм. Выявлены направления развития отечественного ассортимента антимикотических лекарственных средств.

**Ключевые слова:** грибковые заболевания, антимикотические лекарственные средства, динамика развития, контент анализ, широта ассортимента, глубина ассортимента, индекс обновления, лекарственные формы, международное непатентованное название

Сўнгги ўн йил ичида замбуругли  
касаликлар билан касалланиш сони дунё  
миксиди сезиларли даражада ўсиб бормокда.  
Бунинг сабаблари кўп бўлиб, айниқса,

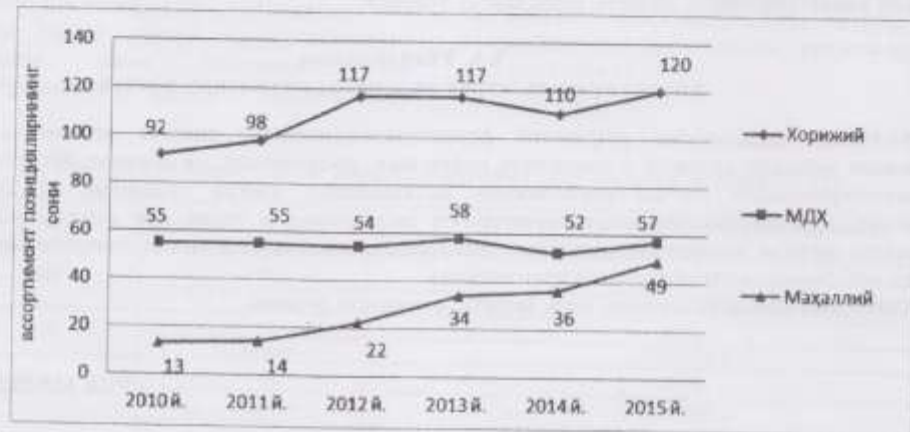
антибиотиклар, иммунодепрессантлар ва бошқа  
дори воситаларини кенг миксда, узок вақт  
қўлланилиши алоҳида аҳамиятга моликдир.  
Организм иммун тизимининг сустлашиши

окибатида нопатоген замбуруглarning патоген ҳолатига ўтиши, шунингдек, патоген замбуруглarning қўлланилаётган дори воситасига нисбатан чидамлилигининг ошиши каби омиллар замбуруғ касалликларининг ўсиши ва кенг тарқалишига таъсир кўрсатмоқда. Ҳозирги кунда 400 га яқин патоген замбуруғлар аниқланган бўлиб, уларни даволашда антимикотик дори воситалари қўлланилади. Мазкур дори воситалари микозларни олдини олиш ва даволашда фунгицид ёки фунгистатик таъсир кўрсатади. Замбуруғ касалликларининг тарқалиши ортгани сари уларга қарши қўлланиладиган дори воситалари ҳам йилдан-йилга такомиллашиб, кўпайиб бормоқда. Ушбу патология билан касалланган беморларни зарур дори воситалари билан таъминланишини

такомиллаштириш мақсадида антимикотик дори воситаларининг ассортимент таҳлилини ўтказиш муҳим аҳамиятга эга [1,2].

Юқоридагиларни инобатга олган ҳолда мазкур изланиш мақсади - Ўзбекистон Республикасида қайд этилган антимикотик дори воситалари ассортиментининг сўнгги йиллардаги ўзгариш динамикасини ўрганиш, контент таҳлилини ўтказишдан иборат.

Изланиш объекти сифатида Ўзбекистон Республикасида қайд этилган дори воситалари ва тиббиёт буюмлари Давлат Реестрининг 2010-2015 йй. маълумотлари ахборот манбалари ўрганилди: изланишнинг дастлабки босқичида ўрганилаётган ассортимент гуруҳининг 2010-2015 йй. давридаги миқдорий кўрсаткичларининг ўзгариш динамикаси таҳлил қилинди.



Расм 1. Антимикотик дори воситалари ассортиментининг ўзгариш динамикаси (2010-2015 йй.)

Расм маълумотларидан кўриниб турибдики, 2010-2015 йй. даврида хорижий антимикотик дори воситаларининг ассортименти 1,3 баробар, маҳаллий ассортимент эса 3,77 баробар ошган. Бу кўрсаткичлар республикамизда замбуруғли касалликларни даволашда қўлланиладиган дори воситаларига бўлган талаб ошаётганлиги билан асосланади. Шунингдек, маҳаллий ишлаб чиқарувчилар томонидан микозларни даволаш мақсадида қўлланиладиган дори воситаларини ишлаб чиқаришга катта эътибор қаратилиб, ассортимент кенгайиб бораётганлиги яққол кўзга ташланмоқда. Шу билан бирга МДХ давлатлари ишлаб чиқарувчилари томонидан тақдим этилган антимикотик дори препаратлари миқдори эса деярли барқарор ҳолатда сақланганлиги аниқланди.

Антимикотик дори воситалари ассортиментининг контент таҳлили ишлаб чиқилган методология асосида "Дори

воситалари ва тиббиёт буюмлари Давлат Реестри" №19 (2015 й.) маълумотлари бўйича ўтказилди. Таҳлил Ўзбекистон фармацевтика бозорига тақдим этилган дори воситаларининг миқдорий (ассортимент кенглиги, чуқурлиги, янгилик индекси) ва сифат (дори шакллари, таркиби, таъсир этувчи моддаси, келиб чиқиши) кўрсаткичлари бўйича давлатлар кесимида таққосланган ҳолда таҳлил қилинди. Таҳлил натижалари 1-жадвалда келтирилди.

Жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, Ўзбекистон Республикасида 226 та антимикотик дори воситалари позицияси қайд этилган бўлиб, унинг 53,0% хорижий, 25,2% МДХ давлатлари ва 21,7% маҳаллий ишлаб чиқарувчилар улушларига тўғри келиши аниқланди. Бу кўрсаткичлар умумий ва давлатлар бўйича ассортимент кенглигини ифодалайди.

