

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО
СПЕЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН
УЗБЕКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
МИРОВЫХ ЯЗЫКОВ**

**Факультет международной журналистики
Кафедра аудиовизуальной журналистики и массовой
коммуникации**

Рахмонова Бахора Абдукамоловна

**«ЖУРНАЛИСТ В ПРЯМОМ ЭФИРЕ: СПЕЦИФИКА
РАБОТЫ И ПРОБЛЕМЫ МАСТЕРСТВА»**

**Выпускная квалификационная работа
на получение степени бакалавра по специальности
5220100 – журналистика (международная журналистика)**

**Работа рассмотрена
и рекомендована к защите**

**Научный руководитель:
доц., к.ф.н. Исмаилова К.Ф.**

**Заведующий кафедрой:
к.ф.н., доцент Касимова Н.С.**

Подпись

Подпись и печать

« ____ » _____ 2015 г.

« ____ » _____ 2015 г.

Ташкент- 2015

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ ЖУРНАЛИСТА В ПРЯМОМ ЭФИРЕ.....	8
1.1. Современные подходы к ведению прямого эфира.....	8
1.2. Различные ситуации прямого эфира.....	15
1.3. Организация и реализация передачи в прямом эфире.....	21
ГЛАВА 2. ВОПРОСЫ МАСТЕРСТВА ВЕДУЩИХ ПРЯМОЭФИРНЫХ ПЕРЕДАЧ.....	32
2.1. Социально-психологические проблемы «живого» эфира.....	32
2.2. Этические аспекты работы ведущего в «живом» режиме.....	39
2.3. Особенности ведения в прямом эфире контактно-тематических передач.....	49
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	64
Список использованной литературы.....	69
Приложения.....	72

ВВЕДЕНИЕ

За годы независимости в системе средств массовой информации Узбекистана произошли существенные изменения: разработана прочная правовая база, созданы и успешно функционируют независимые печатные издания. Перестройка коснулась и электронных средств массовой информации, в первую очередь, телевидения и радиовещания. Сначала Республиканский комитет по телевидению и радиовещанию преобразован в Государственную телерадиовещательную компанию Узбекистана в 1992 году¹, затем Телерадиокомпанию Узбекистана (Узтелерадио) с территориальными подразделениями на местах в 1996 году², далее Национальную телерадиокомпанию Узбекистана (НТРК Узбекистана) в 2005 году³. Запланирован постепенный переход компании с государственного обеспечения на самофинансирование.

Основными тенденциями развития радиовещания в исследуемый период стали – увеличение общего объема вещания и возможностей выбора передач; большая дифференциация вещания, появление программ, ориентированных на различные потребности аудитории, разные условия восприятия передач; образование негосударственных телерадиостудий.

Но главным достижением периода независимости в области телерадиовещания, на наш взгляд, является активизация и трансформация прямого эфира.

¹ Указ Президента Республики Узбекистан «О преобразовании Государственного комитета Республики Узбекистан по телевидению и радиовещанию в Государственную телерадиовещательную компанию Узбекистана» от 07.01.1992г. УП№309

² Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по повышению роли телевидения и радио в общественном развитии Узбекистана от 08.05.1996г. УП№1462

³ Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по реформированию и развитию независимых каналов телерадиовещания» от 08.11.2005г. №УП–3678

Долгие десятилетия неотъемлемой частью процесса подготовки передач была их превентивная консервация на пленке. Такая практика позволяла советской командно-административной системе выверять до запятой тексты звучащих в эфире радиопрограмм, расставлять нужные ей акценты: политические, идеологические и т.д. Таким образом, радиоэфир лишался живой мысли, многообразия суждений и оценок, а значит доверия слушателей, контакта с ними, их реального соучастия и сотворчества. Сегодня радиовещание республики переживает период возврата к утраченным ценностям. Самой характерной и важной тенденцией современного республиканского радио является возрождение прямого эфира.

Интенсивное развитие техники радиовещания, социальные и коммерческие причины обусловили необходимость нового осмысления журналистики прямого эфира как формы вещания, с наибольшей полнотой отвечающей возможностям радио.

Современный прямой радиоэфир – это и трансляции важнейших социально-политических, культурных событий, и прямые включения корреспондентов с места события, и оперативные прямоэфирные репортажи, и контактно-тематические передачи типа «прямой провод», «горячая линия», беспленочные телефонные шоу с радиослушателями и т.д. и т.п. Сегодняшний день характеризуется переходом на «живой эфир» целых редакций, радиостанций.

Социологические исследования последних лет показывают, что слушатель сегодня оценивает не только характер события и его составляющие, но и самого журналиста именно в силу важнейшего свойства специфики радио – его личностного характера воздействия на аудиторию.

Учитывая все вышесказанное, представляется **актуальным** и целесообразным анализ практики ведения передач в прямом эфире радиожурналистами Узбекистана с учетом современных тенденций развития средств массовой информации.

Цель данной работы: выявление особенностей журналистского творчества в области прямого вещания на радио на примере практики отечественных радиоканалов.

Задачи данной работы формулируются следующим образом:

- изучить особенности прямого эфира как явления, свойственного самой природе радиовещания;
- обозначить современные подходы к проблеме прямого эфира;
- рассмотреть различные ситуации прямого эфира;
- проследить основные этапы организации и реализации передачи в прямом эфире;
- исследовать особенности работы репортера в прямом эфире;
- проанализировать специфику работы ведущих в прямом эфире: ведущего информационного выпуска, ведущего программного блока, диджея.

Все эти вопросы будут рассматриваться нами в тесной связи с проблемами журналистского мастерства. Особое внимание будет уделено элементам актерского мастерства ведущих и режиссуре выступления у микрофона, общению в прямом эфире. Другими словами, будут исследованы, главным образом, два аспекта в работе радиожурналиста в прямом эфире - *творческий* (репортаж в прямом эфире и программа в прямом эфире) и *профессионально – личностный* (репортер прямого эфира и ведущий прямого эфира).

Степень разработанности темы: При работе над материалом были использованы труды российских авторов – исследователей

радиожурналистики: А.Шереля, А.А.Музыря о природе радиовещания и прямого эфира⁴, Е.Филимоновых, В.М.Кривошеева, Г.Мельник⁵ об особенностях работы журналиста в прямом эфире и др. авторов.

Исследованию вопросов этики работы радиожурналиста в прямом эфире способствовали материалы авторов учебника «Радиожурналистика» под редакцией проф. А.А.Шереля, учебные пособия В.В. Смирнова, М.С.Рогожина, И.А. Чистяковой⁶ и др.

Большую помощь в написании данной работы оказали труды ученых Узбекистана И.Абдухаликова, К.Ф.Исмаиловой, Ю.Ортиковой⁷.

Научная новизна данного исследования заключается в том, что во всех вышеперечисленных работах анализируется опыт прямоэфирного вещания негосударственных радиостанций. Вне поля зрения ученых остаются вопросы мастерства журналистов, работающих в прямом эфире государственного сектора радиовещания. И это при том, что практика современного радиовещания показывает, что в последние годы государственные каналы, успешно конкурируя с негосударственными радиостанциями, активно и действенно используют прямой эфир в своем вещании.

Методологической основой данной работы являются Конституция Республики Узбекистан, Закон «О СМИ» РУз, Концепция дальнейшего углубления демократических реформ и формирования гражданского

⁴ Радиожурналистика. Под ред. А. Шереля. М. 2002 г.,; Музыка А.А. Искусство слышать мир. М. 1989

⁵ Кривошеев В.М. В творческой лаборатории журналиста: учебно-практическое пособие для студентов вузов. Издательство: Университетская книга, 2010 ; Мельник Г.С. Общение в журналистике: секреты мастерства. Издательство: Питер, 2008; Филимоновых Е. Время работать на радио. М., ФНР, 2002 и др.

⁶ Радиожурналистика. Под ред. А.А. Шереля. М. Из-во Московского университета, 2002; Смирнов В.В. Жанры радиожурналистики. М., Аспект Пресс, 2002; Рогожин М.С., Чистякова И.А. Основы современной радиожурналистики. Бишкек, КРСУ, 2002

⁷ Абдухаликов И. Радиожурналистика асослари. Т.....; Исмаилова К.Ф. В режиме прямого эфира. Т., МЦПЖ, 2007; Исмаилова К.Ф. Голос перемен. Т., Насаф, 2010; Ортикова Ю. Интерактив журналистика. Т. 2009.

общества в стране, нашедшая отражение в докладе Президента Республики Узбекистан на совместном заседании Законодательной палаты и Сената Олий Мажлиса РУз 12 ноября 2010 года, а также другие труды и выступления Президента Республики Узбекистан И.А.Каримова.

Методы исследования. В основу методологической базы исследования положены общенаучные принципы объективности и системности. Автором работы были использованы анализ и синтез для работы с источниками, а также метод наблюдения (прослушивания) для работы с аудиозаписями эфиров радиостанций «O`zbekiston», «Oriat Dono».

Объектом данного исследования является работа радиожурналиста в прямом эфире.

Предмет исследования: особенности работы журналиста на радио на примере прямоэфирных передач телерадиоканала «O`zbekiston» и радиостанции «Oriat Dono».

Автором выпускной работы прослушано большое количество передач вышеназванных редакций и радиостанций с целью анализа акустического материала прямоэфирных программ, а также проведены беседы со многими журналистами, работающими в прямом эфире, такими как Х.Хамроева, Р.Юсупова (канал «O`zbekiston»), Баходиром Магдиевым, Жамшидом Назаровым («Oriat Dono») и др.

Структура работы. Выпускная работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованной литературы.

ГЛАВА 1. ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ ЖУРНАЛИСТА В ПРЯМОМ ЭФИРЕ

1.1. Современные подходы к ведению прямого эфира

Президент нашей страны Ислам Абдуганиевич Каримов не раз говорил, что без прошлого нет будущего⁸. И поэтому, чтобы понять современное состояние прямого эфира на радио, обратимся к истории. Истоки прямого эфира на республиканском радио относятся к концу 20-х годов, когда в «живом» варианте звучали радиогазеты, стихи, музыкальные номера. Как вспоминает один из ветеранов радио: «Вести передачи было нелегко. Студия представляла собой небольшую комнату, в центре которой на черной подставке стоял внушительный по своим размерам микрофон. Диктор читал материалы прямо в эфир, без предварительной записи. А в это время в коридоре ждали своей очереди музыканты – участники предстоящего концерта. Эти концерты шли, как мы тогда говорили, «живьем», без предварительной записи. И, волнуясь, оркестранты использовали время для репетиций на ходу»⁹.

Именно в те годы на отечественном радио получили широкое развитие прямые трансляции с важных политических и культурных событий. Главный эффект этого явления объясняется самой природой радиовещания, которое делает слушателя сопричастным к событиям государственно-политической жизни. Ведь прямые и полные трансляции – это синхронно-адекватное отражение объекта с одновременным восприятием его в аудио форме, это массово-коммуникационное общение с симультанными

⁸ Каримов И.А. Без исторической памяти нет будущего. Т.: 1999г.-С. 17

⁹ Сафарова Р.А. Говорит и показывает Ташкент. Т.: 1977г., с. 14-15

эффектами «сопереживания – сомыслия – соучастия, это «бесцензурный» канал открытой, достоверной и документальной информации¹⁰.

Различные формы прямоэфирного вещания получили развитие и в период «перестройки», когда радио использовало «живой» эфир как инструмент формирования общественного мнения. Трансляции, радиомитинги, радиособрания в акустической форме отражали новую социально-политическую ситуацию в республике и стране, в частности, выступали своеобразным проявлением плюрализации общественной жизни. Но и на данном этапе прямой эфир был ориентирован на идеологический характер журналистики, на строгое следование пропаганде определенных политических установок.

Лишь с провозглашением независимости в Узбекистане, отечественная журналистика, в том числе и радиовещание, получили реальную возможность самим определять направления, формы вещания, исходя, прежде всего из потребностей аудитории. Отмена цензуры средств массовой информации повлекла за собой не только резкое увеличение программ, идущих в прямом эфире, но и качественное их изменение.

Прежде, чем обратиться к рассмотрению современных подходов к организации и ведению прямого эфира на радио, определим саму сущность этой формы вещания.

В научной и специальной литературе, касающейся журналистики, чаще встречается употребление термина «прямой эфир», как заблаговременно спланированное и реализованное распространение (показ, трансляция) для сведения аудитории социально-значимой информации в виде изображения или звукового решения, осуществленное одновременно с реально происходящим событием или действием, включая специально

¹⁰ Бугрим В.В. Прямоэфирное вещание. Проблемы реорганизации печати, ТВ, РВ в условиях экономической и политической реформ.// Т.: Тезисы конференции. 1991г., с. 72

организованную структуру (передача, программа) и коммуникативную деятельность ведущего¹¹.

Прямой эфир на радио можно рассматривать в трех аспектах:

1. Средство повышения оперативности в доставке аудитории актуальной радиоинформации;
2. Технологическая составляющая радиопроектов, рассчитанных на интерактивность;
3. Специфические особенности работы журналиста в различных жанрах радиожурналистики.

Исследователи выделяют четыре основных составляющих прямого эфира:

1. Способ передачи информации;
2. Емкость и оперативность информации;
3. Возможность делать слушателей прямыми участниками программ;
4. Огромные ресурсы для проявления креативности, импровизации и профессионализма ведущего¹².