## Антимикотик дори воситалари ассортименти тизимли таҳлили

№	Кўрсаткичлар	Хорижий		МДХ		Маҳаллий		Жами	
		сон	%	сон	%	сон	%	сон	%
<i>Миқдорий кўрсаткичлар</i>									
1	Ассортимент кенглиги	120	53,00	57	25,20	49	21,70	226	100,00
2	Ассортимент чуқурлиги	22	18,30	10	17,50	6	12,20	38	16,80
3	Янгилашти индекс	45	37,50	16	32,70	38	77,60	99	43,80
<i>Сифат кўрсаткичлар</i>									
<i>Дори шакллари бўйича</i>									
1	капсула	27	21,42	11	18,96	19	38,7	57	24,46
2	крем	32	25,39	11	18,96	4	8,16	47	20,17
3	таблетка	28	22,22	13	22,41	6	12,25	47	20,17
4	инфузия учун эритма	18	14,28	3	5,172	9	18,36	30	12,87
5	вагинал шамча	5	3,96	9	15,51	2	4,08	16	6,86
6	суртма	2	1,58	6	10,34	7	14,28	15	6,43
7	спрей	4	3,17	2	3,44	1	2,04	7	3,00
8	гель	3	2,38	2	3,44	-	-	5	2,14
9	инфузион эритма тийёрлаш учун лиофилизат	2	1,58	-	-	-	-	2	0,85
10	кўз томочи	1	0,79	1	1,72	-	-	2	0,85
11	куку	1	0,79	-	-	1	2,04	2	0,85
12	шампунь	2	1,58	-	-	-	-	2	0,85
13	бальям	1	0,79	-	-	-	-	1	0,42
<i>Таъсир этувчи модда бўйича</i>									
1	Fluconazole	46	38,33	16	28,07	24	48,97	86	38,05
2	Terbinafine	19	15,83	10	17,54	3	6,12	32	14,15
3	Clotrimazole	18	15,00	7	12,28	6	12,24	31	13,71
4	Nystatin	4	3,33	10	17,54	11	22,44	25	11,06
5	Ketoconazole	8	6,66	2	3,50	3	6,12	13	5,75
6	Miconazole	2	1,66	6	10,52	-	-	8	3,53
7	Natamycin	3	2,50	2	3,50	-	-	5	2,21
8	Itraconazole	2	1,66	-	-	2	4,08	4	1,76
9	Naftifine	3	2,5	1	1,75	-	-	4	1,76
10	Ciclopirox	3	2,5	-	-	-	-	3	1,32
11	Sertaconazole	3	2,5	-	-	-	-	3	1,32
12	Fenticonazole	2	1,66	-	-	-	-	2	0,885
13	Bifonazole	-	-	1	1,75	-	-	1	0,44
14	Caspofungin	1	0,83	-	-	-	-	1	0,44
15	Chlornitrophenol	1	0,83	-	-	-	-	1	0,44
16	Econazole	-	-	1	1,75	-	-	1	0,44
17	Griseofulvin	-	-	1	1,75	-	-	1	0,44
18	Micafungine	1	0,83	-	-	-	-	1	0,44
19	Oxiconazole	1	0,83	-	-	-	-	1	0,44
20	Tridekanamine undecylenas	1	0,83	-	-	-	-	1	0,44
21	Undecylenic acid	1	0,83	-	-	-	-	1	0,44
22	Vuticonazole	1	0,83	-	-	-	-	1	0,44
<i>Таркиби бўйича</i>									
1	Монопрепарат	115	95,80	55	96,50	49	100	219	96,90
2	Полипрепарат	5	4,20	2	3,50	-	-	7	3,10
<i>Келиб чиқиши бўйича</i>									
1	Табий	-	-	-	-	-	-	-	-
2	Синтетик	120	100	57	100	49	100	226	100

Ассортимент чуқурлиги маркетинг тадқиқотларида таҳлил қилинадиган муҳим кўрсаткич ҳисобланиб, ишлаб чиқарувчи корхонанинг бир савдо номи остида чиқариладиган дори препаратини турли дори шаклларида ишлаб чиқариб, турли гуруҳдаги истеъмолчиларнинг эҳтиёжини қондирган ҳолда рақобатбардошлик салоҳиятини оширувчи ахамиятли омил ҳисобланади. Мазкур кўрсаткич

таҳлил этилганда, хорижий ишлаб чиқарувчи давлатлар томонидан 22 та препарат, МДХ давлатлари томонидан 10 та ва маҳаллий ишлаб чиқарувчилар томонидан 6 та препарат икки ва ундан ортиқ позицияда тақдим этилганлиги аниқланди. Бу позициялар Ўзбекистон фармацевтика бозоридаги антимикотик дори воситаларининг 16,8% ини ташкил этган.

Ассортиментнинг янгиланиш индекси мажмуур гурух препаратлари буйича инновацион сифат асосида янги дори воситаларини кайд этиш тенденциясини баҳолайди. Бу кўрсаткични аниқлаш учун 5 йил (2011-2015 йй.) ичида кайд этилган антимикотик препаратлар ҳисобланиб, уларнинг препаратларнинг умумий сонига нисбатан фоизи аниқланганда, энг юкори кўрсаткич 77,60% маҳаллий ишлаб чиқарувчи корхоналар фаолиятида кузатилади, яъни маҳаллий ассортиментнинг 49 та позициясидан 38 таси янги кайд этилган дори воситаларини аниқланди. Шунингдек, хорижий ишлаб чиқарилган антимикотик дори воситалари ассортиментининг янгиланиш индекси 37,5% ва МДХ давлатларида эса 32,7% ни ташкил этди.

Ивланишимизнинг кейинги босқичида ўрганилаётган ассортиментнинг сифат кўрсаткичлари таҳлил килинди. Бунда истеъмолчилар учун аҳамиятли кўрсаткич бўлган ва дори воситасини истеъмолида беморларга қулайликни таъминлайдиган ассортиментнинг дори шакллари буйича тақдим этилганлиги баҳоланди. Дори шакллари буйича хорижий ишлаб чиқарувчилар томонидан 13 турдаги дори шакллари тақдим этилаётганлиги, маҳаллий ишлаб чиқарувчилар томонидан микозларни даволашда ишлатиладиган кўз томчиси, бальзам, гел, инфузион эритма учун лиофилизат, шампунь дори турлари ишлаб чиқарилмаётганлиги аниқланди.

Ассортиментни ташкил этувчи препаратлар таркибидаги таъсир этувчи моддаси буйича таҳлил турли савдо номларида тақдим этилган антимикотик дори воситаларининг халқаро патентланмаган номи (ХПН)га кўра ўтказилди. Таҳлил асосида хорижий антимикотик дори воситалари ассортиментидagi энг кўп ХПН -19 та, МДХ давлатларида 12 та ХПН, маҳаллий ишлаб чиқарувчилар томонидан кайд этилган антимикотик дори воситалари 6 та ХПНга тўғри келди. Таркибида бутоконазол, каспофунгин, хлорнитрофенол, циклопирокс, фентиконазол, микафунгин, оксиназол гидрат, тридеканамин ундецилат, ундецилин кислота сақлаган дори воситалари фақат хорижий фирмалар томонидан, бифоназол, эконазол, гризеофульвин сақловчи дори воситалари фақат МДХ давлатлари томонидан тақдим этилган. Шунингдек, миконазол, нафтифин, натамицин препаратлари хорижий ва МДХ давлатлари томонидан тақдим этилган бўлиб, маҳаллий ишлаб чиқарувчилар томонидан бу препаратларни ишлаб чиқариш йўлга қўйилмаганлиги аниқланди. Ўрганилаётган ассортимент гуруҳини келиб чиқишига кўра таҳлил қилиш

асосида Ўзбекистон фармацевтика бозорига тақдим этилган препаратларнинг барчаси синтетик дори воситалари эканлиги аниқланди.

Препаратларнинг таркиби буйича ўтказилган таҳлил асосида улардан 3,10% полипрепаратлар бўлиб, хорижий ва МДХ давлатлари ишлаб чиқарувчилари томонидан кайд қилинган. Полипрепаратларнинг таркибига замбуруглар чакирган яллиғланишни олдини олиш мақсадида антибиотиклар ва глюкокортикостероидлар киритилганлиги аниқланди. Маҳаллий ассортимент фақат монопрепаратлардан ташкил топганлиги белгиланди.

Юкоридагиларни инобатга олган ҳолда, маҳаллий антимикотик дори воситаларини ассортиментини такомиллаштириш ва рақобатбардошлигини таъминлаш мақсадида қуйидаги ассортимент кўрсаткичлари буйича чора тadbирларни амалга ошириш мақсадга мувофиқлиги белгиланди:

- **ассортиментнинг чуқурлиги кўрсаткичи буйича:** импорт ўрнини босувчи юкори талабга эга бўлган антимикотик препаратларни икки ва ундан ортик дори шаклларида тақдим этган ҳолда турли тоифадаги беморлар эҳтиёжини қондириш;

- **дори шакллари буйича:** дори воситалари ассортиментининг замонавий даволаш усулларига мувофиқ ҳолда гел, кўз томчиси, шампунь ва бальзам дори шаклларини тadbик этиш;

- **таъсир этувчи модда буйича:** натамицин, нафтифин, циклопирокс, сертаконазол, миконазол каби ХПН лар асосида янги дори препаратларни ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш;

- **келиб чиқиши буйича:** ҳукуматимиз томонидан ишлаб чиқилган чора-tadbирларга мувофиқ равишда маҳаллий хом ашёлар негизида табиий асосга эга бўлган антимикотик дори воситаларини яратиш ва маҳаллийлаштириш дастурига кўра ишлаб чиқаришга жорий этиш;

- **таркиби буйича:** микозларни комплекс даволаш мақсадида полипрепаратларни яратиш.

**Хулоса.** Сўнгги йилларда хорижий ҳамда маҳаллий антимикотик дори воситаларининг ассортименти сезиларли даражада ошганлиги аниқланди. Шунингдек, антимикотик дори воситаларининг тизимли контент-таҳлили хорижий, МДХ давлатлари ва Ўзбекистон ассортиментининг миқдорий ва сифат кўрсаткичлари буйича ўтказилиб, ассортиментнинг истеъмол хусусиятларини баҳолаш асосида микозларни даволашнинг замонавий усулларига мувофиқ турли дори шаклларининг тақдим этилганлиги аниқланди. Маҳаллий

антимикотик дори воситалари ассортиментининг ривожланиш йўналишлари белгиланди.

Адабиётлар

1. Степанова Ж.В. Грибковые заболевания: диагностика и лечение. М.: Миклош, 2007
2. Некрасова Е.Г. Заболеваемость в различных соматовозрастных группах населения и оптимизация лечения больных микозами кожи с учетом комплексной оценки состояния сосудов: Автореф. дис. мед. наук, 2012
3. Саипова Д.Т. Тенденции развития ассортимента железосодержащих лекарственных средств в Республике Узбекистан //Ремедиум. - Москва. - 2014. -№ 7-8. - С.34-37.

Д.Т. Саипова, Ю.Г. Асланова

#### Антимикотик дори воситалари ассортиментининг контент таҳлили

Антимикотик дори воситаларининг тизимли контент - таҳлили хорижий, МДХ давлатлари ва Ўзбекистон ассортиментининг миқдорий ва сифат кўрсаткичлари бўйича ўтказилди. Ассортиментнинг истеъмол хусусиятлари микозларни даволашнинг замонавий усулларига мувофиқ турли дори шаклларининг тақдим этилганлиги баҳоланди. Маҳаллий антимикотик дори воситалари ассортиментининг ривожланиш йўналишлари белгиланди.

**Таянч иборалар:** замбуруғли касалликлар, антимикотик дори воситалари, ўсиш динамикаси, контент - таҳлил, ассортимент кенглиги, ассортимент чуқурлиги, янгиланиш индекси, дори шакллари, халқаро патентлаймаган ном.

D.T. Saipova, Y.G. Aslanova

#### Content analysis of antifungal drugs

It was conducted structurally content analysis of antifungal drugs by comparing the quantity and quality characteristics of the range foreign countries, CIS and Uzbekistan. It was estimated consumer properties corresponding to modern methods of treatment of fungal infections of the representation of a variety of dosage forms. It was identified areas of development the domestic range of antifungal drugs.