Работа в прямом эфире, позволяющая, действительно, использовать все возможности радиовещания, должна предусматривать некое равенство между ведущим и аудиторией. Успех передачи определяется не только емкостью и оперативностью информации, ее оценкой слушателями, признанием правоты журналиста или, по крайней мере, попыткой понять его точку зрения, прислушаться к ней, но и умением ведущего найти форму искреннего разговора и желанием выслушать оппонента. Этот настрой на общение – решающее качество, которое вырабатывает в себе ведущий прямого эфира, Прямой эфир – это доходчиво и живо поданная звуковая

¹¹ Летуновский В.П. Прямой эфир в информационном вещании на телевидении и радио.// Средства массовой информации в современном мире: сб. материалов межвузовской научно-практической конференции факультета журналистики Санкт-Петербургского государственного университета. 24–25 апреля 2012 года.- С.224

¹² Свитич Л.Г. Профессия: журналист //– Т.: Москва, 2003г.-С.154

картина происходящего, донесение ситуации до аудитории. Слушатель вместе с ведущим еще не знает, что произойдет в следующую минуту. Поэтому и особое обостренное внимание аудитории, которая как бы «входит» в атмосферу происходящего в реальном времени и становится его непосредственным свидетелем, более того, участником, думающим и решающим самостоятельно¹³.

Таким образом, прямой эфир – это всегда фиксация мгновения, описание ситуации ведущим - журналистом.

Главное в прямом эфире – передать ход и атмосферу события с максимальной близостью к реалиям. Это гегелевское «становление смысла» в ходе свершения события, когда слушатель вместе с ведущим находится в «эпицентре» события, становится его очевидцем, соучастником¹⁴.

Работая в прямом эфире, важно помнить, что «живая передача», форму какого бы жанра она ни принимала, - это еще и особый вид контакта с аудиторией. Именно в прямом эфире возникает истинное радиообщение, когда журналист-ведущий и радиослушатель – равные партнеры. В современных условиях функционирования многочисленных радиостанций и редакций, вещающих в прямом эфире, этот настрой на общение особенно важен. Ведь как говорилось выше, слушатель оценивает не только характер события и его составляющие, но и самого журналиста -его личные качества, умение поддержать контакт с аудиторией, воздействовать на нее.

Поэтому столь важно, чтобы журналист, умел не только ярко и выразительно описать событие, но и мог предусмотреть возможную реакцию слушателя, мгновенно реагировать на ход его мыслей. В этом – признак высокого профессионализма журналиста, работающего в прямом эфире. Приведем пример. Рассказывая в прямом эфире о новом лечебном

¹³ Исмаилова К.Ф. В режиме прямого эфира // Т.: МЦПЖ, 2007.-С.7

¹⁴ Шереля А.. Радиожурналистика.// Т.: 2002. – С.308

профилактории в Билдирсае, корреспондент радиостанции «Oriat Dono» красочно расписывает комнаты отдыха, спортивные секции, оздоровительные процедуры и развлекательные залы. Затем, после непродолжительной паузы, он восклицает: «Думаете, это не так?! Думаете, это не для нас с вами?! Ошибаетесь, это как раз для таких, как мы!...»¹⁵.

Заключительная реплика корреспондента, как бы объединяющая журналиста и слушателя, рассчитана здесь на нечто большее, чем простое сообщение о событии. Корреспондент в данном случае использовал один из приемов прямого эфира, позволяющий из ряда обыденных фактов высечь искру публицистического эффекта.

Современное радио характеризуется не только разнообразием форм, жанров, техническими новациями, но и особым характером вещания – быстрым, динамичным, акустически насыщенным. Учитывая, например, что на прямой репортаж с места события информационная программа на любом канале выделяет не более 2-3 минут (за исключением, возможно, спортивных и протокольных репортажей), возрастает необходимость в большей лаконичности передачи, в точности, выразительности, емкости речи.

Вообще стремление передать одной-двумя фразами суть происходящего (наряду с описанием и звуковой картинкой) – одно из самых плодотворных направлений в практике современного прямого эфира. Такой «словесный концентрат»¹⁶, по сути, становится образным осмыслением события, подобно тому, как стало звуковым образом великого события знаменитое гагаринское «Поехали!...»

Необходимо помнить также о том, что современный прямой эфир (в отличие, скажем, от дикторского текста), все более тяготеет к

¹⁵ Выпуск передачи «Кун тафсилотлари» радиостанции «Oriat Dono» от 27 ноября 2014 г.

¹⁶ Яконюк Д.Л. Социально-психологические проблемы прямого эфира// Социологические исследования печати, телевидения и радио. М. 1988. – С. 30

аналитичности. И это относится ко всем жанрам. Так, во время беседы, идущей в эфире «живьем», радиожурналисту постоянно приходится следить за ходом мысли, решая на ходу, на какие не заданные еще вопросы его собеседник уже ответил, не стоит ли отказаться от некоторых запланированных вопросов из-за того, что в процессе эфирного общения возникли новые, появились какие-то другие повороты темы и т.д.

И здесь хотелось бы отметить еще одну особенность современного прямого эфира, связанную с жанрами. Если в 70-80-е годы прошлого столетия успех радиопередачи и работы журналиста часто и справедливо связывали с точностью жанрового выбора для освещения того или иного события, то сегодня в прямом эфире наблюдается смешение разных жанров в структуре одной передачи.

Так, например, ведя прямую передачу с премьеры нового кинофильма, журналист в той или иной степени обязательно использует:

- радиосообщение (информационную заметку) о самом факте выхода нового фильма к зрителю;
- интервью с режиссером и исполнителями главных ролей;
- обзор мнений критиков или зрителей по поводу фильма;
- репортаж с торжественного открытия этой премьеры¹⁷.

Заметим, что широко используя элементы очерка, интервью, комментария, даже отчета, прямая передача вбирает в себя их эмоциональную ценность, становится более живой, интересной и яркой.

Еще одной особенностью современного прямого эфира является то, что при организации передачи могут использоваться различные творческие «заготовки»: заранее записанные на пленку радиозарисовки, «аудиореплики» и т.д. Импровизация, по-прежнему является обязательным качеством радиожурналиста, работающего в прямом эфире. С опытом оно

¹⁷ См., напр.: Выпуск часовой передачи «Ижод завки» канала «O`zbekiston» от 1 марта 2015 г.

возрастает и дает замечательные результаты в самых неожиданных обстоятельствах и ситуациях прямого эфира. Но умелое использование журналистских «заготовок», продуманное и органичное вкрапливание их в канву передачи ничуть не снижает действенности прямоэфирных передач, а в некоторых случаях даже повышает.

В рамках радиопроектов разных жанров во время прямого эфира может быть передано звуковое сопровождение не одного, а нескольких событий, происходящих одновременно на разных площадках, являющихся элементами единой сценарной структуры (в том числе и с участием ведущих или гостей), а также заранее записанные и смонтированные материалы (хроника, аудиосюжеты и т.д.), так или иначе связанные с транслируемым событием (предметом, темой эфира). В связи с этим характер содержания прямого эфира можно определять не только как репортажный (ретранслирующий), но и документально, публицистически или художественно постановочный (многокомпонентно и тематически организованный). Специалисты выделяют четыре основных составляющих прямого эфира:

1. Способ передачи информации;
2. Емкость и оперативность информации;
3. Использование прямого эфира делает слушателей прямыми участниками программ;
4. Эфирная привлекательность и профессионализм радиоведущего¹⁸.

Говоря о современном прямом эфире, нужно особо отметить такую его особенность, как тематическую всеядность. Поводом для прямого эфира сегодня может быть и открытие очередной сессии Олий Мажлиса, и военные действия на Украине, и футбольный матч, и театральная премьера

¹⁸ Филимоновых Е. Время работать на радио. М., ФНР, 2002.-С. 76

и т.д. и т.п. Непременное условие – журналист должен быть непосредственно на месте события, участвовать в нем, чтобы иметь возможность рассказать о нем достоверно и интересно. Но именно это обстоятельство в определенной степени иногда ограничивает выбор объекта для передачи в прямом эфире. В основном этот выбор возможен в том случае, если событие или запланировано заранее (спортивная встреча, государственный визит, презентация книги и т.п.), или на место события можно успеть добраться в течение времени, пока оно еще длится (военные действия, извержение вулкана, наводнение и т.п.); если журналист случайно оказался на месте происшествия с магнитофоном или если репортаж делается по горячим следам события. Все вышесказанное относится к прямым передачам, готовящимся непосредственно с места события. Но ведь есть еще передачи типа «прямой провод», «горячая линия», существуют так называемые спровоцированные ситуации, когда журналист заранее конструирует передачу и т.д. и т.п. И здесь мы сталкиваемся с наличием различных ситуаций прямого эфира и видов прямоэфирных передач, на рассмотрении которых, как нам кажется, следует остановиться особо.

1.2.Различные ситуации прямого эфира

Различные ситуации прямого эфира обусловлены, прежде всего, характером и развитием самого события. Освещает ли журналист событие запланированного характера или ему приходится работать в экстремальных условиях – эти факторы влияют и на особенности подготовки к передаче, и на поведение журналиста в эфире.

Чаще всего, важные и интересные события на радио освещаются в жанре репортажа. Поэтому прежде чем обратиться к рассмотрению

различных ситуаций прямого эфира, скажем несколько слов о прямом репортаже и особенностях работы над ним.

Зарубежные журналисты называют его по-разному. Норвежцы говорят «фьесинг», шведы – «стоуп», англоязычные журналисты – «стэндап»¹⁹.

Прямой называют репортаж, демонстрирующий события в момент их свершения «в живую». Т.е. суть прямого репортажа заключается в том, что время действия (события), его передача в эфир и восприятие события слушателями совпадают²⁰. Одним словом, речь здесь идет о наивысшей степени оперативности.

В прямом репортаже журналист следует за ходом события, развитие сюжета диктуется последовательностью происходящего действия. Композиция прямого репортажа как бы создана самой жизненной ситуацией. Возможность предварительной подготовки так называемого сценарного плана или заранее заготовленного текста передачи здесь почти полностью исключается.

В некоторых случаях, например, во время футбольных матчей или других спортивных соревнований, прямой репортаж целиком строится на импровизации. Однако в большинстве прямоэфирных репортажах журналист заранее готовит “заготовки”: начало и конец передачи, так называемую “рамку”, некоторые описательные фрагменты и т.д.

Как уже говорилось, ситуации прямого эфира напрямую зависят от развития самого события. Так, например, событийные репортажи готовятся в оперативном порядке. Это обстоятельство создает дополнительные трудности для журналиста. Хорошо, если событие запланированного характера, т.е. оно проводится по определенной программе. Тогда у

¹⁹ Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики. Швеция, 1999.- С. 94

²⁰ Исмаилова К.Ф. Радиоинформация. Учебное пособие. Т. 2002.-С.. 113

журналиста есть возможность до начала события познакомиться с планом его проведения, с организаторами и т.д. Это существенно облегчает ему работу по выбору удобных точек записи события на магнитофон, помогает лучше ориентироваться в ходе события, наметить предполагаемые кандидатуры выступающих и т.д.

Труднее приходится радиожурналисту тогда, когда нужно делать репортаж о событии непредвиденном, экстремальном, например, о наводнении, о падении метеорита и т.п. В такой ситуации репортеру требуется большая собранность, мгновенная реакция, умение “схватывать” самые яркие фрагменты происходящего, незаурядные организаторские способности. Но такая работа окупается сторицей. Ведь возможность вести запись репортажа в центре неординарного события превращает радио в непревзойденное, во многих отношениях, средство информации. В силу более простого, чем у телевидения, способа записи происходящего, технической обработки магнитной ленты, радиореporter способен более оперативно подготовить репортаж о событии, чем его коллега с телевидения. А значит и быстрее передать его в эфир, что имеет немаловажное значение в современных условиях борьбы за слушателя, зрителя, читателя.

Среди непрофессионалов бытует мнение, что радиожурналисты оказываются в более благополучном положении по сравнению с телереportерами, которым, чтобы показать событие, надо находиться в самой его гуще. Радиожурналист, как им кажется, может передать свой прямой репортаж, стоя как бы в стороне от «очага» события, и при необходимости усиливая при помощи техники звуковой фон. Но это не так. Слушатель неизбежно почувствует фальшь, если репортёр пойдет на такие уловки. Ибо правдивый ход события, волнение ведущего, наконец, эмоциональное состояние находящихся в самом пекле участников и

реальный звуковой фон подделать и «имитировать» невозможно. Журналист не создает и даже не воссоздает событие, он освещает его, включая аудиторию в происходящее. А если учесть, что все экстремальные события связаны с человеческой трагедией, то, как можно здесь опускаться до сколь угодно мастерски подделанных уловок и фальсификаций?!

Самым сложным в журналистской практике, на наш взгляд, является ведение прямого репортажа с места военных действий. Во-первых, ход войны всегда непредсказуем. Во-вторых, военные конфликты, как правило, сопровождаются гибелью людей. А значит, при освещении боевых действий не может быть спокойного, бесстрастного повествования.

Кроме того, большинство событий в «горячих точках» сегодня происходят на почве этнических и религиозных проблем, а значит действовать журналист там должен с особой осторожностью и взвешенностью. Его репортажи должны быть ориентированы на создание ясной и сбалансированной картины «локального конфликта». Это очень трудно, так как требует предельной объективности и высокого профессионального мастерства.

Близок по характеру отражения действительности к прямому репортажу трансляционный репортаж. Это такой репортаж, “в котором журналист - репортер рассказывает о конкретном событии, очевидцем которого он является, по мере того, как развивается само событие”²¹. Но если в прямоэфирном репортаже журналист может по своему усмотрению “высвечивать” те или иные существенные стороны события, соответственно своему замыслу “организовывать” сюжет, то главной особенностью трансляционного репортажа является то, что он звучит столько же, сколько продолжается само событие и передается в эфир одновременно с происходящим событием. Здесь событие находит свое

²¹ Смирнов В.В. Жанры радиожурналистики. Ростов-на-Дону, 2002.- С.86

отражение на магнитной ленте в той последовательности и со всеми главными и второстепенными деталями, как это было в действительности. Трансляционные репортажи обычно ведутся с крупномасштабных мероприятий, торжеств, празднеств, спортивных соревнований.