**Keywords:** fungal infection, antifungal medicines, development dynamics, content analysis, the breadth of range, depth range, the index update, dosage forms, the international non-proprietary name

УДК 615.015

Ш.Т. Арипов, М.Я. Ибрагимова, Х.С. Зайнутдинов

#### АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА САХАРОСНИЖАЮЩИЕ ЛЕКАРСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА ПОД МЕЖДУНАРОДНЫМ НАЗВАНИЕМ МЕТФОРМИН ГИДРОХЛОРИД

#### ХАЛҚАРО НОМЛАНИШ БЎЙИЧА МЕТФОРМИН ГИДРОХЛОРИД САҚЛАГАН ҚАНД МИҚДОРНИ ТУШИРУВЧИ ДОРИ ВОСИТАЛАР ИСТЕЪМОЛ НАРХЛАРИНИНГ ТАҲЛИЛИ

Ташкентский фармацевтический институт

Халқаро номланиш бўйича фаол модда – метформин гидрохлорид сақлаган дори воситалари қандли диабет касаллигида қўлланилмоқда. Ўзбекистон фармацевтика бозорида метформин гидрохлорид каби биологик фаол субстанция сақлаган, хориж ва МДХ давлатларида ишлаб чиқариладиган дори воситаларининг нархлари сезиларли равишда турлича эканлиги аниқланди.

**Таянч иборалар:** метформин гидрохлорид, чакана нарх, фармацевтика бозори, 2-тин қандли диабет.

На основании Постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан №19 от 14.01.1999 года «Об упорядочении реализации лекарственных средств и изделий медицинского назначения» в Республике в целях пресечения

негативных явлений, обеспечения социальной защиты населения республики и упорядочения реализации лекарственных средств и изделий медицинского назначения внесено и установлено: Реализация лекарственных средств

AUTONOMOUS NON-COMMERCIAL  
ORGANIZATION  
«INSTITUTE OF NATIONAL  
IDEOLOGY»

LLC «OLIMP»  
PUBLISHING HOUSE  
«PROBLEMS OF  
SCIENCE»

# **INTERNATIONAL SCIENTIFIC REVIEW**

**2016. № 7 (17)**

**XV INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND  
PRACTICAL CONFERENCE  
«INTERNATIONAL SCIENTIFIC REVIEW OF  
THE PROBLEMS AND PROSPECTS OF  
MODERN SCIENCE AND EDUCATION»**

**BOSTON, USA  
21-22 MAY  
2016**

---

## PHARMACEUTICAL SCIENCES

---

**Analysis of sales of antifungal drugs in the market of Uzbekistan**

**Aslanova Yu.<sup>1</sup>, Saipova D.<sup>2</sup> (Republic of Uzbekistan)**

**Анализ продаж антимикотических лекарственных средств  
на рынке Республики Узбекистан**

**Асланова Ю. Г.<sup>1</sup>, Саипова Д. Т.<sup>2</sup> (Республика Узбекистан)**

<sup>1</sup>Асланова Юлдуз Гулнамовна / Aslanova Yulduz – аспирантка;

<sup>2</sup>Саипова Давидова Тилмухамедовна / Saipova Davida – кандидат фармацевтических наук, доцент,  
кафедра пропедевтики фармацевтического дела, фармацевтический факультет,  
Ташкентский фармацевтический институт, г. Ташкент, Республика Узбекистан

*Abstract: the article analyzes the sales performance of antifungal drugs and identified drug making a leading share in the period of 2013-2015.*

*Аннотация: в статье проведен анализ показателей продаж промышленно изготовленных лекарственных препаратов и выявлены препараты, составляющие лидирующую долю на период 2013-2015 гг.*

*Keywords: analysis, mycosis, antifungal market share.*

*Ключевые слова: анализ, микозы, антимикотическая доля рынка.*

In connection with the trend towards the growth and spread of fungal diseases (both surface and heavy visceral fungal infections associated with HIV infection, hematologic malignancies), the development of resistance of pathogens to existing medicines (drugs), the identification of fungal species previously considered to be nonpathogenic, increased need for effective anti-fungal agents. Taking into account the importance and significance of antifungals in the pharmacotherapy of skin diseases, it is of particular interest to analyze the national antifungal market indicators in Uzbekistan, in order to identify areas to improve it. The study was conducted based on the analysis of indicators proposed for the antifungal market approved for use in the Republic of Uzbekistan [1]. At this date of the information system Drug Audit was used, study period - 2012-2015.

For carrying out analysis was processed data of imported and produced in the country antifungals. Next, an inventory, which is subsequently, divided into subgroups of antimycotics, on the basis of their use and dosage forms for the purpose of comparative evaluation. At the same time were formed five sub-groups:

- solid dosage forms;
- topically applied formulations;
- rectal dosage forms;
- liquid dosage forms;
- aerosols.

At the same time were analyzed indices of commodity supply of antimycotics in monetary terms (in USD). The results of this analysis are presented in Table 1.

In view of the fact that in each subgroup there are drugs manufactured in various packages, dosages for the comparison of their monetary indicators previously were calculated their conversion factors, and then determined the market share of each preparation of total supply of antifungals. Table 1 shows a selection - the top 10 drugs, indicators of these are sorted according to descending in 2015.

Table 1. Share ratio of commodity supply of antifungals

№	Name of Medicines	2013		2014		2015	
		Amount (in thousand USD)	Market share, %	Amount (in thousand USD)	Market share, %	Amount (in thousand USD)	Market share, %
I.	Solid dosage forms						
1	Terbinafina tablets 250 mg № 14	127,2	1,89	78,94	0,77	218,68	2,47
2	Dermaazol tablets 250 mg № 10	26,27	0,39	55,26	0,54	77,82	0,88
3	Itinafina tablets 250 mg № 14	32,36	0,48	-	-	66,69	0,75
4	Terbinafina tablets 250 mg № 14	48,8	0,72	73,9	0,72	33,12	0,37
5	Terbinafina tablets 250 mg № 14	-	-	29,1	0,28	28,1	0,32
6	Itinafina tablets 250 mg № 14	83,97	1,25	24,36	0,24	15	0,17
7	Terbinafina tablets 250 mg № 28	147,8	2,20	46,64	0,46	13,14	0,15
8	Navafina capsules 20 mg № 1	-	-	30	0,29	9	0,10
9	Terbinafina-KH tablets 250 mg № 14	-	-	-	-	8,77	0,10
10	Griseofulvin tablets 0,125 g № 40	1,56	0,02	12,31	0,12	8,44	0,10
II.	Topically applied formulations						
1	Dezardil cream 250 g	1386,1	20,59	2403,79	23,46	326,58	3,69
2	Tidoc cream 15 g	227,95	3,39	549,39	5,37	309,64	3,50
3	Dermaazol cream 2 % 35 g	117,64	1,75	219,98	2,15	330,45	3,80
4	Dermaazol cream 2 % 30 g	89,42	1,33	308	2,95	324,35	3,66
5	Terbinafina cream 1 % 15 g	64,65	0,96	481,76	4,71	261,76	2,99
6	Mycosceptin ointment 30 g	304,74	4,53	748,91	7,32	283,75	3,20
7	Nymatin ointment 100000 IU 15 g	140,8	2,09	216,76	2,12	207,65	2,34
8	Terbinafina cream 1 % 20 g	148,29	2,20	348,53	3,40	143,61	1,62
9	Terbinafina cream 1 % 15 g	147,26	2,19	218,77	2,14	109,63	1,23
10	Klotrimazol ointment tube 1 % 25 g	-	-	26,08	0,25	102,71	1,16
III.	Rectal formulations						
1	Metronidazol supp. № 14	120,94	1,80	281,75	2,75	238,22	2,69
2	Metronidazol supp. № 10	55,75	0,83	122,37	1,20	96,17	1,09
6	Nymatin 500000 IU supp. № 10	152,94	2,27	41,34	0,40	70,76	0,80
7	Nymatin 250000 IU supp. № 30	74,77	1,11	24,86	0,24	53,74	0,61
3	Mycosazol supp. 0,3 mg № 7	3,18	0,05	2,76	0,03	14,3	0,16
4	Mycotran supp. 1,2 g № 1	10,9	0,16	9,038	0,09	4,73	0,05
5	Isokonazol-M supp. Vag. 600 mg № 1	-	-	-	-	0,54	0,01
8	Nymatin 250000 IU rect. supp. № 30	6,21	0,09	-	-	-	-
9	Nymatin 500000 IU rect. supp. № 30	-	-	3,65	0,04	-	-
IV.	Liquid dosage forms						
1	Fuzideril p-p 10 ml	-	-	319,92	3,13	4075,68	46,61
2	Mycospor a-n 1 % 30 ml	78,84	1,17	51,21	0,50	109,62	1,24
3	Dermaazol shampoo 100 ml	66,69	0,99	289,69	2,83	108,67	1,23
4	Navafina conc. vial 10 mg/ml № 30	84,4	1,25	94,8	0,93	80	0,90

5	Detraol shampoo 50 ml	71,53	1,86	116,92	1,14	51,74	0,58
6	Klotrimazol a-s 1 % 15 ml	55,62	0,83	40,25	0,39	33,45	0,38
7	Nisoral shampoo 60 ml	38,51	0,59	33,54	0,33	31,32	0,35
8	Klotrimazol 1 % a-s 30 ml	-	-	-	-	36,6	0,19
9	Mycospor a-s 8 % 3 ml	11,66	0,17	29,06	0,28	1,96	0,02
10	Candide a-s 1 % 15 ml	-	-	36,53	0,36	-	-
V.	<b>Aerosols</b>						
1	Terbinaol Spray 20 ml 1 %	28,11	0,43	61,5	0,60	62,59	0,71
2	Terbinaol Spray 1 % 30 g	34,11	0,51	172,97	1,69	37,41	0,42
3	Fluogisafin Spray 1 % 30 ml	3,86	0,13	-	-	2,53	0,03

It was found that among the drugs of the first subgroup (solid dosage forms) in 2013, the highest percentage (2.20 %) is determined from the drug Terbinaol tablets 250 mg № 28. Thus, for 2014 and 2015 leading share (0.77 % and 2.47 %, respectively) was determined in terbinaol tablets 250 mg № 14.

When analyzing the performance of the second subgroup of drugs leading position was detected in drug Detraol cream 250 g, the market share of which for the study period amounted - 20.59 %, 23.49 % and 3.69 %. Strong positions were revealed in drug Tridox cream 15 g, market shares of which for 2013-2015 years amounted to - 3.39 %, 5.37 % and 3.50 %.

The third subgroup of drugs, which is represented on the rectal dosage forms includes nine products, the analysis of commercial supply of which revealed the following results. In 2013 the leading position belonged to drug Nystatin 500,000 I.U. vag. supp. № 10 - 2.27 %. Since 2014 drug Microbionex Neo-supp. vag. № 14 goes to basic position with a share of 2.75 %, and in 2015 this drug has the leading share of - 2.69 %.

Based on the analysis of indicators of the fourth subgroup of drugs it was determined that in 2013 the leading position belonged to drug Mikoster solution of 1 ml of 30 % - 1.17 %. Since 2014 drug Isonidol solution 10 ml goes to basic position with a share of 3.13 %, and in 2015 this drug increases its leading share - 46.00 %.

Antifungal drugs in the form of aerosols entered the fifth subgroup. In the analysis of their performance should be noted that since 2013-2014 to the market with a relatively satisfactory position went domestic drug Terbinaol Spray 1 % 30 g, the market share of which amounted to 0.51 % and 1.69, respectively, competing with foreign producers. In 2015 a leadership position takes terbinaol spray 20ml 1 % with 0.71 % market share.

Thus, we analyzed the sales indicators of antifungal drugs and identified drugs making a leading share in the period of 2013-2015 on the basis of which it is recommended to diversify the range of domestic antifungal drugs [2].

#### *References*

1. Saipova D. F., Aslanova Ja. G. Antimikrobik dori vositalari assortimentining konzent tuzishi o'zbekiston farmaceutik baharoratasi, 2015. № 4. S. 45-49.
2. Saipova D. F., Aslanova Ja. G. Antimikrobik dori vositalari assortimentining diversifikatsiyasi // Farmaceutika shuradi, 2015. № 4. S. 16-24.