В трансляционных репортажах роль журналиста не столь активна, как в других видах репортажа. Здесь сам ход события диктует свои условия репортеру. Журналист в репортажах этого вида выполняет, главным образом, роль организатора материала, “связывающего” своим пояснительным текстом отдельные, акустически не со стыкующиеся фрагменты события в целостное произведение. Например, при трансляции юбилейного вечера какого-либо видного деятеля искусств, органично связанные в едином драматургическом действии и естественно воспринимающиеся зрителями, сидящими в зале, фрагменты зрелища, в эфире могут звучать разрозненно, и потому, естественно, требуют комментария репортера.

Прямая передача в большинстве случаев предусматривает ситуацию открытого разговора с аудиторией и, конечно же, не допускает читку заранее заготовленного текста. Фальшь особенно заметна, когда текст написан в демонстративно «литературном» или, напротив, в нарочито «разговорном» тоне. Любая нарочитость, любой сознательный уход от естественной речи, присущей журналисту, всегда разрушают единую интонацию программы, а следовательно, и подрывают доверие слушателей.

Великое достоинство прямого эфира как раз в том и заключается, что он представляет человеку у микрофона максимальные возможности для самовыражения. Но при этом прямой эфир – это и своеобразный экзамен для журналиста, причем часто самый неожиданный...

Журналист должен быть готов к любому неожиданному повороту события, который преподнесет ему жизнь. Это не означает, что он в

состоянии «просчитать» все возможные варианты, - речь идет о внутренней готовности, когда наблюдательность, быстрота реакции, аналитический дар, умение мгновенно «схватить» суть события – все эти свойства человеческой личности становятся качествами профессионала. И, конечно же, здесь очень важна эрудиция журналиста, знание всего того, что стоит за событием, его информированность в освещаемой проблематике.

К сожалению, в практике прямого эфира часто возникают ситуации, когда на место события посылают «не специалиста по данной тематике». Порой корреспонденту «достаётся» прямой эфир, несмотря на то, что материал совсем «не по его профилю». Журналист Людмила Ражапова, много лет проработавшая в прямом эфире радиостанции «Гранд», рассказала, как ее, не имевшую опыта работы парламентским корреспондентом, осенью 1998 года отправили освещать выборы в Германии. Людмиле в этом случае пришлось в большей степени опираться на мнения авторитетных людей, принимавших участие в этом событии, более тщательно ознакомиться с различными оценками происходящего²².

Если подобная ситуация возникает при подготовке спортивного репортажа, то часто приглашают к микрофону спортсмена для совместного комментария. Такой помощник, конечно же, лучше разбирается в спорте, кроме того, его «непрофессиональный голос» прекрасно передает еще не остывший азарт борьбы и становится дополнительной краской в звуковой картине события. Только нужно помнить, что специфика радио, а тем более прямого эфира, требует ограничения количества приглашаемых к микрофону: их не должно быть более двух-трех.

Есть еще один вариант прямой передачи – так называемая спровоцированная ситуация, когда журналист заранее конструирует передачу, как бы провоцируя ее участников. Например, журналистка

²² Исмаилова К.Ф. Радиоинформация. Т., Университет, 2002.-С. 96

радиостанции «Oriat FM» Олеся Ромашко в одном из выпусков передачи «Актуальные вопросы», выступая в роли одной из пациенток наркологического диспансера, вела прямое интервью с посетителями этого медицинского заведения. Подобная ситуация, сознательно созданная журналисткой для более доверительного разговора с собеседниками, позволила в частном факте (увлечении наркотиками) выявить традиции и тенденции, оказывающие влияние на жизнь всего общества и отдельных его членов²³.

Следует особо отметить, что проведение прямого эфира в варианте спровоцированной журналистом ситуации всегда сопряжено с соблюдением ряда этических, а иногда и правовых норм, поэтому тщательный учет последствий здесь крайне необходим.

1.3. Организация и реализация передачи в прямом эфире

Любая передача для журналиста начинается с определения той цели, которую он ставит перед собой, готовясь к ней. Любое жизненное событие, социальное или культурное явление многогранны и потому уже при выборе темы требуют от журналиста формирования своеобразной рамки, осознания границ проблемы.

Бытует мнение, что если передача идет в прямом эфире, к ней не нужно готовиться. Достаточно, мол, довериться интуиции, вооружиться умением импровизировать и – успех обеспечен. Это неверно. Во-первых, без предварительной, пусть даже в оперативной спешке проведенной подготовки журналист не сможет правильно понять и оценить происходящее; во-вторых, у слушателей всегда вызывает больше доверия

²³ Выпуск передачи «Актуальные вопросы» радиостанции « Oriat FM» от 20 февраля 2015 г.

человек, который авторитетно и уверенно рассказывает о событии, явлении, действии.

Радиожурналист имеет на вооружении слово сказанное, звучащее во всем богатстве интонаций, смысловых и логических ударений, пауз, подкрепленное музыкой и шумами, что позволяет нести аудитории не только текст, но и подтекст, обогащая содержание радиоматериала. У потребителя радиоинформации главный орган восприятия – слух.

Рабочий процесс радиожурналиста следует рассматривать, разделив на два этапа: до эфира и во время эфира. Потому что, есть различия между предварительной подготовкой передачи, которая выйдет в эфир и ведением радиопередачи прямого эфира.

Подготовка передачи – это давно сформировавшийся метод работы радиожурналиста. А ведение самой передачи прямого эфира – это сложный творческий процесс современной радиожурналистики.

Создание прямоэфирной передачи включает:

1) Запись фрагментов, которые впоследствии будут использованы в прямом эфире. Это могут быть диалоги, сценки, интервью со специалистами, vox-pop и т.д. Запись может производиться с помощью рекордера (теперь в обиход радиожурналиста вошли совсем компактные цифровые записывающие устройства);

б) в студии (такая запись всегда отличается лучшим качеством, чем при работе с рекордером).

Следующим этапом подготовки к прямому эфиру может быть монтаж. Ведь записи на ленте или цифровом носителе нужно сократить, привести в порядок, вырезав не нужные слова, шумы и т.п. Если раньше монтажом записей занимались специальные сотрудники, то теперь – это работа самого радиожурналиста. Монтаж в большинстве случаев производится с помощью компьютерной программы Sound Forge. Умение

работать с данной программой – обязательное требование к радиожурналисту.

После завершения монтажных работ следует сбор необходимых фактов для раскрытия выбранной для передачи темы. Беседы с журналистами, работающими в прямом эфире, показали, что всегда полезно иметь творческие заготовки (запомнившиеся фразы, яркие цитаты, интересные наблюдения, варианты начала передач и т.д.). Особенно это удобно в тех случаях, когда нет времени на длительную, тщательную подготовку передачи²⁴.

Важное значение имеет выбор выразительных средств, элементов оформления передачи. Это и заставки, и перебивки, и музыкальная подлога (музыкальный фон) передачи, и ее анонсы, и интершумы. Этим может заниматься и звукорежиссер, но, как показывает практика, участие самого автора программы – обязательно²⁵.

Следующий этап подготовки журналиста к прямоэфирной передаче – создание сценарного плана. Он может включать:

- Запись слов автора.
- Вопросы к гостю или к слушателю.
- интересные факты, имеющие отношение к теме передачи.

Сейчас в нашей стране, как и в других странах, существует множество радиостанций, где журналисты постоянно работают в прямом эфире. Рядовому слушателю может показаться, что это – просто. Но каждый прямой эфир требует долгой предварительной подготовки. Более того, после того как передача прозвучала в эфире, проводится анализ, вносятся коррективы. Он включает в себя реакцию аудитории на тему передачи (по возможности она должна быть актуальной для разных

²⁴ Из личной беседы с ведущими радио «Oriat Dono» Баходиром Магдиевым и Жамшидом Назаровым

²⁵ Из личной беседы с журналистом канала «O`zbekiston» Хулкар Хамроевой

категорий слушателей), степень восприятия радиопередачи слушателями в целом, их интерес к музыкальному, стилевому решению передачи, профессионализму ведущего и т.д.

Изучение сценарных планов прямоэфирных передач показало, что существуют следующие методы реализаций сценарного проекта:

1) Творческое и техническое оформление передачи с использованием всех имеющихся художественно-выразительных средств радиовещания.

Сюда входят:

- а) музыкальное наполнение передачи;
- б) текстовое оформление;
- в) «шапка передачи».

Многие радиослушатели, услышав знакомые позывные той или иной передачи, бросают дела и садятся у своих приемников. И если позывные имеют такой вот «завлекающий» эффект, уже можно говорить об успехе радиопрограммы.

2) Радиоролики, обращающие внимание слушателя.

- а) Озвучение текста написанного журналистом.
- б) Обработка его с помощью компьютерной технологии и оформление другим звуковым материалом.

Говоря об организации прямого эфира на радио, нельзя забывать о том, что это сложный профессиональный процесс, осуществляющийся через коллективную слаженность и творческое взаимодействие и журналист в этом процессе - главное ответственное лицо. Поэтому для успеха передачи ему необходимо найти общий язык со всеми сотрудниками радиостанции, начиная от инженера или другого технического работника до музыкального редактора, креатора и т. д.

Основной стержень прямого эфира – микрофон. И это означает, что журналист должен уметь работать перед микрофоном. Выступая в прямом

эфире он должен быть уверенным в себе, и чтобы убедить своих слушателей он должен знать психологические аспекты прямого эфира.

Итак, этап предварительной подготовки к прямоэфирной передаче связан с конкретным заданием, полученным журналистом в редакции. К его выполнению можно готовиться исподволь, если тема и конкретная программа запланированы заранее или если журналист является ведущим какой-либо постоянной передачи или цикла. Но чаще в практике радиовещания случается так, что задание бывает связано с необходимостью оперативного освещения события в тот момент, когда оно происходит (это и есть собственно прямой эфир). В этом случае время подготовки сжимается иногда до нескольких часов полета на место события или до нескольких минут для участия, скажем, в оперативном интервью в студии. Но чем острее дефицит времени, тем большее значение приобретают основательность, глубина и «боеготовность», которую журналист приобрел на ранних этапах подготовки к передаче.

Как рекомендуют профессионалы, на этом этапе радиожурналист должен четко представить себе, а при наличии времени, и записать примерный план действий:

- точное осознание цели задания;
- описание ситуации и обстановки, в которой придется работать;
- примерный перечень и формулировка вопросов, на которые необходимо получить ответы на месте;
- определение жанра передачи;
- выработка одного-двух запасных вариантов на случай срыва той или иной договоренности, изменения ситуации и т.п.²⁶.

Профессионализм журналиста в прямом эфире, как убеждают практики, предусматривает не только знакомство журналиста с

²⁶ Радиожурналистика. Под ред. А.Шереля. М.2002.- С.296

литературой и подбор информации по избранной тематике, но и организацию, и постоянное ведение им специального справочного аппарата, т.е. наличие своеобразного досье. Досье журналиста – это, прежде всего, жизненный опыт и, конечно же, знания, накопленные им в период общей предварительной подготовки, о которой говорилось выше (такие знания, естественно, должны быть активно использованы на всех этапах работы); это понятия об основных и наиболее актуальных сторонах избранной тематики и «подходах» к ней, представление об этических рамках данной проблематики; и, наконец, это знание истории, географии, культуры региона, на который работает эфирный канал. Приведем пример. Опытный радиожурналист канала «O`zbekiston» Ирисмат Абдухаликов, ведя из ташкентского аэропорта протокольный репортаж об отбытии из Ташкента Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева, из-за задержки эскорта делегации попал в сложную ситуацию. До прибытия в аэропорт правительственных лиц он 23 минуты говорил экспромтом об узбекско-казахских отношениях – и сделал это блестяще, потому что знал многое об этой сфере политических отношений двух стран. Передача, благодаря журналисту, приобрела небывалую для подобного «официоза» глубину и цельность, и может служить эталоном мастерства радиодокументалиста²⁷.

Кроме справок в Интернете хороший радиожурналист пользуется газетными вырезками, сообщениями информационных агентств, справочниками по избранной специализации. Эти материалы могут быть заложены в личный или редакционный компьютер, куда могут также заноситься лучшие написанные на данную тему материалы – как собственные, так и коллег. В это же досье вносятся запомнившиеся фразы, цитаты, по тем или иным причинам не использованные в предыдущих передачах удачные приемы, «задумки», заголовки и т.д. Журналист всегда

²⁷ Исмаилова К.Ф. Хабарлар рақобати//Узбекистон матбуоти, 2003, №4-5.- С. 14-15

должен быть готов при необходимости использовать этот материал. Хотя порой на то, чтобы накопленный и бережно хранимый материал пригодился (или, как говорят журналисты, заряд «выстрелил»), могут уйти годы. По словам известного журналиста Х.Дусткобилова, почти десять лет он берег запомнившуюся притчу о припозднившемся госте, прежде чем использовал ее в одном из выпусков передачи «Хамрох», посвященной профессору Самаркандского Государственного университета имени Алишера Навои Хотаму Умирову²⁸.

Подобные наработки должны всегда находиться под рукой, но чтобы и их легко можно было найти, необходима строгая система их подбора и хранения. Она сугубо индивидуальна, но главное общее условие – не доверяться памяти (как в известной шутке Альберта Эйнштейна, сказавшего, что за всю жизнь ему в голову пришло две-три стоящие мысли и он запомнил их так, не записывая).

Но главное, на этом этапе подготовке к прямому эфиру радиожурналист должен самым тщательным образом проверить технические средства записи. Надо быть уверенным в исправности своего главного инструмента – магнитофона:

- не сели ли батарейки и достаточен ли их комплект?
- достаточно ли количество пленки или кассет?
- нет ли на них нужных записей, которые могут быть случайно размагничены?
- в порядке ли микрофоны?