---

MINISTRY OF PUBLIC HEALTH OF UKRAINE  
NATIONAL UNIVERSITY OF PHARMACY

**TOPICAL ISSUES  
OF NEW DRUGS DEVELOPMENT**

**Vol. 2**

*April 21, 2016*  
Kharkiv

Kharkiv  
NUPh  
2016

## THE MARKETING ANALYSIS OF ANTIFUNGALS RANGE IN THE PHARMACEUTICAL MARKET OF UZBEKISTAN

Aslanova Y. G., Saipova D. T.

Tashkent Pharmaceutical Institute, Tashkent, Uzbekistan

aslanova.yulduz@mail.ru

**Introduction.** In connection with significant growth of fungal diseases, owing to broad application in medical practice of antibiotics of a broad spectrum of activity, immunodepressants and other groups of medicines, a significant segment of the pharmaceutical market are antifungals, which are widely used at treatment of mycoses of various etiologies.

**Aims.** Identification of the main tendencies of development of antifungal drugs (AFD) range according to their consumer value.

**Materials and methods.** In the course of research were used methods systemic, comparative and content analysis. Research was conducted with use of the given "State Register of medicines and products of medical prescription" N20 for 2016.

**Results and discussion.** The studied pharmacological group included all drugs relating to the ATX D01 code – antifungal drugs. Results of analysis are presented in tab. 1.

**Table 1**

Analysis indicators on the provided dosage forms of AFD range

№	Indicators	Preparations (quantity/in percent)			Total
		Foreign	CIS countries	Domestic	
1.	Cream	25/ (23%)	11/(20.3%)	4/(7.7%)	42(19.5%)
2.	Tablets	24/ (22%)	12/(22.2%)	7/(13.5%)	43/ (20%)
3.	Capsules	24/ (22%)	10/(18.5%)	19/(36.5%)	53/(24.6%)
4.	Solutions	19/(17.5%)	3/ (5.6%)	11/(21.2%)	33/(15.3%)
5.	Suppositories vaginal	4/ (3.7%)	9/ (16.7%)	2/ (3.8%)	15/(6.8%)
6.	Gels	3/ (2.8%)	2/ (3.7%)	-	5/(2.3%)
7.	Liofilizates for preparation of solution for infusions	2/ (1.8%)	-	-	2/(0.8%)
8.	Ointments	2/ (1.8%)	5/ (9.3%)	7/ (13.5%)	14/ (6.5%)

9.	Powders	2/ (1.8%)	-	1/ (1.9%)	3/ (1.3)
10.	Shampoo	2/ (1.8%)	-	-	2/ (0.8%)
11.	Balms	1/ (0.9%)	-	-	1/ (0.4%)
12.	Eye drops	1/ (0.9%)	-	-	1/ (0.4%)
13.	Sprays	-	2/ (3.7%)	1(1.9%)	3/ (1.3%)

It is revealed that now the range of AFD in the pharmaceutical market of Uzbekistan is carried out by 215 trade names taking into account producers and dosage forms. Trade names of the studied group were registered by producers from 32 countries. A share of foreign producers of 24 countries is 50.7%, in 7 CIS countries 25.1% of preparations, and domestic have registered 24.2% of the general range of AFD. Out of 109 foreign preparations the greatest number was registered by the Indian producers (+6 preparations), 7 preparations producers of France, by 6 preparations – producers have registered of China and Turkey, by the 5 preparations – the Netherlands, the Czech Republic, Romania, by 4 and 3 preparations – producers of Germany and Bangladesh respectively, 2 preparations – producers of Spain, Poland, Belgium, Switzerland, Austria, Italy and Great Britain. Other producers (Bulgaria, Egypt, Hungary, Brazil, Jordan, the United Arab Emirates, Slovenia and Pakistan) have registered by one preparation.

The consumer value of medicine along with its clinical efficiency was defined by convenience of its application that is provided with optimum selection of a dosage form and dosage. Apparently by results of analysis all registered AFD are issued in 13 types dosage forms from which capsules – 24.6%, tablets of-20% and on cream - 19.5% are most presented. At the following stage it was conducted the analysis of the range on active ingredient of preparations – the international non-propriety names (INN). At the same time it was revealed that all AFD are presented by 215 names on the basis of 22 INN – Fluconazole – 85 trade names, Terbinafine – 30, Clotrimazole – 28, Nystatin – 23, Ketoconazole – 13, Miconazole – 8, Itraconazole, Natamycin – 4, Naftifine, Ciclopirox – 3, Sertaconazole, Fenticonazole – 2, Butoconazole, Caspofungin, Chlornitrophenol, Mirafungina, Oxiconazole, Tridekanamine undecylenas, Undecylenic acid, Isoconazole, Griseofulvin, Bifonazole – by 1 respectively.

**Conclusions.** It was conducted the marketing analysis of the range of AFD over the manufacturing countries, active ingredient and dosage forms. In addition, detecting to ensure the availability and choice in the treatment of fungal infections of various etiologies, it was revealed the need to develop domestic drugs, based on the following INN- miconazole, natamycin, naftifine, ciclopirox, sertaconazole, fenticonazole. Results of research will be used in the subsequent analysis of the market of AFD.

**МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ  
УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ МАРКЕТИНГУ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**КАФЕДРА ФАРМАЦЕВТИЧНОГО МАРКЕТИНГУ  
ТА МЕНЕДЖМЕНТУ**



**ЗБІРНИК НАУКОВИХ РОБІТ  
IV МІЖНАРОДНОЇ  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ  
ІНТЕРНЕТ- КОНФЕРЕНЦІЇ**

**МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ У СКЛАДІ  
СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ, НАУКИ, ОСВІТИ, ПРАКТИКИ**

**МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В СОСТАВЕ  
СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ, НАУКИ, ОБРАЗОВАНИЯ,  
ПРАКТИКИ**

**MANAGEMENT AND MARKETING IN THE MODERN  
ECONOMY, SCIENCE, EDUCATION AND PRACTICE**

**24 - 25 березня 2016 року**

**Харків**

УДК 615.282.84.