Если прямая передача идет из студии, следует проверить (естественно, до ее начала), проходит ли сигнал от ведущего к режиссеру, работают ли телефоны связи с аудиторией, в наличии ли комплект музыкальных записей, отбивок и т.д. Обязательно нужно уточнить,

²⁸ Эфир радиоканала «O`zbekiston». Передача «Хамрох» от 21 декабря 2014 г.

вызваны ли к началу программы или к условленному времени ее участники.

Исследование процесса организации прямоэфирной передачи убедительно показывает, что этап предварительной подготовки к ней – сложная и кропотливая работа. Здесь не может мелочей, так как пренебрежение любой из них может привести к срыву.

Итак, предварительная подготовка к передаче завершена, и радиожурналист оказывается один на один с непосредственными участниками события, один на один с радиослушателями. Это может быть репортаж с места события, или интервью в прямом эфире, – безотносительно к форме дальнейшего эфира перед журналистом возникают проблемы ведения передачи, умелого ее донесения до слушателя.

Журналист на событии, как правило, начинает свою работу с ориентации на местности и в кругу его участников. Он определяет место, где будет находиться с микрофоном в руках. При этом, он должен непременно учитывать возможность акустических помех, удобство установки аппаратуры, определить для себя возможность передвижения по ходу события (если возможно, оговорить это передвижение с организаторами мероприятия или ответственными лицами, находящимися на событии). Прибыв на место, до начала эфира, журналист должен договориться с главными героями об их участии в передаче, проверить предварительные заготовки текста и если они не совпадают с реально складывающейся ситуацией и атмосферой, внести в них коррективы. Профессионалы утверждают, что успех передачи в прямом эфире предопределен, если журналисту известны не только предварительный

план мероприятия, но и «подводные камни», которые могут возникнуть по ходу его работы²⁹.

Учитывая то обстоятельство, что репортаж в прямом эфире ведется без сценария, что отсутствует возможность проведения репетиций перед записью, на журналиста в передачах такого типа ложится большая нагрузка и большая ответственность. Репортеру в прямом репортаже приходится испытывать большое напряжение. Ведь именно он определяет ход и тональность передачи в целом, именно он координирует «составные части» репортажа. Во время ведения прямого эфира журналист выполняет множество функций: следит за развитием действия (события); непрерывно поддерживает контакт со свидетелями происходящего; поддерживает контакт со слушателями; следит за выступлениями участников репортажа; следит за регламентом времени; контролирует работу записывающего магнитофона; контролирует самого себя. И все это делает одновременно. При этом ему необходимо соблюдать естественность поведения, непринужденность общения с участниками передачи и слушателями.

Во время передачи журналист должен приложить все усилия, чтобы его аппаратура не смущала собеседника. Это непросто, но необходимо. И главное, чтобы сам журналист у микрофона держался свободно и естественно.

Для этого существует ряд технических «секретов»: не крутить микрофон в руке, так в речь говорящего могут вписаться шорох и щелчки; не держать на одной плоскости аппарат и микрофон (может записаться шум лентопротяжного механизма); периодически следить за тем, как идет запись; просить собеседника не отворачиваться в сторону и т.д. и т.п.

Прямой эфир – это всегда фиксация мгновения, описание ситуации устами ведущего-журналиста. И здесь журналист - всегда активно

²⁹ Кичин В. Виват радио! //Общая газета - 2006, 28 марта-6 апреля

действующее лицо. Как участник и очевидец события он должен убедительно, наглядно и динамично «нарисовать» картину происходящего, прокомментировать его развитие, познакомить с участниками события, создав тем самым у слушателей «эффект присутствия». В условиях ведения репортажа в «живом» эфире существенно возрастает роль рассказа журналиста о событии, явлении, действии. Экспромтом описывая происходящее, обстановку вокруг, свои впечатления от увиденного, эмоции окружающих его людей, радиореporter как бы компенсирует отсутствие у слушателей возможности увидеть событие своими глазами. Слушая радиорепортаж, мы «видим» событие глазами репортера, его образное мышление и видение факта позволяют нам приобщиться к рассказанному, лучше понять смысл происходящего, оценить значение события, его масштабы. Ведь микрофон - по сути дела, та же камера. С помощью живого слова и звуковых эффектов репортёр рисует для слушателей картинку, помогает им почувствовать себя участниками того или иного события. Конечно, журналист, ведущий репортаж в прямом эфире, должен обладать изрядной долей наблюдательности, талантом рассказчика и умением «вживаться» в происходящее.

Прослушивание многочисленных прямоэфирных передач государственных и негосударственных радиостанций показало, что звуковая картинка события, интервью с участниками события еще не создают впечатления целостной передачи. Необходимейший элемент прямого эфира, который помогает сцементировать отдельные составляющие в единое целое – это уже упомянутое описание ситуации журналистом и очевидцами события.

Только тогда, когда репортёр опишет вид зала, передаст настроение публики, голоса возбужденных участников, дать услышать звуковую палитру события, только тогда ему удастся «перенести» слушателя на

место события и предоставить ему возможность услышать и почувствовать то, что он сам слышит и переживает.

Завершая разговор об организации и реализации передачи в прямом эфире, необходимо отметить, что от профессионализма и организаторских способностей журналиста, его мастерства и такта зависит весь творческий процесс, а в конечном счете – качество передачи. Прямой эфир накладывает на журналиста высокую ответственность именно потому, что он не имеет права делать ошибок. Эфирные передачи, по выражению известного российского исследователя А.Шереля, напоминают премьеры в театре³⁰ и требуют от всех участников собранности и достаточно большого опыта работы на радио.

В связи с этим представляется целесообразным рассмотрение методики работы журналиста в прямом эфире, т.е. вопросов мастерства ведущих прямотрансляционных передач, которому и будет посвящен следующий раздел данного исследования.

³⁰ Шерель А.А. Там, на невидимых подмостках. - М.: 1993 - С. 63

ГЛАВА 2. ВОПРОСЫ МАСТЕРСТВА ВЕДУЩИХ ПРЯМОЭФИРНЫХ ПЕРЕДАЧ

2.1. Социально-психологические проблемы «живого» эфира

Ведущий является ключевой фигурой на радио. От него, в немалой степени, зависит восприятие радиопередач слушателями и имидж радиостанции в целом. На подбор эфирных ведущих на радио влияет множество факторов. И один из них - формат радиостанции. Формат – это концепция радиостанции, включающая в себя содержание, ритмы вещания, эстетические нормы программирования, манеру работы ведущих и другие специфические особенности организации передач, а также структурирование программных элементов в соответствии с потребностями целевой аудитории³¹.

Учитывая то обстоятельство, что аудитория радио рассредоточена в пространстве, что адресованная множеству людей, сотням тысяч, иногда миллионам, радиопередача воспринимается индивидуально или в малой группе из двух-трех человек, журналистский разговор со всеми становится одновременно разговором с каждым в отдельности. Преодоление этого объективного противоречия между массовой направленностью и индивидуальностью приема - один из важных критериев профессионализма радиожурналиста - требует, с одной стороны, умения говорить на языке потребностей и мотивов всей аудитории, а с другой - особой манеры общения: не пафосно-декламационной, не официально-деловой, как раньше, не панибратски- фамильярной, как это иногда бывает сейчас, а доверительно-межличностной, уважительной по отношению к собеседнику, слушателю. И в этом, по нашему мнению, радиожурналисту

³¹/<http://www.radiostation.ru> - Радиовещательные технологии.

поможет знание психологии слушателей, данные социологических исследований аудитории радио, нацеленные на выяснение ее интересов и потребностей.

Итак, каково же влияние социально-психологических факторов на творчество ведущего, репортера, корреспондента? Что определяет эффективность общения журналиста в прямом эфире?

Во-первых, компетентность собеседника в том вопросе, по которому к нему обращается ведущий. Журналист должен правильно представлять себе мотивы человека, согласившегося принять участие в передаче. Важно и осознание того, знает ли собеседник журналиста обсуждаемую проблему, материал в такой степени, чтобы высказать глубокое и интересное суждение. Особенно осторожно нужно быть с теми, кто сам и часто звонит в студию, охотно идет на контакт. Дело в том, что мотивы такой активности не всегда продиктованы самыми лучшими побуждениями и действительной компетентностью человека в той или иной проблеме.

Во-вторых, немаловажное значение при общении в прямом эфире имеет учет системы служебной субординации. Каждый радиожурналист неизбежно сталкивается с этим обстоятельством, как только пытается получить информацию разоблачительного характера или ответ на острый вопрос. Иногда человек, который компетентен в данном вопросе (журналист знает об этом более или менее точно), уклоняется от предоставления материала или выражения собственного мнения. Причиной может быть его неуверенность в положительной реакции вышестоящих инстанций на выход программы и участие его в ней. Он может бояться, что его точка зрения не совпадет с общепринятой, что его могут неправильно понять. Из этого следует, что в каждом конкретном случае журналист должен правильно решить, на каком уровне ему следует устанавливать контакт, чтобы получить нужную информацию. Практика показала, что

лучше всего обращаться к лицам, по должности облеченным правом принимать решения.

В-третьих, в общении журналиста в прямом эфире важную роль играет учет профессиональной принадлежности его собеседника. Любой опытный журналист знает, что профессия накладывает отпечаток на характер обмена информацией. Так, военные, специалисты в точных науках, особенно «технари» в общении сдержанны, немногословны. Суждения их конкретны, однозначны. Люди гуманитарных профессий – писатели, критики, искусствоведы, режиссеры – наоборот, многословны. Они склонны к выражениям многозначным и витиеватым. Разумеется, профессиональные навыки выступают в процессе обмена информацией с поправками на индивидуальный характер каждого отдельного человека.

Но все же нескладно говорящий педагог, повышенно откровенный сотрудник спецслужб – исключения из правила, интересные как раз тем, что они ярко характеризуют данного конкретного человека.

В-четвертых, на действенности общения журналиста в прямом эфире сказываются и психологические свойства личности. Одни люди более коммуникабельны, другие – менее. За скованностью, зажатостью собеседника могут скрываться не негативное отношение к СМИ и журналисту в частности, не отсутствие компетентности, а чрезмерная скромность или присущий человеку «комплекс неполноценности». Этот комплекс – явление вполне нормальное, так или иначе, он проявляется у многих людей, и журналист должен с этим считаться. Терпеливое и тактичное развитие контакта, как показывает практика, приносит успех. В качестве примера можно привести интервью, прозвучавшее в прямом эфире радиоканала «O`zbekiston» 22 февраля 2015 года. Героем этого выпуска передачи «Хамрох» был житель кишлака Халкобод Янгиюльского района Ташкентской области Эркин Акромов. Этот одаренный от природы

человек (он играет на национальных инструментах, пишет стихи), по натуре очень скромный. И если на вопросы журналиста о творчестве он отвечает охотно, то на вопросы личного характера: увлечениях, пристрастиях, отношениях с детьми, коллегами, его ответы – немногословны, односложны. И журналисту Р.Юсуповой, ведущей данное интервью, пришлось приложить немало усилий, проявить терпение, такт, чтобы передача вышла «живой», динамичной и интересной для аудитории³².

Эффективность общения в прямом эфире, также напрямую связана с умением журналиста расположить к себе собеседника, создать такую атмосферу, при которой тот чувствовал бы себя комфортно. Этому в немалой степени способствует соблюдение следующих правил:

В студии:

- не садиться близко к собеседнику, дабы не подавлять его;
- если микрофон один, расположить его так, чтобы и журналисту, и его собеседнику было удобно говорить в него;
- расположить микрофоны так, чтобы голоса ведущего и его собеседника были равноценны по силе звучания;
- установить кресло соответственно росту, комплекции гостя, при необходимости настроить свет;
- если общение проходит по телефону, до эфира отрегулировать громкость приема сигнала и вкратце определиться по поводу того, о чем будет речь.

Вне студии:

³² Эфир радиоканала «O`zbekiston». Передача «Хамрох» от 22 февраля 2015 г.

- правильно выбрать место для общения, учитывая при этом шумовой фон, в том числе особенности погодных условий, порывы ветра и т.д.

- место общения должно соответствовать характеру разговора;
- следует обговорить с собеседником удобное для обоих положение, уровень микрофона, условия работы с ним и т.д.;
- важно успокоить собеседника, настроить его на общение;
- необходимо создать атмосферу «невидимого микрофона»³³.

Прямой эфир – психологически сложный процесс. Он требует как от журналиста, так и от его собеседников больших моральных сил, высокой концентрации внимания. Это большая ответственность. И как утверждает социальная психология, в процессах общения конечная цель лишь определяет общую стратегию поведения общающихся. Тактика же, способы их поведения зависят от того, как воспринимаются и отражаются в сознании друг друга собеседники.

Именно поэтому от журналиста, работающего в прямом эфире, требуется высокая человеческая и профессиональная культура, выражающаяся, в частности, в умении замечать и правильно истолковывать нюансы в поведении собеседника, грамотно использовать их в своей работе. Как справедливо заметил психолог А.А.Бодалев: «Умение примечать главное в другом человеке зависит не только от нашей наблюдательности, ума, от нашего воображения и способности к сопереживанию, но и от того, как мы руководим своими случайными эмоциями, насколько в ладу друг с другом наши чувства и ум»³⁴. И здесь очень многое зависит от верной оценки журналистом партнеров по общению. Часто начинающие журналисты создают портреты собеседников

³³ Анпилогова Л.В. , Анпилогов Д.Г. Особенности стратегии профессионального общения журналиста. Оренбург, 2010.- С. 113

³⁴ Бодалев А.А. Психология общения. Издательство: МОДЭК, МПСИ, 2007 . –С.96

на основе установившихся стандартов оценки внешнего облика. Например, по высокому лбу, наличию очков, портфеля судят об образованности собеседника, в наделенных благородной сединой людях предполагают богатую духовную жизнь. Такой «запрограммированный» подход зачастую формирует у журналиста неверную установку на общение, что в режиме прямого эфира равнозначно провалу.