**АНАЛИЗ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ  
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА РЫНКЕ АНТИМИКОТИЧЕСКИХ  
ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

Самиев Д.Т., Асламова Ю.Г.

Ташкентский фармацевтический институт

E-mail: [aslomova.yulfiya@mail.ru](mailto:aslomova.yulfiya@mail.ru)

Проведен анализ товарной политики отечественных фармпроизводителей Республики Узбекистан в сегменте антимикотических лекарственных средств. Определено, что на основе взаимосвязанного развития технологий отечественного фармацевтического производства наблюдается тенденция развития ассортимента АМЛС. Выявлено направление развития отечественного ассортимента АМЛС

**Вступившие.** Товарная политика отражает совокупность решений, касающихся разработки эффективной рыночно ориентированной производственной программы предприятия, которая осуществляется путем формирования оптимального ассортимента, востребованной на рынке продукции. Основными задачами формирования ассортимента фармацевтических предприятий является удовлетворение текущего спроса на медикаменты, привлечение потенциальных потребителей, обеспечение конкурентного преимущества на отечественном фармацевтическом рынке [1].

В связи со значительным ростом грибковых заболеваний, вследствие широкого применения в медицинской практике антимикотиков широкого спектра действия, иммунодепрессантов и других групп лекарственных средств, значимым сегментом фармацевтического рынка является антимикотические лекарственные средства (АМЛС), которые широко используются при лечении микозов различной этиологии [2]. Вследствие этого анализ товарной политики отечественных фармацевтических производителей

в сегменте АМПС фармацевтического рынка Республики Узбекистан является актуальным направлением маркетинговых исследований.

Основная часть. Проведен анализ товарной политики отечественных фармпроизводителей на рынке АМПС путем изучения их производственного ассортимента. С этой целью были изучены зарегистрированные позиции отечественного ассортимента АМПС на основании данных Государственного реестра лекарственных средств и наделей машинного изчисления. На основе изучения материалов регистрации за последние 10 лет получены следующие результаты, представленные в рис. 1.



Рис.1. Динамика изменения отечественного ассортимента антимикробических лекарственных средств за период 2006-2015 гг.

Как видно на рис.1, за исследуемый период наблюдается тенденция увеличения количества ассортиментных позиций отечественных препаратов. Если в 2007г. было зарегистрировано 10 препаратов, то в 2016г. общее количество АМПС составило 52 позиции.

Последующий анализ ассортимента был проведен по данным Государственного реестра за 2016 г. (№20). Количественные и качественные характеристики ассортимента АМПС отечественных фармацевтических производителей изучались на основе апробированного ранее алгоритма проведения исследования [3]. При этом в качестве количественных показателей ассортимента АМПС изучались широта (количество позиций и

в сегменте АМПС фармацевтического рынка Республики Узбекистан является актуальным направлением маркетинговых исследований.

Основная часть. Проведен анализ товарной политики отечественных фармпроизводителей на рынке АМПС путем изучения их производственного ассортимента. С этой целью были изучены зарегистрированные позиции отечественного ассортимента АМПС на основании данных Государственного реестра лекарственных средств и выданий медицинского назначения. На основе изучения материалов регистрации за последние 10 лет выявлены следующие результаты, представленные в рис. 1.



Рис. 1. Динамика изменения отечественного ассортимента активных количественных лекарственных средств за период 2006-2015 гг.

Как видно на рис.1, за исследуемый период наблюдается тенденция увеличения количества ассортиментных позиций отечественных препаратов. Если в 2007г. было зарегистрировано 10 препарата, то в 2016г. общее количество АМПС составило 52 позиции.

Последующий анализ ассортимента был проведен по данным Государственного реестра за 2016 г. (№20). Количественные и качественные характеристики ассортимента АМПС отечественных фармацевтических производителей изучались на основе апробированного ранее алгоритма проведения исследования [3]. При этом в качестве количественных показателей ассортимента АМПС изучались широта (количество позиций и

Также в качестве важного количественного показателя товарной политики и уровня показателя глубины ассортимента путем выявления ЛС, представленных различными лекарственными формами (ассортиментными разновидностями). В результате анализа (табл.1) определено, что в препарате отечественных производителей представлено в двух и более ассортиментных разновидностях (11,5% от общего отечественного ассортимента).

Таблица 1

Позиции, характеризующие глубину ассортимента отечественных антимикотических лекарственных средств

№	Торговое название препарата	Лекарственная форма	Производитель препарата
Nystatin			
1	НИСТАТИН	1. Мазь 100 000 ЕД/1г 10 г, 15 г 2. Суппозитории вагинальные 250000 ЕД, 500000 ЕД №10, №20 3. Таблетки, покрытые оболочкой 500 000 ЕД №10	ТОРМЕД PHARM
2	НИСТАТИН-RG	1. Мазь 100000 ЕД/1г 10 г, 15 г, 20 г 2. Таблетки, покрытые оболочкой 500000 ЕД №10, №20	RemedyGroup
Clotrimazole			
3	КЛОТРИМАЗОЛ	1. Мазь 1% 20 г, 25 г, 30 г 2. Суппозитории вагинальные 100 мг №10	ТОРМЕД PHARM
Terbinafine			
4	ТЕРФАЛИН	1. Спрей 1% 30 г 2. Таблетки 250 мг №14, №28	Nobel-Pharmaceut
Fluconazole			
5	КАНДИФЛЮ	1. Раствор для инфузий 2 мг/мл 100 мл 2. Капсулы 50 мг №7	RemedyGroup
6	ФЛЮКОРЕМФ	1. Капсулы 50 мг №7 2. Раствор для инфузий 2мг/мл 100 мл	Remedy

Этот показатель характеризует тенденцию развития стратегии диверсификации ассортимента и стремления фармпроизводителей разрабатывать и внедрять различные ассортиментные разновидности одного препарата с целью удовлетворения потребности различных групп потребителей.

Как видно по данным табл. 1 лидирующие позиции по показателю глубины ассортимента принадлежат на предприятии TORIMED PHARM, KamefuGroup, Nobel-Pharmaplast и Kamefu.

Иновозможная характеристика товаровой политики определяется с помощью индекса обновления ассортимента, который представляет собой отношение количества вновь зарегистрированных препаратов за определенный период (5 лет) к общему числу препаратов данного ассортимента. При расчете индекса обновления выяснено, что за 5 лет ассортимент отечественных АМПС обновился на 67,31 % (зарегистрировано 35 ЛП).

Значительным показателем товарной политики является наличие в ассортименте отечественных фармпроизводителей востребованных на рынке препаратов, а также его соответствие современным тенденциям фармакотерапии заболеваний. С целью анализа этого показателя были изучены ассортимент по действующему веществу препаратов – между-народным наименованием (МНН). При этом выяснено (в рис.3), что зарегистрированы 52 наименования отечественных фармпроизводителей приходится на 6 МНН (Flucanazole – 27 торговых наименований, Nystatin – 11, Clotrimazole – 6, Terbinafine – 3, Ketoconazole – 3, Itraconazole – 2).

С учетом вышеприведенных результатов выявляется целесообразность разработки и внедрения новых препаратов основе востребованных на рынке МНН натамицин, кафтизол, циклопирокс, сертаконазол, миконазол, а также новых фитопрепаратов на основе местного лекарственно растительного сырья.

Дальнейший анализ ассортимента без привнесения на такой показатель потребительской оценки государственной политики, как представленность лекарственных форм (рис.4).

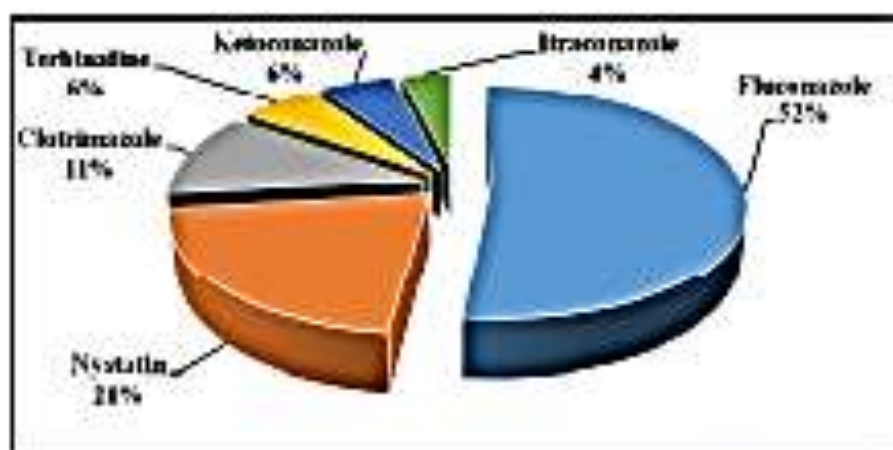


Рис.3 Долевое соотношение международных действующих веществ в отечественном ассортименте антимикотических лекарственных средств

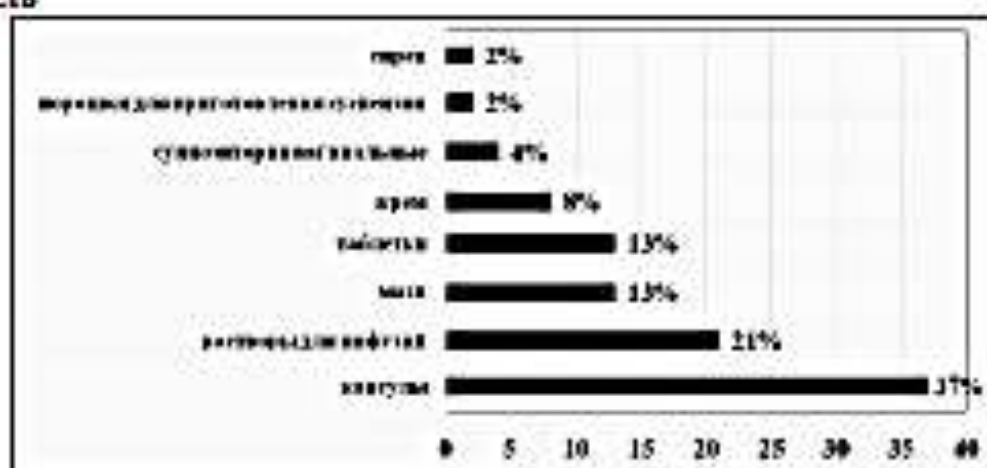


Рис.4 Долевое соотношение лекарственных форм в отечественном ассортименте антимикотических лекарственных средств

При этом выявлено, что отечественные АМПС выпускаются в 8 лекарственных формах, из которых наиболее представлены капсулы – 37%, растворы для инфузий – 21%, мази – 13%, таблетки – 13%. Остальным долям

ассортимента приходится из кремов – 8%, вагинальных суппозиториев – 4%, свечей и порошков для приготовления суспензий – по 2% соответственно. Определено, соответствия отечественного ассортимента современным методам фармакотерапии грибковых заболеваний.

#### Выводы.

1. Выявлены направления развития государственной политики по ассортименту антимикотических лекарственных средств отечественных фармацевтических предприятий.

2. Проведен анализ динамики изменения количественных показателей отечественного ассортимента АМПС за 10 лет, определено существенное увеличение общего количества ассортиментных позиций в 5,2 раза. Выявлены предприятия, лидирующие по показателям широты и глубины изучаемого ассортимента. Определен инновационный потенциал отечественного ассортимента АМПС и определено, что за 5 лет ассортимент отечественных АМПС обновился на 67,3%.

3. Изучен ассортимент по действующему веществу препараты (МНН), выявлена целесообразность разработки и внедрения новых препаратов основе востребованных на рынке МНН итраконазол, нафтифин, циклопирокс, сертаконазол, миконазол.

4. На основе анализа ассортимента АМПС по лекарственным формам выявлено, что изучаемый ассортимент на отечественных предприятиях в основном выпускается в 8 лекарственных формах, из которых наиболее представлены капсулы – 37%, растворы для инфузий – 21%, мази – 13%, таблетки – 13%.

5. Вследствие отсутствия на рынке Республики Узбекистан АМПС растительного происхождения, определена целесообразность дальнейшего развития изучаемого ассортимента путем разработки и внедрения новых препаратов на основе местного лекарственного растительного сырья.