Психологи рекомендуют журналисту учиться быстро преодолевать инерцию первых впечатлений, которые лишь в редких случаях дают точное представление о людях. В сознании воспринимающего первые впечатления чаще всего относят человека к одной из групп людей в тех «классификациях типов», которые сложились в прошлом опыте. Лишь дальнейшее узнавание человека ведет к раскрытию в нем признаков, составляющих своеобразие его личности.

Конечно, при подготовке событийного материала, да еще в прямом эфире, у журналиста не всегда бывает возможность хорошо узнать своего собеседника, но определить психологический тип человека и наметить главные «точки» контакта с ним - он может.

Специалисты так характеризуют оптимальный психологический тип личности радиожурналиста, работающего в прямом эфире: это воспитанный человек с сильным характером, проявляющий дружескую расположенность в общении. Ему свойственны уверенность в себе, мобилизованность, мобильность, тактичность и подтянутость.

В процессе общения интересы взаимодействующих людей различаются, между ними так или иначе распределяются роли: один партнер (в нашем случае радиожурналист) стремится получить информацию, другой – дает или должен дать ее; один из них может быть на позиции сильного, другой – на позиции слабого. Но для прямого эфира сегодняшнего дня предпочтителен вариант, при котором в общении

задействованы равные собеседники, каждый из которых – профессионал в своем деле.

Превращению *радиовещания* в *радиообщение* способствует и усиление персонифицирующего начала. «Личностная» обращенность журналиста к аудитории может быть вызвана только настроением на общение. Без этого невозможен хороший контакт между вещателем и слушателем, ибо никто не захочет слушать человека, не заинтересованного в поддержании процесса взаимодействия с аудиторией. Радиожурналист всегда должен помнить, что слушатель оценивает не только характер события и его составляющие, но и самого журналиста именно в силу важнейшего свойства специфики радио - его личностного характера воздействия на аудиторию. Именно этим, на наш взгляд, объясняется большой наплыв писем, адресованных популярным радиоведущим Хулкар Хамроевой (канал «O`zbekiston»), Баходиру Магдиеву («Oriat Dono»), Иброхиму Ахмедову («Гранд»). Еще раз находит подтверждение мысль исследователя В.Михайлова о том, что «эффективность восприятия информации намного повышается, когда гидом слушателя в хаосе событий дня становится человек. Он организует внимание аудитории прежде всего своей личностью, своей простотой и обаянием, способностью завоевывать симпатии людей»³⁵.

Установлению более тесного контакта с аудиторией на радио в прямом эфире способствуют и приемы приближения радиообщения к естественному речевому общению людей. Этим достигается эффект вовлеченности слушателей в передачу. Одна из основных форм устной речи - диалог, т.е. разговор двух или нескольких лиц, обменивающихся информацией. Диалогичность свойственна многим материалам радио, она

³⁵ Шерковин Ю.А. Психологические проблемы массовых информационных процессов - М.:1973. - С. 79

вытекает из его акустической природы, хотя и имеет некоторые особенности. Ее своеобразие определяется тем, что собеседники разделены пространством, между журналистом и слушателем, как правило, отсутствует непосредственная связь. И чтобы сократить психологическую дистанцию между собой и аудиторией, радиожурналисту у микрофона приходится обращаться к слушателю так, будто он сидит рядом, предполагая в нем собеседника. При этом журналист, чтобы установить и упрочить контакт должен предугадывать реакции слушателя на сообщения, ход его мыслей, возможные вопросы, строя систему информации и логических доводов таким образом, как он это делал бы в условиях непосредственной беседы. В этой связи опытные журналисты не рекомендуют использовать в высказываниях у микрофона слов «радиослушатели», «микрофон», «в студии» и т.д. Это разрушает иллюзию живого общения.

Таким образом, знание психологических основ способствует установлению более эффективного контакта между журналистом и героями передачи, а значит и с аудиторией.

2.2 Этические аспекты работы ведущего в «живом» режиме

Каждая уважающая себя радиостанция придает качественной стороне своей работы исключительное значение, в первую очередь, заботясь о собственной репутации и репутации своих сотрудников.

Нравственные аспекты журналистской деятельности, главным образом в режиме прямого вещания³⁶, приобретают сегодня особое значение потому, что в эфире участились случаи использования свободы

³⁶ Именно здесь, как показывает практика, наблюдаются наиболее частые нарушения этики, требований профессиональной морали

слова для «вседозволенного словоблудия», для выражения местнических и иных корпоративных амбиций и пристрастий. Низкая культура полемики, стойкое неприятие чужих мнений, претензии на монопольное владение истиной - явления, которые становятся обыденной практикой многих радиостанций.

Формированию четкой позиции по отношению к тем ли иным нарушениям этики, в немалой степени, способствуют Уставы радиостанций. Но как показало изучение Уставов отечественных радиостанций, в большинстве из них отсутствуют пункты, содержащие положения о профессионально-этических нормах журналистской деятельности. Существующие же не отражают в полной мере те нравственные принципы, которыми должны руководствоваться в повседневной деятельности творческие сотрудники радиостанций.

Требования профессиональной этики, как правило, не отличаются особой сложностью – сложнее верно применить их в нестандартном случае.

Не имея возможности в рамках данной работы подробно проанализировать требования профессиональной морали Уставов отдельных радиостанций, постараемся выявить основные этические нормы ведения прямого эфира в свете общих тенденций развития профессионально-этического знания.

Общие этические принципы. Одним из ведущих принципов ведения программ в прямом эфире, согласно положениям кодексов этики ведущих радиослужб мира, является принцип «трех китов». Согласно ему, при подготовке программы и ее ведении, журналист должен руководствоваться следующими положениями:

1. Учет интересов программы (и формата радиостанции);
2. Учет интересов людей, участвующих в программе;

3. Учет интересов аудитории³⁷.

Согласно кодексам этики журналистов, в ходе подготовки к передаче должна соблюдаться гласность и открытость. Участники программы, будь то очевидцы события или эксперты по проблеме, должны знать, что материал пойдет в прямой трансляции и монтироваться не будет. Они должны быть информированы о теме разговора и примерном круге вопросов. Условия, обговоренные до передачи, не могут быть изменены, без согласования с участником, или нарушены.

Любому человеку или учреждению должно быть предоставлено право ответить на критику в свой адрес в рамках той же рубрики, равно как и возможность оспорить достоверность предъявленных фактов.

При организации прямоэфирных передач дискуссионного характера необходимо соблюдать баланс мнений, обеспечить представление различных позиций по обсуждаемой проблеме.

Если в программе представлена одна точка зрения, это может быть воспринято как попытка поддержки ее со стороны радиостанции, а это уже является нарушением принципа нейтрализма. В данном случае сильной стороной программы должна быть аргументация, объясняющая суть представленной концепции, а тон материала должен быть таким, чтобы было ясно: наряду с заявленной, существуют и другие точки зрения.

Журналистам не рекомендуется выступать в роли третейского судьи, соглашаться или спорить с участниками программы. Задача ведущих прямоэфирных передач - учесть все точки зрения, показать, как их принимает общество.

В программах дискуссионной направленности вопросы к участникам должны быть одинаковой сложности и не должны предполагать

³⁷ См., напр.: Руководство по выпуску программ Би-би-си. М.2005; Ж.Кримски. Репортаж, материалларнинг ёзилиши ва тахрир килиниши асослари. ICFJ, 2003 и др.

двойственного толкования. Журналист во время прямого эфира должен вести себя так, чтобы его не могли обвинить в предвзятости или желании создать дискомфортную ситуацию для кого-либо из участников передачи.

Таким образом, требования к любому материалу, готовящегося для прямого вещания, будь то дискуссионная программа, событийный репортаж или корреспонденция, в главном, едины:

- подбирать и давать фактический материал по проблеме с учетом различных позиций;
- уметь разграничить позиции, источники информации с учетом общественного мнения;
- не допускать смешения личного восприятия с общим тоном материала;
- избегать суждений в форме «готовых рецептов», выстраивая передачу, располагая факты, строя ход своих высказываний таким образом, чтобы «слушатель, следя за логикой рассуждений, формировал бы собственное мнение»³⁸.

Особого внимания требуют упоминания о национальной и расовой принадлежности, указания на принадлежность к политическим партиям и группировкам, вероисповедование «героев» журналистских материалов. Кодексы этики журналистов многих стран указывают на недопустимость подчеркивания вышеперечисленных моментов в программе, если это может носить пренебрежительный характер и не имеет общественной значимости.

Еще более осторожного отношения требуют случаи освещения частной жизни «героев» передач. Сейчас на станциях FM-диапазона наблюдается повальное увлечение смакованием подробностей (зачастую скандального свойства) частной жизни «звезд» шоу-бизнеса, видных

³⁸ Руководство по выпуску программ Би-би-си. М.2005.-С.. 45

политических и общественных деятелей. Этические правила для прессы, радио и телевидения предписывают журналистам быть предельно деликатными при сообщении фактов о личной жизни людей, соблюдать неприкосновенность частной жизни граждан.

Этические принципы частного характера. Современный прямой эфир трудно представить без звонков радиослушателей в студию. Работа с телефонными звонками на станции так же значима как грамотная ротация песен в формате. И работа эта требует большого умения, такта и мобильности. Приведем несколько профессионально-этических правил при работе со звонками слушателей в прямом эфире.

Не рекомендуется выводить в эфир телефонный звонок плохого качества. Как бы хорошо человек ни говорил, но если на линии треск, шип, плохая слышимость, ему не место в эфире. Выпуск в прямой эфир технически несовершенного телефонного звонка - признак неуважительного отношения станции к аудитории.

Недопустимы в прямом эфире звонки от людей, высказывающихся не по теме. Представьте, что в программе идет обсуждение серьезной общезначимой проблемы, и вдруг «выходит» звонок: «У меня сегодня знаменательная дата и я хотел бы попросить поставить мою любимую песню...». Обсуждение сведено «на нет», и что делать ведущему? В данной ситуации целесообразно не «сбрасывать» резко звонок, а, поздравив позвонившегося, аккуратно вернуть разговор к прерванному обсуждению.

Сложнее, когда в высказывании слушателя, позвонившего в студию, звучат отнюдь не безобидные, а порой и непolitкорректные оценки. Так, один из слушателей в игровой программе Игоря Ганкина «Дайте пять» («Oriat FM») совсем не в тему начал выражать свое недовольство по поводу социальных выплат, положения пенсионеров и т.д. Игорь вышел из

положения, напомнив, что программа игровая, и мол «дайте пять, посмотрите на утро и жизнь нашими глазами, выиграйте приз и сделайте свою жизнь лучше и ярче»³⁹. От подобных ситуаций не застрахован ни один ведущий, главное – следовать концепции программы, направив общение в нужное русло, и при этом не оскорбить чувства слушателя.

Пресекать длинные и заумные высказывания слушателей. Практика интерактивного прямоэфирного вещания убедительно показывает, что каким бы высокоинтеллектуальным и значимым оно не было, длинное высказывание слушателя по телефону отпугивает аудиторию. Поэтому ведущий должен наработать несколько собственных приемов тактичного прерывания подобного занудства слушателей. К примеру, Хулкар Хамроева в таких случаях вежливо благодарит слушателей и переводит разговор в нужное русло⁴⁰

Поддерживать слушателей, не обладающих навыками публичной речи. В студию могут позвонить люди стеснительные, не обладающие красноречием. Правом высказаться обладают все. Но как говорить в прямом эфире с человеком, который с трудом подбирает слова? В одну из таких сложных ситуаций однажды попала ведущая радиостанции «Oriat FM» Елена Плеханова, когда в ее эфирное время позвонил слушатель, который кроме «мэканья» и «бэканья» ничего сказать не смог. Тогда Елена, взяла инициативу на себя: «Вы очень волнуетесь, но я Вас поняла. «О любви не говорят, а вздыхают лишь украдкой, да глаза как яхонты горят...» В нашей программе звучит композиция «Услышь меня...» в исполнении Валерии, а Вам, дорогой Виктор, желаю, чтобы Вас услышала любимая и поняла то, что Вы хотели, но так и не смогли ей сказать»⁴¹.

³⁹ Эфир радио «Oriat FM». Программа «Дайте пять». 21. 10.2014.

⁴⁰ Эфир радиоканала «O`zbekiston». Выпуск передачи «Ижод завки» от 12 апреля 2015 г.

⁴¹ Эфир радиостанции «Oriat FM» от 14 февраля 2007 г.

Контролировать выход звонков в эфир. В программе не должно звучать несколько звонков от одного и того же человека. Это дает ощущение недостаточности аудитории. Кроме того, лишает возможности других прозвониться в студию. Подобная ситуация может создать у слушателей ложное представление о том, что ведущий работает для «своих». Например, на радио «O'riat Dono» в прямом эфире Баходира Магдиева часто говорят одни и те же люди - Хожи она, Наргиза из Пскента, Фарход из Кибрая. В таких случаях журналист, принимая звонки до эфира, должен в мягкой, но твердой форме, объяснить дозвонившемуся, что нужно предоставить возможность и другим принять участие в программе, а его звонку будут рады в любой другой день.

Говоря об этических нормах ведения прямого эфира, нельзя не затронуть и такую довольно-таки часто встречающуюся практику неправомерного принятия на себя ведущими функций специалистов.

В последнее время на радио активизируются формы привлечения к участию в прямоэфирных передачах специалистов различного профиля. Главным образом, это политологи, психологи, культурологи, медицинские работники.

Структура подобных передач такова: ведущий и приглашенный специалист, обсудив насущные проблемы в конкретной области (социопсихологии, кардиологии, миграции и т.д.), принимают в студии звонки радиослушателей. Как правило, это люди, так или иначе связанные с обсуждаемой проблемой: испытывавшие ее на себе, их родные и близкие, компетентные в этой области люди и т.д. Каждый из них делится своей проблемой, а специалист и ведущий комментируют каждый случай с психологической, общественной, человеческой точки зрения. Иногда к обсуждению того или иного конкретного случая подключаются другие радиослушатели, они высказывают свое мнение, дают советы, приводят

примеры из собственной жизненной практики. В качестве примера можно привести популярную программу радио «Oriat Dono» - «Мушоарат», проект радиостанции «Навруз» - «Тумор» («Амулет»), передачу радио «Хамрох» - «Самимий сухбатлар» («Искренние беседы») и др.

Подобные передачи важны не только постановкой проблемы, но и попытками ее решения. Правда здесь от ведущего и других участников передачи, выступающих в роли советчиков, требуется большой такт, сдержанность, корректность.

Однако нередко ведущие данных программ переоценивают свои силы, зачастую неоправданно и непрофессионально дублируя функции специалиста, приглашенного в студию. В некоторых случаях журналисты отводят себе главенствующую роль в содержательно-смысловом наполнении программы, оставляя за приглашенным специалистом лишь функцию «подхвата».

При ведении музыкальных программ ведущий должен помнить, что он не музыкальный критик. Он не должен негативно отзываться о песнях (а тем более об их исполнителях), звучащих в эфире. Его мнение может не совпадать с мнением радиослушателей. И вследствие этого, он рискует потерять аудиторию.

Кроме того, слушатель должен быть уверен, что ему предлагают только качественную музыку. В противном случае зачем ему слушать эту радиостанцию?!

Этические правила ведения прямого эфира затрагивают и сферу языковых норм. Они жесткие, и это не случайно. Радиоречь во все времена была показателем высокой культуры и хорошего образования. Как справедливо писал о языке замечательный русский педагог К.Д.Ушинский, «в сокровищницу родного языка складывает одно поколение за другим плоды глубоких сердечных движений, плоды исторических событий,

верования, воззрения, следы прожитого горя и прожитой радости, - словом, весь след своей духовной жизни народ бережно хранит в народном слове»⁴².

В последние годы приходится наблюдать существенные изменения в языке радио. Языковой вкус сегодняшнего радиовещания характеризуется, главным образом, ориентированностью на разговорную и просторечную экспрессивность, утратой высокого стиля, сознательным упрощением языка. В языке современного радио наблюдается явная тенденция к активному использованию молодежного сленга, арготических слов, жаргонизмов, уголовной лексики, иностранных лексемов. Повысился темп речи. Усилилась звуковая редукция, то есть количественное и качественное изменение безударных звуков. При произнесении слов и фраз «выбрасываются» звуки и целые слоги. В речи ведущих на радио наблюдаются многочисленные отклонения от акцентной схемы русского слова, а также русской литературной интонации. В интонационных манерах репортеров, новостных ведущих, ди-джеев прослеживается стандарт английской и англо-американской речи.

По-прежнему довольно часто ведущие многих столичных радиостанций говорят *«предпринимаются меры»* вместо *«принимаются меры»* (предпринимаются, как известно, шаги или действия). Таких примеров можно привести немало.

Точность звучащей речи предполагает точность произношения, точность постановки словесных и логических ударений, точность интонационного рисунка. Как показал анализ передач государственного и негосударственного радио республики, в случаях выделения одного из слогов с большей силой при произнесении слова среди журналистов существует полный разброс мнений, подходов, вариантов. Наиболее частое

⁴²Исмаилова К.Ф. В режиме прямого эфира. Т.: МЦПЖ, 2007.- С.60

нарушение правильности постановки ударения наблюдается при использовании слов «нАчалось» (правильно-началОсь), «сОздала» («создалА), «дОговор» («договОр), «ходатАйство» («ходАтайство)), «усугУбится» («усугубИтся»), «верхОвенство» («верховЕнство)), «средствА» («срЕдства») и т.п.

Нарушение жанрово-стилевого колорита публичной речи, вкраплением в нее просторечных элементов иногда осуществляется целенаправленно и бывает продиктовано желанием некоторых ведущих прямого эфира создать у аудитории имидж «своего в доску парня».

Включение в речь стилистически сниженных элементов, т.е. жаргонизмов и просторечия, не всегда вызвано «синдромом своеобразия», это и определенная дань нашему времени, когда главная ставка СМИ делается на молодежь, речевая культура которых, к сожалению, оставляет желать лучшего.

Многие руководства для создателей радиопередач в различных странах мира, требуют от журналистов осторожности и точности в использовании радиийной лексики именно потому, что радио, особенно его прямой эфир, основано, главным образом, на звучащем «живом» слове. Ввиду этого, оно уже выбором стилистики речи способно оказывать колоссальное воздействие на эмоциональный настрой аудитории⁴³.

В завершение приведем некоторые правила, касающиеся лингвистических аспектов ведения прямого эфира:

- *Стиль первостепенен.* Если слушатель не понял какую-то фразу, значит, не поймет и всего сообщения.

- *Необходима последовательность в изложении.* Факты должны «вести» слушателя, предложения логически вытекать одно из другого.

⁴³Руководство для создателей программ Би-би-си. - М.: 2005-С.. 49.

- *Точность языка обязательна.* Клише, двусмысленность - все, что допускает варианты толкования, не имеет право на существование.

- *Речь должна отличаться простотой и ясностью.* Следует избегать инверсий и витиеватости стиля, употребления труднопроизносимых слов.

- *Недопустимо перенасыщение предложения фактами.* В идеале оно должно содержать одну законченную мысль и не превышать размеров одной строки.

- *Краткость и простота не предполагают потерю смысла.* Строить предложения нужно так, чтобы они были логически полными и выразительными, и чтобы ведущий эфира мог спокойно договорить ее до конца.

- *Речь ведущего – «лицо» станции.* Лексика ведущего эфира должна соответствовать общему стилистическому уровню и имиджу радиостанции. «Взрослое», «разговорное» радио не может позволить себе звучать как коммерческая поп-станция.

- *Повторы имен, названий, важных фактов необходимы.* Но подходить к этому процессу нужно творчески.

Таким образом, ведущие должны помнить, что их речь в эфире - «лицо» не только станции, но и общества, что разумное использование звучащего слова не только обогащает эфир, определяет его содержательный и эмоциональный уровень, но и делает его современным в самом лучшем смысле этого слова.

2.3. Особенности ведения в прямом эфире контактно-тематических передач

На радио работают ведущие разных типов: ведущие эфирных блоков, ведущие новостных программ, шоумены и т.д.

В условиях демократизации общественной жизни республики на радио доминирующим стал такой тип программ прямого эфира, как контактно-тематические передачи. Контактно-тематические передачи радиовещания, как известно, являются одним из эффективных средств формирования активного общественного мнения. Во время передачи радиослушатель может позвонить на студию и выдвинуть проблему или выяснить интересующий его вопрос. Мнение отдельных людей, именно мнения, а не только их вопросы, высказываемые в телефонных звонках и письмах, все активнее включаются в передачи редакциями радио.

Для контактно-тематических передач характерны следующие положения:

- острая и актуальная проблема;
- обязательное аудио или телефонное участие аудитории;
- контакт ведущего со всеми участниками передачи;
- использование появляющейся в ходе передачи информации для реализации заявленной тематики;
- дискуссионность и полилогичность радиосообщения⁴⁴.

Двусторонняя вербальная или радиотелефонная связь в названных программах является важным условием их функционирования. Все это позволяет определить контактно-тематические передачи как один из типов радио прямого эфира, в структуре которого: 1) острая и актуальная проблема; 2) несколько групп участников; 3) обязательное телефонное участие аудитории; 4) речевое взаимодействие каждого из участников.

Но обратимся к примеру. Одной из ярких представителей контактно-тематических передач на республиканском радио является «Очик мулокот» («Открытый диалог») на канале «Toshkent». В этой передаче, звучащей в

⁴⁴ Бугрим В.В. Прямоэфирное вещание. - Тезисы конференции «Проблемы реорганизации печати, телевидения, радио в условиях экономической и политической реформ» - М.1991-С.73

эфире по четвергам, обращение к самым широким слоям населения сочетается с их адресной направленностью, благодаря чему и достигается общественный резонанс и в конечном счете, эффективность воздействия на радиослушателя. Передача воспроизводит все этапы коллективного разбирательства, анализа ситуаций, и последующего принятия решений. Подготовка к передаче начинается с анонса, звучащего за несколько дней до эфира. В редакции раздаются звонки, многие из которых содержат конструктивные предложения, размышления. Количество звонков и содержание бесед, почерпнутых из них, являются своеобразным индикатором общественного внимания к проблемам, которые предстоит обсудить в очередной передаче. На основе телефонных звонков и писем, пришедших в редакцию, готовится вопросник для выступающих.

Немало звонков и вопросов поступает от радиослушателей тогда, когда передача уже идет в эфире. В студии работает группа экспертов, которая передает или как бывает чаще, подключает интересные телефонные звонки прямо к приводу в студии. Анализ вопросов радиослушателей, необходимость мгновенной реакции при публичном ответе, заставляет выступающих глубже вникать в проблемы, требует более обоснованного и исчерпывающего ответа. Наиболее привлекательная сторона передачи «Очик мулокот» для многих радиослушателей - их действенность, практическая польза. Радиослушатели - полноправные соавторы этой передачи - ждут от участников передачи «Очик мулокот» (а это, как правило, представители государственных органов, руководящие работники общественных, экономических структур и т.д.) прямых и точных ответов на поставленные вопросы, а главное - конкретных дел⁴⁵. Участие в передачах «Бевосита мулокот» накладывает и свой отпечаток на выступления должностных лиц - они соответствующим образом

⁴⁵ См., напр.: Эфир радиоканала «Toshkent». Передача «Бевосита мулокот», 8 мая 2015 г.

настраиваются на предстоящий в студии разговор, с особой ответственностью относятся к своим словам, обещаниям, заверениям.

На республиканском радио помимо передачи «Бевосита мулокот» в форме «прямого эфира» готовятся передачи «Файзли окшом», «Тошкент ваки», «Хамрох», «Ижод завки» и другие.

Особо следует отметить, что передачи типа «Очик мулокот» и другие аналогичные программы – глубоко персонифицированная радиийная форма. Успешному функционированию этой передачи в немалой степени способствуют личностные качества ведущего – Дилшода Буриева: его выдержка, умение заинтересованно слушать, глубоко вникать в обсуждаемую проблему, обаяние и т.д. Существенно также и то обстоятельство, что Дилшод Буриев практически всегда выступает на стороне слушателей, обладает талантом предвидеть реакцию аудитории на то или иное высказывание приглашенного в студию должностного лица. Его речь характеризуется точностью и емкостью формулировок, умением заставить выступающего отвечать по существу. Вопросы ведущего всегда предельно конкретны и потому он может рассчитывать на такой же конкретный ответ.

Участники передачи «Очик мулокот» - ответственные работники различных ведомств, министерств, социальных служб. Но журналисту удается сделать так, что его передача не превращается в очередной отчет руководящих лиц, чиновников об их работе «на благо народа», а выливается в живой разговор о животрепещущих, насущных проблемах горожан.

Одно из слагаемых успеха Дилшода Буриева как ведущего и Акбара Худойбердиева как автора передачи, на наш взгляд, заключается в том, что они умеют организовать эфирное время так, что ни одна секунда не тратится впустую. Они умеют распределять время выступления каждого

участника передачи так, чтоб никто не почувствовал себя обделенным и, чтоб проблема была «высвечена» как бы со всех сторон.

Иногда взаимоотношения ведущего и его собеседников бывают достаточно сложными, но Дилшод Буриев никогда не допускает перерастания этой ситуации в конфликт. В одном из выпусков передачи «Очик мулокот», посвященном проблемам коммунального хозяйства Яккасарайского района г. Ташкента, один из присутствующих в студии чиновников, в ответ на зачитанное ведущим письмо от радиослушателя, в негодовании воскликнул: «Вы что же хотите сказать, что у нас в районе процветает коррупция и взяточничество?!» На что Дилшод-ака спокойно и корректно ответил: «А давайте спросим об этом наших слушателей»⁴⁶.

Каждый журналист, работающий в прямом эфире, может столкнуться с ситуацией, когда его собеседник может во время разговора «выдать» что-нибудь неожиданное. Поэтому так важно на радио, особенно в «живом эфире» умение слушать и слышать. Во время прямой передачи журналист должен быть постоянно на страже: если в ответе проскальзывают оценочные или уничижающие чью-то честь фразы, нельзя оставлять их без ответа. Журналист должен вовремя уточнить, возразить или прокомментировать подобные высказывания, как это делает в своих передачах Дилшод Буриев.

В этой связи хотелось бы привести пример из практики прямоэфирного вещания радиоканала «O`zbekiston». В эфире шла передача об истории Узбекского Академического театра. Заранее были подготовлены и введены в компьютер фрагменты из разных спектаклей, монологи знаменитых актеров, т.е. все то, что придает подобной программе достоверность и убедительность. И журналист, ведущий этой программы в прямом эфире, работал четко и уверенно, так как был «полностью в

⁴⁶ Эфир радиоканала «Toshkent». Выпуск передачи «Очик мулокот» от 18 сентября 2014 г.

материале». До конца передачи оставалось около пятнадцати минут, которые должны были быть заняты фрагментом из популярной пьесы. Закончив свое выступление, журналист объявил фрагмент, обернулся к плей-листу и вдруг с ужасом обнаружил, что его в компьютере нет. Опустить фрагмент он не мог, ввиду того, что в нем была сконцентрирована основная идея передачи, ее эмоциональный настрой. Кроме того, сцена из спектакля уже была объявлена и охарактеризована как смысловая и интонационная кульминация всего рассказа.

Секундная пауза и... журналист начал пересказывать этот фрагмент спектакля: сначала своими словами, потом все ближе и ближе к авторскому тексту. Это не было ни копированием, ни имитацией – журналист хорошо знал пьесу, спектакль, поставленный по ней, и старался передать ее своим голосом, в своем видении⁴⁷.

Примечательно, что этот журналист никогда не учился профессии актера и таковым не был. Выручили знание предмета, многолетнее личное знакомство с искусством вообще и драматическим, в частности. Подобная импровизация была оправдана. После программы было много звонков в эфир радиоканала, большинство слушателей благодарили за интересное и неожиданное решение финала передачи.

Разумеется, эта ситуация нетипична, и она потребовала от ведущего не только быстроты реакции, знаний, навыков, мастерства, но и решительности.

Есть еще одно правило, непреложное для контактно-тематических передач в прямом эфире. Об этом сказано даже в «Руководстве для создателей передач Би-би-си»: «Участники передачи не должны сомневаться в том, что к ним отнесутся честно. У них не должно оставаться чувства, что их ввели в заблуждение, обманули или представили

⁴⁷ Эфир радиоканала «O`zbekiston». Выпуск передачи «Шу куннинг мавзуси» от 11 марта 2015 г.

в невыгодном свете до, во время или после передачи, будь они общественно-политическими деятелями или рядовыми гражданами»⁴⁸.

Так как большинство передач современных радиостанций ориентировано на общение с аудиторией, и контактные передачи пользуются особой популярностью, ведущий должен быть всегда приветливым, заинтересованным, готовым дать ответ, помочь разобраться в проблеме, предоставить необходимую информацию. Он должен быть готов к многочисленным звонкам в студию и сообщениям на пейджер: ведь основа его эфира – непрерывное общение с людьми.

Изучение опыта работы ведущих эфира на различных радиостанциях Узбекистана показало, что не менее важным качеством для «хозяина программы» является гибкость, умение не теряться в любых ситуациях. Ведь прямой эфир зачастую непредсказуем. Часто возникают проблемы, связанные с техническими неполадками (кто-то из слушателей не может прозвониться на студию или телефонная связь оставляет желать лучшего), с поведением людей, их характером. Например, иногда приходится говорить в прямом эфире с человеком, которого невозможно остановить. В одну из таких сложных ситуаций однажды попала и ведущая радиостанции «Oriat FM» Ирина Подуфалая, когда в ее эфирное время вечернего шоу позвонил слушатель, который минут пятнадцать «взахлеб» рассказывал о своей вновь созданной музыкальной группе. Тогда Ирина, взяла инициативу на себя: «Вы очень интересно рассказываете. Но не зря в народе говорят: чем сто раз услышать, лучше один раз увидеть. Вы пригласите нас и наших слушателей на свой концерт, и надеюсь, обретете новых поклонников Вашего коллектива»⁴⁹.

⁴⁸ Руководство для создателей передач Би-би-си. М.: 2005.- С. 43

⁴⁹ Выпуск передачи «Поговорим о главном» на радио «Oriat FM» от 11 мая 2014 г.

Необходимо особо подчеркнуть, что профессия ведущего контактно-тематической передачи – суперсовременная. Большинство сегодняшних радиостанций оснащены современным оборудованием, аппаратная и студия на них совмещены. Учитывая тенденции современного радиовещания, ведущему передачи приходится зачастую быть одновременно и звукооператором, и звукорежиссером, и редактором, и журналистом. Находясь за микшерным пультом, он часто сам корректирует вещательный сигнал радиостанции, вводит звуковой сигнал с цифровых и аналоговых магнитофонов, СД-плееров. Т.е. он не только ведет эфир, но и сам двигает «бегунки» на пульте, запускает музыкальные композиции, рекламные ролики, джинглы радиостанции, собственноручно создавая цельную картину прямого эфира. Поэтому у него должна быть хорошая реакция, умение быстро переключаться с одного вида техники на другой. Его работу в прямом эфире можно сравнить с вождением автомобиля: чтобы стать высоким специалистом, ведущий должен чувствовать эфир не только душой и сердцем, но и буквально кончиками пальцев.

Одна из основных заповедей ведущего контактно-тематической передачи – не допустить никаких, даже секундных пауз в эфире. Это один из компонентов так называемого «слушательского комфорта»⁵⁰. Как показывают исследования, на слушателя производит не самое благоприятное впечатление, когда ведущий никак не может подобрать нужное слово, и несколько секунд аудитория напряженно ждет, когда же он вновь «поймает» мысль.

Для того, чтобы во время эфира не возникало пауз, простоев, потери мысли, ведущие авторских передач иногда набрасывают на бумаге некоторые заготовки реплик. Часто любая искрометная фраза, кажущаяся

⁵⁰ Яконюк Д.Л. Социально-психологические проблемы прямого эфира// Социологические исследования печати, телевидения и радио. М. 1998-С.. 31

импровизацией, на самом деле есть заранее придуманная и отрепетированная реплика.

Некоторые ведущие прямого эфира практикуют предварительное проговoreние заготовленных заранее реплик с секундомером, чтобы знать, какие из них укладываются в единице времени (например, в минуту), а какие нужно продлить или сократить. На наш взгляд, такая практика необходимо для начинающих ведущих, еще не совсем освоившихся с таким неотъемлемым понятием прямого эфира, как «чувство времени». Кстати, такие «упражнения» с секундомером в руке являются непременным компонентом аутотренинга ведущих государственных радиоканалов.

Хорошая дикция и отсутствие явных дефектов речи – также обязательное условие для работы ведущим прямого эфира. Ведение передач должно быть дружелюбным, ненапряженным, уверенным.

Как уже говорилось, прямой эфир – это всегда фиксация мгновения, описание ситуации устами ведущего-журналиста. Отсюда неизбежна субъективная форма изложения, когда ведущий с полным правом говорит от первого лица, от своего «я» о своих впечатлениях и ощущениях. А значит, именно в этом случае требуется особая индивидуализация языка, голоса, манеры повествования. Хорошего ведущего должны узнавать с первых же слов в эфире.

Но здесь необходимо особо отметить, что некоторые ведущие увлекаются чрезмерной индивидуализацией своего голосового аппарата, языка. Например, ведущая радиостанции «Oriat Dono» Дилором Отахонова довлеет к «слащавой» манере ведения программ, а ведущая радиоканала «Узбекистон» Муслима Жураева - к нарочито бравурной. Но самое печальное заключается в том, что некоторые ведущие тяготеют к

ненормативной лексике. Об этом даже была статья доктора филологических наук Санжара Содика в газете «Хуррият»⁵¹.

Многие руководства для создателей радиопередач во многих странах мира, требуют от журналистов осторожности и точности в использовании радиийной лексики именно потому, что радио, особенно его прямой эфир, основано, главным образом, на слове. Ввиду этого, оно уже выбором стилистики речи способно оказывать колоссальное воздействие на эмоциональный настрой аудитории⁵².

Чтобы в течение эфирного времени не надоесть слушателям, ведущий должен уметь разнообразить свой эфир. Для этого он должен развить в себе наблюдательность, замечать различные интересные случаи из повседневной жизни — все то, чем можно поделиться с радиослушателями, «захватить» их внимание.

Важную роль играет и динамика речи. К сожалению, этот фактор не всегда учитывается в прямом вещании, хотя он в немалой степени определяет эффективность восприятия передаваемого материала. Некоторые исследователи радиожурналистики считают, что со слушателями нужно говорить медленно, якобы для лучшего усвоения ими материала, а также ввиду того, что слушание радио, в большинстве случаев, неосознанное, совмещенное с другими действиями⁵³. Другие — придерживаются точки зрения, что для информационного радиовещания приемлем более быстрый темп речи, как это принято у журналистов развитых стран. Опыт новостных служб как нашей страны, так и за рубежом, показал, что при выборе темпа речи новостного ведущего целесообразно руководствоваться, прежде всего, характером материала,

⁵¹ Санжар Содик. Эфирда — FM //Хуррият, 2000, 27 декабрь-2 января

⁵² См., напр.: Руководство для создателей программ Би-би-си. М.: 2005- С. 49.

⁵³ Кийт М. Радиостанция М.: 2001.- С.248

общей направленностью программы, в которую включен выпуск новостей, а также темпоритмом выразительных средств (музыки, шумов). Необходимо учитывать и время передачи материала в эфир. Так, утреннее время требует более убыстренного темпа ведения передачи, вечернее - более спокойного, размеренного. В обычных же случаях предпочтительнее ведение передачи в среднем темпе.

Не менее важно непосредственное общение с интересными людьми – на улице, различных мероприятиях, презентациях. Из таких встреч журналист должен извлекать максимальную выгоду, вырабатывая в себе умение слушать и отбирать нужную интересную информацию, которой можно на следующий день поделиться с аудиторией. Без подобной занимательной информации прямой эфир был бы однообразным и скучным. Но здесь особо следует отметить, что информация должна быть достоверная, проверенная. Потому что анализ передач некоторых радиостанций (в частности «Узбегим таронаси») показал, что нередко их ведущие «завлекают» радиослушателей ничем не подтвержденными, необоснованными новостями-сплетнями.

Ведущему контактно-тематической передачи необходимо знать один, а лучше несколько иностранных языков (гостями студии нередко бывают зарубежные эксперты), обязательно владеть грамотной русской речью или узбекским языком. Ему часто приходится иметь дело с людьми высокой культуры, и его уровень должен соответствовать уровню собеседника.

Обычно ведущие прямого эфира обладают приятным, «теплым» голосом, вызывающим только положительные эмоции. Но встречаются среди них и журналисты с резкими, агрессивными «нотками». Таков, например, Бобур Акмалев («Oriat Dono»). Несколько «надтреснутый» голос, плохая дикция сводят на «нет» все усилия этого ведущего.

Голос для ведущего контактно-тематической передачи имеет особое значение. Ввиду того, что он вынужден звучать в эфире достаточно длительное время, существует опасность того, что слушатель утомится и переключится на другую радиочастоту. Поэтому ведущие прямого эфира должны уметь мастерски управлять своим голосовым аппаратом, владеть актерским мастерством.

Радиослушатели привыкают к голосам, к интонации ведущих, так как проводят с ними много времени. Ведущие становятся узнаваемыми. И если вещательные программы на радиостанции хорошо анонсируются, слушатель точно знает, когда ему включать приемник, чтобы провести время с любимившимся ведущим.

Говоря о ведении контактно-тематических передач, нельзя не сказать о таком популярном их виде как игровые программы. Этот вид программ занимает особое место в прямом эфире по способам контакта с аудиторией, по характеру адресной направленности. Игровые программы сами по себе содержат элементы интерактивности, взаимодействия коммуникатора и аудитории.

Выделяют игровые программы состязательного (конкурсы, викторины), ситуативного характера, игры релаксирующего свойства, рекламного профиля⁵⁴.

Примечательны в этом плане, с недавнего времени получившие «прописку» в отечественном эфире контактно-тематические передачи рекламного профиля. Примером может служить программа «Тутикуш»-«Сова» («Oriat Dono»). Это один из удачных способов взаимодействия радио и газеты в современных условиях. Газета сканвордов «Тутикуш» содержит интересный материал для любителей разгадывать головоломки, испытывать свою эрудицию. Игра рассчитана на тех читателей газеты, кто

⁵⁴ Исмаилова К.Ф. В режиме прямого эфира. Т.: МЦПЖ, 2007.- С.39

уже успел порешать кроссворды, и отгадать сканворды. В прямом эфире называется страница издания со сканвордом, объявляется согласно нумерации (к примеру, 7-ая) строка по горизонтали, пересекающаяся со строкой (например, 10-я) по вертикали и слушателям предлагается назвать букву в слове, означающем, допустим, «забаву с бочонками в мешочке». Побеждает тот, кто отгадает эту букву. Его ждет приз - подписка на комплект газеты⁵⁵.

Игра носит ярко выраженный рекламный характер и является весомым подтверждением связи современных радиформ с рекламой.

Особо хочется отметить мастерство ведущей этой программы Дилором Отахоновой. Ее задор, умение создавать интригу в радиоигре, оперативно реагировать на реплики слушателей может служить хорошим образцом ведения контактно-тематических программ в современном эфире.

Интересен опыт ведения передач с элементами драматического сюжета ситуативного характера. В этом виде интерактивных передач заложена прекрасная возможность «раскрепощения», приобщения к массовому настроению. К этой модели прямоэфирного вещания отнесем программу «Юксин, юксин!»- «Заражайся, заражайся!» («Oriat Dono»). Здесь совершенно иной характер информативного материала, иные приемы его подачи. Ведущий ставит слушателям запись с подслушанной сценкой, отражающей какую-либо жизненную коллизию. Это может быть конфликт в автобусе, сцена истерики ребенка, не желающего идти в детский сад и т.п. Затем RJ-джей подключает к студии слушателей. Тот, кто озвучит наиболее оригинальный, но обязательно несущий позитивный заряд выход из предложенной ведущим ситуации, тот и становится победителем. Здесь все зависит от смекалки, жизненного тонуса, психологической реакции на

⁵⁵ См., напр.: Эфир радио «Oriat Dono» от 27 марта 2015 г.

непривычную ситуацию. Легкий юмор, выхлоп энергии придают особую привлекательность этой утренней программе. Главное, в процессе игры происходит эмоциональная разрядка, так необходимая во время перегрузок нашего времени.

В завершение данного раздела приведем некоторые правила работы ведущего прямого эфира, которые выработаны многолетней практикой радиовещания и соблюдение которых гарантирует профессионально грамотный и привлекательный эфир.

Ведущий всегда должен быть доброжелательным. Он должен излучать позитивную энергию. Более того, главная его задача, как модератора, создавать хорошее настроение и ощущение праздника.

Ведущий должен в каждом выходе идентифицировать свою станцию. Это могут быть фразы типа «Вы слушаете...» или «Это волна... радио....» - неважно. Важно, чтобы включившийся в тот или иной момент слушатель, не мучился догадками, какую станцию он слушает.

Ведущий должен соблюдать закономерности выходов в эфир. Каждый выход ведущего не должен превышать 30 секунд. Он должен нести смысловую нагрузку большую, нежели объявление имени ведущего, времени, погоды. Целесообразно, чтобы выход ведущего представлял собой своеобразный миниспектакль, заключал в себе одну основную мысль, был оригинальным, эмоциональным, естественным.

Ведущий должен избегать менторского тона. Он не должен учить слушателей. Радио - не школа и не лекторий. Не следует говорить о своих проблемах и о проблемах станции, особенно технических. В то же время не желательно «распинаться» перед слушателем, бесконечно благодаря его за то, что он слушает радиостанцию.

Ведущий должен помнить о том, что на станции он работает не один. Следует время от времени анонсировать программы своих коллег, органично увязывать упоминания о них со своими «спичами».

Ведущий должен грамотно завершать свой эфир. Завершение своего программного блока не должно создавать ощущения, что станция на этом прекращает свою работу. Как правило, большинство радиостанций работают в круглосуточном режиме, и прежде чем попрощаться, ведущему необходимо закинуть «крючок» на следующий эфирный час или звуковой блок.

Ведущий должен заслужить право высказывать своё мнение в режиме «живого» вещания. Серьёзный подход к своему делу, независимость, уверенность, честность, открытость – это те качества, которые он непременно должен совмещать в себе. В контактно-тематической передаче ведущий важен именно как личность. Если обычно журналист вещает в дома слушателей, то здесь ведущий как бы приглашает к себе в гости. Контактно-тематическая программа – образец наиболее близкого, доверительного и дружественного отношения между ведущим и слушателем, вершина журналистского мастерства.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Итак, завершая рассмотрение использования прямого эфира в современной практике радиовещания Узбекистана и особенностей работы журналистов республики в «живом» эфире, можно сказать следующее: в исследуемый период наблюдалась тенденция к заметной активизации прямоэфирных передач, к переходу на «живой» эфир целых редакций и радиостанций. Достаточно назвать каналы «O`zbekiston», «Тошкент», многочисленные негосударственные FM – станции.

Бурное развитие научно-технического прогресса, социальные и коммерческие причины обусловили появление новых, действенных форм прямого эфира, заметно обогативших арсенал радиожурналистики, расширивших ее возможности.

Прямой радиоэфир сегодня – это и трансляции важнейших социально-политических, культурных событий, и прямые включения корреспондентов с места события, и оперативные прямоэфирные репортажи, и контактно-тематические передачи типа «прямой провод», «горячая линия», беспленочные телефонные шоу с радиослушателями и т.д. и т.п.

Как показало проведенное исследование, современный «живой» эфир характеризуется не только разнообразием форм, техническими новациями, но и особым характером вещания – быстрым, динамичным, акустически насыщенным.

Анализ тенденций функционирования ведущих радиостанций Узбекистана также показал, что современный прямой эфир (в отличие, скажем, от «живого» эфира 78-80-х гг.), все более тяготеет к аналитичности, к более глубокому осмыслению действительности. Это в свою очередь, обусловило появление на республиканском радио контактно-

тематических передач, привлекательных именно в плане осуществления конституционных прав граждан на свободу слова и участие в государственном управлении.

Еще одна особенность современного прямого эфира связана с жанрами. Если в прошлом успех радиопередачи и работы журналиста часто и справедливо связывали с точностью жанрового выбора для освещения того или иного события, то сегодня в прямом эфире наблюдается смешение разных жанров в структуре одной передачи. Это и интервью, и корреспонденции, и радиозарисовки. Анализ передач Узбекского радио и негосударственных радиостанций показал, что использование различных жанров в рамках одной передачи делает прямой эфир более живым, интересным, ярким.

Современный прямой эфир отличается и большей персонифицированностью. Отход от традиционного «дикторского» радио предъявляет особые требования к журналисту - его личным качествам, способности поддержать контакт с аудиторией, воздействовать на нее.

Журналист, работающий в прямом эфире, сегодня должен не только обладать определенными профессиональными качествами: эрудицией, коммуникабельностью, артистизмом и т.д. Он должен быть в некоторой степени универсальным журналистом: компетентно осветить любую тему, виртуозно владеть навыками работы в любом жанре, на любой звукозаписывающей, воспроизводящей технике, овладевать смежными профессиями - быть звукорежиссером, инженером, музыкальным редактором, ведущим и т.п. Обращение к событиям самого разного характера, вплоть до экстремальных, «конфликтных», зачастую диктует журналисту, работающему в прямом эфире, необходимость соблюдения и этических норм.

Как показало проведенное исследование, импровизация по-прежнему является обязательным качеством журналистов, работающих в прямом эфире, но необходимость вести «живую» передачу в течение нескольких часов, обуславливает использование и творческих «заготовок»: реплик, анонсов, зарисовок. Как можно было убедиться, продуманное и органичное вкрапливание журналистских «заготовок» в канву передачи ничуть не снижает действенности прямоэфирных передач, а в большинстве случаев даже повышает.

В ходе изучения практики работы узбекистанских журналистов в прямом эфире, выяснилось, что на радиостанциях республики на сегодняшний день уже определился костяк журналистов, наилучшим образом подготовленных для ведения передач в прямом эфире, профессионально владеющими государственным, русским, английским и другими языками, мастерски владеющих импровизацией, умеющих «работать» с аудиторией. Это Умида Бойзокова, Адиба Холматова, Дилноза Худойбердиева, Мухлиса Хужаева, Муслима Жураева (радиоканал «O`zbekiston»); Дилшод Буриев, Лазиз Рахимов (канал «Toshkent»); Жамшид Назаров, Баходир Магдиев, Акмал Мирзо (радио «O'riat Dono»); Игорь Ганкин, Ирина Подуфалая (радио «O'riat FM») и другие.

Вместе с тем, выявились случаи наличия некоторой развязности, вседозволенности, присутствующих в «прямом» эфире. Чрезмерное педалирование «дерзкой» фразы, самолюбование, неэтичность особенно заметно в ведении программ негосударственного радио. Увлеченные собственными амбициями, информационными и музыкальными пристрастиями некоторые ведущие негосударственных радиостанций забывают о главных потребителях своей продукции - слушателях.

Сегодня дорога в эфир (в качестве ведущих новостных блоков, корреспондентов, ди - джеев, ведущих контактно-тематических передач)

открыта практически каждому. Для этого вовсе не обязательно специальное журналистское или музыкальное образование. Если есть хороший голос, немного самоуверенности и энергия бьет ключом - работа обеспечена. В итоге в эфире оказываются те, кому работа на радио противопоказана.

В связи со всем вышесказанным представляется целесообразным:

- организовать специальную учебу журналистов, призванных работать в «прямом» эфире;
- систематически проводить мониторинги прямоэфирного вещания с целью повышения культуры речи ведущих, работающих в прямом эфире радио;
- расширить и оптимизировать обмен опытом между журналистами разных стран, специализирующимися на ведении передач в прямом эфире;
- ведущим государственных радиоканалов отходить от «официоза», активнее проявлять креативность и более полно использовать импровизационное начало в прямом вещании.

Сегодня уже можно с уверенностью говорить о том, что «живой» эфир прочно утвердился в практике современного радиовещания, как в его государственном, так и негосударственном секторе. Но возможности его, в частности на Узбекском республиканском радио, далеко не исчерпаны. Недостаточно используются «прямые включения». Мало прямоэфирных передач социально-общественного звучания. Не изжиты еще случаи «псевдоживого» эфира.

Оставляет желать лучшего и профессионализм ведущих прямоэфирных передач.

Тем не менее, главный шаг сделан - в радиопрограммы республиканских станций вернулась свежая, живая мысль, непосредственное общение в рамках передачи, «живой» контакт с

радиослушателями, столкновение различных точек зрения, совместный поиск истины.

Список использованной литературы:

I. Нормативно-правовые акты Республики Узбекистан.

1. Конституция Республики Узбекистан от 08.12.1992г. (с изменениями и дополнениями).
2. Закон Республики Узбекистан «О средствах массовой информации» (новая редакция) от 15.01.2007г.
3. Закон Республики Узбекистан «О защите профессиональной деятельности журналиста» от 24.04.1997г.
4. Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по реформированию и развитию независимых каналов телерадиовещания» от 08.11.2005г. №УП–3678
5. Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по повышению роли телевидения и радио в общественном развитии Узбекистана» от 08.05.1996г.

II. Труды, доклады Президента Республики Узбекистан И.А. Каримова.

6. Каримов И.А. Высокая духовность — непобедимая сила. — Т.: Узбекистан, 2008г.
7. Каримов И.А. Узбекистан: национальная независимость, экономика, политика, идеология.—Т.: Узбекистан, 1996г., 348 с.
8. Каримов И.А. По пути созидания.— Т.: Узбекистан, 1996г., 350 с.
9. Каримов И.А. Концепция дальнейшего углубления демократических реформ и формирования гражданского общества в стране / Доклад на совместном заседании Законодательной палаты и Сената Олий Мажлиса Республики Узбекистан – Ташкент, 12.11.2010г.
10. Каримов И.А. Доклад Президента Ислама Каримова на совместном заседании законодательной палаты и сената Олий Мажлиса Республики Узбекистан, – Ташкент, 23.01.2015г.

III. Специальная литература.

11. Абдухаликов И. Радиожурналистика асослари.—Т.: Ташкент, 2010г.
12. Анпилогова Л.В., Анпилогов Д.Г. Особенности стратегии профессионального общения журналиста. – Т.: Оренбург, 2010г.
13. Бодалев А.А. Психология общения. – Т.: МОДЭК, МПСИ, 2007г.

14. Бугрим В.В. Прямоэфирное вещание. Проблемы реорганизации печати, ТВ, РВ в условиях экономической и политической реформ. – Т.: Тезисы конференции, 1991г.
15. Васильев В.П. Би-би-си: методы работы и принципы деятельности. – Т.: Москва, 1992г., 168 с.
16. Гаймакова Б.Д., Сенкевич М.П., Макарова С.К. Мастерство эфирного выступления. – Т.: Москва. 1996г..
17. Сафарова Р.А. Говорит и показывает Ташкент. – Т.: Узбекистан, 1977, 120 с.
18. Зарва М. Слово в эфире. О языке и стиле радиопередач. – Т.: Искусство, 1977.
19. Исмаилова К.Ф. В режиме прямого эфира. – Т.: МЦПЖ, 2007г.
20. Исмаилова К.Ф. Голос перемен. Т.: Насаф, 2010г.
21. Кривошеев В.М. В творческой лаборатории журналиста: учебно-практическое пособие для студентов вузов. – Т.: Университетская книга, 2010г.
22. Багирова Э.Г. Методологические проблемы изучения ТВ и РВ. – Т.: Москва, 1990, 291 с.
23. Ортикова Ю. Интерактив журналистика. – Т.: Ташкента, 2009г.
24. Руководство для создателей передач Би-Би-Си. – Т.: Москва, 1995, 92 с.
25. Содик С. Аудиовизуал журналистика. Радиожурналистика. – Т.: Ташкент, 2010г.
26. Филимоновых Е. Время работать на радио – Т.: ФНР, 2002г.
27. Шерель А.А. Там, на невидимых подмостках. – Т.: Искусство. 1993г.

IV. Периодические издания.

28. Любосветов Д.И. РВ и аудитория: некоторые особенности взаимодействия // Вестник МГУ, серия 10. Журналистика. – 1999. – № 3.
29. Яконюк Д.Л. Социально-психологические проблемы прямого эфира // Социологические исследования печати, телевидения, радио. – Москва, 1988г.
30. Вартанов А. Грустная сага о прямом эфире // Культура. – 2000г., 13-19с.
31. Каримов А.К. Мухлислар кунглини овлаб // Узбекистон матбуоти. – 2001, № 6.
32. Кичин В. Виват, радио! // Общая газета. – 1996, 28 марта-6 апреля
33. Санжар Содик. Эфирда – FM.// Хуррият, 2000, 27 декабря-2 января

34. Газета «Садо» // 2011 - 2015 гг.

V. Практические материалы с радиопередач.

35. Выпуск часовой передачи «Ижод завки» канала «O`zbekiston» от 1 марта 2015 г.

36. Выпуск передачи «Актуальные вопросы» радиостанции «Oriat FM» от 20 февраля 2015 г.

37. Из личной беседы с ведущими радио «Oriat Dono» Баходиром Магдиевым и Жамшидом Назаровым

38. Из личной беседы с журналистом канала «O`zbekiston» Хулкар Хамроевой

39. Эфир радиоканала «O`zbekiston». Передача «Хамрох» от 21 декабря 2014 г.

40. Эфир радиоканала «O`zbekiston». Передача «Хамрох» от 22 февраля 2015 г.

41. Эфир радио «Oriat FM». Программа «Дайте пять». 21. 10.2014.

42. Эфир радиоканала «O`zbekiston». Выпуск передачи «Ижод завки» от 12 апреля 2015 г.

43. Эфир радиостанции «Oriat FM» от 14 февраля 2007 г.

44. Эфир радиоканала «Toshkent». Передача «Бевосита мулокот». 8 мая 2015 г.

45. Эфир радиоканала «Toshkent». Выпуск передачи «Очик мулокот» от 18 сентября 2014 г.

46. Эфир радиоканала «O`zbekiston». Выпуск передачи «Шу куннинг мавзуси» от 11 марта 2015 г.

47. Выпуск передачи «Поговорим о главном» на радио «Oriat FM» от 11 мая 2014 г.

VI. Интернет сайты.

48. <http://www.mtrk.uz>

49. <http://www.president.uz>

50. <http://www.lex.uz>

51. <http://www.gov.uz>

52. <http://www.journalist.uz>

Приложения